Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор [redacted] *Сигова М.В.*

"28 [redacted] 20 г.

Рабочая программа дисциплины «Управление конкурентоспособностью»

Специальность: *38.05.01 Экономическая безопасность*

Специализация: *Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности*

Уровень образовательной программы: *специалитет*

Форма обучения: *очно-заочная*

Составитель: Погостинский Ю.А.

Санкт-Петербург
2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Управление конкурентоспособностью» являются формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области комплексного управления конкурентоспособностью, нацеленных на формирование устойчивых конкурентных преимуществ в изменяющихся условиях рыночной среды.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 1.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

3.1. Дисциплина «Управление конкурентоспособностью» относится к дисциплинам по выбору учебного плана образовательной программы.

Таблица 1

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Демонстрирует лидерские качества, организаторские способности, умение разрешать конфликтные ситуации и регулировать психологический климат в команде.	**Знать:** основные теории управления конкурентоспособностью. **Уметь:** выявлять отраслевые ключевые факторы успеха. **Владеть:** навыками отраслевого конкурентного анализа.
	УК-3.2. Выбирает стратегию команды, определяет функциональные и ролевые критерии отбора ее участников.	**Знать:** понятия и категории конкурентоспособности. **Уметь:** идентифицировать корневые компетенции и формировать устойчивые конкурентные преимущества. **Владеть:** навыками обоснования конкурентной стратегии.
	УК-3.3. Презентует результаты собственной и командной работы.	**Знать:** модели и методы проведения конкурентного анализа в отрасли. **Уметь:** анализировать отраслевую цепочку создания стоимости. **Владеть:** навыками разработки программы формирования устойчивых конкурентных преимуществ для укрепления конкурентной позиции предприятия на рынке.
ПК-1 Способен анализировать ключевые процессы и показатели деятельности с точки зрения выяв-	ПК-1.1. Применяет понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа	**Знать:** модели и методы проведения конкурентного анализа на производственном предприятии. **Уметь:** разрабатывать рекомендации для успешной реализации конкурентной стратегии. **Владеть:** методами эффективного управления конку-

ленных рисков и возможностей на региональном, национальном и отраслевом уровнях	рисков.	рентоспособностью производственного предприятия.
	ПК-1.2. Осуществляет разработку и экспертизу стратегий и политик организации по управлению рисками на региональном, национальном и отраслевом уровнях.	**Знать:** классические и современные модели и методы разработки конкурентной стратегии. **Уметь:** разрабатывать программу мероприятий, направленных на достижение устойчивых конкурентных преимуществ предприятия. **Владеть:** навыками подготовки аналитических обзоров на основе полученной информации.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ
1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Распределение трудоемкости учебной дисциплины по видам работ по семестрам для очно-заочной формы обучения

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			В	С
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	**2**	**72**	**72**	
Контактная работа, в том числе:		**20**	**20**	
Аудиторные занятия		**20**	**20**	
Лекции (Л)		8	8	
Практические занятия (ПЗ)		12	12	
Самостоятельная работа (СРС)		**52**	**52**	
в том числе:				
курсовая работа (проект)				
в том числе:				
контактная работа (индивидуальные консультации и защита курсовой работы)				
контрольные работы (по учебному плану)				
Экзамен				
в том числе:				
контактная работа (консультации перед экзаменом)				
Зачет		4	4	

2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план, структурированный по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом

№	Наименование темы учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся (в час.)	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся в часах				Форма текущего контроля успеваемости
		Л	ПЗ	СР	всего	
1	Конкуренция как объект теории и практики менеджмента	2	2	14	18	тесты
2	Конкурентоспособность: содержание и формы	2	4	12	18	тесты
3	Научные школы теории конкурентоспособности	2	4	12	18	тесты
4	Управление конкурентоспособностью предприятия	2	2	14	18	тесты
	Зачет				4	
	ИТОГО	8	12	52	72	

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1.Содержание лекционных, практических занятий. Содержание самостоятельной работы.

Тема 1 Конкуренция как объект теории и практики менеджмента

Лекция. Конкуренция как основа рыночных процессов. Эволюция теоретических взглядов на конкуренцию. Типология подходов к исследованию природы конкуренции. Классификация основных форм конкуренции. Основные функции и направления конкуренции.

