



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика в сфере рекреации и туризма

по программе подготовки научных и научно-педагогических кадров в
аспирантуре по научной специальности

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

(с фондом оценочных средств)

Санкт-Петербург
2022 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ И РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Составитель:

Рабочая программа
переутверждена на
на 20__/20__ учебный
год

В программу внесены дополнения и (или)
изменения:

Рабочая программа
переутверждена на
на 20__/20__ учебный
год

Рабочая программа
переутверждена на
на 20__/20__ учебный
год

Оглавление

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ И РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД	2
1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4.1. Тематический план дисциплины	7
4.2. Содержание разделов дисциплины	8
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
5.1. Литература	11
5.2. Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники	12
5.3. Текущая и промежуточная аттестации по дисциплине	13
5.3.1. Вопросы к зачету.....	14
5.3.2. Вопросы для дискуссии.....	16
5.3.3. Творческие задания для текущего контроля	17
5.3.4. Темы докладов.....	20
6. УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	21
6.1. Методические рекомендации по изучению дисциплины	21
6.2. Организация самостоятельной работы аспиранта по дисциплине	22
6.3. Особенности преподавания дисциплины	23
6.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	23
6.5. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	24
7. ПРИЛОЖЕНИЕ	26

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: сформировать научное понимание туризма, рекреации и гостеприимства как межотраслевого комплекса и особенностях его функционирования, структуре рынка туристских и гостиничных услуг, логике конкурентной и ценовой политики. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием и развитием научных представлений о туризме и вызовах, которые туристская индустрия формирует на практике для предприятий и организаций.

Задачи дисциплины:

- сформировать представления о сущности и экономическом содержании туризма и гостеприимства, о рынке туристских, рекреационных, гостинично-ресторанных услуг: его функциях, механизме;
- формирование представлений о функционировании, структуре, об экономике туризма на макро-, мезо- и микроуровнях, об экономическом значении индустрии туризма и гостеприимства и роли государства в ее развитии,
- формирование знаний об основных направлениях повышения эффективности функционирования туризма и гостеприимства как межотраслевого комплекса.
- развитие навыков применения теоретических знаний об экономике туризма и рекреации в практике научных исследований;
- содействие приращению уровня научной квалификации, личной компетенции и конкурентоспособности в сфере научной деятельности, в том числе в вопросах сдачи экзамена кандидатского минимума по специальной дисциплине.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Данная дисциплина относится к элективным (по выбору) дисциплинам образовательного компонента. Дисциплина читается аспирантам, выбравшим данный электив, и обучающимся по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика во 2 семестре. Усвоение знаний, умений и навыков, в процессе освоения материалов курса содействует процессу подготовки и сдачи экзамена кандидатского минимума

по специальной дисциплине, в соответствии с темой диссертационной работы аспиранта.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1 – владение методологией и культурой теоретических и экспериментальных исследований в области научной специальности, в том числе с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий.

Планируемые результаты ЗУН. В процессе освоения данной компетенции аспиранты должны знать теоретические основания, актуальные проблемы и тенденции развития соответствующей научной области; знать результаты новейших исследований и публикации в ведущих профессиональных журналах в выбранной сфере специализации; существующие междисциплинарные связи и возможности использования экономического инструментария при проведении исследований на стыке наук; знать основные базы данных, электронные библиотеки и др. электронные ресурсы, необходимые для реализации научных проектов, организации исследовательской, проектной и иной деятельности, соответствующей научной области и области профессиональной деятельности.

В процессе освоения данной компетенции выпускники аспирантуры должны уметь применять различные методы и инструменты при проведении исследований в определенных областях экономической науки; уметь создавать собственные аналитические модели и применять их к решению различных задач; уметь презентовать свои разработки широкой научной и профессиональной аудитории.

Аспирант должен владеть навыками анализа и синтеза передовых достижений в области научной специализации на базе целостного системного научного мировоззрения, осуществлять взаимодействие (сотрудничество) с авторитетными научно-исследовательскими или образовательными центрами; владеть навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; владеть навыками общения с российскими и зарубежными коллегами в избранной сфере научных исследований.

ПК-2 способность проводить фундаментальные и прикладные научные исследования в области региональной и отраслевой экономики,

организации и управления предприятиями, отраслями, комплексами, при решении проблем становления и развития экономических отношений, возникающих в процессе развития народного хозяйства, функционирования экономических систем и институциональных преобразований в условиях рыночной экономики с учетом глобализации экономических процессов в отраслях народного хозяйства.

Планируемые результаты ЗУН. В процессе освоения данной компетенции аспиранты должны знать основные современные достижения экономической науки в областях микро- и макро- экономики, эконометрики, экономической теории, региональной и отраслевой экономики; знать основные подходы к оптимизации систем управления на микро-, мезо- и макроэкономическом уровне; знать основные источники и методы поиска информации, необходимой для разработки программ совершенствования организационно-экономических механизмов, методов управления, разработки стратегий деятельности предприятий, организаций, комплексов отраслей.

В процессе освоения данной компетенции выпускники аспирантуры должны уметь сопоставлять достижения современной экономической мысли с реалиями хозяйственной практики; уметь разрабатывать порученные разделы (темы), следуя выбранным методологическим и методическим подходам, представлять разработанные материалы, вести конструктивное обсуждение, дорабатывать материалы с учетом результатов их обсуждения; уметь проводить экспертизы организационно-экономических механизмов, методов управления, программ развития предприятий, организаций, комплексов отраслей; уметь вырабатывать свою точку зрения в профессиональных вопросах и отстаивать ее во время дискуссии со специалистами и неспециалистами.

