

# Банк'а

Международный Банковский Институт  
International Banking Institute



Письма Деду Морозу, «знак качества» - судится будет» - интервью с Ю.Д.Деревянко, обзор катков Петербурга, «говорит Германия» интервью с Андреем Журавлевым, и как читать рубрику «Вещи»?



## Письма Деду Морозу

Мы решили опубликовать ваши письма Деду Морозу, чтобы посмотреть что хотят получить в новом 2012 году студенты, и не только студенты.

Редакция



Хочу, чтобы, когда я нажимаю "перемешать" в своем плеере, там подряд мои любимые песни шли. Чтобы я никогда не зацеплялся ногой за шнур подзарядки от ноутбука. Хочу, чтобы на фотографиях вконтакте я выглядел так же круто, как в зеркале. Хочу, чтобы каждый Новый Год был лучше прежнего.

**Ваня**

Дорогой дедушка мороз, подари мне пожалуйста ума и терпения, чтобы выучить так любимые мной линейную алгебру и мат. анализ. Так же не прочь от столовой в любимом МБИ (если это, конечно, в твоих силах). Ну и стаканчиков у автомата с газировкой частенько не хватает.

Весь год вёл себя хорошо!

**Максим**

Дорогой дедушка мороз, Я очень хорошо себя вел весь этот год и в этот новый год я очень хочу чтобы ты подарила мне настоящего котенка, я буду его гладить, кормить и играть с ним. И накорми, пожалуйста, всех бездомных животных.

**Вова**

Дорогой Дед Мороз, ты знаешь, что я вела себя как всегда хорошо: сессию сдала на отлично, научилась готовить и всем говорю правду. В Новом году я очень хочу любви, чтобы карманные деньги на подарки тратить, а не на обед, чтобы можно было обниматься, и чтобы было кому делать сельдь под шубой на Новый год.

**Лиза**

Дедушка мороз, пожалуйста, сделай так, чтобы я говорил по-французски, как мой преподаватель.

**Кеша**

Дорогой Дедушка Мороз!  
я хорошо себя вела весь год.  
подари мне в этот новый год пожалуйста плюшевую уточку.  
а ещё сделай так, чтобы был мир во всём мире.

**Твоя Катя**

Дорогой Дедушка Мороз! Ты прости меня, засранца, что так плохо вёл себя в этом году. Я обещаю, в следующем я буду вести себя точно так же! И всё-таки я надеюсь, что ты выполнишь моё желание. Какое? А это я тебе на ушко скажу, при встрече!

**ВВ**

Дорогой Дедушка Мороз! Я очень долго думала о своих желаниях и поняла, что хочу очень многого, наверно как и все живущие на этой планете люди. Но все же буду наглой и попрошу у тебя билетик в театр на какой-нибудь хороший спектакль о любви

**Твоя Аня**

Дорогой Дедушка Мороз,  
Пишет тебе студентка 5 курса.  
Сделай так, чтобы в 2012 году нам на замену поступило много активных первокурсников, а самое главное - чтобы друзья, которых обрели за эти самые лучшие годы, всегда были рядом!

**Катя**

Дорогой Дедушка Мороз! Пишет тебе декан факультета очного и очно-заочного обучения МБИ.  
Ничего для себя не прошу! Сделай так, чтобы эти несчастные сдали сессию с первого раза, может быть без троек, хорошо бы на «четыре», а еще лучше – только на «пять»!!! Чего тебе стоит, а?  
Спасибо тебе, дорогой, заранее!

**В.В. Фаттахов**

Дорогой Дедушка Мороз!  
На новый год я хочу модель с широкими скулами и высокую. Чтобы всё понимала и была согласна на все мои идеи.

**Лёша**

Дед Мороз!  
Хочу любить. Быть любимым.  
Быть с любимой. Спасибо.

**Денис**

Уважаемый Дедушка Мороз!  
Пусть в новом году жизнь наладится.  
Хотя не пусть, а точно.

**Зоркий**



## В этом номере:



Знак качества  
стр. 4



Тема номера: Мисс МБИ  
2011. Конкурсантки  
стр. 6-13



Обзор катков Петербурга  
стр. 18



Здание будет  
стр. 14-15



Говорит Германия!  
стр. 16-17



Как читать рубрику  
вещи? Стр. 20

БАНК'А №5 (59) декабрь 2011 г.

**Над номером работали:**

Главные редакторы:

Алёна Шестопалова, Максим Радомский.

Заместитель главного редактора: Дмитрий Скребков.

Литературные редакторы: Анастасия Рухлина, Виктория Кашпорова.

Авторы: Виктория Кашпорова, Денис Ламехов, Алина Туруева, Екатерина Николау, Анастасия Курова, Михаил Хромойкин, Олег Степаненко, Владимир Быков.

Верстка и дизайн: Максим Радомский.

Фотографы: Алексей Цыбушкин, Максим Радомский, Георгий Сизов.

Учредитель: Автономная некоммерческая организация высшего профессионального образования "Международный банковский институт" 191011, Санкт-Петербург, Невский пр., 60.

Формат: А4.

Тираж: 500 шт.

Подписано в печать: 06.12.2010.

Распространяется бесплатно.

Ваши статьи, письма к редакции и другие предложения присылайте на электронный адрес журнала:

banka.art@mail.ru



## Курицы

Каждый год где-то в декабре мы с друзьями ходим... не в баню, а выбирать мисс МБИ. Происходит это на традиционной новогодней вечеринке в клубе. Редакция журнала как бы никогда не имела прямого отношения к этому конкурсу и сейчас, в принципе, тоже не имеет, но нам стало немного обидно. Девчонки готовятся к конкурсу за несколько месяцев, а многие видят это в клубе через дно своего бокала и даже не воспринимают всерьез. Хватит! Все по-взрослому: участницам – фотосессия, и каждую - на обложку. Чтобы кроме фотографий в альбомах в контакте с комментариями подружек остались еще и воспоминания. Ну и печать в журнале, замахивающимся на глянец.

А девчонки молодцы! Правда, сначала мы в шутку называли их курицами. Дело в том, что при обсуждении редакторских дел каждый, имеющий отношение к журналу, рано или поздно получает свой ассоциативный ряд. В результате, как и в любой компании, рождаются местные шутки и прозвища. Девчонки, не обижайтесь! Но интересней рассказывать то, что было на самом деле. Каждая присылала миллионы сообщений, спрашивая о платьях, макияжах, фотографиях и, даже не слыша ответа на вопрос, задавала новый. Девчонки суешили, переживали, и собрать их вместе казалось совершенно нереальным. Отсюда и появилось такое прозвище.

Но знаете, когда эти девушки предстали перед камерой, то в каждой оказалась своя собственная искра. Стало понятно, почему они решили участвовать в конкурсе. Когда они нарядились, подкрасились, надели туфли и платья, перед нами предстали настоящие модели. Без малейшего преувеличения каждая была прекрасна. Надеемся, что снимки, сделанные нашими фотографами, достойно подтвердили это.

Приходите поболеть за них. Верите - нет, а чем лучше слышишь своё имя, стоя на сцене, тем больше сил показать, что ты - лучшая. И даже не сомневайтесь: выиграть может каждая, ведь абсолютно каждая этого достойна.

С Наступающим и до встречи в 2012!

Алёна Шестопалова, Максим Радомский



Что успела сделать редакция Банк'и в 2011 г.:

- Организовать собственную премию ТВА 2011.
- Дважды побывать на выездной "Школе издательского дела".
- Организовать 4 фотосъемки.
- Провести 2 открытые редколлегии и 1 семинар по журналистике.
- Получить поздравления от группы Мумий Троль на юбилей МБИ.
- Выступить с докладом "От газеты к журналу" на Всерос. студ. конференции по СМИ.
- Написать краткий самоучитель "Как стать студентом года".
- Прочитать и отредактировать более 100 статей.
- Не сойти с ума.
- Поздравить вас с Наступающим!



