

ВЕСТНИК



ЭКОНОМИЧЕСКОГО
НАУЧНОГО ОБЩЕСТВА
СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ

OF STUDENTS' ECONOMIC
SCIENTIFIC SOCIETY

№ 60

BULLETIN

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАНКОВСКИЙ ИНСТИТУТ

27 лет работы

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ

Профессиональный персонал

Специализированные курсы

Секция повышения квалификации

Пользовательские курсы

Секция повышения квалификации

Секция повышения квалификации

Секция повышения квалификации

Секция повышения квалификации

Секция повышения квалификации

Секция повышения квалификации

Секция повышения квалификации

Секция повышения квалификации

Секция повышения квалификации

Секция повышения квалификации

Секция повышения квалификации

Секция повышения квалификации

Секция повышения квалификации

Секция повышения квалификации

Секция повышения квалификации

Секция повышения квалификации

Секция повышения квалификации

Секция повышения квалификации

Секция повышения квалификации

Секция повышения квалификации

Секция повышения квалификации

Секция повышения квалификации

Секция повышения квалификации

Секция повышения квалификации

Секция повышения квалификации

ПОЧЕМУ МБИИ?

- Глобализация, триединство
- Высшее образование - ДИСТАНЦИОННО (получение знаний онлайн)
- Активная студенческая жизнь
- Удобное расписание
- Практики в ведущих организациях мира
- Программы международного обмена
- Программы финансирования технологий, стартапов, инноваций будущего
- Льготы, предусмотренные законом
- Лучше учиться - меньше платить

8-800-100-06-44

8 (812) 494-05-01

info@ibispb.ru

Малая Садовая д. 6

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

2022

ББК 65

В 38

Межвузовский студенческий научный журнал

Учредитель: Международный банковский институт имени Анатолия Собчака (МБИ имени Анатолия Собчака)

Учрежден 7 мая 2002 г.



Редакционная
коллегия:

Сигова М.В. – *главный редактор*, д.э.н., профессор, ректор Международного банковского института имени Анатолия Собчака

Круглова И.А. – *заместитель председателя организационного комитета конференции*, к.э.н., к.ю.н., доцент, проректор по научно-образовательной деятельности Международного банковского института имени Анатолия Собчака

Мартынова Е.В. – *ответственный редактор выпуска*, руководитель Центра организации научно-исследовательской работы Международного банковского института имени Анатолия Собчака

Затевахина А.В. – к.э.н., доцент, первый проректор Международного банковского института имени Анатолия Собчака

Гороховатский Л.Ю. – к.псих.н., руководитель Центра научных исследований и экспертизы Международного банковского института имени Анатолия Собчака

Митина Ю.С. – начальник отдела международных связей Международного банковского института имени Анатолия Собчака

Бугрий Е.П. – к.фил.н.

Юдина О.Н. – старший преподаватель кафедры экономики и финансов предприятий и отраслей Международного банковского института имени Анатолия Собчака

Вестник экономического научного общества студентов и аспирантов:

Межвузовский студенческий научный журнал = Bulletin of students' economic scientific society / Под редакцией специалиста по НИРС МБИ имени Анатолия Собчака Е.В. Мартыновой. – СПб.: Изд-во МБИ, 2022. – № 60. – 330 с.

ISBN: 978-5-4228-0130-5

Настоящий выпуск «Вестника ЭНОС» представляет сборник материалов XXV Международной молодежной научно-практической конференции «IBI SYMPOSIUM 2021», проведенной Международным банковским институтом имени Анатолия Собчака 16 декабря 2021 года.

Сборник предназначен для студентов и аспирантов экономических вузов.

ISBN: 978-5-4228-0130-5

© АНО ВО «МБИ имени Анатолия Собчака», 2022

ПРЕДИСЛОВИЕ

16 декабря 2021 г. в Международном банковском институте имени Анатолия Собчака состоялась XXV Международной молодежной научно-практической конференции «IBI SYMPOSIUM 2021». Исходя из тематики докладов, было проведено пленарное заседание и выделено 6 секций: «Цифровая трансформация бизнеса и государства», «Банковские кибертехнологии и цифровые валюты», «Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации», «Устойчивое развитие, преодоление неравенства и импакт в современном мире», «Актуальные проблемы экономики и финансовая политика государства», «Pressing issues in the world today and ways to tackle the global challenges».

В конференции приняли участие студенты Международного банковского института имени Анатолия Собчака, а также студенты Санкт-Петербургского государственного университета, Московского государственного института международных отношений, Высшей школы экономики, Санкт-Петербургского государственного университета телекоммуникаций им. М.А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербургского государственного экономического университета, Университета ИТМО, Финансового университета при правительстве Российской Федерации, Московского физико-технического института, Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, Самарского национального исследовательского университета им. академика С.П. Королева, Донецкого национального университета, Всероссийской академии внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации, Сибирского государственного университета путей сообщения, Государственного университета управления, Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена, Донского государственного технического университета, Поволжского института управления имени П.А. Столыпина – филиала РАНХиГС при Президенте Российской Федерации, Санкт-Петербургского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Санкт-Петербургского государственного аграрного университета, Ростовского государственного экономического университета, Омского государственного технического университета, Ростовского государственного экономического университета, Санкт-Петербургского государственного университета технологий управления и экономики, Поволжского государственного технологического университета, Полесского государственного университета, Донецкой академии управления и государственной службы при главе Донецкой народной республики, Донецкого национального университета экономики и торговли им. М. Туган-Барановского,

Российского государственного гидрометеорологического университета, Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина, Кемеровского государственного медицинского университета, Московского государственного психолого-педагогического университета.

На страницах данного номера публикуются материалы докладов, прозвучавших на конференции.

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

УДК 338.4

Захер Нагам

Сирия, Дамаск

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова

Скобкин С.С., д.э.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

В статье рассматривается важность возрождения объектов культурно-исторического наследия в Сирийской Арабской Республике, способствующих развитию внутреннего и иностранного туризма.

Ключевые слова

Пальмира, культурно-историческое наследие, дорожная карта.

ПАЛЬМИРА МЕЖДУ ПРОШЛЫМ И НАСТОЯЩИМ

Sacher Nagam

Syria, Damascus

Plekhanov Russian University of Economics

Skobkin S.S., Doctor of Economics, Professor – Research Supervisor

Abstract

The article discusses the importance of the revival of cultural and historical heritage sites in the Syrian Arab Republic, contributing to the development of national and international tourism.

Keywords

Palmyra, cultural and historical heritage, road map.

PALMYRA BETWEEN THE PAST AND THE PRESENT

«Пальмира» означает «город пальм». Причина такого названия в том, что город был окружен множеством пальм.

Пальмира – город большого исторического и археологического значения, первое упоминание об этом городе относится ко второму тысячелетию до нашей эры. Пальмира расположена в районе Хомса (в центральной части Сирийской Арабской Республики), включена в список Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО в 1980 году.

Стратегическое расположение Пальмиры способствовало ее богатству. Она контролировала пересечение нескольких торговых путей в Древнем мире

(например, Шелковый путь, который проходил с запада Китая на восток Европы). Вдоль торговых путей строилось много городов, что в свою очередь приводило к расширению торговли. Прибыль от торговли возрастала, и это дало возможность строительства прекрасных сооружений в Пальмире, таких, как Великая колоннада Пальмиры, храмов – таких как Храм Бела, храм Баалшмайн, храм Баал-Хамона, храм Набу. Были построены гробница в виде башен, театр, замок Фахр-ад-Дин, тетрапилон, арка Адриана (Триумфальная арка), лагерь Диоклетиана, Сенат. Кроме того, в музее Пальмиры находились многие артефакты, сохранившиеся с тех времен.

Сирийский археолог, директор музеев и памятников Пальмиры, мученик Халед аль-Асаад занимал пост директора памятников и музеев Пальмиры в течение почти сорока лет – с 1963 по 2003 год.

Родившийся в 1934 году, он работал в различных археологических экспедициях, таких как американская, французская, итальянская, немецкая и многие другие течение долгих лет, он говорил на нескольких иностранных языках в дополнение к своему знанию арамейского (естественного языка Сирии тысячи лет назад) и имел около 40 работ, посвященных древностям Пальмиры, Сирии и мира на нескольких языках, опубликовал множество статей о Пальмире, Ираке, их памятниках и правителях. Был награжден несколькими местными и иностранными наградами.

В шестую годовщину мученической смерти сирийского археолога аль-Асаада делегация Союза писателей и Ассоциации ветеранов Российской Федерации наградила должностных лиц Сирийской Арабской Республики статуей покойного сирийского археолога Халеда аль-Асаада, который погиб в Пальмире от рук Исламского государства (ИГИЛ) 15 августа 2015 года. Боевики ИГИЛ предъявили ему обвинения в том, что он является предателем сирийского государства, и это были те, кто якобы высоко ценит исламскую религию.

ИГИЛ жестоко покончило с жизнью сирийского археолога Халеда аль-Асаада, обезглавив его и повесив тело на электрическом столбе в Пальмире, после того как он отказался раскрыть секретное убежище, в котором хранятся ценные артефакты, несмотря на психологический и физический вред, причиненный ему вооруженными террористическими группами перед его смертью. Поэтому мы призываем Совет Безопасности ООН провести переговоры с вооруженной террористической организацией через силы ВСООНЛ, Интерпола и ЮНЕСКО, с тем чтобы вернуть останки сирийского археолога и похоронить его на том же месте, где боевики оборвали его жизнь. Это место станет святыней, местом посещения для каждого. Надо, чтобы мир

знал, что именно этот человек является защитником реликвий, которые не были уничтожены боевиками.

Город Пальмира – один из древних городов мирового значения, его имя внесено в список наследия ЮНЕСКО, и защита археологических раскопок Пальмиры является одновременно важной культурной проблемой и императивом безопасности, мира и восстановления целой страны.

Это наследие пережило тысячелетия, оно способствует сохранению единства и самобытности сирийского народа. Его сохранение неотделимо от защиты человеческой жизни и является неотъемлемой частью реагирования на чрезвычайные гуманитарные ситуации. Наследие Пальмиры не должно стать жертвой конфликта.

Следовательно, этот объект нуждается в постоянном контроле, за ним необходимо следить, начиная с документирования ущерба и осуждения виновных до защиты культурного наследия от опасностей. Необходимо восстановление поврежденных частей, а также разработка стратегии, учебных программ и планов действий по постконфликтному реставрированию, что требует времени и тщательного планирования с точки зрения социальных и экологических аспектов.

Когда исследование будет завершено, это будет похоже на дорожную карту по нескольким направлениям, таким как Министерство туризма, Комитет Министерства культуры и наследия Сирии.

Кроме того, сирийские университеты могут извлечь из изучения памятников Пальмиры пользу в качестве научного предмета для студентов, поощряя их изобретать новые идеи для туризма.

Создание туристической деревни на месте Пальмиры – важный туристский проект. Эта деревня будет предоставлять услуги и сувениры, которые могут заинтересовать посетителя на месте. Развитие инфраструктуры в соответствии с требованиями эпохи позволит обеспечить качественное экскурсионное обслуживание, чтобы турист (внутренний или внешний) не испытывал трудностей во время путешествия.

Ключникова А.И.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Ключников И.К., д.э.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

Рассматриваются вопросы внедрения системы финансовых рекомендаций, включающих данные с длинным хвостом.

Ключевые слова

Цифровая услуга, распределение данных, хвостовые данные.

**СИСТЕМЫ ФИНАНСОВЫХ РЕКОМЕНДАЦИЙ, ВКЛЮЧАЮЩИЕ
ДАННЫЕ С ДЛИННЫМ ХВОСТОМ**

Klyuchnikova A.I.

Russian Federation, St. Petersburg

HSE University

Klyuchnikov I.K., Doctor of Economics, Professor – Research Supervisor

Abstract

Consideration is given to the implementation of a system of financial advice that includes long tail data.

Keywords

Digital service, data distribution, tail data.

FINANCIAL ADVISORY SYSTEMS INCLUDING LONG TAIL DATA

Современный цифровой мир генерирует огромное количество данных. Рекомендательные системы анализируют эти данные и делают это как в интересах бизнеса, так и для пользователей сети. Включение в рекомендательные сети данных, относящихся не только к основным («головам» распределений данных) интересам пользователей сети, но и к их периферии («хвостам»), позволяет расширить аудиторию финансовых клиентов и повысить эффективность рекомендаций.

Еще одним аспектом распространения систем финансовых рекомендаций является ускорение развития банковских функций, а также ослабление зависимости от традиционной инфраструктуры. В настоящее время создается гибкая инфраструктура, способная удовлетворить меняющиеся потребности клиентов [1]. Финансовые учреждения предлагают своим клиентам

адаптированные цифровые услуги, встраивая финансовые приложения в структуру социальных сетей. Взамен финансовые учреждения получают новых клиентов и доступ к большим объемам информации. Таким образом, клиенты и данные, которые раньше выходили за рамки обычного распределения, тщательно исследуются и включаются в ИТ-модели и бизнес-модели финансовых учреждений.

Пандемия значительно ускорила цифровую трансформацию финансовых услуг, повысила их доступность и добавила новых клиентов [4]. Новые данные, относящиеся к хвостовым классам нормальных распределений, которые стали доступны финансовым учреждениям, дополняют традиционные бизнес-модели и позволяют вывести медиацию с пользователями на новый уровень.

Поскольку во многих сценариях развития начинает преобладать распределение данных с длинным хвостом, растет интерес к их использованию. Включение в финансовые рекомендательные системы данных с «периферии» распределения позволяет лучше понимать явные и скрытые интересы пользователей социальных сетей. Понимание мотивации потенциальных клиентов – ключ к успешному практическому применению рекомендаций и поиску новых клиентов со схожими интересами [5].

Финансовые посредники проявляют повышенный интерес к социальным сетям, поскольку те предоставляют широкое поле для сбора информации о текущих и потенциальных клиентах. Однако в отношении к финансовым рекомендациям большинство пользователей социальных сетей придерживаются принципа холодного старта, поскольку впервые сталкиваются с финансовыми посредниками. Их интересы, запросы и поведение нельзя напрямую идентифицировать на основании явного вклада в социальную сеть [6]. Таким образом, хвостовые части распределения данных становятся все более актуальными для выработки рекомендаций и расширения клиентской базы среди пользователей социальных сетей.

Тем не менее получить такие наборы данных непросто, поскольку значительная часть данных находится за пределами стандартных распределений и принадлежит их хвостам. Хвостовые данные страдают от разреженности данных, что затрудняет сбор достаточного количества качественной информации, необходимой для оптимизации параметров рекомендательных систем. Наличие шумов разного типа в таких данных также затрудняет фильтрацию и создание качественных баз данных. Чаще всего для очистки и извлечения таких данных используются ключевые слова и их ранжирование, прибегают к методам предварительного обучения в области обработки естественного языка [3].

Значительно усложняют создание корректных рекомендаций проблемы, которые можно отнести к холодному старту и высокой динамичности данных социальных сетей. Существенную роль в повышении эффективности рекомендаций играет включение актуальных хвостовых данных в рекомендательные системы и выбор корректной архитектуры для будущей системы [2]. Крупные базы неочищенных данных обычно показывают распределение с длинными и несбалансированными хвостами. Такое распределение затрудняет изучение хвостовых классов. Существует потребность в мультисигментации данных и переходе на новые технологии их извлечения, анализа и включения в рекомендательные системы.

Список источников

1. Jarrahi, M.H., Sutherland, W., Nelson, S.B. and Sawyer, S., 'Platformic management, boundary resources for gig work, and worker autonomy', *Computer supported cooperative work (CSCW)*, 29(1), 2020, 153–189.

2. Klioutchnikov, I.K., Kliuchnikov, O.I., and Molchanova, O.A. (2020), 'Alliance of Commerce and Financial Intermediation with Social Networks: Problems and Prospects,' *Journal of Internet and e-Business Studies*, 2020, Article ID 704163.

3. Peng, Y., Xiao, L., Heidergott, B. and Lam, H., 'A new likelihood ratio method for training artificial neural networks', *INFORMS Journal on Computing*, 2021.

4. Nasajpour, M., Pouriyeh, S., Parizi, R.M., Dorodchi, M., Valero, M. and Arabnia, H.R., 'Internet of Things for current COVID-19 and future pandemics: An exploratory study', *Journal of healthcare informatics research*, 2020, 1–40.

5. Seghouani, N.B., Bugiotti, F., Hewasinghage, M., Isaj, S. and Quercini, G., 'A frequent named entities-based approach for interpreting reputation in Twitter', *Data Science and Engineering*, 3(2), 2018, 86–100.

6. Zarrinkalam, F., Kahani, M. and Bagheri, E., 'Mining user interests over active topics on social networks', *Information Processing & Management*, 2018, 339–357.

Комарова С.А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций
им. М. А. Бонч-Бруевича

Комарова Е.В., старший преподаватель – научный руководитель

Аннотация

В данной статье рассмотрен вопрос разработки CRM для обучения на симуляторе биржи школьников и студентов.

Ключевые слова

CRM-система, школьная биржа, проект, цифровая технология.

**РАЗРАБОТКА CRM ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ НА СИМУЛЯТОРЕ БИРЖИ
ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ**

Komarova S.A.

Russian Federation, St. Petersburg

The Bonch-Bruевич Saint Petersburg State University of Telecommunications

Komarova E.V., Senior Lecturer – Research Supervisor

Abstract

This article discusses the issue of developing CRM for training on the exchange simulator for schoolchildren and students.

Keywords

CRM-system, school exchange, project, digital technology.

**DEVELOPMENT OF CRM FOR TRAINING ON THE EXCHANGE
SIMULATOR FOR SCHOOLCHILDREN AND STUDENTS**

Значение итогового индекса финансовой грамотности на 2020 год составляет лишь 54 процента. Данная проблема формируется еще в школе и университете, ведь далеко не все учебные заведения готовы выделять экономику как отдельный предмет. Более того, большинство предпочитают давать лишь поверхностное знание общей терминологии. О такой гигантской финансовой машине, как биржа, говорят в лучшем случае пару минут. В связи с этим заинтересованному человеку крайне сложно разобраться, что к чему. Конечно же, разные брокерские компании предоставляют «денежный рукав» для тренировки, и появляется возможность торговать на реальной бирже. Но для тренировки требуются деньги, что зачастую недоступно обычным

студентам. Поэтому мы решили разработать CRM-систему для обучения школьников и студентов, которая реализует логику реальных торгов на бирже и при этом обладает простым интерфейсом, понятным учащемуся.

Своей целью мы ставили не макетирование модного веб-приложения, а создание «движка», работающего как реальная биржа. Поэтому был взят шаблон сайта с адаптивной версткой для удобства использования на различных устройствах.

Мы решили сделать симулятор биржи, который позволит школьнику или студенту пройти весь путь – от регистрации до торгов на бирже.

В симуляторе организованы три уровня доступа:

- Moderator – роль, которая позволяет допустить пользователей на сайт и отслеживать их действия;
- Broker – роль, которая позволяет осуществлять торговые операции;
- User – роль пользователя/игрока.

Структура проекта

В данном проекте была реализована эмулированная система платежей. Так как проект учебный – реальные деньги не требуются. Изначально каждому пользователю дается 1000 «соников». «Соники» – выдуманная валюта, с которой работают пользователи на симуляторе «Школьная биржа».

Также была сделана реальная эмуляция системы продаж фондового рынка с лентой сделок, или «стаканом». Биржевой стакан, или лента сделок, – это список лимитных заявок на рынке в текущий момент. Каждый пользователь видит лишь сумму своих и чужих записей, но он не знает, сколько человек, кроме него, хотят купить остальное количество лотов по данной цене. Для организации учебного процесса было встроено дополнение в виде аналитики статистических графиков.

Для авторизации необходимо указать e-mail и заполнить поля с личными данными. Так же, как на реальной бирже, для регистрации необходим только паспорт. В дальнейшем в проект будет внедрен модуль с искусственным интеллектом, который будет проверять документы на подлинность и прогнозировать будущие сделки.

Безопасность системы

В данной CRM-системе проверялась возможность организации безопасности пользовательских данных без хеширования. Для этого создавался отдельный блок «обслуживания», то есть модерации. Данные заполняются вручную, реализована двухэтапная проверка пароля. Также для дальнейшей проверки и защиты от мошенников запрашиваются личные данные пользователя. Для предотвращения спамовых атак введена невозможность регистрации на один адрес электронной почты.

Апробация

Тестирование данной системы прошло на базе Губернаторского физико-математического лицея № 30 в Санкт-Петербурге. Система успешно была введена в действие и прошла проверку несколькими классами в рамках уроков по обществознанию.

Дальнейшее развитие проекта

Хорошим дополнением будет возможность изолировать торги (сделать отдельные виртуальные площадки). Преподаватель будет выступать в качестве брокера, имея возможность сделать отдельный стакан (торги), тем самым организуя самостоятельно учебный процесс.

Также возможно увеличение механизмов анализа статистических данных с использованием технологии нейросетей.

Необходимо добавление модуля фьючерсных контрактов.

Выводы

У данного проекта простой дизайн, поэтому любое учебное заведение может адаптировать данную платформу под свой интерфейс. Кроме того, не требуется установка на локальные компьютеры, нужно лишь иметь доступ в интернет. По результатам успешного тестирования на базе одной из школ Санкт-Петербурга можно сделать вывод, что данная CRM-система идеально подходит для обучения школьников и студентов, а также является прекрасным фундаментом для создания и развития нового вида образовательного процесса.

Загидуллин Р.С., Родионов Н.В.

Российская Федерация, Самара

Самарский национальный исследовательский университет им. С.П. Королева

Хаймович А.И., д.т.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

Поставлена проблема отсутствия комплексной модели коммерциализации инновационной деятельности в инновационных компаниях, и в качестве решения проблемы предложена системная модель коммерциализации инноваций, направленная на повышение инвестиционного климата в инновационных компаниях. Представлена информация о международных стандартах в области оценки потребительской стоимости инноваций.

Ключевые слова

Инновация, инновационная деятельность, экспертный метод, коммерциализация.

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Zagidullin R.S., Rodionov N.V.

Russian Federation, Samara

Samara National Research University named after academician S.P. Korolev

Khaimovich A.I., Doctor of Technical Sciences, Professor – Research Supervisor

Abstract

The problem of the lack of a comprehensive model for commercialization of innovation activities in innovative companies is identified, and as a solution to the problem, a systematic model commercialization of innovation aimed at increasing the investment climate in innovative companies is proposed. Presentation of international standards for assessing the consumer value of innovation.

Keywords

Innovation, innovative activity, expert method, commercialization.

A SYSTEMATIC APPROACH TO COMMERCIALIZING INNOVATION IN THE DIGITAL ECONOMY

Выпуск инновационной продукции сопровождается использованием и созданием инноваций, подлежащих правовой охране в качестве объектов интеллектуальной собственности. При этом существует проблема, которая выражается в наличии в инновационных компаниях низкой доли стоимости нематериальных активов (НМА) относительно других активов. Решением проблемы является разработка системной модели коммерциализации

инноваций, которая позволит инновационным компаниям привлекать инвестиционные средства для реализации инновационных проектов. При этом инновации могут быть оценены такими многокритериальными методами, как метод анализа иерархий, метод ELECTRE и т.д. [1].

Экспертная оценка инноваций может проводиться по отношению к наиболее значимым инновациям в инновационных компаниях (изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, деловая репутация). Вышеуказанные инновации регламентированы статьей № 1225 части № 4 Гражданского кодекса Российской Федерации. Также стоит отметить, что экспертная оценка инноваций может осуществляться ежегодно применительно как к используемым инновациям, так и к планируемым к созданию. Экспертная оценка деловой репутации включает суммарную потребительскую стоимость планируемого к созданию вышеуказанного перечня инноваций. Результатами экспертной оценки являются рейтинговые критерии по инновациям, такие как уровень новизны, уровень технико-экономической конкурентоспособности, уровень рисков реализации. Данные критерии являются расширенной интерпретацией условий патентоспособности, указанных в статье № 1350 части № 4 Гражданского кодекса Российской Федерации. Далее на рисунке 1 представлена системная модель по коммерциализации инноваций.



Рисунок 1 – Системная модель коммерциализации инноваций

Таким образом, представленная на рисунке 1 модель будет полезна топ-менеджерам инновационных компаний для дальнейшего внедрения на практике введения современной инновационной деятельности.

Стоит отметить, что оценка инноваций регламентирована требованиями международных стандартов серии ИСО 56000, а также международным стандартом финансовой отчетности IAS 38 НМА [2–3].

Список источников

1. Родионов Н.В., Загидуллин Р.С. Анализ экспертных методов оценки качества инноваций // Известия Тульского государственного университета. Технические науки. – 2020. – № 10. – С. 105–111.
2. Чесбро Г. Открытые инновации. М: Поколение, 2007. 336 с.
3. Кристенсен К., Рейнор М. Решение проблемы инноваций в бизнесе. М: Альпина Диджитал, 2003. 460 с.

Соловьёв Д. В.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Третьяк В.В., д.э.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

В статье говорится об обеспечении экономической безопасности предприятий АТП в условиях пандемии.

Ключевые слова

Экономическая безопасность, угроза, логистика.

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЙ АТП В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**

Solovyov D.V.

Russian Federation, St. Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Tretyak V.V., Doctor of Economics, Professor – Research Supervisor

Abstract

The article refers to ensuring the economic security of ATP enterprises in a pandemic.

Keywords

Economic security, threat, logistics.

**ENSURING ECONOMIC SECURITY OF ATP ENTERPRISES IN
PANDEMIC CONDITIONS**

В современных условиях на экономическую безопасность автотранспортного предприятия особенно сильно стали влиять неэкономические факторы, такие как пандемия и связанные с ней ограничения. Вследствии чего обычные способы обеспечения экономической безопасности, которые были распространены раньше, становятся зачастую неэффективными. Это обуславливает необходимость выработки новых способов обеспечения экономической безопасности в условиях увеличивающихся ограничений, связанных с пандемией, которые повлекли за собой разрыв цепочек поставок товаров и усложнение прогнозирования функционирования предприятий АТП как на региональном уровне, так и на мировом.

Экономическая безопасность предприятия – это состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования предприятия в настоящее время и в будущем.

Таким образом, следуя определению, можно сделать вывод, что от грамотного использования экономических ресурсов зависит эффективность обеспечения экономической и финансовой безопасности. Однако в условиях турбулентности рынков и постоянно возникающих ограничений экономической деятельности, связанных с введением ограничений для преодоления пандемии COVID-19, это становится весьма нетривиальной задачей, особенно в условиях возрастающей процентной ставки с 4,25% с 01.01.2021 г. до 7,5% на сегодняшний день, т.е. прирост на 3,25%, что приводит к значительному удорожанию заемных средств и росту инфляции до 7,4–7,9% с 5,7–6,5%. Это приводит к увеличению финансовых издержек для предприятия, таких как удорожание дизельного топлива с 45,9 за литр в начале января 2021 года до 49,5 за литр в декабре 2021, т.е. прирост на 3,6 рублей за литр, и подорожанию запчастей для ремонта подвижного состава, которое по факту выше официальной инфляции и порой показывает двухкратное увеличение в цене. Также подорожание коснулось ЗСД («Западный скоростной диаметр») платной дороги, системы ПЛАТОН (платные федеральные трассы для большегрузов), аренды и т.д.

В то же время повышение доходов едва ли успевает за растущими расходами, и следствие – сжатие рынка, что приводит к ужесточению конкуренции и к понижению доходов коммерческой деятельности предприятия.

Ограничения, связанные с пандемией COVID-19, в свою очередь являются неэкономическими факторами обеспечения экономической безопасности АТП. Но именно с этими ограничениями, как на региональном российском уровне, так и на мировом, глобальном, связаны основные удары по экономике стран и экономике предприятий, а также по кошельку домохозяйств. Такие меры ограничений, как самоизоляция, закрытие или ограничения работы промышленных и иных предприятий, приводят к уменьшению доходов, приостановке, замедлению и разрывам цепочек поставок, что немедленно бьет по мировой и региональной логистике. Это же приводит к увеличению инфляции и стоимости, а также непрогнозируемости длительности предприятий АТП даже на краткосрочный период.

Все вышеперечисленное показывает увеличивающуюся роль обеспечения экономической безопасности предприятий АТП, что требует выработки новых

мер или доработки старых проверенных способов обеспечения экономической безопасности.

Из новых мер необходимо выделить такие, как массовая вакцинация работников предприятия, необходимая как для предотвращения выбывания персонала из коммерческой деятельности предприятия, так и для того, чтобы сотрудники могли заниматься своей деятельностью в условиях ограничительных мер и повышения санитарно-гигиенического контроля на предприятии.

Среди старых способов необходимо выделить увеличение финансовой устойчивости предприятия посредством повышения финансовых резервов и уменьшения финансовой задолженности предприятия; диверсификацию клиентской базы для стабилизации работы предприятия, что особенно актуально вследствие возрастающей конкуренции; увеличение закупок запчастей и топлива в среднесрочной и долгосрочной перспективе как способа сокращения финансовых потерь от инфляции, а также оптимизацию способов сбора и обработки информации для более точного прогнозирования будущей деятельности предприятий АТП.

Итак, необходимо отметить, что повышающееся давление на экономическую безопасность предприятий АТП связано с пандемией COVID-19 и ограничениями деятельности из-за нее. Если вовремя принимать меры для предотвращения угроз, то предприятия смогут пройти кризисный период с минимальными потерями и за счет повышения экономической безопасности создать условия для быстрого восстановления и роста в дальнейшем.

Стрелец Я.В.

Украина, Донецк

Донецкий национальный университет

Сухинин А.В., ассистент – научный руководитель

Аннотация

В статье представлены и систематизированы основные сведения о криптовалюте. Выделены преимущества и недостатки данной цифровой валюты, типы и фазы. С использованием функции Гаусса продемонстрирован пример цикличности фаз на примере криптовалюты ETH.

Ключевые слова

Криптовалюта, блокчейн, валюта, функция Гаусса, график, цикличность.

КРИПТОВАЛЮТА И ЕЕ ВЗАИМОСВЯЗЬ С ФУНКЦИЕЙ ГАУССА

Strelets Y.V.

Ukraine, Donetsk

Donetsk National University

Sukhinin A.V., Assistant – Research Supervisor

Abstract

The article presents and systematizes the basic concepts of cryptocurrency. The advantages and disadvantages of this digital currency, types and phases are highlighted. Using the Gauss function, an example of phase cycling is demonstrated on the example of the ETH cryptocurrency

Keywords

Cryptocurrency, blockchain, currency, Gaussian function, cyclicity.

CRYPTOCURRENCY AND ITS RELATIONSHIP WITH THE GAUSS FUNCTION

Криптовалюта – это частный пример цифровых денег, а именно цифровой код, передающийся внутри блокчейна. Это не деньги в их классическом понимании, потому что они не являются общепринятым средством платежа. Цена определяется спросом и предложением.

Блокчейн – система, которая позволяет передавать и сохранять информацию, записывается цепочками блоков.

Преимущества: хорошее направление для привлечения инвестиций и полный контроль над деньгами без участия правительств и банков, не нужны посредники – это снижает издержки транзакций.

Недостатки криптовалют: низкая скорость обработки транзакций, вероятность взлома, операционные риски, концентрация валюты у небольшого количества людей.

Типы криптовалют:

- традиционные криптовалюты – неотделимы от платежной системы, от блокчейна (Bitcoin);

- криптовалюты платежных систем – быстрая, с минимальными издержками конвертация валют (необходима идентификация) (Ripple);

- криптовалюты как основа для заключения смарт-контрактов;

- stablecoin – стабильная и прогнозируемая стоимость (Tether);

- краудфандинговые валюты – для ICO, чтобы собрать деньги.

В криптовалюте, как и в теории вероятности и математической статистике, схемы – только на большом количестве дисциплинированных действий. Криптовалюта имеет одну из основных черт – цикличность. Обратимся к исследованию функции Гаусса.

Гауссова функция – это экспоненциальная функция, важный метод, применяемый на фондовом рынке для определения наилучшего времени для входа на рынок или выхода с него. Широко используется инвесторами в криптовалюте.

$$f(x) = ae^{-\frac{(x-b)^2}{2c}}, \quad (1)$$

где параметр a – высота пика;

b – положение центра пика;

c – отклонение, контролируемое шириной «колокола».

График имеет условную форму «кривая колокола».

На примере данной функции можно выделить 4 цикла фазы валюты, а именно:

- фаза накопления – начало нового проекта или завершение предыдущего;

- фаза разгона – рынок стремится к высоким показателям быстрым темпом;

- фаза распространения криптовалюты – пик рынка;

- фаза спада – резкий спад.

Рассмотрим криптовалюту ЕТН (редкие цифровые деньги). На графике – изменения курса криптовалюты (рисунок 1).

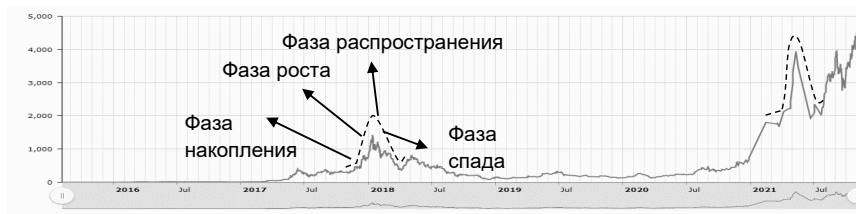


Рисунок 1 – Изменения курса криптовалюты

На графике функции Гаусса отмечены пунктиром. Они изображают все фазы валюты и демонстрируют их цикличность на примере 2018 и 2021 годов.

Список источников

1. Егорова М.В. Криптовалюты как новая реальность (обзор российской и мировой печати) // Международная экономика. 2017. № 11. С. 34–41.
2. Бейтмен Г., Эрдейи А. Высшие трансцендентные функции. М.: Физмат-гиз. 1965. 294 с.

Файнберг Е.И.

Российская Федерация, Москва

Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации

Рогатных Е.Б., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В Российской Федерации сегодня наблюдается интересный тренд в привлечении несовершеннолетних в ряды самозанятых. Их количество удвоилось в 2021 году по сравнению с годом ранее. В докладе рассматривается эта динамика, ее причины, сравнительный анализ с США, а также потенциальные плюсы для экономики и конкурентоспособности России в будущем.

Ключевые слова

Конкурентоспособность, занятость, самозанятый, несовершеннолетний.

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИИ ЧЕРЕЗ ПРИВЛЕЧЕНИЕ
ПОДРОСТКОВОЙ ЗАНЯТОСТИ**

Fainberg E.I.

Russian Federation, Moscow

Russian Foreign Trade Academy of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation

Rogatnykh E.B., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

In the Russian Federation today there is an interesting trend in attracting minors into the ranks of the self-employed. Their number doubled in 2021 from a year earlier. The study examines this phenomenon, its reasons, a comparative analysis with the United States, and the potential benefits for the Russian economy and competitiveness in the future.

Keywords

Competitiveness, employment, self-employed, minor.

**COMPETITIVENESS OF RUSSIA THROUGH ATTRACTING UNDERAGE
EMPLOYMENT**

В современном, особенно постковидном мире будущее, обсуждаемое экономистами, кажется как никогда неопределенным и для каждого конкретного человека, и для транснациональных компаний, малого бизнеса, и

для регионов и стран мира. Корпорации и частные предприниматели столкнулись с непредвиденными разрывами глобальных производственных цепочек [1], вследствие чего вполне вероятными становятся недопоставки и дефицит товаров. А между тем быстро меняющаяся международная политическая конъюнктура, торговые войны, угрозы, новые союзы и альянсы – все это заставляет задуматься о конкурентоспособности отдельных стран и, более широко, – будущих макрорегионов [2].

В связи с этим особенно актуальным становится возвращение к анализу конкурентоспособности государств Майкла Портера и использование его «бриллианта конкурентного преимущества страны». Согласно мнению М. Портера, наиболее важные факторы производства, например, высококвалифицированные специалисты и научная база должны быть созданы в стране, а не являться унаследованной данностью. Архиважным для успеха является не количество факторов, имеющееся в конкретной стране, а скорость и эффективность создания этих факторов, их модернизации и распределения между отдельными отраслями экономики [3].

Для России таким фактором исторически было развитие человеческого капитала, что, в том числе, послужило важным инструментом в создании «русского экономического чуда», о котором написан современный труд Александра Галушки «Кристалл роста» [4]. Несмотря на кровопролитные войны 20-го века, Советскому Союзу и России удалось достигнуть двузначного (более 10%) среднегодового роста экономики в течение 20 и более лет, что повторялось всего несколько раз в новейшей мировой истории. Сегодня для таких темпов экономического развития страны потребуется вкладывать ресурсы в образование и воспитание молодежи. Для наибольшей эффективности следует использовать нетривиальные и нетрадиционные механизмы мотивации и воздействия на молодых людей. Идеалистически настроенные молодые люди должны быть уверены в меритократии, «социальных лифтах», материальном и социальном стимулировании эффективного труда.

Исследования показывают, что подростки сегодня располагают возможностями для того, чтобы работать в разных сферах, используя современные технологии [5]. Для выросших с гаджетами и привыкших к онлайн-обучению во время пандемии подростков возможность заработать свои деньги становится реальной.

Успешно запущенная программа по упрощенному налогообложению для самозанятых дала свои плоды [6], в частности, среди подростков. Именно таким образом использовали возможности подростки, вследствие чего в первые семь месяцев 2021 года число самозанятых несовершеннолетних увеличилось в два

раза по сравнению с предыдущим годом [7]. Как мы видим, уже обозначены все мотивирующие элементы, которые двигают подростками; они также одобряемы родителями и полезны экономике в целом: молодые люди стремятся сами заработать и понимают важность проведения финансовых операций в правовом поле, выплачивая налоги. Деятельность подростков в более раннем возрасте становится финансово осознанной, а они сами получают неоценимый опыт, который зачастую выполняет функцию профориентации.

Возможно, статистика, показывающая обратный тренд в подростковой занятости в США, которая в 2021 упала до уровня, невиданного со времен Великой депрессии [8], является в определенном смысле индикатором экономических проблем их общества – ошибок, которых следует стремиться избежать.

Для того чтобы способствовать росту конкурентной экономики России, требуется привлечение еще большего количества рабочих кадров, о чем регулярно говорит Президент В.В. Путин [9]. В регионах нехватка кадров еще острее, чем в больших городах России [10]. Именно создавая привлекательные условия для сознательных молодых людей, то есть самых юных экономически активных граждан, страна сможет в будущем выйти на новый уровень развития предпринимательства и инновационного мышления, которые, если задуматься, так свойственны русской культуре, где воспетые герои фольклора – это предприимчивые Левша, и Емеля, и рукодельница Василиса.

Список источников

1. Оверченко М. Цепочки недопоставок: ECONS исследования сотрудников Центрального банка России. URL: <https://econs.online/articles/opinions/tsepochnki-nedopostavok/> (дата обращения 16.12.2021)
2. Хазин М. Информационное агентство Аврора ИА REGNUM. URL: <https://regnum.ru/project/aurora.html> (дата обращения 16.12.2021)
3. Porter M. The Competitive Advantage of Nations. New York : Free Press. 1990. 580 с.
4. Галушка А., Ниязметов А., Окулов М. Кристалл роста. К русскому экономическому чуду. Наше Завтра. 2021.
5. Файнберг-Иванов Д. Недетские деньги. Ростов н/Д: Феникс, 2021. 172 с.
6. Статья самозанятым теперь можно во всех регионах России // Федеральная налоговая служба: официальный сайт. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/10096005/ (дата обращения 16.12.2021).
7. Виноградова Е. Ильина Н. Молодо – сделано: число юных самозанятых выросло до 41 тысячи // Известия. URL: <https://iz.ru/1208150/natalia-ilina-ekaterina-vinogradova/molodo-sdelano-chislo-iunykh-samozaniatykh-vyroslo-do-41-tysiachi> (дата обращения 16.12.2021).
8. Desilver D. During the pandemic, teen summer employment hit its lowest point since the Great Recession. A Pew Research Center. URL: <https://www.pewresearch.org/fact->

tank/2021/06/07/during-the-pandemic-teen-summer-employment-hit-its-lowest-point-since-the-great-recession (дата обращения 16.12.2021).

9. Лагухина К. Путин заявил о нехватке рабочих рук в экономике // Российская газета. 08.05.2021 URL: <https://rg.ru/2021/05/08/putin-zaiavil-o-nehvatke-rabochih-ruk-v-ekonomike.html> (дата обращения 16.12.2021).

10. Белый М. Потребность страны в рабочих кадрах достигла критической отметки. URL: https://ekaterinburg.octagon.media/ekonomika/potrebnost_strany_v_rabochix_kadrah_dostigla_kriticheskoj_otmetki.html (дата обращения 16.12.2021).

СЕКЦИЯ 1. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА

УДК 330

Амвросьев А.Р.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

РГПУ им. А.И. Герцена, Институт экономики и управления

Громова Л.А., д. филос. н., профессор – научный руководитель

Аннотация

В рамках статьи рассмотрены новые возможности организации событий в системе дополнительного образования с использованием цифровых технологий, в связи с переходом к дистанционному формату взаимодействия с участниками образовательного процесса. Поднят вопрос организации процесса «трансформации» педагога дополнительного образования в event-менеджера, а также разработан необходимый для этого комплекс знаний.

Ключевые слова

Цифровые технологии, система дополнительного образования, управление событиями, креативность, трендотчинг, продвижение.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ СОБЫТИЯМИ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Amvrosev A.R.

Russian Federation, St. Petersburg

Herzen State Pedagogical University, Institute of Economics and Management

Gromova L.A., Doctor of Philosophy, Professor – Research Supervisor

Abstract

The article considers new opportunities for organizing events in the system of additional education using digital technologies, in connection with the transition to a remote format of interaction with participants in the educational process. The question of the organization of the process of “transformation” of a teacher of additional education into an event manager is raised, and the necessary set of knowledge is developed for this.

Keywords

Digital technologies, additional education system, event management, creativity, trendwatching, promotion.

DIGITAL TECHNOLOGIES IN EVENT MANAGEMENT IN THE SYSTEM OF ADDITIONAL EDUCATION

Актуальность данной темы связана с появлением новой практики позиционирования учреждений дополнительного образования и проводимых в них мероприятий с использованием интернета и социальных сетей. В этой связи возрастает запрос на специалистов, обладающих компетенциями организации событий и продвижения их в социальных сетях. Проблема в том, что ограниченные ресурсы бюджетной системы дополнительного образования не позволяют привлекать таких специалистов. И задача состоит в том, чтобы сформировать данные компетенции непосредственно у руководителей программ дополнительного образования. В настоящей статье рассматривается подход к трансформации педагога дополнительного образования в event-менеджера, а именно совокупность необходимых знаний об управлении событиями в системе дополнительного образования и оптимальный набор цифровых технологий работы с ними.

В процессе управления событиями всегда прослеживается определенная логика, конкретный набор этапов и закономерностей, однако система дополнительного образования как сфера внедрения процесса управления событиями задает специфические условия. Их можно классифицировать следующим образом:

- связанные с целеполаганием – события, организуемые в образовательных учреждениях, не преследуют в качестве главной цели извлечение прибыли, в первую очередь речь идет об использовании развивающего потенциала событий как для обучающихся, так и для самой организации;

- структурные – организационная структура большинства образовательных учреждений не располагает структурными подразделениями, отвечающими за организацию мероприятий, в таком случае речь идет о «коллективной ответственности», которую чаще всего разделяют педагоги-организаторы, педагоги дополнительного образования, а также методисты и иные работники образовательного учреждения;

- ресурсные – речь идет как о кадровых ресурсах, так и об ограничениях в бюджете и времени. В случае бюджета приходится использовать собственный вклад и уже имеющуюся материально-техническую базу, в редких случаях удается привлечь иные источники финансирования, которые в основном реализуются в рамках фандрайзинга¹;

¹Фандрайзинг – это процесс привлечения благотворительных средств.

- потребительские – целевой аудиторией событий в системе дополнительного образования являются молодые люди (действующие и/или потенциальные обучающиеся) и их родители. На этапе планирования это играет важную роль, поскольку предполагает учет возрастных особенностей, особенностей развития потенциальных участников мероприятия при разработке сценария и выборе подходящих технологий взаимодействия с ними. Также это напрямую влияет на выбор каналов коммуникации с целевой аудиторией – использование социальных сетей и различных интернет-сервисов.

Последние годы позволили установить, что использование кальки – переноса очных мероприятий в дистанционный формат, без внесения каких-либо изменений – является малоэффективным подходом. Поэтому комплекс знаний, необходимых для успешной организации и последующего проведения событий с использованием цифровых технологий, должен формироваться путем строгого отбора. В первую очередь, в него должны входить знания в области создания уникальных событий – это означает, что связка определенного мероприятия с отобранной целевой аудиторией должна встречаться впервые. Для соблюдения данного условия подход к планированию и организации события должен быть креативным. Среди рекомендаций на данном этапе предлагается обращение к эвристическим методам анализа проблем, а также технологиям генерирования идей, таким как мозговой штурм, метод 635, шесть шляп мышления Эдварда Де Боно, метод фокальных объектов и другие. Второй составляющей будет являться использование цифровых технологий для организации эффективного взаимодействия с участниками мероприятия. От уровня знаний педагога в данной области будет зависеть:

- достижение целей события;
- степень реализации развивающего потенциала мероприятия;
- установление обратной связи;
- качество интерактива;
- количество привлеченных участников.

На данном этапе основной задачей становится не столько знакомство педагога со списком актуальных цифровых технологий, сколько формирование трендотчинга – предоставление ресурсов для постоянного отслеживания и анализа возникающих индустриальных трендов. К рекомендациям можно отнести: изучение исследований, участие в тематических конференциях, знакомство с успешными кейсами отечественных и зарубежных компаний, например, организованным Синергией «Synergy Online Forum». Немаловажным остается использование эффективных каналов коммуникации. Продвижение событий в системе дополнительного образования неразрывно связано с использованием цифровых площадок: социальных сетей (VK, Instagram),

мессенджеров (Telegram, WhatsApp) и иных онлайн-сервисов (Tik-tok, YouTube) – от площади охвата различных площадок и качества позиционирования будет зависеть успех рекламной кампании.

Билый С.М.

Российская Федерация, Ростов-на-Дону
Донской государственный технический университет
Сухинин С.А., к.пед.н. – научный руководитель

Аннотация

Статья посвящена перспективам внедрения цифровых технологий в управление электроэнергосистемой города.

Ключевые слова

Цифровая трансформация, онлайн-сервис, электроэнергия, электроэнергетика.

**ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В
УПРАВЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГОСИСТЕМОЙ ГОРОДА (НА ПРИМЕРЕ
РОСТОВА-НА-ДОНУ)**

Bilyu S.M.

Russian Federation, Rostov-on-Don
Don State Technical University

Sukhinin S.A., Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor – Research
Supervisor

Abstract

The article is devoted to the prospects for the introduction of digital technologies in the management of the city's electricity system.

Keywords

Digital transformation, online service, electric power, power industry.

**PROSPECTS FOR THE INTRODUCTION OF DIGITAL TECHNOLOGIES
IN THE MANAGEMENT OF THE CITY ELECTRIC POWER SYSTEM
(USING THE EXAMPLE OF ROSTOV-ON-DON)**

Электроснабжение, как одна из основных составляющих жизнеобеспечения города, должно соответствовать самым высоким требованиям по качеству и надежности поставок электроэнергии. Данное направление актуально для Ростова-на-Дону как крупнейшего города на юге России с численностью населения более 1,1 млн человек. Постоянно развиваясь, компании – поставщики электроэнергии для городской экономики

предпринимают определенные действия по внедрению цифровых технологий умных сетей в управление муниципальной электроэнергосистемой.

В частности, интерактивные технологии, являющиеся одним из принципов концепции Smart Grid, активно внедряются в деятельности компании АО «Донэнерго» во взаимодействии со своими клиентами. С августа 2021 г. компания ввела онлайн-формат процесса технологического присоединения к электрическим сетям, благодаря чему процесс подключения к электроэnergостоям стал проще и доступнее для заявителей. Для осуществления этой деятельности компания-поставщик ввела на своем сайте сервис электронного личного кабинета (<https://lk.donenergo.ru>) для своих клиентов – физических и юридических лиц. Такая инновация позволила увеличить востребованность подключения к электросетям АО «Донэнерго» – в текущем году она возросла более чем на треть.

С помощью дистанционного онлайн-сервиса можно осуществить полный цикл взаимодействия по технологическому присоединению к электросетям АО «Донэнерго». Заявитель может контролировать процесс заключения и исполнения договора технологического присоединения в электронном виде, что актуально в условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки. В личном кабинете также можно осуществить оплату услуги и получить договор энергоснабжения, подписать необходимые документы усиленной квалифицированной электронной подписью. Таким образом, процесс подключения к электросетям доступен в онлайн-режиме без посещения офисов и центров обслуживания потребителей.

С 1 января 2022 года, в соответствии с постановлением Правительства РФ от 19.06.2020 № 890, для учета электрической энергии подлежат установке так называемые «умные счетчики» – цифровые приборы, которые могут быть присоединены к интеллектуальной электросистеме и автоматически передавать данные на диспетчерский пункт. Эти приборы являются инновационными по своей сути, поскольку позволяют измерять почасовые объемы потребления электрической энергии, обеспечивающие хранение данных за последние 90 дней. В Ростове-на-Дону с июля 2020 года начата программа установки подобных приборов учета электроэнергии сетевыми организациями бесплатно в индивидуальных жилых домах частного сектора.

Эксплуатация энергетического оборудования связана с систематическим мониторингом оперативного состояния электросетей и энергоустановок. Для постоянного отслеживания и отражения в системе управления электросистемой города ранее в Ростове-на-Дону использовалась настенная мнемосхема АО «Донэнерго». В 2010 году на базе программного обеспечения «Модус» АО «Донэнерго» запустило новую диспетчерскую информационную систему, что

позволило отобразить мнемосхему Ростовских городских электрических сетей на впервые разработанной в РФ для распределительных сетей 6–10 кВ видеостене, состоящей из 18 кубов с общим разрешением 11520 x 3240 пикселя. Это является еще одним важным шагом в переходе к умным цифровым сетям, в соответствии с концепцией Smart Grid, и может быть рассмотрено как передавая практика в системе управления.

Цифровые интеллектуальные технологии представляет собой необходимое условие реализации задачи повышения эффективности всей энергетической системы России на новом интеллектуальном уровне. Они обладают гибкостью, подстраиваясь под нужды потребителей электроэнергии, доступностью, легко подключая к себе новых пользователей, надежностью, гарантируя защищенность и качество поставки электроэнергии в соответствии с требованиями, экономичностью, формируя экономический эффект от внедрения инновационных технологий в построении интеллектуальной электросети и управления ее функционированием. Несмотря на то что до настоящего времени в отечественной науке и практике идет дискуссия о внедрении и развитии концепции умных электросетей, она полностью коррелирует с Энергетической стратегией России на период до 2030 года, в которой в качестве приоритетных направлений научно-технического прогресса в электроэнергетике выделяется создание высокоинтегрированных интеллектуальных системообразующих и распределительных электрических сетей нового поколения в Единой энергетической системе России.

Вихтюк Р.О.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Лазарева Н.В., д.э.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

В статье обозначена всеохватывающая роль цифровизации через информацию о товаре, его продавце, покупателе при осуществлении налоговой службой контроля за соблюдением налогового законодательства.

Ключевые слова

Цифровизация, налог, кассовый чек, налоговая служба.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

VikhtyukR.O.

Russian Federation, St. Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Lazareva N.V., Doctor of Economics, Professor – Research Supervisor

Abstract

The article outlines the all-encompassing role of digitalization through information about a product, its seller, and buyer when the tax service exercises control over compliance with tax legislation.

Keywords

Digitalization, tax, cashier's check, tax office.

DIGITALIZATION OF TAX ADMINISTRATION

Двадцать первый век обозначил себя началом глобальной цифровизации всей деятельности человека. Ранее применяемые кассовые аппараты обладали лишь небольшими блоками памяти, которые заменялись раз в год и носили в себе информацию о количестве прошедших через аппарат средств. Данные, полученные с блока памяти в ходе замены, направлялись в налоговую службу, которая получала только общую информацию. Сейчас при администрировании у налоговой службы появилась возможность оценивать налоговую базу по НДС отдельно для каждого налогоплательщика в потоковом режиме автоматически. При этом информация о совершенной сделке отправляется в налоговую не напрямую, а проходит через специального посредника – оператора фискальных данных (ОФД), который получает данные о детализации каждой конкретной

сделки. Существование ОФД практически незаметно для обычного покупателя, обычно он выходит на первый план только в случаях совершения покупок в интернет-магазинах. Так, если покупатель совершает сделку через интернет, то информация о ней попадает в ОФД, оттуда кассовый чек, содержащий информацию о сделке, отправляется в ФНС и самому покупателю на указанные им контактные данные в соответствии с пунктом 1 статьи 4.7 Закона 54-ФЗ. Следовательно, налоговая служба получает не только детализацию конкретной сделки, но и контактные данные покупателя.

Сегодня расширился список продуктов, подлежащих обязательной маркировке, помимо табачных изделий и лекарств список пополняется мороженым и молокопродуктами. При чем важно понимать, что маркировочный номер данных товаров будет отражен в кассовом чеке. То есть налоговая служба обладает информацией о конкретной пачке молока.

Таким образом, благодаря успехам в цифровизации налогового администрирования ФНС удалось агрегировать у себя гигантскую базу данных по сделкам, совершаемым на территории страны. За счет ряда последовательных мер налоговая служба пришла к тому, что фактически знает, кто, где и когда купил конкретную пачку молока. Несомненно, данная информация позволяет точнее оценивать налоговую базу, продажи среди малого и среднего бизнеса, которые до этого были склонны уклоняться от налогов. Помимо этого, налоговой службе удалось прийти к тому, что она может оценивать расходы конкретных граждан, что позволяет выявлять физических лиц, которые не уплатили НДФЛ или иным способом уклонились от налогового бремени.

Воробьева А.В.

Украина, Донецк

Донецкий национальный университет

Сухинин А.В., ассистент – научный руководитель

Аннотация

Индустрия 4.0 привнесла множество инноваций и структурных изменений в процесс производства и транспортировки продукции. Однако, помимо роста объемов и качества производства, внедрение благ Индустрии 4.0 повлекли за собой изменения на рынке труда, которые будут расширяться с каждым годом.

Ключевые слова

Индустрия 4.0, робот, рабочая сила, инновация.

ВЛИЯНИЕ ИНДУСТРИИ 4.0 НА РЫНОК РАБОЧЕЙ СИЛЫ

Vorobyova A.V.

Ukraine, Donetsk

Donetsk National University

Sukhinin A.V., Assistant – Research Supervisor

Abstract

Industry 4.0 has many innovations and structural changes in production and transportation of products. However, in addition to the growth of production volumes and quality, the introduction of the benefits of Industry 4.0 entailed changes in the labor market, which will expand year to year.

Keywords

Industry 4.0, robot, workforce, innovation.

IMPACT OF INDUSTRY 4.0 ON THE LABOR MARKET

Влияние Индустрии 4.0 на рынок рабочей силы имеет 2 основных направления: устаревание имеющихся профессий, что приведет к сокращению рабочих мест, и появление новых профессий, что приведет к повышению предложения на рынке труда.

В докладе «Будущее рынка труда-2020», озвученном в рамках Всемирного экономического форума в Давосе, отмечено, что к 2030 году:

- рост автоматизации приведет к сокращению на 75 млн и созданию 150 млн новых рабочих мест;

- на рынке труда появится 58 млн рабочих мест, связанных с роботами и искусственным интеллектом;

- доля машинного производства составит 52%[1].

Приняв Индустрию 4.0, производители смогут повысить свою конкурентоспособность, что позволит им увеличить численность своей промышленной рабочей силы одновременно с ростом производительности.

Чтобы эффективно работать с Индустрией 4.0, работники должны будут применять различные навыки. Им придется сочетать ноу-хау, относящиеся к конкретной работе или процессу, такие как методы работы с роботами или смены инструментов на машинах, с ИТ-компетенциями, которые варьируются от базовых (использование электронных таблиц и доступ к интерфейсам) до продвинутых (применение расширенного программирования и аналитические навыки).

В ближайшем будущем появятся 2 новых направления занятости сотрудников:

- Специалист в области промышленных данных. Эти специалисты будут извлекать и готовить данные, проводить расширенную аналитику и применять свои выводы для улучшения продуктов или производства.

- Координатор роботов. Роль координатора роботов будет создана для наблюдения за роботами в цехе и реагирования на сбои или сигналы об ошибках.

Индустрия 4.0 будет способствовать значительным изменениям в том, как промышленные рабочие выполняют свою работу, и будут созданы совершенно новые рабочие группы, в то время как другие станут устаревшими.

Мы разработали прогноз изменения рынка рабочей силы в связи с внедрением благ Индустрии 4.0 на основе данных ВТО [2] (рисунок 1).

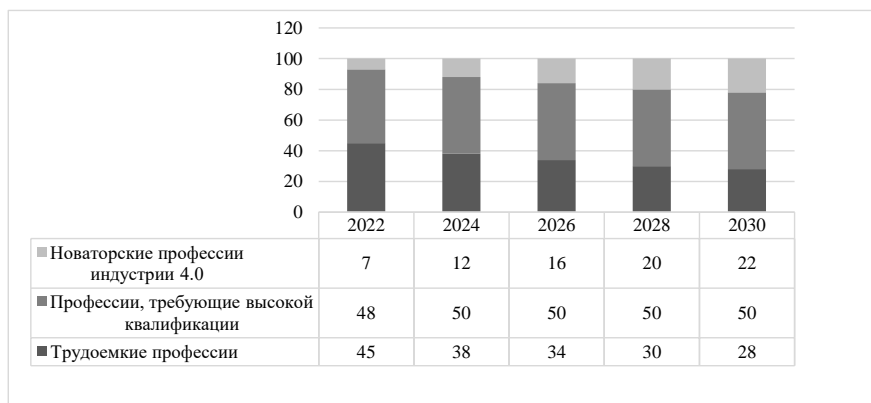


Рисунок 1 – Прогноз изменения мирового рынка труда, %

Можно заметить, что число трудоемких профессий резко сократится, так как на смену людям придут роботы. Число профессий, требующих высокой квалификации, практически не изменится, а вот количество новаторских профессий в процентном соотношении вырастет с 7% в 2022 году до 22% в 2030 году.

Важно подчеркнуть, что связанные с Индустрией 4.0 изменения в характере работы и появление новых ролей обещают принести пользу многим работникам, которые в противном случае могли бы столкнуться с более мрачными перспективами трудоустройства. Пожилые сотрудники могут продолжать работать дольше, если, например, роботизированные вспомогательные системы поддерживают их на физически сложных работах или предоставляют пошаговые инструкции по использованию новых машин.

Такая рабочая среда с поддержкой также создаст возможности для людей вернуться к работе в совершенно новых ролях, если они потеряют работу, когда их обучение и опыт станут устаревшими.

Несмотря на совокупные выгоды, которые создают блага 4.0, торговля, автоматизация и цифровые технологии могут вызвать сбой и расширить существующее неравенство между регионами и отдельными людьми. Это требует широкой и всеобъемлющей корректирующей политики.

Список источников

1. Тарасов, И.В. Индустрия 4.0: понятие, концепции, тенденции развития / И. В. Тарасов // Стратегии бизнеса. 2018. № 5. С. 43–49.
2. Рынок труда в изменяющемся мире. URL: <https://www.un.org/ru/wto/about.shtml>.

Дегтярев С.В.

Украина, Донецк

Донецкий национальный университет

Химченко А.Н., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Роль ТНК в мировой экономике постоянно усиливается, создавая возможности и барьеры для национальных экономик и инновационного преобразования в социально-экономических системах. Неблагоприятная эпидемиологическая ситуация, которая негативно сказывается на состоянии всех секторов экономики в 2020–2021 гг., привела к серьезным изменениям в корпоративном сегменте.

Ключевые слова

ТНК, цифровизация, COVID-19, глобализация, экономическая трансформация.

TNC IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION

Burganova A.R.

Ukraine, Donetsk

Donetsk National University

Khimchenko A.N., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The role of TNC in the global economy is constantly growing, creating opportunities and barriers for national economies and innovative transformation in socio-economic systems. The unfavorable epidemiological situation in 2020-2021 led to serious changes in the corporate segment, which also affected TNC. Despite the unstable epidemiological situation, which negatively affects the state of all sectors of the economy, there is an increase in the influence of TNC.

Keywords

TNC, digitalization, COVID-19, globalization, economic transformation.

TNC IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION

В условиях COVID-19 произошло замедление глобализационных процессов, однако трансформационные изменения в глобальном экономическом пространстве и наднациональная интеграция экономических процессов продолжается, а макровлияние ТНК и дальше распространяется на национальные экономики. Крупнейшие корпорации лоббируют законы и проникают в политическую сферу, создавая условия для своего доминирования

на рынках. Государственные структуры содействуют улучшению положения ТНК, поскольку максимизация их прибыли соответствует интересам государства, а в большинстве государств именно ТНК формирует основную долю ВВП.

Концептуальная эффективность цифровой трансформации признается на всех уровнях управления, однако ТНК обладают также возможностью влиять на направления государственной поддержки в цифровой среде, что позволяет повысить отдачу от располагаемой информации и влияния на окружающее информационное пространство [1; 2]. Значимость цифровой повестки для всех экономических субъектов ставит под угрозу эффективное функционирование малого бизнеса. Однако ТНК выигрывают по всем параметрам, а COVID-19 позволил им многократно усилить свой рыночный потенциал в стратегической перспективе и выстроить новые конкурентные стратегии, которые без политики протекционизма национальных экономик могут привести к захвату новых рынков и возникновению угроз для экономической безопасности стран.

После стремительного падения фондовых бирж в 2020 г. наблюдается сверхбыстрое восстановление мировой экономики. Так, уже к апрелю 2021 г. 100 крупнейших компаний мира достигли состояния в 31,7 трлн долл., что превышает ВВП США или Китая и практически равен их совокупному ВВП (35 трлн долл.). В первую очередь рост наблюдается в промышленном секторе (+41%), а также в технологическом (+21%) и финансовом (+16%) секторах. Такие тенденции свидетельствуют о широких возможностях, которые получили ТНК в условиях распространения пандемии COVID-19 [3].

Состояние самых крупных компаний мира весной 2021 г. превысило значения весны 2020 г. на 50%, что свидетельствует о практически полном финансовом восстановлении ТНК, чего нельзя сказать о национальных компаниях, которые находятся в серьезном кризисном положении и вынуждены уступать национальные рынки более устойчивым международным конгломератам.

Поступательное развитие системы трансфера технологий остается одной из главных гарантий успешного развития национальной экономики, а расширение сфер и институтов, способствующих развитию технологических ТНК, приводит к усилению глобализации и международной интеграции народного хозяйства [4].

Переход на цифровые технологии представляется новым шагом к переориентации функционала корпоративного сегмента для достижения новых экономических результатов, а у ТНК имеется достаточно материальных и финансовых ресурсов, которые могут многократно ускорить процессы формирования интеллектуального потенциала.

ТНК быстрее других компаний начали активно переходить на цифровые технологии и смогли привлечь лучших IT-специалистов, что позволило им минимизировать критические риски и частично снизить негативные последствия COVID-19.

Ближайшие перспективы экономического развития будут строиться именно информационными ТНК, даже после нормализации эпидемиологической ситуации. Таким образом, несмотря на нестабильную эпидемиологическую обстановку, негативно отразившуюся на состоянии всех секторов экономики, наблюдается усиление влияния ТНК, а наиболее эффективными являются те корпорации, которые активно наращивают свой цифровой и информационный потенциал.

Список источников

1. Суховецкая Д.Г., Хачикян Н.А., Припадчева И.В. Перспективы использования BigData в государственном управлении /Д.Г. Суховецкая, Н.А. Хачикян, И.В. Припадчева// Приоритеты экономического роста страны и регионов в период постпандемии: сборник материалов конференции. 2020. С. 613–618.

2. Припадчева И.В., Барышникова П.И. Цифровая трансформация субъектов Российской Федерации / И.В. Припадчева, П.И. Барышникова // Приоритеты экономического роста страны и регионов в период постпандемии: сборник материалов конференции. 2020. С. 601–604.

3. DerSpiegel. URL: <https://www.spiegel.de/> (дата обращения: 11.12.2021).

4. Костин К.Б., Хомченко Е.А. Роль международного трансфера технологий в эффективном развитии транснациональных корпораций / К.Б. Костин, Е.А. Хомченко// Экономические отношения. 2021. №3. DOI: 10.18334/eo.11.3.112128.

Дмитриева И.А., Сацуро Н.О.

Российская Федерация, Саратов

Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал РАНХиГС при Президенте Российской Федерации

Елистратова О.В., старший преподаватель – научный руководитель

Аннотация

В данной статье представлена концептуальная модель приложения для планирования работы над проектом на базе функционального моделирования с применением нотации стандарта IDEF0.

Ключевые слова

Цифровые технологии, приложение, процесс управление, функциональное моделирование, концептуальная модель, нотация стандарта ID.

**КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ
КОНТРОЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЕКТА**

Dmitrieva I.A., Satsuro N.O.

