Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор [redacted] *Сигова М.В.*

"28 [redacted] 20 г.

Рабочая программа дисциплины «Конкурентная разведка»

Специальность: *38.05.01 Экономическая безопасность*

Специализация: *Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности*

Уровень образовательной программы: *специалитет*

Форма обучения: *очно-заочная*

Составитель: Погостинский Ю.А.

Санкт-Петербург
2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Конкурентная разведка» являются формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области конкурентной разведки в деятельности современного предприятия в условиях действующего отечественного законодательства, приобретение практических навыков аналитической работы службы конкурентной разведки.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 1.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

3.1. Дисциплина «Конкурентная разведка» относится к дисциплинам по выбору учебного плана образовательной программы.

Таблица 1

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Демонстрирует лидерские качества, организаторские способности, умение разрешать конфликтные ситуации и регулировать психологический климат в команде.	**Знать:** теоретические основы проведения контент-анализа. **Уметь:** разрабатывать техническое задание на разработку инструментария проведения мониторинга информационных потоков и проведения контент-анализа. **Владеть:** навыками построения динамических рядов данных, интерпретации и толкования полученных в ходе разведывательных мероприятий данных (информации).
	УК-3.2. Выбирает стратегию команды, определяет функциональные и ролевые критерии отбора ее участников.	**Знать:** начальные способы перевода неформализованных данных (информации) в формализованный вид. **Уметь:** трактовать получаемые в ходе исследований службы конкурентной разведки данные и информацию в соответствии с законами о государственной и коммерческой тайне, о персональных данных и о частной детективной и охранной деятельности в РФ. **Владеть:** навыками поиска признаков, указывающих на возможность отнесения полученной в ходе исследований службы конкурентной разведки информации к области государственной или коммерческой тайны, персональных данных.

	УК-3.3. Презентует результаты собственной и командной работы.	**Знать:** содержание законов о государственной и коммерческой тайне, о персональных данных и о частной детективной и охранной деятельности в РФ. **Уметь:** разрабатывать план проведения кабинетных и полевых исследований в конкурентной разведке. **Владеть:** навыками формулирования целей и задач проведения разведывательных мероприятий.
ПК-1 Способен анализировать ключевые процессы и показатели деятельности с точки зрения выявленных рисков и возможностей на региональном, национальном и отраслевом уровнях	ПК-1.1. Применяет понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа рисков.	**Знать:** основные методы проведения кабинетных и полевых исследований в конкурентной разведке, технологические основы их проведения. **Уметь:** формировать информационные базы данных (информацию). **Владеть:** навыками разработки планов проведения кабинетных и полевых исследований в конкурентной разведке, формирования информационных баз данных (информации).
	ПК-1.2. Осуществляет разработку и экспертизу стратегий и политик организации по управлению рисками на региональном, национальном и отраслевом уровнях.	**Знать:** источники получения данных для последующего формирования информационных баз данных. **Уметь:** готовить аналитические обзоры на основе полученной информации. **Владеть:** навыками подготовки аналитических обзоров на основе полученной информации.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ
1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Распределение трудоемкости учебной дисциплины по видам работ по семестрам для очно-заочной формы обучения

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			В	С
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	**2**	**72**	**72**	
Контактная работа, в том числе:		**20**	**20**	
Аудиторные занятия		**20**	**20**	
Лекции (Л)		8	8	
Практические занятия (ПЗ)		12	12	
Самостоятельная работа (СРС)		**52**	**52**	
в том числе:				
курсовая работа (проект)				
в том числе:				
контактная работа (индивидуальные консультации и защита курсовой работы)				
контрольные работы (по учебному плану)				
Экзамен				
в том числе:				
контактная работа (консультации перед экзаменом)				
Зачет		4	4	

2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план, структурированный по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом

№	Наименование темы учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся (в час.)	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся в часах				Форма текущего контроля успеваемости
		Л	ПЗ	СР	всего	
1	Общая характеристика конкурентной разведки, ее цели и задачи	1	1	4	6	тесты
2	Законодательное регулирование конкурентной разведки в РФ	1	1	4	6	тесты
3	Общая характеристика информации в бизнесе	1	1	6	8	тесты
4	Информация в конкурентной разведке	1	1	6	8	тесты
5	Работа со сторонними организациями; документы как источник информации	1	2	8	11	тесты
6	Вещи как источники информации; выставки (конференции) в работе	1	2	8	11	тесты

	конкурентной разведки; работа с людьми					
7	Использование материалов СМИ в конкурентной разведке	1	2	8	11	тесты
8	Аналитическая разведка средствами Интернета, контент–анализ	1	2	8	11	тесты
	Зачет				4	
	ИТОГО	8	12	52	72	

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1.Содержание лекционных, практических занятий. Содержание самостоятельной работы.

