

ЭКОНОМИЧЕСКОГО НАУЧНОГО ОБЩЕСТВА СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ

OF STUDENTS' ECONOMIC
SCIENTIFIC SOCIETY

№ 59

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАНКОВСКИЙ ИНСТИТУТ

В 38

Межвузовский студенческий научный журнал

Учредитель: Международный банковский институт имени Анатолия Собчака (МБИ имени Анатолия Собчака)

Учрежден 7 мая 2002 г.



Редакционная
коллегия:

Сигова М.В. – *главный редактор*, д.э.н., профессор, ректор Международного банковского института имени Анатолия Собчака
Круглова И.А. – *заместитель председателя организационного комитета Конференции*, к.э.н., к.ю.н., доцент, проректор по научно-образовательной деятельности Международного банковского института имени Анатолия Собчака

Мартынова Е.В. – *ответственный редактор выпуска*, специалист по НИРС Международного банковского института имени Анатолия Собчака

Затевахина А.В. – к.э.н., доцент, проректор по финансовой и образовательной деятельности Международного банковского института имени Анатолия Собчака

Гороховатский Л.Ю. – к.псх.н., руководитель Центра организации НИР Международного банковского института имени Анатолия Собчака

Митина Ю.С. – старший преподаватель кафедры гуманитарных и социальных дисциплин Международного банковского института имени Анатолия Собчака, начальник международного отдела Международного банковского института имени Анатолия Собчака

Бугрий Е.П. – к.фил.н.

Вестник экономического научного общества студентов и аспирантов:

Межвузовский студенческий научный журнал = Bulletin of students' economic scientific society / Под редакцией специалиста по НИРС МБИ имени Анатолия Собчака Е.В. Мартыновой. – СПб.: Изд-во МБИ, 2021. – №59. – 96 с.

ISBN: 978-5-4228-0126-8

Настоящий выпуск «Вестника ЭНОС» представляет собой сборник материалов XIX Межвузовской студенческой научно-практической конференции «НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ В КОНТЕКСТЕ КЛЮЧЕВЫХ ВЫЗОВОВ НАСТУПИВШЕГО ДЕСЯТИЛЕТИЯ», проведенной Международным банковским институтом имени Анатолия Собчака 13 мая 2021 года.

Сборник предназначен для студентов и аспирантов экономических вузов.

ISBN: 978-5-4228-0126-8

© АНО ВО «МБИ имени Анатолия Собчака», 2021

ПРЕДИСЛОВИЕ

13 мая 2021 г. в Международном банковском институте имени Анатолия Собчака состоялась XIX Межвузовская студенческая научно-практическая конференция «НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ В КОНТЕКСТЕ КЛЮЧЕВЫХ ВЫЗОВОВ НАСТУПИВШЕГО ДЕСЯТИЛЕТИЯ». Исходя из тематики докладов было проведено пленарное заседание и выделено 5 секций: «Цифровая трансформация бизнеса и государства», «Банковский бизнес и финансовые кибертехнологии», «Человек в цифровой экономике: ретроспектива и перспектива», «Актуальные проблемы экономики и финансовая политика государства», «Зеленая экономика и зеленые финансы – базис инновационного развития».

В конференции приняли участие студенты Международного банковского института имени Анатолия Собчака, а также студенты Санкт-Петербургского государственного экономического университета, Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии, Санкт-Петербургского государственного университета телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича, Северо-Западного института управления РАНХиГС, Центра перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан, Ростовского филиала Российской таможенной академии, Военного университета Министерства обороны Российской Федерации, Псковского государственного университета, Смоленского государственного университета, Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского, Омского государственного технического университета, Полесского государственного университета, Донецкого национального университета.

На страницах этого номера публикуются материалы лучших докладов, прозвучавших на конференции.

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

УДК 338.49

Бурганова А.Р.

Российская Федерация, Казань

Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан

Сафиуллин М.Р., д.э.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

Актуальность цифровой трансформации всех основных направлений и сфер жизни общества признается на общем государственном уровне, что находит отражение в новых стратегиях развития отраслей до 2030 года. Физическая культура и спорт также давно нуждаются во внедрении новых инструментов и технологий, которые могли бы принести ощутимую пользу как государству, так и обществу в целом, одним из ярких примеров которых мог бы стать краудсорсинг. В настоящей статье попробуем исследовать, какие проекты помог бы реализовать краудсорсинг в рамках цифровой трансформации физической культуры и спорта.

Ключевые слова

Цифровая трансформация, краудсорсинг, вовлеченность, социальные проекты, физическая культура и спорт.

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ КРАУДСОРСИНГА В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Burganova A.R.

Russian Federation, Kazan

Center for Advanced Economic Research of the Academy of Sciences of the Republic of Tatarstan

Safiullin M.R., Doctor of Economics, professor – Research Supervisor

Abstract

The relevance of digital transformation of all major areas and spheres of society's life is recognized at the general state level, which is reflected in new strategies for the development of industries until 2030. Physical culture and sports have also long needed the introduction of new tools and technologies that could bring tangible benefits to both the state and society as a whole, one of the striking examples of which could be crowdsourcing. In this article, we will try to investigate what projects crowdsourcing could help implement in the digital transformation of physical culture and sports.

Keywords

Digital transformation, crowdsourcing, engagement, social projects, physical education and sports.

NEW CROWDSOURCING OPPORTUNITIES IN IMPLEMENTATION OF PROJECTS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF PHYSICAL CULTURE AND SPORT

Развитие сети Интернет, социальных сетей и платформ, а также трансформация взаимодействия между индивидами способствовало появлению новых инструментов цифрового общества, одним из которых является краудсорсинг. Сам термин «краудсорсинг» (от crowd – «толпа» и sourcing – «использование ресурсов») был введен в оборот Дж.Хау [3] в июне 2006 года, после чего получил дальнейшее развитие не только в его основном труде [3], но и работах зарубежных и российских авторов. При этом все еще необходимо изучить возможности его применения во все новых отраслях, в связи с чем мы занимаемся исследованием краудсорсинга [1; 2] и перспектив его применения в социальных проектах в целом и в физической культуре и спорте, в частности.

Цифровая трансформация физической культуры и спорта, которая с этого года вошла в Стратегию развития отрасли и определена одним из приоритетных направлений – длительный и многоступенчатый процесс. В этой связи представляется необходимым рассмотреть возможности краудсорсинга и предложить некоторые варианты использования данного уникального инструмента и технологии для того, чтобы изменения, даже самые небольшие, можно было бы создавать уже сегодня.

Государство традиционно охватывает самые насущные проблемы развития отрасли, вопросы, которые касаются большинства, однако в связи с такой масштабностью решаемых задач зачастую не хватает актуальной информации «на местах», не учитываются интересы небольших групп населения. Более того, самих ресурсов оказывается недостаточно. В этих условиях представляется возможным предложить следующие подходы.

1. Развитие государственно-частного партнерства (ГЧП) не только в рамках крупных инфраструктурных проектов, но и на локальном уровне спортивных объектов.

2. Продвижение и информирование населения об уже существующих бесплатных краудфандинговых платформах, на которых можно размещать свои идеи (проекты) с возможностью собрать финансирование за счет множества участников (микроинвесторов), которым данная идея окажется близка, возникнет потребность и желание поучаствовать и поддержать.

3. Использование технологии краудсорсинга для удовлетворения «нишевых» интересов.

Ключевое преимущество применения краудсорсинга связано с тем, что «толпа» сама определяет свои потребности путем сбора информации и вовлечения граждан, что создает удивительный эффект: гражданин, проголосовавший своим «ресурсом» (деньгами или временем), создает коллективными усилиями именно то, что соответствует его потребностям и интересам (тот вид физкультурно-спортивной деятельности, который по-настоящему востребован локальным сообществом). В обратном же случае, когда инициативы спущены сверху, вложенные средства могут не принести результатов совсем (или лишь минимальные): спортивная площадка не будет востребована или будет использоваться не по назначению, что в скором времени приведет к ненадлежащему состоянию. Возможно, что в самом ближайшем будущем с помощью краудсорсинга население станет инициировать и воплощать в жизнь краудсорсинговые проекты как на местах, так и собирать в свои сообщества вовлеченных неравнодушных людей со всей страны.

Список источников

1. Бурганова А.Р. Краудсорсинг как инструмент привлечения ресурсов в государственные социальные проекты (на примере массового спорта) // Электронный экономический вестник № 3. 2020. С. 62–72.

2. Сафиуллин М.Р., Бурганова А.Р. Стейкхолдеры социального краудсорсингового проекта (на примере спорта) и их ожидания // Электронный экономический вестник № 4. 2020. С. 37–46.

3. Хау Дж. Краудсорсинг: Коллективный разум – будущее бизнеса / Джефф Хау; Пер. с англ. – М.: «Альпина Паблишер», 2012. – (Библиотека Сбербанка).

УДК 338.2

Носиков И.Д.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Альгина Т.Б., к.т.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Рассматриваются вопросы внедрения системы экологического менеджмента в рамках концепции зеленой экономики в условиях работы отечественных предприятий

Ключевые слова

Зеленая экономика, система экологического менеджмента, стандарт ISO 14001, сертификация

**ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО
МЕНЕДЖМЕНТА НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

Nosikov I.D.

Russian Federation, Saint-Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Algina T.B., Candidate of Technical Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The issues of implementation of environmental management system within the framework of the concept of green economy in the conditions of domestic enterprises are considered

Keywords

Green economy, environmental management system, ISO 14001 standard, certification

**PROBLEMS OF IMPLEMENTING THE ENVIRONMENTAL
MANAGEMENT SYSTEM AT RUSSIAN ENTERPRISES**

В условиях современной экономической ситуации сложилось особое направление, именуемое зеленая экономика. В основе концепция зеленой экономики заложено определение экономики как компонента природной среды. Особое внимание здесь уделяется актуальным и глобальным проблемам экологии, с которыми столкнулось человечество за последнее десятилетие. Безусловно, восприятие российских технологических компаний через призму зеленой экономики не могло не привести к проблемам, ведь промышленные компании, некогда построенные на принципах индустриализации, сегодня

вынуждены принимать вызовы от последователей зеленой экономики и менять внутренние процессы, чтобы остаться на рынке.

С приходом концепции зеленой экономики в Россию изменились и реалии внешней и внутренней экономической ситуации. Перспективы выхода российских компаний на международный рынок теперь осложнены внедрением систем менеджмента, касающихся использования экологических стандартов на предприятии. Применение таких систем позволяет получить повышенное доверие от заказчиков и потребителей (особенно иностранных), повысить инвестиционную привлекательность коммерческих проектов от компании-инициатора, обеспечить беспрепятственный доступ к государственным закупкам и тендерам, а также обрести перспективы членства в саморегулируемой организации.

Важно отметить, что внедрение системы экологического менеджмента также связано с тем, что компания получает выгоды в части комплексной системы менеджмента, которая включает в себя решения по управлению экологическими рисками, касается стратегического планирования и управления финансами.

Внедрение подобных систем менеджмента регламентируется соответствующим стандартом, который открывает компании доступ ко всем вышеперечисленным преимуществам. Стандарт ISO 14001 [1] является тем стандартом, который на сегодняшний день особенно актуален для зеленой экономики. Данный стандарт является «последователем» стандарта серии 9000, который открыл перспективы для применения цикла PDCA (Plan-Do-Check-Act) в части систем экологического менеджмента. Целью стандарта ISO 14001 является поддержание мер по охране окружающей среды таким образом, чтобы они были сбалансированы с интересами организации. В основном стандарт нацелен на улучшения экологических результатов деятельности, планирование экологических целей и их достижение.

Требования ISO 14001 могут быть внедрены в дополнение к требованиям остальных стандартов и существовать в «экологичном» взаимодействии внутри компании.

Таким образом, стандарт ISO 14001 является полезным инструментом, который позволяет российским компаниям внедрить систему менеджмента, позволяющую следовать тенденциям зеленой экономики и вести деятельность в соответствии с экологическими нормами, тем самым внося свой собственный вклад в заботу об окружающей среде.

Однако внедрение стандарта ISO 14001 часто бывает проблемой для российских компаний. Помимо использования данного стандарта, необходимо также получить сертификат соответствия. Компании часто оказываются

неготовыми к сосредоточению своих усилия на данной деятельности, ведь она сопряжена с формированием команды специалистов, пересмотром подходов к стратегическому планированию и прочими факторами, требующими значительных инвестиций времени высшего руководства. Необходимо также разработать такую систему менеджмента, которая была бы способна пройти аудит. Это ведет к возникновению случаев, когда компании получали подобные сертификаты нечестным образом, а также к тому, что стандарт, разработанный еще в конце прошлого века (в 1996 году), до сих пор является не самым востребованным инструментом на российском рынке.

Получение данного стандарта позволяет решить не только проблемы зеленой экономики, но также масштабировать бизнес. Перспективы выхода на международный рынок, доверие иностранных компаний – лишь плацдарм для развития компаний. Глобально такие перспективы открывают возможности для увеличения экспорта, а также для повышения инвестиционной привлекательности российской экономики, что, безусловно, могло бы поспособствовать притоку иностранных инвестиций в отечественную экономику.

Список источников

1. ISO 14001-2015 Environmental management systems. Requirements with guidance for use. (Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению). URL: <https://docs.cntd.ru/document/431848291>.

Ставцова А.О.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский им. В.Б. Бобкова филиал Российской таможенной академии

Максимов Ю.А., к.э.н., к.т.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В данной статье рассмотрен вопрос трансформации налоговой системы в ходе развития цифровой экономики. Выявлены подходы к решению проблем, с которыми сталкивается ФНС, и пути их решения за счет использования блокчейн-платформы.

Ключевые слова

Цифровая экономика, блокчейн, налоговая система, цифровые технологии.

ТРАНСФОРМАЦИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Stavtsova A.O.

Russian Federation, Saint Petersburg

St. Petersburg named after V.B. Bobkov branch of the Russian Customs Academy

Maksimov Y.A., Candidate of Economic sciences, Candidate of Technical sciences,

Associate professor – Research Supervisor

Abstract

This article considers the transformation of the tax system in the course of development of the digital economy. Approaches to solving the problems faced by the Federal Tax Service and ways to solve them through the use of a blockchain platform are identified.

Keywords

Digital economy, blockchain, tax system, digital technology

TRANSFORMING RUSSIA'S TAX SYSTEM IN THE DIGITAL ECONOMY

Мир стоит на пороге крупной налоговой революции, поскольку криптовалюты и цифровые технологии, такие как блокчейн, переносят финансовую систему из физического мира в онлайн. Процесс цифровизации экономики позволит улучшить экономическое и социальное благосостояние государства.

В.А. Вайпан рассматривает цифровую экономику как систему экономических отношений, в которой данные хранятся в цифровой форме, и

хозяйственная деятельность осуществляется электронными технологиями [1]. Актуальность исследуемого вопроса обусловлена активным внедрением электронного обмена документами и цифровых денег.

Ускоренное внедрение цифровых технологий в экономическую сферу Российской Федерации регулируется Правительством на базе национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», направленной на создание благоприятных условий жизни граждан и улучшения качества предоставления государственных услуг.

Пандемия коронавирусной инфекции поспособствовала процессу цифровизации за счет роста социальной роли и материальной поддержки цифровых технологий, а также цифровой трансформации в сфере государственного управления.

Возросшая роль информационных технологий в условиях развития цифровой экономики указала на необходимость адаптировать налоговую систему государства в соответствии с нынешними тенденциями. Необходимо отметить ряд направлений, способствующих эффективной интеграции технологий в сферу налогообложения: внедрение цифровых технологий в налоговое администрирование, стимулирование инвестиций в сферу цифровой экономики за счет создания благоприятных условий для налогоплательщиков, автоматизации контроля налоговыми органами.

В системе налогообложения блокчейн с помощью транзакций в режиме реального времени изменит правила игры, предоставив прямой доступ всем, включая правительства, налогоплательщиков и их консультантов. Гибкость, которую блокчейн может привнести в налоговую систему, позволит деньгам стать программируемыми и налогооблагаемыми в режиме реального времени.

В перспективе потенциальное применение этих технологий на рынке ознаменуют конец необходимости заполнять налоговые декларации налоговыми консультантами и повысит уровень конфиденциальности информации за счет используемого метода шифрования. Принцип работы блокчейна заключается в том, что после регистрации транзакции в режиме реального времени пользователь может проверить передачу средств, создавая цепочку, которая затем делает каждый блок цепочки безопасным [2].

Налоговая система в условиях цифровой экономики сталкивается с проблемой неуплаты налогов, поскольку предприниматели уклоняются от официальной регистрации бизнеса. Блокчейн позволит налоговой системе стать более прозрачной.

Помимо этого, блокчейн способен пресекать правонарушения на начальном этапе. Так, например, предприниматель, получив доход от оказания услуг, в попытке избежать налогообложения захочет скрыть данные о

зачислении ему денежных средств путем удаления транзакции из системы. Однако операция будет отклонена автоматически без участия ФНС, и правонарушитель не сумеет уйти от налогообложения.

Данная система применима не только к налоговым сборам, но и к уплате таможенных платежей. Информация о перечислении денежных средств и точные данные лица, перемещающего товар через границу, попадет в систему, к которой будет иметь доступ ФТС.

Таким образом, блокчейн-платформа позволит снизить процент правонарушений в налоговой системе, своевременно собирать налоги. Процесс цифровизации бросает новые вызовы налоговой системе, поэтому необходимо разработать грамотную, взвешенную и эффективную налоговую политику, учитывая современные реалии.

Список источников

1. Проблемы гармонизации экономических отношений и права в цифровой экономике: монография / коллектив авторов: МГУ имени М.В. Ломоносова; Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА); Московское отделение Ассоциации юристов России; Международный союз юристов и экономистов (Франция) / отв. ред. В. А. Вайпан, М. А. Егорова. – Москва: Юстицинформ, 2020. – 280 с.

2. Зайцева Ю.А. Новые цифровые технологии блокчейн и налогообложение //Современная налоговая система: состояние, проблемы и перспективы развития: материалы XI Международной научной конференции. Уфа, 2017. – 129–134 с.

СЕКЦИЯ 1. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА

УДК 338.49

Бабушкина Я.А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский им. В.Б. Бобкова филиал Российской таможенной академии

Ворона А.А., к.э.н. – научный руководитель

Аннотация

Перевод на цифровые площадки масштабных процессов является основным направлением развития образования, политики, сферы услуг и т.д. Экономика не становится исключением, она переживает период цифровой трансформации (цифровизации), связанной с изменениями технологий ведения бизнеса, работой с объемными базами данных, внедрением инноваций и глобально – со стремительным развитием коммуникаций и информационных технологий как на макро- и на микроуровне, так и на мировом уровне.

Ключевые слова

Цифровизация, экономика, цифровая экономика, информационные процессы, инструменты, Стратегия развития информационного общества.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА: СУЩНОСТЬ ПРОИСХОДЯЩИХ ИЗМЕНЕНИЙ, ВОЗМОЖНОСТИ ИЗМЕРЕНИЯ И СПЕЦИФИКА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Babushkina Y.A.

Russian Federation, St.Peterburg

St. Petersburg named after V.B. Bobkov branch of the Russian Customs Academy

Vorona A.A., Candidate of Economic Sciences – Research Supervisor

Abstract

The transfer of large-scale processes to digital platforms is the main direction of the development of education, politics, the service sector, etc. The economy is no exception, it is going through a period of digital transformation (digitalization) associated with changes in business technologies, work with large databases, the introduction of innovations and globally - with the rapid development of communications and information technologies both at the macro and micro levels, and at world level.

Keywords

Digitalization, economics, digital economy, information processes, tools, Information society development strategy.