Russian Federation, Saratov

Volga Region Institute of Management named after P.A. Stolypin – a branch of the RANEPА under the President of the Russian Federation

Elistratova O.V., Senior Lecturer – Research Supervisor

Abstract

This article presents a conceptual model of an application for planning work on a project based on functional modeling using the notation of the IDEF0 standard.

Keywords

Digital technology, application, process control, functional modeling, conceptual model, ID standard notation.

CONCEPTUAL MODELING OF PROJECT CONTROL APPLICATIONS

Благодаря научно-технической революции, глобализации и развитию общества все большее значение стали приобретать цифровые технологии. Цифровая трансформация коснулась практических всех сфер жизни человека. Исключением не стала и сфера управления. В этих условия появилось множество программных продуктов, позволяющих качественно улучшить деятельность менеджеров. Особую роль в настоящее время приобрели

приложения по планированию и отслеживанию работы над проектом, что определило актуальность нашего исследования.

Предварительно был проведен анализ наиболее популярных, по нашему мнению, приложений по планированию (PomodoroTimer, Zoom-сервис, Agnessa, Jira) [1]. В процессе анализа пришли к выводу, что одним из недостатков данных приложений является слабая возможность планирования времени и отслеживания хода выполнения работ.

Основываясь на проведенном анализе, мы представили концептуальную модель приложения в нотации стандарта IDEF0 [2] (рисунок 1). Согласно этой нотации, процессом функционирования приложения управляют нормативно-правовые акты (например, Трудовой кодекс РФ), входным потоком является глобальная задача, выходным потоком – готовый проект и итоговый отчет по проделанной работе, в качестве механизмов выступают руководитель проекта, сотрудники и программно-технические средства.



Рисунок 1 – Начальная контекстная диаграмма А-0

Затем мы детализировали систему до уровня блоков-процессов и продемонстрировали, как они взаимодействуют между собой. Весь процесс функционирования был разбит на 4 блока-процессов: обработка поручения, разделение обязанностей, выполнение поставленных задач и формирование проекта. На входе мы имеем глобальную задачу, которую нам нужно обработать и преобразовать в декомпозированные задачи. После этого задачи

распределяются руководителем между подчиненными, и, исходя из этого, на «выходе» мы имеем персональную ответственность каждого работника за его вклад в общую работу. Затем наступает этап выполнения распределенных ранее задач. Именно на этом этапе принимают участие подчиненные, результаты работы которых отражаются в отчетах по задачам и в показателях эффективности (KPI). На завершающем этапе создается готовый проект, а по итогам его выполнения формируется итоговый отчет по всей проделанной работе.

Таким образом, изучив информационные и цифровые технологии в менеджменте, мы пришли к выводу о том, что их роль невероятно огромна. С их помощью нам удалось представить идею по проектированию концептуальной модели приложения, которая будет реализована в дальнейшем.

Список источников

1. Елистратова О.В. Применение сервисов планирования времени для организации самостоятельной работы студентов // Преподавание информационных технологий в Российской Федерации: сборник научных трудов; материалы Девятнадцатой открытой Всеросс. конф. (Москва, онлайн, 19–20 мая 2021 г.) / М.: ООО «1С-Пабблишинг», 2021. С. 290–291.

2. Елистратова О.В., Наумова О.Г. Применение информационных технологий бизнес-моделирования в образовательном процессе // Сборник материалов международной научно-практической конференции «Математические методы и модели в исследовании актуальных проблем экономики России/ Отв. ред. Р.Р. Ахунов. 2016. С. 53–56.

Забелина А.И.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Институт экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена

Пузийчук С.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье приведен анализ данных по количеству индивидуальных предпринимателей в сфере образования, а в частности – в секторе дополнительного образования детей и взрослых, и оценена степень цифровизации малого бизнеса в образовании. Изложены основные этапы цифровизации на примере организации ИП А.И. Забелиной «YOURTEACHER 34».

Ключевые слова

Цифровая трансформация, цифровизация малого бизнеса, индивидуальное предпринимательство в образовании.

**ЭТАПЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Zabelina A.I.

Russian Federation, St. Petersburg

Herzen State Pedagogical University, Institute of Economics and Management

Puziychuk S.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The article provides an analysis of data on the number of individual entrepreneurs in the field of education, and in particular in the sector of additional education for children and adults and an assessment of the privatization of small businesses in education. The main stages of digitalization are described on the example of the organization of IP A.I. Zabelina «YOURTEACHER 34».

Keywords

Digital transformation, digitalization of small businesses, individual entrepreneurship in education.

**STAGES OF DIGITALIZATION OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN
THE FIELD OF ADDITIONAL EDUCATION**

Эпоха цифровизации требует обновленной организации бизнес-процессов. Невозможность контакта обучающегося с преподавателем или его частичное ограничение вносит изменения в формат проведения занятий и

требует применения срочных мер по цифровизации бизнеса. В условиях постковидных ограничений функционирование многих образовательных организаций кардинально меняется, что свидетельствует о происходящих изменениях и влиянии цифровой экономики. В связи с этим существует проблема быстрого перевода всех процессов в онлайн.

Цель исследования – определить этапы цифровизации предпринимательской деятельности в сфере дополнительного образования на примере организации «YOURTEACHER 34».

Определены задачи: поиск и анализ статистических данных о количестве индивидуальных предпринимателей в сфере дополнительного образования; оценка степени цифровизации данных организаций; изучение бизнес-процессов организации, анализ необходимости их преобразования; поиск путей решения имеющихся проблем с помощью цифровизации; составление пошагового плана цифровизации.

В ходе проведения исследования были использованы общенаучные методы: анализ имеющихся в открытом доступе источников информации, изучение и обобщение сведений о цифровизации МСП и исследованиях и статистике в этой области, систематизация знаний и навыков, полученных на практике при переводе организации в цифровое пространство.

В результате было выяснено, что «цифровой» переход должен включать в себя следующие этапы:

- анализ текущих бизнес-процессов и оценка возможности их цифровизации;
- расстановка приоритетов в цифровизации;
- выбор IT-инструментов (образовательной площадки, канала коммуникации, создание сайта, страниц в социальных сетях);
- разработка стратегии продвижения в интернет-пространстве.

Выводы

В настоящее время четко прослеживается тенденция на смещение образования в частный сектор, наблюдается значительный прирост в сегменте индивидуальных предпринимателей, занятых в сфере дополнительного образования детей и взрослых. Во многом цифровизация – это необходимость и инструмент выживания образовательной организации в нестабильной обстановке с резко меняющимися ограничениями в постковидный период.

Значимость проведенного исследования состоит в том, что его результаты могут помочь индивидуальным предпринимателям, оказывающим дополнительные образовательные услуги, преодолеть трудности в

цифровизации и активно внедрять новые методы работы для успешного ведения своей деятельности.

Список источников

1. Кузьминов Я. Главный тренд российского образования – цифровизация. URL: <https://www.ug.ru/> (дата обращения: 01.12.2021).
2. Стратегия цифровой трансформации бизнеса. – URL: <https://www.info-strategy.ru/digital-transformation/> (дата обращения 05.12.2021).
3. Исследование API Фокуса. – URL: <https://kontur.ru/focus/news/7778/> (дата обращения 05.12.2021).
4. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.12.2021).

Земскова А.С.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный аграрный университет

Попова А.Л., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Цифровая трансформация является важнейшим элементом комплексного развития организаций, необходимая в современных условиях. Статья посвящена анализу особенностей цифрового перехода бизнеса в Российской Федерации.

Ключевые слова

Цифровизация, цифровое развитие отраслей, стратегия цифровой трансформации, государственное управление.

ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА В РОССИИ

Zemskova A.S.

Russian Federation, St. Petersburg

Saint-Petersburg State Agrarian University

Popova A.L., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

Digital transformation is an essential element of the development of organizations required in today's environment. The article is devoted to the analysis of the features of the digital transition of businesses in the Russian Federation.

Keywords

Digitalization, digital development of industries, digital transformation strategy, public administration.

FEATURES OF DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION IN RUSSIA

Социальное развитие и экономический рост в современных условиях невозможны без системной цифровизации всех отраслей экономики. Роль государства в данном случае состоит в обеспечении координации и ускорении процесса цифровизации, в том числе посредством методической поддержки.

6 ноября 2020 года на заседании президиума Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения

предпринимательской деятельности были одобрены «Методические рекомендации по цифровой трансформации государственных корпораций и компаний с государственным участием», выпущенные Минцифры России. Эти рекомендации выступают в роли универсального ориентира при создании стратегии цифровизации не только организаций, связанных с государственной деятельностью, но и коммерческих организаций.

Однако при внедрении цифровых технологий в свою деятельность у субъектов бизнеса возникают сложности, не учтенные при разработке рекомендаций Министерства цифрового развития. В частности, имеют место существенные различия в степени готовности к цифровым преобразованиям организаций различных отраслей экономики. Об этом свидетельствуют данные исследования КМДА (консалтинг-организация, специализирующаяся в области цифровых технологий для бизнеса), в ходе которого были опрошены 700 представителей российских организаций из 27 различных сфер экономики. Выяснилось, что высокий уровень готовности к цифровой трансформации имеют отрасли информационных технологий и разработки программного обеспечения, банки и финансы, реклама и государственные услуги. Отстают в цифровом развитии отрасли АПК, автобизнес, медицина, туризм, транспорт и логистика, строительство. Различная степень внедрения цифровых технологий в рабочий процесс организаций обусловлена не только отставанием в сроках начала цифровой трансформации, но и специфическими особенностями, присущими каждой отдельной отрасли.

Те отрасли, которые изначально исторически имели больше опыта работы с технологиями и инновациями, успешней усвоили необходимые навыки и внедрили в рабочий процесс цифровые технологии. Отрасли, специфика которых не подразумевала напрямую использования вычислительной техники, как правило, не имеют апробированных моделей внедрения цифровых нововведений, обеспечивающих снижение рисков неэффективного использования ресурсов. Таким образом, массовая цифровизация в отраслях второго типа часто воспринимается предпринимателями как неоправданно рискованный и ресурсоемкий процесс. При этом порядка 80% российских компаний находятся в процессе реализации стратегии цифровой трансформации или отдельных цифровых проектов. Для бизнеса очевидны потенциальные преимущества от внедрения цифровых технологий, такие как сокращение издержек производства, повышение эффективности деятельности, рост прибыли организации.

Для внесения ясности в вопросах разработки стратегии цифровой трансформации организации и ее дальнейшей успешной реализации министерствам Российской Федерации предлагается разработать методические

рекомендации по цифровой трансформации для отдельно взятых отраслей экономики с учетом специфики каждой отдельно взятой сферы. Тем самым перейти от использования единственной универсальной методики, разработанной для компаний с государственным участием, к отраслевым моделям, включающим четкий алгоритм внедрения цифровых технологий с учетом условий отрасли и позволяющим определить результаты цифровизации для конкретных организаций.

На данный момент перед рядовыми бизнесменами встают трудности, связанные с недостатком информации о цифровых технологиях в отрасли, финансовые ограничения, нехватка персонала, обладающего навыками и компетенциями, позволяющими производить внедрение технологий, и несоответствие действующего отраслевого регулирования потребностям нового технологического уклада (отсутствие единых стандартов по отрасли).

Подводя итог вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что государственная поддержка в виде разработки моделей цифровизации по отраслям позволит отечественному бизнесу быстрее и с меньшими затратами всевозможных ресурсов достичь требуемого в условиях современной экономики уровня цифровизации, тем самым снизив степень транзакционных издержек в ряде случаев, что поспособствует в свою очередь наращению темпов и объемов товарооборота в стране.

Список источников

1. Методические рекомендации по цифровой трансформации государственных корпораций и компаний с государственным участием / Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – 2020. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_381330/ (дата обращения 01.12.2021).
2. Цифровая трансформация в России – 2020. Обзор и рецепты успеха / КМДА. – Москва. – 2020. URL: https://komanda-a.pro/projects/dtr_2020 (дата обращения 01.12.2021).

Кузубова О.И.

Российская Федерация, Ростов-на-Дону

Ростовский государственный экономический университет

Вовченко Н.Г., д.э.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

В данной статье рассматривается роль государства в процессе цифровизации финансовой системы. Обозначены цели и задачи государства для обеспечения эффективной цифровой трансформации. Выявлены плюсы и минусы влияния цифровизации на финансовую систему и общество.

Ключевые слова

Государственная финансовая система, цифровизация, цифровые технологии, цифровая трансформация.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

Kuzubova O.I.

Russian Federation, Rostov-on-Don

Rostov State University of Economics

Vovchenko N.G., Doctor of Economics, Professor – Research Supervisor

Abstract

This article examines the role of the state in the digitalization of the financial system. The goals and objectives of the state are outlined to ensure effective digital transformation. The pros and cons of the impact of digitalization on the financial system and society are identified.

Keywords

State financial system, digitalization, digital technologies, digital transformation.

THE ROLE OF THE STATE IN THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE FINANCIAL SYSTEM

С начала XXI века человечество совершило большой прыжок в технологическом развитии, цифровая трансформация не исключение. Современные цифровые технологии на сегодняшний день проникли во все сферы жизни общества, в первую очередь – в финансовую систему.

В целом цифровизация представляет собой процесс внедрения современных цифровых технологий в деятельность и отношения конкретной сферы.

Особо заметен процесс цифровизации в финансовой системе: создание электронного правительства, осуществление электронных платежей, онлайн-услуг и др. Внедрение современных технологий в финансовую систему провоцирует образование совершенно новых финансовых инструментов, которые меняют сами финансовые отношения. Для адаптации отечественной финансовой системы к глобальной цифровизации необходимо откорректировать все финансовые процессы, совершенствовать государственное управление и финансовый контроль под современные тенденции. Поэтому государство играет большую роль в процессе цифровизации финансовой системы.

Значение государства в процессе цифровизации финансовой системы обуславливается необходимостью выполнения таких целей и задач, как адаптация финансовых субъектов к новым условиям, в том числе увеличение цифрового доверия, совершенствование государственного управления в рамках цифровизации, законодательное регулирование цифровых отношений, развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры, разработка стратегий внедрения отдельных технологий с высоким потенциальным эффектом в отдельных отраслях, совершенствование цифровых навыков и компетенций [1].

Взаимодействие государства, компаний и общества обеспечивает эффективный процесс цифровизации финансовой политики. Поэтому со стороны государства необходима поддержка организаций, активно внедряющих IT-разработки, (инвестиции, выделение ассигнований, предоставление преимуществ, снижение налогового бремени и др.), а также мотивирование граждан к использованию цифровых технологий (повышение финансовой грамотности, упрощение процесса получения государственных и иных услуг и др.).

Цифровизация финансовой системы, с одной стороны, значительно упростила финансовые процессы и, с другой стороны, внесла в них свои минусы. В процессе развития информационных технологий появляются разного рода мошенники, которые пользуются недостаточной финансовой грамотностью населения и уязвимыми, недостаточно адаптированными местами в финансовых процессах, о чем говорит рост в 1,5 раза киберпреступлений, совершенных только за время пандемии [2].

Вместе с тем процесс цифровизации способствует большому разрыву между компаниями, которые могут позволить себе внедрение современных технологий, и малым и средним бизнесом, которые развиваются в рамках ограниченных средств и возможностей.

Государство вынуждено подстраиваться под меняющуюся ситуацию и регулировать возникающие социально-экономические вопросы [3]. На

сегодняшний день государственные органы ведут активную работу в рамках цифровизации финансовой системы и обеспечения ее безопасности, разработаны проекты, государственные и национальные программы. Однако, чтобы их реализация была эффективной, необходимы подстроенные под реалии финансовые механизмы и законодательство. По прогнозам, в период 2021–2025 годов будет происходить возрастание процессов цифровизации в госорганах, а также усиление контроля над уровнем обеспечения безопасности государственной информации и приватности населения.

Таким образом, цифровизация меняет современные условия жизни и в положительную, и в отрицательную сторону. Необходимость адаптации под современные реалии оставляет только возможность принятия и внедрения цифровых технологий во все сферы жизни общества, в том числе в финансовую, с учетом всех угроз. Цифровая трансформация является важным фактором развития финансовой системы государства и способствует установлению выгодных позиций в мировом сообществе.

Список источников

1. Цифровая трансформация экономики: государство, бизнес, общество: Монография / колл. авторов: под науч. ред. Н. П. Кононковой. – М.: ТЕИС, 2019. – 160 с. URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=73916&p=attachment> (дата обращения 12.11.2021).

2. Официальный сайт аналитического агентства TAdviser. Число киберпреступлений в России. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A7%D0%B8%D1%81%D0%BB%D0%BE_%D0%BA%D0%B8%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%BF%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%82%D1%83%D0%BF%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D0%B2_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8 (дата обращения 12.11.2021).

3. Цифровая трансформация в России: итоги 2020 года и перспективы развития // Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. <https://ac.gov.ru/news/page/cifrova-a-transformacia-v-rossii-itogi-2020-goda-i-perspektivy-razvitiia-26801> (дата обращения 14.11.2021).

Лыга Е.А.

Украина, Донецк

Донецкий национальный университет

Гладкова Л.А., к.ф.-м.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье рассматривается сущность понятия «интернет вещей», способы внедрения и влияние технологий данной концепции в сфере розничной торговли.

Ключевые слова

Интернет вещей, розничная торговля, IoT-технология, оптимизация, цифровизация.

ПРИМЕНЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ (IOT) В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Lyga E.A.

Ukraine, Donetsk

Donetsk National University

Gladkova L.A., Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The article discusses the essence of the concept of «Internet of Things», how to implement and the influence of technologies of this concept in the field of retail.

Keywords

Internet of Things, retail, IoT technology, optimization, digitalization.

APPLICATION OF THE INTERNET OF THINGS (IOT) CONCEPT IN RETAIL

Технологии цифровизации широко внедряются в различные сферы жизни, в том числе и в сферу розничной торговли. Для повышения успеха магазинам требуется использование более совершенных технологий, например, на основе концепции «интернета вещей».

Интернет вещей (Internet of Things, IoT) – это совокупность физических устройств по всему миру, которые подключены к интернету, анализируют и обрабатывают огромное количество данных.

На сегодняшний день наиболее перспективные применения интернета вещей в мировой розничной торговле представлены в следующих технологиях.

Умная организация пространства

IoT-технологии помогают снизить затраты для розничных продавцов. Например, освещением в магазине можно управлять с помощью датчиков, которые отслеживают передвижение клиента и увеличивают освещенность тех участков, куда он направляется, и, наоборот, приглушают свет в тех отделах, где нет людей.

Многие торговые сети уже начали использовать интерактивные зеркала, которые позволяют покупателю виртуально примерить понравившуюся вещь, а также подскажут, какие аксессуары подобрать к выбранной одежде. Внедрение таких интерактивных технологий повышает интерес покупателей к магазинам и ведет к увеличению продаж.

Индивидуализация каждого клиента

Один из способов решения проблемы персонализированных предложений является использование маячков и датчиков интернета вещей. Если у покупателя установлено мобильное приложение магазина, маячки могут связываться с ним, когда он входит в магазин, предупреждая, например, о скидках на определенные продукты. Вместо массовых рассылок по всей клиентской базе система рассылает сообщения только тем, для кого акция сейчас действительно актуальна.

Оптимизация предоставляемых услуг

В магазины внедряются компактные POS-системы на базе планшетных компьютеров. Причем сотрудники могут использовать их для обработки транзакций, проверки товарно-материальных запасов и прочих задач. Стойки самообслуживания также помогают сократить очереди. IoT-технологии позволяют можно оптимизировать оплату услуг на больших торговых площадях.

Модернизация внутреннего аудита

IoT-технологии позволяют оптимизировать затраты на сотрудников, логистику и увеличить выручку компании. Так, например, электронные ценники избавляют магазин от необходимости вручную переписывать стоимости товаров и всегда показывают актуальную цену с учетом акций и скидок.

Отследить, какие товары наиболее популярны, позволяют умные полки с 3D-камерами, а также различные датчики и сенсоры. Эта информация позволяет менеджерам размещать востребованные продукты на полках и указывает на самые «проходимые» места.

В будущем устройства интернет вещей станут активными участниками бизнеса, информационных и социальных процессов, где они смогут взаимодействовать между собой, обмениваясь информацией об окружающей среде, не требуя при этом вмешательства человека.

Список источников

1. Индустриальный Интернет вещей: Революционные изменения в промышленности // Глобальные технологические тренды. 2016. № 10. – URL: https://issek.hse.ru/data/2016/11/15/1110389295/%D0%98%D0%9A%D0%A2_10_2016.pdf (дата обращения: 08.12.2021).

2. Как интернет вещей меняет ритейл // Информационное агентство ТАСС. – URL: <https://tass.ru/tass-today> (дата обращения: 08.12.2021).

Маламыжева Т.О.

Российская Федерация, Омск

Омский государственный технический университет

Белолобова А.А. – научный руководитель

Аннотация

В данной статье рассматриваются тенденции цифровизации в современном мире, развитие цифровых технологий, инструментов и сервисов специалистов в сфере недвижимости, их основные функции и возможности в работе с клиентами.

Ключевые слова

Цифровизация, сервис недвижимости, объект недвижимости, инструменты специалистов сферы недвижимости, работа с клиентами.

ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ СЕРВИСА НЕДВИЖИМОСТИ

Malamyzheva T.O.

Russian Federation, Omsk

Omsk State Technical University

Belolobova A.A. – Research Supervisor

Abstract

This article discusses the trends of digitalization in the modern world, the development of digital technologies, tools and services of real estate professionals, their main functions and opportunities for working with clients.

Keywords

Digitalization, real estate service, real estate object, tools of real estate specialists, working with clients.

ONLINE DESIGNERS OF ANIMATED CARTOONS AND THEIR PRACTICAL APPLICATION

В современном мире цифровизация – основная тенденция во всех сферах деятельности человека. Есть несколько основных причин цифровизации: глобализация мира и научно-технический прогресс, который и предоставил миру эти возможности. Благодаря научно-техническому прогрессу (далее НТП) люди могут куда-либо ездить, общаться на расстоянии, благодаря НТП были созданы и средства связи, и интернет, и любые другие технические устройства, транспорт и многое другое.

Цель: рассмотреть инструменты для специалистов сферы недвижимости.

Задачи:

- рассмотреть общие тенденции цифровизации в сфере сервиса недвижимости;
- рассмотреть современные сервисы и инструменты специалистов сферы недвижимости;
- рассмотреть функции сервисов для работы с клиентами в сфере недвижимости;
- подвести итоги ознакомления с инструментами специалистов сферы недвижимости в работе с клиентами.

Цифровизация изменила абсолютно все сферы жизни человека: быт, досуг, работу, спорт, путешествия и т.д. Ярким примером будет недавняя ковидная самоизоляция: доставка еды, одежды – всего, что только возможно, удаленная работа, удаленная учеба, дистанционные занятия йогой, спортом, танцами – все дистанционно. Именно ковид дал шанс цифровым технологиям показать, на что они способны.

Одной из сфер, в которых цифровизация сыграла значительную роль, является сфера недвижимости. Сейчас для того, чтобы найти квартиру для аренды на ночь или несколько дней в новом городе, мы обращаемся к приложению, там же сможем посмотреть, как она выглядит и связаться с арендодателем.

Но аренда квартиры на неделю – лишь частный случай, а что же у крупных компаний?

Для крупных компаний цифровые технологии стали важным помощником, потому что дали возможность расширения, то есть увеличения прибыли, возможность более удобной работы, общения с клиентами, оформления документации, мобильность и пр.

В сфере недвижимости, как и в любой другой коммерческой сфере, важно получение прибыли и ее объем, репутация компании, ее масштабы и возможности для увеличения числа клиентов. Поскольку большая часть необходимых пунктов основывается на числе клиентов и их взаимодействии с компаниями, нужно развивать именно это направление. Для реализации этого нужно выработать определенные задачи и решать их.

Каждый из нас хочет искать информацию, пользоваться ею, взаимодействовать по поводу данной информации как можно более просто, удобно, комфортно, понятно, чтобы все было на интуитивном уровне и не требовало больших затрат времени и сил. Поэтому такими задачами, стоящими перед цифровыми сервисами, будут следующие **[Ошибка! Неизвестный аргумент ключа.]**:

- простота сервисов;
- интуитивная понятность;
- общедоступность;
- удобство использования.

Для решения выделенных задач необходимо создавать такие ресурсы и так преподносить их данные, чтобы это было просто и понятно и в то же время достаточно информативно. Для этого крупными девелоперскими компаниями используются такие ресурсы, как «SweetHome 3D» и «3D-ГИС».

«SweetHome 3D» позволяет моделировать дизайн квартиры, что значительно экономит время работы и риэлтора, и клиента. В программе понятный интерфейс, поэтому никаких дополнительных навыков сотрудникам не нужно. Еще одним плюсом является то, что данная программа есть в свободном доступе в интернете [**Ошибка! Неизвестный аргумент ключа.**] (рисунок 1).



Рисунок 1 – Программа «Sweet Home 3D»

«3D-ГИС» – программа с большим количеством функций. Основа системы – многофункциональная интерактивная трехмерная модель объекта недвижимости и окружающей среды. Все это с высокой степенью детализации: поэтажные планы, схемы прокладки коммуникаций, эскизы и фото. Это позволяет использовать данные модели в различных целях, а также пересматривать планировку и расположение различных коммуникаций, например, обеспечивающих безопасность или пожарную охрану [**Ошибка! Неизвестный аргумент ключа.**] (рисунки 2 и 3).



Рисунок 2 – Модель строения в форме башни в «3D-ГИС»



Рисунок 3 – Модель городского участка в 3D-ГИС

Также эту программу можно использовать для упрощения проведения сделок с недвижимостью – просмотра объекта, уточнения документов и прочих деталей. Для этого применяются различные инструменты и платформы: Авито, Домклик, Циан и прочие. Рассмотрим функции данных сервисов на примере сервиса Домклик.

Сразу на первой странице мы видим несколько основных функций, наиболее популярных у тех, кто ищет недвижимость: покупка либо аренда квартиры и расчет ипотеки, если люди рассчитывают на это и готовы к ней.

Далее мы можем видеть список предлагаемых аккредитованных агентств, которые помогут с проведением сделки – подбором объекта, оформлением документации, сотрудничеством с банком и т.д.

Также мы можем видеть список популярных услуг, предоставляемых сервисом.

Для поиска объекта мы можем выбрать город, район или точный адрес, также можем задать различные фильтры как по цене, так и по местоположению, этажности, структуре здания и объекта. Искать наш объект мы можем как по карте, так и в списке. На странице объекта мы можем найти его характеристики, описание и фотографии. В связи с пандемией также появилась функция онлайн-показа.

В целом сервисы по работе с недвижимостью предоставляют нам наиболее полные данные об интересующем объекте – его местоположении, цене, площади, технических и строительных характеристиках, времени постройки и его различных особенностях. Также иногда эти сервисы предлагают нам такие дополнительные услуги, как рекомендация агентств и онлайн-показ на Домклик или оценка объекта недвижимости на ЦиАНе.

Из всего вышесказанного мы можем сделать вывод о том, что в современном мире без различных информационных сервисов и платформ достаточно сложно реализовать какой-либо продукт, большую часть действий или получение информации удобнее проводить через различные онлайн-сервисы, а в условиях пандемии это становится еще более важным.

Поэтому цифровизация сферы недвижимости имеет большое количество плюсов и полезна как для покупателей, так и для продавцов и для крупных компаний в данной сфере.

Список источников

1. Гашко, В. В. Информационные технологии в разработке и создании новых услуг в сфере недвижимости / В. В. Гашко, К. О. Шмидт // Молодежь, Наука, Творчество. 2016. С. 419–420.

2. Тренды РБК: – сайт. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5f7a0d2e9a794783d7b3f697> (дата обращения 11.11.2021).

Мяртмаа А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена

Шапиро Н.А., д.э.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

Рассматриваются процессы цифровой модернизации образования, которые способствуют адаптации образовательной среды к удовлетворению потребностей новых поколений.

Ключевые слова

Воспитание, поколение Z, информационно-коммуникативное пространство, цифровая модернизация.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ АДАПТАЦИИ

Martmaa A.

Russian Federation, St. Peterburg

Herzen State Pedagogical University

Shapiro N.A., Doctor of Economics, Professor – Research Supervisor

Abstract

Processes of digital modernization of education are considered, which contribute to adaptation of the educational environment to meet the needs of new generations.

Keywords

Education, generation Z, information and communication space, digital modernization.

DIGITAL TECHNOLOGIES AS AN ADAPTATION TOOL

Внедрение качественных цифровых технологий на сегодняшний день – одна из самых острых задач новой реальности. Способность поспевать за цифровыми изменениями в условиях динамично и непредсказуемо меняющейся среды затрагивает как узконаправленных специалистов, профессионалов в IT-индустрии, так и каждого члена общества. Процесс интеграции цифровых технологий постепенно проникает во все сферы человеческой жизни. Прежние устои и ценности сменяются более усовершенствованными культурными открытиями, образовательными методиками, технологическими прорывами и способами взаимодействия. Это влечет за собой огромные реформы в сфере образования.

Цифровая модернизация сферы образования – необходимое условие перехода к жизни в уже реально существующем цифровом мире, а сам процесс означает не только развитие и расширение материально-технической базы, построение инфраструктуры, а изменение сущности понятий, составляющих и отражающих теорию и практику современного обучения и воспитания. Прежде всего важность массового распространения цифровых технологий заключается в том, что, используя ее уникальные преимущества, она способна существенно повлиять на развитие многих экономических процессов, укрепить позиции малого и среднего предпринимательства в России, преодолеть социальные недуги и, конечно же, полностью переосмыслить образовательные парадигмы. Отечественный опыт старается стремительно вытеснить консерватизм и традиционные взгляды на систему образования, уступив дорогу актуальным запросам не только российского общества, но и всего мира, который ежегодно претерпевает процесс трансформации во всех сферах жизнедеятельности. Смена информационно-коммуникативного пространства просто необходима для повышения квалификации кадрового педагогического состава, наращивания компетенций у обучаемых и возможностей легко адаптироваться под их индивидуальные особенности и непрерывно меняющиеся потребности.

Эволюция образовательной системы и применение высокотехнологичных образовательных ресурсов получили широкое распространение лишь за последние десять лет. Это обуславливается переходом от поколения Y к поколению Z, а также спровоцировано многими экономическими и социальными рисками. Цифровая трансформация образования не подразумевает исключения традиционных форм обучения из учебной практики, напротив, становится удачным дополнением, включая ее основополагающие ресурсы. Умное образование позволяет в должном объеме охватить всю учебную литературу в электронном виде, непрерывно образовываться в удобное время, подключаясь к образовательным ресурсам из любой точки мира, что особенно актуально для детей, находящихся на семейном обучении.

Сегодня на российском рынке можно наблюдать появление целого ряда успешных российских компаний в сфере EdTech – крупнейшие системы дистанционного обучения и виртуальные среды, позволяющие реализовать процесс дистанционного обучения на всех ступенях образования: Учи.ру, Moodle, ЯКласс, Skyeng, MAXIMUM Education и т.д., многие из которых преуспели и за рубежом, с выручкой в сотни миллионов рублей и более. Футуролог Томас Фрей и вовсе считает, что к 2030 году самой большой компанией в интернете станет образовательная компания. Данный факт существенно благоприятно влияет и на развитие предпринимательства на

территории России. Переход на новые формы обучения однозначно повлечет серьезные последствия для всего человечества, преобразуя структуру общества и экономики и формируя новые типы связей между государством и бизнесом. Уже сейчас становится ясно, что темпы экономического роста и развитие человеческого капитала во многом будут определены степенью интеграции в цифровую экономику. Перед государством стоит глобальная задача дальнейшей разработки мер поддержки современных образовательных учреждений, сосредоточенных на повышении качества образования и раскрытии потенциала каждого обучающегося.

Осипова А.И.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена

Рубцова О.Л., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Цифровизация высшего образования влечет за собой необходимость создания новых перспектив для использования цифровых ресурсов, чтобы обеспечить доступность, непрерывность и качество процесса на всех этапах. Цель исследования состоит в рассмотрении влияния цифровизации на дополнительное образование, в сохранении эффективности преподавания и облегчении коммуникативных процессов между студентами и преподавателями. Также предложены мобильные приложения для использования в обучении, что позволяет упростить и создать более удобные условия работы. Рассмотрены ограничения в работе данных приложений и предложены возможные пути решения.

Ключевые слова

Цифровизация, дополнительное образование, «Индустрия 4.0», мобильные приложения.

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Osipova A.I.

Russian Federation, St. Petersburg

Herzen State Pedagogical University

Rubtsova O.L., Candidate of Economic Sciences, Professor – Research Supervisor

Abstract

Digitalization of higher education entails the need to create new perspectives for the use of digital resources in order to ensure the availability, continuity and quality of the process at all stages. The aim of the study is to consider the impact of digitalization on additional education, to maintain the effectiveness of teaching and to facilitate communication processes between students and teachers. Mobile applications for use in training are also proposed, which makes it possible to simplify and create more convenient working conditions. Limitations in operation of these applications are considered and possible solutions are proposed.

Keywords

Digitalization, additional education, Industry 4.0, mobile applications.

COMPLEMENTARY EDUCATION IN THE DIGITAL ECONOMY

В эпоху цифровых технологий каждая сфера претерпевает изменения, образовательная не исключение. Но с быстрым переходом важно сохранить качество знаний. Квалификация специалистов должна соответствовать обновлениям. Традиционная роль педагога также претерпевает изменения: теперь важно владеть навыками и умениями XXI века.

Дополнительное образование нуждается в изменении методики обучения, поскольку ранее используемые подходы устаревают.

В цифровом мире важным фактором является скорость, а именно быстрое и качественное получение информации, а также обмен ею с другими участниками.

На данном этапе сфера цифровизации нуждается в постоянном исследовании, потому что прошлого опыта, на который можно опереться, нет.

В дополнительном образовании важно следовать тенденциям изменений, а не опираться только на опыт предыдущих поколений.

Создание мобильных цифровых площадок для обучения позволит усовершенствовать образовательную систему. В условиях пандемии такой подход позволит поддерживать и развивать учебный процесс.

Аудио- и видеоматериалы позволяют заинтересовывать обучающихся и привлекать их внимание.

Цифровые компоненты «Индустрии 4.0» обеспечивают новый уровень эффективности развития, соответствуют потребностям учеников, с их помощью образование становится персонализированным, что позволяет делать учебный процесс более интересным и информативным.

Примеры мобильных приложений для обучения: «Quizlet», «Kahoot!», «Sharp 3D» и др.

Однако существуют ограничения в рассмотрении данных приложений, что влечет за собой неудобства. Рассмотрим возможные пути решения проблем.

Активное использование современных технологий в образовательном процессе требует постоянного развития и улучшения, чтобы поддерживать уровень конкурентоспособности. Модель дополнительного образования должна отвечать мировым тенденциям и включать в себя различные подходы и методы обучения.

Список источников

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021). Ст. 75. Дополнительное образование детей и взрослых. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 11.11.2021).
2. Данченко Л.А., Зайцева А.С., Комлева Н.В. Трансформация модели дополнительного образования в условиях цифровой экономики // Открытое образование. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения 11.11.2021).
3. Официальный сайт «Quizlet». URL: <https://quizlet.com/ru> (дата обращения 15.11.2021).
4. Официальный сайт «Kahoot!». URL: <https://www.shapr3d.com/> (дата обращения 18.11.2021).
5. Официальный сайт «Shapr 3D». URL: <https://kahoot.it/> (дата обращения 21.11.2021).

Попова М.М.

Российская Федерация, Ростов-на-Дону

Ростовский государственный экономический университет

Смертина Е.Н., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Нынешнее время – период инновационного развития, когда внедрение цифровых технологий кардинально изменяет основные отрасли экономики возрастающими темпами. Повсеместное распространение компьютеров, интернета и информационно-коммуникационных технологий обеспечивает снижение операционных расходов отраслей народного хозяйства, а отстранение людей от рутинной работы положительно влияет на экономические показатели деятельности коммерческих организаций.

Ключевые слова

Искусственный интеллект, сельское хозяйство, цифровые технологии, сбор урожая, себестоимость продукции.

НЕИЗБЕЖНОСТЬ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ

Popova M.M.

Russian Federation, Rostov-on-Don

Rostov State University of Economics

Smertina E.N., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The current time is the era of innovation, when advanced technologies are radically changing entire sectors of the economy at a rapid pace. The ubiquity of computers, the Internet and information and communication technologies ensure a reduction in operating costs of sectors of the national economy, and the removal of people from routine work has a positive effect on the economic performance of commercial organizations

Keywords

Artificial intelligence, agriculture, digital technologies, harvesting, production cost.

THE INEVITABILITY OF THE DIGITAL TRANSFORMATION OF AGRICULTURE IN RUSSIA

Вопросы развития и использования искусственного интеллекта (ИИ) динамично обсуждаются представителями различных структур бизнеса, и в мировом масштабе происходит повсеместное внедрение цифровых

технологий. Неоднократно предпринимались попытки использовать массивы баз данных, которые способны оказать помощь работникам в разных производственно-отраслевых функционалах.

В сельском хозяйстве в последние годы внедряется и успешно используется информационно-цифровое оборудование для анализа почвы, гербицидной обработки полей, автоматизированное внесение удобрений, кормление и поение животных и т.д. Данные технологии существуют и эффективно внедряются в сельскохозяйственную практику. Также искусственный интеллект помогает аграриям рационально организовать сложные бизнес-процессы. При помощи искусственного интеллекта сельскохозяйственный производитель способен рассчитать, например, необходимое количество удобрений, которые нужно внести для конкретного земельного участка, если он владеет конкретной информацией о качественном составе почвы данного участка. Эти данные с использованием системы искусственного интеллекта позволяют добиться увеличения финансовых и отраслевых результатов деятельности.

Аналогично можно не только осуществлять прогнозирование урожая сельскохозяйственных культур, но и рассчитывать экономическую эффективность выращивания определенной культуры. Система ИИ молниеносно анализирует информацию о динамике цен на рынке, величине спроса и предложения и выдает итоговое заключение. Помимо того, что искусственный интеллект облегчает умственно-физические действия, он позволяет принимать более эффективные решения по планированию, продажам сельскохозяйственных культур и бюджетированию. После уборочной страды система искусственного интеллекта сравнивает местонахождения покупателей и продавцов и дает экономически обоснованные рекомендации: продавцам – как продать подороже, покупателям – где купить подешевле.

Данные системы и алгоритмы существуют в мире уже продолжительное время. Наша страна тоже движется в этом направлении. В последнее время на российском рынке успешно функционируют онлайн-платформы, которые помогают продавцам и покупателям найти друг друга, это такие платформы, как «АгроКлуб», «Агро24». Несомненно, в сельскохозяйственном производстве обоснованно востребован точный математический инструмент, способный аккумулировать большие объемы статистических данных, который помогает производителю повысить экономическую эффективность и рентабельность деятельности.

Таким образом, внедрение искусственного интеллекта – это не просто модный тренд, а необходимые технологии, позволяющие существенно увеличить объемы, качество и снизить себестоимость производимой продукции. Цифровизация является неотъемлемой частью современного сельскохозяйственного производства, и только она способна сделать индустрию АПК конкурентоспособной. По нашему мнению, в России существуют условия для создания собственных цифровых технологий: низкая стоимость труда по сравнению с другими странами; высокий образовательный уровень населения; большое количество научных институтов и предприятий; административная и финансовая поддержка государства. АПК, несомненно, является отраслью, подлежащей цифровой трансформации, несмотря на то что уровень внедрения IT-технологий пока отстает от других отраслей экономики. Основные причины этого – отсутствие квалифицированных кадров и неготовность инфраструктуры, а главное, отсутствие денег на новые технологии. Но тем, кто останется в стороне от цифровизации бизнеса, грозит в ближайшем будущем потеря конкурентоспособности.

Список источников

1. Смертина Е.Н., Попова М.М. Анализ влияния ключевых факторов на производство зерновых культур в современных экономических условиях // Учет и статистика. 2020. № 4 (60). С. 78–84.
2. Смертина Е.Н., Яровой М.В. Значимость и необходимость внедрения агротехнологий в сельском хозяйстве России // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем: Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2018. С. 228–231.

Семенов А.В.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

Бургонов О.В., д.э.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

В статье дается авторское определение понятия «цифровая трансформация», что позволяет отличить его от аналогичных понятий, освещаются основные аспекты цифровой трансформации власти и бизнеса при реализации совместных предпринимательских проектов.

Ключевые слова

Цифровая трансформация, синергия, государственно-частное предпринимательство.

**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА ПРИ
РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ЧАСТНО-ГОСУДАРСТВЕННОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Semenov A.V.

Russian Federation, St. Petersburg

St. Petersburg University of Management and Economics Technologies

Burgonov O.V., Doctor of Economics, Professor – Research Supervisor

Abstract

The article gives the author's definition of the concept of "digital transformation", which makes it possible to distinguish it from similar concepts, highlights the main aspects of the digital transformation of power and business in the implementation of joint entrepreneurial projects.

Keywords

Digital transformation, synergies, public-private entrepreneurship.

**DIGITAL TRANSFORMATION OF BUSINESS AND GOVERNMENT IN
THE IMPLEMENTATION OF PROJECTS OF PRIVATE-PUBLIC
ENTREPRENEURSHIP**

Under the influence of intensification in the spread of modern digital technologies, a qualitative transformation of the main branches of the national economic system is taking place. Due to the fact that many economic processes move from a real to a virtual environment and the amount of information quantitatively increases significantly, high-quality processing of digital data becomes important.

Meanwhile, the rates of the ongoing processes differ significantly depending on which branch of the economy we are talking about.

The term «digital transformation» itself is relatively new, which leads to the existence of different approaches to its definition. Summarizing the most important components of this category, identified by experts from the World Bank, OECD and other large international economic organizations, within the framework of this study, we will define digital transformation as a process of modification of traditional sectors of the economy through the use of digital technologies, as a result of which a qualitative change in the main types of activities occurs, quantitatively manifested in the growth of value added production in the electronic environment.

Our definition allows us to distinguish digital transformation with similar, but not identical concepts (for example, «digitalization»), which is sometimes quite difficult to do due to the similarity of these definitions.

The process of digital transformation involves not only the active introduction of new technologies in all areas of activity, but equally a change in the vectors of interaction between various participants in the system, which is especially clearly manifested in the development of partner projects with the participation of the state and business [3, p.14].

Within the framework of the mechanisms of public-private entrepreneurship, one of the important forms of interaction is the construction of digital platforms, the effectiveness of which is determined not only and not so much by the resource component, but by the presence of well-functioning schemes of interaction between the elements of the system, which creates a synergistic effect [1, p.41].

At the same time, the management structure for such projects should be competently and clearly built, assuming the presence of a fairly clear hierarchy.

When implementing public-private entrepreneurship projects [2, p.107], in our opinion, the following aspects of digital transformation should be developed both at the business level and at the government level:

- development of innovative socially oriented technologies that ensure maximum accessibility and facilitate interaction between business and government;
- active development of the latest digital technologies, including the use of cloud technologies, blockchain technologies, technologies for analyzing large databases, etc.;
- formation of projects based on the data-centric approach;
- development of an integrated system of joint business activities, primarily in the service sector.

Список источников

1. Baryshev A.V. Razvitiye gosudarstvennoy podderzhki predprinimatel'stva na osnove tsifrovoy transformatsii // Yestestvenno-gumanitarnyye issledovaniya. 2020. №28. S.40–44.
2. Semenov A.V. Public-private partnership: investments in transport infrastructure // Economics and management. 2019. №6(164). Pp. 102–107. DOI 10.35854/1998-1627-2019-6-102-107.
3. Tsifrovaya transformatsiya otrasley: startovyye usloviya i priority. M.: Izd. dom Vysshey shkoly ekonomiki. 2021. 239 s.

Соколов Н.В.

Российская Федерация, Москва

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

Брюханов Ю.М., к.э.н. – научный руководитель

Аннотация

В статье представлен обзор децентрализованных автономных организаций на блокчейне.

Ключевые слова

Блокчейн, смарт-контракт, децентрализованная автономная организация.

ОБЗОР ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫХ АВТОНОМНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА БЛОКЧЕЙНЕ

Sokolov N.V.

Russian Federation, Moscow

Plekhanov Russian University of Economics

Bryukhanov Y.M., Candidate of Economic Sciences – Research Supervisor

Abstract

The article provides an overview of decentralized autonomous organizations on the blockchain.

Keywords

Blockchain, smart contract, decentralized autonomous organization.

OVERVIEW OF DECENTRALIZED AUTONOMOUS ORGANIZATIONS ON THE BLOCKCHAIN

Введение

Технология блокчейн появилась как новая парадигма для создания децентрализованных систем, которые не требуют центрального органа власти. Она наиболее популярна для включения биткоина и других криптовалют.

Соответствующие функции блокчейна включают распределенную токенизацию, самоконтроль с помощью смарт-контрактов, децентрализацию инфраструктуры без серверов, автономную автоматизацию, прозрачные процессы или кодификацию доверия.

Потенциал управления блокчейном выражается, в частности, в так называемых децентрализованных автономных организациях (ДАО). Проще говоря, DAO – это организации, в которых взаимодействие участников (людей

или машин) осуществляется с помощью приложения – блокчейна, которое управляется набором правил, встроенных в его исходный код. Говорят, что ДАО могут автономно нанимать людей, предоставлять услуги, получать деньги для своих собственных целей, владеть интеллектуальной собственностью, координировать работу с другим автономным программным обеспечением или содействовать сотрудничеству, и это лишь некоторые их функции. Эти обещания формирующейся парадигмы привлекли как защитников-идеалистов, так и тех, кто предупреждает о ее опасностях.

Тем не менее это новая область, которая появилась совсем недавно и, следовательно, все еще находится в активном развитии и открыта для более широких исследований. Таким образом, с каждым днем приложений ДАО становится все больше. Рассмотрим работу на платформе Genesis Alpha.

Децентрализованные автономные организации

Использование блокчейна в качестве инфраструктуры для управления можно рассматривать с двух сторон. Те, кто обладает высокой степенью технo-детерминизма, внедряет идею «рынка» в принимаемые решения или в то, как должна функционировать организация. Тем не менее они склонны игнорировать сложность социальных организаций. С другой стороны, наиболее критичные из них защищают роль традиционной центральной власти. Они считают, что центральные органы власти необходимы для обеспечения демократического управления. Эти взгляды обычно отстаивают регулирование рынков блокчейна с целью усиления роли государства. Более того, управление в рамках блокчейна само по себе является сложной задачей, поскольку трудно управлять децентрализованным сообществом и способствовать его развитию, не жертвуя децентрализацией.

Инструментом, который появился для того, чтобы организации могли работать в блокчейне, являются ДАО.

Нет единого мнения о том, как определить ДАО. Однако всеобъемлющее определение состоит в том, что «ДАО – это организация, основанная на интернете, без централизованного управления, которое регулируется набором автоматически исполняемых правил на публичном блокчейне, цель которого – лишить себя жизни и стимулировать людей к достижению общей общей миссии».

В другом определении говорится, что: «Децентрализованная автономная организация (ДАО) – это организация, основные операции которой автоматизированы в соответствии с правилами и принципами, закрепленными в коде, без участия человека. ДАО – это новая масштабируемая, самоорганизующаяся координация на блокчейне, контролируемая смарт-контрактами».

Короче говоря, ДАО можно определить как сообщество людей с общими целями, которые присоединяются к инфраструктуре блокчейна, обеспечивающей соблюдение набора общих правил. Члены ДАО регистрируются, каждый имеет уникальный адрес. У них также есть количество токенов «управления», связанных с этим адресом, которые обычно требуются для участия и могут играть определенную роль в системе принятия решений ДАО.

Также часто ДАО управляют ресурсами, например, криптовалютами. Члены ДАО могут решать, как их распределять, с помощью системы принятия решений.

Активность ДАО записывается в блокчейн и, как следствие, влечет за собой затраты. Проверка и подтверждение транзакций в блокчейне Ethereum требует определенного объема работы, называемой «газ» (оплачивается в криптовалюте). Эта работа выполняется майнерами блокчейна для включения транзакций в блок. Газ в конечном счете переводится в деньги, и количество газа зависит от размера и типа каждой транзакции. В результате предполагается, что активность ДАО обусловлена именно этим, поскольку пользователи должны платить небольшие суммы в криптовалюте, если они хотят, чтобы их операция была выполнена.

Мы можем рассмотреть два вида ДАО: те, которые созданы с нуля, и те, которые созданы на основе шаблона, предоставленного платформой ДАО, т.е. ДАО как услугой. В первом типе участниками обычно являются разработчики, обладающие специальными знаниями для их создания и управления ими.

Заключение

В последние несколько лет появились децентрализованные организации на блокчейне как новая форма управления организациями в интернете. ДАО – это новые социотехнические системы, которые устанавливают способ онлайн-координации и принятия решений. Большинство из них до сих пор в основном размещают блокчейн-проекты или какие-то бизнесы, основанные на блокчейне. Однако платформы ДАО как сервис облегчили доступ к таким организациям для нетехнических пользователей и организаций, не связанных с блокчейном, и привели к росту числа ДАО в последние годы.

Удивительно, но до сих пор эмпирических исследований по этой теме не проводилось. Возникновение ДАО обусловлено особенностями технологии блокчейн, которая является децентрализованной и бессерверной, с неизменяемыми записями, где операции предполагают затраты.

Кроме того, несмотря на то, что эти социотехнические системы находятся в зачаточном состоянии, они уже сталкиваются с проблемами, связанными с

тем, что влияют на другие социотехнические системы, и эти проблемы уже изучены в литературе.

Таким образом, ДАО заслуживают внимания междисциплинарных исследований, чтобы выяснить, похожи ли их проблемы на проблемы других онлайн- и офлайн-альтернатив. Кроме того, необходимо определить, являются ли они эффективным средством для управления децентрализованной организацией или они работают только при определенных условиях, например, когда избиратели известны, а темы ограничены по охвату.

Список источников

1. Grace Rachmany. 2020. The State of the DAO: Rise, Fall, and Rise. <https://hackernoon.com/the-state-of-the-dao-rise-fall-and-rise-018837dk>.
2. Primavera De Filippi and Samer Hassan. 2018. Blockchain technology as a regulatory technology: From code is law to law is code. arXiv preprint arXiv:1801.02507 (2018).
3. Quinn DuPont. 2017. Experiments in algorithmic governance: A history and ethnography of «The DAO», a failed decentralized autonomous organization. *Bitcoinandbeyond* (2017), 157–177.
4. Marcella Atzori. 2015. Blockchain technology and decentralized governance: Is the state still necessary? Available at SSRN 2709713 (2015).
5. Aaron Wright and Primavera De Filippi. 2015. Decentralized blockchain technology and the rise of lex cryptographia. Available at SSRN 2580664 (2015).
6. Faqir, El Y., Arroyo, J., Hassan, S. an overview of decentralized autonomous organizations on the blockchain.

УДК: 332.145

Степулева А.К.

Российская Федерация, Севастополь

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
(Севастопольский филиал)

Мельникова Т.Б., к.э.н. – научный руководитель

Аннотация

Работа направлена на изучение моделей цифровых двойников для города. Рассматриваются инфраструктурные и социально-экономические типы цифровых двойников.

Ключевые слова

Цифровой двойник, город, моделирование, социально-экономическое развитие.

**ЦИФРОВОЙ ДВОЙНИК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ ГОРОДА**

Stepuleva A.K.

Russian Federation, Sevastopol

Plekhanov Russian University of Economics (Sevastopol branch)

Melnikova T.B., Candidate of Economic Sciences – Research Supervisor

Abstract

The work is aimed at studying digital twin models for the city. infrastructure and socio-economic types of digital twins are considered.

Keywords

Digital twin, city, modeling, socio-economic development.

DIGITAL TWIN OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE CITY

Цифровой двойник представляет собой оцифрованную копию объекта, системы или инфраструктуры. Многие муниципалитеты сейчас заинтересованы в цифровых двойниках в различных областях, таких как изучение новых разработок, доступ к общественному транспорту, состояние городских сетей. Все эти направления имеют отношение к цифровой модели инфраструктуры. В России такая модель используется частично в Иннополисе. В этом современном городе цифровой формат получили практически все объекты инфраструктуры: недвижимость, транспорт, элементы благоустройства (объекты освещения и озеленения), туристические объекты.

В практике городов также существует цифровая модель социально-экономического развития [1]. Одним из недавних примеров является проект Большого Лондона. Его целью является оценка эффекта от инфраструктурных инвестиций в проекты расширения городского транспорта, реновации промышленных районов, расширения доступа к высокоскоростному интернету, декарбонизации и строительства жилых районов. В качестве ключевых показателей эффективности заложены изменения в социальной, экономической, экологической и налоговой сферах, а именно: новые жилые дома, прирост населения, доступные деловые пространства, новые рабочие места, годовой прирост налоговых доходов, годовой прирост добавочной стоимости [2]. Например, проекты общественного транспорта и реновации пространств создают новые жилые кварталы, которые в свою очередь привлекают дополнительное население. Инвестиции также позволяют создать новые бизнес-пространства, что суммарно с новыми жителями приведет к формированию новых рабочих мест, которые станут источником добавочной стоимости и налогов.

Особенностью проектов цифровых двойников города становится объединение статических и динамических данных, публичных или частных, а также различных отраслевых инструментов (картографирование, планирование, электронное администрирование) в единую среду.

Цифровые двойники целесообразно вводить и в отдельных отраслях [3]. Например, для туристского города интересным будет интегрировать данные о туристском потоке, потреблении энергии и водных ресурсов в рамках единой цифровой модели. Такой подход помогает узнать пиковую нагрузку на коммунальные сети.

Список источников

1. Круглова И.А., Лукина О.В. Трансформация и моделирование социально-экономических систем // Учебное пособие для магистрантов / Международный банковский институт имени Анатолия Собчака. Санкт-Петербург, 2021.
2. The London Simulator. URL: <https://www.london.gov.uk/what-we-do/business-and-economy/better-infrastructure/london-simulator> (дата обращения 28.11.2021).
3. Мельникова Т.Б., Жуков М.А., Шевчук И.А. Программный комплекс диагностики туристского воздействия на регион (город Севастополь) // Свидетельство о регистрации программы для ЭВМ 2021663165, 12.08.2021. Заявка № 2021660928 от 06.07.2021.

Терентьев В.Н.

Российская Федерация, Йошкар-Ола

Поволжский государственный технологический университет

Шевцов А.В., д.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Сформирована модель интеграции цифровых финансовых активов в систему управления государственным заказом. Роль связующего процесса таковой интеграции предлагается возложить на цифровой алгоритм блокчейн, выраженный в смарт-контрактах¹ и обеспеченный процессами финансового обмена через цифровые финансовые активы.

Ключевые слова

Цифровой финансовый актив, коррупция, государственный заказ, блокчейн, смарт-контракт.

ИНТЕГРАЦИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ЗАКАЗОМ

Terentev V.N.

Russian Federation, Yoshkar-Ola

Volga State University of Technology

Shevtsov A.V., Doctor of Economics, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

A model of integration of digital financial assets into the state order management system has been formed. The role of the connecting process of such integration is proposed to be assigned to the digital blockchain algorithm, expressed in smart contracts and secured by financial exchange processes through digital financial assets.

Keywords

Digital financial asset, corruption, government order, blockchain, smart contract.

INTEGRATION OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGY INTO THE STATE ORDER MANAGEMENT SYSTEM

В современном технически развитом мире решение задач дискретного распределения посредством протокольных комиссий и бумажных отчетов является столь же невообразимым атавизмом, как костяные счеты в центре

¹ Смарт-контракт (англ. Smart contract – умный контракт) – договор между двумя и более сторонами об установлении, изменении или прекращении юридических прав и обязанностей, в котором часть или все условия записываются, исполняются и / или обеспечиваются компьютерным алгоритмом автоматически в специализированной программной среде.

управления космическими полетами. В настоящее время государство, через специально учрежденные государственные органы (казначейство, федеральную антимонопольную службу), контролирует выполнение государственными заказчиками установленных процедур закупок и порядок исполнения заключенного государственного контракта. Стремление стандартизировать процессы обработки информации с множеством непредсказуемых переменных в конечном итоге привело к еще большей бюрократизации этих самых процессов. Решением сложившейся проблемы является внедрение инновационных систем ведения распределенного реестра финансовых операций на основе технологии блокчейн¹.

Контракты в системе управления государственным заказом должны заключаться в виде смарт-контрактов. Подобное построение договорных отношений позволит более детально и прозрачно описать этапы выполнения государственного контракта, а также направление расходов денежных средств, заплаченных исполнителю. Для потока цифровых денег подобные процессы происходят быстрее, поскольку отсутствие человеческого фактора, как оператора потоков информации, позволяет освободить систему от бюрократических нагрузок и вероятной ошибки в направлении реестров.

Наше исследование доказывает, что данное нововведение позволит сделать более оперативным управление государственными средствами, а также сделает мобильной возможность исполнителя инвестировать капитал в очередные коммерческие проекты.

Экономическая безопасность от фактора экономического риска через хищение государственных средств либо вывода денежных средств со счетов исполнителя за рамки исполнения государственного контракта, в предлагаемой системе исполнения и оплаты государственных контрактов, достигается посредством особенностей функционирования системы управления государственным контрактом, основанной на технологии алгоритма блокчейн.

Заключение

Осуществление финансирования государственных контрактов исключительно через централизованные цифровые алгоритмы позволит контролировать целевое расходование выделенных бюджетных средств, предотвратит расхищение бюджетов при исполнении государственных контрактов.

¹ Блокчейн (англ. Blockchain – цепь из блоков) – выстроенная по определенным правилам непрерывная последовательная цепочка блоков (связный список), содержащих информацию.

Умерова А.Е.

Российская Федерация, Липецк

Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал)

Пастухова О.Н., старший преподаватель – научный руководитель

Аннотация

В представленной статье делается попытка научного осмысления актуальности, содержания, современного состояния, перспектив и тенденций развития цифрового управления государством, также проводится анализ цифровых изменений современной России.

Ключевые слова

Цифровизация, государственное управление, стратегии управления, единый портал государственных услуг, трансформация, приоритеты развития.

ЦИФРОВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Umerova A.E.

Russian Federation, Lipetsk

Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch)

Pastukhova O.N., Senior Lecturer – Research Supervisor

Abstract

The article attempts to scientifically understand the relevance, content, modern state, prospects and trends of the development of digital governance of the state, and also analyses digital changes in modern Russia.

Keywords

Digitalization, public administration, management strategies, a single portal of public services, transformation, development priorities.

DIGITAL PUBLIC ADMINISTRATION

Цифровизация социально-экономического сектора, которая набирает популярность, тесно связана с государственной поддержкой, трансформацией государственного управления и построением цифрового правительства.

Одним из направлений цифровой экономики является цифровое государственное управление. Государство делает шаги к постепенному переходу к цифровой экономике и цифровому государству. Так, указом

Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» были обозначены 12 стратегических направлений развития страны, среди которых национальный проект «Цифровая экономика».

Положительными тенденциями развития цифровизации управления государством являются мероприятия, направленные на обеспечение предоставления цифровых сервисов для участников избирательного процесса.

Таким образом, можно сделать вывод, что с каждым годом процент пользующихся государственными услугами возрастает, что говорит об эффективности стратегии, направленной на цифровизацию управления государством и внедрение в оборот приема электронных форм заявлений.

Цифровое государственное управление актуально по нескольким причинам: во-первых, пандемия коронавируса четко показала значимость информационных технологий для политики, современного управления, системы образования и иных социально значимых систем; во-вторых, тренд на развитие еще долго будет связан с внедрением в общественную и государственную структуры информационных технологий; в-третьих, в современной России назрел тренд на учет мнения молодых людей, а молодежь сегодня наиболее активна как раз в информационном пространстве, много времени тратит на гаджеты, использует электронные ресурсы.

В ходе исследования опыта трансформации государственного управления были выделены следующие ключевые и трудноразрешимые проблемы:

- низкая доступность элементов цифровой инфраструктуры для национальных органов власти и местных органов;
- ограниченность доступа в сеть интернет;
- отсутствие стабильной телефонной связи;
- отсутствие развития каналов широкополосной связи в сельской местности, отдаленных районах и небольших районах, отстающих от общего уровня;
- недостаток высококвалифицированных кадров;
- несовершенство нормативно-правового регулирования освоения информационных технологий.

В связи с этим проводится обновление технологий и постоянное обучение кадров, повышение сложности стратегических задач для цифровизации нашего государства, проводятся различного рода мероприятия по подготовке новых стратегий цифровой трансформации. Также 21 сентября 2021 года стало известно, что Правительство РФ планирует в 2022 году выделить 210,7 млрд рублей на реализацию национального проекта, связанного с цифровизацией

государства. Об этом сказано в пояснительной записке к проекту федерального бюджета на 2022–2024 годы.

Реализация перехода к цифровой структуре российской экономики идет на различных уровнях и поэтапно. В целях реализации национальной программы была создана структура управления, а также были утверждены национальные правовые акты, которые закладывают основу для взаимодействия федеральных и региональных органов власти. По статистике проведенных мероприятий следует сделать вывод, что цифровизация государственного управления с каждым годом будет становиться все более эффективной и всеохватывающей, так как прикладывается множество усилий, направленных на реализацию поставленных целей.

Доступ к инфраструктуре ИКТ и предоставление образования, включая грамотность в области ИКТ, зависит от уровня доходов нации. Отсутствие этих факторов препятствует реализации инициатив электронного правительства. Однако очевидно, что национальный доход сам по себе не гарантирует развития электронного правительства. Есть много стран, которые значительно продвинулись в своем положении, несмотря на относительно низкий национальный доход.

В опубликованном рейтинге стран по уровню развития электронного правительства, который раз в два года готовит ООН, Россия в 2020 году заняла 27 место. В 2012 году Россия поднимается в рейтинге с 59 до 27 места, показатель составляет 0,7345. Данный подъем был вызван появлением единого портала государственных услуг, переводом множеств операций в электронный вид, а также официальным опубликованием в электронном формате информации о деятельности государственных органов власти. В 2014 показатель равняется 0,7296, теряется 0,0049 от предыдущего показателя, место остается таким же за счет поддержания уровня частотности онлайн-операций на государственном уровне, появления новых социально-экономических проектов, способствующих развитию цифровизации управления государством. В 2016 году показатель по сравнению с 2014 повышается на 0,0023, однако место в рейтинге падает на целых 8 делений. Это связано с тем, что были рассчитаны результаты обследования официальных правительственных порталов и веб-сайтов. В 2018 году место в рейтинге поднимается на 3 деления, происходит рост показателя на 0,1848 единиц исчисления. Данная динамика вызвана расширением возможностей в сфере предоставления онлайн-услуг и повышенного взаимодействия граждан с современными тенденциями развития электронных правительств. 2020 год отличился отрицательной динамикой роста показателей, ухудшением положения на 4 позиции, но они по-прежнему остаются очень высокими по

сравнению со 193 странами. Результаты исследования за 2020 год представлены ниже (рисунок 1)

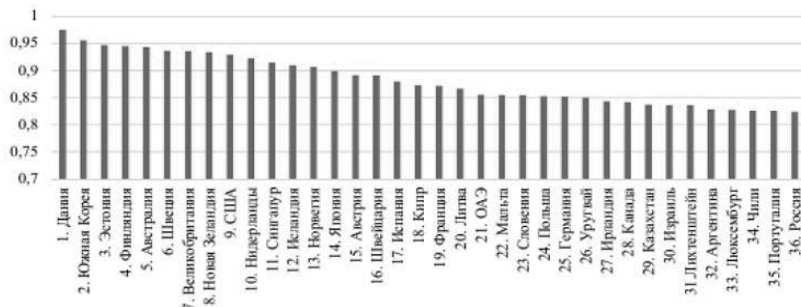


Рисунок 1 – Рейтинг стран мира по уровню развития электронного правительства в 2020 г.

В целом за исследуемые 8 лет положение Российской Федерации в рейтинге улучшилось, однако прослеживается потребность в стабилизации и улучшении показателей в стратегических, политических и административно-правовых сферах.

Таким образом, если учесть реализованные проекты и преимущества цифровизации, можно сделать вывод, что на данный момент существуют достаточно большие перспективы развития цифрового государственного управления, так как с каждым годом процент пользующихся государственными онлайн-услугами возрастает, что говорит об эффективности стратегии, направленной на цифровизацию управления государством. Современные условия показали значимость информационных технологий для политики, современного управления, системы образования и иных социально значимых систем.

Список источников

1. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года // Указ президента РФ от 07.05.2018 № 204. – URL: <https://mvd.consultant.ru/documents/1056500?items=1&page=1> (дата обращения 11.11.2021).
2. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 12.11.2021).
3. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы // Указ президента РФ от 09.05.2017 № 203. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/ (дата обращения 15.11.2021).
4. Зорин А. Цифровая трансформация: стратегия, кадры, кейсы/ А. Зорин // Метод: государственное и муниципальное управление. 2019. №1. С.6–9.