Выпуск №5(59)  
декабрь 2011

На обложке: участницы конкурса «Мисс МБИ»





Диплом лауреата премии Правительства РФ в области качества, подписанный В.В.Путиным



## Знак качества

*Банк'a объясняет, почему МБИ самый крутой вуз и что за штука стоит рядом с грифонами.*

Многие знают, что в ноябре этого года МБИ получил премию Правительства РФ в области качества. Но немногие понимают, насколько такая награда важна для нашего вуза.

Небольшой процент образовательных учреждений Санкт-Петербурга может похвастаться соответствием международным стандартам системы качества ISO. В то время как наш МБИ входит в их число, за что и получил звание лауреата Премии Правительства РФ в области качества. Сам конкурс проходил в ноябре прошлого года, а награждение состоялось только 8 ноября 2011 г. в Зале наград Дома Правительства Российской Федерации в Москве. Приз вручали первый заместитель Председателя Правительства И.И. Шувалов, заместитель Министра промышленности и торговли В.Ю. Саламатов и руководитель Росстандарта Г.И. Элькин.

Это далеко не первая награда нашего института в области качества. Политика в этой сфере проводилась еще первым ректором МБИ, профессором В.Н. Вениаминовым, который уделял большое внимание качеству образования и даже написал книгу «Качество в негосударственных вузах». Действующий ректор Ю.Д. Дервянко продолжил поддерживать марку института, создав специальный коллегиальный орган, контролирующий всю деятельность института. С 2003 года мы регулярно получаем награды в различных конкурсах в области качества, в том числе в 2005 году МБИ был признан лучшим банковским учебным заведением Европы, по мнению европейской сети банковского обучения (ЕВТН).

Что касается премии Правительства, конкурс на ее получение является самым сложным. Это высшая степень признания. Наш институт дважды участвовал

в этом конкурсе. В 2004 году мы стали дипломантами, а в 2010 году лауреатами. Номинации в премии распределяются не по отраслям деятельности, а по количеству персонала. В частности, МБИ получил приз в номинации среди организаций с численностью работающих от 250 до 1000 человек, обойдя при этом около 40 участников конкурса, выпускающих различные виды продукции. Были и другие вузы, но среди них только наш является негосударственным, причем в своей номинации мы были единственными от Санкт-Петербурга. Как отметил В.В. Фаттахов, декан факультета очного и очно-заочного обучения: «Победа в конкурсе качества Правительства РФ – это результат 20-летнего труда всего коллектива нашего института: преподавателей, студентов, администрации – всех, кто трудится в МБИ. Эта награда – лучшая память о Викторе Николаевиче Вениаминове, проявление того, что его дело живет, находится в надежных руках и развивается!»

Конкурс проводился в два этапа: заочный и очный. Сначала институт подготовил отчет о своей деятельности, где вся система управления качеством оценивалась по 9 критериям, затем, получив определенное количество баллов, мы прошли во второй тур. На очном этапе в институт приезжала комиссия, проверявшая достоверность отчета. По словам директора центра управления качеством МБИ А.С. Принцева, для руководства МБИ самой ценной была возможность увидеть все достоинства и недостатки системы со стороны: «Для успешной работы любой организации необходимо постоянное продвижение вперед, и эта премия – один из этапов такого продвижения».

Студенты МБИ привыкли к Единой образовательной среде, ежегодному анкетированию, опорным конспектам по экономической теории, заботливому отношению деканата. Однако, по словам конкурсной комиссии, то, что для нашего института является привычной, повседневной работой, нужно оценивать как выдающиеся достижения. А такие слова еще более ценны, чем любые награды и призы.

*Виктория Кашпорова*



«Эта награда – лучшая память о Викторе Николаевиче Вениаминове, проявление того, что его дело живет, находится в надежных руках и развивается!» - В.В.Фаттахов





I место: фото №61 «В невесомости». Автор – Большакова Алёна, 183 гр.



II место: фото №31 «Капли росы». автор – Чабанец Антон, 112 гр.



III место: фото №17 «Forever alone». Автор – Николаева Элина, 101 гр.

## Итоги VII фотоконкурса МБИ

Вот и подошёл к концу седьмой по счёту ежегодный фотоконкурс МБИ. Около 70 фотографий было представлено на суд студентов, преподавателей и администрации. Разглядывая фото-стенд, было нелегко так сходу определить, какая из работ завоюет сердца большинства зрителей. Как говорится, «глаза разбегаются», да и мнения у всех разные. К тому же, при подсчёте голосов процент спама, попадающего в урну для голосования, был велик: 1/3 заполненных анкет была просто не засчитана в связи с явным голосованием «за себя» одним и тем же почерком и набором цифр (надеюсь, людям, которые этим промышляли, сейчас жутко стыдно!).

Спасибо всем авторам фото и тем, кто принял участие в голосовании! Ну а сейчас самое время подвести итоги:

**I место:** фото №61 «В невесомости».

Автор – Большакова Алёна, 183 гр.

**II место:** фото №31 «Капли росы». Автор – Чабанец Антон, 112 гр.

**III место:** фото №17 «Forever alone». Автор –

Николаева Элина, 101 гр.

Поздравляем победителей! Желаем дальнейших успехов в творчестве и учебе! Так держать!

текст: Анастасия Курова

Всего участников конкурса: 10. Всего НЕ принявших участие в конкурсе отличных фотографов: человек 10( как минимум!). Всего заполненных анкет: 191. Из них спам: 67. Время, затраченное на проведение конкурса: 10 часов. Время проведения конкурса: 8-18 ноября 2011 года. Место проведения: ул. М. Садовая и пр. Шаумяна.





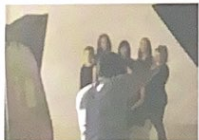
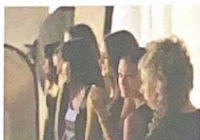
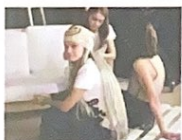
В ролях: Ксения Босова, Екатерина Николау, Элина Николаева, Ирина Лопатина, Анастасия Андреева, Каролина Майборода и Виктория Цынгалева.

## СВЕТ, КАМЕРА, АНЕКДОТ.



Конкурс МИСС МБИ является традиционным для нашего института и проходит под Новый год. Многие знают, что на конкурсе выбирается девушка, прошедшая все испытания: дефиле, творческий конкурс и импровизацию. Победительница будет являться лицом института в следующем году. Для того чтобы студенты могли заранее определить за кого болеть, мы представляем вам фотосессию, посвященную нашим очаровательным конкурсанткам. Чтобы стать лицом института, каждая участница должна иметь не только великолепную внешность, но и хорошее чувство юмора, проверку которому мы и решили устроить заодно.

Каждую девушку, участвующую в конкурсе МИСС МБИ 2011, мы попросили рассказать всего один анекдот, который показался им смешным. Посмотрим, что из этого вышло.





**№ 1**  
**Ксения**  
**Босова:**

- Сынок, ты связался с плохой компанией...  
- Мам, я её основал.








## № 2 Екатерина Николау:

Плывут две утки.  
Одна другой говорит:  
«Кря-кря!»  
Вторая отвечает:  
«не поверишь, то же самое хотела сказать!»