Тема 1 Общая характеристика конкурентной разведки, ее цели и задачи

Лекция. Концептуальные и историко-правовые аспекты безопасности. Теоретико-методологические основы обеспечения безопасности предпринимательской деятельности. Конкурентная разведка как элемент комплексной системы обеспечения безопасности предпринимательской деятельности, основные контуры конкурентной разведки. Создание механизма деловой разведки. Становление деловой разведки в ходе эволюции методов промышленного шпионажа. Основные цели и задачи, решаемые деловой разведкой.

Практическое занятие. Общая характеристика конкурентной разведки, ее цели и задачи.

Самостоятельная работа. Теоретическая подготовка: изучение материала лекционных занятий.

Темы рефератов: 1. Понятие «конкурентная разведка предприятия». 2. Эволюция теоретических взглядов на конкуренцию. 3. Типология подходов к исследованию природы конкуренции.

Ситуации для анализа: 1. Понятие и виды конкуренции. 2. Виды конкуренции по степени интенсивности. 3. Формы и методы конкуренции. 4. Варианты изменения силы конкуренции.

Тема 2 Законодательное регулирование конкурентной разведки в РФ

Лекция. Концептуальные и историко-правовые аспекты безопасности предпринимательской деятельности. Меры и механизмы конкурентной разведки фирм и корпоративных образований. Регулирование конкурентной разведки в РФ. Юридические основы конкурентной разведки в РФ.

Практическое занятие. Законодательное регулирование конкурентной разведки в РФ.

Самостоятельная работа. Теоретическая подготовка: изучение материала лекционных занятий.

Темы рефератов: 1. Классификация основных форм конкуренции. 2. Основные функции и направления конкуренции. 3. Конкуренция как основа рыночных процессов.

Ситуации для анализа: 1. Факторы, влияющие на конкурентную борьбу. 2. Понятие рыночной конкуренции. 3. Понятие и сущность конкурентоспособности национальной экономики. 4. Характеристика стадий экономического развития стран.

Тема 3 Общая характеристика информации в бизнесе

Лекция. Классификация коммерческой информации. Характеристика общей и специфической информации. Информационные технологии, как современный инструментарий конкурентной разведки. Конкурентная разведка в рамках теории ассиметричной информации. Классификация конкурентных стратегий по М. Портеру. Классификация конкурентных стратегий по Л.Г Раменскому.

Практическое занятие. Общая характеристика информации в бизнесе.

Самостоятельная работа. Теоретическая подготовка: изучение материала лекционных занятий.

Темы рефератов: 1. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы. 2. Иерархическая связь ключевых понятий в системе конкурентных отношений. 3. Иерархия уровней конкурентоспособности.

Ситуации для анализа: 1. Место России в международных рейтингах глобальной конкурентоспособности. 2. Стратегический подход в управлении конкурентоспособность национальной экономики. 3. Конкурентоспособность региональной экономики. 4. Основные школы и модели конкуренции.

Тема 4 Информация в конкурентной разведке

Лекция. Анализ инструментов конкурентной разведки. Цели и задачи анализа конкурентной среды с помощью инструментов конкурентной разведки. Методы и приемы конкурентной разведки. Методические принципы функционирования службы конкурентной разведки на предприятии. Классификация источников информации конкурентной разведки. Виды дезинформации. Профессиональные базы данных.

Практическое занятие. Информация в конкурентной разведке.

Самостоятельная работа. Теоретическая подготовка: изучение материала лекционных занятий.

Темы рефератов: 1. Подходы к определению категории «конкурентоспособность продукции». 2. Стратегический подход в управлении конкурентоспособностью предприятия.

Ситуации для анализа: 1. Классические и современные теории и методы управления конкурентоспособностью предприятия. 2. Конкурентные стратегии. 3. Роль цепочки создания стоимости вукреплении конкурентных преимуществ. 4. Современные теории достижения конкурентных преимуществ: М. Трейси и Ф.Вирсемма (создание уникальной ценности), А.М. Бранденбургер и Б.Дж. Нейлбафф (теория соконкуренции), Г. Хэмел и К. Прахалад (теория интеллектуального лидерства).

Тема 5 Работа со сторонними организациями; документы как источник информации

Лекция. Влияния государства на формирование конкурентной среды и развитие международного бизнеса (проблема партнерства государства и бизнеса). Современные формы и методы конкурентной борьбы международных компаний.

Практическое занятие. Работа со сторонними организациями; документы как источник Информации.

Самостоятельная работа. Теоретическая подготовка: изучение материала лекционных занятий.