Хайченко А.Ю.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Смирнова Е.А., д.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В настоящей статье рассмотрена проблема цифровизации морских портов Российской Федерации в период распространения COVID-19. Рассмотрена возможность увеличения перегрузочных мощностей портов путем внедрения технологии Big Data в российских портах, приведен пример использования технологии в порту Гамбург (Германия). Предложен вариант внедрения Big Data совместно с RFID.

Ключевые слова

Большие данные, инфраструктура, порт, цифровизация, Big Data, RFID.

АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ BIG DATA И ПЕРСПЕКИВЫ ВНЕДРЕНИЯ В МОРСКИХ ПОРТАХ РОССИИ

Khaichenko A.Y.

Russian Federation, St. Petersburg

St. Petersburg State University of Economics

Smirnova E.A., Doctor of Economics, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

This article discusses the problem of digitalization of the seaports of the Russian Federation during the spread of COVID-19. The possibility of increasing the transshipment capacity of ports by introducing Big Data technology in Russian ports is considered, an example of using the technology in the port of Hamburg (Germany) is given. A variant of implementing Big Data in conjunction with RFID has been proposed.

Keywords

Big data, infrastructure, port, digitalization, Big Data, RFID.

ANALYSIS OF THE APPLICATION OF BIG DATA TECHNOLOGY AND THE PROSPECTS FOR IMPLEMENTATION IN THE SEAPORTS OF RUSSIA

В современном мире все большую роль в различных сферах жизнедеятельности набирают процессы глобализации. Морские перевозки в указанных процессах играют далеко не последнюю роль. На такие виды перевозок приходится наибольшая часть объема грузов, перевозимых

компаниями, участвующими в мировом грузообороте. Особенным образом проявилась роль грузоперевозок морским транспортом в период распространения по всему миру новой коронавирусной инфекции COVID-19, вследствие чего сухопутные границы государств подверглись жесточайшему контролю пограничных государственных органов, что привело к существенному осложнению международного движения автотранспорта, в том числе участвующего в интернациональных грузоперевозках.

В то же время в процессе организации международных перевозок одним из ключевых факторов, влияющих на степень участия того или иного региона в грузообороте, является уровень развития транспортно-логистической инфраструктуры, в частности, таких инфраструктурных объектов, как морские порты. Функционирование морских портов зачастую выступает стратегическим аспектом развития экономики регионов, более того, одной из главных составляющих деятельности транспортной системы некоторых государств. В данной ситуации морские порты, выступая сами объектами инфраструктуры регионов или целых государств, опираются уже на свою портовую инфраструктуру. Однако объемы грузоперевозок, а значит, и объемы обрабатываемых грузов в портах существенно растут. Соответственно, существующая в портах инфраструктура требует развития и совершенствования в целях удовлетворения растущих объемов грузооборота.

В данной ситуации на помощь менеджменту портов могут прийти цифровые технологии, в частности, Big Data. Согласно отчету «Big data: The next frontier for innovation, competition, and productivity» [5], представленному McKinsey Global Institute еще в 2011 году, под понятием «Big Data» следует понимать систему, способную собирать, обрабатывать и анализировать такой набор данных, размер которых превосходит возможности типичных баз данных по занесению, хранению, управлению и анализу информации. Поскольку само понятие технологии было сформулировано в 2011 году, с тех пор данные новшества уже апробированы и успешно используются во многих компаниях, в том числе в процессах управления зарубежными морскими портами. В этой связи интересен кейс применения технологии Big data в морском порту города Гамбург (Германия) [2], где такое решение помогает управлять в том числе грузовыми автомобилями.

Руководство порта Гамбург задумалось над внедрением технологии больших данных в момент, когда количественно порту уже некуда было расти, территориальные ресурсы были исчерпаны, количество обрабатываемых грузов возрастало, что также было сопряжено с увеличивающимся простоем грузовых автомобилей, участвующих в перевозке грузов. Чтобы в будущем движение транспорта на территории порта и за ее пределами полностью не

парализовалось, менеджерами порта было принято решение о внедрении облачной системы Smart Port Logistics. Указанное программное обеспечение по заявленным характеристикам на момент внедрения позволило в реальном времени контролировать объем грузов, перевозимый на 40 тысячах машин в день. Технически данная система представляет собой «облачное» хранилище, представляющее возможность в реальном времени выгружать необходимые данные в центр контроля и на планшеты водителей грузовиков. Функционирование программы основано на принципах работы облачного хранилища «Telematic One». Необходимо отметить, что на территории порта расположено несколько терминалов, аккумулирующих в данной системе собственные данные, поступающие от компаний – партнеров по грузообработке и транспортных средств, перевозящих грузы. И в данном случае наглядно проявляется преимущество разработанного приложения, благодаря которому имеется возможность объединить поступающие от разных компаний данные о местонахождении транспорта, загруженности дорог и инфраструктуры, а также предоставить авторизованный доступ к информации для разных сотрудников. В этом, на наш взгляд, и заключается основа указанной системы, благодаря которой у сотрудников центра контроля имеется возможность круглосуточно отслеживать движение транспорта (главным образом, грузового), направляя водителям подсказки с указанием оптимальных маршрутов с учетом прилегающих к порту дорог и загруженности близлежащих парковочных мест.

Работа системы для грузовиков, как правило, начинается при выезде автомобиля с территории порта. В момент, когда грузовик выезжает за ворота портовой зоны, у водителя появляется отправляемая системой вся необходимая информация о состоянии дорог, через которые возможно проложить путь следования. Таким образом, обеспечивается систематизация и упорядочение движения как грузов, так и транспорта на территории порта и за ее пределами, а также сокращается время доставки груза и минимизируется трафик вокруг порта. Отличительной особенностью такого программного и технического обеспечения является то, что водителям поступает информация, необходимая им в данный момент для доставки конкретного груза, не перегружающая систему излишними данными и не отвлекающая водителя от выполнения заказа. Для достижения такого результата в системе предусмотрен так называемый «геофильтр», отсекающий излишний поток данных в момент, когда водитель покидает определенный участок территории.

Информация, транслируемая в Telematic One, также доступна всем сотрудникам, чья деятельность связана с обеспечением работы порта. Говоря более точно, такими данными могут пользоваться не только работники центра

контроля и водители трейлеров, но также и управляющие складскими помещениями, операторы терминалов, владельцы судов, что в результате обеспечивает обмен между всеми участниками обработки груза в порту мгновенный обмен нужной информацией, исключая ее искажение либо задержку при ее передаче на каком-либо из этапов, например, при переключении между программами.

Как и в любом порту, менеджментом порта Гамбург по результатам использования программы были собраны данные, которые позволили установить, что благодаря внедрению Telematic One водитель каждого грузовика стал тратить до 10 минут меньше на загрузку, что в сумме экономит до 5000 часов в день в рамках всего порта, что, несомненно, играет положительную роль для окружающей среды вследствие меньших выбросов выхлопных газов и других веществ.

По нашему мнению, в подобную систему, работающую на основе больших данных, может быть добавлена возможность отслеживания информации о местонахождении и состоянии грузов не только компаниями и сотрудниками, осуществляющими транспортировку и обработку грузов на транспортных узлах, но и, хоть и в меньшей степени, с учетом стратегических характеристик портов, грузоотправителями и грузополучателями. Особенно, на наш взгляд, это стало важно и востребовано в условиях распространения уже вышеупомянутой коронавирусной инфекции COVID-19, когда сроки поставок зачастую срываются, а грузополучатели узнают об этом в последний момент, впоследствии неся существенные убытки.

В связи с отмеченным выше нам представляется целесообразным возможность интегрирования в системы, обрабатывающие большие данные, технологии RFID (Radio Frequency Identification, радиочастотная идентификация). Под системой RFID в настоящее время понимают технологию автоматического бесконтактного дистанционного обнаружения, распознавания и оперативного сопровождения как неподвижных, так и подвижных пространственно распределенных объектов [1].

Главной целью системы является хранение сведений об объекте, на котором закреплена метка, с возможностью ее считывания на достаточно большом расстоянии. Если установить приемопередатчики на определенных контрольных точках, например, на въезде/выезде из порта, на складе хранения, на причале погрузки/разгрузки, можно данные аккумулировать в подобной системе, работающей с большими данными, описанной выше, что впоследствии даст возможность как менеджменту порта иметь полную картину о передвижении грузов, так и удовлетворять все более растущие запросы

грузоотправителей и грузополучателей в вопросе осведомленности о передвижении груза в реальном времени.

Список источников

1. Назарова К.В. Перспективы использования RFID-технологии в логистике / К.В. Назарова // Форсайт логистики: будущее логистики глазами молодых ученых: сборник материалов международной форсайт-сессии. Санкт-Петербург, 28 февраля 2018 г. / Под ред. Т.Г. Шульженко. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2018. С. 90–94.

2. Тоскин А. Большие грузы – Большие Данные. Big Data для транспортно-логистических узлов / А. Тоскин // Логистика и управление цепями поставок. 2015. № 1 (66). URL: <http://lscm.ru/>, свободный (дата обращения 04.10.2021).

3. Черепков С. Стандарты и тенденции развития RFID технологий / С. Черепков // Логистика. 2010. № 3. С.21–22.

4. RFID-технологии / ID Expert. URL: <http://www.idexpert.ru/technology/121/>, свободный (дата обращения 20.10.2021).

5. McKinsey and Company. URL: <https://www.mckinsey.com/>, свободный (дата обращения 30.09.2021).

Щербак Е.А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Васильева Н.В., д.э.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

В статье раскрыты особенности цифровой трансформации процесса приема персонала, что позволит упростить контроль прохождения заявок. Приведены основные характеристики, преимущества и результаты проекта оптимизации данного процесса в крупной корпорации АО «АТОМПРОЕКТ».

Ключевые слова

Оптимизация, цифровизация, управление персоналом, IS DOC2.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ HR-СЛУЖБЫ КРУПНОЙ КОРПОРАЦИИ

Shcherbak E.A.

Russian Federation, St. Petersburg

St. Petersburg State University of Economics

Vasilyeva N.V., Doctor of Economics, Professor – Research Supervisor

Abstract

The article reveals the features of the digital transformation of the personnel recruitment process, which will simplify the control of the passage of applications. The main characteristics, advantages and results of the project for the optimization of this process in the large corporation ATOMPROM JSC are presented.

Keywords

Optimization, digitalization, personnel management, IS DOC2.

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE HR DEPARTMENT OF A LARGE CORPORATION

Безусловные тренды последних нескольких лет – цифровизация HR-функций и оптимизация рутинных рабочих процессов в системах управления человеческими ресурсами крупных корпораций. С помощью цифровой трансформации происходит переосмысление способов взаимодействия людей, обработки данных, организации производственных процессов. Крупные корпорации, такие как АО «АТОМПРОЕКТ», переходят от бумажного к

электронному документообороту, используя для этого современное программное обеспечение.

АО «АТОМПРОЕКТ» – инжиниринговая компания, по проектам которой построено большинство АЭС на территории России, Восточной Европы и стран СНГ [1, с. 8]. Ранее весь процесс контроля приема заявок на прием сотрудников заключался в бумажном документообороте. Основная проблема – это то, что данный процесс приводил к несогласованности в действиях исполнителей при переходе с одного этапа на каждый последующий. Отсутствие четкого контроля за выполнением каждого этапа обработки заявки приводило к дополнительным временным затратам и к возрастанию рисков потери потенциального кандидата.

Решению указанной проблемы будет способствовать системный подход к контролю прохождения заявок с использованием информационной системы DOC2 (ИС DOC2), которая позволяет управлять жизненным циклом единичных документов, разрабатываемых в рамках графиков выпуска и передачи документации [2, с. 30]. Внедрение системного подхода к прохождению заявок на прием сотрудников через ИС DOC2 позволит сократить время их обработки, обеспечить работу с заявками в электронном формате.

В целях оптимизации данного процесса автором была разработана процедура контроля заявок на прием в ИС DOC2. Основной идеей было осуществление полного контроля на всех этапах прохождения заявок на прием. В программе DOC2 исполнитель заводит всю необходимую информацию о потенциальном кандидате, прикладывает резюме, после этого заявка попадает в управление персоналом, где каждый руководитель направления может рассмотреть и согласовать кандидатуру работника АО «АТОМПРОЕКТ». Существует система цветовой индикации, которая сигнализирует о сроках согласования, подписания заявок на прием, а также для удобства реализована система оповещения каждого исполнителя с помощью почты Outlook. Если ответственный исполнитель вовремя не отчитался по заявке в нужном столбце, то колонка загорается красным. У руководителя есть всего два дня, чтобы отчитаться об исполнении, если этого не происходит, то решение принимает вышестоящий руководитель. В ИС DOC2 у каждого «столбца» заведены определенные права, которые определяют те зоны, в которые пользователь может внести изменения. В программе существует опция «текущий статус», где каждому непосредственному руководителю виден статус прохождения заявки. Таким образом, руководители отделов и сами делопроизводители могут наблюдать, на какой стадии находится заявка на прием, и оперативно решать возникающие проблемы. В итоге достигается эффективная коммуникация всех участников процесса. При этом каждый пользователь может работать удаленно,

что является особым преимуществом в период эпидемиологической ситуации в стране [3, с. 15].

Одной из особенностей цифрового сервиса для подбора персонала является гибкость в настройке фильтров, можно сформировать разные выборки – кандидаты за какой-то конкретный месяц; только определенные кандидаты и необходимые подразделения, в которых происходили изменения за указанный период; можно воспользоваться функцией вывода данных через формат Excel.

Основными преимуществами являются единая точка взаимодействия всех служб, оперативный доступ к статусу заявки на прием сотрудников, удобный, интуитивный интерфейс, возможность оценивать и подбирать подходящих кандидатов.

Оптимизированный процесс в ИС DOC2 позволил сократить разрывы во взаимодействии смежных подразделений в АО «АТОМПРОЕКТ», а также упростил мероприятия по контролю рабочего процесса на всех этапах согласования кандидатуры сотрудника.

Список источников

1. Андруник А.П., Суглобов А.Е., Руденко М.Н. Кадровая безопасность. Инновационные технологии управления персоналом: Учебное пособие. – 2-е изд. – М.: Дашков и Ко. 2020. – 508 с
2. Кибанов А. Я., Ивановская Л. В. Кадровая политика и стратегия управления персоналом: Учебно-практическое пособие. – М.: Проспект. 2020. – 64 с
3. Пичугин В. Г. Психология влияния в управлении персоналом: Учебное пособие. – М.: Прометей. 2020. – 144 с.
4. Аркин П. А. Методологические вопросы нормирования квалификации работников новых производственных технологий сквозных цифровых технологий / П. А. Аркин, С. В. Салкуцан, Е. П. Бородина // Известия СанктПетербургского государственного экономического университета. – 2021. – № 1 (127). – С. 7–19.
5. Васильев В. Л. Конфликты и их взаимосвязь с инновационным поведением персонала в условиях цифровизации / В. Л. Васильев, Н. Н. Турдыкулова // Инновации. – 2020. – № 7. – С. 114–120.

СЕКЦИЯ 2. БАНКОВСКИЕ КИБЕРТЕХНОЛОГИИ И ЦИФРОВЫЕ ВАЛЮТЫ

УДК 336.77

Абанков К.Э.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Самойлова Я.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье представлен анализ технико-экономических показателей ПАО Сбербанк, анализ кредитного портфеля по критерию статуса долга, а также анализ доли кредитов с просроченной задолженностью. Анализ кредитного риска ПАО Сбербанк позволил разработать мероприятия по совершенствованию его кредитной политики.

Ключевые слова

Кредитный риск, кредитный портфель, совершенствование кредитной политики банка.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ПАО СБЕРБАНК

Abankov K.E.

Russian Federation, St. Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Samoilova I.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The article presents an analysis of technical and economic indicators of PJSC Sberbank, an analysis of the loan portfolio by the criterion of debt status, as well as analysis of the share of loans with overdue debt. The analysis of the credit risk of Sberbank made it possible to develop measures to improve its credit policy.

Keywords

Credit risk, loan portfolio, improvement of the bank's credit policy.

IMPROVING THE CREDIT POLICY OF SBERBANK PJSC

Актуальность исследования управления кредитной политикой банка подтверждается тем, что при отсутствии грамотной и обоснованной системы управления банк рискует финансовыми потерями, растут его расходы на взыскание задолженности. В связи с принятием закона о банкротстве

физических лиц банкам на сегодняшний момент необходимо еще более ответственно подходить к системе управления кредитными рисками и кредитным портфелем [1].

Кредитование для ПАО Сбербанк представляет собой основной и наиболее доходный инструмент размещения средств – на него приходится 59% активов и 64% доходов кредитной организации [2]. Портфель кредитов банковской организации увеличился в 2021 г. по отношению к 2019 г. на 30,34%, или на 4922,68 млрд руб., что свидетельствует о том, что банк повысил темпы кредитования.

Кредитный портфель в 2019 году увеличился на 20,7% по отношению к 2020 г., рост кредитования населения за 3 года был выше и составил на конец 2021 года 51,9 %, а вот кредиты юридическим лицам росли медленнее, и их рост в 2021 году относительно 2020 года составил 6,13 %, а относительно 2019 года в 2018 году количество кредитов организаций растет лишь на 0,01%, что связано с нестабильным развитием экономики, потерей кредитоспособности предприятиями и осторожной кредитной политикой банковской организации.

Доля кредитов с отсутствующей просроченной задолженностью, выданных ПАО Сбербанк его клиентам, в совокупном объеме портфеля кредитов за 3 года увеличилась на 0,90%. Помимо этого, стоит отметить, что на начало 2021 г. структура портфеля кредитов ПАО Сбербанк не соответствует оптимальной структуре задолженности. За рассматриваемый период произошло увеличение доли кредитов с просроченной задолженностью от 31 до 90 дней на 12,79%, что может отрицательно отразиться на качестве портфеля кредитов ПАО Сбербанк [3].

В течение 2019–2021 гг. в банке наблюдалось снижение групп кредитов с задолженностью до 30 дней – на 19,22% в 2021 г. по отношению к 2019 г., и «безнадёжной» задолженностью – задолженность от 365 дней – снижение на 9,84%. «Безнадёжная» задолженность была самой большой в 2019 г., анализ отчетности банка показал, что в данный период в связи с ростом курса доллара выросла задолженность по валютным кредитам организаций. В 2020–2021 гг. данный вид просроченных кредитов снижается.

Анализ динамики вышеуказанных показателей демонстрирует, что кредитный портфель ПАО Сбербанк не отличается высоким качеством в связи с наличием довольно большого объема просроченной задолженности в 2019 год и концентрации высокого риска в кредитном портфеле по следующим причинам:

- использование малоэффективных традиционных инструментов по возврату задолженности;

- мошеннические действия в области кредитования, неэффективность существующих методик по оценке кредитоспособности заемщиков и кредитного риска;

- отсутствие комплексных мероприятий по выявлению признаков недостоверности в финансовой и бухгалтерской отчетности заемщика и ненадлежащего исполнения своих обязанностей сотрудниками кредитной организации по оценке кредитных рисков.

Разработаны следующие мероприятия по снижению рисков.

Мероприятие 1. Внедрение методики по практико-ориентированным способам финансовой безопасности

ПАО Сбербанк предлагается внедрить методику по практико-ориентированным способам финансовой безопасности, подготовленную по результатам анализа выявленных внутренним аудитом причин просроченной задолженности. Данные об ущербе взяты из статистики РwC, снижении ущерба от кредитных мошенничеств в Уральском банке (рассчитано по результатам анализа заявлений в МВД по кредитным преступлениям за 2020–2021 гг.)

Внедрение методики по практико-ориентированным способам финансовой безопасности в ПАО Сбербанк позволит снизить просроченную задолженность по корпоративным кредитам на 59,6 млрд руб., или на 18%. Доля ущерба от кредитных преступлений в банке по кредитам юридических лиц также снизится на 15%, что приведет к снижению ущерба на 59,5 млрд руб. Также произойдет уменьшение общей суммы просроченной задолженности на 112,5 млрд руб., или на 18% [4].

Мероприятие 2. Внедрение методики комплексной оценки кредитоспособности заемщика на основе рассмотрения заявки с помощью компьютерной обработки, на основе интервальных значений

Просроченная задолженность юридических лиц в прогнозном периоде снизится на 20 млрд руб., или на 6% за счет роста доли реструктурированных долгов на 0,3%. Общая сумма просроченной задолженности по кредитам снизится на 37,5 млрд руб., или на 6 %.

Таким образом, внедрение методики комплексной оценки обосновывает целесообразность заключения мировых соглашений с корпоративными заемщиками, что наглядно показывает снижение просроченной задолженности юридических лиц.

Мероприятие 3. Внедрение технологии искусственного интеллекта на базе блокчейна

ПАО Сбербанк следует внедрить технологию искусственного интеллекта на базе блокчейна с целью минимизации кредитных рисков при выдаче кредитов корпоративным клиентам с ее обучением основам разработанных

методик. Программа получает и анализирует информацию как от внутренних источников (базы клиентов и др.), так и от внешних (Арбитражный суд, налоговая инспекция, СМИ и др.).

Разработка и внедрение технологии составит 150 млрд рублей, техническое сопровождение системы – 6 млрд руб., исходя из всех затрат, общая сумма расходов будет равна 156 млрд руб.

Внедрение технологии искусственного интеллекта экономически эффективно, планируется снижение просроченной задолженности юридических лиц на сумму 49,6 млрд руб., или на 15%, также общей просроченной задолженности на 15%. При внедрении технологии искусственного интеллекта снизится доля ущерба по преступлениям в области кредитования и кредитных мошенничеств, совершенных из-за халатного отношения сотрудников банков к своим обязанностям.

Мероприятие 4. Внедрение технологии на базе искусственного интеллекта

Технология на базе искусственного интеллекта предназначена для «обзвона» клиентов с задолженностью по кредитам физических лиц.

Возврат просроченной задолженности по кредитам физических лиц вырастет на 24% (процент получен из результатов тестирования программы в августе 2021 году крупнейшей ИТ-компаний «АктивБК»), то есть на 67,7 млрд руб. В результате внедрения мероприятий снизится просроченная ссудная задолженность на 231,3 млрд руб.

Реализация мероприятий приведет к снижению просроченной задолженности по кредитам и обеспечит приток ресурсов в ПАО Сбербанк. Исследование проблем управления кредитными рисками доказало необходимость дальнейшего совершенствования методов и инструментов минимизации кредитных рисков [5].

Список источников

1.Афоничкин, А.И. Управленческие решения в экономических системах: учебник / А. И. Афоничкин, Д. Г. Михаленко. – СПб.: Питер, 2019. – 480 с.

2. Официальный сайт ПАО Сбербанк. URL: <http://www.sberbank.com/ru>(дата обращения: 10.12.2021 г.).

3. Официальный сайт Центрального банка РФ. URL <https://www.cbr.ru>(дата обращения: 10.12.2021 г.).

4. Всемирный обзор экономических преступлений: Презентация для коммерческих банков // Академия Price waterhouse Coopers (PwC). URL: <https://www.pwc.ru/ru/publications/collection/gecs-2020-rus.pdf> (дата обращения 10.12.2021).

5. Серебряков, Е. Ю. Теоретические аспекты возникновения кредитных рисков в современных условиях экономики /Е. Ю. Серебряков. URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 08.12.2021 г.).

Валитова К.Р.

Российская Федерация, Санкт Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Пискунова Т.Г., к.п.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Данная работа посвящена анализу современных способов веб-дизайна. Данная тема является актуальной, так как в настоящее время необходимо уделять внимание современным тенденциям разработки мобильных приложений, поскольку мобильное приложение – одно из наиболее удобных средств взаимодействия с клиентом. Важно отметить, что мобильные приложения широко используются в банковской сфере. В связи с этим современные тенденции дизайна интерфейсов вызывают особый интерес, так как мобильные приложения должны быть функциональны и «понятны» клиенту.

Ключевые слова

Веб-дизайн, интерфейс, тенденции, веб-сайт, интернет-ресурс, интернет-технологии.

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ДИЗАЙНЕ ИНТЕРФЕЙСОВ
МОБИЛЬНЫХ БАНКОВСКИХ ПРИЛОЖЕНИЙ**

Valitova K.R.

Russian Federation, St. Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Piskunova T.G., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

This work is devoted to the analysis of modern ways of web design. This topic is relevant, so it is now necessary to pay attention to modern trends in the development of mobile applications, since the mobile application is one of the most convenient means of interaction with the client. It is important to note that mobile applications are widely used in the banking sector. In this regard, modern trends in interface design are of particular interest, since mobile applications should be functional and “understandable” to the client.

Keywords

Web design, interface, trends, website, Internet resource, Internet technologies.

**CURRENT TRENDS IN MOBILE BANKING APPLICATION
INTERFACE DESIGN**

Тенденции появляются исходя из спроса общества. В настоящее время во всем мире мобильные устройства имеют огромную популярность. Пользователей интернет-ресурсов становится все больше, поэтому

разработчики стараются учесть все пожелания своих клиентов. Иногда пользователи сталкиваются с так называемым «неадаптивным» сайтом, на котором неудобно получить нужную информацию, находить нужный функционал. Например, если это мобильное приложение банка, то у пользователя не будет желания посещать данный банковский интернет-ресурс. Это приведет к потере клиента. Поэтому разработчику приложений необходимо применять современные технологии разработки и учитывать, что эти технологии постоянно совершенствуются. Поэтому данная работа посвящена обзору таких технологий.

Интерфейс (скин) пользователя – набор методов взаимодействия компьютерной программы и пользователя этой программы. Современными видами скина сейчас являются: командный интерфейс, WIMP, SILK. Проще говоря, командный интерфейс – это когда пользователь отдает команды компьютеру, а он их выполняет. Такой интерфейс может быть осуществлен в виде пакетной технологии и технологии командной строки. WIMP-интерфейс – это беседа пользователя с компьютером, которая ведется при помощи графических образов: меню, окон и других элементов. Скин реализован на двух уровнях технологий: простой графический интерфейс и WIMP-интерфейс, SILK-интерфейс. Данный интерфейс – это разговор пользователя с компьютером, он наиболее приближен к обычной форме общения. Компьютер определяет команды и исследует речь человека, находя ключевые слова, благодаря которым выдает нужную информацию. Особенно интересны приложения, реализованные в виде так называемых голосовых помощников. В качестве примера можно привести приложения Сбера, основанные на технологиях искусственного интеллекта.

В последнее время в дизайне интерфейса можно наблюдать тенденцию на «идеальные» иконки. Разработчики отмечают, что дизайн не должен быть вычурным и привлекать к себе лишнее внимание. Предпочтение отдается темной тематике приложений, минимализму и простоте. На первый план должны выходить только самые необходимые для пользователя функции. Также стоит отметить, что все еще существует тенденция использования теней и градиентов. Единственное, что в нем поменялось – это появление большей легкости и объема. Все это сочетается с градиентами в приглушенных тонах и новым направлением – 3D-иконками.

Сейчас особой популярностью пользуются 3D-иконки и иллюстрации, так как знания о 3D-моделировании стали более доступными, и это используется разработчиками. Предпочтительны простые формы и довольно

примитивные объекты, которые очень хорошо визуально воспринимаются пользователем. Однотипные картинки, которые хранятся в бесплатных библиотеках, уже не интересны, но это не значит, что от них стоит отказаться. Хотя современная тенденция – это различные иллюстрации, но они должны быть абстрактными, индивидуальными, ни на что не похожими. Даже абстрактные иллюстрации могут быстро надоесть, именно поэтому еще одним трендом становится SVG- и JSON-анимация. Прежде поясним, что это такое. Проще говоря, это анимация, созданная кодом, то есть это иллюстрации, которые можно будет анимировать.

Еще один часто используемый способ дизайна – это различные шрифты. Наверняка каждый пользователь Instagram имеет опыт выбора шрифта для своей истории. В настоящее время на рынке появилось большое количество современных и шрифтов, которые дизайнеры уже взяли на вооружение и успешно применяют. На сегодняшний день популярны более «ломаные» либо «деформированные» шрифты, которые применяют с целью придания большей графичности дизайну сайта.

Таким образом, можно сделать вывод, что современный пользовательский интерфейс – очень разнообразный, зрелищный, функциональный, но сложный в разработке. В нем должны быть реализованы основные тенденции – минимализм, удобство и доступность использования интернет-ресурса. Только тогда будет создан не только красивый и удобный, но и конкурентоспособный сайт.

Жолоб В.А.

Украина, Донецк

Донецкий национальный университет

Сухинин А.В., ассистент – научный руководитель

Аннотация

На сегодняшний день рынок международных инвестиций вынужден существовать в условиях кризиса, который сложился из-за коронавирусной пандемии. Данное явление отразилось на всех странах мира, что в свою очередь привело к падению объемов потоков иностранных инвестиций повсеместно. В мире на сегодняшний день не существует ни одной страны, на потоке инвестиций которой не отразился бы COVID-19.

Ключевые слова

Инвестиции, мировая экономика, пандемия, COVID-19.

**АНАЛИЗ ПРОМЕЖУТОЧНЫХ ИТОГОВ ВОЗДЕЙСТВИЯ
КОРОНАКРИЗИСА НА РЫНОК МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ**

Zholob V.A.

Ukraine, Donetsk

Donetsk National University

Sukhinin A.V., Assistant – Research Supervisor

Abstract

Today, the international investment market is forced to exist in a crisis that has developed due to the coronavirus pandemic. This process was reflected in all countries of the world. In the world today, there is not a single country in which there is a flow of investment that would not be reflected in COVID-19.

Keywords

Investments, world economy, pandemic, COVID-19.

**ANALYSIS OF INTERMEDIATE RESULTS OF THE IMPACT OF
CORONACRISIS ON THE INTERNATIONAL INVESTMENT MARKET**

На рисунке 1 приведена динамика изменения объемов иностранных инвестиций во всем мире и по группам стран. При рассмотрении общего объема инвестиций можно сделать вывод, что упадок объемов инвестиций начался еще в 2019 году с возникновением COVID-19, в виду которого многие страны мира закрыли свои границы – ввели так называемый «lockdown». Это получило яркое отражение на торговых и политических отношениях между

странами, что и повлекло за собой снижение объемов иностранных инвестиций по всему миру. Мы можем наблюдать как последствие резкое падение объемов в 2020 году.

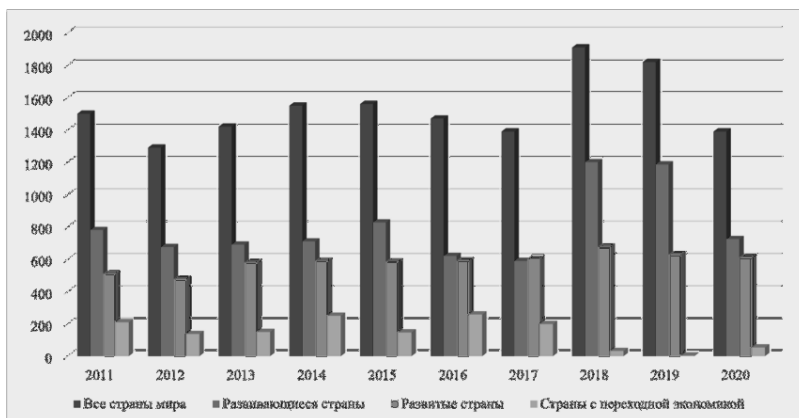


Рисунок 1 – Динамика изменения объемов иностранных инвестиций во всем мире и по группам стран за 2011–2020 годы, млрд долл. США

Приток иностранных инвестиций в развитые страны и страны с переходной экономикой снизился, в то время как потоки ПИИ в развивающиеся страны оставались стабильными. В результате участие развивающихся стран в глобальных потоках прямых иностранных инвестиций в 2020 году увеличилось до 47% от общего объема прямых иностранных инвестиций по сравнению с 36% в 2019 году [1].

Приток инвестиций в развитые страны упал более чем на треть, достигнув 712 миллиардов долларов (рисунок 2). В значительной степени это объясняется снижением с максимума предыдущего года в результате трансграничных слияний и поглощений и корпоративной реструктуризации. Значительное снижение стоимости таких транзакций из-за пандемии коронавируса привело к сокращению потоков ПИИ в США на 40%, до 275 млрд долларов, и на 92% в Великобритании, до 15 млрд долларов.

Притоки ПИИ в развивающиеся страны остались примерно на уровне 2020 года (671 миллиард долларов), без каких-либо признаков восстановления после 10-процентного спада в 2019 году. Потоки ПИИ в Африку продолжали сокращаться, в то время как в развивающихся странах Азии ситуация оставалась стабильной, а в Латинской Америке и в Карибском бассейне показатели немного увеличились [2].

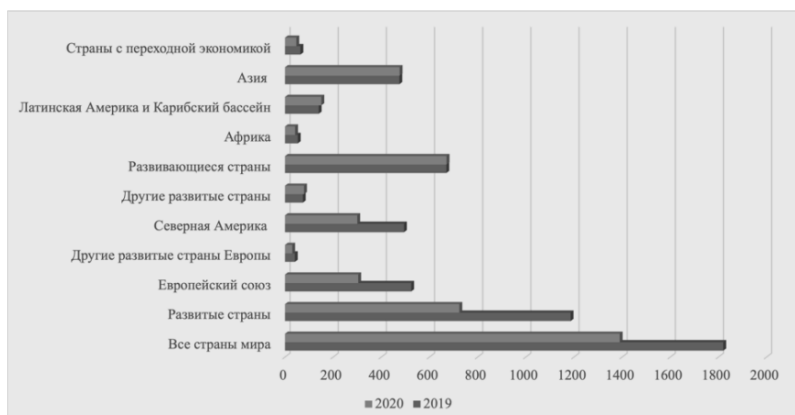


Рисунок 2 – Изменение объема иностранных инвестиций в разбивке по регионам за 2019–2020 годы, млрд долл. США

Притоки ПИИ в страны с переходной экономикой в Юго-Восточной Европе и Содружестве Независимых Государств (СНГ) снизились на 27%, до 47 миллиардов долларов в 2020 году, что меньше, чем в 2010 году.

Выводы

Таким образом, можно сказать, что пандемия коронавируса внесла свои коррективы во все аспекты мирового рынка иностранного капитала: мировые объемы прямых и портфельных инвестиций снизились практически на 24,7 %, изменился объем иностранных инвестиций в зависимости от региона. Также не остался нетронутым и рейтинг стран-экспортеров и импортеров ПИИ – страны, которые до пандемии занимали лидирующие позиции, передвинулись вниз по рейтингу и, наоборот, – страны снизу поднялись в топ-10. Кризис COVID-19 вызвал резкое сокращение ПИИ. Прогнозируется, что снижение глобального притока ПИИ составит в 2021 году до 40 % по сравнению с уровнем 2019 года в 1,54 трлн долларов. Это привело к тому, что впервые с 2005 года ПИИ составят меньше 1 трлн долларов. Прогнозируется, что в 2022 году ПИИ сократятся еще на 5–10% и начнут восстанавливаться в 2023 году. Отскок в 2023 году при возвращении ПИИ к долгосрочной тенденции за период до пандемии возможен, но только на верхней границе ожиданий.

Перспективы мирового рынка иностранного капитала выглядят крайне неопределенными. Они зависят от продолжительности эпидемиологического кризиса и эффективности мер политики по снижению экономического воздействия пандемии. Неопределенность усугубляется геополитическими и финансовыми рисками и сохраняющейся торговой напряженностью.

Список источников

1. Доклад о мировых инвестициях за 2020 год. Основные тезисы и разбор ООН 2020 г.
– URL: https://unctad.org/system/files/official-document/wir2020_overview_ru.pdf (дата обращения 27.11.2021).

УДК: 336.13

Иванов А.И.

Российская Федерация, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Балынин И.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В данной работе рассмотрена возможность использования цифрового рубля для решения проблемы бедности в Российской Федерации. Указаны преимущества симбиоза данного инструмента со смарт-контрактами.

Ключевые слова

Бедность, социальная поддержка, цифровой рубль, социальный контракт, смарт-контракт.

**ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ
И СМАРТ-КОНТРАКТА В РАМКАХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СНИЖЕНИЯ
БЕДНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Ivanov A.I.

Russian Federation, Moscow

Financial University under the Government of the Russian Federation

Balynin I.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

In this paper, the possibility of using the digital ruble to solve the problem of poverty in the Russian Federation is considered. The advantages of the symbiosis of this tool with smart contracts are indicated.

Keywords

Poverty, social support, digital ruble, social contract, smart contract.

**ASSESSMENT OF THE POSSIBILITIES OF USING THE DIGITAL RUBLE
AND SMART CONTRACT IN THE FRAMEWORK OF POVERTY
REDUCTION IN THE RUSSIAN FEDERATION**

В настоящее время одной из важнейших социально-экономических проблем Российской Федерации является достаточно высокий уровень бедности, на решение которой направлена проводимая социальная политика [1]. Следует отметить, что, согласно официальным данным,

представленным на сайте Федеральной службы государственной статистики, в настоящее время за чертой бедности живут 16 млн россиян [2].

Как известно, снижение показателя бедности населения является одним из ключевых показателей для достижения национальной цели «Сохранение населения, здоровье и благополучие людей». Так, данный показатель должен быть снижен в два раза по сравнению с показателем 2017 года. В связи с этим для решения данной проблемы требуется разработать пути решения.

В настоящее время население Российской Федерации активнее использует системы безналичного расчета для оплаты товаров и услуг. За последнее десятилетие развитие технологий повлекло за собой изменение в сфере денежного обращения. Для поддержания стабильности финансового рынка возникает интерес к теме выпуска Центральным банком Российской Федерации цифровой валюты, которая способна соответствовать меняющимся вызовам финансового рынка.

Внедрение цифрового рубля способно прямым образом оказать влияние на решение проблемы бедности. При помощи данного инструмента можно устанавливать критерии расходования предоставленных выплат, особенно при использовании смарт-контрактов и маркировании платежей при организации финансового механизма социальных выплат нуждающимся гражданам.

Кроме этого, внедрение данного механизма будет способствовать повышению контроля за выделенными средствами, так как будет существовать возможность отслеживания всей цепочки прохождения маркированных цифровых рублей.

Возможности цифрового рубля могут повысить эффективность применения социального контракта. Если же при использовании данного инструмента применять возможности цифрового рубля, то можно проводить более подробный анализ структуры расходов маркированных цифровых рублей и выявлять факты необходимости поддержки нуждающихся граждан.

Таким образом, проблема бедности в Российской Федерации носит долгосрочный характер, однако цифровизация и внедрение новых финансовых инструментов способны не только упростить совершение различных операций, но и стать хорошим инструментом для решения социально-экономических проблем государства. Использование цифрового рубля может поспособствовать снижению доли населения, имеющих доход ниже величины прожиточного минимума, и достижению соответствующей национальной цели.

Список источников

1. Балынин И. В. Финансовое обеспечение социальной политики в Российской Федерации в 2008-2020 годы // Проблемы теории и практики управления. 2015. № 12. С. 65–70.
2. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://gks.ru> (дата обращения: 06.12.2021).

Канкулов А.А.

Российская Федерация, Москва

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

Савина Н.П., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Ценообразование на рынке криптовалют не похоже на все остальные виды активов. В данной статье проведен анализ влияния на цену криптовалюты Dogecoin количества запросов в Google и постов в Twitter. Построенная регрессионная модель показала, что изменение количества запросов в Google на 48% объясняет изменение цены, а влияние постов в Twitter в два раза меньше. Модель также показала, что постоянство популярности криптовалюты играет большую роль.

Ключевые слова

Криптовалюта, цена, Dogecoin, актив.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ КРИПТОВАЛЮТ

Kankulov A.A.

Russian Federation, Moscow

Plekhanov Russian University of Economics

Savina N.P., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

Cryptocurrency pricing is different from all other types of assets. We analyzed the impact of the quantity of Google requests and Twitter posts on the Dogecoin price. The constructed regression model showed that a change in the number of search requests on Google explained the 48% price change, and the influence of posts on Twitter is half as much. The model also showed that the persistence of cryptocurrency popularity also plays a significant role.

Keywords

Cryptocurrency, price, Dogecoin, asset.

THE CRYPTOCURRENCY PRICING

История криптовалют, которые многие называют подрывной инновацией, способной полностью изменить глобальный финансовый сектор, началась с публикации в 2008 году статьи «Биткоин: децентрализованная электронная денежная система». С 2017 года рынок криптовалют показывает очень высокую доходность, чем привлекает к себе много внимания. Но высокая волатильность

и непонимание ценообразования данных активов привела к тому, что в широкой общественности их считают мошенничеством.

В действительности ценообразование криптовалют не похоже на все другие финансовые активы. В своем исследовании О. Цывинский, Ю. Лию и С. Ву показывают, что взаимосвязь в изменении цен криптовалют и других финансовых активов, таких как акции, валюты, драгоценные металлы, отсутствует [1]. Но, как доказывают и другие исследования, положительно коррелируют с ценой криптовалюты такие показатели, как количество пользователей кошелька, количество переводов и т. д. Следовательно, чем больше людей пользуется криптовалютой, тем выше ее цена.

Для доказательства нами был проведен регрессионный анализ между ценой криптовалюты Dogecoin и количеством запросов слова «Dogecoin» в Google в период с декабря 2020 по декабрь 2021 года [3; 4]. Результаты отражают адекватность модели и наличие слабой корреляции ($R = 0,39$) между количеством запросов и ценой Dogecoin. Но примечательно, что взаимосвязь слабая не на всем промежутке. Если проводить анализ на более узком периоде – с февраля по конец мая 2021 года, когда криптовалюта была наиболее обсуждаема, – связь становится более крепкой ($R = 0,69$). Коэффициент детерминации в данных условиях равен 0,477, то есть изменение количества запросов на 48% объясняет изменение цены криптовалюты. Полученные результаты доказывают наличие взаимосвязи между количеством пользователей и ценой, но также они отражают важность постоянства этой популярности. Взаимосвязь между количеством постов в Twitter с хештегом #Dogecoin и ценой слабее в два раза с коэффициентом корреляции в 0,48, а детерминации всего 0,23 [2].

В заключение можно отметить, что особенность ценообразования криптовалют может стать стимулом для инвесторов включить их в портфели с целью диверсификации и снижения риска.

Список источников

1. Liu Y., Common Risk Factors in Cryptocurrency / A. Tsyvinski, Y. Liu, Wu // National Bureau of Economic Research. – 2019.
2. Bit Info Charts. URL: <https://bitinfocharts.com/> (дата обращения: 09.12.2021).
3. Google Trends. URL: <https://trends.google.com/> (дата обращения: 10.12.2021).
4. Yahoo Finance. URL: <https://finance.yahoo.com/> (дата обращения: 10.12.2021).

Корсунова Н.Н.

Российская Федерация, Ростов-на-Дону

Ростовский государственный экономический университет

Уразова С.А., д.э.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

Предлагается методика создания инновационного банковского продукта для обслуживания корпоративных клиентов, реализуемая на основе облачных технологий, которые направлены на создание базы данных, технологий машинного обучения, направленных на обработку запросов пользователей, объединение информации, поиск и анализ данных, формирование клиент-серверной архитектуры, а также предиктивной аналитики, которая направлена на построение прогноза данных.

Ключевые слова

Инновационный банковский продукт, корпоративные клиенты, этапы создания.

**МЕТОДИКА СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО БАНКОВСКОГО
ПРОДУКТА ДЛЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ**

Korsunova N.N.

Russian Federation, Rostov-on-Don

Rostov State University of Economics

Urazova S.A., Doctor of Economics, Professor – Research Supervisor

Abstract

A method is proposed for creating an innovative banking product for servicing corporate clients, implemented on the basis of cloud technologies, which are aimed at creating a database, machine learning technologies aimed at processing user requests, combining information, searching and analyzing data, forming a client-server architecture, as well as predictive analytics, which is aimed at building data predictions.

Keywords

Innovative banking product, corporate clients, stages of creation.

**METHODOLOGY FOR CREATING AN INNOVATIVE BANKING
PRODUCT FOR SERVICING CORPORATE CLIENTS**

Создание инновационного банковского продукта для обслуживания корпоративных клиентов содержит ряд этапов (рисунок 1).

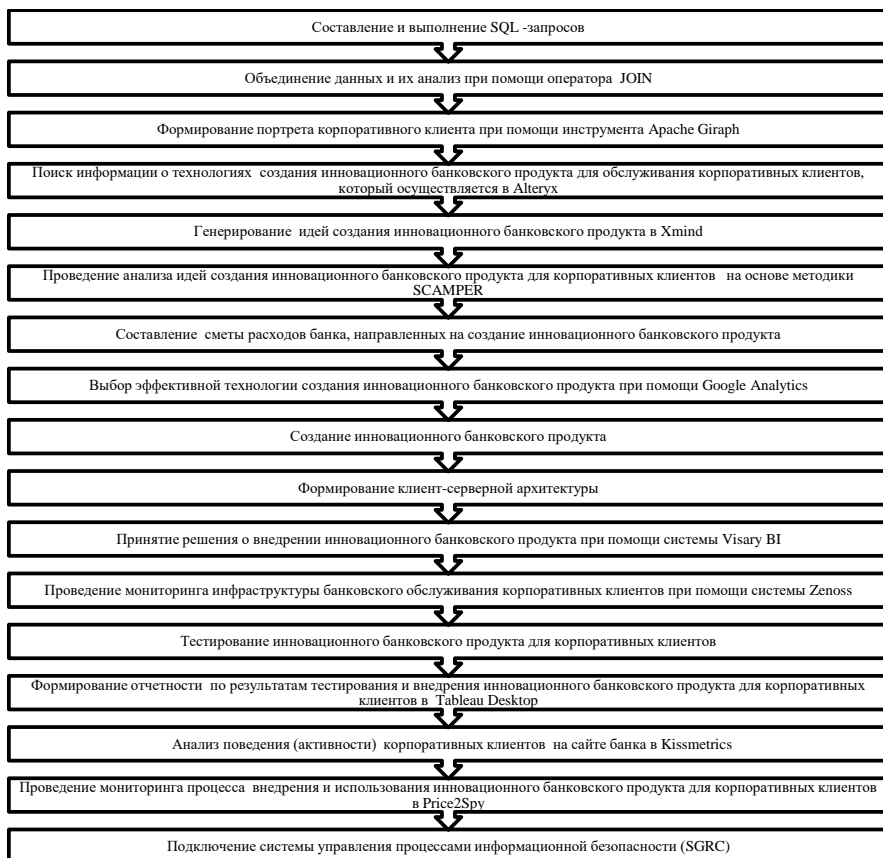


Рисунок 1 – Этапы создания инновационного банковского продукта для корпоративных клиентов

Источник: составлено автором.

Технический результат достигается за счет предоставления инновационного банковского продукта корпоративным клиентам в цифровом формате.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-310-90036 «Трансформация банковского обслуживания корпоративных клиентов в условиях перехода к цифровой экономике».

Кужелев И.А.

Российская Федерация, Москва

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

Сизов В.А., д.т.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

В статье обсуждаются возможности новой версии стандарта 3D-Secure 2.0, применяемого для безопасного использования банковских карт при совершении CNP-операций в электронной коммерции, а также разработанный на его основе для платежной системы «МИР» отечественный протокол «MIRAccept 2.0», обеспечивающий более удобное использование удаленных платежей как для держателей карт, так и для банков-эмитентов.

Ключевые слова

Платежная система «МИР», информационная безопасность, 3D-Secure, EMV, CNP-операции, электронная коммерция.

**ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ 3D-SECURE
В ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЕ «МИР»**

Kuzhelev I.A.

Russian Federation, Moscow

Plekhanov Russian University of Economics

Sizov V.A. – Doctor of Technical Sciences, Professor – Research Supervisor

Abstract

The opportunities of 3D-Secure 2.0 standard used for safe usage of bank-cards in CNP-operations are discussed in the article. Also, protocol “MIRAccept 2.0” made for national payment system “MIR” providing more convenient exploitation by cardholders and issuing banks.

Keywords

Payment system “MIR”, cyber security, 3D-Secure, EMV, CNP-operations, E-commerce.

**PROSPECT OF USING 3D-SECURE TECHNOLOGY IN “MIR”
PAYMENT SYSTEM**

Одной из основных задач всех платежных систем является обеспечение безопасности действий, производимых с банковской картой. Главными мерами обеспечения безопасности является усложнение копирования карты и снижение возможности использования карты в случае ее кражи. Отдельно стоит задача предоставления возможности безопасного использования банковских карт в CNP-операциях (Card Not Present – операция без присутствия карты), широко

применяемых в сфере электронной коммерции. Для этой цели в 1999 году ассоциацией крупнейших платежных систем EMV (EuroPay, Mastercard, VISA) был разработан протокол 3D-Secure. В ходе проведения платежной операции банк-эмитент с помощью статического или динамического пароля проводит аутентификацию пользователя карты, после чего карта проверяется на 3 доменах (3D): домен банка-эмитента (выпустившего карту), домен банка-эквайера (принимающего оплату), домен совместимости (предоставленный платежной системой) [1]. К настоящему моменту данный стандарт устарел и вместо него разработан 3D-Secure 2.0. В разработке нового протокола в том числе принимает участие платежная система «МИР».

Для соответствия современным отраслевым стандартам ПС «МИР» был разработан и внедрен протокол «MIRAccert 2.0», основанный на протоколе 3D-Secure 2.0 и соответствующий спецификациям EMV. Ключевое отличие от прошлой версии протокола заключается в расширенном сборе информации об устройстве, с помощью которого совершается оплата. До 30% пользователей карт прерывали покупки на этапе ввода данных карты и статического или динамического (код в SMS-сообщении от банка-эмитента) кода аутентификации, что оказывало значительный негативный эффект на объем проводимых CNP-операций в сфере электронной коммерции.

Новый протокол использует алгоритм RBA (Risk Based Authentication – аутентификация на основе рисков), который собирает широкий набор данных о держателе карты и передает их банку-эмитенту для составления профиля держателя карты на серверах контроля доступа. Протокол позволяет банку-эмитенту получить более 100 уникальных параметров для оценки безопасности в каждой проводимой операции [2]. Полученную информацию банк сравнивает с профилем держателя карты на серверах контроля доступа и на основе сравнения принимается решение о необходимости аутентификации держателя карты. В случае если уровень риска мошенничества ниже заданного уровня, оплата происходит без дополнительных шагов.

При превышении порога уровня риска мошенничества банком запрашивается аутентификация держателя карты (чаще всего SMS-сообщение с динамическим паролем). Дополнительная аутентификация запрашивается в случаях, если операция проводится с использованием нового устройства или имеет нетипичное географическое расположение, а также в течение периода создания профиля держателя карты.

Использование протокола «MIRAccert 2.0» позволяет значительно повысить безопасность проведения CNP-операций благодаря более обширному списку проверяемых параметров при оплате и повышению вероятности обнаружения мошеннических действий с использованием платежных карт

«МИР». Также появление возможности избежать дополнительного ввода данных для оплаты имеет положительное влияние на объем продаж с использованием электронной коммерции и значительно повышает удобство держателей карт во время проведения операций при сохранившемся уровне безопасности.

Список источников

1. EMV® 3-D Secure Protocol and Core Functions Specification ver. 2.3.0.0. URL: https://mironline.ru/support/list/chto_takoe_miraccept/ (дата обращения 02.12.2021).
2. EMV® 3-D Secure Device Acknowledgment Message Extension ver. 2.0. URL: https://mironline.ru/support/list/chto_takoe_miraccept/ (дата обращения 02.12.2021).

Плишевой Н.В.

Украина, Донецк

Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики

Бойко С.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Рассмотрены вопросы сущности и состояния цифрового банкинга, проанализированы основные показатели банковского сектора в условиях цифровизации, выявлены перспективные направления развития.

Ключевые слова

Банковский сектор, цифровизация, технология, развитие, процесс, цифровой сервис.

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

Plishevoy N.V.

Ukraine, Donetsk

Donetsk Academy of Management and Civil Service under the Head of the Donetsk
People's Republic

Boiko S.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research
Supervisor

Abstract

The essence and condition of digital banking is considered, the main indicators of the banking sector in the conditions of digitalization are analyzed, the prospective directions of development are revealed.

Keywords

Banking sector, digitalization, technology, development, process, digital service.

DEVELOPMENT OF DIGITALIZATION OF THE BANKING SECTOR

Стремительное ускорение внедрения цифровых технологий существенно оказывает влияние как на общество в целом, так и на экономику современного государства, в частности. В последнее время во всем мире весомые изменения коснулись банковского сектора, как правило, за счет комплексной цифровизации большинства операций. Появляются новые возможности во взаимодействии хозяйствующих субъектов, благодаря расширению доступности разнообразных технологий. У клиентов появляется возможность использовать достаточно широкий ассортимент каналов получения банковских

услуг благодаря созданию новых платформ для осуществления банковских операций.

Анализ деятельности банковского сектора позволяет отметить, что, по итогам 2020 г., впервые количество добровольно ликвидированных кредитных организаций превысило количество отозванных лицензий. Прогноз позволяет отметить, что ежегодно около 15 банков будут покидать рынок добровольно, как правило, причина состоит в присоединении к более крупным финансовым организациям либо в полном прекращении деятельности и добровольной сдаче лицензии. Различие в росте банковских рейтингов наблюдается в 2020 г. по сравнению с предыдущими периодами. При этом внимания заслуживает динамика изменения рейтинга банков с устойчивой бизнес-моделью, которые обладают достаточным запасом прочности для смягчения последствий экономического кризиса [1].

Долги населения создают существенные ограничения на пути цифрового развития банковского сектора в современных условиях. Для 2021 г. характерно заметное ускорение темпов роста необеспеченных потребительских кредитов (17%) по сравнению с предыдущим годом, при этом, по состоянию на конец полугодия 2021 г., объем портфеля достиг исторического максимума и составил 10,6 трлн рублей [2].

В 2020 г. возник глобальный кризис, что существенно отразилось на всех сферах экономической жизни. Значительное падение спроса в сфере потребительского кредитования вызвано изменением поведения потребителей и действием ограничительных мер. Данный факт позволил проанализировать действия Минцифры, которые говорят о том, что Россия заинтересована в цифровом прогрессе банковского сектора, однако планируется сокращение финансирования проекта в 2022 г. Данное сокращение не является критическим, но определенно вызовет замедление темпа развития в долгосрочном периоде, что будет иметь отрицательные последствия [3].

Не единственное, но наиболее правильное решение – это не сокращать ежегодно финансирование проекта, а скорее наоборот – увеличить. Целесообразно дополнительно финансировать повышение качества обучения IT-специальностям, увеличивать рабочие места для них, также на государственном уровне следует проводить обучение населения возможностям использования удаленных цифровых сервисов, поскольку если этого не сделать, то через достаточно короткий промежуток времени 80% экономики будет работать, используя удаленные сервисы, но применять их смогут те же 64%, что и в 2020 году.

Список источников

1. Салтыкова, В.О. Отдельные вопросы безопасности коммерческих банков в условиях цифровизации экономики / В. О. Салтыкова // Глобальная экономика в XXI веке: роль биотехнологий и цифровых технологий. – М.: Конверт, 2020. – С. 128–131.
2. Сайт Expert [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.raexpert.ru//2005–2021/> (дата обращения 10.12.2021).
3. Богданов Д.В., Шапиро И.Е. Проблемы развития цифровых технологий банковской системы в России // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2019. № 2 (66). С. 161–165.

Трушкевич И.М.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Колесник Е.Г., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье говорится об интернет-банкинге в современной банковской сфере.

Ключевые слова

Мультиканальность, интернет-банкинг, скоринг.

ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГ В СОВРЕМЕННОЙ БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Trushkevich I.M.

Russian Federation, St. Petersburg

St. Petersburg State University of Economics

Kolesnik E.G., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The article refers to Internet banking in the modern banking sector.

Keywords

Multi-channel, Internet banking, scoring.

INTERNET BANKING IN MODERN BANKING

В настоящее время банкам необходимо инвестировать все больше ресурсов в мультиканальность, а это означает активное развитие и использование цифровых продуктов и технологии. На основе маркетинговых исследований поведения клиентов необходимо модернизировать сайты и приложения, улучшать и стабилизировать кредитно-денежный скоринг и тому подобное, чтобы на равных конкурировать с такими новыми и технологическими компаниями, как, например, Google или Apple, которые стали резко пользоваться спросом у потребителей.

Сегодня многие традиционные банки придерживаются мнения о том, что участие в информационной гонке за потребителя в IT-сфере становится вопросом «жизни и смерти» их бизнеса, потому что интернет-гиганты стали лучше работать с огромными базами данных и таргетировать точнее и быстрее. Интернет-банкинг представляет собой совокупность предоставляемых банком

услуг в онлайн-режиме и постоянную связь и поддержку клиента в дистанционном формате. Основными преимуществами данного формата работы является мобильность и экономичность для всех сторон кредитно-денежных отношений.

Теперь за многие процессы и операции отвечают интерфейсные модули взаимодействия и подсистемы цифрового процессинга, такие как электронные комплексы CyberPlat или home-banking, которые часто встречаются на практике, являются связующим звеном между пользователем, банком и коммерческими организациями, например, интернет-магазинами, сетевыми брендами или налоговыми службами. Инновационное внедрение IT-инфраструктур и активный лифтинг их функций позволяет банкам сократить издержки своей деятельности и занять весомую позицию на рынке потребителей разного уровня, будь то трейдеры, инвесторы или государственные службы.

Наиболее популярным применением нейронных вычислений и систем анализа Big data является кредитный скоринг, т.е. прогнозирование и предиктное исчисление динамики банковских рисков и издержек в области кредитоспособности клиентов, влияющих непосредственно на рейтинговую составляющую заемщика.

Традиционные методы статистических расчетов финансовой надежности и кредитоспособности физических и юридических лиц требуют сложного, долгого и чересчур затратного, порой неверного оценочного анализа и сбора всех необходимых данных: доходы и расходы заемщика, его кредитная история, дальнейшие финансово-денежные перспективы, налоговая отчетность и другие факторы. Но с появлением и внедрением в банковский сектор нейрокомпьютеризационных машин и digital mining данная проблема в корне поменялась, потому что сегодня банки имеют доступ к транзакционным данным и финансово-денежной активности каждого клиента, например, по оценке базы НБКИ за 2019 год, благодаря программам FICO удалось обеспечить защиту на российских рынках от нарушений кредитных обязательств на 15%, а платформы принятия решений и обработки данных и условий финансово-кредитного сектора в реальном времени SAS RealTime и SAS ModelManager способны обрабатывать до 100 000 запросов в сутки и удерживать отток клиентской базы не более чем на 1%. Это, безусловно, помогает стимулировать и организовывать банковское дело на микро- и макроуровнях, а подобная экстернализация и агрегация вычислительных ресурсов уже необходимы для гиперконкурентной цифровой экономики.

Благодаря созданию и улучшению нейронаноквантовых сетевых интерфейсных технологий, базированных на конструировании и

программировании психобиологических и интеллектуальных связей, в совокупности слияние общественного человеческого интеллекта и искусственного (ИИ) позволяет качественно изменять фундаментальные элементы и подсистемы взаимодействия в киберпространстве, трансформируя в свою очередь факторные, рабочие и скиловые отношения между человеком и компьютером в искусственно разработанную гибридную net-сетевую схему, расширяя тем самым объемный спектр возможностей таких мега-дата-сетов, как, например, российский ЦОД, зарубежный MDC или китайский RIIG (Range International Information Group). Именно растущие темпы информатизации кредитно-денежного сектора экономики служат неким «трамплином» и в процессе стратегического расположения и оптимизации работы банковских отделений.

Таким образом, исходя из совокупности вышеперечисленных фактов, можно сделать вывод о том, что современной мировой и российской банковской системе, имеющей трудно контролируемое, квазистатистическое поведение и взаимодействие элементов с внешней средой, необходимо нейросетевое робокогнитивное трансформирование всех своих этапов работы и развития, потому что это единственный выход к завоеванию рынка кредитно-денежных операций и получению максимума отдачи и прибыли в данной сфере экономики.

Фильчакова В.А.

Российская Федерация, Новосибирск

Сибирский государственный университет путей сообщения

Воронин С.Е., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В данной статье рассматривается пилотный проект цифрового рубля, который планируется к запуску в режиме эксперимента в 2022 году. В статье приводятся возможности применения третьей формы денег в таможенном деле.

Ключевые слова

Цифровой рубль, Центральный банк России, деньги, электронный кошелек.

ЦИФРОВАЯ ВАЛЮТА В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ

Filchakova V.A.

Russian Federation, Novosibirsk

Siberian Transport University

Voronin S.E., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

This article discusses a pilot project for the digital ruble, which is planned to be launched as an experiment in 2022. The article presents the possibilities of using the third form of money in the customs business.

Keywords

Digital ruble, Central Bank of Russia, money, electronic wallet.

DIGITAL CURRENCY IN CUSTOMS

Целью стратегии развития таможенной службы России до 2030 года является содействие развитию международной торговли за счет цифровой трансформации технологий, обработка большого объема данных и внедрение искусственного интеллекта [1].

Уже в 1 квартале 2022 года в России в пилотном режиме появится новая форма денег – цифровой рубль. Это будет третья форма денег в России, наряду с наличным рублем и безналичным. Он не будет заменять эти валюты, а вводится в параллельный оборот и будет свободно обмениваться один к одному в любые остальные две формы рубля [2].

Внедрением цифровой формы национальной валюты также занимаются и другие страны мира – Китай, Канада, Арабские Эмираты, Южная Корея, ЮАР, Уругвай. Все эти проекты находятся в разной стадии внедрения. Наиболее близок к внедрению в свободный денежный оборот Китай со своим цифровым юанем [3]. Европейский союз также разрабатывает цифровую форму своей валюты [4].

Несмотря на разные подходы к внедрению цифровых национальных валют в разных странах, все они имеют схожие технологические решения, позволяющие интегрировать цифровые валюты в мировую экономику. Это технология распределенных реестров и смарт-контракты.

Среди таможенных технологий значительный экономический эффект от внедрения цифрового рубля могут дать:

- перевод единых лицевых счетов участников внешнеэкономической деятельности на технологию распределенного реестра с использованием смарт-контрактов;

- упрощение валютного контроля при экспорте и импорте;

- значительное снижение количества корректировок таможенной стоимости и выпусков деклараций на товары под обеспечение;

- упрощение и высокая скорость уплаты обеспечения, а также его автоматический возврат;

- исполнение расчетов по условиям внешнеторговых контрактов в автоматическом режиме;

- решение проблемы доверия экспортеров к новому контрагенту и возврата валютной выручки.

Таким образом, цифровой рубль в таможенном деле поможет упростить и ускорить процесс таможенного оформления товаров.

Список источников

1. Стратегия развития таможенной службы до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 23 мая 2020 г. N 1388-р). URL: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 01.10.2021 г.).

2. Банк России: официальный сайт. URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения 14.09.2021).

3. The Central Bank of the People's Republic of China. URL.: http://www.pbc.gov.cn/en/3688110/3688172/4157443/4293696/20210716145_84691871.pdf (date of treatment: 11.09.2021).

4. The European Central Bank The Central Bank of the People's Republic of China. URL.: https://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/other/Report_on_a_digital_euro~4d7268b458.en.pdf (date of treatment: 11.09.2021).

Чуклинова Н.Р.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Самойлова Я.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Активное развитие российского фондового рынка создает возможности использования различных инструментов для внешнего финансирования динамично развивающихся компаний. В статье анализируется развитие института IPO на национальном рынке. Определены преимущества данного инструмента привлечения финансовых ресурсов. Представлена отраслевая структура IPO российских компаний за период 2017–2021 гг.

Ключевые слова

IPO, отраслевая структура IPO, фондовый рынок, биржа, финансовый рынок.

IPO В РОССИИ: СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Chuklinova N. R.

Russian Federation, St. Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Samoilova I.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

Active development of the Russian stock market provides opportunities of using different instrument for external financing of dynamically developing companies. In article there is an analysis of the IPO development on the national market. Identified the advantages of this instrument for attracting financial resources. The industry structure of IPO of Russian companies for the period from 2017-2021 is presented.

Keywords

IPO, IPO industry structure, stock market, stock exchange, financial market.

IPO IN RUSSIA: MODERN REALITIES AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT

Под IPO в самом широком смысле следует рассматривать действия, направленные на первичную эмиссию ценных бумаг публичным акционерным обществом. Указанные действия используются с целью привлечения заинтересованных инвесторов.

Необходимо выделить критерии, стимулирующие компании к выходу на IPO:

- Повышение имиджа и престижа компании. Выход на биржу делает бренд узнаваемым и популярным, что генерирует спрос на акции компании со стороны инвесторов разного уровня.

- Получение финансирования. Успешные примеры публичного размещения: «Luft» (компания привлекла 2,34 млрд долл.), «Pinterest» (1,4 млрд долл.), «Zoom» (350 млн долл.) и др.

- Открытость рынку. Выход на публичный рынок требует «прозрачности» компании в финансах, кадрах, управлении. Это стимулирует интерес со стороны потенциальных инвесторов и партнеров. У публичных компаний больше шансов участия в государственных программах или получении крупного кредита [1].

Важно отметить причины, которые усложняют выход компаний на публичный рынок:

- Расходы. Требуются затраты на экспертизу, комиссионное вознаграждение андеррайтеру и другим участникам этой сложной процедуры, реклама, юридические услуги и др.

