

ВЕСТНИК

BULLETIN

**ЭКОНОМИЧЕСКОГО
НАУЧНОГО ОБЩЕСТВА
СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ**



№ 53

**OF STUDENTS' ECONOMIC
SCIENTIFIC SOCIETY**

*Научные работы студентов – победителей
XVII Санкт-Петербургского открытого конкурса им. профессора
В.Н. Вениаминова на лучшую студенческую научную работу по
экономике, управлению в экономической сфере и финансовым
кибертехнологиям (с международным участием)*

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

2019

ББК 65

В 38

Межвузовский студенческий научный журнал

Учредитель: Международный банковский институт (МБИ)

Учрежден 7 мая 2002 г.



Редакционная
коллегия:

Сигова М.В. – *главный редактор*, ректор Международного банковского института, д.э.н., профессор

Круглова И.А. – *научный руководитель конкурса*, к.э.н., к.ю.н., доцент, проректор по научно-образовательной деятельности Международного банковского института

Мартынова Е.В. – *ответственный редактор выпуска*, специалист по НИРС Международного банковского института

Затевахина А.В. – к.э.н., доцент, проректор по финансовой и образовательной деятельности Международного банковского института

Евстигнеева А.О. – к.соц.н., заместитель декана факультета бакалавриата по организационно-воспитательной работе Международного банковского института

Гороховатский Л.Ю. – к.псих.н., руководитель Центра организации НИР Международного банковского института

Юдина О.Н. – старший преподаватель кафедры экономики и финансов предприятий и отраслей Международного банковского института

Вестник экономического научного общества студентов и аспирантов № 53 // Межвузовский студенческий научный журнал. Bulletin of students' economic scientific society. № 53. / Под редакцией специалиста по НИРС МБИ Е.В.Мартыновой – СПб.: Изд-во МБИ, 2019. – 253 с.

ISBN: 978-5-4228-0106-0

Настоящий выпуск Вестника ЭНОС представляет научные работы студентов – дипломантов XVII Санкт-Петербургского открытого конкурса им. профессора В.Н.Вениаминова на лучшую студенческую научную работу по экономике, управлению в экономической сфере и финансовым кибертехнологиям (с международным участием), проведенного Комитетом по науке и высшей школе Санкт-Петербурга и Международным банковским институтом.

В данном сборнике представлены работы, награжденные дипломами I, II, III степени и грамотами.

Сборник предназначен для студентов и аспирантов экономических вузов.

ISBN: 978-5-4228-0106-0

© АНО ВО «МБИ», 2019

ВЫПИСКА

из решения конкурсной комиссии конкурсной комиссии XVII Санкт-Петербургского открытого конкурса им. профессора В.Н. Вениаминова на лучшую студенческую научную работу по экономике, управлению в экономической сфере и финансовым кибертехнологиям (с международным участием)

Санкт-Петербург

4 февраля 2019 г.

Конкурсная комиссия в составе:

Максимов Андрей Станиславович

председатель Комитета по науке и высшей школе
Санкт-Петербурга, к.т.н., доцент

Сопредседатель

Сигова Мария Викторовна

ректор Международного банковского института, д.э.н., доцент

Сопредседатель

Максимцев Игорь Анатольевич

ректор Санкт-Петербургского государственного
экономического университета, д.э.н., профессор

Сопредседатель

Шубаева Вероника Георгиевна

проректор по учебной и методической работе
Санкт-Петербургского государственного экономического
университета, д.э.н., профессор

Сопредседатель

Бухановский Александр Валерьевич

директор мегафакультета трансляционных информационных
технологий Университета ИТМО, заведующий кафедрой
высокопроизводительных вычислений Университета ИТМО

Сопредседатель

Круглова Инна Александровна

проректор по научно-образовательной деятельности
Международного банковского института, к.э.н., к.ю.н., доцент

Научный руководитель
конкурса

Гороховатский Леонид Юрьевич

руководитель центра организации НИР Международного
банковского института, к.псих.н.

Ответственный
секретарь Комиссии

Члены Комиссии

Бездудная Анна Герольдовна

заведующий кафедрой производственного менеджмента и инноваций Санкт-Петербургского государственного экономического университета, д.э.н., профессор

Василенко Дмитрий Вадимович

проректор по международным связям Санкт-Петербургского государственного
экономического университета, к.э.н.

Ганус Ирина Юрьевна

первый заместитель председателя Комитета по науке и высшей школе Правительства Санкт-Петербурга

Горбашко Елена Анатольевна

проректор по научной работе Санкт-Петербургского государственного экономического университета, заведующий кафедрой экономики и управления качеством, д.э.н., профессор

Гороховатский Илья Юрьевич

руководитель проектов клиентского сопровождения Murex S.A.S. (Париж), к.ф.-м.н.

Гудовская Любовь Валерьевна

доцент кафедры банков и финансовых рынков Санкт-Петербургского государственного экономического университета, к.э.н., доцент

Долбежкин Валерий Александрович

доцент кафедры банковского бизнеса и инновационных финансовых технологий Международного банковского института, к.т.н.

Евстафьева Ирина Юрьевна

декан факультета экономики и финансов Санкт-Петербургского государственного экономического университета, к.э.н., доцент

Затевахина Анна Васильевна

проректор по финансовой и образовательной деятельности Международного банковского института, к.э.н., доцент

Истомин Евгений Петрович

декан факультета информационных систем и геотехнологий Российского государственного гидрометеорологического университета, заведующий кафедрой прикладной информатики, д.т.н., профессор

Каморджанова Наталия Александровна

заведующий кафедрой аудита и внутреннего контроля Санкт-Петербургского государственного экономического университета, заслуженный работник высшей школы РФ, д.э.н., профессор

Карасёв Василий Владимирович

доцент Института финансовых кибертехнологий Университета ИТМО, к.т.н.

Карлик Александр Евсеевич

заведующий кафедрой экономики и управления предприятиями и производственными комплексами Санкт-Петербургского государственного экономического университета, д.э.н., профессор

Ключников Игорь Константинович

научный руководитель Международного банковского института, д.э.н., профессор

Костюнина Татьяна Николаевна

доцент Института финансовых кибертехнологий Университета ИТМО, к.т.н., доцент

Лебедева Марина Евгеньевна

заведующий кафедрой банковского бизнеса и инновационных финансовых технологий Международного банковского института, д.э.н., профессор

Лисица Максим Иванович

заведующий кафедрой экономики и финансов факультета экономики и таможенного дела АНО ВО «Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕврАзЭС», д.э.н.

Логвинович Андрей Васильевич

заведующий базовой кафедрой «Антикризисное управление и финансовое оздоровление»
Международного банковского института, к.ю.н.

Малинин Александр Маркович

профессор кафедры мировой экономики и менеджмента Международного банковского
института, д.э.н., профессор

Марков Яков Григорьевич

заведующий базовой кафедрой ценных бумаг и инвестиций Международного банковского
института, к.т.н.

Некрасова Татьяна Петровна

профессор Института промышленного менеджмента, экономики и торговли Санкт-
Петербургского политехнического университета Петра Великого, д.э.н., профессор

Никитина Ирина Александровна

профессор кафедры мировой экономики и менеджмента Международного банковского
института, д.э.н., профессор

Никитина Ольга Александровна

профессор кафедры сервисной и конгрессно-выставочной деятельности Санкт-
Петербургского государственного экономического университета, д.э.н., профессор

Никитина Татьяна Викторовна

профессор кафедры банковского бизнеса и инновационных финансовых технологий
Международного банковского института, профессор кафедры банков и финансовых рынков
Санкт-Петербургского государственного экономического университета, Директор
Международного центра исследований актуальных проблем финансовых рынков Санкт-
Петербургского государственного экономического университета, д.э.н., профессор

Павлова Ирина Петровна

профессор кафедры экономики и финансов предприятий и отраслей Международного
банковского института, д.э.н., профессор

Пименова Анна Лазаревна

профессор кафедры экономики и финансов предприятий и отраслей Международного
банковского института, д.э.н., доцент

Пискунова Татьяна Григорьевна

заведующий кафедрой прикладной информатики и моделирования экономических
процессов Международного банковского института, к.п.н., доцент

Погостинская Нина Николаевна

профессор кафедры экономики и финансов предприятий и отраслей Международного
банковского института, д.э.н., профессор

Семёнова Татьяна Юрьевна

профессор кафедры экономики и финансов предприятий и отраслей Международного
банковского института, д.э.н., доцент

Третьяк Виктория Викторовна

профессор кафедры мировой экономики и менеджмента Международного банковского
института, д.э.н., профессор

Фёдоров Павел Викторович

руководитель научной лаборатории геокультурных исследований и разработок
Международного банковского института, д.и.н., профессор

Хорева Любовь Викторовна

профессор кафедры экономики и управления в сфере услуг Санкт-Петербургского государственного экономического университета, д.э.н., профессор

Храмова Лилия Николаевна

доцент кафедры экономики и финансов предприятий и отраслей Международного банковского института, к.э.н., доцент

Шашина Ирина Александровна

доцент кафедры ценных бумаг и инвестиций Международного банковского института, к.э.н.

Щелканов Александр Александрович

доцент кафедры банковского бизнеса и инновационных финансовых технологий Международного банковского института, к.э.н.

Мартынова Елизавета Владимировна

Специалист по НИРС Международного банковского института

Заключила, что в Конкурсе 2018 года приняли участие 142 работы, представляющих 3 государства, 16 городов, 22 образовательных учреждений (Приложение 2).

Комиссия приняла следующее

РЕШЕНИЕ:

1. Признать победителями конкурса, наградить сертификатами на оплату образовательных услуг Международного банковского института номиналом 15 000 руб. и дипломами I степени студентов согласно приложению 1.
2. Наградить дипломами II степени и сертификатами на оплату образовательных услуг Международного банковского института номиналом 10 000 руб. студентов согласно приложению 1.
3. Наградить дипломами III степени и сертификатами на оплату образовательных услуг Международного банковского института номиналом 5 000 руб. студентов согласно приложению 1.

Конкурсная комиссия

Итоги XVII Санкт-Петербургского открытого конкурса им. профессора В.Н. Вениаминова на лучшую студенческую научную работу по экономике, управлению в экономической сфере и финансовым кибертехнологиям (с международным участием)

Секция 1. Финансовые кибертехнологии

	ФИО	ВУЗ	Тема
1 место	Хмелевской Владислав Геннадьевич	ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ BIG DATA В МАРКЕТИНГЕ НА РЫНКЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ
2 место	Булгакова Алевтина Игоревна	ПГУПС (Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I)	СФЕРЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ
3 место	Курачева Анжелика Анатольевна	ФГБОУ ВО Кубанский государственный технологический университет	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОЙ ПОЛИТИКИ КОМПАНИЙ НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА

Секция 2. Прорывные технологии социально-экономического развития и управления

	ФИО	ВУЗ	Тема	
1 место	Синицына Карина Игоревна	ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»	ЦИФРОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	
2 место	Гаврилик Евгений Жанович	Шпак Вадим Витальевич	УО «Полесский государственный университет»	ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА - ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
3 место	Торба Анастасия Александровна	ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»	«СОЗДАНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА КАК ОДИН ИЗ ПУТЕЙ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ)»	

Секция 3. Теоретические и прикладные аспекты экономики и управления

	ФИО	ВУЗ	Тема
1 место	Петель Наталья Ивановна	ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»	АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ АВТОТРАНСПОРТНОЙ СЕТИ НА РЫНОЧНУЮ СТОИМОСТЬ ПРИДОРОЖНЫХ УЧАСТКОВ НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
2 место	Чернявская Татьяна Геннадиевна	ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»	ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ В УСЛОВИЯХ НЕПРИЗНАННОСТИ
3 место	Шпулинг Анжелика Андреевна	ФГБОУ ВО Омский ГАУ	ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ООО «КАЛАЧИНСКИЙ МОЛЗАВОД» КАЛАЧИНСКОГО РАЙОНА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Секция 4. Общие вопросы экономики (секция предназначена для студентов 1-2 курса программ бакалавриата)

	ФИО	ВУЗ	Тема
2 место	Кораблев Анатолий Александрович	ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»	ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИИ РОССИИ В МИРОВОЙ РЫНОК ТРУДА
3 место	Панасенков Владимир Сергеевич	РГЭУ (РИНХ)	КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РОССИИ В НАПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЯ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИКИ

Секция 5. Проблемы и перспективы рынка ценных бумаг и производных финансовых инструментов

	ФИО		ВУЗ	Тема
2 место	Телеховец Ангелина Анатольевна	Панасовец Юлия Александровна	УО «Полесский государственный университет»	ВЕНЧУРНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

2 место	Злодеева Ксения Анатольевна	Полесский государственный университет	АНАЛИЗ НОВЫХ ФОРМ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
3 место	Гетманец Виталий Алексеевич	ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»	РАЗРАБОТКА И ОБОСНОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ПРОИЗВОДСТВА МАРГАРИНОВОЙ ПРОДУКЦИИ С ЦЕЛЮ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА
3 место	Щерба Евгения Юрьевна	УО «Полесский государственный университет»	ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ И СБЕРЕЖЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ В КАЧЕСТВЕ ИСТОЧНИКА ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

СЕКЦИЯ 1. ФИНАНСОВЫЕ КИБЕРТЕХНОЛОГИИ

Хмелевской Владислав Геннадьевич

Российская Федерация, Ростов-на-Дону

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Иванченко О.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ BIG DATA В МАРКЕТИНГЕ НА РЫНКЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ

Введение

В настоящее время современная экономическая формация в целом и финансово-кредитная система в частности, переживают значительные изменения под влиянием развития информационно-коммуникационных технологий. Разнообразные открытые онлайн источники генерируют информационные данные, которые становятся одним из ценных активов компаний. Финансовая система трансформируется под новые реалии рынка, а банковские учреждения становятся полноценными агрегаторами информации с целью осуществления долгосрочных трансакций с целевыми потребителями. В свою очередь трансформация потребительского поведения актуализирует развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры маркетинга в деятельности компаний [3].

В условиях высоко конкурентного рынка финансовые компания, банки активно внедряют информационные технологии, в том числе Big Data («Большие данные»), машинное обучение, что приводит к расширению линейки банковских продуктов и выводит взаимодействие между банком и клиентом на новый уровень. Финансовые продукты меняются и под влиянием появления криптовалют, распространение которых обуславливает изменение регулирования в сфере денежного обращения. В рамках ориентации на потребителей совокупное применение элементов маркетинговой стратегии позволяет обеспечить конкурентные преимущества за счет повышения качества индивидуальных взаимоотношений между компанией и конечным потребителем [2]. Технологии Big Data дают возможность банкам и компаниям понять, что потребитель делает и покупает. Благодаря этому банки получают комплексный портрет потребителя, на основе которого можно сформировать персонализированное

предложение под индивидуального человека.

Задачей данной научной работы является практико-ориентированное исследование направлений применения технологий Big Data в маркетинге на рынке банковских услуг в современном информационно-коммуникационном пространстве, дальнейшее развитие которых может стать базисом формирования концепции маркетинга отношений в банковском секторе экономики.

Технологии Big Data в современном информационно-коммуникационном пространстве

В настоящее время Big Data — это современные технологические возможности для анализа больших массивов данных. Под «Большими Данными» понимаются огромные объемы внутренних и внешних данных различных структур, при этом Big Data состоит из трех элементов:

- ✓ данные;
- ✓ аналитика;
- ✓ технологии [5].

Основные источники больших массивов данных: документы в сети Интернет; социальные медиа; блоги, аудио/видео источники; измерительные устройства. При этом, данные без аналитики, без выявления скрытых и неочевидных зависимостей Big Data не являются, в свою очередь, для формирования управленческих решений необходимы технологии, которые позволяют не просто хранить большие массивы данных, но и анализировать. Такого рода технологии возникли в интернет-гигантах, поскольку именно они первыми столкнулись с проблемой хранения большого массива данных и его анализа для последующей монетизации [5].

Прежде чем к работе приступят алгоритмы машинного обучения, данные нужно предварительно отобрать и обработать. Для этого по-прежнему нужны люди. Работа по анализу данных усложняется с каждым днем. Типичные нынешние массивы включают самые разнородные источники: посты в социальных сетях, обзоры продуктов, поисковые тренды, данные компаний, коммерческие транзакции, операции по банковским счетам и пластиковым картам, спутниковые снимки, и т.д (рисунок 1). Все эти сведения нужно обработать, прежде чем они станут представлять ценность для маркетинговой стратегии.



Рисунок 1. – Основные источники Big Data, [11]

В связи с тем, что информация может не подходить для аналитической обработки, используются определенные характеристики, дающие возможность определить относятся или нет данные к Big Data:

1. объем - данные измеряются физическим объемом «документа», подлежащего анализу;
2. скорость – постоянное приращение данных обуславливает необходимость и скоростной обработки этих данных;
3. многообразие – вариативность представления данных (структурированные, неструктурированные, разрозненные и так далее).

«Большие данные» — это, прежде всего, «сырой» материал для маркетолога, который при правильной постановке вопросов может превратиться в «Умные данные», то есть те, которые позволят выявить новые тенденции в поведении потребителя и сформировать для него более точное предложение. Многие компании собирают огромные потоки данных об аудитории — и статичные, и демографические, и транзакционные — но получают ли они из них новые знания о различных сегментах целевой аудитории?

Анализ и обработка Big Data проводится на основе следующих основных методов:

1. data Mining. Многочисленная группа методов, которые интегрируют математический инструментарий и информационные технологии;
2. краудсорсинг. Получение данных из неограниченного круга разнообразных источников;

3. А/В-тестирование. Из контрольной совокупности элементов изменяется один элемент и проводится сравнение с другими аналогичными совокупностями. Проведение подобных тестов определяет, изменение какого параметра более всего воздействует на контрольную совокупность. Big Data дает возможность проводить огромное число сравнений и получить в итоге достоверный результат;

4. прогнозная аналитика. Принятие решений на основе разработки сценария будущего поведения подконтрольного объекта анализа;

5. машинное обучение (искусственный интеллект). Построение алгоритмов самообучения искусственных систем на основе эмпирического анализа информации;

6. сетевой анализ. Исследование социальных сетей, когда статистические данные дают основу для анализа взаимоотношений пользователей социальных медиа и их сообществами [8].

Рынок технологий Big Data растет значительными темпами, по прогнозам экспертов, к 2026 году его объем достигнет \$92 млрд. Согласно исследованиям Forbes, 48% маркетологов, использующих анализ Big Data, делают это с целью глубокой аналитики потребительского поведения, а по данным компании Forrester, для 36% специалистов Data-майнинг - основной инструмент в разработке стратегий маркетинга отношений благодаря возможности получить новые инсайты о поведении потребителей [4].

Новые интернет-технологии и социальные сети меняют природу банковского бизнеса. Сегодня банки скорее должны задумываться о конкуренции с социальными сетями, чем друг с другом. Некоторые соцсети по количеству клиентов уже превосходят банки. Они владеют таким массивом данных о предпочтениях и вкусах клиентов, о которых банки могут только мечтать. Вопрос лишь в том, кто первый научится эффективно использовать и анализировать эту информацию.

Технологии Big Data, Cloud Computing вошли в нашу жизнь и активно осваиваются лидирующими IT-компаниями. Необходимость в обработке и хранении больших массивов информации заставляет поставщиков IT-услуг постоянно улучшать серверное и коммуникационное оборудование, программное обеспечение и уровень поддержки клиентов. По информации International Data Corporation (IDC), объем хранимых данных в мире с 2010 года увеличился в 50 раз. К 2020 году он вырастет еще в 15 раз и достигнет отметки в 40 ZB (зеттабайт). Рост в основном будет происходить за счет развивающихся рынков [9].

Эта тенденция неизбежно подтолкнет руководство банков к инвестициям в IT-инфраструктуру: системы хранения, управления и защиты информации, а также оборудование, коммуникации, персонал. Без выработки собственной IT-стратегии и стратегии управления данными, без выхода на рынок онлайн-услуг, без создания доверительных и долгосрочных отношений с клиентами, банки будут терять свой бизнес, постепенно превращаясь в бек-офисы социальных сетей и сервисных IT-компаний.

По мнению экспертов, выбор надежного IT-партнера и обеспечение эффективного корпоративного контроля над ним станет ключевым элементом IT-стратегии для большинства банков в ближайшие годы. Руководству банков неизбежно придется решать вопросы IT-стратегии: от модели бизнеса до модели данных банка, от модели данных до архитектуры приложений, от архитектуры приложений до управления и защиты информации, а также до оборудования, коммуникаций и удержания квалифицированного IT-персонала [9]. Это требует значительных финансовых вложений и инвестиций.

Еще одной проблемой развития и широкого применения рассматриваемых технологий является проблема конфиденциальности Big Data. В связи с тем, что большинство сервисов по обслуживанию клиентов переходят на онлайн-использование данных, очень легко стать очередной мишенью для киберпреступников. Даже простое хранение личной информации без совершения каких-либо интернет-транзакций может быть чревато нежелательными для клиентов облачных хранилищ последствиями. Для решения данного вопроса «Мегафон», Mail.Ru Group, oneFactor, «Тинькофф Банк», «Яндекс» и Сбербанк в октябре 2018 объявили об учреждении Ассоциации участников рынка больших данных. Основная цель Ассоциации – создание условий для развития технологий и продуктов в сфере больших данных в России. Члены Ассоциации займутся созданием единых принципов и стандартов обработки, хранения, передачи и использования больших данных. Совместные разработки лягут в основу политики обращения с big data каждой компании-участницы Ассоциации. Приоритетные задачи организации - выработка бизнес-ориентированной стратегии развития рынка больших данных, повышение технической и операционной эффективности взаимодействия участников отрасли, а также формирование кодекса этики для защиты интересов пользователей [11].

Проведенный анализ показал, что активно Big Data применяется в России в следующих сферах: банковские учреждения, страховые компании,

торговля, телекоммуникации, рынок недвижимости и государственные учреждения.

Преимущества применения технологий больших данных развивают инфраструктуру маркетинга отношений в следующих направлениях:

- увеличивается скорость создания новых товаров, услуг, которые удовлетворяют потребности клиентов;
- внесение корректировок в существующий или проектируемый сервис на основе требований клиентов;
- оценка удовлетворенности индивидуального клиента в отдельности, а также определение текущей удовлетворенности всей совокупности потребителей;
- глубокая аналитика данных по постоянным клиентам повышает их лояльность и обеспечивает долгосрочность отношений;
- контроль над огромным массивом информации обеспечивает привлечение целевых потребителей с наименьшими затратами.

Чем выгодно применение технологий больших данных в маркетинге?

С их помощью можно гораздо быстрее создавать новые проекты, которые с большой вероятностью станут востребованными среди покупателей. Они помогают соотнести требования клиента с существующим или проектируемым сервисом и таким образом подкорректировать его.

Методы больших данных позволяют оценить степень текущей удовлетворенности всех пользователей и каждого в отдельности.

Повышение лояльности клиентов обеспечивается за счет методов обработки больших данных. Например, один из самых популярных сервисов для прогнозирования вероятной популярности того или иного продукта – Google.trends. Он широко используется маркетологами и аналитиками, позволяя им получить статистику использования данного продукта в прошлом и прогноз на будущий сезон. Это позволяет более эффективно провести коммуникационную кампанию [8].

Привлечение целевой аудитории в интернете становится более простым благодаря возможности контролировать огромные массивы данных.

Основные направления и результаты применения технологии Big Data в маркетинге банковских услуг

Рынок банковских услуг является активным пользователем Big Data. В России сейчас уже можно говорить, что «Большие данные» - это не популярный тренд, а устоявшаяся практика в банковском секторе, что подтверждается примерами использования технологических возможностей

Big Data в деятельности банков.

Так, по данным [6], «Сбербанк использует Big Data для управления рисками, борьбы с мошенничеством, сегментации и оценки кредитоспособности клиентов, управления персоналом, прогнозирования очередей в отделениях, расчёта бонусов для сотрудников и других задач. ВТБ24 пользуется большими данными для сегментации и управления оттоком клиентов, формирования финансовой отчётности, анализа отзывов в социальных сетях и на форумах. Для этого он применяет решения Teradata, SAS Visual Analytics и SAS Marketing Optimizer. Альфа-Банк с 2013 года использует технологии для анализа социальных сетей и поведения пользователей сайта, оценки кредитоспособности, прогнозирования оттока клиентов, персонализации контента и вторичных продаж. Для этого он работает с платформами хранения и обработки Oracle Exadata, Oracle Big data Appliance и фреймворком Hadoop. Тинькофф-банк с помощью EMC Greenplum, SAS Visual Analytics и Hadoop управляет рисками, анализирует потребности потенциальных и существующих клиентов. Большие данные задействованы также в скоринге, маркетинге и продажах».

По данным Аналитического обзора, «Всероссийский банк развития регионов анализирует поведение владельцев пластиковых карт. Это позволяет выявить нетипичные для конкретного клиента операции, тем самым повышается вероятность выявления воровства денежных средств с пластиковых карточек. Другим успешным опытом применения Big Data является Уральский банк реконструкции и развития, где информационную базу стали использовать для анализа клиентов, банк начал предлагать специализированные кредитные предложения, вклады и другие услуги. За год использования данных технологий розничный кредитный портфель компании вырос на 55%» [1].

Крупнейшие игроки банковского рынка успешно комбинируют информационные ресурсы анализа информации с классическими направлениями маркетинговой деятельности. Применение технологий Big Data выводит маркетинговые инструменты в секторе банковских услуг на совершенно новый уровень.

В таблице 1 представлены результаты успешного применения Big Data на рынке финансовых услуг.

Инструменты обработки Big Data позволяют принять решение в отношении линейки банковских продуктов, а также помогают в анализе предложений конкурентов; предпочтений целевой аудитории и в

формировании максимально релевантных предложений услуг, учитывая предыдущий опыт клиентов.

Таблица 1. – Примеры успешного использования Big Data, [11]

Компания	Данные	Бизнес-процесс	Эффект
Банк из ТОП-50	Поисковые запросы Контент web-страниц	Кредитный скоринг	+25% к точности моделей
Банк из ТОП-60	Соцсети	Целевой маркетинг B2C	+10% к точности моделей cross-sell
Банк из ТОП-10	Назначения платежей	Целевой маркетинг B2B	Повышение эффективности кросс-продаж по отдельным продуктам
Страховая из ТОП-5	Соцсети	Application Scoring Целевой маркетинг B2C	До +35% к точности моделей

Выбор востребованного канала продаж банковской услуги для потребителя может быть проведен на основе анализа огромного массива данных по предыдущим продажам. Постепенный и неизбежный переход банков в онлайн обеспечит дальнейший рост возможностей маркетологов проводить анализ онлайн-данных по клиентам в будущем.

Big Data помогают принять решение в отношении наиболее приемлемой цены на основе аналитики разнообразных финансовых отчетов и бизнес-показателей. Для банковских брендов с широкой и разнообразной клиентской базой анализ больших данных дает информацию для принятия решений по кастомизации цены в разрезе многочисленных сегментов потребителей.

Использование информационных технологий Big Data, а также интеграция офлайн и онлайн коммуникаций позволяет получить комплексный портрет потребителя и спрогнозировать реакцию целевой аудитории на предложения банка.

В целом, применение анализа Big Data в маркетинге на рынке банковских услуг позволит:

- разработать точный портрет целевого потребителя и сформировать

большое количество look-alike целевых аудиторий;

- составить прогноз отношения клиентов к новому банковскому продукту и выбранным рекламным сообщениям;
- персонализировать предложения с высокой релевантностью в «правильное» время;
- снизить затраты на формирование маркетингового бюджета;
- повысить лояльность целевых потребителей за счет возрастания знаний об актуальных потребностях клиентов (рисунок 2).

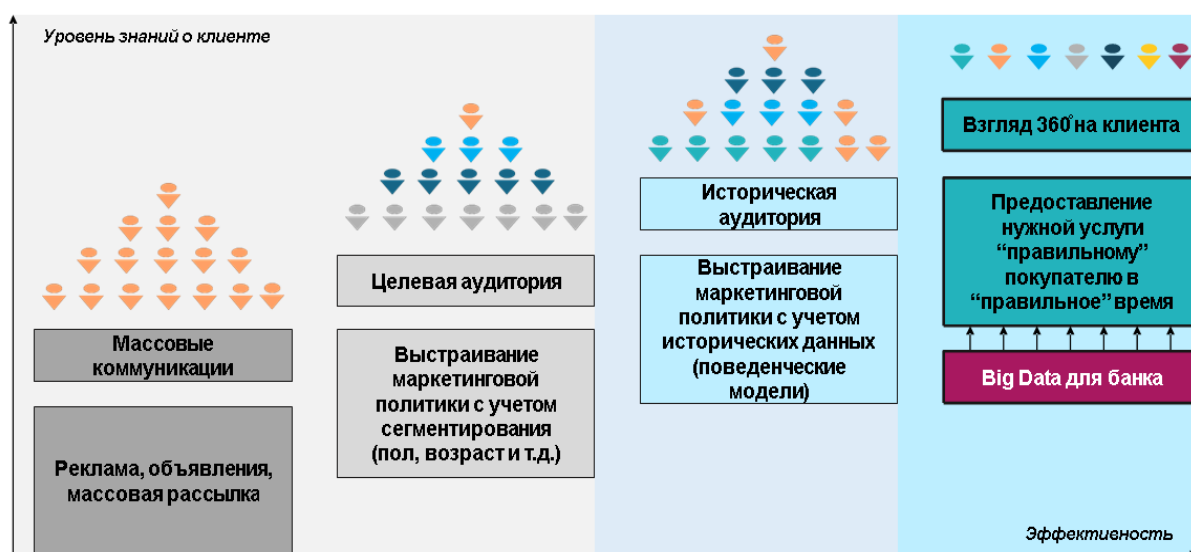


Рисунок 2 – Новый уровень взаимоотношений с клиентами, [7]

Основные направления использования больших данных в маркетинге для извлечения дополнительной прибыли:

1. сегментация клиентов. Сегментировать клиентов – это простой, но действенный способ использовать данные в маркетинге. Фиксируя действия, покупки, характеристики клиентов и можно понять, какой контент будет интересен каждому клиенту;

2. повышение лояльности клиентов. 32% руководителей компаний отдают приоритет удержанию клиентов. Это не удивительно, ведь привлечение новых обходится дороже, чем сохранение существующих. При повышении клиентской лояльности нужны данные. И чем больше, тем лучше. Положительный клиентский опыт, персональный контент и индивидуальные предложения - даст больше выгод в долгосрочной перспективе;

3. визуализация данных. 90% маркетологов почти не используют

визуализацию данных в своей работе. Она понятнее для зрителя, нежели страницы текста. Она позволяет быстрее донести основные мысли до читателя. Визуализацию и инфографику часто считают синонимами, но это не так. Визуализация – это способ переводить данные в графическую форму. Инфографика – способ рассказать и последовательно объяснить какую-то тему. Визуализация является одним из ключевых элементов инфографики, но в то же время автономным;

4. разработка новых продуктов. Предиктивный анализ относится к изучению данных о прошлом для вычисления вероятности будущем. Если у финансовой компании есть огромный объем информации, предиктивный анализ может помочь при внедрении нового продукта или услуги. Предиктивный анализ не сможет гарантировать успех при разработке нового продукта, но он существенно повысит шансы.

Проекты по анализу клиентской базы, направленные на расширение рыночной доли и удержание клиентской базы банка могут включать в себя:

- профиль клиента по объединенным массивам информации с использованием внешних данных (обогащение);
- понимание поведения, потребностей, намерений клиента и их прогнозирование;
- управление оттоком клиентов;
- мониторинг digital-пространства с целью управления мнением клиентов о банковском продукте;
- выявление лидеров мнений и анализ их возможного влияния.

Немедленное и наиболее адекватное реагирование на действия клиента с помощью обогащенных данных о клиентах включает в себя:

- использование возможностей входящих коммуникаций;
- мониторинг внутренних и внешних, по отношению к банку событий;
- оперативная коммуникация в момент совершения пользователем действий;
- данные третьих сторон (обогащение) для определения профиля клиента на момент совершения действия;
- сочетание с действующими маркетинговыми кампаниями;
- индивидуальные предложения для клиентов.

На рисунке 3 представлена схема функционирования Big Data для Call центра банка. Оператор Call центра имеет полную картину о клиенте в режиме реального времени, и в результате - увеличение прибыли, за счет кросс-продаж, увеличение лояльности клиентов, за счет качественного

обслуживания, уменьшение оттока клиентов, за счет подсказок от анализа речи.

Big Data для Call центра банка поможет увеличить продажи



Рисунок 3 – Схема функционирования Big Data для Call центра банка, [7]

Таким образом, Big Data повышает эффективность маркетинговых кампаний на рынке банковских услуг на основе предиктивной аналитики, исследования предпочтений клиентов в режиме реального времени и анализа исторических показателей. Достижение ожидаемого бизнес-эффекта происходит за счет увеличения жизненного цикла клиента, кросс-апселл, эффективного удержания и привлечения клиентов (рисунок 4).

При этом, «важно помнить, что именно выбор маркетинговых инструментов, в том числе и глубокой аналитики, должен способствовать реализации маркетинговой стратегии взаимодействия с клиентом, а не стратегия должна подстраиваться под использование Big Data, поскольку безграничные технологические возможности Big Data не могут заменить персональной эмоциональной связи с потребителем, в которой в первую очередь нуждается бренд» [4].



Рисунок 4 – Интеграция аналитики и управления компанией на основе Big Data, [7]

Работа с данными, аналитика и прочие сопутствующие элементы маркетинга, основанного на данных, регулярно попадают в списки основных трендов на год. Но распространенность этого подхода все равно растет низкими темпами. Многие маркетологи слабо владеют или не владеют вовсе статистическим аппаратом и не понимают, как работать с данными. И эта ситуация применима и к США, и к Европе, и к другим странам. Однако, возможности аналитического подхода в маркетинге огромны. Они позволят увеличить эффективность кампаний в разы, лучше обосновывать мероприятия и выявлять ранее незаметные закономерности.

Заключение

В настоящее время фокус отношений банковских учреждений в части доминирования при взаимодействии с клиентом меняется на противоположный. Приоритет переходит к клиенту, поскольку человек с его потребностями, интересами является определяющим. Это происходит, в том числе, в результате применения глубокой аналитики больших данных в маркетинговой деятельности банков. Применяя технологии Big Data, банки формируют персонализированное предложение под индивидуального потребителя в рамках маркетинга отношений, что в итоге приводит к повышению лояльности и клиентоориентированности.

Поняв своего клиента, банк может подстроить под него интерфейс своих автоматизированных систем. Значительно ускорятся технологические банковские процессы. Если раньше проверка клиента

занимала несколько дней, то с использованием Big Data она проходит практически мгновенно. Конечно, все это сказывается на привлечении в банк клиентов и уменьшении их оттока.

Анализируя социальные сети, банки могут оперативно оценить настроения клиентов, понять их отношение к новым продуктам и сервисам, улучшить качество предоставляемых услуг, учитывая мнения потребителей. Также много полезного можно получить, изучая поведение пользователей банковского сайта.

Интересны проекты по анализу действий клиентов в мобильных банковских приложениях. Они могут выявить сложные для понимания клиента моменты во взаимодействии с банковской системой и заменить дорогостоящие маркетинговые исследования.

В целом, добавление внешних источников информации и обработка их с помощью технологий Big Data позволяют значительно увеличить количество данных, доступных для анализа, дают возможность проанализировать рынок и получить понимание тенденций его развития, оценить реальное положение банка на рынке и сделать более точные прогнозы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аналитический обзор рынка Big Data. URL: <https://habr.com/company/moex/blog/256747/> (дата обращения 23.11.2018г)
2. Бондаренко В.А., Иванченко О.В. Вопросы формирования информационно-коммуникационной инфраструктуры маркетинга на основе исследования потребностей целевых сегментов (на примере локального рынка)// Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 2-3 (31). С. 22-26.
3. Иванченко О.В. Информационно-коммуникационная инфраструктура в обосновании маркетинговой стратегии компании в условиях нестабильного рынка //Финансовые исследования. 2017. № 2 (55). С. 141-146.
4. Персонализация предложений: как Big Data используется в клиентском маркетинге. URL: <https://www.inbrief.ru/blog/41/> (дата обращения 23.11.2018г)
5. Почему Big Data постоянно путают с маркетингом и ИТ. URL: <https://vc.ru/marketing/12304-big-data-cases> (дата обращения 23.11.2018г)
6. Соколова А. Как устроен рынок big data в России. URL: <https://rb.ru/howto/big-data-in-russia/> (дата обращения 23.11.2018г)
7. Технологии Big Data для клиентской аналитики. URL:

https://www.ibm.com/ru/events/presentations/connect2014/12_connect14.pdf

(дата обращения 23.11.2018г)

8. Big Data — что такое системы больших данных. URL:

<https://promdevelop.ru/big-data/>(дата обращения 23.11.2018г)

9. Романенко И. Как Big Data изменяют банки URL: <https://www.e-executive.ru/management/itforbusiness/1988007-kak-big-data-izmenyat-banki> (дата обращения 23.11.2018г)

10. В России создана Ассоциация участников рынка больших данных URL:<http://www.cnews.ru/news/>(дата обращения 23.11.2018г)

11. Практика использования внешних данных для повышения эффективности работы с клиентами URL: <https://docplayer.ru/44609689-Praktika-ispolzovaniya-vneshnih-dannyh-dlya-povysheniya-effektivnosti-raboty-s-klientami.html> (дата обращения 23.11.2018г)

Булгакова Алевтина Игоревна

Российская Федерация, Санкт-Петербург

ФГБОУ ВО «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I»

Журавлева Н.А., д.э.н., профессор – научный руководитель

СФЕРЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация

Целью статьи является представление результатов исследования цифровых изменений в экономике. Объектом исследования являются бизнес-стратегии компаний, наиболее активно подверженных изменениям нового технологического уклада. В статье рассматриваются основные сферы цифровой трансформации: клиент, конкуренция, данные, инновации, ценности. Представлены ключевые инструменты цифровых изменений.

Ключевые слова

Цифровая экономика, сферы цифровой трансформации, клиенты, конкуренция, данные, инновации, ценность.

Введение

Впервые понятие «цифровая экономика» упоминается более 20 лет назад американским информатиком Николасом Негропonte. Преимуществами цифровой экономики как «нового» вида экономики, на его

взгляд, могли стать: отсутствие физического веса продукции, заменяемого информационным объемом, более низкие затраты ресурсов на производство электронных товаров, в несколько раз меньшая площадь, занимаемая продукцией (как правило электронными носителями), а также мгновенное глобальное перемещение через сеть Интернет [1]. В России это понятие раскрыто в Стратегии развития информационного общества, утвержденной в мае 2017 года [2]. Цифровая экономика - хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [2]. Стратегия развития информационного общества выделяет цифровую экономику как один из шести национальных интересов [2].

Цифровая экономика имеет два колоссальных финансовых резерва, обуславливающих ее безусловное преимущество перед оппонентом из прошлого: полное устранение из себестоимости любой продукции издержек на воспроизводство рабочей силы за счет замещения человеческого труда роботизированным и гигантская экономия средств от ликвидации всевозможных номенклатурных надстроек во всех сферах жизнеобеспечения человека [3].

Ключевыми инструментами в цифровой трансформации экономики, формирующими ближайшее будущее, являются информационные технологии, которые условно разделены на 4 блока: интернет-вещи, в том числе индустриальные, облачные вычисления, развитие робототехники, искусственный интеллект; большие данные и аддитивные технологии 3D; технологии связи, квантовые и суперкомпьютерные технологии; технологии блокчейн, киберфизические системы, цифровое проектирование и моделирование [4].

Влияние цифровой трансформации на бизнес-стратегии организаций

Цифровая трансформация затрагивает фундаментальные ограничения в каждой из сфер, в которых действует бизнес-стратегия. Прежде всего, внедряемые цифровые технологии предлагают новые методы соединения с потребителями и новые методы создания добавочной стоимости. Мгновенная обратная связь и реакция потребителей зачастую имеют больший вес, чем все

возможные способы рекламы. Успешное динамичное взаимодействие с клиентами становится одним из ключевых компонентов бизнес-стратегии.

Цифровая революция заставляет пересмотреть представления о конкурентной борьбе. Конкуренция уходит от отраслевого типа к многоотраслевому, где цифровые предложения от компаний из соседних отраслей также могут конкурировать за один вид услуги, производимо различными способами. Возможны ситуации, когда между двумя компаниями одновременно идет затяжная конкурентная борьба в одном секторе деятельности и сотрудничество – в другом. Учащаются случаи, когда множество компаний строят свободную «сеть» партнерских отношений, и эта сеть становится их основным конкурентоспособным активом.

Можно сказать, что самый серьезный эффект цифровой революции – это изменение всеобщего представления о данных. Раньше данные стоили дорого и их сложно было хранить, для этого и требовались мощные ИТ-системы, которые также стоили дорого и требовали обслуживания. Сегодня же не только компании, но и все пользователи интернета генерируют огромное количество данных, причем новые облачные системы хранения данных дешевы, просты в использовании и доступны. Информационный век ставит новую задачу: обеспечить превращение гигантских массивов данных в полезную информацию.

Существенные изменения претерпевают инновации, которые всегда были сопряжены с высокими расходами и рисками, а масштаб их внедрения был сильно ограничен. Возможности испытания новых концепций были зачастую недостаточны из-за затратности и сложности. Цифровые технологии нашего времени позволяют проводить непрерывные испытания и эксперименты на уровне, который раньше казался недостижимым. Версии продуктов сменяют друг друга с беспрецедентной скоростью как до, так и после выпуска, при этом постоянно идет накопление знаний.

Цифровая революция заставляет изменить взгляды на то, что именно является ценным для потребителей. Нужно помнить, что вкусы потребителей изменчивы и конкуренты постоянно ищут новые подходы к ним. Нельзя прекращать поиск источников ценности для потребителей.

Таким образом, цифровые технологии оказывают влияние на пять важнейших сфер бизнес-стратегии: клиентов, конкуренцию, данные, инновации и ценности.

Появление новых технологий изменило фундаментальные принципы, на которых построено понимание каждой из этих сфер. Как следствие,

изменились и правила, которым должны следовать компании в определении эффективной бизнес-стратегии. Нами систематизированы следующие стратегические элементы максимальных изменений.

Первый элемент бизнес-стратегии, максимально подверженный изменениям цифровой трансформации – это клиенты. В традиционных представлениях о бизнес-стратегии они рассматриваются в виде совокупного объекта, на который необходимо влиять с помощью маркетинга. Модель массового рынка требовала больших масштабов производства (чтобы обслуживать максимальное количество потребителей с помощью одного вида товара) и рекламы (чтобы убедить наибольшее количество потребителей приобрести товар).

В цифровую эпоху появился новый важный фактор – сетевые структуры в среде потребителей. Следует уделять внимание динамическим связям, благодаря которым потребители постоянно взаимодействуют между собой, влияют друг на друга и формируют мнение о производителях и торговых марках, которое со временем вызревает в репутацию. Жизненный цикл произведенного продукта: его обнаружение, оценка, приобретение и использование потребителем – изменился благодаря появлению цифровых инструментов, изменились и взаимоотношения потребителя и торговой марки.

Производители вынуждены пересмотреть свои схемы маркетинговой воронки и заново исследовать пути, по которым клиенты приходят к покупкам. Потребитель может прямо из социальной сети, с поискового сайта или мобильного устройства перейти к походу в магазин или к обращению к консультанту по сети. Потребитель цифрового века – не просто цель для маркетинга: динамическая сеть клиентов может быть очень полезна для продвижения торговой марки, внедрения инноваций, а также в качестве фокус-группы.

Взаимоотношения между компаниями – это вторая сфера бизнес-стратегии компании в цифровой трансформации. Сегодня компании ориентируют свою стратегию на конкуренцию в отраслевом сегменте и конкуренцию за рынки сырья и оборудование. Цифровая эпоха размывает границы между отраслями и делает возможной ассиметричную конкуренцию. Теперь компаниям-конкурентам необязательно выглядеть и действовать одинаково, чтобы обслуживать одну и ту же систему клиентов. Происходит «цифровая дезинтермедиация»: компания, которая раньше

играла роль поставщика для другой компании, вполне может превратиться в ее главного конкурента и начать переманивать клиентов.

При этом часто возникает необходимость сотрудничества с компанией, которая одновременно является прямым конкурентом. Это может происходить из-за использования взаимозависимых бизнес-моделей или из-за конкурентной угрозы, исходящей из другой отрасли. Кроме того, огромное значение благодаря цифровым технологиям обрели бизнес-модели, которые позволяют создавать добавочную стоимость, обеспечивая взаимодействие между другими компаниями и потребителями.

Цифровая революция изменила характер конкурентной борьбы. Если раньше конкурентов зачастую было сложно отличить друг от друга и убыток одного был всегда выгоден для других, то теперь противостояние идет между компаниями, которые придерживаются различных бизнес-моделей и стремятся расширить влияние своей модели на потребителей.

Следующая сфера стратегической цифровой трансформации – данные, то есть получение, организация и использование информации. Основные источники данных являются частью обычных бизнес-процессов компании – производства, продаж, маркетинга. Полученные данные используются для оценки деятельности предприятия, составления прогнозов и принятия решений.

Сегодня поток данных значительно расширился. Большая часть данных генерируется не в процессе запланированных мероприятий, а в результате множества случайных событий, включая варианты взаимодействия, которые происходят внутри и снаружи компании. Широкое распространение социальных сетей и мобильных устройств создало гигантский поток неструктурированных данных, а новые аналитические инструменты позволяют извлекать из него полезную информацию.

Средства для обработки больших данных открывают новые возможности для прогнозирования и позволяют находить в деятельности компаний ранее неизвестные закономерности и дополнительные источники добавочной стоимости. Если раньше анализом данных занимались специальные отделы, то теперь анализ проводится повсеместно. Данные стали новым видом активов, который необходим для деятельности предприятия.

Четвертая сфера цифровой трансформации – инновации – включает в себя процессы разработки, испытания и внедрения новых концепций.

Испытания продуктов в рыночных условиях обходятся слишком дорого и большинство решений, связанных с инновациями, принимаются на основе анализа имеющихся данных и интуиции менеджеров. Главным приоритетом любой инновации является создание законченного продукта, поэтому цена ошибки слишком высока. Цифровые технологии значительно ускорили, удешевили и упростили процесс испытания новых концепций, и теперь возможен новый подход к инновационному процессу – постоянное получение новой информации с помощью экспериментов. Сбор обратной связи можно начинать одновременно с началом процесса разработки и не прекращать его даже после выпуска продукта.

Новая модель разработки предполагает выпуск продукта с минимальной функциональностью и расширение его функциональности в ходе дальнейшей разработки и испытаний новых концепций. Таким образом компании могут учитывать отзывы пользователей в процессе принятия решений. Эта модель поведения экономит время, уменьшает стоимость ошибочных решений и позволяет накапливать опыт.

Последняя сфера цифровой трансформации – это преимущества и ценность, которые компания предлагает своим потребителям. Традиционно, в каждой отрасли существует свой характерный список ценностей. Конечно, предприятия постоянно выпускали новые продукты, проводили рекламные кампании и оптимизировали свои бизнес-процессы. Формула успеха для аналоговой эпохи была четко определена: компания должна была сделать ясное ценностное предложение с удачно выбранной точкой дифференциации (например, более выгодная цена по сравнению с ценами конкурентов) и в дальнейшем по возможности поддерживать его.

Цифровая революция положила конец стратегии неизменных ценностных предложений. Конечно, точное время трансформации различается для разных отраслей, однако, если руководство фирмы продолжает придерживаться устаревших практик и считает, что до крайнего срока «еще долго», то такая фирма рискует растерять клиентов. Бизнес-среда цифрового века регулярно переживает изменения, поэтому необходима постоянная эволюция и самой компании, и ее ценностного предложения. Для этого следует задействовать новые технологии по мере их появления и не ждать того момента, когда трансформация станет вопросом жизни и смерти. Если старые источники выгоды не работают в новой бизнес-среде, следует отказаться от них и пользоваться новыми возможностями.

Заключение

В новом технологическом укладе, характеристики которого достаточно полно описаны в экономической литературе, в частности, [5; 6] существенно меняется организация бизнеса, схемы взаимодействия производителя и потребителя услуг и многие другие составляющие стратегию организаций. Очевидно, что цифровые технологии расширяют возможности формирования данных для разработки новых стратегий развития, учитывающих новые ценности в потреблении продукции и услуг. Именно ценностные параметры становятся центральным элементом в дальнейших исследованиях стратегических ориентиров организаций в будущем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Что важнее: реальная или цифровая экономика? // Планета коб. URL: <https://www.planet-kob.ru/articles/6348> (дата обращения 21.11.2018г)
2. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы».
3. Швецов Ю.Г. Цифровая экономика и ее роль в социуме: Цифровая экономика и Индустрия 4.0: новые вызовы: труды научно-практической конференции с международным участием / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина. – СПб: Изд-во Политехн. ун-та, 2018. – 573 с.
4. Бийчук А.Н. Цифровая трансформация бизнеса в современной экономике // Экономическая среда, 2017. № 2 (20), 14-16 с.
5. Журавлева Н.А. «Цифровая трансформация глобальных транспортных систем» // В книге: Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы. Под редакцией А.В. Бабкина. – СПб, 2017, 113-132 с.
6. Журавлева Н.А. «Цифровая экономика как основа экономики высоких скоростей» // Транспортные системы и технологии, СПб, 2017. № 2 (8), 47-49 с.

Курачева Анжелика Анатольевна

Российская Федерация, Краснодар

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Муратова А.Р., доцент – научный руководитель

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОЙ ПОЛИТИКИ КОМПАНИЙ НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА

Введение

За последние годы произошли беспрецедентные изменения в маркетинге. Усиление конкуренции на мировом рынке, насыщение его всевозможными товарами и самыми невероятными услугами заставляют компании тратить много денег и сил на продвижение и создание уникальных, принципиально новых товаров. Хороший маркетинг помогает вам создать свой бренд. Когда вы ставите большие надежды на свою компанию в глазах общественности, ваша компания будет стоять на более твердой почве. Репутация компании – один из важных факторов, который решает, будет ли ваш бизнес успешным или нет. Сердце каждого успешного бизнеса заключается в маркетинге. В то же время экономический спад в ряде стран приводит к сокращению бюджетов на рекламу и вызывает необходимость поиска экономичных и при этом эффективных способов общения с потребителями. Это процесс, в котором услуга или продукт внедряются, а затем рекламируются любым потенциальным клиентам. Если компания не имеет надлежащего маркетинговой стратегии, она не сможет предложить лучшие продукты в своей нише. Конкуренция усиливается до такой степени, что только те компании, которые хорошо понимают своих потребителей и конкурентов и проводят эффективную коммуникационную политику, могут надеяться на успех. Для того чтобы потенциальные клиенты стали вашими покупателями, очень важно создать потребность данного продукта или услуги. Отсутствие надлежащего маркетинга может привести к тому, что потенциальные клиенты не знают о каких-либо предложениях, которые должен предпринять бизнес, и компания может потерять возможность расширяться и стать успешной.

Успешные компании решительно настроены на управление маркетингом. Однако маркетинг либо неправильно понимается, либо полностью игнорируется во многих строительных компаниях, главным

образом из-за сложности применения обычного маркетинга в отрасли, сопровождаемого отсутствием достаточных исследований характера маркетинговых и адаптированных маркетинговых теорий и стратегий для строительства. Это исследование пытается заполнить часть этого пробела, изучив характер строительной отрасли с точки зрения маркетинга и разработав всеобъемлющие рамки. Систематическое исследование природы посредством сочетания системы классификации продуктов Котлера и критериев классификации Ловелока показывает, что конструкция является «промышленным, основанным на проекте, и в первую очередь ориентированным на обслуживание» (IPS) продуктом с определенными характеристиками с точки зрения маркетинга

Цель данной работы в том, чтобы дать представление о сущности, целях маркетинговых коммуникаций, их структуре, а также значимости в деятельности предприятий.

Теоретический и практический материал, использованный при написании работы, основан на материалах органов статистики, социологических исследований, а также использовании авторских разработок, за счет чего достигается реализация принципов адаптивности и объективности изложения материала и вместе с тем возрастает актуальность и практическая значимость полученных результатов исследования.

Важность использования каналов цифрового маркетинга

Концепция социального маркетинга и его роль в современном бизнесе

Социальный маркетинг очень важен для общества, окружающей среды и бизнеса. Эта концепция была разработана для того, чтобы бороться с потребительством и получать прибыль только от мотива бизнеса.

Концепция общественного маркетинга помогает максимизировать прибыль для организации и создает долгосрочные отношения с клиентами.

Он поощряет разработку продуктов, которые в долгосрочной перспективе приносят пользу обществу и удовлетворяют интересы потребителей.

Самыми последними примерами общественного маркетинга являются рекламные объявления Super Bowl 2017 от нескольких компаний.

Большинство объявлений занимались такими вопросами, как окружающая среда и иммиграция. Это происходит после того, как президент Дональд Трамп выполнил исполнительные приказы, которые вызвали споры.

«Kia» - «Путешествие героя» с участием Мелиссы Маккейти - яркий пример общественного маркетинга.

CocaCola выпускает объявление, в котором люди разных национальностей пели «Америка прекрасна» на разных языках.

Объявление Budweiser, показывающее, как компания основана ее учредителем-эмигрантом.

Социальная маркетинговая политика – это то, что заставляет компании активно пытаться изменить социальную политику, участвовать в социальной деятельности, инвестировать время и деньги в корпоративную социальную ответственность.

Концепция общественного маркетинга ставит вопрос о том, игнорирует ли концепция чистого маркетинга возможные конфликты между потребительскими краткосрочными потребностями и долгосрочным благосостоянием потребителей. Концепция: «Маркетинговая стратегия должна приносить пользу клиентам таким образом, чтобы поддерживать или улучшать благосостояние потребителя и общества».

Филип Котлер определил четыре категории продуктов, основанных на долгосрочных преимуществах и немедленном удовлетворении:

- 1) недостающие продукты не приносят ни долгосрочных, ни краткосрочных преимуществ;
- 2) приятные продукты приносят высокий уровень немедленного удовлетворения, но наносят долговременный вред обществу;
- 3) салютарные продукты приносят низкую краткосрочную удовлетворенность, в конечном итоге, в интересах общества с ореховыми пособиями;
- 4) желательные продукты приносят как долгосрочную выгоду, так и непосредственное удовлетворение.

Основываясь на социальном маркетинге, Ф. Котлер предположил, что недостающие продукты должны быть устранены с рынка.