Практическое занятие. Конкуренция как объект теории и практики менеджмента.

Самостоятельная работа. Теоретическая подготовка: изучение материала лекционных занятий.

Темы рефератов: 1. Конкуренция как основа рыночных процессов. 2. Эволюция теоретических взглядов на конкуренцию. 3. Типология подходов к исследованию природы конкуренции. 4. Классификация основных форм конкуренции. 5. Основные функции и направления конкуренции.

Темы эссе: 1. Понятие и виды конкуренции. 2. Виды конкуренции по степени интенсивности. 3. Формы и методы конкуренции. 4. Варианты изменения силы конкуренции. 5. Факторы, влияющие на конкурентную борьбу. 6. Понятие рыночной конкуренции.

Ситуации для анализа: Фирма и ее конкуренты (ситуационный анализ).

Тема 2 Конкурентоспособность: содержание и формы

Лекция. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы. Иерархическая связь ключевых понятий в системе конкурентных отношений. Иерархия уровней конкурентоспособности.

Практическое занятие. Конкурентоспособность: содержание и формы.

Самостоятельная работа. Теоретическая подготовка: изучение материала лекционных занятий.

Темы рефератов: 1. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы. 2. Иерархическая связь ключевых понятий в системе конкурентных отношений. 3. Иерархия уровней конкурентоспособности. 4. Подходы к определению категории «конкурентоспособность продукции». 5. Конкурентные преимущества товара как ядро его конкурентоспособности.

Темы эссе: 1. Понятие и сущность конкурентоспособности национальной экономики. 2. Характеристика стадий экономического развития стран. 3. Место России в международных рейтингах глобальной конкурентоспособности. 4. Стратегический подход в управлении конкурентоспособность национальной экономики. 5. Конкурентоспособность региональной экономики.

Ситуации для анализа: Анализ конкурентоспособности производственных предприятий по модели пяти конкурентных сил М. Портера на примерах компаний (анализ деловых ситуаций в форме решения кейсов).

Тема 3 Научные школы теории конкурентоспособности

Лекция. Классификация научных школ теорий конкурентоспособности. Американская школа теории конкурентоспособности. Британская школа теории конкурентоспособности. Скандинавская школа теории конкурентоспособности. Общие черты и различия научных школ теорий конкурентоспособности.

Практическое занятие. Научные школы теории конкурентоспособности.

Самостоятельная работа. Теоретическая подготовка: изучение материала лекционных занятий.

Темы рефератов: 1. Научные школы теории конкурентоспособности. 2. Американская школа теории конкурентоспособности. 3. Британская школа теории конкурентоспособности. 4. Скандинавская школа теории конкурентоспособности. 5. Общие черты и различия научных школ теории конкурентоспособности.

Темы эссе: 1. Основные школы и модели конкуренции. 2. Классические и современные теории и методы управления конкурентоспособностью предприятия. 3. Конкурентные стратегии. 4. Роль цепочки создания стоимости вукреплении конкурентных преимуществ. 5. Современные теории достижения конкурентных преимуществ: М. Трейси и Ф.Вирсемма (создание уникальной ценности), А.М. Бранденбургер и Б.Дж. Нейлбафф (теория соконкуренции), Г. Хэмел и К. Прахалад (теория интеллектуального лидерства).

Ситуации для анализа: Обоснование методов консолидации бизнеса на примерах зарубежных и отечественных производственных компаний (семинар и анализ деловых ситуаций).

Тема 4 Управление конкурентоспособностью предприятия

Лекция. Понятие «конкурентоспособность предприятия». Аспекты обеспечения конкурентоспособности предприятия. Уровни обеспечения конкурентоспособности предприятия. Управление конкурентоспособностью предприятия. Стратегический подход в управлении конкурентоспособностью предприятия.

Практическое занятие. Управление конкурентоспособностью предприятия.

Самостоятельная работа. Теоретическая подготовка: изучение материала лекционных занятий.

Темы рефератов: 1. Понятие «конкурентоспособность предприятия». 2. Аспекты обеспечения конкурентоспособности предприятия. 3. Уровни обеспечения конкурентоспособности предприятия. 4. Управление конкурентоспособностью предприятия. 5. Стратегический подход в управлении конкурентоспособностью предприятия.