- Риски. Риск отмены размещения по различным причинам, в том числе и не зависящим от самого эмитента (*изменение рыночной конъюнктуры, правовые риски, одновременный выход на рынок конкурентов и т.д.*), риск этапа торгов (недооценка акций эмитента) и так называемые пост-IPO-риски (финансовые, операционные, стратегические).

- Время. Подготовительный этап требует длительного временного интервала. Необходимо провести детальный анализ конъюнктуры рынка, определить биржевую площадку, подготовить соответствующие документы и т.д.

- Требования. Биржи устанавливают жесткие требования по отчетности и раскрытию информации.

Механизм привлечения внешнего финансирования через процедуру IPO доступен и российским компаниям. Однако на различных этапах развития финансового рынка в современной России объемы публичных размещений имеют различную динамику. На рисунке 1 представлена отраслевая структура IPO российских компаний за период 2017–2021 гг., которая и подтверждает вышесказанное.

Рекордное количество новых размещений акций публичных компаний пришлось на 2021 г.



Рисунок 1 – Отраслевая структура IPO российских компаний за период 2017–2021 гг., ед. [2]

Интерес к IPO со стороны эмитентов в последние два года объясняется активным ростом фондового рынка на фоне восстановления мировой экономики и значительного притока ликвидности. Это является положительным сигналом для всего инвестиционного сообщества.

Недавняя ситуация с выходом на IPO компании «Делимобиль» подтверждает тот факт, что не всегда анонсированная кампания по эмиссии акций может состояться в предполагаемые сроки.

Торги акциями «Делимобиль» должны были начаться на «NYSE» и «Moscow Exchange» 8 ноября 2021 г. Компания определила стоимость акций в диапазоне \$10–12 за штуку и хотела привлечь с опционом до \$276 млн при оценке до \$912 млн. Но 4.11.2021 г. «Делимобиль» перенес IPO на 2022 год, указав официальную причину – «из-за рыночных условий».

На самом деле, по словам представителя, причина переноса в том, что компания «Делимобиль» не смогла закрыть книгу заявок. Компания столкнулась с недостаточным спросом во время сбора заявок от участников рынка. Возможно, экономические реалии в 2022 г. будут для этого более благоприятными.

Одной из проблем бизнеса компании «Делимобиль» является стоимость автомобилей, которая растет из-за низкого предложения полупроводников и чипов. Даже если часть новых машин сервис купит по старым ценам, наценку на более дорогие автомобили придется заложить в стоимость поездки для пользователей. Кроме того, конкурирующий с «Делимобилем» «Яндекс» разрабатывает беспилотные машины, которые начнут полноценно использовать через 5–7 лет, но неизвестно, получит ли «Делимобиль» доступ к этой технологии. Также «Делимобиль» сильно зависит от госрегулирования, так как получает субсидии на парковку.

Важно, что позднее компания переподписала книгу заявок и довольна пулом инвесторов, готова выйти на IPO в начале 2022 года [3].

В заключение необходимо отметить, что механизм IPO на российском фондовом рынке активно развивается, позволяя компаниям:

- повысить эффективность своего бизнеса;
- улучшить имидж;
- развить систему мотивации для менеджмента;
- сформировать справедливую, адекватную оценку стоимости компании;
- привлечь долгосрочный капитал;
- повысить прозрачность компании [4].

Масштаб необходимых российской экономике инвестиций требует привлечения не только национальных, но и международных инвесторов, благодаря взаимодействию с иностранными банками и международными финансовыми организациями.

Институт IPO является один из механизмов, способных решать важные задачи финансового сектора. При этом публичный статус позволяет компании впоследствии возвращаться на рынки акционерного капитала посредством эмиссии дополнительных акций.

Список источников

1. Зачем нужно выходить на IPO // Официальный сайт журнала о финансовых рынках Financalone. URL: <https://fomag.ru/> (дата обращения: 06.12.2021 г.).
2. База данных IPO/SPO. URL: <http://www.preqveca.ru/placements/> (дата обращения 14.12.2021 г.).
3. IPO «Делимобиля»: стоит ли инвестировать в сервис каршеринга // Официальный сайт Тинькофф Журнал. URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/review-ipo-dmob/> (дата обращения: 08.12.2021 г.).
4. Самойлова Я.В. IPO в России: современные реалии и перспективы // Ученые записки Международного банковского института. Вып. №14. Материалы Международной научно-методической конференции «Развитие молодежных международных научно-образовательных проектов» (в рамках XIII международной научно-методической

конференции «Управление качеством в современном вузе»/ Под науч. ред. М.В.Сиговой. – СПб.: Изд-во МБИ. 2015 (дата обращения: 08.12.2021 г.).

Шанарова Э.Е.

Российская Федерация, Москва

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

Савина Н.П., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Центральные банки сталкиваются с растущими проблемами, связанными со старением, низкой производительностью, новыми технологиями и инновациями, особенно после глобального финансового кризиса в 2008 году. Необходимо инновационное решение новых задач, а также рассмотрение примеров разработок других передовых технологических стран, какой является Япония.

Ключевые слова

Цифровая валюта, финансовая система Японии, Центральный банк Японии, инновационные технологии, ProjectStella, FinTechCenter.

**ЦИФРОВАЯ ВАЛЮТА ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА ЯПОНИИ: РОЛЬ И
НЫНЕШНЕЕ СОСТОЯНИЕ**

Shanarova E.E.

Russian Federation, Moscow

Plekhanov Russian University of Economics

Savina N.P., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

Central banks are facing growing challenges related to ageing, low productivity, new technologies and innovation, especially in the wake of the global financial crisis in 2008. Innovative solutions to new problems are needed, as well as to consider examples of developments in other advanced technological countries, such as Japan.

Keywords

Digital currency, financial system of Japan, Central Bank of Japan, innovative technologies, ProjectStella, FinTechCenter.

**CENTRAL BANK OF JAPAN DIGITAL CURRENCY: ROLE AND
CURRENT STATUS**

Проблемы, которые находятся в центре внимания на глобальном уровне, можно сгруппировать в два вопроса: низкая инфляция и связанные с ней последствия нетрадиционной денежно-кредитной политики, а также координация политики, включая фискальные стимулы, и широкий спектр

недавних проблем, связанных с деньгами центрального банка (наличными), частными деньгами (банковскими депозитами), появлением частных криптоактивов и угрозами, создаваемыми планом Libra Facebook, а также перспективой создания цифровой валюты центрального банка [2].

Идея цифровой валюты центрального банка (ЦБДК), или Central Bank digital currency (CBDC), – цифровой валюты, выпущенной центральным банком какой-либо страны, состоит из двух типов предложений: ориентированных на широкую общественность («розничный ЦБДК») и ориентированных на финансовые учреждения («оптовый ЦБДК»).

Банк Японии также начал ускорять свою подготовку к созданию ЦБДК. Банк создал Fin Tech Center в 2016 году в рамках своего Департамента систем платежей и расчетов, чтобы приступить к базовому анализу ЦБДК в различных аспектах. В 2016 году они запустили совместный исследовательский проект (Project Stella) по технологии DLT, эта технология относится к технологической инфраструктуре и протоколам, которые обеспечивают одновременный доступ, проверку и обновление записей неизменным образом по сети, распределенной по нескольким объектам или местоположениям, с Европейским центральным банком. В 2019 году выпустили резюме дебатов исследовательской группы внешних экспертов, анализирующих правовые вопросы ЦБДК. В январе 2020 года участвовали в группе, которая была создана совместно с Банком международных расчетов для оценки ЦБДК. «Группа цифровых валют» была запущена в июле прошлого года, а «Политика инициативы ЦБДК» была объявлена в октябре 2021 года [3; 5].

Хотя Япония не видит срочной необходимости в выпуске ЦБДК, существуют две причины того, чтобы Япония начала полномасштабную подготовку и изучение ЦБДК. Первая – это роль ЦБДК в объединении частных платежных служб. В Японии существует переизбыток платежных услуг, это неудобно для пользователей из-за отсутствия их взаимной совместимости. Ожидается, что ЦБДК Банка Японии будет играть роль моста между платежными службами, чтобы повысить практичность ЦБДК. Вторая причина была озвучена Либерально-демократической партией, призвавшей к необходимости развивать ЦБДК для того, чтобы противодействовать «китайской угрозе», так как китайская цифровая валюта является самой развитой на данный момент [5].

С другой стороны, можно отметить ряд проблем, с которыми Банк Японии должен справиться при выпуске ЦБДК. Наиболее фундаментальной из них является создание эффективной и безопасной системы. Поскольку банкноты, несомненно, будут существовать, разработка и эксплуатация ЦБДК повлечет за собой дополнительные расходы для Банка Японии. Эти расходы

необходимо будет утвердить правительству, и на этапе реализации потребуются общественная поддержка. Также цифровая валюта позволит физическим лицам переводить деньги практически по нулевой стоимости, что приведет к снижению комиссии за перевод, взимаемой банками. Поскольку выпуск ЦБДК отнимет один из источников доходов банков, такие смягчающие меры, как введение сборов за обслуживание счетов, могут стать необходимыми, чтобы коммерческие банки согласились использовать новую технологию.

Большинство жителей Японии имеют банковский счет. Несомненно, что японские системы распределения и оплаты денежных средств являются самыми передовыми в мире. Тем не менее электронная торговля и цифровая трансформация будут продолжать расширяться и ускоряться в будущем. В итоге, очевидно, возникнет острая потребность в валютах и платежных системах, подходящих для цифровой экономики и общества. Япония должна продолжать внедрять инновации. Банк Японии не должен позволить иене остаться позади остального мира, а данные разработки служат хорошим примером для других стран.

Список источников

1. Официальный сайт Банка Японии. URL: <https://www.boj.or.jp/en/paym/digital/index.htm/#p01> (дата обращения: 08.12.21).
2. Доклад «GROWING CENTRAL BANK CHALLENGES IN THE WORLD AND JAPAN» Института Азиатского банка развития. URL: <https://www.adb.org/sites/default/files/publication/611476/adbi-growing-central-bank-challenges-world-japan-low-inflation-monetary-policy-digital-currency.pdf> (дата обращения: 08.12.21).
3. Исследование «China DC/EP Research and Perspectives of CBDC in Japan» // HashKeyCapital – исследовательская группа в Азии по управлению цифровыми активами и финансам. URL: <https://www.hashkey.com/wp-content/uploads/2021/01/China-DC-EP-Research-and-Perspectives-of-CBDC-in-Japan.pdf> (дата обращения: 09.12.21).
4. Доклад «The Future of Payment and Settlement Systems With or Without Central Bank Digital Currency» Банка Японии. URL: https://www.boj.or.jp/en/announcements/press/koen_2021/data/ko211015a.pdf (дата обращения: 09.12.21).
5. Доклад «The Future of Payment and Settlement Systems With or Without Central Bank Digital Currency» Банка Японии. URL: The Bank of Japan's Approach to Central Bank Digital Currency (дата обращения: 09.12.21).

СЕКЦИЯ 3. ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И СЕРВИСА: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ИННОВАЦИИ

УДК 338.22

Долудар В.В.

Украина, Донецк

Донецкий национальный университет

Колесник Л.И., к.т.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье исследуется динамика изменения доходов Турции от индустрии туризма за 2020–2021 гг.

Ключевые слова

Турция, туристическая отрасль, анализ динамики, состояние экономики, туризм.

СОСТОЯНИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ТУРЦИИ

Doludar V.V.

Ukraine, Donetsk

Donetsk National University

Kolesnik L.I., Candidate of Technical Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The article examines the dynamics of changes in Turkey's income from the tourism industry by 2020–2021.

Keywords

Turkey, tourism industry, dynamics analysis, state of the economy, tourism.

STATE OF THE TURKISH TOURISM INDUSTRY

Турция – стремительно развивающееся государство, что обусловлено выгодным экономико-географическим положением и множеством историко-культурных достопримечательностей. Сфера туризма занимает важное положение в экономике Турции, составляя 11% ее ВВП [1, с. 43]. Однако в условиях пандемии важным является анализ изменения прибыли от данной сферы деятельности с целью определения уровня ее восстановления как

важного показателя формирования бюджета Турции после событий 2019 года. Для анализа использовались данные таблицы 1.

Таблица 1 – Динамика прибыли от сферы туризма Турции за 2020-2021гг., млрд долл. США [2]

Дата	30.10. 2021	30.07. 2021	30.04. 2021	29.01. 2021	30.10. 2020	30.07. 2020	30.04. 2020	31.01. 2020
Объем прибыли	11,395	3,004	2,452	3,914	4,044	-	0,788	1,646

Результаты расчета основных показателей динамики доходов от туризма приведены в таблица 2.

Таблица 2 – Показатели анализа динамики прибыли от туристической отрасли

Дата	Объем прибыли y_i	Абсолютный прирост, млрд долл. США		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		Базисный способ $\Delta y_i^b = y_i - y_1$	Цепной способ $\Delta y_i^c = y_i - y_{i-1}$	Базисный способ $T_i^b = \frac{y_i}{y_1} \cdot 100\%$	Цепной способ $T_i^c = \frac{y_i}{y_{i-1}} \cdot 100\%$	Базисный способ $T_{пр}^b = T_i^b - 100\%$	Цепной способ $T_{пр}^c = T_i^c - 100\%$
31.01.2020	1,646	-	-	-	-	-	-
30.04.2020	0,788	-0,86	-0,86	47,87	47,87	-52,13	-52,13
30.07.2020	-	-	-	-	-	-	-
30.10.2020	4,044	2,40	-	245,69	-	145,69	-
29.01.2021	3,914	2,27	-0,13	237,79	96,79	137,79	-3,21
30.04.2021	2,452	0,81	-1,46	148,97	62,65	48,97	-37,35
30.07.2021	3,004	1,36	0,55	182,50	122,51	82,50	22,51
30.10.2021	11,395	9,75	8,39	692,28	379,33	592,28	279,33

Анализируя полученные результаты (таблица 2), можно сделать выводы:

Базисный абсолютный прирост показывает, что за период с января 2020 г. по ноябрь 2021 г. прибыль от туризма Турции увеличилась на 9,75 млрд долл. США.

Цепные абсолютные приросты показывают, что прибыли от туризма были более низкими по сравнению с предыдущими периодами по апрель 2021 г.

Наибольший темп роста прибыли (692,28%) наблюдался на конец октября 2021 г., а наименьший (47,87%) – в конце апреля 2020 г.

Темпы прироста характеризуют абсолютный прирост в относительных величинах. Исчисленный в процентах темп прироста показывает, на сколько процентов изменился сравниваемый уровень по отношению к уровню, принятому за базу сравнения. Наиболее высокий темп прироста прибыли (592,28%) был в октябре 2021 г. при абсолютном значении 1% прироста.

Средний уровень прибыли как типическая величина уровней временного ряда составил 3,41 млрд долл. США.

Средний абсолютный прирост прибыли составляет:

$$\Delta \bar{y} = \frac{y_n - y_1}{n-1} = 1,39 \text{ млрд долл.},$$

при этом средний темп роста составляет:

$$\bar{T} = \sqrt[n-1]{\frac{y_n}{y_1}} * 100\% = 131,84\%,$$

средний темп прироста:

$$\bar{T}_{\text{пр}} = \bar{T} - 100\% = 31,84\%.$$

Проведенный анализ динамики прибыли от туристической деятельности показал, что кризисными датами для туристической отрасли Турции являются 30.04.2020 г. и 30.04.2021 г. На эти моменты периода цепные показатели абсолютного прироста и темпа прироста были отрицательными, а темп роста составлял величину значительно меньше 100%. Последняя дата – 30.10.2021 г. – свидетельствует не только о возобновлении активности туристического сектора Турции, но и о его стремительном развитии, что особенно наглядно при показателе темпа цепного прироста, равном 279,33%.

Таким образом, Турция постепенно стабилизирует прибыль от туристической деятельности после застоя, связанного с COVID-19. Это подтверждает проведенный анализ динамики прибыли.

Список источников

1. Алиева, И. И. Экономика туристической отрасли Турции в условиях COVID-19 / И. Алиева // Colloquium-journal. 2021. № 7-1(94). С. 43–45.

2. Количество туристов и доходы от туризма в Турции. URL: <https://take-profit.org/statistics/tourist-arrivals/turkey/> (дата обращения 04.12.2021).

Зинченко М.В., Швецова К.А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

РГПУ им. А.И. Герцена, Институт экономики и управления

Вахитова Л.Р., Пертая М.В., к.э.н., доценты – научные руководители

Аннотация

Статья рассматривает государственно-частное партнерство в сфере отдыха и оздоровления, а также изменения, вызванные пандемией COVID-19. В качестве примера реализации ГЧП в условиях пандемии рассматривается проект коммерческого ДОЛ в Ленинградской области.

Ключевые слова

Государственно-частное партнерство, детский отдых и оздоровление, COVID-19.

**ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СФЕРЕ ОТДЫХА И
ОЗДОРОВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19**

M.V. Zinchenko, Shvetsova K.A.

Russian Federation, St. Petersburg

Herzen State Pedagogical University, Institute of Economics and Management

Vakhitova L.R., Pertaya M.V., Candidates of Economic Sciences, Associate Professors – Research Supervisors

Abstract

The article considers public-private partnership in the field of recreation and recovery, as well as changes caused by the Covid-19 pandemic. As an example of the implementation of PPPs in a pandemic, a commercial DOL project in the Leningrad Region is considered.

Keywords

Public-private partnership, children's recreation and rehabilitation, covid-19.

**PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP FOR RECREATION AND
REHABILITATION IN THE CONTEXT OF THE COVID-19**

Оздоровление нации и воспитание подрастающего поколения – важные направления государственной политики, не теряющие свою актуальность с годами. Будущее страны напрямую зависит от подрастающего поколения, поэтому вопросы и проблемы сферы отдыха и оздоровления детей решаются на разных уровнях с использованием инновационных программ и постоянной корректировки законодательства.

Во времена Советского Союза все детские оздоровительные лагеря были государственными, а государственно-частное партнерство в этой области было затруднительным. Спустя годы предприниматели понимают перспективность, актуальность и важность работы с подрастающим поколением и детьми, социальный бизнес получает поддержку государства в различной форме.

Однако любая предпринимательская деятельность, связанная с предоставлением услуг несовершеннолетним, строго регулируется надзорными органами и специальными службами, требования которых зачастую трудновыполнимы и вынуждают предпринимателей к привлечению серьезных инвестиций и постоянному контролю, так как регулирующие нормативно-правовые акты постоянно обновляются. При этом при соблюдении всех требований предприниматели могут успешно развивать свой бизнес, привлекая инвестиции от государства, используя гранты и субсидии для реализации актуальных инновационных проектов.

Пандемия COVID-19 негативно повлияла на сферу услуг и туризма, приостановка и ограничение работы детских оздоровительных лагерей поставило под угрозу предпринимательскую деятельность в этой сфере, бизнесмены понесли колоссальные убытки и столкнулись с невозможностью соблюдения некоторых требований, обеспечивающих безопасный отдых детей и их здоровья. Тем не менее это не помешало многим реализовать грантовые проекты с поддержкой государства и предоставить населению качественные услуги для отдыха и оздоровления их детей.

Одним из таких проектов стал Кампус молодежных инноваций. На базе коммерческого ДОЛ (детского оздоровительного лагеря) «Град Детинец», расположенного в Выборгском районе Ленинградской области, с поддержкой Министерства просвещения осенью 2020-го года было проведено две тематических смены для детей от 13 до 18 лет. В течение недели дети занимались робототехникой, программированием, 3D-моделированием и конструированием, чтобы в конце смены презентовать и защитить свой проект по решению глобальных мировых проблем с помощью высоких технологий. Всего в проекте поучаствовали 100 детей из Санкт-Петербурга, для их родителей это было абсолютно бесплатно благодаря финансовой поддержке государства.

Реализация таких проектов очень важна, ведь мы живем в эпоху цифровых технологий, и подрастающее поколение должно шагать в ногу со временем, развивая soft-skills и hard-skills. Государственно-частное партнерство в сфере отдыха и оздоровления делает возможным реализацию инновационных проектов, а дети и их родители могут получить качественные услуги в непростое время пандемии и экономической нестабильности.

Ивашченко Е.С.

Российская Федерация, Севастополь

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
(Севастопольский филиал)

Мельникова Т.Б., к.э.н. – научный руководитель

Аннотация

В статье рассматриваются три концепции приобщения гостей туристской дестинации к устойчивому туризму: осведомленность, вовлечение, «подталкивание». Основной акцент делается на последнем подходе как наиболее перспективном. Приводятся примеры мер «подталкивания» в целях экономии водопользования.

Ключевые слова

Устойчивый туризм, осведомленность, вовлечение, «подталкивание».

**ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ВОВЛЕЧЕНИЯ ГОСТЕЙ В РАЗВИТИЕ
УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА**

Ivashchenko E.S.

Russian Federation, Sevastopol

Plekhanov Russian University of Economics (Sevastopol branch)

Melnikova T.B., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research
Supervisor

Abstract

The article examines three concepts of familiarizing guests of a tourist destination with sustainable tourism: awareness, engagement, nudge. The main emphasis is on the latter approach as the most promising. Examples of “push” measures to save water use are given.

Keywords

Sustainable tourism, awareness, engagement, nudge.

**OPPORTUNITIES TO INVOLVE GUESTS IN SUSTAINABLE TOURISM
DEVELOPMENT**

В рамках концепции устойчивого туризма очень важно распределить ответственность между участниками индустрии гостеприимства. Свой вклад может внести как субъект хозяйственной деятельности, так и турист. В мировой практике в отношении стимулирования действий гостя «в духе устойчивости» существует несколько концепций [1].

Во-первых, можно повысить осведомленность гостя. В данном случае средство размещения объясняет туристу, что он должен изменить в своем поведении, как ему необходимо это сделать и зачем. Однако у многих людей наблюдается природное сопротивление изменениям, поэтому данный подход не всегда дает желаемые результаты.

Во-вторых, гостя можно постепенно просить выполнять простые шаги в пользу устойчивого развития, которые впоследствии могут привести к изменению общих предпочтений или убеждений. В отличие от первого подхода, который предлагает сразу изменить отношение, акцент здесь переносится на вовлечение в практические действия, повторяемость которых гостем в конце концов приведет к более осозанным изменениям, закрепленным в его сознании [2].

В-третьих, распространение получила практика «подталкивания» (от англ. «nudging»). Ключевым аспектом данной теории выступает отсутствие формирования чувства вины у гостя или ощущения принуждения к действию. Практика применения данной концепции связана в первую очередь со сферой сбережений и системой здравоохранения. Меры «подталкивания» в сфере экологии не так широко распространены, однако некоторые примеры можно привести. В целях экономии бумаги в Соединенных Штатах некоторые банки, поставщики энергии или телефонные компании по умолчанию отправляют счета в электронном виде. Если клиент желает получить их по почте, он должен сделать запрос и ему будет выставлен счет за эту услугу. В рамках устойчивого туризма известна практика Национального парка Франции Меркантур [3]. В средствах размещения, расположенных на его территории, чтобы снизить потребление воды, вместо размещения табличек «Не принимайте душ слишком долго» или даже «не более 5 минут», в душевой кабинке на уровне глаз прикрепляют песочные часы. Эта мера эффективна, потому что мозг получает визуализированный сигнал, а не информацию о том, что действия слишком продолжительны, вызывающую чувство вины. Вместо таблички с надписью: «Для экономии воды используйте полотенце повторно» размещается сообщение о том, что «75% гостей этого отеля приняли участие в этой кампании», что увеличивает фактическое участие на 10%.

Меры «подталкивания» могут применяться для сокращения потребления воды, электроэнергии, пластиковых бутылок, а также преобразования массового туризма в более устойчивый.

Список источников

1. Bogolyubov V., Bogolyubova S., Malinin A., Tanina A. Sustainable development and new tourism ethics // В сборнике: Proceedings of the 33rd International Business Information

Management Association Conference, IBIMA 2019: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020. С. 3183–3192.

2. Мельникова Т.Б., Шевчук И.А. Туризм в регионе: новые возможности развития // Социум и власть. 2020. №5 (85). С. 65–77.

3. Официальный портал Национального парка Меркантур [Электронный ресурс]. URL:<http://www.mercantour-parcnational.fr/fr/des-actions/accompagner-vers-un-developpement-durable>.

Лапшин И.А.

Российская Федерация, Москва

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова

Шишкина Д.И., старший преподаватель – научный руководитель

Аннотация

В рамках данной статьи была рассмотрена специфика проблем туризма в России. Выделены три основные проблемы, с которыми может столкнуться турист, выбирая свой отдых на территории России.

Ключевые слова

Россия, развитие туризма, гостиничная сфера, пандемия COVID-19.

ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Lapshin I.A.

Russian Federation, Moscow

Plekhanov Russian University of Economics

Shishkina D.I., Senior Lecturer – Research Supervisor

Abstract

Within the framework of this article, the specifics of the problems of tourism in Russia are considered. There are three main problems that a tourist may face when choosing his vacation on the territory of Russia.

Keywords

Tourism, Russia, tourism development, hotel industry, hotels, COVID-19 pandemic.

TOURISM INDUSTRY: PROBLEMS AND SOLUTIONS

Россия – уникальная страна с интереснейшей историей и прекраснейшей природой. Благодаря своим размерам, Российская Федерация включает в себя около 10 природных зон, уникальные климатические рельефы, а также обладает необычными гидрологическим и геохимическими условиями. Почва, растительный и животный мир демонстрируют неповторимое разнообразие. Каждый субъект имеет ярко выраженные особенности как в физико-географическом, так и социально-экономическом плане. Россия является идеальной страной для туризма. Она способна влюбить в себя самого искушенного туриста и удивить бывалого путешественника [1].

Туризм – это путешествие, открытие для себя нового места, новой культуры, познание нового образа и мышления, которое совершается

человеком в свободное от основной работы время в познавательных, профессионально-деловых, спортивных и иных целях. Россия подходит под все характеристики и способна поразить человеческое воображение. Но в туристической отрасли имеются ряд проблем.

Первая – туристическая инфраструктура. В последнее время по ряду причин вырос спрос на внутренний туризм (от экономических факторов до пандемии COVID-19). Клиенты туристической отрасли столкнулись с нехваткой мест в популярных регионах (местах), некорректным сервисом обслуживания и устаревшими стандартами качества.

Вторая – реклама. Маркетинг имеет большое значение для любого бизнеса, в том числе и туристического. Многие потенциальные клиенты не догадываются, где можно найти интересные авторские туры по приемлемой цене. Вместо этого они соглашаются на стандартные туры от туркомпаний и упускают возможность перевернуть свой внутренний мир. Виной всему неправильно настроенный таргет и отсутствие работы профессионалов в этом направлении.

Третья – транспортная доступность. Если потенциальный турист нашел для себя место, в которое он хотел бы направиться, ему может помешать невозможность туда добраться. Либо это будет достаточно дорого, что клиент откажется от этого предложения в силу нерентабельности и выберет другое направление, либо он может отказаться из-за большого количества пересадок и долгой дороги из-за отсутствия прямого дорожного сообщения.

Все эти причины способны оттолкнуть туриста, ввести в заблуждение, стать поводом для отказа от намеченного плана. Главная задача – выработать четкий механизм решения данных проблем как на государственном уровне, так и на местном. Сами предприниматели должны также быть озабочены этим и пытаться найти выход из данной ситуации.

Список источников

1. Степанова С.В. Общие тенденции и особенности развития инфраструктуры туризма российских регионов // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика, 2016 № 3. С. 68–84.

Шилов М.В.

Российская Федерация, Москва

Московский государственный институт международных отношений

МИД Российской Федерации

Василюк Т.Н., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В период зарубежных локдаунов и ограничения международного пассажиропотока наблюдается увеличение масштабов и расширение форматов внутреннего туризма, в особенности делового. В последние два года региональные ДМС-агентства, специализирующиеся на приеме крупных туристических групп из России, вынуждены адаптироваться под новые реалии и влиять на развитие сервисных возможностей регионов присутствия. Ввиду возросшей популярности объектов пребывания в СКФО (факторы – удобное авиасообщение, разнообразие локаций, природно-климатические условия, модернизированные площадки для конференций и переговоров) рассмотрим стратегические аспекты деятельности одного из ведущих северокавказских агентств «DMC KAVKAZ».

Ключевые слова

Внутренний туризм, корпоративный туризм, сервис, MICE, DMC, Северный Кавказ.

АСПЕКТЫ КОРПОРАТИВНОГО ТУРИЗМА НА СЕВЕРНОМ КАВКАЗЕ

Shilov M.V.

Russian Federation, Moscow

Moscow State Institute of International Relations of the Ministry of Foreign Affairs
of the Russian Federation

Vasilyuk T.N., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research
Supervisor

Abstract

During the period of foreign lockdowns and restrictions on international passenger traffic, there is an increase in the scale and expansion of domestic tourism formats, especially business. In the last two years, regional DMC agencies specializing in the reception of large tourist groups from Russia have to adapt to new realities and influence the development of service capabilities of the regions of presence. In view of the increased popularity of facilities in the North Caucasus Federal District (factors – convenient flights, variety of locations, natural and climatic conditions, modernized venues for conferences and negotiations), we will consider the strategic aspects of the activities of one of the leading North Caucasus agencies “DMC KAVKAZ”.

Keywords

Domestic tourism, corporate tourism, service, MICE, DMC, North Caucasus.

ASPECTS OF CORPORATE TOURISM IN THE NORTH CAUCASUS

Согласно стратегии развития туризма на территории Северо-Кавказского федерального округа (СКФО) до 2035 года, инвестиционная привлекательность региона должна достигнуть своего максимума за счет внутреннего туризма. Такая тенденция во время пандемии оказалась реалистичной и повлекла за собой развитие инфраструктуры и сервиса в республиках Северного Кавказа и Ставропольского края. Например, по информации Росстата, количество коллективных средств размещения выросло в полтора раза за период 2017–2021 гг. Увеличение притока путешествующих выявило необходимость в переосмыслении стратегических мер по приему групп, в особенности корпоративных, поскольку именно эта категория туристов ранее предпочитала проведение своих мероприятий за пределами РФ.

Одним из крупнейших агентств на территории СКФО является организация «DMC KAVKAZ», специализирующаяся на приеме корпоративных групп в категории «Крупный бизнес». За 15 лет работы агентство создало собственную стратегическую политику в области DMC и благодаря развитию внутренних ресурсов в современных условиях сохранило лидирующие позиции в профильной сфере. За период январь – ноябрь 2021 года «DMC KAVKAZ» приняло более ста групп. Рассмотрим основные отличительные подходы к осуществлению туристической деятельности.

Кросс-платформа общих решений. Подбор подходящего тура, площадок размещения и проведения локальных мероприятий производится по всем доступным каналам связи. Собственный интернет-ресурс severnykavkaz.com является акселератором информации (отличительная черта – вариативность предложений по пребыванию любой сложности) и служит интерактивным инструментом для дистанционного взаимодействия с клиентом.

Индивидуальный конструктор предложений. Благодаря наработанной базе контактов, участию в инфотурах и самостоятельному изучению объектов размещения, агентство создало туристический конструктор по каждому субъекту СКФО. Практически автоматизированная система позволяет максимально быстро и эффективно презентовать программу пребывания групп любого состава.

Самостоятельность. За годы работы минимизировано участие подрядчиков, создана своя производственно-техническая база (брендинг продукции под мероприятие, оснащение и реквизит для конференций и гала-ужинов) и расширен штат сопровождающего персонала, что также привело к централизации процессов и обеспечению внутренней безопасности.

Соблюдение этических норм. Ввиду исторически сложившегося культурного фона и определенных аспектов жизни на Северном Кавказе агентство реализует систему информирования туристических групп и следит за соблюдением внутреннего этикета на период мероприятия.

Обратная связь. «DMC KAVKAZ» регулярно осуществляет взаимодействие с профильными министерствами субъектов СКФО. Благодаря такой практике органы государственной власти напрямую могут ознакомиться с оценкой качества работы объектов размещения, культурных и развлекательных площадок, а также получить рекомендации по улучшению сервиса непосредственно в туристической сфере конкретного региона.

СЕКЦИЯ 4. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ, ПРЕОДОЛЕНИЕ НЕРАВЕНСТВА И ИМПАКТ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

УДК 338.47

Алита А.А.

Украина, Донецк

Донецкий национальный университет

Тофан А.Л., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В данной статье авторами была кратко обоснована необходимость контроля удовлетворенности потребителей услуг, предоставляемых системой городского пассажирского транспорта, а также приведен пример расчета индекса удовлетворенности потребителей на примере г. Донецка.

Ключевые слова

Общественный транспорт, удовлетворенность транспортом, оценка качества, индекс удовлетворенности потребителей.

ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ СИСТЕМОЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА Г. ДОНЕЦКА

Alita A.A.

Ukraine, Donetsk

Donetsk National University

Tofan A.L., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

In this article, the authors briefly substantiated the need to control consumer satisfaction with the services provided by the urban passenger transport system, and also gave an example of calculating the consumer satisfaction index using the example of Donetsk.

Keywords

Public transport, transport, satisfaction, quality assessment, consumer satisfaction index.

ASSESSMENT OF CONSUMER SATISFACTION WITH PUBLIC TRANSPORTATION SYSTEM IN DONETSK

Актуальность. Одним из направлений повышения удовлетворенности граждан жизнью в том или ином государстве является улучшение транспортной

системы, а именно – системы городского пассажирского транспорта (далее – СГПТ).

Целью исследования является изучение проблем функционирования СГПТ г. Донецка посредством изучения удовлетворенности потребителей услуг, предоставляемых данной системой.

Результаты исследования. Мнение потребителей представляет собой инструмент социального воздействия на систему управления и механизм реализации государственной политики. Система критериев, характеризующая удовлетворенность потребителей системой общественного транспорта ДНР, определялась на основании данных, полученных эмпирическим методом. Он состоял в опросе пассажиров (выборка – 115 чел., доверительная вероятность – 95%), далее выбранные критерии оценивались практикующими экспертами (количество экспертов – 8 чел., коэффициент конкордации – 0,77).

Таблица 1 – Система критериев, характеризующая удовлетворенность потребителей системой общественного транспорта ДНР

Критерии ($m=14$)	Эксперты ($n=8$)								Вес w_j	CSI, %
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII		
1.Безопасность поездки	3	3	4	3	4	4	3	3	0,13	49,91
2. Компетентность водителя	5	4	5	4	5	5	4	6	0,11	
3. Время ожидания транспорта	5	4	4	5	4	4	5	4	0,10	
4. Доступные тарифы	10	10	10	10	10	10	10	10	0,11	
5. Гарантированность уровня обслуживания	5	4	4	5	4	4	5	4	0,10	
6. Скорость движения	8	8	8	9	8	7	8	9	0,05	
7. Вместительность транспортного средства	2	3	2	3	2	2	1	2	0,03	
8. Комфортабельность	3	2	3	3	2	3	2	2	0,07	
9. Время поездки	6	6	5	8	8	6	6	7	0,07	
10. Время простоя на промежуточных остановках	6	6	6	7	6	7	6	6	0,06	
11. Наличие альтернативных способов перемещения	8	7	7	8	8	8	7	8	0,03	
12. Удобство высадки-посадки	8	7	7	6	7	6	7	6	0,06	
13. Внешний вид транспортного средства	3	2	3	3	4	3	2	2	0,04	
14. Комфорт остановочных пунктов	8	7	7	6	7	6	7	6	0,03	
$\sum_{j=1}^m (x_{ij} - 1) \times w_j$	4,58	4,07	4,32	4,57	4,53	4,34	4,21	4,32		

Расчет индекса удовлетворенности потребителей системой общественного транспорта ДНР (CSI) рассчитывался по следующей формуле:

$$CSI = \frac{10}{n-1} \times \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m (x_{ij} - 1) \times w_j, \quad (1)$$

где m – число учитываемых критериев, характеризующих удовлетворенность пассажиров системой общественного транспорта;

n – число экспертов;

x_{ij} – балльные оценки i -го эксперта по j -м критериям;

w_j – вес j -го критерия в индексе удовлетворенности потребителей.

Индекс CSI на середину 2021 года равнялся 49,91%.

Выводы. Действующий механизм реализации государственной политики в системе общественного транспорта ДНР не обеспечивает эффективное функционирование системы, что подтверждается снижением объема перевезенных пассажиров, повышением количества обращений граждан и нарушений законодательства, низким уровнем удовлетворенности потребителей.

Бачуринская Е.С.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина

Юреску И.Ю., старший преподаватель – научный руководитель

Аннотация

Статья посвящена роли ландшафтной архитектуры в процессах устойчивого развития урбанизированных территорий. Рассмотрены задачи, в решении которых объекты ландшафтной архитектуры могут выступить инструментом устойчивого развития урбанизированных территорий, и описаны условия, при которых используются те или иные объекты ландшафтной архитектуры. Сделан вывод, что ландшафтная архитектура может выступать как один из инструментов устойчивого развития урбанизированных территорий.

Ключевые слова

Урбанизированные территории, ландшафтная архитектура, промышленные территории, озелененные территории.

**ЛАНДШАФТНАЯ АРХИТЕКТУРА КАК ИНСТРУМЕНТ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ УРБАНИЗИРОВАННЫХ ТЕРРИТОРИЙ**

Bachurinskaya E.S.

Russian Federation, St. Petersburg

Pushkin Leningrad State University

Yuresku I.Y., Senior Lecturer – Research Supervisor

Abstract

The article is devoted to the role of landscape architecture in the processes of sustainable development of urbanized territories. Problems in the solution of which objects of landscape architecture can act as a tool for sustainable development of urbanized territories. The conditions under which certain objects of landscape architecture are used are described. It is concluded that landscape architecture can act as one of the tools for sustainable development of urbanized areas.

Keywords

Urban areas, problems, landscape architecture, industrial territories, green areas.

**LANDSCAPE ARCHITECTURE AS A TOOL FOR SUSTAINABLE
DEVELOPMENT OF URBANIZED AREAS**

Мир с каждым годом становится более урбанизированным. В развитых странах большая часть населения проживает в городах (в России около 74–75%). Мегалополисы и крупные города – это центры экономического роста, но

из-за концентрации населения и различной производственной деятельности они являются основными источниками загрязнения окружающей среды.

Понятие «устойчивое развитие» имеет множество определений, которые делятся на три группы, уделяя внимание его различным аспектам: биологическое, экономическое и экологическое. Однако в рамках данной темы большее внимание уделяется последнему определению: «устойчивое развитие – поддерживаемое биологическое разнообразие отдельных видов в экосистемах, подвергающихся эксплуатации или находящихся под тем или иным антропогенным воздействием» [2].

Всемирной организацией ООН были разработаны цели в области устойчивого развития (всего их семнадцать). По отчету об устойчивом развитии [5] лидером является Финляндия, Россия же находится на сорок шестом месте.

Цель № 11 звучит так: «Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов» [4]. Рассмотрим несколько задач, в решении которых ландшафтная архитектура может выступить инструментом устойчивого развития урбанизированных территорий.

Особое внимание уделяется уменьшению негативного экологического воздействия городов в пересчете на душу населения. Сюда же относится отслеживания качества воздуха в городской среде [3].

Если в рекреационных зонах достаточно будет создать сквер или парк, который поможет очистить воздух в этих местах, то в промышленных зонах необходимая площадь озеленения, которая приходится на одного человека, – три кв. метра. Решением данного вопроса может быть установка групп мобильного озеленения [1].

При расширении масштабов экологически устойчивой урбанизации необходимо также учитывать размещение объектов ландшафтной архитектуры. В густонаселенных городах, в которых может не хватать пространства для разбивки парков и скверов, можно применять вертикальное озеленение фасадов и крыш при строительстве новых зданий и реконструкции старых. Кроме того, одним из решений может стать создание экопарковок.

Обеспечить доступ к открытым зеленым зонам в общественных местах поможет использование «зеленого интерьера», то есть озеленения внутри зданий торговых комплексов и крупных компаний. Это не только улучшит обстановку в помещениях, но увеличит количество рабочих мест, так как за «зеленым интерьером» нужен будет уход.

На небольших открытых пространствах возможно размещение многоуровневых парков. При таком подходе площадь озелененных пространств

может в несколько раз превосходить площадь территории, на которой расположен парк.

Таким образом, расширение приемов создания зеленых насаждений (контейнерное, вертикальное, «зеленые» кровли, интерьерное) может служить инструментом устойчивого развития урбанизированных территорий.

Список источников

1. Задворянская, Т. И. Зеленая архитектура как ресурс для формирования компенсирующей природы города / Т. И. Задворянская, В. В. Антонова, Я. В. Посадский // Архитектурные исследования. 2017. № 3(11). С. 44–50.

2. Мифы и реальность «устойчивого развития» / Г. С. Розенберг, С. А. Черникова, Г. П. Краснощеков [и др.] // Проблемы прогнозирования. 2000. № 2. С. 131–154.

3. Спирин, И. В. Устойчивое развитие урбанизированных территорий в Российской Федерации: транспортный аспект / И. В. Спирин, Ю. М. Гришаева // Добродеевские чтения - 2018: II Международная научно-практическая конференция, Москва, 18–19 октября 2018 года / Отв. ред. Ю. М. Гришаева. – Москва: Московский государственный областной университет, 2018. С. 28–32. DOI 10.18384/978-5-7017-2992-4-28-32.

4. Цель 11: Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов // Цели в области устойчивого развития. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/cities/> (дата обращения: 10.12.2021 г.).

5. Sustainable development report. URL: <https://dashboards.sdindex.org/rankings> (дата обращения: 10.12.2021 г.).

Бочкарев Е.А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Гороховатский Л.Ю., к.психол.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В исследовании представлена связь прибыли и степени беспокойства.

Ключевые слова

Психология биржевой торговли, рынок ценных бумаг.

О ЧЕМ ВАМ НЕ РАССКАЖЕТ БРОКЕР

Bochkarev E.A.

Russian Federation, St. Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Gorokhovatsky L.Y., Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor –
Research Supervisor

Abstract

Study presents association of profit and degree of anxiety.

Keywords

Psychology of stock trading, stocks and bonds market.

WHAT THE BROKER WON'T TELL YOU

«There are two moments in life when a person should not speculate: when he has money or when he doesn't at all»

Mark Twain

Agree, it's probably great to enjoy life on the shore of the warm sea, devoting your free time to your beloved family and self-development, occasionally breaking away from your routine to see how your assets have grown.

Something like this will look like a story about your future beautiful life as a client department manager. But the trick is that even if you have mastered all the basics of stock speculation and become a guru of fundamental and technical analysis, you should not expect a quiet life.

What is it about? How are the rate of return and the degree of anxiety related?

And so let's get started.

First. The lowest rate of return and concern.

As practice and long-term statistics of investment portfolios show, your long-term diversified portfolio investments are unlikely to overtake the stock index, as a rule, showing an average return comparable to a risk-free deposit.

An example of this is the famous confrontation between the head of Berkshire Hathaway, Warren Buffett, and the head of hedge fund Protege Partners, Ted Seeds.

The core is that in 2005 when reading an annual report to the shareholders of Berkshire Hathaway Buffett claimed that long-term passive investing is less risky and more profitable than medium-term stock speculation, urging everyone who considers himself a successful professional to accept his challenge and prove the opposite by putting up \$ 1 million in the game.

Of the hundreds of thousands of «successful» traders and investors, only Ted Seeds had the courage to accept the glove being thrown down.

According to Buffett's idea, the comparison in terms of profitability was supposed to be a passive portfolio formed by him from S&P 500 shares and an average portfolio of five Protege Partners active investment funds over a total of 10 years. Here's what they howed (table 1).

Table 1 – Five Protege Partners, %

Period	Protege Partners					Portfolio of five investment funds	Warren Buffett Portfolio formed S&P 500 shares
	Fund A	Fund B	Fund C	Fund D	Fund E		
2008	-16,5	-22,3	-21,3	-29,3	-30,1	-23,9	-37,0
2009	11,3	14,5	21,4	16,5	16,8	12,2	26,6
2010	5,9	6,8	13,3	4,9	11,9	7,6	15,1
2011	-6,3	-1,3	5,9	-6,3	-2,8	-1,8	2,1
2012	3,4	9,6	5,7	6,2	9,1	6,4	16,0
2013	10,5	15,2	8,8	14,2	14,4	12,5	32,3
2014	4,7	4,0	18,9	0,7	-2,1	6,6	13,6
2015	1,6	2,5	5,4	1,4	5,0	1,9	1,4
2016	-2,9	1,7	-1,4	2,5	4,4	0,7	11,9
TOTAL	8,7	28,3	62,8	2,9	7,5	22,0	85,4

So Protege Partners' portfolios grew by \$ 200 thousand, and Buffett's portfolio swelled by \$ 850 thousand which clearly demonstrated his absolute victory.

Now let's use the compound interest formula to calculate the interest rate when placing capital in a risk-free deposit account and annual interest capitalization.

$$r=100\% * 10 \sqrt{\frac{1\ 854\ 000}{1\ 000\ 000}} - 1 = 6,3 \%$$

Well, as you understand this is not so much taking into account the possible risks.

Although, what I can say ... With such a yield you will sleep peacefully, although it can be inaccurate .

Second. The degree of anxiety and profitability in excess of the risk-free investment rate.

The next level of mental state is the emotional swing.

With medium-term investment, the lowest level of your profitability will correspond to a strategy based on one of the most reliable and predictable indicators of the stock market - moving averages. So, it is believed that the «Antiq» strategy developed back in 1901, in some years brought up to the theoretical

70% per annum. In order to prove this let's make some calculations.

Since the strategy uses 5 days and 21 day averages, and the investment period is on average three months, there will not be so many opportunities to enter the market:

- after the summer calm (up);
- before the summer calm (down);
- the rest of the time is sideways with unclear entry points and zero profit.

So, the average historical profitability for a three-month period was – 30%, but from this figure it is worth subtracting the indicator lag of 10% at the entrance and 10% at the exit, that reduces the yield to 24%.

The next will be the probability of triggering stop orders based on the fact that you will fall into the trend in one case out of two (in my opinion, it will be extremely optimistic).

Risk management $1r$ (risk) = $1 / 4R$ (profit), that is, the stop order will be equal to 25% of the possible profit.

$30\% * 25\% = 7.5\%$ will have to be sacrificed for false triggering of a stop order.

And so in the most positive case, when there is a stable trend, and you've managed to predict one deal out of two, and the possible loss is limited by a stop order, your income will not exceed:

$$2 * \{30\% - 30\% * 10\% - 30\% * 10\% - 30\% * 25\%\} = 29\%.$$

But there is one «BUT»: on average for 4 years the market goes through all stages: sideways, growth, sideways, fall. If you make a mistake with the choice of direction several times, you will be back where you started. The effect of the emotional swing looks like you haven't waited for remission of psychosis caused by emotional burnout and you haven't realized what has happened. As a result, you'll rush to act out a new one and the following things will start:

- euphoria from a premonition of easy money, with an attempt to win back lost opportunities;

- emotionally disorientation of logical thinking;
- accepting the debt burden and increasing the size of the leverage;
- violation of a trading strategy and emotional entry into a position;
- entry error or exit error, with uncontrolled outpourings of emotions;
- removal of self-control frames and repeated erroneous restart;
- all-in bet;
- falling into an emotional stupor looking at «melting iceberg» trading account;
- closing on «Margin Call»

The result will look as though you will never return to the stock exchange, and for the rest of your life you will remember your bitter experience, pay off debts, and make money in the traditional way.

Third. Adrenaline addiction and hundreds of percent returns.

The next level of profitability does not look realistic for an ordinary guy, but this is exactly the case among those who trade in the market of crypto currencies, derivatives, and forex.

It has been observed that «The more successful a trade is, the more emotional it is».

Unpredictable market swings, high or low yield as well as chronic state of adrenaline excitement induce the player into a special state called tilt.

Being in this state for a long time completely destroys mental health. It changes dopamine receptors response and the orbito-frontal cortex to serotonin and adrenaline. It is characterized by uncontrollable fluctuations in emotions, severe depressive states, and an irresistible game addiction.

If the game access is lost and there is no more opportunity to place bets and be in the process, the player «blows his lamps» (although he is still keeping the remnants of the former financial luxury).

Arthur Kane, when trading on the stock exchange, on suggestion of two investment advisors from Merrill Lynch, lost several tens of millions of dollars. Then he barged into the Miami branch of the broker and in front of everybody shot himself a bullet in the forehead, having managed to shoot these «grief advisers».

During the Great Depression of 1929 on the Wall Street, an indicator registering the traders who had jumped out of the windows (the jumpers' index) was introduced. This terrible historical fact has formed the basis of the well-known tradition of the Wall Street hotels, when checking in a room, the administrators ask the guest – «Do you want to sleep or jump?»

Conclusion

Anyone who came to the stock exchange for big easy money should know that nothing is given for nothing, you will have to pay for everything. If you don't pay money, then you compensate your own mental health.

Верба К.А.

Российская Федерация, Севастополь

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
(Севастопольский филиал)

Мельникова Т.Б., к.э.н., – научный руководитель

Аннотация

В статье предлагается расширить методику оценки устойчивого развития городов за счет новых показателей и уровня пространственных объектов. Рассмотрены показатели ожидаемой продолжительности здоровой жизни и удовлетворенность работой. Считается важным включить в оценку малые и средние города.

Ключевые слова

Устойчивое развитие, малые и средние города, здоровая жизнь, удовлетворенность работой.

**ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО МЕТОДИКЕ ОЦЕНКИ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ**

Verba K.A.

Russian Federation, Sevastopol

Plekhanov Russian University of Economics (Sevastopol branch)

Melnikova T.B., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The article proposes to expand the methodology for assessing the sustainable development of cities at the expense of new indicators and the level of spatial objects. The indicators of healthy life expectancy and job satisfaction are considered. It is important to include small and medium-sized cities in the assessment.

Keywords

Sustainable development, small and medium-sized cities, healthy life, job satisfaction.

**PROPOSALS FOR THE METHOD FOR ASSESSING THE SUSTAINABLE
DEVELOPMENT OF CITIES**

Осознание вклада городских территорий в устойчивое развитие происходило поэтапно от создания «районов устойчивости» на территории городов до рассмотрения всей территории как целостного объекта для мониторинга устойчивого развития.

В 2012 году была разработана методика для рейтингования городов России с населением свыше 100 тыс.чел. по факторам устойчивости [1]. Рейтинг основывается на открытых данных. В данную выборку не попали малые и средние города, в которых проживает 26% населения. В первую очередь данный факт связан с отсутствием статистических материалов.

Вместе с тем малые и средние города имеют ряд специфических особенностей: большие расстояния между муниципальными образованиями, узкий набор социальных услуг, ограниченный выбор форм видов занятости, особая демографическая структура, зависимость от более крупных городов в части экономических и социальных возможностей, монопрофильное развитие [2]. Отдельный рейтинг устойчивого развития малых городов был бы эффективен, однако при формировании его методологии можно было бы внести некоторые дополнительные показатели.

Наряду с используемыми в рейтинге восемью показателями в области здравоохранения и демографии можно было бы включить ожидаемую продолжительность здоровой жизни. Данный показатель учитывает годы жизни без каких-либо отклонений по здоровью, которые способны ограничить жизнедеятельность [3]. В основе такого показателя лежит также результат самооценки населением состояния своего здоровья, которая выясняется в рамках выборочного обследования Росстат. Данные обследования дифференцированы по типу населенных пунктов (КОУЖ). Например, в рамках КОУЖ-2020, 7,9% проживающих в городах с численностью населения до 50 тыс. чел. оценили свое здоровье как «плохое» и 0,7% – как «очень плохое».

Еще одним важным дополнением может быть показатель удовлетворенности работой, взятый из упомянутого выше исследования. По результатам КОУЖ-2020 для малых городов, «совсем не удовлетворены» работой в части заработка оказались 11,1% жителей, надежностью работы – 3,1%, выполняемыми обязанностями – 2,2%, режимом работы – 1,9%, условиями труда – 2,7%, расстояниями до работы – 4,0%, показатели профессиональной удовлетворенности – 5,4%, моральной удовлетворенности – 4,0%.

Заявленные показатели позволят улучшить понимание существующих социальных рисков и качества муниципального управления.

Список источников

1. Рейтинг устойчивого развития городов за 2019 год. URL: <https://www.agencysgm.com/projects>. (дата обращения 11.11.2021).

2. Семёнова Т.Ю., Хлутков А.Д., Назаров П.В., Беззатеев С.В., Круглова И.А., Никитин А.Б., Котенко А.Г. Развитие городов: теоретические и методические аспекты // Международный банковский институт. Санкт-Петербург, 2019. 151 с.

3. Мельникова Т.Б., Гладыш Е.Д. Влияние факторов состояния и качества окружающей среды на ожидаемую продолжительность здоровой жизни // Геополитика и экогеодинамика регионов. 2021. Т. 7. № 2. С. 241–250.

Глухова А.В.

Российская Федерация, Липецк

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Пастухова О.Н., старший преподаватель – научный руководитель

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы о мошеннических махинациях, психология мошенников, а также приведены конкретные примеры мошеннических схем.

Ключевые слова

Мошенник, мошенническая операция, финансовая система, экономическое преступление, мошенничество.

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАТОРОВ
МОШЕННИЧЕСКИХ СХЕМ В СФЕРЕ ФИНАНСОВОГО РЫНКА**

Glukhova A.V.

Russian Federation, Lipetsk

Financial University under the Government of the Russian Federation

Pastukhova O.N., Senior Lecturer – Research Supervisor

Abstract

The article discusses the issues of fraudulent activities, the psychology of fraudsters, and also provides specific examples of fraudulent schemes.

Keywords

Fraudster, fraudulent transaction, financial system, economic crime, fraud.

**PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF ORGANIZERS OF FRAUD SCHEMES IN
THE FIELD OF THE FINANCIAL MARKET**

У любого преступника есть своя психология. Людям, совершающим мошенничество, присущи такие качества, как жульничество и лживость, которые проявляются в различных поступках. Любому мошеннику свойственна конспиративность, другими словами – закрытость и постоянное внимание к интересующим его вещам. Такое качество, как лживость, порождает хитрость, равнодушие, наглость у мошенников.

В своей жизни мошенник лишает себя многих ценностей, таких как дружба, взаимопонимание, справедливость, любовь к окружающим, потому что им не понять, что это такое. Таким людям просто невозможно выстроить честные и открытые отношения с людьми, потому что им это не свойственно.

Атмосфера, в которой живет мошенник, является негативной, поскольку представляет отчужденность, изолированность, скрытность.

Такие люди зачастую бывают эгоистами, потому что заключают себя в клетку собственного одиночества. Их эгоизм является вынужденным, объективным. Именно поэтому они совершают своего рода различные махинации.

Преступления, которые могут совершаться как в экономическом, так и финансовом секторах, разрушают экономику, безопасность, а самое главное – социальное благополучие людей. Стоит отметить, что благодаря финансовой системе, способствующей местной и международной торговле, преступники могут совершать различные махинации по переводу денег, используя доступные информационно-коммуникационные инфраструктуры: интернет, электронные денежные переводы и другие средства.

По данным ЦБ РФ, случаи с мошенничеством участились в разы. По сравнению с 2020 годом мошенникам удалось похитить у банковских клиентов в 1,5 раза больше денежных средств, и это только за I квартал 2021 года. Всего за 3 месяца (январь – март) мошенники, используя несанкционированные пути, украли около 2,9 млрд рублей. Это означает, что в I квартале 2021 г. было похищено денежных средств на 57% больше, чем в 2020 году за тот же период.

Лишь 7,3% банков смогли вернуть средства своим клиентам. Если провести анализ за 2020–2021 гг., то в первом квартале прошлого года мошенникам удалось украсть 1,8 трлн руб., из которых банки смогли вернуть лишь 11,3%. В результате чего за год произошло снижение доли социальной инженерии по всем операциям без согласия клиентов, впоследствии банкам пришлось отказать клиентам в возврате денежных средств.

Экономические преступления – деяния, которые являются уголовно наказуемыми в сфере производства, распределения, потребления различных товаров и услуг, а также это незаконное использование служебного положения: хищение, обман потребителей, нарушение правил торговли, уклонение от уплаты налогов [1].

Мошенничество является одним из видов экономических преступлений, являющихся самым распространенным.

Например, 2020 год связан с действиями ограничений из-за пандемии, в результате которой участились случаи мошенничества по телефону и в интернете. Всего за 6 месяцев 2020 года эти несанкционированные операции увеличились на 76% по сравнению с I полугодием 2019 года.

Как было сказано ранее, мошенничество, совершаемое в России, довольно частое явление, но в основном регистрируются кражи. Если сравнивать два этих вида деяний за период самоизоляции, то можно сказать,

что число вторых уменьшилось на 9%, а количество случаев мошенничества увеличилось на целых 36%.

Термин *мошенничество* обозначает кражу (хищение) чужого имущества или присвоение его путем использования обмана или жульничества. Ответственность за данное преступление установлена ст. 159-159.6 УК РФ [2].

В современном обществе мошенничество развивается и достигает новых высот, представляя все больше опасности для людей. Мошеннические схемы постоянно меняются, усложняются алгоритмы махинаций из-за того, что происходит частая смена взаимодействия людей друг с другом. Мошенничество прогрессирует с каждым днем благодаря таким факторам, как глобальные коммуникации и достижения, которые используются в области технологий.

Любые совершенные махинации причиняют страдания и приносят последствия, такие как уничтожение пенсионных счетов, разрушение репутации.

Мошенничество в сфере финансового рынка совершенствуется так же, как и технологии. В современном обществе существует достаточно много различных видов мошенничества, которое сложно обнаружить правоохранительным органам. Тем временем как законодательные органы РФ вносят изменения в законы по борьбе с мошенническими действиями, само мошенничество эволюционирует, схемы их действий меняются с каждым днем, что обуславливает появление новых видов обмана людей.

Список источников

1. Зиниша О.С., Страхова А.В., Масловец Д.С. Проблема мошенничества в банковской сфере: сущность и методы борьбы с преступностью // Современные научные исследования и разработки. – 2018. – Т.2. №5 (22). – С.208–212.

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 №63-ФЗ (ред. 16.10.2019) // Собрание законодательства РФ. 17.06.1996. № 25. Ст. 2954.

Голикова В.А., Федорова П.А.

Российская Федерация, Москва

Государственный университет управления

Долгих Е.А., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Рассматривается одна из целей развития ООН, связанная с повышением качества планирования, рационального развития и устойчивости, воплощения в жизнь доступности и открытости, а также обеспечением экологической безопасности и минимизацией негативного воздействия на природу в связи с развитием городов и населенных пунктов, проводится анализ опроса, проведенного ДОМ.РФ и ВЦИОМ «Оценка населением городской среды».

Ключевые слова

Устойчивое развитие, жилищные условия, стратегия развития, городская среда.

СТРАТЕГИЯ УЛУЧШЕНИЯ ЖИЛИЩНЫХ УСЛОВИЙ НАСЕЛЕНИЯ

Golikova V.A., Fedorova P.A.

Russian Federation, Moscow

State University of Management

Dolgikh E.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

One of the UN development goals related to improving the quality of planning, rational development and sustainability, implementing accessibility and openness, as well as ensuring environmental safety and minimizing the negative impact on nature in connection with the development of cities and human settlements, the analysis of the survey “Assessment of the urban environment by the population”.

Keywords

Sustainable development, housing conditions, development strategy, urban environment.

STRATEGY FOR IMPROVING THE LIVING CONDITIONS OF THE POPULATION

XXI век характеризуется не только научно-техническим прогрессом, но и глобальными экологическими и социальными проблемами, которые с каждым годом все больше начинают волновать человечество. Разработки для предотвращения и снижения «эффекта» таких проблем и сподвигли к принятию концепции Целей устойчивого развития. ООН считает их неким «призывом к действию» для всех стран. Все 17 целей сосредоточены не только на улучшении

благополучия, но и на защите всей планеты. Города и целые мегаполисы – это центры экономического роста, которые обеспечивают около 60% мирового ВВП, а также на них приходится около 70% глобальных выбросов углерода и более чем 60% использованных ресурсов. На данный момент происходит повышение удельного веса городского населения в мире, где около половины человечества Земли, а это примерно 3,5 миллиарда человек, живет в пределах городов. По прогнозам ООН, к 2030 году в мегаполисах будут проживать приблизительно 5 миллиардов человек. Увеличение значимости городского образа жизни над сельским связано с улучшением условий жилья и приводит к перегруженности инфраструктурных объектов, загрязнению окружающей среды отходами от неправильного строительства. В связи с чем выявляется негативное влияние на запасы пресной воды, а в 2016 году уже 90% жителей городов поглощали в легкие воздух, который 2,5 раза превышает допустимые нормы, согласно стандартам безопасности ВОЗ [1].

В частности, улучшение жилищных условий населения становится одной из важнейших проблем наравне с остальными целями устойчивого развития. Необходимо эффективное планирование и управление мегаполисами для ответов на проблемы, возникающие в результате развития городского типа жизни.

В прошлом десятилетии жилищная сфера нашей страны активно развивалась, за счет этого были достигнуты следующие результаты: потребность населения в улучшении жилищных условий снизилась почти в полтора раза; 6 миллионов семей улучшили свои жилищные условия с помощью ипотеки; объем строительства в нашей стране вырос в 2 раза [2].

Несмотря на перечисленные выше достижения, существуют и нерешенные проблемы, среди которых следует выделить плохое качество жилого фонда и низкая доступность жилья для граждан.

Жилье и состояние жилой среды в целом оказывают большое влияние на качество жизни граждан РФ, поэтому Минстрой РФ совместно с АИЖК и центром стратегических разработок создал план развития жилищной сферы РФ на период до 2025 г.

Рассмотрим основные цели этой стратегии:

- повышение качества жилья и создание более комфортной городской среды в целом;
- устойчивое и гармоничное развитие городов и прилегающих территорий (эта цель может быть достигнута за счет разработки и внедрения стандартов комплексного развития территорий);

- повышение доступности жилья за счет популяризации ипотечного кредитования посредством уменьшения ставок и увеличения доли ипотеки в сделках, связанных с жильем, а также через развитие ипотечных ценных бумаг;
- развитие рынка арендного жилья с помощью создания цивилизованного рынка коммерческой аренды.

Жилищные условия и городская среда являются неотъемлемой частью повседневной жизни человека, они влияют на комфортность проживания.

В марте 2021 года ДОМ.РФ и ВЦИОМ провели опрос «Оценка населением городской среды». В результате опроса выяснилось, что, по мнению 28% участников опроса, состояние городской среды в стране за последний год улучшилось. Наиболее оптимистичны жители Южного федерального округа, там позитивную динамику отметили 40% опрошенных, наименее – жители Сибири, там улучшения увидели лишь 15% респондентов [3]. Когда участников опроса попросили оценить состояние конкретных параметров городской среды и их изменение за последние полгода, выяснилось следующее: граждане высоко оценили не только наличие общественных мест, озеленение и освещенность улиц, но и их динамику за последние полгода; доступ к общественным пространствам людей с ограниченными возможностями получил низкие оценки, но позитивная динамика была отмечена; организация парковок получила низкие оценки, и вдобавок опрошенные отметили негативную динамику.

Список источников

1. Организация Объединенных Наций. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/cities/> (дата обращения: 01.12.2021).
2. Гарант.ру. Информационно-правовой портал. URL: <https://www.garant.ru/files/3/7/1334573/strategiya-ra>. (дата обращения: 30.11.2021).
3. ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/sreda-kotorayana-formiruet-kak-rossiyane-oczenivayut-kachestvo-gorodskoj-sredy-i-dinamiku-ee-izmeneniya>(дата обращения: 30.11.2021).

Дашинимаев Э.С.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Гороховатский Л.Ю., к.психол.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье представлены проблемы алгоритмического цифрового разрыва.

Ключевые слова

Цифровой разрыв, цифровая технология, искусственный интеллект.

ПРОБЛЕМЫ АЛГОРИТМИЧЕСКОГО ЦИФРОВОГО РАЗРЫВА

Dashinimaev E.S.

Russian Federation, St. Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Gorokhovatsky L.Y., Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor –
Research Supervisor

Abstract

The article presents the problems of the algorithmic digital gap.

Keywords

Digital gap, digital technology, artificial intelligence.

THE PROBLEMS OF THE ALGORITHMIC DIGITAL GAP

С каждым годом, технологический прогресс лишь усиливает разрыв цифрового неравенства между разными слоями общества. Развитие искусственного интеллекта (ИИ) и замена социализированных методов алгоритмизированными, помимо упрощения жизни человеку в разных сферах деятельности, параллельно создает целый ряд проблем, которые ведут к так называемому цифровому и алгоритмическому разрыву.

В социологической литературе принято трехуровневое членение цифрового разрыва: первый уровень связан с наличием или отсутствием доступа к цифровым технологиям, второй – результат дифференциации во владении цифровыми навыками, а третий разрыв свидетельствует о неравных возможностях и жизненных шансах как результате отсутствующего или затрудненного доступа индивидов к цифровым технологиям, а также низкого уровня цифровых навыков. Третий уровень цифрового разрыва фиксирует не

только проявление социальной дифференциации, но и возникновение новой формы социального неравенства, получившего названия цифрового. Эта новая форма проявления неравенства ограничивает возможности осуществления определенной жизненной стратегии индивида, полноценного участия в жизни цифрового общества, реализации своих гражданских прав и свобод, успешного карьерного продвижения, личностного роста и расширения социальных связей и отношений, а также демократического участия.

