

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»**



**Рабочая программа дисциплины
Курортология**

Направление подготовки: *43.03.03 Гостиничное дело*

Направленность (профиль): *Гостиничная деятельность*

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *заочная*

Санкт-Петербург
2020

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Курортология» являются формирование у обучающихся теоретического представления о научных основах курортологии; практических навыков по использованию курортного дела в планировании, организации оздоровительных услуг, предоставляемых предприятиями.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 1.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

3.1. Дисциплина «Курортология» относится к Блоку 1 учебного плана образовательной программы.

Таблица 1

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-3.Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1. Оценивает качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.	Знать: методики оценки качества услуг в сфере гостеприимства и общественного питания Уметь: применять на практике методы оценки качества услуг на основании требований потребителей и партнеров Владеть: навыками взаимодействия с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами в вопросах определения качества услуг
	ОПК-3.2. Обеспечивает, требуемое отечественными и международными стандартами, качество процессов оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания	
ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка,	ОПК-4.1. Осуществляет мониторинг рынка услуг гостеприимства и сферы	Знать: сущность «маркетинга» и его основные понятия; процесс управления маркетингом. Уметь: проводить маркетинговые исследования по изучению состояния рынка гостиничных услуг;

организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	общественного питания, изучение рынка, потребителей, конкурентов.	изучать характеристики потребительского спроса для определения своего сегмента рынка. Владеть: владеть навыками работы с потребителями; навыками в разработке и реализации стратегии и тактики целевого маркетинга.
	ОПК-4.2. Осуществляет продажи услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с помощью онлайн технологий.	Знать: маркетинговые исследования; характеристики рынков и потребительское поведение потребителей. Уметь: установить цены на услуги компании; стимулировать продвижения услуги на рынке и позиционировать ее (обеспечить конкурентоспособность). Владеть: навыками разработки товара (услуги); навыками использования теоретических знаний в практических ситуациях.
	ОПК-4.3. Осуществляет продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет.	Знать: методы продвижения товаров (услуг); маркетинговые стратегии; методы определения экономической эффективности маркетинговых стратегий. Уметь: обеспечить положительный имидж компании (продукции, услуг); рассчитать экономический эффект внедряемых маркетинговых решений с целью максимизации прибыли своей деятельности. Владеть: формирование необходимых для профессиональной деятельности компетенций; уметь проводить оценку эффективности маркетинговой деятельности предприятия.
ПК-1. Способен разрабатывать и предоставлять гостиничный продукт, в том числе по требованиям потребителя, с использованием оптимальных технологических процессов, современных научных принципов и методов, а также его продвижения	ПК-1.1. Формирует гостиничный продукт на основе современных технологий и с учетом требований потребителей	Знать: составляющие компоненты гостиничного продукта Уметь: формировать гостиничный продукт с учетом требований потребителя; Владеть: навыками формирования гостиничного продукта с использованием современных технических средства и информационных технологий
	ПК-1.2. Разрабатывает гостиничный продукт с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка услуг	Знать: основные требования потребителей Уметь: формировать гостиничный продукт с учетом требований потребителя определенного сегмента рынка; Владеть: навыками работы с персональными заявками потенциальных гостей отеля на основе современных информационных технологий