Приятные и полезные продукты нуждаются в модификации, чтобы они могли принести как долгосрочные выгоды обществу, так и немедленное удовлетворение потребителя [1].

Это означает, что эти продукты следует запускать на рынок, не превращая их в желаемые продукты.

Таким образом, вместо того, чтобы сосредоточиться на продаже продуктов, основное внимание уделяется благосостоянию потребителей и общества.

Основные цели и преимущества маркетинговых стратегий в бизнесе

Социальная концепция маркетинга ставит человеческое благосостояние на первое место перед прибылью и удовлетворением потребностей.

«Социальный маркетинг» подчеркивает социальную ответственность и предполагает, что для поддержания долгосрочного успеха компания должна разработать маркетинговую стратегию, чтобы повысить ценность клиента для поддержания и улучшения качества обслуживания клиентов и общества в большей степени, чем конкуренты.

Маркетинг создает благоприятный имидж для компании, которая увеличивает продажи. Это не то же самое, что в терминах социального маркетинга и маркетинга в социальных сетях. Он подчеркивает социальную ответственность и предполагает, что поддерживать [2]. Призывает компании к устойчивому, социальному и экологически ответственному маркетингу, который отвечает нынешним потребностям бизнеса, а также сохраняет или улучшает способность будущих поколений удовлетворять их потребности.

Кнопка паники глобального потепления нажата, и необходимо чётко понимать то, как мы используем наши ресурсы. Поэтому компании постепенно или частично пытаются реализовать концепцию общественного маркетинга.

Компаниям необходимо сбалансировать три соображения при определении своих маркетинговых стратегий: прибыль компании, потребительские интересы и интересы общества.

- 1) общество. Компании должны убедиться, что продукты, услуги, действия, инновации доверяет общество;
- 2) потребители. Продукты и услуги должны удовлетворять потребности покупателя;
- 3) компания. Создание долгосрочных отношений с клиентами, социально ответственная политика в предоставлении удовлетворительных продуктов для максимизации прибыли и богатства.

Цели социальной концепции маркетинга:

- 1) поддерживать долгосрочные отношения с клиентами. Чтобы создать лучший образ в обществе для компании, чем ее конкуренты;
- 2) выполнять свои социальные обязанности;
- 3) развитие осведомленности общественности о своих брендах;
- 4) выполнять свои социальные обязанности;
- 5) увеличить потребительскую базу и долю на рынке.

Преимущества социального маркетинга в бизнесе:

- 1) это помогает создать лучший имидж для компании;
- 2) дает конкурентное преимущество перед конкурентами;
- 3) увеличивает продажи и долю на рынке;
- 4) содействует расширению и росту в долгосрочной перспективе;
- 5) продукты и политика компании должны определять приоритетность социального благосостояния и общества в целом;
- 6) экономические ресурсы используются надлежащим образом;
- 7) социальный маркетинг повышает жизненный уровень людей в обществе. Это обеспечивает экономическое планирование более значительным и более плодотворным для общества.

Фактически, определение целей в маркетинге является некой «дорожной картой», которая будет вести практически во всех бизнес-решениях. Разработка эффективной маркетинговой стратегии для вашего бизнеса является ключом к росту, расширению и долгосрочному успеху. Однако проблема заключается в том, что разработка правильной маркетинговой стратегии может включать в себя множество хитов или промахов, а для малого бизнеса затраты, связанные с непониманием вашего рынка, могут быть катастрофическими.

Общеизвестно, что фирма должны создать маркетинговую стратегию, ориентированную на определенную аудиторию и удовлетворяющую их потребности. Для этого необходимо определить интересы целевой аудитории, а также их болевые точки. Маркетинговая стратегия относится к методам, которые вы внедряете для продвижения своих продуктов и услуг вашей целевой аудитории. Он может включать контент веб-сайта, телевизионную и радиорекламу, а также контент, выпущенный на платформах социальных сетей.

Такая целевая демография будет определять, какую стратегию маркетинга в социальных сетях лучше использовать. Например, если фирма ориентируется на пожилых людей, то шумные аккаунты Twitter, Instagram и Snapchat, вероятно, не будут работать очень хорошо.

Если вы правильно настроили эту группу, вы знаете привычки, поведение, потребности, а также знаете, где им нравится общаться в социальных сетях. Эта информация формирует методы, которые вы будете использовать для продвижения своего бизнеса. Например, если у вас есть магазин комиксов, онлайн-маркетинг будет более выгодным, чем традиционная реклама.

Отсутствие планирования часто приводит к субоптимальному исполнению. Это означает, что конкуренты будут представлять большую угрозу, заполнив пробелы в сервисе, который предлагает ваша фирма. Любая фирма, занимающаяся маркетингом в надлежащем смысле, должна правильно определить потребности потребителя, перевести потребности в подходящие продукты и услуги, доставить эти продукты и услуги до полного удовлетворения потребителя и получить прибыль для фирмы.

Таким образом, стратегическое планирование – это поток решений и действий, которые приводят к эффективным стратегиям и которые, в свою очередь, помогают фирме достичь своих целей. Стратегия – это не то, что можно вытащить из кармана и внезапно вытолкнуть на рынок. Никакой магической формулы не существует для подготовки к будущему. Эти требования являются отличным пониманием для меняющихся потребностей потребителей, четкого планирования, чтобы сосредоточить наши усилия на удовлетворении этих потребностей и гибкости, поскольку изменения являются единственной константой.

Вы должны провести маркетинговые исследования, прежде чем разрабатывать маркетинговую стратегию, и это исследование может предоставить вам множество данных, которые можно использовать снова и снова, чтобы помочь улучшить разработку продукта и не отставать от тенденций и изменений в поведении целевой аудитории. С развитием цифровой информации даже малые предприятия имеют доступ к информации о потенциальных клиентах. Это известно в цифровом мире как большие массивы данных, которые дают глубокий анализ поведения клиентов на основе таких факторов, как активность в Интернете, активность покупок, активность мобильных устройств и взаимодействие в магазинах и магазинах.

Хотя цифровая революция несколько усугубила игровое поле, правда заключается в том, что малый бизнес по-прежнему находится в невыгодном положении, когда дело доходит до захвата их маркетинговых усилий. Большие данные имеют большое значение, но доступ к этим данным является дорогостоящим, и вы должны продолжать анализировать эти данные, чтобы быть в курсе тенденций покупателей.

Поэтому маркетинговые концепции пережили ряд изменений, которые отражали изменения в рыночной деятельности фирм. Главной особенностью эволюции маркетинга является перенос внимания с производства товара на достижение максимальной потребительской удовлетворенности, ориентацию

на проблемы и желания потребителей, повышение качества жизни, заботу о сохранении и улучшении экологии. Все эти концепции безусловно должны присутствовать сегодня в практической маркетинговой деятельности фирмы.

Основные рычаги воздействия на компании со стороны маркетинга

Стратегии маркетинга по созданию потребности у покупателей

Успешный бизнес не может существовать без маркетинга. Марк Кубан, владелец Dallas Mavericks и нескольких медиа-и развлекательных компаний, делает это как можно лаконично: «Нет продаж. Нет компании».

Термин «маркетинг» охватывает множество различных видов деятельности – все это связано с продажей продуктов и услуг вашей компании. Реклама – это наиболее очевидная маркетинговая деятельность, но это исследование потребителей, которое лучше соответствует вашему продукту потребностям и потребностям потребителей. Дизайн продукта также является формой маркетинга, так как он помогает соответствовать продуктам и услугам вашей компании для известных потребностей клиентов [3].

Единственное, что не является маркетингом, по мнению некоторых специалистов – это сам акт продаж, который является результатом маркетинга.

Маркетинговые стратегии охватывают следующие виды деятельности:

1. определение потребности в продукте посредством исследований потребителей и наблюдение, количественное определение моделей продаж аналогичных товаров на рынке;
2. изменение существующих продуктов или создание новых продуктов в соответствии с потребностями и потребностями потребителей;
3. определение того, как наилучшим образом привлечь потенциальных клиентов, чтобы информировать их о своих продуктах и убедить их купить их;
4. создание маркетинговых кампаний на основе ваших определений наиболее эффективного способа охвата клиентов;
5. подтверждение отношений с клиентами посредством последующих рекламных кампаний и программ лояльности.

Маркетинг помогает создать потребительскую потребность. Эти действия начинаются с понимания вашего потенциального потребителя.

Одним из известных неэффективных маркетинговых продаж связано с попытками американской компаний продать дезодоранты в Китае. Сделка

была расторгнута, потому что американская компания не учла, что биологически и этнически китайцы не имеют таких же проблем с запахом тела, как западные люди. Они также не учитывали, что китайские потребители обычно рассматривают потоотделение как здоровую деятельность, которая, между прочим, очищает систему, а не, как социальную проблему.

Трудность маркетингового образования заключается в том, что маркетинг не может создать потребность, но многие маркетинговые кампании основаны на создании осведомленности о продукте и желательности владения этим продуктом [4]. Важно то, что эта осознание порождает необходимость. для создания продукта и предоставления ему контекста, который стимулирует желание владеть им:

1. демонстрация дефицита. Например, Apple увеличила спрос на Apple 5, прекратив дальнейшие поставки телефона в течение двух недель сразу после объявления новости;

2. разработка между потребителями и продуктом. Часто, сначала объявляется продукт избранной аудитории, и приглашают потребителей участвовать в разработке продукта;

3. взаимодействие с социальными сетями. Например, реагирование на комментарии потребителей, будь то благоприятные или неблагоприятные.

Успешные компании не выпускают продукты, они продолжают заниматься своими текущими продуктами, постоянно изменяя и совершенствуя их. Apple особенно хорошо разбирается в этой стратегии с частыми обновлениями существующего программного обеспечения, поддерживаемых обширными, четкими информационными релизами об обновлениях. Это заставляет клиентов участвовать в разработке их новых функций. Apple имеет один из самых высоких показателей лояльности и удовлетворенности клиентов среди всех основных брендов.

Поскольку социальные медиа развивались и стала важной частью потребительского опыта, успешные компании продемонстрировали постоянное участие в социальных сетях, участвуя в своевременных кампаниях, направленных на их аудиторию. Например, Oreo, высоко оцененный AdWeek для использования в социальных сетях, проводит кампании, которые связываются с крупными социальными событиями, такими как их видеосериалы Vine, в которых представлены певцы Oreo, играющие главную роль в классических фильмах ужасов.

Компании, которые быстро реагируют на потребительские предпочтения, повышают осведомленность потребителей и повышают удовлетворенность и лояльность бренда. Netflix, например, использует другие средства массовой информации, такие как The New York Times, для распространения и повышения осведомленности потребителей со списками предстоящих фильмов и сериалов.

Основные вопросы компании для понимания удовлетворённости маркетинговой стратегии на практике

Обычно, когда мы думаем о «продукте» не обязательно представлять материальную вещь, продуктом можно назвать и услугу. Продукт – это то, что нам может предложить производитель для удовлетворения своих потребностей. Другими словами – это гибридный процесс, состоящий из товаров и компонентов обслуживания.

В любом случае, чтобы понять действительно ли маркетинг помог добиться желаемого результата в бизнесе, каждый производитель, продавая товар или услугу должен ответить себе на главные вопросы:

1) сколько клиент участвует в производственном процессе? Клиенты это рычаги продвижения любой компании, которые активно участвуют в процессе, необходимых для предоставления услуги ли товара. Они определяют концепцию товара или услуги от создания до конечного выхода на рынок;

2) в какой мере обслуживающий персонал играет определенную роль в удовлетворении потребностей клиентов? Во многих видах услуг контакт между клиентом и обслуживающим персоналом настолько близок, что качество обслуживания, которое получает клиент, сильно зависит от качества обслуживающего персонала. Кроме того, некоторые услуги предоставляются в среде, где клиенты неизбежно контактируют с другими клиентами. Следует, отметить, что производительность персонала будет влиять на прибыльность и удовлетворенность клиентов [5];

3) насколько переменными являются входы и выходы? Часто бывает сложно стандартизировать производственный процесс службы и контролировать ее изменчивость, поскольку как клиенты, так и персонал одновременно присутствуют на месте производства услуг. Кроме того, услуги потребляются по мере их производства. Следовательно, можно ожидать большего количества ошибок и их трудно скрыть;

4) насколько сложна оценка продукта для клиента? Некоторые атрибуты сервисов могут быть легко оценены после их приобретения,

называемые «атрибутами опыта». Другие, которые могут быть трудно оценить даже после потребления, называются атрибутами доверия; но нет таких атрибутов, как вкус, цвет и размер, которые можно проверить до получения услуги.

В процессе создания клиент не может оценить эффективность конечного продукта (то есть время, стоимость и качество) поскольку продукт еще не существует. На первоначальном этапе потребитель может постепенно изучить производительность проекта, хотя качество может быть оценено в основном после их реализации [6];

5) как зависит от времени клиент? Скорость предоставления услуг является ключевым фактором обеспечения высокого качества обслуживания и удовлетворенности клиентов. Поэтому управление временем ожидания является важным вопросом управления обслуживанием. Увеличение времени доставки (даже несколько минут) во многих обычных сервисах, таких как рестораны, может привести к потере клиентов и переход на конкурентов. Другой проблемой в этом контексте является решение о мощности в соответствии с пиковым временем прибытия (например, время обеда в ресторане) и компромисс между избыточным потенциалом с низким спросом и нехваткой в пиковые времена [7].

После сбора необходимой информации с рынка необходимо проанализировать данные и ситуацию компании для определения стратегии. Для этой цели должен быть проведен SWOT-анализ для оценки сильных и слабых сторон, возможностей и угроз компании. Смит утверждает, что многие компании инициируют маркетинговый план с использованием SWOT-анализа на практике. Этот ценный инструмент использовался в маркетинговых решениях в отрасли, таких как вход на международный рынок, выбор рынка и выбор режима входа. Хорошо обоснованный SWOT-анализ обеспечивает основу для развития маркетинговых целей и стратегий.

Для достижения целей компании должны разработать надлежащие общие маркетинговые стратегии, которые касаются двух ключевых проблем – целевых клиентов (сегментация и таргетинг) и способов создания для них ценности (дифференциация и позиционирование). Только крупные компании могут охватывать весь рынок; другие фирмы с ограниченными ресурсами могут принять только один или несколько конкретных сегментов рынка, в зависимости от привлекательности сегмента, целей и возможностей компании для его обслуживания. Каждый рынок может быть сгруппирован и разделен на различные способы (сегментация), которые могут быть

отличительными для разных отраслей. Сегментация, основанная на характеристиках рынка отрасли, редко рассматривалась строительными учеными и профессионалами. Целевой рынок также может быть не очень понятен для компаний, что создает проблемы для реализации интегрированного маркетингового плана. Поэтому необходимо провести больше исследований для изучения соответствующего подхода сегментации фирм, а также критериев отбора целевого рынка.

Заключение

Маркетинг создает место на рынке для небольшой здоровой конкуренции. Когда компания представляет свои цены через маркетинг, она достигает потенциальных клиентов.

Как и монопольные компании, которые ставят цены на определенные услуги и продукты, существует маркетинг, который создает конкуренцию между компаниями, которые пытаются завоевать клиентов до того, как их конкурирующая компания сделает это.

Если бы не было этой здоровой конкуренции, монопольные компании продавали бы свою продукцию, а другие компании не оставались бы на рынке.

Несмотря на то, что маркетинг очень важен для успеха каждого бизнеса, это может быть очень дорого. Может случиться так, что бизнес может потратить почти половину своих доходов на маркетинг в первый же год.

После этого маркетинговый бюджет составит примерно 30%, а может быть, и больше. Для того, чтобы компания имела шансы на успех, лучшей формой маркетинга будет использование смешанных и разных форм маркетинга, таких как разработка веб-сайта, печать и широковещательная форма рекламы, а также связь с общественностью, проектирование, некоторые специальные мероприятия, такие как выставки.

Чтобы создать хорошую репутацию для компаний, необходимо активно участвовать в программах сообщества, иметь эффективную связь как внутри, так и снаружи, предлагать качественные услуги и продукты для поддержки маркетинга и делать ваши усилия стоящими.

Маркетинговое планирование помогает разрабатывать продукты и услуги в бизнесе, которые отвечают потребностям целевого рынка. Хороший маркетинг помогает клиентам понять, почему этот продукт или услуга лучше, чем у конкурентов и отличает ее от других.

Хороший маркетинговый план поможет достичь целевой аудитории, повысить клиентскую базу и, в конечном счете, увеличить прибыль. Это часто требуется при поиске финансирования и помогает устанавливать четкие, реалистичные и измеримые цели для бизнеса.

Разработка маркетингового плана требует исследований, времени и обязательств, но это очень ценный процесс, который может в значительной степени способствовать успеху бизнеса.

Сегодня каждая успешная организация в мире имеет видение и заявления о миссии. Первую можно назвать самой высокой точкой маркетинговой стратегии, за которой следуют отдельные цели. Они могут быть достигнуты путем выполнения конкретных целей, которые измеряются с помощью ключевых показателей эффективности на основе проектов.

В этой связи маркетинговые цели и стратегии являются достижением краткосрочных и долгосрочных бизнес-целей, которые в конечном итоге способствуют продвижению бизнеса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 У. Ф. Пек, «Наибольший объем маркетинга», «Journal of Management in Engineering», том. 10, вып. 6, с. 17-21, 1994. Просмотр в Google Scholar
- 2 П. Котлер и Г. Армстронг, «Принципы маркетинга», Пирсон, Нью-Йорк, США, 15-е издание, 2014 год.
- 3 С.-Н. Ли, С.-С. Ванг и Ю.-Х. Ли, «Пересмотреть классификацию услуг для построения ориентированной на клиента интегративной модели обслуживания», International Journal of Service Industry Management, vol. 19, вып. 5, pp. 639-661, 2008.
- 4 Н. Smyth и L. Lescoeuvre, «Различия в критериях принятия решений в отношении отдачи от маркетинговых инвестиций: перспектива бизнес-проектов», «International Journal of Project Management», vol. 33, вып. 1, стр. 29-40, 2015.
- 5 F. Bielen и N. Demoulin, «Влияние времени ожидания на отношения удовлетворенности и лояльности в услугах», «Управление качеством обслуживания», т. 17, вып. 2, с. 174-193, 2007.
- 6 Н. Wang, T. L. Olsen и G. Liu, «Конкурс пропускной способности с пиковыми прибылями и задержкой чувствительных клиентов», Omega, 2017.
- 7 М. Макдональд, А. Пейн и П. Фроу, «Маркетинговые планы для служб: полное руководство», John Wiley & Sons, 2011.

СЕКЦИЯ 2. ПРОРЫВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ

Синицына Карина Игоревна

Украина, Донецк

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Половян А.В., д.э.н., доцент – научный руководитель

ЦИФРОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Постановка проблемы

Необходимым условием для обеспечения реализации эффективной экономической политики государства, постоянства темпов экономического роста и изменений его качества является эффективная реализация такой важной функции как планирование. Практика планирования экономики в развитых странах свидетельствует о положительных тенденциях в ее использовании для решения социально-экономических проблем государства. Наглядным примером эффективности мер государственного планирования и регулирования экономики может служить динамика изменения валового внутреннего продукта. При сравнении роста ВВП Республики Беларусь, Китайской Народной Республики (где планирование носит системный характер) и Российской Федерации (где планирование носит больше фрагментарный характер) заметна следующая тенденция – темпы роста ВВП Республики Беларусь [1] опережали темпы роста ВВП Российской Федерации [2] в 2011 г. – на 1,8%, в 2012 г. – на 5%, в 2013 г. – на 8%, в 2014 г. – на 3,6%, а в Китайской Народной Республике в период с 6 по 12 пятилетний план темпы роста составляли в среднем 107% в пятилетку или 25% в год [3], что подтверждает необходимость применения планирования экономики.

Вопросы, связанные с методами и подходами к планированию экономики, рассмотрены рядом ученых. Р. Акофф прорабатывал проблематику планирования и управления экономической системой в аспекте проектирования, оценки, отбора и реализации изменений, которые происходят во внешней среде и оказывают влияние на эту систему [4]. В работах И. Ансоффа [5] исследованы изменения традиционных методов планирования под влиянием развития конкуренции, ростом интереса к

поглощениям, слияниям и диверсификации и усилением непредсказуемости рынка. Взгляды Дж. Гэлбрейта на планирование экономики сводились к представлению планирования как инструментария для нивелирования провалов рынка [6]. А.Г. Гранберг [7] и В.В. Леонтьев [8] уделяли внимание в своих трудах аспекту построения экономико-математических моделей, позволяющих осуществлять планирование на разных уровнях (микро-, мезо-, макро-). Однако многие теоретические положения ученых не нашли своего отображения на практике в силу трудоемкости и чрезмерно больших временных затрат на проведение расчетов.

Переход к цифровой экономике, обусловленный появлением мощных вычислительных машин, новых средств связи, высокоскоростного интернета, создает условия для совершенствования существующих форм и подходов к планированию, которые ранее утратили свою актуальность в силу опережающих развитие научно-технического прогресса гипотез и положений ученых прошлого столетия. Современные мировые тенденции и достижения в области информационно-коммуникационных технологий обуславливают становление нового типа экономики – цифрового, характеризующегося использованием в производственных системах глобальных интегрированных вычислительных сетей, аддитивного производства (3-D printing), интернета вещей (Internet of Things) и др. [9], в котором традиционные подходы к планированию значительно трансформируются и приобретают цифровой вид.

Эти тенденции активно учитываются при проведении государственной политики в сфере применения передовых достижений информационно-коммуникационных технологий и обуславливают активную работу по вопросам цифровизации экономики. В частности, политику, направленную на переход к цифровой экономике и стимулирование производительности, реализуют Германия, США, Великобритания, Франция, Китай, Российская Федерация [10], Южная Корея и другие страны. Причем в ряде стран, например, в Южной Корее, отдельно институционализированы организации, отвечающие за рост производительности. В других странах (Китай, Малайзия, Казахстан) последовательно реализуется политика повышения эффективности государственного сектора экономики.

Стоит отметить, что многие отечественные и зарубежные авторы исследуют цифровую экономику как явление и применяют различные подходы к интерпретации ее сущности. А.В. Кешелава, В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев, участники Сретенского клуба им. С.П. Курдюмова [11]

считают, что цифровая экономика – это экономика, существующая в условиях слияния реального и виртуального миров. Данное слияние позволяет совершенствовать все «жизненно необходимые» действия в реальном мире через виртуальный. При этом цифровая экономика направлена на максимальную реализацию индивидуальных потребностей (материальных и социальных) человека, существующего в условиях гибридного мира [11].

Е.Н. Ведута в своем исследовании [12] рассматривает цифровую экономику как экономику данных, которая не только не решает главную экономическую проблему диспропорциональности экономики, но и становится катализатором глобального кризиса, усиливающим информационный хаос в экономике. Она приходит к выводу, что цифровую экономику необходимо рассматривать как экономическую киберсистему. Только такой подход позволит запустить локомотив нового полицентричного мира, который изменит вектор глобализации в направлении роста качества жизни, в т.ч. гармоничного развития личности [12].

Отличительный подход от представленных ранее двух у G. Laudeman, который считает главной целью цифровой экономики – оцифровку процессов и продукции, а также степень развития и внедрения цифровых технологий. При этом он отмечает, что цифровое развитие можно достичь благодаря трем общим шагам – автоматизации, совершенствованию и инновациям [13].

Опасения и отрицательные последствия цифровизации мира и экономики исследовал Г. Стендинг, который считает, что цифровизация не признает долгих размышлений и раздумий: она дает мгновенную стимуляцию и удовлетворение, заставляя мозг уделять больше внимания краткосрочным решениям и реакциям. Это приведет к тому, что будет сделан шаг в сторону от общества, состоящего из личностей с определенным набором знаний, умений и неким опытом, к такому, где большинство членов имеют социально сформированные мнения, быстро и охотно перенимаемые, – поверхностные, тяготеющие к коллективному одобрению, а вовсе не к оригинальности и креативности [14].

Таким образом, в связи с приведенными мировыми трендами становится актуальным пересмотр подходов к планированию, а именно в части его цифровизации.

Целью работы является разработка практических рекомендаций по совершенствованию государственного планирования экономики Донецкой

Народной Республики (ДНР) на основе применения передовых цифровых технологий. Для достижения поставленной цели необходимо:

- определить элементы и особенности цифрового планирования экономики;
- определить место цифрового планирования экономики в электронном правительстве ДНР;
- охарактеризовать направления применения технологии блокчейн в цифровом планировании экономики;
- оценить ожидаемую эффективность применения цифрового планирования экономики.

Изложение материала

Проведенные исследования показывают, что цифровая экономика представляет собой хозяйственную деятельность, в которой одними из ключевых факторов производства выступают данные в цифровом виде, большие массивы информации (Big Data) и результаты их анализа, что по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяет существенно повысить эффективность принимаемых управленческих решений, различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [11]. Становление и развитие цифровой экономики требует совершенствования инструментов ее регулирования, так как меняется форма взаимодействия с информацией и ускорение степени ее обработки, что позволяет значительно повысить скорость принятия управленческих решений. Одним из таких инструментов управления цифровой экономикой является электронное правительство. В Китайской Народной Республике, Южной Корее и др. странах действует электронное правительство, элементом которого выступает цифровое планирование экономики, позволяя сокращать технологический отрыв от США и Европейского Союза [15]. Оценка влияния индекса развития электронного правительства¹ на индекс конкурентоспособности страны, проведенная по эмпирическим данным 135 стран мира, подтверждает данное утверждение (рисунок 1) [17-18].

¹ Индекс развития электронного правительства (The UN Global E-Government Development Index) Организации Объединённых Наций – это комплексный показатель, который оценивает готовность и возможности национальных государственных структур в использовании информационно-коммуникационных технологий для предоставления гражданам государственных услуг [16].

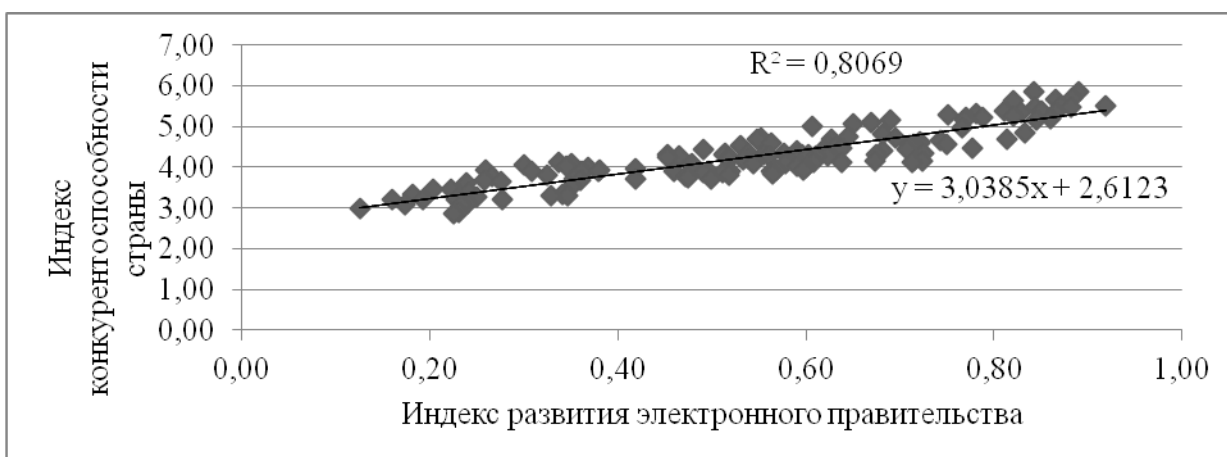


Рисунок 1 – Влияние развития электронного правительства на конкурентоспособность страны за 2016 г.

Проведение регрессионного анализа позволило установить, что в среднем увеличение индекса развития электронного правительства на 1 % при прочих равных условиях обеспечивает рост индекса конкурентоспособности на 0,45 %.

Следовательно, электронное правительство и цифровое планирование экономики, как его элемент, обеспечивают повышение конкурентоспособности страны на мировом рынке и уменьшение коррупции в органах власти [17].

Исходя из приведенного определения цифровой экономики можно отметить, что цифровое планирование экономики представляет собой элемент государственного регулирования – планирование, которое реализуется с помощью высокотехнологичной электронной платформы, обеспечивающей процесс оптимального распределения ресурсов для достижения поставленных целей, а также деятельность, связанную с постановкой целей (задач) и действий в будущем, на основе обработки больших массивов данных и математического моделирования, осуществляемого суперкомпьютерами в режиме реального времени. Следовательно, цифровое планирование выступает как некий мультипликатор, который, наложенный на реальную экономику, приводит к повышению эффективности использования уже существующих факторов производства и придает дополнительный импульс экономическому росту.

На рисунке 2 представлены три ключевых фактора, которые обуславливают возможность осуществления цифрового планирования экономики: Big Data обеспечивает применение информационных средств

сбора, обработки, анализа и хранения огромных массивов информации; компьютерные мощности позволяют использовать распределительные системы вычисления, сверхскоростные работы алгоритмов, грид-системы и т.д.; математическое моделирование позволяет обеспечить точность проводимых расчетов, возможность более качественного проведения прогнозирования развития экономики, имитацию состояния экономики под влиянием различных факторов или при выборе сценария развития экономики, виртуальность и т.д.

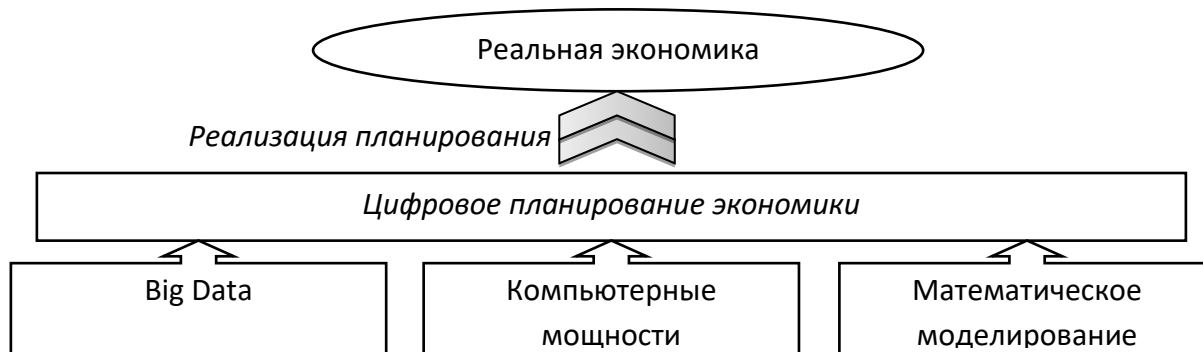


Рисунок 2 – Три фактора, обуславливающие появление цифрового планирования экономики

Данные особенности формируют отличительные характеристики цифрового планирования от обычного (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительные характеристики обычного и цифрового планирования экономики

Признак	Обычное планирование экономики	Цифровое планирование экономики
Способ обработки информации	в основном – полуавтоматический режим работы с вмешательством человека	в основном – искусственный интеллект. Большинство операций в автоматическом режиме. Человек только контролирует
Объект планирования	расширенное воспроизводство в единстве всех его фаз или интегральный кругооборот совокупного продукта воспроизводства как неразрывное единство товарной и денежной массы	
Инструменты планирования	линейные уравнения, ограниченное применение нелинейных уравнений	нелинейные уравнения, искусственный интеллект, нейронные сети и пр.
Электронный документооборот	частично (бумажная документация, передающаяся в электронной форме)	полностью

Продолжение таблицы 1

Доступ заинтересованных агентов к информации о планировании экономики	ограничен	открытый
Точность проведенных расчетов	средняя	высокая
Сроки проведения расчетов показателей	от недели до года	от нескольких минут до нескольких дней
Информационная система	разрозненные системы между ведомствами и министерствами	единая система между ведомствами в рамках государства

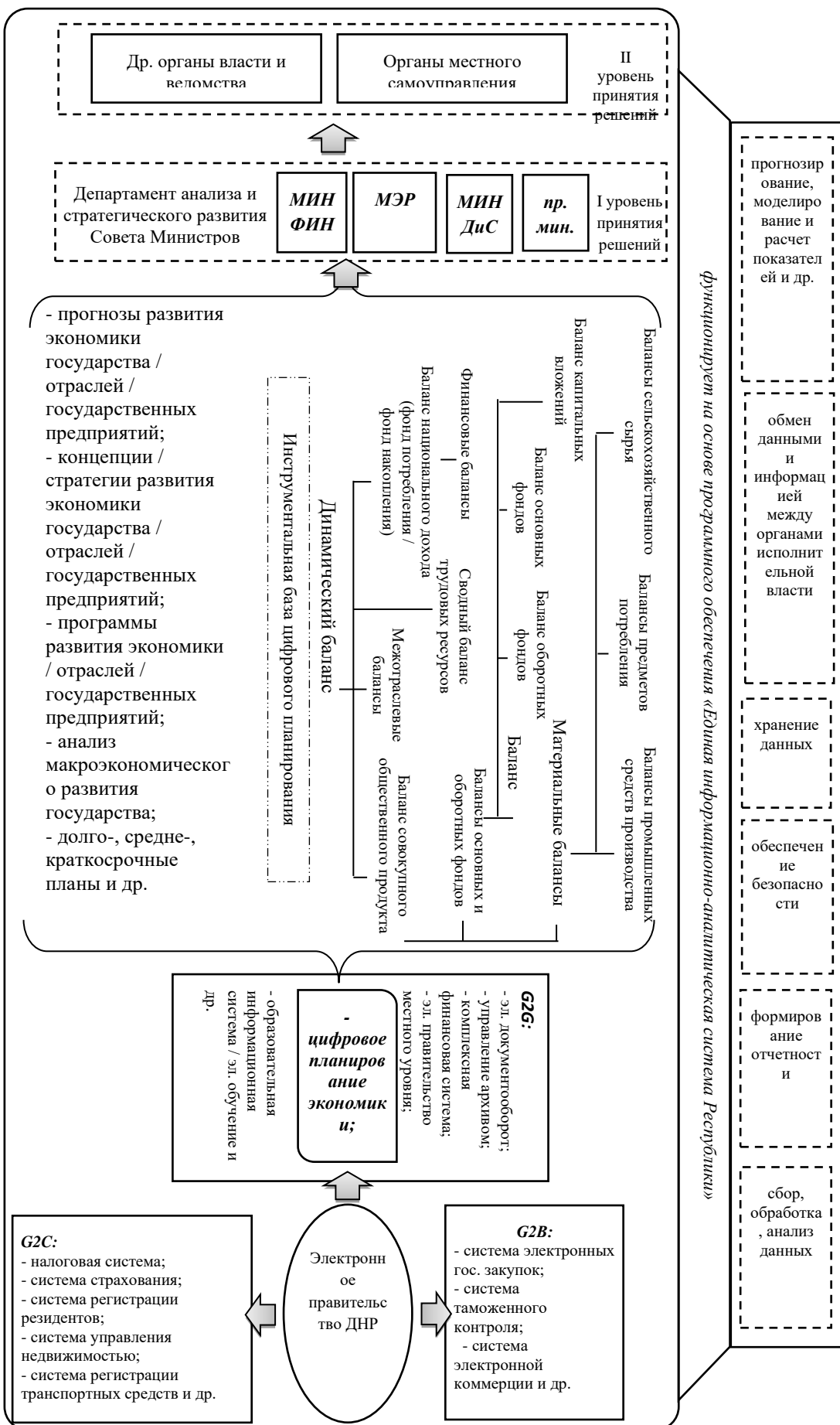
Цифровое планирование позволяет наблюдать состояние каждого элемента экономики в режиме реального времени. Важным элементом данного подхода выступает искусственный интеллект, который дает возможность значительно ускорить для отдельных процессов процедуру построения производственных функций и повысить точность оценки ее основных параметров. Это позволяет сформировать условия оперативного обмена информации и обеспечивает:

- быстрое накопление, обработку данных для формирования плана на следующий период;
- быстрое реагирование на изменение систем, бизнес-процессов и плановых показателей;
- отслеживание наличия и задействования производственных мощностей;
- отслеживание распределения трудовых ресурсов;
- отслеживание актуальных остатков и цены комплектующих, сырья и оборудования на всех складах;
- отслеживание текущего объема производства товаров;
- отслеживание текущего потребления товаров и их покупатели;
- отслеживание финансовых профилей большей части покупателей (имущество, доходы, расходы) и т.д.

Применение данного типа планирования обуславливает возможность регулирования экономики, в которой негативные черты «командно-административной» экономики (проблемы в области распределения, оторванность экономического управления от рядового гражданина) в значительной степени будут нивелированы.

Обобщив передовой опыт функционирования электронного правительства и цифрового планирования экономики, определим место цифрового планирования экономики в электронном правительстве ДНР (рисунок 3).

Рисунок 3 – Место цифрового планирования экономики в системе электронного правительства
Донецкой Народной Республики



Система электронного правительства в общем виде включает в себя три направления взаимодействия: услуги государства для граждан (G2C), услуги государства для бизнеса (G2B) и направления работы в рамках государство для государства (G2G) [15].

Направление взаимодействия в рамках государство для государства включает в себя: электронный документооборот как в рамках одного ведомства, так и между ведомствами и министерствами; управление архивом; комплексную финансовую систему (республиканская финансовая деятельность в режиме реального времени, объединяющая все правительственные учреждения); электронное правительство местного уровня; электронное обучение; цифровое планирование экономики.

Цифровое планирование экономики может быть представлено следующими элементами:

- инструментальная база: динамический баланс экономики (включает в себя все виды балансов, их взаимосвязь между собой);
- прогнозы, концепции, стратегии развития экономики государства /отраслей/ государственных предприятий;
- программы развития государства экономики /отраслей/ государственных предприятий;
- анализ макроэкономического развития государства;
- долго-, средне-, краткосрочные планы и др.

Органы первого уровня принятия решений – Департамент анализа и стратегического развития Совета Министров и курируемые им министерства и ведомства (Министерство экономического развития (МЭР), Министерство финансов (МИН ФИН), Министерство доходов и сборов (МИН ДиС), Государственный комитет по науке и технологиям и пр.) – совместно с органами второго уровня принятия решений (другие ведомства, органы местного самоуправления) определяют направления развития государства и отраслей, затем разрабатывают план по достижению поставленных целей и мероприятия по реализации данного плана. Результатом цифрового планирования являются плановые показатели развития экономики и отдельных отраслей, основанные на прогнозах и сценариях возможного развития. Частные и государственные предприятия, предоставляя информацию о своей деятельности через электронное правительство, пополняют информационно-аналитическую систему данными, которые в последствии и служат основой для расчетов, моделирования и прогнозирования развития экономики.

Вся деятельность электронного правительства осуществляется на основе программного обеспечения «Единая информационно-аналитическая система Республики» (ЕИАСР). Данная система обеспечивает:

- информационную безопасность и защиту персональных данных в соответствии с требованиями законодательства;
- обмен данными и информацией между органами исполнительной власти в рамках системы электронного правительства;
- гибкость и адаптивность системы к изменению потребностей пользователей в информации и инструментах ее анализа;
- разграничение прав доступа к данным системы;
- функционирование инструментов поддержки принятия решений для органов исполнительной власти;
- автоматизацию процессов сбора информации и др.

В подсистеме цифрового планирования экономики ЕИАСР осуществляет автоматический расчет показателей, прогнозирование спроса на рынке в средне- и долгосрочной перспективе на материальные, финансовые, трудовые и природные ресурсы, моделирование состояния экономики, имитацию деятельности субъектов хозяйствования, виртуальное представление и др. в режиме реального времени.

В целом цифровое планирование можно рассматривать как управление отдельной корпорацией, но расширенное до масштабов всего государства, и направленное не на обеспечение прибыли владельцев, а на устойчивое развитие и достойную жизнь общества.

Для расширения возможностей функционирования электронного правительства, предлагается использовать цифровую экосистему GEeS (Government Electronic eco-Service – GEeS). Благодаря данной экосистеме электронное правительство будет выступать не как онлайн сервис оказания услуг гражданам или механизм автоматизации деятельности правительства, а как целостная цифровая экосистема, объединяющая деятельность всех сфер государства: институтов власти, экономики, финансов и социальной сферы с целью повышения государственного управления и реализации стратегического планирования экономики, в частности. Экосистема GEeS состоит из глобальных реестров и программных средств для построения приложений и платформ с целью осуществления стратегического планирования, реализации показателей планов, выполнения задач, финансирования программ и пр. на базе смарт-контрактов.

Основой функционирования экосистемы GEeS выступает технология блокчейн (blockchain), представляющая собой распределенную базу данных, у которой устройства хранения данных не подключены к общему серверу. Эта база данных хранит постоянно растущий список упорядоченных записей, называемых блоками. Каждый блок содержит метку времени и ссылку на предыдущий блок [19]. При этом технология блокчейн позволяет создавать три разновидности цепочки:

- приватная цепь блоков – все операции контролируются и проверяются централизованно с привлечением специального органа;
- цепь блоков консорциума – согласование проводимых операций определенными узлами (участниками консорциума);
- публичная цепочка блоков – отсутствие контроля, а проведение операций осуществляется в свободной форме.

Главными преимуществами блокчейна для реализации электронного правительства являются:

- предельная надежность хранения данных, которая достигается использованием крипто-алгоритмов и распределенного хранения реестров,
- хранение истории всех изменений реестров с фиксацией субъектов, имевших доступ к данным [20].

Основу экосистемы GEeS составляют реестры объектов, участвующих в правовых, финансовых и экономических отношениях при реализации стратегического планирования экономики. Стоит отметить, что управление экосистемой GEeS будет осуществляться благодаря многоуровневому механизму управления правами доступа к реестрам.

Механизм управления правами доступа к реестрам представляет собой права: на чтение, изменение и добавление атрибутов (колонок), на чтение, изменение и добавление записей (строк), на изменения вышеперечисленных прав [21].

Программные модули GEeS, обеспечивающие работу с реестрами, называются смарт-контрактами (умные контракты) – электронный алгоритм, описывающий набор условий, выполнение которых влечет за собой некоторые события в реальном мире или цифровых системах. Для реализации умных контрактов требуется децентрализованная среда, полностью исключая человеческий фактор. Смарт-контракты являются структурными элементами при построении платформ (рисунок 4).



Рисунок 4 – Пример смарт-контракта для реализации стратегического планирования экономики

Смарт-контракты представляют собой функционально законченные фрагменты кода, обеспечивающие:

- получение входных данных от пользователя или другого контракта (секция data);
- анализ корректности данных и проверку условий выполнения контракта (секция conditions);
- выполнение необходимых транзакций (секция action) [21].

Для предотвращения несанкционированного доступа или внесения ложных условий выполнения смарт-контракта по стратегическому планированию используется механизм подписания контракта. Так называемые смарт-контракты с подписью не могут быть выполнены без обязательного подтверждения пользователем.

В описание контракта обязательно входит указание на права его изменения. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств в стране, которые не позволят выполнить условия контракта на определенном этапе стратегического планирования экономики, правом изменения условия обладает Глава государства с последующей публичной оглаской данного действия. Вся история изменений и запуска контрактов сохраняется в блокчейне.

Следовательно, GEeS, соединив в одной блокчейн-платформе финансовую систему, ИЕАСР, структуру реестров, механизмы смарт-контрактов и смарт-законов, предоставляет полноценный инструмент для управления стратегическим планированием экономики государства.

Преимущества использования экосистемы GEeS заключаются в следующем: использование технологии блокчейн, исключающей внесение изменений в совершенные транзакции; хранение копий блокчейна, а значит и всех реестров, контрактов и интерфейсов на каждом узле; поддержка многоуровневой системы управления правами доступа к ресурсам с помощью смарт-законов, содержащей механизм исключительных прав; защита от несанкционированного запуска контрактов с помощью специальной подписи; сохранение интерфейсов в блокчейне.

Для оценки эффективности цифрового планирования экономики предлагается следующий подход. Вначале оценивается влияние величины расходов цифрового планирования экономики на результат функционирования экономики региона. Таким показателем часто выступает объем валового регионального продукта (ВРП). В качестве формы зависимости может выступать производственная функция Кобба-Дугласа, которая показывает зависимость объема производства (ВРП) от создающих его факторов производства – труда (L) и капитала (K):

$$ВРП = A \times K^{\alpha} \times L^{\beta} \times Z^{\gamma}, \quad (1)$$

где A – параметр масштаба функции, $A \in R$;

α – степенной коэффициент функции, $0 < \alpha < 1$;

β – степенной коэффициент функции, $0 < \beta < 1$;

Z – расходы на электронное правительство;

γ – степенной коэффициент функции, $0 < \gamma < 1$.

В настоящее время отсутствует статистическая информация о расходах на цифровое планирование, то в расчетах используем показатель расходов на электронное правительство², поскольку предполагается, что его элементом является цифровое планирование экономики. В связи с тем, что статистика по Донецкой Народной Республике в части расходов на электронное правительство в настоящее время отсутствует, расчеты были проведены на примере Ростовской области Российской Федерации. На основе данных о состоянии основных фондов, занятых в экономике и расходов на электронное правительство за пять лет (с 2012 по 2016 гг.) [22-23] с помощью программного обеспечения Statistica были определены степенные коэффициенты функции (1)³:

$$ВРП = 0,427 \times K^{0,999} \times L^{0,01} \times Z^{0,012}. \quad (2)$$

Следовательно, увеличение расходов на электронное правительство на 1 % обуславливает дополнительный рост ВРП на 0,012 %, то есть увеличение расходов на электронное правительство на 2,5 млн. руб. обеспечило рост ВРП Ростовской области Российской Федерации за период с 2012 по 2016 гг. на 15 млрд. руб.

На втором этапе проводится оценка влияния удельного веса затрат на электронное правительство в общей сумме расходов бюджета региона на удельный ВРП (или ВРП на душу населения). Для этого построена детерминированная многофакторная модель:

$$\frac{ВРП}{Ч} = Ud = \frac{ВРП}{Ф} \frac{\Phi}{3} \frac{ВРП}{ЭлП} \frac{РБ}{Ч} = f^0 \times f^6 \times t \times I \times d \times z \quad (3)$$

где $Ч$ – численность населения;

Φ – стоимость основных фондов;

3 – численность занятых в экономике;

$ЭлП$ – расходы на электронное правительство (цифровое планирование);

$РБ$ – общий объем расходов местного бюджета;

² Под расходами на электронное правительство понимаем статью бюджета «Связь и информатика» органов власти, отвечающих за информатизацию региона (министерств или департаментов), а также финансирования региональных программ информатизации.

³ Средняя абсолютная ошибка в процентах (Mean Absolute Percentage Error, MAPE) полученного уравнения составила 3,5%.

f^0 – фондоотдача;
 f^b – фондовооруженность;
 t – трудоемкость;
 I – ИКС-отдача (отдача от использования информационно-коммуникационной системы государства);
 d – доля затрат на электронное правительство в общем объеме расходов местного бюджета;
 z – удельные расходы местного бюджета на душу населения.

Оценка влияния затрат на электронное правительство (цифровое планирование экономики) определена с помощью метода логарифмирования. В этом случае, влияние цифрового планирования экономики на удельный ВРП будет определяться по формуле:

$$\Delta Ud^I = (Ud_1 - Ud_0) \frac{\ln\left(\frac{I_1}{I_0}\right)}{\ln\left(\frac{Ud_1}{Ud_0}\right)} \quad (4)$$

где ΔUd^I – влияние расходов электронного правительства (цифрового планирования экономики) на удельный ВРП;

0, 1 – значения показателей базисного и отчетного периода.

Проведенные расчеты для Ростовской области Российской Федерации позволили получить следующий результат [22-23]:

$$\Delta Ud^I = (0,4988 - 0,46025) \frac{\ln\left(\frac{4995,88856}{6472,303985}\right)}{\ln\left(\frac{0,498797988}{0,46024513}\right)} = 152\,869 \text{ (руб./чел.)}.$$

Следовательно, в Ростовской области РФ в 2015-2016 гг. за счет роста цифровизации государственного управления удельный ВРП вырос на 152 869 руб./ чел. При этом уменьшение ИКС-отдачи и трудоемкости нивелировало данное увеличение и привело к тому, что удельный ВРП в 2016 г. окончательно вырос на 38 553 руб./чел.

Выводы

В работе на основе раскрытия понятий «цифровая экономика» и «цифровое планирование экономики» разработаны практические рекомендации по формированию цифрового планирования экономики ДНР. Для этого определено место цифрового планирования в электронном правительстве ДНР, элементы и особенности цифрового планирования экономики в ДНР, разработан подход к оценке ожидаемой эффективности цифрового планирования экономики на основе построения факторной модели и ее анализа методом логарифмирования для обоснования целесообразности применения цифрового планирования.

Проведенное исследование показало, что цифровое планирование экономики является не самоцелью, а типом планирования, с помощью которого можно на качественно новом уровне управлять реальными экономическими процессами, оптимизировать процесс принятия решений в экономике на основе искусственного интеллекта. Создание цифрового планирования экономики позволит стимулировать экономический рост и отраслевую модернизацию экономики, повысить конкурентоспособность страны и не допустить проявления коррупционных схем в управлении, перейти к новому технологическому укладу, что обеспечит повышение уровня благосостояния граждан государства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальная статистика // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by> (дата обращения 12.10.2018).
2. Официальная статистика // Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/ (дата обращения 12.10.2018).
3. Лебедева Д.Д. Опыт пятилетнего макроэкономического планирования КНР в период экономических реформ / Д.Д. Лебедева // Экономические науки, – 2015. – №8 (129). – С. 123-127.
4. Акофф Р. Планирование будущего корпорации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://gtmarket.ru/files/book/Russell_Ackoff_Creating_the_Corporate_Future.pdf (дата обращения 01.10.2018).
5. Ансофф И. Стратегическое управление. [Электронный ресурс]. –

Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/1851767/> (дата обращения 11.10.2018).

6. Гэлбрейт Дж. К. Новое индустриальное общество / Перевод на русский язык: Л. Я. Розовский, Ю. Б. Кочеврин, Б. П. Лихачёв, С. Л. Батасов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/laboratory/basis/5021> (дата обращения 11.10.2018).

7. Гранберг А.Г. Система моделей в народнохозяйственном планировании социалистических стран: теоретико-методологические основы и опыт построения / А.Г. Гранберг. Новосибирск: «Наука», – 1990. – 320 с.

8. Леонтьев В.В. Общеэкономические проблемы межотраслевого анализа. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.livelib.ru/author/156290/top-vasilij-leontev> (дата обращения 11.10.2018).

9. Jeschke, S., Brecher, C., Song, H., Rawat, D. (2017) Industrial Internet of Things: Cybermanufacturing Systems, Springer International Publishing, Switzerland, – 715 p.

10. Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://innclub.info/wp-content/uploads/2017/05/strategy.pdf> (дата обращения 07.10.2018).

11. Кешелава А.В., Буданов В.Г. Введение в «Цифровую» экономику; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. ВНИИГеосистем, – 2017. – 28 с. (На пороге «цифрового будущего». Книга первая).

12. Ведута Е.Н. Цифровая экономика как инструмент глобализации / Е.Н. Ведута // официальный сайт BRICS Alliance. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iabrics.org/page1449476.html> (дата обращения 07.10.2018).

13. Laudeman G. Digital Economy Planning / G. Laudeman. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nwgrc.org/wp-content/uploads/Laudeman-Digital_Economy_Planning_wp.pdf (дата обращения 07.10.2018).

14. Стендинг Г. «Прекариат: новый опасный класс» / Г. Стендинг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://spkurdyumov.ru/uploads/2016/05/prekariat-novuj-opasnyj-klass.pdf> (дата обращения 01.10.2018).

15. Наг Йеон Ли. Применение электронного правительства / Ли Наг Йеон // Серия модулей Академии ИКТ для лидеров государственного управления. – 121 с.

16. Рейтинг стран мира по уровню развития электронного правительства // Аналитический портал «гуманитарные технологии». [Электронный ресурс]. –

- Режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/e-government-survey/info> (дата обращения 11.10.2018).
17. United nations e-government survey 2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://workspace.unpan.org/sites/Internet/Documents/UNPAN96407.pdf> (дата обращения 11.10.2018).
18. Schwab K., Samans R. The Global Competitiveness Report 2017 / K. Schwab, R Samans. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www3.weforum.org/docs/GCR2017-2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2017–2018.pdf> (дата обращения 11.10.2018).
19. Nakamoto S. Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System / S. Nakamoto. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bitcoin.org/bitcoin.pdf> (дата обращения 11.10.2018).
20. Болдачев А. Цифровая экосистема eGaaS / А. Болдачев // Лаборатория ИПИ. Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://irelab.com/publication/91/> (дата обращения 11.10.2018).
21. Харченко О.И. Блокчейн и электронное правительство / О.И. Харченко // Современные технологии управления. Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sovman.ru/article/8501/> (дата обращения 11.10.2018).
22. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2017: Р32 Стат. сб. // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/region/reg-pok17.pdf (дата обращения 11.10.2018).
23. Отчеты об исполнении областного бюджета Ростовской области за 2012-2016 гг. // Официальный портал Правительства Ростовской области. Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.donland.ru/documents/Ob-otchete-ob-ispolnenii-oblastnogo-byudzheta-za-2016-god?pageid=128483&mid=134977&itemId=25731> (дата обращения 11.10.2018).

Гаврилик Евгений Жанович

Шпак Вадим Витальевич

Республика Беларусь, Пинск

УО «Полесский государственный университет»

Володько О.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА – ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Введение

На протяжении столетий существования мировой цивилизации движущей силой развития экономики являются нововведения. Конкуренция заставляет удовлетворять возрастающие потребности посредством понижения цен, делая это наиболее эффективным способом, а именно путем перехода на новые технологии за счет внедрения в производство инноваций.

Необходимость и важность инновации сложно преувеличить в современных условиях ведения бизнеса. Поскольку за счет инновации организации могут создавать наиболее качественные продукты, а также завоевывать новые рынки путем продажи своих инноваций. Как правило, успех и развитие реального сектора экономики непосредственно влияет на развитие всей экономической системы страны, поэтому странам жизненно необходимо стимулировать новаторство и инновационную деятельность.

Эта тема особенно актуальна для современной белорусской экономики, так как переход на инновационный путь развития для белорусской экономики сегодня жизненно важен, поскольку она все больше интегрируется в европейские и мировые экономические процессы. При этом повышение конкурентоспособности возможно при условии формирования и целенаправленной разработки национальной инновационной системы, которая способствовала развитию всех сфер экономики.

Предмет работы – инновационная система Республики Беларусь.

