

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»**



**Рабочая программа дисциплины  
Инновационный менеджмент**

Направление подготовки: *43.03.02 Туризм*

Направленность (профиль): *Туризм*

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *заочная*

Санкт-Петербург  
2020

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» являются формирование у обучающихся теоретических знаний в области инновационного менеджмента, приобретение практических навыков выполнения использования ключевых инновационных технологий, применение на практике полученных знаний и умений в соответствии с современными требованиями к избранному виду деятельности в профессиональной среде.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 1.

Таблица 1

### Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения

| Код и наименование компетенции выпускника   | Код и наименование индикаторов достижения компетенций   | Планируемые результаты обучения по дисциплине  |
|---|---|--|
| 1   | 2   | 3  |
| ПК -1. Способен разрабатывать и предоставлять гостиничный продукт, в том числе по требованиям потребителя, с использованием оптимальных технологических процессов, современных научных принципов и методов, а также его продвижения | ПК-1.1. Формирует гостиничный продукт на основе современных технологий и с учетом требований потребителей     | Знать: составляющие компоненты гостиничного продукта<br>Уметь: формировать гостиничный продукт с учетом требований потребителя;<br>Владеть: навыками формирования гостиничного продукта с использованием современных технических средства и информационных технологий  |
|   | ПК-1.2. Разрабатывает гостиничный продукт с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка услуг | Знать: основные требования потребителей<br>Уметь: формировать гостиничный продукт с учетом требований потребителя определенного сегмента рынка;<br>Владеть: навыками работы с персональными заявками потенциальных гостей отеля на основе современных информационных технологий  |
|   | ПК-1.3. Принимает решения о продвижении нового продукта с учетом новых технологий в индустрии гостеприимства  | Знать: основы процессов разработки и принятия управленческих решений; виды форм организации бизнеса в индустрии гостеприимства ;<br>Уметь: разрабатывать решения о формировании и развитии новых форм организации бизнеса в индустрии гостеприимства; проводить оценку форм организации бизнеса и принимать взвешенные решения о её формировании и развитии<br>Владеть: приёмами и способами разработки решений о формировании и развитии новых форм организации бизнеса в индустрии гостеприимства; методами принятия решений о формировании и развитии новых форм организации бизнеса в индустрии гостеприимства |

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

3.1. Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится дисциплинам по выбору Блока 1 учебного плана образовательной программы.

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

**Распределение трудоемкости учебной дисциплины по видам работ по семестрам для очной формы обучения**

| Вид учебной работы   | Трудоемкость |      |              |   |
|--|--------------|------|--------------|---|
|  | зач.<br>ед.  | час. | по семестрам |   |
|  |              |      | 7            | 8 |
| Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану                          | 2            | 72   | 72           |   |
| Контактная работа, в том числе:  |              | 16   | 16           |   |
| <b>Аудиторные занятия</b>  |              | 16   | 16           |   |
| Лекции (Л)   |              | 8    | 8            |   |
| Практические занятия (ПЗ)  |              | 8    | 8            |   |
| <b>Самостоятельная работа (СРС)</b>                                      |              | 56   | 56           |   |
| в том числе:   |              |      |              |   |
| курсовая работа (проект)   |              |      |              |   |
| в том числе:   |              |      |              |   |
| контактная работа (индивидуальные консультации и защита курсовой работы) |              |      |              |   |
| контрольные работы (по учебному плану)                                   |              |      |              |   |
| Экзамен  |              |      |              |   |
| в том числе:   |              |      |              |   |
| контактная работа (консультации перед экзаменом)                         |              |      |              |   |
| Зачет  |              | 2    | 2            |   |

### 2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план, структурированный по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом

Очная форма обучения

| № | Наименование темы учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся (в час.) | Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся в часах |    |    |       | Форма текущего контроля успеваемости |
|---|---|---|----|----|-------|--------------------------------------|
|   |   | Л   | ПЗ | СР | всего |                                      |
| 1 | Теоретические аспекты инновационного менеджмента  | 2   | 2  | 4  | 8     | тесты                                |
| 2 | Приемы инновационного менеджмента   | 4   | 2  | 6  | 12    | тесты                                |
| 3 | Становление теории инноватики и ее современные концепции                                    | 2   | 4  | 4  | 10    | тесты                                |
| 4 | Стратегии инновационного менеджмента  | 2   | 4  | 6  | 12    | тесты                                |
| 5 | Инновационная инфраструктура  | 2   | 4  | 6  | 12    | тесты                                |

|   |                                    |    |    |    |    |       |
|---|------------------------------------|----|----|----|----|-------|
| 6 | Национальная инновационная система | 4  | 6  | 6  | 16 | тесты |
|   | Зачет                              |    | 2  |    | 2  |       |
|   | <b>ИТОГО</b>                       | 16 | 24 | 32 | 72 |       |

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Содержание лекционных, практических занятий. Содержание самостоятельной работы.

##### Тема 1. Теоретические аспекты инновационного менеджмента

**Лекция.** Термин «инновация», современные подходы к его пониманию. Инновационный процесс: понятие, структура, содержание работ на основных стадиях. Субъекты инновационной деятельности. Классификация и виды инноваций. Источники инноваций (инновационных идей).

**Практическое занятие.** Источники инноваций (инновационных идей).

**Самостоятельная работа.** Темы рефератов: 1. Сущность инновационного менеджмента, предмет его изучения. 2. Место инновационного менеджмента в комплексе дисциплин по теории и практике управления. 3. Этапы в развитии инновационного менеджмента. 4. Принципы инновационного менеджмента. 5. Обеспечение баланса регулярного и инновационного менеджмента.

Темы эссе: 1. Термин «инновация», современные подходы к его пониманию. 2. Инновационный процесс: понятие, структура, содержание работ на основных стадиях. 3. Субъекты инновационной деятельности. 4. Классификация и виды инноваций. 5. Источники инноваций (инновационных идей).

Ситуации для анализа: 1. Возьмите в качестве примера инновации какой-либо новый продукт или новую услугу, которыми вы недавно воспользовались. Опишите, что, по вашему мнению, можно отнести к основным этапам инновационного процесса разработки данной продуктовой инновации. 2. Что, по вашему мнению, является, наиболее распространенными стимулами и, напротив, барьерами на пути внедрения в практическую жизнь новых идей, т.е. на пути реализации инновационных процессов? Проранжируйте список стимулов (и соответственно, список барьеров) в порядке убывания силы факторов. 3. При каких условиях экономику общества можно считать инновационной. Приведите аргументы.