	ПК-1.3. Принимает решения о продвижении нового продукта с учетом новых технологий в индустрии гостеприимства	Знать: основы процессов разработки и принятия управленческих решений; виды форм организации бизнеса в индустрии гостеприимства ; Уметь: разрабатывать решения о формировании и развитии новых форм организации бизнеса в индустрии гостеприимства; проводить оценку форм организации бизнеса и принимать взвешенные решения о её формировании и развитии Владеть: приёмами и способами разработки решений о формировании и развитии новых форм организации бизнеса в индустрии гостеприимства; методами принятия решений о формировании и развитии новых форм организации бизнеса в индустрии гостеприимства
ПК-3. Готов к разработке гостиничного продукта с использованием схем работы с туристскими , транспортными предприятиями, а также предприятиями питания , культурно-развлекательным и и лечебно-профилактическими учреждениями	ПК 3.1- Применяет положения основных законодательных и нормативных актов в области правового регулирования в сфере гостеприимства	Знать: основы организации деятельности гостиниц и иных средств размещения; сущность, особенности и технологию гостиничного и ресторанного обслуживания Уметь: предоставлять основные и дополнительные услуги, связанные с выполнением запросов и просьб гостей по услугам предприятия гостеприимства ; применять правовые методы для защиты интересов своей организации. Владеть: правилами обслуживания в гостиницах и иных средствах размещения
	ПК 3.2.- Разрабатывает новый гостиничный продукт с учетом требований законодательства	Знать: правовые аспекты объединений гостиничных предприятий и организаций смежных сфер; принципы производства продукта, имеющего ценность для потребителя Уметь: применять требования нормативных документов на продукцию и услуги общественного питания; Владеть: основами организации гостиничного продукта с учетом требований законодательства
	ПК 3.3.- Формирует деловые отношения с партнерами сферы гостеприимства на основе российского и международного законодательства	Знать: протокол деловых или неофициальных встреч, а также этикет с учетом национальных и корпоративных особенностей собеседников; Уметь: взаимодействовать с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами - представителями разных культур Владеть: английским языком или другим иностранным языком с учетом характеристик постоянных клиентов предприятия

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Распределение трудоемкости учебной дисциплины по видам работ по семестрам для очной формы обучения

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			3	4
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	4	144		144

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			3	4
Контактная работа, в том числе:		16		16
Аудиторные занятия		16		16
Лекции (Л)		8		8
Практические занятия (ПЗ)		8		8
Самостоятельная работа (СРС)		128		128
в том числе:				
курсовая работа (проект)				
в том числе:				
контактная работа (индивидуальные консультации и защита курсовой работы)				
контрольные работы (по учебному плану)				
Экзамен		36		36
в том числе:				
контактная работа (консультации перед экзаменом)		2		2
Зачет				

2.СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план, структурированный по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом

Очная форма обучения

№	Наименование темы учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся (в час.)	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся в часах				Форма промежуточного контроля успеваемости
		Л	ПЗ	СР	всего	
1.	Основы курортной медицины	4	4	8	16	тесты
2.	Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере	2	4	6	12	тесты
3.	Природные лечебные ресурсы России	2	4	12	18	тесты
4.	Лечебный туризм и мировые лечебные курорты	2	8	12	22	тесты
5.	Лечебные минеральные воды и грязелечение	2	6	10	18	тесты
6.	Формы курортной деятельности в России	4	6	12	22	тесты
	Экзамен				36	тесты
	ИТОГО	16	32	60	144	

3.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1.Содержание лекционных, практических занятий. Содержание самостоятельной работы.

Тема 1. Основы курортной медицины

Лекция. Предмет, цели и задачи курортологии. Основные разделы курортологии. Зарождение и развитие курортологии. основные методы санаторно-курортного лечения и оздоровительного отдыха, применяемые в организациях санаторно-оздоровительного комплекса

Практическое занятие. История развития и современное состояние курортологии. Изучение методов санаторно-курортного лечения и оздоровительного отдыха.

Самостоятельная работа.

Темы рефератов: 1.Понятие курортного дела. 2. Климатотерапия. Аэротерапия. Гелиотерапия. Талассотерапия. Спелеотерапия 3. Минеральные воды и их характеристики 4.Грязелечение. Лечебные грязи. Виды грязей. Действие грязей на организм. Виды грязевых процедур. 5. Гидротерапия. Водолечение.

Тема 2. Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере

Лекция. Теоретические основы курортного дела и нормативно-правовых актов, регулирующих правовые отношения в курортном деле.

Практическое занятие. Изучение нормативно-правовых актов, ГОСТов.

Самостоятельная работа.

Темы рефератов: 1.Нормативные требования к процедурам курортного лечения. 2.Проблемы нормативного регулирования СКД в России 3. Детские оздоровительные учреждения. Проблемы и перспективы развития. 4.Необходимость медицинского контроля на курортах.

Тема 3. Природные лечебные ресурсы России

Лекция. Понятие, свойства, состав и основные характеристики курортно-рекреационных ресурсов. Природные лечебные ресурсы России. Охрана природных лечебных ресурсов. Рекреационное районирование, рекреационные зоны, особенности и возможности использования. Лечебные минеральные воды России.

Практическое занятие. Изучение лечебно-оздоровительных ресурсов РФ.