Темы эссе: 1. Классификация конкурентных преимуществ региона. 2 .Конкурентная позиция региона как база формирования его конкурентоспособности. 3. Конкурентный потенциал региона. 4. Инструменты воздействия на конкурентоспособность региона. 5. Конкурентоспособность регионов России. 6. Государственная конкурентная политика как основа экономического и инвестиционного развития региона. 7. Понятие конкурентоспособности отрасли. 8. Стратегический анализ конкурентоспособности отрасли. 9. Анализ конкурентной ситуации по 5-ти факторной модели Портера. 10. Конкурентоспособность отраслей хозяйства России.

Ситуации для анализа: Анализ состояния и тенденций развития отрасли (на примерах конкретной отрасли) - анализ практических ситуаций по статистическим источникам и материалам СМИ.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудиторная работа

Основными видами аудиторной работы обучающихся являются лекции и практические занятия.

В ходе **лекций** преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу.

Практические занятия завершают изучение тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки сообщений по проблематике, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине.

Практическое занятие предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения обучающихся. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сооб-

щения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам практического занятия, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений.

Качество учебной работы обучающихся преподаватель оценивает в конце практического занятия, выставляя в рабочий журнал текущие оценки.

Консультации проводятся для всех обучающихся по предварительной договоренности с преподавателем и в рамках графика проведения консультаций. С графиком проведения консультаций преподавателя можно ознакомиться на кафедре.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа – изучение материала лекционных занятий и рекомендованной литературы, выполнение заданий преподавателя, а также проработка отдельных тем и аспектов дисциплины в виде докладов и сообщений, подготовка к промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией, которая проводится по всему ее содержанию. Форма промежуточной аттестации, предусмотренная учебным планом – зачет.

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, которые систематически, в течение всего семестра работали на занятиях и показали уверенные знания по вопросам, выносившимся на групповые занятия.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1.Пояснительная записка

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности Экономическая безопасность для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации дисциплины «Управление конкурентоспособностью» разработаны оценочные средства по данной дисциплине, являющиеся неотъемлемой частью учебно-методической ее документации в рамках реализуемой Основной образовательной программы.

5.2. Оценочные средства промежуточной аттестацию по дисциплине

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является – зачет

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

1. Конкуренция как основа рыночных процессов.
2. Эволюция теоретических взглядов на конкуренцию.
3. Типология подходов к исследованию природы конкуренции.
4. Классификация основных форм конкуренции.
5. Основные функции и направления конкуренции.
6. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы.
7. Иерархическая связь ключевых понятий в системе конкурентных отношений.
8. Иерархия уровней конкурентоспособности.
9. Научные школы теории конкурентоспособности.
10. Американская школа теории конкурентоспособности.
11. Британская школа теории конкурентоспособности.
12. Скандинавская школа теории конкурентоспособности.
13. Общие черты и различия научных школ теории конкурентоспособности.
14. Конкурентоспособность продукции как базовая в иерархии понятий конкурентоспособности.
15. Подходы к определению категории «конкурентоспособность продукции».
16. Конкурентные преимущества товара как ядро его конкурентоспособности.

17. Показатели оценки конкурентоспособности продукции.
18. Подходы к управлению конкурентоспособностью продукции.
19. Понятие «конкурентоспособность предприятия».
20. Аспекты обеспечения конкурентоспособности предприятия.
21. Уровни обеспечения конкурентоспособности предприятия.
22. Управление конкурентоспособностью предприятия.
23. Стратегический подход в управлении конкурентоспособностью предприятия.
24. Понятие и сущность конкурентоспособности национальной экономики.
25. Характеристика стадий экономического развития стран.
26. Место России в международных рейтингах глобальной конкурентоспособности.
27. Стратегический подход в управлении конкурентоспособность национальной экономики.
28. Конкурентоспособность региональной экономики.
29. Классификация конкурентных преимуществ региона.
30. Конкурентная позиция региона как база формирования его конкурентоспособности.
31. Конкурентный потенциал региона.
32. Инструменты воздействия на конкурентоспособность региона.
33. Конкурентоспособность регионов России.
34. Государственная конкурентная политика как основа экономического и инвестиционного развития региона.
35. Понятие конкурентоспособности отрасли.
36. Стратегический анализ конкурентоспособности отрасли.
37. Анализ конкурентной ситуации по 5-ти факторной модели Портера.
38. Конкурентоспособность отраслей хозяйства России.