Объект работы – система макроэкономических показателей, характеризующих инновационную систему Республики Беларусь.

Цель работы – выявление проблем, связанных с инновационным развитием Республики Беларусь, и путей их решения.

Задачами данной работы являются:

1. изучить роль инноваций в экономической системе страны;

2. проанализировать уровень инновационного развития Республики Беларусь;

3. определить основные направления развития инновационной системы Республики Беларусь.

Таким образом, инновации являются основным условием обеспечения конкурентоспособности любой экономики, постоянное технологическое совершенствование всех сфер деятельности путем использования новых знаний.

Экономическая сущность инновационной экономики

Под инновационной экономикой понимается та экономика, основным импульсом механизма экономического развития которой являются инновации.

Изучение категории «инновации» позволит определить основные характеристики инновационной экономики. Существуют различные точки зрения к понятию «инновации». Некоторые из них приведены в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Подходы к определению понятия инновации

Автор	Определение инноваций
Кудина, Сажина	коммерчески воплощенная идея, способная создать новые потребности или удовлетворить имеющиеся новым, более эффективным способом; принести эффект (экономический, экологический, информационный или другой) потребителю и производителю при оптимальном сочетании результатов и затрат внедрения
Ю.П. Морозов	внедрение новаций в виде новых технологий, видов продукции, организационно-технических и социально-экономических решений производственного, финансового, коммерческого или другого характера
Ф. Никсон	совокупность технических, производственных, коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых, более лучших промышленных процессов, а так же оборудования
Б. Твисс	процесс, в котором новая идея изобретение принимает экономическое содержание
А. П. Пригожий	новое развитие техники, технологии, управления на стадиях их зарождения, освоения

Источник: собственная разработка на основе [1,2]

Причины, способствующие возникновению инноваций, представлены в таблице 1.2.

Как и любая экономическая категория, инновации имеют свои функции. К ним относятся:

1. реализация на практике достижения человеческого интеллекта и поддерживают рост интеллектуализации общества по мере его развития;
2. возможность производить товары и услуги с меньшими затратами используемых ресурсов и вовлекать в производство новые производительные силы;
3. рост и дифференциация потребностей общества и удовлетворение этих потребностей за счет расширения круга доступных товаров и услуг;
4. приведение в соответствие структуру воспроизводства со структурой изменившихся потребностей и внешней средой.

Таблица 1.2 – Причины возникновения инноваций

Внутренняя	Внешняя
рост и усложнение потребностей общества, вызывающие необходимость изобретать новые и более эффективные способы удовлетворения этих потребностей	постоянные изменения окружающей среды, в которой существует человеческое общество

Источник: собственная разработка на основе [3]

Осуществление инновационной деятельности невозможно без его финансирования. К источникам инвестиционных средств в инновации можно отнести:

1. собственные средства предприятий, осуществляющих инновации (прибыль, амортизация, эмиссия и продажа ценных бумаг);
2. средства республиканского и местных бюджетов;
3. средства государственных внебюджетных фондов;
4. кредиты, предоставленные банками, инвестиционными фондами;
5. прямые вложения иностранных инвесторов.

Внедрению новых технологий препятствуют различные причины. Факторы, сдерживающие инновации, можно разделить на:

- производственные;
- экономические;
- прочие, связанные с неразвитостью инновационной инфраструктуры и рынка технологий [2].

Можно отметить, что основными факторами, сдерживающими инновационное развитие, являются недостаточное количество денежных средств и квалифицированного персонала, низкий инновационный потенциал и уровень развития рынка технологий.

Развитие инновационной экономики можно оценить с помощью различных показателей, которые можно объединить в четыре группы:

1. показатели ресурсного обеспечения инновационной деятельности – количество организаций, занимающихся научно-исследовательской деятельностью, уровень подготовки кадров исследователей, финансирование научно-технических разработок предприятий и др. Данные индексы позволяют определить имеющийся инновационный потенциал региона или экономики в целом;

2. показатели инновационной инфраструктуры – состав элементов, особенности их размещения и уровень развития, уровень конкуренции в сфере обеспечения инновационной деятельности. Данные индексы показывают имеющиеся ресурсы инновационного развития и обеспеченность инновационных процессов необходимыми ресурсами;

3. показатели уровня развития инновационной деятельности – степень задействования ресурсов и инновационного потенциала, результативность использования инновационного потенциала и отдача от ресурсов. Данные индексы отражают эффективность инновационной деятельности в регионе или экономике в целом;

4. показатели изменения в инновационных процессах за какой-либо период. Данные индексы носят динамический характер [4].

Таким образом, инновационная экономика определяется способностью страны разрабатывать и внедрять инновации в производство. Существуют различные подходы к определению понятия “инновации” и их классификации. Необходимость инноваций обусловлена внутренними и внешними причинами. Динамика инновационного развития характеризуется различными показателями, которые можно подразделить на несколько групп.

Анализ инновационного развития Республики Беларусь

Рассмотрим инновационную деятельность промышленных организаций в Республике Беларусь за 2015-2017 гг.

В таблице 2.1 представлены статистические данные по основным показателям инновационной деятельности промышленных организаций в Республике Беларусь.

Исходя из данных таблицы 2.1, можно сделать вывод, что число осуществляющих технологические инновации предприятий постепенно повышается. Об этом нам говорят следующие цифры: например, в 2016 году по сравнению с 2015 годом их количество незначительно, но повысилось, а в 2017 год составляло 347 предприятий.

Таблица 2.1 – Основные показатели инновационной деятельности организаций промышленности

Наименование показателей	Год			Темп прироста к 2016 году
	2015	2016	2017	
1. Число организаций, осуществляющих технологические инновации, единиц	342	345	347	5,8%
2. Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, процентов	19,6	20,4	21,0	0,6%
3. Затраты на технологические инновации, млн. руб.	1061,7	774,6	1222,6	57,8%
4. Объём отгруженной продукции (работ, услуг) собственного производства, млн. руб.	57797,17	64307,9	74870,1	16,4%
из неё инновационной продукции (работ, услуг)	7564,53	10460,1	13040,7	24,7%
5. Удельный вес отгруженной инновационной продукции, процентов	13,9	13,1	17,4	4,3%

Источник: собственная разработка на основе [5]

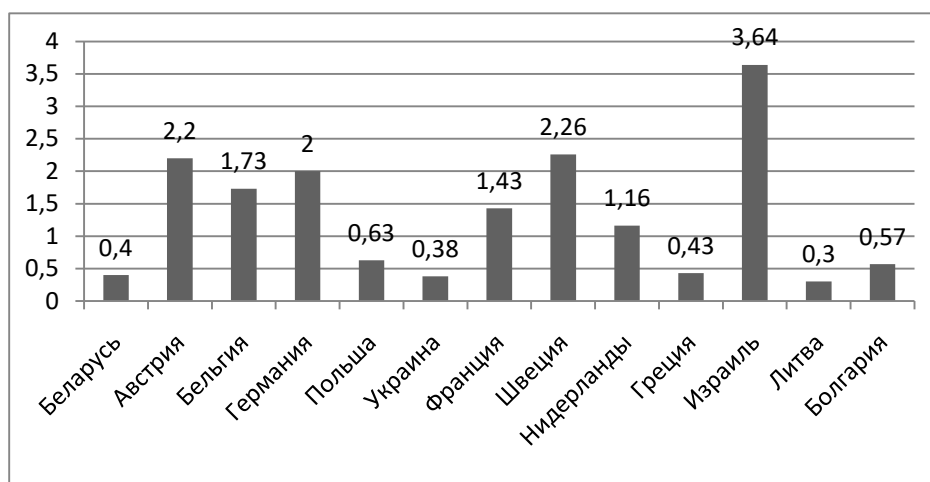
Проанализируем удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации в общем числе организаций как второй показатель состояния инновационной деятельности в Республике Беларусь. Изучая данные таблицы 2.1, можно отметить аналогичную тенденцию повышения, а именно, в 2015 году удельный вес составлял 19,6 %, а в 2017 году – 21 %. Таким образом, рассматривая данный показатель инновационной деятельности организаций промышленности, следует отметить, что ситуация не характеризуется устойчивым, стремительным ростом, а, скорее всего, ее можно признать стабильной.

Исходя из данных таблицы 2.1, мы можем увидеть, что затраты на технологические инновации и удельный вес отгруженной инновационной

продукции также характеризуются положительной динамикой, поскольку прирост в 2017 году к 2016 составил соответственно 57,8 % и 4,3 %.

Европейское инновационное табло (EIS) – это обзор результатов инновационного развития стран Европы в рамках Инициативы Европейского Союза, построенный на нескольких показателях. Система индикаторов EIS характеризует научную и инновационную деятельность в разных аспектах и позволяет сравнивать уровень инновационности различных государств.

Рассмотрим один из показателей EIS – расходы организаций на исследования и разработки в процентах от ВВП – представлен на рисунке 2.1.



Источник: [6]

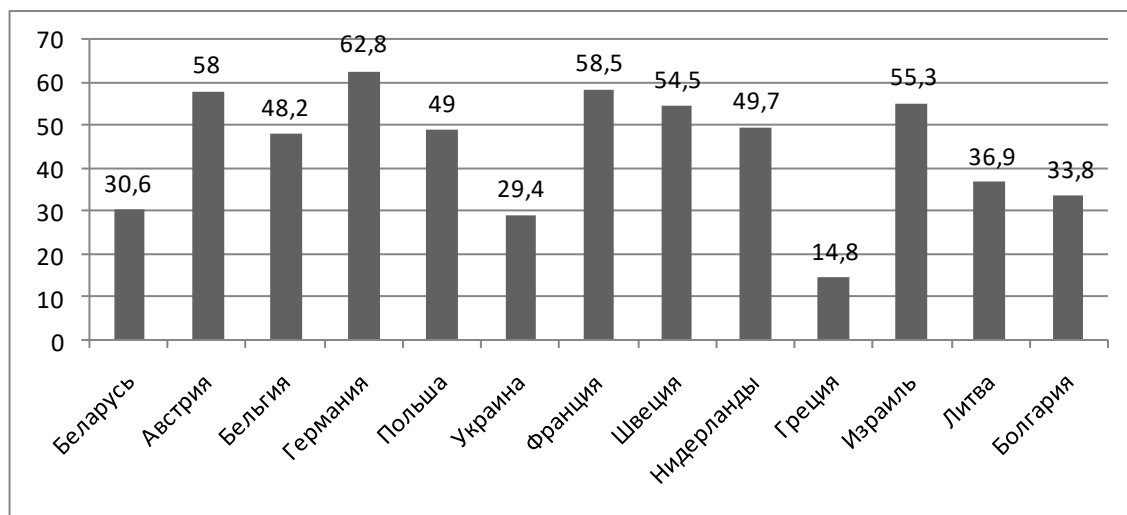
Рисунок 2.1 – Расходы коммерческих организаций на исследования и разработки, 2017 г., % от ВВП

Сопоставление уровня расходов коммерческих организаций на исследования и разработки в Республике Беларусь с другими странами показывает, что для нашей страны характерно среднее значение показателей, поскольку она находится на одном уровне с Украиной, Литвой, Грецией. Как мы можем увидеть, для развитых стран характерным уровнем расходов коммерческих организаций является около двух и более процентов от валового внутреннего продукта. Лидером по данному показателю между представленными на рисунке 2.1 странами является Израиль.

Следующим показателем EIS является доля экспорта средне- и высокотехнологичной продукции в общем объеме экспорта услуг, данные представлены на рисунке 2.2.

Как видно на диаграмме, Республика Беларусь имеет довольно низкий показатель экспорта наукоемкой продукции, а именно 30,6% в сравнении с

развитыми странами такими как Австрия – 58%, Франция – 58,5%, Германия – 62,8. Вместе с тем стоит отметить, что если развитые страны экспортируют большие объемы промышленной продукции в целом, то некоторые государства достигают высокие значения данного показателя исключительно потому, что в целом имеют относительно низкие объемы экспорта товаров.

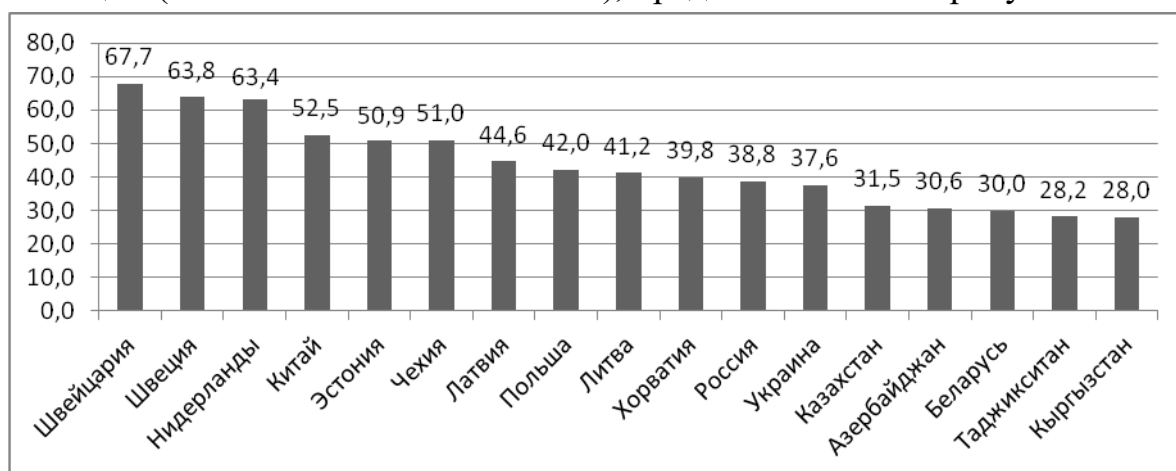


Источник [5]

Рисунок 2.2 - Доля экспорта наукоемкой продукции в общем объеме экспорта товаров, 2017 г., %

Из этого можно выявить следующую проблему: предприятия нашей страны недостаточно активны в инновационной сфере.

Наиболее полным, комплексным показателем, оценивающим уровень инновационного развития стран мира, является Глобальный индекс инноваций (The Global Innovation Index), представленный на рисунке 2.3.



Источник: [7]

Рисунок 2.3 – Рейтинг Беларуси и отдельных стран мира в Глобальном индексе инноваций, 2017 г.

В 2017 г. он был составлен из 82 различных показателей и охватил инновационное развитие 127 стран мира. Индекс является соотношением затрат и эффекта, что позволяет ему объективно оценить эффективность усилий по развитию инноваций в той или иной стране. Республика Беларусь занимает невысокое 88-е место и имеет 30 баллов из 100 возможных. Из всех постсоветских республик наша страна превосходит только Таджикистан и Кыргызстан. Самое высокое значение из стран СНГ получила Россия – 38,8 балла и 45-е место в рейтинге. Тройку лидеров составили Швейцария (67,7 балла), Швеция (63,8 балла) и Нидерланды (63,4 балла) [7].

Таким образом, на основании проведенного анализа можно сделать вывод, что наблюдаются незначительный рост инновационного развития Республики Беларусь, который проявляется в увеличении числа организаций, осуществляющих технологические инновации, их прирост за анализируемый период составил 5,6% (в 2015 году – 342 организации, в 2017 – 347 организаций), так же увеличивается объем отгруженной инновационной продукции инновационной продукции, который за с 2015 по 2017 годы вырос, на 24,7% (с 7564,53 млн. рублей до 13040,7 млн. рублей), но он является недостаточным, что можем увидеть при сравнение уровня инновационного развития Республики Беларусь с другими странами.

Поэтому Беларуси необходимо наращивать темпы инновационного развития, путём внедрения новейших технологий, как в промышленности, так и в других отраслях национальной экономика, для увеличения экспорта инновационной продукции, укрепления позиций на мировом и рынке и т.д.

Направления развития инновационной экономики Республики Беларусь

В Республике Беларусь была принята Государственная программа инновационного развития на 2016 – 2020 годы, которая направлена на результативное инвестирование в производство и ускорение развития инновационных секторов экономики. В ней были изложены проблемы, не позволяющие экономике Республики Беларусь достичь уровня передовых стран. К ним относятся:

- низкий уровень спроса на инновационную продукцию;
- слабая восприимчивость организаций к нововведениям;
- низкий уровень инвестирования со стороны государственных и частных секторов в инновационные проекты;
- недостаточная проработка вопросов маркетинга и будущей рыночной конъюнктуры;

- направленность большей части работ на создание аналогов уже реализованных за рубежом технологий и образцов техники;
- невысокая доля бюджетного финансирования науки;
- разрозненность отечественных разработчиков;
- в недостаточной мере используются прямые иностранные инвестиции, кредиты банков, в том числе Банка развития Республики Беларусь, собственные средства юридических лиц [8].

Доля выпускаемой в Республике Беларусь новой продукции находится на уровне не более 5 – 7 %, а произведенной на основе V технологического уклада – всего 3 %, в то время как в развитых странах этот показатель достигает 15 – 45 %. Продукция белорусских производителей часто не выдерживает конкуренции на мировых рынках и направляется в страны третьего мира [9].

Приоритетным является финансирование НИОКР за счет привлечения иностранных инвесторов. На передний план для развития науки в современных условиях глобализации выходит международное сотрудничество, позволяющее повысить коммерческий успех от внедрения нововведений. В Республике Беларусь на данном этапе международные связи в этой отрасли являются недостаточно развитыми [10].

В Республике Беларусь слабо развиты сети неформальных инвесторов. Ими являются понимаются частные лица, вкладывающие средства в проекты на этапе создания предприятия на возвратной основе и при условии участия в доле капитала предприятия. Частные инвесторы более охотно поддерживают небольшие фирмы на ранних стадиях развития, имеют достаточный опыт оценки проектов, быстрее принимают решение о финансировании или отказе в нем, запрашивают меньше документации [11].

Также в Республике Беларусь не распространен краудфандинг. Под ним понимается добровольный сбор материальных средств самими потребителями для реализации проектов, которые им интересны. Этот подход позволяет привлекать ресурсы и реализовать идеи, реально востребованные рынком [11].

К основным направлениям развития инновационной политики можно отнести инновационное развитие регионов, инфраструктуры и предпринимательства, повышение эффективности управления научно-исследовательскими разработками и коммерциализации их результатов подготовка среды для инновационного развития национальной экономики и кадров для ее обеспечения [8].

Для реализации целей Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь необходимо обеспечить подготовку квалифицированных кадров. Уровень образования населения за 2016 год представлен в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Численность работников организаций по уровню образования.

Уровень образования	Количество работников, в % от общей численности
Высшее	32
Среднее специальное	21,5
Профессионально-техническое	18,8
Общее среднее	25,4
Общее базовое	2,3

Источник: собственная разработка на основе [12].

Исходя из данных таблицы 3.1, можно сделать вывод, что уровень образования работников на данный момент является недостаточным, поскольку 27,7 % из них имеет общее среднее или общее базовое образование. Это тормозит процесс инновационного развития Республики Беларусь. Решение этой проблемы должно являться одним из ключевых направлений инновационной политики. Для этого можно предложить развивать систему международного обмена студентами для повышения квалификации подготавливаемых кадров.

Перспективными направлениями развития инноваций в Республике Беларусь, на наш взгляд, являются био- и нанотехнологии, телемедицина, разработка лазеров, микроэлектроники, производство робототехники на базе искусственного интеллекта, 3D – печать, развитие энергосберегающих технологий и атомной энергетики, а также использование возобновляемых энергоресурсов.

Биотехнологии в Республике Беларусь развиваются как одно из перспективных направлений развития экономики страны. Исследования в данной отрасли проводятся в Институте микробиологии НАН Беларуси в соответствии с Планом развития биотехнологической отрасли Республики Беларусь на период до 2020 года.

В этой отрасли белорусскими учеными были разработаны инновационные технологии в сфере природоохранной деятельности, медицины и сельского хозяйства.

Разработки ученых Института направлены на комплексную очистку вентвыбросов и промышленных стоков от токсичных загрязнений (технологии внедрены на 23 предприятиях Беларуси, России, Украины), биоремедиацию почв и воды, загрязненных нефтью, жировыми отходами. Микробные препараты Экобел и Родобел для очистки почвы и воды от нефти и продуктов ее переработки по деструктивной активности не уступают лучшему российскому аналогу Деворойлу, а по стоимости – в 5 раз дешевле. Их применение обеспечивает ликвидацию нефтяных загрязнений с уровнем загрязнения 10 кг/м² в срок до 5 месяцев [13].

Биоудобрения, производимые в Беларуси, также дешевле, но не менее эффективнее зарубежных аналогов. Например, Вогал увеличивает обеспеченность растений азотом, Биолиnum для предпосевной обработки семян льна-долгунца повышает урожайность и устойчивость культуры к болезням, Гордебак для предпосевной обработки семян и вегетирующих растений пивоваренного ячменя эквивалентен дополнительному внесению 15-20 % минерального азота и 20% фосфора на гектар, Сояриз для соевых культур повышает урожайность сои на 10-15 % без внесения азотных удобрений. Отечественные разработки приспособлены к климатическим условиям страны, что повышает предпочтительность их использования на территории Беларуси.

Лечебно-профилактическая эффективность препаратов-прибиотиков, разработанных белорусскими учеными, составляет 80-90 %, а экономическая – 5,8 рублей на 1 рубль затрат, что позволяет снизить заболеваемость молодняка животных на 40-45 % [13].

В области здравоохранения развитие биотехнологий направлено на замещение импортных ферментов и лекарственных средств отечественными разработками. Были выработаны противоопухолевые препараты, проводятся исследования по оценке состояния микробиоты при трансплантации стволовых клеток пациентам с онкогематологическими заболеваниями для максимально возможного снижения возможности патологий и осложнений после операции.

Так же, на наш взгляд, одним из перспективных направлений инновационного развития является 3D – печать. Трёхмерная печать является одной из самых перспективных инноваций в современных технологиях проектирования и мелкосерийном производстве. 3D-принтер – это устройство, которое создает объёмный предмет на основе виртуальной 3D-модели. В отличие от обычного принтера, который выводит информацию на

лист бумаги, 3D-принтер позволяет создавать определенные физические объекты. В основе технологии 3D – печати лежит принцип послойного создания твердой модели.

3D – печать, как и любая другая вещь, имеет свои недостатки и преимущества.

К преимуществам 3D-печати относятся:

- экономичность из-за более дешевой изготовления деталей;
- более быстрый производственный цикл;
- высокое качество;
- меньше отходов;
- высокая сложность производимых изделий;
- большее разнообразие материалов, чем при традиционных

методах производства.

К недостаткам 3D-печати относятся:

- низкая производительность по сравнению с традиционными литьем и штамповкой;
- технические ограничения по размеру изделия;
- экономические ограничения по объему производимой партии;
- дороговизна промышленных;
- качество и прочность изделий уступают литью из пластмассы.

3D – печать может быть востребована в многих сферах жизнедеятельности человека: в производстве одежды, еды, предметов искусства, в авиации, в медицине, в производстве обуви, мебели, ювелирных изделий и др.

Таким образом, можно сделать вывод, что инновационный потенциал Республики Беларусь реализуется не полностью, однако этот вопрос решается на государственном уровне. На данный момент реализуется Государственная программа инновационного развития на 2016 – 2020 годы, в которой описаны основные проблемы и указаны приоритетные направления их преодоления.

Для решение задач инновационного развития страны необходимо подготовить подходящие кадры, поскольку высшее образование имеет лишь 32 % работников, что говорит о их некомпетентности в области разработки и внедрения нововведений.

Можно отметить, что для Республики Беларусь наиболее эффективными будут являться разработки в области био- и нанотехнологий,

3D – печати, энергосберегающих технологий, микроэлектроники и искусственного интеллекта.

Заключение

Таким образом, в заключении можно сделать выводы:

1. экономика, основной движущей силой формирования которой являются новые технологии, продукция и процессы производства, является инновационной. Большинство современных стран имеет цель построения такого типа экономики, поскольку конкурентоспособность государства на международной арене зависит от своевременности внедрения и уровня развития собственного рынка инноваций;

2. состояние экономики инноваций в Республике Беларусь можно охарактеризовать как имеющее высокий потенциал, который не реализуется в полной мере;

3. расходы коммерческих организаций на внедрение инноваций в валовом внутреннем продукте составляют в Беларуси в 2017 году 0,4 % или 217 миллионов рублей, что значительно ниже показателей развитых стран, где доля нововведений от ВВП держится на уровне 2-3 %;

4. экспорт высокотехнологичной продукции также довольно низкий. В 2017 году он составил 30,6 % от экспорта всех товаров и 37 % от экспорта всех услуг, что практически в два раза меньше, чем в ведущих по экономическому развитию странах;

5. в международных рейтингах и исследованиях позиции Республики Беларусь отмечается как страна с низкой эффективностью внедрения инноваций как среди всех стран мира, так и государств СНГ. В глобальном индексе инноваций страна занимает 88 место из 127 возможных;

6. в Республике Беларусь отмечается недостаток кадров, которые могли бы осуществлять внедрение инноваций. В стране 27,7 % от общего числа работающих имеет общее базовое и общее среднее образование, а высшим обладает всего лишь 32 %;

7. несмотря на недостаточно высокий уровень развития инновационной экономики, в стране отмечается положительная тенденция в этой сфере. Постепенно увеличивается количество предприятий, внедряющих в производство нововведения, растет номенклатура высокотехнологичной продукции, разрабатываемой учеными Беларуси;

8. с целью становления экономики страны на инновационные рельсы была принята Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы. В ней изложены основные

аспекты формирования, текущая ситуация в этом направлении и проблемы, сковывающие внедрение инноваций;

9. к препятствиям, с которыми сталкивается экономика Беларуси на пути инновационного развития, можно отнести низкое финансирование как из бюджета, так и за счет средств предприятий, низкий спрос на высокотехнологическую продукцию у организаций, невысокий уровень эффективности проводимых в стране НИОКР и направленность не на разработку чего-то нового, а производство заместителей импортных аналогов;

10. к путям разрешения проблем инновационного развития Республики Беларусь можно отнести подготовку необходимых кадров, развитие инновационной инфраструктуры и предпринимательства, повышение эффективности проводимых НИОКР и научно-технической деятельности, управления ими и коммерциализации результатов, инновационное развитие регионов и установление международного сотрудничества в области инноваций;

11. в Республике Беларусь высокий потенциал для экономики страны имеет развитие таких направлений, как био- и нанотехнологии, телемедицина, разработка лазеров, микроэлектроники, производство робототехники на базе искусственного интеллекта, 3D – печать, развитие энергосберегающих технологий и атомной энергетики, а также использование возобновляемых энергоресурсов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Маховикова Г.В. Инновационный менеджмент: учеб. пособие. / Г.В. Маховикова, Н.Ф. Ефимова. – М.: Эксмо, 2010. – 208 с.
2. Инновационная экономика: научно-методическое пособие / М.В. Кудина, М.А. Сажина. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 304 с.
3. Инновационная экономика (управленческие и маркетинговые аспекты) / Д.И. Кокурин, В.С. Волков, Е.И. Сафиуллина, К.Н. Назин. – Москва: Экономика, 2011. – 532 с.
4. Показатели оценки инновационной активности и сложности их определения / А.Т. Волков. – Экономика науки. Т. 3. № 4. 2017. – 240–249 с.
5. Основные показатели инновационной деятельности организаций промышленности / Национальный статистический комитет [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. (дата обращения: 10.11.2018 г.)

6. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь: статистический сборник/ Национальный статистический комитет – Минск: Национальный статистический комитет, 2018. – 134 с.
7. Сравнительный анализ научного, научно-технического и инновационного потенциала Республики Беларусь / И.В. Пашкевич // Банковский вестник. – №5. – Минск, 2018. – с. 53 – 59.
8. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы / Государственный комитет по науке и технологиям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gknt.gov.by/deyatelnost/innovatsionnaya-politika/gpir>. (дата обращения: 11.11.2018 г.)
9. Дичковский, А.А. Инновации и проблемы их развития в экономике Республики Беларусь / А.А. Дичковский // Инновационная экономика в условиях глобализации: современные тенденции и перспективы: материалы V Международной заоч. науч.-практ. конф., г. Минск, 25 мая 2017 г. / Междунар. ун-т “МИТСО”; редкол.: Ярошевич В.И. (гл. ред.) и [др.]. – Минск: Междунар. ун-т “МИТСО”, 2017. – 137 с.
10. Слонимский, А., Гордейчик, М. Иностраный капитал как ресурс национального инновационного развития / А. Слонимский, М. Гордейчик // Банковский вестник. – № 3. – Минск, 2017. – с. 33 – 41.
11. Марахина, И. Проблемы и возможности формирования инновационной экономики Беларуси / И. Марахина // Наука и инновации. – № 143. – Минск, 2015. – с. 26 – 28.
12. Образование Республики Беларусь, 2017 / Национальный статистический комитет [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. (дата обращения: 23.11.2018 г.)
13. Коломиец, Э.И. Инновационные биотехнологии в экономике Республики Беларусь / Э.И. Коломиец / Биологически активные препараты для растениеводства. Научное обоснование – рекомендации – практические результаты: материалы XIV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 3-8 июля 2018 г. – Минск : БГУ, 2018. – с. 20-23.

Торба Анастасия Александровна

Украина, Донецк

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Дудник В.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

СОЗДАНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА КАК ОДИН ИЗ ПУТЕЙ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ)

Постановка проблемы

Развитие агропромышленного комплекса в условиях нестабильности экономической ситуации и непризнанности территории является одним из наиболее сложных процессов в современной мировой экономике, требующий детально разработанного подхода и четкости в совершаемых действиях.

Актуальность исследования

На сегодняшний день различные санкционные ограничения во многом связаны с поставками сырья и продовольствия, что негативно отражается на продовольственной безопасности многих стран. В связи с этим особое внимание уделяется государственной аграрной политике, которая должна активно менять свои ориентиры для поддержания уровня конкурентоспособности рынка сельскохозяйственной продукции и обеспечения его функционирования, развития и повышения доходности в условиях нестабильной экономической ситуации. Во многом эффективное развитие АПК зависит от целостности системы, в которой действуют предприятия, и возможности своевременно корректировать направления работы. Сбалансированное развитие всех звеньев агропромышленного комплекса является одним из необходимых условий решения проблемы обеспечения страны продовольствием и сельскохозяйственным сырьем.

Одной из ключевых возможностей выступает создание новых тесных производственных связей не только внутри отрасли, но и между различными отраслями, что позволяет повысить результативность их деятельности. Объединение в рамках единой системы на равных условиях – это вектор нового развития, особенно для непризнанных государств. Исходя из того, что подобные субъекты ограничены во многом, и, как следствие, их экономика недостаточно развита, развитие отдельных наиболее перспективных отраслей и секторов может не только обеспечить население необходимым количеством товаров, но и создать предпосылки для появления и

функционирования новых предприятий и сфер деятельности. В данном ключе агропромышленный комплекс можно считать основой для развития, как сельского хозяйства, так и пищевой, легкой, текстильной, химической, фармацевтической промышленности, машиностроения и научно-исследовательских центров и образовательных структур.

Таким образом, объединения всех вышеперечисленных элементов позволит создать мощную систему, работающую на государство и позволяющую обеспечивать непризнанные территории товарами и продуктами собственного производства.

Анализ последних исследований и публикаций

Вопросами создания агропромышленных объединений, в том числе кластеров, занимались такие известные ученые как К. Кетелс, Ф. Котлер, А. Пажитнов, М. Портер, К. Прокопович, В. Тотомианц, М. Туган-Барановский, А. Фортунатов, А. Чайнов и др.

Выделение нерешенной проблемы

В рамках исследования данной проблемы учеными были рассмотрены теоретические основы и разработаны научно-практические рекомендации по созданию и функционированию сельскохозяйственных структур. Однако, несмотря на вклад ученых, ряд вопросов, касающихся развития АПК в условиях нестабильности экономики требует дальнейшего изучения.

Целью исследования является разработка рекомендаций по созданию и развитию агропромышленных кластеров.

Данная цель была достигнута путем решения следующих задач:

- рассмотреть сущность агропромышленного комплекса;
- изучить агропромышленную интеграцию, ее виды и формы;
- провести анализ агропромышленного комплекса Донецкой Народной Республики;
- выявить возможности и перспективы для создания агропромышленного кластера на территории ДНР;
- разработать рекомендаций по развитию агропромышленного кластера.

Результаты исследования

Мировые кризисы и межстрановые конфликты приводят к социальными и экономическими потерям, которые в значительной степени оказывают влияние на развитие территорий и субъектов хозяйствования. Теряя свою «привлекательность» и конкурентоспособность, т.е. реальные и

потенциальные возможности, различные сферы, отрасли и сегменты могут негативно повлиять на общеэкономическую ситуацию государства в целом.

В связи с этим возникают потребности в поиске новых подходов и методов управления территориями и их комплексами для соответствия современным требованиям рынка и стратегическим приоритетам развития. Благодаря построению четкой организации и координации, а также возможности объективно оценивать ситуацию и своевременно влиять на нее, становится возможным осуществление государственной политики, направленной на эффективное использование ограниченных территориальных ресурсов, интеллектуального и трудового потенциала, а также «правильное» использование специализации территории.

Одним из наиболее жизненно важных для стран сектором экономики является агропромышленный комплекс (АПК). Прежде всего, это связано с обеспечением продовольственной безопасности государств, что непосредственно отражается на национальной безопасности, а именно на государственности и суверенитете, которые, как правило, относятся к стратегическому приоритету повышения качества жизни и гарантирования высоких государственных стандартов жизнеобеспечения.

По мнению Курцева И.В., АПК – это функциональная многоотраслевая подсистема, выражающая взаимосвязь, взаимодействие сельского хозяйства и сопряженных с ним отраслей экономики по производству сельскохозяйственной техники, сельскохозяйственной продукции, ее переработке и реализации [1, С. 23]. Согласно Л.И. Ушвицкому, АПК следует рассматривать как территориально-производственный комплекс по производству и переработке сельскохозяйственной продукции, ее хранению и реализации, со свойственной ему специализацией в межрегиональном общественном разделении труда, с устойчивыми внутрирегиональными производственными, организационными, технологическими и экономическими связями, обеспечивающими сбалансированность производственных структур в соответствии с требованиями рыночных отношений [2, С. 4].

Проведя анализ научных трудов [2,3] можно говорить о том, что АПК определяют как совокупность отраслей, которые связаны различными внутрипроизводственными и межотраслевыми связями, необходимыми для производства продуктов жизнеобеспечения.

Таким образом, АПК – это производственно-экономическая система, имеющая признаки целостности, системности и синергизма.

На сегодняшний день ученые-экономисты, в том числе М.Л. Лезин, В.А. Тихонов и Ю.В. Седых выделяют три сферы АПК [4]:

1. производство средств производства, т.е. отрасли и предприятия агросервиса и машиностроения;
2. собственно сельское хозяйство;
3. переработка и реализация готовой продукции.

Однако, все чаще говорят о появлении еще трех сфер: заготовки, торговли и общественного питания, которые выделяются из третьего блока.

Исходя из вышесказанного, данный комплекс затрагивает абсолютно все этапы жизненного цикла товара, начиная от производства сырья до реализации продукта конечным потребителям. Отсюда следует одна из главных государственных задач АПК – сбалансированное развитие всех звеньев комплекса, которое отражается в максимальном задействовании имеющихся предприятий и их производственных мощностей.

Для обеспечения данной задачи необходим комплексный подход. На сегодняшний день одним из наиболее распространенных и эффективных способов развития и управления различными территориальными комплексами является концепция кластеров. Данная концепция является весьма актуальной для территорий с нестабильной экономической ситуацией, в том числе для непризнанных регионов. Это связано с тем, что создание отраслевых кластеров помогает в реализации конкурентного потенциала государства и обеспечивает необходимым количеством продукта местных жителей.

Так, по мнению М. Энрайту, региональный кластер – это географическая агломерация фирм, действующих в одной или нескольких родственных отраслях экономики [5, С. 16]. М. Портер под кластером понимает сконцентрированную по географическим признакам группу взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, конкурирующих друг с другом, но вместе с тем ведущих совместную работу и взаимодополняющих друг друга [6, С.19].

Таким образом, под кластером можно понимать совокупность организаций, объединенных общей целью и идеей развития для достижения синергетического эффекта от деятельности.

Рассматривая возможности формирования кластеров на непризнанных территориях, стоит отметить, что необходимо учитывать базовый потенциал, состоящий из различных видов ресурсов, а также мощные производственные комплексы, определяющие специализацию территории.

Учитывая, что нынешняя экономика довольно сложная и многозадачная система, включающая в себя различные процессы, механизмы и явления, неразрывно связана с инновациями, возникает потребность в новых кластерных организационных формах для управления комплексами и отраслями, способная задействовать все ранее перечисленные факторы в одном ключе.

Идея о синтезе промышленности и сельского хозяйства как объективной закономерности принадлежит классикам экономической теории и политической экономии. В современной литературе такое объединение понимается как высшая форма кооперации – сотрудничество экономически и юридически самостоятельных хозяйственных предприятий.

Рассматривая с точки зрения экономики, интеграция – это соединение/слияние различных субъектов хозяйствования, при котором образуется новая совокупная система производств, обеспечивающая выполнение поставленной цели [7, с.12]. Как правило, такое объединение приводит к росту объема и интенсивности взаимосвязей между элементами системы, а также надстраиваются новые уровни управления.

Таким образом, агропромышленная интеграция - это организационно-экономическое понятие, характеризующее объединение и углубление производственно-технологических связей организаций различных, но взаимосвязанных отраслей либо одной отрасли, но различных видов производств в совместном использовании ресурсов, объединении капиталов, так и в создании друг другу благоприятных условий для осуществления экономической деятельности, снятия взаимных барьеров [8, с. 24].

На практике, интеграция в АПК – это экономический процесс, регулируемого объединения хозяйственных структур в единое агропромышленное производство с целью повышения экономической эффективности его работы и решения социальных задач. Стоит отметить, что в чистом виде кооперативных и интеграционных связей не существует: они тесно переплетаются между собой и образуют, в зависимости от своих особенностей, собственные функциональные связи. При нарушении их взаимодействия происходят сбои в системе, появляются «узкие» места, сдерживающие реализацию потенциала интегрированного формирования.

Говоря о непризнанных территориях, экономическая среда которых однообразна и ограничена различными барьерами, одной из приоритетных форм развития агропромышленной интеграции является создание агропромышленного кластера. Можно утверждать, что это создает предпосылки для появления

элементов конкуренции или ее усиления. Это позволит не только ускорить процесс развития самого кластера и его элементов, но и даст «толчок» для подъема остальных отраслей.

Рассматривая возможности создания агропромышленного кластера в условиях нестабильности и непризнанности, необходимо сформировать механизм и разграничить функциональные обязанности данного объединения. Так как, кластеризация подразумевает создание новой хозяйственной структуры, которая более эффективно работает в условиях ужесточения конкуренции, необходимо определить возможные условия сотрудничества в ее рамках. Здесь важно отметить, что существует кооперация и интеграция, где объединяются предприятия одной отрасли и разных отраслей соответственно. Однако в условиях непризнанности наиболее оптимальной формой будет кооперативно-интеграционные отношения, которые будут основываться на следующих принципах: общий капитал формируется при участии всех членов организации; распределение результатов деятельности между всеми участниками; открытость и демократичность управления.

Такой подход позволит на равных условиях объединить предприятия пищевой, химической, легкой промышленности и машиностроения.

Для того, чтобы обеспечить эффективное функционирование агропромышленный кластер должен быть построен по вертикальному принципу, так как именно такой вид позволит комбинировать разные отрасли, тем самым создавая новые отраслевые взаимосвязи, и, как следствие, новые предприятия и товары. Помимо этого, вертикальная организация способствует созданию функционально-технологической целостности и системы, что в условиях недостаточности местного капитала и незадействованности имеющихся средств производства является приоритетным и одним из важных направлений развития всего АПК государства.

Для формирования эффективно действующего агропромышленного кластера необходимо создать механизм создания объединения. Автором в данной работе предлагается следующие этапы кластеризации, представленные на рисунке 1

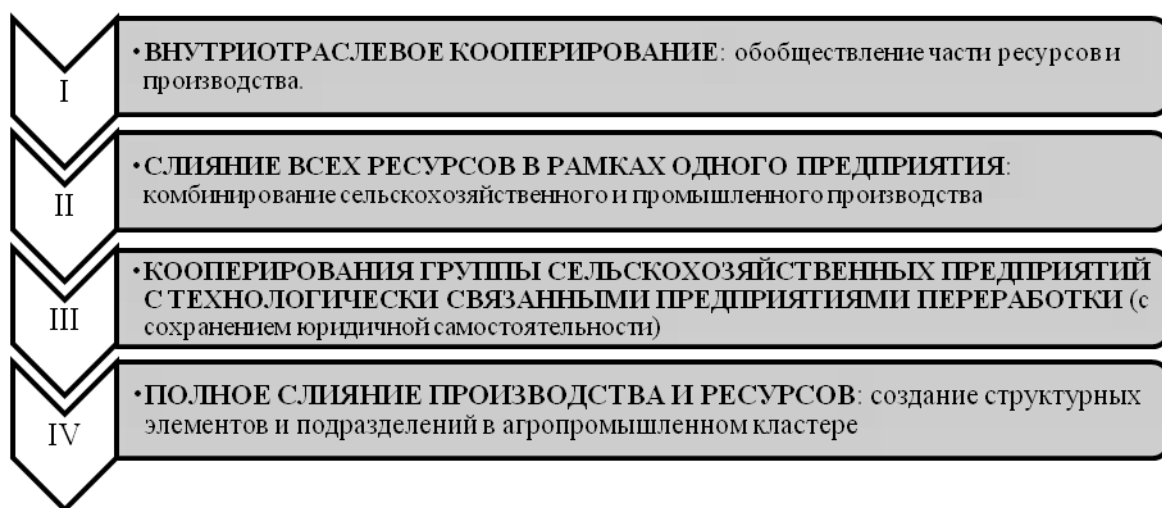


Рисунок 1. – Этапы создания агропромышленного кластера для непризнанных территорий

Исходя из того, что кластерная концепция является инструментом «сборки» и структуризации «местных» игроков, представляющих отдельные элементы региональных систем, таких как бизнес, власть и образование возможен рост конкурентоспособности территории за счет эффективного взаимодействия всех трех звеньев. Прежде всего, начнется активизация процессов интеграции в глобальные, международные экономические взаимоотношения. Также это повысит уровень национальной технологической базы, что повлечет за собой экономический рост за счет усиления международной конкурентоспособности предприятий, входящих в состав кластеров.

Далее в работе предлагается рассмотреть предложенный механизм на основе Донецкой Народной Республики (ДНР).

На сегодняшний день, согласно данным Министерства экономического развития, промышленность ДНР представлена более 300 предприятиями. Наиболее многочисленными являются отрасли пищевой промышленности и сельского хозяйства. Рассматривая их структуру (рисунок 2) стоит отметить, что наиболее широко представлены в Республике предприятия по производству молочных изделий, хлебобулочные комбинаты, птицефабрики и агрофирмы.

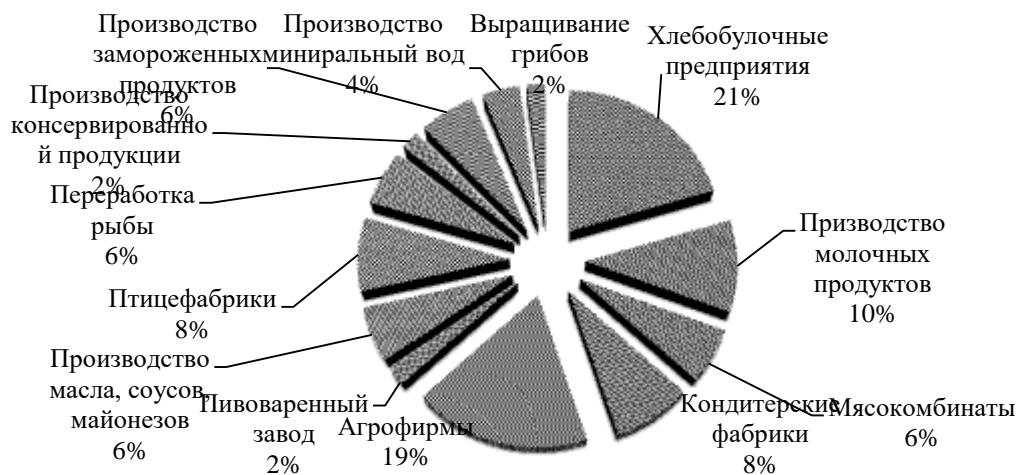


Рисунок 2 – Структура пищевой промышленности и сельского хозяйства Донецкой Народной Республики, % (составлено автором по данным [9])

На начало 2015 г. в Республике работало 58 предприятий пищевой промышленности. На ноябрь 2017 г. их численность возросла втрое и составила 140, а на 1 января 2018 года их количество увеличилось на 2,9%. [10]. Прежде всего, это связано с открытием 4 новых предприятия – в мясоперерабатывающей, ликеро-водочной, хлебобулочной отраслях и производстве полуфабрикатов, и возобновлением производственной деятельности, а также выпуском новых видов продукции (экспериментальное производство сыра сорта «Моцарелла») таких предприятий как: ООО «Донецкий пивоваренный завод»; Объединение «Винтерпром», которое специализируется на производстве мороженого в широком ассортименте; ГП «Горловский мясокомбинат», являющимся одним из государственных предприятий, специализирующийся на производстве изделий из мяса. Его производственные мощности позволяют производить около 22 тыс. тонн колбасных изделий и мясных деликатесов в год под торговыми марками «Юзовский деликатес» и «Щедрый кум». Ассортимент продукции на конец 2017 г. насчитывал 90 наименований мясных изделий. При этом на комбинате функционирует современная лаборатория качества, где осуществляется многоуровневый контроль входного сырья и выпускаемой продукции [11].

Увеличение количества предприятий также связано с ростом возможностей сельского хозяйства в ДНР. Важно отметить, что довоенных событий пищевая промышленность и сельское хозяйство занимали 2 и 3 место соответственно на национальном рынке Украины. В 2014 г. экспорт готовой пищевой продукции из Донецкой области составил более 270 млн. долларов.,

из них 56% - кондитерские изделия. Область обеспечивала 39% всеукраинского экспорта шоколадных изделий. Почти 70% экспортируемых кондитерских изделий поставлялись в Россию [11].

В условиях блокады задача продовольственной безопасности стала одной из приоритетных в ДНР. Следствием этого, стала активизация деятельности по созданию программ восстановления инфраструктуры и выхода на довоенный период. Так, в 2014-2015 гг. производство продуктов питания снизилось на величину от 23% до 99% по различным позициям. Однако уже в 2016 г. объём произведенной и реализованной продукции пищевыми предприятиями Республики вырос в 2,5 раза и составил 4 млрд. рублей.

Еще одним важным показателем является рост площадей под озимые зерновые с 38 тыс. га в 2013-м до 92 тыс. га в 2015-м и до 200 тыс. га в 2016-м г. Однако, несмотря на прилагаемые усилия, доля продовольственных товаров местного производства покрывает потребности Республики не полностью даже по основным продуктам и составляет от 95 до 5 процентов по различным позициям (рисунок3).

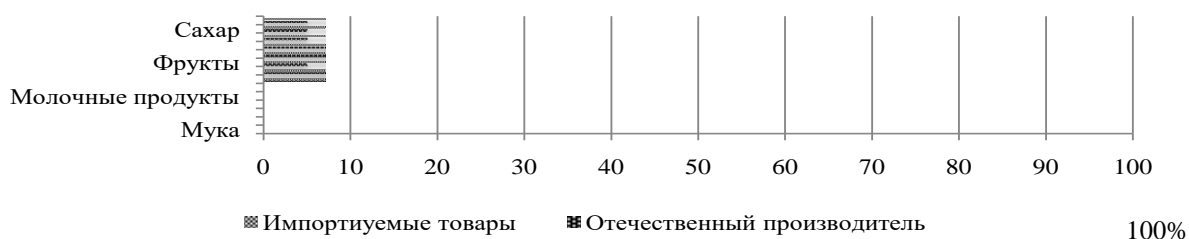


Рисунок 3 – Доля отечественных и зарубежных товаров на рынке ДНР, % (составлено автором по данным [10])

Данные, представленные на диаграмме, свидетельствуют о том, что в ДНР существует ряд проблем, связанных с отсутствием в отдельных секторах достаточного количества предприятий, способных обеспечивать граждан Республики необходимыми продовольственными товарами. Подобная тенденция возникла из-за резкого сокращения числа местных производителей, в том числе из-за военных действий и разрушения производственных зданий.

Таким образом, пищевая промышленность Донецкой Народной Республики представлена всеми отраслями, кроме переработки и консервирования картофеля, производства сахара и солода. Одними из

ведущих отраслей пищевой промышленности являются производство мясной, молочной продукции, пряностей и приправ, какао-шоколадной продукции. Стоит отметить, что данный сектор экономики является одним из самых динамично развивающихся в ДНР.

Прежде всего, это связано с развитием агропромышленного комплекса в государстве. На сегодняшний день в данной сфере: разрабатываются программы по развитию животноводства, выращиванию овощной продукции в закрытом грунте (теплицах), высадке фруктовых садов; созданы государственные предприятия «Теплицы Донбасса» и «Сады Донбасса»; произведена высадка первого суперинтенсивного яблоневого сада площадью 10 га в селе Кузнецово-Михайловка Тельмановского района, а в дальнейшем планируется высадка плодовых саженцев еще на 90 га; создан отдел по воспроизводству стада крупного рогатого скота на базе ГП «Агро-Донбасс» [11].

Еще одним из важных и перспективных направлений является развитие малого бизнеса в пищевой промышленности. Так, начали осуществлять производственную деятельность более 20 организаций по производству специй и приправ, кондитерских изделий, подсолнечного масла, производству и розливу питьевой воды, сладких напитков, холодного чая, кулинарной продукции.

На рисунок 4 представлен объем реализованной продукции пищевых предприятия ДНР по основным видам в 2017 г.

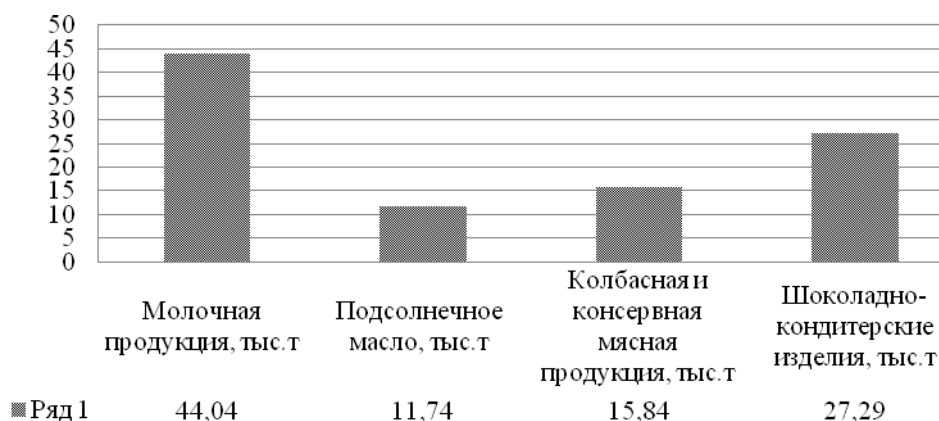


Рисунок 4 – Объем реализованной продукции по основным видам за 2017 г., тыс. тон. (составлено автором по данным [11])

Важно также отметить, что торговую деятельность в Республике осуществляют 19 торговых сетей, а общее количество магазинов составляет более 240 единиц, что на 27% больше, чем в 2016 г. В общем объеме розничного товарооборота предприятий Республики доля товаров

отечественного производства составляет более 40%, среднесписочная численность штатных работников предприятий сферы торговли увеличилась на 14,8% по сравнению с 2016 г. и составляет 23,7 тыс.чел..

При этом в Республике активно развивается ярмарочная деятельность, являющаяся одним из важных инструментов повышения привлекательности товаров местного производства. Так, в 2017 году в Республике было проведено 1533 ярмарки, на которых реализовано 2,7 тыс.т. продукции на общую сумму 141,9 млн.руб. по ценам ниже рыночных на 5-25%. В ярмарках приняли участие свыше 50 производителей Республики.

Также хотелось бы подчеркнуть, что из-за отсутствия внешних рынков сбыта и недостаточного количества сырьевых поставок многие предприятия используют свои мощности не более чем на 30-50%. Полная загрузка производственных мощностей предприятий пищевой промышленности сможет обеспечить население Республики кондитерскими изделиями на 394%, хлебобулочными и макаронными изделиями, продукцией мукомольных предприятий – на 273%, колбасными изделиями – на 138% [11].

Согласно и.о. Министра АППиП Савенко М.Ю, одним из главных приоритетов развития АПК ДНР являются растениеводство и животноводство, которые призваны стать основой сельского хозяйства ДНР [10].

При этом важным является наличие тесных взаимосвязей с химпроизводством ДНР, которое на базе химического концерна «Стирол» в Горловке производит удобрения для АПК. Данные взаимоотношения также являются ключевыми для агропромышленного комплекса. Так, на сегодняшний день ДНР экспортирует в Россию тысячи тонн ячменя, подсолнечника и фуражного зерна. Предполагается, что с созданием новой технологии переработки продукции на месте стоимость данного сырья может увеличиться в несколько раз. Таким образом, сельское хозяйство и пищевая промышленность на сегодняшний день являются центральными звеньями развития экономической сферы Донецкой Народной Республики.

Одним из главных условий создания агропромышленного кластера является наличие развитой транспортной сети с соответствующей плотностью, протяженностью и пропускной способностью. Так, Республика на юго-западе и западе граничит с Днепропетровской и Запорожской областями, на северо-востоке – Луганской Народной Республикой на юго-востоке – с Ростовской областью России, а с юга омывается Азовским морем. Основным видом транспорта является автомобильный. Свою работу возобновили ЖД «Иловайск», «Амвросиевка», «Углегорск», «Ясиноватая», «Дебальцево»,

«Успенка», «Горез», «Горловка», «Никитовка» и «Новый свет», осуществляющие пригородные и пассажирские перевозки. Помимо этого, на протяжении 2017-2018 гг. была проложена новая трасса «Донецк-Новоазовск», ведущая к таможенному пункту пропуска с Российской Федерацией.