Самостоятельная работа.

Темы рефератов: 1.Лечебно-оздоровительный туризм в России 2. Клиника Кивач — очищение организма. 3. Курорты Ленинградской области. 4. Климатические курорты России 5. Кавминводы

Тема 4. Лечебный туризм и мировые лечебные курорты

Лекция. Современный рынок лечебного туризма, Лечебно-оздоровительный туризм в Европе. Лечебно-оздоровительный туризм в Америке. Лечебно-оздоровительный туризм в Азии, Океании и Африке.

Практическое занятие. Знакомство с мировым рынком оздоровительного туризма.

Самостоятельная работа.

Темы рефератов: 1.Лечебный туризм и мировые лечебные курорты. 2.Лечебно-оздоровительный туризм в Европе. 3. Германия vs Швейцария 4. Лечебно-оздоровительный туризм в Америке. 5. Лечебно-оздоровительный туризм в Азии, Океании и Африке.

Тема 5. Лечебные минеральные воды и грязелечение

Лекция. Бальнеология. Понятия и определения. История развития бальнеологии. Лечебные минеральные воды Российской Федерации. Особенности состава, критерии оценки и принципы деления. Основные методы бальнеологического лечения и их применение. Понятие о лечебных грязях. Виды лечебных грязей.

Практическое занятие. Бальнеология. Лечебные минеральные воды Российской Федерации. Виды лечебных грязей.

Самостоятельная работа.

Темы рефератов: 1.Лечение минеральными водами. Бальнеотерапия. 2. Лечебные грязи. Лечебно-профилактического действия на организм лечебных грязей (пелоидов). 3.Гидротерапия. Виды гидротерапевтических процедур. 4.Бальнеогрязелечебницы. Бальнеолечебницы. 5.Знаменитые Эссентуки.

Тема 6. Формы курортной деятельности в России

Лекция. Управление курортами, Формы курортной деятельности в Российской Федерации. Историческая эволюция подходов к управлению курортами. Управление курортами на различных уровнях. Реализация функций управления в санаторно-курортных учреждениях. Концепция маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельностью. Основные Формы курортной деятельности в Российской Федерации. Организация работы санатория.

Практическое занятие. Изучение основ управления предприятиями СКК.

Самостоятельная работа.

Темы рефератов: 1. Развитие курортной базы. 2.Курортный фонд Российской Федерации. 3.Понятие рекреационного потенциала 4. Перспективы развития курортного дела России. 5. Влияние рынка на сегмент предоставления туристских услуг предприятиями СКК.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудиторная работа

Основными видами аудиторной работы обучающихся являются лекции и практические занятия.

В ходе **лекций** преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу.

Практические занятия завершают изучение тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки сообщений по проблематике, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине.

Практическое занятие предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения обучающихся. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам практического занятия, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений.

Качество учебной работы обучающихся преподаватель оценивает в конце практического занятия, выставляя в рабочий журнал текущие оценки.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа – изучение материала лекционных занятий и рекомендованной литературы, выполнение заданий преподавателя, а также проработка отдельных тем и аспектов дисциплины в виде докладов и сообщений, подготовка к промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией, которая проводится по всему её содержанию. Форма промежуточной аттестации, предусмотренная учебным планом – экзамен.

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, которые систематически, в течение всего семестра работали на занятиях и показали уверенные знания по вопросам, выносившимся на групповые занятия.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Пояснительная записка

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Гостиничное дело для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации дисциплины «Курортология» разработаны оценочные средства по данной дисциплине, являющийся неотъемлемой частью учебно-методической ее документации в рамках реализуемой Основной образовательной программы.

5.2. Оценочные средства промежуточной аттестацию по дисциплине

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является –экзамен.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