Темы рефератов: 1. Научные школы теории конкурентоспособности. 2. Американская школа теории конкурентоспособности. 3. Британская школа теории конкурентоспособности. Ситуации для анализа: 1. Классификация конкурентных преимуществ региона. 2 .Конкурентная позиция региона как база формирования его конкурентоспособности. 3. Конкурентный потенциал региона.

Тема 6 Вещи как источники информации; выставки (конференции) в работе конкурентной разведки; работа с людьми

Лекция. Роль маркетинга в формировании конкурентных преимуществ фирмы на современных мировых рынках. Вещи как источники информации. Выставки (конференции) в работе конкурентной разведки. Работа специалистов службы конкурентной разведки предприятия с экспертами на профильной выставке (конференции). Работа с людьми в конкурентной разведке.

Практическое занятие. Вещи как источники информации; выставки (конференции) в работе конкурентной разведки; работа с людьми.

Самостоятельная работа. Теоретическая подготовка: изучение материала лекционных занятий.

Темы рефератов: 1. Скандинавская школа теории конкурентоспособности. 2. Общие черты и различия научных школ теории конкурентоспособности.

Ситуации для анализа: 1. Конкурентоспособность регионов России. 2. Инструменты воздействия на конкурентоспособность региона.

Тема 7 Использование материалов СМИ в конкурентной разведке

Лекция. Общая характеристика работы с материалами СМИ службой конкурентной разведки предприятия (организации). Технология работы с периодическими изданиями. Новые информационные технологии в системе информационно-аналитического обеспечения безопасности предпринимательской деятельности. Информационно-аналитические системы. Ситуационные центры.

Практическое занятие. Использование материалов СМИ в конкурентной разведке.

Самостоятельная работа. Теоретическая подготовка: изучение материала лекционных занятий.

Темы рефератов: 1. Аспекты обеспечения конкурентоспособности предприятия. 2. Конкурентные преимущества товара как ядро его конкурентоспособности.

Ситуации для анализа: 2. Государственная конкурентная политика как основа экономического и инвестиционного развития региона. 3. Понятие конкурентоспособности отрасли.

Тема 8 Аналитическая разведка средствами Интернета, контент–анализ

Лекция. Конкурентная разведка в сети Интернет. Основные приемы и методы корпоративного мошенничества. Использование информационных ресурсов Интернет для сбора информации. Характеристика работы по сбору интернет-информации службой конкурентной разведки предприятия. Контент–анализ. Инструменты контент-анализа. Технология проведения контент-анализа. Алгоритм применения контент-анализа службой конкурентной разведки.

Практическое занятие. Аналитическая разведка средствами интернета, контент–анализ.

Самостоятельная работа. Теоретическая подготовка: изучение материала лекционных занятий.

Темы рефератов: 1. Уровни обеспечения конкурентоспособности предприятия. 2. Управление конкурентоспособностью предприятия.

Ситуации для анализа: 1. Стратегический анализ конкурентоспособности отрасли. 2. Анализ конкурентной ситуации по 5-ти факторной модели Портера. 3. Конкурентоспособность отраслей хозяйства России.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудиторная работа

Основными видами аудиторной работы обучающихся являются лекции и практические занятия.

В ходе **лекций** преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу.

Практические занятия завершают изучение тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки сообщений по проблематике, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине.

Практическое занятие предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения обучающихся. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам практического занятия, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений.

Качество учебной работы обучающихся преподаватель оценивает в конце практического занятия, выставляя в рабочий журнал текущие оценки.

Консультации проводятся для всех обучающихся по предварительной договоренности с преподавателем и в рамках графика проведения консультаций. С графиком проведения консультаций преподавателя можно ознакомиться на кафедре.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа – изучение материала лекционных занятий и рекомендованной литературы, выполнение заданий преподавателя, а также проработка отдельных тем и аспектов дисциплины в виде докладов и сообщений, подготовка к промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией, которая проводится по всему ее содержанию. Форма промежуточной аттестации, предусмотренная учебным планом – зачет.

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, которые систематически, в течение всего семестра работали на занятиях и показали уверенные знания по вопросам, выносившимся на групповые занятия.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1.Пояснительная записка

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности Экономическая безопасность для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации дисциплины «Конкурентная разведка» разработаны оценочные средства по данной дисциплине, являющиеся неотъемлемой частью учебно-методической ее документации в рамках реализуемой Основной образовательной программы.

5.2. Оценочные средства промежуточной аттестацию по дисциплине

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является – зачет

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

1. Конкурентная разведка как категория маркетинга и менеджмента.