Особое место при формировании и развитии агропромышленных комплексов занимают научно-информационные и инновационные факторы. Прогресс в сельском хозяйстве и связанных с ним отраслях возможен на основе широкого использования результатов научных исследований. В ДНР осуществляют образовательную деятельность свыше 650 учреждений различного типа, в том числе институт агропромышленности, учреждения СПО, на базе которых готовятся специалисты для сельского хозяйства и тяжелой промышленности. В Республике осуществляет образовательную деятельность биологический факультет Донецкого национального университета, выпускающий высококвалифицированных специалистов в области зоологии, энтомологии, физиологии растений, микологии и грибоводства, а также медицинской биофизике [11].

Это позволяет сделать вывод, что государство имеет необходимые условия для создания и функционирования агропромышленного кластера.

Для того, чтобы сформировать агропромышленный кластер необходимо провести анализ территории исходя из расположения крупных предприятий и их производственной специализации.

Согласно данным рисунка 5 центрами пищевого производства являются Донецк, Макеевка, Горловка и Енакиево. Это обуславливается тем, что доля городского населения в размере 95% от всей численности проживает в двух крупных городских агломераций – Донецко-Макеевской и Горловско-Енакиевской [11].

Основными сельскохозяйственными районами являются Новоазовский, Шахтерский, Амросиевский и Тельмановский, что определяет их специализацию в Республике.

Наличие предприятий легкой промышленности, а именно Снежнянской швейной фабрики – «Снежинка» (одной из крупнейших в Украине), Макеевской швейной фабрики, «Эластомир» - одного из крупнейших производителей обувной продукции в Республике (Горловка) и ряда предприятий в Донецке, а также предприятий машиностроения - ПАО «Продмаш» и ООО «КАНТ» позволяет сделать вывод, что данные территории могут являться центрами промышленного производства агропромышленного кластера.

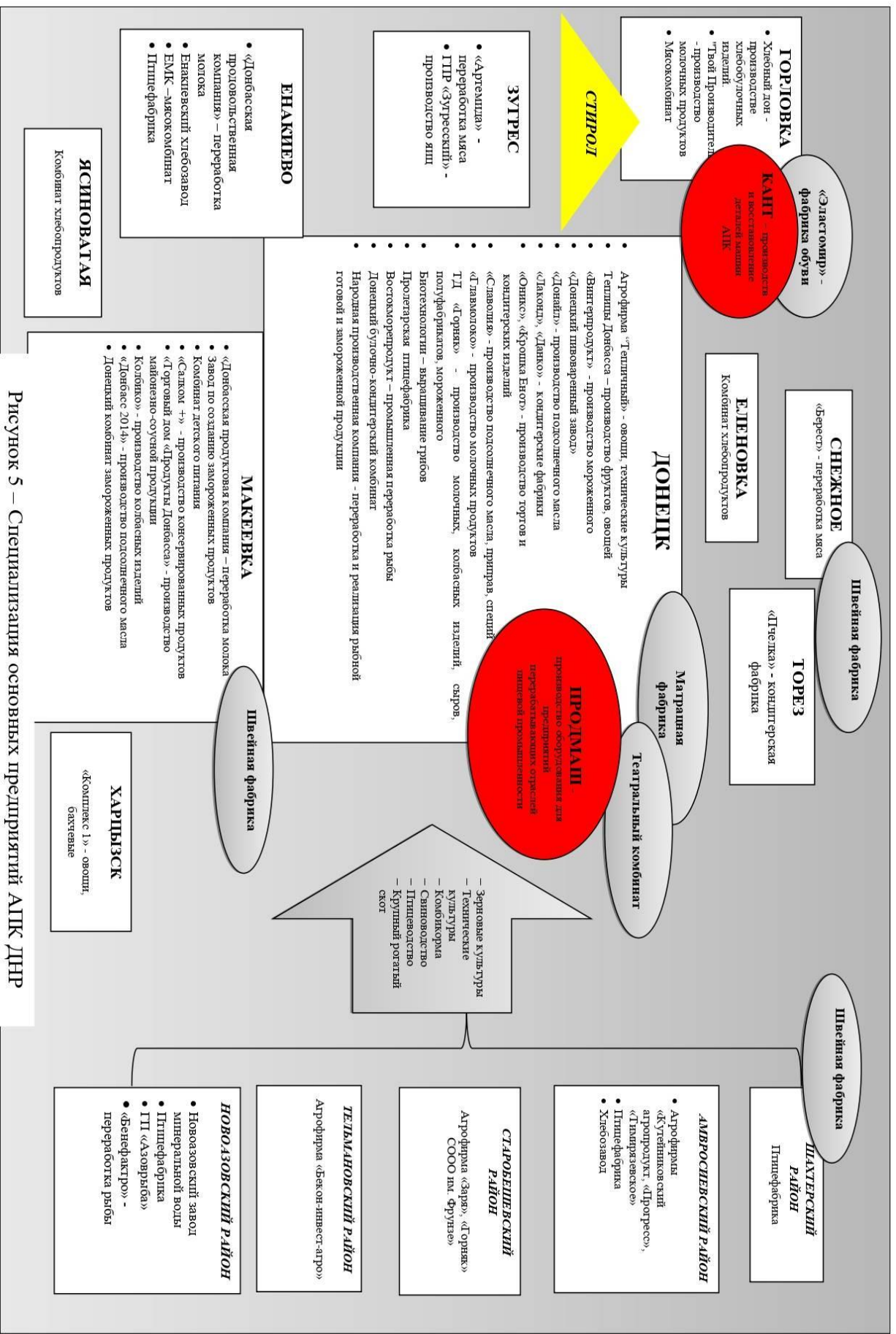


Рисунок 5 – Специализация основных предприятий АПК ДНР

Важно отметить, что наличие в Горловке предприятия «Стирол», являющегося одним из основных производителей химических и биохимических препаратов Украины и занимающим более 14% национального рынка в 2013 г., может позволить сформировать крупный центр по производству удобрений для сельского хозяйства ДНР, что снизит затраты государства за закупку данной продукции и ускорит производственные процессы [11].

Таким образом, на основе изучения теоретико-методологических основ данной проблематики, а также данных, полученных в ходе анализа АПК Донецкой Народной Республике, в рамках данного исследования предлагается создание агропромышленного кластера, представленного на рисунок 6.

Стоит отметить, что на территории бывшей Донецкой области подконтрольной Украине находится ряд крупнейших предприятий по созданию удобрений для агропромышленного сектора, машиностроения, агропромышленные комбинаты, племенные заводы по выращиванию скота, в том числе агрофирма «Мангуш», специализирующаяся на разводе племенных лошадей и коров, виноводочные заводы и фабрики по производству уникальных молочных продуктов на живых биобактериях, рыбокомплексы, объединения по производству соли, предприятия легкой промышленности и др., производственные связи с которыми потеряны и невозможны в связи с ограничениями со стороны украинского государства.

Исходя из вышесказанного, можно выделить сектора промышленности, которые не достаточно и/или совсем не развиты в Донецкой Народной Республике, возобновление работы которых возможно на незадействованных производственных мощностях и предприятиях, которые прекратили свою деятельность на данной территории. К ним относятся:

1. винный завод – на базе макеевского винного завода;
2. рыбокомплекс – на базе новоазовского рыбокомплекса в поселке Безыменное);
3. швейные фабрики – на базе горловской фабрика трикотажного полотна и швейной фабрики «Горловчанка»;
4. обувные фабрики – на базе макеевской и кировской обувных фабриках;
5. возобновление работы макаронной фабрики и маргаринового завода в Донецке;

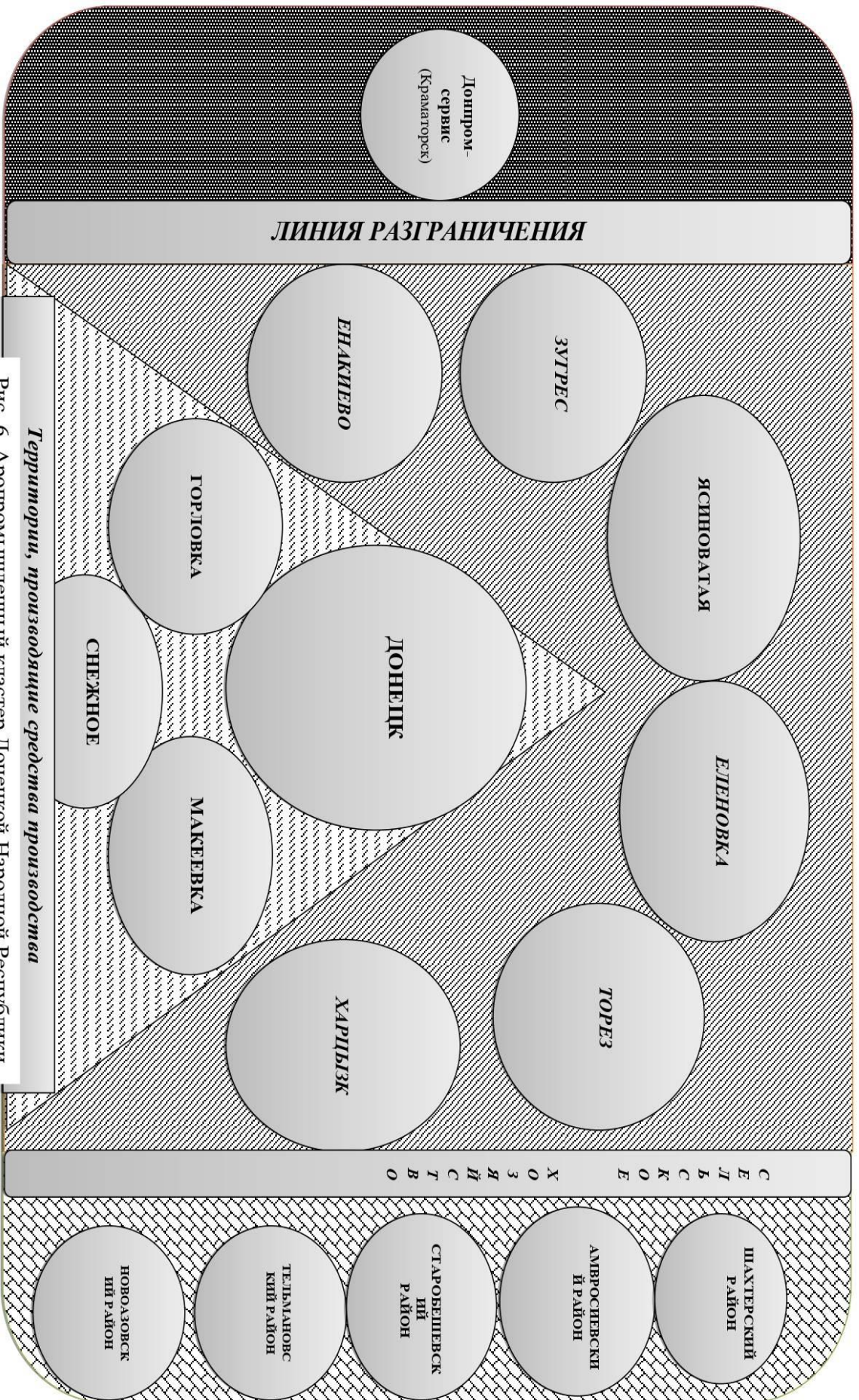


Рис. 6. Ароцпромышленный кластер Донецкой Народной Республики

6. создание предприятий по переработке пуха, перьев, шерсти для поставки сырья для текстильной промышленности.

Таким образом, формирование агропромышленного кластера позволит объединить предприятия для осуществления производственных операций и получения синергетического эффекта от их деятельности и создать основу для «закрытия узких мест» в структуре промышленности государства.

Подводя итог, можно утверждать, что такой подход позволит дать не только определённый толчок для роста экономики и повышение качества жизни населения, но и произведет комплексную модернизацию хозяйствующих субъектов.

Агропромышленный кластер ДНР - это обособленный территориально-производственный комплекс по производству и переработке сельскохозяйственной продукции, ее хранению, расфасовке, упаковке, приготовлению, употреблению и доведению до потребителя с устойчивыми внутрирегиональными, межрегиональными и внешними экономическими связями, обеспечивающими сбалансированность и стабильность функционирования производственных, социальных и рыночных структур в экономике. Его можно рассматривать как развивающуюся систему АПК на основе спроса и предложения с максимальным удовлетворением потребностей населения и государства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Курцев, И.В. Устойчивое развитие агропромышленного комплекса Сибири: предпосылки, факторы, пути [Текст] / И.В. Курцев – Новосибирск: РАСХН. Сиб. отд-е. СибНИИЗСХ, 2014. – 374 с.
2. Ушачев, И.Г. Аграрный сектор России в условиях международных санкций и эмбарго: вызовы и перспективы [Текст] / И.Г. Ушачев // АПК: экономика, управление. – 2015. – № 5. – С. 9-23.
3. Ушвицкий, Л.И. Развитие региональных АПК (вопросы теории и методологии): автореферат дис. на соиск. уч. ст. докт. экон. Наук [Текст] / Л.И. Ушвицкий. М.: ВНИИЭСХ РАСХН, 1992. – 36 с.
4. Тихонов, В.А. Агропромышленный комплекс: пропорциональность развития [Текст] / В.А. Тихонов, М.Л. Лезина. М.: Знание, 1986.
6. Enright, M. J. Survey on the Characterization of Regional Clusters: Initial Results. Working Paper [Текст] / M.J. Enright // Institute of Economic Policy and Business Strategy: Competitiveness Program University of Hong Kong. – 2000. – 21 p.

6. Портер, М. Конкуренция [Текст] / М. Портер.- М.: 2005. – 608 с.
7. Усенко, Л.Н. Агропромышленная интеграция в рынке плодоовощной продукции [Текст] / Л.Н. Усенко. – М.: Гос. экон. акад., 1999. – 295 с.
8. Родионова, О.А. Интеграция в сфере агропромышленного производства: тенденции, механизм развития [Текст] / О.А. Родионова. – М.: РАСХН, ВНИЭТУСХ, 2000. – 174 с.
9. Предприятия ДНР [Электронный ресурс] / Министерство промышленности и торговли ДНР.– Режим доступа: URL: <http://mptdnr.ru>. (дата обращения: 01. 11 .2018).
10. Министерство экономического развития ДНР [Электронный ресурс] / Официальный сайт МЭР ДНР. – Режим доступа: <http://mer.govdnr.ru>. (дата обращения: 09.11.2018).
11. Институт эконом исследований ДНР [Электронный ресурс] / ИЭИ. – Режим доступа: <http://econgi.org>. (дата обращения: 03.11.2018).

СЕКЦИЯ 3. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Петель Наталья Ивановна

Российская Федерация, Краснодар

ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный Технологический Университет»

Будагов И.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ АВТОТРАНСПОРТНОЙ СЕТИ НА РЫНОЧНУЮ СТОИМОСТЬ ПРИДОРОЖНЫХ УЧАСТКОВ НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Введение

Определение рыночной стоимости объектов недвижимости и в частности земельных участков – процесс весьма трудоемкий и многогранный, требующий широкого арсенала применяемых методик и внушительного объема достоверной информации, определяющего целесообразность и эффективность их применения. В конечном итоге, стоимость земельного участка определяется как совокупность составляющих ее факторов, выраженных в денежном эквиваленте. Однако влияние составляющих элементов не изучено в достаточной степени, а потому механизм формирования рыночной стоимости остается во многом за пределами выражения их с помощью математических аппаратов, как известно, имеющих наибольшую наглядность и достоверность, а также позволяющих свести к минимуму субъективность допущений оценщика [1].

В числе прочих факторов, оказывающих существенное влияние на формирование стоимости земельных участков, рассматривается автотранспортная сеть со всеми присущими ей рычагами воздействия на пенообразующие факторы стоимости.

Развитие рыночных отношений в нашей стране, а также интеграция в мировое экономическое сообщество побуждает более подробно изучать формирование рыночной стоимости, акцентируя внимание на детализации данного процесса.

Существующие и используемые на данный момент методики учитывают этот фактор, однако он имеет скорее условный характер в определении стоимости объекта, нежели научно обоснованный и математически описанный. Попытки определить влияние транспортных

артерий на стоимость объектов недвижимости, принятые рядом организаций и исследователей являются решением как правило частных задач, и в общем случае неприменимы.

Проблема влияния автотранспортной сети на рыночную стоимость объектов недвижимости и земельных участков в частности проработана недостаточно. Причину этого автор видит в отсутствии интегрированного подхода, который заключал бы в себе как опыт и знания в области оценочной деятельности, так и автодорожной отрасли. Последняя незаслуженно забыта и практически не учитывается в научной и практической деятельности специалистов-оценщиков.

Однако стоит отметить основные направления, проработанные в настоящий момент, позволяющие исследовать данный вопрос. Влияние автотранспортной сети рассматривалось группой ученых в составе В.П. Федоров, О.М. Пахомова, Н.В. Булычева, [2] однако эти исследования касаются массовой оценки и до применения при индивидуальной нуждаются в адаптации. Вопрос зависимости удаленности объекта недвижимости от центра тяготения рассматривался различными учеными и описан в учебной литературе, однако Краснодарский край имеет ряд отличий от изучаемых регионов Центральной части России, что не позволяет применять в полной мере полученные данные.

Сбор, классификация и структуризация исходных данных

Для проведения настоящего исследования был осуществлен сбор исходной информации, которая в последствии стала материалом для формирования базы данных расчетных значений. Под исходной информацией понимаются все собранные данные по рыночным предложениям земельных участков в г.Краснодаре и пригородах, на основе публикуемых печатных источников и Интернет-ресурсов [3-5].

Ввиду того, что при определении рыночной стоимости объектов недвижимости и при отсутствии достоверной информации по рыночной стоимости по данным сделок купли-продажи допускается использование данных спроса или предложения [6]. Исходя из количественного преобладания в печатных изданиях и интернет-источниках информации по предложению, использовалась информация именно этого происхождения.

Согласно проведенным исследованиям, величина предложения превышает величину реальной стоимости состоявшейся сделки купли-продажи в среднем на 10 %. Однако эта поправка в полученные в ходе сбора

информации не вносилась, так как ее влияние на результаты крайне незначительно и ею можно пренебречь.

При сборе материала применялись различные источники и издания (перечень приведен в списке используемых источников). Выборка осуществлялась при соблюдении условия наличия в публикуемой информации данных по трем показателям: местоположение, площадь, стоимость. Другие показатели, такие как форма собственности, целевое назначение, разрешенное использование, уровень инфраструктуры и другие не рассматривались по ряду причин:

- объем данной информации крайне ограничен и в общем виде существенно снизил бы количество рассматриваемых объектов;

- достоверность и полнота данной информации трудно доказуема, потому пользоваться ею в полной мере не целесообразно;

- автор исходит из условия, что форма собственности частная, а объекты муниципальной собственности выставлены на экспозицию по рыночной стоимости и рыночным условиям;

- так как объекты группируются в первую очередь по принадлежности к одной и той же улице в одном и том же районе, то уровень инфраструктуры должен быть идентичным или по крайней мере схожим;

- проанализировав местоположение рассматриваемых в исследовании объектов недвижимости можно констатировать, что почти все они расположены в зоне общественно деловой и жилой застройки, а также в единичных случаях, в зоне сельскохозяйственного использования [7].

На основе собранного материала с помощью программного продукта Microsoft Excel была сформирована единая база исходных данных, которая включила ранее перечисленные показатели, а также была дополнена рассчитанным в данном табличном редакторе столбцом со стоимостью 1 сот. земли по каждому из рассматриваемых участков.

Данный показатель рассчитывался по формуле

$$P_{cp} = \frac{P_{общ}}{S_{уч}}, \quad (1)$$

где P_{cp} – средняя стоимость одной сотки земельного участка;

$P_{общ}$ – общая стоимость земельного участка;

$S_{уч}$ – площадь земельного участка.

Местоположение объекта в таблице отражено в столбце «Район», а также «Улица». Эти показатели формировались по данным риэлтерских агентств.

Форма данной сводной таблицы представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Форма сводной таблицы исходных данных

Район	Улица	Площадь, сот	Стоимость, руб.	Среднее, руб.\сот.
40 ЛЕТ (40-ЛЕТ ПОБЕДЫ УЛ.)	Армавирская ул.	10	12000000	1200000
40 ЛЕТ (40-ЛЕТ ПОБЕДЫ УЛ.)	Гражданская ул.	3	3000000	1000000
40 ЛЕТ (40-ЛЕТ ПОБЕДЫ УЛ.)	Достоевского ул., уч. 27	3	4500000	1500000
40 ЛЕТ (40-ЛЕТ ПОБЕДЫ УЛ.)	Жлобы ул.	6	8000000	1333333
40 ЛЕТ (40-ЛЕТ ПОБЕДЫ УЛ.)	Жлобы ул.	9	15000000	1666667
40 ЛЕТ (40-ЛЕТ ПОБЕДЫ УЛ.)	Некрасова ул.	6	7000000	1166667

В результате сбора исходной информации была сформирована сводная таблица исходных данных, включающая 912 объектов недвижимости, расположенных на территории г. Краснодара, а также в пригородах.

Классификация и структуризация исходных данных вызвана проведением отличающихся друг от друга аналитических и статистических операций, которые требуют группировки и комбинации значений по различным параметрам, а также в результате предварительного анализа и исключения ряда значений.

Так для получения исходной сводной таблицы данных была сформирована база, данные в которой были сгруппированы по районам, расположенным в алфавитном порядке. Это обусловлено необходимостью первоначальной группировки всех данных для предварительного анализа, а также для определения средней стоимости 1 сотки земельных участков в установленных условных районах. Причем группировка проводилась как по укрупненным районам, так и по детализированным, основанием для чего послужил предварительный анализ и необходимость более подробного изучения распределения рыночной стоимости.

Вместе с тем, помимо описанной структуры для выполнения исследования понадобилась группировка исходных данных по площади в порядке убывания. Данная операция проводилась с целью статистического наблюдения за распределением земельных участков различной площади в общем массиве данных.

В результате данной структуризации все группы, которые по условиям группировки содержали объекты, расположенные только на одной улице одного района, стало очевидно, что по некоторым улицам есть лишь одно значение, по некоторым – два, а отдельные характеризуются наличием ряда значений. В ходе дальнейшей структуризации «единичные» объекты были выделены и их значения были уже пригодны для исследования. Расчет значений стоимости земельных участков для улиц, по которым имелось 2 значения осуществлялся путем определения среднего арифметического значения имеющихся чисел. Для улиц, по которым имело 3 и более значений, применялись более сложные вычисления, основанные на математическом аппарате.

В результате классификации и структуризации исходных данных было составлено несколько таблиц. Это позволило при дальнейших вычислениях выявить ряд закономерностей и обеспечить необходимое качество выполнения исследовательской работы. Форма проведенной структуризации приведена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Структуризация данных

Построение цифровой трехмерной модели распределения рыночной стоимости земельных участков в г. Краснодаре

Расчет средних значений рыночной стоимости земельных участков по улицам

В рамках данной дипломной работы на основе исходных данных были получены усредненные показатели стоимости 1 сотки земли для участка, расположенного на условной улице условного района. Было исследовано свыше 900 значений рыночной стоимости объектов, расположенных на 230 улицах г. Краснодара.

Как было отмечено ранее исходные значения рыночной стоимости согласно принятой классификации разделены на три категории: имеющие единичные значения, имеющие парные значения по условной улице, групповые (3 и более) значения стоимости по одной улице. В связи с чем по отношению к ним были приняты следующие методы обработки:

- единичные значения остались без изменения и были приняты в исходном виде для изучения;

- парные величины преобразовывались посредством вычисления среднего арифметического и полученное значение принималось как расчетное;

- групповые значения подвергались обработке с помощью математического аппарата.

Ввиду наибольшей сложности отдельной внимание было уделено расчетам значений по третьей группе объектов. Главной задачей при этом было - рассчитать такое значение рыночной стоимости 1 сотки земельного участка, при которой оно будет наиболее характерным для заданной улицы, будет содержать минимальную погрешность от влияния на среднюю стоимость участка с аномально отклоненным от нормального значения.

С этой целью все объекты исследуемой категории были структурированы по принадлежности к улице, и по каждой такой группе производился отдельный независимый расчет. При этом каждая группа считалась выборочной совокупностью. Это утверждение основано на том, что идеальных условиях каждая улица обладает достаточным количеством показательных объектов, которые могли бы участвовать в исследовании, но по некоторым причинам воспользоваться удалось лишь ограниченной выборкой [8].

Вместе с тем, при подобных расчетах по ул. Ростовское шоссе с целью расчета и проведения регрессионного анализа все значения считались

генеральной совокупностью, а значения по каждому отдельному километру – выборочной. И все остальные показатели рассчитывались соответственно. Такое решение обусловлено необходимостью определить единый доверительный интервал для всех значений генеральной совокупности.

Сам доверительный интервал характеризует диапазон значений, которые являются средними, т.е. обладают типичными для данного участка улицы показателями (транспортная доступность, экологическое состояние, инвестиционная привлекательность и пр.) и на них не действуют субъективные факторы ценообразования (соседство с конкретными частными и юридическими лицами и др.), а соответственно величина выхода из доверительного интервала характеризует не типичность факторов стоимости.

Помимо выше определенных условий при расчетах так же считалось, что выборка является смещенной, так как ее математическое ожидание не равно оцениваемому параметру ввиду отсутствия его истинного среднего значения.

Учитывая выше обозначенные исходные условия, был произведен расчет значений по всем участкам улиц и определены средние расчетные значения.

Таким образом, алгоритм выполнения расчетов данного подраздела сводится к виду, изображенному на рисунке 2.

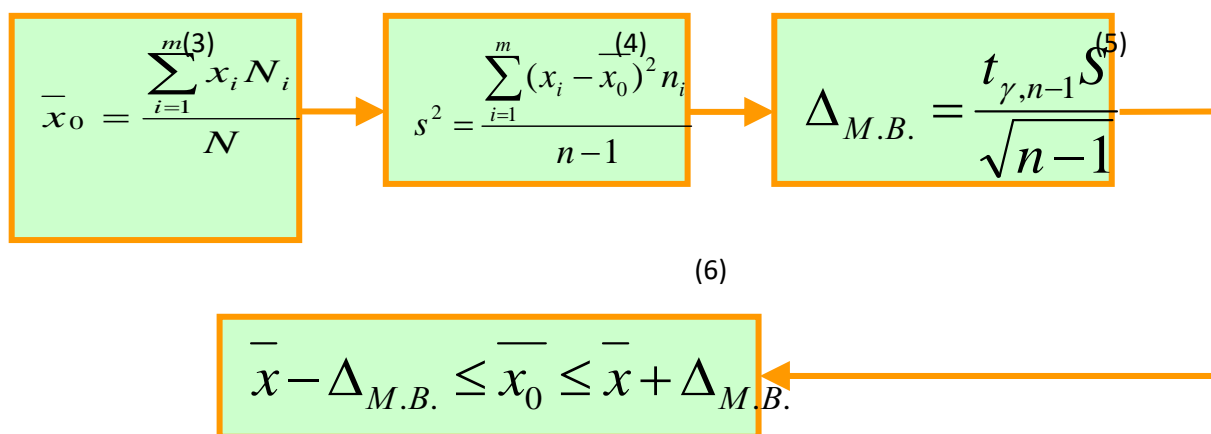


Рисунок 2 – Алгоритм выполнения расчетов по определению доверительного интервала

Пример расчета средних значений

Исходные данные представлены в таблице 2

Таблица 2 – Исходные данные при расчете среднего значения

Район	Улица	Площадь, сот	Стоимость, руб	Среднее, руб.\сот.
ЖМР (СРЕДНЯЯ УЛ.)	Народная ул.	8	2300000	287500
ЖМР (СРЕДНЯЯ УЛ.)	Народная ул.	21	7000000	333333
ЖМР (СРЕДНЯЯ УЛ.)	Народная ул.	8	2950000	368750
ЖМР (СРЕДНЯЯ УЛ.)	Народная ул.	10	6000000	600000
ЖМР (СРЕДНЯЯ УЛ.)	Народная ул.	17	15000000	882353

В первую очередь по заданному участку улицы по формуле (1) была рассчитана выборочная средняя:

$$\bar{x} = \frac{287500 + 333333 + 368750 + 600000 + 882353}{5} = 494387 \text{ руб.}\backslash\text{сот.}$$

Затем по формуле (4) вычислена дисперсия выборки:

$$s^2 = \frac{(206887)^2 + (161054)^2 + (125637)^2 - (105613)^2 - (387966)^2}{4} = 122653901294$$

Зная величину дисперсии можно определить предельную ошибку малой выборки по формуле (5). Согласно принятой доверительной вероятности $\gamma=0,95$. Зная расчетную степень свободы, определенную как $k=n-1$, т.е. $k=4$ по таблице значений t – критерия Стьюдента, для заданных условий $t=2.78$. Т.е.:

$$\Delta_{M.B.} = \frac{2,78 * 131232,4346}{2} = 364826 \text{ руб.}\backslash\text{сот.}$$

Таким образом, получив искомые необходимы значения, мы можем определить доверительный интервал исследуемых значений. Расчеты выполняются по формуле (6):

$$494387 - 364826 \leq \bar{x}_0 \leq 494387 + 364826$$

или

$$129561 \leq \bar{x}_0 \leq 859213$$

Данные результаты говорят о том, что среднее значение стоимости типичного земельного участка, расположенного по ул. Народной с доверительной вероятностью $\gamma=0,95$ находится в ценовом диапазоне от 129 561 руб.\сот. до 859 213 руб.\сот. Все те значения, которые не попадают в данный интервал являются не характерными для данной группы и в дальнейшем исследовании не учитываются. В предложенной выборке за границы доверительного интервала выходит одно значение, величиной 882 353 руб.\сот.

Определив доверительный интервал и попавшие в него значения, рассчитаем математическое ожидание случайной величины по полученной выборке, которое численно равно среднеарифметическому значению числового ряда:

$$M(X) = \frac{287500 + 333333 + 368750 + 600000}{4} = 397396 \text{ руб./сот.}$$

Данное значение после математической обработки является расчетным и принимается для дальнейшего применения в исследовании.

Однако в целях экономии времени и автоматизации процесса расчеты по определению среднего расчетного значения стоимости земли использовался табличный редактор MS Excel. Это также позволило выполнить расчеты, исключив вероятность случайной механической ошибки.

Таким образом, были рассчитаны все необходимые значения. Визуализация расчета представлена на рисунке 3.

Построение цифровой модели распределения рыночной стоимости

В основе построения цифровой трехмерной модели распределения рыночной стоимости лежит принцип визуализации и наглядности. Данная задача поставлена с целью визуального анализа влияния некоторых факторов ценообразования на рыночную стоимость земельных участков, и главным образом – факторов автотранспортной сети.

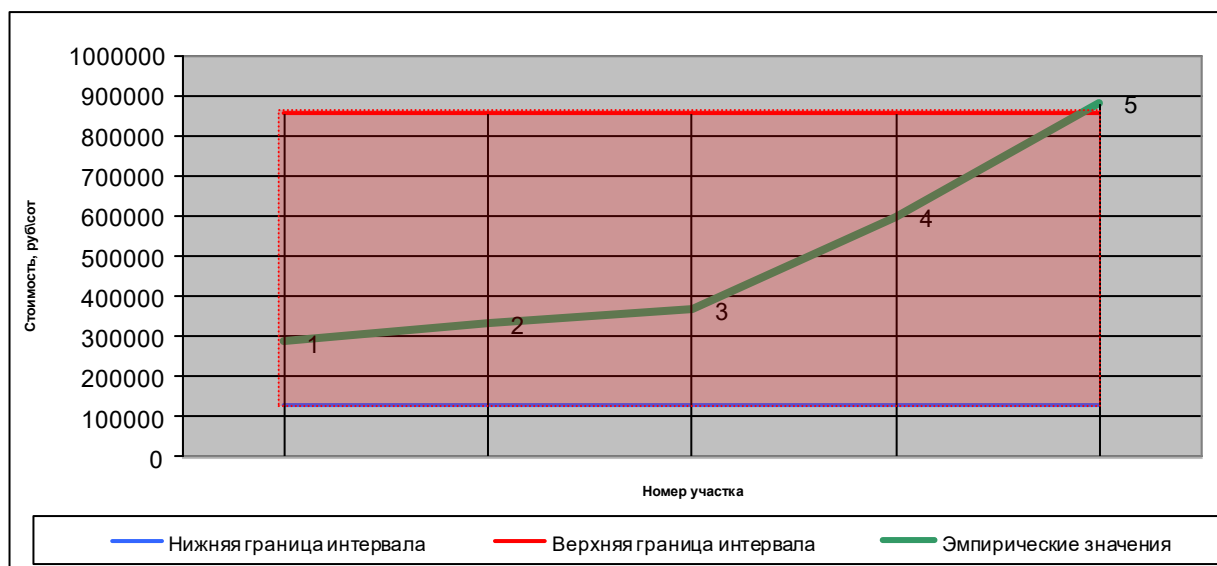


Рисунок 3 – Доверительный интервал

Построение трехмерной модели осуществлялось в системе автоматизированного проектирования IndorCAD. Данный программный продукт позволяет на основе данных о высотных отметках поверхности построить трехмерную цифровую модель местности. Для выполнения задачи

исследования было предположено, что аналогом высотной отметки местности является рыночная стоимость земельного участка. При этом был определен ряд особенностей:

- исходные (и расчетные) значения не покрывают всю территорию муниципального образования г. Краснодар;
- средствами IndorCAD недостающие точки находились автоматически с помощью интерполяции существующих значений;
- интерполяция позволила визуализировать плавное ослабевание фактора стоимости относительно эпицентра его воздействия, однако вместе с тем продукт не адаптирован под расчет естественных преград (водоемы, железные дороги, обширные сельскохозяйственные угодья);
- средства программного продукта позволяют демонстрировать распределение рыночной стоимости как неровности ландшафта, а также как присваивать уникальную цветовую характеристику каждой ценовой величине.

Визуализация процесса распределения рыночной стоимости земли представлена на рисунке 4.

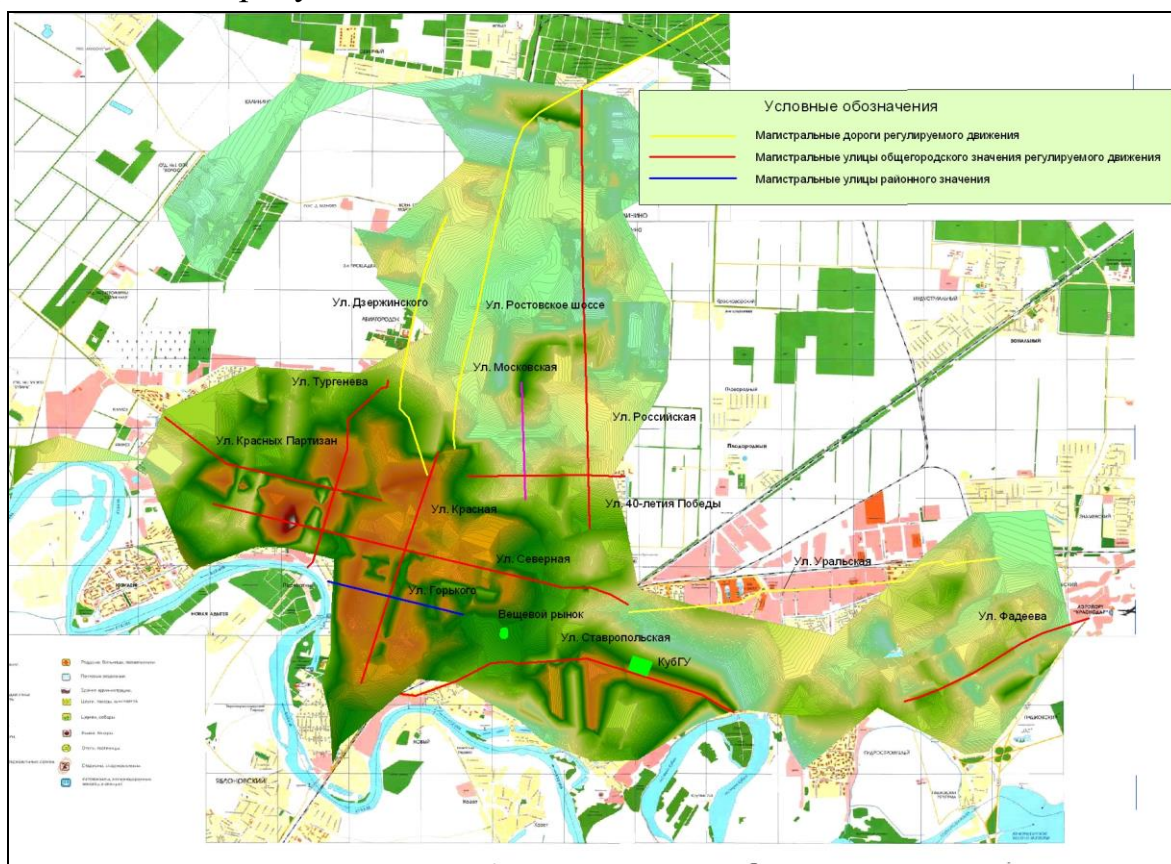


Рисунок 4 – Визуализация процесса распределения рыночной стоимости
ЗЕМЛИ

Цветовое отображение осуществлялось автоматически по схеме «Мировой рельеф», что обуславливает выбор и порядок цветовой гаммы. Однако широкая амплитуда значений привела «размыванию» цветовых границ, что существенно снизило качество отображаемой информации. Вместе с тем, несмотря на этот недостаток, общая картина позволила сделать определенные выводы, изложенные далее.

В силу выше обозначенной причины в ходе выполнения исследования возникла необходимость в более контрастном отображении распределения рыночной стоимости земельных участков. Для решения этой задачи необходимо было выполнить дополнительные более подробные для заданного района построения, которые определялись рядом исходных условий:

- исследуемый район должен иметь ценовой диапазон значений существенно уже, чем в общем по городу;
- его отображение на общем виде должно быть недостаточно контрастным, что представляет интерес для более подробного его изучения;
- район должен содержать достаточное количество числовых значений стоимости;
- он должен быть ограничен естественными или очевидными преградами (водные объекты, железнодорожное полотно, площадной массив без значений и пр.).

Таким образом, основываясь на выше изложенных принципах, для исследования было выбрано 4 района: район исторического центра, ПМР, район ул. Средняя (ЖМР), а также район ГУЗ Специализированная психиатрическая больница №7. Однако она позволила выявить некоторые особенности распределения рыночной стоимости в массиве района и города. Пример построения цифровой модели района приведен на рисунке 5.

Построение цифровой модели распределения рыночной стоимости позволило визуализировать и наглядно продемонстрировать тенденции влияния автотранспортной сети и других факторов на процесс ценообразования. В данном пункте был подробно описан данный процесс, определены основные условия и принципы построения.

Результаты анализа цифровой модели распределения

На основе полученных расчетных значений, построенной цифровой модели, а также основных показателей магистральной сети г. Краснодара был проведен анализ распределения рыночной стоимости земельных

участков с целью выявления основных тенденций ценообразования с позиции влияния автотранспортной сети.

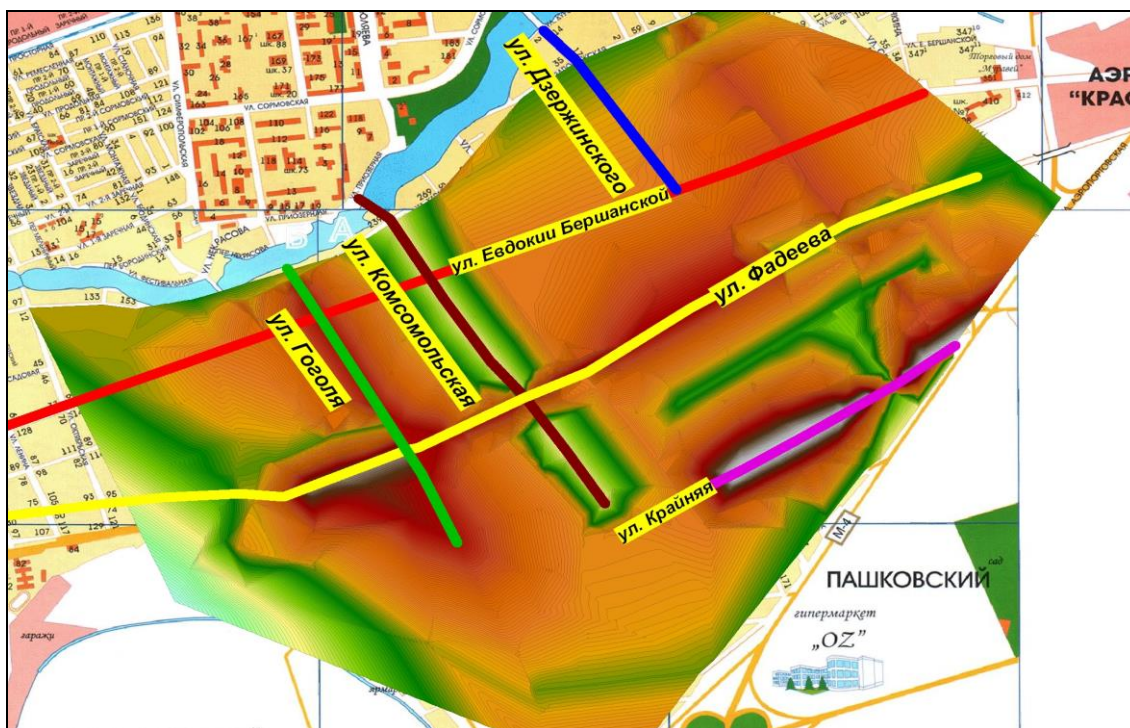


Рисунок 5 – Визуализация процесса распределения рыночной стоимости земли по ПМР

Распределение рыночной стоимости земельных участков в г.Краснодаре достаточно неравномерно, что обусловлено рядом причин. Таких как: неоднородность влияния и величин факторов стоимости, неравномерность размещения центров тяготения, схемой улично-дорожной сети и т.д. Однако все они находят отражение в результирующей стоимости объектов недвижимости.

Так объекты с наиболее высокой стоимостью (свыше 2 млн. руб./сот.) сконцентрированы по ул.Рылеева непосредственно у КГАУ, по ул. Северной от ул.Карла Маркса до ул. Труда, по ул. Тургенева.

Помимо этого, объекты с наиболее высокой стоимостью сконцентрированы в районе ул. Красной на всем протяжении, а также основных магистральных улицах общегородского и районного значения с глубиной отклонения до 1 км (до ул.Калининградской). Севернее ул.Северной распределение стоимости более равномерно ввиду однородности жилой застройки, единообразия транспортно-планировочной схемы, общности инфраструктуры и одинаковой близости к основному центру тяготения – ул. Красной и объектам, расположенным на ней.

Здесь стоит выделить ул. Гаврилова, которая проходит через ул. Красную напрямую к автовокзалу Краснодар-2. Данная транспортная артерия имеет важное значение: она выходит непосредственно к одной из основных магистралей города, связывая при этом центр города с ФМР. Помимо этого, она обладает достаточной пропускной способностью и хорошими транспортно-эксплуатационными показателями [17], что позволяет следовать по ней с достаточно высокой скоростью, а значит сокращать время следования.

Высокая стоимость объектов также характерна для земельных участков, расположенных в непосредственной близости от ул. Ставропольской, а также в зоне доступности примыкающих к ней ул. Шевченко и ул. Полины Осипенко.

Вместе с тем, помимо очевидных заметных положительных тенденций в общем массиве наблюдаются также существенные низкие значения, выделяющиеся в контрасте близлежащих объектов. Это окраины города, где не налажена инфраструктура, недостаточная доступность общественного транспорта и слабо развитая транспортная сеть.

Севернее ул. Офицерской и восточнее железнодорожной ветки наблюдается заметное падение средней стоимости на земельные участки - в среднем около 1.5 млн. руб./сот. В данный район входят ЖМР, район 40-летия победы, район Специализированной психиатрической больницы.

Данный факт свидетельствует о заметной удаленности от центра города, а также труднодоступности его, так как для доступа в центральные районы города необходимо проследовать через железнодорожную ветку, что предполагает преодоление путепровода, где затруднено движение транспорта, снижена скорость, а значит и увеличивается время следования.

Необходимо также отметить, что пониженное значение средней стоимости характерно для всех районов, прилегающих к железной дороге, следующей через город. Учитывая, что в будущем ожидается ликвидация данной ветки и строительства на ее месте городской автомагистрали, можно предполагать в этой связи изменение цен на объекты недвижимости в этом районе.

Также падение цен заметно восточнее ул. Селезнева. Это связано с недостаточной доступностью общественного транспорта, а также существенной долей промышленной зоны в общей площади. На западе условная граница падения стоимости проходит через СМР и КГАУ.

В результате проведенного анализа распределения рыночной стоимости на земельные участки, осуществленного в первом приближении, выделены основные тенденции динамики цен, районы концентрации объектов со сходными стоимостными показателями.

Причем, наблюдаемые формы районирования во многом совпадают с уже ранее сложившимися в практике функциональными и транспортно-планировочными районами, которые определяются градостроительной планировкой, зональными особенностями районирования, а также однородностью транспортной структуры, которая и рассматривается в данной дипломной работе.

Полученные результаты позволили сделать вывод о неоднозначности воздействия автотранспортной сети на ценнообразующие факторы. В районе «Исторический центр» заметен достаточно высокий всплеск стоимостного значения объектов по ул.Фрунзе – 2 875 000 руб./сот., что отображено на рисунке 6.

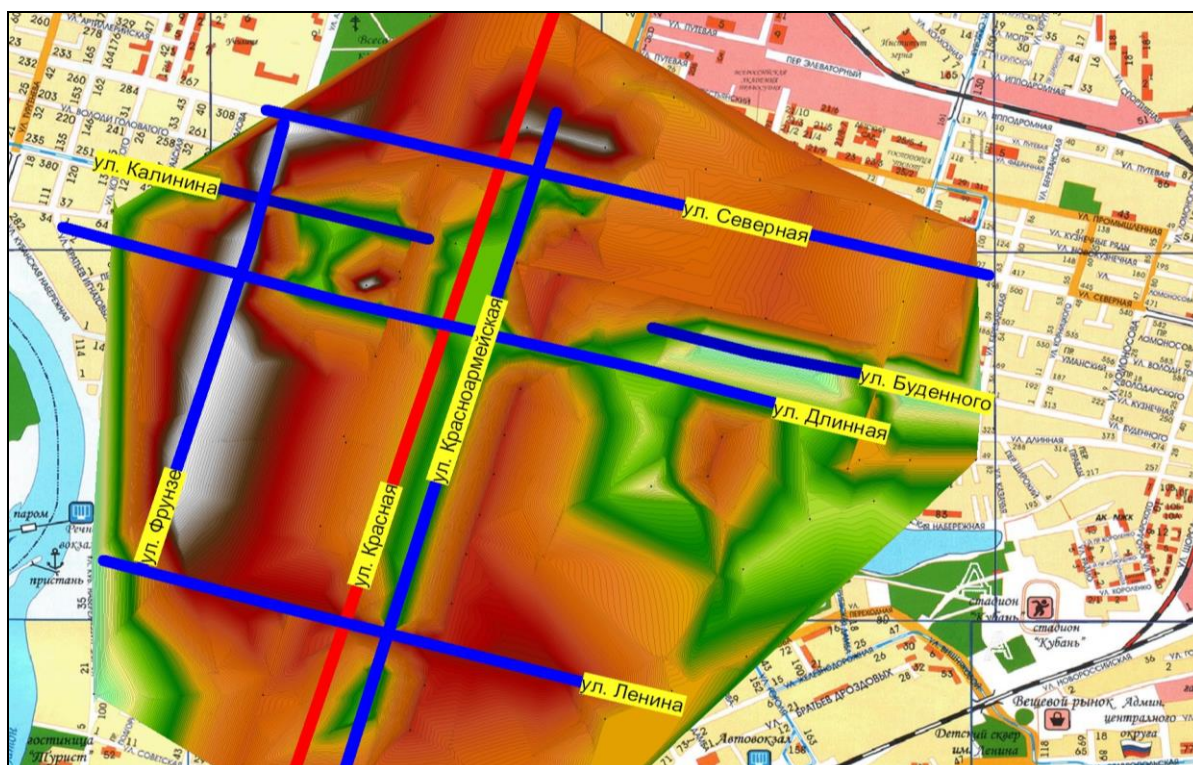


Рисунок 6 – Распределение рыночной стоимости земельных участков в районе «Исторический центр»

Данная улица согласно градостроительной планировке г.Краснодара относится к магистральным улицам районного значения, имея 2 полосы

движения при ширине проезжей части 8 метров и наличии двустороннего пешеходного тротуара. Имеет невысокую интенсивность движения (747 авт.\сут) и достаточно низкий коэффициент загрузки (0,39), что позволяет транспортным средствам достаточно быстро преодолевать маршруты, проходящие по этой улице по пути следования к центру или ул. Кубанонабережной.

Также достаточно высокие значения наблюдаются по ул. Коммунаров, ул. Ленина и др. Однако их ценовые значения несколько ниже - менее 2,5 млн.руб.\сот., несмотря на непосредственную близость к основному центру тяготения. Эти улицы также относятся к магистральным улицам районного значения и имеют схожие планировочные показатели. Ширина проезжей части 10 метров. Однако ул. Коммунаров имеет очень высокую интенсивность, которая во много превышает нормативную пропускную способность для этой улицы согласно планировке.

Располагаясь в непосредственной близости от основной транспортной артерии района ул.Красной ул. Красноармейская имеет аномально низкий показатель стоимости расположенных на ней земельных участков. Через данную улицу пролегает трамвайная ветка, а дорожное покрытие мощено из камней. Она же является одной из магистральных улиц, по которой следуют основные транспортные потоки меридионального направления в центре города, и имеет интенсивность движения свыше 2000 авт.\сут., что также во много раз превышает пропускную способность данной транспортной артерии.

Также достаточно высокую интенсивность движения, мощеное дорожной покрытие и трамвайное полотно имеет ул. Садовая, где также наблюдается определенное снижение уровня цен, по сравнению с достаточно однородными близлежащими улицами.

Помимо этого, аномально низкие показатели стоимости имеют земельные участки по ул. Буденного в районе ул. Садовая – 1333333 руб.\сот. Это связано с низким уровнем транспортно-эксплуатационных показателей этой улицы. В результате чего следование автотранспорта по ней практически остановлено, а, следовательно, затруднен подъезд к участкам.

Центральная часть г. Краснодара имеет прямоугольную схему улично-дорожной сети, что исторически сложилось по традициям расположения казачьих подразделений в виде прямоугольных кварталов. Эта особенность ярко прослеживается в центральной части города. Преобладают одинаковые

по размерам кварталы, неширокие улицы (кроме ул. Красной), что исключает возможность перепланировок без нарушения линии застройки [9].

Рассматривая магистральную сеть центральной части города как фактор влияния на стоимость прилегающих земельных участков можно отметить некоторые преимущества с точки зрения удобства подъезда к жилью, местам тяготения. Однако чем выше плотность дорожной сети, тем чаще расположены пересечения дорог, которые являются источниками транспортных задержек. Чрезмерно высокая плотность дорожной сети предопределяет снижение скоростей сообщения, что противоречит интересам населения и требованиям экономической эффективности автомобильных дорог.

Помимо выше обозначенных последствий снижение скоростей вследствие чрезмерно высокой или превышающей пропускную способность интенсивности движения автотранспорта приводит к высокой загазованности территории. Особенно это актуально для улиц, у которых ширина в красных линиях не позволяет рассеивать выхлопные газы, т.е. расстояние от проезжей части до красной линии недостаточно или нет технической полосы, которая в силу размещения на ней деревьев и кустарников способна локализовать вредоносное воздействие.

Помимо токсического загрязнения при высокой интенсивности движения имеет место шумовое загрязнение. Транспортный шум является причиной более 70% всех нервных расстройств, вызывает усталость, раздраженность и пр. На территории жилой застройки уровень шумового загрязнения не должен превышать 55-60 дБа, однако вблизи улиц с оживленным движением он превышает 70 дБа. Это особенно важно, если интенсивность движения высокая или превышающая пропускную способность.

Объекты, расположенные по ул. Фрунзе, испытывают низкое негативное воздействие от транспортного потока – как шумовое, так и токсическое. Вместе с тем пропускная способность улицы позволяет легко перемещаться в требуемые направления, при этом расстояние до центральной планировочной оси – ул. Красной – около 700 метров, что, учитывая среднюю скорость движения в этом районе в широтном направлении – 43, 4 км\час быстрее, чем аналогичное расстояние непосредственно по ул. Красной при средней скорости движения по ней – 39 км\час (21 км\час в «час пик») [10].

Движения транспорта по мостовой вызывает особенно высокое шумовое загрязнение, а также существенное снижение скорости, так как двигаться по рельсам способны только широкоосные автомобили. С этим связано снижения цен по улицам, вдоль которых расположены трамвайные пути (ул.Красноармейская и ул. Садовая).

Вместе с тем необходимо отметить, что в тех случаях, когда показатели транспортного потока и самой УДС в условном районе достаточно однородны, целесообразно говорить об удаленности от основной планировочной оси района. Данная ситуация отображена на рисунке 7.