##### Тема 2. Приемы инновационного менеджмента

**Лекция.** Сущность инновационного менеджмента, предмет его изучения. Место инновационного менеджмента в комплексе дисциплин по теории и практике управления. Этапы в развитии инновационного менеджмента. Принципы инновационного менеджмента. Обеспечение баланса регулярного и инновационного менеджмента. Система функций инновационного менеджмента.

**Практическое занятие.** Приемы инновационного менеджмента.

**Самостоятельная работа.** Темы рефератов: 1. Основное содержание и сущность приемов инновационного менеджмента. 2. Приемы, воздействующие только на производство инноваций. 3. Приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и распространение инноваций. 4. Приемы, воздействующие только на реализацию, продвижение и распространение инноваций.

Темы эссе: 1. Лизинг в деятельности инновационного предприятия. 2. Франчайзинг и его роль в управлении экономическим положением инновационного предприятия. 3. Бенчмаркинг как одна из рыночных технологий инновационного менеджмента. 4. Инжини-

ринг и реинжиниринг инноваций как приемы инновационного менеджмента. 5. Аутсорсинг в инновационной сфере.

Ситуации для анализа: 1. Проанализируйте технологию, методы и приемы инновационного менеджмента как источники дополнительных возможностей для предприятия. 2. Проанализируйте особенности использования приемов инновационного менеджмента на примере известных компаний.

### **Тема 3. Становление теории инноватики и ее современные концепции**

**Лекция.** Основное содержание и сущность приемов инновационного менеджмента. Приемы, воздействующие только на производство инноваций. Приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и распространение инноваций. Приемы, воздействующие только на реализацию, продвижение и распространение инноваций.

**Практическое занятие.** Содержание и сущность приемов инновационного менеджмента.

**Самостоятельная работа.** Темы рефератов: 1. Основное содержание и сущность приемов инновационного менеджмента. 2. Приемы, воздействующие только на производство инноваций. 3. Приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и распространение инноваций. 4. Приемы, воздействующие только на реализацию, продвижение и распространение инноваций.

Темы эссе: 1. Значение исследований Й.Шумпетера для современного этапа развития теории инноватики. 2. Технологические уклады и их характеристика. 3. Теория Н.Д. Кондратьева и ее роль в инновационном менеджменте. 4. Характеристика доминирующих признаков теории инноватики на каждом этапе развития (1 этап: конец XIX – 40-е гг. XX века; 2 этап: 40-70-е гг. XX века). 5. Современные подходы и тенденции в развитии теории инноваций. 3 этап: 70-е гг. XX века – начало XXI века. 6. Исследование роли предпринимательства в инновационном процессе по Й.Шумпетеру. Предприниматели как «инноваторы» и «консерваторы».

Ситуации для анализа: Составьте две сводные таблицы взглядов представителей инноватики отечественной и зарубежной научной школ. В таблицах необходимо представить взгляды авторов на определение инноваций, их классификацию, основы теории инноваций, факторы инновационного развития экономики. На основе проведенного исследования выявить условия инновационного развития экономики.

### **Тема 4. Стратегии инновационного менеджмента**

**Лекция.** Становление теории инноватики и ее исторические предпосылки. Современные концепции теории «инноватики». Теория длинных волн Н. Д. Кондратьева. Инновационные циклы И. Шумпетера. Концепция технологических укладов. Экономика знаний как фактор инновационного развития. Жизненный цикл инноваций.

**Практическое занятие.** Стратегии инновационного менеджмента.

**Самостоятельная работа.** Темы рефератов: 1. Сущность и содержание инновационной стратегии предприятия. 2. Основные виды инновационных стратегий предприятия. Их особенности и целевые ориентиры. 3. Маркетинговые стратегии в реализации инновационного проекта предприятия. 4. Стратегическое планирование инноваций. 5. Методы диверсификации предприятий в процессе освоения инноваций.

Темы эссе: 1. Классификация инновационных стратегий в зависимости от ресурсных возможностей и конкурентной позиции (наступательная, защитная, лицензионная, промежуточная стратегии). 2. Активные и пассивные инновационные стратегии. 3. Имитационные стратегии: стратегия «следования за лидером», копирование, зависимость, усовершенствование. 4. Биологический подход к классификации инновационных стратегий (виолентны, пати-

ентны, коммутантны, эксплеренты). 5. Маркетинговые стратегии в реализации инновационного проекта предприятия.

Ситуации для анализа: Один из наиболее успешных российских бизнесменов 90-х годов, создавший крупную промышленную империю, в качестве одного из составляемых своего успеха указал на то, что он всегда старался приобретать предприятия, имеющие наименьшие затраты на НИОКР и численность научно-исследовательского персонала. Подумайте, почему он прав, и, какие должны быть условия, чтобы реализация инновационных проектов на предприятии была экономически оправдана.

### **Тема 5. Инновационная инфраструктура**

**Лекция.** Сущность и содержание инновационной стратегии предприятия. Основные виды инновационных стратегий предприятия. Их особенности и целевые ориентиры. Маркетинговые стратегии в реализации инновационного проекта предприятия. Стратегическое планирование инноваций. Методы диверсификации предприятий в процессе освоения инноваций. Интеграционные и синергетические процессы в инновационной инфраструктуре.

**Практическое занятие.** Инновационная инфраструктура.

**Самостоятельная работа.** Темы рефератов: 1. Инновационная инфраструктура и ее базовые элементы. 2. Особенности инкубаторов как элементов инновационной инфраструктуры. 3. Технопарки как научно-производственные территориальные комплексы. 4. Характерные черты технополисов. 5. Роль информационно-технологических систем в развитии инновационной инфраструктуры. 6. Интеграционные и синергетические процессы в инновационной инфраструктуре.

Темы эссе: 1. Значение для экономики России создания сети научных парков и технополисов. 2. Формы и методы государственной поддержки отечественных инноваторов. 3. Территориальные кластеры как основа стимулирования региональной конкурентоспособности. 4. Основные проблемы реализации инноваций в России. 5. Особые экономические зоны как объекты инфраструктуры инноваций.

Ситуации для анализа: Инновационная экономика в России: реалии и перспективы. Инновационная инфраструктура России: эффективность механизмов поддержки.

### **Тема 6. Национальная инновационная система**

**Лекция.** Структура и функции национальной инновационной системы. Базовые модели развития инновационных систем. Формирование инновационной системы в российской экономике и ее особенности.