2. Понятие конкурентной разведки. Основные характеристики конкурентной разведки на предприятии (в организации).
3. Цели конкурентной разведки на предприятии (в организации).
4. Задачи конкурентной разведки на предприятии (в организации).
5. Функции конкурентной разведки на предприятии (в организации).
6. Цели создания и задачи службы конкурентной разведки на предприятии (в организации).
7. Принципы работы службы конкурентной разведки на предприятии (в организации).
8. Направления работы службы конкурентной разведки, основные результаты её работы на предприятии (в организации).
9. Сравнительная характеристика деятельности подразделений конкурентной разведки в области стратегического менеджмента и безопасности предприятия (организации)
10. Правовая база работы службы конкурентной разведки на предприятии (в организации).
11. Общая характеристика законных методов получения информации (наблюдение, опрос, отбор образцов) службой конкурентной разведки предприятии (организации).
12. Общая характеристика запрещенных методов получения информации (наблюдение, опрос, отбор образцов) службой конкурентной разведки предприятии (организации).
13. Характеристика информации ограниченного доступа в РФ.
14. Общая характеристика промышленного шпионажа и методов, применяемых в промышленном шпионаже.
15. Общая характеристика категории «Информация», свойства информации и особенности ее восприятия.
16. Законы информации.
17. Общая классификация информационных благ.
18. Характеристика информации как экономического ресурса.
19. Информация в конкурентной разведке предприятии (организации). Стандартный алгоритм ее получения.
20. Типы источников информации. Классификация коммерческой информации.
21. Характеристика общей и специфической информации о предприятии (организации).
22. Общая характеристика источников коммерческой информации.
23. Качественные, количественные и ценностные характеристики информации.
24. Классификация и характеристика методов получения информации в конкурентной разведке.
25. Классификация приёмов сбора информации путём проведения кабинетных исследований и путём сбора закрытых сведений.
26. Типовой алгоритм изучения конкурента службой конкурентной разведки предприятия (организации).
27. Общая характеристика дезинформации. Виды дезинформации.
28. Задачи службы конкурентной разведки предприятия (организации), решаемые с помощью дезинформации. Основные приёмы дезинформации, применяемые службой конкурентной разведки предприятия (организации).
29. Характеристика работы службы конкурентной разведки предприятия (организации) с государственными организациями с целью сбора информации.
30. Характеристика работы службы конкурентной разведки предприятия (организации) с негосударственными и коммерческими организациями с целью сбора информации.
31. Характеристика работы службы конкурентной разведки предприятия (организации) с внутренними (официальными) документами хозяйствующих субъектов с целью сбора информации.

32. Характеристика работы службы конкурентной разведки предприятия (организации) с публичными документами хозяйствующих субъектов и граждан с целью сбора информации.
33. Характеристика работы службы конкурентной разведки предприятия (организации) с вещами с целью сбора информации.
34. Выставки и конференции как источник информации для службы конкурентной разведки предприятия (организации).
35. Подготовительная работа службы конкурентной разведки предприятия (организации) перед началом работы профильной выставки (конференции).
36. Работа службы конкурентной разведки предприятия (организации) на профильной выставке (конференции).
37. Характеристика работы специалистов службы конкурентной разведки предприятия (организации) с экспертами на профильной выставке (конференции).
38. Общая характеристика работы с материалами СМИ службой конкурентной разведки предприятия (организации). Технология работы с периодическими изданиями.
39. Этапы аналитической работы с прессой. Ключевые слова и методика их выбора.
40. Общая характеристика метода контент-анализа. Достоинства и недостатки метода.
41. Инструменты контент-анализа.
42. Технология проведения контент-анализа.
43. Задачи, решаемые службой конкурентной разведки предприятия (организации), методами контент-анализа. Алгоритм применения контент-анализа службой конкурентной разведки предприятия (организации).
44. Характеристика интернета как источника информации. «Видимый» и «невидимый» интернет.
45. Характеристика работы по сбору интернет-информации службой конкурентной разведки предприятия (организации) с применением бесплатных поисковых систем.
46. Характеристика работы по сбору интернет-информации службой конкурентной разведки предприятия (организации) в социальных сетях, блогосфере и на форумах.
47. Характеристика работы по сбору интернет-информации службой конкурентной разведки предприятия (организации) в базах данных, каталогах и на сайтах.
48. Характеристика работы с людьми в целях конкурентной разведки предприятия (организации).

5.3. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий: тестирования.

Активность обучающегося на занятиях оценивается на основе выполненных работ и заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины. Обучающемуся, пропустившему практические занятия, необходимо выполнить задания самостоятельно и защитить их выполнение перед преподавателем практических занятий.