DIGITAL TRANSFORMATION OF ECONOMY AND SOCIETY - THE ESSENCE OF THE OCCURRING CHANGES, POSSIBILITIES OF MEASUREMENT AND SPECIFICITY OF DIGITAL TRANSFORMATION

За последние годы особенное внимание практически по всему земному шару уделяется развитию информационных технологий, электроники, компьютеризации и автоматизации процессов в различных сферах жизнедеятельности человека. Особенно остро этот вопрос встал в связи с пандемией, когда различные направления деятельности общества, экономики, работы компаний необходимо было перевести в электронный и цифровой формат.

Перевод на цифровые площадки масштабных процессов является одним из ключевых и приоритетных направлений для государства в целом, политики, международного сотрудничества, торговли, а также для образования, сферы услуг и т.д. В сложившихся условиях экономика претерпевает изменения, вызванные необходимостью использования цифровых технологий, поскольку стремительно расширяются процессы коммуникации информационных технологий, как на макро- и на микроуровне, так и на мировом уровне.

В свете данного подхода актуальным вопросом становится рассмотрение развития цифровой трансформации экономики, что и является целью данного исследования. Объектом внимания стала цифровизация экономики и общества, а предметом – их цифровая трансформация, а также сущность и специфика происходящих изменений.

Отметим, что постановка вопроса осложняется тем, что на современном этапе существует множество подходов к определению понятия «цифровая экономика». Для данного исследования опорным стало понимание цифровой экономики как целой системы экономических и социальных отношений, базирующихся на внедрении цифровых и информационно-коммуникационных технологий в текущие процессы.

На сегодняшний день существуют уже некоторые инструменты цифровизации экономики, которые условно разделены на четыре крупные группы:

- большие данные (структуризация увеличенного потока информации, обозначение массива данных);
- технологии связи (обработка информационных данных с использованием алгоритмов искусственного интеллекта);
- блокчейн (хранение информации);
- интернет-вещи (взаимодействие нескольких, например, компьютерных систем без огромного участия человека в этом).

Для определения уровня подготовленности той или иной компании/страны к внедрению цифровых трансформаций, для оценки ее конкурентоспособности в области цифровой экономики существует специальный индекс цифровой экономики и общества (DESI), который представляет собой составную меру, изучающую развитие цифровых показателей Европы. На данный момент существует пять основных критериев, которые рассматриваются в момент проведения оценки уровня:

1. Связь (25%). При изучении параметра измеряется размер подключения, речь идет о широкополосной инфраструктуре и ее качестве.

2. Человеческий капитал (25%), иными словам – цифровые навыки. Изучаются умения, необходимые для использования возможностей цифровых сервисов.

3. Использование Интернета гражданами (15%). В расчет берутся все действия, совершаемые на онлайн-платформах: потребление видеоконтента, посещение интернет-магазинов, пользование банковскими онлайн-услугами.

4. Интеграция цифровых технологий (20%).

Для определения измеряется оцифровка бизнеса, а также электронной коммерции. Предприятия могут работать более эффективно, для этого используются цифровые площадки, с помощью которых расходы уменьшаются.

5. Цифровые государственные услуги (15%).

Внедрение цифровых технологий происходит на более масштабном уровне: электронное правительство, электронное здравоохранение.

Ниже на рисунке 1 представлены данные расчета индекса DESI за 2020 год.

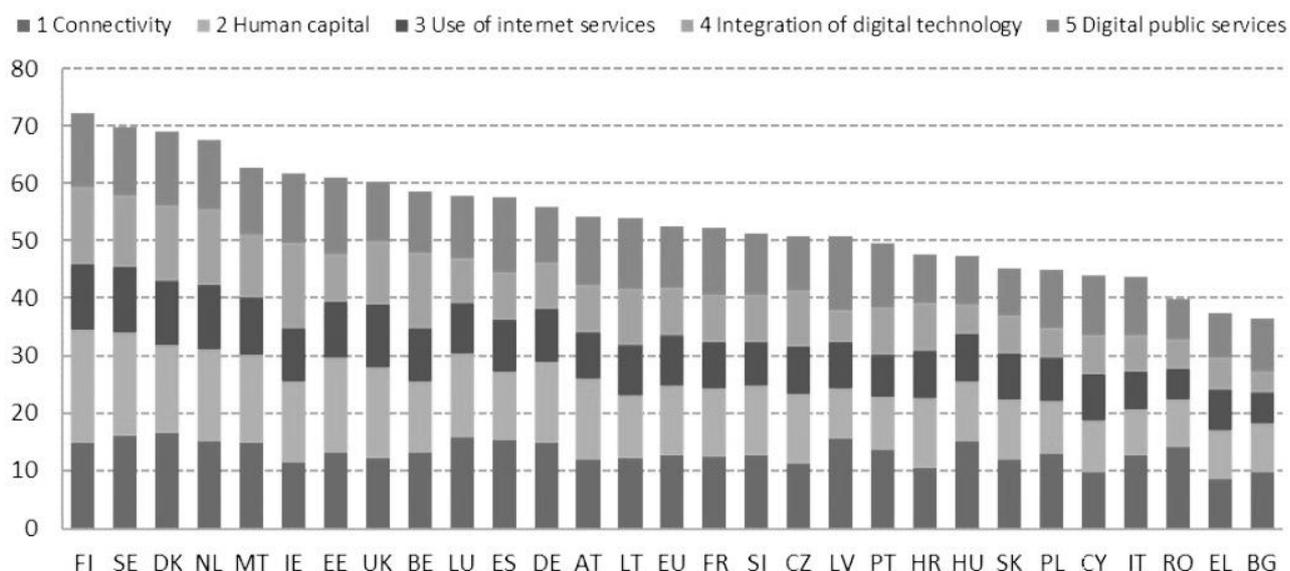


Рисунок 1 – Индекс цифровой экономики и общества Евросоюза за 2020 г.
 Источник: European Commission. Digital Economy and Society Index (DESI) 2020¹

Согласно приведенным данным, можно увидеть, что Финляндия, Швеция и Дания наиболее конкурентоспособны в сфере цифровизации и имеют самый передовой уровень развития цифровой экономики в Евросоюзе. Болгария, Греция, Румыния и Италия имеют самые низкие показатели развития цифровой экономики.

К сожалению, Россия, на данный момент, не является одним из лидеров в развитии цифровой экономики. Причинами этого служат недостаточно благоприятная среда для ведения бизнеса, а также для использования инноваций и низкий уровень доверия и применения (соответственно) цифровых технологий в бизнесе.

Однако в 2017 году в России принимается специальная программа развития – «Цифровая экономика Российской Федерации», где определены основные направления развития. Приоритетными направлениями являются:

- информационная безопасность (устойчивость и безопасность информационно-телекоммуникационной инфраструктуры России);
- информационная структура (развитие различных цифровых платформ: по сбору, хранению, обработке информации для обеспечения потребностей бизнеса, власти, граждан);
- кадры и образование (совершенствование системы образования в сфере обеспечения цифровой экономики кадрами с высоким уровнем компетенций) и др.

¹ European Commission. Digital Economy and Society Index (DESI) 2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/digital-economy-and-society-index-desi-2020>.

В нашей стране запущен курс на смарт-технологии в бизнесе, проекты в рамках Индустрии 4.0, программы моделирования бизнес-процессов, а также соответствующие образовательные программы, проекты сотрудничества и т.д.

Перспективность развития данного направления является более чем очевидной. Наиболее качественная реализация процессов цифровой трансформации экономики требует достаточного уровня развития инфраструктуры, а также системы глобальных информационных решений в данном направлении. В целом задача цифровизации экономики влечет за собой качественную перестройку с учетом современных задач и тенденций.

Подводя итог проведенному выше исследованию, можно сделать вывод: трансформация и какое-либо развитие цифровой экономики влияет на глобальное изменение экономической среды как предприятия, так и страны в целом. Отсутствие достаточно развитых цифровых технологий требует досконального пересмотра методов ведения и подходов к организации производства. Необходимо осуществлять ориентир на новые технологии. Страны, не развитые в данной сфере, рискуют тем, что могут оказаться неконкурентоспособными в сфере мировой цифровизации экономики.

Список источников

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс] //Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/>.
2. Кошевенко С.В. Цифровая трансформация мировой экономики//Экономический журнал. 2018. С. 77–90.
3. European Commission. Digital Economy and Society Index (DESI) 2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/digital-economy-and-society-index-desi-2020>.
4. Цифровая трансформация в России: итоги 2020 года и перспективы развития [Электронный ресурс]. URL: <https://ac.gov.ru/news/page/cifrova-a-transformacia-v-rossii-itogi-2020-goda-i-perspektivy-razvitiya-26801>.

Багян М.А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский им. В.Б. Бобкова филиал Российской таможенной академии

Максимов Ю.А., к.э.н., к.т.н., доцент – научный руководитель

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация

На сегодняшний день одной из актуальнейших тем является вопрос о цифровой трансформации бизнеса. Данное явление предполагает активное использование цифровых технологий, что влечет изменения процесса деятельности, в том числе автоматизацию. В данной статье будут рассмотрены ключевые моменты, которые могут повлиять на процесс построения цифровой экономики и перевода бизнеса на цифровой уровень.

Ключевые слова

Цифровая трансформация, технологии, экономика, бизнес, клиент.

Baguan M.A

Russian Federation, Saint Petersburg

St. Petersburg named after V.B. Bobkov branch of the Russian Customs Academy

Maksimov Y.A., Candidate of Economic sciences, Candidate of Technical sciences, Associate professor – Research Supervisor

DIGITALIZATION OF ECONOMY AND BUSINESS IN RUSSIA: PROBLEMS AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT

Abstract

Today, one of the most pressing topics is the issue of digital transformation of business. This phenomenon involves the active use of digital technologies, which entails changes in the process of activity, including automation.

This article will look at the key points that can affect the process of building the digital economy and transferring business to the digital level.

Keywords

Digital transformation, technology, economy, business, client.

В качестве одной из важнейших целей национального развития России была представлена цифровая трансформация до 2030 года. Сложившаяся ситуация с Covid-19 стимулирует развитие данного процесса [1].

Процесс цифровой трансформации подразумевает приобщение современных технологий ко всем сферам жизнедеятельности людей, однако данная статья направлена на изучение этого явления в сфере экономики и бизнес-процессов. При переходе на цифровые технологии нужно учитывать истинные потребности граждан, а также уровень их подготовки [2].

На сегодняшний день развитие цифровой экономики предопределено распространением современных технологий и их цифровой зрелостью.

Не менее важно отслеживать показатели по удовлетворению заданных потребностей и понять общую концепцию перехода. На данный момент практически все внимание направлено на подготовку России к цифровой трансформации экономики и бизнеса. Основываясь на системном подходе, можно определить основные проблемы, связанные с данным явлением. Различия в уровнях федерального, регионального и муниципального использования цифровых технологий является преградой к повсеместной цифровизации. Для решения этой проблемы необходим реинжиниринг правовых процессов, а также создание как общего национального, так и международного информационного пространства [3].

Лояльность клиентов, удовлетворенность сотрудников и получение доходов – основные показатели эффективности, которые руководители используют для измерения прогресса цифровой трансформации. Государственный и корпоративный сектор, в целях эффективного развития цифровой экономики и бизнеса, должны согласовывать свои действия в сфере перспектив цифрового развития.

Следующей проблемой, которой также важно уделить внимание, является необходимость правового регулирования общественных отношений, возникающих в ходе цифровой экономической деятельности. Безусловно, такие вопросы должны быть подробно изучены и отражены в законодательстве с учетом при этом всех нюансов.

Регулярная оценка прогресса и переоценка целей могут помочь предприятиям устранить пробелы и не сбиться с пути. В целях положительной реакции на цифровую трансформацию клиент должен быть ознакомлен со всеми нововведениями, также следует учитывать уровень взаимодействия клиента и организаций, вдобавок ко всему должна быть высокая клиентоориентированность. При цифровой трансформации экономики затрагиваются и все сферы бизнеса, которые подвергаются внедрению технологий. Компании понимают, что если игнорировать данное явление, то они могут потерять свое место на рынке.

На данный момент клиентам важен опыт работы компаний в данном направлении.

Посредством развития цифровой экономики можно говорить о таких понятиях, как интеграция национальной экономики и бизнеса повсеместно. Можно смело заявить, что в дальнейшем цифровая экономика станет не только сферой деятельности, но и неотъемлемой составляющей жизни.

Список источников

1. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. N 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

2. Авдеев Т.В., Алетдинова А.А. Цифровизация экономики на основе совершенствования экспертных систем управления знаниями // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2017. – Т. 10, No 1. – С. 7–18.

3. Решение Высшего Евразийского экономического совета от 11.10.2017 N 12 «Об основных направлениях реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза до 2025 года».

4. Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса / отв. редактор Д. С. Медовников. – М.: НИУ ВШЭ, 2017. – 121 с.

5. Бухт, Р. Определение, концепция и измерение цифровой экономики / Р. Бухт, Р. Хикс // Вестник международных организаций. – 2018. – Т. 13. – No 2. – С. 143–172.

Гладченко В.А.

Российская Федерация, Ростов-на-Дону

Российская таможенная академия, Ростовский филиал

Зубарев С.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Проведен сравнительно-правовой анализ понятийного аппарата системы цифровой маркировки и прослеживаемости товаров на едином пространстве Евразийского экономического союза. Рассмотрены причины, принципы и цели формирования национальной системы прослеживаемости товаров в Российской Федерации. Отмечены основные элементы функционирования системы прослеживаемости товаров. Сделаны выводы о перспективности и значимости мониторинга движения товаров в рамках обобщенной структуры прослеживаемости в России в пределах Евразийского экономического союза.

Ключевые слова

Объекты интеллектуальной собственности, фальсифицированная продукция, контрафактная продукция, сквозной контроль, средства идентификации, контрольные (идентификационные) знаки, государственная информационная система.

**ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ПРИЧИНЫ СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ
ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ И ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ ТОВАРОВ
В ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ**

Gladchenko V.A.

Russian Federation, Rostov-on-Don

Russian Customs Academy, Rostov branch

Zubarev S.V., Candidate of Economic Sciences, Associate professor – Research Supervisor

Abstract

Comparative and legal analysis of the conceptual framework of the digital marking and traceability of goods on the single space of the Eurasian Economic Union is carried out. Reasons, principles and purposes of formatting the national system of traceability of goods in the Russian Federation are considered. Main elements of functioning the system of traceability of goods are highlighted. Conclusions are drawn about the viability and importance of monitoring the movement of goods within the generalized structure of traceability in Russia on the Eurasian economic Union.

Keywords

Intellectual property objects, adulterated product, counterfeit product, walkthrough, identification means, control (identification) labels, state information system.

CONCEPT, NATURE AND REASONS FOR ESTABLISHING THE SYSTEM OF DIGITAL MARKING AND TRACEABILITY OF GOODS IN THE EURASIAN ECONOMIC UNION

В настоящее время сложно представить государство в мире, не пострадавшее от ввоза на свою территорию в пределах национальных границ чрезмерных объемов контрафактной и фальсифицированной продукции. Прежде всего контрафакт и фальсификат являются составными частями объектов интеллектуальной собственности, в отношении которых были нарушены права их законных владельцев либо доверенных лиц в качестве правообладателей.

Ввиду важности сохранения исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности, способствующих конкурентоспособности известных торговых брендов и выводу из теневого сектора экономики распорядителей нелегально ввозимой и обращаемой на внутреннем рынке продукции, обеспечивается выпуск в свободное обращение для дальнейшей реализации качественных и сертифицированных товаров. Тем самым соблюдение интеллектуальных прав со стороны государств, их объединений и торговых ассоциаций полностью соответствует предпосылкам создания, внедрения и реализации системы маркировки и прослеживаемости товаров.

Если понятие маркировки товаров затрагивает «комплекс мероприятий, связанных с нанесением средств идентификации либо контрольных (идентификационных) знаков, содержащих средства идентификации», понятие прослеживаемости товаров включает «комплекс мероприятий в рамках обеспечения регистрации движения продукции по товаропроводящей сети с момента нанесения средств идентификации либо контрольного (идентификационного) знака, а также автоматизированное предоставление юридически значимых сведений о совершенных операциях с товарной единицей и их обработку в государственной информационной системе» [3].

Сами по себе маркировка и прослеживаемость, составляя единую систему, отличаются друг от друга в части их использования, среди аспектов которого можно выделить следующие:

- базой маркировки выступает идентификация физических объектов, а базой прослеживаемости – документарное сопровождение (в электронной форме) товаров;
- система маркировки позволяет контролировать каждый конкретный товар, а система прослеживаемости – целые товарные партии;
- система маркировки требует существенной оптимизации складской логистики, а система прослеживаемости не предусматривает модификации

бизнес-этапов в цепочках управления складскими помещениями [1; 2].

Судить о причинах создания системы прослеживаемости продукции следует исходя из национальных интересов, которые в полной мере могут перейти в разряд межгосударственных. Так, предпосылками к формированию механизма прослеживаемости в России могут являться следующие факторы:

1. Поставленная Президентом РФ задача, направленная на реализацию единого стандарта таможенного и налогового администрирования, выявила острую необходимость в более тесной интеграции таможенной и налоговой служб, а также совершенствовании действующей системы контроля за оборотом товаров на внутреннем рынке России.

2. Имеющиеся в сфере оборота промышленной продукции тенденции вызывают рост незаконной реализации соответствующей продукции. Между тем Министерство промышленности и торговли России подсчитало, что нелегальный оборот рынка легкой промышленности в стране составляет 1,4 трлн рублей (по состоянию на 1 января 2020 года) с долей около 35% всего национального рынка. Из них более половины (50%–60%) приходится на так называемые «серые» поставки из стран дальнего зарубежья, а примерно треть (25%–30%) промышленных товаров импортируется с территории государств – членов Евразийского экономического союза и приблизительно 15% занимает неучтенное отечественное производство.

3. В рамках выполнения на территории Российской Федерации целей и договоренностей по сопряжению национальных информационных систем стран Евразийского экономического союза посредством наднациональной интегрированной информационной системы поставлена и введена в действие цель по обеспечению движения прослеживаемых товаров с момента их ввоза на общую таможенную территорию Евразийского экономического союза до их передачи непосредственно потребителям.

Помимо причин появления предложений по формированию системы прослеживаемости необходимо выделить цели и принципы разработки и внедрения механизма сквозного контроля. Они представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Цели и принципы национальной системы прослеживаемости товаров в Российской Федерации

Стоит отметить, что приведенный перечень постулатов формирования системы прослеживаемой продукции не является исчерпывающим, иными словами, они могут пересекаться, дополняя друг друга.

Ожидаемыми преимуществами использования механизма сквозного контроля товаров могут служить такие результаты, как:

- создание условий по недопущению использования различных схем от уплаты таможенно-налоговых платежей;
- верификация законности реализации товаров в рамках перемещения таких партий с территории одной страны Евразийского экономического союза на территорию другого государства-члена;
- обеспечение мониторинга операций по ввозу и вводу в оборот прослеживаемой продукции [4].

Стоит отметить, что все фазы перемещения товаров от производителя до потребителя находятся под контролем с помощью специализированных информационных систем. В результате их внедрения можно устранить либо значительно снизить вероятность реализации товаров, осуществляемой не совсем легально или полностью нелегально (в связи с оборотом продукции

теневому сектору экономики). Анализ товарных потоков весьма часто подлежит проведению при пересечении таможенной границы, что подчеркивается развитием взаимодействия не только фискальных ведомств внутри государства, но и контролирующих внешнеэкономическую деятельность органов.

Цели, задачи и принципы реализации механизма прослеживаемости товаров можно соотнести с составляющими системы сквозного контроля в целом, как показано на рисунке 2.