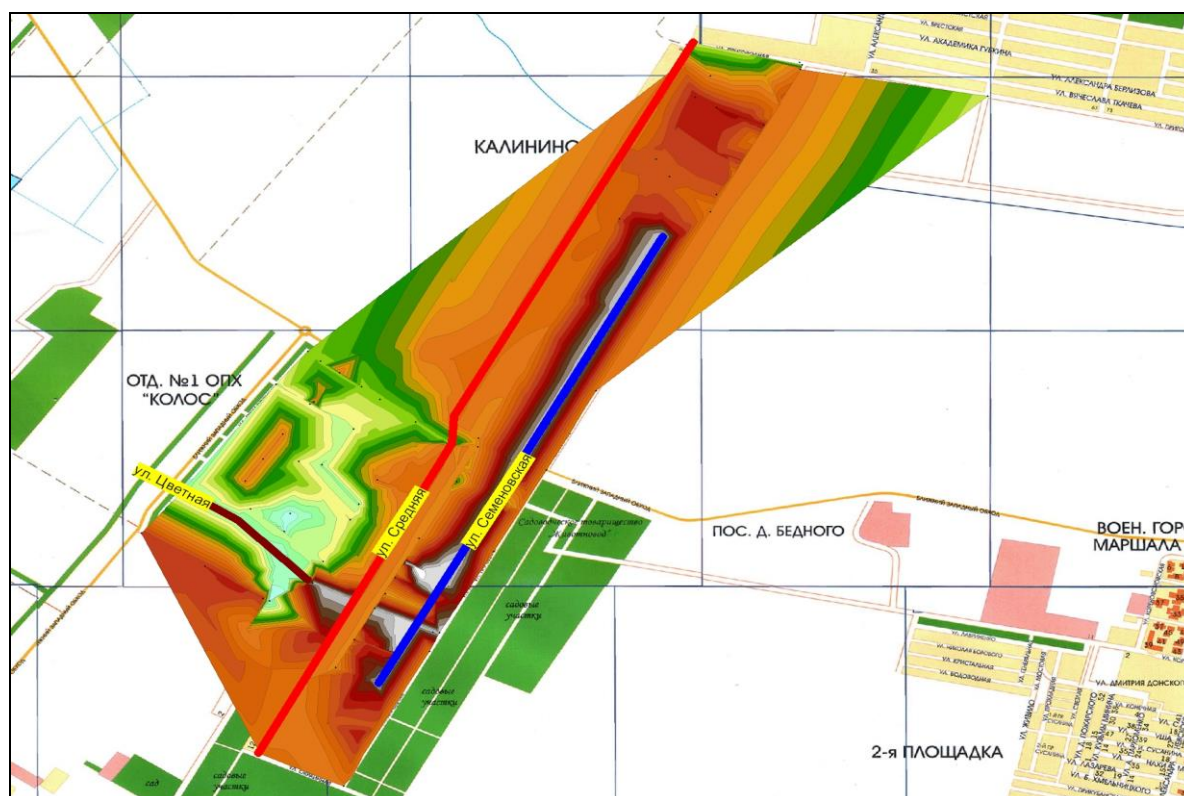


Рисунок 7 – Распределение рыночной стоимости земельных участков в районе ул.Средней (ЖМР)

Снижение средней стоимости наблюдается в направлении, перпендикулярном основной центральной улице – Средняя. Объекты, расположенные между ул. Семеновская и ул.Средняя имеют схожие стоимостные показатели (501667 руб./сот. и 402518 руб./сот. соответственно), что свидетельствует об однородности ценообразующих условий. Ближе к окраине (ул. Пасхальная, ул.Цветная, ул.Лесопосадочная) цены снижаются достаточно равномерно (около 300000 руб./сот.).

Однако данный район не является типичным в силу своей обособленности в общей планировочной схеме г.Краснодара, однако он наглядно отражает еще одно свойство УДС, влияющее на рыночную стоимость земельных участков.

В результате исследования распределения рыночной стоимости земельных участков в г. Краснодаре в аспекте воздействия на ценообразующие факторы автотранспортной сети можно также заметить, что магистральные улицы различного значения и городские магистрали с высокой интенсивностью движения и количеством полос движения, достаточным для нормального движения автотранспорта являются инвестиционно привлекательными, так как транспортный поток, следуемый по ним, обладает потребительским потенциалом. Поэтому близлежащие участки, в силу шумового и токсического загрязнения являются малопривлекательными для жилищного строительства, но могут быть достаточно выгодными для коммерческого.

Корреляционный и регрессионный анализ стоимости земельных участков по ул. Ростовское шоссе

В результате сбора исходных данных наибольшее количество значений было получено по ул. Ростовское шоссе. Причем, зона покрытия при этом охватывала данное направление от 9 км до 21 км. Были собраны и проанализированы все значения для каждого целого значения оси абсцисс «Удаленность, км», кроме значений на 10 и 17 километрах, так как данных по этим районам нет, а земли используются под сельскохозяйственный угодья и промышленно- складские зоны. Общее количество рассматриваемых значений превысило 100 единиц. Ввиду этого данное направление было принято для проведения корреляционного и регрессионного анализа зависимости средней стоимости 1 сотки земельного участка от расстояния. При этом были учтены существующие планировочные особенности г.Краснодара.

Расчет также осуществлялся в табличном редакторе MS Excel. При этом, отклонение Δ рассчитывалось не отдельно для значений по каждому километру, т.е. выборкам, а принималось по генеральной совокупности, кроме выборок, отклонения в которых превышали среднее для всей совокупности. Такое решение обусловлено тем, что при дальнейших расчетах доверительный интервал каждой выборки должен включать достаточное количество значений, причем он должен быть достаточно одинаковым для всех, чтобы свести оценочные критерии к единой величине.

Исключением являются лишь значения из выборки, взятой для участков, расположенных в пределах городской черты, так как там цены, а соответственно, отклонение и интервал в разы превышали средний по генеральной совокупности.

В результате были получены значения средней стоимости 1 сотки земли, сведенные в таблицу, на основе которой построен график.

Для математического обоснования существования статистической зависимости был выполнен корреляционный анализ зависимости между двумя переменными – стоимостью 1 сотки земли и удаленности от города.

На этом этапе необходимо было решить две задачи: установить состоятельно зависимости между переменными и определить тесноту зависимости. Для этого необходимо определить коэффициент корреляции по формуле (2):

$$r = \frac{n \sum_{i=1}^n x_i y_i - (\sum_{i=1}^n x_i)(\sum_{i=1}^n y_i)}{\sqrt{n \sum_{i=1}^n x_i^2 - (\sum_{i=1}^n x_i)^2} \sqrt{n \sum_{i=1}^n y_i^2 - (\sum_{i=1}^n y_i)^2}}, \quad (2)$$

$$r = \frac{11 * 21248359 - 168 * 1494539}{\sqrt{11 * 2718 - 28224} \sqrt{11 * 221406142697 - 2233645897330}} = \frac{-17350603}{18378640,3597} = -0,944$$

По данному значению модно сделать ряд выводов:

- так как $|r|$ по своему значению близко к единице можно говорить о весьма тесной линейной корреляционной зависимости;
- так как данный коэффициент со знаком минус, значит зависимость отрицательная, т.е. обратная;
- ввиду того, что зависимость является линейной, то существует такая функция регрессии, которая будет являться математической моделью данной зависимости.

Следующим шагом является проведение регрессионного анализа, целью которого является установление формы и изучение зависимости между переменными. Помимо существующей и используемой на практике линейной зависимости используются также и другие типы математических функций: степенная, логарифмическая, экспоненциальная, полиномиальная. Все они имеют различную степень достоверности аппроксимации, а значит и корректности применения

Однако, как было сказано ранее в результате вычисления коэффициента корреляции, в данном случае имеет место линейная зависимость, достаточно высокой степени достоверности. Данная функция имеет вид:

$$y_i = \beta_0 + \beta_1 x_i + \varepsilon_i, \quad (3)$$

где $\beta_0 + \beta_1 x_i$ – линейная функция корреляционной зависимости;

ε_i – возмущение, характеризующее отклонение линии эмпирических данных от графика линейной зависимости, построенного по методу наименьших квадратов.

Величина ε в первом приближении показывает значение факторов ценообразования, не связанных с удаленностью от г. Краснодара. В результате расчетов и анализа, применяя средства программного продукта MS Excel, был построен график эмпирической зависимости стоимости земли и удаленности от города. При этом для вычисления и исследования формы зависимости был построен график линейной функции для данной зависимости. Графическое отображение данного процесса приведено на рисунке 8.

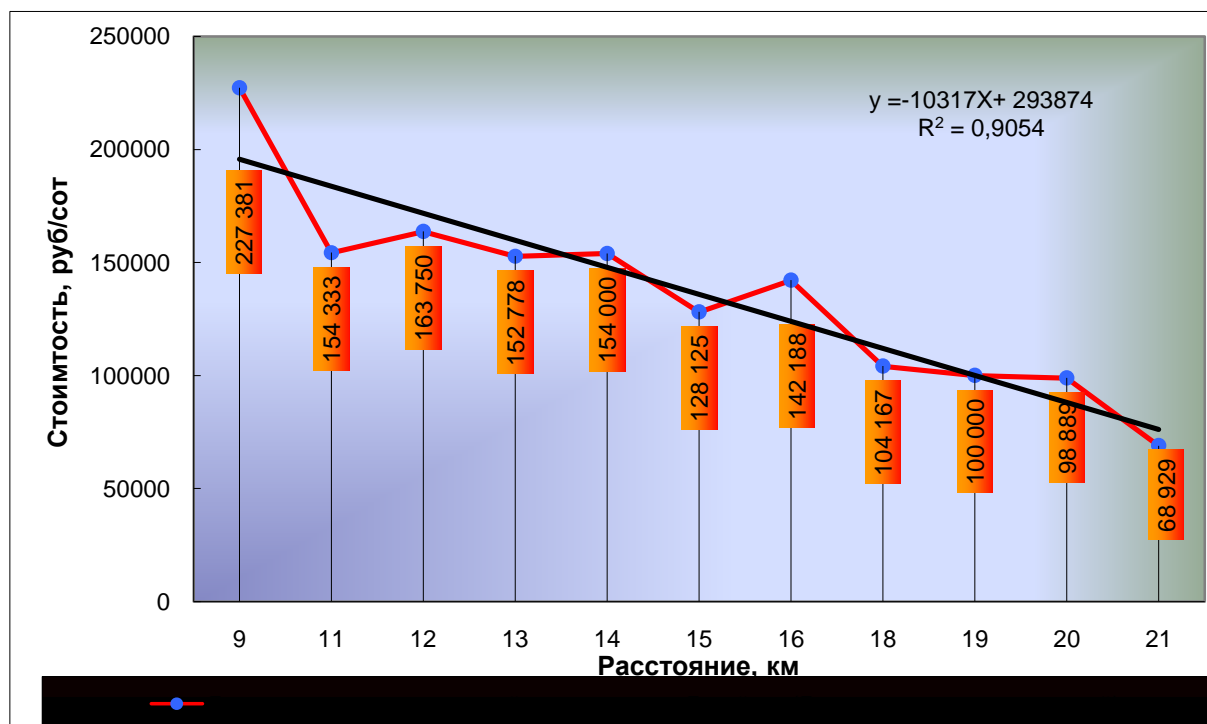


Рисунок 8 – График зависимости стоимости земельных участков по ул.Ростовское шоссе

На данном рисунке видно, что линейная зависимость достаточно высокая, что также подтверждается значением R – величиной достоверности аппроксимации – 0,9054. А сама функция линейной зависимости в общей форме принимает вид:

$$y = -10317X + 293874 + \varepsilon_i$$

При этом рассчитаем значение ε для каждого рассматриваемого значения. Расчет значения возмущения приведен в таблице 3.

При анализе результатов корреляционно-регрессионного анализа необходимо отметить следующее. В точках $x_2=11$ и $x_7=16$ наблюдаются серьезные отклонения от общей тенденции регрессии графика. Это связано с тем фактом, что район «9-ый километр» является чертой города и за его пределами стоимость недвижимости резко снижается, так как расположена уже в зоне пригорода. А в район «16-ый километр» характеризуется высоким уровнем развития инфраструктуры и другими благоприятными факторами стоимости. Поэтому график линейной зависимости является корректным и применимым на практике.

Таблица 3 – Расчет значения возмущения

Местоположение x_i , км	Значение функции $(\beta_0 + \beta_1 x_i)$, руб.\сот.	Эмпирическое значение (y_i) , руб.\сот.	ε_i
9	201021	227381	26360
11	180387	154333	-26054
12	170070	163750	-6320
13	159753	152778	-6975
14	149436	154000	4564
15	139119	128125	-10994
16	128802	142188	13386
18	108168	104167	-4001
19	97851	100000	2149
20	87534	98889	11355
21	77217	68929	-8288

Результатом корреляционно-регрессионного анализа зависимости рыночной стоимости 1 сотки земли и местоположения условного рассматриваемого участка стал график линейной функции, который наглядно

отображает влияние фактора удаленности от центра тяготения (черта города). Обоснованность данного утверждения основывается на достаточно высоком значении коэффициента корреляции r , который свидетельствует о наличии корректной и достаточно показательной линейной зависимости [8].

Заключение

Итогом настоящей научной работы стал растровый материал, наглядно отображающий распределение стоимости, табличные данные, а также ниже приведенные выводы:

1. распределение цен в общем массиве города неравномерно, что вызвано неравномерностью распределения факторов стоимости;
2. влияние автотранспортной сети является биполярным, так как оказывает как положительное, так и отрицательное воздействие на рыночную стоимость прилегающих земельных участков;
3. на рыночную стоимость негативное влияние оказывают трамвайные пути, высокая интенсивность движения при недостаточном расстоянии до участка, так как имеет место сильное шумовое и токсическое загрязнение;
4. при высокой интенсивности возрастает потребительский потенциал транспортной артерии;
5. наибольшая стоимость наблюдается у участков, расположенных в непосредственной близости от основных магистральных улиц, но на улицах имеющих низкие показатели транспортного потока;
6. при удалении от черты города наблюдается зависимость, которая может быть описана линейной функцией и поправочными значениями;
7. воздействие автотранспортной сети необходимо рассматривать применительно к предполагаемому использованию.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Математические методы оценки стоимости недвижимого имущества: уч. пос./ Грибовский С.В., Сивец С.А. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 367 с.
2. Оценка рыночной стоимости земли методом массовой оценки (Проблемы, модельное и информационное обеспечение) // Центр градостроительного моделирования. 2016. URL: http://www.perspectiva-spb.ru/menu/publ/fedorov.htm#_Тoc472822283
3. Земельные участки // Краснодар: центр недвижимости «Изком плюс». 2018. URL: <http://www.izkom.ru/plans/1.html>

4. СНиП 2.07.01-89* Градостроительство. Планировка и застройка сельских поселений.
5. Земельные участки // Группа компаний недвижимости Юга России «Аякс-Риэлт». 2018. URL: [http://www.ayah.ru/db/land/index.php?Filter_pf\[ar](http://www.ayah.ru/db/land/index.php?Filter_pf[ar)
6. Земельные участки в Краснодаре// «Недвижимость Краснодара». 2018. URL: <http://realty.south.ru/zem.php>
7. Правила землепользования и застройки на территории муниципального образования город Краснодар.
8. Доклад «О состоянии природопользования и об охране окружающей среды Краснодарского края в 2017 г.». – Краснодар: ООО Типография «Краснодарские известия», 2018. 364 с.: ил.
9. ОДМД «Руководство по прогнозированию интенсивности движения на автомобильных дорогах».
10. Экономика: В.П. Зыкова. – Изд. 3-е, перераб. и доп. – Краснодар, ООО «Качество», 2016. – 342 с.
11. Петров В.И. Оценка стоимости земельных участков: учебное пособие/ В.И. Петров: под ред. д-ра экон. Наук, проф. М.А. Федотовой. – М.: КНОРУС, 2017. – 208 с.

Чернявская Татьяна Геннадиевна

Украина, Донецк

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Оленичева Ю. А., к.э.н., доцент – научный руководитель

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ В УСЛОВИЯХ НЕПРИЗНАННОСТИ

Постановка проблемы

Государственное регулирование инвестиционной деятельности является достаточно важным условием для экономического роста страны и существенного улучшения условий жизни граждан любого государства.

Одним из факторов, оказывающих негативное влияние на формирование инвестиционного климата, является политическая нестабильность в стране. Одним из ее признаков на современном этапе экономического развития является непризнанность мировым сообществом. Поскольку число данных государств с каждым годом увеличивается,

возникает необходимость анализа особенностей формирования инвестиционной политики в сложившихся, трудных для ее развития, условиях. Изучение данного опыта представляется актуальным в рамках разработки механизма совершенствования государственной инвестиционной политики в ДНР.

Исходя из этого, *целью* данного исследования является комплексный анализ и оценка особенностей осуществления государственной инвестиционной политики в условиях нестабильности отечественной экономики, а также разработка механизма ее совершенствования.

Для реализации указанной цели предусматривается решение следующих задач:

- исследовать особенности мирового опыта формирования и осуществления государственной инвестиционной политики в условиях нестабильности;

- проанализировать эффективность используемой системы государственного регулирования инвестиционной политики в Республике, выявить на основе этого проблемы и сложности осуществления государственной инвестиционной политики в условиях неопределенности;

- определить перспективы совершенствования механизма государственного регулирования инвестиционной политики ДНР, в частности, возможность применения зарубежного опыта в отечественной практике;

- разработать на основе зарубежной практики модель кластерного развития инвестиционной политики Республики.

Изложение материала

Поскольку в настоящий момент экономическое развитие Донецкой Народной Республики (ДНР) осложнено негативным влиянием сложившегося состояния политической нестабильности, перед органами государственного управления стоит задача поиска путей преодоления возникших трудностей. Наиболее приемлемым инструментом выхода из кризиса Республики является формирование эффективной государственной инвестиционной политики

Особенно интересным в этой связи является изучение формирования благоприятного инвестиционного климата Тайваня, поскольку данное государство так же, как и ДНР, в свое время оказалось в кризисном положении. Однако, несмотря на частичную признанность, Тайваню удалось

получить статус инновационного центра Юго-Восточной Азии и выйти на мировой рынок.

Проанализировав успешность такой экономической политики государства, можно отметить, что преобладание малого и среднего бизнеса – одна из особенностей национальной экономики Тайваня, что является краеугольным камнем «тайваньского экономического чуда» [2]. На сегодняшний день ценность малых и средних фирм для национальной экономики Тайваня определена процентным соотношением к общему числу фирм острова: они составляют примерно 98 %, обеспечивая до 65 % экспорта и до 78 % занятости населения. [1].

В целях определения общих и различных черт развития осуществления инвестиционной деятельности в непризнанных государствах СНГ, необходимо провести сравнительную характеристику сформированного в них инвестиционного климата (таблица 1)

Таблица 1 – Сравнительная характеристика непризнанных государств СНГ, 2015 г. [12]

Государство	Объем полученных инвестиций, млрд руб.	Тип экономики	Граничит с государством-инвестором	Виды льгот и преференций
Республика Южная Осетия	2,178	Аграрный	Да	Налоговая льгота на прибыль по ставке, уменьшенной на 50%
Республика Абхазия	2	Аграрно-индустриальный	Да	Освобождение от налогообложения дохода
Приднестровская Молдавская Республика	2,96	Индустриальный	Нет	Освобождение от земельного налога

Особое сходство экономика ДНР имеет с экономикой ПМР – как промышленных индустриальных центров. При этом ПМР находится в абсолютной экономической блокаде, поскольку отсутствует граница с РФ (главным инвестором) и это затрудняет более эффективное взаимодействие между ними.

Таким образом, мировой опыт регулирования инвестиционной политики в условиях нестабильности представляет различные подходы,

однако общим признаком рассмотренных государств является политическая непризнанность. Данный факт обуславливает необходимость детального анализа наиболее успешных элементов зарубежной практики в области государственной инвестиционной политики с целью дальнейшего их внедрения в отечественную экономику.

Нестабильная экономико-политическая обстановка в виде эскалации боевых действий, санкции со стороны мирового сообщества, спровоцировали появление разнонаправленных экономических проблем. Несмотря на то, что Донецкий регион всегда являлся одним из крупных промышленных центров, аккумулирующим достаточную долю инвестиционных средств, поступающих из-за рубежа (в 2014 году этот показатель составил 5,5% от всего объема, полученных Украиной зарубежных инвестиций, уступая лишь Днепропетровской – 15,6%), с момента начала политического столкновения, запланированные и существующие инвестиционные проекты на данной территории были заморожены [12].

Анализируя динамику инвестиционной политики по Донецку произошел прирост в период с 2012 (1889,7 млн долл. США) по 2013 (2082,9 млн долл. США) гг. в объеме 183,2 млн. долл. США. Главными инвесторами за все время нахождения Донецка в Украине выступили Кипр, Нидерланды, Великобритания, Германия, РФ и Франция (на эти страны приходится более 80% всех поступающих инвестиций), направляя средства на развитие промышленности, спорта («Евро-2012») и торговли. При этом в период с 2013 по 2014 (1593 млн. долл. США) гг. характеризует отрицательным приростом и составляет -555,4 млн. долл. США. Сокращение инвестирования обуславливается началом военных событий на Донбассе.

На рисунке 1. представлены показатели инвестиционной деятельности г. Донецка (как столицы и наиболее крупного представителя региона) за 2012-2014 гг. (в 2014 году произошло начало боевых действий и государство столкнулось с проблемой непризнанности).

На данный же момент инвестиционные ресурсы предприятия Республики получают в качестве «гуманитарной помощи» и нацелены не на развитие, а на выживание в сложившейся ситуации.

Прямые инвестиции, по состоянию на конец 2015 г. составили 36,6 млн долл. США (2,3 % от 2014 г.). При этом 84,3% всего объема полученных инвестиций Республики приходится на г. Донецк, а совокупность прямых инвестиций на душу населения – в 2 раза больше данного показателя по Республике [13]. В целом стоит отметить, что

инвестиционная политика здесь происходит централизованно, практически отсутствует система смешанного инвестирования.

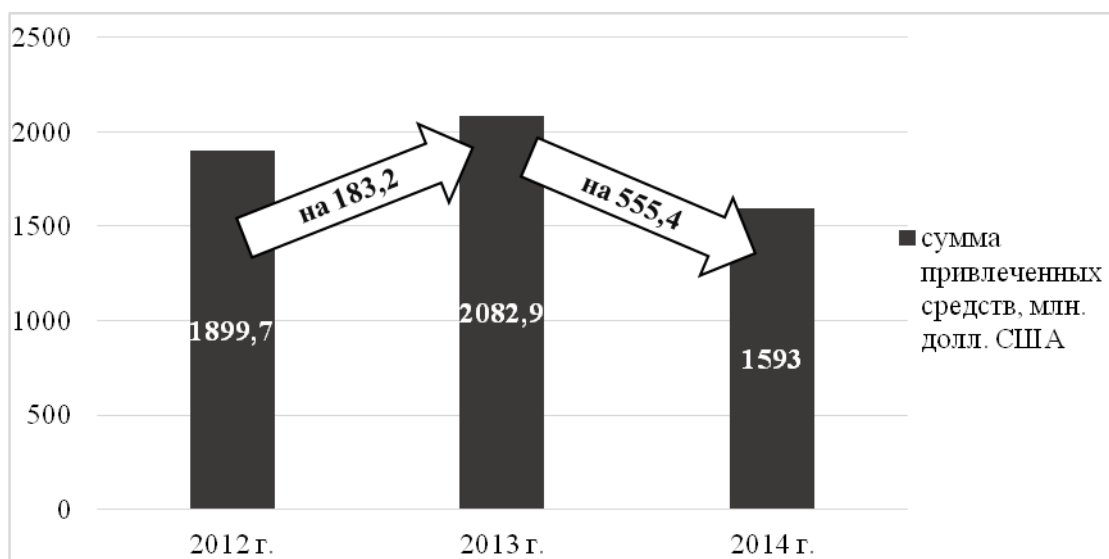


Рисунок 1 – Показатели инвестиционной деятельности г. Донецка за 2013-2014 гг.

Основные направления инвестиционных вложений Республики представлены на рисунке 2.

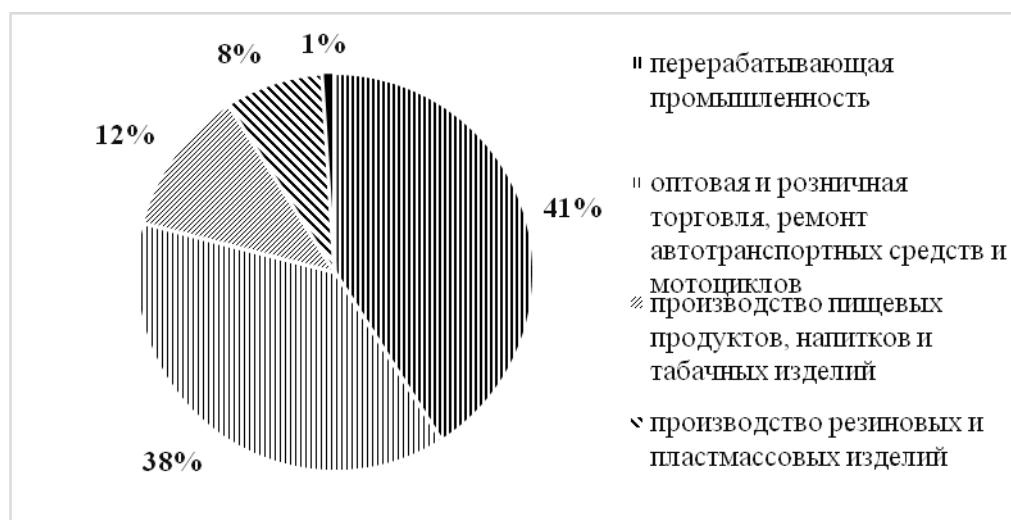


Рисунок 2 – Структура инвестиционных поступлений в Республике

Для определения мнения предпринимателей об эффективности осуществления государственного регулирования инвестиционной политики автором была разработана анкета, которая может быть использована в дальнейших исследованиях. С целью ее апробирования был проведен опрос

20 представителей следующих предприятий Республики: ГП «Винтер-Пром», Автосалон «Автосан Моторс», ФЛП «Перчик», ФЛП «Танаис», ФЛП «Глобус», ФЛП «Кнопочка».

По результатам анкетирования было выяснено следующее: большинство предпринимателей отмечают повышение заинтересованности и активизацию деятельности органов власти Республики в сфере улучшения инвестиционного климата (65% респондентов согласны с данным утверждением, 27% – не согласны, 8% ничего не слышали о предпринимаемых государственными органами мерах) по сравнению с 2015 годом. В большей степени они это связывают с упрощением налоговой системы в 2018 году. Некоторые дают высокую оценку реализованному в 2017 году проекту веб-портала для инвесторов, поскольку там предоставлена аналитическая база для оценки развития городов государства, что может быть использовано инвесторами (рисунок 3) [6].

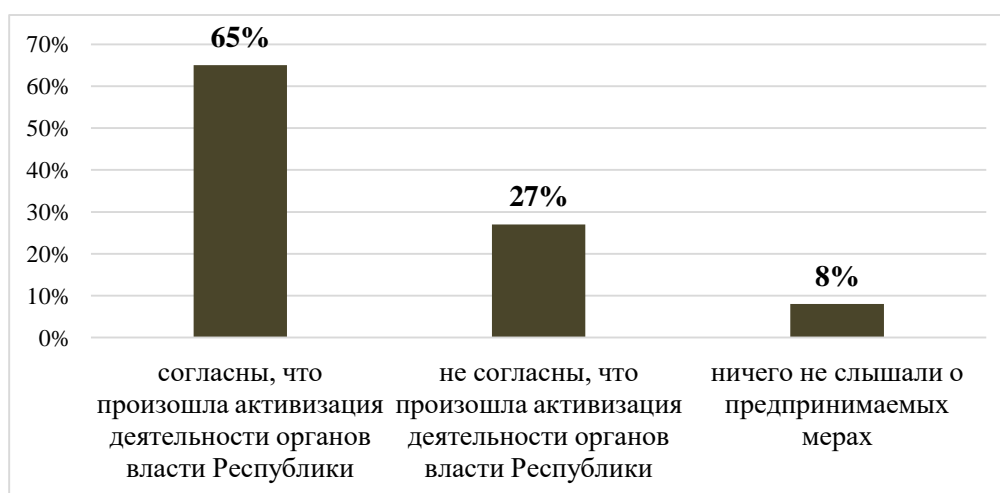


Рисунок 3 – Отношение предпринимателей к мероприятиям органов власти по улучшению инвестиционного климата в Республике, 2018 г.

Также для привлечения иностранных инвесторов разработанные в Республике проекты представляются на различных ярмарках в России. Конкретных контрактов на их реализацию подписано не было, однако в феврале 2017 года итальянские инвесторы посетили Донбасс для оценки перспектив развития агропромышленного комплекса ДНР, с целью вложения в последующем средств в аграрный сектор.

С целью определения состояния инвестиционного климата в Республике представляется необходимым провести SWOT-анализ для

определения преимуществ и потенциальных угроз экономического развития (таблица 2).

Таблица 2 – SWOT-анализ условий формирования инвестиционного климата ДНР

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
<ul style="list-style-type: none"> - наличие крупных предприятий ведущих отраслей экономики; - наличие полезных ископаемых (железная руда, мел, уголь, сланцевый газ и т. д.); - выгодное географическое расположение; - наличие научного и интеллектуального потенциала; - наличие развитой инфраструктуры 	<ul style="list-style-type: none"> - низкая конкурентоспособность и рентабельность предприятий; - несостоятельность финансово-кредитной системы; - разрушение промышленных предприятий; - высокая изношенность основных фондов.
<i>Возможности (O)</i>	<i>Угрозы (T)</i>
<ul style="list-style-type: none"> - заключение контрактов на поставку сырья и продукции с РФ и другими непризнанными государствами (РЮО, РА, ПМР, Нагорно-Карабахская Республика); - тесное взаимодействие с РФ; - создание инновационно-промышленного кластера; - налаживание ВЭД. 	<ul style="list-style-type: none"> - непрекращающиеся боевые действия; - эмиграция квалифицированных кадров; - непризнанность мировым сообществом; - снижение до критического уровня платежеспособности населения.

Таким образом, Донецкий регион всегда отличался особой привлекательностью для инвесторов. Из данных таблицы, к сожалению, необходимо констатировать, что современная экономическая деятельность Республики усложняется отрицательным воздействием на нее различных факторов. Однако, несмотря на выявленные недостатки, существует преобладающее большинство преимуществ, за счет которых возможно преодоление создавшихся проблем.

Необходимо отметить, что современное развитие ДНР осуществляется в сложных экономико-политических условиях. Данный факт указывает на возникающие трудности во всех сферах существования Республики, в частности, проявлении негативных тенденций в области государственного регулирования инвестиционной политики.

Основными причинами возникающих проблем в области совершенствования инвестиционной деятельности, респонденты опроса называют следующие: высокий риск вложения (37%), отсутствие

законодательной базы (25%), недостаточная система льгот и преференций (14%), отсутствие квалифицированных кадров (7%), коррупция (4%), высокий износ основных фондов (10%), высокий уровень бюрократизации оформления инвестиционных проектов (2%) и др. (в том числе отсутствие центра по предоставлению консультаций (1%)).

При проведении анализа причин, оказывающих негативное влияние на становление и развитие инвестиционной деятельности в ДНР, необходимо также учесть факторы несовершенства данной системы, сложившихся еще в период нахождения государства в пределах Украины.

Исходя из этого, нами были выделены основные недостатки формирования инвестиционной привлекательности территории относительно тех функций, которые должны выполняться органами государственного управления в Республике: планирование (несовершенное законодательство об инвестиционной деятельности, недостаточная законодательная определенность по обеспечению защиты инвестиций и прав инвесторов, непостоянство нормативно-правовой базы, вызванной политической нестабильностью, слабая социальная ориентированность инвестиций, малая доля инвестиционных проектов по смешанному финансированию, неразвитость системы прогнозирования экономических процессов. и др.); организация (сложность процесса получения разрешительной документации, вызвано чрезмерной степенью бюрократизма и коррупции, неурегулированность вопроса собственности на земельные ресурсы, несистемная работа государственных институтов по содействию инвестиционной деятельности и др.); мотивация (проблема обеспечения зарубежных инвесторов информацией о действующем законодательстве в отношении иностранных инвестиций, сложные юридические процедуры регистрации бизнеса по реализации инвестиционных проектов; экономическая непредсказуемость, неубедительная работа системы гарантирования прав инвесторов и др. [8]); контроль (регуляторное давление на инвесторов, слабое антикоррупционное законодательство, отсутствие эффективных форм и механизмов управления инвестиционной деятельностью, наличие большого количества незаконных структур по оказанию финансовых услуг и др.).

Таким образом, современная экономика ДНР формируется в сложных условиях, что негативно отражается на осуществлении инвестиционной деятельности. Представляется возможным провести PEST-анализ основных факторов, влияющих на формирование инвестиционного климата

Республики, с целью выявления в последующем направлений по устранению возникших проблем (таблица 3).

Таблица 3 – PEST-анализ факторов, воздействующих на инвестиционную деятельность в Республике

ПОЛИТИЧЕСКИЕ		ЭКОНОМИЧЕСКИЕ	
<i>Фактор</i>	<i>Вес</i>	<i>Фактор</i>	<i>Вес</i>
нестабильная политическая ситуация / непризнанность мировым сообществом	0,42	несостоятельность банковской системы	0,25
эскалация боевых действий на Донбассе, которые сопровождаются потерей производственных мощностей и рынков сбыта	0,31	несовершенная система предоставления льгот для инвесторов	0,24
отсутствие развитой законодательной базы в сфере регулирования инвестиционной деятельности в Республике	0,13	экономическая блокада со стороны Украины, потеря рынков сбыта и инвесторов	0,23
СОЦИАЛЬНЫЕ		ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ	
<i>Фактор</i>	<i>Вес</i>	<i>Фактор</i>	<i>Вес</i>
отток высококвалифицированных кадров за границу	0,29	высокая изношенность основных средств	0,13
уменьшение численности населения	0,23	низкий уровень инновационной активности предприятий пищевой промышленности	0,12
ухудшение здоровья нации	0,19	отсутствие доступа к новейшим технологиям	0,08

Исходя из данного анализа, определены основные факторы условий неопределенности с удельным весом: политические (нестабильная политическая ситуация/непризнанность мировым сообществом (0,42)), экономические (несостоятельность банковской системы (0,25)), социальные (отток высококвалифицированных кадров за границу (0,29)), технологические (высокая изношенность основных средств (0,13)). Это предопределяет негативные тенденции в формировании инвестиционной привлекательности государства.

Таким образом, разработка эффективной инвестиционной стратегии является недостаточной. Необходимо также учитывать ряд факторов, которые могут усложнить процесс создания благоприятного

инвестиционного климата и предпринять попытки по их предотвращению и устранению.

Поскольку современное государственное управление инвестиционной политикой Республики столкнулось с рядом проблем, органам власти необходимо обратить внимание на поиск средств, направленных на их преодоление. Особенную роль в формировании механизма регулирования инвестиционной деятельности в ДНР должно сыграть изучение и применение успешного зарубежного опыта в данной сфере.

Например, из практики США ДНР могла бы позаимствовать строгую отлаженную систему контроля инвестиционной деятельности; из Японии – разборчивость в потенциальных инвесторах, их возможностях; из немецкого опыта – систему предварительного уведомления властей.

У Франции стоит позаимствовать политику снижения риска вложенных в инвестиционные фонды денежных средств. Каждый инвестор, вкладывая средства, задумывается о риске. Первым, что его интересует - время, за который эти средства будут возвращены. Республиканские специалисты могли бы разработать проекты капиталовложений для иностранных инвесторов, при этом рассчитав уровень рискованного капиталовложения и сроки возврата ресурсов, и отразить искомую сторону инвестирования на примере темпов развития данного проекта и долю дохода инвестора, при этом уменьшить уровень риска, предоставляя гарантии возврата средств.

Одними из важнейших условий формирования благоприятных для инвестирования факторов в Республике должны стать программы международной технической помощи и создание экономической среды для инвестиционной деятельности [9]. Стоит в данном случае обратиться к опыту Польши и Великобритании, где применяется практика предоставления предприятиям с иностранными инвестициями налоговых льгот, целью которых является преодоление региональных диспропорций и структурной безработицы, внедрения новейших технологий, переориентация предприятий на экспорт и тому подобное. В основу регулирования иностранных инвестиций, поступающих в Польшу, положен национальный принцип с учетом региональных особенностей, что исключает любую дискриминацию в отношении иностранных вкладчиков.

Важным для ДНР, на наш взгляд, может быть опыт государственной поддержки инвестиций в Австрии. Главной организацией, которая сопровождает иностранные инвестиции в стране, является Австрийское бизнес-агентство, осуществляющее консультативную поддержку

иностранным инвесторам. Представляется необходимым создание подобной организации в Республике.

Поскольку ДНР является промышленным государством, стоит обратить внимание также на опыт стран Центральной и Восточной Европы по созданию промышленных кластеров в отдаленных от центра районах. На практике такой подход уже реализуется в приграничных частях Чехии, Словакии, Венгрии. Цель их создания заключается в обеспечении условий для развертывания в этих районах малого и среднего предпринимательства и в целом для повышения их экономического потенциала. В составе промышленных зон предполагается также формирование технологических парков для развертывания инновационной деятельности [8].

Безусловно, необходимым для совершенствования государственного регулирования инвестиционной политики ДНР является изучение также опыта в данной области других непризнанных государств.

В области законодательства, регулирующего инвестиционную деятельность, органам государственного управления Республики необходимо принять ряд законов, в частности Закон «Об инвестиционной деятельности». В 2015 году в Южной Осетии принято постановление «Об утверждении порядка отбора министерством экономического развития Республики Южная Осетия инвестиционных проектов, реализуемых и (или) планируемых к реализации в Республике Южная Осетия совместно с ООО «Инвестиционное агентство» (г. Москва)». Интересным в данной связи является принятие подобного подзаконного акта в ДНР, поскольку благодаря ему происходит регулирование потенциальных инвестиционных проектов во взаимодействии с иностранными партнерами.

Поскольку в сложившихся условиях в Республике особенно актуальным является развитие государственно-частного партнерства, возможным представляется использование опыта Абхазии в области привлечения иностранных инвестиций. Здесь для предприятий с иностранными инвестициями, действующими на территории Республики Абхазия, предоставлен режим преференций в области налогообложения, в соответствии с Законом Республики Абхазия «Об иностранных инвестициях в Республике Абхазия» [5]. Также подобные предприятия освобождаются от налогообложения дохода, который реинвестируется в приоритетные отрасли экономики.

Интересен в данном случае также опыт Приднестровской Молдавской Республике, где инвесторам предоставляются государственные натурные

гранты. В частности, происходит предоставление государственных грантов на сумму до 30% от объема инвестиций, а также передача в государственное имущество в безвозмездное пользование с дальнейшей передачей в собственность. Данная система может быть имплементирована в практику ДНР, посредством чего может быть решена проблема с привлечением инвестиций в жилищно-коммунальное строительство и восстановление разрушенных в результате боевых действий зданий.

Таким образом, применение мирового опыта по управлению и поддержанию инвестиционной компоненты экономического развития возможна только с учетом национальных особенностей и менталитета и прогнозирования ожидаемых последствий, к которым может привести стратегия заимствований в практику ДНР.

Особенно интересным направлением применения мирового опыта в повышении и создании благоприятного инвестиционного климата в ДНР является создание кластера на территории государства.

Понятие кластерного подхода было исследовано Майклом Портером, который дал определение кластеров как сконцентрированных по географическому признаку групп взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, а также торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих и вместе с тем сотрудничающих.

Создание кластеров как потенциальных региональных «точек роста» будет стимулировать развитие отдельных предприятий. В границах кластеров наиболее маленьких предприятий появится возможность стойко наращивать объемы своего производства, не рискуя поодиночке пробиваться на перспективные рынки [7]. Об этом свидетельствует мировая практика. К примеру, можно назвать успешную практику Тайваня в данной области, который стал одним из «пионеров» в формировании специализированных экономических зон и научно-технологических комплексов (технопарков), что способствовало повышению инвестиционной привлекательности региона и благодаря этому на данный момент компьютерная и микроэлектронная промышленность составляет более 50 % ВВП современного Тайваня. «Forbes» отметил заслуги четырех компаний Тайваня, в числе наиболее успешных, среди которых производители компьютеров «Acer» и смартфонов «HTC».

Итак, кластерная модель позволяет промышленным предприятиям повышать уровень прибыли, более активно внедрять инновации и увеличивать возможный уровень инвестиционных ресурсов. Поэтому необходимо создание кластерной системы и в ДНР.

Формирование инновационного кластера является наиболее оптимальным вариантом перестройки экономических отношений в сфере производства, установление интеграционных связей на основе единства интересов участников промышленной цепи Республики.

Основными задачами создания инновационного кластера ДНР в рамках совершенствования государственного регулирования инвестиционной политики являются следующие: уменьшение себестоимости продукции конкретной отрасли, рост рентабельности отрасли и смежных с ней отраслей, обновление основных фондов и модернизация производственных мощностей предприятий отрасли, возможность получения преференций и льгот для производителей в пределах кластера.

Объективная необходимость и функциональное предназначение указанного кластера представлены на рисунке 4.

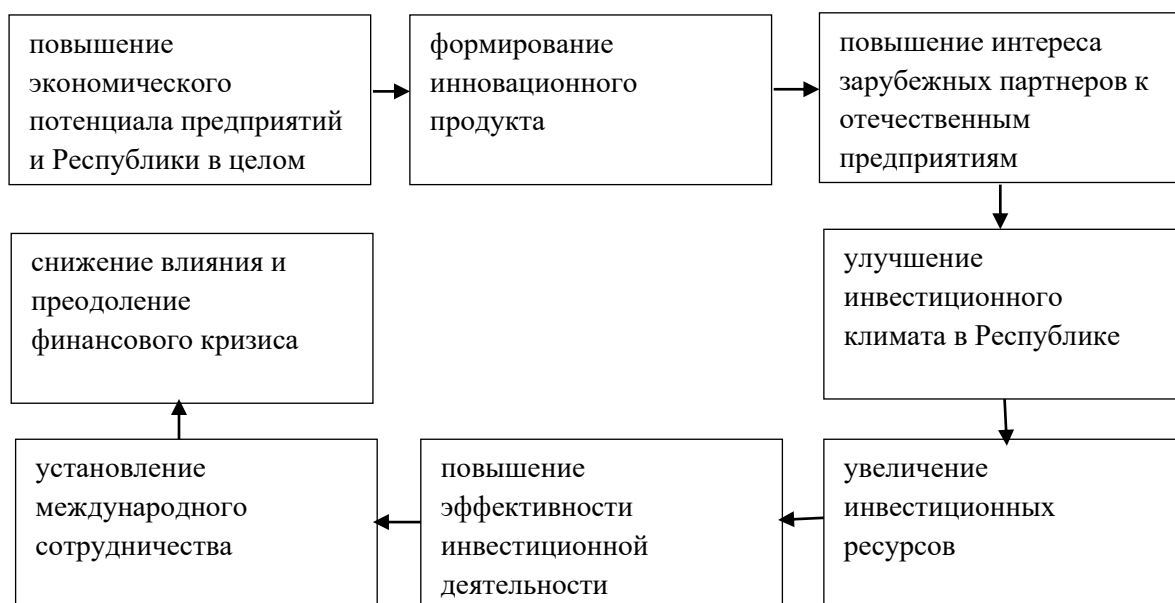


Рисунок 4 – Объективная необходимость и функциональное предназначение инновационного кластера ДНР

Формирование кластерной модели государства можно изобразить в виде общей схемы (рисунок 5).

Особенность предложенной модели состоит в выделении в рамках общего инновационного кластера Республики подкластеров по основным

направлениям экономического развития, объединяющих крупнейшие предприятия государства.



Рисунок 5 – Модель инновационного кластера ДНР

Также отличительной чертой здесь можно выделить создание Центра кластерного развития ДНР и в частности передача исполнительных полномочий созданному в рамках данного института Координационному Совету. С их помощью будет осуществляться контроль посредством получения статистической отчетности за осуществлением бесперебойной деятельности в рамках образования, проводиться анализ последующего развития кластера, а также поиск решений возникающих вопросов. Полученная информация будет передаваться в

Минэкономразвития. В целом деятельность кластера будет координироваться Советом Министров.

Благодаря созданной системе появляется возможность кооперирования предприятий и власти в лице различных институций, использование и создание новых инфраструктурных объектов. При этом особая роль отводится научным и образовательным учреждениям, посредством которых не только будут производиться исследования по определению создавшейся экономической ситуации на каждом из подкластеров, но и будет осуществляться профессиональная подготовка специалистов, которым после окончания учебных заведений будут предоставлены рабочие места на предприятиях кластера.

Поставщиками сырья и потребителями в соответствии с предложенной моделью являются ближайшие по отношению к Республике области РФ (Курская, Белгородская, Ростовская), а также заключение контрактов с другими непризнанными государствами.

В связи с прогнозируемым повышением конкурентоспособности предприятий ДНР планируется заключение договоров с иностранными юридическими лицами на получение инвестиционных средств в рамках государственно-частного партнерства.

Таким образом, предложенная модель кластерного развития ДНР позволит не только создать необходимые условия для привлечения инвестиционных средств в экономику государства, но и может рассматриваться в качестве механизма международного сотрудничества и увеличения в последующем роли Республики на мировой арене.

В силу сложившихся трудностей в сфере государственного регулирования инвестиционной деятельности в Республике, необходимо разработать и определить основные перспективные направления для развития и совершенствования данной системы с учетом выявленных экономических преимуществ государства.

Поскольку одним из затрудняющих факторов осуществления эффективной инвестиционной деятельности в ДНР является несостоятельность современной банковской системы государства, то следует осуществить поиск доступных способов нивелирования воздействия данной проблемы. Основными из них являются следующие:

1. поручить ЦРБ просчитать и оценить возможность создания национального банка развития на базе ЦРБ с целью реализации ее на практике, основываясь на положительном мировом опыте;

2. открыть собственные коммерческие банки, так как открытие подобных зарубежных банков на территории ДНР в ближайшее время маловероятно (украинским коммерческим банкам подобная деятельность на нашей территории запрещена, а дружественные страны-члены ООН вряд ли пойдут на это из-за возможных санкций) с целью предоставления кредитов малому и среднему бизнесу. При этом предоставить ЦРБ полномочия централизованной распределительной функции (каковой она фактически является) над вновь открытыми коммерческими банками. Приняв во внимание опыт Республики Южная Осетия (РЮО) в целях понижения степени дефицита кредитных ресурсов необходимо наладить сотрудничество с Банком России, Национальным Банком РЮО, Банком «Арцах» (НКР) и банками других непризнанных республик. В связи с этим органами государственного управления ДНР осуществлен ряд мероприятий по поводу установления корреспондентских отношений между ДНР и РЮО (в мае 2018 года подписано Соглашение о сотрудничестве между ЦРБ ДНР и Национальным банком РЮО). Особое значение для развития банковской системы ДНР и, следовательно, повышения предпринимательской активности имеет перспектива открытия филиала коммерческого банка (КБ) «Международный расчетный банк» РЮО на территории Республики, поскольку создание собственных КБ представляется невозможным в условиях отсутствия необходимых ресурсов и непризнанности мировым сообществом;

3. рассмотреть и оценить возможность создания двухуровневой банковской системы с участием капитала других непризнанных республик постсоветского пространства, что с одной стороны поможет становлению экономики ДНР, а с другой – позволит молодой республике поэтапно наладить международные отношения;

4. рассмотреть и внедрить на практике возможность применения функций субъекта валютных операций, необходимых для осуществления данных операций путем открытия клиентами ЦРБ текущих счетов в иностранной валюте, что в дальнейшем (по окончании военных действий) позволит открывать вкладчикам депозитные счета в иностранной валюте для хранения денежных средств на договорной основе под проценты на определенный срок [7].

Отдельно здесь стоит выделить использование краудфандинга (как «способа коллективного финансирования, основанного на добровольных взносах»), использование альтернативных средств расчета (в условиях

отсутствиях собственной валюты и упрощения внутригосударственных расчетов).

В силу того, что предпринимательский сектор любого государства является стимулирующим условием осуществления инвестиционной деятельности, также необходимо органам государственного управления ДНР уделить внимание разработке всестороннего комплекса мер, направленного на ликвидацию сложившихся сложностей, поскольку бизнес в Республике на данный момент также находится в тяжелом положении, усложненном состоянием политической неопределенности, экономико-политической блокады со стороны других стран:

1. необходимо совершенствование правовой стороны деятельности предпринимателей: принятие закона «О предпринимательстве» как главного регулятора данной сферы;

2. с точки зрения минимизации финансово-бюджетных проблем, необходимо осуществлять систематическую государственную поддержку малого предпринимательства, что будет закреплено Законом «О государственно-частном партнерстве»; ввести в практику использование налоговых каникул и налоговых амнистий, системы упрощенного налогообложения;

3. стоит обратить внимание на минимизацию бюрократических проволочек на пути развития малого предпринимательства; обеспечить максимальную возможность информационного взаимодействия с чиновниками; способствовать ускорению внедрения инновационных технологий в стране; направить усилия на повышение конкурентоспособности ДНР.

После реализации предложенных путей преодоления создавшихся проблем следует осуществить последующий механизм осуществления разнонаправленных мероприятий по активизации, стимулированию и повышению эффективности инвестиционной деятельности и улучшению инвестиционного климата Республики.

Особыми направлениями по созданию благоприятного инвестиционного климата для привлечения иностранных денежных средств является становление системы страхования (в частности, создание системы страховых инвестиций), а также создание регионального инвестиционного фонда, что позволит минимизировать риски для потенциальных инвесторов, как отечественных, так и зарубежных.

Также особая роль отводится созданию особой экономической зоны на территории государства в рамках повышения инвестиционной привлекательности Республики.

В данном случае целесообразным является обеспечение на данной территории особого налогового режима. Его сущность и механизм указан в таблице 4.

Таблица 4 – Механизм особого налогового режима для привлечения иностранных инвестиций в Республику [3]

Метод	Иностранные инвестиции, долл. США					
	до 10 тыс.	10-50 тыс.	50-100 тыс.	500 тыс.-10 млн	500 тыс. – 10 млн.	более 10 млн
Налоговые каникулы	Налог по действующему законодательству	1 год	3 года	5 лет	Дополнительно 5 лет 50% ставок действующего законодательства	10 лет
НДС к ставкам действующего законодательства	100	90	80	70	60	50
Вложение в приоритетные отрасли	85	80	75	70	65	60

Поэтому, в связи с вышеизложенным одними из приоритетных направлений государственной экономической политики, на наш взгляд, должны стать разработка, принятие и реализация эффективных мероприятий, ориентированных на построение, формирование, функционирование и дальнейшее развитие банковской системы, поддержка и совершенствование сферы предпринимательства ДНР, а также формирование особых условий и режимов на территории государства. И все же Республика даже с учетом полученного ущерба в результате разрушений – территория большого промышленного, человеческого, а в будущем – финансового капитала.

Выводы

Проведенное исследование относительно вопроса государственного регулирования инвестиционной деятельности в условиях экономико-политической нестабильности дает возможность выявления основных

особенностей осуществления инвестиционной политики в Республике, а также определения способов преодоления сложившихся трудностей.

В условиях непризнанности вынуждены функционировать экономики многих государств, однако мировая практика показывает, что кризисные явления наоборот могут стать «шоковой терапией», провоцируя оживление инвестиционной деятельности.

Это обуславливает существование ряда трудностей по внедрению эффективного механизма государственного регулирования инвестиционной политики в государстве (отсутствие в данной сфере собственной законодательной базы, несостоятельность банковской системы, отток квалифицированных кадров за границу), сопровождающихся повышением рисков для потенциальных инвесторов. При этом существует большое число факторов, негативно влияющих на результативность государственной инвестиционной политики как следствие несовершенной системы регулирования данной деятельности, сложившейся в период нахождения современной территории ДНР в Украине.

Перспективами дальнейших исследований является более глубокое изучение экономического эволюционного опыта данных стран по осуществлению государственной инвестиционной политики, а также поиск возможностей имплементации подобного успешного опыта в отечественной практике.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Business Environment Risk Intelligence / BERI – Risk Rating, Analyses, and Forecasts for over 140 Countries [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.beri.com/Publications/BRS.aspx>. (дата обращения 20.10.2018).
2. Tsai, P. L. Explaining Taiwan's Economic Miracle: Are the Revisionists Right? / P. L. Tsai // Agenda. – 2000. – Vol. 6, №1. – P. 69-82.
3. Василишина, Т. В. Механизм привлечения иностранных инвестиций в экономику Донецкого региона / Т. В. Василишина // СТУДЕНЧЕСКИЙ ВЕСТНИК ДонАУиГС, 2017. – № 1. – С. 5-10.
4. Гармаш, Д. А. Влияние внешних факторов на уровень развития инвестиционной сферы в экономике ДНР / Д. А. Гармаш // Донецкие чтения 2017: Русский мир как цивилизационная основа научно-образовательного и культурного развития Донбасса, 2017. – №3 (3) – С. 221-223.

5. Дронова, О. А. Возможности применения практики Абхазии и Северного Кипра в развитии экспорта предприятий Крыма / О. А. Дронова // Российский внешнеэкономический вестник, 2017. – №8. – С. 107-120.
6. Инвестиционный портал Донецкой Народной Республики: [обзор проекта Минэкономразвития в виде сайта] // НАЛОГОВЫЙ СОВЕТНИК, 2017. – № 5. – С. 35-36.
7. Капыльцова, В. В. К вопросу формирования экономической модели в Донецкой Народной Республике: анализ зарубежного опыта / В. В. Капыльцова, Т. Г. Чернявская // Вести Автомобильно-дорожного института, 2018. – №2 (25). – С. 51-61.
8. Курепина, А. А. Влияние свободных экономических зон на инвестиционную привлекательность Донецкой Народной Республики / А. А. Курепина // Экономика и управление народным хозяйством. – Донецк, 2016. – С.118-130.
9. Литвинов, Р. В. Перспективы привлечения инвестиций в восстановление и эксплуатацию жилого фонда г. Донецка в современных условиях / Р. В. Литвинов // Донецкие чтения 2017: Русский мир как цивилизационная основа научно-образовательного и культурного развития Донбасса, 2017. – №3 (3). – С. 64-65.
10. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики ПМР на 2018 год / Официальный сайт Приднестровского республиканского банка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbpmr.net/data/ONEGDKP_2018.pdf. (дата обращения 08.11.2018).
11. Полшков, Ю. Н. Управление экономикой региона с особым статусом: монография / Ю. Н. Полшков; под науч. ред. А. В. Половяна. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. – 332 с.
12. Хараджа, Т. А. Оценка инвестиционного климата Донбасса / Т. А. Хараджа // Инновационные перспективы Донбасса: инфраструктурное и социально-экономическое развитие: избранные Материалы Междунар. науч. форума Донец. Нар. Респ., 2015. – С. 178-184.
13. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований» под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики. Государственное учреждение «Институт экономических исследований». – Донецк, 2017. – 84 с.

Шпулинг Анжелика Андреевна

Российская Федерация, Омск

ФГОУ ВО «Омский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина»

Погребцова Е.А., к.э.н., доцент – научный руководитель

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ООО «КАЛАЧИНСКИЙ МОЛЗАВОД» КАЛАЧИНСКОГО РАЙОНА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Введение

Обеспечение качественной работы всех звеньев производства и повышение их эффективности является основой экономической политики любого предприятия. Принятие правильных управленческих решений по обеспечению эффективности их производственной деятельности ложиться на руководителя, следовательно, и ответственность за их реализацию.

Реальность этих решений основано на внешних и внутренних факторов, которые находятся во взаимодействии с конечными результатами производства предприятия.