Аспирант должен владеть методами прикладных и теоретических экономических исследований в области региональной и отраслевой экономики; владеть навыками подготовки аналитических материалов, необходимых для совершенствования организационно-экономических механизмов, методов управления, разработки стратегий деятельности предприятий, организаций, комплексов отраслей.

Критерии сформированности компетенция приведены в Приложении 1.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

№ раздела, темы	Наименование модуля (раздела, темы) дисциплины / Содержание раздела	Всего часов	ОФО			
			Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы			
			Лекции	Практические занятия	СРС	Контроль
1	Понятие и сущность туристского рынка. Индустрия туризма и гостеприимства как межотраслевой комплекс в системе национального хозяйства.	8	2	2	4	
2	Рынок туристских и гостиничных услуг: понятие туристского рынка. Роль, функции и механизм функционирования рынка туристских и гостиничных услуг, сегментирование туристского рынка	8	2	2	4	
3	Потребительский спрос в рекреации, туризме и гостеприимстве. Предложение в туризме и гостеприимстве	8	2	2	4	
4	Организационно-экономические процессы в индустрии туризма и гостеприимства: материально – техническая база предприятий индустрии туризма и гостеприимства	8	2	2	4	
5	Организационно-экономические процессы в индустрии туризма и гостеприимства: процессы специализации, кооперирования, концентрации, интеграции и диверсификации в туризме	8	2	2	4	
6	Экономическое значение индустрии туризма и гостеприимства : вклад индустрии туризма и гостеприимства в	8	2	2	4	

	национальную экономику					
7	Государственное регулирование рынка туристских и гостиничных услуг: роль государства в регулировании рынка туристских и гостиничных услуг. Инструменты государственного регулирования рынка туристских и гостиничных услуг	8	2	2	4	
8	Рынок туризма и гостеприимства в Российской Федерации : современное состояние, проблемы и перспективы развития рынка туризма и гостеприимства в Российской Федерации	8	2	2	4	
9	Тенденции и перспективы развития индустрии туризма и гостеприимства в XXI в.	8	2	2	4	
	Итого:	72	18	18	36	
10	Промежуточная аттестация по элективной дисциплине	36		2 конс	16	18

4.2. Содержание разделов дисциплины

1. Понятие и сущность туристского рынка. Индустрия туризма и гостеприимства как межотраслевой комплекс. Индустрия туризма и гостеприимства в системе национального хозяйства. Отрасль экономики и отраслевая классификация. Межотраслевой баланс как инструмент изучения межотраслевых связей. Понятие индустрии туризма и гостеприимства. Структура индустрии туризма и гостеприимства. Сегмент транспортных перевозок. Сегмент размещения. Сегмент развлечений. Туроператоры и турагенты как сегмент индустрии туризма и гостеприимства. Условия формирования индустрии туризма и гостеприимства как межотраслевого комплекса. Условия функционирования индустрии туризма и гостеприимства как межотраслевого комплекса. Развитие межотраслевого комплекса: темпы и факторы.

2. Рынок туристских и гостиничных услуг Понятие туристского рынка. Роль, функции и механизм функционирования рынка туристских и гостиничных услуг. Определение понятия туристского рынка. Индустрия туризма и гостеприимства и туристский рынок. Предпосылки возникновения туристского рынка. Функции и роль туристского рынка. Механизм функционирования рынка туристских и гостиничных услуг.

3. Потребительский спрос в туризме и гостеприимстве. Понятие спроса в туризме и гостеприимстве. Туристские потребности и спрос: соотношение категорий. Экономическая модель поведения потребителя комплексной туристской услуги. Детерминанты спроса в туризме и гостеприимстве. Особенности потребительского спроса в туризме и гостеприимстве. Предложение в туризме и гостеприимстве. Понятие продукта и его особенности в туризме и гостеприимстве. Экономические ресурсы предприятий туризма и гостеприимства и их виды. Эффективность использования факторов производства в туризме и гостеприимстве. Сущность предложения в туризме и гостеприимстве. Понятие издержек производства. Виды издержек производства. Структура издержек предприятий туризма и гостеприимства. Ее особенность. Поведение индивидуальных фирм на рынке туризма и гостеприимства в краткосрочном и долгосрочном временном интервале. Цены и предложение. Дифференциация цен на услуги туризма и гостеприимства. Ценообразование на турпродукты. Туристская рента. Эластичность предложения в туризме и гостеприимстве. Особенности предложения по секторам индустрии туризма и гостеприимства.

4. Организационно-экономические процессы в индустрии туризма и гостеприимства: материально - техническая база предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Экономика размещения предприятий индустрии туризма и гостеприимства, причины размещения. Размер предприятия и факторы, его определяющие.

5. Организационно-экономические процессы в индустрии туризма и гостеприимства: процессы специализации, кооперирования, концентрации, интеграции и диверсификации в туризме. Источники и причины рыночной власти, измерение рыночной власти в туризме и гостеприимстве. Специализация и кооперация в туризме и гостеприимстве. Понятие

кооперирования и концентрации производства. Формы кооперирования. Принципы, формы, пути и показатели концентрации производства. Концентрация и олигополия в туризме и гостеприимстве. Концентрация и монополия в туризме и гостеприимстве. Горизонтальная и вертикальная интеграция. Процессы диверсификации в туризме и гостеприимстве. Слияния и поглощения (горизонтальные и вертикальные). Продуктовая дифференциация в туризме и гостеприимстве. Структура рынка туризма и гостеприимства. Ценовая дискриминация. Возникновение транснациональных корпораций в сфере международного туризма. Гостиничные цепи. Процессы кооперирования и концентрации на воздушном транспорте. Кооперирование и концентрация в секторе массового питания.