5.3.1. Тестовые задания по дисциплине (примеры)

Название темы дисциплины	Пример теста
Общая характеристика конкурентной разведки, ее цели	1. В чем суть деятельности по обеспечению безопасности компании на практике: а) составление плана защиты в соответствии с выбранной политикой безопасности;

и задачи	б) прогнозирование угроз и определение мер по их локализации; в) определение каналов утечки информации. 2. Разведывательная деятельность службы безопасности компании: а) экономическая разведка, конкурентная разведка; б) деловая разведка, бизнес-разведка; в) а и б. 3. Экономическая разведка - это одна из базовых функций: а) рискологии; б) конкуренции; в) менеджмента. 4. Современная бизнес-разведка: а) оперативная и аналитическая работа; б) аудит, финансы, бухгалтерия, информационные технологии; в) а и б. 5. В подразделении бизнес-разведки должны быть специалисты: а) оперативно-розыскной деятельности; б) в области экономики, финансов, бухгалтерии и т. д.; в) а и б.
Законодательное регулирование конкурентной разведки в РФ	1. На экономическую разведку необходимо тратить: а) 1 % от оборота компании; б) 1,5 % от оборота компании; в) 3 % от оборота компании. 2. Решение вопросов только собственными службами безопасности: а) противодействие рейдерству; б) защита информационных ресурсов; в) противодействие экономическому шпионажу. 3. Основное направление экономического шпионажа: а) перехват каналов утечки информации; б) перехват выгодных контрактов и инвестиционных проектов; в) мониторинг финансово-хозяйственной деятельности. 4. Ведение деловой разведки осуществляется: а) по предполагаемым партнерам б) по клиентам, заказчикам в) а и б. 5. Дела по спорной недвижимости рассматриваются судами исключительно: а) федеральными общей юрисдикции; б) арбитражным по месту ее нахождения; в) судами не ниже регионального уровня.
Общая характеристика информации в бизнесе	1. Информация, в отношении которой применяется режим «коммерческая тайна»: а) уставные и учредительные документы; б) данные о клиентах; в) а и б. 2. Информационная безопасность - это защищенность информации и поддерживающие инфраструктуры: а) от преднамеренного нанесения ущерба; б) непреднамеренного нанесения ущерба сотрудниками компании

	в) а и б. 3. Безопасность информации: а) исключение возможности ее уничтожения; б) сохранения заранее определенного ее вида и качества; в) доступ к информации пользователя. 4. Система информационной безопасности: а) принципы комплексного использования средств защиты; б) совокупность органов, средств, методов и мероприятий, обеспечивающих защиту информации; в) а и б. 5. Управление информационной безопасностью должно быть: а) оперативным непрерывным; б) устойчивым скрытым; в) а и б.
Информация в конкурентной разведке	1. План защиты информации: а) политика информационной безопасности, план оргтехмероприятий по защите информации, спецификация средств защиты; б) перечень угроз, план размещения средств защиты, правила, регламент и функции деятельности персонала по обеспечению безопасности опыта; в) а и б. 2. Система информационной безопасности: а) правильно мотивированная; б) надежная; в) оптимальная. 3. Главное в области повышения экономической и информационной безопасности: а) применение адекватных мер противодействия, объединение с дружественной компанией («белым рыцарем»), реструктуризация активов и обязательств; б) своевременное выявление угрозы, вынесение Web-сервера организации за пределы локальной сети, ротация совета директоров; в) осознание важности проведения защиты информации, своевременное выявление угрозы, применение адекватных мер противодействия. 4. Что подразумевается под сохранением в секрете критичной информации, доступ к которой ограничен узким кругом пользователей (отдельных лиц или организаций): а) конфиденциальность; б) целостность; в) доступность. 5. Совокупность мероприятий, направленных на обеспечение конфиденциальности и целостности обрабатываемой информации, а также доступности информации для пользователей? а) защита информации; б) безопасность; в) конфиденциальность.
Работа со сторонними организациями; до-	1. Рейдерство: а) силовой захват компании; б) юридическая процедура поглощения компании;

кументы как источник информации	в) средняя между а и б. 2. Субъекты рейдерства: а) рейдермэны; б) грин-мэйлеры; в) грин-вайдеры. 3. Объекты рейдерства: а) ПАО, образованное в процессе приватизации; б) приватизированные квартиры; в) а и б. 4. Стратегические способы защиты от рейдерства: а) юридические мероприятия; б) современная система менеджмента; в) организационно-управленческие мероприятия. 5. Меры по защите компании от рейдерства: а) разумная бюрократизация системы управления; б) регламентация бизнес-процессов; в) а и б.
Вещи как источники информации; выставки (конференции) в работе конкурентной разведки; работа с людьми	1. Угроза - реальные или возможные действия, приводящие: а) к хищению, искажению, изменению информации; б) уничтожению; в) а и б. 2. К какой группе нарушителей могут относиться сотрудники отделов разработки и сопровождения программного обеспечения: а) внешней; б) внутренней; в) информационной. 3. Кто должен обеспечивать информационную безопасность в организации: а) руководство; б) АСУ; в) служба информационной безопасности. 4. Методы проведения проверки системы защиты: а) тестирование на проникновение; б) анализ уязвимости; в) все вышеперечисленное. 5. Требования, предъявляемые к численности службы безопасности: а) максимальное количество сотрудников для обеспечения безопасности организации; б) достаточная численность службы для выполнения всех возлагаемых на нее функций; в) 2 % от численности сотрудников фирмы.
Использование материалов СМИ в конкурентной разведке	1. Каналы утечки информации: а) визуально-оптические и материально-вещественные; б) электромагнитные и материально-вещественные; в) все вышеперечисленное. 2. Потери, включающиеся при оценке возможного ущерба: а) информационные; б) материальные; в) все вышеперечисленное.