Основные требования к функционированию предприятия – это устойчивость. Эта проблема порождена основной потребностью общества в обеспечении стабильности и прибыльности функционирования всего хозяйства при наличии изменений в экономике.

Актуальность темы работы заключается в том, что в настоящее время экономическая эффективность является основой залога и стабильного положения ООО «Калачинский Молзавод».

Объектом исследования является – финансово-хозяйственная деятельность ООО «Калачинский Молзавод».

Предметом исследования выступают – обеспечение экономической устойчивости предприятия.

Целью работы является разработка мероприятий по обеспечению экономической устойчивости ООО «Калачинский молзавод».

Чтобы достичь данную цель, необходимо решить следующий задачи:

1) исследовать теоретические основы экономической устойчивости предприятия;

2) дать оценку экономической эффективности деятельности ООО «Калачинский молзавод»;

3) предложить пути обеспечения экономической устойчивости ООО «Калачинский Молзавод».

Источниками информации послужили данные внутренней отчетности и результаты рыночных исследований. При написании работы была использована учебная литература и статьи периодических изданий зарубежных и отечественных авторов.

Теоретические основы экономической устойчивости предприятия

Деятельность населения связана с проблемой эффективности. Данное понятие включает ограниченность ресурсов, и экономия времени, т.е. производить больше продукции из имеющихся ресурсов на предприятии.

Проблема эффективности предполагает наличие альтернатив для выбора. Руководство предприятия постоянно производит выбор, какую продукцию производить, в каком количестве, а также, куда и каким способом ее реализовывать. Ряд социальных и экономических задач можно решить с помощью высокого уровня эффективности. Например, высокий экономический рост, увеличение уровня жизни населения, уменьшение инфляции, совершенствование условий труда и отдыха на предприятиях.

Для оценки результативности правительственных действий было употреблено экономистами Вильям Петти и Франсуа Кенэ, понятие «эффективность». Естественно, что данное понятие стало применять к технике и технологии. Данный показатель рассчитывался как соотношение между фактическим и потенциальным результатом любого процесса, другими словами это мера выполненной работы по отношению к затраченной энергии.

Состояние предприятия, при котором характеризующие его социально-экономические параметры сохраняют исходное равновесие и находятся в заданных границах при воздействии внутренней и внешней среды – это и есть экономическая эффективность.

Понятие экономической устойчивости предприятия, трактуемые разными авторами, представлены в таблице 1.

Таким образом, важнейшая социально-экономическая категория, которая динамична - это экономическая эффективность. Экономисты постоянно изучают цену и затраты, а также имеющиеся ресурсы на предприятии. С целью выявления конечного результата.

На разных этапах развития общества использовались свои критерии эффективности, которые содержали определенные показатели и характеристики. В рыночных условиях основными критериями для

предприятия являются производство высококачественной продукции при минимальных затратах и используемых ресурсов. При этом для руководителя желательно максимизация прибыли. Следовательно, для всего общества действует критерии максимизация национального дохода и валового национального продукта на единицу затрат и ресурсов.

Таблица 1 – Понятие экономической устойчивости предприятия

Автор	Понятие
О.Г. Бодров, В.А. Малыгин, В.Т. Тимирясов	Предприятия являются экономически устойчивым, если в условиях неопределенности и нестабильности рынка в большей степени обеспечивают в настоящее время организацию воспроизводственной деятельности
Н.Н. Погостинская Р.Л. Жамбекова	Деятельность хозяйственной системы считается экономически устойчивой, когда она соответствует сформированному положительному результату дерево целей. При этом возможные неблагоприятные последствия влияют на систему за счет созданных ею запасов и резервов
Н. Никешин	Предприятие экономически устойчиво, если способно найти оптимальное соотношение между всеми ее элементами, установить связи между ними, которые позволяют максимально долго поддерживать жизненно важные параметры на заданном уровне, эффективно противодействуя возмущающему воздействию внешней среды
В.Д. Камаев	Экономическая устойчивость – это стабильность получения организацией доходов от продаж
.В. Окладский	Экономическая устойчивость – это динамическое соответствие (адекватность) параметров состояния системы (предприятие) состоянию внешней и внутренней среды, обеспечивающему его эффективное функционирование в условиях возмущающих воздействий

Основой хозяйствования предприятия является прибыль как качество первичного критерия экономической эффективности. Таким критерием является максимизация прибыли на единицу затрат и ресурсов. Желательно иметь высокое качество продукции для обеспечения их конкурентоспособности. Эффективная производственная деятельность предприятий влияет на эффективность общенациональной экономики в целом, Чем больше последняя, тем выше у государства ресурсов для решения различных экономических и социальных задач.

Выделяют общую и сравнительную эффективность. Первая эффективность используется для оценки и анализа общеэкономических результатов. Она учитывает результаты на макроуровне и микроуровне за рассматриваемый период времени и в динамике. данный анализ поводят с целью сопоставления уровня эффективности предприятия и регионов страны.

Вторая эффективность применяется при оценке и принятии управленческих решений, т.е. с целью выбора оптимальной альтернативы. Данные решения касаются производственно-хозяйственной, технической и организационной деятельности предприятия. Для этого используется система технико-экономических показателей, коэффициенты капитальных вложений, экономический эффект, срок окупаемости и т.п.

Следовательно, эффективность является экономической категорией, которая связана с совершенствованием деятельности конкретного предприятия.

Деятельность предприятия – это множество процессов текущего функционирования с целью эффективного существования в рыночных условиях. Все действующие подсистемы в организации должны способствовать максимально возможному достижению поставленных целей.

Основной принцип эффективности деятельности предприятия заключается в следующем: предоставлять потребителям услуги надлежащего, требуемого качества, наиболее рационально используя трудовые, материальные, финансовые ресурсы, повышая доходность предприятия, уровень благосостояния его работников, общества в целом, не причиняя вреда окружающей среде.

Исходными показателями для экономического эффекта являются натуральными и стоимостными. К ним относят: объем производства продукции, валовую и товарную продукцию, нормативную стоимость обработки и прочие. Чистая продукция, валовой продукции, полученная прибыль, снижение себестоимость – это конечный результат хозяйственной деятельности предприятия.

Объемные результаты учитываются при расчете дифференцированных показателей эффективности, а конечные экономические результаты – при расчете комплексных)показателей эффективности.

Следовательно, можно сделать вывод, повышение эффективности деятельности предприятия, способствует обеспечению его устойчивого экономического роста и доходности.

Оценка эффективности деятельности ООО «Калачинский Молзавод» Калачинского района Омской области

Предприятие фактически находится по адресу: 646905 Омская область, г. Калачинск, тер. Молкомбината 1. Общество создано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и Федеральным законом Российской Федерации "Об обществах с ограниченной ответственностью". Настоящий устав разработан в соответствии с требованиями Федерального закона №312 от 30.12.2008 г.

Состав и структуру товарной продукции ООО «Калачинский Молзавод» представим в таблице 2. Выросли продажи по йогуртам: «Абрикос» (в 2017 году по сравнению с 2015г. увеличилась на 3751 тыс.руб.), «Вишня» (на 7430 тыс.руб.), «Персик» (на 2216 тыс.руб.), «Черника» (на 4449 тыс.руб.). Продажи по йогурту «Клубника» почти не изменились, произошло небольшое увеличение на 400 тыс.руб.

Таблица 2 – Состав и структура товарной продукции в обществе

Вид продукции	Выручка, тыс. руб.				
	2015	2016	2017	Среднее за 3 года	
				тыс.руб.	% к итогу
Молоко	12470	17280	18153	15967,7	9
Масло	7180	9140	10699	9006,3	5,2
Сметана	4240	3233	4500	3991	2,2
Снежок	2640	3120	3940	3233,3	5,2
Йогурт 2,5%:	-	-	-	-	-
- «Абрикос»	10369	15625	14120	13371,3	7,5
- «Вишня»	8200	12154	15630	11994,7	6,8
- «Клубника»	7580	7380	7980	7646,7	4,3
- «Персик»	9311	12163	11527	11000,3	6,2
- «Черника»	8150	11083	12599	10310,7	5,8
Кефир	6000	9169	9247	8138,7	4,6
Кефир йодированный	6238	8111	10118	8155,7	4,6
Десерт творожный «Белый бархат» 5 %:	-	-	-	-	-
- Абрикосовый	4000	7142	10174	7105,3	4
- Ванильный	8422	11354	11440	10405,3	5,9
- Клубничный	7769	9632	12150	9850,3	5,5

Продолжение таблицы 2

Вид продукции	Выручка, тыс. руб.				
	2015	2016	2017	Среднее за 3 года	
				тыс.руб.	% к итогу
- Персиковый	7440	10516	11600	9852	5,5
- Черничный	8159	10158	11349	9888,7	5,7
Бифацил «Б» 2,5%	8965	9621	11200	9938,7	5,6
Бифидок 2,5%	7667	10102	9000	8923	5
Варенец 2,5%	7368	9733	8457	8519,3	4,8
Итого	142168	186716	203883	177589	100

Что касается десерта творожного «Белый бархат», здесь мы наблюдаем также хорошее увеличение по продажам в 2017 году по сравнению с 2015г.: абрикосовый на 6174 тыс.руб., ванильный на 3018 тыс.руб., клубничный на 4381 тыс.руб., персиковый на 4160 тыс.руб., черничный на 3190 тыс.руб.

Продажи по кефиру классическому и кефиру йодированному выросли на 3247 тыс.руб. и 3880 тыс.руб. в соответствии. Суммы выручки по бифацилу, бифидоку и варенцу увеличились на 2235 тыс.руб., 1333 тыс.руб., 1089 тыс.руб. Самая большая доля выручки приходится на молоко. В целом продажи по предприятию увеличились на 142168 тыс.руб. Проведём анализ экономических показателей его финансово-хозяйственной деятельности.

Валовая прибыль 2017 г. по сравнению с 2015 г. увеличилась на 6428 тыс. руб. или 35,79% (таблица 3). На это изменение оказало влияние увеличение выручки по сравнению с 2015 г. на 61715 тыс. руб. или на 43,4%, также увеличилась себестоимость продаж на 33543 тыс. руб.

Таблица 3 – Экономические показатели деятельности ООО «Калачинский Молзавод»

Показатели	Исследуемые года			Отклонение 2017г. к 2015г.	
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абс. откл.	Темп роста,%
Выручка, тыс. руб.	142168	186716	203883	61715	143,4
Себестоимость продаж, тыс. руб.	51145	69323	84688	33543	165,58
Валовая прибыль, тыс. руб.	17960	21384	24388	6428	135,79

Продолжение таблицы 3

Показатели	Исследуемые года			Отклонение 2017г. к 2015г.	
	2015 г.	2016 г.	2015 г.	Абс. откл.	Темп роста, %
Прибыль от продаж, тыс. руб.	5801	6652	8246	2445	142,15
Прибыль до налогообложения. тыс. руб.	1621	3159	3144	1523	193,95
Численность работников, чел.	40	45	50	10	125,00
Среднегодовая заработная плата, тыс.руб.	10100	11320	11700	1600	115,84
Производительность труда работников, тыс. руб./чел.	1727,63	2015,71	2181,5 2	453,90	126,27
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	76151	108710	125683	49532	165,04
Фондоотдача т/тыс. руб.	0,91	0,83	0,87	-0,04	95,64
Фондоемкость тыс. руб./т	1,10	1,20	1,15	0,05	104,56
Рентабельность продаж, %	8,39	7,33	7,56	-0,83	X

Затраты предприятия также возросли и составили в 2017 году-84688 тыс. руб. Данные изменения в свою очередь повлияли на уровень рентабельности продаж - в 2017 году он составил 7,56%, что на 0,83% меньше, чем в 2015 году. Таким образом, можно сказать, что ООО «Калачинский Молзавод» прибыльное, рентабельное, но наблюдается тенденция к снижению рентабельности.

Предприятие развивается и движется в правильном направлении, но следует увеличивать прибыль от продаж, чтобы рентабельность не снижалась. Численность работников в 2017 году увеличилась на 10 чел. по сравнению с 2015 годом и составила 50 чел. Производительность труда 1 работника в 2017 году увеличилась по сравнению с 2015 г. на 453,90 тыс.руб./чел. или на 26,27%.

Среднемесячная заработная плата увеличилась на 1600 руб. или на 15,84% и в 2017г. составила 11700 руб. Среднегодовая стоимость основных фондов увеличилась по сравнению с 2015 г. на 49532 тыс. руб. или на 65,04%.

Среднегодовая стоимость основных фондов растёт более быстрыми темпами, чем выручка, поэтому такая низкая фондоотдача. Рентабельность продаж в 2017 г. по сравнению с 2015 г. уменьшилась на 0,83%. Рентабельность продаж в 2015-2017гг. очень низкая, ниже нормы 10%.

Для организации процесса производства любое предприятие должно располагать определенными ресурсами, то есть предприятие должно иметь имущество. В таблице 4 представим состав и структуру основных средств в ООО «Калачинский Молзавод». В 2017 году по сравнению с 2015 годом произошло увеличение транспортных средств на 165% (на 19304 тыс.руб.), зданий и сооружений на 62,7% (на 22352 тыс.руб.), производственного и хозяйственного инвентаря на 0,8% (на 1640 тыс.руб.), машин и оборудования на 27% (на 7870 тыс.руб.).

Таблица 4 – Состав и структура основных фондов в ООО «Калачинский Молзавод»

Состав основных средств	Стоимость, тыс.руб.			Структура, %			2017 к 2015, %
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	
Здания	35676	46931	58028	46,8	43,2	46,2	162,7
Оборудование	28673	33017	36543	37,7	30,4	29	127
Транспортные средства	11688	28642	30992	15,4	26,3	24,7	265
Производственный инвентарь	119	120	120	0,1	0,1	0,1	100,8
Итого	76151	108710	125683	100	100	100	165

В составе основных средств наибольшую долю занимают здания и сооружения: в 2015 году – 46,8% (35676 тыс.руб.), в 2016 году – 43,2% (46931 тыс.руб.).

По данным таблицы 5 можно сказать, что запасы увеличились на 58,53 %, и составили 54579 тыс. руб. Дебиторская задолженность увеличилась за 2015-2017гг на 391,09% - 228 тыс. руб. Запасы составляют большую долю в составе оборотных средств: в 2015г.74,03%, в 2016г. – 48,74%, в 2017г. 53,72%.

В 2017 году произошло уменьшение численности принятых на работу работников по сравнению с 2016 г. на 22,22%, а по сравнению с 2015 г. произошло увеличение численности принятых на работу работников на 75% .

Также из приведенных данных видно, что на предприятии очень большое количество сотрудников уволившихся. в 2015 году количество уволившихся составляло 8 чел., в 2016 году число уволившихся увеличилось на 37,5% или на 3 чел., по сравнению с 2016 годом в 2017 году произошло

увеличение количества уволившихся на 18,18%, по сравнению с 2015 годом прирост количества уволившихся в 2017 году составил 62,5%.

Таблица 5 – Состав и структура оборотных средств в ООО «Калачинский Молзавод»

Состав оборотных средств	Стоимость, тыс. руб.			Структура, %			2017 к 2015, %
	2015г.	2016г.	2017г.	2015г.	2016г.	2017г.	
Запасы	34429	43114	54579	74,03	48,74	53,72	158,53
Дебиторская задолженность	11995	21498	46911	25,79	24,31	46,17	391,09
Финансовые вложения	-	23526	88	-	26,60	0,09	-
Денежные средства	-	109	-	-	0,12	-	-
Прочие	11	29	17	0,02	0,03	0,02	154,55
Итого	46507	88449	101595	100	100	100	218,45

По данным бухгалтерского баланса проведем анализ ликвидности баланса за 2017г. Краткосрочных пассивов, т.е. краткосрочных займов у предприятия нет (таблица 6).

Таблица 6 – Финансовые коэффициенты платежеспособности и ликвидности

Коэффициент	Период			Отклонение 2017 г.	
	2015	2016	2017	От начала периода	От нормы
Текущей ликвидности	1,92	1,93	1,95	0,029	0,45
Маневренности функционирующего капитала	1,64	3,29	5,68	7,32	5,58
Критической оценки	1,91	1,90	1,90	0,91	0,90
Общий показатель платежеспособности	1,23	1,32	1,41	0,23	0,41
Абсолютной ликвидности	0,10003	0,10009	0,2	0,003	0,1
Доля оборотных средств в активах	1,12	1,09	1,05	0,62	0,55
Обеспеченности собственными средствами	1,06	1,10	1,11	0,06	0,11

Коэффициент текущей ликвидности показывает способность компании погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт только оборотных

активов. Чем больше значение коэффициента, тем лучше платежеспособность предприятия.

Коэффициент маневренности указывает на гибкость использования собственных оборотных средств для финансирования текущей деятельности. К концу 2017 г. показатель снизился. Это говорит об уменьшении доли обездвиженного капитала.

Коэффициент критической оценки показывает, какая часть краткосрочных обязательств организации может быть немедленно погашена за счет средств на различных счетах, в краткосрочных ценных бумагах, а также поступлений по счетам. Предприятие на начало 2017 г. может погасить 90 % обязательств, на конец 2017 г. 91 %. Общий показатель платежеспособности на начало 2017 г. и на конец 2017 г. выше нормы на 0,23 и 0,41. Это говорит о способности предприятия погашать обязательства за счет активов разной степени ликвидности.

Показатель производительности труда достаточно высок и продолжает, расти на протяжении анализируемого периода 2015-2017гг., что говорит об эффективном использовании трудовых ресурсов на ООО «Калачинский Молзавод». Фондоотдача основных средств уменьшилась в 2017г. по сравнению с 2015г. на 0,04 рубля и составила 0,87 рублей на каждый рубль стоимости основных средств.

Наблюдается увеличение общей ресурсоотдачи имущества и снижение срока оборота капитала в 2017г. по сравнению с 2015г. на 16 дней. Средний срок оборота оборотных средств снизился на 15 дней за анализируемый период, что говорит об ускорении оборачиваемости всех оборотных активов.

Оборачиваемость материальных средств снизилась в 2017г. по сравнению с 2016г., что привело к увеличению продолжительности оборота материальных средств практически на 1 день.

Определение коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности указывает на то, что оборачиваемость средств в расчетах на протяжении всего отчетного периода увеличивается.

Таким образом, анализ деловой активности свидетельствует об эффективном использовании ресурсов предприятия в 2017 году, основными проблемами для предприятия явились замедление оборачиваемость дебиторской задолженности, что в средней срочной перспективе может привести к затруднению поступления средств. Замедление оборачиваемости кредиторской задолженности говорит о затруднениях предприятия с расчетами в текущем периоде.

Обеспечение экономической устойчивости ООО «Калачинский Молзавод»

Внедрение нового оборудования на ООО «Калачинский молзавод»

Для увеличения прибыли и снижения себестоимости продукции и повышения рентабельности предприятия, необходимо совершенствовать техническую и технологическую базу. В нашем случае будем рассматривать сепаратор-нормализатор-молокоочиститель: Г9-ОМ-4АУ. Он предназначен для очистки молока от загрязнений, посторонних примесей.

Данный сепаратор, имеющийся на нашем производстве уже изношен более, чем на 80%. В таблице 7 рассмотрены технические характеристики различных сепараторов, которыми можно заменить старый.

Таблица 7 – Технические характеристики сепараторов

Показатели	Сепаратор Г9-ОМ-4АУ (имеется на производстве)	Сепаратор Г9-ОЦМ-15	Ж5-Плава-ОО-15
Мощность, кВт	7,5	11	15
Затраты на электроэнергию, руб\т	94,35	28,38	38,7
Частота вращения, об\мин	6500	6500	5000
Производительность, л\час	10000	15000	15000
Продолжительность непрерывной работы сепаратора, ч	1,5	2	2,5

Тариф на электроэнергию для населения Омской области равен 2,58 руб. квт\ч. Посчитаем расходы на электроэнергию при переработки 1т. молока по каждому сепаратору:

$2,58 \cdot 7,5 = 94,35$ руб. на 1 тонну очищенного молока;

$2,58 \cdot 11 = 28,38$ руб. на 1 тонну очищенного молока;

$2,58 \cdot 1,5 = 3,87$ на 1 тонну очищенного молока.

Анализируя затраты на электроэнергию, наиболее выгодный вариант для нас – это покупка сепаратора Г9-ОЦМ-15. Потому что производительность у него такая же, как у сепаратора Ж5-Плава-ОО-15, но расходы на электроэнергию значительно ниже.

Наш сепаратор по всем параметрам отстает. С новым сепаратором предприятие будет экономить электроэнергию в размере 65,97 руб. при очистке 1т. молока.

После выбора сепаратора-молокоочистителя, следует выбрать наиболее выгодный вариант его покупки.

Таблица 8 – Сравнительная характеристика продавцов Г9-ОЦМ-15

Показатели	ООО «АПК Сервис»	ЗАО «Сепаратор»	ИП "Курбангаджиев"
Цена, руб.	539000	920000	595000
Стоимость доставки, руб.	53900	Включена в стоимость	41650
Стоимость установки оборудования, руб.	16170	Включена в стоимость	17850
Срок доставки	10 рабочих дней	5 рабочих дней	5 рабочих дней
Итого затрат	609 070	920 000	654500

Так как на предприятии имеется действующий сепаратор-очиститель, срок доставки не будет играть большой роли. Поэтому следует покупать у ООО «АПК Сервис», так как общая сумма затрат будет самая наименьшая и составит 609070 руб.

При замене старого сепаратора на новый, планируется увеличение объема производимой продукции, в частности молока и снижение себестоимости.

На заводе у работника, обслуживающего сепаратор-очиститель смена равна 8 часам. Новому оборудованию требуется 30-минутный перерыв каждые 2 часа, старому каждые 1,5 часа.

Также нужно учитывать обеденное время для работника. Следовательно за 8-часовую смену оба сепаратора работают 6 ч. Среднее количество смен в год 200.

Возможный объем пастеризованного молока в год составит:

- Сепаратор Г9-ОМ-4АУ: $10000 \cdot 6 \text{ч.} \cdot 200 \text{смен} / 1000 = 12000$ тыс. литров
- Сепаратор Г9-ОЦМ-15: $15000 \cdot 6 \text{ч.} \cdot 200 \text{смен} / 1000 = 18000$ тыс.литров

Рассчитаем капитальные вложения до внедрения нового оборудования.

В ООО «Калачинский молзавод» применялся сепаратор Г9-ОМ-4АУ,

производительность которого составляла 10000 л/ч. Его балансовая стоимость составляет 480000 руб.

Но за время эксплуатации, стоимость оборудования полностью амортизирована. В связи с большой изношенностью, оно не может быть передано на другие участки и реализуется по стоимости лома 30 руб/кг. Масса старого сепаратора составляет 470 кг. В итоге сумма капитальных вложений для старого сепаратора составит:

480000-14400=465600 рублей.

Стоимость нового сепаратора Г9-ОЦМ-15 составляет 539000 рублей, а с учетом доставки, монтажа составит 609000 рублей. Данные расходы будут осуществляться заводом самостоятельно.

Рассчитаем удельные капитальные вложения для нового сепаратора:

- Сепаратор Г9-ОМ-4АУ: $465600/10000=46,56$ руб,

- Сепаратор Г9-ОЦМ-15: $609000/15000=40,6$ руб.

Следовательно мы видим уменьшение удельных капитальных вложений на 6,5 руб. на 1 литр переработанного молока.

Норма амортизационных отчислений:

- Сепаратор Г9-ОМ-4АУ (срок полезного использования 6 лет):

$1/6*100=16,7\%$

- Сепаратор Г9-ОЦМ-15 (срок полезного использования 8 лет):

$1/8*100= 12,5\%$

Амортизационные отчисления за год составят:

- Сепаратор Г9-ОМ-4АУ: $A= 480000*16,7\% = 80160$ руб.

- Сепаратор Г9-ОЦМ-15: $A= 609000*12,5\% = 76125$ руб.

Амортизационные отчисления в месяц составят:

- Сепаратор Г9-ОМ-4АУ: $A= 80160/12 = 6,6$ тыс. руб.

- Сепаратор Г9-ОЦМ-15: $A= 76125/12 = 6,3$ тыс. руб.

Себестоимость продукции складывается из суммы всех затрат на продукт.

В нашем случае данные предоставлены предприятием. За счет уменьшения суммы амортизационных отчислений при внедрении нового сепаратора, уменьшается себестоимость 1 литра молока на 1 руб. 30 коп.

Полная себестоимость продукта увеличилась значительно на 1246,8 тыс. руб. Но это не говорит об убыточности мероприятия. В данном случае это происходит только за счет увеличения объемов переработки.

Сепаратор нужен, как было сказано ранее для очистки молока. Это один из этапов переработки молока. Следовательно весь объем сырья, поступающий на завод проходит очищение, но на реализацию молока идет не весь объем.

Часть молока используются для другой продукции завода. Мы рассматриваем экономический эффект со стороны реализации молока (таблица 9).

Таблица 9 – Экономический эффект от покупки нового сепаратора-молокоочистителя на ООО «Калачинский молзавод»

Показатель	Без проекта (Сепаратор Г9-ОМ-4АУ)	С проектом (Г9-ОЦМ-15)	Отклонение (+;-)
Возможный объем переработанного молока в месяц, тыс. литров	12000	18000	6000
Объем продаж в месяц, тыс.литров	458,8	540	81,2
Сумма амортизационных отчислений на 1 литр молока, руб.	3,6	2,3	-1,3
Себестоимость 1 литра молока, руб.	24	22,7	-1,3
Полная себестоимость, тыс. руб.	11011,2	12258	1246,8
Цена реализации 1 литра молока, руб.	29	29	0
Выручка в месяц, тыс. руб.	13305,2	15660	2354,8
Прибыль, тыс. руб.	2294	3402	1108
Уровень рентабельности продаж, %	20,8	27,8	7
Экономический эффект от покупки нового оборудования, тыс. руб.	1108		

Прибыль от продаж значительно увеличивается при использовании нового сепаратора. Экономический эффект от внедрения нашего мероприятия равен 1108 тыс.руб.

Выбор нового поставщика сырья для ООО «Калачинский молзавод»

Предприятие имеет возможность влиять на величину затрат материальных ресурсов начиная с их заготовки. Сырье и материалы входят в себестоимость по цене их приобретения с учетом расходов на перевозку, поэтому правильный выбор поставщиком материалов влияет на себестоимость продукции.

Снизить материальные затраты у ООО «Калачинский молзавод» предлагается путем поиска поставщиков, с наиболее выгодными условиями поставки сырья так как снабжение занимает одно из первых мест среди расходов предприятия. Основным сырьем для предприятия является молоко.

Поставщиком на наше предприятие является ЗАО «Ермоловское» Калачинского района.

Оценка проводится по таким критериям, как цена, качество поставляемого товара и своевременность поставок (таблица 10).

Таблица 10 – Показатели для расчета рейтинга поставщика

Показатель	ЗАО «Ермоловское»	ООО «Куликово»	ООО «Измайловское»
Цена за 1л. Молока на конец 2017 года	21	20	20
Цена за 1 л. Молока на начало 2017 года	19	18	19
Доля молока, ненадлежащего качества на конец 2017 года	10	5,3	9,6
Доля молока, ненадлежащего качества на начало 2017 года	8,4	5,2	10,2
Среднее опоздание на одну поставку	100	100	100

Расчет рейтинга поставщика представлен в таблице 11.

Таблица 11 – Расчет рейтинга поставщика

Критерий надежности	Вес	Итоговая рейтинговая оценка		
		ЗАО «Ермоловское»	ООО «Куликово»	ООО «Измайловское»
Цена	0,5	$110,5 \cdot 0,5 = 55,3$	$111,2 \cdot 0,5 = 55,6$	$105,3 \cdot 0,5 = 52,7$
Качество	0,3	$119 \cdot 0,3 = 35,7$	$102 \cdot 0,3 = 30,6$	$94 \cdot 0,3 = 28,2$
Поставка	0,2	$100 \cdot 0,2 = 20$	$100 \cdot 0,2 = 20$	$100 \cdot 0,2 = 20$
-	-	109,7	110,1	103,7

В результате из трех поставщиков наиболее надежным для ООО «Калачинский молзавод» является ООО «Измайловское», так как рейтинговая оценка составила 100,9. Еще следует оценить способность поставщика снабжать наш завод необходимым объемом сырья (таблица 12).

Таблица 12 – Расчет экономического эффекта от смены поставщика

Показатель	ЗАО «Ермоловское»	ООО «Измайловское»
Цена за 1 литр сырья, руб.	21	20
Средний объем заказа в год, тыс. литров	6480	6480
Затраты на сырье в год, тыс. руб.	136080	129600
Цена реализации молока, руб./л	29	29
Выручка в год, тыс. руб.	187920	187920
Прибыль за год, тыс. руб.	51840	58320
Экономический эффект, тыс. руб.	6480	

Так как после замены старого сепаратора на новый, увеличивается объем переработанного молока. Следовательно, предприятию ООО «Калачинский Молзавод» можно обратить внимание на возможного нового поставщика ООО «Измайловское».

Следует обратить внимание на тот факт, что при смене поставщика мы увеличим свою прибыль на 6480 тыс. руб., но также изменятся условия отсрочки по платежам. Для ООО «Калачинский молзавод» это может оказаться важным критерием, так как можно платить за поставку сырья позже, по договоренности с ЗАО «Ермоловское».

Таким образом, для повышения экономической эффективности ООО «Калачинский молзавод» было выбрано два аспекта:

- 1) покупка нового сепаратора Г9-ОЦМ-15;
- 2) выбор нового поставщика ООО «Измайловское».

Произведенные расчеты показали, что внедрение предложенных мероприятий позволит получить дополнительную прибыль в размере 7588 тыс. руб.

Таким образом, разработанные и предложенные выше мероприятия по увеличению экономической эффективности деятельности ООО «Калачинский молзавод» можно считать эффективными и целесообразными.

Заключение

Экономически устойчивыми становятся предприятия, которые в условиях неопределенности, нестабильности рынка в наибольшей степени обеспечивают современную организацию научно-воспроизводственной деятельности (определение дано исходя из воспроизводственного подхода). Сущность экономической эффективности наряду с ее критериями конкретизируется на основе классификации экономического эффекта (результата), а также затрат и ресурсов.

В 2017 г. в составе основных средств здания и сооружения занимают 46,2 %, что в абсолютном выражении 58028 тыс.руб. Транспортные средства занимают 29% от всех основных средств, а производственный инвентарь – 0,1%. Рассматривая оборотные средства в 2017 г., видно, что наибольшую их долю занимают запасы – 54579 тыс. руб. Состояние дебиторской задолженности на 2017 г. по сравнению с 2015 г. очень изменилось. Она выросла на 391%. Это говорит о том, что увеличилась сумма долгов от сторонних компаний. Стоимость имущества в 2017 г. по сравнению с 2016 г. увеличилась на 14252 тыс. руб., увеличение произошло как за счёт увеличения внеоборотных активов, на 1106 тыс. руб., так и оборотных их

стоимость увеличилась на 13146 тыс. руб. Оборотные активы оказали большее влияние на изменение стоимости имущества. В составе внеоборотных активов стоимость основных средств увеличилась на 1106 тыс. руб.

Для обеспечения экономической устойчивости предприятия ООО «Калачинский Молзавод» были предложены мероприятия:

1. покупка нового оборудования, а точнее сепаратора-молокоочистителя Г9-ОЦМ-15. Прибыль от продаж значительно увеличивается при использовании нового сепаратора. Экономический эффект от внедрения нашего мероприятия равен 1108 тыс. руб.;

2. выбор нового поставщика сырья. После оценки возможных поставщиков и сравнения с настоящим, мы выбрали предприятие по производству молока в Калачинском районе Омской области ООО «Измайловское». Экономический эффект от смены поставщика составит 6480 тыс. руб.

Реализация данных мероприятий принесет предприятию годовой доход в размере 7588 тыс. руб., за счет снижения себестоимости продукции и увеличения производительности нового оборудования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анализ финансово-экономической деятельности предприятий: учеб. пособие / М.С. Абрютина, А.В. Грачев. – Москва, 2015 г. – 573 с.
2. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. – М.: Дашков и К, 2015 г. – 372 с.
3. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / М.: ИНФРА-М, 2015 г. – 428 с.
4. Брянских С.П. Экономика сельского хозяйства / С.П. Брянских. – М.: Агропромиздат, 2016 г. – 326 с.
5. А.К. Шишкин, С.С. Вартанен, В.А. Микрюков. – М., 2015 г. – 549 с.
6. Веснин В.Р. Основы менеджмента. — М.: Проспект, 2016. — 320 с.
7. Грибов В. Д. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник, практикум / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. – М.: ИНФРА-М, 2016 г. – 448 с.
8. Комлев М.Х. Система ключевых показателей эффективности как инструмент совершенствования менеджмента организации // Теория и практика общественного развития. — 2015. — № 20. — С. 107 — 109.

9. Кузнецов В.В. Экономика сельского хозяйства / В.В. Кузнецов – М: Феникс, 2016 г. – 352 с.
10. Магомедов М.Д. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Алексейчева, И. Б. Костин; Моск. Гос. акад. делового администрирования. – 2-е изд., перераб. и доп. – Электрон. текстовые дан. – М.: Дашков и К°, 2016 г. – 292 с.
11. Минаков И.А. Экономика сельскохозяйственного предприятия / И.А. Минаков, А.А. Сабетова, Н.И. Куликов и др. – М.: Колос С, 2015 г. – 528 с.
12. Организация производства на предприятиях АПК: учебное пособие для вузов / ред. Ф. К. Шакиров. – М.: Колос С, 2016 г. – 224 с.
13. Романенко И.В. Экономика предприятия: монография / И.В. Романенко. – 2-е изд., доп. – М.: Финансы и статистика, 2016 г. – 208 с.
14. Экономика и управление аграрным производством: учебное пособие / [В. В. Кузнецов и др.; под редакцией В. В. Кузнецова]. – М.: Мини Тайп, 2015 г. – 714 с.

**СЕКЦИЯ 4. ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ
(СЕКЦИЯ ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ СТУДЕНТОВ 1-2 КУРСА
ПРОГРАММ БАКАЛАВРИАТА)**

Кораблев Анатолий Александрович

Украина, Донецк

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Костина Т.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИИ РОССИИ В
МИРОВОЙ РЫНОК ТРУДА**

Введение

На сегодняшний день аспект международной трудовой миграции (МТМ) в контексте интенсивной глобализации мировой экономики является одним из важнейших. В мировом хозяйстве не осталось региона, не охваченного данным процессом, поэтому масштабность изучаемой проблемы играет важную роль в пользу исследования трудовой миграции.

МТМ имеет определенную значимость как в развитии экономики на уровне государства, так и для каждого отдельного предприятия. Ведь в настоящий момент все микро- и макроэкономические системы постепенно поглощаются единым международным воспроизводственным процессом.

Ежегодно в каждой стране происходит движение рабочей силы, причем количество мигрантов исчисляется сотнями тысяч и миллионами человек. Этот процесс обусловлен глобализацией в мировом масштабе, затронувшей на данный момент все сферы деятельности, не пройдя мимо вопроса о создании общего мирового рынка ресурсов.

Цель исследования состоит в анализе процессов трудовой миграции, актуальных для Российской Федерации, а также в выявлении проблем и перспектив мирового рынка труда для российских трудовых мигрантов.

Вопросы международной трудовой миграции и движения рабочей силы всегда волновали ученых не только экономических наук. Николаева И., Анисимова А., Гутник В.

Объект исследования – процессы международной трудовой миграции в контексте интеграции России в мировой рынок труда.

Предмет исследования – формирование механизмов управления международной трудовой миграции в РФ.

Практическая значимость данной работы состоит в изучении перспективных направлений интеграции Российской Федерации в мировой рынок труда, а также в анализе эффективных методов урегулирования объема трудовой миграции и рассмотрении основных способов ограничить отток отечественных специалистов высшей квалификации за рубеж.

Полученные выводы и результаты могут быть использованы для дальнейшего исследования.

Сущность современного мирового рынка труда

Миграционная подвижность рабочей силы как внутри страны, так и между странами зависит от следующих факторов, экономических, социальных, природно-климатических, демографических, экологических, этнических и политических. Все они имеют место на мировом рынке рабочей силы, причем влияют на него, как обособлено, так и во взаимосвязи друг с другом.

То, что происходит реально с миграцией в современных условиях рыночного хозяйствования это по большей части действие экономических и социальных факторов. Подтверждением тому служит факт перевода в свои страны возрастающих денежных сумм мигрантами.

Денежные суммы поступают в зарубежные страны не только из России, а также ряда других государств, таких как Украина, Литва, Эстония, Чили, Уругвай и др. Эти средства являются существенным подспорьем для проживающих в странах, из которых приезжают мигранты. При этом нельзя забывать и о том, что они вносят определенный вклад своим, в основном, непроизводительным трудом в развитие национальных экономик соответствующих стран.

Работников такого вида труда той или иной стране должно быть в количестве и в зависимости от потребности экономики. В противном случае страна, принимающая мигрантов, сталкивается с некоторыми трудностями и проблемами. Особенно они возрастают, если наряду с легальной миграцией растет число нелегальных мигрантов.

Излишек мигрантов на мировом рынке труда отрицательно сказывается на социальной составляющей как самих приезжающих, так и других участников рыночного хозяйствования. Наем мигрантов осуществляется чаще всего исходя из их пониженной оплаты труда. Им приходится селиться в непригодном жилье, а то и проживать в тех же помещениях, где не выполняют какую-либо работу [10].

Трудовая миграция: причины, виды, значения

Среди всех причин перемещения трудового ресурса наиболее распространенными считают причины социально-экономического характера. К ним относят:

- неравномерность в уровне развития стран, в том числе доходах граждан;
- значительная разница показателей безработицы в странах;
- особенности формирования трудовых ресурсов в экономически отсталых странах;
- невысокая стоимость трудовых услуг в странах с уровнем развития ниже среднего.

На непрерывное перемещение рабочей силы помимо социально-экономических факторов влияют также факторы политического, культурного, религиозного психологического, экологического характера.

Причины миграции населения в России и их динамика за 2010– 2017 годах, а также факторы, влияющие на интенсивность миграции в субъектах Российской Федерации рассмотрены в таблице 1.1. (см. приложение 1)

Из внешнего потока мигрантов на территории Российской Федерации насчитывается большое количество нелегальных мигрантов, среди которых [4,7]:

- иммигранты, проживающие в России на постоянной основе;
- «сезонные» работники, предоставляющие свои услуги лишь на протяжении короткого периода;
- мигранты, использующие Россию с целью дальнейшего перемещения в страны ЕС;

Современные трансформации мирового и российского рынка труда

По состоянию на конец 2017 года, среди стран с наибольшим количеством мигрантов Российская Федерация занимает второе место (*Данные ООН*).

Глобализация, охватив не только самые развитые государства, но и страны третьего мира, позволила трудовой миграции стать неотъемлемым процессом. В отчете ООН отмечается, что свыше 50% всех мигрантов рассредоточились на территории лишь 10 государств, среди которых на первом месте США, на втором – РФ, на третьем – Германия.

Миграционные процессы и их влияние на рынок труда

Став с одной стороны «выгодным» реципиентом, а с другой стороны, – страной-донором, Российская Федерация испытывает трудности, поскольку необходимо одновременно контролировать приток рабочей силы и отток отечественных специалистов.

Для России на сегодняшний день наиболее значимым притоком иностранного рабочего ресурса является внешняя трудовая миграция, возникающая в ходе глобализации. Положительным аспектом является ощутимый вклад иммигрантов в развитие научно-технического потенциала страны.

Россия становится одним из ключевых участников международного трудового обмена. Важной особенностью изменений в области МТМ является рост ее масштабов.

Говоря о влиянии миграционных процессов на рост микро- и макроэкономических показателей, необходимо проанализировать отношение количества прибывших и выбывших мигрантов-специалистов, имеющих высокую квалификацию (рис. 2.1., 2.2.). (см. приложение 2)

Анализ приведенных рисунков дает нам возможность сделать вывод о том, что позитивный эффект внешней миграции проявился также в приобретении Россией в 2008–2016 годах дополнительного количества специалистов высшей квалификации с послевузовским образованием, — докторов и кандидатов наук, — 3139 человек. Итог внешней (межгосударственной) миграции населения в 2008–2016 годах — суммарный миграционный прирост населения России, в котором 56,1% составляют лица, имеющие профессиональное образование, и 43,9% — лица, не имеющие профессионального образования, а также не имеющие образования [14].

Данный результат может оцениваться позитивно с позиций повышения профессионального и квалификационного уровня населения страны в интересах стимулирования экономического роста, а также возмещения дефицита кадров на рабочих местах, малопrestiжных для россиян.

Привлекательные направления интеграции для рабочей силы РФ

Как отмечалось выше, интеграция России в мировой рынок труда влечет за собой активнейший обмен трудовым фактором. Для самой же России характерна миграция именно в дальнее зарубежье. В настоящее время въезд из ближнего зарубежья значительно превышает выезд, однако, с дальним зарубежьем все наоборот.

В основе мирового рынка труда лежит право каждого человека распоряжаться своей способностью к труду по своему усмотрению. Конечно, при этом важно учитывать профессиональные качества и способности каждого отдельного работника. Ведь любому работодателю нужны такие специалисты, которые соответствуют всем требованиям и способны приносить пользу предприятию.

Изначально в рамках обмена трудовым ресурсом наиболее пристальное внимание уделялось высококвалифицированным специалистам и работникам интеллектуального труда. Их ценность состоит в том, что именно они проводят модернизацию экономики, поскольку они создают абсолютно новый интеллектуальный продукт, внедряя который, повышается производительность и капитализация.

Факт заинтересованности таким видом рабочих подтверждается данными, представленными в таблице 2.1. (см. приложение 3)

Анализ показал, что количество работников интеллектуальной среды в развитых странах стабильно высокое.

Для компаний использование труда интеллектуалов, где они осуществляют свои разработки, весьма затратный процесс. Однако, интенсивное их использование в сравнительно короткий период времени удается возмещать не только сделанные затраты, но и получать повышенную прибыль владельцам таких компаний и фирм. Благодаря их труду возрастает конкурентоспособность компаний и фирм на мировом рынке, что немаловажно в рыночном хозяйствовании. Ведь конкуренция на мировом рынке не является формальной. Её жесткость приводит в конечном итоге к банкротству одних и к благополучию других на рыночных приоритетах.

Политико-правовое регулирование миграционных процессов

Регламентирование трудовой миграции выполняется двусторонними и многосторонними межправительственными соглашениями. С их помощью устанавливается допустимое количество, а также учитываются все особенности потенциальных мигрантов. Так, на данный момент Россия имеет подобные соглашения лишь с Германией и Финляндией.

Поскольку каждая страна наделяется собственным суверенитетом, стремление придерживаться определенных правовых норм и стандартов, закрепленных в документах между народными организациями, признается обязательным условием [6].

Утверждая международные договора, страны подтверждают превосходство норм международного права над национальным

законодательство. Это имеет важное значение как для самой страны с точки зрения ее интеграции в мировое сообщество, так и для мигрантов, чьи права за рубежом существенно расширяются и нуждаются в защите.

Важная особенность международной миграции рабочей силы состоит в том, что регулирование данного процесса осуществляется двумя (или более) субъектами, воздействующими на разные стадии перемещения населения и преследующими зачастую несовпадающие интересы. Если страна — импортер рабочей силы в большей степени отвечает за прибытие и использование мигрантов, то в функции страны-экспортера в большей степени входят регулирование оттока и защита интересов мигрантов за рубежом.

Усиление международной миграции при формировании глобального рынка труда: причины и тенденции

Являясь членом мирового сообщества, Россия играет ключевую роль в механизме международного разделения труда, имея свой, функционирующий за счет соотечественников, рынок за рубежом.

Географический размах миграции соотечественников находится на значительном уровне. В большинстве случаев, русскоговорящий контингент пополняется такими странами как Украина, Молдова, Казахстан, Киргизия, Армения и Узбекистан. Также рынок рабочей силы России увеличивается и за счет мигрирующего русскоязычного населения из некоторых стран Европейского Союза, таких как Польша, Латвия, Германия, Литва, Эстония [17].

Любой рынок труда характеризуется показателем занятости, который показывает степень обеспеченности различных отраслей рабочими местами. Следовательно, чем выше показатель занятости, тем выше благосостояние.

В мировой рыночной экономике находит свое отражение такое социальное явление как безработица. Ее допустимый уровень, называемый естественным, в развитых странах оценивается в 5-6% от самодеятельного населения.

Общая численность безработных в процентном показателе приведена в таблице 3.1. (см. приложение 4)

Из приведенных данных следует, что за исследуемый период 2010-2017 гг. только в некоторых государствах безработица существенно снизилась, среди них: США, Германия, Великобритания. В остальных странах наблюдается относительно стабильный уровень безработицы.

Таким образом, на безработицу, имеющую как положительные, так и отрицательные последствия, во многом влияет миграция населения.

Проблема «утечки мозгов» из России и за рубежом и методы борьбы с ней

Проблема «утечки мозгов» не перестает набирать актуальность в России. Данный термин обозначает процесс, при котором специалисты, ученые и квалифицированные рабочие по экономическим, политическим, религиозным и другим причинам покидают родное государство. С переходом на рыночные отношения, данная проблема является серьезной, поскольку, разрешив ее, невозможно дальнейшее экономическое развитие нашей страны. Неоспорим тот факт, что россияне не перестают покидать свою родину, предпочитая более выгодные условия трудоустройства и благоприятную для жизни среду.

Исторически в России формируется тенденция к стремлению молодых выпускников ВУЗов капитализировать свои навыки, занявшись научными разработками, преимущественно в проектах международного масштаба с целью представить свой продукт большей аудитории. Так, большинство россиян, мигрируя, предпочитают Германию, США, Канаду, Финляндию [8].

Схематически процесс «утечки мозгов» и его последствия в контексте МТМ представлено на рисунке 3.1. (см. приложение 5) [15]

Рассмотрим основные методы борьбы с оттоком интеллекта. В некоторых государствах наблюдается применение ограничений на отток специалистов определенных сфер деятельности, например, медицинских работников или физиков. Однако, это не приводит к желаемым результатам: стремящиеся уехать специалисты находили и продолжают находить возможности обойти ограничения, скрывая, например, диплом о высшем образовании.

На данный момент законодательством Российской Федерации не предусмотрены особые меры контроля и ограничения оттока интеллектуального потенциала, несмотря на то, что данная проблема не перестает набирать актуальность. Тем не менее, отталкиваясь от опыта зарубежных государств и проанализировав их методы решения проблемы «утечки», необходимо разработать и применить правильные квоты и запреты на выезд отечественных специалистов:

1. привести в порядок систему образования, соответствующую мировым стандартам для предотвращения оттока талантливых студентов за

границу с последующей трудовой деятельностью в иностранных компаниях, несомненно послужило бы гарантией снижения темпов миграции;

2. создать бесперебойно финансируемую систему переподготовки кадров, которые бы опережала, а не отставала от смены потребностей в развивающихся отраслях науки [11];

3. разработать систему привилегий и поощрений для притока иностранных «умов». Таким образом удастся частично или в полном объеме восполнить объем выбывших кадров прибывшими. Следует обратить внимание на контроль качества подготовки приезжих специалистов, например, следуя опыту западных стран, ввести экзамен навыков в профессиональной сфере и знании языка;

4. увеличить налоговые ставки на использование иностранной рабочей силы для предпринимателей. Именно руководители мелких и средних предприятий (по большей мере непроизводственной сферы) чаще всего прибегают к привлечению низкоквалифицированных работников.

Однако, в данном подходе следует четко разграничить понятия жесткого запрета выезда из страны и объективной мотивации остаться на территории родного государства.

Перспективы интеграции российского рынка труда в мировой рынок в условиях глобализации

Изучив работы отечественных и зарубежных авторов, следует отметить, что интеграция имеет как положительные, так и отрицательные стороны.

К числу положительных последствий трудовой миграции для России в роли страны-импортера относятся следующие аспекты:

1. решение (временное смягчение) проблемы занятости рабочей силы;

2. образование свободных рабочих мест;

3. интенсивное развитие сферы услуг, как результат увеличение общего уровня жизни населения;

4. повышение качества местной рабочей силы посредством стимулирования их заниматься интеллектуальным трудом;

5. замедление темпов инфляции, обусловленное способностью иностранных работников, в отличие от российских, накапливать (сберегать) средства;

6. избежание «старения нации», за счет притока молодых специалистов с перспективой построить семью в новом государстве;

7. обогащение культуры государства новыми особенностями, способствующее развитию мировоззрения местного населения.

Заключение

В наше время миграция становится скорее добровольным перемещением, в том числе по приглашениям для проживания и работы в быстро развивающиеся регионы. Таким образом, миграция приобретает долговременный и безвозвратный характер, то есть люди склонны к отказу от родины в пользу лучшего благосостояния.

Россия по большей мере принимает трудовые ресурсы из стран ближнего зарубежья, а именно Украины, Белоруссии, Казахстана, теряя при этом квалифицированные кадры, которые в свою очередь устремляются на Запад и в страны Европейского Союза. Проблема «утечки умов» из современной России требует отдельного рассмотрения с принятием новых мер по остановке потери интеллектуального потенциала страны.

В связи с этой проблемой весь процесс миграции несет определенную опасность для научно-технического, социально-экономического и общего демографического уровней развития государства. Это связано с тем, что ежегодно среди российских мигрирующих лишь треть, а то и четверть возвращается домой.

В заключении следует отметить, что МТМ оказывает существенное влияние на развитие социально-экономических систем в целом. Учитывая современное положение, необходимо внедрить четкую миграционную политику на уровне страны, а также разработать отлаженную систему управления связанными с МТМ процессами.

Однако, даже политическое вмешательство в регулирование миграционных потоков вряд ли сыграют особую роль в международных отношениях. Ни ограничительные меры, ни новая стратегия развития не смогут замедлить темпы развития МТМ в короткие сроки. Слишком актуальна роль факторов, стимулирующих перемещения населения, среди которых распространение глобальной культуры и международное движение идей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 №197-ФЗ (ред. от 14.08.2018). [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.trudkod.ru/> (дата обращения 10.11.2018).

2. Федеральный закон «О занятости населения в РФ» от 19.04.1991 г. №1032–1 (в ред. от 03.07.2018) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/ (дата обращения 10.11.2018).
3. Федеральный закон «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации» от 27.06.2018 г. №109-ФЗ. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61569/ (дата обращения 10.11.2018).
4. Витковская Г.С. Незаконная миграция в России: ситуация и политика противодействия // Нелегальная иммиграция / Научная серия: Международная миграция населения: Россия и современный мир / М. – 2014. – С. 14.
5. Гутник В. П. Мировая экономика. Россия и мир. Новая эпоха. 12 лет, которые могут все изменить: Учебное пособие / В. П. Гутник, отв. ред. С. А. Караганов. – М.: АСТ: Русь-Олимп, 2014. – 444 с.
6. Концепция государственной миграционной политики РФ на период до 2025 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/info/20224/> (дата обращения 10.11.2018).
7. Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <https://мвд.рф/reports/item/14696015/>
8. Международная миграция в Российской Федерации / Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <http://gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/population/demography/> (дата обращения 10.11.2018).
9. Миграция населения в России: тенденции, проблемы, пути решения: Социальный бюллетень / Правительство РФ. – М.: Изд-во Правительства РФ, 2018.
10. Николаева И.П. Мировой рынок труда и его особенности в современных условиях: Учебник / И.П. Николаева. [Электронный ресурс]. URL: <http://учебник-besplatno.com/mirovaya-ekonomika-uchebnik/mirovoy-ryinok-truda-ego-osobennosti.html> (дата обращения 10.11.2018).
11. Путин В.В. Первоочередные меры Правительства России. Основные направления антикризисных действий правительства РФ // Официальный сайт правительства РФ. [Электронный ресурс]. – URL: <http://government.ru/rugovclassifier/section/2460/> (дата обращения 10.11.2018)

12. Россия на мировых рынках факторов производства: Монография / А.Н. Анисимова, А.А. Базиков, Н.И. Лыгина и др.; под общ. Ред. О.В. Рудаковой. – Орел: ОрелГИЭТ, 2013. – 120 с.
13. Труд и занятость в России: Стат. Сб. / Росстат – М., 2016. – 637 с
14. Тюрюканова Е.В. Глобализация международной миграции // Гендер и экономика: мировой опыт и экспертиза российской практики: Научное исследование / Е.В. Тюрюканова – М., 2008. – С. 285–286.
15. «Утечка мозгов» как глобальное явление [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. 2008 / [Электронный ресурс]. – URL: <http://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2008/1653> (дата обращения 10.11.2018).
16. Хелд Д. Глобальные трансформации: Политика, экономика, культура / Д. Хелд, Д. Гольдблатт, Э. Макгрю, Д. Перратон. М.: Праксис, 2004. – 576 с.
17. Щербакова Е.М. Миграция в России, предварительные итоги 2017: Исследование / Е.М. Щербакова. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://demoscope.ru/weekly/2018/0763/barom01.php> (дата обращения 10.11.2018).

