

**Фонд оценочных средств по дисциплине
Введение в туризм и гостеприимство**

Направление подготовки: *43.03.03 Гостиничное дело*

Направленность (профиль): *Гостиничная деятельность*

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очно-заочная*

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является – зачет

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

1. Дайте определение понятиям «турист» и «экскурсant».
2. Перечислите основные типы, категории и формы туризма.
3. Приведите классификацию видов туризма по разным признакам.
4. Укажите основные функции туризма.
5. Дайте характеристику социально-гуманитарным функциям туризма.
6. В чем заключается роль туризма в сохранении природного и культурного наследия?
7. Дайте определение понятия «туристские ресурсы».
8. Каково значение туристских ресурсов в формировании туристского продукта?
9. Обоснуйте значение туризма в мировой экономике.
10. Выделите основные элементы индустрии туризма.
11. Каковы особенности туристских услуг?
12. Укажите состав туристского продукта.
13. Перечислите основные факторы, влияющие на развитие туризма.
14. Приведите примеры природно-климатических факторов, воздействующих на туризм.
15. Какова роль социально-демографических факторов в туризме?
16. Оцените современное состояние международного туризма.
17. Укажите показатели развития туризма по регионам мира.
18. Укажите показатели развития туризма по странам мира.
19. Перечислите основные международные организации туристской индустрии.
20. В чем заключается роль Всемирной туристской организации (ЮНВТО) на рынке туристских услуг?
21. Объясните, в чем заключается разница между туроператором и турагентом.
22. Перечислите основные направления туроператорской деятельности.
23. Укажите основные функции туристских агентств.
24. Назовите лидеров туроператорского и турагентского бизнеса в России и за рубежом.
25. Перечислите услуги, предоставляемые на авиатранспорте.
26. Дайте характеристику разных типов гостиниц.
27. Назовите критерии оценки гостиничных предприятий.
28. В чем заключаются требования, предъявляемые к средствам размещения в России?
29. Перечислите типы предприятий общественного питания.
30. Назовите виды услуг и обслуживания на предприятиях общественного питания.
31. Дайте характеристику специальных форм организации питания.
32. Дайте определение понятия «таймшер».
33. Перечислите основные сегменты отдыха и развлечений.
34. Опишите структуру управления туризмом в России.
35. Дайте характеристику современному состоянию разных сегментов индустрии туризма в России.
36. В чем заключается сущность стратегии развития сферы туризма в Российской Федерации?
37. Назовите приоритетные направления развития туризма в России.

Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий: защиты самостоятельной работы, реферата, подготовки эссе, тестирования, подготовки решения по ситуации по оцениванию фактических результатов обучения студентов.

Активность обучающегося на занятиях оценивается на основе выполненных работ и заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины. Студенту, пропустившему практические занятия, необходимо выполнить задания самостоятельно и защитить их выполнение перед преподавателем практических занятий.

Тестовые задания по дисциплине

Название темы учебной дисциплины	Пример теста
Основные понятия туризма	<p>1. Основные отличия туриста от экскурсанта?</p> <p>а) в организации посещения другой местности; б) в целях путешествия; в) в длительности путешествия.</p> <p>2. Туристский маршрут это?</p> <p>а) заранее спланированная трасса передвижения туристов, рассчитанная по времени с целью получения предусмотренных программой обслуживания услуг; б) путь передвижения путешественников, рассчитанный по времени с целью получения экскурсионных услуг; в) все вышеперечисленное.</p> <p>3. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга?</p> <p>а) туроператор ; б) аниматор ; в) сценарист;</p> <p>4. Туроператор – это?</p> <p>а) предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта; б) реализатор туристического продукта; в) предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование.</p> <p>5. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания?</p> <p>а) с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью; б) без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью; в) с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства</p>
Современное состояние туризма	<p>1. Что необходимо для развития международного туризма в России?</p> <p>а) наличие естественных туристических ресурсов; б) высокие темпы экономического роста; в) кардинальное решение отношений собственности и проведение комплекса мероприятий на государственном уровне по превращению туризма в приоритетное экономическое направление</p> <p>2. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание?</p> <p>а) в Гражданском кодексе РФ; б) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»; в) в Законе РФ «О защите прав потребителей».</p> <p>3. Туристские ресурсы, имеющие естественную историю своего происхождения – это:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> а) Природные туристские ресурсы б) Антропогенные туристские ресурсы в) Смешанные туристские ресурсы <p>4. Путешествия верующих к святым местам с определенными религиозными или культовыми целями:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Крестный ход б) Паломничество в) Экскурсия <p>5. Полеты, запланированные на основании разрешения (лицензию) на эксплуатацию воздушной линии в соответствии с расписанием:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Чартерные рейсы б) Регулярные рейсы в) Запланированные рейсы
История гостеприимства	<p>1. Сколько гостиниц функционировало в Москве в 1818 году:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Гостиниц не было б) 3 в) 7 <p>2. Среди наиболее известных пионеров гостиничной индустрии начала 20 века были:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Стэтлер, Т. Тернер, Г. Шератон б) К. Хилтон, Э. Стэтлер, Дж. Марриотт, Ц. Ритц в) Дж. Марриотт, Ц. Ритц, А. Эскофье <p>3. Большинство крупнейших отелей мира сосредоточены в:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Нью-Йорке б) Лондоне в) Лас-Вегасе <p>4. Какое предприятие общественного питания получило массовое распространение в Средние века в Европе:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) ресторан б) герберг в) кофейня г) таверна <p>5.Международный девиз индустрии гостеприимства: достоинство+уважение+благжелательность. Верно или неверно?</p>
Мировое гостиничное и ресторанное хозяйство	<p>1. Обслуживание «а la cart » - это?</p> <ul style="list-style-type: none"> А) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню; б) обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд; в) свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание. <p>2. Как обозначается двухместный номер с видом на море на базе питания «полу-пансион» в гостиничной документации:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) TRPL, FB, SSV; б) DBL-twin, BB ; в) SNGL, BB, SCV; г) DBL, AI ; д) DBL, SV, HB. <p>3. “Звездная» система классификации гостиниц, распространенная в большинстве стран, основана на национальной классификации:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Англии б) Германии в) Франции <p>4. Большая часть молодежных домов (хостелов) расположена в:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) странах Западной Европы б) в Северной Америке в) в юго — восточной Азии