№ 3  
Элина  
Николаева:

*Шарик из Простоквашино — первый советский хипстер. Вместо полезных в хозяйстве вещей купил себе кеды и фоторужье.*





**№ 4**  
**Каролина**  
**Майборода:**

*Идут как-то через дорогу два помидора.  
Тут одного резко сбивает машина, второй  
прошел чуть дальше и замечает что, что-  
то не то, поворачивается и так цинично  
спрашивает:  
«Кетчуп ты идешь?»*

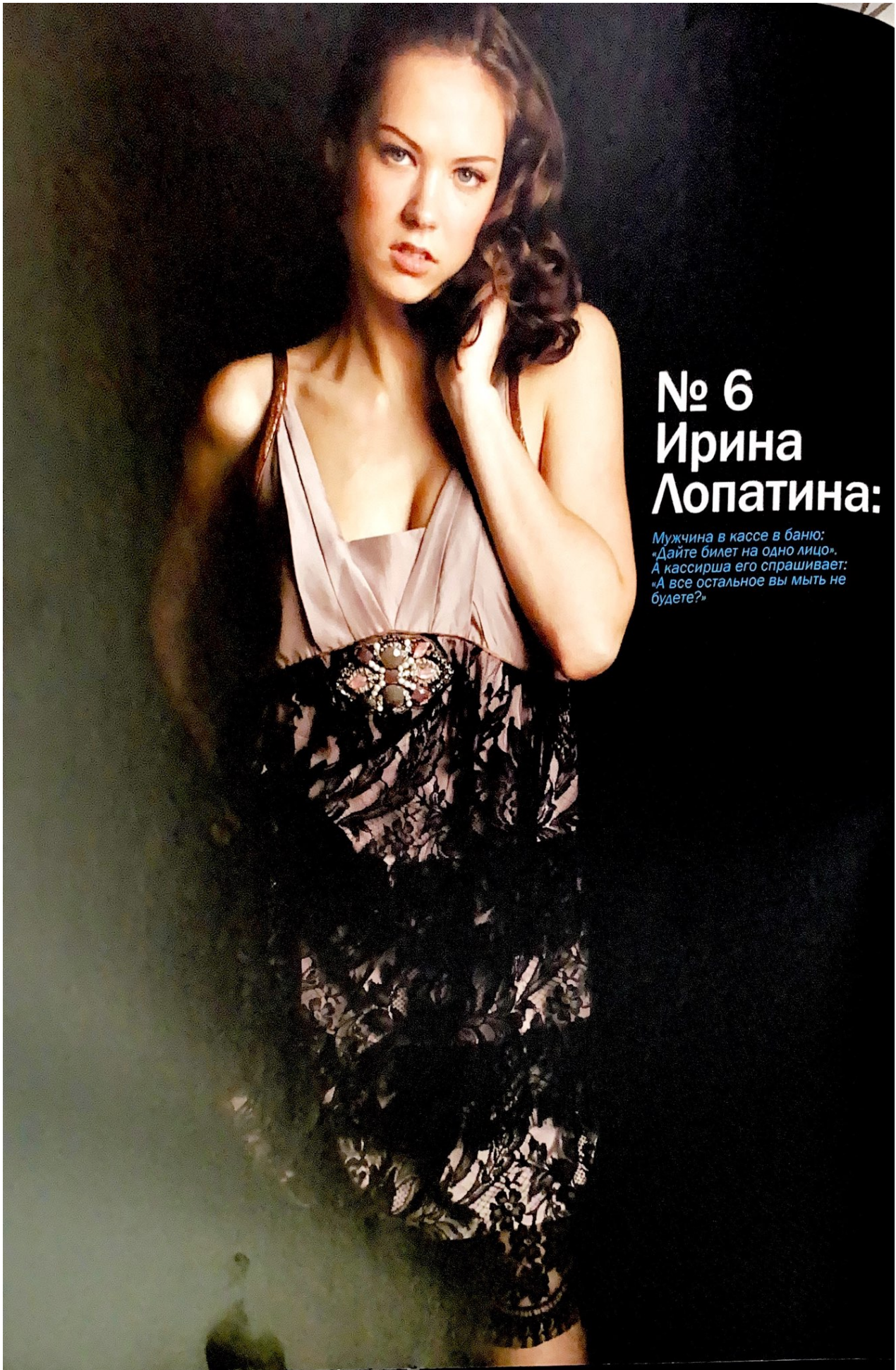




№ 5  
Виктория  
Цынгалева:

*Студент - это уникальное творение природы, которому дается полгода, чтобы он за одну ночь перед экзаменом выучил любой материал.*






**№ 6  
Ирина  
Лопатина:**

*Мужчина в кассе в баню:  
«Дайте билет на одно лицо».  
А кассирша его спрашивает:  
«А все остальное вы мыть не  
будете?»*





**№ 7  
Анастасия  
Андреева:**

Три часа ночи. А тут вдруг сосед стучит кулаком в дверь! Я так перепугалась, что у меня аж дремель из рук выпала.





Юрий Джанович  
Дервянко



Илпо Коккила - председатель  
совета директоров SRV

## Здание будет

*Не так давно в СМИ появились сообщения о конфликте, возникшем между МБИ и SRV group, финской строительной компанией, реализующей проект нового здания института в Красногвардейском районе. Редакция Банк'и встретилась с ректором МБИ Юрием Джановичем Дервянко, чтобы пролить свет на эту ситуацию.*

Беседовали Алёна Шестопалова и Максим Радомский.

### ДЕЛОВОЙ ПЕТЕРБУРГ

Первое упоминание о возникшем недопонимании между МБИ и SRV появилось в статье «Инвесторы ждут пересмотр культурных проектов» в газете «Деловой Петербург» 1 ноября 2011 года

**Не секрет, что на протяжении нескольких лет МБИ и SRV group были партнерами. В чем заключалась суть наших взаимоотношений?**

Все началось в 2007 году. Именно тогда было заключено соглашение, согласно которому мы вместе с финскими коллегами разрабатываем проект квартала, ограниченного Магнитогорской и Якорной улицами, проспектом Шаумяна и продолжением улицы Металлистов. Нами была достигнута договоренность о том, что МБИ является локомотивом для этой разработки. Мы «открываем двери» в администрацию города: институт стыкует SRV со всеми городскими и федеральными организациями, которые тем или иным образом связаны с реализацией проекта. Мы должны были оказать финнам содействие в приобретении земель, прилегающих к участку, который институт получил от города под строительство нового здания. Нашей задачей было договориться с собственниками этих территорий о продаже. Что мы, собственно, и сделали, достигнув минимальных цен.

Мы договорились о том, что земельный участок, который мы получаем от города, будет неотъемлемой частью всего проекта. Очевидно, что его реализация должна была осуществляться из единого центра, которым стал SRV. И даже когда мы заключали договоры с девелоперами, которые готовили, к примеру, документацию по передаче нам участка под цели планирования строительства, несмотря на то, что формально мы, а не SRV, были сторо-

ной договора, SRV фактически руководили процессами управления той девелоперской организацией, которая на нас трудилась.

Это должно было привести ровно к одному: мы должны были получить землю, они должны были стать собственниками всех прилегающих территорий, разработать проект и приступить к его реализации.