**Практическое занятие.** Базовые модели развития инновационных систем. Формирование инновационной системы в российской экономике и ее особенности.

**Самостоятельная работа.** Темы рефератов: 1. Структура и функции национальной инновационной системы. 2. Формирование инновационной системы в российской экономике и ее особенности. 3. Основные институты инновационной системы. 4. Инновационная политика государства. 5. Механизм государственной поддержки инноваций. 6. Сервисная инфраструктура инновационного предпринимательства.

Темы эссе: 1. Региональные инновационные кластеры как основа конкурентного преимущества. 2. Особенности развития НИС в России. 3. Новые подходы к управлению НИС: конкурентоспособность национальных инновационных систем малых стран. 4. Взаимодополняемость НИС-подхода и теории технологических ниш. 5. Усиление национальной специфики развития инновационной сферы в контексте глобализации.

Ситуации для анализа: В чем, по вашему мнению, заключается основная управленческая задача для различного уровня инновационных систем? Сформулируйте условия перехода экономики России на инновационный путь развития.

## **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Аудиторная работа**

Основными видами аудиторной работы обучающихся являются лекции и практические занятия.

В ходе **лекций** преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу.

**Практические занятия** завершают изучение тему учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки сообщений по проблематике, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине.

Практическое занятие предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения обучающихся. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам практического занятия, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений.

Качество учебной работы обучающихся преподаватель оценивает в конце практического занятия, выставляя в рабочий журнал текущие оценки.

### **Самостоятельная работа**

Самостоятельная работа – изучение материала лекционных занятий и рекомендованной литературы, выполнение заданий преподавателя, а также проработка отдельных тем и аспектов дисциплины в виде докладов и сообщений, подготовка к промежуточной аттестации.

### **Промежуточная аттестация**

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией, которая проводится по всему ее содержанию. Форма промежуточной аттестации, предусмотренная учебным планом – зачет.

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, которые систематически, в течение всего семестра работали на занятиях и показали уверенные знания по вопросам, выносившимся на групповые занятия.

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **5.1. Пояснительная записка**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Гостиничное дело для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации дисциплины «Инновационный менеджмент» разработаны оценочные средства по данной дисциплине, являющиеся неотъемлемой частью учебно-методической ее документации в рамках реализуемой Основной образовательной программы.

### **5.2. Оценочные средства промежуточной аттестации по дисциплине**

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является – зачет

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

1. Управленческие функции и их взаимосвязь.
2. Этапы развития теории инновационного менеджмента.



3. Бюрократическая организация М.Вебера.
4. Административные принципы А. Файоля.
5. Внешняя среда инноваций: структура и характеристика
6. Внутренняя среды инноваций: структура и характеристика
7. Подходы к принятию управленческих решений в области инноваций.
8. Миссия и цели инновационно-активного предприятия.
9. Стратегия и миссия инновационно-активного предприятия.
10. Стратегическое видение, бизнес-модель инновационно-активного предприятия.
11. Стратегия бизнес-единицы.
12. Пять сил, влияющих на отраслевую конкуренцию (по М. Портеру).
13. Этапы принятия управленческих решений в области инноваций.
14. Типы управленческих решений в инновационной среде.
15. Характеристика вертикальной организационной структуры инновационно-активного предприятия.
16. Функциональная модель организационной структуры инновационно-активного предприятия. Достоинства и недостатки.
17. Дивизиональная модель организационной структуры инновационно-активного предприятия. Достоинства и недостатки.
18. Матричная модель организационной структуры инновационно-активного предприятия. Достоинства и недостатки.
19. Сетевая организационная структура инновационно-активного предприятия.
20. Факторы, влияющие на выбор организационной структуры инновационно-активного предприятия.
21. Управление изменениями инновационно-активного предприятия.
22. Функция контроля инновационно-активного предприятия.
23. Социальная ответственность инновационного бизнеса.
24. Японский, американский, российский подходы к УЧР (управлению персоналом).
25. Цель и основные задачи инновационной системы.
26. Концепции управления и модель инновационно-активного предприятия.
27. Факторы, влияющие на систему УЧР (управления персоналом) в инновационно-активном предприятии.
28. Основные функции служб управления персоналом и их эволюция.
29. Инвестиции в инновационной среде.
30. Инновационная стратегия и инвестиционные ресурсы.

### 5.3. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий: тестирования.

Активность обучающегося на занятиях оценивается на основе выполненных работ и заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины. Обучающемуся, пропустившему практические занятия, необходимо выполнить задания самостоятельно и защитить их выполнение перед преподавателем практических занятий.

#### 5.3.1. Тестовые задания по дисциплине (примеры)

| Название темы дисциплины    | Пример теста  |
|-----------------------------|---|
| Теоретические аспекты инно- | 1. Инновация это – ...<br>а) это конечный результат интеллектуального творческого труда полу- |

|                        |   |
|------------------------|---|
| вационного менеджмента | <p>чивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в экономическом обороте;</p> <p>б) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные, и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;</p> <p>в) стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;</p> <p>г) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление.</p> <p>2. По теории Й. Шумпетера новыми комбинациями факторов производства названы следующие:</p> <p>а) научно-исследовательские, технические;</p> <p>б) стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;</p> <p>в) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства; открытие новых рынков сбыта; открытие новых источников и видов ресурсов;</p> <p>г) социальные, рыночные, организационные;</p> <p>д) виолентные, патиентные, эксплерентные, коммутантные.</p> <p>3. Кто является автором теории инноватики:</p> <p>а) Жан-Батист Сэй;</p> <p>б) Н.Д. Кондратьев;</p> <p>в) Й. Шумпетер;</p> <p>г) Дж. Кейнс.</p> <p>д) К. Маркс</p> <p>4. Диффузия инноваций – это:</p> <p>восприимчивость к новшествам;</p> <p>коммерциализация новшеств;</p> <p>обмен передовым опытом;</p> <p>продажа объектов интеллектуальной собственности;</p> <p>распространение и тиражирование инноваций.</p> <p>5. Новое, обладающее существенными отличиями техническое решение задачи, которое дает положительный эффект, улучшает качество продукции, условия труда и т.д. (новые приборы, механизмы, инструмент), это ...</p> <p>а) открытие;</p> <p>б) изобретение;</p> <p>в) новация.</p> <p>6. Получение ранее неизвестных данных или наблюдение неизвестного явления природы, это ...</p> <p>а) открытие;</p> <p>б) изобретение;</p> <p>в) новация.</p> <p>7. Производственные фирмы, первыми освоившие новшество, используя интеллектуальный продукт новаторов – это ...</p> |
|------------------------|---|