6. Экономическое значение индустрии туризма и гостеприимства: вклад индустрии туризма и гостеприимства в национальную экономику. Прямое и косвенное экономическое воздействие индустрии туризма и гостеприимства. Понятие мультипликатора. Виды мультипликатора, методы расчета. Мультипликативный процесс. Мультипликативный эффект туризма и гостеприимства. Недостатки моделей расчетов мультипликатора. Вклад туризма и гостеприимства в макроэкономические показатели. Вспомогательный счет туризма.

7. Государственное регулирование рынка туристских и гостиничных услуг. Роль государства в регулировании рынка туристских и гостиничных услуг. Возможности государства в регулировании туристского и гостиничного бизнеса в целях развития въездного и внутреннего туризма. Органы управления туризмом и гостеприимством. Типовая структура национальной туристской администрации. Функции туристских администраций. Основные принципы обеспечения устойчивого функционирования и развития индустрии туризма и гостеприимства. Инструменты государственного регулирования рынка туристских и гостиничных услуг. Принцип государственно-частного партнерства в туризме и гостеприимстве. Создание нормативно-правовой базы. Федеральные и региональные программы развития туризма и гостеприимства. Инвестиционные планы и программы развития туризма и гостеприимства. Налоговая система и развитие туризма и гостеприимства. Инвестиции в индустрию туризма и гостеприимства. Брендирование туристской дестинации

8. Рынок туризма и гостеприимства в Российской Федерации : современное состояние, проблемы и перспективы развития рынка туризма и гостеприимства в Российской Федерации. Современное состояние, проблемы и перспективы развития рынка туризма и гостеприимства в Российской Федерации. Этапы становления рынка туризма и гостеприимства в России. Характеристика внутреннего, въездного и выездного туризма в Российской Федерации. Структурная перестройка рынка туризма и гостеприимства страны. Процессы концентрации на отечественном рынке туризма и гостеприимства. Проблемы развития въездного и национального туризма. Потенциал спроса и предложения на рынке туризма и гостеприимства в Российской Федерации. Задачи государственной политики в сфере туризма и гостеприимства в Российской Федерации.

9. Тенденции и перспективы развития индустрии туризма и гостеприимства в XXI в. Новые тенденции в туристском спросе. Процессы глобализации в международном туризме и гостеприимстве. Компьютерные системы бронирования и структурная перестройка индустрии туризма и гостеприимства. Модели отдыха в XXI в. Прогнозы Всемирной туристской организации на XXI в.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Литература

1. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 296 с. Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100351.html> (дата обращения: 16.08.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Ивлиева, О. В. Теория и практика экологического туризма : учебное пособие / О. В. Ивлиева. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. — 86 с. Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107986.html> (дата обращения:

- 16.08.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Инновации в индустрии туризма : опорный конспект лекций / составители Ю. В. Слива-Щерба. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2020. — 52 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108057.html> (дата обращения: 16.08.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
 4. Раппопорт, А. В. История туризма в России : учебное пособие / А. В. Раппопорт. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 267 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115845.html> (дата обращения: 16.08.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
 5. Карасёв, И. Е. Основы и виды туризма: учебное пособие / И. Е. Карасёв, Ю. Р. Солодовникова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2019. — 90 с. Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115437.html> (дата обращения: 16.08.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5.2. Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

Аспиранты обеспечены доступом к электронному каталогу изданий, содержащихся в библиотеке. Для обучающихся оформлена подписка на полнотекстовую электронную библиотечную систему «IPRbooks». ЭБС «IPRbooks» (Базовая версия «Премиум») представляет собой электронную библиотеку полнотекстовых изданий (более 18 000) и журналов (более 4000 номеров). Чтение изданий, входящих в подписку института, возможно с помощью адаптивного ридера пользователями с ограничениями по зрению. Тексты размещены в специальном векторном формате, что позволяет увеличивать масштаб до 300 процентов без потери качества изображения. Таким образом, электронные издания IPRbooks являются адаптированными к ограничениям здоровья пользователей. Версия сайта для слабовидящих (<http://www.iprbookshop.ru/special>) отвечает требованиям отечественных ГОСТов и мировых стандартов.

Сведения об электронных образовательных ресурсах

- Министерство образования и науки Российской Федерации (<https://минобрнауки.рф/>)
- Министерство просвещения Российской Федерации (<https://edu.gov.ru/>)
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<https://obrnadzor.gov.ru/>)
- Федеральный портал "Российское образование" (<http://www.edu.ru/>)
- Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" (<http://window.edu.ru/>)
- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://school-collection.edu.ru/>)
- Электронные библиотечные системы и ресурсы (<https://biblioclub.ru>)
- Информационный ресурс библиотеки Международного Банковского Института (<http://lib.ibi.spb.ru/>)
- Единая Электронная Образовательная Среда Международного Банковского Института (<http://lms.ibispb.ru/>)
- Сайт Высшей Аттестационной комиссии (ВАК) (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)
- Сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (<https://protect.gost.ru>)
- Ежедневная электронная газета для профессионалов турбизнеса Российского союза туриндустрии "RATA-News" – <http://www.ratanews.ru>
- Международная гостинично-ресторанная ассоциация (ИХ-РА) – <http://www.ih-ra.com>
- Официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму – <http://www.wttc.org>
- Официальный сайт Всемирной туристской организации – <http://www.unwto.org>
- Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации - <http://rha.ru/>
- Профессиональный туристический портал TourDom.ru – <http://www.tourdom.ru>

5.3. Текущая и промежуточная аттестации по дисциплине

Для оценки сформированности компетенций разрабатываются оценочные средства по дисциплине. Оценочные средства по дисциплине содержат:

- материалы для текущего контроля оценки знаний по дисциплине (творческие задания для текущего контроля, вопросы для дискуссии, темы для докладов);

— материалы для промежуточного контроля оценки знаний по дисциплине в форме зачета (перечень вопросов к зачету).