**То есть мы выполнили все условия имеющейся договоренности?**

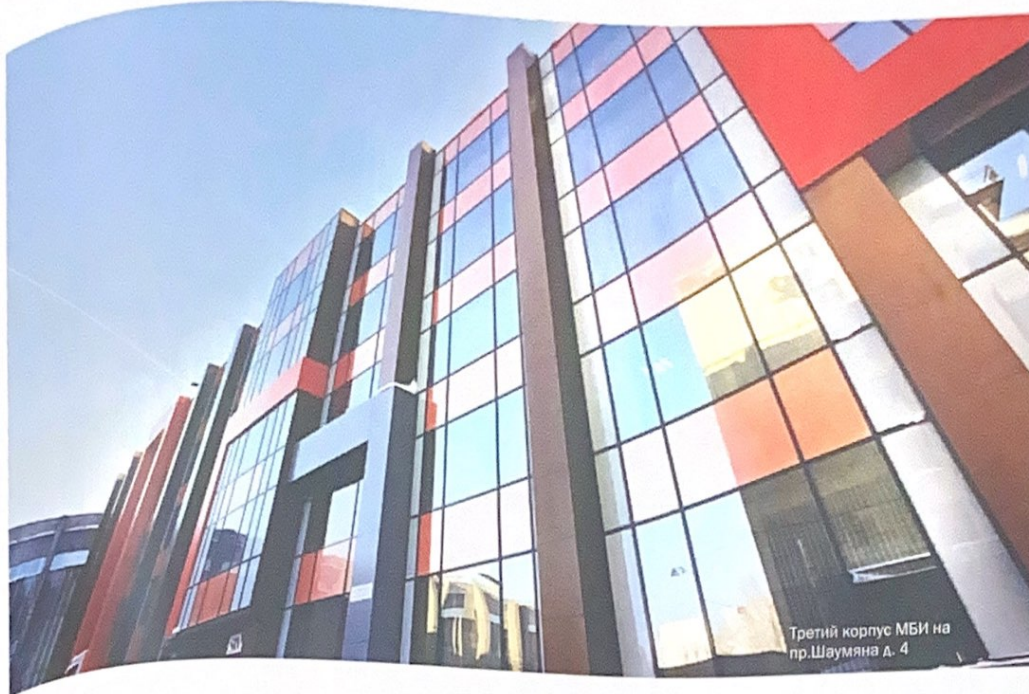
Об этом можно говорить совершенно точно по той причине, что SRV просто купили все эти земли.

**В чем же тогда суть конфликта?**

Прошло почти 4 года с момента заключения соглашения. После того, как в декабре 2009-го мы получили постановление, а в марте 2011-го оно вступило в силу, мы столкнулись с ситуацией необъяснимого молчания с финской стороны. По факту теперь можно утверждать: оно было связано с декабрьским отказом Газпрома от строительства на Охте своего комплекса. Впрочем, финны выдавали из себя какие-то слова, связанные с Газпромом только в марте 2011 года. При этом те бумаги, которые мы получили от них в конце марта, если не стесняться в выражениях, просто унижают человеческое достоинство.

Начнем с того, что это были неподписанные документы на бланке SRV. Только спустя две недели «бодания» мы получили письменное подтверждение, что «да, мол, это от нас». А сформулировано там было следующее: SRV писали, что готовы, безусловно, продолжать все отношения, но они бы хотели, чтобы Банковский институт обеспечил получение отдельного постановления правительства, которое бы позволяло концерну SRV строить на участке земли, полученным институтом для обозначенных целей, не только институтские здания, но еще и здания коммерческого назначения, которые бы SRV могло бы использовать по собственному усмотрению. Это противоречит всему, чему только можно, и, в первую очередь, российскому законодательству. Нам по целево-





Третий корпус МБИ на пр. Шаумяна д. 4

**SRV**

«SRV is an innovative construction company that provides end-to-end solutions and assumes customer-focused responsibility for the development, construction and commercialisation of projects...» (выдержка с офиц. сайта компании)

му принципу выделен участок земли под институтские цели, и использовать его как-то иначе просто невозможно. Далее они пишут, что готовы приступить к проектированию строительства незамедлительно, если город будет гарантировать то, что к 2014 году будет построено продолжение проспекта Металлистов. Ну и в заключение приложен расчет, сколько должно быть построено институтских пространств. Хотя в соглашении 2007 года ясно прописано, что за нами до 30 тыс. квадратных метров, в зависимости от того, что конкретно мы там спроектируем. Мы ориентировались на объем 22-26 тыс. м<sup>2</sup>. На чем базировался приложенный расчет, я не знаю, но он гласил, что при условии выполнения всех перечисленных выше пунктов SRV построит для нас 8 тыс. м<sup>2</sup>. При этом последний абзац говорит о том, что финская сторона не намерена отказываться от прежних договоренностей и готова продолжать работать. Ну а мы остались в таком совершенно подвешенном состоянии.

**То есть такой поворот событий был совершенно неожиданным?**

С точки зрения высшего руководства SRV, абсолютно неожиданным. Все попытки выяснить у них, в чем вообще дело, чтобы ситуацию как-то исправить, не привели ни к каким результатам. Более того, финны отказались оплачивать всем контрагентам, которые сложились по дороге, выполненные работы по договорам. Именно эти иски находятся в арбитражном суде.

Лично мне никакими нормальными понятными мотивами не объяснить их поведение. Они получили от нас все, что можно было получить. Они купили все с нашей подачи. Они познакомились со всеми. Но ведь сейчас всё это раскручивается в обратную сторону. Да, никто уже не отнимет то, что они купили, но как насчет деловой репутации? О чем они думают – непонятно.

На момент заключения соглашения Илпо Коккила, с которым мы непосредственно договаривались, был единственным владельцем компании. Даже после того, как SRV group стали публичной компанией, появились другие акционеры, совет директоров, он сохранил

86 процентов акций. То есть его влияние на эту ситуацию в любом случае определяющее. Я не сомневался в этом человеке, потому что мы договорились «глаза в глаза». Могу сказать, что это стало неприятным открытием 2011 года.

**Тем не менее мы все еще остаемся связанными с SRV, поскольку они являются собственниками здания на пр. Шаумяна, где находится третий корпус института...**

Более того, именно поэтому мы не начинали кампанию против SRV в течение всего лета. Не очень здорово выходить на аттестацию не имея договора аренды. Мы добились его от SRV только в начале сентября. То есть после того, как в мае SRV накатала эту бумагу отратительного свойства, они еще 4 месяца мурыжили нас с договором аренды. Теперь он официально зарегистрирован, и никаких проблем со вторым корпусом нет.

**А в отношении строительства нового здания наше сотрудничество с SRV закончено?**

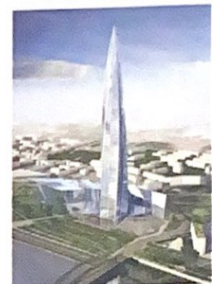
Участок нам предоставлен под условие, что там будет институт, и выдан на срок 47 месяцев для строительства и проектирования. Этот срок идет. А поскольку SRV просто приостановило все работы, мы были вынуждены искать нового партнера, который бы нас понял. Такой партнер найден.

**Таким образом, так или иначе, но здание у нас появится?**

Конечно. Оно нам нужно.

**Говорить о сроках пока рано?**

Да. Но совершенно правомерно задавать вопрос, не пришло ли то время, когда можно говорить о сроках.



«После того, как в декабре 2009-го мы получили постановление, а в марте 2011-го оно вступило в силу, мы столкнулись с ситуацией необъяснимого молчания с финской стороны. По факту теперь можно утверждать: оно было связано с декабрьским отказом Газпрома от строительства на Охте своего комплекса».



# 2

группы по 4-5 студентов из МБИ ежегодно уезжают учиться в Германию на один семестр.



## Говорит Германия!

Екатерина Кулакова о том, каково это - быть европейской студенткой



Берлинский технический университет — один из четырёх университетов германской столицы. В Берлинском техническом университете обучается почти 28 000 студентов, почти 20 % из которых — иностранцы.