1. Предмет, цели и задачи курортологии. Основные разделы курортологии.
2. Зарождение и развитие курортологии. История развития санаторно-курортного дела в России до 1917 г.
3. Развитие науки о курортах в СССР.
4. Развития санаторно-курортного дела в России в современный период.
5. Рекреационная сущность курортного дела.
6. Понятие о рекреационной системе и ее свойствах. Основные подсистемы: отдыхающие, природный комплекс, культурный комплекс, технический комплекс, обслуживающий персонал, органы управления.
7. Рекреационное ресурсоведение. Определение, цели, задачи, предмет исследования.
8. Виды рекреационных ресурсов и рекреационной деятельности.
9. Рельеф и ландшафты. Их оценка для рекреации и курортного лечения.
10. Технологическая рекреационная оценка ландшафта.
11. Физиологическая рекреационная оценка.
12. Эстетическая оценка ландшафта.
13. Водные объекты. Характеристики.
14. Лесные ресурсы. Рекреационные функции растительности.
15. Уникальные природные лечебные ресурсы.
16. Роль погоды и климата в индустрии туризма. Географические факторы климата.
17. Биоклимат и теплоощущения. Положительные и отрицательные воздействия климата на организм человека.

18. Метеопатические реакции организма.
19. Основные климатообразующие факторы.
20. Погода, атмосферное давление, температура и влажность воздуха.
21. Характеристики теплоощущения.
22. Солнечная радиация (инсоляция). УФ-радиация. Воздействие на организм.
23. Атмосферная циркуляция. Циклоны и антициклоны.
24. Ветровой и термический режим.
25. Режим влажности и осадков.
26. Природные лечебные ресурсы и физиотерапевтические факторы лечебно-профилактических процессов.
27. Гидроминеральные и уникальные природные лечебные ресурсы.
28. Биоклиматический потенциал местности.
29. Биоклиматическое зонирование территории.
30. Минеральные воды. Виды. Характеристики.
31. Концепция организации курортов.
32. Типы курортов. Специализация учреждений санаторно-курортного профиля.
33. Особенности лечебного туризма.
34. Менеджмент и маркетинг санаторно-курортного дела. Аэротерапия, аэрофитотерапия, спелеотерапия.
35. Методы курортного лечения. Профилактика, реабилитация и лечение в курортно-санаторных условиях.
36. Гелиотерапия.
37. Талассотерапия
38. Бальнеотерапия. Основные методы бальнеологического лечения.
39. Лечебные грязи, их типы и свойства. Распространение по России.
40. Основные характеристики минеральных вод.
41. Группы и типы минеральных вод России.
42. Основные методики проведения грязелечебных процедур.
43. Курортологические характеристики и основные курорты рекреационных зон России.
44. Особенности лечебно-оздоровительного туризма в Европе.
45. Характеристика российских и зарубежных курортных центров и зон.
46. Региональная курортология

5.3. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий: защиты самостоятельной работы, подготовки реферата, по оцениванию фактических результатов обучения обучающихся.

Активность обучающегося на занятиях оценивается на основе выполненных работ и заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины. Обучающемуся, пропустившему практические занятия, необходимо выполнить задания самостоятельно и защитить их выполнение перед преподавателем практических занятий.

5.3.1. Тестовые задания по дисциплине (примеры)

Название темы учебной дисциплины	Пример теста
Основы курортной медицины	1. освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях территория с природными лечебными ресурсами: А. Курорт

	<p>В. больница С. санаторий</p> <p>2. Основными типами курортных учреждений являются все перечисленные, кроме: А. домов отдыха Б. санаториев В. курортной поликлиники Г. профилактории Д. туристической базы</p> <p>3. учреждениям профилактического типа относятся: А. санатории Б. санаторий-профилакторий В. туристические базы Г. пансионаты Д. верно а) и б)</p> <p>4. Основными методами физиопрофилактики являются все перечисленные, кроме: А. электросна Б. закаливания В. гидротерапии Г. ингаляционной терапии</p> <p>5. Вторичная профилактика включает мероприятия, направленные: А. на профилактику осложнений заболеваний Б. на предупреждение обострения хронических заболеваний В. на лечение заболеваний в острой стадии Г. правильно а) и б) Д. правильно б) и в)</p>
<p>Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере</p>	<p>1. Основной документ, регулирующий курортную деятельность:</p> <p>А. Конституция РФ В. Федеральный закон "О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах" С. Закон РФ «О защите прав потребителей» Д. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»</p> <p>1. совокупность всех видов научно-практической деятельности по организации и осуществлению лечения и профилактики заболеваний на основе использования природных лечебных ресурсов:</p> <p>А. курортное дело В. бальнеология С. ландшафтная рекреология</p> <p>2. Природные лечебные ресурсы являются государственной собственностью. Верно или неверно.</p> <p>3. Лечебно-оздоровительные местности могут иметь федеральное, региональное или местное значение. Верно или неверно.</p> <p>4. Минеральные воды могут использоваться для промышленного Розлива. Верно или неверно.</p>
<p>Природные лечебные ресурсы России</p>	<p>1. Самыми популярными в России с начала XIX века являются:</p> <p>А. кавказские минеральные воды В. Алтайские минеральные воды С. Карельские минеральные воды</p>