Контроль качества освоения программ аспирантуры включает в себя текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию аспирантов. Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценку хода этапов освоения дисциплины. Промежуточная аттестация аспирантов обеспечивает оценку результатов осуществления освоения дисциплины.

Фонды оценочных средств являются составной частью рабочей программы дисциплины.

5.3.1. Вопросы к зачету

1. Сущность и экономическое содержание туризма
2. Хартия туризма и Кодекс туриста: назначение, основные положения документов.
3. Типология туристов и ее экономическое назначение.
4. Туристские потребности и спрос.
5. Детерминанты туристского спроса.
6. Эластичность спроса по цене и ее особенности в туризме и гостеприимстве.
7. Зависимость эластичности туристского спроса от расстояния, стиля жизни, вида туристской поездки.
8. Туристский поток и показатели измерения его неравномерности.
9. Сегментация туристского рынка и ее значение на современном этапе.
10. Критерии сегментации спроса на туристский продукт.
11. Экономические признаки сегмента туристского рынка.
12. Многомерная сегментация как способ комплексного изучения потребителя в туризме и гостеприимстве.
13. Основные тенденции туристского спроса на современном этапе.
14. Индустрия туризма и гостеприимства как межотраслевой комплекс.
15. Материально-техническая база туризма и гостеприимства и классификация ее объектов.
16. Предприятие индустрии туризма и гостеприимства как субъект хозяйствования.
17. Размеры предприятия индустрии туризма и гостеприимства и факторы, их определяющие.
18. Современные особенности предложения в туризме и гостеприимстве.

19. Туристский продукт и туристская услуга.
20. Сущность и особенности продукта в индустрии туризма и гостеприимства.
21. Факторы, влияющие на уровень цен продукта в туризме и гостеприимстве.
22. Сущность туристского кругооборота. Факторы, влияющие на его скорость.
23. Особенности туристского кругооборота.
24. Сущность и содержание рынка туризма и гостеприимства.
25. Основные функции рынка туризма и гостеприимства.
26. Структура рынка туризма и гостеприимства. Типы рыночных структур.
27. Концентрация производства в туризме и гостеприимстве.
28. Процессы интеграции, диверсификации и слияния в туризме и гостеприимстве.
29. Продуктовая дифференциация в туризме и гостеприимстве.15
30. Ценовая дискриминация в туризме и гостеприимстве как способ реализации рыночной власти.
31. Факторы развития рынка туризма и гостеприимства.
32. Этапы развития рынка туризма и гостеприимства.
33. Особенности туристского рынка как рынка услуг.
34. Механизм и особенности функционирования туристского рынка.
35. Сезонность функционирования туристского рынка. Признаки сезонности.
36. Характеристика видов сезонов как формы проявления «рынка продавца» и «рынка покупателя». Овербукинг и его экономический смысл.
37. Первичные и вторичные факторы сезонных колебаний.
38. Коэффициент сезонности и его использование в прогнозировании туристского потока.
39. Политика государства в области туризма и гостеприимства и механизм ее реализации.
40. Главные типы государственной политики в области туризма и гостеприимства в мире.
41. Цели и задачи Национального туристского агентства.
42. Особенности туристского экспорта и импорта.
43. Воздействие туризма на макроэкономические показатели (ВВП, занятость населения, международную торговлю и платежный баланс стран).
44. Туристский мультипликатор и его экономический смысл.
45. Механизм действия мультипликатора доходов от туризма.

46. Экономическая эффективность туризма и гостеприимства и ее экономическое содержание на различных уровнях управления.
47. Критерии, показатели и методы оценки эффективности туризма и гостеприимства.
48. Мировые тенденции в развитии индустрии туризма и гостеприимства в XXI в.

Критерии оценивания:

- полнота и правильность освещения вопросов;
- четкость, логичность, последовательность изложения материала;
- правильное использование терминологии;
- наличие примеров из практики и их соответствие теоретическим положениям;
- качество ответов на дополнительные вопросы;
- аргументированность ответов;
- сформированность компетенций (приложение 1).

5.3.2. Вопросы для дискуссии

1. Возможна ли целостная наука о туризме?
2. Туризм как явление культуры.
3. Туризм как антропологическое явление.
4. Туризм как экономическое явление.
5. Туризм как отрасль экономики: за и против.

Краткие методические указания. Данные виды контроля предполагают проведение групповых обсуждений дискуссионных тем в течение одного академического занятия с периодической сменой модераторов и участников. Основной целью проведения является анализ владений навыками коммуникации, полемики, постоянной включенности в сферу обсуждения, позиционирования собственной точки зрения. Для проведения дискуссии необходима тщательная самостоятельная внеаудиторная подготовка аспиранта.

Дискуссия оценивается «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется в рамках текущей аттестации при условии, что аспирант, представил результат самостоятельного анализа вопросов на высоком

уровне, продемонстрировал владение терминологией, имеющей непосредственное отношение к изучаемой проблеме; грамотно обосновал свою точку зрения, выразил ценностное отношение к обсуждаемой проблеме; определили причинно-следственные связи событий, логично и грамотно, проявил уважительное отношение к участникам дискуссии.

Оценка «не зачтено» выставляется в том случае, если он не продемонстрировал минимальный объем знаний, умений, владений необходимых для раскрытия обсуждаемой темы.

Критерии оценивания сформированности элементов компетенций приведены в Приложении 1.

5.3.3. Творческие задания для текущего контроля

Подготовить ответы на вопросы и выполнить задания с последующей защитой на практическом занятии, каждый вопрос необходимо проиллюстрировать примером:

Задание 1. Объясните сущность индустрии туризма и гостеприимства как межотраслевого комплекса.