*К вам обращаются четыре студентки, чья судьба, а точнее, любимый институт «забросил» на территорию Германии. Вот уже на протяжении трех месяцев мы грызем гранит науки здесь, в Берлине, вдали от дома и родного института. И, пожалуй, самое время поделиться с вами своими впечатлениями, эмоциями и приобретенным опытом.*

## Самостоятельность

До того, как я приехала сюда, у меня даже и в мыслях не было, что я буду когда-нибудь жить совершенно одна. И вот оно... то, к чему я совсем не была готова. Студенты из других городов, которые учатся в нашем институте, наверное, поймут меня лучше, чем петербуржцы. Будучи всегда в кругу семьи, ты не задумываешься о простых бытовых вещах, которые кажутся тебе элементарными, и только когда ответственность за них ложится только на тебя, ты понимаешь, что они далеко не банальны, и как тяжело порой приходится нашим родителям.

Поначалу для всех нас это был большой вызов. Как распределить самому бюджет на весь месяц, да еще и расчет идет не в рублях, а в евро, и плюс ко всему цены на продукты и товары здесь отличаются от российских. А в дополнение ко всему - тоска и одиночество. Только благодаря Интернету ты можешь ненадолго ощутить себя дома, в кругу родных и близких тебе людей. Так что, это огромная практика, колоссальный опыт жизни «повзрослому».

## Проживание

Условия, в которых мы проживаем, просто райские. У каждой - собственная квартира с прекрасным видом из окна, маленькой кухонькой и ванной комнатой. Мы все живем рядом, постоянно ходим друг к другу в гости!

## Обучение

Учиться здесь очень интересно. Во-первых, ты учишься на английском или на немецком языке. Во-вторых, предметы ты можешь выбрать самостоятельно, какие захочешь из предложенного списка. А дальше - самое интересное: расписание составляешь сам. Так, как тебе удобно!

Сравнить обучение в Германии с обучением в России просто невозможно - нельзя сказать, что где-то лучше, а где-то хуже: оно проходит совершенно по-разному. Нагрузка в Германии кажется небольшой, наверное, потому, что каждый предмет проходит только раз в неделю, лекции конспектировать не надо, все в электронном виде, а сдача экзамена в виде теста.

Но есть одно небольшое «НО»... Презентации! Здесь они очень важны, им уделяется большое внимание, и проходят они совершенно не так, как у нас. Подготовка к презентации занимает больше недели. Подобрать информацию, «ползая» во всех уголках Интернета и «мозоля глаза» библиотекарю упорным сидением в читальном зале с утра до вечера, тебе еще нужно структурировать подобранный материал и презентовать 20 минут на английском языке, не читая, перед «разговорящей» аудиторией! И так по каждому предмету. Но немного упорства и желания учиться и все получится!





Водопроводную воду можно пить прямо из-под крана, она настолько чистая, что по отдельным параметрам даже лучше некоторых марок воды, продаваемых в супермаркетах.

## Язык

Хочешь ты этого или нет, языки у тебя будут совершенствоваться. Обучение, ежедневное общение с одногруппниками и друзьями из других стран, общение на вечеринках, экскурсиях и в повседневной жизни, просмотр фильмов и дебаты по поводу новостей происходят в основном на английском языке.

Что касается немецкого, то в Берлине немцы говорят исключительно на родном языке. Это большая редкость, если ты встретишь немца, говорящего на английском (проще встретить русского или «русского немца», говорящего на русском). Поэтому в магазине, в банке, в транспорте и, конечно же, с немецкими друзьями приходится общаться на немецком.

## Транспорт

До института мы добираемся на общественном транспорте. Немцы - народ очень пунктуальный, и весь транспорт ходит у них четко по расписанию, которое есть на каждой станции и остановке. Так что опоздать на занятия просто невозможно, да и сослаться на пробки не удастся, потому как в Германии просто не знают такого понятия.

## Досуг

Скажу по секрету, выходных у нас тут немного больше, чем в России – три, а у кого-то и четыре. Так что при правильном планировании обучения остается время на путешествия – и не только по Германии, но и по Европе. В Германии для студентов очень много различных акций и всегда море недорогих предложений. Поэтому, находясь здесь, просто необходимо использовать эту возможность. Конечно, обстановка в Европе, в связи с

финансовым кризисом, сейчас напряженная – отмены и задержки рейсов, большое количество забастовок и демонстраций и т.д. и т.п. Но мы все равно стараемся путешествовать по полной!

Кроме того, институт здесь, так, как и наш МБИ, заботится о своих студентах, устраивая для нас различные тематические и культурные мероприятия, экскурсии и вечеринки.

## Экология

Охрана окружающей среды – это самое важное и самое главное, к чему стремятся в Германии.

Водопроводную воду можно пить прямо из-под крана, она настолько чистая, что по отдельным параметрам даже лучше некоторых марок воды, продаваемых в супермаркетах. В магазинах очень много продуктов с пометкой «ВЮ». Это означает, что продукт выращен в экологически чистых условиях.

В парке около общежития можно встретить зайцев и лис. А какой восторг мы испытали, когда встретили лису прямо в центре Берлина. Им здесь так же уютно, как и в лесу. В городе большое количество зеленых насаждений, а также много скверов и парковых зон.

Ну вот, пожалуй, и все, о чем хотелось бы рассказать прежде всего. Думаю, это будет полезная информация не только для тех, кто едет сюда учиться в следующем семестре, но и для всех остальных студентов, которые планируют поездку в Берлин в будущем. Это реальный шанс и невероятная возможность получить хороший жизненный урок. Не упустите его! Вообще мы бы с радостью остались еще на полгода, но нужно дать и другим побывать здесь. Да и скучаем мы очень. Как говорится: «В гостях хорошо, а дома лучше!» Скоро вернемся!

Екатерина Кулакова



Хочешь ты этого или нет, языки у тебя будут совершенствоваться. Обучение, ежедневное общение с одногруппниками и друзьями из других стран, общение на вечеринках, и т.д.





# Обзор катков Петербурга

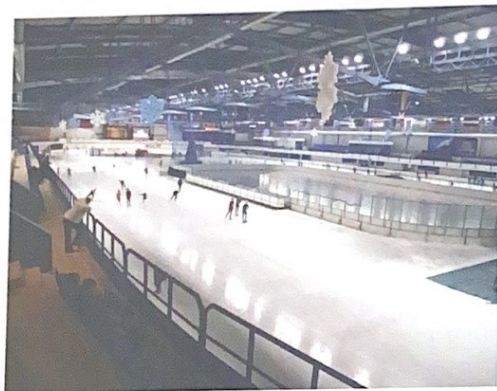
Репортер Банки о том, где лучше всего кататься на коньках и знакомиться с красивыми девушками

**Н**у, какая же зима без всех её радостей? Нет, я не про облизывание качелей на спор. Конечно, я имею в виду более гуманные виды деятельности. Одним из наиболее ожидаемых зимних развлечений является катание на коньках. Знаю, что на закрытых катках можно кататься и летом, но желание для этого появляется лишь с наступлением холодного времени года. Когда надоедает ловить ртом снежинки и кататься по пути в институт на метровом кусочке льда, вспоминаешь о реальных забавах, свойственных этому времени года. Катки есть в каждом районе. Обычно заливают поля перед школой, чтобы потешить детвору. Цены за вход невысокие, но качество льда не всегда оправдывает даже такие копейки. Тем более такие цены привлекают много людей, и, возможно, вам придётся кататься со скоростью безногой черепашки из-за такой толпы на ограниченном пространстве (хм.., а ведь такая черепаха могла бы стать неплохой шайбой). Так вот, если вас не устраивают такие условия, или вы просто не знаете, где можно натянуть коньки, мы поможем вам. Представляем вашему вниманию список, на наш взгляд, самых, если не сказать лучших, то уж точно приемлемых, катков нашего города.

Новый год отличный повод пойти на каток и познакомиться с кем-нибудь.