	<p>5 Международная классификация ресторанов представлена в самом знаменитом ресторанном справочнике Европы:</p> <p>а) «Красная книга»</p> <p>б) «Красный гид Мишлена»</p> <p>в) «Книга Михеля и Луизы».</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Темы рефератов

Название темы учебной дисциплины	Пример тем рефератов
Основные понятия туризма	<ol style="list-style-type: none"> 1. Томас Кук, основоположник туризма. 2. Инсентив-туризм в России и за рубежом. 3. Необычные виды путешествий. 4. различные виды туризма 5. История туризма России
Современное состояние туризма	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль туризма в мировой экономике. 2. туристские ресурсы. 3 ЮНВТО 4. Необычные виды туризма 5. Занятость в сфере гостеприимства и туризма
История гостеприимства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пионеры индустрии гостеприимства. 2. Мировая индустрия развлечений. 3. Роль гостиничных услуг в туризме 4. Необычные отели 5. Гостиничные цепи
Мировое гостиничное и ресторанное хозяйство	<ol style="list-style-type: none"> 1. Таймшер. 2. Всемирно известные рестораны 3. История ресторанного дела 4. Тематические парки 5. Анимационная деятельность в туризме

Темы эссе

Название темы учебной дисциплины	Пример тем эссе
Основные понятия туризма	<ol style="list-style-type: none"> 1. Туризм-это серьезная работа. 2. Нельзя работать в туризме без опыта путешествий. 3. Турфирмы-отмирающий элемент. 4. Экскурсия-это 5. Туризм и экология.
Современное состояние туризма	<ol style="list-style-type: none"> 1. Новые виды туризма. 2. Туристские ресурсы нужно создавать. 3. Что главное в туризме? 4. Предприятия-партнеры в туризме. 5. Безопасность туризма.
История гостеприимства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что главное в гостеприимстве? 2. Новые виды гостиничных предприятий. 3. Отель-второй дом? 4. Экзотические отели мира. 5. Что главное в гостинице?

Мировое гостиничное и ресторанное хозяйство	<ol style="list-style-type: none"> 1. Лучшие рестораны мира. 2. Анимационные услуги обязательны! 3. Крупнейшие гостиничные сети мира. 4. Особенности российских гостиниц. 5. Индустрия развлечений
---------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Ситуации для анализа

Название темы учебной дисциплины	Пример ситуаций для анализа
Основные понятия туризма	Представьте, что вы –турист, впервые приехали в Россию. Какие места вы хотите посетить и какие сложности у вас могут возникнуть?
Современное состояние туризма	Вы решили попробовать новый для себя вид туризма-агротуризм. Какие вопросы вы зададите агенту, продающему вам тур?
История гостеприимства	Проанализируйте, как развивались предприятия в России и за рубежом. Как по вашему, в чем и почему разница в развитии?
Мировое гостиничное и ресторанное хозяйство	Придумайте свою классификацию гостиничных предприятий России.

Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине:

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточном контроле в форме зачета определяются оценками «зачтено», «не зачтено».

Оценка **«зачтено»** ставится, если студент знает основные теоретические аспекты предмета (модуля), при ответах на вопросы не допускает ошибок.

Оценка **«незачтено»** ставится, если студент не способен объяснить сущность основных категорий, ответить на простейшие вопросы, при ответах допускает многократные ошибки.