Задание 2. Предложите графическую модель функционирования рынка туристских и гостиничных услуг. Отрадите на ней основных субъектов рыночных отношений и экономические связи, складывающиеся между ними..

Задание 3. Проведите группировку основных мотивов туристской деятельности. Проанализируйте факторы туристской мотивации. Перечислите и кратко охарактеризуйте главные особенности поведение потребителя комплексной туристской услуги.

Задание 4. Раскройте экономическую сущность комплексного турпродукта и факторы его производства.

Задание 5. Проведите классификацию затрат предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Сравните структуру издержек предприятий разных секторов индустрии туризма и гостеприимства. Выделите общее и особенное. Охарактеризуйте модели ценообразования в туризме и гостеприимстве.

Задание 6. Охарактеризуйте структурные особенности основных фондов предприятий индустрии туризма и гостеприимства и эффективность их использования.

Задание 7. Раскройте сущность и значение рационального размещения предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Вскройте главные особенности размещения предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

Задание 8. Раскройте сущность, значение и главные причины концентрации производства в туризме и гостеприимстве.

Задание 9. Опишите ситуацию, сложившуюся на рынке туристских (гостиничных) услуг в вашем городе (районе, республике). Определите форму рыночной структуры розничного туристского (гостиничного) бизнеса. В этом вам помогут следующие характеристики: число продавцов (покупателей), возможные барьеры входа на рынок, наличие точной информации и ее доступность, возможность заключения тайных соглашений между продавцами или покупателями, степень однородности туристских продуктов, роль государства на рынке и размеры получаемых прибылей.

Задание 10. Приведите определение мультипликатора туризма и раскройте его значение. Назовите показатели и приведите методы их расчета для оценки экономического вклада туризма. В чем состоит сложность их расчета?

Задание 11. Обоснуйте необходимость государственного регулирования рынка туристских и гостиничных услуг. Перечислите основные направления деятельности туристских администраций разных иерархических уровней.

Задание 12. Назовите основные формы и методы, которые используются в государственном регулировании туристской деятельности.

Задание 13. На основе изучения специализированной периодической печати, электронных изданий приведите примеры региональных особенностей государственного регулирования туристского рынка и поддержки предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

Задание 14. Используя данные на официальных сайтах Росстата и Ростуризма, охарактеризуйте современное состояние и динамику рынка внутреннего и международного туризма в Российской Федерации. Выделите основные причины низкой конкурентоспособности России на мировом туристском рынке и перечислите меры по ее повышению.

Задание 15. Раскройте суть дискуссии о финансовых гарантиях и страховании ответственности деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

Задание 16. Назовите главные общемировые тенденции развития туризма. Приведите доказательства их действия и на рынке туризма и гостеприимства Российской Федерации.

Краткие методические указания. Основной целью выполнения работы является контроль формирования системных представлений об экономике рекреации, туризма и гостеприимства. На выполнение одного задания отводиться 40-50 минут. Работа выполняется индивидуально в соответствии с качественными требованиями изложения ответов на основе полученных теоретических знаний и умений применять сравнительные, классификационные и аналитические навыки.

Творческое задание оценивается «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется в рамках текущей аттестации при условии, что аспирант выполнил все условия творческого задания, представил результат творческого задания на высоком уровне, продемонстрировал владение терминологией, имеющей непосредственное отношение к изучаемой проблеме; грамотно обосновал свою точку зрения, выразил ценностное отношение к обсуждаемой проблеме; определили причинно-следственные связи событий; продемонстрировать знания теоретических оснований, актуальные проблемы и тенденции развития соответствующей научной области и области профессиональной деятельности, при ответе на вопросы способен приводить примеры из практики, соответствующие теоретическим знаниям, ответы носят полный и аргументированный характер, логичны, последовательны, демонстрирует знание терминологии.

Оценка «не зачтено» выставляется при условии невыполнения творческого задания или не представлении его на практическом задании, и (или) в случае, если при выполнении задания было допущено большое количество ошибок; знания по теме отсутствуют, либо носят ограниченный, не полный, крайне фрагментарный характер, не способен(на) продемонстрировать знание актуальных проблем научной области, ответы не обладают четкостью, логичностью, последовательностью, не аргументированы.

Критерии оценивания сформированности элементов компетенций приведены в Приложении 1.

5.3.4. Темы докладов

2. Классификация туристских ресурсов.
3. Подходы к определению туристской индустрии.
4. Критерии оценки туристско-рекреационного комплекса.
5. «Туристская характеристика», «план туристской характеристики»: понятия и значение для туристской деятельности.
6. Страноведческая характеристика и туристская характеристика.
7. Содержание туристской характеристики территории.
8. Туристские центры и дестинации.
9. Туристский регион: подходы к определению.
10. Федеральное агентство по туризму: структура и основные функции.
11. Деятельность общественных объединений РФ в сфере туризма
12. Туристская характеристика направления (на выбор аспиранта).
13. Факторы развития рынка туризма и гостеприимства.
14. Сезонность функционирования туристского рынка. Признаки сезонности.
15. Современные «вызовы» туризму в период пандемии и глобальных военных конфликтов.

Краткие методические указания. Основной целью выполнения работы является контроль формирования системных представлений об экономике сферы туризма, рекреации, а так же отработке навыков групповой командной работы и коммуникативных умений по отдельным разделам дисциплины. Доклад готовится в малых группах по 2-3 человека.

По итогам изучения теоретического материала готовится презентация, защита которой проводится на практическом занятии. Объем доклада не более 10 слайдов. Время доклада 5-7 минут. По результатам доклада оценивание проводят аспиранты, принявшие участие в дискуссии на тему доклада. Преподаватель предлагает аспирантам прения по теме.