Варежки нужны чтобы предложить их упавшей на лёд девушке.



## Ледовый дворец

Многие слышали это холодное словосочетание. Уйма плакатов по городу и реклама на телеэкране заставляют не забывать о том, что это действующий концертный зал. Кто не понял - поясню: прежде чем собраться туда кататься, не забудьте проверить расписание на сайте, может, в этот день проходит какой-нибудь концерт. Многие выбирают это место для катания из-за знаменитого названия и близости к метро. Свободные раздевалки, кафе внутри здания, хороший лёд и пространство хоккейного поля (30x60 метров) – всё, что нужно, чтобы хорошо провести время.  
Адрес: ст. метро пр.Большевиков, пр. Пятилеток, 1.



Вход на каток — 350 руб. (1 час)  
Прокат коньков — 150 руб. (1 час)  
Плата за вход для сопровождающих — 20 руб. за 1 билет

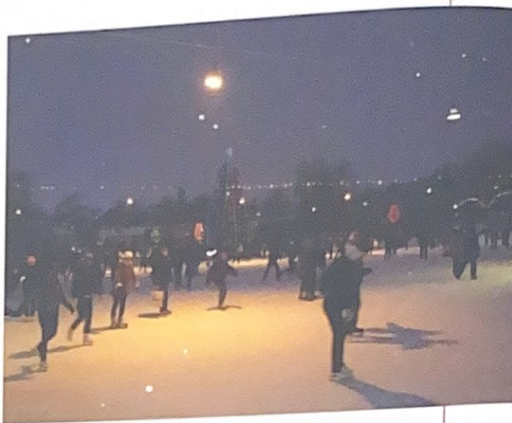
## СК Юбилейный

Отличие от предыдущего лишь в месте расположения и возможности ночного катания. Также проверьте расписание!

Адрес: ст. метро Спортивная, просп. Добролюбова, д.18.  
Вход на каток — 350 руб. (1 час 15 минут)  
Прокат коньков — 200 руб. (1 час 15 минут)

## Каток у ТЮЗ'а

Лёд неплохой. Пространство для акселей предостаточно (20x40 метров). Коньки можно взять на прокат. Буквально пять минут от метро - и вы на месте. Для переодевания ставят большой отапливаемый шатер. Катание не ограничено по времени. Казалось бы, столько



плюсов, но там такое количество народу, что эти преимущества начинают меркнуть. Похоже, что это самый популярный каток в городе.

Адрес: ст. метро Пушкинская (Звенигородская), Пионерская пл., д. 1.  
Вход на каток — 250 руб. (весь день)

## Каток в ЦПКИО

К вашим услугам целых два катка: искусственный и естественный. За последний платить не придётся, если есть коньки - вперёд! Площадь довольно приличная: так сказать, есть, где развернуться. Правда, поверхность льда далека от идеала. Когда надоест объезжать ямки да кочки, можно воспользоваться вторым предложением. Простора конечно поменьше (30x30 метров), да и платить придётся. В доступной близости имеется кафе.

Адрес: ст. метро Старая деревня (Крестовский остров), Елагин остров д.4.  
Вход на искусственный каток — 150 руб. (1 час) (естественный – бесплатно)  
Прокат коньков — 150 руб. (1 час)  
Катайтесь с удовольствием!

Михаил Хромойкин







## Новый год - время хоккея

*Наш спортивный обозреватель о том, почему мяшки и шайбы ничем не хуже оливье и Голубого огонька.*

Действительно, под Новый год всегда показывают много хоккея. Причем хоккея необычного, нового и праздничного. На мой личный вкус, именно в это время проходят два самых интересных турнира по хоккею. Они скоротечны (что их очень роднит с самими новогодними праздниками) и самый вкус этих турниров в противоположности и непохожести друг на друга. Я говорю о молодежном Чемпионате мира по хоккею и Кубке Шпенглера. Оба эти турнира уже давно стали таким же атрибутом Нового года, как оливье, мандарины и подарки чудесами.



## Кубок Шпенглера

**Что это:** Старейший в мире международный хоккейный турнир начинается свою историю с 1923 года. Проводится он всегда в Швейцарии и назван в честь Карла Шпенглера — врача, посвятившего свою жизнь борьбе с туберкулезом. Он был одним из основателей самого первого турнира в 1923 году.

**Когда это:** В промежуток от католического Рождества до Нового года.

**Как это:** Всегда весело. Организаторы отдают себе отчет, что сердца людей, приходящих на хоккей, находятся во власти праздника. Проходит он в теплой, приятной атмосфере. Этот турнир можно назвать хорошей встречей старых друзей-товарищей. Несмотря на нештучную борьбу на льду, она все же не носит силовой и военный характер. В общем, собрались мужики отметить Рождество с Новым годом вместе, заодно занимаясь любимым делом. А любители хоккея получили еще немного любимого зрелища и удовольствия под Новый год.

**Кто будет:** По традиции, в этом турнире всегда участвуют ХК Давос (часто усиленный лучшими хоккеистами чемпионата Швейцарии) и сборная Канады, составленная из канадских легионеров, выступающих в Европе. Остальные команды получают специальные приглашения от организаторов. Россию тоже всегда представляла какой-нибудь клуб. Но поскольку теперь у нас нет чемпионата России, два года назад приглашение получил Динамо Минск как представитель КХЛ. А в прошлом году участие в чемпионате принял питерский СКА и победила, подарив нам еще немного хорошего настроения.

**В чем соль:** Под турнир для каждой команды шьется специальная форма (что иногда приводит к весьма странным последствиям, таким как Спартак в голубой форме, например). Знакомые лица в новых одеждах выглядят особенно интересно, как и все вокруг в Новый год. Да и вообще, честно говоря, по ТВ смотреть в эти дни нечего. А тут нагулялся ты на морозном воздухе, встретился с друзьями, провел с ними весь день, пришел вечером домой, включил телек, а там хоккей показывают в прямом эфире и играют наши с не нашими. Можно весело посмотреть хоккей в хорошей компании. И не надо выбирать, за кого болеть.

**Почему надо посмотреть:** Потому что финальный матч вечером тридцать первого декабря — это прикольно.

## Молодежный чемпионат мира

**Что это:** Турнир, в котором собраны все сильнейшие хоккеисты мира не старше 20 лет. Это последнее возрастное ограничение перед взрослой сборной страны, поэтому зачастую на этот чемпионат попадают уже вполне состоявшиеся игроки.

**Когда это:** С конца декабря по начало января.

**Как это:** С трещащими бортами, эмоциями через край и бешеными скоростями. Почти все ребята из этих сборных еще не познали вкус больших побед, а вписать свое имя в историю хочется уже сейчас — чемпионат мира все-таки. И не забывайте, что чем меньше контракт у игрока сборной, тем искреннее он за нее играет. Большинство молодых хоккеистов еще не испорчены большими контрактами и выходят натурально рубиться за флаг и за страну. **Кто будет:** Все, кто собирается сделать себе успешную карьеру на международном уровне. Все лучшие. Это же чемпионат мира и это сборная команда. Здесь всегда сильнейшие.

**В чем соль:** О рубилове за страну уже сказано. У ребят со здоровьем все в порядке и вследствие их молодости и не испорченности тактикой и излишним опытом, они устраивают полный набор зрелищ — скорость, эмоции, борьба, напор, желание биться и грызть лед. Кроме того, там, где собраны все перспективнейшие всегда много желающих завлечь их под знамена своих клубных команд. Поэтому внимание скаутов и селекционеров заставляет ребят показывать себя с утроенной энергией, если они, конечно, хотят играть в хорошей команде. А благодаря североамериканскому пиару СМИ (а их хлебом не корми, дай попиарить) всегда можно получить представление, о ком нужно следить. А ведь объектам этого пиара тоже надо себя показать, что не зря их продвигают.