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Таблица 1.1 – Причины внешней миграции, в % к итогу *

Причина	Прибывшие		Выбывшие		Миграционный прирост	
	2010	2017	2010	2017	2010	2017
Личного семейного характера	67,5	43,2	67,7	57,3	67,4	42,8
В связи с работой	13,4	18,0	6,3	16,4	9,9	18,3
В связи с учебой	4,1	14,3	11,1	6,1	1,6	9,3
Обострение межнациональных отношений	1,4	6,1	5,3	5,8	6,5	12,5
Экологическое неблагополучие	6,4	8,0	6,3	7,5	8,6	6,5
Иные причины или причина не указана	7,2	10,4	3,3	6,9	6,0	10,6

* Данные взяты из социального бюллетеня Аналитического Центра При Правительстве РФ. – URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/16766.pdf> (дата обращения 20.10.2018)



Рисунок 2.1 – Структура иммигрантов по уровню профессионального образования, 2008–2016 годы

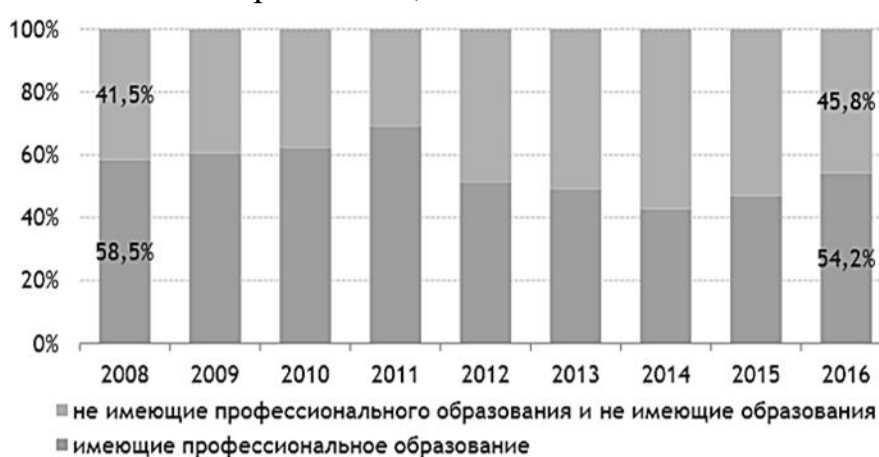


Рисунок 2.2. – Структура эмигрантов по уровню профессионального образования, 2008–2016 годы

Таблица 2.1 – Численность персонала, занятого исследованиями и разработками, тыс. человек*

Страна	Год	
	2010	2016
Россия	839,4	612,6
Италия	218,0	304,2
Германия	549,9	720,1
Франция	391,7	477,3
Великобритания	319,0	420,3

* Данные взяты из научных исследований ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли». – URL: <http://www.orelgiel.ru/> (дата обращения 25.10.2018)

Приложение 4

Таблица 3.1 – Уровень безработицы в мире, % к экономически активному населению *

Страна	2010	2017
Россия	5,5	5,2
Германия	5,2	3,6
США	7,4	4,4
Великобритания	7,6	4,3
Италия	12,1	11,3
Франция	10,3	9,7
Канада	7,0	6,2

* Источник: Аналитическое интернет-агентство «Stattur». – URL: <http://stattur.ru/journal/20180221/> (дата обращения 28.10.2018)

Приложение 5



Рисунок 3.1 – Миграционные составляющие по векторам движения человеческого и интеллектуального капитала

Панасенков Владимир Сергеевич

Российская Федерация, Ростов-на-Дону

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Исраилова Э.А., д.э.н., доцент – научный руководитель

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РОССИИ В НАПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЯ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИКИ

Актуальность настоящего исследования обусловлена следующими факторами. С одной стороны, в настоящее время Российская Федерация усиливает активность участия в международных отношениях, играя все более заметную роль в мировой политике и мирохозяйственных связях. С другой стороны, в настоящее время перед Российской Федерацией стоит стратегическая задача всестороннего, комплексного развития, приобретающая особое значение в условиях экономических санкций, необходимости разработки и внедрения программ импортозамещения. В таких условиях усиление национальных преимуществ, не привязанных к промышленности и не связанных жестко с добычей природных ресурсов и сельским хозяйством, приобретает особое значение.

В рамках настоящего исследования предполагается решение следующих задач:

- 1) исследовать характерные признаки постиндустриального этапа развития общества;
- 2) рассмотреть существующие национальные преимущества России в тенденции развития постиндустриализации;
- 3) выявить основные проблемы, сопряженные с реализацией национальных преимуществ;
- 4) разработать возможные пути минимизации влияния выявленных проблем.

Постиндустриальный этап развития общества характеризуется качественным скачком в становлении экономики знаний. К ключевым признакам постиндустриального общества относятся следующие:

- инновационный характер экономики, преобладание инновационного сектора в экономике государства;
- развитие сферы услуг, значительная степень занятости населения в сфере услуг (в сравнении с промышленным производством);

- высокая степень конкуренции;
- повышение производительности труда;
- относительно высокий уровень жизни.

Таким образом, развитие общества за счет эффективного соотношения экономики знаний и инновационного аспекта является ключевым признаком постиндустриального общества.

Наличие национальных преимуществ обуславливает повышение степени конкурентоспособности государства. Конкурентоспособность государства представляет собой определенную степень рациональности использования ресурсов, находящихся в распоряжении государства. Конкурентоспособность является измеримой категорией и может быть выражена стоимостным образом в отдаче от единицы труда либо единицы капитала. Таким образом, конкурентоспособность государства определяет уровень благосостояния граждан, поскольку достижение конкурентоспособности невозможно без эффективного использования имеющихся ресурсов хозяйствующими субъектами.

Очевидно, что достижение конкурентоспособности государства невозможно в отрыве от внешних факторов, таких, как положение государства на мировой арене, характер внешней политики.

Таким образом, в общем случае конкурентоспособность государства может быть определена как результат рационального использования совокупности имеющихся возможностей и ресурсов различного характера – экономического, финансового, производственного, маркетингового и иного. Конкурентоспособность может быть определена посредством анализа преимуществ товаров и услуг, поставляемых государством на мировой рынок, а также посредством их сравнения с товарами и услугами иных стран. Наличие конкурентных преимуществ во многом определяет степень развития государства и, ввиду этого, их приобретение должно являться важной стратегической государственной задачей.

Предполагается возможным утверждать, что основными национальными конкурентными преимуществами России в рамках постиндустриального развития являются следующие:

Развитие инновационного предпринимательства

В настоящее время, инновационное предпринимательство является одним из наиболее актуальных направлений ведения бизнеса. Инновационная деятельность является в настоящее время важной

составляющей деятельности многих предприятий российской экономики. Внедрение инноваций на любом уровне – от совершенствования отдельных свойств продукта или технологии до глобального перепрофилирования деятельности – является залогом постоянного развития и совершенствования предприятия. В свою очередь, инновационная деятельность отдельных компаний влечет за собой развитие экономики в целом. С целью получения высоких финансовых результатов и развития технологического процесса отрасли многие компании уделяют особое внимание инвестированию в инновационные проекты. Такое инвестирование может осуществляться как со стороны хозяйствующих субъектов, так и со стороны частных инвесторов, а также государства.

Инновационный характер экономики в условиях постиндустриальной стадии представляет собой залог развития общества. Формирование инновационных экономических систем является достаточно сложным процессом, однако, прогнозируется, что именно инновационная экономика, развитие информационных и коммуникационных технологий будет способствовать развитию российского общества в целом [1]. Следует отметить, что только согласованное развитие экономических процессов будет способствовать эффективному становлению российской экономики нового типа.

Инновационный менеджмент представляет собой составную часть комплексного стратегического управления, одной из основных задач которого является управление инновационной деятельностью предприятия. В структуру управления инновационной деятельностью входят следующие направления:

- анализ показателей деятельности компании в целях оценки целесообразности внедрения инноваций;
- разработка и оценка возможных направлений инновационной деятельности;
- анализ рисков внедрения инновационных проектов;
- расчет эффективности внедрения инновационного проекта;
- запуск проекта и контроль результатов внедрения проекта.

Таким образом, стратегия развития предприятия, предусматривающая внедрение каких-либо инноваций, является труднореализуемой, но, в то же время, обуславливающей достижение синергетического эффекта от результатов такого внедрения [3]. Реализация инновационной стратегии позволит наиболее эффективно использовать потенциал развития компании и

улучшить текущие результаты ведения бизнеса. Многообразие стратегий инновационного характера обуславливается широким спектром возможностей внедрения инноваций в деятельность компании.

В настоящее время в Российской Федерации отсутствует целостная система стратегического планирования инновационного развития страны. В то же время, инновационная среда является одним из основополагающих факторов развития экономических систем, в том числе и на региональном уровне. Инновационная среда формирует техническую, координационную и распределительную эффективность региональной экономической системы. В последние годы эффективности формальных институтов (правил) уделяется все большее внимание экономистов и политиков.

Распространение и повсеместное внедрение информационных технологий

Информационные и коммуникационные технологии являются в настоящее время наиболее перспективными направлениями развития России и могут выступать в качестве преимуществ на постиндустриальной стадии развития.

Информационные технологии в настоящее время широко используются как в деятельности коммерческих организаций, так и государственных органов. Это обусловлено тем, что постоянно увеличивающийся объем информации и необходимость повышения скорости взаимодействия требуют оперативности и прозрачности процессов.

Стремительный рост научно-технического прогресса и создание системы стратегического управления государственными органами обозначили необходимость модернизации информационного обеспечения, его дополнение с учетом управления по результатам, что безусловно скажется на оптимизации бюджетных расходов. Исходя из сложившихся экономических условий, первостепенное значение имеет стратегия информационного обеспечения, научная организация труда, долговременное планирование на основе системного подхода и с учетом технического прогресса [4].

Наличие информационных ресурсов (определенного качества и количества) открывает возможности подготовить государственные органы к решению стратегических задач конкретно определенного свойства и качества. Эта готовность определяется реально созданными в процессе

реформирования государственных органов компетенциями, формами и методами служебной и организаторской деятельности.

В настоящее время процесс использования информационных технологий в работе органов государственной власти приобретает все большую популярность. Это открывает новые горизонты и способствует повышению уровня эффективности управления в государственных структурах.

Говоря о коммуникационной роли информационных технологий, необходимо отметить, что Интернет стал своеобразной альтернативой многим СМИ, особенно в скорости подачи информации [5]. У аудитории в Сети оказалось больше преимуществ: помимо избирательного просмотра новостей, исходя из собственных интересов, появилась ещё и реальная возможность принимать участие в разработке информационных сообщений, обсуждать их в режиме онлайн, оставлять свои комментарии.

За последний год заметно выросло количество информационных сайтов, порталов, блогов. Одновременно с этим увеличилась и разновидность способов подачи информации. Каждый ресурс стремится предоставить пользователям сообщения в наиболее удобной и интересной для них форме. Мгновенные процессы по получению, передаче и обмену информацией напрямую обуславливают особое значение информационных технологий и Интернета в коммуникационной активности населения.

Информационные технологии играют особую роль в политической сфере; они выступают не только в качестве технологической платформы взаимоотношений, но и в качестве коммуникационного инструмента [2]. Выделяют две модели медиатизации политики:

- 1) интерактивная модель с открытой публичной политикой и двусторонней коммуникацией;
- 2) стратегическая модель с закрытой непубличной политикой и односторонней коммуникацией.

Использование достижений информационной экономики в целях развития хозяйствующего субъекта в настоящее время носит глобальный характер. Одним из основных требований к IT-инфраструктуре современной компании является возможность консолидации всех необходимых данных, формируемых в рамках ключевых бизнес-процессов. Данное требование предусматривает, что вывод достоверных итоговых отчетов невозможен без качественной обработки входящей информации, цифровых данных; аналитика на всех этапах управления информацией должна являться базой

для дальнейшего принятия управленческих решений. В частности, управление такими процессами, как складская логистика, управление персоналом, управление закупками, нуждается в постоянной оптимизации, поскольку связь между IT-инфраструктурой и ключевыми процессами не должна быть нарушена.

Внедрение достижений информационной экономики позволит хозяйствующему субъекту построить эффективную систему взаимодействия IT-архитектуры и ключевых бизнес-процессов; следовательно, управление компанией будет представлять собой единый автоматизированный процесс. IT-архитектура должна предусматривать комплексный подход к решению ключевых задач, представлять собой наиболее оптимальное управленческое решение для компании на текущем этапе ее развития.

Подготовка специалистов для работы в новых экономических условиях

В настоящее время в российских вузах реализуется множество образовательных программ, направленных на подготовку специалистов в области информационно-коммуникационных технологий, которые, несомненно, будут востребованы в новых экономических условиях. Представляется возможным утверждать, что дальнейшая оптимизация образовательного процесса будет являться залогом формирования эффективного класса специалистов.

Повышение эффективности конституционно-правового механизма защиты прав предпринимателей как фактор обеспечения безопасности ведения бизнеса

Развитие предпринимательства и обеспечение его поддержки, а также усиление предпринимательской активности являются в настоящее время актуальными государственными задачами. Ввиду этого, защита прав предпринимателей на конституционном уровне представляется необходимым элементом обеспечения функционирования данной составляющей рыночной экономики.

Необходимо отметить, что понятия защиты и охраны права не являются в полной мере тождественными. Понятие охраны права является более обширным и включает в свой состав возможность реализации любых законных мер, направленных на обеспечение интересов обладателя права. Охрана права предполагает наличие совокупности гарантий, направленных

на нормативный запрет либо ограничение действий определенного характера в отношении объекта.

В свою очередь, основной целью системы защиты прав предпринимателей, реализуемой в настоящее время в Российской Федерации, является признание и восстановление нарушенных, либо оспариваемых прав в интересах их законных обладателей. Указанные действия осуществляются посредством применения санкций юридического характера по отношению к нарушителю в законодательно определенных рамках.

Условием успешной реализации конституционно-правового механизма защиты прав предпринимателей является взаимосвязь всех его элементов. Система правоохранительных органов, средств и форм защиты прав должна действовать в едином направлении; при этом, особое место должно быть отведено судебной защите нарушенных прав и свобод. Кроме того, важную роль в структуре конституционно-правового механизма защиты прав предпринимателей должно играть конституционное правосознание, присущее как обществу в целом, так и отдельным субъектам защиты конституционных прав и свобод.

Реализация конституционно-правового механизма подразумевает применение определенных способов защиты прав предпринимателей, в качестве ключевой особенности которых необходимо назвать принудительный характер. Способы защиты могут быть реализованы в различных формах и подразделяются на следующие виды:

1. Материально-правовые способы – это способы защиты прав предпринимателей, базирующиеся на применении норм действующего материального права.

В зависимости от цели применения, совокупность способов данного вида включает в себя:

1.1. Восстановительные способы – способы, применение которых предполагает признание прав субъекта либо восстановление прав до их нарушения. К числу таких способов относятся следующие:

- признание права либо совокупности прав, присущих конкретному субъекту;

- признание сделки недействительной в случае ее оспоримости. Важной составной частью такого действия является устранение последствий, наступивших в силу исполнения недействительной сделки;

- акт возмещения ущерба, причиненного вследствие нарушения прав субъекта либо в связи с данным процессом.

1.2. Штрафные способы – способы защиты прав, предполагающие применение определенного набора санкций по отношению к нарушителю законных прав и интересов. К числу данных способов следует отнести:

- взимание штрафов и неустойки за неисполнение либо ненадлежащее исполнение договорных обязательств;
- обращение материальных благ, приобретенных вследствие неосновательного обогащения, в доход государства;
- конфискация имущества.

1.3. Пресекательные способы – способы, предполагающие прямое прекращение противоправных действий.

Пресекательные способы могут быть реализованы посредством признания недействительным нормативного акта, неприменения нормативного акта, противоречащего законодательству, а также введение нормативных актов, отменяющих либо приостанавливающих действие предыдущих.

2. Процессуальные способы – данная группа способов предусматривает защиту нарушенных прав предпринимателей при рассмотрении споров.

К числу данных способов следует отнести:

- реализация предпринимателями права на обращение в соответствующие компетентные органы в целях защиты прав и свобод;
- определение конкретного компетентного органа для разрешения споров в рамках договорных отношений; как правило, наименование такого органа прописывается в договоре.

3. Самостоятельные способы – данные способы реализуются в соответствии со ст. 14 Гражданского кодекса РФ. Согласно нормам указанной статьи, самозащита права допускается в тех пределах, в каких она соответствует совершившемуся либо потенциальному нарушению.

Как видно, законодательством допускается реализация предпринимателями превентивных мер в целях самозащиты прав и недопущения их нарушений.

В настоящее время в Российской Федерации способы защиты прав предпринимателей могут принимать судебную (прямое обращение в суд лица, чьи права были нарушены) либо внесудебную (нахождение всевозможных способов мирного решения спора путем переговоров и компромиссных результатов разрешения конфликта) форму.

Судебная защита в Российской Федерации является в настоящее время наиболее действенным инструментом восстановления нарушенных прав в

сфере предпринимательства. Граждане Российской Федерации равны в своем праве на судебную защиту. Права и свободы в сфере предпринимательства подлежат равной конституционно-правовой защите со стороны государства и компетентных органов; при этом, особую роль играют такие элементы, как конституционное правосудие и конституционный контроль.

Необходимо отметить, что деятельность Конституционного Суда РФ в значительной степени расширяет возможности применения судебной защиты прав предпринимателей. В первую очередь, этому способствует тот факт, что в понятие конституционных прав и свобод граждан, упомянутых в ч. 4 ст. 125 Конституции РФ, включаются конституционные принципы и законные интересы граждан. Кроме того, критерии конституционности правовых актов могут подлежать корректировке; так, правовой акт может быть признан конституционным даже в том случае, если его нормы расходятся с принципами международного права.

Наличие конституционно-правового механизма защиты прав предпринимателей является фундаментом создания условий эффективной реализации права на свободу предпринимательской деятельности в РФ. При этом, основу конституционно-правового механизма составляет государственно-правовой механизм, реализуемый на федеральном, региональном и местном уровнях. Роль государства в реализации конституционного механизма защиты права на свободу предпринимательской деятельности представляется, в большей степени, определяющей ввиду того, что государство занимает ведущие позиции в развитии экономической сферы жизнедеятельности современного российского общества; именно и только государство способно гарантировать свободу предпринимательства российским хозяйствующим субъектам.

Необходимо отметить, что в настоящее время в процессе обеспечения защиты прав предпринимателей и развития малого и среднего бизнеса в значительной степени усиливается роль прокурорского надзора и деятельности органов прокуратуры. Кроме того, усиливается роль института уполномоченного по защите прав предпринимателей в дальнейшем становлении и развитии системы защиты прав. Внедрение данного института стало важным этапом становления системы защиты прав предпринимателей, поскольку выделение функций защиты прав в структуру полномочий специализированного института свидетельствует о необходимости разграничения компетенций по обеспечению прав и свобод предпринимательской деятельности.

Таким образом, эффективное функционирование системы защиты будет являться следствием развития нормативной базы в части предпринимательского права и сопряженной с ним правозащитной деятельности; при этом, процесс совершенствования законодательства должен осуществляться в соответствии с текущими экономическими реалиями и иметь своей целью формирование благоприятной среды для развития предпринимательства в России.

Совершенствование процесса предоставления услуг за счёт информационных технологий.

Предоставление услуг обладает рядом специфических особенностей, обуславливающих эффективное развитие данного сектора экономики. В настоящее время представляется возможным утверждать, что в Российской Федерации активно развивается и совершенствуется маркетинг услуг, основной целью которого является форсирование продаж услуг.

В настоящее время в рамках развития российского маркетинга услуг представляется возможным выделить следующие тенденции:

1. Активное использование Интернет-технологий.

В настоящее время недостаточно просто иметь представительство в Интернет-пространстве – необходимо активно взаимодействовать с потребителями, общаться с ними посредством социальных сетей. Использование интернет-технологий – наиболее очевидный способ выстраивания коммуникаций с потребителями. Необходимо осваивать отзывчивый маркетинг – стараться выходить на прямую коммуникацию со своей аудиторией. Это позволит вовлечь потребителей в процесс совместного создания ценности и своевременно получать достоверную информацию об их предпочтениях.

Социальные сети – неотъемлемая часть отзывчивого маркетинга. Новые медиа позволяют внедрить рекламу в повседневную жизнь посредством социальных сетей и в какой-то степени стереть границы между рекламой и повседневной жизнью потребителей.

2. Ориентация не только на продажу, но и на формирование лояльности потребителя.

В настоящее время компании стремятся к тому, чтобы у потребителей их название вызывало определенный ассоциативный ряд – с фирменным стилем, мероприятиями, концепцией; выбор того или иного бренда должен означать, помимо всего прочего, принятие определенного образа жизни.

Особое значение при реализации маркетинговой стратегии в сфере услуг имеет персонализация бренда. Персонализация предполагает создание эмоций у потребителей, формирование отклика с их стороны.

Как показывает исследование, перечень национальных преимуществ в части рассматриваемого вопроса достаточен; в то же время, эффективная реализация национальных преимуществ России в направлении развития постиндустриализации сопряжена с рядом проблем, основными из которых являются следующие:

1. Недостаточность эффективных управленческих кадров

Несмотря на то, что рыночная экономика в России развивается уже почти тридцать лет, эффективный класс управленцев, способных работать в новых экономических условиях, еще только формируется. Часть руководителей еще являются приверженцами советской системы управления, другие же пока не обладают достаточным опытом для эффективной работы в условиях инновационной экономики.

Данная проблема может быть нивелирована за счет внедрения систем управления карьерой руководящего состава персонала непосредственно на предприятии.

Управление карьерой руководящего состава персонала оказывает прямое воздействие на эффективность деятельности компании, поскольку именно менеджмент принимает решения, касающиеся стратегического развития компании и основного вектора ее движения.

Цели программ профессионального развития для управленческого персонала и подчиненных отличаются. Руководитель в случае необходимости должен быть готов оказать помощь своим подчиненным, которые, в свою очередь, должны уметь применять определенные навыки для решения своих профессиональных задач.

Оптимизация любых систем напрямую связана с выбором тех элементов и их взаимодействий, которые позволяют достигать наилучших результатов. Сложность оптимизации систем сводится к избыточному числу вариантов, перебор которых (методом проб и ошибок) не эффективен и несет колоссальные затраты для организации (временные, финансовые и человеческие). Необходимо учесть, что выбор наиболее привлекательных компонентов не определяет успешность системы, поэтому более выгодным решением при оптимизации систем является моделирование. Моделирование предполагает создание определенной модели с учетом реальных условий

(целей, возможностей организации, персонала и рыночной системы в секторе или регионе).

Такой способ оптимизации позволяет не только вести анализ реальных условий, но и прогнозировать риски, сложности, проблемы при внедрении, основываясь на проблемах, выявляемых диагностикой или возникающих при ее проведении. Например, достаточно сложно спрогнозировать неформальную реакцию коллектива на изменения, в том числе, на положительные. Некоторые группы людей так стремятся к устойчивости, что любые инновации (даже диагностика) приводят к резкому повышению напряженности в коллективе. Нельзя полностью полагаться на влияние руководителя или собственную «привлекательность» исследователя. Существуют успешно работающие коллективы, которые с недоверием относятся к информации, приходящей от начальника. Это не мешает эффективной работе, поэтому не требует изменений, но при внедрении инноваций такие параметры группы требуют значительной корректировки планов, в том числе в финансовом направлении.

Как правило, стиль руководства тесно связан с культурой организации в целом. Приветствуется, когда работники высказывают собственные предложения касательно вектора развития компании, выдвигают соображения в своей сфере деятельности. Руководство компании должно стараться идти навстречу работникам, восприниматься ими не как нечто абстрактное, а как конкретные люди, открытые к конструктивному диалогу. Именно поэтому профессиональное развитие руководства должно учитывать необходимость взаимодействия с подчиненными.

Карьера руководителя включает в себя такие составляющие, как самореализация, материальный достаток, возможность управления людьми, власть, моральное удовлетворение. Понятие карьеры неоднозначно, оно является индивидуальным для каждого человека. Содержание карьеры для разных людей различно, это определяется степенью амбициозности характера. Потребность в каком бы то ни было построении карьеры свойственна не каждому человеку, многие боятся ответственности, которая неизбежно увеличивается с карьерным ростом. Однако, для большинства сотрудников компании стабильность не является самоцелью, они стремятся к постоянному саморазвитию, не боятся ответственности. Именно такой подход лежит в основе профессионального развития руководящего состава персонала.

Управление карьерой руководителя должно предусматривать поддержание и развитие следующих черт характера:

1) стремление к самосовершенствованию. Руководителю необходимо понимать степень значимости карьерного роста, который должен состоять не только в размере заработной платы и статусности занимаемой должности, но и в уровне прогрессивного развития личности;

2) наличие амбициозности, тщеславия. Движение вверх по карьерной лестнице доступно только тем, кто обладает определенной степенью тщеславия, стремлением к лидерству. «Не руководителям», как правило, достаточно получать стабильный заработок, выполняя чётко-поставленный перечень задач;

3) стойкость характера, умение расставлять приоритеты. Развитие карьеры подразумевает целеустремленность работника, твердость его характера, самоконтроль, что помогает мгновенному нахождению рациональных решений в рамках текущего проекта.

Таким образом, управление карьерой руководящего состава персонала должно предусматривать необходимость развития системы управления знаниями, позволяющей сохранять, распространять и развивать компетенции, что в свою очередь является необходимым условием для эффективного развития компании и реализации ее конкурентных преимуществ.

2. Недостаточность развития технологий

Несмотря на то, что в настоящее время Российская Федерация ориентирована на развитие инновационной составляющей, уровень развития технологий в нашей стране заметно уступает уровню развитых стран.

Решением данной проблемы может стать усиление поддержки инновационного предпринимательства, развитие наукоемких секторов экономики, выделение грантов.

3. Ограниченность ресурсов

Развитие инновационной экономики требует достаточно обширных денежных вливаний; в то же время, зачастую, финансирование инновационных разработок является недостаточным.

Данная проблема может быть решена посредством разработки федеральных и региональных целевых программ, направленных на стратегическое развитие отдельных направлений инновационной экономики.

Таким образом, Российская Федерация обладает достаточными национальными преимуществами для эффективного развития на постиндустриальном этапе.

При этом, формирование стратегии национальной конкурентоспособности будет включать в себя следующие стадии:

1. Стадия использования факторов производства

Данная стадия характеризуется тем, что отдельные отрасли промышленности начинают приобретать конкурентные преимущества посредством эффективного использования факторов производства, которыми они располагают; здесь, как правило, речь идет об использовании природных ресурсов и неквалифицированного труда. Национальные хозяйствующие субъекты на данной стадии формирования стратегии конкурентоспособности приобретают возможность получения конкурентных преимуществ в тех отраслях, которые не требуют использования дорогостоящих либо трудоемких технологий.

Выход продукции на внешние рынки на данной стадии осуществляется, главным образом, с привлечением иностранных посредников, поскольку достаточно небольшое число хозяйствующих субъектов обладает возможностью прямого выхода на конечного потребителя. Внутренний же спрос на экспортируемые товары является достаточно нестабильным и в некоторых случаях может отсутствовать вообще.

Экономическое развитие государства на данной стадии также характеризуется нестабильностью; экономика крайне уязвима и не обладает той фундаментальностью, которая позволила бы государству чувствовать определенную независимость своего положения перед другими странами. Несмотря на то, что наличие природоресурсного изобилия является достаточно благоприятным фактором, экономика, базирующаяся только лишь на использовании таких факторов, является крайне уязвимой и не обладает потенциалом роста.

Необходимо отметить, что факторная стадия присутствовала и продолжает присутствовать на этапах становления и развития многих государств, в том числе и развитых; следует также отметить, что переход с данной стадии на следующую свидетельствует о наличии значительного потенциала развития конкретной страны.

2. Стадия инвестиций

Инвестиционная стадия характеризуется активной инвестиционной политикой, осуществляемой хозяйствующими субъектами. Конкурентное преимущество государства базируется на способности хозяйствующих субъектов к инвестированию в создание крупномасштабных проектов, характеризующихся применением достаточно развитых технологий. Важной

характеристикой данной стадии будет являться стремление хозяйствующего субъекта не только к применению определенной сторонней, т.е. не выработанной самим предприятием, технологии, но и к ее модификации сообразно нуждам конкретного предприятия.

3. Стадия инноваций

Инновационная стадия характеризуется процессами создания новых технологий самими хозяйствующими субъектами. В последние годы проблема развития инновационной деятельности набирает актуальность. Это происходит от того, что члены общества начали осознавать необходимость инновационного подхода к процессу развития производства, сферы управления и финансов. Технологические нововведения приводят к обновлению рынка, повышению качества и расширению ассортимента различных благ, росту эффективности управления и максимальной рациональности сбыта продукции.

4. Стадия благосостояния

Стадия благосостояния характеризуется отсутствием какого-либо дальнейшего развития, поскольку поставленные перед государством цели уже достигнуты. На данной стадии государство либо сохраняет свое положение, либо начинает переживать некий упадок. На данной стадии в целях недопущения упадка необходимо обращать внимание на сохранение жизнеспособности сложившихся стратегий в изменяющихся экономических условиях.

Таким образом, предполагается возможным сделать вывод, что Россия обладает потенциалом к эффективному развитию в условиях постиндустриального общества. Несмотря на наличие проблем, существуют предпосылки к их преодолению при грамотной организации процессов. Нивелирование проблем позволит в значительной степени ускорить процесс становления и развития экономики знаний, что, в свою очередь, окажет неизбежное влияние на упрочение позиций России не только в качестве поставщика сырьевых товаров, но и в качестве эффективного пользователя достижений научно-технического прогресса. Обеспечение высокого уровня социально-экономического развития государства и, соответственно, реализация национальных преимуществ невозможно при отсутствии рационально функционирующей экономической системы, принимающей во внимание необходимость всестороннего развития государства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Беляев О. Г., Корнилов Д. А. Оценка инновационного потенциала экономических систем // Управление экономическими системами. 2015. № 3(39). С. 77-79.
2. Богданов Е.М. Роль стратегического планирования в развитии инновационного бизнеса // Актуальные вопросы экономических наук. 2014. № 11-1. С. 107-111.
3. Боловинцев Ю.А. Теоретико-методологические подходы к стратегическому планированию деятельности предприятий // Российское предпринимательство. 2013. № 23 (245). С. 74-80.
4. Васин А.С. Сущность и подходы к разработке стратегии организации // Направления модернизации современного инновационного общества: экономика, социология, философия, политика, право: материалы Международной научно-практической конференции. 2015. С. 76-79.
5. Койкова Т.Л. Инновационный аспект развития предприятий в условиях кризиса // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 2. – С. 636-640.
6. Миронова В. Н. Производительность труда как фактор повышения конкурентоспособности экономики России // Экономика. Налоги. Право. 2017. № 2. С. 22-29.

СЕКЦИЯ 5. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ И ПРОИЗВОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

Телеховец Ангелина Анатольевна

Панасовец Ю.А.

Республика Беларусь, Пинск

УО «Полесский государственный университет»

Володько О.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

ВЕНЧУРНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Введение

В условиях ускоренного развития научно-технической революции, интеграции производства конкурентоспособность товаров, предприятий и стран определяется способностью национальной экономики изменять и внедрять новые технологии. Актуальность данной темы состоит в том, что классическая научно-техническая политика уступает место политике инноваций, сконцентрированной на практическом применении и получении прибыли от нововведений, что является стимулом для возникновения новых типов компаний и соответствующих видов их финансирования, например, венчурного.

Объектом исследования данной работы является - Республика Беларусь.

Предмет исследования – деятельность венчурных организаций в Республике Беларусь.

Целью научно-исследовательской работы является исследование уровня развития венчурной индустрии и выявление направлений развития венчурного финансирования в Республике Беларусь.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) изучить теоретические основы венчурного предпринимательства;
- 2) провести оценку состояния венчурного предпринимательства в Республике Беларусь;
- 3) выявить проблемы и предложить пути совершенствования инновационной венчурной системы Беларуси.

Основные методы исследования, применяемые в работе: метод сравнения, методы финансово-экономического анализа.

Работа состоит из трех глав: в первой главе рассматривается сущность венчурной индустрии, во второй главе проводится анализ деятельности венчурных организаций, в третьей главе указываются пути совершенствования венчурной деятельности в Республике Беларусь.

На современном этапе венчурная индустрия развилась в мощное направление. Мировое сообщество уже давно и очень активно использует возможности венчурных инструментов для развития реального сектора экономики и повышения доходности активов.

Теоретические основы венчурного предпринимательства

Определение слова «венчур», в переводе с английского равнозначно понятию «риск». Зачастую можно встретить следующую точку зрения, что объектом инвестирования венчурного капитала являются только «высокие технологии», имеющие достаточно высокую степень новизны. Настоящий подход является границей в объяснении понятия венчурного капитала специалистами из Европы и Америки.

Компания Cisco Systems является наиболее успешным проектом за весь период существования венчурного инвестирования. Данная компания – один из мировых лидеров производства сетевых маршрутизаторов и телекоммуникационного оборудования.

В качестве венчурных инвесторов на стадии возникновения венчурной индустрии выступали инвесторы, вкладывающие собственные средства в венчурные компании и проекты. Позднее венчурные инвесторы выступали в качестве венчурного фонда, представляю их коллективные интересы [1].

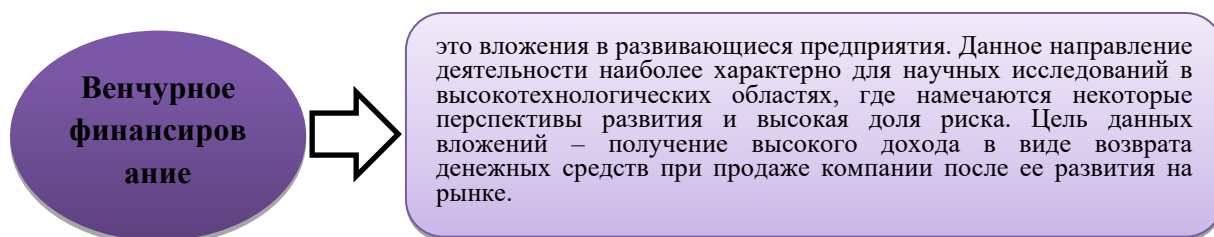
Рынок венчурного капитала подразделяется на формальный и неформальный.

Формальный рынок венчурного капитала состоит из венчурных фондов, которые объединяют ресурсы нескольких вкладчиков.

Неформальный рынок венчурного капитала представлен индивидуальными спонсорами, которые напрямую инвестируют свои личные финансовые ресурсы в новые и развивающиеся малые организации. Их называют «неформальными инвесторами», или «бизнес-ангелами».

Неудача и потеря денег при инвестировании несущественно влияет на финансовое положение бизнес-ангелов, так как они вкладывают незначительную долю своего состояния в реализуемый проект [2].

Определение понятия венчурное финансирование представлено на рисунке 1.1



Источник: собственная разработка на основании источника [3]

Рисунок 1.1 – Определение понятия венчурное финансирование

Для осуществления венчурного финансирования выделяют следующий ряд целей:

- для инвесторов — это достижение значительного приумножения капитала посредством финансирования новых путей развития производства товаров и услуг, покупки обанкротившихся предприятий, вывода их из кризиса и повышения уровня рентабельности данных предприятий;

- для крупных компаний — это овладение монополей в производстве какой-либо продукции; обеспечение выживания в конкурентной борьбе.

На выбор способов финансирования влияют внешние и внутренние факторы (таблица 1.1).

Таблица 1.1 – Факторы, определяющие способы финансирования

Внешние факторы:	Внутренние факторы:
1. доступность;	1. степень развития венчурного проекта;
2. время максимально возможного пользования финансовыми ресурсами;	2. уровень перспективности идей, технологий, которые разрабатываются и внедряются фирмой;
3. размер издержек по привлечению финансовых ресурсов;	3. степень профессионализма руководящей команды, ее умение составлять бизнес-планы и представлять проект, способность убедить инвесторов в перспективности проекта, наличии свободной «ниши» на рынке, высокой доходности вложений.
4. степень потери контроля над предприятием;	
5. вид инвестора и цели, преследуемые им, при осуществлении венчурного финансирования.	

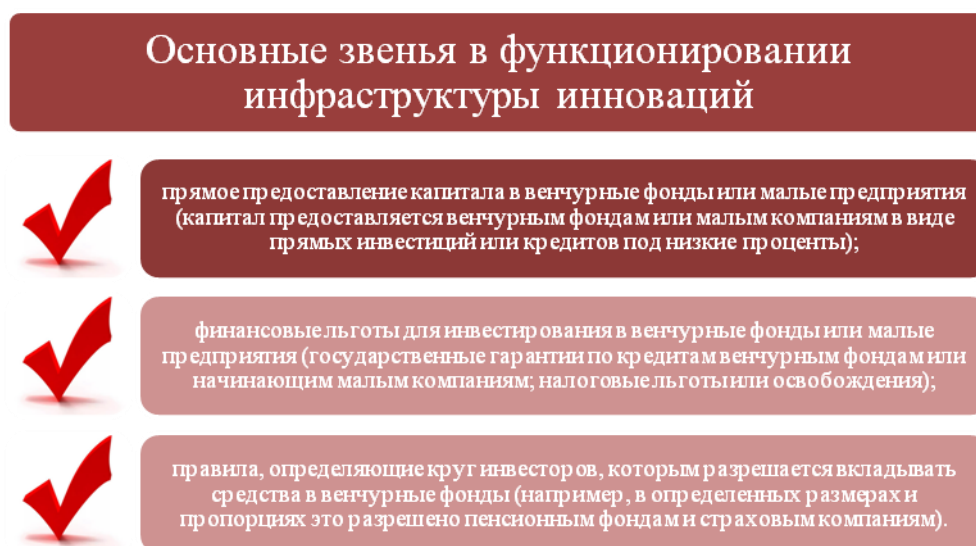
Источник: собственная разработка на основании источника [3]

На основании мирового опыта, прослеживаются тенденции, которые являются наиболее продуктивными для поддержки компаний на стадии их

возникновения. Данные тенденции представлены следующими венчурными программами:

- государственные прямые инвестиции;
- льготы, которые предоставляются инвесторам в малые и средние предприятия на начальных этапах развития;
- обеспечение акционерного капитала венчурных фондов, вкладывающих средства в эти компании;
- поддержка некоторых расходов фондов начальных стадий, таких как расходы на экспертизу или текущие расходы, что в последующем поможет увеличить размеры доходов от портфельных инвестиций.

Основные функциональные звенья современной инфраструктуры инноваций представлены на рисунке 1.2.



Примечание – Источник: собственная разработка на основании источника [3]

Рисунок 1.2 – Основные функциональные звенья современной инфраструктуры инноваций

Выводы

Таким образом, венчурное предпринимательство – это направление деятельности, целью которого является финансирование рискованных проектов, большей частью инновационного характера, с целью получения высоких размеров прибыли.

Важным звеном в развитии венчурного предпринимательства является венчурное финансирование, которое подразумевает инвестирование в быстроразвивающиеся предприятия. Цель инвестирования – это получение

высокого уровня прибыли в форме возврата денежных ресурсов при продаже компании после ее развития на рынке.

Для поддержания развития венчурной индустрии, как показал опыт других стран, важное значение имеет государственная поддержка, которая заключается, преимущественно, в создании благоприятных условий для функционирования подобных организаций.

Анализ венчурного предпринимательства в Республике Беларусь

На современном этапе для Республики Беларусь особенно актуальным является инновационный путь развития. В соответствии с этим направлением перед страной стоит задача создания национальной системы венчурного финансирования.

В Республике Беларусь деятельность венчурных организаций регулируется Указом Президента Республики Беларусь от 03.01.2007 г. № 1 «Об утверждении Положения о порядке создания субъектов инновационной инфраструктуры и внесении изменений и дополнений в Указ Президента Республики Беларусь от 12.03.2018 г. № 105». Данный Указ и изменения к нему были разработаны с целью формирования и развития венчурного бизнеса в Республике Беларусь. Указом не только регулируется деятельность венчурных организаций, но и определяются понятия «венчурный проект» и «инновационная организация», устанавливается система льгот, стимулирующих развитие венчурного предпринимательства [4].

Для наиболее полного представления о деятельности венчурных фондов на территории Республики Беларусь, проведем сравнительный анализ, на основании которого будет представлена информация об относительной разнице в количестве венчурных структур (рисунок 2.1).



Источник: собственная разработка на основании источников [11,12]

Рисунок 2.1 – Количество венчурных организаций

Подсчитав общее количество фондов, занимающихся венчурной деятельностью, в крупнейших странах мира и Республике Беларусь, можно

прийти к выводу о том, что в США живет население, более склонное к риску и воплощению новых идей в жизнь, что приносит ему в итоге большие суммы прибыли. Славянским странам менее характерна данная черта, что отражается и в количестве венчурных фондов на территории данных стран.

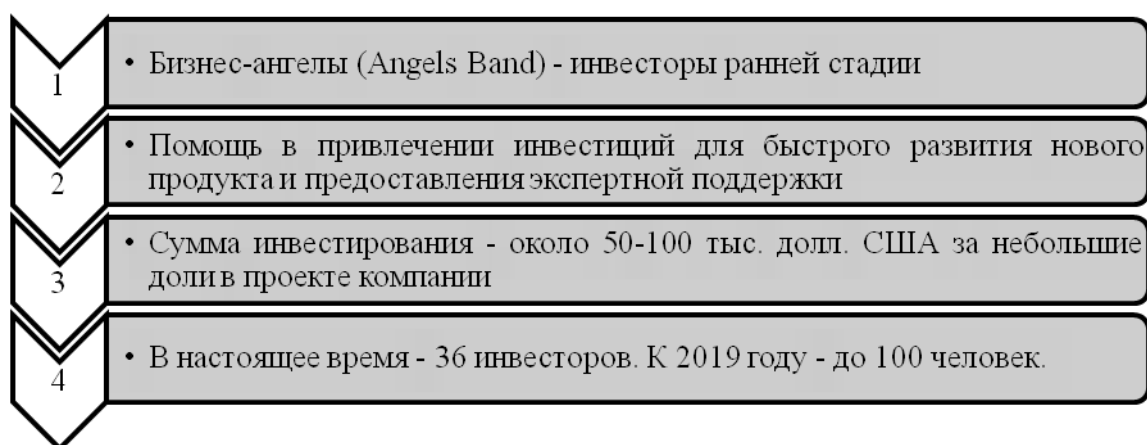
В отличие от стран-лидеров этого направления в бизнесе (как, например, Китай или США) венчурные фонды России и Беларуси только начинают осваивать рынки. Впрочем, сегодня ситуацию отнюдь нельзя назвать плохой. С каждым годом заключается всё больше венчурных сделок, образуются новые фонды, а перспективные и высокодоходные направления отечественной Hi-Tech индустрии получают свои инвестиции.

В Беларуси выделяют следующие источники финансирования:

1. банковское кредитование;
2. государственное финансирование;
3. международные финансовые организации;
4. бизнес-ангелы;
5. венчурное финансирование;
6. private equity.

Однако не все вышеперечисленные источники финансирования активно задействованы в венчурной индустрии Республики Беларусь.

В финансировании наиболее рискованных бизнес-проектов в Беларуси участвуют бизнес-ангелы (рисунок 2.2).



Источник: собственная разработка на основании источника [12]

Рисунок 2.2 – Роль бизнес-ангелов в финансировании проектов

По данным Startup Genome Report, основной причиной провалов 92% запущенных стартапов в первый год является недостаток опыта и неправильная стратегия развития.

Популяризация данного вида инвестирования в Республике Беларусь создает возможности развития следующего раунда привлечения инвестиций — венчурных фондов.

Рассмотрим, в историческом аспекте, динамику создания венчурных фондов в Республике Беларусь (рисунок 2.3).



Источник: собственная разработка на основании источника [12]

Рисунок 2.3 – Динамика количества венчурных фондов в Республике Беларусь

Как видно из диаграммы, фонды венчурных инвестиций в Республике Беларусь стали создаваться только в 2011 году, что стало способствовать росту инициативы предлагать идеи для их будущего внедрения. С каждым годом наблюдается рост фондов, что служит примером того, что в Республике есть почва для развития данного направления. В 2018 году в стране действует уже 5 венчурных фондов, что является неплохим показателем для небольшой по размерам и по численности населения страны (рисунок 2.4)



Источник: собственная разработка на основании источника [12]

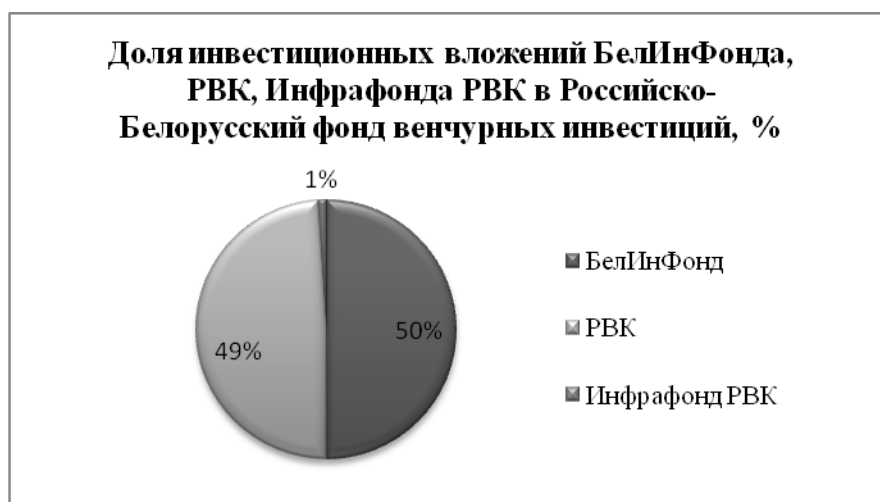
Рисунок 2.4 – Венчурные фонды, осуществляющие свою деятельность в Республике Беларусь

1. Российско-Белорусский фонд венчурных инвестиций:
 - Российско-Белорусский фонд венчурных инвестиций создан в декабре 2016 года;
 - основные критерии отбора проектов – рыночный и инновационный потенциал, а также компетентность команды;
 - условия финансирования для каждого проекта определяются индивидуально;
 - механизм финансирования – приобретение доли (10-35%) в собственности компании;
 - период инвестирования – 5-7 лет (max. срок – 10 лет);
 - средний чек сделки – 0,3-1 млн долл. США (max сумма - 2,4 млн долл. США);
 - сроки от первой встречи до закрытия сделки – 3-4 месяца.

Целевой фокус Фонда – белорусские и российские технологические стартапы на посевной стадии (seed) и стадии роста (A).

Размер фонда – 20+ млн долл. США.

Инвесторами фонда выступили Белорусский инновационный фонд (Белинфонд), РВК и Инфрафонд РВК (рисунок 2.5) [9,10].



Примечание – Источник: собственная разработка на основании источника [10]

Рисунок 2.5 – Доля инвестиционных вложений в Российско-Белорусский фонд

Управляющими партнерами фонда выступают Инфрафонд РВК и Белорусский инновационный фонд.

Для рассмотрения проекта необходимо направить инвестиционную заявку заполненную по форме. На следующем этапе по отобранным заявкам необходима подготовка бизнес-плана и финансовой модели проекта.

Российско-Белорусским фондом венчурных инвестиций вложил 25 млн рублей в научно-производственную компанию по разработке беспилотников сельскохозяйственного назначения «АгроДронГрупп».

2. Венчурный фонд НАХУС:

Фокус инвестиций фонда – компании, специализирующиеся на искусственном интеллекте, дополненной и виртуальной реальности.

Основные требования Нахус к проектам:

- техническое либо научное ноу-хау;
- технически сильная команда.
- Средний чек сделки – от 300 тыс. до 2 млн долл. США;
- целевая доля фонда – от 10% до 40%.

Инвестиции фонда, как правило, направляются на совершенствование технологий, используемых в рамках проекта, а также на создание новых продуктов [5,12].

Фонд успешно профинансировал множество проектов:

- | | |
|-------------|------------------|
| 1) AIMATTER | 6) Voir |
| 2) MSQRD | 7) Prisma-ai.com |
| 3) maps.me | 8) WANNA.BY |
| 4) Flo | 9) Toonbox |
| 5) OneSoil | |

3. Инвестиционная компания BULBA VENTURES

Фокус компании – белорусские стартапы в области машинного обучения на стыке реального сектора экономики и информационных технологий. Bulba Ventures финансируется и управляется ее основателями, что значительно упрощает проведение сделки.

- средний чек сделки – от 50 до 500 тыс. долл. США;
- целевая доля компании – от 10% до 30%

Bulba Ventures предоставляет стартапам прямой доступ к технической и бизнесэкспертизе IT-предпринимателей для развития продуктов, а также компания готова помогать стартапам с привлечением талантов и PR [6,12].

Bulba Ventures профинансировал следующие проекты:

- | | |
|-----------------|------------|
| a) AIMATTER | d) OneSoil |
| b) Maps.me | e) WANNABY |
| c) friendlyData | f) voir |

4. EBRD VENTURE CAPITAL

Фонд ЕБРР заинтересован в «зрелых» проектах с профессиональной командой, которая способна спрогнозировать экономику проекта и показать реальный спрос на бизнес-кейсе.

Фонд инвестирует в проекты совместно с коммерческим партнером.

- сроки от первой встречи до закрытия сделки – около 3-4 месяцев;
- средний чек сделки – от 3 до 5 млн евро;
- документы по сделке с фондом регулируются английским правом.

Наиболее привлекательные направления — искусственный интеллект, mobile, автоматизация производства, энергетика [7,12].

EBRD вложил инвестиции в следующие проекты:

- | | |
|------------------|-----------------------|
| 1) BASHARSOFT | 8) Docplanner.com |
| 2) GoOpti | 9) Onedio |
| 3) PandaDoc | 10) Targetprocess |
| 4) Depositphotos | 11) Webinar |
| 5) KUPIVIR.RU | 12) ExplainEverything |
| 6) Pollfish | 13) Trafi |
| 7) Trendyol | |

5. Инвестиционная компания FLINT CAPITAL

Поиск, поддержка и финансирование высокотехнологичных проектов в области интернет-технологий, медиа, а также финансовых сервисов, проектов в сфере искусственного интеллекта, виртуальной и дополненной реальности.

Фонд заинтересован в заключении сделок на ранних стадиях развития проекта, когда у компании уже есть продукт, но основное развитие еще впереди [8,12].

- средний чек сделки – от 1 млн долл. США;
- целевая доля фонда – от 10% до 35%;
- объем фонда Flint Capital составляет \$100 млн.

FLINT CAPITAL профинансировал следующие проекты:

- | | |
|----------------------------|-------------------|
| 1) Any.do | 13) PLYmedia |
| 2) Appsee | 14) Qbox |
| 3) Blackmoon | 15) Elasticsearch |
| 4) BrightInfo | 16) SailPlay |
| 5) Creamfinance | 17) SMTDP |
| 6) CyberX | 18) Socure |
| 7) Epistema | 19) SubPLY |
| 8) Findo | 20) Viroot |
| 9) JobToday | 21) WalkMe |
| 10) Mobee | 22) Webinar |
| 11) OWHealth (The Flo app) | 23) YouAppi |
| 12) Platiza | 24) YouDO |

Проанализируем фонды по количеству профинансированных проектов (рисунок 2.6).



Источник: собственная разработка на основании источников [5-9, 12]

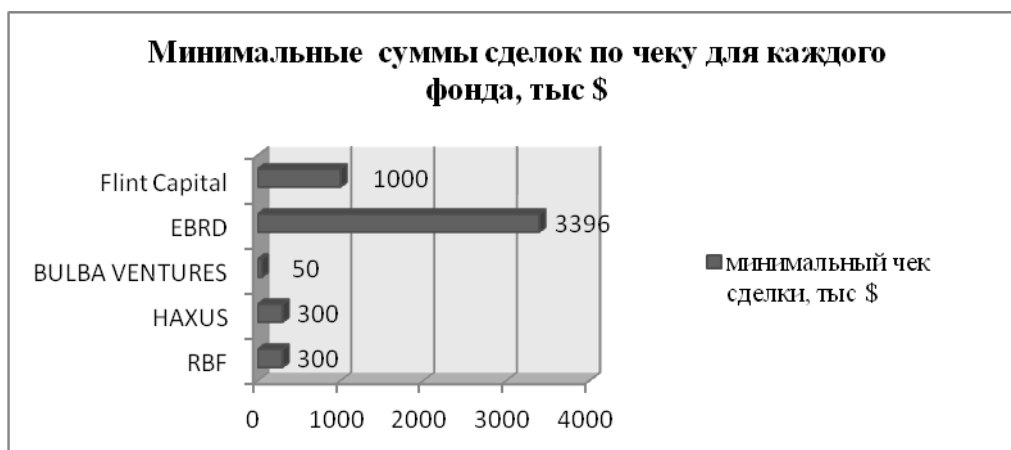
Рисунок 2.6 – Количество профинансированных проектов

Проанализировав данную диаграмму, можно сказать, что наибольшее количество профинансированных проектов у венчурного фонда Flint Capital, и оно составляет 24 проекта. Российско-Белорусским фондом профинансирован всего 1 проект, что связано со сроком нахождения на рынке.

Венчурные фонды финансируют проекты с высоким уровнем риска, что в дальнейшем позволяет им получать прибыль до 800%.

Если проект заинтересует венчурную компанию, то она готова вложить в него достаточно солидные суммы.

Проанализируем минимальные суммы сделок по чеку для каждого фонда (рисунок 2.7).



Источник: собственная разработка на основании источников [5-9, 12]

Рисунок 2.7 – Минимальные суммы сделок по чеку для каждого фонда

Исходя из данных диаграммы, заметим, что финансирование проектов EBRD значительно превышает суммы инвестирования других фондов. Это характеризует его, как наиболее успешный и устойчивый фонд. Из диаграммы видно, что BULBA VENTURES занимается финансированием не особо крупных проектов.

Доля в собственности для каждой венчурного фонда характеризует степень ее независимости от других его участников. Для каждой компании она своя. Проведем сравнительный анализ каждого из фондов по целевой доле фонда (рисунок 2.8).



Источник: собственная разработка на основании источников [5-9, 12]

Рисунок 2.8 – Размер целевой доли фонда

Согласно данным диаграммы, у фонда HAXUS наблюдаем наибольшую долю собственности (40%). По остальным фондам наблюдается примерно одинаковый результат (30-35%).

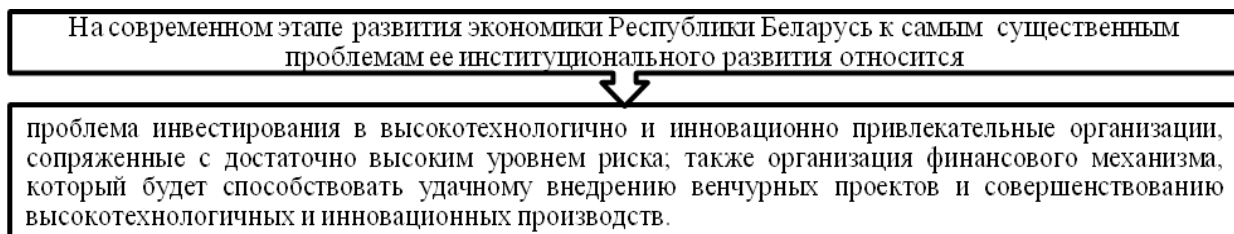
Выводы

На современном этапе для Республики Беларусь особенно актуальным является инновационный путь развития. Одним из его направлений является венчурная деятельность.

В республике наблюдается проблема с функционированием и развитием венчурных организаций. Венчурная деятельность только начала развиваться незначительными темпами, что говорит о создании более благоприятных условий для их функционирования, однако недостаточных для более широкомасштабного их распространения. Тем не менее уже сейчас намечается тенденция, согласно которой можно судить о перспективах данной деятельности в пределах государства.