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
|                                   | <p>а) инноваторы;<br/> б) новаторы;<br/> в) ранние реципиенты.</p> <p>8. Создатель нового носит название ...<br/> а) инноватор;<br/> б) новатор;<br/> в) ранний реципиент.</p> <p>9. Лицо, принявшее новшество к потреблению, то есть к дальнейшему преобразованию или использованию, называется ...<br/> а) инноватор;<br/> б) новатор;<br/> в) ранний реципиент.</p> <p>10. Ранние реципиенты – это ...<br/> а) физические (юридические) лица, создавшие в результате интеллектуальной деятельности что-то новое;<br/> б) физические (юридические) лица, первыми освоившие новшество, используя интеллектуальный продукт новаторов;<br/> в) фирмы-имитаторы, которые вслед за "пионерами" внедрились новшество в производство.</p> <p>11. Раннее большинство – это ...<br/> а) физические (юридические) лица, создавшие в результате интеллектуальной деятельности что-то новое;<br/> б) физические (юридические) лица, первыми освоившие новшество, используя интеллектуальный продукт новаторов;<br/> в) фирмы-имитаторы, которые вслед за "пионерами" внедрились новшество в производство.</p> |
| Приемы инновационного менеджмента | <p>1. Приемы, воздействующие только на производство инноваций, – это<br/> а) инжиниринг инноваций, реинжиниринг, бренд-стратегия;<br/> б) бенчмаркинг и способы маркетинговых воздействий на инновации;<br/> в) ценовой прием управления, фронтирование рынка, мэрджер, аутсорсинг.</p> <p>2. Приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и диффузию инновации, – это ...<br/> а) инжиниринг инноваций, реинжиниринг, бренд-стратегия;<br/> б) бенчмаркинг и способы маркетинговых воздействий на инновации;<br/> в) ценовой прием управления, фронтирование рынка, мэрджер, аутсорсинг.</p> <p>3. Приемы, воздействующие только на реализацию, продвижение и диффузию инновации, – это ...<br/> а) инжиниринг инноваций, реинжиниринг, бренд-стратегия;<br/> б) бенчмаркинг и способы маркетинговых воздействий на инновации;<br/> в) ценовой прием управления, фронтирование рынка, мэрджер, аутсорсинг.</p> <p>4. Приобретение исключительного права на совершенно новый продукт или процесс – это ...<br/> а) лицензия;<br/> б) патент;<br/> в) лизинг;</p>    |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>г) франчайзинг.<br/> д) бренд</p> <p>5. Приобретение права на производство уже известной продукции по существующей технологии и на известном оборудовании это ...<br/> а) лизинг;<br/> б) лицензия;<br/> в) патент;<br/> г) франчайзинг<br/> д) бренд</p> <p>6. Форма продолжительного делового сотрудничества нескольких фирм, при котором компания с известным на рынке именем перепродает права на него вместе с технологией производства или продажи товара, или услуги независимым от нее предприятиям, это ...<br/> а) лизинг;<br/> б) реинжиниринг;<br/> в) инжиниринг;<br/> г) франчайзинг;<br/> д) бренд.</p> <p>7. Фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений современных показателей деятельности компаний, – это ...<br/> а) аутсорсинг;<br/> б) реинжиниринг;<br/> в) инжиниринг;<br/> г) франчайзинг;<br/> д) бренд-стратегия.</p> <p>8. Инженерно-консультационные услуги по созданию новых объектов или крупных проектов – это ...<br/> а) аутсорсинг;<br/> б) фронтинг;<br/> в) инжиниринг;<br/> г) франчайзинг<br/> д) бренд-стратегия.</p> <p>9. Комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брендов на рынке, – это ...<br/> а) аутсорсинг;<br/> б) фронтинг;<br/> в) инжиниринг;<br/> г) франчайзинг<br/> д) бренд- стратегия.</p> <p>10. Операция по захвату рынка другого хозяйствующего субъекта или зарубежного рынка, – это ...<br/> а) аутсорсинг;<br/> б) фронтинг;<br/> в) инжиниринг;<br/> г) франчайзинг<br/> д) бренд- стратегия.</p> <p>11. Бенчмаркинг – это ...</p> |
|--|--|

|  |   |
|--|---|
|  | <p>а) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и затратами на их осуществление;</p> <p>б) механизм сравнительного анализа эффективности работы одной компании с показателями других, более успешных компаний;</p> <p>в) это метод, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом;</p> <p>г) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности.</p> <p>12. Передача основных процессов предпринимательской компании сторонним организациям – это ...</p> <p>а) аутсорсинг;</p> <p>б) фронтинг;</p> <p>в) инжиниринг;</p> <p>г) франчайзинг</p> <p>д) бренд- стратегия.</p>   |
| Становление теории инноватики и ее современные концепции | <p>1. Кто является автором теории инноватики:</p> <p>а) Жан-Батист Сэй;</p> <p>б) Н.Д. Кондратьев;</p> <p>в) Й. Шумпетер;</p> <p>г) Дж. Кейнс.</p> <p>д) К. Маркс</p> <p>2. Конъюнктура рынка – это:</p> <p>а) экономическая ситуация, складывающаяся на рынке, характеризующаяся уровнями спроса и предложения, рыночной активностью, ценами, объемами продаж;</p> <p>б) способность объекта выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке;</p> <p>в) процесс управления субъектом своими конкурентными преимуществами для одержания победы или достижения других целей в борьбе с конкурентами за удовлетворение объективных и/или субъективных потребностей в рамках законодательства либо в естественных условиях.</p> <p>3. В основе коротких промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева лежит ...</p> <p>а) демонополизация промышленного производства;</p> <p>б) процессы реорганизации общественного производства;</p> <p>в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции;</p> <p>г) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и др.);</p> <p>д) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и др.).</p> <p>4. В основе средних промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева лежит:</p> <p>а) демонополизация промышленного производства;</p> <p>б) процессы реорганизации общественного производства;</p> <p>в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным</p> |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>видам продукции;</p> <p>г) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и др.);</p> <p>д) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и др.).</p> <p>5. Продолжительность длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д.Кондратьева:</p> <p>а) 20 - 40 лет;</p> <p>б) 40 - 60 лет;</p> <p>в) 60 - 80 лет;</p> <p>г) 7 – 10;</p> <p>д) около 100 лет.</p> <p>6. Продолжительность коротких промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д.Кондратьева:</p> <p>а) 1 - 1.5 года;</p> <p>б) 20 - 40 лет;</p> <p>в) 3 - 3.5 года;</p> <p>г) 5 - 7 лет;</p> <p>д) 7 -10 лет.</p> <p>7. Продолжительность средних промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева:</p> <p>а) 12 - 15 лет;</p> <p>б) 15 - 20 лет;</p> <p>в) 3 - 5 лет;</p> <p>г) 5 - 7 лет;</p> <p>д) 7 - 10 лет.</p> <p>8. В основе средних промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева лежит:</p> <p>а) демонополизация промышленного производства;</p> <p>б) процессы реорганизации общественного производства;</p> <p>в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции;</p> <p>г) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и др.);</p> <p>д) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и др.).</p> <p>9. Термин «смена технологических укладов» в научный оборот ввел:</p> <p>а) С.Ю.Глазьев;</p> <p>б) Н.Д. Кондратьев;</p> <p>в) Й. Шумпетер;</p> <p>г) Ф. Махлуп.</p> <p>10. Впервые термин «экономика знаний» (или "экономика, базирующаяся на знаниях") использовал:</p> <p>а) С.Ю.Глазьев;</p> <p>б) Н.Д. Кондратьев;</p> <p>в) Й. Шумпетер;</p> <p>г) Ф. Махлуп.</p> |
|--|--|