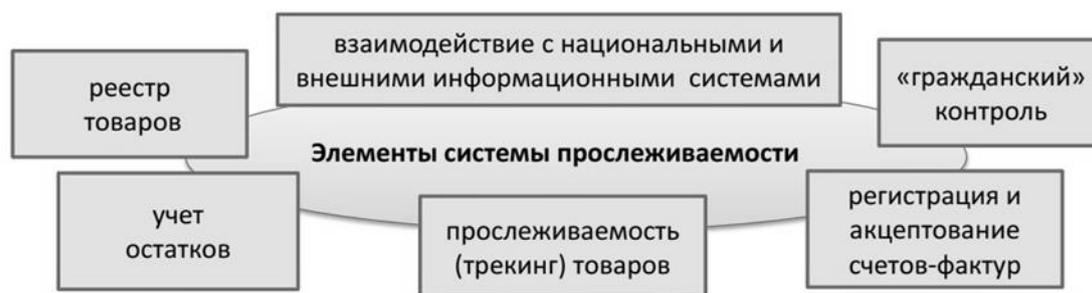


Рисунок 2 – Составные элементы системы прослеживаемости товаров

Как уже было упомянуто, маркировка товаров представляет собой особую часть всей системы прослеживаемости товаров. Из этого следует, что нанесение средств идентификации на продукцию характеризуется своими особенностями, которые отличаются от документальной прослеживаемости.

Обязательность нанесения средств идентификации опосредуется через целеполагание в системе маркировки – противодействие производству и обороту продукции, нарушающей исключительные права правообладателей. Между тем государством осуществляется фактическое отслеживание товаров от производственного цеха до магазина. Тем самым выделяется незаменимый инструмент физической маркировки – идентификационные знаки.

Связывающим элементом маркировки и прослеживаемости товаров в рамках единой системы служит государственная информационная система, обеспечивающая осуществление прослеживаемости движения продукции и мониторинга ее оборота. Так, ее функционирование строится на основе использования контрольных (идентификационных) знаков для реализации физической прослеживаемости [5].

Таким образом, система прослеживаемости и маркировки товаров состоит из целого ряда составных частей, определяющих их структуру и направления реализации. Первоначально можно обнаружить, что их цели, задачи, функции и принципы совершенно отличаются друг от друга, но если детально исследовать каждый блок и системы прослеживаемости, и системы маркировки, то становится понятным, что построение качественной и прослеживаемой цепочки

движения товаров является одним из самых перспективных и долгосрочных путей совершенствования экономической и национальной безопасности страны в пределах ЕАЭС.

Список источников

1. Соглашение о механизме прослеживаемости товаров, ввезенных на таможенную территорию Евразийского экономического союза (Заключено в г. Нур-Султане 29.05.2019) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант-Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_325804/ (дата обращения: 06.05.2021).

2. Постановление Правительства РФ от 26.04.2019 № 515 «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант-Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_323818/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/ (дата обращения: 07.05.2021).

3. Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2018 № 2963-р «Об утверждении Концепции создания и функционирования в Российской Федерации системы маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант-Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314921/ (дата обращения: 07.05.2021).

4. Михайлова С.А., Гладченко В.А. Актуальные вопросы реализации системы цифровой прослеживаемости товаров и сквозного контроля на пространстве Евразийского экономического союза // Журнал «Юрист спешит на помощь», № 4, 2020. С. 4–9.

5. Гладченко В.А., Михайлова С.А. Особенности информационно-технического взаимодействия Единой национальной системы цифровой маркировки и прослеживаемости товаров «Честный ЗНАК» и Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов при совершении таможенных операций, связанных с выпуском ввозимой маркируемой продукции (10–17) // Евразийский союз ученых. Экономические науки. 2020/08/20; 76(4):10–17.

УДК 338.2

Ласкина М.А.

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

магистрант

Затевахина А.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы оценки рыночной стоимости цифровых компаний, приведены примеры нематериальных инвестиционных затрат, капитализация которых невозможна в современных стандартах финансового учета, рассмотрены проблемы и возможные методы определения реальной стоимости цифровых компаний

Ключевые слова

Бухгалтерский учет, основные расходы, нематериальные активы, цифровизация экономики

**ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ
ЦИФРОВЫХ КОМПАНИЙ**

Laskina M.A.

Russian Federation, Saint-Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Zatevakhina A.V., Candidate of Economic Science, Associate professor – Research Supervisor

Abstract

The article discusses the problems of assessing the market value of digital companies. Provides examples of intangible investment costs which are not capitalized in the context of modern financial accounting standards. Considers the problems and possible methods for determining the real value of digital companies.

Key words

Accounting standards, Core expenses, Intangible assets, Digitalization of the economy.

**THE PROBLEM OF ASSESSING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS
OF DIGITAL COMPANIES**

Методы ведения экономики хозяйствующих субъектов претерпели существенные изменения за последние 50 лет. Это явилось следствием непрекращающихся модификаций структуры реальной экономики и ее цифровизации.

Одновременно с общей цифровизацией экономики, компании, обеспечивающие digital-трансформацию, стали играть заметную роль в составе всей экономической системы, предопределив вектор развития рынка товаров и услуг.

Каким бы многообразным ни был товарооборот в современном мире, существует всего три типа товаров:

1. Информационные товары – информация. Бизнес-модели компаний, обеспечивающих и закрывающих потребности пользователей в информации развиваются благодаря гигантскому сетевому эффекту, люди пользуются сайтами поисковых систем, проводят время в социальных сетях.

2. Аналоговые продукты, перешедшие в цифровое поле – к данной категории относятся книги, музыка, фильмы, фотографии. Сегодня в этой области предпочтение потребителей отдается цифровым сервисам. Данные продукты реализуются через онлайн-платформы.

3. Продукты с физическим производством, зависимым от современных технологий – к данной области относится все из мира промышленности.

У компаний, инвестирующих в физическое производство товаров и услуг, имеется колоссальный опыт работы с НИОКР. С течением времени в таких компаниях наблюдается резкое увеличение средней нематериальной интенсивности, измеряемой расходами на разработки, соотношением рыночной стоимости и балансовой стоимости, а также коммерческими и административными расходами. Одновременно с этим подобные предприятия не страдают от снижения качества прибыли, так как с целью сокращения вероятной волатильности доходов и денежных потоков ввиду невозможного определения будущих выгод в отличие от существующих материальных инвестиций, уровень нематериальной интенсивности контролируется на всех этапах.

Однако «нематериальные фирмы» с большей вероятностью будут иметь варианты роста ввиду наличия активов, стоимость которых обычно не признается в балансе и отчете о прибылях и убытках. Для примера необходимо рассмотреть несколько самых ожидаемых дебютов на IPO 2021 года:

1. Roblox (RBLX) – цифровая платформа для создания пользовательских онлайн-игр. Стоимость данной платформы по разным оценкам составляет от \$4 млрд до \$8 млрд. По итогу 9-месячной отчетности 2020 года рост пользователей в эпоху пандемии составил +82% и ежедневно фиксировалось порядка 32 млн активных пользователей. Выручка компании

составила \$589 млн, при этом чистые убытки увеличились в 4,5 раза и достигли максимума – \$203 млн.

2. Affirm Holdings (AFRM) – компания предоставляет займы потребителям, желающим приобрести товары и услуги. Продукт реализуется как интегрированный сервис «покупай сейчас – плати потом». Компания показывает чистые убытки, которые по итогу 2020 года увеличились в 1,5 раза – \$113 млн. При этом, по первичной оценке, стоимость компании составляет от \$1,5 млрд.

Данные компании представляют собой типичных представителей цифровой эпохи бизнеса. Они реализуют продукты из первых двух рассмотренных нами категорий. Обе компании на протяжении долгих лет отчитываются об убытках, но несмотря на это не потеряли интереса у инвесторов и привлекут на IPO миллиарды долларов, как это было ранее с Twitter и другими крупными цифровыми компаниями.

Перед выходом на IPO Twitter отчиталась об убытках в размере \$79 млн. Однако в день размещения на бирже капитализация компании достигла \$24 млрд, в течение последующих пяти лет компания продолжала отчитываться об убытках.

Недавние исследования позволяют сделать выводы о том, что за последние несколько десятков лет финансовые отчеты в классическом виде стали менее информативны для принятия решений относительно рынка капитала и не подходят для цифровых компаний. В рамках сегодняшней модели финансового учета не учтены ключевые источники формирования стоимости цифровых компаний, не учтен эффект масштабирования нематериальных инвестиций.

Для внесения ясности необходимо рассмотреть основные отчеты о финансовой деятельности: баланс, отчет о прибылях и убытках. Промышленные компании, основные фонды которых составляют физические активы и товары, отражают в балансе состояние производственных активов, в отчете о прибылях и убытках демонстрируются разумные показатели по затратам. Все эти данные требуются для формирования ценности предприятия перед инвесторами или собственниками. Однако цифровые компании не могут предоставить подобные отчеты ввиду того, что представленная в них картина не будет соответствовать действительности.

Информация, отражаемая в балансе в строке «Активы», должна содержать информацию о физических активах компании, что находятся в распоряжении предприятия. Напротив, цифровые компании не имеют в своем распоряжении такого рода активы. Как правило, таким компаниям принадлежат экосистемы, что выходит за рамки деятельности компании. Такие

компаниям не имеют физических запасов для отражения в отчетности. Как следствие, балансы производственных и цифровых компаний сильно разнятся.

Компании, осуществляющие свою деятельность в рамках первых двух рассмотренных нами категорий (цифровые компании), формируются из разработки и исследования, этапов брендинга, социального взаимодействия, гудвилла, баз данных и программных обеспечений и др., включая человеческие ресурсы. Все эти элементы формирования цифровых компаний относятся к нематериальным инвестициям, цель которых никаким образом не отличается от инвестиций компаний другого рода (промышленных предприятий), инвестиций в основные фонды (заводы, оборудование). Тем не менее составные элементы цифровой компании при расчете прибыли относятся к убыткам предприятия, как следствие, не капитализируются как активы.

По мере проявления цифровых компаний в экономике, с учетом параллельной цифровизации производственных компаний, отчеты о прибылях и убытках, равно как и баланс предприятия, играют все меньшую роль в принятии решений об инвестиционной привлекательности. Биржевые прибыли современных компаний объясняются доходом лишь в 2,5% случаев. Кроме того, множество компаний сократили зависимость заработной платы CEO от прибыли, дабы не провоцировать искусственное занижение инвестиций ради завышения прибыли в отчетности.

Свидетельством тому, что современная финансовая отчетность не соответствует потребностям компаниям XXI века, может служить то, что в отличие от обесценивания физических активов по истечении времени, стоимость нематериальных активов возрастает одновременно с ростом использования. Как пример, Вконтакте: ценность данной социальной платформы повысилась одновременно с ростом активных пользователей. Рост ценности напрямую зависит от пользователей и их количества, эксплуатационные затраты не играют никакой роли. Целью цифровой компании является максимизация принципа сетевого эффекта, который не отражается в составе отчетности компании.

Сетевой эффект мы можем определить как рост стоимости нематериального актива исходя из уровня использования. Принцип сетевого эффекта, по правилам бухгалтерского учета, относится к отрицательным амортизационным расходам. Соответственно, основная идея успеха современной компании идет вразрез с основными положениями бухгалтерского и финансового учета (активы обесцениваются по мере пользования).

Исходя из того, что финансовая отчетность не отражает стоимость ресурсов, все меньше отражает реальную ценность компании, возникает вопрос, для чего цифровым компаниям по-прежнему подготавливать

бухгалтерскую отчетность и проходить ежегодный аудит, в то время как достоверная информация может содержаться лишь в оборотах по расчетным счетам? Гарантий в трансформации стандартов финансовой отчетности в сторону корректного учета и капитализации нематериальных инвестиций никто дать не может, поскольку пересчитанная прибыль или активы цифровых компаний все равно не показали бы реальной рыночной стоимости.

Тем не менее в разделе годового отчета, посвященного вопросам анализа и обсуждения менеджментом, можно сформировать основные составные части ценности компании, такие как: пересчет дохода на количество активных пользователей, географическое распределение клиентской базы и другие элементы. Инвестиции в нематериальные активы необходимо разделять по следующим составляющим:

1. Формирование внешних связей, маркетинг;
2. Информационные технологии;
3. Формирование внутренних связей, коллектива, обучение персонала.

Кроме того, цифровым компаниям жизненно важно постоянно контролировать события, влияющие на рыночную стоимость компании, сообщать о них потенциальным инвесторам, не дожидаясь годового отчета. Только в совокупности со всеми перечисленными индикаторами показатели финансовой отчетности будут восприниматься корректно в отношении инвестиционной привлекательности предприятия.

Резюмируя вышесказанное, можно отметить, что рост объема инвестиций в нематериальные активы находится в прямой зависимости от роста цифровизации компаний. Современная экономика, к сожалению, не удовлетворяет все потребности субъектов экономики. Однако, с учетом «горизонтального» развития экономической науки, есть все шансы на внедрение новых способов информирования компаний о своей ценности в скором будущем.

Список источников

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 38 «Нематериальные активы» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. от 14.12.2020).
2. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ.
3. Барух Л. Нематериальные активы. Переизд. «Квинто-консалтинг», 2018,
4. Родрик Д. Экономика решает: сила и слабость «мрачной науки». «Издательство института Гайдара», 2017.
5. Baruch Lev, Feng Gu. The end of accountings and the Path Forward for Investors and Managers. Wiley Finance Series, 2016.

Некрасов Я.А.

Российская Федерация, Москва

Военный Университет Министерства Обороны

Лужнова Л.А., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Статья посвящена исследованию влияния цифровизации фондовой биржи на структуру фондового рынка, состав его участников и дальнейшее развитие.

Ключевые слова

Цифровизация, фондовый рынок, фондовая биржа, финансовые инструменты, блокчейн, геймификация, доходы населения, инвестиции.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ НА ФОНДОВОЙ БИРЖЕ В РОССИИ

Nekrasov Y.A.

Russian Federation, Moscow

Military University of the Ministry of Defence

Luzhnova L.A., Candidate of Economic Sciences, Associate professor – Research Supervisor

Abstract

The article is devoted to the study of the impact of the digitalization of the stock exchange on the structure of the stock market and the composition of its participants and further development.

Keywords

Digitalization, stock market, stock exchange, financial instruments, blockchain, gamification, household income, investment

DIGITALIZATION OF TRADING ON THE STOCK EXCHANGE IN RUSSIA

Новейшее время ознаменовалось созданием ряда информационных технологий, повсеместное внедрение которых позволяет говорить о цифровизации всех сфер жизни общества, включая торговлю на фондовом рынке. Изначально торговля велась исключительно в зданиях биржи, но с появлением сети Интернет доступ к биржевым торгам стал осуществляться в удаленном режиме и через мобильные приложения профессиональных посредников.

Следующим этапом цифровизации стала геймификация приложений брокеров. Например, в мобильном приложении инвестиционной компании «БКС Мир инвестиций» появился специальный режим для начинающих инвесторов, который основан на игровых технологиях [1]. Аналогичные игровые элементы ввели многие брокеры, что привело к увеличению числа частных инвесторов и их активности. Так, количество активных клиентов Московской биржи (которые совершили хотя бы 1 сделку за месяц) увеличилось с декабря 2019 г. по март 2021 г. на 380,4% [2].

Кроме того, цифровизация коснулась и самих ценных бумаг. Это стало возможно благодаря технологии блокчейн, которая позволила выпускать ценные бумаги в цифровом виде. При этом структурные блоки блокчейн-цепочки обеспечивают децентрализацию информации и ее сохранность, сокращение расходов при совершении транзакций, а также их высокую скорость. Еще в 2015 г. американская Комиссия по ценным бумагам (SEC) ввела понятие «цифровых акций», под которыми понимаются бездокументарные, зарегистрированные ценные бумаги, права собственности на которые и факт передачи которых удостоверяются путем внесения записи в защищенный доступный публично регистр [3]. Публичное размещение ценных бумаг в цифровой форме может повлечь за собой изменения в структуре фондового рынка и его участников, например, могут исчезнуть регистраторы и депозитарии, поскольку технология блокчейна предполагает уникальность каждого блока информации и ее децентрализованное хранение в виде компьютерных данных. В России область цифровых финансовых инструментов регулирует Федеральный закон от 31.07.2020 г. № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [4].

Таким образом, технический прогресс, повышение доступности программного обеспечения и технических средств, возможность работы с мобильных устройств, наличие интуитивно понятных приложений для работы на биржах создали необходимые условия для стремительного роста и развития цифровой торговли на фондовых биржах в России и превратили инвестирование в массовое явление. Увеличение скорости совершения сделок, объема торгов и доходности финансовых инструментов стало причиной значительного притока физических лиц на биржу, что позволяет говорить об изменении структуры доходов населения по их источникам и распределению. В дальнейшем цифровизация финансовых инструментов и процедуры их выпуска может кардинально изменить структуру фондового рынка в России.

Список источников

1. Сайт брокера БКС [Электронный ресурс]. URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/bks-mir-investitsii-predlagaet-novichkam-osvoit-fondovyi-rynok-v-igrovom-formate>.
2. Статистика Мосбиржи по клиентам за период с 2011 по 2021 год. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.moex.com/s719>.
3. Информационный портал Хабр [Электронный ресурс]. URL: <https://www.google.ru/amp/s/m.habr.com/ru/amp/post/371623/?espv=1>.
4. Федеральный закон от 31.07.2020г. № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/.

Писанкова В.А.

Хохлова П.В.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский им. В.Б. Бобкова филиал Российской таможенной академии

Ворона А.А., старший преподаватель кафедры управления – научный руководитель

Аннотация

В данной статье раскрываются основные особенности государственных цифровых платформ, а также характеризуются и анализируются сценарии создания и развития государственных и коммерческих платформ.

Ключевые слова

Государственные цифровые платформы, платформенный подход в государственном управлении, коммерческие цифровые платформы, цифровая платформа, цифровизация, цифровая экономика.

**ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ: КЛЮЧЕВЫЕ
ОСОБЕННОСТИ И ОСНОВНЫЕ СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ**

Pisankova V.A.

Khokhlova P.V.

Russian Federation, Saint Petersburg

St. Petersburg named after V.B. Bobkov branch of the Russian Customs Academy

Vorona A.A., Senior Lecturer of the Department of Management – Research Supervisor

Abstract

In this article, the authors reveal the main features of public digital platforms, as well as characterize and analyze scenarios for the creation and development of public and commercial platforms.

Keywords

State digital platforms, platform approach in public administration, commercial digital platforms, digital platform, digitalization, digital economy.

**GOVERNMENT DIGITAL PLATFORMS: KEY FEATURES AND MAIN
DEVELOPMENT SCENARIOS**

Цифровые изменения в государственном секторе является началом серьезных изменений в сфере государственного регулирования и управления.

Изменения взаимодействия государства и граждан обусловлены развитием государственных сервисов.

Для успешного функционирования новой системы, которая позволит улучшить коммуникацию с различными группами населения для предоставления услуг и информации, необходимым является достаточная координация и контроль за правами и обязанностями сторон.

Авторы данной статьи предлагают рассматривать государственные цифровые платформы как инфраструктуру, имеющую организационную и нормативно-правовую составляющие. Можно обозначить несколько путей формирования и дальнейшего развития такой инфраструктуры.

Одним из путей можно назвать переход геоинформационной системы (ГИС) в государственные цифровые платформы (ГЦП). Для этого пути необходимо обеспечить выполнение ряда условий, которые представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Условия перехода ГИС в ГЦП

Так, основным фактором принятия решения органами государственной власти о рациональности трансформации информационных систем в цифровые является эффективность решения проблем, на которые они направлены.

Второй путь предполагает создание определенной системы ГЦП-экосистемы. Этот сценарий рассматривается при объединении нескольких сложных систем. Например, центры обработки данных, облачных вычислений, систем хранения и доступа к данным и другие системы.

Третий путь заключается в формировании экосистем государственных и коммерческих цифровых платформ. При данном сценарии государство будет

выполнять основополагающие функции – координирующую и контролирующую, делегируя некоторые свои функции коммерческим платформам для создания экосистемы цифровой платформы как для масштабного проекта.