5.3. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий: тестирования.

Активность обучающегося на занятиях оценивается на основе выполненных работ и заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины. Обучающемуся, пропустившему практические занятия, необходимо выполнить задания самостоятельно и защитить их выполнение перед преподавателем практических занятий.

5.3.1. Тестовые задания по дисциплине (примеры)

Название темы дисциплины	Пример теста
Конкуренция как объект теории и практики менеджмента	1. Соперничество за потребителя возникает: а) когда спрос превышает предложение; б) в условиях недостатка сырья; в) когда производство превышает потребление. 2. Соперничество за ресурсы возникает: а) когда спрос превышает предложение; б) в условиях недостатка сырья; в) когда производство превышает потребление. 3. Соперничество за производителя возникает: а) когда спрос превышает предложение; б) в условиях недостатка сырья; в) когда производство превышает потребление. 4. Совершенная конкуренция – это …

	а) тип рынка, который характеризуется существованием на рынке относительно малого количества крупных фирм, продукция которых может быть, как однородной, так и дифференцированной; б) тип рынка, который характеризуется большим количеством производителей и продавцов, выпускающих дифференцированную продукцию; в) тип рынка, на котором единственная фирма выступает продавцом продукции, не имеющей близких заменителей; г) тип рынка, характеризующийся наличием большого количества продавцов, предлагающих однородную продукцию. 5. Монополистическая конкуренция – это … а) тип рынка, который характеризуется существованием на рынке относительно малого количества крупных фирм, продукция которых может быть, как однородной, так и дифференцированной; б) тип рынка, который характеризуется большим количеством производителей и продавцов, выпускающих дифференцированную продукцию; в) тип рынка, на котором единственная фирма выступает продавцом продукции, не имеющей близких заменителей; г) тип рынка, характеризующийся наличием большого количества продавцов, предлагающих однородную продукцию.
Конкурентоспособность: содержание и формы	1. Поведенческая трактовка рассматривает конкуренцию как: а) с позиции закономерностей воспроизводства капитала; б) «творческое разрушение», борьбу старого с новым, соперничество устаревшего с инновациями; в) борьбу за редкие экономические блага; г) процесс поиска эффективных форм поведения и осуществления их отбора; д) в соответствии с типом рынка и господствующих на нем условий. 2. Функциональная трактовка рассматривает конкуренцию как: а) с позиции закономерностей воспроизводства капитала; б) «творческое разрушение», борьбу старого с новым, соперничество устаревшего с инновациями; в) борьбу за редкие экономические блага; г) процесс поиска эффективных форм поведения и осуществления их отбора; д) в соответствии с типом рынка и господствующих на нем условий. 3. Поведенческая трактовка конкуренции получила распространение в работах: а) Ч.Дарвина, Р. Нелсона, С.Уинтера; б) А.Смита, Д. Риккардо, А. Курно, У. Джевонса, Дж. Б. Кларка, А. Маршалла, Ф. Найта, П. Хейне, М. Портера; в) К.Маркса; г) Ф. Эджуорта, Дж. Робинсона, А. Курно, Э. Чемберлина; д) Й. Шумпетера, Ф. Хайека, Дж.М. Кларка, И. Кирцнера. 4. Структурная трактовка конкуренции получила распространение в работах: а) Ч.Дарвина, Р. Нелсона, С.Уинтера; б) А.Смита, Д. Риккардо, А. Курно, У. Джевонса, Дж. Б. Кларка, А. Маршалла, Ф. Найта, П. Хейне, М. Портера; в) К.Маркса; г) Ф. Эджуорта, Дж. Робинсона, А. Курно, Э. Чемберлина; д) Й. Шумпетера, Ф. Хайека, Дж.М. Кларка, И. Кирцнера.