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| Стратегии инновационного менеджмента | <p>1. Массовое производство и поставка на рынок продукции приемлемого для потребителей качества при низких издержках производства, что позволяет производителям устанавливать невысокие цены в расчете на значительный объем спроса, – это ....</p> <p>а) виолентная стратегия;<br/> б) коммутантная стратегия;<br/> в) эксплерентная стратегия;<br/> д) пациентная стратегия.</p> <p>2. Стадия в эволюции виолентов, отличающаяся трудностями в управлении из-за чрезмерной диверсификации своей деятельности, – это:</p> <p>а) «бегемот»;<br/> б) «слон»;<br/> в) «лев».</p> <p>3. Данная стратегия заключается в обслуживании узких сегментов рынка со специфическими потребностями на основе организации специализированного производства продукции, имеющей уникальные характеристики, – это ...</p> <p>а) виолентная стратегия;<br/> б) коммутантная стратегия;<br/> в) эксплерентная стратегия;<br/> г) пациентная стратегия.</p> <p>4. Данная стратегия призвана удовлетворять быстро изменяющиеся, кратковременные нужды потребителей в товарах и услугах, – это ...</p> <p>а) виолентная стратегия;<br/> б) коммутантная стратегия;<br/> в) эксплерентная стратегия;<br/> г) пациентная стратегия.</p> <p>5. Данная стратегия ориентирована на радикальные нововведения и выход на рынок с новым продуктом, это первопроходцы в поиске и реализации революционных решений, – это...</p> <p>а) виолентная стратегия;<br/> б) коммутантная стратегия;<br/> в) эксплерентная стратегия;<br/> г) пациентная стратегия.</p> <p>6. Реагирование на происходящие и возможные изменения во внешней среде путем проведения постоянных технологических инноваций, – это _____ стратегия:</p> <p>а) пассивная стратегия;<br/> б) активная стратегия.</p> <p>7. Данная разновидность неопределенности связана со сложностью прогнозирования покупательской реакции на совершенно новую продукцию, – это ...</p> <p>а) технологическая неопределенность;<br/> б) рыночная неопределенность.</p> <p>8. Ситуация, связанная с неадекватно низким существующим уровнем</p> |
|--------------------------------------|--|

|                              |   |
|------------------------------|---|
|                              | <p>технологической развитости рынка, который не готов к использованию данного продукта, – это ...</p> <p>а) технологическая неопределенность;<br/>б) рыночная неопределенность.</p> <p>9. Разновидности фирм-виолентов получили названия «гордых львов», «могучих слонов» и «неповоротливых бегемотов» согласно классификации:</p> <p>а) С.Ю.Глазьева;<br/>б) Н.Д. Кондратьева;<br/>в) Х.Фризевинкеля.</p> <p>10. «Дорого, зато хорошо» – это девиз:</p> <p>а) виолентов;<br/>б) коммутантов;<br/>в) эксплерентов;<br/>г) пациентов.</p>  |
| Инновационная инфраструктура | <p>1. Основная задача бизнес-инкубатора:</p> <p>а) поддержка малых инновационных фирм в период становления;<br/>б) помощь крупному бизнесу в подборе клиентов;<br/>в) повышение организационно-технического уровня действующего производства.</p> <p>2. Спектр фирм-клиентов технопарков в отличие от инкубаторов не ограничивается только вновь создаваемыми и находящимися на самой ранней стадии развития инновационными компаниями.</p> <p>а) да;<br/>б) нет.</p> <p>3. Одна из важнейших функций технопарка – это ...</p> <p>4. В 1951 г. в Калифорнии (США) был создан первый в мире технопарк – это ...</p> <p>5. Инкубационный период фирмы-клиента бизнес-инкубатора обычно длится:</p> <p>а) от 1 до 2 лет;<br/>б) от 2 до 5 лет;<br/>в) от 5 до 7 лет.</p> <p>6. Все инкубаторы, созданные и функционирующие с целью поддержки новых инновационных компаний, содействия инновационному предпринимательству, можно разделить на два основных вида:</p> <p>1) _____<br/>2) _____</p> <p>7. «Инкубаторы без стен» - это ....</p> <p>8. Клон-мейкеры – это (производители легальных копий продуктов известных фирм):</p> <p>а) фирма – виолент;<br/>б) фирма – пациент;<br/>в) производители легальных копий продуктов известных фирм;<br/>г) коммутант – подражатель.</p> <p>9. Интрапренерство – это:</p> <p>а) самостоятельная малая инновационная фирма;</p> |