Четвертый путь основывается на государственной поддержке коммерческих платформ. Этот путь хорош в тех сферах, где государство из-за больших издержек не решается на создание собственных цифровых платформ по разным причинам. Цель государства в данном случае сводится к недопущению монополизации отрасли, в создании приемлемых условий для конкуренции.

Так, можно сделать вывод, что государство выбирает путь относительно приоритетов в каждой отрасли. Тем не менее, по нашему мнению, главным результатом цифровизации должно стать создание полной экосистемы государственных и коммерческих цифровых платформ.

УДК 338.2

Тумашевич Я.С.

Сергеева А.В.

Российская Федерация, Псков

Институт права, экономики и управления

Гальдикас В.А., к.э.н. – научный руководитель

Аннотация

В данной статье рассматриваются цифровые таможенные технологии, направленные на ускорение таможенных операций при осуществлении государственного контроля. Описываются технологии, которые будут использоваться в ближайшем будущем, чтобы таможенные органы могли более эффективно выполнять свои задачи.

Ключевые слова

Государственный контроль, таможенное дело, цифровая таможня, инфраструктура.

**ЦИФРОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА БУДУЩЕГО ПРИ
ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ**

Tumashevich Y.S.

Sergeeva A.V.

Russian Federation, Pskov

Institute of Law, Economics and Management

Galdikas V.A., Candidate of Economics – Research Supervisor

Abstract

This article examines various digital customs technologies aimed at accelerating customs operations while exercising state control. It describes technologies that will be used in the near future to enable customs authorities to more efficiently carry out their tasks.

Keywords

State control, customs, digital customs, infrastructure.

**DIGITAL INFRASTRUCTURE OF THE FUTURE IN THE
IMPLEMENTATION OF STATE CONTROL**

Государственный контроль представляет собой сложный процесс, с множеством сторон и форм своего проявления. За последние годы происходит активное внедрение цифровых технологий в таможенное дело, в связи с этим осуществляется ряд изменений в государственном контроле [1]. Уже в скором

будущем таможенное оформление будет максимально удобным и простым для декларанта, за счет цифровых технологий и искусственного интеллекта.

На данный момент существуют терминальные комплексы, оснащенные воротами IER710. С помощью них осуществляется автоматическая проверка посадочных талонов в аэропорту.

Внедрена система аналитической отчетности по багажу, позволяющая формировать структурированные отчеты по всему зарегистрированному и обработанному багажу за любой период времени [4].

Внедрено электронное декларирование. Такое оформление документов через сеть Интернет имеет множество преимуществ. Декларация (со всеми необходимыми сопровождающими документами) в электронном виде передается таможенному инспектору непосредственно с рабочего места декларанта, что непосредственно сокращает время прохождения таможенных процедур.

В ближайшем будущем планируется внедрение автоматической системы распознавания лиц. Такая технология позволит ускорить прохождение границы и упростит работу таможенных органов при попытке незаконного пересечения границы для лиц, выезд/въезд которым запрещен.

Автоматизация системы управления рисками. Это должно позволить выявить искажение данных, проводить обоснованные проверки грузов и уменьшить нагрузку административного характера на таможенню.

Использование электронных пломб на радиочастоте на грузовиках, проходящих через страну. Такая технология уже есть, но она не имеет широкого распространения. Ее преимуществом является то, что радиочастотная идентификация позволяет определить, подвергался ли контейнер вскрытию [3].

Вышеперечисленные и другие разработки легли в основу Стратегии развития таможенной службы до 2030 года [1]. Также в рамках Стратегии правительство видит будущее стран во взаимодействии, не только стран, входящих в Евразийский экономический союз, но и других [2]. Применение электронной системы сертификации товара, наличие единой базы, свободный обмен информацией позволили бы не только выявить недобросовестных декларантов, но и предотвратить масштабные международные теракты.

С каждым годом в нашей стране вводится множество новых технологических внедрений, что обеспечивает прежде всего безопасность, удобство не только для граждан, но и для сотрудников, осуществляющих государственный контроль. Все чаще говорят об интеллектуальной таможне. Об открытом, взаимно доверительном и равноправном взаимодействии.

Таким образом, рассмотрев новые технологии, можно сделать вывод, что передовые цифровые инновации не стоят на месте. Информационные

технологии повышают качество таможенных услуг, значительно сокращают затраты времени на проведение таможенных операций, облегчают работу участников ВЭД и снижают риски коррупции.

Список источников

1. Распоряжение Правительства России от 23.05.2020 № 1388-р «О стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года» [Электронный ресурс]. <https://customs.gov.ru/activity/programmy-razvitiya/strategiya-razvitiya-fts-rossii-do-2030-goda>.
2. План мероприятий на период 2021–2024 годов по реализации Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года [Электронный ресурс]. https://customs.gov.ru/storage/document/document_file/2020.pdf.
3. Игнатьева Г.В., Алёхина О.В. Перспективы и риски цифровых технологий в таможенном деле // Экономическая безопасность и качество. 2018. № 1 (30). С. 41–48.
4. Комплексная программа развития ФТС России на период до 2020 года (приложение к решению коллегии Федеральной таможенной службы от 25 мая 2017 г.) (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. <https://base.garant.ru/72040528/>.

Шаповалова П.А.

Российская Федерация, Смоленск

Смоленский государственный университет

Рейхерт Н.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье рассматривается процесс интеграции российского бизнеса в цифровую среду в условиях пандемии.

Ключевая слова

Цифровизация, цифровые технологии, цифровая среда, пандемия, индекс цифровизации бизнеса, предпринимательство.

**ИНТЕГРАЦИЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА В ЦИФРОВУЮ СРЕДУ
В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**

Shapovalova P.A.

Russian Federation, Smolensk

Smolensk State University

Reichert N.V., Candidate of Economic Sciences, Associate professor – Research Supervisor

Abstract

The article examines the process of transforming Russian business into a digital environment in the context of a pandemic.

Keywords

Digitalization, digital technologies, digital environment, pandemic, business digitalization index, entrepreneurship.

**INTEGRATION OF RUSSIAN BUSINESS INTO THE DIGITAL
ENVIRONMENT IN THE CONTEXT OF A PANDEMIC**

Эпидемия коронавируса COVID-19 и самоизоляция дали возможность российскому бизнесу перейти на удаленную работу в онлайн, и именно тогда возник вопрос о готовности компаний к таким изменениям и условиям. От уровня развития и возможности применения цифровых технологий в предпринимательской деятельности зависела дальнейшая жизнеспособность и успешность бизнеса. Те предприниматели, которые имели определенную «цифровую базу», смогли перестроить свои бизнес-процессы для работы в

удаленном формате. Представители бизнеса, которые по причине экономии (цифровые технологии не так дешевы) не задумывались о значимости цифровизации до локдауна или просто не смогли оперативно среагировать на неординарную ситуацию, терпят убытки, а многие покинули рынок.

Для развития цифровой культуры российского бизнеса нужно время, и это подтверждают исследования банка «Открытие» совместно с Mail.ru Group и Сколково, которые проанализировали готовность малого и среднего бизнеса России к цифровой экономике. Они отмечают, что произошел рост индекса цифровизации российского малого бизнеса сразу на 5 пунктов – с 45 позиции до 50. Пятидесятое место из ста говорит о том, что российский малый бизнес готов к цифровизации наполовину. Согласно этим же исследованиям, только 11% от общего числа компаний имеют высокую степень цифровизации. По мнению многих руководителей компаний, одной из причин небыстрого перевода персонала для работы в режиме онлайн является невозможность обеспечения сразу всех сотрудников оборудованием, необходимым для осуществления своих функций.

В то время, как в мировом индексе цифровизации бизнеса позиция России среди других стран находится далеко от пятидесятого места (в 2017г. – 28 место, 2018г. – 31 место, 2019г. – 32 место), особого прорыва не наблюдается, но отмечается положительная динамика. Финляндия, Дания, Бельгия имеют самый высокий в мире индекс цифровизации бизнеса и занимают первые места в рейтинге.

Условия, которые мешают российским предпринимателям осуществлять более успешную интеграцию бизнеса в цифровую среду и не только в период пандемии:

1. Нехватка финансовых ресурсов, особенно это актуально для регионов;
2. Недостаточный уровень знаний и навыков для освоения цифровых технологий;
3. Требуются большие затраты на защиту коммерческой информации и персональных данных;
4. Неосознание преимуществ цифровизации.

Таким образом, цифровизация бизнеса требует огромных вложений, сил, времени и финансов, но при успешном ее проведении она делает бизнес конкурентоспособным, эффективным, увеличивает прибыль, и в этом ее преимущество. Пандемия стала тем толчком, который ускорил процессы цифровизации не только в бизнесе, но в обществе и подтвердился тот факт, что цифровые технологии являются необходимостью современного общества.

СЕКЦИЯ 2. БАНКОВСКИЙ БИЗНЕС И ФИНАНСОВЫЕ КИБЕРТЕХНОЛОГИИ

УДК 338.23

Ануфриев В.А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Северо-Западный институт управления РАНХиГС при Президенте РФ

Конягина М.Н., д.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Статья посвящена нововведению Банка России – цифровому рублю. В материале рассматриваются основные характеристики, риски, перспективы его развития. Цифровая валюта Центрального банка – относительно новый элемент финансовой системы. Грамотное введение fiat-валюты в России – это технологический прорыв в экономике страны.

Ключевые слова

Цифровая экономика, цифровизация, денежное обращение, цифровой рубль, цифровая валюта, расчеты, Центральный банк Российской Федерации.

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ КАК НЕОБХОДИМЫЙ ЭЛЕМЕНТ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОРЫВА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Anufriev V.A.

Russian Federation, Saint Petersburg

North-Western Institute of Management of RANEPA under the President of the Russian Federation

Konyagina M.N., Doctor of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The article is devoted to the innovation of the Bank of Russia – the digital ruble. The article considers the main characteristics, risks, and prospects of its development. The Central Bank's digital currency is a relatively new element of the financial system. The competent introduction of the fiat currency in Russia is a technological breakthrough in the country's economy.

Keywords

Digital economy, digitalization, money circulation, digital ruble, digital currency, settlements, Central Bank of the Russian Federation.

DIGITAL RUBLE AS A NECESSARY ELEMENT OF A TECHNOLOGICAL BREAKTHROUGH IN THE RUSSIAN ECONOMY

Виртуальный мир с каждым годом становится все более привычной средой для коммуникаций, торговли, развлечений, он стал полноценной частью естественного среды. Цифровизация делает такие обыденные вещи, как покупка товаров, оказание услуг, общение, получение информации, проще. Экономика также нуждается в цифровом «апгрейде», и Центральный банк России как основной финансовый институт страны реагирует на мировые тренды финансовых технологий и способствует их дальнейшему развитию на территории нашей страны. Таким образом, в условиях постоянного роста давления со стороны небанковских платежных платформ появился общественный запрос на государственную цифровую валюту, именно из-за этого банки многих стран мира стремятся создать свою уникальную электронную денежную систему.

Поскольку на данный момент как раз ведутся активные обсуждения на тему электронных денег, целью статьи будет подробный анализ введения в обращение «цифрового рубля».

Из цели вытекают следующие задачи:

- рассмотреть сильные и слабые стороны;
- выявить угрозы;
- проанализировать возможности и перспективы внедрения цифрового рубля.

Актуальность данной работы заключается в том, что деньги – ключевой элемент экономики и общественных отношений. Любые нововведения в финансовой системе отражаются на развитии страны. За последние несколько лет произошел большой скачок популярности безналичных расчетов. Переход от наличных к безналичным расчетам выгоден не только потребителям, но и обществу. Удобство, прозрачность действий и простота – основные причины перехода миллионов людей с наличного на безналичный расчет. Для общества – это рациональное, грамотное администрирование и борьба с теневой экономикой.

Цифровая валюта – это новый уровень расчетов, более удобный, более технологичный. Государственная криптовалюта – это равноценная форма национальной валюты, и ее устойчивое функционирование в интересах граждан и бизнеса обеспечивается государством в лице Центрального банка, доверием населения к существующей национальной валюте. Быстрый переход к этой альтернативной валюте обеспечит обществу корректность по отношению к целевым деньгам, прозрачность операций, что будет способствовать более эффективной борьбе с «отмывом» денег преступным путем и ряд удобств, которые сложно воплотить на безналичных деньгах [2;11].

Объектом исследования выступает экономика Российской Федерации, как уже было сказано выше, любое изменение проецируется на цифры, отражающие ситуацию в стране.

Предметом исследования в свою очередь является электронная валюта – цифровой рубль.

Основой для исследования стал доклад Центрального банка для общественных консультаций от октября 2020 года «Цифровой рубль», рассуждения на тему правовой составляющей были построены на основании статьи А. Е. Камышева «Цифровые права, цифровые финансы и цифровая валюта – фиксация или имущество?», а также по результатам форума, прошедшего 18 февраля 2021 года в МГЮА, «Цифровая валюта Центрального банка: правовые аспекты», организованного кафедрой финансового права МГЮА и Центральным банком России. Мнения специалистов о цифровом рубле были рассмотрены в онлайн-журнале «Finversia» в статье от 9.11.20 «Проблемы и перспективы внедрения цифрового рубля в России» и в последнем докладе Цетробанка «Концепция цифрового рубля» от апреля 2021 года, мнение о иных способах исследования Центробанка было высказано Александром Чулком от 15 октября 2020 года в статье НИУ ВШЭ «Цифровой рубль: деньги теперь – это нули и единицы».

Методом исследования темы является преимущественно синтез, моделирование, подробный анализ статей и мнений авторитетных авторов.

Результаты проведенного анализа мнений и официальных докладов выделяют сильные и слабые стороны введения цифрового рубля и позволяют сделать выводы о перспективах и угрозах использования ЦВЦБ.

Данная тема вызвала активные дискуссии специалистов. Мнения расходятся, некоторые уверены в том, что за этим будущее, некоторые высказываются о неостребованности данной валюты. Тема весьма противоречивая, поскольку бросает своеобразный вызов кредитным организациям страны. В некоторых моделях, упоминаемых в докладе, присутствуют риски потери независимости «ЦБ РФ» как участником финансового рынка. Выход в свет новой валюты может создать также конкуренцию традиционным банкам и IT-компаниям.

Я считаю, что надо более внимательно отнестись к реформированию УК РФ, поскольку киберпреступность – сложно доказываемое деяние, необходимо прописать в законе все необходимые варианты развития событий. Успех проекта зависит от качества проведенной маркетинговой кампании. Также существует ряд опасений, связанный с финансированием введения цифрового рубля, хотелось бы как можно скорее увидеть стоимость этой интеграции, необходимо обойтись без дополнительных нагрузок на финансовую систему и

ее участников. Также существует предложение перейти в формат форсайт-сессий для ускорения процесса реализации разных сценариев [7].

Споры и активные дискуссии о надобности цифрового рубля позволяют сделать вывод, что план действий по его внедрению в российскую экономику требует детальной проработки.

Список источников

1. Банк России начал работу над созданием виртуальной национальной валюты // Интерфакс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<https://www.interfax.ru/forums/564986>> .
2. Цифровой рубль: доклад для общественных консультаций // Центральный банк Российской Федерации – официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/analytics/d_ok/dig_ruble>.
3. Кувшинова О., Рябова И. Цифровая валюта центральных банков: мировой опыт // Эконс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<https://econs.online/articles/regulirovanie-tsifrovaya-valyuta-tsentralnykh-bankov-mirovyy-opyt/>> .
4. О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 259-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <www.pra vo.gov.ru> .
5. Киселев А. Есть ли будущее у цифровых валют центральных банков?: Аналитическая записка. Апрель 2019 // Центральный банк Российской Федерации – официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/content/document/file/71328/analytic_note_190418_dip.pdf .
6. Концепция цифрового рубля // Центральный банк Российской Федерации – официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/Content/Document/File/120075/concept_08042021.pdf> .
7. Чулок А. Цифровой рубль: деньги теперь – это нули и единицы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.hse.ru/news/expertise/408307981.html>.
8. Итоги форума МГЮА по правовым аспектам введения цифрового рубля [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <<https://msal.ru/news/v-mgyua-obsudili-pravovye-aspekty-vvedeniya-tsifrovogo-rublya/>> .
9. Статья журнала «finversia» на тему «Проблемы и перспективы внедрения цифрового рубля в России» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <<https://www.finversia.ru/news/events/problems-i-perspektivy-vnedreniya-tsifrovogo-rublya-v-rossii-84382>> .
10. ЦБ будет чеканить блокчейн- монеты // Статья финансового журнала «Эксперт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <<https://expert.ru/expert/2021/06/tsb-budet-chekanit-blokchejn-moneti/>> .
11. Не наличные, не безналичные, но все равно рубли: статья финансового журнала «Эксперт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://expert.ru/2021/04/9/ne-nalichnyye-ne-beznalichnyye-no-vsyo-ravno-rubli/>.

Кириченко А.А.

Российская Федерация, Москва

Военный университет Министерства обороны

Лужнова Л.А., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье рассмотрены виды мошенничества на рынке платежных карт и способы борьбы с ними.

Ключевые слова

Рынок платежных карт, финансовая безопасность, способы борьбы с мошенничеством, экономическая безопасность государства и личности.

**МОШЕННИЧЕСТВО НА РЫНКЕ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ И СПОСОБЫ
БОРЬБЫ С НИМ**

Kirichenko A.A.

Russian Federation, Moscow

Military University of the Ministry of Defense

Luzhnova L. A., Candidate of Economic Sciences, Associate professor – Research Supervisor

Abstract

The article discusses the types of fraud in the payment card market and ways to combat them.

Keywords

Payment card market, financial security, ways to combat fraud, economic security of the state and the individual

FRAUD IN THE PAYMENT CARD MARKET AND WAYS TO COMBAT IT

Обеспечение финансовой безопасности является очень важным и необходимым аспектом полноценного развития государства и личности. Однако очень многие ее аспекты находятся за гранью комплексного системного понимания и тем более эффективной практической реализации.

Проблема обеспечения финансовой безопасности на всех уровнях является очень актуальной в современных условиях нестабильности экономики. В данной работе фокусируется внимание на финансовой безопасности личности как условия успешного существования и развития и обеспечения безопасности государства в целом.

Будущее российской экономики, восстановление политической и социальной стабильности в стране в огромной степени зависит от успешной политики в финансовой сфере. В этой связи одной из самых актуальных задач и проблем является обеспечение финансовой безопасности каждого гражданина, решение этой проблемы является залогом достижения эффективного экономического роста в Российской Федерации.

В целях обеспечения финансовой безопасности граждан в ходе работы были проанализированы виды мошенничества с банковскими картами и меры по защите от них. Хотелось бы кратко подвести итог.

Фишинг – выманивание информации по карте и персональным данным держателя карты с помощью СМС с просьбой перезвонить, рассылкой электронных писем с поддельных сайтов. Разновидность фишинга – вишинг. Он заключается в том, что мошенник самостоятельно обзванивает людей и просит сообщить конфиденциальную информацию под любым предлогом.

Чтобы обезопасить себя, необходимо самостоятельно перезвонить в банк, из которого звонили и выяснить информацию, также желательно самому вводить электронный адрес организации.

Фарминг – занесение вредоносного вируса на компьютер, который перенаправляет пользователя на поддельные сайты, а введенная там информация используется во вред человеку.

Чтобы обезопасить себя, нужно убедиться, что адрес набран корректно и начинается с «https». Если есть подозрение, что вас «взломали», нужно очистить DNS-кэш, запустить антивирусную программу. Если DNS-сервер взломан, то необходимо связаться с интернет-провайдером.