	3. Высокоинтеллектуальное вымогательство, приводящие к захвату активов: а) поглощение компаний; б) грин-мэйл; в) а и б. 4. Тактические способы защиты: а) скурпулезная разработка внутренних документов; б) мероприятия юридического характера; в) а и б. 5. Комплексная защита интеллектуальной собственности: а) инженерно-техническое контрнападение на захватчика, изменение моста регистрации компании; б) организационная «ядовитая пилюля» реструктуризации активов; в) юридическое, организационное и инженерно-техническое.
Аналитическая разведка средствами Интернета, контент–анализ	1. Информация, необходимая для формирования модели нарушителя: а) категория лиц, к которым может принадлежать нарушитель; б) предполагаемые место и время осуществления незаконных действий нарушителя; в) техническая оснащенность и используемые для совершения нарушения методы и средства. 2. Интеллектуальная собственность: а) информационные ресурсы, знания, касающиеся новой продукции, анализ конкурентоспособности; б) список клиентов, профиль научных исследований, технологический процесс; в) а и б. 3. Управленческие способы защиты от рейдерства: а) разработка долгосрочного плана развития; б) регулярная система менеджмента; в) а и б. 4. Антирейдерские меры - создание системы мотивации ориентирующей на: а) партнерское участие топ-менеджмента в бизнесе; б) рост стоимости и эффективности бизнеса; в) а и б. 5. Рейдерский захват - мероприятие выгодное и составляет: а) 3-5 % от оборота компании; б) 10-20 % от реальной стоимости имущественного комплекса; в) 75-80 % от уставного капитала.

5.3.2. Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине:

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточного контроля в форме зачета определяются оценками «зачтено», «незачтено».

Оценка **«зачтено»** ставится, если обучающийся знает основные теоретические аспекты предмета, при ответах на вопросы не допускает ошибок.

Оценка **«незачтено»** ставится, если обучающийся не способен объяснить сущность основных категорий, ответить на простейшие вопросы, при ответах допускает многократные ошибки.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

При подготовке к занятиям и для выполнения индивидуальных заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы. При подготовке к занятиям следует воспользоваться не только учебниками и учебными пособиями, приведенными в списке основной и дополнительной рекомендуемой литературы, но также периодическими изданиями**.**

6.1. Основная литература

1. Махов, С. Ю. Конкурентная разведка в бизнесе [Электронный ресурс] / С. Ю. Махов. — Электрон. текстовые данные. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2017. — 28 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/73246.html

6.2. Дополнительная литература

1. Копьёв, А. В. Конкурентное право : учебное пособие / А. В. Копьёв, Н. А. Агешкина. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 178 с. — ISBN 978-5-394-01304-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/75220.html

7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.consultant.ru/ – Справочно-правовая система КонсультантПлюс
http://www.knigafund.ru/ – ЭБС «КнигаФонд»
http://www.cbr.ru/ – Официальный сайт ЦБ РФ
www.expert.ru – Официальный сайт журнала «Эксперт»
http://nacfin.ru/ – Национальное агентство финансовых исследований (НАФИ) раздел «Аналитика»
www.edu.ru – Российский образовательный портал
www.iet.ru – Институт экономики переходного периода
http://www.gks.ru – Официальный сайт Росстата

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся обеспечиваются дополнительным раздаточным материалом к лекционным и практическим занятиям в виде: методических рекомендаций к задачам и кейсам; макетов аналитических таблиц, графиков; схем алгоритмов управленческого процесса на предприятии; статей по анализу управленческих решений.

1. Лекционные занятия:

a) компьютерная аудитория (класс), оснащённая современными компьютерами с ОЗУ не менее 2 ГБ, жесткий диск не менее 200 ГБ, доступом в локальную корпоративную сеть МБИ и интернет,

b) презентационная техника (мультимедийный проектор или телевизионная панель с параметрами не ниже 720x576 пикселей/дюйм),

c) доска аудиторная для написания фломастером,

d) пакеты программного обеспечения (ПО) общего назначения (Системное программное обеспечение. Операционная система Microsoft Windows Professional,; Пакет офисных приложений Microsoft Office;Приложение для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF),

e) специализированное ПО для доступа к Единой электронной образовательной среде Института, специализированные программы для конкретных задач и кейсов.