|                                    |  |
|------------------------------------|--|
|                                    | <p>б) внутрифирменная деятельность по внедрению инноваций в производство и управление;</p> <p>в) межорганизационное объединение субъектов инновационной деятельности.</p> <p>10. Диффузия инноваций – это:</p> <p>а) восприимчивость к новшествам;</p> <p>б) коммерциализация новшеств;</p> <p>в) обмен передовым опытом;</p> <p>г) продажа объектов интеллектуальной собственности;</p> <p>д) распространение и тиражирование инноваций.</p>  |
| Национальная инновационная система | <p>1. Концепция национальных инновационных систем (НИС) начала активно разрабатываться:</p> <p>б) в конце 1970-х годов;</p> <p>б) в конце 1980-х годов;</p> <p>в) в конце 1990-х годов.</p> <p>2. Использование термина «национальная инновационная система» было предложено:</p> <p>а) К. Фримэном;</p> <p>б) Б.-А. Лундваллом;</p> <p>в) Р. Нельсоном.</p> <p>3. Перечислите три базовых модели инновационного развития:</p> <p>1) _____</p> <p>2) _____</p> <p>3) _____</p> <p>4. Модель полного инновационного цикла – от возникновения инновационной идеи до массового производства готового продукта, в которой представлены все компоненты структуры инновационной системы – это _____ модель.</p> <p>5. Составляющими традиционной модели инновационного развития являются следующие модели:</p> <p>1) _____</p> <p>2) _____</p> <p>3) _____</p> <p>6. «Традиционная» модель представлена странами _____ региона.</p> <p>7. Модель инновационного развития, в которой отсутствует компонент фундаментальной и частично прикладной науки, ориентированная на экспорт высокотехнологической продукции, однако при этом технологии заимствуются у более развитых стран – это _____ модель:</p> <p>8. Реактивные инновации – это ...</p> <p>а) носят упреждающий характер и ориентированы на получение решающих конкурентных преимуществ в перспективе;</p> <p>б) рассматриваются как реакция на нововведения конкурентов.</p> <p>9. Стратегические инновации –</p> <p>а) носят упреждающий характер и ориентированы на получение решающих конкурентных преимуществ в перспективе;</p> <p>б) рассматриваются как реакция на нововведения конкурентов.</p> <p>10. Новшество, которого не было раньше (новое теоретическое знание,</p> |

|  |   |
|--|---|
|  | новый метод, принцип, изобретение), – это ...<br>а) открытие;<br>б) изобретение;<br>в) новация. |
|--|---|

### 5.3.2. Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине:

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточного контроля в форме зачета определяются оценками «зачтено», «незачтено».

Оценка «**зачтено**» ставится, если обучающийся знает основные теоретические аспекты предмета, при ответах на вопросы не допускает ошибок.

Оценка «**незачтено**» ставится, если обучающийся не способен объяснить сущность основных категорий, ответить на простейшие вопросы, при ответах допускает многократные ошибки.

Знания, умения и навыки обучающихся при **текущем контроле** определяются оценками «выполнил», «не выполнил».

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

При подготовке к занятиям и для выполнения индивидуальных заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы индустрии туризма и гостеприимства. При подготовке к занятиям следует воспользоваться не только учебниками и учебными пособиями, приведенными в списке основной и дополнительной рекомендуемой литературы, но также периодическими изданиями.

### 6.1. Основная литература

1. Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Ю. Круглова, С.И. Резник. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2015. — 249 с. — 978-5-4365-0321-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48889.html>

### 6.2. Дополнительная литература

1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Ю.М. Беляев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013. — 220 с. — 978-5-394-02070-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14041.html>

2. Корчин О.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.П. Корчин, И.В. Макарова, А.Б. Юрасов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2016. — 269 с. — 978-5-4365-0692-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61612.html>

### 6.3. Журналы

1. «Туризм: практика, проблемы, перспективы» – Специализированное профессиональное издание для туристических агентств. Официальный сайт [www.tpnews.ru](http://www.tpnews.ru)

2. «Туризм: право и экономика» – Федеральный научно-практический журнал. В журнале отражены: правовое регулирование туризма в России, экономика туризма, оказание туристических услуг; государство и туризм; правовое регулирование туристической деятельности; туризм в мире: статистика и информация, документы и комментарии. Официальный сайт [www.lawinfo.ru](http://www.lawinfo.ru)

3. Журнал «Санаторно-курортная отрасль»-специализированное профессиональное издание для руководителей современных санаториев. Официальный сайт <https://sko-online.ru/>

#### **6.4. Российское законодательство**

1. Конституция Российской Федерации. Официальное издание. – М.: Юрид. лит., 2011-64 с.

2. Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15.08.1996 № 114-ФЗ (с последующими изм. и доп.).

3. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. От 03.05.2012)

4. Постановление Правительства Российской Федерации от 18.07.2007 № 452 «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2007. – N 30. – Ст. 3942.

5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 19 июля 2010 г. N 1230-р «О Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)» // Собрание законодательства Российской Федерации.– 2010.– № 30.– Ст. 4146.

6. Постановление Правительства РФ от 9 октября 2015 г. N 1085

"Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации" .

7. Постановление Правительства Российской Федерации от 16 февраля 2019 года N 158 Об утверждении Положения о классификации гостиниц.

#### **7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

[www.unwto.org](http://www.unwto.org) – Всемирная туристская организация (UNWTO)

[www.wttc.org](http://www.wttc.org) – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC)

[www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru) – Федеральное агентство по туризму Российской Федерации

[www.ratanews.ru](http://www.ratanews.ru) – ежедневная электронная газета "RATA news", выпускаемая Российским союзом туриндустрии

[www.docs.cntd.ru](http://www.docs.cntd.ru) – электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации

#### **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Обучающиеся обеспечиваются дополнительным раздаточным материалом к лекционным и практическим занятиям в виде: методических рекомендаций к задачам и кейсам; макетов аналитических таблиц, графиков; схем алгоритмов управленческого процесса на предприятии; статей по анализу управленческих решений.

1. Лекционные занятия:

а) компьютерная аудитория (класс), оснащённая современными компьютерами с ОЗУ не менее 2 ГБ, жесткий диск не менее 200 ГБ, доступом в локальную корпоративную сеть МБИ и интернет,

б) презентационная техника (мультимедийный проектор или телевизионная панель с параметрами не ниже 720x576 пикселей/дюйм),

с) доска аудиторная для написания фломастером,

d) пакеты программного обеспечения (ПО) общего назначения (Системное программное обеспечение. Операционная система Microsoft Windows Professional; Пакет офисных приложений Microsoft Office; Приложение для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF ),

е) специализированное ПО для доступа к Единой электронной образовательной среде Института, специализированные программы для конкретных задач и кейсов.