	<p>2. В основе механизма действия минеральных вод и лечебных грязей лежат:</p> <p>А. сложные влияния на организм температурного, химического и механического факторов</p> <p>Б. местные сдвиги, вызванные непосредственно влиянием механического, температурного и химического факторов на кожные покровы и слизистые оболочки</p> <p>В. приспособительные реакции, развивающиеся по нервно-рефлекторному и гуморальному пути</p> <p>Г. длительность курса лечения</p> <p>3. вторым по значимости природным лечебным фактором, широко используемым в России, как на курортах, так и во внекурортной сфере являются:</p> <p>А. Минеральные воды</p> <p>В. Лечебные грязи</p> <p>С. лечебный климат</p> <p>4. территория России разделена на четко отличающихся друг от друга рекреационных зон:</p> <p>А. 7</p> <p>В. 5</p> <p>С. 10</p> <p>5. Зона I:</p> <p>А. Европейский Север России.</p> <p>В. Центр России</p> <p>С. Юг России</p>
<p>Лечебный туризм и мировые лечебные курорты</p>	<p>1. Главным конкурентом Чехии на европейском рынке лечебно-оздоровительного туризма является:</p> <p>А. Австрия</p> <p>В. Венгрия</p> <p>С. Германия</p> <p>2. Польша представлена на рынке лечебно-оздоровительного туризма данными курортами:</p> <p>А. Бальнеологическими</p> <p>В. Климатическими</p> <p>С. Рекреационными</p> <p>Д. Верны ответ А и В</p> <p>Е. Верны ответы С и В</p> <p>3. Самый известный курорт Австрии:</p> <p>А. Бадгастайн</p> <p>В. Баденвей-Лер</p> <p>С. Ахен</p> <p>4. Южная Европа на рынке лечебно-оздоровительного туризма представлена в основном:</p> <p>А. Испанией</p> <p>В. Португалией</p> <p>С. Италией</p> <p>5. Основной тип североамериканских курортов - бальнеологические. Верно или неверно</p>

<p>Лечебные минеральные воды и грязелечение</p>	<p>1. Минимальными показателями минерализации минеральных вод для наружного воздействия является содержание неорганических солей в количестве: А. 1 г/л Б. 2 г/л В. 5 г/л Г. 10 г/л Д. 15 г/л</p> <p>2. грязелечебнице температура помещения должна быть в пределах: А. 5-10°C Б. 10-15°C В. 15-20°C Г. 20-25°C</p> <p>3. В условиях грязелечебницы в грязехранилище сапропелевая грязь сохраняется в течение: А. 1-2 месяца Б. 2-3 месяцев В. 4-5 месяцев Г. 5-6 месяцев Д. 6-7 месяцев</p> <p>4. В общих водолечебных помещениях можно отпускать радоновые ванны, если концентрация раствора не превышает: А. 40 нКи/л Б. 80 нКи/л В. 120 нКи/л Г. 200 нКи/л</p> <p>5. Растворы и соляную кислоту для приготовления искусственных сероводородных ванн хранят: А. в лаборатории Б. в ванном зале В. в подвальном помещении Г. условия хранения не определены</p>
<p>Формы курортной деятельности в России</p>	<p>1. Осуществляется ли государственная поддержка санаторно-курортной системы: А. Нет Б. Да</p> <p>2. Санаторно-курортная деятельность подлежит обязательной сертификации и лицензированию: А. Нет Б. Да</p> <p>3. Санаторно-курортная деятельность нуждается в маркетинге: А. Нет Б. Да</p> <p>4. учреждение, организованное в крупных курортных городах и предназначенное для оказания поликлинической медицинской помощи и ведения больных, прибывающих на курорт по курсовкам: А. Пансионат Б. Курортная поликлиника С. Дом отдыха</p> <p>5. Лечение в санатории условно разделяют на три периода: А. период адаптации Б. период активного лечения С. заключительный период</p>