	5. Функциональная трактовка конкуренции получила распространение в работах: а) Ч.Дарвина, Р. Нелсона, С.Уинтера; б) А.Смита, Д. Риккардо, А. Курно, У. Джевонса, Дж. Б. Кларка, А. Маршалла, Ф. Найта, П. Хейне, М. Портера; в) К.Маркса; г) Ф. Эджуорта, Дж. Робинсона, А. Курно, Э. Чемберлина; д) Й. Шумпетера, Ф. Хайека, Дж.М. Кларка, И. Кирцнера.
Научные школы теории конкурентоспособности	1. Американскую школу теории конкурентоспособности представляют: а) концепция техноэкономической парадигмы К. Фримэна; б) концепция национальных конкурентных преимуществ М.Портера; в) эклектическая ОЛИ-парадигма Дж. Даннинга; г) концепция региональных кластеров и региональной конкурентоспособности М. Энрайта. 2. Британскую школу теории конкурентоспособности представляют: а) концепция техноэкономической парадигмы К. Фримэна; б) концепция национальных конкурентных преимуществ М.Портера; в) концепция взаимодействия цепочки добавления стоимости и кластера Р.Каплински, Р.Хамфри и Х.Шмитца; г) эклектическая ОЛИ-парадигма Дж. Даннинга; д) концепция региональных кластеров и региональной конкурентоспособности М. Энрайта. 3. Скандинавскую школу теории конкурентоспособности представляют: а) концепция экономики обучения Б.-О. Лундваля, Б. Ионсона; б) концепция техноэкономической парадигмы К. Фримэна; в) концепция региона обучения Б. Асхайма, А. Изаксена; г) эклектическая ОЛИ-парадигма Дж. Даннинга; д) «индекс качества» экономической деятельности Э. Райнерта; е) концепция региональных кластеров и региональной конкурентоспособности М. Энрайта. 4. Центральная идея теории конкурентных преимуществ М. Портера состоит в следующем: а) конкурентные преимущества создаются уже на региональном уровне, где главную роль играют исторические предпосылки развития регионов, разнообразие культур ведения бизнеса организация производства и получение образования; государство не может быть конкурентоспособным в отсутствии конкурентоспособных регионов; б) фирма принимает решение об осуществлении прямых иностранных инвестиций исходя из преимуществ владения, местонахождения и интернационализации; в) в современных условиях значительная часть мировых товарных потоков связана не с естественными, а с приобретенными преимуществами, целенаправленно создаваемыми в ходе конкурентной борьбы. 5. Центральная идея концепции региональных кластеров и региональной конкурентоспособности М. Энрайта состоит в следующем: а) конкурентные преимущества создаются уже на региональном уровне, где главную роль играют исторические предпосылки развития регионов, разнообразие культур ведения бизнеса организация производства и получение об-

	разования; государство не может быть конкурентоспособным в отсутствии конкурентоспособных регионов; б) фирма принимает решение об осуществлении прямых иностранных инвестиций исходя из преимуществ владения, местонахождения и интернационализации; в) в современных условиях значительная часть мировых товарных потоков связана не с естественными, а с приобретенными преимуществами, целенаправленно создаваемыми в ходе конкурентной борьбы.
Управление конкурентоспособностью предприятия	1. Аспекты конкурентоспособности предприятия: а) уровень продукции; б) тактический уровень; в) уровень производства; г) уровень предприятия; д) оперативный уровень. 2. Выберите характерные черты долговременных преимуществ (высшего порядка): а) оригинальная продукция, уникальная технология, высокая квалификация специалистов, репутация фирмы; б) не способны обеспечить устойчивое превосходство фирмы над конкурентами; в) возможность использования дешевых ресурсов: рабочей силы, материалов (сырья), энергии; г) способны обеспечить устойчивое положение фирмы на рынке. 3. Выберите подходящую характеристику для креативного типа конкурентного поведения предприятия: а) основано на стремлении предпринимателей к сохранению на длительную перспективу ранее достигнутых на рынке позиций за счет повышения качества производимой продукции, расширения ассортимента, оказания дополнительных услуг; б) адаптация инновационных изменений и попытка упреждения действий конкурентов, связанных с модернизацией производства. Предприниматель (фирма) стремится в возможно сжатые сроки копировать достижения своих соперников; в) система действий конкурентов состоит из мероприятий, направленных на создание новых рыночных отношений. Они должны обеспечивать превосходство над соперниками новой продукцией, технологиями, организацией производственного процесса, нетрадиционными методами распределения и сбыта. 4. Выберите подходящую характеристику для приспособленческого типа конкурентного поведения предприятия: а) система действий конкурентов состоит из мероприятий, направленных на создание новых рыночных отношений. Они должны обеспечивать превосходство над соперниками новой продукцией, технологиями, организацией производственного процесса, нетрадиционными методами распределения и сбыта; б) адаптация инновационных изменений и попытка упреждения действий конкурентов, связанных с модернизацией производства. Предприниматель (фирма) стремится в возможно сжатые сроки копировать достижения своих