Скимминг – установка на банкомат считывающего устройства. Чтобы защититься, нужно пользоваться банкоматами, которые расположены в отделениях банка. Также надо осмотреть банкомат, перед тем как вставлять карту, пользоваться банкоматами с антискимминговыми накладками, подключить СМС-информирование, пользоваться только чиповыми картами, установить лимит выдачи средств в сутки за одну операцию, прикрывать пальцы при вводе кода, никому не сообщать ПИН-код.

Миникамера. Такая камера крепится в незаметных местах на одежде работниками сферы услуг, записывает коды с карт, затем мошенники пересматривают видео и снимают деньги благодаря зафиксированным данным.

Чтобы обезопасить себя, нужно не выпускать из вида свою карту и не давать ее кому-либо в руки.

Cash Trapping – накладка, которая закрывает устройство выдачи денег. Расстроенный клиент уходит разбираться с банком, в это время приходит мошенник и забирает деньги. Чтобы не попасть в такую ситуацию, внимательно

осматривайте внешнюю часть банкомата (кэш-диспенсер) и обо всех подозрительных изменениях в его внешнем виде сообщайте на горячую линию банка.

Банкомат-фантом. Это копия оригинального банкомата, которая представляет собой пустую коробку со считывающим устройством внутри. Чтобы защититься, нужно посмотреть способ крепления: поддельный не закреплен стационарно, у него отсутствует электропитание, он легкий по весу, на его экране нет конкретных данных (телефона горячей линии, названия банка, реквизитов).

Сервис объявлений. На нем появляется заинтересованный покупатель и просит реквизиты карты для перевода аванса. Чтобы не попасться, нужно внимательно проверить покупателя или продавца по отзывам и ни с кем не делиться личными данными.

Вирус. На электронную почту приходят разные вирусные письма с предложением выиграть, кредитов и т.д. Нельзя переходить по этим ссылкам. В почте есть встроенный спам-фильтр, но, несмотря на это, необходимо проверять заголовок письма, отправителя и содержание.

Таким образом, использование на практике перечисленных способов защиты от мошенничества с платежными картами позволит сохранить свои сбережения и обеспечить финансовую безопасность на рынке платежных карт.

Список источников

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 27.06.2011 № 161-ФЗ // Российская Федерация. Законы [Текст: электронный]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115625/ (дата обращения : 7.02.2021).
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ // Российская Федерация. Законы [Текст: электронный]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/ (дата обращения : 5.02.2021).
3. Об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием : Положение Банка России от 24.12.2004 № 266-П [Текст : электронный]. – URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52513/ (дата обращения : 15.01.2021).
4. Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы : Распоряжение Правительства РФ от 25 сент. 2017 N 2039-р // Российская Федерация. Правительство [Текст : электронный]. – URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_278903/ (дата обращения : 25.01.2021).
5. Антонюк, О.А. Финансы : учебник / О.А. Антонюк, М.А. Бутова, В.Д. Веремейкина, А. И. Лаптев. – Москва: ФГКВБОУ ВО «Военный университет» МО РФ, 2019. – 214 с.

6. Каранина, Е.В. Финансовая безопасность (на уровне государства, региона, организаци и личности): монография / Е.В. Каранина. – Киров: ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2015. – 239 с.
7. Кормишкина, Л.А. Финансовая безопасность: учебник / Л.А. Кормишкина, Л.П. Королева. – Саранск: НИМГУ им. Н.П. Огарёва, 2016. – 200 с.
8. Киселёв, С.А. Российский рынок банковских платежных карт: состояние и тенденции развития: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Киселёв Сергей Александрович. –Тюмень, 2019. – 18 с.
9. Киселёв, С.А. Анализ состояния рынка банковских платежных карт в Российской Федерации / С.А. Киселёв // Сборник избранных статей по материалам научных конференций ГНИИ «Нацразвитие». – 2019. – С. 166–173.
10. Серба В.Я., Васильев Н.И., Давыдова А.А. Моделирование рационального финансового поведения военнослужащих на основе повышения финансовой грамотности / В.Я. Серба, Н.И. Васильев, А.А. Давыдова // Вестник Военной академии материально-технического обеспечения им. Генерала Армии А.В.Хрулёва. – 2020. – № 2 (22). – С. 129–137.
11. Словарь банковских терминов // Банки.ру. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.banki.ru/wikibank/swift> (дата обращения : 27.01.2021).
12. <http://www.cbr.ru/>, 23.03.2019 (дата обращения : 28.12.2020).
13. <http://www.banki.ru/news/daytheme/>, 05.05.2019 (дата обращения : 28.01.2021).
14. <https://www.rbc.ru/finances/04/03/2019/5c7821f29a7947d04a91b5cf/>, 26.05.2019 (дата обращения : 15.01.2021).

Кудашов Н.О.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Мидлер Е.А., д.э.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

В данной статье проведен анализ рынка потребительского кредитования в условиях пандемии коронавирусной инфекции COVID-19. Дана оценка финансовой модели потребительского поведения. Выявлены тенденции формирования и развития кредитной политики банков в системе меняющихся приоритетов домохозяйств.

Ключевые слова

Потребительское кредитование, коронавирус, андеррайтинг, банки.

**РЫНОК ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ РОССИИ В
УСЛОВИЯХ ВЫЗОВОВ ПАНДЕМИИ**

Kudashov N.O.

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Midler E.A., Doctor of Economic Sciences, Professor – Research Supervisor

Abstract

This article analyzes the consumer lending market in the context of the COVID-19 coronavirus infection pandemic. The financial model of consumer behavior is evaluated. Trends in the formation and development of banks credit policy in the system of changing household priorities are revealed.

Keywords

Consumer lending, coronavirus, underwriting, banks.

**THE RUSSIAN CONSUMER CREDIT MARKET IN THE CONTEXT OF
THE CHALLENGES OF THE PANDEMIC**

Внешние шоки, вызванные коронавирусной инфекцией, затронули практически все компоненты социально-экономической системы, заставив рынки адаптироваться к сложившимся обстоятельствам. Рынок потребительского кредитования в этих условиях оказался в эпицентре негативных воздействий, особенно в самом начале пандемии COVID-19.

В течение всего периода ограничений, вызванных пандемией, банки ужесточили критерии, предъявляемые к потенциальным клиентам. Возросли

нормы рейтинга как кредитной истории, так и показателя долговой нагрузки заемщика таким образом, чтобы он имел возможность погашать свой кредит, не создавая неудобств как для себя, так и для банка-кредитора. Сферы деятельности, напрямую или косвенно коррелирующие с бизнесом ресторанов и гостиниц, а также бытовые услуги, стали своего рода «якорем» при одобрении кредита. Для снижения возможного риска во время пандемии был уменьшен «потолок» возможной суммы по кредиту. Из-за повышенных требований к процессам андеррайтинга достаточно резко уменьшилось количество выданных ссуд.

Весной 2020, в самый тяжелый период, начались действия по снижению ущерба, понесенного населением, и стабилизации финансового сектора. В ходе данной программы был утвержден 106-ФЗ, предоставляющий кредитные каникулы вплоть до шести месяцев клиентам, которые соответствуют конкретным требованиям. Помимо этого, ЦБ РФ поощрял продвижение программ реструктуризации задолженности у клиентов, на которых по каким-либо причинам не распространяется нововведенный 106-ФЗ.

Количество реструктурированных потребительских кредитов оказалось не выходящим за пределы норм для структуры банков. Так, начиная с марта по конец июня была реструктурирована кредитная история клиентов в количестве 625 млрд рублей (более 50% составляют потребительские ссуды), что насчитывает примерно 4% от общей задолженности.

В течение периода пандемии коронавирусной инфекции население приобрело новые навыки финансовой грамотности. Под давлением карантинных мер домохозяйства изменяли приоритеты в потреблении, покупая только самые необходимые товары и услуги. В финансовой сфере потребительского поведения стала преобладать сберегательная модель. Но нужно понимать, что уменьшение покупательской способности населения, снижение совокупного спроса в целом негативно отразится на предложении товаров и услуг, формируемом предприятиями, в особенности – малого и среднего бизнеса. Это вызовет виток безработицы, сокращение производственных мощностей, а соответственно – и количества, в конечном итоге, новых одобренных ссуд.

В течение периода коронавирусных ограничений передовые банки ставили перед собой задачу управления рисками в качестве основного приоритета. Стратегия наращивания объема портфеля оказалась второстепенной, поэтому и одобрение кредитов было ограничено. Следует предположить, что результатом такой политики банков станет ускоренная стабилизация банковской сферы в постпандемическом периоде.

Таким образом, вызовы пандемии во всем мире вынуждают банки прибегнуть к дистанционному обслуживанию не столько в целях преимущества перед конкурентами, сколько для стабильной работы кредитного учреждения в сегодняшней реальности. Учитывая данные тенденции, можно прогнозировать, что процент закредитованности населения, возможно, удержится на текущей позиции.

Список источников

1. Бандурин Г.Э. Сегментация потребителей рынка банковских услуг В России // Современный менеджмент: теория и практика. – 2017. – с. 9–12.
2. Зубакина Ю.К., Калинина Н.М. Сущность, цели, задачи, виды и этапы операций по потребительскому кредитованию физических лиц // Студенческий: электрон. Научн. Журн. 2019. № 20(64). URL: <https://sibac.info/journal/student/64/143169> (дата обращения: 01.04.2021).
3. Официальный сайт banki.ru. URL: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=9175999> (дата обращения: 07.04.2021).

УДК 004.67:336.71(470+571)

Кулагин А.А.

Украина, Донецк

Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики

Бойко С.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Проведен анализ влияния цифровизации на развитие банковского бизнеса РФ. Дана оценка тенденции сокращения количества кредитных организаций, увеличения количества и объема электронных платежей, проведен анализ основных показателей деятельности банковского сектора.

Ключевые слова

Банковский бизнес, цифровизация, технология, развитие, процесс, цифровая трансформация.

**РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВИЗАЦИИ**

Kulagin A.A.

Ukraine, Donetsk

Donetsk Academy of Management and Civil Service under the Head of the Donetsk People's Republic

Boyko S.V., Candidate of Economic Sciences, Associate professor – Research Supervisor

Abstract

The analysis of the impact of digitalization on the development of the banking business in the Russian Federation. An assessment is made of the trend towards a decrease in the number of credit institutions, an increase in the number and volume of electronic payments, and an analysis of the main indicators of the banking sector is carried out.

Keywords

Banking business, digitalization, technology, development, process, digital transformation.

**DEVELOPMENT OF BANKING BUSINESS IN THE CONDITIONS OF
DIGITALIZATION**

Банковская индустрия извлекла огромную пользу из технологии цифрового банкинга, чтобы сблизиться со своими клиентами и предлагать услуги потребителям в удобное для них время. Это сделало банки более

эффективными и конкурентоспособными в операционном плане. Среди основных тенденций организации деятельности коммерческих банков в условиях цифровизации можно отметить сокращение количества банковских отделений и численности работников в сфере банковского бизнеса, а также максимизацию перевода процессов оказания банковских услуг в электронное пространство и использование безналичных форм осуществления платежных операций.

Анализ статистических данных позволяет отметить положительную тенденцию роста объема и количества электронных платежей на территории Российской Федерации. В условиях пандемии электронные платежи получили еще большее распространение.

На развитие цифрового обслуживания в банковском бизнесе существенное влияние оказывает сокращение наличного обращения с целью повышения уровня прозрачности финансовых операций в стране. Это дает большие перспективы внедрения цифровых инноваций, которые еще больше смогут препятствовать нелегальным операциям и обеспечат прозрачность сделок [3].

Существование стабильной тенденции роста величины активов банковского сектора страны свидетельствует об относительной его устойчивости в условиях турбулентного воздействия внешних макроэкономических факторов и особенно негативного фона мировых финансовых рынков [1]. На данный момент можно отметить восстановление российского банковского сектора после стагнации 2015–2016 гг., чему способствует оживление кредитования на фоне улучшения макроэкономической ситуации и политика Центрального банка по снижению ключевой ставки [2].

Пандемия COVID-19 оказала огромное влияние на все аспекты жизни. Для сдерживания нового вируса были объявлены беспрецедентные меры, в числе которых нерабочие дни, ограничения по передвижению населения, а также закрытие значительной части предприятий. Российский банковский сектор был более подготовлен, чем иностранные коллеги, что помогло избежать катастрофы.

Список источников

1. Dadson G. E., Charyyarova G. D. Digitalisation policy: barriers and search for solutions in the banking industry // Вестник МИРБИС. 2020. № 1 (21). – 68–75 с. DOI: 10.25634/MIRBIS.2020.1.8

2. Визинский, Р.А. Анализ качества кредитного портфеля российских банков в период пандемии коронавирусной инфекции / Визинский Р.А. // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 66-3. – С. 25–28.

3. Магомаева, Л.Р. Новые вызовы и риски банковского сектора России в условиях цифровизации / Магомаева Л.Р. // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2019. – № 4 (68). – С. 171–178.

СЕКЦИЯ 3. ЧЕЛОВЕК В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: РЕТРОСПЕКТИВА И ПЕРСПЕКТИВА

УДК 028:004

Липская Ю.И.

Беларусь, Пинск

Полесский государственный университет

Микелевич Е.Б., к.псих.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В исследовательской работе анализируются особенности традиционного и цифрового чтения в структуре учебной деятельности студентов учреждения высшего образования.

Ключевые слова

Формат чтения, цифровизация, цифровое чтение, традиционное чтение, студенты.

ТРАДИЦИОННЫЙ И ЦИФРОВОЙ ФОРМАТ ЧТЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Lipskaya Y.I.

Belarus, Pinsk

Polessky State University

Mikelevich E.B., Candidate of Psychological Sciences, Associate professor –
Research Supervisor

Abstract

The research paper analyzes the features of traditional and digital reading in the structure of educational activities of students of higher education institutions.

Keywords

Reading format, digitalization, digital reading, traditional reading, students.

TRADITIONAL AND DIGITAL READING FORMATS IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF HIGHER EDUCATION

В условиях ужесточения конкурентной борьбы ведущих стран мира за рынки образовательных услуг одним из ожидаемых результатов реализации государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2021–2025 годы в Республике Беларусь должно стать «формирование современной цифровой среды обучения и преподавания» [1]. Лидирующие позиции в мировых образовательных рейтингах невозможны для тех учебных

заведений, которые не смогли быстро адаптироваться к новой цифровой реальности.

В настоящее время цифровизация высшего образования рассматривается как комплексный феномен, включающий педагогические, психологические, юридические, медицинские аспекты. Ученые выделяют отрицательные и положительные стороны цифровизации. Цифровая эпоха характеризуется высокой доступностью информации. Однако если информации много и ее легко найти, то возникает риск, когда необязательно ее знать, а достаточно просто иметь. Благодаря цифровизации стало возможным посещение различных вебинаров и марафонов в онлайн-режиме. Отсюда следует, что для современного студента лидирующее место занимает самообразование. В цифровую эпоху студенты все больше посещают различные информационные гиперссылки, и, как показали исследования ученых, больше читают [2]. Учебная деятельность студента связана с различными форматами чтения: цифровым и традиционным. Чтение – неотъемлемый элемент учебной деятельности студента. Изменения в чтении связаны с тем, что все чаще современный человек отдает предпочтение литературе в электронном формате, все реже люди ходят в читальные залы, покупают напечатанные книги, трудно найти молодых людей, для которых аромат книг является неотъемлемой частью жизни.

Целью статьи является изучение специфики чтения в учебной деятельности студенческой молодежи в условиях цифровизации образования. Для достижения цели исследования было проведено анкетирование студентов Полесского государственного университета, в котором приняли участие студенты 2–5 курсов в количестве 100 человек.

По результатам анкетирования выяснилось, что для прочтения художественной литературы 19% участников выбрали цифровой способ и 81% – традиционный; для прочтения научной литературы 34% студентов выбрало традиционный способ, 66% – цифровой. Полученные результаты позволяют установить, что приоритетным фактором в выборе способа чтения материала является простота нахождения материала (52,5%); возможность подчеркивания и отметок карандашом, вставление закладок (29,3%); наличие большого количества альтернативного материала (16,2%). Также 2% респондентов отметили возможность цифрового чтения в любом месте и в любое время. Исходя из полученных результатов можно сказать, что студенты предпочитают цифровой способ чтения либо комбинируют его с традиционным. Это согласуется с результатами исследования нейробиолога М. Вольфа, который настаивает на существовании в будущем обеих форм чтения. Кроме того, Ю. П. Мелентьева также отмечает преимущества цифрового чтения: быстрота

нахождения информации, экономия бумаги, реализация множественности задач, скорость постижения многоаспектности текста, способность к переключению внимания, быстрота распознаваемости потенциальной значимости контента [2]. Однако, несмотря на некоторые преимущества цифрового чтения, большая часть студентов (69%) подтвердила, что при цифровом способе чтения они устают быстрее.

На вопрос, какой способ чтения является наиболее продуктивным, студенты отметили преимущества традиционного чтения по критерию осознанности – 76%, запоминания – 79%, степени удовольствия от чтения – 85%. Полученные результаты согласуются с выводами экспертов проекта E-READ: на бумажном носителе повышается понимание прочитанного, а также эффект в осмыслении более сложных текстов – текстов образовательного характера, научно-популярной литературы, нон-фикшн [2].

Таким образом, на основании полученных данных исследования было установлено, что, несмотря на простоту нахождения большого количества информации в цифровом режиме, студенты активно используют напечатанные источники. Кроме того, полученные данные согласуются с результатами других исследований, в которых установлено, что при цифровом нелинейном, скользящем по гиперссылкам чтении возможность глубокого, вдумчивого постижения информации снижается, меняется и уровень понимания, и степень удовольствия от чтения.

Список источников

1. Государственная программа «Образование и молодежная политика» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: Постановление Совета Министров Республики Беларусь 29.01.2021 № 57 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
2. Лизунова, И. В. Чтение с листа или с экрана? Преимущества, недостатки, цифровое неравенство / И. В. Лизунова, А. Ван дер Вил, Л. Гарсия-Фебо, Е.В. Пшеничная // Библиосфера. – 2020. – № 3. – С. 45–57.

Парфенов Р.И.

Российская Федерация, Москва

Военный университет Министерства обороны Российской Федерации

Веремейкина В.Д., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье анализируются проблемы развития человеческого капитала в России, достигнутые в данной области результаты. Обосновываются факторы, свидетельствующие, что от развития человеческого капитала зависит уровень развития государства и экономики. Обобщается зависимость между уровнем развития человеческого капитала и уровнем конкурентоспособности страны.

Ключевые слова

Человеческий капитал, человеческие ресурсы, материнский капитал, инновации, инвестиции в человеческий капитал, инновационная активность, капитал образования, капитал здоровья, эффективность, экономический рост.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Parfenov R.I.

Russian Federation, Moscow

Military University of the Ministry of Defense of the Russian Federation

Veremeikina V.D., Candidate of Economic Sciences, Associate professor – Research Supervisor

Abstract

The article analyzes the problems of human capital development in Russia and the results achieved in this area. The factors indicating that the level of development of the state and the economy depends on the development of human capital are justified. The article summarizes the relationship between the level of human capital development and the level of competitiveness of the country.

Keywords

Human capital, human resources, maternity capital, innovation, investment in human capital, innovation activity, education capital, health capital, efficiency, economic growth.

NATIONAL HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT GOALS

Тема человеческого капитала продолжает оставаться одной из наиболее значимых и актуальных для нашего государства. Экономическое развитие России во многом определяют проблемы улучшения качества и уровня

жизни населения, реализация человеческого капитала, совершенствование навыков, умений и способностей каждого человека.