2. Практические занятия:

a. рабочее место преподавателя (стол, стул), оснащенное компьютером с доступом в локальную корпоративную сеть МБИ и Интернет, подключенное к мультимедийному проектору или телевизионной панели, с установленным специальным программным обеспечением для доступа к Единой электронной образовательной среде Института.

b. доска аудиторная для написания фломастером,

c. рабочие места обучающихся (столы аудиторные, стулья аудиторные), оснащенные компьютерами с доступом в локальную корпоративную сеть МБИ и интернет, с установленным специальным программным обеспечением для доступа к Единой электронной образовательной среде Института.

Приложение 1

Методические указания к практическим занятиям

Цель выполнения практических заданий по дисциплине «Конкурентная разведка» – приобретение практических навыков аналитической работы службы конкурентной разведки.

Выполнение практических заданий требует от обучающегося предварительного изучения учебной и научной литературы и прочих информационных источников, в том числе периодических изданий и Интернет – ресурсов.

Перечень тем практических занятий представлен в нижеприведенной таблице

Название темы учебной дисциплины	Перечень тем практических занятий
Общая характеристика конкурентной разведки, ее цели и задачи	Общая характеристика конкурентной разведки, ее цели и задачи
Законодательное регулирование конкурентной разведки в РФ	Законодательное регулирование конкурентной разведки в РФ
Общая характеристика информации в бизнесе	Общая характеристика информации в бизнесе
Информация в конкурентной разведке	Информация в конкурентной разведке
Работа со сторонними организациями; документы как источник информации	Работа со сторонними организациями; документы как источник информации
Вещи как источники информации; выставки (конференции) в работе конкурентной разведки; работа с людьми	Вещи как источники информации; выставки (конференции) в работе конкурентной разведки; работа с людьми
Использование материалов СМИ в конкурентной разведке	Использование материалов СМИ в конкурентной разведке
Аналитическая разведка средствами Интернета, контент–анализ	Аналитическая разведка средствами интернета, контент–анализ

Требования к оформлению отчета по практической работе.

Отчет должен быть выполнен в машинописном варианте в соответствии с нормативными требованиями к оформлению научно-исследовательских отчетов. Рекомендуемый объем работы – 5-15 печатных листов. Способ оформления: 12-14 кегль, *Times New Roman*. Сдача – печатный вариант на листах формата А4 с одной стороны.

Отчет о выполнении самостоятельной работы представляется обучающимся в срок, строго соответствующий календарному графику учебного процесса данной дисциплины. В период экзаменационной сессии отчет на проверку не принимается.

При возврате проверенной, но не зачтенной работы обучающийся должен внести исправления в соответствии с замечаниями преподавателя и передать работу на повторную проверку. При отправке работы на повторную проверку обязательно представлять работу с указанными в первый раз замечаниями.

Отчеты, представленные без соблюдения указанных правил, на проверку не принимаются.

Приложение 2

Методические указания к самостоятельной работе обучающихся

Цель самостоятельной работы по дисциплине «Конкурентная разведка» – закрепить теоретические знания и практические навыки в области конкурентной разведки в деятельности современного предприятия в условиях действующего отечественного законодательства.

Самостоятельная работа предполагает написание эссе или реферата; поиск информации по теме; творческое задание; подготовку к тестированию.

Перечень тем для самостоятельной работы представлен в нижеприведенной таблице.

Название темы учебной дисциплины	Перечень самостоятельной работы
Общая характеристика конкурентной разведки, ее цели и задачи	Теоретическая подготовка, ситуации для анализа, творческое задание
Законодательное регулирование конкурентной разведки в РФ	Теоретическая подготовка, ситуации для анализа, творческое задание
Общая характеристика информации в бизнесе	Теоретическая подготовка, ситуации для анализа, творческое задание
Информация в конкурентной разведке	Теоретическая подготовка, ситуации для анализа, творческое задание
Работа со сторонними организациями; документы как источник информации	Теоретическая подготовка, ситуации для анализа, творческое задание
Вещи как источники информации; выставки (конференции) в работе конкурентной разведки; работа с людьми	Теоретическая подготовка, ситуации для анализа, творческое задание
Использование материалов СМИ в конкурентной разведке	Теоретическая подготовка, ситуации для анализа, творческое задание
Аналитическая разведка средствами Интернета, контент–анализ	Теоретическая подготовка, ситуации для анализа, творческое задание

Требования к оформлению отчета по самостоятельной работе.