## 2. Практические занятия:

а. рабочее место преподавателя (стол, стул), оснащенное компьютером с доступом в локальную корпоративную сеть МБИ и Интернет, подключенное к мультимедийному проектору или телевизионной панели, с установленным специальным программным обеспечением для доступа к Единой электронной образовательной среде Института.

б. доска аудиторная для написания фломастером,

с. рабочие места обучающихся (столы аудиторные, стулья аудиторные), оснащенные компьютерами с доступом в локальную корпоративную сеть МБИ и интернет, с установленным специальным программным обеспечением для доступа к Единой электронной образовательной среде Института.

### Методические указания к практическим занятиям

Цель выполнения практических заданий по дисциплине «Инновационный менеджмент» – приобретение практических навыков разработки и принятия управленческих решений.

Выполнение практических заданий требует от обучающегося предварительного изучения учебной и научной литературы и прочих информационных источников, в том числе периодических изданий и Интернет – ресурсов.

Перечень тем практических занятий представлен в нижеприведенной таблице.

| Название темы учебной дисциплины                         | Перечень тем практических занятий  |
|--|--|
| Теоретические аспекты инновационного менеджмента         | Источники инноваций (инновационных идей).  |
| Приемы инновационного менеджмента                        | Приемы инновационного менеджмента  |
| Становление теории инноватики и ее современные концепции | Содержание и сущность приемов инновационного менеджмента   |
| Стратегии инновационного менеджмента                     | Стратегии инновационного менеджмента   |
| Инновационная инфраструктура                             | Инновационная инфраструктура   |
| Национальная инновационная система                       | Базовые модели развития инновационных систем. Формирование инновационной системы в российской экономике и ее особенности |

### Требования к оформлению отчета по практической работе.

Отчет должен быть выполнен в машинописном варианте в соответствии с нормативными требованиями к оформлению научно-исследовательских отчетов. Рекомендуемый объем работы – 5-15 печатных листов. Способ оформления: 12-14 кегль, *Times New Roman*. Сдача – печатный вариант на листах формата А4 с одной стороны.

Отчет о выполнении самостоятельной работы представляется обучающимся в срок, строго соответствующий календарному графику учебного процесса данной дисциплины. В период экзаменационной сессии отчет на проверку не принимается.

При возврате проверенной, но не зачтенной работы обучающийся должен внести исправления в соответствии с замечаниями преподавателя и передать работу на повторную проверку. При отправке работы на повторную проверку обязательно представлять работу с указанными в первый раз замечаниями.

Отчеты, представленные без соблюдения указанных правил, на проверку не принимаются.

### Методические указания к самостоятельной работе обучающихся

Цель самостоятельной работы по дисциплине «Инновационного менеджмента» – закрепить теоретические знания и практические навыки в области управления.

Самостоятельная работа предполагает написание эссе или реферата; подготовку к тестированию.

Перечень тем для самостоятельной работы представлен в нижеприведенной таблице.

| Название темы учебной дисциплины                         | Перечень самостоятельной работы                                 |
|--|---|
| Теоретические аспекты инновационного менеджмента         | Тестирование, написание эссе или реферата, ситуации для анализа |
| Приемы инновационного менеджмента                        | Тестирование, написание эссе или реферата, ситуации для анализа |
| Становление теории инноватики и ее современные концепции | Тестирование, написание эссе или реферата, ситуации для анализа |
| Стратегии инновационного менеджмента                     | Тестирование, написание эссе или реферата, ситуации для анализа |
| Инновационная инфраструктура                             | Тестирование, написание эссе или реферата, ситуации для анализа |
| Национальная инновационная система                       | Тестирование, написание эссе или реферата, ситуации для анализа |

Требования к оформлению отчета по самостоятельной работе.

Отчет должен быть выполнен в машинописном варианте в соответствии с нормативными требованиями к оформлению научно-исследовательских отчетов. Рекомендуемый объем работы – 5-15 печатных листов. Способ оформления: 12-14 кегль, *Times New Roman*. Сдача – печатный вариант на листах формата А4 с одной стороны.

Отчет о выполнении самостоятельной работы представляется обучающимся в срок, строго соответствующий календарному графику учебного процесса данной дисциплины. В период экзаменационной сессии отчет на проверку не принимается.

При возврате проверенной, но не зачтенной работы обучающийся должен внести исправления в соответствии с замечаниями преподавателя и передать работу на повторную проверку. При отправке работы на повторную проверку обязательно представлять работу с указанными в первый раз замечаниями.

Отчеты, представленные без соблюдения указанных правил, на проверку не принимаются.

### Темы рефератов

| Название темы учебной дисциплины                 | Пример тем рефератов  |
|--|---|
| Теоретические аспекты инновационного менеджмента | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность инновационного менеджмента, предмет его изучения.</li> <li>2. Место инновационного менеджмента в комплексе дисциплин по теории и практике управления.</li> <li>3. Этапы в развитии инновационного менеджмента.</li> <li>4. Принципы инновационного менеджмента.</li> <li>5. Обеспечение баланса регулярного и инновационного менеджмента.</li> </ol> |

|  |   |
|--|---|
| Приемы инновационного менеджмента                        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основное содержание и сущность приемов инновационного менеджмента.</li> <li>2. Приемы, воздействующие только на производство инноваций.</li> <li>3. Приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и распространение инноваций.</li> <li>4. Приемы, воздействующие только на реализацию, продвижение и распространение инноваций.</li> </ol>  |
| Становление теории инноватики и ее современные концепции | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Становление теории инноватики и ее исторические предпосылки.</li> <li>2. Современные концепции теории «инноватики».</li> <li>3. Теория длинных волн Н.Д.Кондратьева.</li> <li>4. Инновационные циклы Й.Шумпетера.</li> <li>5. Концепция технологических укладов.</li> <li>6. Экономика знаний как фактор инновационного развития.</li> </ol>  |
| Стратегии инновационного менеджмента                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и содержание инновационной стратегии предприятия.</li> <li>2. Основные виды инновационных стратегий предприятия. Их особенности и целевые ориентиры.</li> <li>3. Маркетинговые стратегии в реализации инновационного проекта предприятия.</li> <li>4. Стратегическое планирование инноваций.</li> <li>5. Методы диверсификации предприятий в процессе освоения инноваций.</li> </ol>   |
| Инновационная инфраструктура                             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Инновационная инфраструктура и ее базовые элементы.</li> <li>2. Особенности инкубаторов как элементов инновационной инфраструктуры.</li> <li>3. Технопарки как научно-производственные территориальные комплексы.</li> <li>4. Характерные черты технополисов.</li> <li>5. Роль информационно-технологических систем в развитии инновационной инфраструктуры.</li> <li>6. Интеграционные и синергетические процессы в инновационной инфраструктуре.</li> </ol> |
| Национальная инновационная система                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Структура и функции национальной инновационной системы.</li> <li>2. Формирование инновационной системы в российской экономике и ее особенности.</li> <li>3. Основные институты инновационной системы.</li> <li>4. Инновационная политика государства.</li> <li>5. Механизм государственной поддержки инноваций.</li> <li>6. Сервисная инфраструктура инновационного предпринимательства.</li> </ol>   |