Данная тенденция характерна не только для России. Начиная со второй половины XX века, проблемы развития человеческого капитала находятся в эпицентре внимания большинства мировых стран. Развитые страны заинтересованы не просто в рабочей силе, а в квалифицированных кадрах, обладающих хорошим здоровьем, креативным мышлением, здоровыми амбициями и разумной инициативой. Сегодня в странах – участницах Организации экономического сотрудничества и развития 70% богатства формируется за счет человеческого капитала, уровень которого, согласно оценкам Всемирного банка, за 2020 год в России составил 46% от общего объема экономики. Повышение уровня образования и финансовой грамотности населения, число научных разработок, улучшение цифровой инфраструктуры, услуг в социальной сфере жизненно необходимы для национального обогащения и являются важной составляющей для оздоровления национального человеческого капитала.

Властями Российской Федерации предпринимаются комплексные меры для восстановления и улучшения ситуации с демографией, социальной сферой, совершенствования систем образования, здравоохранения, спорта, транспорта, науки, культуры и других сегментов. Данные приоритеты четко зафиксированы Указом Президента России (от 21 июля 2020 года № 474) «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»². Можно констатировать, что органами государственной власти и местного самоуправления на этих направлениях уже проведена колоссальная работа.

Активно развивается программа материнского капитала, целью которой является улучшение демографических показателей. С 2021 года размер материнского капитала проиндексирован и составляет почти 484 тысячи рублей на рождение (или усыновление) первого ребенка. С 2021 года более чем на 155 тысяч рублей увеличилась сумма субсидии при рождении второго ребенка. Сегодня она составляет почти 639 тысяч рублей³. Сама материальная помощь стала доступней и более оперативной – сертификат можно получить за пять рабочих дней вместо 15, как это было до 2021 года.

Успешно реализуется жилищный проект «Молодая семья». Согласно официальным сообщения Минстроя России, количество семей в возрасте до 35 лет, получивших в 2020 году социальные выплаты на покупку жилой площади,

² Указ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 7 мая 2018 г. N 204. <http://www.kremlin.ru/events/president/news/57425/>.

³ Федеральный закон от 8 декабря 2020 г. N 385-ФЗ «О федеральном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов». Статья 8. <http://base.garant.ru/75018021/#ixzz6slpsFazt>.

превысило 16 тысяч. С момента старта программы в 2006 году это число достигло примерно 330 тысяч, а сумма выделенных бюджетных средств – 200 млрд рублей.

В рамках Федеральной подпрограммы «Ипотека» 2018–2024 годов молодые супруги, у которых в период 2018–2022 годов родился ребенок, вправе рассчитывать на льготную ипотеку. Проект «Финансовая поддержка семей при рождении детей» предусматривает увеличение в пятикратном размере числа кредитных организаций для ипотечного кредитования семей с двумя и более детей по ставке 6% годовых.

Всего за 2018–2025 годы запланировано выделение более 2,3 трлн рублей для реализации государственной программы по обеспечению доступности, комфортности жилья и услуг ЖКХ для российских граждан⁴.

Этот масштабный проект, помимо вышеперечисленных мер, подразумевает благоустройство общественных территорий, улучшение городской среды во всех регионах России с учетом инициатив жителей. Благоустроенные парки, скверы, дворы с детскими и спортивными площадками позволяют населению чувствовать себя безопасно и комфортно, мотивируя себя на активный и здоровый образ жизни. Грамотно продуманная транспортная система стимулирует отказ от пользования личными автомобилями, что значительно снижает расходы домохозяйств.

Наглядным примером воплощения смелых градостроительных решений, а также программы реновации, развития транспортной и инженерной инфраструктуры, цифровой индустрии служит город Москва.

В 2020 году правительством российской столицы принят ряд мер для поддержки строительного бизнеса, что позволило построить более 9 миллионов квадратных метров недвижимости. Из них свыше 4 миллионов жилого назначения. Согласно заявлению заместителя мэра Москвы Андрея Бочкарева⁵, за последние десять лет реконструировано около 70 километров набережных Москвы-реки, на которых появились зоны для прогулок, отдыха и занятий спортом.

Пандемия коронавирусной инфекции не оказала влияния на развитие столичной транспортной инфраструктуры. Продолжилось строительство новых станций и вестибюлей Московского метрополитена, МЦД, медицинских учреждений, автомобильных дорог и других важных объектов, символизирующих вложения государства в человеческий потенциал.

⁴ Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2017 г. N 1710 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации».

⁵ <https://stroimsk.ru/news/bolieie-10-mln-kv-mietrov-niedvizhimosti-postroili-v-moskvie-v-2020-ghodu>.

Сложная эпидемиологическая ситуация внесла значительные коррективы в жизнь многих государств и потребовала дополнительно значительных вложений финансовых ресурсов в сферу здравоохранения и фармакологию. Российским специалистам удалось в короткие сроки разработать и зарегистрировать первую в мире вакцину «Спутник V», который одобрен практически в 60 странах с населением более 1,5 млрд человек. Властями Австрии, Германии и Греции принято решение о самостоятельных закупках «Спутника» даже в случае отказа Евросоюза от приобретения российского препарата.

Таким образом, инвестиции в человеческий капитал имеют фундаментальное значение для любого государства, так как в состоянии обеспечить его существенными экономическими благами. Однако финансовые выгоды от данных вложений имеют долгосрочный характер и зачастую требуют продолжительного времени для реализации.

Предполагается, что долгосрочные временные показатели и трудоемкие затраты в своей совокупности тормозят развитие человеческого потенциала. Еще одним негативным фактором, влияющим на человеческий капитал, является неспособность отдельных предприятий оценить эффективность вложений для совершенствования навыков сотрудников. В отдельных из них отсутствует система оценки персонала, замененная неверным понятием «аттестация». Оценка персонала является основой для разработки и реализации инструментов стимулирования и мотивации, а значит, и роста производительности труда.

Стоит также учитывать уязвимость человеческого потенциала перед внешними трудно прогнозируемыми факторами. Эпидемия коронавируса, еще окончательно не завершенная, и представляет прямую угрозу человеческим ресурсам. По оценкам российских и зарубежных специалистов, ее последствия отрицательно скажутся на показателях демографии, социальных гарантиях и доходах россиян.

Специалисты Всемирного банка подвергают сомнению достижение национальной цели относительно снижения в 2 раза доли бедного населения к 2030 году. По словам директора и постоянного представителя Всемирного банка в РФ, Европе и Центральной Азии Рено Селигманна⁶, социальной поддержкой охвачено около 65% населения, 16% бедных находятся вне социальных программ. Ярким примером служит ситуация в Республике Коми, где четверть жителей недополучает гарантированную помощь.

⁶ <https://www.forbes.ru/obshchestvo/420735-novyj-kontrakt-kak-snizit-uroven-bednosti-v-rossii>.

В качестве выхода из сложившейся ситуации предлагается введение ежемесячного антикризисного пособия. Это программа минимального дохода (на основе социального контракта Правительства РФ 19.08.2020 г. № 1258) для объединения денежных выплат с другими инструментами, прежде всего мотивирующими к труду, что применяется во многих странах.

По официальным данным Росстата, к 2035 году средняя численность населения снизится на 1 миллион человек⁷. В конце января 2021 года Росстатом анонсировано⁸ снижение численности россиян в 2020 году на 510 тысяч человек, что является рекордным за последние 15 лет (на 1 января 2021 г. – 146,24 млн человек, на 1 января 2020 г. – 146,75 млн человек). При этом показатель смертности за прошлый год достиг 1,881 млн человек. Это на 13,9% (229,7 тыс. человек) больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Можно увидеть, что депопуляция населения угрожает долгосрочному экономическому росту, который тесно взаимосвязан с числом трудовых ресурсов, капиталом и его качеством. В свою очередь экономическое падение и стагнация может послужить барьером для увеличения рождаемости.

Несмотря на проведение политики «человекоориентированности», на сегодняшний день в России человеческий капитал продолжает истощаться, а его практическое применение минимизируется.

По-прежнему имеет место значительный разрыв между субъектами России. В зависимости от региона проживания населения продолжительность жизни людей может различаться на несколько десятилетий. Если сравнить Республики Ингушетия и Дагестан с центральными регионами России, то можно увидеть, что продолжительность жизни мужчин составляет в среднем 74–79 лет, а на Чукотке, Тыве и Иркутской области – 59–63 года.

Аналогичная ситуация в системе образования. Жители крупных городов центральной части обладают большими возможностями для окончания учебных заведений и получения высшего образования.

В 2018 году Всемирным банком предложен новый механизм для изучения человеческого капитала – индекс «ИЧК» (Human Capital Index, Индекс человеческого капитала). Он позволяет оценить потенциальный размер человеческого капитала, которым будет обладать ребенок при достижении совершеннолетия, а также производительность будущего поколения при условии наличия образования и полного здоровья.

Согласно данным Всемирного банка⁹, ребенок, рожденный в России в 2020 году, будет обладать 56% от максимальной производительности труда,

⁷ <https://rosstat.gov.ru/folder/12781>.

⁸ <https://tass.ru/obschestvo/10570605>.

⁹ https://databank.worldbank.org/data/download/hci/HCI_2pager_RUS.pdf?cid=GGH_e_hcpexternal_en_ext.

рожденный в 2019 году – 68%. При этом значение ИЧК для России выросло с 0,60 до 0,68, благодаря чему Российская Федерация является одним из лидирующих государств с положительной динамикой.

В то же время индикатор ИЧК+, введенный Всемирным банком позже, предоставил более детальную информацию об использовании и мобилизации внутренних ресурсов. Согласно ИЧК+, Россия отстает по расходам на здравоохранение на 1,8% и образование на 0,9% от ВВП. Также ИЧК+ предполагает расчет данных о высшем образовании, который демонстрирует продолжительность и качество обучения в системе высшего образования. Этот показатель у России один из самых высоких среди стран Европы и Центральной Азии, что объясняется большим числом взрослого (33–34 года) населения россиян, имеющих высшее образование.

Предоставленные Всемирным банком данные аккумулировались до возникновения пандемии и в настоящий момент утратили актуальность.

В 2020 году эксперты НИУ Высшая школа экономики, проанализировав новые возможности по восстановлению экономической стабильности в новых условиях, пришли¹⁰ к выводу о необходимости увеличения инвестиций в человеческий капитал, повышения степени его вклада для развития России.

В частности, научными специалистами предлагается совершенствовать миграционную политику, нацеленную на привлечение трудовых мигрантов из стран Центральной Азии, дальнего зарубежья, в меньшей степени государств СНГ. Рекомендуется продолжить работу над развитием цифровизации сферы здравоохранения и поддержку проектов цифровых технологий (в рамках Федерального проекта «Создание единого цифрового контура в сфере здравоохранения на основе единой государственной информационной системы в здравоохранении (ЕГИСЗ)» (2019–2024 гг.).

В современных условиях развитие человеческого капитала является сугубо общественной задачей, требует вовлечения всех заинтересованных субъектов, включая социально-культурные институты: общественные и профессиональные ассоциации, религиозные организации, общественные фонды, волонтерские движения, а также самих индивидуумов. Этот принцип широко распространен в зарубежных странах, и Россия не должна являться исключением, имея для этого все необходимое.

¹⁰ Россия в новую эпоху: выбор приоритетов и цели национального развития: Экспертный доклад. 2020. С. 45–52. <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/401421877.pdf>.

Список источников

1. Указ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 7 мая 2018 г. N 204. <http://www.kremlin.ru/events/president/news/57425/>.

1. Сергеичева И.А. Тенденции развития человеческого капитала в России: проблемы измерения и оценки // Управление в современных системах. 2016. № 4(11). С. 14–25.

3. Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2017 г. N 1710 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации “Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации”». <https://base.garant.ru/71849506/#friends>.

4. Россия в новую эпоху: выбор приоритетов и цели национального развития: Экспертный доклад. 2020. С. 45–52 / <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/401421877.pdf>.

5. Доклад Всемирного банка «Человеческий капитал 2020».

Рязанский А.А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский им. В.Б. Бобкова филиал Российской таможенной академии

Максимов Ю.А., к.э.н., к.т.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье приводится тезисный анализ правовой эволюции как фиатных, так и нефитных электронных денег в РФ. В работе рассматриваются основные законы, регулирующие правоотношения в сфере электронных денег. В целом стоит отметить, что в динамике развития правового регулирования электронных денег Российская Федерация прошла путь от государства, не заинтересованного в правовом обеспечении деятельности электронных денег, до государства, активно принимающего участие в развитии и совершенствовании законодательного поля деятельности электронных денег.

Ключевые слова

Правовая эволюция электронных денег; фиатные и нефитные электронные деньги; цифровая валюта; криптовалюта.

**ПРАВОВАЯ ЭВОЛЮЦИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ В РФ.
ФИАТНЫЕ И НЕФИАТНЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ**

Ryazanskiy A.A.

Russian Federation, Saint Petersburg

St. Petersburg Im. V.B. Bobkov St. Petersburg branch of the Russian Customs Academy

Maksimov Y.A., Candidate of Economic sciences, Candidate of Technical sciences, Associate professor – Research Supervisor

Abstract

The article provides a thesis analysis of the legal evolution of both fiat and non-fiat electronic money in the Russian Federation. The paper considers the main Laws regulating legal relations in the sphere of electronic money. In general, it is worth noting that in the dynamics of the legal regulation of electronic money Russian Federation has passed the way from the state, not interested in the legal provision of e-money to the state, actively involved in the development and improvement of the legislative field of e-money.

Keywords

Legal evolution of electronic money; fiat and non-fiat electronic money; digital currency; cryptocurrency.

LEGAL EVOLUTION OF ELECTRONIC MONEY IN THE RUSSIAN FEDERATION. FIAT AND NON-FIAT ELECTRONIC MONEY

Теоретическая разработка аспектов эмиссии и обращения электронных денег в странах Европы началась сразу же после их выхода на рынок. В 1998 г. Европейский центральный банк на основании проведенного Европейским денежно-кредитным институтом анализа сформулировал основополагающие принципы и четкие правила обращения, регулирования отношений по эмиссии электронных денег [1]. С этого момента идет поэтапное развитие правового регулирования электронных денег в странах Европейского союза.

Однако Российская Федерация игнорировала мировую тенденцию развития электронных денег и не предпринимала попыток по разработке специальных нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-правовой оборот электронных денег, даже учитывая тот факт, что с начала 2000-х годов в России начали функционирование такие операторы электронных денег, как WebMoney Transfer, Limonex, Яндекс.Деньги, Qiwi [2].

В связи с отсутствием регулирования эмиссии и обращения электронных денег в РФ возникали правовые проблемы, поскольку в условиях правовой неопределенности операторы электронных денег создавали схемы налоговых оптимизаций, что позволяло уходить от множества налогов, денежные средства использовались для совершения криминальных сделок, тем самым ставя под удар участников финансового рынка. Государство не могло ничего с этим сделать, ведь отсутствовали простейшие механизмы правовой защиты.

Федеральные законы № 103 и № 121 от 3 июня 2009 года «О деятельности по приему платежей физических лиц, осуществляемой платежными агентами»¹¹ и «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона “О деятельности по приему платежей физических лиц, осуществляемой платежными агентами”»¹² стали первыми основополагающими актами в сфере правового регулирования фиатных электронных денег.

Закон о национальной платежной системе продолжил тенденцию становления института регулирования электронных денег. Положения Федерального закона «О национальной платежной системе» от 27 июня 2011 года № 161-ФЗ (далее – Закон о НПС) законодательно закрепили правовые и

¹¹ Федеральный закон от 03.06.2009 № 103-ФЗ «О деятельности по приему платежей физических лиц, осуществляемой платежными агентами» // Собрание законодательства от РФ от 8 июня 2009 г. № 23. Ст. 2758.

¹² Федеральный закон от 03.06.2009 № 121-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона “О деятельности по приему платежей физических лиц, осуществляемой платежными агентами”» // Собрание законодательства РФ от 8 июня 2009 г. № 23. Ст. 2776.

функциональные основы НПС¹³. Принятие данного федерального закона играло важную роль в правовом регулировании отношений в сфере электронных фиатных денег: впервые было дано определение электронных денежных средств.

Принятие данных федеральных законов, их совершенствование свидетельствует о заинтересованности законодателя и реальной необходимости правового регулирования оборота электронных денег, но только фиатных.

Но оставался нерешенным вопрос законодательного урегулирования нефиатных электронных валют в РФ. Позиция Центрального банка РФ и Министерства финансов РФ в отношении нефиатных электронных валют (криптовалют) оставалась крайне негативной, хотя криптовалюты уже давно вошли в оборот и требовали пристального внимания со стороны законодателя.

Но ситуация кардинально изменилась благодаря Указу Президента РФ от 9 мая 2017 г. «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы». Это был переломный момент, ознаменовавший начало развития цифровой экономики в РФ, в связи с этим возникла потребность не только в национальной цифровой валюте, но и в создании отдельных законодательных актов, регулирующих отношения в сфере криптовалют.

Стоит отметить, что законодательный корпус вовремя отреагировал на решение проблемы в сфере регулирования нефиатных электронных валют. Так, до недавнего времени в Государственной думе находился на рассмотрении проект Федерального закона № 419059-7 «О цифровых финансовых активах»¹⁴. Данный законопроект вводил новые понятия, связанные с цифровизацией экономики.

Итогом стало принятие Федерального закона № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон № 259-ФЗ)¹⁵.

В целом принятие Закона № 259-ФЗ не оправдало ожиданий участников финансового рынка в сфере криптовалют, его положения носят фрагментарный, а где-то даже и спорный характер.

Но все же стоит отметить, что принятие Закона № 259-ФЗ принципиально важно для нашего государства, поскольку впервые на законодательном уровне

¹³ Федеральный закон от 27.06.2011 № 161-ФЗ «О национальной платежной системе» // Собрание законодательства РФ от 4 июля 2011 г. № 27. Ст. 3872.

¹⁴ Законопроект № 419059-7 «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/419059-7> (дата обращения: 05.05.2021).

¹⁵ Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ от 03.08.2020 г. № 31. Ст. 5018.

были закреплены нормы, регулирующие общественные отношения, складывающиеся в процессе обращения цифровых валют.

Скорее всего настоящие положения Закона № 259-ФЗ в скором времени потерпят качественные изменения, а на сегодняшний момент их можно рассматривать лишь в рамках базиса для будущих законов.

Можно заключить, что в динамике развития правового регулирования электронных денег Российская Федерация прошла путь от государства, не заинтересованного в правовом обеспечении деятельности электронных денег, до государства, активно принимающего участие в развитии и совершенствовании законодательного поля деятельности электронных денег.

Список источников

1. Annual report 1997. ЕМІ. – Frankfurt am Main, 1998.
2. Касаева Д.Р. Анализ рынка электронных платежных систем // Научное сообщество студентов: междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. XXXVI междунар. студ. науч.- практ. конф. № 1(36). URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/1\(36\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/1(36).pdf) (дата обращения: 05.05.2021).

УДК 659.19

Шерстнева Л.А.

Российская Федерация, Омск

Омский государственный технический университет, Колледж ОмГТУ

Белолобова А.А. – научный руководитель

Аннотация

В данной статье рассматривается возможность создания анимационной рекламы с использованием онлайн-сервисов. В рамках данной статьи описан процесс создания рекламной продукции для размещения на сайте и в социальных сетях организации. Сделан вывод о том, что в современных условиях создание рекламного мультфильма становится абсолютно доступным.

Ключевые слова

Анимированные мультфильмы, реклама, рекламные ролики, анимированная реклама

**ОНЛАЙН-КОНСТРУКТОРЫ АНИМАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ
И ИХ ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ**

Sherstneva L. A.

Russian Federation, Omsk

Omsk State Technical University, OmSTU College

Belolobova A. A. – Research Supervisor

Abstract

This article discusses the possibility of creating animated ads using online services. This article describes the process of creating advertising products for placement on the organization's website and social networks. It is concluded that in modern conditions, the creation of an advertising cartoon becomes absolutely affordable.