**Почему надо смотреть:** Потому что молодые пацаны, устраивающие настоящую битву на площадке ради победы, стоят того, чтобы их увидеть.

Олег Степаненко



SPENGLER CUP  
DAVOS

Организаторы отдают себе отчет, что сердца людей, приходящих на хоккей, находятся во власти праздника. Проходит он в теплой, приятной атмосфере.



Чем меньше контракт у игрока сборной, тем искреннее он за нее играет. Большинство молодых хоккеистов еще не испорчены большими контрактами и выходят натурально рубиться за флаг и за страну.

## 1923

год проведения первого хоккейного турнира Кубка Шпенглера в Швейцарии.





**Inventory** - это печатный журнал про качественные мужские вещи и людей, которые их делают. Команда из трех мужчин выпускает его в Ванкувере, а знающие люди читают по всему свету.



**Highsnobiety**, один из самых популярных интернет-проектов среди охотников за новостями streetstyle-моды. Был запущен в 2005 году и через 5 лет стал выпускаться еще и в формате журнала.

## Как читать рубрику вещи?

Текст: Денис Ламехов, Алина Туруева

В последние несколько лет в нашей стране, наконец, начался период культивации правильного стиля, чему не в последнюю очередь поспособствовало множество как сетевых, так и печатных ресурсов. Мы, конечно же, не блог *Highsnobiety* и, тем более, не журнал *Inventory*, но в силу своих возможностей стараемся ориентировать заинтересованную аудиторию в сегодняшнем стиле. Данную рубрику стоит воспринимать, скорее, как гид по тенденциям + экскурс в историю тех или иных предметов гардероба, нежели как руководство по покупке конкретных айтемов.

## Мы лишь намекаем на актуальные силуэты, материалы и расцветки.

А отправляться на поиски конкретной вещи или, руководствуясь нашими рекомендациями, обратить внимание на актуальные детали и найти что-то свое – это исключительно вопрос предпочтений. Благо, и массовый, и немассовый сегменты рынка кроме самых базовых вещей сейчас предлагают огромное разнообразие элементов гардероба, отлично вписывающихся как в рамки тенденций, так и в рамки стиля. Хотя, в случае масс-маркета о качестве рассуждать не приходится, но, естественно, есть и исключения.

Тем самым хотим сказать, что простор для вашего творчества огромен, а с нас - рекомендации с оглядкой на актуальность. Экспериментируйте, друзья!

## Trends <sup>декабрь</sup>

1. Уже несколько лет не угасает тренд на мужскую обувь, которую носят и изготавливают в традициях, уходящих корнями к началу 20 века, в такие настоящие мужские занятия, как охота или мореплавание. С тех времен ценности изменились, но наследие того периода и по сей день актуально, что и иллюстрирует коллаборация маститого британца **Найджела Кабурна** и компании **Red Wing**, представляющей собой квинтэссенцию всего самого американского в сегодняшней моде. **Red Wing** в данном случае ответственны за сам силуэт, а Найджел – за выбор материала и чудесный цвет, склоняющийся одновременно и к серому, и к светло-голубому.

2. Токийцы **VAPE**, сейчас предпочитают называть себя **A Bathing Ape**, ранее были наиболее известны своими сникерами **VAPE STA**, повторяющими дизайн классических **Nike Air Force 1**, только лишь со звездой вместо «свуша». Так вот, уйдя от прошлой идеологии, бренд, кроме всего прочего, запустил дополнительную джентельменскую линейку **Mr. Bathing Ape**, с помощью этого самого «Мг.» подчеркивая всю серьезность и деловитость намерений. Как мы видим, у данной рубашки скругленный ворот, получивший название **club collar** (дословно - клубный воротник), и речь здесь идет о гольф-клубах и британской эстетике. А щегольские усы на нагрудном кармане чуть расслабляют классический силуэт оксфордской рубашки, которая, кстати, может стать отличной альтернативой популярному сейчас материалу шамбре.

3. Теплая парка, более известная в нашей стране как аляска, - это, по нашему мнению, настоящий маст-хэв в мужском зимнем гардеробе. Силуэт этой куртки уходит корнями в 1950-е к американским военно-воздушным силам, где солдат обеспечивают такими куртками и по сей день. Здесь же мы видим парку от американцев **Spiewak**, производящих одежду из премиум-материалов вот уже более 100 лет и адаптировавших классическую парку к требованиям современного стиля, оставив сам силуэт практически без изменений, но использовав материалы и фурнитуру премиального качества.

4. Снова фэйр айл и снова британцы **You Must Create**. И о первом, и о втором мы говорили в предыдущих выпусках, но нам все равно есть, что добавить. Своим названием такой узор обязан крошечному шотландскому острову **Fair Isle**, откуда впоследствии он распространился в скандинавские страны и образовал тесную связь именно с этими регионами. Этот чудесный шерстяной кардиган от англичан **YMC**, помимо всего остального, нравится нам еще и своим вниманием к деталям: его пуговицы деревянные и одна из них спрятана под шалевым воротником, что позволяет застегнуть кардиган до верха и это, безусловно, является плюсом в холодное время года.



# MEN

1



2



3



4



# WOMEN

5



6



7



8



5. Бренд, принадлежащий модному дому Prada, который появился в 1992 году. Целью его создания было дополнение основного бренда еще одним, под которым бы производилась продукция, ориентированная на молодую аудиторию и отличающаяся более демократичной стоимостью. **Miu Miu** – это прозвище Миуччи Прада (Miuccia Prada), основательницы Prada SpA. У Miu Miu можно увидеть общие с Prada мотивы, что, впрочем, не удивительно. Здесь правит бал простота и завершенность линий, доминируют приглушенные цвета, что и сочетает в себе представленная нежно-бежевая дубленка.

6. Под брендом **Sam Edelman** выпускаются совершенно уникальные коллекции обуви для женщин. Дизайнеры этой марки стремятся совместить юношеский задор и женственность, чувственность и жизнерадостность. Красивые, роскошные, потрясающие модели обуви – вот итог их работы. Коричневые зимние ботинки на гейше, отороченные овечьим мехом, – оптимальный вариант для тех, кто не хочет оставаться без каблуков даже зимой. Здесь сочетается абсолютно уникальный стиль и комфорт.

7. **Barneys New York** – это американская сеть магазинов по продаже модной одежды и обуви всех мировых проверенных временем и потребителями брендов. Официально годом рождения этого магазина считают 1926 год: с того времени его витрины украшали лучшие дизайнеры одежды, обуви и аксессуаров. Именно здесь совершают покупки главные редакторы модных и не очень журналов, именно возле него снимались культовые фильмы: от фильмов с участием **Одри Хэпберн**, до фильмов с участием **Сьюзен Сарандон** и **Мэрил Стрип**. Представленный шарф вроде бы и прост, но его необычный нежно-молочный оттенок, качество и крупная вязка делают его особенным.

8. **MALENE BIRGER** – бренд, не побоявшийся бросить вызов миру высокой моды. В 2004, 2006 и 2008 годах **MALENE BIRGER** удостоили звания «Королева моды» и международной премии «Признание в мире моды». Сегодня одежду этого развивающегося быстрыми темпами бренда можно приобрести в 42 странах мира, в том числе и в России. Слегка удлиненный белый шерстяной кардиган крупной вязки с черными пуговицами придаст обладательнице особую элегантность и романтичность.