Доклад оценивается «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется в рамках текущей аттестации при условии, что аспирант демонстрирует различные методы и инструменты при проведении исследований в определенных областях предмета. Способен создавать собственные аналитические модели и применять их к решению различных задач. При ответе на вопросы (задания) логично и последовательно выполняет задания аналитического характера; демонстрирует умение

презентовать свои разработки широкой научной и профессиональной аудитории, демонстрирует умение отстаивать собственную точку зрения, обладает развитыми коммуникативными умениями и навыками.

Оценка «не зачтено» выставляется при условии невыполнения презентации или не представление его на практическом задании, и (или) в случае, если при выполнении задания было допущено большое количество ошибок; при этом, аспирант не демонстрирует знаний о результатах новейших исследований и публикаций в ведущих профессиональных журналах, не демонстрирует знания о возможности междисциплинарных связей возможности использования экономического инструментария при проведении исследований на стыке наук, в том числе в области защиты интеллектуальной собственности.

Критерии оценивания сформированности элементов компетенций приведены в Приложении 1.

6. УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Методические рекомендации по изучению дисциплины

В течение семестра аспиранты осуществляют учебные действия на лекционных и практических занятиях, усваивают и повторяют основные понятия в рамках самостоятельной работы. В процессе изучения курса преподаватель использует разнообразные технологии и формы занятий. Аспиранты выполняют творческие задания для самостоятельной работы и готовятся к практическим занятиям по заданиям преподавателя.

В рамках практических занятий, преподаватель создает условия для демонстрации аспирантами уровня развития коммуникативных умений, готовности вести дискуссию, демонстрации умений по защите положений диссертационной работы. При подготовке к практическим занятиям аспиранты должны изучить рекомендованную современную литературу, требования нормативных актов, регламентирующих предмет изучения, выполнить задания для самостоятельной работы.

При подготовке к практическим и лекционным занятиям целесообразно на основе изучения рекомендованной литературы выписать в конспект основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

При подготовке к промежуточной аттестации следует руководствоваться Рабочей программой и Фондом оценочных средств. Аспирант должен иметь в виду, что некоторые вопросы, имеющиеся в программе, выносятся на самостоятельное изучение. В период прохождения промежуточной аттестации должен показать знание содержания предмета, терминологии, умение свободно оперировать ею.

При подготовке к ответу на зачете аспиранту разрешено пользоваться рабочей программой дисциплины. Если аспирант при ответе на вопросы затрудняется с самостоятельным изложением материала, преподаватель имеет право задать ему ряд вопросов, побуждающих и направляющих аспирантов к полному высказыванию по данной теме, в случае, если ответы на эти вопросы исчерпывают тему, оценка за ответ не снижается. Высказывания аспирантов должны соответствовать сути вопроса, быть логически выстроенными, доказательно раскрывать отношение отвечающего к излагаемой проблеме, выявлять личную точку зрения на использование тех или иных положений теоретического курса.

6.2. Организация самостоятельной работы аспиранта по дисциплине

Обучение в организации высшего образования предполагает наличие большого объёма времени, отведённого для самостоятельной работы обучающихся. Для эффективного освоения дисциплины необходимо оптимальным образом организовать это время. В соответствии с этим, необходимо планировать нагрузку следующим образом: начинать с несложных, интересных заданий, затем переходить к самым сложным, неинтересным, далее постепенно уменьшать сложность заданий. На конец работы желательно оставлять самые лёгкие и в то же время интересные задания. Самостоятельная работа аспиранта при изучении дисциплины состоит в углубленном изучении вопросов теоретической части дисциплины подготовке к обсуждениям на практических занятиях, выполнению домашних заданий (при наличии в фонде оценочных средств), подготовке к промежуточной аттестации по дисциплине.

В учебном процессе выделено два вида самостоятельной работы - аудиторная и внеаудиторная. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на практических занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется аспирантом по заданию преподавателя,

но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами, в зависимости от цели, объёма, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений.

6.3. Особенности преподавания дисциплины

В целях максимального усвоения дисциплины используются следующие технологии обучения:

- Лекция – учебное занятие, составляющее основу теоретического обучения и дающее систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывающее состояние и перспективы развития соответствующей области науки и техники, концентрирующее внимание обучающихся на наиболее сложных, узловых вопросах, стимулирующее их познавательную деятельность и способствующее формированию творческого мышления.
- Практическая работа – совместная деятельность обучающихся в группе под руководством педагога, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.
- Самостоятельная работа аспиранта, предусматривает выполнение работы – задание, которое требует от аспиранта воспроизведения и/или обработки полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей, как правило, творческого подхода.

Преподавание дисциплины опирается на современные подходы к обучению в системе высшего образования, ориентируется на внесение в процесс обучения новизны, обусловленной особенностями динамики развития жизни и деятельности, спецификой различных технологий обучения и потребностями личности, общества и государства в выработке у обучаемых социально полезных знаний, убеждений, черт и качеств характера, отношений и опыта поведения.

6.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Основная форма занятий – лекции и практические занятия. Кроме того, предполагается большая часть самостоятельной работы аспирантов по

освоению теоретического материала. В процессе аудиторных занятий задействуются преимущества новейших мультимедийных технологий (проектор, ноутбук, экран).

Материально-техническое обеспечение:

- презентационная техника кафедры (проектор, экран, компьютер/ноутбук).
- рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.
- рабочие места аспиранта, в том числе оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенное для работы в электронной образовательной среде.

При организации занятий, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные электронные образовательные ресурсы и он-лайн сервисы, входящие в состав ЭИОС МБИ.