	соперников; в) основано на стремлении предпринимателей к сохранению на длительную перспективу ранее достигнутых на рынке позиций за счет повышения качества производимой продукции, расширения ассортимента, оказания дополнительных услуг. 5. Выберите подходящую характеристику для обеспечивающего (гарантирующего) типа конкурентного поведения: а) система действий конкурентов состоит из мероприятий, направленных на создание новых рыночных отношений. Они должны обеспечивать превосходство над соперниками новой продукцией, технологиями, организацией производственного процесса, нетрадиционными методами распределения и сбыта; б) адаптация инновационных изменений и попытка упреждения действий конкурентов, связанных с модернизацией производства. Предприниматель (фирма) стремится в возможно сжатые сроки копировать достижения своих соперников; в) основано на стремлении предпринимателей к сохранению на длительную перспективу ранее достигнутых на рынке позиций за счет повышения качества производимой продукции, расширения ассортимента, оказания дополнительных услуг.

5.3.2. Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине:

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточного контроля в форме зачета определяются оценками «зачтено», «незачтено».

Оценка **«зачтено»** ставится, если обучающийся знает основные теоретические аспекты предмета, при ответах на вопросы не допускает ошибок.

Оценка **«незачтено»** ставится, если обучающийся не способен объяснить сущность основных категорий, ответить на простейшие вопросы, при ответах допускает многократные ошибки.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

При подготовке к занятиям и для выполнения индивидуальных заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы. При подготовке к занятиям следует воспользоваться не только учебниками и учебными пособиями, приведенными в списке основной и дополнительной рекомендуемой литературы, но также периодическими изданиями**.**

6.1. Основная литература

1. Мазилкина, Е. И. Управление конкурентоспособностью : учебное пособие / Е. И. Мазилкина, Г. Г. Паничкина. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 397 с. — ISBN 978-5-4486-0458-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/79818.html

6.2. Дополнительная литература

1. Кузнецова, Е. И. Экономическая безопасность и конкурентоспособность. Формирование экономической стратегии государства : монография / Е. И. Кузнецова. — Москва : ЮНИТИ-

ДАНА, 2017. — 239 с. — ISBN 978-5-238-02242-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81719.html

2. Царев, В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В. В. Царев, А. А. Кантарович, В. В. Черныш. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 799 с. — ISBN 978-5-238-01439-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81526.html

3. Философова, Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент», «Экономика» / Т. Г. Философова, В. А. Быков ; под редакцией Т. Г. Философовой. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 295 с. — ISBN 978-5-238-01452-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/83020.html

4. Дианова, В. А. Управление конкурентоспособностью организации : практикум для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / В. А. Дианова, Н. С. Безуглая. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 76 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/78045.html

7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.consultant.ru/ – Справочно-правовая система КонсультантПлюс
http://www.knigafund.ru/ – ЭБС «КнигаФонд»
http://www.cbr.ru/ – Официальный сайт ЦБ РФ
www.expert.ru – Официальный сайт журнала «Эксперт»
http://nacfin.ru/ – Национальное агентство финансовых исследований (НАФИ) раздел «Аналитика»
www.edu.ru – Российский образовательный портал
www.iet.ru – Институт экономики переходного периода
http://www.gks.ru – Официальный сайт Росстата

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся обеспечиваются дополнительным раздаточным материалом к лекционным и практическим занятиям в виде: методических рекомендаций к задачам и кейсам; макетов аналитических таблиц, графиков; схем алгоритмов управленческого процесса на предприятии; статей по анализу управленческих решений.

1. Лекционные занятия:

a) компьютерная аудитория (класс), оснащённая современными компьютерами с ОЗУ не менее 2 ГБ, жесткий диск не менее 200 ГБ, доступом в локальную корпоративную сеть МБИ и интернет,

b) презентационная техника (мультимедийный проектор или телевизионная панель с параметрами не ниже 720x576 пикселей/дюйм),

c) доска аудиторная для написания фломастером,

d) пакеты программного обеспечения (ПО) общего назначения (Системное программное обеспечение. Операционная система Microsoft Windows Professional,; Пакет офисных приложений Microsoft Office;Приложение для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF),

e) специализированное ПО для доступа к Единой электронной образовательной среде Института, специализированные программы для конкретных задач и кейсов.