Keywords

Animated cartoons, advertising, commercials, animated advertising

**ONLINE DESIGNERS OF ANIMATED CARTOONS AND THEIR
PRACTICAL APPLICATION**

В настоящее время из-за большого количества различной рекламы и предложений, сложно завоевать внимание зрителя. Становится актуальным вопрос: с помощью чего можно завоевать интерес людей к рекламе?

В современном мире большим пользуются спросом анимационные видеоролики. В сложившейся ситуации становится актуальным создание анимационного видеоролика.

Цель работы. Рассмотреть современные возможности для создания рекламного мультфильма непрофессионалом.

Задачи:

- Рассмотреть онлайн ресурсы.
- Выбрать подходящий ресурс.
- Выбрать тему для мультфильма.
- Создание рекламной анимации – мультфильма.

Анимационный рекламный ролик – это ролик, созданный с целью представления продукта, услуги или организации в красочной увлекательной форме [1, с. 87].

Пути создания бывают разными – начиная от создания по готовым шаблонам в онлайн-программах и заканчивая созданием сложных 3D-моделей или целого виртуального мира.

Благодаря анимации очень легко впечатлить зрителя и привлечь внимание к бренду. Именно возможность воплощать самые разные, немислимые и порой фантастические идеи позволяет вызвать интерес зрителя. С помощью анимации легко подчеркнуть все достоинства продукта, потому что с помощью визуальных эффектов можно объяснить принцип действия сложных механизмов или ход биохимических процессов. Нестандартный подход к рекламе продукта может сделать его комичным, а необычная визуальная подача легко запоминается. Этому способствует и то, что анимация имеет высокий рейтинг вовлеченности зрителей различной возрастной категории, легко можно продвигать продукцию, предназначенную не только для детей, но и подростков, а также взрослых. Анимационная форма подачи материала может с большим успехом привлечь внимание зрителя и заинтересовать его своей простотой подачи материала.

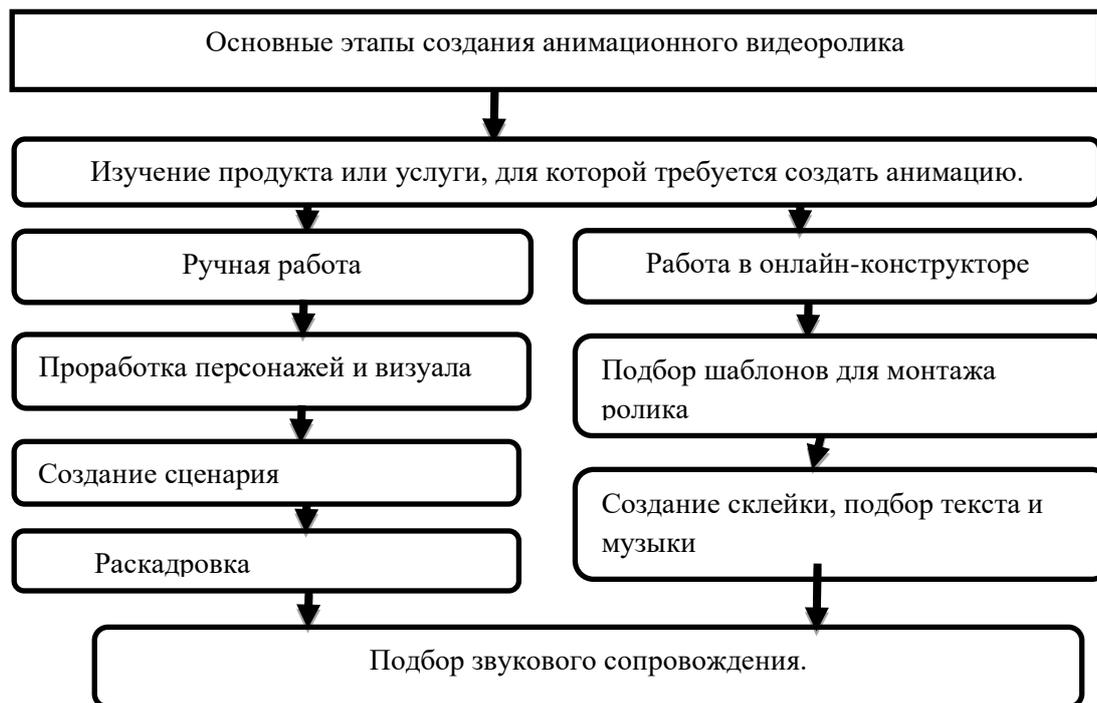


Рисунок 1 – Основные этапы создания анимационного видеоролика

Для создания анимационного видеоролика был выбран онлайн-конструктор. Они бывают нескольких видов:

- платные;
- триальные версии (с водяным знаком/пробным периодом);
- бесплатные.

Существует большое количество онлайн-сервисов для создания мультфильма: «Dragonframe», «StopmotionPro», «AnimaShooter», немецкое приложение «iStopMotion», приложения для создания анимации на iPad «Animation Desk» и другие [2, с.24]. Для создания рекламной анимации нам подошел онлайн-конструктор Renderforest, потому что он прост в использовании, легкая в освоении панель редактора, большое количество различных сцен, наличие звуковой и аудиодорожек.

Процесс создания: изучение продукта или услуги, для которой требуется создать анимацию: в рамках данного исследовательского проекта хотелось, чтобы данный продукт действительно функционировал для пользы какой-нибудь организации. После общения с администрацией колледжа ОмГТУ было принято решение, что это будет анимационный рекламный видеоролик о колледже, который в последующем разместят на сайте колледжа.

Прежде всего было необходимо ознакомиться с темой будущей анимации. На данном этапе был изучен сайт колледжа ОмГТУ. В основу ролика легли информационные материалы колледжа.

В онлайн-сервисе Renderforest был выбран «набор для объясняющих видео», и из различных шаблонов был создан необходимый видеоряд. Сервис позволяет добавлять пользовательский текст в видео и выбирать аудиодорожку.

В рамках данного проекта был создан анимационный мультфильм о колледже ОмГТУ, в который добавлен необходимый текст и наложена музыка.

Создание анимационного продукта в онлайн-редакторе на сегодняшний день – это увлекательный процесс, который не требует узкоспециализированных навыков. Созданный в рамках исследования видеоролик был размещен в социальных сетях и на сайте ОмГТУ.

Список литературы

1. Болкова Д.А. Современные технологии создания анимационного рекламного ролика // Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы. 2016. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tehnologii-sozdaniya-animatsionnogo-reklamnogo-rolika> (дата обращения: 23.04.2021).
2. Танкиева Н. Ш., Павлова Т. В. Цифровое повествование как инновационная образовательная технология //Филологический аспект. – 2019. – №. 4. – С. 21–27.

СЕКЦИЯ 4. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

УДК 338.124.4

Арсамакова Л.А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Мидлер Е.А., д.э.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

В статье анализируются основные характеристики и факторы, влияющие на возникновение экономических кризисов в России. Проведен анализ динамики импорта и экспорта России.

Ключевые слова

Экономический кризис, прогнозирование кризиса, причины кризиса, экспорт, импорт.

КРИЗИСЫ И СПЕЦИФИКА ИХ ПРОЯВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Arsamakova L.A.

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after AnatoliySobchak

Midler E. A., Doctor of Economic Sciences, Professor – Research Supervisor

Abstract

The article analyzes the main characteristics and factors that influence the emergence of economic crises in Russia. The analysis of dynamics of import and export of Russia is carried out.

Keywords

Economic crisis, crisis forecasting, causes of the crisis, export, import.

CRISES AND THE SPECIFICITY OF THEIR MANIFESTATIONS IN THE RUSSIAN ECONOMY

Экономический кризис – это глубокое нарушение экономической деятельности, которое становится причиной снижения деловой активности, невозможности погашения долгов, накопления долговых обязательств, массовых банкротств, роста безработицы.

Понятие «кризис» имеет множество определений, обобщив которые можно сказать, что кризис – резкое ухудшение состояния социально-экономической системы на различных уровнях агрегирования.

Один из способов прогнозирования кризисов базируется на их характерной особенности – цикличности. С конца XIX – начала XXI века, после перестройки начала 90-х, Россия присоединилась к мировому экономическому циклу, в рамках которого она прошла через кризисы 1998 г., 2008 г., 2020 г.

Также кризисное состояние в России наблюдается в 2014–2015 годах из-за резкого снижения цен на нефть и нефтепродукты, а также введения антироссийских санкций. Кризис 2017–2018 годов характеризуется не падением, как бывает в большинстве случаев, а стагнацией экономики.

Азиатский кризис 1998-го года возник по причине неспособности крупных игроков Юго-Восточного рынка выплачивать долги, увеличивавшиеся за счет необоснованно оптимистических или, наоборот, туманных прогнозов. Так как в России все еще оставалась напряженная обстановка в связи со сменой политической власти, а экономическая устойчивость даже близко не была сопоставима с такими странами, как Южная Корея, Сингапур, Гонконг и др., власть вынуждена была признать технический дефолт.

Кризис 2008 года произошел по причине перепроизводства. Через 6 лет случился валютный кризис, обусловленный жесткими антироссийскими санкциями, резким снижением цен на нефть. Третьим является кризис 2020 года, основным рычагом возникновения которого стала пандемия новой коронавирусной инфекции.

Кризис 2008 года в России был обусловлен всеобщей эйфорией от практически десятилетней стабильности. Из-за необоснованно оптимизма произошел стремительный рост производства. Спусковым крючком послужил ипотечный кризис США, вследствие которого снизился спрос на экспорт российских товаров. Упала цена на нефть и нефтепродукты [1]. Макроэкономические показатели фиксировали следующую картину кризиса 2008–2009 гг.: уровень инфляции – 13,28%–8,8% [2], темп прироста ВВП – (–7,8)% [3].

Также критические показатели инфляции и прироста ВВП наблюдаются в 2014–2015 годах и 2020–2021 годах.

Отрицательный прирост ВВП был в 2015 году и составлял –2,0 %, в 2020 году был равен –3,0 %.

Однако при этом показатель инфляции значительно увеличился лишь в 2014–2015 г., составляя 11,4% и 12,9% , соответственно.

Таким образом, инфляция незначительно увеличилась в 2020 году и также не демонстрирует высоких показателей (около 10%) в будущем, оставаясь приблизительно на уровне 5–7 %.

Российский рынок зависит от экспорта сырьевых ресурсов. Это диаметрально противоположная развитым странам модель формирования государственного бюджета. Так, основной доход США зависит от импорта, в основном из Китая.

По большей части причины возникновения кризисов в США имеют спекулятивный характер. Одним из важных факторов возникновения кризиса в России является ее внутреннее экономическое состояние.

Основной отправной точкой возникновения экономического кризиса в России является падение спроса на нефть и нефтепродукты на внешнем рынке, поскольку экспорт углеводородов все еще остается основным источником дохода и пополнения бюджета страны [4].

Список источников

3. Журнал «РБК» [Электронный ресурс]. URL: <https://realty.rbc.ru/news/5b76c9fb9a79471f1c1c81db> (дата обращения 1.05.2021).
4. iFinance [Электронный ресурс]. URL: <http://global-finances.ru/vvp-rossii-pogodam/> (дата обращения 1.05.2021).
5. Инфляция в России [Электронный ресурс]. URL: <https://xn----ctbjnaatncev9av3a8f8b.xn--p1ai/> (дата обращения 1.05.2021).
6. TrendEconomy [Электронный ресурс]. URL: <https://trendeconomy.ru/data/h2/Russia/TOTAL> (дата обращения 1.05.2021).

Вахрутдинова А.А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Антипова Т.Б., старший преподаватель – научный руководитель

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы, связанные с применением математических методов в экономике, а именно использование матричного метода и метода дифференцирования. С помощью матричного метода возможно определить затраты, а также выбрать оптимальный вариант для решения той или иной экономической задачи. Рассматривается модель межотраслевого баланса Леонтьева, которая дает ответ на вопрос, связанный с эффективностью введения многоотраслевого хозяйства. Использование средств информационных технологий существенно упрощает вычисления, в связи с чем в данной работе приводится решение задач с использованием программы MS Excel. Для нахождения наилучшего или оптимального значения показателей в экономике удобно использовать дифференциальное исчисление. Нахождение оптимального значения показателя сводится к нахождению экстремума функции (например, максимальная прибыль производства при определенных затратах, минимальные издержки и т.д.).

Ключевые слова

Экономика, математика, математические методы, матрицы, производные, модель Леонтьева.

ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ЭКОНОМИКЕ

Vahrutdinova A.A.

Russian Federation, Saint-Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Antipova T.B., senior lecturer – Research Supervisor

Abstract

The article discusses issues related to the use of mathematical methods in economics, namely the use of the matrix method and the method of differentiation. Using the matrix method, it is possible to determine the costs, as well as to choose the best option for solving a particular economic problem. The article considers Leontiev's model of input-output balance, which provides an answer to the question related to the effectiveness of the introduction of a multi-industry economy. The use of information technology significantly simplifies the calculations, and therefore in this work, the solution of problems using the MS Excel program is presented. To find the best or optimal value of indicators in the economy, it is convenient to use differential calculus. Finding the optimal value of the indicator is reduced to finding the extremum of the function (for example, the maximum profit of production at certain costs, minimum costs, etc.).

Keywords

APPLICATION OF MATHEMATICAL METHODS IN ECONOMY

Экономика представляет собой совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления. В современном мире экономика является важной частью каждого человека, хотя многие считают, что в их жизни экономики почти нет. Но она есть везде и всегда.

Даже обычная покупка воды в магазине является частью рыночных отношений. Экономическая сфера определяет ход всех происходящих в жизни общества процессов. Но чтобы экономика страны не пошла на спад, нужно уметь анализировать и прогнозировать ситуацию, а также уметь правильно пользоваться теми или иными данными. В наше время тяжело сделать это без математики. Многие экономисты используют различные математические методы, чтобы добиться хороших результатов.

Основная причина особенностей экономических задач состоит в том, что в современном мире отношения между субъектами образуют сложную экономическую систему. Но, помимо этого, у экономических систем, в связи с научно-техническим прогрессом, еще меняется структура.

Поэтому многие методы, которые применялись в экономике ранее, требуют корректировки, как в общем-то и математические методы. Ведь с появлением ЭВМ появилось куда больше возможностей для решения экономических задач. Но все же такие методы, как матричный способ и метод дифференцирования, актуальны и сейчас.

С помощью матричного метода можно изучать свойства объектов на основе использования правил теории матриц, по которым определяется значение элементов модели, отражающих взаимосвязи экономических объектов. Умея пользоваться теорией матриц, можно составлять статистику, организовывать хозяйство, сокращать документооборот и моделировать экономику страны. Также удобно использовать матрицы в задачах на оптимальный выбор.

Помимо матричного метода в экономике используют и метод дифференцирования. Производная – это предел отношения приращения функции к приращению аргумента (если он существует) в точке x_0 . Физический смысл производной – это скорость изменения переменной по отношению к изменению аргумента, а экономический смысл – скорость изменения некоторого экономического объекта или процесса с течением времени или по отношению к другому исследуемому фактору. Многие законы производства,

потребления, спроса и предложения являются прямым следствием различных теорем дифференциального исчисления.

Подводя итог проведенному исследованию, можно сделать вывод, что в современной экономике без математики не обойтись. Она встречается даже в самых простейших задачах. Применение матричного метода и метода дифференцирования при решении задач из экономической области в настоящее время является необходимым элементом любого грамотного специалиста. Используя такие методы, можно не только находить конечный ответ, но анализировать и прогнозировать ситуацию в будущем. А это очень важно как для государства, так и для обычных граждан.

Список источников

1. Электронный носитель, современные наукоемкие технологии. URL: <https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=34028>.
2. Кремер Н.Ш. Высшая математика для экономистов.
3. Международный студенческий математический вестник. URL: <https://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=14118>.
4. Математический анализ. URL: <http://www.math24.ru/>.

УДК 336.221

Козочкина М.С.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Храмова Л.Н., к.э.н. – научный руководитель

Аннотация

Обзорная статья о налоговой политике и отношении предпринимателей к поднятому вопросу. Проведен обзор актуального состояния и меры государства, применяемые для выхода из кризисного состояния, а также анализ факторов, которые затронули бизнес в переломный ковидный период.

Ключевые слова

Налоги, налоговая нагрузка.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ 2021 ГОДА

Kozochkina M.S.

Russian Federation, St.Peterburg

International Banking Institute named after Anatoly Sobchak

Khramova L.N., Candidate of Economic Sciences – Research Supervisor

Abstract

A narrative review article of tax policy and the attitude of entrepreneurs to the issue raised. A review of the current state and the measures taken by the state to overcome the crisis state, as well as an analysis of the factors that affected business in a covid period, was carried out.

Keywords

Taxes, tax burden

TOPICAL ISSUES OF TAXATION IN 2021

Новые предложения о повышении налоговой нагрузки с 2021 года противоречат ранее озвученным принципам налоговой стабильности и делают налоговую политику еще более непредсказуемой.

По мнению аналитика Института комплексных стратегических исследований кандидата экономических наук Веры Кононовой, воплощение подобных предложений в период текущего нестабильного состояния может являться одним из негативных факторов, которые сдерживают восстановление экономики.

Если судить по новостям о налоговой политике последнего периода, прослеживается «разворот», потому как в кризисном II квартале принимались налоговые послабления в виде отсрочек выплат налогов и снижение ряда выплат для малого бизнеса, то на данный момент практически все меры налоговой политики на 2021 год направлены на повышение налоговой нагрузки. Вдобавок к способам увеличения налога на доходы физлиц прибавилось резкое увеличение акцизов на табачные изделия, повышение НДС для большого числа добывающих отраслей, а также было пересмотрено налогообложение контролируемых иностранных компаний. Не теряем из виду тот факт, что в 2021 году все это происходит на фоне ранее планируемых мер – индексации акцизов на бензин, автомобили, алкоголь, увеличение уровней оплаты труда для начисления страховых взносов, отмены ЕНВД, окончание действия «коронавирусных» отсрочек по налогам и своевременного уменьшения налоговых льгот.

Насколько возрастет итогом налоговая нагрузка на экономику? Пока ясны лишь конкретные данные о дополнительных поступлениях, которые сопутствуют увеличению того или иного налога. В последние годы уровень налоговой нагрузки на экономику уже принимал достаточно сформированную тенденцию к росту.

Данные Минфина гласят, что в 2016 году налоговая нагрузка в России была на уровне 28,6% ВВП, а в 2019 году составила уже 32,6% ВВП. Рост налоговой нагрузки по отношению к ВВП с высокой долей вероятности продолжится и в 2021 году, потому как современные системы контроля налогоплательщиков обеспечивают достаточный прирост собираемости налогов даже на фоне снижения деловой активности. К этому мы еще вернемся.

Важно, что данная ситуация с изменением налоговой политики подает социуму четкий сигнал: налоговая политика непредсказуема, и в текущей ситуации она только усиливает общую нестабильность в экономике.

Рассмотрим данные опроса руководителей и владельцев 5 тыс. предприятий МСП во всех регионах страны в % от числа опрошенных.

Господдержка в тревожном 2020 году в целом работала в направлении на бизнес из списка пострадавших отраслей, и большинство компаний не могли на них рассчитывать. Около четверти анализируемых представителей бизнеса даже не пытались получить господдержку в кризис, а у трети бизнесменов (31,8%) не получилось воспользоваться какими-либо мерами господдержки несмотря на то, что они пробовали это сделать.

Воспользовались налоговыми и кредитными отсрочками и реструктурировали долги 36,7% предпринимателей, притом для каждого второго из них подобные меры оказались недостаточными – 42,9%

предприятий, получивших такую поддержку, говорят, что им нужна новая реструктуризация, а 7,7% из них признают, что никогда не смогут закрыть долг и будут вынуждены закрыть бизнес.