Отчет должен быть выполнен в машинописном варианте в соответствии с нормативными требованиями к оформлению научно-исследовательских отчетов. Рекомендуемый объем работы – 5-15 печатных листов. Способ оформления: 12-14 кегль, *TimesNewRoman*. Сдача – печатный вариант на листах формата А4 с одной стороны.

Отчет о выполнении самостоятельной работы представляется обучающимся в срок, строго соответствующий календарному графику учебного процесса данной дисциплины. В период экзаменационной сессии отчет на проверку не принимается.

При возврате проверенной, но не зачтенной работы обучающийся должен внести исправления в соответствии с замечаниями преподавателя и передать работу на повторную проверку. При отправке работы на повторную проверку обязательно представлять работу с указанными в первый раз замечаниями.

Отчеты, представленные без соблюдения указанных правил, на проверку не принимаются.

Темы рефератов

Название темы дисциплины	Пример тем рефератов
Общая характеристика конкурентной разведки, ее цели и задачи	1. Понятие «конкурентная разведка предприятия». 2. Эволюция теоретических взглядов на конкуренцию. 3. Типология подходов к исследованию природы конкуренции.
Законодательное регулирование конкурентной разведки в РФ	1. Классификация основных форм конкуренции. 2. Основные функции и направления конкуренции. 3. Конкуренция как основа рыночных процессов.
Общая характеристика информации в бизнесе	1. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы. 2. Иерархическая связь ключевых понятий в системе конкурентных отношений. 3. Иерархия уровней конкурентоспособности.
Информация в конкурентной разведке	1. Подходы к определению категории «конкурентоспособность продукции». 2. Стратегический подход в управлении конкурентоспособностью предприятия.
Работа со сторонними организациями; документы как источник информации	1. Научные школы теории конкурентоспособности. 2. Американская школа теории конкурентоспособности. 3. Британская школа теории конкурентоспособности.
Вещи как источники информации; выставки (конференции) в работе конкурентной разведки; работа с людьми	1. Скандинавская школа теории конкурентоспособности. 2. Общие черты и различия научных школ теории конкурентоспособности.
Использование материалов СМИ в конкурентной разведке	1. Аспекты обеспечения конкурентоспособности предприятия. 2. Конкурентные преимущества товара как ядро его конкурентоспособности.
Аналитическая разведка средствами Интернета, контент–анализ	1. Уровни обеспечения конкурентоспособности предприятия. 2. Управление конкурентоспособностью предприятия.

Ситуации для анализа

Название темы дисциплины	Пример ситуации для анализа
Общая характеристика конкурентной разведки, ее цели и задачи	1. Понятие и виды конкуренции. 2. Виды конкуренции по степени интенсивности. 3. Формы и методы конкуренции. 4. Варианты изменения силы конкуренции.
Законодательное регулирование конкурентной разведки в РФ	1. Факторы, влияющие на конкурентную борьбу. 2. Понятие рыночной конкуренции. 3. Понятие и сущность конкурентоспособности национальной экономики. 4. Характеристика стадий экономического развития стран.
Общая характеристика информации в бизнесе	1. Место России в международных рейтингах глобальной конкурентоспособности. 2. Стратегический подход в управлении конкурентоспособность национальной экономики.

	3. Конкурентоспособность региональной экономики. 4. Основные школы и модели конкуренции.
Информация в конкурентной разведке	1. Классические и современные теории и методы управления конкурентоспособностью предприятия. 2. Конкурентные стратегии. 3. Роль цепочки создания стоимости вукреплении конкурентных преимуществ. 4. Современные теории достижения конкурентных преимуществ: М. Трейси и Ф.Вирсемма (создание уникальной ценности), А.М. Бранденбургер и Б.Дж. Нейлбафф (теория соконкуренции), Г. Хэмел и К. Прахалад (теория интеллектуального лидерства).
Работа со сторонними организациями; документы как источник информации	1. Классификация конкурентных преимуществ региона. 2 .Конкурентная позиция региона как база формирования его конкурентоспособности. 3. Конкурентный потенциал региона.
Вещи как источники информации; выставки (конференции) в работе конкурентной разведки; работа с людьми	1. Конкурентоспособность регионов России. 2. Инструменты воздействия на конкурентоспособность региона.
Использование материалов СМИ в конкурентной разведке	2. Государственная конкурентная политика как основа экономического и инвестиционного развития региона. 3. Понятие конкурентоспособности отрасли.
Аналитическая разведка средствами Интернета, контент–анализ	1. Стратегический анализ конкурентоспособности отрасли. 2. Анализ конкурентной ситуации по 5-ти факторной модели Портера. 3. Конкурентоспособность отраслей хозяйства России.