2. Практические занятия:

a. рабочее место преподавателя (стол, стул), оснащенное компьютером с доступом в локальную корпоративную сеть МБИ и Интернет, подключенное к мультимедийному проектору или телевизионной панели, с установленным специальным программным обеспечением для доступа к Единой электронной образовательной среде Института.

b. доска аудиторная для написания фломастером,

c. рабочие места обучающихся (столы аудиторные, стулья аудиторные), оснащенные компьютерами с доступом в локальную корпоративную сеть МБИ и интернет, с установленным специальным программным обеспечением для доступа к Единой электронной образовательной среде Института.

Приложение 1

Методические указания к практическим занятиям

Цель выполнения практических заданий по дисциплине «Управление конкурентоспособностью» – приобретение практических навыков разработки и принятия управленческих решений.

Выполнение практических заданий требует от обучающегося предварительного изучения учебной и научной литературы и прочих информационных источников, в том числе периодических изданий и Интернет – ресурсов.

Перечень тем практических занятий представлен в нижеприведенной таблице.

Название темы учебной дисциплины	Перечень тем практических занятий
Конкуренция как объект теории и практики менеджмента	Конкуренция как объект теории и практики менеджмента
Конкурентоспособность: содержание и формы	Конкурентоспособность: содержание и формы
Научные школы теории конкурентоспособности	Научные школы теории конкурентоспособности
Управление конкурентоспособностью предприятия	Управление конкурентоспособностью предприятия

Требования к оформлению отчета по практической работе.

Отчет должен быть выполнен в машинописном варианте в соответствии с нормативными требованиями к оформлению научно-исследовательских отчетов. Рекомендуемый объем работы – 5-15 печатных листов. Способ оформления: 12-14 кегль, *Times New Roman*. Сдача – печатный вариант на листах формата А4 с одной стороны.

Отчет о выполнении самостоятельной работы представляется обучающимся в срок, строго соответствующий календарному графику учебного процесса данной дисциплины. В период экзаменационной сессии отчет на проверку не принимается.

При возврате проверенной, но не зачтенной работы обучающийся должен внести исправления в соответствии с замечаниями преподавателя и передать работу на повторную проверку. При отправке работы на повторную проверку обязательно представлять работу с указанными в первый раз замечаниями.

Отчеты, представленные без соблюдения указанных правил, на проверку не принимаются.

Приложение 2

Методические указания к самостоятельной работе обучающихся

Цель самостоятельной работы по дисциплине «Управление конкурентоспособностью» – закрепить теоретические знания и практические навыки в области управления.

Самостоятельная работа предполагает написание эссе или реферата; разработку и решение задачи; поиск информации по теме; творческое задание; подготовку к тестированию.

Перечень тем для самостоятельной работы представлен в нижеприведенной таблице.

Название темы учебной дисциплины	Перечень самостоятельной работы
Конкуренция как объект теории и практики менеджмента	Теоретическая подготовка, ситуации для анализа, творческое задание
Конкурентоспособность: содержание и формы	Теоретическая подготовка, ситуации для анализа, творческое задание
Научные школы теории конкурентоспособности	Теоретическая подготовка, ситуации для анализа, творческое задание
Управление конкурентоспособностью предприятия	Теоретическая подготовка, ситуации для анализа, творческое задание

Требования к оформлению отчета по самостоятельной работе.

Отчет должен быть выполнен в машинописном варианте в соответствии с нормативными требованиями к оформлению научно-исследовательских отчетов. Рекомендуемый объем работы – 5-15 печатных листов. Способ оформления: 12-14 кегль, *TimesNewRoman*. Сдача – печатный вариант на листах формата А4 с одной стороны.

Отчет о выполнении самостоятельной работы представляется обучающимся в срок, строго соответствующий календарному графику учебного процесса данной дисциплины. В период экзаменационной сессии отчет на проверку не принимается.