	<p>D. тонизирующий период</p> <p>E. тренирующий период</p>
--	--

5.3.2. Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине:

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточном контроле в форме экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

1. «Отлично» — обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

2. «Хорошо» — обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

3. «Удовлетворительно» — обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

4. «Неудовлетворительно» — обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

При подготовке к занятиям и для выполнения индивидуальных заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы индустрии туризма и гостеприимства. При подготовке к занятиям следует воспользоваться не только учебниками и учебными пособиями, приведенными в списке основной и дополнительной рекомендуемой литературы, но также периодическими изданиями.

6.1. Основная литература

1. Лысов, Н. А. Курортология [Электронный ресурс] : монография / Н. А. Лысов, В. В. Горячев, В. В. Горячев. — Электрон. текстовые данные. — Самара : РЕАВИЗ, 2013. — 168 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18406.html>

2. Барчуков, И. С. Санаторно-курортное дело [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080500 «Менеджмент организации» и направлениям сервиса и туризма / И. С. Барчуков. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 303 с. — 5-238-01100-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71055.html>

6.2. Дополнительная литература

1. Киреева, Ю. А. Основы туризма [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / Ю. А. Киреева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2010. — 108 с. — 978-5-9718-0497-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14289.html>

2. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Бабкин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Советский спорт, 2008. — 208 с. — 978-5-9718-0310-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40805.html>

6.3 Журналы

1. «Туризм: практика, проблемы, перспективы» – Специализированное профессиональное издание для туристических агентств. Официальный сайт www.tpnews.ru;
2. «Туризм: право и экономика» – Федеральный научно-практический журнал. В журнале отражены: правовое регулирование туризма в России, экономика туризма, оказание туристических услуг; государство и туризм; правовое регулирование туристической деятельности; туризм в мире: статистика и информация, документы и комментарии. Официальный сайт www.lawinfo.ru.
3. Журнал «Санаторно-курортная отрасль»–специализированное профессиональное издание для руководителей современных санаториев. Официальный сайт <https://sko-online.ru/>.

6.4 Российское законодательство

1. Конституция Российской Федерации. Официальное издание. – М.: Юрид. лит., 2011-64 с.
2. Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15.08.1996 № 114-ФЗ (с последующими изм. и доп.).
3. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. От 03.05.2012)
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 18.07.2007 № 452 «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2007. – N 30. – Ст. 3942.
5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 19 июля 2010 г. N 1230-р «О Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)» // Собрание законодательства Российской Федерации.– 2010.– № 30.– Ст. 4146.

7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

www.unwto.org – Всемирная туристская организация (UNWTO)
www.wttc.org – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC)
www.russiatourism.ru – Федеральное агентство по туризму Российской Федерации
www.ratanews.ru – ежедневная электронная газета "RATA news", выпускаемая Российским союзом туриндустрии
www.docs.cntd.ru - электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации

8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся обеспечиваются дополнительным раздаточным материалом к лекционным и практическим занятиям в виде: методических рекомендаций к задачам и кейсам; макетов аналитических таблиц, графиков; схем алгоритмов управленческого процесса на предприятии; статей по анализу управленческих решений.

1. Лекционные занятия:
 - а) компьютерная аудитория (класс), оснащённая современными компьютерами с ОЗУ не менее 2 ГБ, жесткий диск не менее 200 ГБ, доступом в локальную корпоративную сеть МБИ и интернет,
 - б) презентационная техника (мультимедийный проектор или телевизионная панель с параметрами не ниже 720x576 пикселей/дюйм),
 - в) доска аудиторная для написания фломастером,

- d) пакеты программного обеспечения (ПО) общего назначения (Системное программное обеспечение. Операционная система Microsoft Windows Professional; Пакет офисных приложений Microsoft Office; Приложение для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF),
- e) специализированное ПО для доступа к Единой электронной образовательной среде Института, специализированные программы для конкретных задач и кейсов.