Довольно часто влияние алгоритмов на социальное неравенство описывается как следующий уровень цифрового разрыва. Некоторые исследователи предлагают рассматривать его как «алгоритмический разрыв» в контексте проявления нового цифрового неравенства, другие называют его «четвертым цифровым разрывом» или «новым цифровым разрывом».

Алгоритмы имеют доступ к данным финансовых операций, банковским вкладам, страховым взносам и пенсионным счетам. Уже сегодня они могут оказывать влияние на то, кому будет сделан телефонный звонок, каковы шансы человека на пересадку жизненно важных органов и даже могут помочь в принятии решения о выборе будущего супруга или супруги. В самом общем виде алгоритм представляет собой набор шагов, организованных специальным образом, чтобы обработать инструкции или данные для достижения определенной цели.

Все новые и новые алгоритмы внедряются в разные сферы жизни человека постоянно. До эпохи компьютеризации они выступали неким планом действий, осуществляемых человеком в условиях существующих законов и установленных правил. Но с развитием программирования и глобализации с целью упрощения деятельности человека алгоритмы ИИ стали заменять людей во многих сферах труда, о которых большая часть населения даже не догадывается.

По результатам опроса ВЦИОМ, проводившегося в том же 2019 г., большинство граждан (75%) слышали о технологии искусственного интеллекта (далее – ИИ), однако только 29% от общего числа опрошенных смогли объяснить, что такое ИИ. Большая доля россиян положительно (48%) или, по крайней мере, нейтрально (31%) относится к распространению технологий искусственного интеллекта: 68% не опасаются замещения технологиями ИИ специалистов своей профессии, а 87% считают, что государство должно способствовать развитию этих технологий.

Причиной тому может служить малая осведомленность граждан по данному вопросу, а также недооценка рисков и угроз, которые не только могут в теории возникнуть, а уже существуют и развиваются с каждым годом.

Нельзя сказать, чтобы алгоритмизация способствовала возникновению социальных неравенств (например, гендерные, экономические, этнические и др. неравенства), но она усиливает их долю в реальной жизни путем развития уже состоявшихся стереотипов и недостаточной степени инклюзивности, к которой так стремятся развитые страны в наше время. Как бы ни хотелось создателям алгоритмов скрыть неоднозначные традиции общества, ИИ, проанализировав результаты работы человека и взяв их как основу своей программы, так и будет раз за разом подчеркивать все нюансы человеческих взаимоотношений. ИИ при создании алгоритма в большей степени будет обращать внимание на повторяющиеся, циклические моменты. И если в отдельном случае, с одним конкретным человеком можно счесть пример социального неравенства за совпадение, то компьютер, обработав и проанализировав огромный массив данных более объективно, подчеркнет, что и правда было исключительным случаем, а что уже является некой закономерностью.

Выделяют три группы субъектов алгоритмической власти. Во-первых, это создатели программного кода алгоритма (программисты и другие технические специалисты). Во-вторых, это заказчики, для которых специалисты создают алгоритмы (как правило, это частные компании). В-третьих, это те, кто участвует в работе алгоритма.

От программистов зависит непосредственно принцип и надежность работы алгоритмов, это наиболее важная группа субъектов. Если совершить ошибку в программном коде, то каждый последующий этап работы алгоритма будет обречен на провал. Помимо этого, в последнюю очередь причину проблемы будут искать в данном этапе, сначала попробуют поработать над целевой «обрабатываемой аудиторией», потом внести корректировки в поставленные для программы задачи, попробовать другую стратегию, и только после этого будут проверять сам программный код. На это уйдет максимально большое количество времени по сравнению с ошибками на прочих этапах, а также заставит потратить наибольшее количество ресурсов на поиск и решение данной проблемы.

Как было упомянуто выше, решение проблем, возникших на этапе корректировки самих алгоритмических задач, происходит быстрее. Для этого достаточно сменить часть переменных самого алгоритма и подобрать необходимый баланс.

Участники алгоритма, люди, на которых настроен алгоритм, с одной стороны, в наименьшей степени влияют на самосоздание алгоритма. С другой стороны, их выборка напрямую влияет на дальнейшее развитие алгоритма, и если на этом этапе была совершена ошибка, то весь процесс придется «откатить» к начальному этапу.

Алгоритмы производят культурные объекты и проявляют все большую активность в создании смыслов и интерпретации культуры, что наиболее заметно в работе поисковых систем. Алгоритмы влияют на различные сферы общественной жизни, реконструируют целые отрасли, полностью изменяя их организацию и функционирование, а также и весь рынок труда (к примеру, когда в результате автоматизации происходит массовая потеря рабочих мест). При этом, как правило, отсутствует понимание того, каким образом и посредством чего алгоритмы принимают то или иное решение. Именно поэтому получил распространение термин «общество черного ящика».

Алгоритмам свойственно саморазвиваться, проводя постоянный анализ на базе полученных данных. В этом заключается сложность контроля таких алгоритмов. По сути, человек задает только начальное направление, а дальше компьютер сам ищет закономерности, делает выводы и регулирует свой дальнейший путь развития. Далеко не всегда этот путь оказывается верным с точки зрения задумки автора программы и зачастую может негативно влиять на результаты работы. ИИ не может учитывать и объективно оценивать все элементы человеческого фактора.

Одним из механизмов социального неравенства в условиях алгоритмизации становятся так называемые пузыри фильтров. Алгоритмы сайтов поисковиков определяют, какая информация была бы интересна для конкретного пользователя на основании данных о его месторасположении, истории предыдущих поисковых запросов, перемещениях мыши по экрану, длительности посещения веб-страниц других сайтов и т. п. В результате пользователь получает только ту информацию, которая согласуется с его или ее прошлым опытом, а нерелевантная не отображается. И если раньше речь шла преимущественно о барьерах в доступе, связанных с физическим пространством, то сегодня они в большом количестве возникают и в пространстве цифровом.

Личные пользовательские фильтры возникают исходя из действий и запросов конкретного пользователя. Например, если человек часто вводит в поисковике слово «хоккей», то ему будет часто попадаться контекстная реклама про хоккей. Также если он введет просто «спорт», то ему с большей частотой будут попадаться результаты, связанные с хоккеем, когда обычному пользователю, с большей долей вероятности, высветятся ссылки с новостями про футбол.

Массовые же пользовательские фильтры создаются на основе большинства запросов пользователей в целом. К примеру, человек введет в запрос «новости музыки». Предположим, что он впервые открыл браузер и нигде не авторизовался. Ему в большей пропорции предложат новости,

связанные с поп-направлениями или громкие нашумевшие скандалы, широко обсуждаемые в момент поиска, нежели новости о каком-либо симфоническом оркестре или непопулярной инди-группе. Чем больше глобальных посещений на отдельных страницах, тем чаще они будут высказывать в результатах поиска пользователя, даже если его запрос лишь косвенно затрагивал данную тему. Причем результат зависит не только от самого поискового запроса, но и, например, от местонахождения пользователя в этот момент. Если ввести на нейтральном аккаунте тот же «спорт», находясь в США, то с большей вероятностью браузер предоставит результаты об американском футболе, так как данный вид спорта пользуется там наибольшей популярностью. И так по любой теме.

Цифровые алгоритмы, безусловно, упрощают жизнь человеку. Но не всегда упростить значит сделать лучше. ИИ пока не научился мыслить, как человек и поэтому не всегда способен проанализировать информацию наравне со своим создателем.

Список источников

1. Паризер Э. За стеной фильтров. Что Интернет скрывает от вас? М.: Альпина Бизнес Букс, 2012. 304 с.
2. Полякова Н.Л. Оформление социального неравенства в практиках повседневности: историческая перспектива // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2018. Т. 24. № 4. С. 7–25.
3. Резаев А.В., Стариков В.С., Трегубова Н.Д. Социология в эпоху «искусственной социальности»: поиск новых оснований // Социологические исследования. 2020. № 2. С. 3–12.
4. Резаев А.В., Трегубова Н.В. «Искусственный интеллект», «онлайн-культура», «искусственная социальность»: определение понятий // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2019. № 6. С. 35–47.
5. Суворова А.В., Бахитова А.А., Кузнецова А.Д., Гуляев П.Р. Социальные алгоритмы онлайн-сообществ: аналитический обзор // Информационное Общество. № 4–5. 2019. С. 105–112.

Егоров А.И.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Гороховатский Л.Ю., к.психол.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В исследовании говорится о психологической сущности и структуре коммуникативного акта.

Ключевые слова

Психологическая сущность, коммуникативный акт, информация.

**ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА
КОММУНИКАТИВНОГО АКТА**

Egorov A.I.

Russian Federation, St. Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Gorokhovatsky L.Y., Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor –
Research Supervisor

Abstract

The study shows the psychological nature and structure of a communication act.

Keywords

Psychological essence, communicative act, information.

**PSYCHOLOGICAL ESSENCE AND STRUCTURE OF A
COMMUNICATION ACT**

На протяжении всей истории человечества взаимодействие между людьми будет являться основой их существования. Формы взаимодействия разнообразны и могут быть выражены через привычные и уникальные проявления, что объясняется практически неограниченным числом комбинаций (сочетаний) факторов, влияющих на характер и качество взаимодействия. Как пример можно привести несколько групп данных факторов, это – установившиеся отношения между людьми (родственные, дружественные, служебные и т.п.), внутренние побуждения людей (потребности, интересы, принципы и т.п.), специфика их деятельности (методы, средства, цели и т.п.).

При всем многообразии форм взаимодействия наиболее важным является общение, которое является основной формой социального взаимодействия. Через общение происходит передача общественного опыта, культурного наследия и обеспечивается организация совместной деятельности.

Процесс общения характеризуется обменом информацией между субъектами общения, в ходе которого субъекты общения не просто обмениваются информацией, а стремятся освоить ее и выработать общий смысл [1]. Информация содержит в себе закодированные сведения, которые необходимо правильно интерпретировать.

Следует заметить, что общение не является только коммуникацией или коммуникативным актом. Оно является более сложной структурой. В частности, Г.М. Андреева [2] характеризует структуру общения как состоящую из трех взаимосвязанных сторон:

- коммуникативной, которая состоит в обмене информацией между общающимися субъектами (коммуникация);
- интерактивной, заключающейся в организации взаимодействия между общающимися субъектами (обмен действиями);
- перцептивной, являющейся процессом восприятия и познания друг друга партнерами по общению и установления на этой основе взаимопонимания.

Процесс общения возникает при наличии у субъектов целей. Цели оказывают влияние на форму и структуру коммуникативного акта [3].

Принято классифицировать цели общения как:

- контактную – взаимный обмен информацией (передача и восприятие) при готовности сторон к данному процессу;
- информационную – прием и передача сведений любого характера;
- стимулирующую – побуждение человека к каким-либо действиям в интересах адресата или третьих лиц;
- координационную – направленную на организацию слаженной совместной деятельности;
- понимание – направленную на устранение разногласий договорным путем;
- эмотивное возбуждение – обмен чувствами и эмоциями;
- установление отношений – налаживание необходимых в работе и прочих сферах жизни человека контактов;
- оказание влияния – направленную на достижение каких-либо интересов или демонстрацию власти с целью самоутверждения.

В свою очередь, в зависимости от целей, социального уровня общающихся и других факторов, выделяют различные формы общения, но мы опустим их рассмотрение и сосредоточимся на интересующей нас части процесса коммуникации – коммуникативном акте.

Коммуникативный акт – это двусторонний процесс, в ходе которого происходит обмен информацией посредством языковых средств, знаков и символов, т.е. адресант передает исходящую информацию, а адресат реагирует на нее определенным образом в зависимости от ее формы, которая может быть побудительной, т.е. выраженной в форме приказа и направленной на побуждение к какому-либо действию либо констатирующей – представленной в виде сообщения.

Структура коммуникативного акта находится в зависимости от содержания общения, но классическими считаются модели Шеннона – Уивера и функциональная модель Якобсона.

Модель Шеннона – Уивера – линейная модель, разработанная в 1948 году, в основе которой лежит «техническое» описание процесса, содержащего пять функциональных и один дисфункциональный фактор коммуникативного акта (шум, помеха).

Модель Якобсона является функциональной моделью, основанной на идеях Шеннона. Особое внимание в данной модели уделяется содержанию сообщения и способам кодирования. Наиболее распространена в лингвистике.

В современной трактовке базовая, широко распространенная структура коммуникативного акта опирается на модель Шеннона – Уивера и включает в себя следующие элементы:

- адресант – инициатор сообщения. Субъект общения, лицо, от которого исходит сообщение;

- адресат – получатель сообщения. Субъект общения, лицо, которому направлено сообщение;

- сообщение – содержание коммуникативного акта, то есть основной посыл;

- код – форма, в которой идеи и цели могут быть выражены как «сообщение». Код может включать вербальные средства (т.е. средства естественного языка), математические символы, диаграммы, жесты и т.д.;

- цель – зачем, ради чего послано сообщение, какая идея доносится или какая задача решается направлением сообщения;

- канал связи – среда, включающая систему методов и средств, через которую адресант передает сообщение адресату. Передача может осуществляться как посредством прямого общения, так и с применением современных технических средств коммуникации и передачи данных;

- коммуникативные шумы или барьеры – это препятствия, которые мешают передаче информации или ее правильной интерпретации адресатом;

- результат – то что достигнуто в итоге общения.

При рассмотрении структуры коммуникативного акта хотелось бы обратить особое внимание на коммуникативные шумы.

Являясь наименее управляемым элементом в структуре коммуникативного акта, они могут существенно снизить его эффективность. Если выбор кода и канала связи является абсолютно осознанным действием, то возможные коммуникативные шумы могут лишь предполагаться. При всей кажущейся простоте объяснения о том, что они из себя представляют, надо осознавать, что они настолько разнообразны и не прогнозируемы, что им стоит уделять не меньше внимания, чем кодированию сообщения.

Источниками шума могут являться адресант, канал, адресат. Надо быть готовым к тому, что проявятся коммуникативные шумы могут в самой неожиданной форме.

Сам же процесс коммуникативного акта состоит из нескольких этапов:

Этап начала обмена информацией

На данном этапе адресант, понимая, какую идею, в какой форме он хочет передать и какую ответную реакцию хочет получить, должен определиться с каналом передачи информации.

Г.М. Андреева в своей работе «Социальная психология» [2] указывает на важный факт, что другой участник предстает тоже как субъект, и отсюда следует, что, направляя ему информацию, на него необходимо ориентироваться, т.е. анализировать его мотивы, цели, установки (кроме, разумеется, анализа своих собственных целей, мотивов, установок), «обращаться» к нему, по выражению В.Н. Мясищева [4].

Этап кодирования

На данном этапе адресант осуществляет перевод своих данных в форму, позволяющую отразить, закрепить и передать идеи и цели сообщения. Важно учитывать, каким каналом связи будет передаваться сообщение.

Кодирование сообщения осуществляется с использованием понятной получателю (адресату) системы знаков (кода). Система знаков (код) может включать вербальные средства (т.е. средства естественного языка), математические символы, диаграммы, жесты и т.д. [5; 6]

Важно понимать, что посредством системы знаков партнеры могут повлиять друг на друга. Иными словами, обмен такой информацией обязательно предполагает воздействие на поведение партнера, т.е. знак изменяет состояние участников коммуникативного процесса, в этом смысле «знак в общении подобен орудью в труде» [1].

Для эффективного коммуникативного взаимодействия необходимо, чтобы участники процесса как минимум могли идентифицировать код сообщения, т.е. обладали сходными системами кодификации и декодификации, использовали для обмена одинаковые каналы связи. Г.М. Андреева [2]:

Передача кодированной информации (текст, голос и др.) через выбранный канал связи.

Декодирование

Прием адресатом кодированной информации и перевод ее в свои мысли.

Декодирование и дальнейшая интерпретация принятого сообщения, осуществляются адресатом на основе своего предыдущего опыта.

Обратная связь

Происходит оценка реакции адресата на полученную информацию.

Данный этап важен, так как через него адресант убеждается, был ли получен сигнал, как он был понят, и способен сделать вывод, была ли достигнута цель общения.

Рассматривая модель коммуникативного акта, необходимо заметить, что развитие технологий существенно расширило возможности обмена информацией и вывело коммуникацию на новый уровень.

Пожалуй, невозможно не согласиться, что существенные качественные изменения претерпели практически все элементы коммуникативного акта.

Конечно, роли не поменялись, но произошли серьезные трансформации как на уровне кода, так и на уровне каналов связи и коммуникативных шумов.

Новые условия выдвигают новые требования и открывают новые возможности. Успешность сегодня невозможна без развитых навыков общения, которые должны совершенствоваться и идти в ногу со временем.

Список источников

1. Леонтьев А.Н. Проблемы развития психики. М.: Изд-во Московского университета. 1972. 576 с.
2. Андреева Г.М. Социальная психология. М.: Аспект Пресс. 2009. 363 с.
3. Занковский А.Н. Коммуникативный акт и его структура // Бажданова Ю.В. Этика и психология деловых отношений: хрестоматия. М.: Изд-во ЕАОИ. 2008. С. 137–145.
4. Болотова, А. К. Психология коммуникаций: моногр. / А.К. Болотова, Ю.М. Жуков. М.: Изд. дом Высшей школы экономики. 2015. 495 с.
5. Зимняя И.А. Психология обучения иностранному языку в школе. М.: Просвещение. 1991. 223 с.
6. Вересов Н.Н. Психология управления: учеб. пособие. М.: РАО. Воронеж: МОДЭК, 2005. 302 с.

Исакова Е.И.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена

Гуляева В.Б., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье автор рассматривает современное состояние российского рынка MOOC. Также автор формулирует основные перспективные направления развития данного рынка.

Ключевые слова

MOOC, образовательные технологии, массовые открытые онлайн курсы, российский рынок образования.

РОССИЙСКИЙ РЫНОК MOOC: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Isakova E.I.

Russian Federation, St. Petersburg

Herzen Russian State Pedagogical University

Gulyaeva V.B., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

In the article, the author examines the current state of the Russian MOOC market. The author also formulates the main promising directions for the development of this market.

Keywords

MOOC, educational technologies, mass open online courses, Russian education market.

RUSSIAN MOOC MARKET: CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Российский рынок массовых открытых онлайн-курсов (далее – MOOC) на сегодняшний день активно развивается, чему способствуют процессы цифровизации и глобализации всех сфер жизни общества, включая образование.

Исследование современного состояния и направлений развития российского рынка MOOC приобретает особую актуальность в условиях нацеленности государства на цифровизацию всех сфер экономики, а также в условиях ограничительных мер, связанных с пандемией COVID-19.

Следует отметить, что технологии онлайн-образования, включая МООС, на сегодняшний день представляют собой достаточно большой резерв в области развития сферы образования в нашей стране.

Утвержденная в июле 2017 г. программа «Цифровая экономика Российской Федерации» предполагает активное содействие расширению использования цифровых средств информации в образовательной среде, в частности за счет применения и распространения МООС – массовых открытых онлайн-курсов [1].

Так, в 2020 г. Министерство образования Российской Федерации признали МООС одним из трендов в числе 30 наиболее перспективных тенденций в развитии образования до 2028 г. [2].

Основной целью МООС является доступность образования, то есть возможность «открыть» образование как можно большему количеству желающих его получить.

На сегодняшний день большинство развитых стран имеют собственные платформы МООС, лидером среди них является МООС-платформа Coursera, которая сотрудничает со 149 вузами по всему миру [3].

В нашей стране рынок МООС начал развиваться относительно недавно, но уже получил достаточно мощную поддержку от Министерства образования и науки РФ.

В 2015 году крупные российские вузы, такие, как Московский государственный университет, Высшая школа экономики и другие, вошли в состав некоммерческой организации «Российская национальная платформа открытого образования» (далее – РНПОО), в рамках которой происходит разработка и внедрение инициатив в области онлайн-образования [2].

Создание РНПОО было обусловлено не только экономическими факторами, но и ростом востребованности и интереса российских пользователей к онлайн-образованию.

Существующие законодательные условия, которые обеспечивают возможность коллаборации между образовательными учреждениями при создании и использовании высокотехнологичных образовательных ресурсов, являются сегодня важным подспорьем в развитии российского рынка МООС. Также развитию данного рынка способствует использование потенциала с точки зрения создания высококачественного контента для МООС.

В течение последнего пятилетия РНПОО регулярно пополняется различными курсами МООС, включая и курсы, которые специально разрабатываются для российского рынка. В среднем российские вузы, участвующие в программе, размещают на данной платформе 7–10 учебных курсов ежегодно [2].

Следует отметить, что для успешного развития МООС поддержка крупных университетов и иных образовательных учреждений представляет особую важность, поскольку именно она способствует росту интереса пользователей к МООС.

Исходя из этого, одним из направлений развития рынка МООС в России является создание сильного и конкурентоспособного (в сравнении с зарубежными платформами) сегмента МООС и привлечение к нему большего числа пользователей.

Еще одним аспектом развития российского рынка МООС является тот факт, что на сегодняшний день подавляющее большинство существующих МООС созданы и развиваются в области высшего образования, в то время как школьное образование представляет собой колоссальный резерв. Создание и развитие МООС для школьного образования позволит не только расширить целевую аудиторию онлайн-курсов, но и внедрить и успешно применять передовые образовательные технологии в целях воспитания молодого поколения.

В заключение следует отметить, что МООС сегодня является сильным стимулом для развития не только образовательной системы в целом, но и для развития отдельных образовательных учреждений и преподавателей.

Список источников

1. Постановление Правительства РФ от 16.11.2020 № 1836 «О государственной информационной системе “Современная цифровая образовательная среда”» (вместе с «Положением о государственной информационной системе “Современная цифровая образовательная среда”») // Собрание законодательства РФ. 23.11.2020. № 47. ст. 7538.

2. Русакова И.В. МООС как инструмент перехода к цифровой экономике в РФ [Электронный ресурс] / И.В. Русакова // Журнал «Гипотеза». – 2018. – №1. – С. 17–22. – Режим доступа: <https://sev.msu.ru> (дата обращения: 25.11.2021).

3. Hsu J. Professor leaving Stanford for online education startup. URL: http://www.nbcnews.com/id/46138856/ns/technology_and_science-innovation/#.UuNrmvsa2Uk (accepted: 24.11.2021).

Колесникова В.И.

Украина, Донецк

Донецкий национальный университет

Тофан А.Л., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Экономическая свобода и эффективность развития любого государственного образования зависят от качества и высокой концентрации национального человеческого капитала. Преодоление этого отставания и создание современной системы зависит от улучшения качества системы охраны здоровья, качества образования и его практикоориентированной направленности, повышения уровня доходов населения.

Ключевые слова

Человеческий капитал, улучшение качества системы охраны здоровья, качество образования, повышение уровня доходов населения.

ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Kolesnikova V.I.

Ukraine, Donetsk

Donetsk National University

Tofan A.L., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

Economic freedom and efficiency, the development of any state entity depends on the quality and high concentration of national human capital. Overcoming this lag and creating a modern system depends on improving the quality of the health care system, the quality of education and its practice-oriented focus, and increasing the level of income of the population.

Keywords

Human capital, improving the quality of the health care system, quality of education, increasing the level of income of the population.

TRENDS IN HUMAN CAPITAL DEVELOPMEN

Трансформационные процессы в мировой экономике предопределяют изменения в отношении к человеческому капиталу. Аксиомой является то, что экономическая свобода и развитие страны зависят от качества и высокой концентрации национального человеческого капитала.

Научное направление развития концепции человеческого капитала находится в настоящее время на стадии развития.

Целью данной работы является исследование современного состояния, выявление проблемы и определение основных путей обеспечения развития человеческого капитала.

Человечество вступило в новое столетие в процессе нарастающих глобальных изменений, среди которых изменение человека и его развитие, которые резко отстают от изменений в технико-экономической сфере. Преодоление этого отставания и создание современной системы, которая формирует и развивает человека, а следовательно, и увеличивает человеческий капитал, насущная необходимость настоящего времени.

Приоритетным фактором развития человеческого капитала является *повышение уровня доходов населения*, которое выражается непосредственно в заработной плате, социальных трансфертах и других источниках доходов. Низкий уровень заработной платы сегодня не обеспечивает условий, необходимых для полноценного существования рабочего и его семьи, что ограничивает возможности доступа к качественному образованию, здравоохранению и другим благам, что негативно влияет на качество человеческого капитала и перспективы его роста.

Определяющим фактором формирования человеческого капитала является *качество образования* и его соответствие современным высоким стандартам. Образование сегодня является важной составной частью качества и конкурентоспособности рабочей силы на рынке труда.

Также одним из основных определяющих факторов является *улучшение качества системы охраны здоровья*. Основным приоритетом власти в сфере здравоохранения должно стать создание у населения экономической и социальной мотивации быть здоровым.

Таким образом, человеческий капитал стал сегодня важным фактором развития общества. Для повышения качества человеческого капитала необходимо решить в первую очередь три основных проблемы: демографическую, экономическую, образовательную. В этих условиях необходимы комплексные действия со стороны государственных органов власти, которые, опираясь на имеющийся человеческий капитал, обеспечили бы условия для постоянного экономического развития в стране и для построения новой, социально ориентированной, инновационной экономической модели, которая была бы направлена на формирование и развитие качественно нового информационного и интеллектуального общества в пределах европейских и общемировых традиций и норм, с учетом позитивного мирового опыта человеческого развития.

Кравченко М.С.

Украина, Донецк

Донецкий национальный университет

Сухинин А.В., ассистент – научный руководитель

Аннотация

В статье рассматриваются основные тенденции безработицы среди молодежи в Российской Федерации, ее динамика и причины развития. Актуальность проблемы молодежной безработицы в современном российском обществе связана с тем, что будущее общества зависит от молодежи, а ее трудовая деятельность служит источником для социального обеспечения всех групп населения.

Ключевые слова

Молодежь, безработица, динамика безработицы, рынок труда, трудоспособное население.

**ДИНАМИКА МОЛОДЕЖНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Kravchenko M.S.

Ukraine, Donetsk

Donetsk National University

Sukhinin A.V., Assistant – Research Supervisor

Abstract

The article examines the main trends in unemployment among young people in the Russian Federation, its dynamics and reasons for its development. The urgency of the problem of youth unemployment in modern Russian society is associated with the fact that the future of society depends on young people, and their labor activity serves as a source for social security of all groups of the population.

Keywords

Youth, unemployment, dynamics of unemployment, labor market, able-bodied population.

**DYNAMICS OF YOUTH UNEMPLOYMENT
IN THE RUSSIAN FEDERATION**

Развивающаяся ситуация на российском рынке труда среди молодежи в последние годы была довольно напряженной и продолжала ухудшаться, то есть масштабы открытой и скрытой безработицы растут, а ее продолжительность увеличивается.

Эпидемический кризис привел к росту безработицы среди молодежи в 2020 году (рисунок 1). Разница между показателями 2019 и 2020 годов указывает на быстрый рост безработицы. Однако статистика показывает, что к концу 2020 года показатели снижаются, а это значит, что влияние эпидемиологической ситуации постепенно снижается.

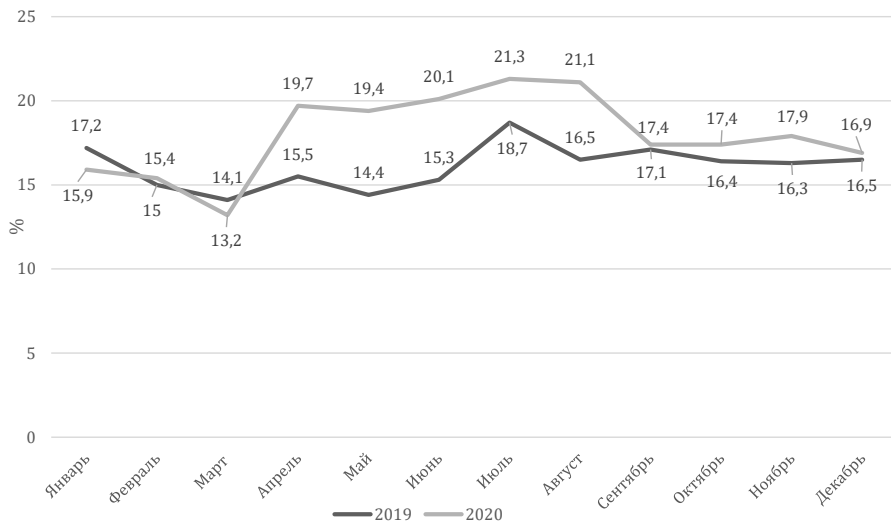


Рисунок 1 – Уровень безработицы в возрастной группе 15–24-летних в 2019–2020 гг., %

Есть множество причин, из-за которых молодые работники имеют сложности в поиске работы, а также менее востребованы на рынке труда. К причинам относятся:

- отсутствие распределения выпускников высших учебных заведений на рабочие места согласно полученной специальности;
- высокие запросы молодых специалистов по отношению к заработной плате;
- отсутствие желания работодателей принимать на работу неквалифицированных молодых работников, не имеющих опыта работы;
- отсутствие возможности для обучения молодых сотрудников на рабочем месте;
- очень низкая мотивация молодежи к работе и трудовой деятельности;
- разница между специалистами, окончившими университеты, и тем, какие специальности необходимы на современном рынке труда;
- высокая степень коррупции при принятии на работу.

Согласно большинству обстоятельств, отсутствие работы в возрасте 15–24 лет обладает большим количеством посылок для увеличения, нежели в иных возрастных группах. Поэтому необходимо сформулировать такие меры, чтобы создать наилучшие условия для самоопределения каждого молодого человека и адаптировать их к его специальности. Возможность преодоления безработицы среди молодого поколения обусловлена тем, то что вузы должны взаимодействовать с организациями, которые предоставляют стажировки и рабочие места после получения диплома.

В целях улучшения занятости молодежи в Российской Федерации государство должно проводить политику в двух направлениях: содействие занятости и поддержка занятости молодого поколения. На государственном уровне в современных условиях необходимо поддерживать инициативы по профессиональному обучению и трудоустройству молодежи, поощрять молодых людей к активному самостоятельному поиску работы по специальности и учитывать потребности рынка труда.

Список источников

1. Федеральная служба государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/2EfrJGVJ/Rab_sila_2020.pdf (дата обращения 11.11.2021).
2. Шлычков В.В. От конкурентоспособной экономики к эффективному государству // Вестник экономики, права и социологии. 2015. №2. С. 89–96.

Магеррамов И.И.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Российский государственный педагогический университет им. А.И.Герцена

Пертая М.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Рассматривается роль финансовой грамотности в формировании финансового поведения подростков.

Ключевые слова

Финансовая грамотность, финансовое поведение подростков.

**ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ПОДРОСТКОВ КАК ФАКТОР
ЗДОРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Magerramov I.I.

Russian Federation, St. Petersburg

Herzen Russian State Pedagogical University

Pertaya M.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The role of financial literacy in the formation of financial behavior of adolescents is considered.

Keywords

Financial literacy, financial behavior of adolescents.

**FINANCIAL LITERACY OF ADOLESCENTS AS A FACTOR OF A HEALTHY
ECONOMY**

Любое финансовое решение должно приниматься осознанно, и для этого необходимо постоянно повышать свою финансовую грамотность. При этом не обязательно иметь диплом экономиста и владеть специальной терминологией. Это означает лишь то, что вы должны понимать суть финансового инструмента и правильно его применять.

Повышение уровня финансовой грамотности – это ключ к финансовому благополучию граждан, повышению производительности труда и залог здорового развития экономики России в целом. Не знающих правила применения финансовых инструментов и не понимающих основных

закономерностей экономики людей легко ввести в заблуждение относительно доходности и рискованности финансовых инструментов.

Финансовая грамотность, с одной стороны, – это общественное благо, а с другой стороны, знания в области финансов приносят выгоду каждому из нас – позволяют защититься от рисков, рассчитать и понять, какой же кредит нам по карману, как накопить на отпуск, образование детей, куда и как инвестировать и в итоге повысить собственное благосостояние.

Есть две объективные причины, которые позволяют ответить на следующий вопрос: «Почему важно разбираться в финансах?». Во-первых, чтобы сформулировать свои финансовые цели и при необходимости суметь донести необходимую информацию специалистам в области финансов. Во-вторых, для правильного выбора своих финансовых посредников, которые оказывают вам свои услуги.

К особенностям финансового поведения современных подростков надо отнести следующее:

- рано заводят банковские карты. Подросткам нужны знания о финансах, так как они с раннего возраста включены в финансовую жизнь: карманные деньги дети начинают получать еще в младшей школе;

- родители/ опекуны не ведут беседы со своими детьми о том, каким образом распоряжаться имеющимися средствами;

- деньги для подростков – это возможность потратить свои средства на любые цели, то есть четкой финансовой цели у них нет.

Если с раннего возраста не заложить знания об основах финансовой грамотности, то это приведет к ошибочному поведению в области финансов, безответственности, неосознанности, а это ошибочное поведение в свою очередь закладывает неправильную модель финансового поведения, которая приводит к негативным последствиям в дальнейшем.

Митяев Р.А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Никитина И.А., д.э.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

Рассматривается нетрадиционный для российских компаний вид деятельности – удаленная работа, особенно востребованная в условиях пандемии. Приведены результаты социологических опросов, выявивших отношение работников к удаленной работе. Высказаны предположения о перспективах развития удаленной работы в стране.

Ключевые слова

Удаленная работа, результаты, эффективность.

УДАЛЕННАЯ РАБОТА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Mityaev R.A.

Russian Federation, St. Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Nikitina I.A., Doctor of Economics, Professor – Research Supervisor

Abstract

The article considers a non-traditional type of activity for Russian companies – remote work, which is especially in demand in the context of a pandemic. The results of sociological surveys, which revealed the attitude of workers to remote work, are given. Assumptions were made about the prospects for the development of remote work in the country.

Keywords

Remote work, results, efficiency.

WORKING REMOTELY IN PANDEMIC CONDITIONS

Переход на удаленную работу в условиях пандемии оказался вынужденной мерой, которая позволила сохранять здоровье сотрудников и продолжать хозяйственную деятельность организациям.

Более 3,5 млн человек в России в настоящий момент официально работают на «удаленке», что составляет 6,5% от общего количества кадров [1]. Удаленная работа имеет широкое распространение в таких городах, как Санкт-Петербург и Москва, однако и в регионах с течением времени количество сотрудников данной категории увеличивается. В Госдуме считают, что и после пандемии удаленная занятость будет развиваться с такой же динамикой, а в

Совете Федерации отметили, что это выгодно всем сторонам рабочего процесса. Развитие такой формы труда позволит решить проблемы внутренней миграции, полагают в Общественной палате [2]. Тем не менее эксперты заключают, что в настоящее время все еще остаются открытыми некоторые проблемы, с которыми сталкиваются работники при переходе в онлайн, начиная с того, что руководство пересматривает заработную плату, а заканчивая непредвиденным ненормированием рабочего дня.

Пандемия коронавирусной инфекции COVID-19 и продолжительная самоизоляция стали причиной того, что удаленная занятость стала нормой для достаточного числа компаний. Этот тип занятости внес изменения во взаимоотношения работодателей с сотрудниками, а также теперь возможно самостоятельно сделать выбор региона, города или страны, откуда сотруднику работать удаленно. Naus – международная рекрутинговая компания – провела исследование «Релокация сотрудников», в котором приняли участие 487 нанимающих менеджеров и 466 профессионалов [3]. Показатели следующие:

97% работодателей предоставили возможность своим сотрудникам перейти на удаленную работу или работать в гибридном режиме даже после снятия ограничений.

52% работодателей планируют в 2022 году продолжить работать в гибридном формате: приходить в офис несколько раз в неделю, а оставшееся время работать удаленно из дома.

Всего лишь 22% опрошенных работодателей планируют устанавливать постоянное посещение организации для всех работников.

20% сотрудников отметили, что в их фирме есть возможность договориться с руководством, чтобы удаленно выполнять работу из любого места нашей страны.

44% предприятий выразили согласие на удаленную занятость из другого региона, если работника отпустит непосредственный начальник.

14% предприятий указали, что у них на октябрь 2021 года работают из других регионов до 10% сотрудников.

В результате многочисленных исследований и опросов (Райффайзенбанка, X5 Group, «Делойт», WeWork) было выявлено, что к значительным преимуществам удаленной занятости респонденты относят: немалое сокращение расходов, экономию времени на дорогу, возможность совмещать хобби и работу, уделять больше времени семье, право работать на настоящем месте из любой точки планеты, работать более продуктивно, потому что не отвлекают разговоры коллег и офисный шум.

Исследования, проведенные компаниями WeWork и HeadHunter [4], показывают, что больше трети (37%) работников отечественных компаний,

которые продолжают работать дистанционно из-за пандемии, желают вернуться в офис полностью или на несколько дней. Большинство опрошенных (73%) отметили, что оптимально находиться в офисе 2–3 дня в неделю, а каждый пятый желает посещать офис 4–5 дней в неделю.

Примерно 40% работников отечественных предприятий, которые работали удаленно во время самоизоляции, уже вернулись в офисы. Среди них 11% опрошенных все еще работают в гибридном режиме: 2–3 дня в неделю посещают офис, остальное время работают из дома. 17% респондентов отметили, что после возвращения в офис они начали работать более продуктивно.

Можно сделать вывод, что удаленная работа имеет дальнейшие перспективы развития, поэтому потребуются как социологические, так и экономические исследования для понимания развития и роста эффективности удаленной работы.

Список источников

1. Удаленная работа в России. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A3%D0%B4%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B0_%D0%B2_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8 (дата обращения: 26.11.2021).
2. Hays: для 70% сотрудников возможность работать удаленно является важным мотивирующим фактором. URL: <https://www.itweek.ru/management/news-company/detail.php?ID=220621> (дата обращения: 26.11.2021).
3. Новое исследование Hays: поколение Z. URL: <https://hr-elearning.ru/novoe-issledovanie-hays-2019-pokolenie-z/> (дата обращения: 26.11.2021).
4. Две трети сотрудников не готовы к сокращению зарплат ради работы на удаленке. URL: <https://www.e-xecutive.ru/sections/hr-news/news/2095909-dve-treti-sotrudnikov-ne-gotovy-k-sokrascheniu-zarplat-radi-raboty-na-udalenske> (дата обращения: 03.12.2021).

Мухина В.А.

Российская Федерация, Ростов-на-Дону

Ростовский государственный экономический университет

Тугуз Ю.Р., к.т.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Рассматривается роль руководителя в эффективном управлении организацией. Приводятся результаты опроса студентов и ранжирование выбранных ими личностных качеств современного руководителя.

Ключевые слова

Руководитель, качества, опрос студентов, ранжирование.

ЭФФЕКТИВНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

Mukhina V.A.

Russian Federation, Rostov-on-Don

Rostov State University of Economics

Tuguz Y.R., Candidate of Technical Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The role of the head in the effective management of the organization is considered. The results of the survey of students and the ranking of their chosen personal qualities of a modern leader are given.

Keywords

Supervisor, qualities, student survey, ranking.

AN EFFECTIVE LEADER THROUGH THE EYES OF STUDENTS

Устойчивое развитие любой организации во многом определяется качествами ее руководителя. За последние годы ученые внесли важнейший вклад в менеджмент, выявив ключевые черты характера настоящего лидера. Список этих качеств будет очень полезен для всех руководителей. Он поможет им в саморазвитии и эффективном управлении.

Одним из первых людей, изучивших личностные качества успешных руководителей, был Р. Каттелл. К таким качествам он отнес следующие: уравновешенность, энтузиазм, добросовестность, общественная активность, практичность, уверенность в себе.

Помимо вышеперечисленных черт, современным эффективным руководителям следует уметь убеждать окружающих и быть способными

повести их за собой. В будущем хорошему менеджеру необходимо уметь точно и ясно предвидеть развитие действий и их конкретный результат, который будет заслуживать доверия других людей.

Также не стоит упускать такие качества, как наблюдательность, устойчивость взглядов, практичность ума, умение запоминать необходимую информацию, сдержанность, креативность и другие черты характера.

Чтобы стать эффективным менеджером, необходимо не только получить хорошие знания в профессиональной сфере деятельности, но и обладать рядом вышеперечисленных качеств. И важно помнить следующее: независимо от того, как человек стал обладателем таких черт, он должен регулярно совершенствовать их и развивать новые. Для того чтобы руководитель мог обеспечить устойчивое развитие организации, в первую очередь ему необходимо уметь работать над собой.

Для выявления наиболее значимых качеств эффективного руководителя был проведен опрос среди студентов второго курса бакалавриата направления «Менеджмент» Ростовского государственного экономического университета. Полученные результаты опроса обработаны, ранжированы и представлены ниже:

креативность	66%;
решительность	62%;
коммуникабельность	55%;
организованность	48%;
способность к лидерству	41%;
ответственность	41%;
инициативность	28%;
гибкость	28%;
интуиция	20%.

Наибольшая часть респондентов считает, что самым важным качеством эффективного менеджера является креативность. Также в тройку наиболее важных качеств входят решительность и коммуникабельность. Исходя из результатов опроса, можно сделать вывод о том, что все исследуемые качества играют значимую роль в работе руководителя, и рациональнее всего будет использовать их в совокупности.

Весьма перспективными представляются следующие направления развития настоящего исследования:

- рассмотреть динамику мнений студентов по курсам за несколько лет;
- изучить связь результатов ответов респондентов с компетенциями, прописанными в образовательных стандартах подготовки бакалавров.

Олейников И.А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Шашина И.А., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В любом государстве разрабатываются и реализуются различные программы социального развития, необходимые для благополучия общества и государства. Социальное планирование позволяет целенаправленно и системно осуществлять управление социальной сферой, системно, с учетом перспективы, применять различные методы и инструменты текущего регулирования. Целью данной работы является рассмотрение методов социального планирования и особенностей их практического применения.

Ключевые слова

Социальное планирование, социальная сфера, методы социального планирования, балансовый метод, социальный эксперимент.

МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ

Oleinikov I.A.

Russian Federation, St. Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Shashina I.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

In any state, various programs of social development are developed and implemented, which are necessary for the well-being of society and the state. Social planning allows you to purposefully and systematically manage the social sphere, systematically, taking into account the perspective, to apply various methods and tools of current regulation. The purpose of this work is to consider the methods of social planning and the features of their practical application.

Keywords

Social planning, social sphere, methods of social planning, balance method, social experiment.

SOCIAL PLANNING METHODS AND FEATURES OF THEIR PRACTICAL APPLICATION

Для рационального практического применения методов социального планирования необходимо отметить, что не все методы социального

планирования одинаково хороши на практике в каждой конкретной ситуации. Каждый метод обладает своими особенностями и специфическими чертами.

Так, балансовый метод несколько отрезвляет разработчиков программ социального планирования, помогает правильно соотнести желаемое, с одной стороны, и действительно реализуемое в рамках финансовых возможностей, с другой стороны [3]. Каждое государство или организация как сложные социально-экономические системы обладают порой кратно разными финансовыми возможностями. Если у государства небольшой государственный бюджет, это не является поводом полностью отказываться от социального планирования, нужно лишь найти оптимальное соотношение расходов и потенциального эффекта. Сделать это помогает балансовый метод социального планирования, поэтому его можно рассматривать в качестве основополагающего в некоторых ситуациях.

Если рассматривать государство, можно и нужно учитывать не только объемы государственного бюджета, но и структуру ВВП, из чего именно складывается экономика страны. Между структурой экономики, социальным планированием и балансовым методом существует определенная взаимосвязь: экономически развитые государства, экономика которых строится на деятельности малого, среднего и крупного бизнеса, если активно используются и постоянно внедряются инновации, словом, те экономически развитые государства, экономика которых строится на добавленной стоимости, могут себе позволить в какой-то мере наращивать государственный долг, в том числе для проведения социальных программ. Однако если то же самое начнут делать развивающиеся государства, особенно те, экономика которых базируется на добыче полезных ископаемых, то это может привести к фатальным последствиям для баланса государственного бюджета из-за изменения мирового спроса и, соответственно, цен на сырье, которое добывается в данном государстве.

Нормативный метод социального планирования помогает сделать социальное планирование более реальным, приближенным к жизни [2]. При разработке социальных программ используются разные показатели, нормативы, которые должны иметь определенную научную обоснованность. Научно обоснованные нормативы помогают выполнить правильные расчеты плановых заданий, доказать их реальность.

В социальном планировании конкретная планируемая цель может быть достижима через большой временной промежуток, то есть быть долгосрочной, цель может быть сформулирована слишком глобально и/или сложно [4]. В этой связи представляется целесообразным использовать аналитический метод, позволяющий поделить конечную цель на определенный список задач,

реализация которых автоматически означает достижение самой цели. Это позволяет анализировать ход реализации долгосрочного плана, при необходимости внося в него определенные коррективы, делающие конечную цель по-прежнему возможной при изменении рыночной конъюнктуры.

В качестве примера можно рассмотреть национальные проекты РФ. Национальный проект «Демография» своей целью к 2024 году ставит увеличение ожидаемой продолжительности здоровой жизни до 67 лет; снижение смертности населения старше трудоспособного возраста, увеличение суммарной рождаемости [1]. Однако эти глобальные цели разделены на конкретные подзадачи, делающие цели более реальными, а также дающими возможность оценивать промежуточный результат, а не только итоги по окончании проекта в 2024 году.

В национальных проектах РФ используется и метод вариантов. Цель – «увеличение суммарной рождаемости» – можно достичь самыми разными способами, из формулировки цели нельзя выявить, как именно этого планируется достичь. Используя метод вариантов, можно сформулировать различные пути, варианты достижения этой цели. В дальнейшем из этих вариантов при составлении программ необходимо выбрать самый оптимальный.

Использование комплексного (программно-целевого) метода социального планирования также можно проследить в национальных проектах РФ. В каждом из национальных проектов четко определены сроки и исполнители. В роли исполнителей в каждом из нацпроектов выступают выбранный руководитель и куратор. Более того, национальных проектов тринадцать, они затрагивают разные сферы общественной жизни, все нацпроекты можно объединить в три раздела: человеческий капитал, комфортная среда для жизни и экономический рост. Поэтому здесь в нацпроектах выполняется требование программно-целевого метода планирования – концентрация внимания на решении главных общественных проблем.

При планировании глобальной цели бывает не совсем предсказуемо поведение общества, скорость достижения цели, конечный эффект [5]. При помощи метода социального эксперимента можно провести эксперимент в рамках небольшого социального института и внимательно наблюдать за ходом и результатами эксперимента. Полученные выводы позволяют скорректировать план для реализации цели уже в больших масштабах. Использование зарубежного опыта и создание на его основе плана без организации эксперимента несут в себе риски в связи со слабым учетом местной или региональной специфики. При этом не для каждого плана можно найти

подходящую зарубежную практику, цель может быть уникальной, еще не используемой.

Таким образом, при социальном планировании важно использовать максимально возможное число методов социального планирования для получения наибольшего эффекта. Каждый из методов социального планирования имеет свои уникальные особенности, для каждой конкретной ситуации рационально использовать свой определенный набор методов. При этом наилучший результат социального планирования происходит при одновременном использовании (синтезе) максимального количества подходящих под конкретную ситуацию методов социального планирования.

Список источников

1. Паспорт национального проекта «Демография» (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16).

2. Байнова, М.С. Основы социального управления : учебное пособие / М.С. Байнова, В.И. Катаева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 198 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464119> (дата обращения: 05.12.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9142-7. – DOI 10.23681/464119. – Текст : электронный.

3. Методологический инструментарий современного социального управления : учебное пособие : [16+] / Е.И. Комаров, И.П. Лотова, О.Г. Прохорова и др. ; под ред. Е.И. Комарова. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 315 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573168> (дата обращения: 04.12.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03558-6. – Текст : электронный.

4. Никитаева, А.Ю. Экономика и управление проектами в социальных системах : учебник : [16+] / А.Ю. Никитаева, Л.С. Скачкова, О.В. Несолена ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 209 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577782> (дата обращения: 02.12.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3122-6. – Текст : электронный.

5. Николаев, А.А. Социальное управление: учебник для вузов : [16+] / А.А. Николаев, П.В. Разов ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2019. – 555 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576120> (дата обращения: 03.12.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907166-42-4. – Текст : электронный.

Онопrienко Е.А.

Украина, Донецк

Донецкий национальный университет

Тofan А.Л., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье рассматривается такой социокультурный фактор, как донорство, которое рассматривается в первую очередь как социальное явление, отражающее состояние общества. Формирование культуры донорства крови в студенческой среде способствует формированию здорового поколения и активной гражданской позиции. Систематизированы основные направления развития национальной политики регулирования деятельности, связанной с донорством крови.

Ключевые слова

Донорство крови, безопасность крови, культура донорства крови.

**ДОНОРСТВО КРОВИ, КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФАКТОР,
ВЛИЯЮЩИЙ НА ЭКОНОМИКУ**

Onoprienko E.A.

Ukraine, Donetsk

Donetsk National University

Tofan A.L., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

Such socio-cultural factor as donation, in terms of its social phenomenon essence reflecting the state of society is considered. The formation of a blood donation culture among students contributes to the formation of a healthy generation and their active civic position. The main directions of national policy development regulating activities related to blood donation are systematized.

Keywords

Blood donations, blood safety, culture blood donations.

**BLOOD DONATION AS A SOCIOCULTURAL FACTOR, AFFECTING THE
ECONOMY**

Актуальность. Актуальность изучения темы донорства обусловлена ростом количества техногенных аварий, природных катаклизмов, опасностей социального характера, усиливающейся угрозой геополитической неопределенности и ростом локальных военных конфликтов на различных территориях, поэтому государству необходимо иметь запасы донорской крови.

Анализ последних исследований и публикаций. На основе изученного материала, а также официальной статистики ВОЗ мы можем оценить информированность о донорстве крови и ее компонентов, гендерные характеристики доноров крови, отношения студентов к донорству, а также мотивированность.

Цель работы: обосновать направления развития национальной системы обеспечения донорства крови в ДНР.

Основные результаты. Условия геополитической нестабильности, которые усиливаются ростом вооруженных столкновений, требуют создания условий максимальной безопасности населения, в том числе в вопросах обеспечения донорской кровью как важного элемента сохранения жизни и здоровья. Национальная система обеспечения донорства крови должна опираться на национальную политику и законодательную базу для достижения единообразного применения стандартов и согласованности в области обеспечения качества и безопасности крови и продуктов крови. Развитие донорства крови и ее компонентов имеет стратегическое государственное значение, является ключевым вопросом здравоохранения, а также национальной безопасности.

Кроме того, необходимо развитие национальной политики регулирования деятельности, связанной с кровью. Сложность в ее формировании обуславливается военным положением нашего региона, однако изучение международного опыта, привлечение международных благотворительных организаций, связанных с вопросами здравоохранения, может существенно продвинуть решение данного вопроса. Вопросы безопасного донорства, проведение просветительской деятельности в сфере добровольной донации необходимо решать в следующих направлениях:

- создание национальной системы обеспечения крови с хорошо организованными и координированными службами переливания крови;
- сбор крови, плазмы и других компонентов крови от регулярных, добровольных и не получающих вознаграждения доноров из группы низкого риска путем укрепления систем донорства и эффективного обращения с донорами, включая медицинскую помощь и консультирование;
- скрининг гарантированного качества всей донорской крови на передаваемые при переливании инфекции;
- рациональное использование крови и ее продуктов для уменьшения числа переливаний, не являющихся необходимыми, и минимизации рисков, связанных с переливанием.

Донорство является одним из факторов, показывающих культурное развитие общества, однако многие пациенты, нуждающиеся в переливании, не имеют своевременного доступа к безопасной крови. Поэтому национальная система обеспечения кровью должна правильно функционировать на основе законодательной базы и обеспечения социальной поддержки и соблюдения прав доноров.

Перепелицина Н.С.

Российская Федерация, Ростов-на-Дону

Ростовский государственный экономический университет

Тугуз Ю.Р., к.т.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В работе анализируется система мотивации персонала сети семейных курортов Alean Family Resort Collection. Предлагаются инновационные стимулы повышения эффективности работы гостиницы.

Ключевые слова

Мотивация персонала, сеть отелей, инновационные стимулы.

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА – РЕСУРС СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

Perepelitsina N.S.

Russian Federation, Rostov-on-Don

Rostov State University of Economics

Tuguz Y.R., Candidate of Technical Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The paper analyzes the motivation system of the staff of the Banyan Family Resort Collection network of family resorts. Innovative incentives to improve the efficiency of the hotel are offered.

Keywords

Staff motivation, hotel chain, innovative incentives.

STAFF MOTIVATION IS A RESOURCE OF MODERN BUSINESS

Основная цель данной работы – рассмотреть формы и методы мотивации персонала сервисных предприятий и сформировать рекомендации для системы мотивации сотрудников предприятия ООО «Alean Family».

Сеть семейных курортов Alean Family Resort Collection – один из флагманов туристической индустрии Краснодарского края и России, который вносит большой вклад в развитие санаторно-курортной отрасли страны. Компания постоянно улучшает продукт, обучает сотрудников, внедряет новые услуги и технологии, совершенствует стандарты обслуживания. Приоритетами компании являются: клиенты, экология и команда.

Устойчивое развитие сети семейных курортов Alean Family Resort Collection имеет ценность для широкого круга заинтересованных сторон: клиентов, сотрудников, партнеров, государства и общества. Сотрудничество с ними основано на принципах уважения интересов, взаимного выполнения обязательств и информационной открытости деятельности компании. Для каждого из перечисленных стейкхолдеров существует своя система ценностей. В систему мотивации и социальных гарантий персонала отеля входит обучение и развитие персонала, работа со студентами, конкурсы сотрудников, премирование и медицинское обслуживание.

Основным инструментом стимулирования персонала является, конечно, выплата заработной платы и начисление бонусов. Также компания не забыла о совершенствовании рабочего места работников, создании комнат отдыха и организации общепроизводственных праздников. Предоставление сотрудникам ежедневного трансфера и недорогого жилья способствует безопасности персонала.

Анализируя эффективность системы мотивации сотрудников ООО «Alean Family» можно сказать, что для более успешного функционирования компании необходимо разработать мероприятия, которые направлены на совершенствование существующей системы мотивации персонала.

В систему экономических стимулов следует включить следующие инновации: оплату за результативность и за повышение производительности.

Можно установить минимальный размер результативности для работ определенного вида и выплачивать вознаграждение после его достижения при заданном росте производительности труда и обеспечении качества услуг.

В систему социально-психологических стимулов желательно добавить:

- бесплатное полное медицинское обследование 1–2 раза в год для сотрудников всех служб предприятия;
- повышение категории и карьерный рост для всех работников организации;
- предоставление подарков в дни рождения сотрудников и за стаж работы.

Целесообразно проводить регулярное анкетирование не только клиентов, но и персонала для оценки эффективности введения новых стимулов.

Руководству ООО «Alean Family» необходимо учитывать, что экономические и социально-психологические методы мотивации находятся во взаимодействии, то есть при совершенствовании системы мотивации и стимулирования надо учитывать все факторы. Основные положения системы стимулирующих нововведений должны быть изложены в локальных документах организации, доведены до каждого сотрудника.

Почепаев И.А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Макаров И.Н., д.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Данная работа посвящена описанию формирования роли носителей персонализированного знания как фактора, обеспечивающего в силу своей уникальности потенциал конкурентоспособности экономического субъекта в условиях информационной экономики и свободного доступа к данным.

Ключевые слова

Знание, конкурентоспособность, развитие, устойчивость.

**ИДИОСИНКРАЗИЧЕСКИЕ ЗНАНИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР
ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Pochepaev I.A.

Russian Federation, St. Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Makarov I.N., Doctor of Economics, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

This work is devoted to describing the formation of the role of carriers of personalized knowledge as a factor that, due to its uniqueness, provides the potential for competitiveness of an economic entity in the context of the information economy and free access to data.

Keywords

Knowledge, competitiveness, development, sustainability.

**IDIOSYNCRATIC KNOWLEDGE OF STAFF AS A FACTOR FOR
COMPETITIVENESS AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE
DIGITAL ECONOMY**

В настоящее время в мире доминирует информационная деятельность, связанная с активным применением цифровых технологий и стремительной капитализацией знаний. В этих условиях одним из важнейших факторов обеспечения конкурентоспособности компании, региона, страны становятся человеческие ресурсы – человеческий капитал, обладающий способностью к

обработке данных, восприятию информации, генерации на этой основе креативных идей и формирующий на этой основе идиосинкразическое знание.

Рассмотрим данные категории и выделим их различия.

Данные относятся к категории сырьевых фактов без какой-либо обработки, организации и анализа, поэтому они имеют мало смысла и мало преимуществ для руководителей и лиц, принимающих решения. Данные представляют собой неинтерпретированный материал, на котором должно основываться решение, и зависят от фактов, которые могут включать в себя любую вещь, которая, как известно, является истинной или существует.

Информация относится к данным, которые были обработаны и оформлены, чтобы быть понятными для пользователей. Информация является результатом интерпретации данных в требуемом контексте.

Одно содержание данных может производить различное информационное содержимое, если контексты различаются.

Информация содержит факты, которые организованы в структурированном виде, в то время как знание включает в себя ценности, убеждения, взгляды, суждения и ноу-хау.

Знание является наиболее полезной формой содержания для решения проблем и принятия решений, так как оно имеет больше смысла, чем данные и информация. Таким образом, знания – это больше, чем данные и информация, поскольку они объединяют информацию с опытом для демонстрации методов и процедур, используемых другими, которые могут быть повторно использованы в будущем для решения аналогичных проблем.

Особенностью цифровой эпохи является высокая доступность данных, относительная легкость их получения, простота копирования и передачи. Гораздо сложнее дело обстоит с информацией – здесь требуется наличие аналитика, обладающего набором знаний, способностью обрабатывать информацию и интерпретировать ее в соответствии с имеющимся у него собственным субъективным опытом.

Еще интереснее дело обстоит с генерацией креативных идей и идиосинкразическим знанием.

Само по себе знание считается нейтральным, а способность к его восприятию, как правило, обуславливается набором личностных характеристик реципиента, воспринимающего данное знание. Это представление во многом верно и может быть распространено на большинство форм знания. Однако некоторые формы знания, сочетающие в себе также совокупность определенных навыков в качестве некой неотъемлемой части, процесс передачи которых возможно осуществить лишь при достаточно тесном личном контакте высококвалифицированных специалистов, – это то, что, собственно, и

относится к идиосинкразическому знанию, неизбежно несущему отпечаток личности всех учителей, транслировавших данное знание, оно не является реципиентно нейтральным и крайне трудно транслируемо. Следовательно, именно данный вид знания может быть отнесен к категории уникальных знаний, неразделимых с носителем данного знания – человеком.

А значит, именно данное персонализированное знание весьма ценно в эпоху легкого распространения неперсонализированного знания. И поскольку оно является уникальным продуктом, именно оно должно быть призвано формировать потенциал конкурентоспособности на макро-, мезо-, микроуровнях в эпоху стандартизации и легкости распространения неперсонализированного знания.

Рогунова А.А.

Российская Федерация, Москва

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

Брюханов Ю. М., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Данная статья раскрывает влияние цифровой трансформации на организацию и функционирование бизнеса. Были рассмотрены такие технологические разработки, как распределенные бухгалтерских книги, «умные» формы автоматизации и искусственный интеллект (ИИ), которые также влияют на корпоративное управление.

Ключевые слова

Блокчейн, искусственный интеллект, цифровизация, эффект усиления, плоская иерархия, цифровое доверие.

ФОРМИРОВАНИЕ ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Rogunova A.A.

Russian Federation, Moscow

Plekhanov Russian University of Economics

Bryukhanov Y.M., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

This article reveals the impact of digital transformation on the organization and functioning of business. Technological developments such as distributed ledgers, smart forms of automation and artificial intelligence (AI), which also affect corporate governance, were considered.

Keywords

Blockchain, artificial intelligence, digitalization, amplification effect, flat hierarchy, digital trust.

THE FORMATION OF A DECENTRALIZED REALITY

Цифровые технологии открывают большие возможности в корпоративном управлении, но скорость и масштаб таких изменений показывают, что мы с трудом адаптируемся под них. Новые технологии породили различные точки зрения на их внедрение.

Современные технологии все больше и больше «усиливают» друг друга. Мы не должны рассматривать какую-либо технологию отдельно, а скорее должны распознавать, как технологии взаимодействуют друг с другом и

создают синергию, которая значительно увеличивает их социальное воздействие. В основе этой конвергенции лежит распространение больших данных, передовой аналитики и взаимодействия человека и машины. Именно эти эффекты усиления создают новые возможности, а также разрушают существующие бизнес-модели, формы организации и модели управления.

Децентрализация и устранение посредников

Цифровые технологии вносят изменения в нашу экономику, культуру и общество. Сегодня инновационные технологические фирмы характеризуются культурой «лучшая идея побеждает». Этот тип открытой и инклюзивной рабочей среды был описан как «плоская иерархия». Успех плоской иерархии зависит от активного участия всех сотрудников фирмы. Данная иерархия работает над сохранением значимости фирмы не только для сотрудников и других инсайдеров компании, а также потребителей, которые получают выгоду от более качественных продуктов или услуг. Таким образом, можно способствовать формированию здоровой внутренней конкурентной корпоративной культуры.

В старом мире высокоцентрализованных организаций решающую роль играли различные посредники, которые могли создавать доверие между различными сторонами в деловых отношениях. В контексте цифровой революции изменяется то, кому, чему, когда и как люди «доверяют».

Цифровая трансформация создала новый опыт доверия, а именно «цифровое доверие».

Децентрализованная автономная организация (DAO), возможно, является лучшим примером этого радикального подхода к корпоративному управлению. Данная организация корпоративного типа была создана с использованием компьютерного кода и без использования обычных централизованных иерархических структур. В DAO не было директоров, менеджеров или сотрудников. Эта «плоская» структура управления была построена с помощью «умных контрактов», которые работали на блокчейн-платформе Ethereum.

В DAO автоматизированная структура предоставлялась участникам («инвесторам») для прямого контроля решений распределения средств. Инвесторы могли принять участие, купив токены DAO.

Новая среда, созданная с помощью вышеуказанных тенденций, выявляет огромные проблемы для регулирующих органов. Цифровые технологии, такие как социальные сети, технологии наблюдения, робототехника и ИИ, создают проблемы в области управления. Эти технологии характеризуются быстрыми темпами развития, множеством применений, но повсеместно и неопределенностью по отношению к рискам, выгодам и будущим направлениям. Учитывая эту сложность, ни одно регулирующее учреждение

или даже группа учреждений не могут эффективно и всесторонне координировать любую из этих новых технологий.

Только благодаря участию и прозрачности в построении новой реальности мы можем гарантировать, что этот децентрализованный мир сможет полностью раскрыть свой потенциал и предложить больше удобства и доверия.

Список источников

1. Vermeulen, E., Fenwick, M. Technology and corporate governance: Blockchain, crypto, and artificial intelligence // Texas Journal of Business Law. 2019. Vol. 48. Issue1..P. 2 Режим доступа: <https://vc.ru/u/739868-andrey-nikolaev/238947-blokcheyn-i-iskusstvennyu-intellekt> (дата обращения 19.10.2021 г.).

2. Корпоративное управление: монография / Чеботарь Ю.М. – М.: Автономная некоммерческая организация «Академия менеджмента и бизнес-администрирования», 2017. – 136 с.

Рожко В.Н.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Гороховатский Л.Ю., к.психол.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В исследовании раскрывается дифференцирование кадрового портфеля управляющих компаний.

Ключевые слова

Психологические характеристики, кадры, инвестирование.

ДИФФЕРЕНЦИРОВАНИЕ КАДРОВОГО ПОРТФЕЛЯ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ

Rozhko V.N.

Russian Federation, St. Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Gorokhovatsky L.Y., Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The study reveals the differentiation of the personnel portfolio of management companies.

Keywords

Psychological characteristics, personnel, investing.

DIFFERENTIATION OF THE PERSONNEL PORTFOLIO OF MANAGEMENT COMPANIES

В настоящее время паевые инвестиционные фонды России предлагают инвесторам стандартный набор направлений для инвестирования. Это связано с желанием руководства и персонала управляющей компании (УК) придерживаться средних значений доходности по рынку при невысоких рисках. Необходимо развивать инвестирование в нефинансовые активы, что представляется специалистам по финансовому рынку рискованным и мало изученным. В какой-то степени есть опыт инвестирования в недвижимость, но методы управления таким активами в настоящее время достаточно традиционны, инертны, и уровень доходности оставляет желать лучшего.

Для того чтобы добиться более высоких показателей инвестирования, чем средние рыночные значения, и привлечь новые сегменты инвесторов,

необходимо выйти за годами устоявшиеся рамки. Однако для реализации такого решения необходимо существенно дифференцировать кадровый портфель УК с учетом психологических характеристик типов темперамента человека. Как и инвестиционный портфель, кадровый портфель надо «перетряхивать» с учетом поставленных целей (таблица 1).