При возврате проверенной, но не зачтенной работы обучающийся должен внести исправления в соответствии с замечаниями преподавателя и передать работу на повторную проверку. При отправке работы на повторную проверку обязательно представлять работу с указанными в первый раз замечаниями.

Отчеты, представленные без соблюдения указанных правил, на проверку не принимаются.

Темы рефератов

Название темы дисциплины	Пример тем рефератов
Конкуренция как объект теории и практики менеджмента	1. Конкуренция как основа рыночных процессов. 2. Эволюция теоретических взглядов на конкуренцию. 3. Типология подходов к исследованию природы конкуренции. 4. Классификация основных форм конкуренции. 5. Основные функции и направления конкуренции.
Конкурентоспособность: содержание и формы	1. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы. 2. Иерархическая связь ключевых понятий в системе конкурентных отношений. 3. Иерархия уровней конкурентоспособности. 4. Подходы к определению категории «конкурентоспособность продукции».

	5. Конкурентные преимущества товара как ядро его конкурентоспособности.
Научные школы теории конкурентоспособности	1. Научные школы теории конкурентоспособности. 2. Американская школа теории конкурентоспособности. 3. Британская школа теории конкурентоспособности. 4. Скандинавская школа теории конкурентоспособности. 5. Общие черты и различия научных школ теории конкурентоспособности.
Управление конкурентоспособностью предприятия	1. Понятие «конкурентоспособность предприятия». 2. Аспекты обеспечения конкурентоспособности предприятия. 3. Уровни обеспечения конкурентоспособности предприятия. 4. Управление конкурентоспособностью предприятия. 5. Стратегический подход в управлении конкурентоспособностью предприятия.

Темы эссе

Название темы дисциплины	Пример темы эссе
Конкуренция как объект теории и практики менеджмента	1. Понятие и виды конкуренции. 2. Виды конкуренции по степени интенсивности. 3. Формы и методы конкуренции. 4. Варианты изменения силы конкуренции. 5. Факторы, влияющие на конкурентную борьбу. 6. Понятие рыночной конкуренции.
Конкурентоспособность: содержание и формы	1. Понятие и сущность конкурентоспособности национальной экономики. 2. Характеристика стадий экономического развития стран. 3. Место России в международных рейтингах глобальной конкурентоспособности. 4. Стратегический подход в управлении конкурентоспособность национальной экономики. 5. Конкурентоспособность региональной экономики.
Научные школы теории конкурентоспособности	1. Основные школы и модели конкуренции. 2. Классические и современные теории и методы управления конкурентоспособностью предприятия. 3. Конкурентные стратегии. 4. Роль цепочки создания стоимости вукреплении конкурентных преимуществ. 5. Современные теории достижения конкурентных преимуществ: М. Трейси и Ф.Вирсемма (создание уникальной ценности), А.М. Бранденбургер и Б.Дж. Нейлбафф (теория соконкуренции), Г. Хэмел и К. Прахалад (теория интеллектуального лидерства).

Управление конкурентоспособностью предприятия	1. Классификация конкурентных преимуществ региона. 2 .Конкурентная позиция региона как база формирования его конкурентоспособности. 3. Конкурентный потенциал региона. 4. Инструменты воздействия на конкурентоспособность региона. 5. Конкурентоспособность регионов России. 6. Государственная конкурентная политика как основа экономического и инвестиционного развития региона. 7. Понятие конкурентоспособности отрасли. 8. Стратегический анализ конкурентоспособности отрасли. 9. Анализ конкурентной ситуации по 5-ти факторной модели Портера. 10. Конкурентоспособность отраслей хозяйства России.

Ситуации для анализа

Название темы дисциплины	Пример ситуаций для анализа
Конкуренция как объект теории и практики менеджмента	Фирма и ее конкуренты (ситуационный анализ)
Конкурентоспособность: содержание и формы	Анализ конкурентоспособности производственных предприятий по модели пяти конкурентных сил М. Портера на примерах компаний (анализ деловых ситуаций в форме решения кейсов).
Научные школы теории конкурентоспособности	Обоснование методов консолидации бизнеса на примерах зарубежных и отечественных производственных компаний (семинар и анализ деловых ситуаций).
Управление конкурентоспособностью предприятия	Анализ состояния и тенденций развития отрасли (на примерах конкретной отрасли) - анализ практических ситуаций по статистическим источникам и материалам СМИ.