2. Практические занятия:

- a. рабочее место преподавателя (стол, стул), оснащенное компьютером с доступом в локальную корпоративную сеть МБИ и Интернет, подключенное к мультимедийному проектору или телевизионной панели, с установленным специальным программным обеспечением для доступа к Единой электронной образовательной среде Института.
- b. доска аудиторная для написания фломастером,
- c. рабочие места обучающихся (столы аудиторные, стулья аудиторные), оснащенные компьютерами с доступом в локальную корпоративную сеть МБИ и интернет, с установленным специальным программным обеспечением для доступа к Единой электронной образовательной среде Института.

Приложение 1

Методические указания к практическим занятиям

Цель выполнения практических заданий по дисциплине «Курортология» – приобретение практических навыков по использованию курортного дела в планировании, организации оздоровительных услуг, предоставляемых предприятиями. Выполнение практических заданий требует от обучающегося предварительного изучения учебной и научной литературы и прочих информационных источников, в том числе периодических изданий и Интернет – ресурсов.

Перечень тем практических занятий представлен в нижеприведенной таблице.

Название темы учебной дисциплины	Перечень тем практических занятий
Основы курортной медицины	История развития и современное состояние курортологии. Изучение методов санаторно-курортного лечения и оздоровительного отдыха.
Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере	Изучение нормативно-правовых актов, ГОСТов.
Природные лечебные ресурсы России	Изучение лечебно-оздоровительных ресурсов РФ.
Лечебный туризм и мировые лечебные курорты	Знакомство с мировым рынком оздоровительного туризма.

Лечебные минеральные воды и грязелечение	Бальнеология. Лечебные минеральные воды Российской Федерации. Виды лечебных грязей.
Формы курортной деятельности в России	Изучение основ управления предприятиями СКК.

Требования к оформлению отчета по практической работе.

Отчет должен быть выполнен в машинописном варианте в соответствии с нормативными требованиями к оформлению научно-исследовательских отчетов. Рекомендуемый объем работы – 5-15 печатных листов. Способ оформления: 12-14 кегль, *Times New Roman*. Сдача – печатный вариант на листах формата А4 с одной стороны.

Отчет о выполнении самостоятельной работы представляется обучающимся в срок, строго соответствующий календарному графику учебного процесса данной дисциплины. В период экзаменационной сессии отчет на проверку не принимается.

При возврате проверенной, но не зачтенной работы обучающийся должен внести исправления в соответствии с замечаниями преподавателя и передать работу на повторную проверку. При отправке работы на повторную проверку обязательно представлять работу с указанными в первый раз замечаниями.

Отчеты, представленные без соблюдения указанных правил, на проверку не принимаются.

Методические указания к самостоятельной работе обучающихся

Цель самостоятельной работы по дисциплине «Курортология» – закрепление практических навыков по использованию курортного дела в планировании, организации оздоровительных услуг, предоставляемых предприятиями.

Самостоятельная работа требует от обучающегося предварительного изучения литературы и прочих информационных источников, в том числе периодических изданий и Интернет – ресурсов.

Самостоятельная работа предполагает написание реферата; поиск информации по теме; творческое задание; подготовку к тестированию.

Перечень тем для самостоятельной работы представлен в нижеприведенной таблице.

Название темы учебной дисциплины	Перечень самостоятельной работы
Основы курортной медицины	Тесты, рефераты
Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере	тесты, рефераты
Природные лечебные ресурсы России	тесты , рефераты
Лечебный туризм и мировые лечебные курорты	тесты, рефераты
Лечебные минеральные воды и грязелечение	тесты, рефераты
Формы курортной деятельности в России	тесты, рефераты

Требования к оформлению отчета по самостоятельной работе.

Отчет должен быть выполнен в машинописном варианте в соответствии с нормативными требованиями к оформлению научно-исследовательских отчетов. Рекомендуемый объем работы – 5-15 печатных листов. Способ оформления: 12-14 кегль, *Times New Roman*. Сдача – печатный вариант на листах формата А4 с одной стороны.

Отчет о выполнении самостоятельной работы представляется обучающимся в срок, строго соответствующий календарному графику учебного процесса данной дисциплины. В период экзаменационной сессии отчет на проверку не принимается.

При возврате проверенной, но не зачтенной работы обучающийся должен внести исправления в соответствии с замечаниями преподавателя и передать работу на повторную проверку. При отправке работы на повторную проверку обязательно представлять работу с указанными в первый раз замечаниями.

Отчеты, представленные без соблюдения указанных правил, на проверку не принимаются.