Условия, под которые бизнесу выдавались льготные кредиты под 2% годовых, тоже стали для предпринимателей сложными – 30,7% из них не удалось сдержать обязательства по сохранению численности персонала, потому как у них не восстановились обороты. Напротив, согласно данным министра экономического развития Максима Решетникова, 98% компаний, получивших льготные кредиты, выполняют условия по сохранению занятости выше 80% штата.

Налоговики стали затягивать с зачетом переплаты и одновременно активнее требовать дополнительные суммы в бюджет.

1. У компаний стало больше сложностей с переплатой. Налоговики все чаще затягивают зачет.

2. С зачетами также бывают сбои. Например, если раньше переплату автоматически направляли в счет текущих платежей по тому же налогу, то теперь периодически случается, что такого зачета не происходит. Вместо этого налоговики требуют направить заявление на зачет.

3. Доплачивать в бюджет приходится больше. Мы же знаем, что в кризис руководители стараются больше сэкономить на налогах. Но риски претензий к компаниям, которые занижают налоги, увеличились. Бюджет недополучил деньги из-за отсрочек и кризиса. Кроме того, у налоговиков снизились показатели по проверкам. Раньше цена выездной проверки постоянно росла. Но за девять месяцев 2020 года средние доначисления на выездную ревизию компаний уменьшились. Этот показатель составил 34,3 млн руб., а за аналогичный период 2019 года – 40,4 млн руб.

4. Контроль за «упрощенкой» усиливают. Бытует мнение, что налоговые меньше дергают тех, кто работает по УНС. Это действительно так. Но контроль есть. Более того, раньше налоговые службы в основном сверяли с банковской выпиской доходы компании, то теперь они проверяют и расходы.

5. Малые и средние предприятия. Такие компании в 2021 году по-прежнему вправе применять пониженный тариф по взносам 15 процентов с суммы, которая превышает МРОТ. Соответственно, налоговые взносы немного увеличатся за счет роста МРОТ.

Безусловно, большинство компаний переживают очень трудные времена, так же, как и государство. Меры по выходу из сложившейся ситуации применяются не всегда точные и верные, но компании приспосабливаются, пусть и не все.

Кузнецова М.А.

Украина, Донецк

Донецкий национальный университет

Шилец Е.С., д.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В данной работе исследованы тенденции межрегионального инфраструктурного взаимодействия России с Китаем на основе анализа состояния дальневосточных транспортных путей, в связи с чем были предложены рекомендации для улучшения существующих проблем.

Ключевые слова

Инфраструктурное сотрудничество, межрегиональное взаимодействие, Дальний Восток, инвестиции, концессия, северо-восток Китая, железнодорожные и транспортные пути.

**МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И КИТАЯ В
СФЕРЕ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ**

Kuznetsova M.A.

Ukraine, Donetsk

Donetsk National University

Shilec E.S., Doctor of Economic Sciences, Associate professor – Research Supervisor

Abstract

This article examines the trends of interregional infrastructure cooperation between Russia and China, based on the analysis of the state of the Far Eastern transport routes. In this connection, recommendations were proposed to improve the existing problems.

Keywords

Infrastructure cooperation, interregional cooperation, Far East, investment, concession, Northeast China, railway and transport routes.

**INTERREGIONAL COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND CHINA IN
THE FIELD OF INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT**

Ключевой проблемой Дальневосточного федерального округа (далее – ДФО) является недостаточно развитая инфраструктура. Транзитной торговле с Китаем препятствует недостаточная пропускная способность Байкало-Амурской и Транссибирской магистрали. Объемы китайских транзитных

грузов, проходящих через ДФО, выросли в 4 раза за 2019 год. Но существующие пункты пропуска тормозят поток грузов, работа транспортных коридоров на пределе. В связи с присоединением Бурятии и Забайкалья к Дальнему Востоку увеличился объем вложений в инфраструктуру региона до 93 млрд руб. за 2018 год, рост по сравнению с прошлым годом составил 10%. В сумме инвестиционные вложения данных территорий составили 11% от дальневосточных. Затраты на инфраструктуру ДФО от общих инвестиций составили 4,9%, меньший процент только у Северо-Кавказского округа.

По словам лидеров, глобальные стратегические отношения России с Китаем перешли на новый, более устойчивый, уровень (включая в себя период совместной борьбы с COVID-19). С уверенностью можно констатировать, что в дальнейшем данные страны имеют широкий спектр перспективных направлений для сотрудничества [1]. Для Дальнего Востока и для России в целом взаимная торговля с КНР является стратегическим направлением, так как северо-восточные китайские провинции, такие как Хэйлунцзян и Цзилинь, имеют наибольшую долю (80%) в товарообороте ДФО, в связи с чем состояние инфраструктуры региона является ключевым аспектом, который тормозит дальнейшее развитие торгово-инвестиционных отношений. Наиболее часто используемым и удобным транспортом для перевозки товаров между ДФО и Китаем является железнодорожный и автомобильный виды транспорта. Объемы перевозок автомобилем растут с каждым годом, в 2019 году данный показатель составил 2,59 млн тонн, однако это лишь малая часть по сравнению с общими объемами перевозок между странами.

Перевозки по российским дорогам более затратные (расходуется на 30% больше бензина, что приводит к увеличению себестоимости более чем на 50%), причиной этого является их критическое состояние, а также отсутствие альтернативных объездов [2]. Решением данной проблемы может стать совместная работа для улучшения качества российского дорожного полотна, а также увеличение количества совместных пропускных пунктов. Данные действия позволят в быстрые сроки адаптировать сети российских дорог к евразийской системе транзитных автомобильных коридоров. Кроме того, это привлечет китайский транзит на российские дороги. Для решения проблемы транспортной инфраструктуры правительство начало стимулировать инвесторов, которые восстанавливают дальневосточную инфраструктуру, с помощью различных преференций. Также решением становится разработка проектов ГЧП. Успешным примером может служить строительство автомобильного моста «Благовещенск – Хэйхэ», для которого был разработан специальный договор концессии без использования российского капитала.

Увеличение степени взаимосвязанности позволит создать новый облик для приграничных российско-китайских районов. На сегодняшний день на стадии завершения находится проект строительства железнодорожного моста через реку Амур – «Нижнеленинское – Тунцзян». Кроме того, группа компаний «Регион» намерена увеличить инвестиционные вложения в строительство еще одного инфраструктурного проекта – канатной дороги Благовещенск – Хэйхэ. Также продолжается увеличение транзита с использованием транспортных коридоров «Приморье-1» и «Приморье-2».

Ключевыми проблемами в сфере дальневосточной инфраструктуры являются, во-первых, отсутствие отдельных элементов инфраструктуры, устаревшие мощности, а также недостаточная пропускная способность существующей системы. Наиболее проблемными элементами являются железные дороги на подъездах к морским портам Тихоокеанского побережья, недостаточные мощности морских терминалов, низкое качество автомобильных дорог [3]. Во-вторых, отсутствие законодательной базы касательно технических требований к транспортным средствам, процедурам таможенного и пограничного контроля и другое. В-третьих, создание альтернативных транспортных маршрутов в обход ДФО. КНР активно участвует в проектах, которые являются частью инициативы «Один пояс, один путь» и поддерживаются международными финансовыми организациями. Ранее Россия была единственным транспортным путем между Европой и АТР, однако сегодня появились новые маршруты, которые способны отобрать у РФ большую часть транзита.

Таким образом, перспективным направлением для китайских инвесторов является городская инфраструктура ДФО, поддерживать дальнейшее трансграничное сотрудничество возможно при условии постоянного совершенствования и диверсификации инфраструктуры Дальневосточного региона. Также необходимо продолжать сотрудничество в рамках Расширенной туманганской инициативы, поддерживать идею строительства мультимодальных транспортных коридоров и коридоров в Северо-Восточной Азии.

Список источников

1. Антонова Н.Е. Безопасность и устойчивость развития экономики Дальнего Востока в условиях интеграции: ресурсный и транспортный факторы / Н.Е. Антонова, А.Б. Бардаль // Власть и управление на Востоке России. 2019. № 4 (89). С. 17–29.

2. Ма Юцзюнь. Новые аспекты российско-китайского инвестиционного сотрудничества на Дальнем Востоке России / Юцзюнь Ма, Д.В. Суслов // Власть и управление на Востоке России. 2019. № 4 (89). С. 8–16.

3. Бардаль А.Б. Транспортный комплекс Дальнего Востока: трансформации интеграция / А.Б. Бардаль. М.: ИЭИ ДВО РАН, 2019. 336 с.

УДК 352

Усейнова Э.Р.

Российская Федерация, Симферополь

КФУ им. В. И. Вернадского

Дзина М.А., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В работе кратко изложена основная информация о деятельности МКУ «Централизованная бухгалтерия МО ГО Джанкой Республики Крым». Приведены основные проблемные аспекты процессов взаимодействия данного муниципального предприятия с органами местного самоуправления.

Ключевые слова

Муниципальное предприятие, взаимодействие, органы местного самоуправления, коммуникации.

**ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО
САМОУПРАВЛЕНИЯ С МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ
(НА ПРИМЕРЕ МКУ «ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БУХГАЛТЕРИЯ МО ГО
ДЖАНКОЙ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ»)**

Useynova E.R.

Russian Federation, Simferopol

V.I. Vernadsky Crimean Federal University

Dzina M.A., Candidate of Economic Sciences, Associate professor – Research Supervisor

Abstract

The paper summarizes the main information about the activities of the MCU «Centralized Accounting of the Ministry of Defense of the Republic of Crimea». The main problematic aspects of the processes of interaction of this municipal enterprise with local self-government bodies are presented.

Keywords

Municipal enterprise, interaction, local government, communications

**THE MAIN PROBLEMS OF INTERACTION OF LOCAL SELF-
GOVERNMENT BODIES WITH MUNICIPAL ENTERPRISES (ON THE
EXAMPLE OF THE MCU «CENTRALIZED ACCOUNTING OF THE MO
GO DZHANKOY OF THE REPUBLIC OF CRIMEA»)**

Муниципальное предприятие МКУ «Централизованная бухгалтерия МО ГО Джанкой Республики Крым» осуществляет деятельность в сфере ведения бухгалтерского (бюджетного) учета и отчетности для муниципальных предприятий и учреждений в муниципальном образовании городской округ Джанкой Республики Крым [1].

Учредителем муниципального предприятия выступает администрация муниципального образования городской округ Джанкой Республики Крым. Основным отделом администрации, с которым осуществляет взаимодействие муниципальное предприятие, выступает финансовое управление администрации муниципального образования городской округ Джанкой Республики Крым [2].

Общее количество муниципальных предприятий и учреждений, которые заключили договор по ведению бухгалтерского учета и отчетности, составляет 31 учреждение. Большую часть данных учреждений составляют учреждения образования (дошкольные учреждения, общеобразовательные школы, учреждения дополнительного образования), в связи с чем муниципальное предприятие активно взаимодействует с отделом образования администрации муниципального образования городской округ Джанкой Республики Крым.

Анализ процесса взаимодействия муниципального предприятия МКУ «Централизованная бухгалтерия МО ГО Джанкой Республики Крым» с органами местного самоуправления муниципального образования городского округа Джанкой Республики Крым позволяет выделить следующие слабые стороны (проблемы):

1. Проблема, связанная с комфортностью при осуществлении взаимодействия с органами местного самоуправления (заключается в необходимости регулярно посещать органы местного самоуправления для решения не только важных задач, но и для решения второстепенных задач и для консультаций).

2. Проблема, связанная с низкой скоростью обратной связи с органами местного самоуправления (также заключается в необходимости посещения органов местного самоуправления для подписания распоряжений, решения задач, сдачи отчетов, передачи и подписания договоров, писем).

3. Проблема, связанная с неготовностью сотрудников органов местного самоуправления к сотрудничеству (низкая заинтересованность сотрудников органов местного самоуправления к взаимодействию с муниципальным предприятием приводит к возникновению первых двух проблем и усугубляет их).

Из выделенных проблем взаимодействия органов местного самоуправления с МКУ «Централизованная бухгалтерия МО ГО Джанкой

Республики Крым» можно сделать вывод, что основная проблемная точка в процессе взаимодействия – это коммуникации.

Коммуникации для МКУ «Централизованная бухгалтерия МО ГО Джанкой Республики Крым» являются основным аспектом, который может как облегчить, так и усложнить процесс взаимодействия с органами местного самоуправления.

МКУ «Централизованная бухгалтерия МО ГО Джанкой Республики Крым» выступает в роли посредника между муниципальными предприятиями и учреждениями муниципального образования городской округ Джанкой Республики Крым с органами местного самоуправления муниципального образования городского округа Джанкой Республики Крым.

Когда муниципальное предприятие выступает в роли посредника, для него важным фактором эффективной деятельности являются хорошо налаженные коммуникации (как внешние, так и внутренние), что также влияет на эффективность взаимодействия с органами местного самоуправления.

Список источников

1. Постановление администрации города Джанкоя от 27 сентября 2019 года № 482 «О передаче полномочий по ведению бюджетного (бухгалтерского) учета и составлению бюджетной (бухгалтерской) отчетности».
2. Постановление администрации города Джанкоя от 15 октября 2019 года № 506 «О создании муниципального казенного учреждения «Централизованная бухгалтерия муниципального образования городской округ Джанкой Республики Крым»».

СЕКЦИЯ 5. ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА И ЗЕЛЕННЫЕ ФИНАНСЫ – БАЗИС ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

УДК 338

Орлов Г.В.

Российская Федерация, Москва

Военный Университет Министерства обороны

Тарасов А.И., к. э. н., профессор – научный руководитель

Аннотация

Экологические проблемы все чаще выходят на первый план, и их невозможно игнорировать. Об возможных итогах нашего бездействия нас предупреждают участвовавшие экологические катастрофы. Но мир не начнет глобально реагировать на данные проблемы, пока государства не реформируют главный источник загрязнения окружающей среды, а именно вооруженные силы.

Ключевые слова

Экология, ресурсы, реструктуризация.

СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ ВООРУЖЕННЫХ СИЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Orlov G.V.

Russian Federation, Moscow

Military University of the Ministry of Defense

Tarasov A.I., Candidate of Economic Sciences, professor – scientific advisor

Abstract

Environmental problems are increasingly coming to the fore and cannot be ignored. More frequent ecological disasters warn us about the possible results of our inaction. But the world will not begin to globally respond to these problems until states reform the main source of environmental pollution, namely the military.

Keywords

Ecology, resources, restructuring.

MODERN ECONOMIC SOLUTIONS TO ECOLOGICAL PROBLEMS OF THE ARMED FORCES OF THE RUSSIAN FEDERATION

В современном обществе все более остро ставится вопрос об обеспечении экологической безопасности Вооруженных сил Российской Федерации (далее

ВС РФ). Хотя армия и защищает нас от внешних агрессоров и является веским аргументом в политических спорах, на ее содержание тратится огромное количество природных, людских, энергетических и финансовых ресурсов. По данным Росреестра, на нужды ВС РФ предоставлено 11,98 млн га земель и 4,74 га лесов, на которых расположены военные объекты. Ежегодно на оборонные расходы тратится более 1,5 трлн рублей из бюджета государства, при этом из этих денег на поддержание экологии и переработку опасных отходов уходит менее 1%, притом что армия ежедневно создает тонны бытовых, химических и горюче-смазочных отходов, не имея достаточных мощностей для их переработки.

Переработка отходов – проблема не только ВС РФ, это одна из основных глобальных проблем, которые неизбежно ведут к деградации природных систем и разложению биосферы. В России проблема переработки стоит особо остро. Всего 5% отходов сжигаются, а 90% подвержены полигонному захоронению. Транспортировка на сортировочные станции и дальнейшее вторичное использование в России составляет 7%, при этом Европа уже достигла показателя в 50%. К большому сожалению, эта проблема не стоит на повестке дня, и все чаще в новостях сообщают о все новых экологических катастрофах.

Мало кто осознает, что отходы – это в первую очередь ресурс до того момента, когда переработка достигнет нужного технологического уровня и масштаба для создания реально ценного ресурса. Тогда его стоимость перевернет экономику вторсырья и ВС РФ из самого большого потребителя станут самым большим источником.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	3
------------------	---

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Бурганова А.Р. НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ КРАУДСОРСИНГА В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА.....	4
Носиков И.Д. ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	7
Ставцова А.О. ТРАНСФОРМАЦИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	10

СЕКЦИЯ 1. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА

Бабушкина Я.А. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА – СУЩНОСТЬ ПРОИСХОДЯЩИХ ИЗМЕНЕНИЙ, ВОЗМОЖНОСТИ ИЗМЕРЕНИЯ И СПЕЦИФИКА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ.....	13
Багян М.А. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	18
Гладченко В.А. ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ПРИЧИНЫ СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ И ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ ТОВАРОВ В ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ	21
Ласкина М.А. ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЦИФРОВЫХ КОМПАНИЙ	27
Некрасов Я.А. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ НА ФОНДОВОЙ БИРЖЕ В РОССИИ.....	32
Писанкова В.А., Хохлова П.В. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ: КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ОСНОВНЫЕ СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ	35
Тумашевич Я.С., Сергеева А.В. ЦИФРОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА БУДУЩЕГО ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ.....	38

Шаповалова П.А. ИНТЕГРАЦИЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА В ЦИФРОВУЮ СРЕДУ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	41
--	-----------

СЕКЦИЯ 2. БАНКОВСКИЙ БИЗНЕС И ФИНАНСОВЫЕ КИБЕРТЕХНОЛОГИИ

Ануфриев В.А. ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ КАК НЕОБХОДИМЫЙ ЭЛЕМЕНТ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОРЫВА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ.....	43
Кириченко А.А. МОШЕННИЧЕСТВО НА РЫНКЕ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ И СПОСОБЫ БОРЬБЫ С НИМ.....	47
Кудашов Н.О. РЫНОК ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ВЫЗОВОВ ПАНДЕМИИ.....	51
Кулагин А.А. РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	54

СЕКЦИЯ 3. ЧЕЛОВЕК В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: РЕТРОСПЕКТИВА И ПЕРСПЕКТИВА

Липская Ю.И. ТРАДИЦИОННЫЙ И ЦИФРОВОЙ ФОРМАТ ЧТЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	57
Парфенов Р.И. НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА.....	60
Рязанский А.А. ПРАВОВАЯ ЭВОЛЮЦИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ В РФ. ФИАТНЫЕ И НЕФИАТНЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ.....	67
Шерстнева Л.А. ОНЛАЙН-КОНСТРУКТОРЫ АНИМАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ И ИХ ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ.....	71

СЕКЦИЯ 4. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Арсамакова Л.А. КРИЗИСЫ И СПЕЦИФИКА ИХ ПРОЯВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	75
Вахрутдинова А.А. ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ЭКОНОМИКЕ.....	78
Козочкина М.С. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ 2021 ГОДА	81
Кузнецова М.А. МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И КИТАЯ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ	84

ИНФРАСТРУКТУРЫ.....	
Усейнова Э.Р. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ С МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ (НА ПРИМЕРЕ МКУ «ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БУХГАЛТЕРИЯ МО ГО ДЖАНКОЙ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ»).....	88

**СЕКЦИЯ 5. ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА И ЗЕЛЕННЫЕ ФИНАНСЫ –
БАЗИС ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

Орлов Г.В. СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ ВООРУЖЕННЫХ СИЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	91
---	----

Научное издание

ВЕСТНИК № 59

Межвузовский студенческий научный журнал

Редактор Е.П. Бугрий

Редктор англоязычных текстов Ю.С. Митина

Технический редактор Е.В.Мартынова

Руководитель ЦО НИР Л.Ю. Гороховатский

Подписано в печать 01.06.2021

Усл.печ.л. 6

Тираж 100. Заказ 1071

ЦО НИР МБИ

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., 60

тел. (812) 570-55-04