6.5. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ по дисциплине определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации аспирантов-инвалидов и аспирантов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья аспирантов-инвалидов и аспирантов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в аспирантской группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение аспирантов-инвалидов и аспирантов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение (при необходимости) обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а также с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В учебном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации аспирантов-инвалидов и аспирантов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы студенты с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

7. ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение 1

«Критерии оценивания сформированности компетенций»

ПК-1 – владение методологией и культурой теоретических и экспериментальных исследований в области научной специальности, в том числе с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий.

Планируемые результаты ЗУН. В процессе освоения данной компетенции аспиранты должны:

3.1 (ПК-1) знать теоретические основания, актуальные проблемы и тенденции развития соответствующей научной области и области профессиональной деятельности;

3.2 (ПК-1) знать результаты новейших исследований и публикации в ведущих профессиональных журналах в выбранной сфере специализации; существующие междисциплинарные связи и возможности использования экономического инструментария при проведении исследований на стыке наук;

3.3 (ПК-1) знать основные базы данных, электронные библиотеки и др. электронные ресурсы, необходимые для реализации научных проектов, организации исследовательской, проектной и иной деятельности, соответствующей научной области и области профессиональной деятельности.

У.1 (ПК-1) уметь применять различные методы и инструменты при проведении исследований в определенных областях экономической науки;

У.2. (ПК-1) уметь создавать собственные аналитические модели и применять их к решению различных задач;

У.3 (ПК-1) уметь презентовать свои разработки широкой научной и профессиональной аудитории.

Н.1 (ПК-1) навыками анализа и синтеза передовых достижений в области научной специализации на базе целостного системного научного мировоззрения,

Н.2 (ПК-1) навыками взаимодействия (сотрудничества) с авторитетными научно-исследовательскими учреждениями (центрами), в том числе в процессе защиты диссертации;

Н.3 (ПК-1) владеть навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;

Н.4 (ПК-1) владеть навыками общения с российскими и зарубежными коллегами в избранной сфере научных исследований, в том числе по вопросам представления диссертации к защите.

Код	Не зачтено	Зачтено
3.1 (ПК-1)	Знания отсутствуют, либо носят ограниченный, не полный, крайне фрагментарный характер, не способен(на) продемонстрировать знание актуальных проблем научной области, ответы не обладают четкостью, логичностью, последовательностью, не аргументированы	Демонстрирует знания теоретических оснований, актуальные проблемы и тенденции развития соответствующей научной области и области профессиональной деятельности, при ответе на вопросы способен приводить примеры из практики, соответствующие теоретическим знаниям, ответы носят полный и аргументированный характер, логичны, последовательны, демонстрирует знание терминологии
3.2 (ПК-1)	Не демонстрирует знаний о результатах новейших исследований и публикаций в ведущих профессиональных журналах по экономике, не демонстрирует знания о возможности междисциплинарных связей и возможности использования экономического инструментария при проведении исследований на стыке наук	В процессе ответа на вопросы аспирант демонстрирует знания результатов новейших исследований и публикаций в ведущих профессиональных журналах в выбранной сфере специализации; существующих междисциплинарных связей и возможности использования экономического инструментария при проведении исследований на стыке наук
3.3 (ПК-1)	При ответе на вопросы и (или) при выполнении заданий аспирант не демонстрирует прочные знания основных базы данных, электронных библиотек и др. электронные ресурсы, необходимые для реализации научных проектов,	Демонстрирует знания основных базы данных, электронных библиотек и др. электронные ресурсы, необходимые для реализации научных проектов, организации исследовательской, проектной и иной деятельности, соответствующей научной области и

	организации исследовательской, проектной и иной деятельности.	области профессиональной деятельности
У.1 (ПК-1)	Умение не сформировано. Не способен демонстрировать на практике применение различных методов и инструментов при проведении исследований в определенных областях экономической науки, четко и последовательно выполнять задания педагога	Применяет различные методы и инструменты при проведении исследований в определенных областях экономической науки, четко и последовательно выполняет задания педагога, демонстрирует осознанность выбора методом исследования и представления положений диссертации к защите
У.2 (ПК-1)	Умение не сформировано или носит ограниченных характер, не обладает способностью последовательно и аргументировано создавать собственные аналитические модели и применять их к решению различных задач	Способен создавать собственные аналитические модели и применять их к решению различных задач. При ответе на вопросы (задания) логично и последовательно выполняет задания аналитического характера
У.3 (ПК-1)	Умение не сформировано и (или) не демонстрирует умение презентовать свои разработки широкой научной и профессиональной аудитории, не способен логично и последовательно изложить содержание научных исследований, доказывать собственную точку зрения	Демонстрирует умение презентовать свои разработки широкой научной и профессиональной аудитории, демонстрирует умение отстаивать собственную точку зрения, обладает развитыми коммуникативными умениями и навыками
Н.1 (ПК-1)	Навык не сформирован и (или) при наличии теоретических знаний о передовых научных достижениях не способен самостоятельно анализировать теория или синтезировать новое знание их ранее полученного	Демонстрирует навыки анализа и синтеза передовых достижений в области научной специализации на базе целостного системного научного мировоззрения
Н.2 (ПК-1)	Навык не сформирован и (или) не демонстрирует навыки взаимодействия (сотрудничества) с	Успешно демонстрирует навыки взаимодействия (сотрудничества) с авторитетными научно-

	авторитетными научно-исследовательскими учреждениями (центрами), в том числе в процессе подготовки защиты диссертации	исследовательскими учреждениями (центрами), в том числе в процессе подготовке к защите диссертации
Н.3 (ПК-1)	Навык не сформирован и (или) не аспирант не способен продемонстрировать навыки сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования	Демонстрирует навыки сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования
Н.4 (ПК-1)	Навык не сформирован и (или) аспирант не демонстрирует навыки общения с российскими и зарубежными коллегами в избранной сфере научных исследований, в том числе по вопросам представления диссертации к защите	Демонстрирует навыки общения с российскими и зарубежными коллегами в избранной сфере научных исследований, в том числе по вопросам представления диссертации к защите

ПК-2 способность проводить фундаментальные и прикладные научные исследования в области региональной и отраслевой экономики, организации и управления предприятиями, отраслями, комплексами, при решении проблем становления и развития экономических отношений, возникающих в процессе развития народного хозяйства, функционирования экономических систем и институциональных преобразований в условиях рыночной экономики с учетом глобализации экономических процессов в отраслях народного хозяйства.