Таблица 1 – Подбор персонала УК с учетом ВНД для внедрения новых методов инвестирования

Типы ВНД, выявленные И.П. Павловым	Подвижность		Ригидность	
	Сильный, неуравновешенный	Сильный, уравновешенный, подвижный	Сильный, уравновешенный, инертный	Слабый
Типы темперамента по Гиппократу	Холерик	Сангвиник	Флегматик	Меланхолик
Кадровый портфель УК для внедрения новых методов	нет	да	да	нет
Кадровый портфель УК на этапе внедрения активного управления	да	да	да	нет

Для работы с инвестициями меланхолик, у которого доминирующими эмоциями являются тоска, тревога и страх, не подходит, и в кадровый портфель УК его включать не следует.

Основной кадровый состав УК должен состоять из флегматиков и сангвиников. Преобладание количества флегматиков, которые обладают высокой силой, уравновешенностью процессов возбуждения и торможения, но отличаются их малой подвижностью – инертны, следовательно, с таким кадровым составом внедрять новые методы будет затруднительно и рискованно. Данный вариант должен преобладать, когда руководство не планирует никаких изменений в деятельности УК. Если преобладает количество сангвиников, которые обладают большой силой процессов возбуждения и торможения, их уравновешенностью с высокой подвижностью, то такой кадровый состав способен реализовывать новые методы инвестирования и управлять нефинансовыми активами.

Холериков, как и меланхоликов, обычно рекомендуют избегать, но есть ситуации, когда они необходимы. Безудержный и неутомимый холерик с его

сильным процессом возбуждения при слабом торможении будет просто необходим в коллективе на период, связанный с внедрением активного управления в начальной стадии. Наличие в кадровом портфеле УК холерика, способного на «ежедневный подвиг», позволит быстро и эффективно развивать новые стратегии. При применении активного управления нефинансовыми активами такой человек позволит уменьшить количество персонала за счет своей энергичности. Взаимодействие с таким типом имеет ряд негативных аспектов, но оно того стоит.

Применяя данную методику формирования кадрового портфеля, следует также учитывать, что абсолютных холериков, сангвиников, флегматиков и меланхоликов не бывает. Известны различные типы их комбинирования с разным проявлением этих типологических личностных характеристик. Данное обстоятельство дает больше возможностей для вариантов формирования кадрового портфеля УК с учетом каждой из поставленных стратегических задач.

Ромайкин П.Д.

Российская Федерация, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Балынин И.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В работе проанализирован опыт Республики Индонезия в организации системы социальной поддержки семей с детьми. Выделены особенности индонезийской системы, возможные к адаптации в условиях Российской Федерации.

Ключевые слова

Социальная поддержка, семьи с детьми, социальные выплаты.

**ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ОПЫТА РЕСПУБЛИКИ
ИНДОНЕЗИЯ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ
СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Romaykin P.D.

Russian Federation, Moscow

Financial University under the Government of the Russian Federation

Balynin I.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The paper analyzes the experience of the Republic of Indonesia in organizing a system of social benefits for households with children. The specifications of the Indonesian system that are possible for adaptation in Russian Federation payment system are highlighted.

Keywords

Social support, families with children, social benefits.

**THE POSSIBILITIES FOR APPLYING THE EXPERIENCE OF THE
REPUBLIC OF INDONESIA IN THE ORGANIZATION
OF SOCIAL PAYMENTS FOR HOUSEHOLDS WITH
CHILDREN IN THE RUSSIAN FEDERATION**

Улучшение социально-экономического положения граждан является одной из первостепенных задач, стоящих сегодня перед Российской Федерацией. Высокий уровень монетарной и депривационной бедности домохозяйств с детьми, а также низкие значения коэффициента рождаемости

требуют оперативной реакции со стороны государства, выраженной в создании эффективной архитектуры мер социальной поддержки[1; 2].

Например, в Республике Индонезия в настоящее время реализуются две большие программы, направленные на борьбу с детской бедностью. Программа Program Indonesia Pintar (PIP) предназначена для оказания помощи детям школьного возраста из бедных и уязвимых семей, а ее основная задача – обеспечить непрерывное образование школьников, а также снизить прямые и косвенные расходы на его получение. Программа Program Keluarga Harapan (PKH) направлена на оказание помощи семьям, живущим в крайней нищете, – на основе ряда критерия нуждаемости таким семьям предоставляются денежные выплаты.

Анализ программ РКН и PIP позволил выделить ряд особенностей, применение которых при организации системы социальной поддержки семей с детьми в России позволит повысить социальную эффективность назначаемых мер [3; 4]:

- Наличие института взаимных обязательств государства и получателя при установлении мер поддержки. В отличие от большинства российских адресных выплат, носящих безусловный (кроме соответствия критерию уровня дохода) характер, социальные трансферты в рамках РКН доводятся до получателей только при соблюдении последними ряда заранее установленных условий организации мероприятий по повышению качества человеческого капитала ребенка: например, для семей с детьми до 7 лет обязательными являются ежемесячные медицинские процедуры, а для более старших детей обязательства родителей связаны с надлежащей организацией их образования.

- Финансово-социальная комплексность программных мероприятий. В отличие от социально ориентированных российских программ, основной комплекс мероприятий которых сосредоточен исключительно в области доведения финансовых средств, программа РКН предполагает параллельное с финансовой поддержкой методологическое обеспечение социализации малоимущих семей, основным инструментом которого являются так называемые семейные сессии. В рамках данных сессий проводятся мероприятия по дополнительной социализации малоимущих семей, представляющие собой занятия с социальным работником.

- Строгая адресность предоставляемых средств. Наиболее важной, с концептуальной точки зрения, на взгляд автора, характеристикой РКН является ее строгая адресность, т.е. организовано доведение социальных выплат только до нуждающихся граждан (домохозяев). Важность данной особенности подтвердилась и в период пандемии COVID-19. Благодаря адресной приоритизации расходов удалось не допустить повышения уровня детской

бедности, тогда как в Российской Федерации назначение безусловных выплат привело к недостаточной поддержке малоимущего населения в условиях ограниченных бюджетных средств.

Список источников

1. Балынин И.В. Интегральный индекс демографического развития российских регионов: теоретический аспект и практическая реализация // Национальная безопасность / nota bene. 2016. № 3. С.381–389.

2. Балынин И.В. Оценка реализации национальных проектов в Российской Федерации по направлению «Человеческий капитал»: от проблем к их решению // Самоуправление. 2020. № 3 (120). С. 128–132.

3. 2020 HCI: CountryBriefsandData. WorldBank website. URL: <https://www.worldbank.org/en/publication/human-capital> (датаобращения: 05.12.2021).

4. Impact of COVID-19 on Child Poverty and Mobility in Indonesia. Paper by The Fiscal Policy Agency and UNICEF Indonesia. March 2021. 16 p.

Тарабанова Д.В., Шарапова Ю.В.

Российская Федерация, Омск

Омский государственный технический университет

Белолобова А.А., ассистент – научный руководитель

Аннотация

В данной статье рассматривается влияние цифровых сервисов на образование и их влияние на возможность повышения квалификации. В рамках данной статьи проведено исследование, с помощью которого оценено влияние информационных технологий на сферу повышения квалификации персонала. Сделан вывод о том, что дистанционное образование удобнее, чем традиционное.

Ключевые слова

Цифровая технология, повышение квалификации, дистанционное обучение.

**ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ КАК СПОСОБ
РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА**

Tarabanova D.V., Sharapova Y.V.

Russian Federation, Omsk

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Belolobova A.A., Assistant – Research Supervisor

Abstract

This article examines the impact of digital services on education and their impact on the possibility of continuing education. Within the framework of this, a study was carried out, with the help of which the influence of information technologies on the field of personnel training was assessed. It is concluded that distance education is more convenient than traditional education.

Keywords

Digital technology, professional development, distance learning.

**DIGITAL TECHNOLOGIES IN EDUCATION AS A WAY OF PERSONNEL
DEVELOPMENT**

Проблема использования цифровых сервисов в образовании является актуальной. В учебных заведениях все чаще применяются информационные технологии.

Цель нашей работы: оценить влияние цифровых сервисов на образование и их влияние на возможность повышения квалификации «без отрыва от производства».

Задачи:

- определение положительных и отрицательных сторон информатизации образования;

- оценка отношения людей к дистанционному повышению квалификации.

Внедрение информационных технологий в образовательный процесс диктует необходимость изменения самого учебного процесса.

Под дистанционным обучением понимается организация образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий, предполагающих использование ИКТ-инфраструктуры для взаимодействия обучающихся и преподавателей [2].

Информационные технологии стали интенсивнее применяться для обеспечения сотрудничества преподавателя и студента. В современном образовании применяются не только текстовые редакторы, мультимедийные плееры, но и интерактивные уроки. Кроме того, принято считать, что студенты, активно работающие с компьютером, сформировали более высокий уровень навыков самообразования, что является несомненным плюсом для совершенствования навыков профессионалов, так как внедрение ИКТ во все сферы жизни обусловлено было непрерывным совершенствованием человеческой деятельности.

Цифровизация затронула и сферу сервиса недвижимости. Информационные технологии используются для продажи и покупки жилья, аренды. Также применяются иные узкоспециализированные программы. Это значит, что специалистам нужно проходить повышение квалификации и постоянно совершенствовать свои навыки. Главная задача повышения квалификации – информирование специалистов о новейших достижениях в данной сфере, приобретение зарубежного и отечественного опыта, обновление теоретических знаний и практических умений [1].

В условиях пандемии активно применяется дистанционное обучение. Технологии повсеместно используются в образовании и особую значимость приобрели в период сложной эпидемиологической обстановки, связанной с пандемией COVID-19.

К плюсам дистанционного образования традиционно относят свободу выбора места, времени и скорости образовательного процесса, а это значит, что оно идеально подойдет для повышения квалификации профессионалов, которые уже имеют достаточный для работы багаж знаний.

Мы провели опрос среди преподавателей ОмГТУ с целью получения от них обратной связи для того, чтобы узнать, проходили ли они курсы повышения квалификации дистанционно.

Результат опроса можно увидеть на рисунке 1.

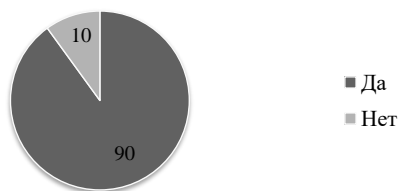


Рисунок 1 – Использование цифровых сервисов для повышения квалификации, %

Из результата исследования видно, что почти все преподаватели повышали квалификацию дистанционно.

Также мы спросили у преподавателей: «Какой формат повышения квалификации вам показался удобнее: традиционный или дистанционный?»

Результат опроса можно увидеть на рисунке 2.



Рисунок 2 – Удобный формат обучения преподавателей, %

Из результатов опроса видно, что большинство преподавателей ответили, что им удобнее использовать дистанционный формат курсов повышения квалификации, потому что дистанционный формат обучения более доступен.

В ходе работы мы постарались оценить влияние цифровых инструментов на сферу повышения квалификации профессионалов.

Таким образом, можно сделать вывод, что при дистанционном образовании можно подбирать более гибкий график обучения, получать знания в любой точке мира, а также, обучаясь дистанционно, специалисты получают более обширный и актуальный круг знаний, что положительно влияет на профессиональную деятельность в дальнейшем.

Список источников

1. Бужинская Н. В., Васева Е. С. Применение дистанционных технологий для организации курсов повышения квалификации // Вопросы педагогики. – 2020. – №. 1–2. – С. 44–48.
2. Лутфуллаев Г. У. и др. Опыт дистанционного обучения в условиях пандемии COVID-19 // Проблемы педагогики. – 2020. – №. 4 (49).

Темерко Н.А.

Российская Федерация, Ростов-на-Дону

Российский государственный экономический университет

Евсюкова Т.В., д.ф.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

В данной статье отображено состояние системы «социального кредита» в КНР в настоящий момент, особенности ее устройства в Китае и примеры функционирования в стрессовом режиме во время пандемии COVID-19.

Ключевые слова

Социальный кредит, кредитоспособность, управление данными.

**ЗАКРЕПЛЕНИЕ СТАТУСА СИСТЕМЫ «СОЦИАЛЬНОГО КРЕДИТА» В
КИТАЙСКОЙ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПАРАДИГМЕ**

Temerko N.A.

Russian Federation, Rostov-on-Don

Rostov State University of Economics

Evsyukova T.V., Doctor of Philology, Professor – Research Supervisor

Abstract

This article shows the state of the “Social Credit” system at the current moment, the peculiarities of its construction in China and examples of its functioning during the stressed period of pandemic.

Keywords

Social credit, creditworthiness, data management.

**STRENGTHENING THE STATUS OF “SOCIAL CREDIT” SYSTEM IN THE
CHINESE SOCIO-POLITICAL PARADIGM**

2020 год ознаменовал завершение ключевого этапа строительства китайской «системы социального кредита». К этому времени были установлены общие рамки работы системы и определены ключевые механизмы работы. Для перехода же системы к новому пятилетнему плану (2021–2025 гг.) были составлены многочисленные отчеты и плановые документы [1].

Несмотря на достигнутые результаты, все еще активно ведутся дебаты о дальнейших формах этой работы, так как система социального кредита не

только затрагивает механизмы управления Китаем на всех уровнях, но и влияет на отношения страны с соседями.

На данном этапе система социального кредита не занимается политическим надзором за индивидуальным поведением. Ее роль четко ограничена на заседаниях партии и в политических указах и не включает надзорные функции. Эти функции и политические потребности решаются другими системами внутренней безопасности [2]. Кроме того, в Китае появилось множество коммерческих систем оценки, которые работают независимо от системы социального кредита.

«Социальный кредит» часто рассматривается как полностью оцифрованная система управления данными. На сегодняшний день оцифровка и информатизация являются ключевыми пунктами политической повестки дня Китая, которые позволят использовать большие данные для модернизации национального управления, что является одной из ключевых целей в пятилетнем плане на 2021–2025 гг. [1].

Хотя все еще существуют различные препятствия для развития системы в виде недостаточного развития некоторых частей страны, в особенности в цифровой сфере, тем не менее правительство Китая и в дальнейшем планирует расширять, интегрировать и анализировать существующие источники данных для улучшения расширения зоны влияния КПК, что в свою очередь говорит о дальнейшем развитии системы социального кредита и расширении области покрытия ею всей страны.

События пандемии COVID-19 послужили проверкой системы в состоянии нагрузки, когда административный аппарат испытывал трудности в предотвращении последствий, вызванных вирусом [2]. Первоначально созданная для стимуляции рынка система социального кредита неплохо проявила себя в качестве надзорного инструмента, который регулирует соблюдение правил на национальном и местном уровнях. В контексте COVID-19 такая гибкость позволила местным органам власти быстро налагать санкции на определенные действия, начиная с завышения платы за медицинские принадлежности и продажи поддельных или некачественных медицинских товаров и заканчивая нарушением правил карантина и раскрытием информации о местонахождении отдельных лиц, а также употреблением в пищу мяса диких животных и прочих подобных продуктов. Некоторые элементы системы, наоборот, были ослаблены, в основном в качестве ответа на физические барьеры для лиц, выполняющих какую-то работу или имеющих проблемы, возникшие в пределах страны в период пандемии COVID-19 [1]. Например, налоговые органы предлагали льготы предприятиям, которые не могли платить налоги, в то время как физические и юридические лица, потерявшие доход,

могли без санкций корректировать свои механизмы выплаты. Медицинским учреждениям, ранее замеченным в нарушении правил, были предложены механизмы восстановления своей «кредитоспособности» [2].

Список источников

1. Creemers R. China's Social Credit System: An Evolving Practice of Control/ University of Leiden, 2018. – 32 p.

2. Социальный рейтинг в Китае // TADVISER – 2021. URL: <https://www.tadviser.ru/a/447033> (дата обращения 20.11.2021).

Тулаева А.С., Гуторова Е.П.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Антипова Т.Б., старший преподаватель – научный руководитель

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы, связанные с экономическими прогнозами государства. Одной из базовых потребностей человека является потребность в жилье: не у каждого оно есть, особенно сейчас, когда экономика на спаде после кризиса, вызванного пандемией. Грамотные экономисты с помощью данных, полученных от вычисления коэффициента доступности жилья, решают экономические проблемы и разрабатывают стратегию повышения уровня жизни людей.

Ключевые слова

Коэффициент доступности жилья, экономика, государство.

**КОЭФФИЦИЕНТ ДОСТУПНОСТИ ЖИЛЬЯ В ЭКОНОМИКЕ:
РАСЧЕТ И ПРИМЕНЕНИЕ**

Tulaeva A.S., Gutorova E.P.

Russian Federation, St. Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Antipova T.B., Senior Lecturer – Research Supervisor

Abstract

The article discusses issues related to the economic forecasts of the state. One of the basic human needs is the need for housing, but not everyone has it, especially now that the economy is in recession after the crisis caused by the pandemic. Competent economists, using the data obtained from calculating the housing affordability ratio, solve economic problems and develop a strategy for improving people's living standards.

Keywords

Housing affordability ratio, economy, state.

**HOUSING AVAILABILITY RATIO IN THE ECONOMY:
CALCULATION AND APPLICATION**

Коэффициент доступности жилья – это определенный параметр, позволяющий дать оценку, за сколько лет семья, имеющая средний заработок, будет способна приобрести желаемую квартиру в случае, если все свои заработанные средства направит исключительно на покупку жилплощади. Существует несколько факторов, которые определяют доступность жилья, но

некоторые из них не учитываются при подсчете коэффициента. Это доходы населения, цены на жилье, условия ипотечного кредитования. При подсчете данного показателя учитываются заработки нескольких групп населения: крайняя нищета (доходы ниже 7–8 тысяч), нищета (доходы от 8 до 12 тысяч рублей), бедность (доходы от 12 до 20 тысяч рублей), выше бедности (доходы от 20 до 30 тысяч рублей), средний достаток (доходы от 30 до 60 тысяч рублей), богатые (доходы свыше 90 тысяч рублей), сверхбогатые (доходы свыше 150 тысяч).

Коэффициент доступности жилья можно вычислить как отношение средней рыночной цены стандартной квартиры (54 кв. м.) к посредственному годовому заработку семьи (3 лица). Данная величина отображает соотношение между средней стоимостью жилплощади и средним доходом семьи, сформировавшееся в определенный период времени. Коэффициент вычисляется по формуле:

$$K_d(V, I) = V \div I = (S \times P) \div (I \times N),$$

где K_d – коэффициент доступности жилья, лет;

V – средняя стоимость квартиры;

I – совокупный годовой доход семьи;

N – количество проживающих;

S – общая площадь квартиры, кв. м.;

P – средняя цена 1 кв. м. квартиры.

Например, для семьи с совокупным годовым доходом, равным 3 240 000 руб./год и при средней цене 1 кв. м. квартиры, равной 170 100 рублей коэффициент доступности жилья для квартир с площадью 45,1 кв. м., 65,7 кв. м., 82,7 кв. м. вычисляется таким образом:

$$K_{d1} = 45,1 \cdot 170\,100 / 3\,240\,000 = 2,37 \text{ года};$$

$$K_{d2} = 65,7 \cdot 170\,100 / 3\,240\,000 = 3,45 \text{ года};$$

$$K_{d3} = 82,7 \cdot 170\,100 / 3\,240\,000 = 4,34 \text{ года}.$$

Принято полагать, что обеспечение квартирой достигается, если коэффициент доступности жилья не выше, чем три года. Средне доступно, когда коэффициент – от трех до четырех лет. Покупка жилплощади затруднена, если данная величина имеет значение от четырех до пяти лет. Квартира недоступна по большей части, если коэффициент превышает пять лет.

Более того, стоит сказать, что за границей при расчете используются достаточно большие по площади апартаменты (не менее 70 кв. м.), в то время как в нашей стране такие квартиры считаются очень просторными.

Коэффициент доступности жилья может значительно различаться в зависимости от региона страны. При относительно равных условиях крупные центральные города, такие, как Санкт-Петербург, обычно характеризуются низким показателем доступности жилья. С другой стороны, высокий коэффициент может наблюдаться как в городах с высокими зарплатами, так и в бедных городах. Также стоит отметить, что на международном уровне принято рассчитывать коэффициент доступности жилья по данным о медианных ценах и медианных доходах, а не по данным средних значений.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что коэффициент доступности жилья позволяет строить прогнозы по ценам на доступную жилплощадь для разных групп населения, а также помогает делать предположения о будущих жилищных ценах.

Шкуренко Т.В.

Украина, Донецк

Донецкий национальный университет

Елисеева Н.А., старший преподаватель – научный руководитель

Аннотация

В статье рассмотрены причины безработицы среди молодежи в Донецкой Народной Республике и даны рекомендации сотрудникам HR-отделов в области сокращения дефицита кадров за счет молодых специалистов.

Ключевые слова

Молодежь, безработица, молодой специалист.

**ЗАНЯТОСТЬ МОЛОДЕЖИ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ:
АКТУАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

Shkurenko T.V.

Ukraine, Donetsk

Donetsk National University

Eliseeva N.A., Senior Lecturer – Research Supervisor

Abstract

The article considers the causes of youth unemployment in the Donetsk People's Republic and gives recommendations to HR-department employees in the field of reducing the shortage of personnel at the expense of young specialists.

Keywords

Youth, unemployment, young specialist.

**YOUTH EMPLOYMENT IN DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC:
CURRENT ASPECT**

Проблема безработицы стала одной из острейших социальных проблем, с которыми столкнулось человечество в XX веке. Сегодня молодежь составляет половину всех безработных в мире. Эта тенденция особенно видна в странах, где молодежь составляет значительную долю рабочей силы.

Донецкая Народная Республика – государство молодое, где проживает большое количество молодежи, поэтому их трудоустройству должно уделяться особое внимание. Экономический кризис, военный конфликт, изоляция Донецкой Народной Республики привели к замораживанию экономических

связей, что повлекло за собой сворачивание предпринимательской деятельности, а также выхода ряда крупных предприятий за пределы Донбасса.

В ДНР остро стоит вопрос о трудоустройстве молодежи: так, по состоянию на конец мая 2020 г., в центре занятости состояло на учете 7,8 тыс. человек, ищущих работу, из них 26,4% (2,1 тыс. человек) – молодежь в возрасте до 35 лет. В республике рынок перенасыщен гуманитарными специальностями, но, поскольку с крупными производствами ситуация сложная, инженерные и рабочие специальности не востребованы. Более того, даже бюджетные места в вузах на эти специальности остаются вакантными. В ДНР стали очень востребованы профессии, которые направлены на создание качественных IT-продуктов или услуг. Плачевная ситуация сложилась в угольной промышленности: из-за низкой оплаты труда молодежь неохотно идет туда работать.

Можно выделить несколько направлений работы сотрудников HR-отделов в области сокращения дефицита кадров за счет молодых специалистов, что будет способствовать сокращению безработицы среди молодежи:

- профессиональная ориентация школьников. Компаниям нужно привить интерес школьников к той или иной профессии, чтобы к выпуску из школы они уже определились с выбором профессии. Для этого необходимо разработать ряд мероприятий: размещение стендов с информацией о компании; выступление работников организации на школьных собраниях; организация и проведение за счет компании экскурсий по учебным заведениям, которые готовят необходимых специалистов.

- работа с учебными заведениями. В данном направлении можно осуществлять такие действия: приглашение студентов для прохождения производственной практики в компанию; участие в конференциях, которые проходят в учебных заведениях; презентации своей компании в вузах; объявления о наборе молодых специалистов, размещенные на досках объявлений в учебных заведениях.

- бонусы молодым специалистам. Компании нужно разработать ряд дополнительных компенсаций молодым специалистам, для того чтобы молодые сотрудники почувствовали себя нужными в организации. К ним можно отнести: единовременные подъемные молодым специалистам; частичную компенсацию оплаты жилья на протяжении нескольких месяцев после трудоустройства; зачисление в кадровый резерв.

Для решения трудоустройства молодого населения необходима помощь государства и органов местного самоуправления. Эффективным путем решения данной проблемы будет взаимодействие и сотрудничество всех структур:

государственных органов власти, службы занятости населения, сферы образования и комитетов по делам молодежи.

В республике необходимо создать молодежную биржу труда, деятельность которой была бы направлена только на работу с молодежью, на осуществление сбора информации о количестве обучающихся в высших и средних профессиональных учебных заведениях, сбор статданных по лидирующим и отстающим трудоустроенным специальностям.

Ашурова А.Д.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Боголюбова С.А., д.э.н., профессор– научный руководитель

Аннотация

В статье предлагается общая характеристика российских современных детских лагерей в контексте выявления основных противоречий между запросами общества, а именно семей с детьми с возрасте от 6 до 18 лет, и концепциями существующих методик вовлечения школьников в лагерное движение. Особое внимание уделяется инновационным социально-культурным технологиям совершенствования активностей в образовательной программе детских лагерей. С учетом использования данных технологий автором предложена уникальная концепция образовательной программы и модель детского лагеря «Find yourself», применение которых возможно в любом детском лагере российских регионов.

Ключевые слова

Детский туризм, детский лагерь, образовательные программы, дети, родители

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

Ashurova A.D.

Russian Federation, Saint-Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Bogolyubova S.A., Doctor of Economics, Professor – Research Supervisor

Abstract

The article offers a general characteristic of contemporary Russian children's camps in the context of identifying the main contradictions between the demands of society, namely families with children aged 6 to 18, and the concepts of existing methods of involving schoolchildren in the camp movement. Particular attention is paid to innovative socio-cultural technologies to improve activities in the educational programme of children's camps. Taking into account the use of these technologies the author proposes a unique concept of educational programme and a model of children's camp "Find yourself", the application of which is possible in any children's camp in Russian regions.

Keywords

Children's tourism, children's camp, educational programmes, children, parents.

PECULIARITIES OF SHAPING AND IMPLEMENTING EDUCATIONAL PROGRAMMES FOR SCHOOLCHILDREN

В Российской Федерации существует 37594 детских лагерей. Несмотря на большое количество лагерей, на сегодняшний день в России остро стоит вопрос об организации досуга ребенка в дни школьных каникул. Ежегодно почти каждый третий ребенок отправляется в лагерь, каждый пятый возвращается оттуда и больше не хочет посещать лагерь. У ребенка в лагере могут возникнуть различного рода проблемы, с которыми он сам не в силах справиться. Кроме того, в нашей стране занимаются недостаточно проблемами детского туризма на теоретическом и практическом уровнях. Программа в детском лагере имеет устаревшую форму, поэтому на данный момент детские лагеря все реже пользуются спросом. В статье рассмотрены данные проблемы и были предложены методы их решения.

В первую очередь, в ходе исследования нужно было разобраться с тем, что такое лагерь. Детский лагерь – это учреждение, организующие активный, оздоровительный, полезный, занимательный отдых детей в возрасте от 7 до 18 лет. Существуют различные виды детских лагерей, но при этом они схожи в своей главной цели, а именно лагерь создает благоприятные условия для полезного полноценного отдыха школьников и их социализации, а также организация процесса ценностного ориентирования детей в пространстве свободного времени; привнесение этой ценности в жизнедеятельность группы и во внутренний мир каждого участника лагеря. Далее были изучены функции лагеря: рекреационная, воспитательная, образовательная и т.д.

Главными потребителями детского туризма являются дети и их родители. Так, в статье подробно расписаны страхи и риски, с которыми сталкивается каждый родитель. Кроме того, методом интервьюирования с детьми были выявлены минусы как детского лагеря, так и программ, которые подготавливаются для смены. Результаты исследования показали, что большинство детских лагерей формируют образовательные программы, опираясь на консервативные методы, которые в данное время имеют место быть, но уже не подходят к современной молодежи. Исходя из различных источников, специалисты указывают на исключительное формирование у современных детей потребности в самореализации, реализации своих конструктивных личностных качеств и на жизненное самоопределение ребенка – все это является современными трендами в различных образовательных учреждениях. Таким образом, очень важно, чтобы программа была направлена на индивидуализацию ребенка, а также, чтобы в лагере были соответствующие условия для проживания.

Следующим шагом в исследовании стало создание модели детского лагеря. Изучив все тонкости, авторский детский лагерь по форме будет напоминать солнце: в центре – главный корпус, а каждый «луч солнца» -

корпусы, которые будут отвечать за свое направление (спорт, искусство и т.д.). Так, лагерь будет многопрофильным, поэтому каждый ребенок сможет реализовать свой потенциал, так как, кроме того, что лагерь будет оснащен всем необходимым, программа также будет сформирована таким образом, чтобы дети смогли найти себя, либо же совершенствоваться в своем деле.

Кроме того, для родителей будет представлена возможность находиться недалеко от своих детей. Для них будут построены коттеджи рядом с лагерем, так как на смену часто приезжают дети младшего возраста и им тяжело быть вдали от дома, поэтому дети смогут в определенные часы видаться со своими родителями, а те будут уверены, что их чадо находится в полной безопасности.

Так, в статье представлен инновационный макет детского лагеря и особенная программа, которые действительно удовлетворяют всем потребностям детей и их родителей, на основе контент-анализа, научной литературы и личного опыта. Цель данного лагеря заключается в том, чтобы помочь детям в возрасте от 6 до 18 лет найти своё увлечение, свою будущую профессию или реализовать уже имеющийся потенциал. Предложения автора имеют практический интерес и могут быть использованы в качестве бизнес-модели, которую можно использовать в различных регионах России.

Создание детского лагеря и формирование для него программы – сложный и трудоемкий процесс, которые обязательно оправдают время и средства. Детский туризм является одной из ветвей растущего ребенка, который поможет стать детям тем, кем они хотят себя видеть в будущем.

СЕКЦИЯ 5. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

УДК 334.7

Алехина В.А.

Российская Федерация, Кемерово

Кемеровский государственный медицинский университет

Казанцева Е.Г., д.э.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

В работе рассмотрена специфика и проблемы развития предпринимательства в России.

Ключевые слова

Предпринимательство, проблемы развития предпринимательства, малое и среднее предпринимательство.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Alekhina V.A.

Russian Federation, Kemerovo

Kemerovo State Medical University

Kazantseva E.G., Doctor of Economics, Professor – Research Supervisor

Abstract

The paper considers the specifics and problems of development of entrepreneurship in Russia.

Keywords

Entrepreneurship, problems of entrepreneurship development, small and medium entrepreneurship.

DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA

Предпринимательство выступает значимым фактором экономического развития. Его изучением занимались зарубежные (Р. Кантильон, Ф. Найт, Д. Стори, Й. Шумпетер и др.) и российские ученые (А.В. Бусыгин, Л.П. Сажнева, Р.Т. Сафиулина и др.). Наиболее актуальными сегодня являются вопросы развития инновационного и сетевого предпринимательства, кросс-культурных идентификаций, организационных структур предпринимательства в условиях цифровизации и т.п. [1].

Выделяют различные виды предпринимательства: производственное; социальное, нацеленное на решение социокультурных проблем, производство квазиобщественных благ [2]; технологическое, целью которого является извлечение прибыли за счет создания, внедрения и реализации нововведений и др. По данным Росстата, в России в 2020 г. наиболее часто новый бизнес открывался в следующих сферах: оптово-розничная торговля (28,9%), производство (10,6%), сфера услуг (9,7%).

В настоящее время экономическое благополучие страны в большей степени связано с крупным бизнесом. Вклад малого и среднего предпринимательства (МСП) пока недостаточен. В 2019 году доля МСП в ВРП составляла в среднем 22,5%, разброс по регионам варьировался от 42% (Ивановская область) до 6,9% (Тюменская область). В 2020 году на долю работников МСП приходилось 15,1% от общей численности рабочей силы. Повышение роли МСП является одним из драйверов развития регионов, особенно сырьевых [3].

Главными проблемами, сдерживающими развитие МСП, являются: недостаточность финансовых, кадровых и материальных ресурсов; высокая ставка кредитования; сложность и непредсказуемость внешней среды и пр. Государственная поддержка (налоговые льготы, грантовая поддержка, помощь при открытии бизнеса и т.п.) будет способствовать развитию МСП и повышению уровня социально-экономического развития страны и ее регионов.

Список источников

1. Современные классики теории предпринимательства. Лауреаты Международной премии за вклад в исследования предпринимательства и малого бизнеса (1996–2010). М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. 526 с.

2. Казанцева Е.Г. Проблемы обеспечения социально-экономической безопасности экономических систем и производство общественных и квазиобщественных благ // Научно-технические ведомости СПбГТУ. 2005. № 4 (42). С. 142–147.

3. Kazantseva E., Osokina N., Chistyakova G. Prospects for Social and Economic Development of Coal Mining Regions // E3S Web of Conferences Volume 174 (2020). Vth International Innovative Mining Symposium Kemerovo, Russian Federation, October 19-21, 2020 // https://www.e3s-confer-en-ces.org/articles/e3sconf/abs/2020/34/e3sconf_iims2020_04021/e3sconf_iims2020_04021.html (дата обращения 11.11.2021).

Алфёрова А.В.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Богатырёв С.Ю., д.э.н. – научный руководитель

Аннотация

В российской оценочной научной школе мало исследованы налоговые аспекты оценки бизнеса. Отсутствуют детальный алгоритм, практические рекомендации стоимостному аналитику с учетом последних изменений и нововведений налогового законодательства на уровне общефедеральных учебников, методических пособий. Статья восполняет этот пробел и определяет основные направления разработки методик учета налоговых аспектов в работе стоимостного аналитика и оценщика.

Ключевые слова

Оценка стоимости бизнеса, налоговые аспекты, оценки, инвестиционная стоимость, налоговый аудит, налоговая инвентаризация, налоговая база, налоговые факторы, заемное финансирование, структура собственности бизнеса.

УЧЕТ НАЛОГОВ ПРИ СТОИМОСТНОЙ ОЦЕНКЕ

Alferova A.V.

Russian Federation, St. Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Bogatyrrov S.Y., Doctor of Economics – Research Supervisor

Abstract

The Russian Assessment Science School has little research into the tax aspects of business evaluation. There is no detailed algorithm, practical recommendations to cost analytics taking into account the latest changes and innovations in tax legislation at the level of federal textbooks and methodological manuals. The article fills this gap and defines the main directions for developing methods for integrating tax aspects into the work of a value analyst and evaluator.

Keywords

Business valuation, tax aspects, valuation, investment value, tax audit, tax inventory, tax base, tax factors, debt financing, business ownership structure.

ACCOUNTING FOR TAXES IN VALUATION

Первая проблема, которую необходимо разработать при создании практических методик оценки стоимости с учетом налоговых аспектов оцениваемого предприятия, – правоприменение. Работа оценщика в этой связи

проводится в сфере пересечения корпоративного и налогового права с учетом законодательства, регулирующего оценочную деятельность.

Чем сложнее оцениваемый бизнес, тем системнее соприкосновение этих законодательных моментов.

Стоимость бизнеса будет зависеть от тех мер налоговой реструктуризации, которые предпринимает владелец бизнеса и к которым может прибегнуть инвестор, приобретающий предприятие. Это необходимо учесть при определении инвестиционной стоимости.

В теории оценки известно, что привлечение заемного капитала следует учитывать при выборе модели построения ставки дисконтирования, но не указывается, как влияет заемное финансирование на налоговую, а вслед за ней, финансово-экономическую ситуацию на оцениваемом предприятии. А это – существенный аспект. Причем его следует учитывать как при определении инвестиционной, рыночной стоимости приобретаемого предприятия, так и при определении изменения стоимости приобретаемого бизнеса при сделках MBO и LBO: management buyout (покупка бизнеса менеджерами за счет заемного финансирования) и leverage buyout (покупка бизнеса за счет заемного финансирования).

При определении инвестиционной стоимости бизнеса следует учитывать те налоговые последствия, которые возникнут после проведения мер реструктуризации нового собственника, что почти всегда происходит в российской практике для так называемой налоговой оптимизации.

Реализация элементов налогового права в работе оценщика может быть резюмирована по следующим направлениям:

- проведение налогового аудита или налогового дьюдилидженса (англ. – tax due diligence);

- подготовка договора оценки в части учета, заявлений и гарантий в отношении фактов, имеющих значение для налоговых последствий, участие оценщика в переговорном процессе продавца и покупателя бизнеса;

- учет в методиках оценки предпродажного структурирования оцениваемого предприятия, определение влияния на инвестиционную стоимость оцениваемого бизнеса изменений структуры владения активами для оптимизации налоговых последствий;

- учет влияния на инвестиционную стоимость налоговой оптимизации при финансировании сделки приобретения бизнеса;

- определение инвестиционной стоимости бизнеса после реструктурирования приобретенного предприятия.

Первый вопрос, который задает себе традиционный оценщик: «А нужно ли вообще проводить налоговый дьюдилидженс (проверку налогового

состояния предприятия), и если да, то для чего?» Существующее законодательство в области оценки не устанавливает такого правила. Даже при проведении сделок по приобретению предприятия в России такие проверки не являются устоявшимся обычаем делового оборота. Тем не менее в большинстве реальных сделок в России такая проверка проводится.

В некоторых системах правовой юрисдикции отказ от проведения дьюдидилженса рассматривается как проявление грубой неосторожности. В этой ситуации продавец бизнеса может заявить покупателю и его оценщику, что неучет в стоимости бизнеса каких-нибудь налоговых аспектов не может быть фактом, оспаривающим сделку купли-продажи, так как у покупателя и его оценщика была возможность провести налоговый дьюдидилженс, но он его не сделал или относился к его результату с пренебрежением.

Юридическое значение налогового аудита в работе оценщика можно резюмировать следующим образом:

- нет установленной законом обязанности проведения налогового аудита;
- нет всеобщего признания проведения налогового аудита как устоявшегося обычая делового оборота;
- в некоторых странах проведение налогового аудита соответствует мере «заботливости добросовестного и порядочного управляющего», исключает привлечение менеджмента к ответственности при причинении убытков.

В зависимости от применимого права отказ от проведения проверки может расцениваться как грубая неосторожность покупателя. Применимое право может устанавливать, что продавец не несет ответственность за недостатки, о которых покупатель должен был знать, но не обнаружил вследствие грубой неосторожности. На практике такие положения закона исключаются договором.

Альтерман А.А.

Российская Федерация, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Балынин И.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В работе представлены предложения по совершенствованию управления государственными расходами на образование в условиях решения задачи по обеспечению экономической безопасности и устойчивого развития. Автором произведена оценка эффективности использования программно-целевых инструментов управления государственными расходами на образование. Выявлены их недостатки и предложены пути решения.

Ключевые слова

Экономическая безопасность, устойчивое развитие, качественное образование, программные расходы.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ
РАСХОДАМИ НА ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Alterman A.A.

Russian Federation, Moscow

Financial University under the Government of the Russian Federation

Balynin I.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The paper presents proposals for improving the management of public spending on education in the context of solving the problem of ensuring economic security and sustainable development. The author has evaluated the effectiveness of the use of program-targeted tools for managing public spending on education. Their shortcomings are revealed and solutions are proposed.

Keywords

Economic security, sustainable development, quality education, program expenditures.

**IMPROVING THE MANAGEMENT OF PUBLIC SPENDING ON
EDUCATION IN THE CONTEXT OF ENSURING ECONOMIC SECURITY**

Одна из актуальных проблем для России – обеспечение экономической безопасности. Необходимость ее достижения и поддержания была закреплена в

Указе Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» вместе с перечнем основных угроз и задач. В стратегии отмечено увеличение влияния «человеческого потенциала» и «образовательного потенциала» (пункты 60 и 61 Стратегии), сформулирована потребность в техническом обновлении. Таким образом, возрастает роль качественного и доступного образования как фактора формирования, развития и накопления человеческого капитала.

Современная российская практика применения программно-целевого управления государственными расходами в сфере образования представлена государственной программой Российской Федерации «Развитие образования» (далее – ГП) и национальными проектами «Образование» и «Наука и университеты», реализация которых сопряжена с рядом проблем [1]. По данным Счетной палаты Российской Федерации, целевые показатели ГП не достигаются [2]. Такие результаты в первую очередь объясняются последствиями пандемии COVID-19. Однако, на наш взгляд, такое низкое достижение целевых показателей также вызвано существованием недостатков внутри ГП, например, низким качеством планирования, что подтверждается частой корректировкой основных показателей ГП, отсутствием закреплённых механизмов мобилизации внебюджетных средств, а также слабой осведомленностью населения о реализации ГП и др. Как следствие, несмотря на то что образование, являясь фактором формирования человеческого капитала, способно помочь в обеспечении экономической безопасности, качественных сдвигов не получится достичь до тех пор, пока существуют недостатки в управлении государственными расходами на образование. Для преодоления данной проблемы необходим системный анализ инструментов программно-целевого управления расходами для поиска недостатков и их последующего устранения. Так, например, рекомендуется уточнение соответствия мероприятий федеральным проектам, национальных проектов и ГП их целям, корректировка некоторых результатов и объемов запланированных средств в связи с изменением условий из-за пандемии COVID-19 и закрепление механизмов привлечения внебюджетных средств в программных документах, где это запланировано.

Качественное образование, как способ формирования, развития и накопления человеческого капитала, стимулирует техническое развитие и долгосрочный экономический рост, что способствует обеспечению экономической безопасности. При этом современные инструменты программно-целевого управления государственными расходами на образование способны обеспечить развитие качества образования, однако для этого необходимо решение существующих проблем.

Список источников

1. Балынин И.В. Как исправить ключевые ошибки подготовки и реализации национальных проектов в Российской Федерации? // Аудиторские ведомости. 2020. № 1. С. 117–119.
2. Официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации. URL: <https://ach.gov.ru/> (Дата обращения: 11.11.2021).

Блохина Ю.А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Порядина И.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье рассматривается проблема мошенничества в государственных закупках, а именно одна из мошеннических схем, с помощью которой злоумышленники наживаются на поставщиках товаров и услуг. Мошенничество начинается с публикации несуществующих торгов, результатом мошеннических действий является невозможность подписания контракта с победителем процедуры и возврата обеспечения.

Ключевые слова

Мошенничество, государственные закупки, мошенническая схема.

МОШЕННИКИ НА РЫНКЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Blokhina Y.A.

Russian Federation, St. Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Poryadina I.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The article examines the problem of fraud in stateprocurement, namely one of the fraudulent schemes by which cybercriminals profit from suppliers of goods and services. Fraud begins with the publication of non-existent tenders, the result of fraudulent actions is the impossibility of signing a contract with the winner of the procedure and returning the bid security.

Keywords

Fraud, state procurements, fraudulent scheme.

FRAUDSTERS IN THE MARKET OF STATE PROCUREMENTS

Затяжной экономический кризис, жесткая конкуренция заставляют бизнесменов и ИП постоянно искать новые точки сбыта для своих товаров и услуг. И госзакупки могут быть для них очень перспективными с точки зрения увеличения продаж. Однако каждый год в России появляются все новые и новые схемы мошенников. Эти преступники уже добрались и до государственных закупок. Электронные торговые площадки не анализируют

«качество» заказчиков, они просто технически предоставляют доступ всем зарегистрированным в Единой информационной системе.

Как же обманывают «лжезаказчики» добросовестных поставщиков?

Схема предельно проста. Преступник открывает юридическое лицо. Как правило, это общество с ограниченной ответственностью. И это не кажется подозрительным, так как некоторые заказчики, размещающие закупки по Закону № 223-ФЗ, могут иметь такую организационно-правовую форму, например, дочерние компании нефтегазовой отрасли. Далее «лжезаказчик» проходит несложную регистрацию в ЕИС, вносит основание принадлежности к виду юридического лица, определенному в ч. 2 ст. 1 Закона №223-ФЗ, чаще всего указывается «организация, осуществляющая регулируемые виды деятельности в сфере электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод, обращения с твердыми коммунальными отходами», причем коды ОКВЭД заказчика могут противоречить данному утверждению. Но система, к сожалению, это игнорирует, проверяя только правильность оформления заявки на регистрацию. И вот новоявленный «заказчик» уже полностью готов обворовывать честных участников рынка, желающих продавать свою продукцию государственным структурам.

Преступник размещает извещение о проведении закупки, указывает предмет закупки, чаще всего это широко распространенные товары общей стоимостью от 3 до 5 миллионов рублей, например, какое-либо оборудование. В извещении указывается, что для участия требуется оплатить обеспечение заявки на расчетный счет заказчика в размере 1% от начальной максимальной цены контракта. И это тоже не кажется странным, так как в большинстве закупок действительно требуется вносить денежные средства для участия. Далее «заказчик» собирает плату от участников. Если примерно посчитать, то с одной закупки такие «лжезаказчики» получают в среднем 300–500 тысяч рублей, а закупки они публикуют десятками примерно в один и тот же период времени. Но поставщики не могут учесть и проанализировать всю картину, так как они ищут заказы по предмету своей деятельности. Кроме того, нет ничего удивительного, что у заказчика размещено несколько закупок.

«Насытившись», преступники переводят закупки в статус «работа комиссии» и перестают отвечать на звонки, электронные письма и любые обращения потенциальных поставщиков, а на месте нахождения юридического лица – пустота. Получив денежные средства, махинаторы быстро используют их на оплаты каких-либо услуг «дружественным» индивидуальным предпринимателям, тем самым фактически выводя похищенные средства из оборота. После, пока обманутые поставщики готовят план наступления и

защиты своих интересов, аферисты объявляют себя банкротами и ликвидируют юридическое лицо.

Что самое интересное, пока закупка находится в статусе «работа комиссии», обманутому участнику не поможет даже суд, так как, согласно законам о закупках, обеспечение заявки не может быть возвращено до публикации итогового протокола с объявлением победителя. Также на данном этапе участник не может отозвать свою заявку и отказаться от участия. В итоге несчастный поставщик оказывается в ловушке: он потерял деньги, он не может обратиться в суд, так как при всем своем сочувствии истцу судья будет вынужден отказать в удовлетворении иска, а факт мошенничества практически невозможно доказать.

И это только один из вариантов мошенничества. Также существуют и схемы с неоплатой поставленного дорогостоящего товара, сертификатами СТО, услугами за «помощь» в госзакупках – эти махинации используют откровенные жулики. Но и реальные заказчики от них не отстают. Искажение данных исходной документации, подтасовка результатов закупки, изменение условий и стоимости контракта, демпинг по сговору – должностные лица идут на многие ухищрения ради удовлетворения своих личных корыстных интересов. И это им сходит с рук.

Сфера государственных закупок в России является одной из самых уязвимых в вопросе финансового мошенничества. Борьба с ним необходима для формирования положительного конкурентного поля среди участников закупок, что позволит, с одной стороны, стимулировать предпринимательство, а с другой – повысить эффективность работы организаций некоммерческого сектора. Посредством результативной системы закупок государственные и муниципальные учреждения имеют возможность обеспечить деятельность необходимыми товарами и услугами надлежащего качества, в свою очередь для предпринимательского сектора участие в государственных закупках позволяет повысить обороты деятельности.

Решением может стать улучшение единой информационной системы, устранение ее недостатков и оптимизация, изменение законодательной базы, с целью уменьшения большого количества подзаконных актов, снижение уровня коррупции в стране путем ужесточения уголовного кодекса. Данные рекомендации помогут снизить уровень финансового мошенничества и улучшить ситуацию в сфере государственных закупок в России.

Список источников

1. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 N 44-ФЗ. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/ (дата обращения 19.11.2021).

2. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 N 223-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/ (дата обращения 21.11.2021).

Васильев С.В.

Украина, Донецк

Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского

Германчук А.Н., д.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье рассмотрен подход к проекту через комплекс маркетинга.

Ключевые слова

Маркетинг, проект, проектный маркетинг, маркетинг проекта, комплекс маркетинга 5P.

ПОДХОД К ПРОЕКТУ ЧЕРЕЗ КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА

Vasiliev S.V.

Ukraine, Donetsk

Donetsk National University of Economics and Trade named after Michael Tugan-Baranovsk

Germanschuk A.N., Doctor of Economics, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The article discusses an approach to the project through a marketing mix.

Keywords

Marketing, project, project marketing, 5P marketing mix.

APPROACH TO THE PROJECT THROUGH THE MARKETING COMPLEX

В данной работе предлагается рассмотреть проект через комплекс маркетинга 5P.

В состав концепции 5P входят следующие составляющие: товар, персонал, цена, продвижение, рынок.

При анализе данных составляющих следует отметить следующее: когда проект рассматривается как товар, то следует отметить необходимость применения товарной стратегии, что позволит вывести новый проект на новый рынок или новый проект на старый рынок.

Относительно составляющей «цена» предлагается внедрение ценовой политики: стратегии средних цен и стратегии целевых цен. Следует отметить

также, что на данном этапе особое значение приобретает взаимодействие между подрядчиками, заказчиками и непосредственно руководством проекта, что в итоге позволит сформировать цену, соответствующую заявленным изначально требованиям.

Персонал проекта необходимо рассматривать через внутренний маркетинг, включающий позиционирование организации в цепочке взаимоотношений экономических субъектов при реализации проекта. В данном контексте следует отметить важность взаимодействия команды проекта, отделов проекта, заказчиков, подрядчиков, руководства проекта и других участников проекта.

При продвижении товара необходимо уделить особое внимание мероприятиям по продвижению проекта, среди которых реклама, прямой маркетинг, мероприятия по стимулированию сбыта и др. Здесь необходимо отметить роль государства (законодательные акты, отраслевая специфика, налогообложение и т.д.), команды проекта и непосредственно рынка, на который планируется выход проекта.

Также отметим особую важность рынка сбыта для проекта, что должно быть подкреплено его изучением (экономические условия, экологические требования и др.), а также взаимодействием с руководством проекта и своевременным реагированием на происходящие изменения во внешней среде.

Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать вывод о важности рассмотрения проекта через комплекс маркетинга, включающий товар, персонал, цену, продвижение, рынок и позволяющий предложить стратегии развития по каждой составляющей.

Список источников

1. Alimzhan, Ye. R. marketing for, by and of the project: case of Kazakhstani companies / Ye. R. Alimzhan, Sh. Sh. Khamrayev, S. M. Zhanbyrbayeva // Статистика, учет и аудит. 2021. No 3(82). P. 40–46.
2. Veselovsky, M. Ya. Management of technology development and financing of innovative projects in the industrial sector of the economy using marketing tools / M.Ya. Veselovsky, T.V. Pogodina, I.I. Chueva // Beneficium. 2021. No 3(40). P. 5-10. DOI 10.34680 / BENEFICIUM. 2021. 3(40). 5–10.

Вахрутдинова А.А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Антипова Т.Б., старший преподаватель – научный руководитель

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы, связанные с применением корреляционно-статистического анализа в экономике. Для работы со статистикой используется коэффициент корреляции, благодаря которому можно установить тесноту связи между различными экономическими показателями. Также корреляционно-регрессионный анализ нужен, чтобы грамотно оценить результаты опроса. Делается это все для того, чтобы более точно предсказать ближайшее будущее.

Ключевые слова

Корреляция в экономике, корреляционно-статистический анализ, анкетирование.

ПРИМЕНЕНИЕ КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА В ЭКОНОМИКЕ

Vakhrutdinova A.A.

Russian Federation, St. Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Antipova T.B., Senior Lecturer – Research Supervisor

Abstract

The article discusses issues related to the use of correlation and statistical analysis in economics. The correlation coefficient is used to work with statistics. Also, correlation-regression analysis is needed to correctly assess the results of the survey. All this is being done in order to more accurately predict the near future.

Keywords

Correlation in economics, correlation-statistical analysis, questioning.

APPLICATION OF CORRELATION AND REGRESSION ANALYSIS IN ECONOMICS

The economy has always been an important part of every person's life. However, in the modern world, the economic conditions of life have become more difficult: both in making private decisions and in public. And this is obvious, because economic systems tend to change both according to the internal logic of development and as a result of changes in the economy itself. Also, the development of computer

technology had a huge impact on the development and complication of the life of society.

Thanks to her, it was possible to apply many methods in practice, which previously could only be done manually.

And, of course, these difficulties could not but arouse a certain interest in mathematical methods that make it possible to choose the best strategy for the future.

Quite often, economists have to work with statistics, which allows for a systematic quantitative description of all the main aspects of the economic process and the economy as a whole. After the analysis, experts draw certain conclusions and give reasoned recommendations. One of the most relevant methods of conducting research is questionnaire survey.

To analyze the statistics obtained, economists use the correlation coefficient. With its help, you can establish the closeness of the relationship between different economic indicators, determine the type of relationship (direct or reverse) and make the right decision.

It is worth noting that with the development of scientific and technological progress, much more opportunities have appeared. Therefore, drawing and counting has become much more convenient and faster, and the probability of error is reduced to zero.

But since the relationship between economic variables is often close to linear, then one of the key tasks of correlation analysis is to check the presence of this linear relationship and check the significance of this relationship.

The Pearson correlation coefficient itself (aka linear) determines the degree of tightness between several variables.

There are several reasons why economists choose the correlation coefficient to study economic variables. The first is the simplicity of the calculation, and the second is the convenience for further analysis.

One of the informative methods of conducting research is a questionnaire survey, that is, a survey with pre-prepared questions. The questionnaire is one of the conditions for obtaining objectively significant results of various kinds of population surveys.

The questionnaire itself contains certain hypotheses and tasks to be solved in the course of the research. And then, after receiving the results of the survey, using the correlation coefficient, you can test the hypothesis put forward earlier.

Summing up, we can conclude that the use of correlation and statistical analysis in economics is an important element in the life of society. It is especially important to be able to use this for economists, entrepreneurs and interviewers in order to correctly predict the future, correctly distribute the firm's capabilities and correctly assess the results of the survey.

In addition, the use of information technology tools greatly simplifies calculations and allows analysis to be performed much faster.

Список источников

1. Бурганова А.Р. Краудсорсинг как инструмент привлечения ресурсов в государственные социальные проекты (на примере массового спорта) //Электронный экономический вестник № 3. 2020. С. 62–72.

2. Сафиуллин М.Р., Бурганова А.Р. Стейкхолдеры социального краудсорсингового проекта (на примере спорта) и их ожидания //Электронный экономический вестник № 4. 2020. С. 37–46.

Воробьёва Е.Н.

Российская Федерация, Ростов-на-Дону

Ростовский государственный экономический университет

Воронкова О.Н., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

На основе анализа современной ситуации в мире и стратегических документов развития внешнеэкономической сферы в Российской Федерации, авторы обосновывают направления совершенствования государственной поддержки экспортно ориентированных предприятий Ростовской области в координатах: тренды – потребности – инструменты.

Ключевые слова

Экспортно ориентированные предприятия, государственная поддержка экспорта, национальный проект, несырьевой неэнергетический экспорт, регион.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ
ЭКСПОРТА В РЕГИОНАХ (НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Vorobyova E.N.

Russian Federation, Rostov-on-Don

Rostov State University of Economics

Voronkova O.N., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

Based on the analysis of the modern situation in the world and strategic documents of the development of the foreign economic sphere in the Russian Federation, the authors justify the directions of improving state support for export-oriented enterprises of the Rostov region in the following coordinates: trends – needs – tools.

Keywords

Export-oriented enterprises, state export support, national project, non-resource non-energy exports, region.

**IMPROVEMENT OF STATE EXPORT SUPPORT IN REGIONS
(BASED ON THE EXAMPLE OF ROSTOV REGION)**

В современных условиях развития мировой экономики важное значение имеет включенность предприятий страны и региона в глобальные цепочки создания добавленной стоимости. На уровне стран для этого создаются

механизмы государственной поддержки экспортно ориентированных предприятий.

В Российской Федерации еще в 1996 году была принята первая федеральная программа поддержки экспорта, которая в 2000 г была переформатирована в Концепцию экспортной поддержки. Главной целью этих документов было разработать и реализовать инструментарий поддержки высокотехнологичного экспорта, изменить экспортную структуру страны в пользу несырьевой продукции.

Данная цель остается актуальной и сегодня. Так, реализуется Национальный проект «Международная кооперация и экспорт», ориентированный на формирование условий для экспортно ориентированных предприятий несырьевой неэнергетической направленности (ННЭ).

Национальный проект реализуется и на уровне регионов с учетом их отраслевой специализации.

Сравнивая экспорт Ростовской области с 2015 по 2019 г., можно сказать, что он вырос на 1,7 раза за данный период. Основными партнерами Ростовской области являются Турция, Швейцария, Украина и Египет. Большого всего экспортных поставок осуществляется в страны Азии (39,7%) и Европы (22 %).

Национальный проект «Международная кооперация и экспорт» в Ростовской области реализуется в трех проектах, которые в своей сумме составляют более 222,5 млн рублей. Основные меры поддержки: экспорт продукции АПК, экспорт услуг, системные меры развития международной кооперации и экспорта. Однако пандемия внесла существенные изменения в реализацию бизнеса на мировых рынках – цифровизация, тренды на экологизацию и декорбонизацию, волатильность ценовых параметров и параметров спроса и предложения. Указанное требует внесения изменений в стратегию социально-экономического развития Ростовской области до 2030 года, блок «Экспорт»:

- внедрить программу «экспортный кэшбэк» – под данный инструмент господдержки попадают только высокотехнологичные продукты, кэшбэк за заключенный экспортный контракт на сумму не менее 6 млн рублей в размере 10%, но не более 3 млн рублей, а также сумма гранта не может быть более 50% суммы налогов и сборов, уплаченных за год;

- создать Ассоциацию консультантов по электронной коммерции, что позволит снять имеющиеся барьеры развития данного канала экспорта и повысить эффект затрат федерального бюджета на него Центра поддержки экспорта Ростовской области;

- разработать систему расположения сателлитных складов для экспортеров за рубежом. На данный момент требуется организация складских

запасов в местах расположения клиентов, усиливается необходимость создания складов для обеспечения наращивания экспорта компаниями Ростовской области.

В заключение можно сказать, что развитию экспорта в России придается первостепенное значение, но только при слаженной работе основных компонентов: государственной поддержки и развития технологий.

Гарбузов Н.А.

Украина, Донецк

Донецкий национальный университет

Сухинин А.В., ассистент – научный руководитель

Аннотация

В докладе представлена современная оценка актуальных проблем экономики и финансовой политики государства.

Ключевые слова

Экономика, актуальная проблема, бедность, политика, финансовая политика.

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВАЯ
ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА**

Garbuzov N.A.

Ukraine, Donetsk

Donetsk National University

Sukhinin A.V., Assistant – Research Supervisor

Abstract

The report presents a modern assessment of the current problems of the economy and financial policy of the state.

Keywords

Economics , topical problem , poverty , politics , financial policy.

**TOPICAL PROBLEMS OF THE ECONOMY AND FINANCIAL POLICY
OF THE STATE**

На протяжении всей жизни люди каждый день сталкиваются с разными проблемами, в большинстве случаев приводящими к большим изменениям в жизни общества, мировоззрения и т.п. Важнейшей и глобальной проблемой на данный момент является современная экономика.

Перемены в экономике заметно отражаются на всех сферах, которые она затрагивает. Эти перемены дают повод для серьезных размышлений о дальнейших изменениях в системе. В последнее время подвижки в экономике затронули большинство сфер деятельности, политики государств, реформ образования, медицины и т.д. Это связано с тем, что все мировое хозяйство так

или иначе связано с каким-либо конкретным производством. Оно основывается на совокупности таких факторов, как труд, капитал и земля.

Современная экономика сейчас переживает не лучшие времена. В ней очень много пробоев и проблем, однако, на наш взгляд, на первый план выходят именно эти проблемы, не терпящие отлагательства и требующие срочного решения:

- глобализация и регионализация мирового рынка;
- внешняя торговля и валютный курс;
- международная валютная система;
- глобальные экономические проблемы (бедность, валютные и торговые войны, дискриминация и недобросовестная конкуренция).

Все эти проблемы по-своему сложны, но хочется заострить внимание на таком аспекте, как бедность .

Давайте немного углубимся в математику этой проблемы :

- на Земле сейчас проживает около 7,5 миллиардов людей. Из них 3,7 млрд живут за чертой бедности;
- больше половина населения Земли живет на 5 долларов (300 рублей) в день, а 1,2 миллиарда человек и вовсе на 1 доллар в сутки;
- только 1% населения нашей планеты, или, другими словами, олигархи, владеют состоянием, превышающим суммарное состояние остальных 99% людей на Земле.

А теперь обдумайте все это, и вспоминайте каждый раз перед тем, как говорить, что вам плохо живется (рисунок 1).

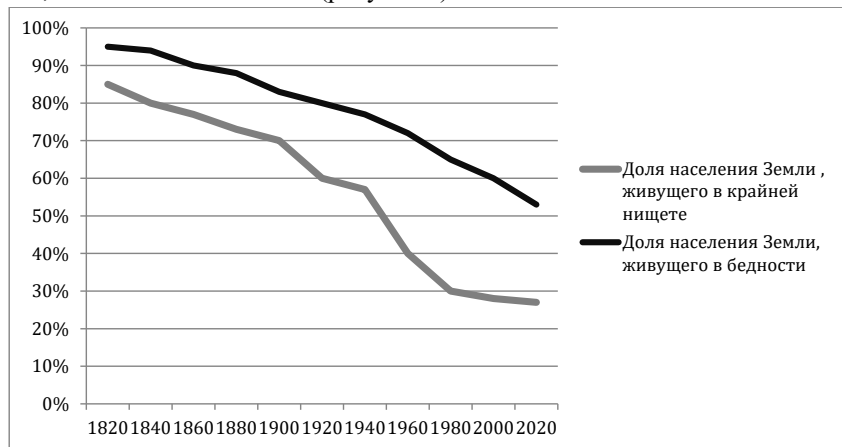


Рисунок 1 – Доля населения Земли, живущая в бедности и крайней нищете

Финансовая политика государства

Финансовая политика государства является важной частью экономического достатка страны. Финансовая политика делится на подразделения:

- денежно-кредитная политика;
- социальная политика;
- таможенная политика;
- политика в сфере международных финансов;
- инвестиционная политика;
- ценовая политика;
- бюджетно-налоговая политика.

На наш взгляд, самым важным аспектом является ценовая политика. Ведь именно благодаря правильному ведению этой политики государство может добиться важнейших условий существования успешной экономики:

- здоровая конкуренция;
- развитое предпринимательство;
- привлечение в страну иностранных инвестиций;
- эффективное использование таможенных тарифов.

В заключение хочется сказать, что, к сожалению, очень мало источников освещает тему бедности, чтобы показать людям, что по-настоящему творится в мире. Считаем, что это главная из проблем современной экономики и благодаря правильной финансовой политике государств можно решить эту проблему.

Журавский Я.Р., Кирильцева В.С.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Антипова Т.Б., старший преподаватель – научный руководитель

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы выявления негативных последствий введения усложненных статистических исследований в управление человеческими ресурсами. В процессе исследования определено понятие избыточной статистики, выявлено влияние избыточной статистики на работу организаций и определены пути устранения негативных последствий избыточной статистики.

Ключевые слова

Статистика, методы анализа статистики, избыточная статистика, анализ данных, BigData, HR, человеческие ресурсы.

СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Zhuravsky Y.R., Kiriltseva V.S.

Russian Federation, St. Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Antipova T.B., Senior Lecturer – Research Supervisor

Abstract

The article examines the problems of identifying the negative consequences of the introduction of complicated statistical studies, in the management of human resources. The study defined the concept of redundant statistics, identified the impact of redundant statistics on the work of organizations, and identified ways to eliminate the negative consequences of redundant statistics.

Keywords

Statistics, statistical analysis methods, redundant statistics, data analysis, Big Data, HR, human resources.

STATISTICAL METHODS IN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT AND THEIR IMPACT ON THE ENTERPRISE

В наш технологичный век, когда основным ресурсом стала информация, наблюдается явная тенденция развития аналитики в сфере информации о производительности предприятий. Современные предприятия опираются на большие человеческие ресурсы, которые необходимо рассматривать как ключевой фактор, определяющий успешность деятельности организации. В

своем исследовании мы опираемся на мнение молодого поколения аналитиков, так как для анализа информации и составления соответствующих статистик фирмы обращаются к квалифицированным экспертам сферы HR.

Управление персоналом – это качественное выполнение сотрудниками своих трудовых обязанностей посредством правильной организации рабочего процесса руководством.

Существует множество разнообразных задач, принципов и методов управления персоналом. Одним из них является анализ человеческого ресурса.

Для эффективного управления персоналом необходимо располагать статистической информацией о последствиях принимаемых управленческих решений, а также информацией по затратам временного ресурса в деятельности руководства и подчиненных. Самым распространенным методом получения информации является анкетирование сотрудников, регрессионный анализ которого может помочь в оптимизации человеческих ресурсов, улучшении качества деятельности предприятия и выявлении последствий принимаемых управленческих решений.

Однако современные подходы в управлении человеческими ресурсами предполагают наличие новых методов анализа статистики по неключевым показателям, способным косвенно влиять на результаты деятельности предприятия. Поскольку не существует регулирования и нормативов по сбору информации, создаются так называемые «избыточные данные» для статистики. Важно отметить, что в основном к избыточной статистике приводят новые методы анализа рабочей силы. Именно они оказывают негативное влияние на деятельность предприятий.

Избыточными данными, или же просто избыточной статистикой, называются такие методы и виды анализа статистики, которые способны перегружать деятельность HR-отдела и сместить фокус внимания на менее важные данные, что способствует снижению продуктивности предприятия.

Данное исследование посвящено анализу внедрения усложненных статистических методов в работу предприятий, а также приведению примеров избыточной статистики. Мы рассмотрели распространенные ошибки HR-отделов при формировании аналитического плана работы предприятия.

Отметим, что ведение статистики на предприятии необходимо, но новые усложненные методы анализа лишь мешают работе организации и не дают никаких положительных результатов.