«Битва банков» – бизнес-игра, ориентированная на развитие навыков управления и быстрого реагирования в условиях малого количества времени



## Битва банков

Андрей Журавлев об игре, Сбербанке и изучении мануала

*Уже второй год подряд команда МБИ проходит в финал известной деловой игры Banks Battle. Корреспондент журнала Банк'а встретила с Андреем Журавлевым, чтобы выяснить, как им это удается.*

**Андрей, расскажи, пожалуйста, как проходит Битва Банков?**

Как и большинство бизнес-игр, она представляет собой симуляцию реальной ситуации. Участники являются управленцами банков. Ставится задача. Команды принимают ряд решений, которые должны привести банк к победе, то есть к получению прибыли. Особенность таких игр в том, что они проходят поэтапно. Каждый ход – это решение, после которого ты видишь результат своих действий и понимаешь, в каком направлении двигаться дальше. Главная фишка такой игры – применение своих реальных знаний на практике.

**С какого курса целесообразно участвовать в Banks Battle?**

Здесь неоднозначный ответ. Такая игра требует базовых знаний по финансам организации. То есть если хочешь играть осознанно, играть следует на 4-5 курсе.

**Какое количество команд принимает участие в игре?**

В отборочном туре участвуют 1500 команд из разных стран СНГ: Эстонии, Латвии, Белоруссии, России. В онлайн-раунд проходят лишь 960 команд. В полуфинале команд ещё меньше – всего 96. В финал выходят 10 команд. Все раунды проходят дистанционно. Очная ставка – это финал, который проходит в Москве. Количество участников в команде лимитировано: 3-4 человека.

**Для чего необходимо играть в Banking Battle?**

Надо понимать, что поскольку организация этих игр очень затратная, то Сбербанк устраивает их не просто так. Это определённые инвестиции. Одна из целей таких инвестиций – это PR. Через такие игры создаётся кадровый резерв, с которым в дальнейшем будет работать Сбербанк. По итогам игры, все, кто вышел в финал, уже работают в Сбербанке. Также это шанс «потягаться» с остальными студентами. Участие в такой игре – шанс понять, как расценивать себя и свой вуз на рынке труда. Примечательно, что уже 2 года подряд среди северо-западных вузов, МБИ – лучший. К тому же появляются деловые контакты: те люди, с которыми конкурируешь во время игры, могут стать партнёрами в будущем.

**И напоследок, советы от Андрея Журавлёва, как выиграть в ВВ:**

Во-первых, вам необходимо в сжатое время (например, в полуфинале это 50 минут) принимать большое количество решений. Поэтому важна слаженность работы в команде.

Во-вторых, следует тщательно вникнуть в предметную область, изучить мануал и всю информацию по теме. На основе этих материалов сделать максимум заготовок.

В-третьих, самое главное – нужно считать. Каждое решение должно быть просчитано и обосновано. Ваша задача – получать количественно измеренные параметры и делать выводы.

Ну и наконец, ключевой аспект победы – это стратегия. Так как игра состоит из нескольких ходов, надо чётко понимать цель и не метаться. Это залог успеха.

Екатерина Николау

В такие игры невозможно играть без подготовки. Спасибо нашему тренеру-Григорию Геннадиевичу Петухову, под чьим руководством мы уже 2 года подряд проходим в финал Битвы Банков. Он тоже выпускник МБИ, а сейчас – преподаватель факультатива деловых игр МБИ. Кстати, этот факультатив стартует ориентировочно весной 2012. Так что приглашаем всех желающих принять участие





## РЫНОК

В каждом городе есть волшебный рынок, скрытый от посторонних глаз. Узкая улочка, по бокам которой стоят небольшие уютные магазинчики. Вот только рынок этот не совсем обычный и товар на нём продают особенный.

В каждой лавке вам могут предложить обменять жадность на щедрость, купить немного доблести и чести, продать свой эгоизм и безразличие и приобрести за них жизнелюбие и заботливость. В некоторых лавках вам могут подарить пару цветов радуги, чтобы раскрасить свою серую жизнь. А есть магазин, в котором продаются улыбки – нежные, ласковые, заботливые, счастливые, безумно искренние и чистые. Цены на них смешные – пару улыбок можно легко купить за грамм ненависти или злобы. Над этим рынком всегда сияет солнце. И каждое утро старые мудрые лавочники приходят и открывают свои магазины в надежде, что кто-нибудь придёт и купит их волшебный товар. Вот только очень-очень редко кто заходит на эту улочку. Даже туристы, которые, казалось бы, вездесущи, почти никогда сюда не заглядывают. Не хотят. Им это не надо. Они боятся. Боятся стать добрее, честнее, благороднее. Сейчас это не модно. Слово «честь» давно не в ходу. Оно осталось где-то в далёком прошлом вместе с рыцарями, принцессами и великими королями.

Кануло в Лету вслед за выстрелами, звучавшими во время Второй мировой, когда словосочетание «офицерская честь» было высшей наградой человечности, к которой стремился каждый.

В современном мегаполисе (да и в городе поменьше) не спрятаться от безумного ритма нашей «новой» жизни. Огромное количество открытой информации, социальные сети, безнравственность, пофигизм, нежелание


участвовать в построении лучшего мира. Постоянная спешка, боязнь не успеть, жадность, алчность, меркантильность. Всё это здесь, рядом. И каждому человеку это не чуждо. Сейчас не модно помогать случайному встречному, который стоит посреди улицы и плачет. Никто не подойдёт и не спросит: «Что случилось?» А даже если и спросит, то рискует нарваться на нелицеприятную реплику, на злобу человека, с которым случилась беда. Взаимопомощь нынче не в ходу. Слишком дорогой товар. Потому что платить за него надо самым ценным, что у нас есть – своим личным временем. А его самим мало. У нас куча дел – учёба, работа, какие-то хобби, пьянки-гулянки, друзья-подруги, личная жизнь. Слишком много дел, чтобы тратить время ещё на кого-то, кроме себя. Нет-нет-нет. Извините, нам некогда.

Сволочи. Все мы немного сволочи по отношению друг к другу. Все мы эгоисты. Все мы в первую очередь думаем о себе. Вот только легче жить нам от этого не становится. Давно и не мною замечено, что чужие проблемы решать проще. Взгляд на какую-либо ситуацию со стороны всегда объективнее. И каждый человек может спокойно взять на попечение двух-трёх людей. А если так будет делать каждый? Вася помогает Пете, Петя решает проблемы вместе с Машей, а Маша даёт ценные советы Васе. Замкнутый круг. Счастливый круг. И никто не остаётся один на один с огромным миром. И жить становится как-то проще и веселее.

А рынок... Рынок стоит и ждёт. Ждёт, когда люди поумнеют. Ждёт, когда до кого-нибудь дойдёт, что на зло не надо отвечать злом, что добрые дела творить проще, что помогать людям – благородно, что честь – это не просто слово. И что каждый человек может найти в себе силы стать добрее, честнее, справедливее, чище и светлее. И, может быть, глядя на него, кто-нибудь ещё поймёт эту простую истину. Просто не надо бояться быть белой вороной.

ВВ





“МЫ ПРОСТО  
СХОДИЛИ ВМЕСТЕ  
В ТЕАТР...”

**КАК ЭТО РАБОТАЕТ?**

Мы связываемся с человеком, который просматривает весь репертуар спектаклей в Санкт-Петербурге и предлагает доступные билеты нашим студентам. Вам остается лишь выбрать спектакль и позвонить нам!

**САМЫЕ ДЕШЕВЫЕ  
БИЛЕТЫ В ТЕАТР**  
СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ СТУДЕНТОВ МБИ

**ГДЕ КУПИТЬ?**

Каждую неделю на доске объявлений будет появляться список представлений с указанием названий театров и цен на билеты. Все места в партере!

**ЗВОНИТЬ:**  
Элине Николаевой  
891.19025528