#### Темы эссе

| Название темы учебной дисциплины | Пример темы эссе |
|----------------------------------|------------------|
|----------------------------------|------------------|

|  |   |
|--|---|
| Теоретические аспекты инновационного менеджмента         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Термин «инновация», современные подходы к его пониманию.</li> <li>2. Инновационный процесс: понятие, структура, содержание работ на основных стадиях.</li> <li>3. Субъекты инновационной деятельности.</li> <li>4. Классификация и виды инноваций.</li> <li>5. Источники инноваций (инновационных идей).</li> </ol>   |
| Приемы инновационного менеджмента                        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Лизинг в деятельности инновационного предприятия.</li> <li>2. Франчайзинг и его роль в управлении экономическим положением инновационного предприятия.</li> <li>3. Бенчмаркинг как одна из рыночных технологий инновационного менеджмента.</li> <li>4. Инжиниринг и реинжиниринг инноваций как приемы инновационного менеджмента.</li> <li>5. Аутсорсинг в инновационной сфере.</li> </ol>  |
| Становление теории инноватики и ее современные концепции | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Значение исследований Й.Шумпетера для современного этапа развития теории инноватики.</li> <li>2. Технологические уклады и их характеристика.</li> <li>3. Теория Н.Д. Кондратьева и ее роль в инновационном менеджменте.</li> <li>4. Характеристика доминирующих признаков теории инноватики на каждом этапе развития (1 этап: конец XIX – 40-е гг. XX века; 2 этап: 40-70-е гг. XX века).</li> <li>5. Современные подходы и тенденции в развитии теории инноваций. 3 этап: 70-е гг. XX века – начало XXI века.</li> <li>6. Исследование роли предпринимательства в инновационном процессе по Й.Шумпетеру. Предприниматели как «инноваторы» и «консерваторы».</li> </ol> |
| Стратегии инновационного менеджмента                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Классификация инновационных стратегий в зависимости от ресурсных возможностей и конкурентной позиции (наступательная, защитная, лицензионная, промежуточная стратегии).</li> <li>2. Активные и пассивные инновационные стратегии.</li> <li>3. Имитационные стратегии: стратегия «следования за лидером», копирование, зависимость, усовершенствование.</li> <li>4. Биологический подход к классификации инновационных стратегий (виолентны, патиентны, коммутантны, эксплеренты).</li> <li>5. Маркетинговые стратегии в реализации инновационного проекта предприятия.</li> </ol>   |
| Инновационная инфраструктура                             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Значение для экономики России создания сети научных парков и технополисов.</li> <li>2. Формы и методы государственной поддержки отечественных инноваторов.</li> <li>3. Территориальные кластеры как основа стимулирования региональной конкурентоспособности</li> <li>4. Основные проблемы реализации инноваций в России.</li> <li>5. Особые экономические зоны как объекты инфраструктуры</li> </ol>   |



|                                    |  |
|------------------------------------|--|
|                                    | инноваций.   |
| Национальная инновационная система | 1. Региональные инновационные кластеры как основа конкурентного преимущества.<br>2. Особенности развития НИС в России.<br>3. Новые подходы к управлению НИС: конкурентоспособность национальных инновационных систем малых стран.<br>4. Взаимодополняемость НИС-подхода и теории технологических ниш.<br>5. Усиление национальной специфики развития инновационной сферы в контексте глобализации. |

### Ситуации для анализа

| Название темы учебной дисциплины                         | Пример ситуации для анализа  |
|--|--|
| Теоретические аспекты инновационного менеджмента         | 1. Возьмите в качестве примера инновации какой-либо новый продукт или новую услугу, которыми вы недавно воспользовались. Опишите, что, по вашему мнению, можно отнести к основным этапам инновационного процесса разработки данной продуктовой инновации.<br>2. Что, по вашему мнению, является, наиболее распространенными стимулами и, напротив, барьерами на пути внедрения в практическую жизнь новых идей, т.е. на пути реализации инновационных процессов? Проранжируйте список стимулов (и соответственно, список барьеров) в порядке убывания силы факторов.<br>3. При каких условиях экономику общества можно считать инновационной. Приведите аргументы. |
| Приемы инновационного менеджмента                        | 1. Проанализируйте технологию, методы и приемы инновационного менеджмента как источники дополнительных возможностей для предприятия.<br>2. Проанализируйте особенности использования приемов инновационного менеджмента на примере известных компаний.   |
| Становление теории инноватики и ее современные концепции | Составьте две сводные таблицы взглядов представителей инноватики отечественной и зарубежной научной школ. В таблицах необходимо представить взгляды авторов на определение инноваций, их классификацию, основы теории инноваций, факторы инновационного развития экономики. На основе проведенного исследования выявить условия инновационного развития экономики.   |
| Стратегии инновационного менеджмента                     | Один из наиболее успешных российских бизнесменов 90-х годов, создавший крупную промышленную империю, в качестве одного из слагаемых своего успеха указал на то, что он всегда старался приобретать предприятия, имеющие наименьшие затраты на НИОКР и численность научно-исследовательского персонала. Подумайте, почему он прав, и, какие должны быть условия, чтобы реализация инновационных проектов на предприятии была экономически оправ-  |

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
|                                    | дана.  |
| Инновационная инфраструктура       | Инновационная экономика в России: реалии и перспективы.<br>Инновационная инфраструктура России: эффективность механизмов поддержки.  |
| Национальная инновационная система | В чем, по вашему мнению, заключается основная управленческая задача для различного уровня инновационных систем?<br>Сформулируйте условия перехода экономики России на инновационный путь развития. |