Дудникова А.М., Иванова Е.Л., Сергина А.А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Антипова Т.Б., старший преподаватель – научный руководитель

Аннотация

В рамках данной работы рассматриваются аспекты, связанные со сферой бизнес-планирования в экономике. Начинающим предпринимателям необходимо уметь обобщать и планировать необходимую информацию для дальнейшего развития деятельности своей компании. Кроме того, способность планировать позволит уже существующим фирмам соответствовать спросу. Непосредственно процесс разработки бизнес-плана включает сравнительный анализ рынка и цен.

Ключевые слова

Бизнес-план, анализ рынка, маркетинг, финансы, инвестиции, финансово-экономическая деятельность, целевой рынок, ценовая политика, актуальность продукта, информационная база.

**РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА КОФЕЙНИ С ПОМОЩЬЮ
МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ**

Dudnikova A.M., Ivanova E.L., Sergina A.A.

Russian Federation, St. Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Antipova T.B., Senior Lecturer – Research Supervisor

Abstract

This work covers aspects related to business planning in the economy. Start-up entrepreneurs need to be able to summarize and plan the necessary information for the further development of their company. In addition, the ability to plan will allow existing firms to meet demand. Direct process of business plan development, including equal analysis of market and prices.

Keywords

Business plan, market analysis, marketing, finance, investments, financial and economic activities, target market, price policy, product relevance, information base.

**DEVELOPING A COFFEE SHOP BUSINESS PLAN USING
MATHEMATICAL METHODS**

Актуальность разработки бизнес-плана не вызывает сомнений. Благодаря ему есть возможность убедить инвесторов в целесообразности вкладывания

денег в бизнес, план построения бизнеса также помогает придумать стратегии развития и предусмотреть рыночные риски, лучше понять собственный бизнес. Представляя собой неотъемлемую часть для стартапа, бизнес-план тем не менее остается полезным и для укоренившихся компаний. Все, что от них требуется, это лишь вносить в него обновления, соответствующие изменениям в целях или будущих действиях предприятия.

Итак, бизнес-план – это четкая программа действий предприятия, рассчитанная на определенный срок. Единое строение бизнес-плана позволит обнаружить недоработки в планировании, которые по отдельности легко упустить. Однако структура в основном не имеет четкого регламента, носит в большей степени рекомендательный характер, а перечень разделов, как правило, редактируется либо их дополнением, либо простым уточнением, в зависимости от условий, в которых существует предприятие. В большинстве случаев имеет следующий вид: резюме, анализ рынка сбыта, описание конкурентов, описание товаров и услуг, маркетинговый план, производственный план, организационный план, планирование рисков, финансовый план.

Кроме того, планирование позволит спрогнозировать ближайшую деятельность предприятия на тот или иной период. Так, к примеру, при расчете общей суммы затрат на оборудование в случае ее повышения или же, наоборот, понижения при наличии строго определенного бюджета можно наглядно отследить динамику изменения оставшихся средств, которые выделялись в предыдущий раз на реализацию маркетингового плана, то есть на рекламу. Для расчета данного или подобного ему вычисления подходит MicrosoftExcel, где это производится автоматически.

Основные функции бизнес-плана можно поделить на две категории: внутрифирменные и внешние. К первым относятся функция управления производством, планирование и оценка деятельности, организация деятельности, контроль и учет. Вторые представляют собой макроэкономический анализ, создание информационной базы, привлечение инвестиций, установление деловых контактов.

При разработке бизнес-плана в сфере общественного питания на примере кофейни мы изучили теоретические основы планирования, провели ряд анализов, связанных с рынками сбыта и конкурентов, произвели подсчет общей стоимости средств и ресурсов, необходимых для реализации проекта, а также рассчитали основную составляющую – финансовый план, согласно которому определяются чистая прибыль, эффективность программы, возможные риски и период окупаемости кофейни.

Иванченко А.Е.

Украина, Донецк

Донецкий национальный университет

Половян А.В., д.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье определены основные стимулы применения экономики замкнутого цикла для предприятий ДНР и описано их функционирование.

Ключевые слова

Экономика замкнутого цикла, окружающая среда, экологическая деятельность.

**ОСНОВНЫЕ СТИМУЛЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЭКОНОМИКИ
ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА В ДНР**

Ivanchenko A.E.

Ukraine, Donetsk

Donetsk National University

Polovyan A.V., Doctor of Economics, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The article defines the main incentives for the use of the closed-loop economy for the DPR enterprises and describes their functioning.

Keywords

Closed-cycle economy, environment, environmental activities.

**THE MAIN INCENTIVES FOR THE USE OF
A CLOSED-LOOP ECONOMY IN THE DPR**

Экономика замкнутого цикла (ЭЦЗ) – концепция возобновляемого производства и потребления при условии максимального использования ресурсов, исключения отходов и негативного влияния на природу [1]. В силу различных факторов не все компании ДНР практикуют экономику замкнутого цикла. Далее представлены стимулы, которые позволят определить значение и необходимость использования данной концепции:

- *Потребители.* В связи с ухудшением экологической ситуации потребители меняют свои предпочтения в пользу экологической продукции, снижая вредное воздействие на окружающую среду и тем самым заботясь о

здоровом будущем. Компаниям необходимо соответствовать растущим ожиданиям потребителей, чтобы оставаться конкурентоспособными.

- *Конкуренты.* В современных часто меняющихся условиях компании необходимо реагировать на вызовы внешней среды, которая требует повышения показателей экологической деятельности. Для компании это и станет одним из основных конкурентных преимуществ. ЭЗЦ является конкурентной бизнес-моделью, позволяющей улучшить репутацию бренда и быть готовым к вызовам тенденций будущего.

- *Работники.* Экономика замкнутого цикла даст возможность привлечь новые кадры и удержать перспективных сотрудников на предприятии путем демонстрации ответственного отношения к экологии. Работники предпочитают работать с большей эффективностью и в течение длительного времени в тех компаниях, в которые они верят.

- *Инвесторы.* Экологическая направленность в деятельности компании позволит увеличить ее финансовые показатели (дополнительные 2,5% EBITDA и 3% валовой маржи). Потенциальные инвесторы учитывают данные аспекты и будут заинтересованы в сотрудничестве с предприятиями ДНР. Для этого необходимо активное применение риск-менеджмента и обеспечение устойчивости к неблагоприятным факторам внешней среды через принципы экономики замкнутого цикла.

- *Госструктуры.* Разработанные и реализуемые государственные программы по переходу к зеленой экономике являются основным инструментом структурных преобразований в экономике, позволяющим решить большинство проблем. Быстрые темпы развития зеленого сектора экономики достигаются благодаря сочетанию институционального и инвестиционного факторов государственной поддержки [2].

Каждый из представленных стимулов имеет свой определенный вес и неоднозначно влияет на компании, принявшие решение в пользу экономики замкнутого цикла. Комплексное применение данных стимулов позволит быстрее и эффективнее достичь целей устойчивого развития.

Список источников

1. Нестеров А.К. Экономика замкнутого цикла // Энциклопедия Нестеровых. URL: https://odiplom.ru/lab/ekonomika_zamknutogo_cikla.html (Дата обращения: 01.12.2021).
2. Онищенко М.В. Роль государства в развитии «зеленой экономики» // Научный журнал КубГАУ. №102(08). 2014. С. 919–932.

Коваленко Е.А., Стародубцева А.А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Селищева Т. А., д.э.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

В статье рассматривается влияние человеческих ресурсов на конкурентоспособность как предприятия, так и национальной экономики в целом. Проанализированы понятия «человеческий капитал» и «человеческие ресурсы», их взаимовлияние. Аргументируется специфичность человеческих ресурсов ввиду наличия существенных отличительных особенностей. Кроме того, затрагивается вопрос об управлении этим видом ресурсов с целью повышения конкурентоспособности отдельных экономических субъектов.

Ключевые слова

Конкурентоспособность, человеческие ресурсы, человеческий капитал, человеческий потенциал.

**ВЛИЯНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ НА УРОВЕНЬ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

Kovalenko E.A., Starodubtseva A.A.

Russian Federation, St. Petersburg

St. Petersburg State University of Economics

Selishcheva T.A., Doctor of Economics, Professor – Research Supervisor

Abstract

The article examines the influence of human resources on the competitiveness of both the enterprise and the national economy as a whole. The concepts of “human capital” and “human resources”, their mutual influence are analyzed. Due to the presence of significant distinctive features, the specificity of human resources is argued. In addition, the issue of managing this type of resources in order to increase the competitiveness of different economic entities is raised.

Keywords

Competitiveness, human resources, human capital, human potential.

**THE IMPACT OF HUMAN RESOURCES ON THE LEVEL OF
COMPETITIVENESS OF THE RUSSIAN ECONOMY**

В современном мире в условиях открытого рынка важнейшим конкурентным преимуществом и ценным потенциалом в любой компании является человеческий ресурс – высококвалифицированный, мотивированный персонал. Человеческие ресурсы создают неповторимый климат в компании,

который способствует непрерывному совершенствованию продуктов и бизнес-процессов, что в свою очередь определяет устойчивость и долгосрочность конкурентных преимуществ фирмы. Из этого следует важное понятие: «человеческий капитал». Это знания, навыки, умения человека, которые он приобрел в ходе любой деятельности, а также врожденные способности. Все это любая компания старается аккумулировать и направить как на продолжение развития сотрудника и совершенствование его потенциала, так и отразить на росте компании. Понятия «человеческий капитал» и «человеческие ресурсы» взаимосвязаны. Если человеческий капитал – это то, что сотрудник имел ранее как некий багаж знаний либо приобрел в ходе работы, то человеческие ресурсы – это непосредственно сами люди, чей потенциал, их физические и умственные способности используются целенаправленно для увеличения производительности и эффективности труда. Люди самостоятельны, поэтому порой ими тяжело управлять, так как они имеют собственные взгляды, принципы, установки. Поэтому можно сказать, что человеческие ресурсы довольно специфичны [1]. Им свойственны следующие качества:

- возможность меняться: сотрудники как приобретают новые навыки, так и могут утрачивать уже имеющиеся, поэтому компании стараются регулярно повышать их квалификацию;

- способность проявлять инициативу, а не слепо следовать указаниям;

- эффективность работы зависит от внешних и внутренних факторов, может меняться с большой частотой;

- способность к саморазвитию, самоконтролю;

- способность повышать свою ценность в процессе труда.

Изучив данные отличия человеческих ресурсов от другого потенциала компании, можно сделать вывод, что их особенности обеспечивают им массу преимуществ по сравнению с другими ресурсами. Именно поэтому так важно вкладываться в развитие человеческих ресурсов, ведь потенциал сотрудника является чуть ли не самым ценным. Надо также отметить, что человеческие ресурсы – это всегда двустороннее взаимодействие с организацией, в то время как любые другие используются в одностороннем порядке. Из этого следует, что инвестирование в развитие руководителей имеет первостепенное значение, так как они должны уметь строить продуктивные отношения с персоналом и тем самым эффективно управлять этими ресурсами [3].

Говоря о других преимуществах человеческих ресурсов, стоит сделать акцент на том, что это неотъемлемая часть повышения конкурентоспособности предприятия. В зарубежной экономике достаточно давно преобладает система, в которой человеческие ресурсы занимают чуть ли не самое важное место. Этот подход считается основным в повышении эффективности производства.

Выделяя факторы, влияющие на конкурентоспособность, в первую очередь, стоит разделять их на внешние и внутренние, учитывая их зону воздействия. К внешним факторам относят налоговую политику государства, демографическую ситуацию, качество образования, политическую ситуацию. Внутренние факторы включают в себя конкурентоспособность продукта (качество, состав), эффективность маркетинга, продаж и платежеспособность фирмы. Обеспеченность внешними и внутренними ресурсами – залог конкурентоспособности компании, однако зачастую этого недостаточно, и не менее значимой оказывается способность менеджмента оперативно распорядиться имеющимися возможностями. Традиционные технологии управления, основанные на ресурсном подходе, не позволяют в полной мере реализовать человеческий капитал. В большинстве компаний он используется не более чем на 20% [2].

Известно, что общемировой тенденцией является повышение значимости роли образования и культуры в социально-экономическом аспекте. Компании в свою очередь внедряют новые методы и концепции грамотного управления имеющимся потенциалом. Постоянные изменения являются неотъемлемой частью успешного поддержания конкурентоспособности. Следовательно, те, кто не применяет инновации, становятся не только менее конкурентоспособными, но и обычно исчезают с рынка. Целесообразно ежегодно отмечать уровень развитости и актуальности человеческого капитала в отношении квалифицированности сотрудника той или иной компании [1].

Из приведенных выше аргументов можно сделать однозначный вывод о том, какую роль играют человеческие ресурсы в уровне конкурентоспособности компаний. Далее рассмотрим этот аспект в масштабе государства. Конкурентоспособность – это самый существенный показатель эффективного развития страны и фактор ее позиционирования на международной экономической арене. Повышение национальной конкурентоспособности является одним из аспектов социально-экономического развития нашего государства. Кроме того, инвестиции в науку и образование, в здравоохранение, в культуру и другие области, непосредственно влияющие на человеческий капитал, отмечают повышенное внимание государства к проблеме человеческим ресурсам. В рейтинге стран мира по степени конкурентоспособности по версии Всемирного экономического форума Российская Федерация находится на 43 месте. Оценка стран производится по совокупности факторов, в число которых входит оценка человеческих ресурсов государства, что еще раз подтверждает тесную взаимосвязь этого показателя с уровнем конкурентоспособности государства. Таким образом, при анализе

приведенных данных подтверждается гипотеза о высокой степени влияния человеческих ресурсов на конкурентоспособность национальной экономики [4].

Список источников

1. Максимцев И. А., Горелов Н. А. Управление человеческими ресурсами. 2021. С. 29–34. URL: <https://uraif.ru/viewer/upravlenie-chelovecheskimi-resursami-468655#page/29> (дата обращения 21.11.2021).
2. Игнатова Т. В., Васильев П. П. Повышение значимости теории человеческого капитала для управления модернизацией российской экономики. 2013. №2. С. 50–54.
3. Елена Завьялова, Дмитрий Кучеров, Виктория Цыбова. 2017. №4. Управление человеческими ресурсами в российских компаниях – лидерах мировой экономики. С. 52–61.
4. Божечкова А.В., Клячко Т.Л., Кнобель А.Ю. 2020. С. Эффективность расходов на образование, человеческий капитал, сложность экономики и экономическое развитие регионов России. 148 с.

Комогорцев В.И.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Лазарева Н.В., д.э.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

Исследуются особенности налогообложения IT-компаний в России и за рубежом с учетом предоставляемых льгот для их развития.

Ключевые слова

Налогообложение, IT-компания, льготы.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ IT-КОМПАНИЙ

Komogortsev V.I.

Russian Federation, St. Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Lazareva N.V., Doctor of Economics, Professor – Research Supervisor

Abstract

The article examines the features of taxation of IT companies in Russia and abroad, taking into account the benefits provided for their development.

Keywords

Taxation, IT-company, benefits.

TAXATION OF IT-COMPANIES

В российском налоговом законодательстве отсутствует термин «IT-компания». На практике так называют организации или ИП, которые занимаются разработкой, продажей и сопровождением различных видов программного обеспечения (ПО), баз данных (БД), включая разработчиков сайтов, бухгалтерских программ, компьютерных игр, антивирусов.

Страховые взносы с зарплаты – существенная часть фискальной нагрузки IT-бизнеса, так как его основу составляют квалифицированные специалисты, которым нужно платить высокую зарплату. Ранее в IT-сфере действовала льготная 14% ставка по страховым взносам, а с 2021 года она понижена до 7,6% от размера оплаты труда, что существенно ниже стандартных 30% при соблюдении условий:

- бизнес организован в форме юридического лица, кроме ИП;

- компания получает не менее 90% дохода от разработки, продажи ПО и БД, их адаптации, модификации, установки, тестирования и сопровождения;
- среднесписочная численность сотрудников (ССЧ) не менее 7 человек;
- компания аккредитована в Минцифры, входит в реестр организаций, которые работают в области информационных технологий, а с текущего года
- компания еще обязана продавать, обслуживать, тестировать только ПО и БД собственной разработки, а не других производителей. Нельзя пользоваться льготой, если программное обеспечение и базы данных предназначены для размещения рекламы, поиска продавцов и покупателей, а также для заключения сделок. При этом критерии, по которым ПО и БД можно отнести к льготной категории, в законе не установлены.

Кроме этого, российские IT-компании могут уплачивать 3% налог на прибыль, что ниже в 7 раз установленных 20%.

Международный IT-бизнес не имеет границ. Кипр подойдет IT-компаниям, которые зарабатывают и хотят аккумулировать прибыль от владения интеллектуальной собственностью. Открывать IT-бизнес в Эстонии – хорошее решение для фрилансеров и небольших компаний, желающих минимизировать свои расходы. IT-бизнес в Сингапуре отличается выгодным налоговым резидентством, легким входом на азиатский рынок, преимущественными налоговыми послаблениями при доходах 300 000 евро. Великобритания подойдет для растущих IT-компаний, которым нужна хорошая репутация без планирования распределения дивидендов, и фрилансерам, работающим с британским рынком. При желании максимальной приватности и качественного банковского обслуживания с минимальными затратами на содержание компаний можно конвертировать активы LLC в C-Corp (limited liability company, аналог российского ООО и корпорации – C-Corporation), привлекать венчурный капитал, выбирая штаты США Делавэр, Вайоминг.

Таким образом, налогообложение IT-компаний в России должно способствовать их выгодному стабильному процветанию при инвестиционной привлекательности вложения средств в их развитие внутри страны.

Быков С.П., Кругляков А.К.

Российская Федерация, Москва

Государственный университет управления

Долгих Е.А., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Выполнен анализ основных результатов выборочного наблюдения рациона питания населения, проведенного в 2018 г. в Российской Федерации. Сделаны выводы относительно следованию цели устойчивого развития, связанной с ликвидацией голода.

Ключевые слова

Рацион питания, голод, бюджет на питание, оценка питания.

АНАЛИЗ РАЦИОНА ПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ЗА 2018 ГОД

Bykov S.P., Kruglyakov A.K.

Russian Federation, Moscow

State University of Management

Dolgikh E.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The analysis of the main results of a sample observation of the diet of the population conducted in 2018 in the Russian Federation. Conclusions are drawn regarding the implementation of the Sustainable Development Goal related to the elimination of hunger.

Keywords

Food ration, hunger, food expenses, nutrition assessment.

ANALYSIS OF THE DIET OF THE POPULATION FOR 2018

На территории Российской Федерации с 2008 года один раз в 5 лет проводится выборочное наблюдение рациона питания населения. Оно основано на международных стандартах EFSA и проекте «Voices of the Hungry».

Источниками получения информации в исследовании являются: баланс продовольствия, обследование бюджетов домохозяйств, обследование рациона питания. За период с мая по июнь 2018 года было посещено 70,6 тыс. адресов, из которых недоступно 15,2 тыс. адресов, отказались от участия 10,4 тыс. домохозяйств, опрошено 45,0 тыс. домохозяйств, в ходе чего было опрошено 96,4 тыс. респондентов.

Согласно исследованию, за 5 лет на 0,6% снизилось число людей, которые могут позволить не ущемлять себя в покупке любой еды. Но также снизилось на 1,2% число и тех, кто не может себя иногда или часто полностью прокормить. Таким образом, произошло некое усреднение покупательской способности.

При изучении доли расходов на питание в общем денежном доходе домохозяйств было выявлено, что в среднем тратится 34,4% бюджета домохозяйств на покупку продуктов питания, что является значительной статьей расходов. При этом в селах этот показатель выше на 5,8%, чем в городах-миллионниках, что говорит о том, что доходы в селах меньше, и людям, проживающим там, приходится тратить большую часть своего бюджета на питание.

При исследовании оценки питания в домохозяйствах было выявлено, что не наблюдается резких изменений по сравнению с 2013 годом. Но стоит отметить, что доля людей, почувствовавших улучшение своего рациона питания, снизилась на 5%. Это говорит о том, что возможность покупать продукты питания лучшего качества снизилась, вероятнее всего, из-за роста цен и санкций 2014 года.

Изучение самооценки населением состояния своего здоровья показало, что менее половины населения РФ (46%) имеют хорошее здоровье. А также более трети населения (как в 2013 – 44,9%, так и в 2018 – 42,3%) имеет одно или несколько заболеваний, связанных с питанием. Это является следствием неправильного рациона питания, невозможности покупать все необходимые продукты.

Согласно исследованию антропометрических характеристик, всего чуть больше трети населения (мужчины – 34,0 %, женщины – 38,1 %) имеет нормальный вес. Почти половина мужского населения (46,9 %) находится в стадии предожирения. Также можно заметить, что женщин, страдающих ожирением первой, второй и третьей степени больше, чем мужчин. Это частично связано с биологическими особенностями женского организма.

Таким образом, исследование показало, что в стране тратится существенная доля бюджета домохозяйств на покупку продуктов питания. В сравнении с 2013 годом в 2018 году ухудшилась оценка питания в домохозяйствах, но снизилось количество людей, страдающих от заболеваний, связанных с питанием. Также наблюдается следование цели по ликвидации голода. В целом имеется положительная тенденция по результатам исследования рациона питания. Но стоит отметить, что ситуация с питанием в стране все еще остается на недостаточно должном уровне.

Либерман Э.Э.

Украина, Донецк

Донецкий национальный университет

Сухинин А.В., ассистент – научный руководитель

Аннотация

В докладе представлена современная оценка экономических проблем и показано их влияния на жизнь людей в настоящее время.

Ключевые слова

Экономика, проблема экономики, экология, люди, эпидемиологическая ситуация, глобальная проблема.

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ – ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕСТВА

Liberman E.E.

Ukraine, Donetsk

Donetsk National University

Sukhinin A.V., Assistant – Research Supervisor

Abstract

The report presents a modern assessment of economic problems and shows their impact on people's lives at the present time.

Keywords

Economics, economic problem, ecology, people, epidemiological situation, global problem.

PROBLEMS OF THE ECONOMY – PROBLEMS OF SOCIETY

В современном мире вопрос о проблемах экономики как проблеме общества возникает часто. В настоящее время от уровня экономики в государстве зависит все. Именно поэтому люди уделяют этой теме большое внимание.

Прежде всего хотелось бы сказать, что большая часть экономистов-аналитиков рассматривает экономические проблемы как негативные факторы, влияющие на формирование, развитие и введение хозяйственной деятельности конкретных государств или всего мира.

Именно поэтому к главным экономическим проблемам нашего времени относят:

- угрозы возникновения вооруженных конфликтов больших масштабов;

- экологические проблемы, вызванные изменениями климатических особенностей на нашей планете;

- проблемы эпидемиологической ситуации в мире.

Немного остановимся на каждой из вышеуказанных проблем:

Угрозы возникновения вооруженных конфликтов больших масштабов

В наши дни все насыщены о военно-политических играх сверхдержав, именно эти игры расшатывают экономику всех ее участников. Исходя из того, что большое внимание уделяется военным составляющим государств, на это выделяются огромные средства из бюджета, которые можно было бы использовать более рационально, при возможности исключения вооруженных конфликтов между странами-соперниками.

Для наглядного примера представляем график тенденций развития конфликтов за последние 5 лет (рисунок 1)

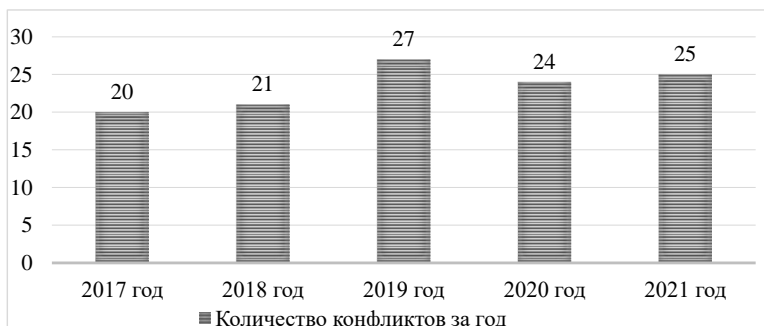


Рисунок 1 – Тенденции изменения количества конфликтов в мире

Экологические проблемы, вызванные изменениями климатических особенностей на нашей планете

Экологическая ситуация в мире на данный момент весьма печальна. Из года в год она все больше усугубляется воздействием вредных химикатов, выделяющихся в атмосферу и гидросферу объектами тяжелой и энергетической промышленности. В наши дни, к сожалению, к техногенным и экологическим катастрофам приводят не только аварии на промышленных сооружениях, но и халатность самих людей по отношению к окружающей среде.

Если обратиться к статистическим данным об экологической ситуации в мире, то можно увидеть такие результаты исследований:

- Развитию разных заболеваний, по мнению ряда ученых, способствует плохая экология. Факты и цифры дают понимание того, что примерно 15% всех смертей в мире связаны с загрязненностью атмосферы.

- Ежегодно 260 миллионов тонн изделий из пластмассы заканчивает свой век в Мировом океане. Весь пластиковый мусор выносятся в океаны с помощью рек, ручьев и морских волн.

- Каждый 6-й человек населения мира проживает в опасных и неблагоприятных для здоровья условиях.

- Загрязнение экологии подземных вод стало потенциальной угрозой загрязненности 97% всей пресной воды планеты.

Многие проблемы человечества взаимосвязаны, именно из-за этого от экологических проблем в мире страдает экономика, а активное развитие экономики негативно влияет на окружающую нас среду. Человеческая деятельность нанесла негативный отпечаток на состояние окружающей среды за последние годы, поэтому необходимо незамедлительно заняться решением глобальных и локальных экологических проблем, пока еще это возможно.

Проблемы эпидемиологической ситуации в мире

Все мы с вами живем сейчас в новых рамках, рамках XXI века, и всем нам знаком такой термин, как COVID-19, именно из-за него последние годы страдает экономика многих стран мира. Для борьбы с вирусом под этим самым названием «COVID-19» страны вкладывают в исследования большие суммы денег. Государства тратят бюджет для того, чтобы помочь своим гражданам находиться в комфортных условиях в период тяжелой для всего мира эпидемиологической ситуации. Всем нам настойчиво предлагают сделать прививку от данного вируса, так как только всеобщий иммунитет к COVID-19 может спасти мир и стабилизировать экономику в целом.

Данные таблицы 1 показывают то, как государства помогают экономике своих стран пережить пандемию.

Таблица 1 – Госпомощь стран экономике в период борьбы с пандемией

Страна	Госпомощь экономике в период борьбы с «COVID-19»	Процент от ВВП
США	\$8 трлн	35%
Япония	\$1,4 трлн	26%
Германия	\$917 млрд	20%
Франция	\$645 млрд	21%
Италия	\$470 млрд	22%
Испания	\$318 млрд	21%
Россия	\$95 млрд	5,8%

Подводя итог, хотелось бы сказать, что в данной работе подняты самые важные проблемы экономики в данный момент, все они очень актуальны для

нас. Именно поэтому к решению экономических проблем и задач нужно подходить очень тщательно, продумывая каждый шаг, учитывая и предугадывая то, чем это может обернуться для человечества, осуществляя должный контроль над происходящим, и самое главное – решать глобальные проблемы всем миром, сообща.

Ломов Р.Т., Филюткин А.С.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Лазарева Н.В., д.э.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

В статье исследуются отличия между резидентами и нерезидентами, особенности налогообложения и риски участников финансового рынка при непредставлении информации о клиентах-нерезидентах.

Ключевые слова

Резидент, нерезидент, налогообложение, участник финансового рынка.

**РЕЗИДЕНТЫ И НЕРЕЗИДЕНТЫ: ОСОБЕННОСТИ ПРИЗНАНИЯ
И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ**

Lomov R.T., Filyutkin A.S.

Russian Federation, St. Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Lazareva N.V., Doctor of Economics, Professor – Research Supervisor

Abstract

The article examines the differences between residents and non-residents, the specifics of taxation and the risks of financial market participants for failure to provide information about non-residents' clients.

Keywords

Resident, non-resident, taxation, financial market participant.

**RESIDENTS AND NON-RESIDENTS: FEATURES OF RECOGNITION
AND TAXATION**

Резиденты – это физические лица, которые фактически находятся в течение 12 подряд идущих месяцев на российской территории не менее 183 дней, согласно п. 2, ст. 207 Налогового кодекса или зарегистрированы по месту жительства в стране, в отличие от нерезидентов. По валютному регулированию нерезидентами признаются все иностранные граждане, у которых нет вида на жительство в РФ. Если лицо находится в командировке или в отпуске за границей, то эти дни не входят в 183-дневный срок, в отличие от дней прохождения обучения или лечения за границей на основании п.2 ст. 207 НК РФ, с документальным подтверждением: договором с

медицинской (образовательной) организацией и справкой о прохождении лечения (обучения), согласно письму ФНС от 15.10.2015 № ОА-3-17/3850.

Признание лица резидентом или нерезидентом имеет налоговые последствия, так как налогообложение доходов, полученных от российских источников, для резидентов и нерезидентов различается (таблица 1).

Таблица 1 – Ставки НДФЛ с различных доходов резидентов, нерезидентов

Виды доходов	Резиденты	Нерезиденты
Доходы от выигрышей в азартных играх и лотереях; от операций с ценными бумагами, производными финансовыми инструментами в т.ч. на инвестиционном индивидуальном счете; операции РЕПО и займы с ценными бумагами; прибыли иностранной контролируемой компании, выплаты персоналу [1]	13% с доходов до 5 млн руб.; 650 тысяч рублей и 15% с доходов выше 5 млн руб.	30%
Дивиденды от долевого участия в российских компаниях	13%	15%

Для резидентов особых экономических зон, например, Калининградской, установлены пониженные и страховые взносы [2]. Подтверждение статуса налогового резидента предоставляется по заявлению на основании приказа ФНС № ММВ-7-17/837@ от 7.11.2017 года. Засвидетельствовать присутствие в стране можно метками в паспорте, иными документами: миграционные карты; табель учета рабочего времени; регистрация лица по месту пребывания.

Сегодня для участников финансового рынка за непредставление информации о налоговых резидентах иностранных территорий установлен штраф 300 тыс. руб., как и за предоставление о клиенте-нерезиденте недостоверной информации – за каждый факт 25 тыс. руб., при этом клиент за неполную информацию обязан уплатить штраф до 50 тыс. руб. [3]. Таким образом, ужесточение ответственности участников финансового рынка в отношении нерезидентов, являющихся их клиентами, способствует обеспечению достоверности информации, вместе с дифференцированным подходом к налогообложению доходов нерезидентов.

Список источников

1. Лазарева Н.В. Влияние covid на выплаты персоналу // Бухгалтерский учет, анализ и аудит: история, современность и перспективы развития: Материалы XV Международной научной конференции. Санкт-Петербург, 2020. С. 90–95.

2. Федеральный закон № 381-ФЗ от 29.11.2021. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_401496/ (дата обращения 01.12.2021).

3. Федеральный закон № 380-ФЗ от 29.11.2021. URL:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_401498/ (дата обращения 01.12.2021).

Март Е.Д.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Третьяк В.В., д.э.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

Рассматриваются специфические особенности бизнеса в строительной сфере, которые затрудняют прогнозирование денежных потоков и окупаемости проекта, подвергая инвесторов дополнительным рискам и осложняя бизнес-планирование.

Ключевые слова

Бизнес-планирование, окупаемость, прогнозирование, денежный поток, строительный бизнес.

**ПРОБЛЕМА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ И
ОКУПАЕМОСТИ ПРИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИИ В
СТРОИТЕЛЬСТВЕ**

Mart E.D.

Russian Federation, St. Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Tretiak V.V., Doctor of Economics, Professor – Research Supervisor

Abstract

The specific features of the business in the construction industry are considered, which make it difficult to predict the cash flow and payback of the project, subjecting investors to additional risks and complicating business planning.

Keywords

Business planning, payback, forecasting, cash flow, construction business.

**THE PROBLEM OF FORECASTING CASH FLOWS AND RETURNS IN
BUSINESS PLANNING IN CONSTRUCTION**

Бизнес-планирование – это определение целей и путей их достижения, посредством намеченных и разработанных программ действий (бизнес-плана), которые в процессе реализации могут корректироваться в соответствии с изменившимися обстоятельствами [1].

Бизнес-планирование подразумевает постановку долгосрочных целей и разработку бизнес-плана, включающего в себя множество компонентов: организационно-правовую форму предприятия, его структуру, анализ рынка и

продукта, маркетинговые мероприятия, определение финансовой модели, описание бизнес-процессов и операций, планирование действий фирмы по достижению поставленных целей. Грамотно составленный и просчитанный бизнес-план, разработанный на раннем этапе, является конкретным руководством к действию, по сути, инструкцией по построению бизнеса, позволяющей создать слаженно работающее предприятие, как домик, собранный из кубиков «лего», и, что еще важнее, дает представление инвесторам и собственникам бизнеса об окупаемости и рентабельности предприятия, тем самым позволяя оценить риски инвестирования средств.

Безусловно, просчитать идеально точную модель на 5, 10, 15 и более лет невозможно, так как всегда существует риск неопределенности, тем не менее бизнес-план в значительной степени помогает прогнозировать и минимизировать риски. В западной предпринимательской культуре бизнес-план давно является базовым и неотъемлемым инструментом, бизнес-план есть у каждой компании.

В России же ситуация несколько отличается: из-за множества внешних факторов, экономической нестабильности и в целом неразвитой, слабо предсказуемой экономики бизнес-планированию не уделялось должное внимание, множество предприятий, как крупных, так и малых, обходилось без прописанных планов развития или имело в арсенале лишь некоторые отдельные их компоненты. Помимо этого, экономическая нестабильность в целом повлияла на рыночные отношения и предпринимательскую культуру, создав некоторые локальные тренды по ведению дел в бизнес-среде [2; 3].

В настоящее время в России наблюдается постепенный, но уверенный переход от нецивилизованных форм бизнеса к современным международным формам с использованием методов и средств бизнес-планирования, однако национальные особенности и сложившаяся культура ведения дел требует внимания и должны учитываться [4].

Так, при составлении бизнес-плана для строительной организации, выполняющей подрядные работы (не строительство полного цикла), возникает проблема прогнозирования денежных потоков и окупаемости бизнеса. Она вытекает из слабых возможностей прогнозирования клиентского трафика, в первую очередь для компаний b2b. Крупные строительные компании, несмотря на формальное проведение тендеров на подрядные контракты, зачастую по факту выбирают подрядчиков, с которыми уже имеют опыт сотрудничества или знакомы через другие каналы, и это создает определенные барьеры для выхода на рынок. При этом зачастую даже цена не является решающим фактором. Вдобавок к этому порой сложно спрогнозировать объем рынка, т.е. конкретные

объекты, на которых в принципе возможно участие как минимум на тендерном уровне.

При этом маржинальность крупных объектов достаточно высока и дает стабильную работу предприятию на длительный срок, от года до пяти лет, в то время как мелкие подрядные контракты значительно менее рентабельны. Инвесторы и владельцы бизнеса не могут получить финансовый прогноз по окупаемости, так как наиболее интересные, с точки зрения рентабельности и маржинальности, крупные контракты сложно прогнозируемы как по времени, так и по объему, а мелкие, более предсказуемые, подрядные контракты не обеспечивают окупаемости при достаточно высоких стартовых инвестициях (оборудование, лицензирование, организационные расходы).

Один заключенный контракт может гарантировать окупаемость за 1–2 года и дать стабильную работу на длительный срок, но когда его удастся заключить – достаточно сложно спрогнозировать. Решение данной проблемы предполагает расчет позитивного прогноза с учетом предполагаемого роста строительной сферы в целом на ближайшие 5 лет [5]. С ростом рынка растет и спрос. В прогнозировании делается ставка на инсайдерскую информацию, предполагается увеличение расходов на маркетинг, что влечет увеличенный срок предполагаемой окупаемости, т.е. на инвесторов и владельцев при запуске данного бизнеса ложатся повышенные риски, при этом возрастает и фактор удачи.

Учитывая эти факторы можно сделать вывод, что при сложном прогнозировании и высоких рисках данный вид бизнеса возможен для тех, кто уже имеет значительный опыт в строительной сфере, хорошо понимает особенности сложившихся деловых отношений и готов нести высокие риски.

Список источников

1. Бизнес-планирование // Википедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Бизнес-планирование> (дата обращения 09.12.2021).
2. Проблемы бизнес-планирования в практике российских предприятий на современном этапе // Журнал «Молодой ученый». Выпуск №44 (178), ноябрь 2017 г. URL: <https://moluch.ru/archive/178/46201/> (дата обращения 09.12.2021).
3. Проблемы бизнес-планирования в практике российских предприятий, пути их решения // VII Международная студенческая конференция. URL: <https://scienceforum.ru/2015/article/2015009285> (дата обращения 09.12.2021).
5. Основные проблемы бизнес-планирования // Studbooks.net. URL: https://studbooks.net/1790365/ekonomika/osnovnye_problemy_biznes_planirovaniya (дата обращения 09.12.2021).

6. Обзор мировой строительной отрасли. Прогноз на 5 лет /ПАО «Северсталь». URL: <https://vmeste.severstal.com/industries/build/non-residential-construction/obzor-mirovoy-stroitelnoy-otrasli-prognoz-na-5-let/> (дата обращения 09.12.2021).

Мачко М.Н.

Российская Федерация, Москва

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

Прикладова А.А., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Предметом исследования в данной статье выступают вопросы двойного налогообложения в России, которые оказывают существенное влияние на организации, осуществляющие свою деятельность за рубежом. В налоговом соглашении две страны договариваются о том, какая страна может взимать налоги с определенных статей дохода. Цель состоит в том, чтобы предотвратить обложение обеими странами доходов налогами, ведущее к двойному налогообложению. Это можно проиллюстрировать следующим примером. С 1 января 2022 года истекает срок действия договора между Россией и Нидерландами, что приводит к двойному налогообложению. Так, после расторжения налогового соглашения платежи дочерней компанией в России голландской материнской компании могут облагаться российским налогом у источника выплаты, а также Нидерланды могут взимать корпоративный подоходный налог с этого дохода и могут не учитывать уже уплаченный российский налог. Данный пример иллюстрирует актуальность соглашений об избежании двойного налогообложения, которые существуют между многими странами на двусторонней основе, в целях развития международной торговли.

Ключевые слова

Международный бизнес, международное право, соглашение об избежании двойного налогообложения, ОЭСР.

**ВЛИЯНИЕ ПЕРЕСМОТРА СОГЛАШЕНИЙ ОБ ИЗБЕЖАНИИ
ДВОЙНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС**

Machko M.N.

Russian Federation, Moscow

Plekhanov Russian University of Economics

Prikladova A.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The subject of the research in this article is the issues of double taxation in Russia, which have a significant impact on international organizations. In the tax agreement, the two countries agree on which country can levy taxes on certain items of income. The goal is to prevent the taxation of income by both countries, leading to double taxation. This can be illustrated by the following example. The agreement between Russia and the Netherlands expires on January 1, 2022, which leads to double taxation. Thus, after the termination of the tax agreement, payments by a subsidiary in Russia to a Dutch parent company may be subject to Russian withholding tax, and the

Netherlands may also levy corporate income tax on this income and may not take into account the Russian tax has already been paid. This example illustrates the relevance of double taxation avoidance agreements that exist between many countries on a bilateral basis in order to develop international trade.

Keywords

International business, international law, double taxation agreement, OECD.

THE IMPACT OF THE REVISION OF DOUBLE TAXATION AGREEMENTS ON RUSSIAN BUSINESS

В современных реалиях ведение бизнеса на территориях двух и более государств становится неотъемлемой частью развития мирового сообщества. В результате последовательного налогообложения доходов предприятия в стране получения дохода и в стране регистрации возникает двойное международное налогообложение.

Двойное налогообложение – это принцип налогообложения, относящийся к налогу на прибыль, уплачиваемому дважды с одного и того же источника дохода. Это может произойти, например, когда один и тот же доход облагается налогом в двух разных странах.

Международный бизнес часто сталкивается с проблемами двойного налогообложения. Доход может облагаться налогом в стране, в которой он получен, а затем снова облагаться налогом при репатриации в страну происхождения предприятия. В некоторых случаях общая налоговая ставка настолько высока, что ведение международного бизнеса становится слишком дорогим [1].

Чтобы избежать этих проблем, страны по всему миру подписали сотни договоров об избежании двойного налогообложения, часто на основе моделей, предоставленных Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). В этих договорах подписавшие страны соглашались ограничить налогообложение международного бизнеса, чтобы увеличить торговлю между двумя странами и избежать двойного налогообложения [2].

Соглашения об избежании двойного налогообложения распределяют налоговые права между странами. Однако они не создают новых требований о доходах. Скорее, если существуют конкурирующие требования о доходах, они распределяют право налогообложения только одной из участвующих стран, чтобы предотвратить двойное налогообложение [3].

С 01.01.2020 г. Россия применила ряд мер, связанных с налоговыми соглашениями, с целью противодействия размыванию налоговой базы и изъятию прибыли из-под налогообложения.

Предлагаемые изменения касаются увеличения удерживаемого налога до 15% на дивиденды и проценты, за некоторыми исключениями. Изменения не влияют на лицензионные сборы и ряд других платежей. Льготная ставка 5% на дивиденды будет сохранена для некоторых категорий получателей дохода, бенефициаров дохода (страховое учреждение или пенсионный фонд, публичная компания, акции которой котируются на бирже, центральный банк, правительство). Сниженная ставка также применяется к доходам, выплачиваемым по ценным бумагам, обращающимся на зарегистрированной фондовой бирже.

По данным Минфина России, повышение процентных ставок по дивидендам и процентным ставкам по займам до 15% было принято Кипром, Люксембургом и Мальтой. Данные юрисдикции часто использовались российскими компаниями, поскольку были снижены ставки по выплате дивидендов (до 5–10%), а также по выплате процентов по кредитам (до 0%), тогда как в России аналогичные показатели составляют 13–15%. Таким образом, после принятия поправок эти страны стали менее привлекательными для россиян, которые пользовались данными льготами.

Поправки к соглашениям об избежании двойного налогообложения, заключенным Российской Федерацией, являются частью общей налоговой реформы, проводимой в Российской Федерации, направленной на сдерживание оттока доходов и денежных средств из России и общего использования иностранных структур российским бизнесом.

Пересмотр соглашений о двойном налогообложении привел к тому, что Россия расторгает налоговое соглашение с Нидерландами с 1 января 2022 года. С этого момента имеет место двойное налогообложение компаний и физических лиц в Нидерландах и России. Такая ситуация может привести к значительному сокращению бизнес-процессов между Нидерландами и Россией. Это в свою очередь может привести к двойному налогообложению уже в следующем году не только для голландских компаний, но и для американских и международных компаний, которые инвестируют в Россию через голландские компании. Прекращение действия налогового соглашения также может нанести ущерб российскому бизнесу, использующему Нидерланды в качестве центра для инвестиций.

Таким образом, такие меры, как повышение налоговых ставок в соглашениях об избежании двойного налогообложения или их прекращение, будут контрпродуктивными, поскольку не решат ключевые проблемы, а вызовут новые. Российские налоговые органы имеют опыт эффективного

решения проблем массового ухода от налогов и уклонения от уплаты налогов, например, в отношении НДС, искусственного разделения бизнеса для получения налоговых льгот для малых и средних предприятий и борьбы с теневой экономикой. Для предотвращения злоупотребления международными налоговыми соглашениями можно использовать менее контрпродуктивные методы, чтобы предотвратить негативные последствия (например, «Газпром» уже закрыл свой бизнес в Нидерландах).

Список источников

1. Абакарова Р.Ш. Основные проблемы двойного налогообложения // Международный бухгалтерский учет. 2014. №17 (311).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) 31 июля 1998 года № 146-ФЗ. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения 23.11.2021).
3. Леднева Ю. В. Конфликт интересов при реализации в России международных договоров об избежании двойного налогообложения // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. 2019. №2.

Александров Д.А., Назарян А.А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Лазарева Н.В., д.э.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

В данной статье предлагается освободить от налогообложения эгологичный, привлекательный для производителей и российского современного потребителя вид транспорта – электромобили.

Ключевые слова

Электромобиль, налогообложение, современный подход.

**СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К НАЛОГООБЛОЖЕНИЮ
ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ В РОССИИ**

Alexandrov D.A., Nazaryan A.A.

Russian Federation, St. Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Lazareva N.V., Doctor of Economics, Professor – Research Supervisor

Abstract

This article proposes to exempt from taxation an egological form of transport, attractive for manufacturers and the Russian modern consumer, of electric vehicles.

Keywords

Electric vehicle, taxation, modern approach.

**MODERN APPROACHES TO ELECTRIC VEHICLE TAXATION
IN RUSSIA**

Электроавтомобили являются эгологичным, привлекательным видом транспорта, поэтому 2/3 граждан России хотели бы себе электро- или гибридный автомобиль. К 2025–2030 г. 80% крупных производителей автомобилей планируют производить только электроавтомобили, поэтому вопрос налогообложения электромобилей рано или поздно будет касаться все в больше и большей степени каждого россиянина. Сейчас налог на электромобиль классифицируется как обычный региональный транспортный налог, который зависит от мощности автомобиля и региона постановщика его на учет. Транспортный налог с повышенным налоговым коэффициентом

вынуждены платить владельцы транспортных средств из списка роскошных машин стоимостью от 3 млн рублей.

Приобретая электрокар, владелец думает, что спасает городскую среду от вредных выбросов, заботится об экологии и, соответственно, о подрастающих налогоплательщиках. И это правда. Однако стоит отметить: электромобили являются такими же участниками движения, которые эксплуатируют дороги общего пользования, что требует пополнения расходов на их содержание.

Чем больше лошадиных сил развивает электрокар, тем больше придется отдать в казну, так как сумма транспортного налога рассчитывается как произведение количества лошадиных сил и налоговой ставки, установленной в регионе. Допустим, вы проживаете в Челябинской области и стали счастливым обладателем Tesla Model S. Мощность данного автомобиля составляет 362 лошадиные силы. Ставка на автомобиль такой мощности составляет 150 рублей за 1 л. с. Сумма налога составит $362 \text{ л. с.} \times 150 = 54\,300$ рублей. Поэтому транспортный налог на электромобили в России наносит неслабый удар по бюджету любителя автомобилей для комфортной и быстрой езды.

Надеемся, что в скором времени все регионы освободят электрокары от налогообложения, ведь электромобили – это отличная динамика, полнота крутящего момента с первой секунды старта, малые эксплуатационные расходы и реальная забота об экологии. И, возможно, в ближайшем будущем, когда вы спросите налогового инспектора: «Есть ли налог на электромобили в России?», то услышите односложное: «Нет!»

Насырова С.А., Паращенко О.П., Стасева С.М.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Антипова Т.Б., старший преподаватель – научный руководитель

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы, связанные с применением парадоксов в экономике. Умение понимать и анализировать данный вид парадоксов, может помочь не допускать ошибок в экономическом будущем страны.

Ключевые слова

Экономика, парадоксы, история, глобализация, применение парадокса.

ПАРАДОКСЫ В ЭКОНОМИКЕ

Nasyrova S.A.

Russian Federation, St. Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Antipova T.B., Senior Lecturer – Research Supervisor

Abstract

The article discusses issues related to the use of paradoxes in economics. The ability to understand and analyze this type of paradox can help prevent mistakes in the economic future of the country.

Keywords

Economy, paradox, history, globalization, application of the paradox.

PARADOXES IN THE ECONOMY

Определение парадокса из словаря Ушакова: «Парадокс, муж. (от греч. paradoxos – противоречащий общепринятому, странный). Мнение, резко расходящееся с обычным, общепринятым, противоречащее (часто только с виду) здравому смыслу». Парадокс можно отнести к разным областям наук. Целью же нашей работы является рассмотреть данный феномен на реальных примерах в экономике для дальнейшего применения.

Углубляясь в историю, можно найти пример интересного парадокса, так или иначе связанного с экономикой. На фоне накаляющихся отношений между только основанной Америкой и Великобританией Российская империя выступила с отказом от сотрудничества с Англией. Одной из причин отказа являлись расчеты российских дипломатов, что помощь в изолировании Англии

от американских колоний поможет получить большую экономическую выгоду. Дипломаты стремились заполнить британский рынок российскими товарами, поэтому выступали за ссору. Таким образом, Америка, враждующая с Британской империей, нашла поддержку в Российской империи.

Также хороший историко-экономический пример можно увидеть в период перестройки и в первые постперестроечные годы, когда велись активные дискуссии о том, как преодолеть экономический коллапс и догнать развитые страны запада, «большую двадцатку». В этих дискуссиях явно виднеется подтекст апории Зенона «Ахилл и черепаха». Многие политические деятели выступали против того, чтобы догонять запад, говоря о том, что он всегда будет на шаг впереди, и были правы.

При рассмотрении парадоксов можно узнать, что они делятся на разные виды. В основном математические парадоксы наиболее связаны с экономикой. Так, парадокс Уилла Роджерса часто применяется для улучшения работоспособности компаний. *«Когда они покинули Оклахому и переехали в Калифорнию, то повысили средний интеллект обоих штатов»*. Эффект парадокса наступит, когда будут выполнены оба этих условия:

- перемещаемый элемент ниже среднего для его текущего набора. Его удаление по определению приведет к увеличению среднего числа оставшихся элементов;

- перемещаемый элемент выше текущего среднего значения набора, который он вводит. Добавление его в новый набор, по определению, увеличит среднее значение.

Пример:

Допустим, в компании существует два отдела, в котором трудятся по три сотрудника. В отделении А первый сотрудник имеет работоспособность, равную 10, второй – 20, а третий – 30. Тогда их средняя работоспособность равна 20. В отделении Б первый сотрудник имеет работоспособность, равную 40, второй – 50, а третий – 60. Тогда их средняя работоспособность равна 50. Чтобы повысить работоспособность двух отделов нужно первого сотрудника из отдела Б перевести в отдел А. Тогда средняя производительность первого отдела будет равна 25, а производительность второго отделения будет равна 55.

Такой способ увеличит работоспособность всей компании и позволит отделениям А и Б получить бонусы за проделанную работу.

В настоящее время также можно наблюдать «парадокс глобализации» Дэни Родрика. Эта теория особенно актуальна при пандемии COVID. Суть трилеммы заключается в предположении, что существует конфликт между демократией, глобализацией экономики и неограниченной автономией, т.е. государственным суверенитетом. Родрик утверждал, что сосуществование этих

трех политических целей невозможно на уровне одного национального государства.

При начальных стадиях развития COVID страны идут на такой шаг, как разрыв транспортных, экономических, социальных коммуникаций, поскольку это единственно возможный путь борьбы с вирусом в краткосрочном периоде, тем самым одновременно подрывая деятельность абсолютной глобализации, но при этом выдвигая ее на новый уровень. Вся парадоксальность заключается в том, что государства не могут быть полностью гиперглобализированы, но при этом усиленно стремятся к этому. Шок пандемии коронавируса при определенных условиях может способствовать росту и развитию глобального мира. При этом, в сущности, глобальный мир сохранится прежним.

Оганян С.Г.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Лазарева Н.В., д.э.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

Исследованы принципы налоговой системы устойчивого развития России, проанализированы угрозы экономической безопасности, обозначена роль современной налоговой системы с учетом потребностей равномерного справедливого распределения налогов в обеспечении экономически безопасного устойчивого развития страны и ее территорий.

Ключевые слова

Налоговая система России, принцип, устойчивое развитие, экономическая безопасность.

**РОЛЬ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

Ohanyan S.G.

Russian Federation, St. Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Lazareva N.V., Doctor of Economics, Professor – Research Supervisor

Abstract

The principles of the tax system for the sustainable development of Russia are investigated, threats to economic security are analyzed, the role of the modern tax system, taking into account the needs of an even equitable distribution of taxes, in ensuring the economically safe sustainable development of the country and its territories is outlined.

Keywords

Tax system of Russia, principles, sustainable development, economic security.

**ROLE OF THE TAX SYSTEM IN PROVIDING ECONOMIC SECURITY
AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

Потребность в равномерном распределении налоговых тягот, с учетом получаемых доходов, уровня жизни и фактического состояния устойчивого развития территорий страны обуславливает необходимость корректировки принципов, положенных в основу функционирования налоговой системы страны. Наряду с обязанностью каждого уплачивать предусмотренные законом

налоги с соблюдением принципа определенности правил налогообложения, при отсутствии дискриминаций и нарушений конституционных прав в соблюдении единства экономического пространства, налоговая система сегодня нуждается в устойчивости при равномерном распределении нагрузки, прозрачности и оперативности налогового контроля. Налоговая система – это совокупность налогов и сборов, взыскиваемых государством, распределение поступлений от которых в соответствии с Бюджетным кодексом представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Распределение налоговых поступлений по уровням бюджетной системы Российской Федерации

Вид налога	Федеральный бюджет	Региональный бюджет	Муниципальные бюджеты
Налог на прибыль организаций	3% из 20%	17% из 20%	не менее 10% регионального
НДС	100%	0%	0%
Акцизы	50%	50%	0%
НДФЛ	30%	70%	не менее 10% регионального
Единый налог при УСН	10%	90%	не менее 10% регионального
ЕСХН	70%	30%	не менее 10% регионального
Транспортный налог	0%	100%	0%
Земельный налог	0%	0%	100%
Налог на имущество физических лиц	0%	0%	100%

Как все социально-экономические системы, налоговая система непрерывно меняется, адекватно отражая текущие экономические изменения, с применением специальных налоговых режимов, льгот, мер господдержки.

Обеспечение стабильности экономической безопасности без устойчиво развивающейся налоговой системы – главного регулирующего рычага экономических и социальных процессов государства – невозможно. Утвержденная Указом Президента России № 208 от 13.05.2017 г. Стратегия экономической безопасности до 2030 года обозначила очевидные угрозы, среди которых усиливающаяся дифференциация по уровню доходов населения, пространственная неравномерность развития территорий. Сегодня важна оптимизация регулятивной и налоговой нагрузки на субъекты с учетом потребности в обеспечении стабильного устойчивого развития экономики. Этому бы способствовала дифференциация налоговых ставок по уровню доходов, равномерное распределение налоговой нагрузки, приостановка ввода новых инструментов налогообложения.

Таким образом, налоговая система приобретает роль налогового регулятора в обеспечении экономически безопасного устойчивого развития страны и ее территорий.

Ольшевская О.Ю.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Селищева Т. А., д.э.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

Рассмотрение экономики РФ в срезе интеграции ЕАЭС. Влияние на экономики стран-участниц.

Ключевые слова

ЕАЭС, национальная экономика, ВВП.

РОЛЬ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ

Olshevskaya O.Y.

Russian Federation, St. Petersburg

St. Petersburg State University of Economics

Selishcheva T. A., Doctor of Economics, Professor – Research Supervisor

Abstract

Consideration of the Russian economy in the EAEU integration section. Impact on member economies.

Keywords

EAEU, national economy, GDP.

ROLE OF THE RUSSIAN ECONOMY IN THE EURASIAN ECONOMIC UNION

Формирование евразийства является чуть ли не одной из самых актуальных тем как для Российской Федерации, так и для всего сообщества стран постсоветского пространства в целом, как в плане обеспечения стабильности, так и в последующем развитии стран содружества.

Вопрос о развитии евразийства и его изменениях стал часто задаваемым с появлением Евразийского экономического сообщества, основанного в 2001 году на основе стран СНГ, впоследствии реформированного в Евразийский экономический союз (ЕАЭС), что заложило объединение национальных экономик в единый воспроизводственный союз. Подобный конгломерат подразумевает под собой элиминацию таможенных межгосударственных преград, всесторонний структурный план, направленный

на разработку в сферах инноваций, экономике политики для повышения критериев уровня содружественных стран. Онтогенез направлен на повышение конкурентоспособности участников содружества, впоследствии предоставляющего национальную и экономическую безопасность через организацию на постсоветском пространстве иного полюса силы. Он предполагает структурную консолидацию, особенно весомую в реалиях гиперконкуренции и глобализации, учитывая конъюнктуру стран постсоветского пространства. Основопологающей идеей евразийской политэкономической концепции, на которой построено отличие стран Евразии от Запада, выступала культурная самость и геополитическое дифференцирование. Данный тезис отображается и в конфигурации ЕАЭС, давая возможность регионам не утратить культурно-идейную специфику, параллельно укрепляя положение на политической сцене в условиях их экономической системы. В интеграционных условиях ЕАЭС предлагает субъектам хозяйствования с частью постсоветского наследия комфортно осуществлять экономическую активность, учитывая факторы не только структурных экономических трансформаций стран, но и темпы упразднения отставания на мировой арене от стран развитых. Данные неравномерности отражаются и на площадке стран – участниц ЕАЭС, выявляя наиболее заметные разрывы между экономиками союза (таблица 1).

Таблица 1 – Валовой внутренний продукт (миллионов долларов США) [2]

Страна	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Армения	11,527	12,458	13,619	12,641
Беларусь	54,697	59,954	64,506	59,742
Казахстан	166,806	179,338	181,666	171,084
Кыргызстан	7,703	8,271	8,871	7,736
Россия	1,574,554	1,660,724	1,687,649	1,486,898
ЕАЭС	1,815,278	1,920,774	1,956,311	1,738,101

Крупнейшим по объемам ВВП государством ЕАЭС является Российская Федерация, составляя ~ 84% от общего по ЕАЭС, она же занимает наибольшую площадь – 84,5%, и у нее же наибольший показатель ВВП на душу населения – около 10 тыс. долл. США с численностью населения 146,7млн чел.

Основываясь на вышеприведенных данных, можно утверждать, что экономика РФ является базисом, характеризуя зависимость развития ЕАЭС. С показателями России может сравниться на данный момент лишь Республика Казахстан (исключая площадь), что говорит об активном развитии ведущих экономических отраслей Казахстана, которыми являются на данный момент горнодобывающая и обрабатывающая промышленности, притом что

обрабатывающая промышленность повышает свои показатели, достигая 12% от удельного веса в ВВП (таблица 2).

Таблица 2 – Валовой внутренний продукт на душу населения (долларов США) [1]

Страна	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Армения	3 869	4 196	4 597	4 269
Беларусь	5 759	6 352	6 848	6 370
Казахстан	9 248	9 813	9 813	9 122
Кыргызстан	1 296	1 364	1 430	1 224
Россия	10 723	11 310	11 499	10 150
ЕАЭС	9 889	10 445	10 625	9 439

Определенные последствия недостаточно глубоких структурных трансформаций отражаются во всех экономиках вышеперечисленных стран постсоветского пространства (пример – хозяйственная деятельность Казахстана, сложившаяся в период СССР и сохранившаяся до сих пор). После вступления в ЕАЭС экономики стран-участниц претерпели некоторые изменения производственной деятельности, а именно в добывающей и обрабатывающей промышленности, характеризуя расширение кооперативных связей. Однако наблюдается тенденция схожести реформирования хозяйственной деятельности, что равно выдвигает российскую экономику в статус основного драйвера ЕАЭС и подкрепляется фактом собственного инвестиционного потенциала наряду со способностью вложений средств во внешние связи (до периода кризиса). Несмотря на подобный фундамент, российская экономика, как страна догоняющая, все еще находит в своей системе основательные недочеты, создающие риски в плане экономической безопасности и предполагающие дальнейшие трансформации по нескольким направлениям – научно-технологическому, диверсификации хозяйств и созданию правовой базы предпринимательства, подкрепляя демократическое основание рыночных отношений [1]. Именно поэтому роль основной экономики негативно отражается на интеграционных процессах – торможение экономики в циклы кризиса, зависимость от цен на нефть, высокая волатильность – все факторы отражаются в способности России помогать странам союза.

Список источников

1. Тутаришева Ф.С. Современные проблемы и перспективы развития национальной экономики России // Вестник 2019 / Адыгейский республиканский институт гуманитарных исследований. <https://arigi01.ru/index.php?newsid=422> (дата обращения 21.11.2021).

2. Статистический ежегодник Евразийского экономического союза / Евразийская экономическая комиссия. – Москва, 2020. – 445 с.

Подгорный Р.В.

Украина, Донецк

Донецкий национальный университет

Химченко А.Н., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье обоснована необходимость совершенствования денежно-кредитной политики, представляющая собой структурную организацию финансовой деятельности органов государственной власти с целью достижения стабильного курса рубля и создания благоприятных условий для кредитования физических и юридических лиц.

Ключевые слова

Денежно-кредитная политика, ключевая ставка, Банк России, управление развитием.

**К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Podgorny R.V.

Ukraine, Donetsk

Donetsk National University

Khimchenko A.N., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor –
Research Supervisor

Abstract

The article substantiates the need to improve monetary policy, which is a structural organization of the financial activities of public authorities in order to achieve a stable ruble exchange rate and create favorable conditions for lending to individuals and legal entities.

Keywords

Monetary policy, key rate, Bank of Russia, development management.

**ON THE NEED TO IMPROVE THE MONETARY POLICY OF THE
RUSSIAN FEDERATION**

Приоритет денежно-кредитной политики (ДКП), проводимой ЦБ РФ, по формированию условий ценовой стабильности приводит к удержанию на высоком уровне ключевой ставки (7,5%). Данный уровень ключевой ставки оправдывается Банком России высоким уровнем инфляции (с нач. 2021 г. – 7,51% при прогнозе в 5,7–6,2%) [3]. Однако, исходя из опыта зарубежных стран, наблюдается обратная зависимость между уровнем инфляции и

ключевой ставкой (ФРС США – 0,25%, инфляция – 1,2%, Япония – 0,1%, инфляция – 0%, Швейцария – (-0,75%, инфляция – (-0,7%) и т.д.).

ДКП представляет собой структурную организацию финансовой деятельности государственных органов власти по управлению развитием, функционированием и изменением ДКП, направленную на достижение стабильного курса рубля и создания благоприятных условий для кредитования физических и юридических лиц (рисунок 1).



Рисунок 1 – Логическая схема структурной организации ДКП

Системообразующим элементом модели ДКП является государственная власть, представляющая собой способность государства моделировать поведение общества в сфере денежно-кредитных отношений путем создания благоприятных условий кредитования физических и юридических лиц.

Государственное влияние в модели ДКП формируется на основе взаимодействия трех основных процессов: управление развитием, управление функционированием и управление изменениями.

Управление развитием, являющееся принципиальной основой модели ДКП, реализуется на основе принципов управления – информационная открытость, политическая независимость, экономическая независимость, выбор явного номинального якоря, ответственность ЦБ перед обществом, подотчетность ЦБ перед обществом, эффективность.

В структуре организации ДКП управление функционированием играет роль организующего центра, выполняя при этом следующие функции: эмиссия рубля, рефинансирование, хранение, регулирование.

Управление изменениями, выполняющее роль методической основы модели ДКП, предполагает использование совокупности взаимосвязанных и взаимозависимых методов, т.е. комплекс приемов и способов воздействия на денежно-кредитную сферу для достижения поставленных целей. К таким методам относятся: использование политики учетной ставки, использование операций на открытом рынке, регулирование норм обязательных резервов, рефинансирование коммерческих банков и регулирование курса рубля, которые являются основными составляющими ДКП государства.

Поведение общества в сфере денежно-кредитных отношений – это комплекс человеческих поступков, которые люди совершают на протяжении длительного времени в заданных условиях, определяющих развитие денежно-кредитных отношений в стране.

Таким образом, осуществление ДКП, в основе которой положены управление развитием, управление функционированием и изменениями, способствует повышению стабильности курса рубля и созданию благоприятных условий кредитования физических и юридических лиц.

Список источников

1. Афанасьева О. Н. Направления совершенствования денежно-кредитной политики Банка России с целью развития национальной экономики / О. Н. Афанасьева // Банковское дело. 2019. № 4. С. 8–11.
2. Господарчук Г.Г. Оценка эффективности денежно-кредитной политики центральных банков / Г. Г. Господарчук // Финансы: теория и практика. 2021. № 1. С. 6–21.
3. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 05. 12. 21).

Русакова В.Е.

Российская Федерация, Новосибирск

Сибирский государственный университет путей сообщения

Малеваная М.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье рассматривается сущность электронной коммерции, ее характеристики и преимущества в России, представлены результаты эмпирического исследования поведения потребителей на рынке электронной торговли в городе Новосибирск.

Ключевые слова

Электронная коммерция, онлайн-продажа, COVID-19, электронная торговля, поведение потребителя.

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ: НЕОБХОДИМОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВА

Rusakova V.E.

Russian Federation, Novosibirsk

Siberian State University of Railway Transport

Malevanaya M.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The article examines the essence of e-commerce, its characteristics and advantages in Russia, presents the results of an empirical study of consumer behavior in the e-commerce market in Novosibirsk.

Keywords

E-commerce, online sales, COVID-19, e-commerce, consumer behavior.

E-COMMERCE – NECESSITY AND PERSPECTIVE

Электронная торговля является одной из составляющих «новой экономики» и обретает все большую практическую значимость. Электронная коммерция, как важнейшая сфера экономики, включает в себя разнообразные финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций. В данный момент электронная торговля находится на стадии интенсивного развития, стимулируя внутренний и внешний спрос.

Для определения особенностей онлайн-продаж и онлайн-покупок приведены результаты проведенного опроса в целях изучения поведения потребителей на рынке электронной торговли.

Опрос проводился среди населения города Новосибирска. 78,8% участников опроса составили женщины (63 человека из 80), что объясняет интерес к совершению онлайн-покупок.