Планируемые результаты ЗУН:

3.1 (ПК-2) знать основные современные достижения экономической науки в областях микро- и макро- экономики, эконометрики, экономической теории, региональной и отраслевой экономики;

3.1 (ПК-2) знать основные подходы к оптимизации систем управления на микро-, мезо- и макроэкономическом уровне;

3.3 (ПК-2) знать основные источники и методы поиска информации, необходимой для разработки программ совершенствования организационно-экономических механизмов, методов управления, разработки стратегий деятельности предприятий, организаций, комплексов отраслей.

У.1 (ПК-2) уметь сопоставлять достижения современной экономической мысли с реалиями хозяйственной практики;

У.2 (ПК-2) уметь разрабатывать порученные разделы (темы), следуя выбранным методологическим и методическим подходам, представлять разработанные материалы, вести конструктивное обсуждение, дорабатывать материалы с учетом результатов их обсуждения;

У.3 (ПК-2) уметь проводить экспертизы организационно-экономических механизмов, методов управления, программ развития предприятий, организаций, комплексов отраслей;

У.4 (ПК-2) уметь вырабатывать свою точку зрения в профессиональных вопросах и отстаивать ее во время дискуссии со специалистами и неспециалистами.

Н.1 (ПК-2) владеть методами прикладных и теоретических экономических исследований в области региональной и отраслевой экономики;

Н.2 (ПК-2) владеть навыками подготовки аналитических материалов, необходимых для совершенствования организационно-экономических механизмов, методов управления, разработки стратегий деятельности предприятий, организаций, комплексов отраслей.

Код	Неудовлетворительно	Отлично
3.1 (ПК-2)	Отсутствие прочных знаний о современной экономической науке, региональной и отраслевой экономике, в том числе об экономике в сфере туризма и рекреации	Демонстрирует прочные знания современных достижений в области экономической науки, микро- и макро- экономики, эконометрики, экономической теории, региональной и отраслевой экономики, в том числе экономики в сфере рекреации и туризма
3.2 (ПК-2)	Знания отсутствуют или носят не систематический характер, не демонстрирует знания о системах управления в экономике, оптимизации систем управления на микро-, мезо- и макроэкономическом	Демонстрирует знания подходов к оптимизации систем управления на микро-, мезо- и макроэкономическом уровне в области рекреации и туризма

	уровне в области рекреации и туризма	
3.3 (ПК-2)	Знания отсутствуют или носят поверхностный характер, не владеет терминологией, не демонстрирует знания источников и методов поиска информации, необходимой для разработки программ совершенствования организационно-экономических механизмов, методов управления, разработки стратегий деятельности предприятий, организаций, комплексов отраслей	Демонстрирует прочные знания источников и методов поиска информации, необходимой для разработки программ совершенствования организационно-экономических механизмов, методов управления, разработки стратегий деятельности предприятий, организаций, комплексов отраслей
У.1 (ПК-2)	Не демонстрирует умения, не может правильно и логично сопоставить экономическую теорию и практику	Умеет сопоставлять достижения современной экономической мысли с реалиями хозяйственной практики
У.2 (ПК-2)	Умения отсутствуют или носят не прочный характер, не умеет разрабатывать порученные разделы (темы), следуя выбранным методологическим и методическим подходам, представлять разработанные материалы, вести конструктивное обсуждение, дорабатывать материалы с учетом результатов их обсуждения	Умеет разрабатывать порученные разделы (темы), следуя выбранным методологическим и методическим подходам, представлять разработанные материалы, вести конструктивное обсуждение, дорабатывать материалы с учетом результатов их обсуждения
У.3 (ПК-2)	Не демонстрирует умение проведения экспертизы организационно-экономических механизмов, методов управления программ развития предприятий, организаций, комплексов отраслей в сфере рекреации и туризма	Демонстрирует умение проводить экспертизы организационно-экономических механизмов, методов управления, программ развития предприятий, организаций, комплексов отраслей в сфере рекреации и туризма
У.4 (ПК-2)	Не демонстрирует умение, оперирует мнением других по профессиональным вопросам, не способен отстаивать ее во время дискуссии со специалистами и	Демонстрирует умение вырабатывать свою точку зрения в профессиональных вопросах и отстаивать ее во время дискуссии со специалистами и

	неспециалистами	неспециалистами
Н.1 (ПК-2)	Не демонстрирует умение, допускает ошибки в выборе методов прикладных и теоретических экономических исследований в области региональной и отраслевой экономики (рекреации и туризма)	Владеет методами прикладных и теоретических экономических исследований в области региональной и отраслевой экономики (рекреации и туризма)
Н.2 (ПК-2)	Навык не сформирован, не способен самостоятельно готовить аналитические материалы по курсу, не владеет навыками разработки стратегий деятельности предприятий, организаций, комплексов отраслей в контексте вопросов экономики рекреации и туризма	Владеет навыками подготовки аналитических материалов, необходимых для совершенствования организационно-экономических механизмов, методов управления, разработки стратегий деятельности предприятий, организаций, комплексов отраслей в контексте вопросов экономики рекреации и туризма