Опрос показал, что 41,3% (33 человека из 80) составляют люди в возрасте от 21 года до 30 лет. Это связано с тем, что молодые люди с большей заинтересованностью используют цифровые технологии, которые позволяют экономить время, средства и совершать покупки с комфортом и удовольствием.

Подавляющее большинство респондентов – 92,5% (74 человека из 80) – совершают онлайн-покупки. Во время пандемии коронавируса интернет-продажи увеличились.

Основным видом товара, который приобретают через онлайн-покупки, является одежда – 78,8% (63 человека из 80). На втором месте по онлайн-покупкам стоят продукты питания – 30 % (24 человека из 80), на третьем месте – бытовая техника, 15% (12 человек из 80). Остальные ответы набрали чуть более 1%.

Основная сумма совершенных онлайн-покупок составляет от 1000 руб. до 3000 руб., это 45% (36 человек из 80), на втором месте покупки до 1000 руб., это 30% (24 человека из 80) и на третьем месте покупки на сумму свыше 3000 руб., что составляет 18,8% (15 человек из 80).

Наиболее популярными электронными платформами являются: Wildberries – 67,5% (64 человека из 80), Ozon – 42,5% (34 человека из 80), AliExpress – 35% (28 человек из 80). На электронные платформы Самокат и Сбермаркет приходится по 10% (8 человек из 80).

Решающим фактором, который определяет предпочтение потребителей совершать онлайн-покупки, является цена, что составляет 76,3% (61 человек из 80), далее потребитель выделяет быстроту совершения онлайн-покупок и комфорт, что составляет по 51,2% (41 человек из 80), на третьем месте – отсутствие временных ограничений, что составляет 22,5% (18 человек из 80).

На вопрос: «Что же Вас сдерживает совершать онлайн-покупки?» – респонденты ответили следующее: 43% (34 человека из 79) выделили мошенничество, то есть недобросовестное отношение продавцов, 29,1% (23 человека из 79) выделили ожидание покупки, 24,1% (19 человек из 79) выделили выбор необходимого размера.

На основе проведенного исследования можно выделить перспективность развития электронной торговли в рамках цифровизации экономики.

Степанова С.С.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Никитина И.А., д.э.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

Рассматриваются наиболее часто применяемые современными организациями системы и формы вознаграждения персонала. Приводятся общие принципы современных систем вознаграждения, дается краткая характеристика наиболее часто применяемых систем и особенности их применения.

Ключевые слова

Вознаграждение, оплата труда, эффективность.

СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ПЕРСОНАЛА

Stepanova S.S.

Russian Federation, St. Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Nikitina I.A., Doctor of Economics, Professor – Research Supervisor

Abstract

The systems and forms of staff remuneration most often used by modern organizations are considered. The general principles of modern remuneration systems are given, a brief description of the most frequently used systems and the features of their application are given.

Keywords

Wage, remuneration, efficiency.

MODERN STAFF REMUNERATION SYSTEMS

Особенностью современных систем вознаграждения является их возросшее разнообразие и грамотность применения: если раньше все предприятия использовали единую тарифную систему, то современные компании могут использовать в рамках своего предприятия сразу несколько различных систем и форм оплаты труда в зависимости от видов деятельности функциональных подразделений.

Рассмотрим некоторые наиболее часто применяемые системы и формы денежного вознаграждения.

Грейдинг – это система, предназначенная для оценки и ранжирования в компании различных должностей, которые в результате проведения

установленных процедур будут распределены по грейдам, или группам, в соответствии с их значимостью для компании [1].

Собственные тарифные ставки рассчитываются в соответствии с самостоятельно разработанными коэффициентами сложности и ответственности труда в каждой компании. Размеры окладов, премий, иных поощрительных выплат, соотношение их между отдельными категориями сотрудников в компании определяются самостоятельно и фиксируются в трудовом договоре или других локальных нормативных актах организации.

При контрактной же организации вознаграждения индивидуальный характер такого контракта обуславливает возможность более свободного установления условий выполнения работы. Данный признак контракта позволяет учитывать как специфику требований к работнику, так и обязанностей работодателя. В контракте обязанности формулируются достаточно четко, и работодатель не имеет права вольно выдвигать требования и поручать работу, выходящую за установленные пределы перечисленных в контракте обязанностей [2].

В ином случае в контракте может прописываться, например, вознаграждение работника за владение определенными знаниями и компетенциями. Для компании предельно важно определить те «знания» (навыки, квалификации, умения), за обладание которыми она собирается вознаграждать работников.

В рыночной системе РОСТ (рыночная оценка системы оплаты труда) с целью становления деятельности предприятия в непосредственную зависимость от величины фонда оплаты труда сотрудники российские ученые предложили использовать показатель зарплатоемкости от реализованной продукции, который нужен для демонстрации объема денежных единиц зарплаты сотрудников, который содержится в одном рубле выручки предприятия [3].

Оплата по результатам работы в свою очередь состоит из двух частей: постоянной и переменной (премиальной) частей оплаты труда. Постоянная часть представляет собой зарплату, которая зависит от результатов непосредственной трудовой деятельности работника. Но эти результаты являются конкретными и должны оцениваться по специальным показателям. Переменная же часть является оплатой по результатам работы сотрудника в пределах установленной нормы (плана) – КРІ сотрудника. Переменная часть зарплаты должна стимулировать работников на выполнение и перевыполнение плановых заданий [4].

Для долгосрочного стимулирования применяется система бонусов, опционов. Бонус можно рассматривать как форму оплаты труда, суть которой

заключается в определении уровня участия персонала в прибыли предприятия. Каждая компания использует свой метод расчета бонусов [5].

Эффективность той или иной системы, которую выбирает организация для вознаграждения персонала, рассчитывается и анализируется. Косвенными признаками ее удачности являются показатели текучести персонала, лояльности, вовлеченности. Чем ниже текучесть и выше вовлеченность и лояльность персонала, тем удачнее выбранная система вознаграждения. Вопросам выбора и организации системы вознаграждения должно уделяться самое пристальное внимание, поскольку мотивация персонала определяет в конечном итоге успешность организации.

Список источников

1. Казанцев М.А. Грейдинг и мотивирование персонала организации // *ECONOMICS / «Colloquium-journal»*. 2019. №2. С. 26–28.
2. Монгуш К.О. Применение тарифной системы оплаты труда в организации // *Economy and Business*. 2021. №76. С. 195–198.
3. Кружкова Т.И., Ручкин А.В., Рушицкая О.А. Построение оптимальной системы оплаты труда и вознаграждения персонала на предприятии // *Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ*. 2020. №3. С. 3–17.
4. Малахова А.А., Старова О.В., Арефьев В.А. Оценка персонала и результатов его деятельности при построении дифференцированной системы оплаты труда в кадровом менеджменте // *Экономика труда*. 2020. №1. С. 43–54.
5. Мзиков А.Р. Финансовые аспекты системы вознаграждения сотрудников компаний // *Лидерство и менеджмент*. 2017. №3. С. 139–151.

Черненко Д.М.

Российская Федерация, Гуково

Ростовский государственный экономический университет

Карепина О.И., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Развитие моногородов представляет собой направление формирования новых условий экономики, способствующее ее трансформации к эффективности за счет переориентации производства.

Ключевые слова

Моногород, территория опережающего развития, проблема.

РАЗВИТИЕ МОНОГОРОДОВ: НЕОБХОДИМОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ

Chernenko D.M.

Russian Federation, Gukovo

Rostov State Economic University

Karepina O.I., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The development of single-industry cities is the direction of the formation of new conditions of the economy, contributing to its transformation to efficiency due to the reorientation of production.

Keywords

Single-industry town, territory of advanced development, problem.

A DEVELOPMENT OF A SINGLE-INDUSTRY CITY: NECESSITY AND CHALLENGES

В связи с острой необходимостью изменить критическую ситуацию моногородов в России был разработан Федеральный закон от 29.12.2014 № 473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» и было принято решение о создании территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР), на которой устанавливается особый режим осуществления предпринимательской деятельности, предполагающий налоговые льготы и административные преференции для инвесторов. Стоит отметить, что в настоящее время в России насчитывается 320 моногородов.

Территория опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) – часть территории субъекта Российской Федерации, включая закрытое административно-территориальное образование, на которой в соответствии с решением Правительства РФ установлен особый режим осуществления предпринимательской деятельности в целях формирования благоприятных условий для привлечения инвестиций, обеспечения ускоренного социально-экономического развития и создания комфортных условий для обеспечения жизнедеятельности населения.

Создание ТОСЭР на территории моногорода подразумевает: приток инвестиций, создание готовой продукции с добавленной стоимостью, переход от иностранного импорта на российский экспорт. Именно данная система позволяет достичь эффективного пути экономического развития за счет переориентирования производства в проблемных регионах России.

На современном этапе развития в моногородах насчитывается немало проблем, которые по-прежнему требуют решения. К данным проблемам относятся:

- плохо развитая инфраструктура;
- безработица;
- нехватка врачей в учреждениях здравоохранения;
- нехватка педагогов в образовательных учреждениях;
- плохое состояние дорожного покрытия.

Каждая проблема требует решения, поэтому на данном этапе мы предпримем попытку рассмотреть пути решения данных проблем.

Во-первых, самым оптимальным вариантом решения всех проблем моногородов является привлечение инвесторов. При привлечении инвесторов необходимо улучшить инфраструктуру, вследствие чего можно решить такую проблему, как безработица. Ведь даже на стадии строительства жители моногородов получают немало рабочих мест.

Необходимо активно поощрять педагогов, врачей, а также представителей других благородных профессий повышением зарплаты и другими выплатами. Еще один способ решения данной проблемы – обмен кадров учреждений моногородов. Также в данной ситуации можно осуществить программу наподобие «Земского доктора», т.е. обеспечить молодых врачей жильем, обязательно постоянной работой, достойной зарплатой и остальными благоприятными условиями для жизни.

Моногорода, по нашему мнению, действительно готовы стать перспективой развития экономики и в нашей стране. Этому будут способствовать меры государственной финансовой и нефинансовой поддержки моногородов. Есть все основания предполагать, что государственная

финансовая поддержка моногородов превратит их из дотационных муниципальных образований в центры роста российской экономики. Для этого целесообразно объединить усилия государства и местных органов самоуправления, так как переориентация проблемных регионов в эффективные имеет важное значение для развития экономики государства.

Черных А.Е.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Винокуров С.С., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье анализируется проблема межрегиональной дифференциации между дотационными и донорскими регионами. Рассматривается взаимосвязь с действующей системой государственного управления и определяются дальнейшие векторы повышения самостоятельного развития регионов.

Ключевые слова

Регион-донор, дотационный регион, экономическая дифференциация.

ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Chernykh A.E.

Russian Federation, St. Petersburg

St. Petersburg State University of Economics

Vinokurov S.S., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The article analyzes the problem of interregional differentiation between subsidized and donor regions. It is suggested that The relationship with the currentsystem of public administration is considered and further vectors of increasing the independent development of regions are determined.

Keywords

Donor region, subsidized region, economic differentiation.

INCREASING FINANCIAL INDEPENDENCE OF RUSSIAN REGIONS: PROBLEMS AND SOLUTIONS

Высокая финансовая дифференциация регионов противоречит территориально-экономической целостности страны и не соответствует курсу прогрессивного развития. Для сглаживания этой проблемы в России принимаются меры по выравниванию бюджетной обеспеченности субъектов Федерации. Актуален вопрос о мерах повышения финансовой самостоятельности регионов и эффективности распределения дотаций.

Как показывает практика последних лет, существующая бюджетная политика и решения, такие как создание на определенных территориях зон с особыми экономическими инструментами, не ведут к увеличению регионов-доноров. Одним из многих примеров может являться Липецкая область, которая с 2021 года стала дотационным регионом, при этом имея в своем составе особую экономическую зону промышленного производственного типа «Липецк». Тенденция создания новых административно-финансовых единиц не решает существующие проблемы разрозненности субъектов, и в дальнейшем ситуация экономической активности субъектов может усугубиться, что приведет к дополнительной мотивации на дотационный тип финансирования.

Одной из первостепенной задач государства должно стать повышение самостоятельности регионов и развитие основных источников формирования бюджета. Чрезмерная централизация расходных полномочий на федеральном уровне по исполнению государственных программ и задач ведет к снижению региональной предпринимательской активности. Проблема увеличения количества дотационных регионов в кризисные периоды государства может стать фактором дополнительного обременения для и так немалочисленных регионов-доноров.

Вопрос о применении санкций к регионам не может быть применен к системе государственного управления Российской Федерации, так как федеративная система предполагает самостоятельность регионов в решении некоторых вопросов и закрепляет полномочия федерации при финансировании субъектов. Высокая дифференциация регионов в двухуровневой системе власти и в системе местного самоуправления может привести к ряду других социально-экономических проблем. Поэтому санкции в виде сменяемости регионального правления и сложившаяся политическая система определяют административные рамки, в которых должны быть приняты решения стимулирования развития региона.

Помимо этого, необходимо поддерживать экономически успешные регионы, которые не должны лишаться федерального финансирования, тем самым исключить их стремление к переходу в класс доноров. Данную проблему необходимо рассматривать в более широком масштабе с выработкой стратегии для новых инструментов стимулирования развития регионов с помощью привлечения частного сектора и механизмов государственно-частного партнерства.

Для отслеживания результатов требуется пересмотр оценки эффективности деятельности органов власти субъекта, где ключевым показателем будет наращивание собственного экономического и налогового потенциала. Такая оценка приведет к повышению уровня

конкурентоспособности региона, что будет стимулировать инвестиционную политику как внутри страны, так и за ее пределами, что благоприятно скажется на достижении общегосударственных целей.

Список источников

1. Дерюгин А.Н., Соколов И.А. Перспективы использования в России «модельного бюджета» при распределении выравнивающих дотаций // Вопросы экономики. 2019. № 4. с. 21–38.

2. Ореховский, П. А., Терещенко, Д. С., Щербаков, В. С. (2021). Сменяемость руководства и экономическое развитие: существует ли взаимная связь? // *Journal of Institutional Studies*, 13(1), 60-75. DOI: 10.17835/2076-6297.2021.13.1.060-075.

3. Орлова С.Ю. Дотационность регионов // Бюллетень Счетной палаты №4 (269) 2020 г. URL: <https://ach.gov.ru/statements/byulleten-schetnoy-palaty-4-269-2020-g> (дата обращения 18.11.2021).

Чигладзе М.В.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Баранова Л.Ю., старший преподаватель – научный руководитель

Аннотация

Доклад посвящен тому, чтобы оценить развитие ноу-хау в мире и сравнить страны по уровню внедрения технологий. На сегодняшний день практически каждый субъект предпринимательской деятельности формирует свой объем конфиденциальной информации, называя ее коммерческой тайной, не всегда четко понимая, что же стоит за этим определением. Результатом исследования является формирование четкого определения ноу-хау, анализ внедрения его в России, а также роль ноу-хау в экономической сфере других стран.

Ключевые слова

Ноу-хау, экономика, патент, интеллектуальная собственность, экономическая ситуация.

НОУ-ХАУ В ЭКОНОМИКЕ

Chigladze M.V.

Russian Federation, St. Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Baranova L.Y., Senior Lecturer – Research Supervisor

Abstract

The report is dedicated to assessing the development of know-how in the world and comparing countries in terms of technology adoption. Today, almost every business entity forms its own volume of confidential information, calling it a commercial secret, not always clearly understanding what is behind this definition. The result of my research is the formation of a clear definition of know-how, an analysis of its implementation in Russia, as well as the role of know-how in the economic sphere of other countries.

Keywords

Know-How, economy, patent, intellectual property, economic situation.

KNOW-HOW IN THE ECONOMY

Есть несколько трактовок понятия ноу-хау, но мы будем ориентироваться на определение из Гражданского кодекса РФ. Секретом производства (ноу-хау) признаются сведения любого характера о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере и о способах осуществления

профессиональной деятельности, имеющие действительную или потенциальную коммерческую ценность вследствие неизвестности их третьим лицам, если к таким сведениям у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и обладатель таких сведений принимает разумные меры для соблюдения их конфиденциальности, в том числе путем введения режима коммерческой тайны [1].

Чтобы оценить развитие ноу-хау в мире и сравнить страны по уровню внедрения технологий, нам нужен надежный показатель, так как не все используемые ноу-хау находятся вообще доступе. Поэтому были взяты такие показатели, как расходы на использование интеллектуальной собственности (рисунок 1) и количество патентов (рисунок 2).

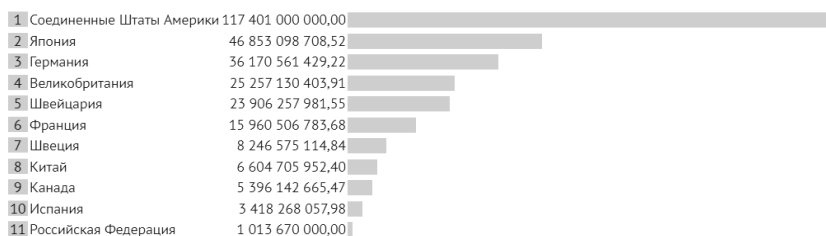


Рисунок 1 – Расходы на использование интеллектуальной собственности

На рисунке 1 видно, что США занимает лидирующее место по расходам на использование интеллектуальной собственности и вместе с Японией, Германией, Великобританией и Швейцарией входит в первую пятерку. Российская Федерация находится на 11 месте в мире.

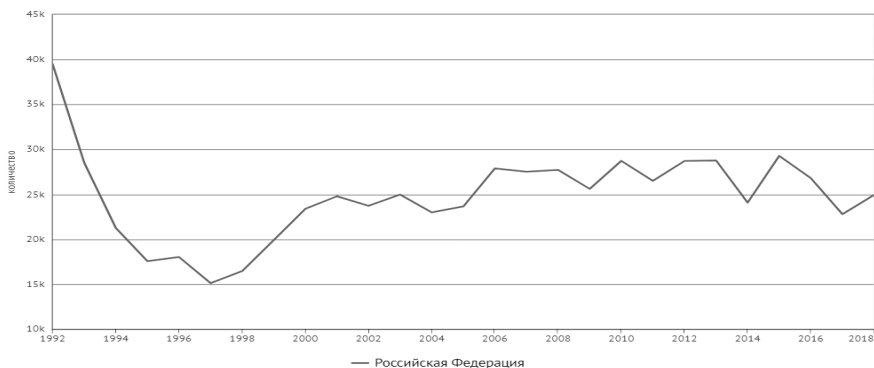


Рисунок 2 – Количество патентов в РФ

На рисунке 2 видно, что наибольшее количество патентов было зарегистрировано в 1992 году, а спадом стал 1997. С этого времени отмечается медленный, но неуклонный рост этого показателя.

По нашему мнению, большое количество патентов 1992 года связано с наследием Советского Союза, когда была еще сохранена крупная промышленность и многие научно-исследовательские учреждения.

В 1997 году из-за общего ухудшения экономической ситуации в стране сократилось число зарегистрированных патентов. При исследовании этой темы выявлено, что в этом году в России происходил рост инфляции, деградация налоговой системы, бюджетный кризис, кризис неплатежей – что объясняет ситуацию этого года на графике.

С начала 2000 годов отмечается возрождение российской экономики, что косвенно отражено на графике ростом количества патентов.

Итак, существует безоговорочное доминирование экономически развитых стран, производящих наукоемкую продукцию. Уровень использования ноу-хау в таких странах по сравнению с развивающимися разнится в десятки и даже сотни раз. Российская Федерация в настоящее время не является лидером по степени использования «секретов производства», однако занимает устойчивое место в первой двадцатке стран. В РФ прослеживается неуклонный рост уровня использования ноу-хау в экономике, сопоставимый с уровнем роста ведущих стран мира. В современном мире ускоряется развитие инновационных технологий, поэтому хотелось бы видеть нашу страну одним из лидеров в этом направлении.

Список источников

1. ГК РФ Статья 1465. Секрет производства (ноу-хау) // КонсультантПлюс 2014. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/f8743d677137889f4c521c9e3e17a5d837ed54bf/ (дата обращения: 11.12.2021).

Петров А.С., Храмова В.А., Чигладзе М.В.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Антипова Т.Б., старший преподаватель – научный руководитель

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы применения методов «золотой пропорции» в экономике. Представлено, что наличие пропорций «золотого сечения» является показателем устойчивости какой-либо отдельно взятой ниши рынка. Рассмотрено, как благодаря диаграммам Лоренца можно проанализировать доходы слоев населения.

Ключевые слова

Золотое сечение; экономика, диаграммы Лоренца, математический метод.

ЗОЛОТОЕ СЕЧЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ

Petrov A.S., Khramova V.A., Chigladze M.V.

Russian Federation, St. Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Antipova T.B., Senior Lecturer – Research Supervisor

Abstract

The report raises questions of the application of the methods of the «golden ratio» in the economy. It is presented that the presence of the proportions of the «golden section» is an indicator of the stability of any particular market niche. It is considered how, thanks to the Lorenz diagrams, one can analyze the incomes of the population strata.

Keywords

Golden section, economy, Lorentz diagrams, mathematical method.

GOLDEN SECTION IN THE ECONOMY

«Золотое сечение» – это соотношение двух отрезков прямой, где больший отрезок относится к меньшему (0,618) так же, как эти два отрезка вместе к большему (1,618), «золотое сечение» составляет примерно 1,6180339887 и обозначается буквой ϕ – «фи».

При анализе экономики используются различные математические методы, из чего возникает множество проблем, наиболее важной и интересной из которых является нахождение наилучших количественных соотношений в различных процессах экономики. Технологий и методов подобных отношений,

заложенных в «золотом сечении», существует огромное количество, однако они доступны далеко не всему обществу.

Анализ и исследования деятельности российских производственно-коммерческих фирм за последние годы позволили установить, что согласованность, стройность основных частей бизнеса в этих пропорциях усиливают адаптационные качества компании и обеспечивают ее благополучное и успешное развитие. Компании, которые уже применили метод системного управления бизнесом по технологии «золотого сечения», уменьшили затраты на 15–20%, увеличили продажу и производство товаров и услуг на 10–20%, а также улучшили качество обслуживания труда на 10–15% и увеличили скорость оборачиваемости активов на 30%. Отсутствие согласованности – это беспорядок, а он приводит в лучшем случае к неэффективному использованию ресурсов, а в худшем – развалу бизнеса.

Для эффективной и наглядной визуализации доходов экономисты пользуются диаграммами Лоренца (рисунок 1). Данные диаграммы являются достаточно гибким инструментом, который используется для сравнения социально-экономической жизни в странах по всему миру. Данные, полученные из исследований, применяются для принятия решений о дальнейшем развитии страны в различных областях, например, распределении денежных доходов и не только.

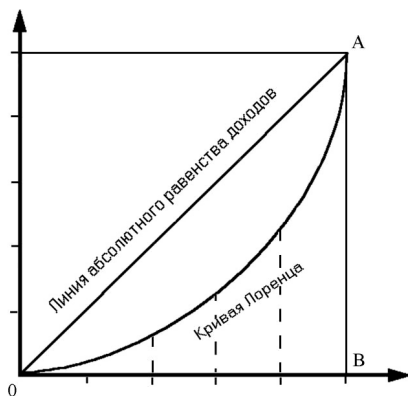


Рисунок 1 – Кривая Лоренца

Активно в аналізі і порівнянні даних використовується так звана «ідеальна крива», вона повинна ділити площу під нею і над нею в відношенні 1:1,618, т.е. давати «золоту пропорцію».

Кривые помогают узнать, как именно распределяются денежные ресурсы между слоями населения с высоким и низким уровнями дохода. Также данный инструмент позволяет сделать выводы о неравенстве вышеупомянутых слоев.

Таким образом, принцип золотого сечения эффективен при его использовании в экономике, он способствует улучшению и росту экономических процессов, построению стабильной социально-экономической сферы жизни общества. Однако нужно помнить, что не существует универсального способа использования «золотых пропорций». Несмотря на это, гармония структур его частей обеспечивает неоспоримую максимальную эффективность работы экономического целого.

Штирцкобер И.С.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена

Соловейкина М.П., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Пандемия COVID-19 и меры, принятые для сокращения распространения инфекции, привели к очевидному ухудшению социально-экономического развития практических всех стран мира. Большое число людей по всему миру потеряли работу. Большинство стран прибегали к жестким мерам: самоизоляция, закрытие границ. На их фоне выделяется Швеция, которая пошла другим путем, но все же не осталась «нетронутой» последствиями пандемии. Несмотря на то что в Швеции не было жестких мер и строгих ограничений для борьбы с коронавирусной инфекцией, в Швеции на начало марта 2020 г. резко возросло число обратившихся в государственную службу занятости для постановки на учет и получения пособия по безработице. В статье раскрываются основные проявления влияния пандемии COVID-19 на состояние рынка труда Швеции.

Ключевые слова

Рынок труда, социально-экономическое развитие, экономическое последствие пандемии, Швеция.

ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА СОСТОЯНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ В ШВЕЦИИ

Stirzkover I.S.

Russian Federation, St. Petersburg

Herzen State Pedagogical University

Soloveikina M.P., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The covid-19 pandemic and the measures taken to reduce the spread of infection have led to an obvious deterioration in the socio-economic development of practical countries of the world. A large number of people around the world lost their jobs. Most countries resorted to tough measures: self-isolation, border closure. Against their background, Sweden stands out, which went the other way, but still did not remain untouched by the consequences of the epidemic. Despite the fact that Sweden did not have strict measures of strict restrictions to combat coronavirus infection, in Sweden, at the beginning of March 2020, the number of applicants to the public employment service for registration and receiving unemployment benefits increased sharply. The article reveals the main manifestations of the influence of the COVID-19 pandemic on the state of the Swedish labor market.

Keywords

Labour market, socio-economic development, economic impact of pandemic, Sweden.

IMPACT OF COVID-19 ON UNEMPLOYMENT IN SWEDEN

Кризис, последовавший из-за коронавируса, не обошел и рынок труда Швеции. Безработица резко возросла, сотрудников отправляли в краткосрочные отпуска, не редкостью стали масштабные увольнения и закрытия предприятий, что повлекло за собой уменьшение спроса на рабочую силу.

Пандемия оказала влияние на все. Особенно сильно пострадали транспортная отрасль, гостиницы и рестораны, в то время как, например, ситуация в фармацевтической отрасли была лучше. В 2020 году ВВП упал на 2,8 процента, до 562 млрд долл. Рост инфляции проследить сложно, так как многие товары исчезли с рынков, но на начало 2020 года рост инфляции был незначительный – с 1,6% до 1,8%.

Пандемия остро повлияла на занятость, на рынке труда выросло число безработных. В марте 2020 года об увольнении были уведомлены 42 400 сотрудников, что почти в 12 раз больше, чем до пандемии (3600 уведомлений). Из общего числа безработных 13 000 были работниками гостиниц и ресторанов, 11400 – финансовой деятельности и бизнес-услуг. В апреле того же года были отправлены уведомления еще 26 800 сотрудникам, а в шведскую государственную службу занятости пришло более 25 000 заявок соискателей работы, что в три раза больше обычного. После этого приток снижался, но все еще оставался почти вдвое выше привычного уровня.

В связи с усложняющейся ситуацией на рынке труда властью был принят ряд временных мер для увеличения числа людей, получающих пособие по безработице, на срок с 29 июня 2020 года по 3 января 2021, однако после – в сентябре – Министерство временно продлило сроки до 2022 года. Увеличены административные ассигнования государственной службы занятости, упрощен процесс получения компенсации предпринимателям в связи с бездействующими компаниями, смягчены правила страхования по безработице для самозанятых.

Введено повышение предела пособия со 101 дня с 760 шведских крон до 1000 крон в день. Для того чтобы получить компенсацию по доходу от страхования по безработице, необходимо было числиться в кассе по безработице в течение 12 месяцев. На период пандемии условие членства в кассе изменились: один месяц засчитывается как четыре, что дает возможность достигнуть условия членства в течение трех месяцев. Также временно облегчили условия труда для регистрации в системе страхования по безработице для тех, кто работал с почасовой оплатой или неполный рабочий день. Количество отработанных часов в месяц снизилось с 80 до 60, в течение

шести месяцев с 480 до 420 и с 50 до 40 в течение двенадцати месяцев подряд до наступления безработицы. Базовая сумма компенсации увеличена с 365 шведских крон до 510 шведских крон в день, что равно 11 220 и 8 030 шведских крон в месяц, соответственно. В целях усиления финансовой безопасности работников было принято решение о временном повышении максимальной суммы страхования на случай безработицы на первые 100 дней: с 910 до 1200 шведских крон в день.

Количество людей, получающих пособие по безработице, с июня по декабрь 2020 года варьировалось в пределах около 150 000 человек вместо примерных 90 000 в 2018 году и 95 000 в 2019 году. На сегодняшний день предугадать развитие рынка труда непросто из-за резких скачков. В июне 2021 года уровень безработицы в Швеции достиг своего пика – 10,3%, а в июле уже составлял 8%.

Также правительство Швеции выпустило законопроект о бюджете на 2021 год, в котором инвестиции в рынок труда составляют 9 миллиардов шведских крон. Из них 772 миллиона шведских крон пойдет на обучение на рынке труда, чтобы повысить уровень квалификации соискателей работы и дать им возможность укрепить свои позиции на рынке труда. 400 миллионов шведских крон направлены в Samhall-компанию, создающую значимые и развивающиеся рабочие места для людей с ограниченными возможностями, которые не могут получить обычную работу.

СЕКЦИЯ 6. PRESSING ISSUES IN THE WORLD TODAY AND WAYS TO TACKLE THE GLOBAL CHALLENGES

УДК 330

Амирханян Ж.Б.

Российская Федерация, Ростов-на-Дону

Ростовский государственный экономический университет

Мезинова И.А., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В данной статье на основе эконометрической модели анализируется влияние международного технологического обмена на уровень развития конкурентоспособности страны, который в свою очередь рассматривается как страновая проекция целей устойчивого развития мира.

Ключевые слова

Устойчивое развитие, международная конкурентоспособность, международный технологический обмен.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ОБМЕН КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Amirkhanyan J.B.

Russian Federation, Rostov-on-Don

Rostov State University of Economics

Mezinova I.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

In this article, the influence of international technological exchange on the level of country's competitiveness development is analyzed based on the econometric model. Country's competitiveness level, in turn, is considered as a projection of the sustainable development goals.

Keywords

Sustainable development, international competitiveness, international technological exchange.

INTERNATIONAL TECHNOLOGICAL EXCHANGE AS A FACTOR OF INCREASING THE INTERNATIONAL COMPETITIVENESS LEVEL AND ACHIEVING SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Sustainable development is a concept that originated in the 1970s and 1980s against the recognition background of the society and science development problems, limited natural resources and environmental conditions by the world community. The concept is only becoming more relevant from year to year.

It is important to note that the 17 Sustainable Development Goals are reflected in the indicators of measuring the countries' international competitiveness level. Accordingly, it can be assumed with a high degree of confidence that by increasing the level of countries' competitiveness, it is possible to increase the proximity degree of achieving sustainable development.

One of the most important factors affecting international competitiveness is the international technological exchange. It is assumed that by focusing on the development of technologies and institutions for the intellectual property protection, countries will be able to make a significant contribution to not only the economic development, but also sustainable development in the world.

The proof of the hypothesis is the correlation model presented below. The model describes to what extent the level of research and development, as well as intellectual property protection institutions, affects the level of countries' competitiveness.

Separately, it should be noted that the World Bank's Global Competitiveness Index was used as a measure of the international competitiveness level, as the most comprehensive index both in terms of the number of countries studied and the number of indicators analyzed. Thus, using the open study results of 141 countries by 103 parameters, one can get the following model:

$$Y = 27,3 + 0,2X_1 + 0,5X_2 + \varepsilon$$

where

Y – countries' global competitiveness level;

X_1 – Research and development (R&D) level;

X_2 – Intellectual Property rights;

ε – combination of other factors not included in the model.

Thus, the level of global competitiveness by 88% is explained by the development of R&D and the level of intellectual property protection institutions (the variation of the dependent variable by 88% is determined by the variations of the

independent variable). Moreover, the analyzed variables have a direct linear effect on the countries' competitiveness.

At the same time, the development of intellectual property protection institutions has a higher priority for the level of global competitiveness, which corresponds to the opinion of many experts that poorly developed intellectual property protection mechanisms level out any scientific achievements of the country.

Список источников

1. The Global Competitiveness Report 2019, Klaus Schwab, World Economic Forum. URL: https://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf (retrieved 12.12.2021).

Даутова К.Ф.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Штылева Е.В., старший преподаватель – научный руководитель

Аннотация

Эта статья описывает государство и перспективы автомобильного туризма в современных условиях в России, включая принятие во внимание воздействия пандемии коронавируса.

Ключевые слова

Туризм, турист, коронавирус, отдых, пандемия, автомобильный туризм, Россия.

РАЗВИТИЕ АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Dautova K.F.

Russian Federation, St. Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Shstileva E.V., Senior Lecturer – Research Supervisor

Abstract

This article describes the state and prospects of automobile tourism in modern conditions in Russia, including taking into account the impact of the coronavirus pandemic.

Keywords

Tourism, tourist, coronavirus, rest, pandemic, automobile tourism, Russia.

THE DEVELOPMENT OF AUTOMOBILE TOURISM IN RUSSIA

Introduction

Automobile tourism is one of the key areas of domestic tourism in Russia, which has always been popular among travelers. Today, this type of tourism has become not only one of the most accessible and mobile ways of traveling, but also safer in the context of the coronavirus pandemic, as it makes it possible to distance oneself socially. This is much easier provided by driving your own car. Months of self-isolation, during which Russians managed to thoroughly miss traveling, closed borders, declining incomes and fears of catching a virus on a plane or train further reinforced the popularity of this relatively cheap type of vacation. In addition, there is a motorhome where travelers bring with them everything they need for food, overnight accommodation and comfortable rest. It's very convenient. Now more and more people are starting to explore their country, traveling by car. This means that

tourist flows can be redirected inside countries, giving impetus to the development of domestic tourism. Automobile tourism is becoming a trend during the pandemic. For our country, the trend of automobile travel is beneficial, because the problem of the development of domestic tourism has been very acute in recent years. Therefore, the situation of containment due to the coronavirus pandemic of outbound tourism is a kind of chance for Russia to solve this problem.

The development of automobile tourism in Russia

First and foremost automobile tourism has always been poorly developed in Russia compared to the countries of the European Union, whose territories can be traveled in a short period of time. However, moving by car is optimal for traveling across the regions of Russia and the country as a whole. We have huge territories that even a trip by car from Moscow to Vladivostok will take from 6 to 7 days.

In this regard, people need to maintain the appropriate conditions of the trip in order for it to be as comfortable and pleasant as possible. Therefore, it is important to take into account that the growth of car trips will require the development of an accompanying service: infrastructure of accommodation facilities (such as motels), catering establishments, car service, etc. This, in turn, will lead to the creation of new jobs and overall economic development on a regional and national scale. Also, the spread of auto tourism practices will have a powerful economic effect for the country: tourists' funds will remain in the national economy. People will spend money in their country to buy cars, accommodation, food, entertainment and many different additional services.

Many Russians will certainly travel by car because they are really tired of the pandemic that has taken over the whole world. People are eager to experience new experiences, see new places, try new dishes of other nationalities of their country. And of course car trips will be in demand. Firstly, the price level is much lower compared to vouchers to Russian resorts. Secondly, the traveler plots a route for himself and can move at a pace that is convenient for him, he is not limited in time.

The Association of Tour Operators of Russia commented on the growing demand for car travel and campers: «The demand for car travel increases annually by around 10–15%. Of particular interest to compatriots are car trips in Altai, the Kola Peninsula, Kamchatka and Karelia. Market representatives report that car tours are in demand among mobile travelers with incomes above the average at the age of 35 who want to discover something new. At the same time, the growth of interest in this segment is observed by family tourists. However, the further development of this type of tourism in Russia is hindered by poor infrastructure, the quality of the road surface, the lack of roadside service and a system of signs to attractions, as well as the lack of camping sites, tourist information centers and economy class hotels. It can be said that recently there have been some positive changes in this segment – within

the framework of Federal target programs, autotouristic clusters have been created in four regions of the country: "Golden Gate" in the Altai Territory, "Kyakhta", "Baikal" and "Tunka Valley" in the Republic of Buryatia, "Splash" in the Rostov region and "Zadonshchina" in the Lipetsk region. In addition, in five municipal districts of the Penza region, located near the federal highway M5 "Moscow – Chelyabinsk", it is planned to build a modern camping».

Conclusion

Thus, at first glance, the coronavirus pandemic has led to stagnation and crisis in the tourism industry, but in fact, new opportunities have appeared for car travel today. They have become the most in demand, there is a demand for car rental. Restrictions on outbound tourism can be an impetus for the development of domestic tourism in many countries, including Russia. Our country has a huge tourist potential, many residents of the country do not use it enough and thanks to automobile tourism it can be done in the near future. On the part of the state and business, systematic actions are needed in the development of both transport infrastructure and related services.

Козина К.В.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Штылева Е.В., старший преподаватель – научный руководитель

Аннотация

В докладе дана общая характеристика и тенденции развития внутреннего туризма в России начиная с периода возникновения коронавируса. Произведен анализ самых известных направлений у наших туристов за последние годы.

Ключевые слова

Туризм, внутренний туризм, коронавирус, гостиничное дело.

ВЛИЯНИЕ КОВИДА-19 НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РОССИИ

Kozina K.V.

Russian Federation, St. Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Shtileva E.V., Senior Lecturer – Research Supervisor

Abstract

The report provides a general description and trends in the development of domestic tourism in Russia, starting from the period of the coronavirus. The analysis of the most famous destinations among our tourists in recent years has been made.

Keywords

Tourism, domestic tourism, coronavirus, hotel business.

**THE IMPACT OF COVID-19 ON THE DEVELOPMENT OF TOURISM
IN RUSSIA**

Winter 2019, everything is familiar in Russia, everyone lives quietly, talking about some new virus in Wuhan. But not such luck, already in the spring the virus has reached Russia, not even on the border with China, but already in its Western part. The coronavirus has certainly affected all spheres of life, and even more so the economy. Tourism was one of the most affected industries.

We can say that the whole world froze then, but was it so bad for tourism or did it contribute to its certain development?

The first thing worth mentioning is that a person will always find a way to relax. The borders were closed (many countries still remain to this day, for example Japan) but this did not stop Russian enthusiasm. Russians immediately found a way

out of this problem – our coast, that is, the Crimea and the Krasnodarskiy Krai. Statistics show that in recent years the tourist flow in these areas has doubled. The most famous destinations are Sochi, Anapa and Gelengzhik. And if at first there were problems with a shortage of places in hotels, problems with service, then by 2021 the level of service was no lower than European, and taking into account the growth of the euro and prices in Europe, it even began to surpass European service in terms of price/quality.

According to the pessimistic forecast of Euromonitor International inbound and outbound tourist flows in Russia will recover by 2023 and 2024, respectively. This coincides with the most conservative opinions of the survey participants and experts.

The coronavirus has ruined many tour operators, but not those who were able to quickly switch to the domestic market. Our country is amazing, and we really don't know a lot about it. COVID-19 can rightfully be considered one of the most terrible things, perhaps even a global tragedy that has happened in recent decades. But everything has its advantages, or rather they can be found, as people working in the sphere of tourism and hospitality have done.

Мельников Д.А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Штылева Е.В., старший преподаватель – научный руководитель

Аннотация

В статье говорится о том, как пандемия повлияла на гостиничный бизнес и какие меры предпринимали отели, чтобы его сохранить.

Ключевые слова

Гостиница, курорт, ограничение, технология.

СОСТОЯНИЕ ОТЕЛЕЙ В 2021 ГОДУ

Melnikov D.A.

Russian Federation, St. Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Shstileva E.V., Senior Lecturer – Research Supervisor

Abstract

The article says about how the pandemic affected the hotel business and what measures hotels took to preserve it.

Keywords

Hotel, resort, restriction, technology.

THE STATE OF HOTELS IN 2021

We all know that because of COVID-19, many areas of life have faced a lot of problems and hotels are no exception. But were they able to change their working process in any way?

Due to the spread of the virus and quarantine measures, hotels have been left without guests and without money, many are preparing to close or have already closed. At the height of the pandemic, about 60–70% of the market was forced closed. Hotels and inns that remained open, tried to devote more time and effort to advertising and business promotion on social networks, abandoned some employees, used completely new formats. Many hotels have introduced a shortened working week and divided the staff into two large groups: one went home and worked at a minimum, the second remained on the front line. Among the latter were security guards, administrators and maids who switched to hourly work.

At first glance, 2021 seems a little better than 2020, but it's not. In 2021, hotels and restaurants faced a significant shortage of staff. This is one of the main problems of this year. According to experts, the number of employees has decreased by 60%. Most of the workers were maids, auxiliary workers, and so on. The situation comes to the point that with a large volume of sales there is no one to clean the premises. In addition to the fact that most of the problems from 2020 have remained for the time being, another serious problem has emerged. QR codes. Recently, a mandatory QR code is required to register at the hotel. This has hit the number of sales in both hotels and restaurants very hard. But how do hotels cope with such problems?

Firstly, at the initial stage of the pandemic, many hotels had the opportunity to make repairs, which had been planned for a very long time. Many took advantage of this opportunity. Secondly, as mentioned above, most of the staff switched to online mode of operation, which allowed to reduce costs. Thirdly, all hotels have provided and are now providing promotional offers. Since demand has fallen anyway, today, spending a little more time preparing for the trip, you can save a lot, and hotel rooms will not just stand idle. In addition, many hotels are trying to automate their work and keep up with technology. So, in some European countries there are devices that allow you to rent a room without contact with a person. In such places there is a specialized vending machine that allows you to buy room accommodation at the expense of a credit card. In such hotels, the staff is minimal. These include: security guard, maid, manager. Most problems are resolved online.

However, at some point in 2021 there was a significant decline in tourism, but since the autumn everything has changed. Now Dubai continues to be in great demand, despite the large number of restrictions that exist there. It is also worth focusing on Egypt during the winter holidays, demand has grown so much that the prices for vouchers have also been increased by 30 percent.

The situation is similar in Russian resorts, for example in Sochi. During the winter holidays, both demand and prices have increased, which means that people are tired of staying at home, and even despite the restrictions and the situation with the coronavirus, they still want to return to their former lives.

In conclusion, I would like to say that hotels in 2020 and 2021 are not in the best position. Starting with more restrictions, ending with demand. But, as time shows, everything is slowly but surely gaining positive momentum. Hotels try not to close anyway and continue to provide their services to people. They find new ways of doing business, change the formats of work, introduce new technologies, engage in advertising and do their best to maintain the condition of the hotel. Nevertheless, after going through so many difficulties, many still remained afloat and continue to work. However, since many hotels have closed, new places are emerging, unlike past hotels. In the near future, completely new and innovative hotels will appear.

Дуева А.А., Павлова А.Ф.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Петрова В.В., старший преподаватель – научный руководитель

Аннотация

В статье рассматривается проблема использования и утилизации медицинских масок в период пандемии COVID-19 как глобальная проблема в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова

Медицинские маски, экология, отходы, утилизация.

ОДНОРАЗОВЫЕ МАСКИ КАК ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА ЭКОЛОГИИ

Dueva A.A., Pavlova A.F.

Russian Federation, St. Petersburg

Financial University under the Government of the Russian Federation

Petrova V.V., Senior Lecturer – Research Supervisor

Abstract

The article reviews the issue of use and utilisation of medical masks during the COVID-19 pandemic as a global problem in the long term.

Keywords

Medical masks, ecology, waste, utilisation.

DISPOSABLE MASKS AS A GLOBAL ENVIRONMENTAL THREAT

Global problems relating to the environment are in the focus of attention. According to the Sustainable Development Goals, humanity should aim to protect and restore land ecosystems. One of the major problems is the increase of waste and its sorting. The COVID-19 pandemic has only increased the pressure on waste treatment, sorting and storage systems. The research purpose is to investigate the problem of utilisation of disposable medical masks as a factor of ecological degradation. The objectives are to study the composition and rate and ways of utilization of disposable medical masks, to calculate the estimated volume and the cost of use of disposable medical masks and reusable textile masks applied in domestic conditions, and the harm caused to the environment by their utilization.

The disposable protective medical masks may contain environmentally harmful components such as polymers (polystyrene, polypropylene, etc.) - the sources of environment contamination by macroplastics and microplastics [1].

In households, masks are recycled as an epidemiologically safe waste with a composition similar to that of municipal solid waste. However, with this recycling, the masks can take up to 500 years to decompose. Therefore, it is important to have medical masks utilized by specialized organizations that do recycling according to the requirements for epidemiologically hazardous and extremely epidemiologically hazardous medical wastes. In Russia, masks are not recyclable, and the regional operators does not deal with them, so they are transported to a landfill.

Based on the calculation that the typical person changes 5–6 masks per day, 2,080 disposable masks or 12 reusable textile masks will be needed per year. Thus, 1 textile mask replaces about 173 disposable masks. The average price of a one-piece disposable mask in a Russian pharmacy is 30 rubles, and a reusable textile mask is 150 rubles [2]. As a result, a person spends 62,400 rubles per year to purchase disposable masks, while purchasing textile disposable masks would cost 1,800 rubles per year. Thus, the most economical choice is to wear reusable masks.

Another issue is to estimate how much damage disposable medical masks cause to the environment. If one mask weighs 39 grams, then an average person is estimated to dispose of out 81.12 kg of disposable masks a year. The working population of Russia in 2020 is 82,680,000 people [3]. This makes for 6,707,002 tons of non-degradable waste annually.

Based on the above calculations, it can be proved that the use of disposable medical masks is not only more expensive than the use of reusable textile masks, but it also causes permanent damage to the environment, which is likely to become a major environmental disaster in the near future.

Список источников

1. Латыпова К.В., Халиуллина Э.И., Камаева Э.Д. Проблема утилизации одноразовых масок в период пандемии из-за COVID-19 // Проблемы обеспечения безопасности (безопасность-2021) : материалы III Международной научно-практической конференции : в 2 томах. Уфа, 2021. С. 293–297.

2. Аптека «ВИТА» (официальный сайт). – URL: <https://vitaexpress.ru/> (дата обращения 11.11.2021).

3. Росстат (официальный сайт). – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 11.11.2021).

Семенов А.В.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

Бургонов О.В., д.э.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

В связи с важностью осуществления крупных и даже глобальных инвестиций в инфраструктуру российской экономики развитие государственно-частного партнерства актуально как никогда. В данной статье рассматриваются возможные тенденции развития ГЧП, участники и инструменты государственно-частного партнерства.

Ключевые слова

ГЧП, участники ГЧП, инструменты ГЧП, государственно-частное партнерство, финансирование проектов ГЧП.

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВОЙ
ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА НА ПРИМЕРЕ ИНСТРУМЕНТОВ
ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ ГЧП**

Semenov A.V.

Russian Federation, St. Petersburg

St. Petersburg University of Management Technologies and Economics

Burgonov O.V., Doctor of Economics, Professor – Research Supervisor

Abstract

In connection with the importance of making large and even global investments in the infrastructure of the Russian economy, the development of public-private partnerships is more relevant than ever. This article examines possible trends in the development of PPP, participants and instruments of public-private partnership.

Keywords

PPP, PPP participants, PPP instruments, public-private partnership, financing of PPP projects.

**TOPICAL PROBLEMS OF THE ECONOMY AND FINANCIAL POLICY
OF THE STATE ON THE EXAMPLE OF INSTRUMENTS FOR
FINANCING PPP PROJECTS**

PPP development issues are relevant not only in our country, but also in the world economy as a whole. In connection with the importance of implementing large and even global projects, increasing the level of investment in the infrastructure of

the Russian economy, these issues are widely considered in economic theory. in the works of such authors as M. P. Bolodurina, E. S. Busygina, I. Yu., Merzlov. et al [3; 4; 5; 7]

PPP is a special form of cooperation that can mean different financing models. PPP mechanisms are especially needed in countries that are implementing large projects and which require the state to legally own the infrastructure that serves the population.

Sustainable development is a key global trend in the PPP market in 2021. More and more PPP projects will be aimed at improving the living conditions of people, as well as supporting the UN SDGs. Including more PPP projects are expected in the field of social services, health care, housing and education.

Private partners in the infrastructure investment market in the Russian Federation can be: banks, development institutions (VEB), pension funds, insurance companies, closed-end mutual funds, etc. [6].

A significant number of participants can be identified in the financing of PPP projects:

- project developers who develop the project and invest in their own capital or even provide partial guarantees (they can be private, public or mixed);
- the project company in which the assets of the project are located, which is a debtor to the banking sector or issues bonds to finance the project, and also enters into contracts with builders and buyers of goods and services produced by the company;
- lenders and investors financing the project (loan, bond purchase, etc.);
- guarantors and insurance companies that cover certain risks and thereby facilitate the financing of the project;
- utility users or customers/buyers of products generated as a result of the project (electricity, water);
- consulting companies, including legal ones, that accompany participants throughout the project lifecycle, especially during the preparation of the contract and agreement [5].

Financing of an infrastructure project carried out by a private partner can be considered in three different ways: «corporate» financing, project financing or asset financing.

In the first method, financing is provided on the basis of the general financial situation of the contracting company and its forecast results, taking into account all types of activities.

On the other hand, project financing is based on the internal profitability of the project and is based on the possibility for the implementation of the project in the eyes of investors and creditors; sometimes it is called «project-secured financing», since loans provided by banks to the owner of the contract are provided without any means of legal protection of shareholders.

In the third case, financing is mainly based on the value of physical assets as a guarantee of repayment of loans: this method of financing, in particular, is used in the transport sector.

The presence of international financial institutions, which are particularly attentive to risk assessment, is an additional guarantee of the successful completion of the project.

Given the complexity of PPP projects, the large number of involved entities and the associated significant transaction costs, such an investment scheme is applicable mainly for large projects.

Depending on the nature of income, there are three main types of PPPs financed by a private partner: concessions, contracts with purchase and sale agreements and partnership agreements. From a financial point of view, these contracts have completely different characteristics.

Questions about the structuring of the project and the choice of a partnership mechanism must necessarily take into account these financial characteristics, and there is a strong interaction between the contractual and financial structuring of the PPP project [1].

The main trends of PPP in the modern economy include [5]:

Revision of legislative norms regulating the PPP market to improve its efficiency;

Development of electronic systems in the field of public procurement in order to reduce the possibility of corruption, as well as increase the transparency of the conclusion of PPP projects;

Increasing global interest in PPP projects contributing to the solution of social and environmental issues;

Creation by national governments of more attractive conditions for the implementation of PPP projects;

Development of organizations and institutions whose activities are aimed at the development of the PPP market: including: the Center of Excellence of the United Nations Economic Commission for Europe (UNECE PPP Center of Excellence) and others.

Sustainable development is a key global trend of the PPP market in 2021. More and more PPP projects will be aimed at improving people's living conditions, as well as supporting the UN SDGs. In particular, more PPP projects are expected in the field of social services, healthcare, housing and education [7].

Список источников

1. Federal Law No. 224-FZ of 13.07.2015. «On Public-Private Partnership, Municipal-Private Partnership in the Russian Federation».

2. Bolodurina, M. P. Program-targeted methods of financing innovations: a textbook / M. P. Bolodurina. Orenburg: OSU, 2019. – 235 p.

3. Busygina E.S. Alternative sources of financing for business // Managerial accounting and finance. 2020. No1. pp.32–38. 1.

4. Klyushnev I.V., Belyaeva E.L., Mironyuk E.A. Risk control of a private investor's portfolio // Managerial accounting and finance. 2020. No2. pp.106–117.

5. Merzlov, I.Yu. The market of public-private partnership projects: key trends in developing countries / I. Yu. Merzlov // Municipality: economics and management. 2020. No. 4. pp. 75–84.

6. Semenov A.V., Public-private partnership: a foreign approach // Modern aspects of economics. 2019. №3(259). Pp. 31–35.

7. Stein P. Joint research innovative projects // Project and program management. 2019. No2. pp.94–107.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	2
ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ	
Захер Нагам ПАЛЬМИРА МЕЖДУ ПРОШЛЫМ И НАСТОЯЩИМ....	4
Ключникова А.И. СИСТЕМЫ ФИНАНСОВЫХ РЕКОМЕНДАЦИЙ, ВКЛЮЧАЮЩИЕ ДАННЫЕ С ДЛИННЫМ ХВОСТОМ.....	7
Комарова С.А. РАЗРАБОТКА CRM ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ НА СИМУЛЯТОРЕ БИРЖИ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ.....	10
Загидуллин Р.С., Родионов Н.В. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	13
Соловьёв Д.В. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АТП В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	16
Стрелец Я.В. КРИПТОВАЛЮТА И ЕЕ ВЗАИМОСВЯЗЬ С ФУНКЦИЕЙ ГАУССА.....	19
Файнберг Е.И. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИИ ЧЕРЕЗ ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПОДРОСТКОВОЙ ЗАНЯТОСТИ	22
СЕКЦИЯ 1. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА	
Амвросьев А.Р. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ СОБЫТИЯМИ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	26
Билый С.М. ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГОСИСТЕМОЙ ГОРОДА (НА ПРИМЕРЕ РОСТОВА-НА-ДОНУ).....	30
Вихтюк Р.О. ЦИФРОВИЗАЦИЯ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ.....	33
Воробьева А.В. ВЛИЯНИЕ ИНДУСТРИИ 4.0 НА РЫНОК РАБОЧЕЙ СИЛЫ.....	35
Дегтярев С.В. ТНК В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ.....	38
Дмитриева И.А., Сацура Н.О. КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЕКТА.....	41
Забелина А.И. ЭТАПЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	44

Земскова А.С. ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА В РОССИИ.....	47
Кузубова О.И. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ.....	50
Лыга Е.А. ПРИМЕНЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ (IOT) В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ.....	53
Маламыжева Т.О. ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ СЕРВИСА НЕДВИЖИМОСТИ.....	56
Мяргмаа А. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ АДАПТАЦИИ.....	61
Осипова А.И. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	64
Попова М.М. НЕИЗБЕЖНОСТЬ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ.....	67
Семенов А.В. DIGITAL TRANSFORMATION OF BUSINESS AND GOVERNMENT IN THE IMPLEMENTATION OF PROJECTS OF PRIVATE-PUBLIC ENTREPRENEURSHIP.....	70
Соколов Н.В. ОБЗОР ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫХ АВТОНОМНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА БЛОКЧЕЙНЕ.....	73
Степулева А.К. ЦИФРОВОЙ ДВОЙНИК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА.....	77
Терентьев В.Н. ИНТЕГРАЦИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАКАЗА.....	79
Умерова А.Е. ЦИФРОВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ....	81
Хайченко А.Ю. АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ BIG DATA И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ В МОРСКИХ ПОРТАХ РОССИИ.....	85
Щербак Е.А. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ HR-СЛУЖБЫ КРУПНОЙ КОРПОРАЦИИ.....	90

СЕКЦИЯ 2. БАНКОВСКИЕ КИБЕРТЕХНОЛОГИИ И ЦИФРОВЫЕ ВАЛЮТЫ

Абанков К.Э. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ПАО СБЕРБАНК.....	93
Валитова К.Р. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ДИЗАЙНЕ ИНТЕРФЕЙСОВ МОБИЛЬНЫХ БАНКОВСКИХ ПРИЛОЖЕНИЙ.....	98
Жолоб В.А. АНАЛИЗ ПРОМЕЖУТОЧНЫХ ИТОГОВ ВОЗДЕЙСТВИЯ КОРОНАКРИЗИСА НА РЫНОК МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ.....	101

Иванов А.И. ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ И СМАРТ-КОНТРАКТА В РАМКАХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СНИЖЕНИЯ БЕДНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	105
Канкулов А.А. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ КРИПТОВАЛЮТ.....	108
Корсунова Н.Н. МЕТОДИКА СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ПРОДУКТА ДЛЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ.....	110
Кужелев И.А. ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ 3D-SECURE В ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЕ «МИР».....	112
Плишевой Н.В. РАЗВИТИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА.....	115
Трушкевич И.М. ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГ В СОВРЕМЕННОЙ БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ.....	118
Фильчакова В.А. ЦИФРОВАЯ ВАЛЮТА В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ.....	121
Чуклинова Н.Р. ПРО В РОССИИ: СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ.....	123
Шанарова Э.Е. ЦИФРОВАЯ ВАЛЮТА ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА ЯПОНИИ: РОЛЬ И НЫНЕШНЕЕ СОСТОЯНИЕ.....	128

**СЕКЦИЯ 3. ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И СЕРВИСА:
СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ИННОВАЦИИ**

Долудар В.В. СОСТОЯНИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ТУРЦИИ.....	131
Зинченко М.В., Швецова К.А. ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СФЕРЕ ОТДЫХА И ОЗДОРОВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19.....	134
Иващенко Е.С. ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ВОВЛЕЧЕНИЯ ГОСТЕЙ В РАЗВИТИЕ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА.....	136
Лапшин И.А. ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	139
Шилов М.В. АСПЕКТЫ КОРПОРАТИВНОГО ТУРИЗМА НА СЕВЕРНОМ КАВКАЗЕ.....	141

**СЕКЦИЯ 4. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ, ПРЕОДОЛЕНИЕ
НЕРАВЕНСТВА И ИМПАКТ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

Алита А.А. ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ СИСТЕМОЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА Г. ДОНЕЦКА.....	144
---	-----

Бачуринская Е.С. ЛАНДШАФТНАЯ АРХИТЕКТУРА КАК ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ УРБАНИЗИРОВАННЫХ ТЕРРИТОРИЙ.....	147
Бочкарев Е.А. WHAT THE BROKER WON'T TELL YOU?.....	150
Верба К.А. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО МЕТОДИКЕ ОЦЕНКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ.....	155
Глухова А.В. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАТОРОВ МОШЕННИЧЕСКИХ СХЕМ В СФЕРЕ ФИНАНСОВОГО РЫНКА.....	158
Голикова В.А., Федорова П.А. СТРАТЕГИЯ УЛУЧШЕНИЯ ЖИЛИЩНЫХ УСЛОВИЙ НАСЕЛЕНИЯ.....	161
Дашинимаев Э.С. ПРОБЛЕМЫ АЛГОРИТМИЧЕСКОГО ЦИФРОВОГО РАЗРЫВА.....	164
Егоров А.И. ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА КОММУНИКАТИВНОГО АКТА.....	169
Исакова Е.И. РОССИЙСКИЙ РЫНОК МООС: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	174
Колесникова В.И. ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА.....	177
Кравченко М.С. ДИНАМИКА МОЛОДЕЖНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	179
Магеррамов И.И. ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ПОДРОСТКОВ КАК ФАКТОР ЗДОРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	182
Митяев Р.А. УДАЛЕННАЯ РАБОТА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ.....	184
Мухина В.А. ЭФФЕКТИВНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ.....	187
Олейников И.А. МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ.....	189
Онопrienко Е.А. ДОНОРСТВО КРОВИ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА ЭКОНОМИКУ..	193
Перепелицина Н.С. МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА – РЕСУРС СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА.....	195
Почепасев И.А. ИДИОСИНКРАЗИЧЕСКИЕ ЗНАНИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	197
Рогунова А.А. ФОРМИРОВАНИЕ ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННОЙ РЕАЛЬНОСТИ.....	200

Рожко В.Н. ДИФФЕРЕНЦИРОВАНИЕ КАДРОВОГО ПОРТФЕЛЯ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ.....	203
Ромайкин П.Д. ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ОПЫТА РЕСПУБЛИКИ ИНДОНЕЗИЯ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	206
Тарабанова Д.В., Шарапова Ю.В. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА.....	209
Темерко Н.А. ЗАКРЕПЛЕНИЕ СТАТУСА СИСТЕМЫ «СОЦИАЛЬНОГО КРЕДИТА» В КИТАЙСКОЙ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПАРАДИГМЕ.....	212
Тулаева А.С., Гуторова Е.П. КОЭФФИЦИЕНТ ДОСТУПНОСТИ ЖИЛЬЯ В ЭКОНОМИКЕ: РАСЧЕТ И ПРИМЕНЕНИЕ.....	215
Шкуренко Т.В. ЗАНЯТОСТЬ МОЛОДЕЖИ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ: АКТУАЛЬНЫЙ АСПЕКТ.....	218
Ащурова А.Д. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ.....	221

СЕКЦИЯ 5. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Алехина В.А. РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ... ..	224
Алфёрова А.В. УЧЕТ НАЛОГОВ ПРИ СТОИМОСТНОЙ ОЦЕНКЕ....	226
Альтерман А.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ РАСХОДАМИ НА ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	229
Блохина Ю.А. МОШЕННИКИ НА РЫНКЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК.....	232
Васильев С.В. ПОДХОД К ПРОЕКТУ ЧЕРЕЗ КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА.....	236
Вахрутдинова А.А. APPLICATION OF CORRELATION AND REGRESSION ANALYSIS IN ECONOMICS.....	238
Воробьёва Е.Н. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА В РЕГИОНАХ (НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)	241
Гарбузов Н.А. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА.....	244

Журавский Я.Р., Кирильцева В.С. СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	247
Дудникова А.М., Иванова Е.Л., Сергина А.А. РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА КОФЕЙНИ С ПОМОЩЬЮ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ.....	249
Иванченко А.Е. ОСНОВНЫЕ СТИМУЛЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА В ДНР.....	251
Коваленко Е.А., Стародубцева А.А. ВЛИЯНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ НА УРОВЕНЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ.....	253
Комогорцев В.И. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ИТ-КОМПАНИЙ.....	257
Быков С.П., Кругляков А.К. АНАЛИЗ РАЦИОНА ПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ЗА 2018 ГОД.....	259
Либерман Э.Э. ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ – ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕСТВА.....	261
Ломов Р.Т., Филюткин А.С. РЕЗИДЕНТЫ И НЕРЕЗИДЕНТЫ: ОСОБЕННОСТИ ПРИЗНАНИЯ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ.....	265
Март Е.Д. ПРОБЛЕМА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ И ОКУПАЕМОСТИ ПРИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ.....	268
Мачко М.Н. ВЛИЯНИЕ ПЕРЕСМОТРА СОГЛАШЕНИЙ ОБ ИЗБЕЖАНИИ ДВОЙНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС.....	272
Александров Д.А., Назарян А.А. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К НАЛОГООБЛОЖЕНИЮ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ В РОССИИ.....	276
Насырова С.А., Парашенко О.П., Стасева С.М. ПАРАДОКСЫ В ЭКОНОМИКЕ.....	278
Оганян С.Г. РОЛЬ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	281
Ольшевская О.Ю. РОЛЬ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ.....	283
Подгорный Р.В. К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	287
Русакова В.Е. ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ: НЕОБХОДИМОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВА.....	290

Степанова С.С. СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ПЕРСОНАЛА.....	292
Черненко Д.М. РАЗВИТИЕ МОНОГОРОДОВ: НЕОБХОДИМОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ.....	295
Черных А.Е. ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	298
Чигладзе М.В. НОУ-ХАУ В ЭКОНОМИКЕ.....	301
Петров А.С., Храмова В.А., Чигладзе М.В. ЗОЛОТОЕ СЕЧЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ.....	304
Штирцкобер И.С. ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА СОСТОЯНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ В ШВЕЦИИ.....	307

СЕКЦИЯ 6. PRESSING ISSUES IN THE WORLD TODAY AND WAYS TO TACKLE THE GLOBAL CHALLENGES

Амирханян Ж.Б. INTERNATIONAL TECHNOLOGICAL EXCHANGE AS A FACTOR OF INCREASING THE INTERNATIONAL COMPETITIVENESS LEVEL AND ACHIEVING SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS.....	310
Даутова К.Ф. THE DEVELOPMENT OF AUTOMOBILE TOURISM IN RUSSIA.....	313
Козина К.В. THE IMPACT OF COVID-19 ON THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN RUSSIA.....	316
Мельников Д.А. THE STATE OF HOTELS IN 2021.....	318
Дуева А.А., Павлова А.Ф. DISPOSABLE MASKS AS A GLOBAL ENVIRONMENTAL THREAT.....	320
Семенов А.В. ACTUAL PROBLEMS OF THE ECONOMY AND FINANCIAL POLICY OF THE STATE ON THE EXAMPLE OF INSTRUMENTS FOR FINANCING PPP PROJECTS.....	322

Научное издание

ВЕСТНИК № 60

Межвузовский студенческий научный журнал

Редактор Е.П. Бугрий

Редктор англоязычных текстов Ю.С. Митина

Технический редактор Е.В. Мартынова

Руководитель ЦНИиЭ Л.Ю. Гороховатский

Подписано в печать 25.02.2022

Усл.печ.л. 20,8125

Тираж 100. Заказ 1072

ЦО НИР МБИ имени Анатолия Собчака
191011, Санкт-Петербург, Невский пр., 60
тел. (812) 570-55-04

Отпечатано в Типографии «РасЦвет»
188301, Ленинградская обл.,
г. Гатчина, ул. Рысева, д. 62.
Телефон: +7(906) 255-20-17, +7(921) 551-47-28.
E-mail: rascvet-gtn@yandex.ru
Группа в ВК: <https://vk.com/rascvetgtn>