Проблемы и перспективы развития инновационной венчурной системы в Беларуси

Становление экономики Республики Беларусь на инновационный путь развития — это главная задача нашего времени, поэтому формирующаяся государственная политика в сфере венчурной индустрии предполагает именно инновационно-инвестиционный характер венчурного бизнеса. Создание правовых и организационных условий для совершенствования венчурной деятельности - один из самых важных путей перспективного осуществления приоритетов инновационного развития Беларуси (рисунок 3.1) [3].



Источник: собственная разработка на основании источников [3]

Рисунок 3.1 – Наиболее существенные проблемы совершенствования экономики Беларуси

Барьеры, препятствующие организации венчурного бизнеса в Республике Беларусь:

- 1) отсутствие опыта внедрения профинансированных венчурных проектов (этот фактор является самым существенным);
- 2) права инвесторов, как правило, не защищены;
- 3) нет опыта правовой защиты интеллектуальной собственности;
- 4) не предоставляется для зарубежных инвесторов информация о перспективах белорусских научных разработок;

- 5) низкое предложение и спрос венчурного инвестирования;
- 6) слабо развита инновационная активность малых, средних и крупных организаций;
- 7) слишком высокое налогообложение всех доходов инвесторов;
- 8) нет системы экономических стимулов (льготирование, преференций) для иностранных венчурных инвесторов, желающих профинансировать проекты на территории Республики Беларусь;
- 9) низкий уровень ликвидности венчурных вложений;
- 10) неразвитость фондового рынка;
- 11) венчурное инвестирование не может осуществляться без предоставления залога;
- 12) сложный процесс операций, связанных с ценными бумагами;
- 13) несостоявшиеся венчурные предприятия имеют неупорядоченный процесс банкротства;
- 14) нет существенной государственной финансовой поддержки венчурных проектов, реализующихся на ранних стадиях;
- 15) для иностранных инвесторов не предоставляется отчетность по стандартам МСФО (Международным стандартам финансовой отчетности);
- 16) высокое налогообложение для начинающих инновационных компаний;
- 17) отсутствует история о реализации инновационных и венчурных проектов;
- 18) нет надлежащего механизма частно-государственного партнерства;
- 19) нет информации о возможных объектах для венчурных инвестиций;
- 20) нет высококвалифицированных руководителей венчурными фондами;
- 21) низкий уровень корпоративного управления;
- 22) нет информационной поддержки венчурной индустрии в Республике Беларусь [3].

В настоящее время государство оказывает недостаточную поддержку малому бизнесу, а также и инновационному. Именно поэтому создается мало бизнес-инкубаторов, центров для поддержки малого бизнеса. Также есть незначительные организационные и финансовые сложности, препятствующие созданию и становлению инновационных предприятий (рисунок 3.2).



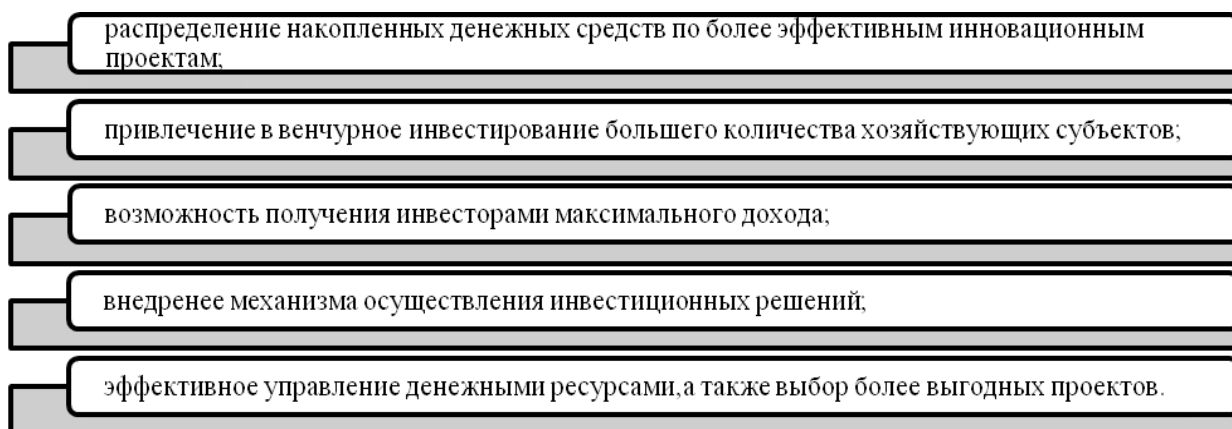
Источник: собственная разработка на основании источников [3]

Рисунок 3.2 – Основные направления государственной политики в развитии инновационной венчурной системы

Если учитывать ряд проблем, препятствующих развитию научно-технологической индустрии Республики Беларусь, то можно сделать следующий вывод: государственная финансовая поддержка венчурного инвестирования - обязательное условие улучшения венчурного бизнеса в стране.

Для улучшения венчурной системы в стране можно предложить следующее направление государственной финансовой поддержки: сосредоточение на создании благоприятной налоговой системы для инвесторов и поддержанных ими фирм. Но на данный момент денежные ресурсы государственного бюджета в указанном направлении исчерпаны. Кроме того, если учитывать уровень предпринимательской культуры, в республике нужно осторожно пользоваться налоговыми ставками и льготированием. Существующий опыт показывает, что очень часто их используют хозяйствующие субъекты, для которых они не предназначены.

Основные задачи, решению которых должен способствовать венчурный механизм (рисунок 3.3)



Источник: собственная разработка на основании источников [3]

Рисунок 3.3 – Основные задачи венчурного механизма

В Республике Беларусь имеется ряд факторов, которые делают ее более привлекательной для иностранных венчурных инвесторов:

- 1) в республике уже было принято законодательство, которое позволяет регистрировать венчурные фонды;
- 2) Белинфонд и другие венчурные компании получили льготы по налогу на прибыль при выходе из венчурных проектов. Велика вероятность введения данных льгот для всех компаний в венчурной индустрии;
- 3) одним из привлекательных факторов Беларуси является стабильность экономики и отсутствие коррупции;
- 4) еще одним важным фактором является то, что страна переориентировалась на инновационную стадию развития. Особенно важно то, что уже имеется стратегический законодательный документ с утвержденной программой действия для правительства;
- 5) высокий уровень науки и технологий в Республике Беларусь имеет достаточный потенциал для того, чтобы заинтересовывать иностранных венчурных инвесторов [3].

Выводы

Становление экономики Республики Беларусь на инновационный путь развития — это главная задача нашего времени, поэтому формирующаяся государственная политика в сфере венчурной индустрии предполагает именно инновационно-инвестиционный характер венчурного бизнеса. Создание правовых и организационных условий для совершенствования венчурной деятельности - один из самых важных путей перспективного осуществления приоритетов инновационного развития Беларуси.

Для улучшения венчурной системы в стране можно предложить следующее направление государственной финансовой поддержки: сосредоточение на создании благоприятной налоговой системы для инвесторов и поддержанных ими фирм. Но на данный момент денежные ресурсы государственного бюджета в указанном направлении исчерпаны. Кроме того, если учитывать уровень предпринимательской культуры, в республике нужно осторожно пользоваться налоговыми ставками и льготированием. Существующий опыт показывает, что очень часто их используют хозяйствующие субъекты, для которых они не предназначены.

Заключение

Таким образом, венчурное предпринимательство – это направление деятельности, целью которого является финансирование рискованных

проектов, большей частью инновационного характера, с целью получения высоких размеров прибыли.

Важным звеном в развитии венчурного предпринимательства является венчурное финансирование, подразумевающее инвестирование в быстроразвивающиеся предприятия. Цель инвестирования – получение высокого уровня прибыли в виде возврата денежных средств при продаже компании после ее развития на рынке.

Для поддержания развития венчурной индустрии, как показал опыт других стран, важное значение имеет государственная поддержка, которая заключается, преимущественно, в создании благоприятных условий для функционирования подобных организаций.

На современном этапе для Республики Беларусь особенно актуальным является инновационный путь развития. Одним из его направлений является венчурная деятельность.

В республике наблюдается проблема с функционированием и развитием венчурных организаций. Венчурная деятельность только начала развиваться незначительными темпами, что говорит о создании более благоприятных условий для их функционирования, однако недостаточных для более широкомасштабного их распространения. Тем не менее уже сейчас намечается тенденция, согласно которой можно судить о перспективах данной деятельности в пределах государства.

Становление экономики Республики Беларусь на инновационный путь развития — это главная задача нашего времени, поэтому формирующаяся государственная политика в сфере венчурной индустрии предполагает именно инновационно-инвестиционный характер венчурного бизнеса. Создание правовых и организационных условий для совершенствования венчурной деятельности - один из самых важных путей перспективного осуществления приоритетов инновационного развития Беларуси.

Для улучшения венчурной системы в стране можно предложить следующее направление государственной финансовой поддержки: сосредоточение на создании благоприятной налоговой системы для инвесторов и поддержанных ими фирм.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бусыгина А. В. Сущность венчурного предпринимательства [Электронный ресурс] // Венчурное предпринимательство. – 2015. Режим доступа:

- <https://cyberleninka.ru/article/v/suschnost-venchurnogo-predprinimatelstva> (дата обращения: 15.10.2018).
2. Малашенкова, О. Ф. Венчурное инвестирование в мире: опыт и тенденции развития [Электронный ресурс] // Венчурное инвестирование. – 2009. Режим доступа: elib.bsu.by/bitstream/ (дата обращения: 15.10.2018).
 3. Инновационная деятельность и венчурный бизнес: научно-методическое пособие / И. В. Войтов, и др. — Минск: ГУ «БелИСА», 2011. — 188 с.
 4. Об утверждении Положения о порядке создания субъектов инновационной инфраструктуры: Указ Президента Республики Беларусь от 03.01.2007 г. № 1 с изменениями и дополнениями в Указ Президента Республики Беларусь от 12.03.2018 г. № 105. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.pravo.by>. (дата обращения: 28.10.2018)
 5. Официальный сайт HAXUS. – [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://haxus.com>. (дата обращения: 28.10.2018).
 6. Официальный сайт BULBA VENTURES. – [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.bulba.com>. (дата обращения: 28.10.2018)
 7. Официальный сайт EBRD CAPITAL. – [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.ebrdvcip.com>. (дата обращения: 28.10.2018)
 8. Официальный сайт Flint Capital. – [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://flintcap.com>. (дата обращения: 28.10.2018).
 9. Официальный сайт Российско-белорусского фонда венчурных инвестиций. – [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://rbf.vc>. (дата обращения: 28.10.2018).
 10. Официальный сайт Белорусского инновационного фонда. – [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.scienceportal.org.by/>. (дата обращения: 28.10.2018).
 11. Венчурные фонды в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://equity.today/>. (дата обращения: 28.10.2018).
 12. Привлечение финансирования для корпоративного бизнеса: возможности и условия: аналитический отчет/ Агентство стратегического и экономического развития. – Минск, 2018. – 25 с.

Злодеева Ксения Анатольевна

Республика Беларусь, Пинск

УО «Полесский государственный университет»

Володько О.В., к.э.н, доцент – научный руководитель

АНАЛИЗ НОВЫХ ФОРМ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Введение

В настоящее время о состоянии дел в экономике любой страны можно судить по характеру процессов, происходящих в инвестиционной сфере. Причиной этого является то, что инвестиции являются индикатором, указывающим на общее положение внутри страны, размер национального дохода, а также привлекательность экономики для других государств.

Сегодня помимо традиционных форм инвестирования развиваются также новые формы, к которым относятся краудсорсинг, краудфандинг, краудинвестинг, краудлендинг, венчурное инвестирование и иные.

Актуальность темы исследования определяется тем, что сегодня во всем мире складывается новая экономическая ситуация. На смену прежним формам инвестирования мировых экономик приходят новые, поэтому возникает необходимость оптимизации методов и форм инвестирования.

Цель работы: обнаружить присущие новым формам инвестирования проблемы и определить направления их совершенствования в Республике Беларусь.

В ходе исследования были поставлены и решены следующие задачи:

- раскрытие теоретических основ сущности инвестиций, инвестиционной деятельности и инвестиционного процесса, а также изучение характеристики классических и новых форм инвестирования;

- анализ инвестиционных вложений новых форм инвестирования в мировой практике и в экономике Республики Беларусь;

- рассмотрение проблем функционирования новых форм инвестирования, а также определение направлений их совершенствования.

Объект исследования – новые формы инвестирования в экономике Республики Беларусь. Предмет исследования – инвестиционная деятельность, связанная с применением новых форм инвестирования, а также решение проблем, возникающих при их применении.

Структура научной работы представлена тремя главами. Первая глава содержит два раздела, в которых раскрывается сущность инвестиций, инвестиционной деятельности и инвестиционного процесса; дается характеристика классических и новых форм инвестирования. Во второй главе подробно проанализированы новые формы инвестирования в мировой практике и в экономике Республики Беларусь. В третьей главе обозначены проблемы их функционирования а также направления их совершенствования.

Сущность инвестиций, инвестиционной деятельности и инвестиционного процесса

О состоянии дел в экономике можно весьма уверенно судить по характеру процессов, происходящих в инвестиционной сфере. Именно инвестиции являются индикатором, указывающим на общее положение внутри страны, размер национального дохода, а также привлекательность экономики для других государств.

В соответствии с законом «Об инвестициях», инвестиции – имущество и иные объекты гражданских прав, принадлежащие инвестору на праве собственности, ином законном основании, позволяющем ему распоряжаться такими объектами, вкладываемые инвестором в целях получения прибыли и (или) достижения иного значимого результата либо в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным использованием [1, с.1].

Под инвестиционной деятельностью понимаются действия инвестора по вложению инвестиций в производство продукции (работ, услуг) или их иному использованию для получения прибыли (дохода) или достижения иного значимого результата [2].

Субъектами инвестиционной деятельности могут выступать государство, отечественные и иностранные физические и юридические лица. Объекты инвестирования – недвижимое имущество, предприятие как имущественный комплекс; ценные бумаги; интеллектуальная собственность.

Собственником инвестиционных ресурсов является инвестор – лицо, осуществляющее инвестиционную деятельность [3].

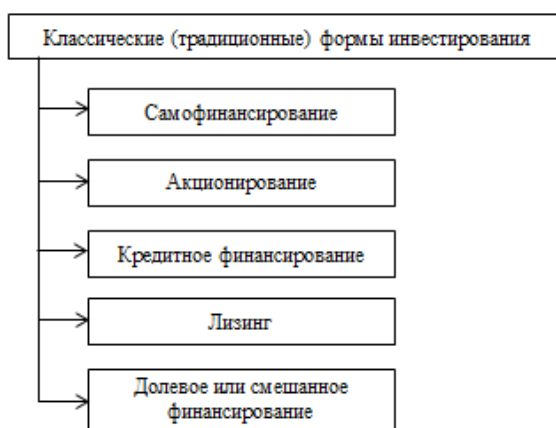
Инвестиционный процесс – последовательность этапов, действий, процедур и операций по осуществлению инвестиционной деятельности. Суть инвестиционного процесса заключена в его конечном результате – в размере средств инвесторов по его окончанию, в их увеличении либо уменьшении [4].

Таким образом, инвестиции являются одним из наиболее важных факторов развития экономики любой страны. Они затрагивают самые глубинные основы хозяйственной деятельности, определяя процесс

экономического роста страны. Если государство заинтересовано в стабильной и сильной экономике, то оно должно создавать благоприятный климат для осуществления инвестиционной деятельности.

Классические и новые формы финансирования инвестиций в экономике Республики Беларусь, их характеристика

Система финансирования инвестиционной деятельности включает в себя различные методы и формы финансирования, каждая из которых имеет свои преимущества и свои недостатки. Способов и методов инвестирования великое множество. Сегодня выделяют следующие классические (традиционные) формы инвестирования (Рисунок 1.1):

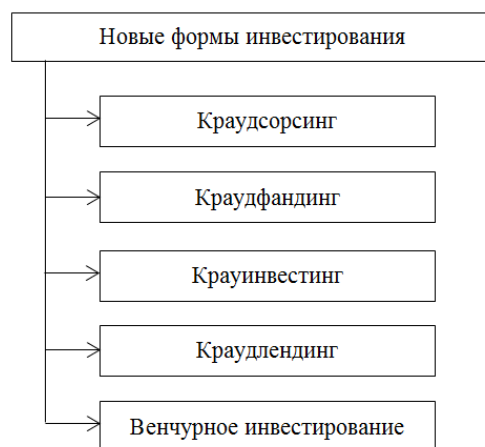


Источник: собственная разработка на основе данных [5, с. 105, рис.2]

Рисунок 1.1 – Основные классические (традиционные) формы финансирования инвестиций

Самофинансирование – финансирование за счет собственных финансовых ресурсов, формируемых из внутренних источников субъекта хозяйствования. *Акционирование* используется для реализации крупных инвестиционных проектов со значительными сроками окупаемости затрат при отраслевой (региональной) диверсификации инвестиционной деятельности. *Кредитное финансирование* используется в процессе реализации краткосрочных инвестиционных проектов с высокой рентабельностью инвестиций. *Лизинг* – долгосрочная аренда машин, оборудования, транспортных средств, сооружений производственного характера. *Долевое инвестирование* – комбинация нескольких источников финансирования: акционирования, кредитного финансирования, лизинга [5].

Сегодня наряду с классическими формами инвестирования используются также новые формы. В настоящее время в Беларуси к новым формам инвестирования в экономике относят (Рисунок 1.2):



Источник: собственная разработка на основе данных [5, с. 107, рис.4]

Рисунок 1.2 – Новые формы инвестирования инвестиций в Республике Беларусь

Рассмотрим краткое содержание каждой из данных форм.

1. Краудсорсинг – мобилизация на добровольных началах ресурсов большого количества людей с целью решения определенных задач для бизнеса и общества в целом.

Базисом всех проектов, использующих краудсорсинг, являются талантливые люди, которые готовы жертвовать своим временем и не получать за свой труд никаких денег, в виду того, что их куда более интересует реализация проекта, принять участие в котором они вызвались.

В Беларуси краудсорсинг недостаточно широко распространен. Подобные проекты ищут финансирование через белорусскую площадку Talaka.by. Сама она позиционирует себя как форма реализации важных для общества проектов в сфере образования, культуры, социальной помощи и др.

Можно отметить, что краудсорсинг хорош тем, что может быть задействован в любой индустрии и бизнесе любой величины, кроме этого он прост во внедрении (с помощью интернет-сайтов или социальных сетей), к тому же существует возможность выбора лучших идей, предложенных большим количеством людей.

Однако в то же время краудсорсинг представляет собой риск, т.к. качество предложенных решений напрямую зависит от заинтересованности добровольцев. Кроме того, существует опасность того, что идеи и решения компании станут достоянием общественности и могут быть использованы конкурентами. К тому же требуется большое количество времени, чтобы проанализировать огромное количество ответов и предложений [6].

2. Краудфандинг – коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы посредством краудфандинговой площадки, чтобы поддержать усилия других людей или организаций в каком-либо деле. Краудфандинг является одним из видов краудсорсинга [7].

Наиболее популярной белорусской площадкой для краудфандинга является Ulej.by. В качестве аналога его организаторы использовали платформу Kickstarter. Еще одной белорусской краудфандинговой площадкой является Talaka.by – платформа для сбора команды, необходимой для реализации проекта. Автор проекта описывает, что хочет создать и указывает, какого рода помощь ему нужна.

Отметим преимущества и недостатки краудфандинга (рисунок 1.3):



Источник: собственная разработка на основе данных [6]

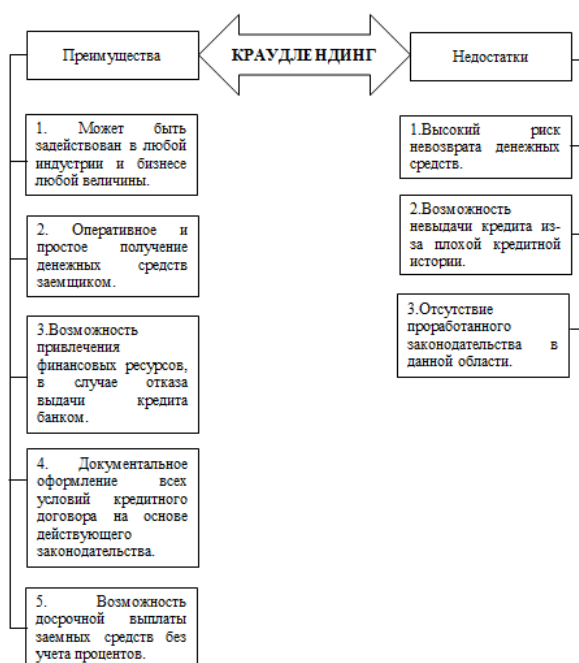
Рисунок 1.3 – Преимущества и недостатки краудфандинга

3. Краудинвестинг – это привлечение капитала в стартапы и предприятия малого бизнеса от широкого круга микроинвесторов. Является составной частью краудфандинга и выступает альтернативным финансовым инструментом для финансирования новых предприятий, не имеющих достаточной кредитной истории или убедительного бизнес-плана для банка.

Микроинвестору нужно быть готовым к долгосрочности вложения и высоким рискам проекта, возможности невозврата инвестиций. В Беларуси существуют краудинвестиционные площадки «Талакошт» и «Улей» [8].

4. Краудлендинг – инвестирование, при котором площадка напрямую соединяет заемщиков и инвесторов. Является формой краудфандинга и выступает альтернативой банкам и микрофинансовым организациям, т.к. позволяет получать кредиты физ. лицам от другого физ. лица или группы лиц. В Беларуси услуги краудлендинга предоставляет площадка Investo.by.

Выделяют преимущества и недостатки краудлендинга (рисунок 1.4):



Источник: собственная разработка на основе данных [8]

Рисунок 1.4 – Преимущества и недостатки краудлендинга

5. Венчурные инвестиции – инвестиции, предназначенные для финансирования новых компаний, деятельность которых сопряжена с высокой степенью риска. При венчурном инвестировании помимо финансовых вложений, инвестор также помогает становлению бизнеса посредством своего опыта и деловых связей [9]. В Беларуси на данный момент не существует институционализированных венчурных фондов.

Таким образом, в настоящее время существует большое количество форм инвестирования как классических, так и новых. Новые формы инвестирования, несмотря на все свои особенности, вызывают огромный интерес у общества, т.к. предоставляет возможность удобный и порою

единственный инструмент привлечения финансовых ресурсов для запуска или расширения своего бизнеса.

Анализ новых форм инвестирования. Мировая практика

Популярность новых форм инвестирования растет с каждым днем. Как отмечалось в Главе 1, в настоящее время существует большое количество форм инвестирования как классических, так и новых.

В данной Главе рассмотрим динамику инвестиционных вложений по новым формам инвестирования в мировой практике за 2014-2018 гг.

Для начала проанализируем инвестиционные вложения по американской краудфандинговой платформе Kickstarter, которая входит в тысячу самых посещаемых в мире. Специализируется Kickstarter на финансировании креативных проектов: съемки кино, создание видеоигр, комиксов, техники и т.д. Средний взнос составляет около 130 долл.

Рассмотрим статистику результатов работы американской краудфандинговой платформы Kickstarter за 2009-2018 гг. (таблица 2.1).

Таблица 2.1 – Статистика результатов работы американской краудфандинговой платформы Kickstarter за 2009-2018 гг.

Категория проекта	Запущено проектов, ед.	Общая сумма, млн. долл.	Успешно завершённые проекты, млн. долл.	Неуспешно завершённые проекты, млн. долл.	Вероятность успеха, %
Итого	422,778	3 970	3 520	411	36.46
Игры	41,311	915.22	837.96	68.58	37.40
Дизайн	34,453	865.26	777.07	74.83	36.38
Технологии	36,519	773.09	672.14	93.62	20.08
Фильмы и видео	69,028	421.13	355.48	64.22	37.29
Музыка	57,639	224.04	203.69	18.78	49.61
Комиксы	12,712	86.21	79.42	5.37	56.38
Танцы	4,007	13.91	12.91	0,954	61.81

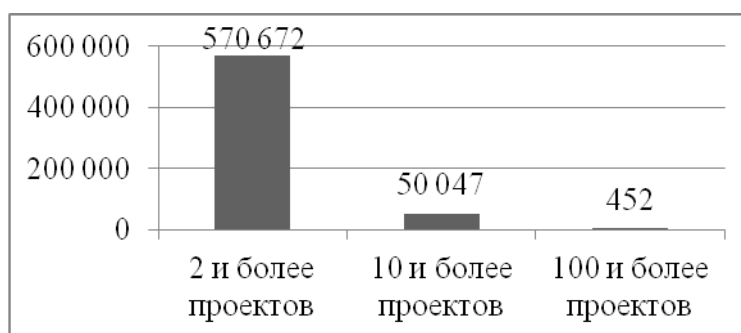
Источник: [10]

Исходя из данных таблицы 2.1 можно сделать вывод, что наибольшую долю от общей суммы проектов данной интернет-площадки занимает категория «Фильмы и видео» – 16,3%, далее категория «Музыка» – 13,6%. Наименьшую долю в общей сумме занимает категория «Танцы» – 0,95%.

Общая сумма средств, собранных за период с 2009-2018 гг., составляет 3 970 млн. долл. За данный период наибольшая общая сумма вложений была достигнута по категории «Игры» – 915,22 млн. долл. (23,2% в общем итоге). Далее категория «Дизайн» – 865,26 млн. долл. (21,8%). Наименьшая сумма вложений по категории «Танцы» – 13,91 млн. руб. или 0,35% в общем итоге.

В общей сумме вложений по всем категориям проектов успешно завершённые проекты составляют 88,7%. Соответственно неуспешно завершённые составляют 11,3%. Наиболее высокий процент завершённых проектов по таким категориям, как «Игры», «Дизайн», «Технологии». Наиболее высокий процент по неуспешно завершённым проектам по категориям «Технологии», «Дизайн», «Игры», «Фильмы и видео». Средняя вероятность успеха по категориям – 36,46%. Наибольшую вероятность выполнения имеют категории «Танцы», «Театр», «Комиксы».

Среди прочих данных указывается общее количество людей, принявших участие в работе данной площадки, – 2 241 475 человек. Также представлена графическая информация об участии одних и тех же людей в нескольких проектах (рисунок 2.1):



Источник: собственная разработка на основе данных [10]

Рисунок 2.1 – Информация об участии одних и тех же вкладчиков в нескольких проектах

Таким образом, из Рисунка 2.1 видно, что 570 672 чел. или 91,4% от всех вкладчиков интернет-площадки Kickstarter финансировали в 2 и более проекта, 8,5% – 10 и более, и 0,1% или 452 участников – в 100 и более.

Рассмотрим объем мирового рынка по новым формам инвестирования (а именно краудфандинг, краудинвестинг и краудлендинг) (таблица 2.2).

Таблица 2.2 – Объем мирового рынка новых форм инвестирования на 2018 г.

Форма инвести- рования Показатели	Краудфандинг	Краудинвестинг	Краудлендинг
Стоимость транзакций, млн. долл.	9 342 (+45,6% по сравнению с 2017 г.)	11 177 (+39,1% по сравнению с 2017 г.)	380 921 (+32,0% по сравнению с 2017 г.)
Общее количество площадок	8 799	670 (344 из них – в США)	540
Средний объем финансирования одной компанией в сегменте мировых форм инвестирования, долл.	1 062	164 372	14 527
Наибольшая стоимость транзакций, млн. долл.	7 463 (в Китае)	3 097 (в Гонконге)	345 372 (в Китае)

Источник: [11]

Исходя из таблицы 2.2 можно сделать вывод, что наибольшая стоимость транзакций в 2018 г. достигается по краудлендингу. С 2017 г. их стоимость увеличилась на 32,0% и в 2018 г. составила 380 921 млн. долл. Наименьшая стоимость транзакций по краудфандингу – 9 342 млн. долл. (увеличение на 45,6% с 2017 г.). Ожидается, что вскоре стоимость транзакций в период будет показывать годовые темпы прироста на 28,8%, в результате чего общая сумма составит 25 750,2 млн. долл. к 2022 г. [18-19].

По оценкам Всемирного банка, инвестиции через краудфандинг к 2025 г. составят 96 млрд. долл. В настоящее время наибольшую поддержку получают разработчики компьютерных игр. На 2 и 3 месте находятся разработки новых технологий и промышленных образцов – на их финансирование уходит 37% всех собранных средств [11].

Наибольшее количество площадок по краудфандингу – 8 799, наименьшее по краудлендингу. По краудинвестингу – 670, большая часть которых сосредоточена в США, где работает 344 площадки с объемом инвестиций 2,1 млрд долл.

Анализируя объем финансирования одной компании в сегменте мировых форм инвестирования, можно сделать вывод, что наибольший объем занимает краудинвестинг – 164 372 долл. в 2018 г., наименьший – по краудфандингу – 1 062 долл. Наибольшая стоимость транзакций по

краудлендингу – 345 372 млн. долл. сосредоточена в Китае. Наименьшая – по краудинвестингу – 3 097 млн. долл. в Гонконге [11].

В последнее время в мире наблюдается рост количества крауд-компаний и стоимости транзакций, в том числе увеличивается количество средств на одну компанию. Таким образом, можно сделать вывод о том, что популярность данных форм инвестирования в мире растет с каждым днем. Поэтому крауд-площадки в настоящее время должны находить применение и в Беларуси с целью создания платформ совместного использования ресурсов, формирования рынка услуг, а также для совместного финансирования проектов.

Анализ новых форм инвестирования в экономике Республики Беларусь

В настоящее время крауд-площадки в Беларуси развиваются не так активно, как на мировых рынках. Однако несмотря на медленный процесс развития крауд-инвестирования в Республике Беларусь, успешные проекты находят место в только начинающей развиваться крауд-среде.

Проанализируем наиболее успешные крауд-проекты в Беларуси.

В предыдущей главе был приведен первый краудфандинговый проект в Беларуси – «Улей». Рассмотрим его чуть более подробно. На сегодняшний день средняя сумма пожертвования по всем проектам данной площадки составляет 23–25 долл. При этом на социальные, некоммерческие проекты люди откликаются активнее и вкладывают больше средств – около 30 долл. На втором месте находится музыка и литература.

Средний чек размещаемых на сайте проектов – 20 бел. руб. Сейчас регулярным спонсорством через данную платформу занимается 3 000 чел. При этом постоянная аудитория – 20 тыс. чел. За 2 года существования данной площадки успешно реализовано 136 проектов и около 20 собирают свое финансирование. Говоря об общем бюджете по успешным проектам, то на январь 2018 г. было собрано 572 тыс. бел. руб. [11].

Например, проект «Zhart» по производству маек с дизайнерскими принтами белорусской тематики стал одним из самых успешных в «Улье». Его авторы собрали 44,347 тыс. руб. – это 246% от заявленной суммы в 18 тыс. руб. Вторым по самому высокому бюджету был проект по изданию первой книги диетолога Ирины Кабасакал «От перца к сердцу», собравший 165% – 41,31 тыс. руб. при заявленной сумме 25 тыс. руб. Таким образом, если говорить об общей статистике «Улья», то на данной площадке каждый третий проект является успешным [12].

Краудинвестинг в Республике Беларусь начал развиваться в 2013 г., когда в стране официально начала действовать первая краудинвестинговая платформа «Талакошт». На примере площадки «Талакошт» и «Улей» рассмотрим краудинвестинговую деятельность в Беларуси.

Начиная с 2013 г., краудинвестинговая площадка «Талакошт» набрала сумму 110 000 бел. руб. На такую сумму были реализованы 89 проектов в различных сферах. Для примера, самая быстрая краудфандинг-кампания на площадке «Талакошт» была собрана за 7 часов, самая крупная сумма составила 21 526 руб., самое большое количество спонсоров – 253, самый успешный проект социальной поддержки собрал 9 200 руб., кроме этого самый успешный проект в сфере образования собрал сумму в 4 465 руб.

Краудинвестинговая площадка «Улей» за 2016 г. набрала сумму 100 000 бел. руб. На обеих площадках средняя сумма пожертвований – 23-25\$, на социальные проекты немного больше – 30\$. Вкладывают свои средства в стартап проекты более 150 000 человек. В данный момент на платформе взаимодействуют более 9 тыс. инвесторов по всей Республике Беларусь [13].

В данный момент в Беларуси не существует ни одного венчурного фонда, поэтому все сделки совершаются индивидуальными лицами или компаниями. Большинство стартапов (59,1%) закрываются на стадии разработки. В Беларуси данная стадия характеризуется средним объемом сделки в 100-300 тыс. долл. Только 5% белорусских стартапов привлекли инвестиции на сумму более 1 млн. долл. [14].

Таким образом, крауд-площадки в настоящее время все чаще находят применение в Беларуси. В основном создаются аналоги зарубежных проектов, однако на примере «Улья», можно сказать, что развитие собственных идей и представление потребителю выгодных товаров или услуг так же начинает развиваться. Конечно, Беларуси еще далеко до уровня крупнейших мировых крауд-площадок, где десятки миллионов долларов собираются с легкостью. Пока наша реальность – это проекты до \$5 тыс. со средней суммой чека в 20 бел. руб. Тем не менее, Беларуси есть куда стремиться.

Проблемы функционирования и развития новых форм инвестирования в Республике Беларусь

Популярность новых форм инвестирования растет с каждым днем. Данные формы предоставляют обществу удобный и порою единственный инструмент привлечения финансовых ресурсов для запуска или расширения бизнеса. Несмотря на то, что данные формы инвестирования имеют довольно

широкий ряд преимуществ, они также имеют большое количество проблем, которые замедляют их развитие не только в нашей стране, но и во всем мире.

В настоящее время выделяют следующие причины слабого развития и функционирования новых форм инвестирования в Республике Беларусь:

1. отсутствие проработанного законодательства в данной области – данная проблема характерна не только для Беларуси, но она также распространена по всему миру. Большинство потенциальных инвесторов предпочитают не связываться с данными площадками, пока не будут уверены, что интернет-сайт не является вирусным. Так как в данном случае инвестор не имеет правовой защиты со стороны государства, т.е. не защищен от риска мошенничества или невозврата средств;

2. наличие менее рискованных способов инвестирования – помимо новых форм инвестирования существуют также классические формы, которые имеют намного меньшие риски, нежели новые, и пользуются большей популярностью у инвесторов;

3. малое количество успешно завершенных проектов – в Беларуси пока что мало реальных примеров площадок, на которых с помощью крауд-инвестирования собрали бы большое количество инвестиций;

4. низкая инвестиционная и технологическая грамотность населения – следствием этого являются сложности управления рисками массовых непрофессиональных инвесторов, а также малая инвестиционная активность населения;

5. риск раскрытия или воровства информации, связанной с интеллектуальной собственностью для авторов проектов – существует опасность, что на каком-то этапе реализации крауд-проекта (актуально для краудсорсинга) инновацию у разработчика может перекупить конкурент или же идеи компании могут стать достоянием общественности;

6. отсутствие налоговых льгот для инвесторов – что могло бы дать толчок к развитию новых форм инвестирования;

7. нехватка информации для инвесторов – люди, которые работают над созданием инвестиционного проекта, не всегда могут предоставить грамотную информацию о будущем проекте, а также результаты своего труда. У них возникают проблемы с маркетингом, со сбором информации для предоставления ее общественности;

8. высокие риски проекта и возможность невозврата инвестиций – характерно для краудинвестинга. Не все проекты могут стать успешными, поэтому вероятность не угадать с проектом и потерять вложение высока;

9. преобладание благотворительных, социальных и культурных проектов – в настоящее время наибольшую долю в финансировании на крауд-площадках занимают социальные, некоммерческие проекты. На них люди откликаются активнее и вкладывают больше средств;

10. недоверие со стороны населения – в нашей стране любой сбор средств у людей старшего поколения ассоциируется с различными финансовыми пирамидами, а для младшего поколения – с мошенничеством.

Несмотря на большое количество проблем новые формы инвестирования в экономике Республики Беларусь, постепенно превращаются в повседневное явление. Все большее число людей принимает участие в финансировании проектов на различных онлайн-площадках. Но для того, чтобы данные площадки стали еще более распространенным явлением, необходимо решить перечисленные в данном Разделе проблемы.

Направления совершенствования новых форм инвестирования в Республике Беларусь

Анализ аспектов деятельности крауд-площадок в Республике Беларусь, а также в отдельных зарубежных государствах (таких как США, Австрии, Франции, Испании, Португалии и др.) позволяет сделать вывод о необходимости принятия следующих направлений совершенствования новых форм инвестирования в нашей стране:

1. адаптация законодательства – снимет серьезные ограничения на осуществление деятельности крауд-площадок, которые существуют в настоящее время (запрет на участие в краудфандинге юридических лиц ни в качестве авторов, ни в качестве спонсоров) [15];

2. популяризация данных форм инвестирования среди населения – целью популяризации должна быть не финансовая выгода для инвестора, а возможность принятия участия в финансировании и создании продукта, в котором будет личная заинтересованность каждого инвестора [16];

3. сотрудничество Национального банка Беларуси с крауд-площадками – повысит гибкость в управлении корпоративными и личными финансами и вовлечет в оборот дополнительные финансовые ресурсы;

4. расширение функций крауд-площадок с целью поддержания конкуренции и придание им особого статуса – в настоящее время европейские краудфандинговые платформы расширяют свои функции (осваивают не свойственные им функции акселерации и аудита) [17];

5. повышение финансовой грамотности населения – поможет уменьшить сложности управления рисками массовых непрофессиональных инвесторов, а также повысить инвестиционную активность населения;

6. создание положительного имиджа крауд-инвестирования – создание хорошего имиджа крауд-инвестирования среди населения будет во многом зависеть от эффективности самих этих инвестиций.

Республика Беларусь, являясь развивающейся страной, стремится стабилизировать экономическую ситуацию в стране, а потому можно сделать вывод о том, что развитие новых форм инвестирования должно существенно способствовать данной тенденции. Конечно, Беларуси еще далеко до уровня крупнейших мировых крауд-площадок, где десятки миллионов долларов собираются с легкостью. Пока наша реальность – это проекты до \$5 тыс. со средней суммой чека в 20 бел. руб. Следовательно, крауд-площадкам в Республике Беларусь необходимо совершенствоваться, чтобы получить подобные результаты, которые достигаются крауд-платформами в США, Великобритании, Италии, Российской Федерации и др. странах.

Заключение

На основе проведенных исследований можно сделать следующие выводы:

1. инвестиции – один из важнейших факторов развития экономики любой страны. Они затрагивают самые глубинные основы хозяйственной деятельности, определяя процесс экономического роста страны в целом;

2. сегодня существует большое количество форм инвестирования как классических, так и новых. Основными классическими формами инвестирования являются самофинансирование, акционирование, кредитное финансирование, лизинг, доленое (смешанное) финансирование. В настоящее время в мире наряду с классическими формами используются также новые формы инвестирования, к которым относятся краудсорсинг, краудфандинг, краудинвестинг, краудлендинг, фандрайзинг, венчурное инвестирование. Новые формы, несмотря на все свои особенности, вызывают огромный интерес у общества, т.к. предоставляет обществу удобный и порою единственный инструмент привлечения финансовых ресурсов для запуска или расширения своего бизнеса;

3. популярность новых форм инвестирования в мире растет с каждым днем. Причиной этого является то, что в последнее время количество крауд-компаний растет, стоимость транзакций и количество средств на одну компанию увеличиваются. Так, например, общая сумма средств, собранных

по американской краудфандинговой платформе Kickstarter за период с 2009-2018 гг., составляет 3 970 млн. долл. К тому же общее количество людей, принявших участие в работе данной площадки, – 2 241 475 человек;

4. крауд-площадки все чаще находят применение в Беларуси. В основном создаются аналоги зарубежных проектов, однако на примере «Улья», можно сказать, что развитие собственных идей и представление потребителю выгодных товаров или услуг также развивается. Конечно, Беларуси еще далеко до уровня мировых крауд-площадок. Пока наша реальность – это проекты до \$5 тыс. со средней суммой чека в 20 бел. руб., а также средней суммой пожертвований по всем проектам – 23-25 долларов. Также отмечается, что постоянная аудитория данных площадок – 20 тыс. чел.;

5. для того, чтобы крауд-площадки стали еще более распространенным явлением в нашей стране, необходимо решить проблемы, к которым относятся: отсутствие проработанного законодательства; наличие менее рискованных способов инвестирования; малое количество успешно завершенных проектов на крауд-площадках Беларуси; низкая инвестиционная и технологическая грамотность населения; риск раскрытия или воровства информации, связанной с интеллектуальной собственностью для авторов крауд-проектов; отсутствие налоговых льгот для инвесторов; нехватка информации для инвесторов; наличие высоких рисков проекта и возможности невозврата инвестиций; преобладание благотворительных; социальных и культурных проектов; недоверие со стороны населения и др. проблемы.

Поэтому крауд-площадкам в Республике Беларусь необходимо совершенствоваться, чтобы получить результаты, которые достигаются крауд-платформами в США, Великобритании, Италии, и др. странах.

Для решения выявленных проблем необходимо принятие следующих направлений совершенствования новых форм инвестирования в нашей стране: адаптация законодательства; популяризация данных форм инвестирования среди населения; сотрудничество Национального банка Республики Беларусь с крауд-площадками; расширение функций крауд-площадок с целью поддержания конкуренции и придание им особого статуса; повышение финансовой грамотности населения; создание положительного имиджа крауд-инвестирования в Республике Беларусь.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. О нормативных правовых актах Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь от 12 июля 2013 г. № 53-3: текст по состоянию на 12 июля 2013 г. – Минск: Дикта, 2014. – 8 с.
2. Инвестиционная деятельность: понятие, формы, объекты и субъекты [Электронный ресурс] / Студенческий сайт. – Минск, 2016. – Режим доступа: <http://www.zavtrasessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=2928>. (дата обращения: 20.10.2018).
3. Сущность инвестиций и инвестиционной деятельности [Электронный ресурс] / Электронная библиотека. – Минск, 2016. – Режим доступа: <http://finlit.online/predpriyatiya-ekonomika/131-suschnost-investitsiy-investitsionnoy-32503.html>. (дата обращения: 21.10.2018).
4. Зимин, А.И. Инвестиции: вопросы и ответы / А.И. Зимин, – М.: Юриспруденция, 2006. — 256 с.
5. Витун С.Е. Финансы организаций: учеб. пособие / С.Е. Витун, А.И. Чигрина. – Гродно, 2009. – 213 с.
6. Что такое краудсорсинг и какие преимущества он может дать вашему бизнесу [Электронный ресурс] / Интернет-агентство Texterra. – Москва, 2013. – Режим доступа: <https://texterra.ru/blog/chto-takoe-kraudsorsing-i-kakie-preimushchestva-on-mozhet-dat-vashem-biznesu.html>. – Дата доступа: 09.11.2018.
7. Краудфандинг-платформы в Беларуси [Электронный ресурс] / Факультет коммерции и туристической индустрии. БГЭУ. – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://fcti.by/2017/02/10/9059/>. (дата обращения: 15.10.2018).
8. Краудфандинг как новая форма инновации в инвестировании [Электронный ресурс] / Вопросы региональной экономики – Москва, 2017. – Режим доступа: <https://www.regionaleconomics.ru.com/jour/article/viewFile/49/7>. (дата обращения: 15.10.2018).
9. Что такое венчурные инвестиции [Электронный ресурс] / Мин. Экон. развития Ростовской обл. – Ростов, 2017. – Режим доступа: <http://novadon.ru/chastye-voprosy/items/chto-takoe-venchurnye-investicii.html>. (дата обращения: 22.10.2018).
10. Краудфандинг – социальная технология коллективного финансирования: зарубежный опыт использования: ретросп. библиогр. указ.

4 (28) / Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз; сост.: В.Л. Чугреев. – М., 2013. – 190 с.

11. Альтернативное финансирование [Электронный ресурс] / Статистический портал. – Великобритания, 2018. – Режим доступа: <https://www.statista.com/outlook/297/100/alternative-financing/worldwide>. (дата обращения: 08.11.2018).

12. За год существования "Улья" белорусы перечислили на краудфандинг почти миллиард рублей [Электронный ресурс] / Белорусский портал TUT.BY. – Минск, 2018. – Режим доступа: <https://news.tut.by/society/485072.html?crnd=4677>. (дата обращения: 03.11.2018).

13. Краудинвестинг как один из источников финансирования инвестиционных проектов [Электронный ресурс] / Публикация научных статей. – Москва, 2017. – Режим доступа: <http://sci-article.ru/stat.php?i=1511277026>. (дата обращения: 03.11.2018).

14. Краудфинансирование как инструмент инвестирования инновационного предпринимательства: Экономика и банки, Пинск, 11 окт. 2017 г. / ПолесГУ; С.А. Клещева. – Пинск, 2017. – 40 с.

15. Краудфандинг в Беларуси: площадки, перспективы, мировой опыт [Электронный ресурс] / Банки Беларуси. Кредиты. Вклады. Курсы валют. – Минск, 2018. – Режим доступа: <https://myfin.by/stati/view/5478-kraudfanding-v-belarusi-ploshhadki-perspektivu-mirovoj-opyt>. (дата обращения: 09.11.2018).

16. Койпаш, Д.А. Краудинвестинг как альтернативная модель финансирования инвестиционного проекта / Д.А. Койпаш, А.В. Киевич – Пинск, 2016. – 58 л.

17. Финансовый потенциал «толпы»: российский и европейский краудфандинг [Электронный ресурс] / Экономикс. – Санкт-Петербург, 2017. – Режим доступа: <http://publishing-vak.ru/file/archive-economy-2017-6/12-nedzvetskii.pdf>. (дата обращения: 09.11.2018).

Гетманец Виталий Алексеевич

Украина, Донецк

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Стрелина Е.Н., к.э.н., доцент – научный руководитель

РАЗРАБОТКА И ОБОСНОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ПРОИЗВОДСТВА МАРГАРИНОВОЙ ПРОДУКЦИИ С ЦЕЛЬЮ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Актуальность исследования. Идея данной работы заключается в создании научно-обоснованного инвестиционного проекта маргаринового комбината, который бы удовлетворил часть потребностей в данной продукции региона, находящегося в условиях военных действий, на момент начала которых все производители рассматриваемой продукции свернули производство и вывезли оборудование на территорию, подконтрольную Украине. Освоение производства маргарина на территории г. Донецка приведет к удовлетворению части спроса, снижению цен на данную товарную группу, пополнению государственного бюджета и созданию рабочих мест.

Постановка задачи исследования – экономическое обоснование эффективности создания мощностей по производству маргариновой продукции в г. Донецке с целью обеспечения продовольственной безопасности непризнанного государства.

Результаты анализа. Разработка инвестиционного проекта начнем с проведения *маркетинговых исследований рынка* маргариновой продукции. Современное маркетинговое исследование – это процесс поиска, сбора, обработки данных и подготовки информации для принятия оперативных и стратегических решений в системе предпринимательства. Главная цель маркетинговых исследований заключается в разработке концепции общего представления о структуре и закономерностях динамики рынка и обосновании необходимости и возможностей предприятия для более эффективной адаптации производства, технологий и структуры, а также выводимой на рынок продукции к спросу и требованиям конечного потребителя [1, с. 24]. Процесс маркетинговых исследований включает (рисунок 1):

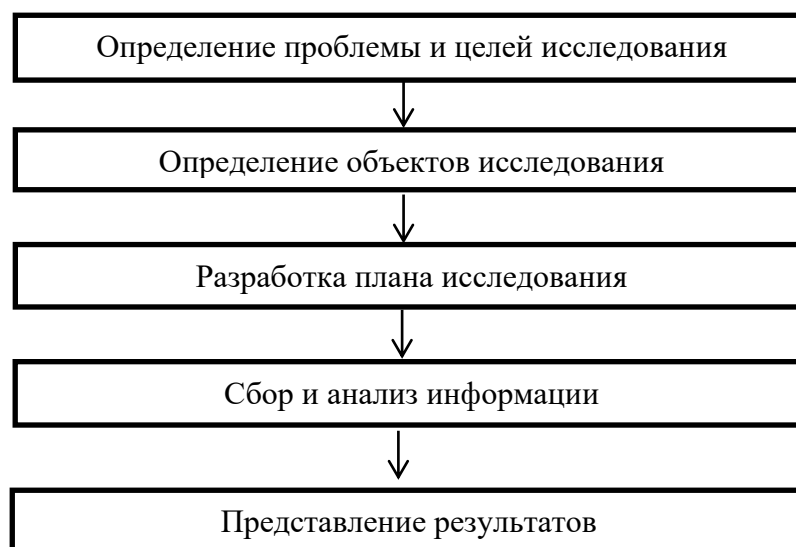


Рисунок 1 – Стадии маркетинговых исследований

Основной проблемой маркетингового исследования данного инвестиционного проекта является отсутствие статистических источников. Невозможность проанализировать основные показатели маркетингового исследования в динамике также является одной из проблем данного инвестиционного проекта.

Целью исследования является получение наиболее достоверной и полной информации о состоянии рынка маргариновой продукции

Объектом маркетингового исследования в данном инвестиционном проекте выступает рынок маргариновой продукции на территории ДНР и ЛНР.

Исходя из цели и объекта исследования, можно выделить структуру маркетинговых исследований для данного проекта, которая состоит из следующих элементов:

- общая характеристика рынка;
- характеристика потребителей;
- характеристика продукция;
- характеристика конкурентов.

Общая характеристика рынка.

Объём экспорта маргарина в ДНР и ЛНР из Российской Федерации составляет от 350 до 500 т в месяц, т.е. в среднем 425 тонн в месяц. Средняя цена за 1 кг равна 80 рублям. Таким образом, можно рассчитать объём рынка:

$$\dot{E} = 425\ 000 \times 83 = 35\ 275\ 000 \text{ (руб.)}$$

Ёмкость рынка составляет 35 млн. руб. в месяц или 423 млн. руб. в год.

Население ДНР и ЛНР составляет 3,2 млн. чел. В среднем на одного человека приходится около 1,6 кг маргарина в год или 132,8 руб. на человека в год.

Характеристика потребителей.

Всех потребители маргарина можно разделить на 3 группы:

- промышленные предприятия;
- розничные потребители;
- предприятия общественного питания.

Доля в потреблении маргарина среди промышленных предприятий составляет 52%. Средняя цена в этом сегменте 66 руб./кг.

Ёмкость этого рынка в годовом выражении составляет 2 652 т или 175 032 тыс. руб.

Объём рынка маргарина для розничных потребителей составляет 38%. Средняя цена в этом сегменте составляет 105 руб./кг.

Ёмкость этого сегмента можно оценить в 1 938 т или в 203 490 тыс. руб.

Объём потребления предприятий общественного питания составляет 10%. Средняя цена в этом сегменте составляет 88,5 руб./кг.

Ёмкость этого сегмента оценивается в 510 т или в 45 135 тыс. руб. в годовом выражении.

Полученные данные представим в таблице 1.

Таблица 1 – Общая характеристика рынка маргариновой продукции в ДНР

Показатели	Средняя цена, руб./кг	Объем потребления, т	Объем потребления, млн. руб.
Общая ёмкость рынка	83	5 100	423,3
Ёмкость рынка маргарина для промышленных предприятий	66	2 652	175,032
Ёмкость рынка маргарина для розничных потребителей	105	1 938	203,49
Ёмкость рынка маргарина для предприятий общественного питания	88,5	510	45,135

Характеристика продукции.

Виды маргариновой продукции делят на 3 группы:

- твёрдые (39-84% жира). Сохраняют свою консистенцию при температуре 18-22 °С. Продукт активно используется в домашней и промышленной кулинарии;

- мягкие (39-82% жира). Температура плавления – 8-12°С. Такой продукт может не только использоваться для выпечки хлебобулочных изделий, но и употребляться непосредственно в пищу;

- жидкие (60-95% жира). Плавится при температуре 17-38°С. Используется для выпечки и жарения.

Характеристика конкурентов.

На территориях ДНР и ЛНР нет собственного производства маргарина, поэтому основными конкурентами будут торговые компании, которые импортируют маргарины из России.

Исходя из проведенных выше исследований, запуск производства маргариновой продукции будет оправдан, так как существует достаточно большой рынок сбыта. Также на данном рынке отсутствуют производители-конкуренты.

Данный проект нацелен на захват части доли рынка в сегменте рынка для промышленных предприятий. Этот сегмент рынка характеризуется большими объёмами поставок партиями в ящиках по 20 кг для небольшого числа потребителей.

Следующим шагом разработки инвестиционного проекта является **технико-технологический анализ.**

Под технико-технологическим анализом понимается изучение инвестиционного и производственного процессов, с целью их количественного и качественного измерения.

Технико-технологический анализ данного инвестиционного проекта включает в себя следующие этапы:

- определение цели анализа;
- разработка и/или выбор состава производимого продукта;
- разработка и/или выбор производственного процесса и оборудования;
- калькуляция затрат сырья и материалов, необходимых для производства товаров;
- разработка штатного расписания, на основе ранее выбранного производственного процесса;
- калькуляция необходимых капитальных вложений и оборотных средств;

- итоговая оценка технико-технологического анализа.

Целью технико-технологического анализа является создание проекта технологической цепочки производства маргариновой продукции и калькуляция затрат, необходимых для данного производства.

Планируется производить два вида товара, для этого соответственно были выбраны две рецептуры маргаринов (таблица 2).

Таблица 2 – Рецептура маргарина и расчёт расходов сырья на производство 1 кг [2]

Наименование компонентов	Стоимость в 1 кг маргарина, руб.	Массовая доля, %	Цена за 1 кг, руб.
Саломас марки ПМ 5	7,42	14	53
Масло растительное рафинированное дезодорированное	26	50	52
Масло рапсовое и/или соевое	9	20	45
Композиция низкомолекулярных эмульгаторов	1,33	0,7	190
Лецитин	0,38	0,45	85
Стабилизатор	0,17	0,28	60
Соль поваренная	0,05	0,45	10
Консервант	0,6	0,2	300
Пищевая кислота	0,09	0,1	85
Ароматизатор «Сливочное масло»	0,45	0,1	450
Краситель	0,01	0,01	130
Вода	0,14	13,71	1
Итого	45,63	100	-

В таблице 3 отразим рецептуру и расход сырья, необходимого для производства маргарина для слоёного теста.

Таблица 3 – Рецептура маргарина для слоёного теста и расчёт расходов сырья на производство 1 кг [3]

Наименование компонентов	Стоимость в 1 кг маргарина	Массовая доля, %	Цена за 1 кг, руб.
1	2	3	4
Саломас марки МЗ-1	10,6	20	53
Масло растительное рафинированное дезодорированное	14,04	27	52

Продолжение таблицы 3

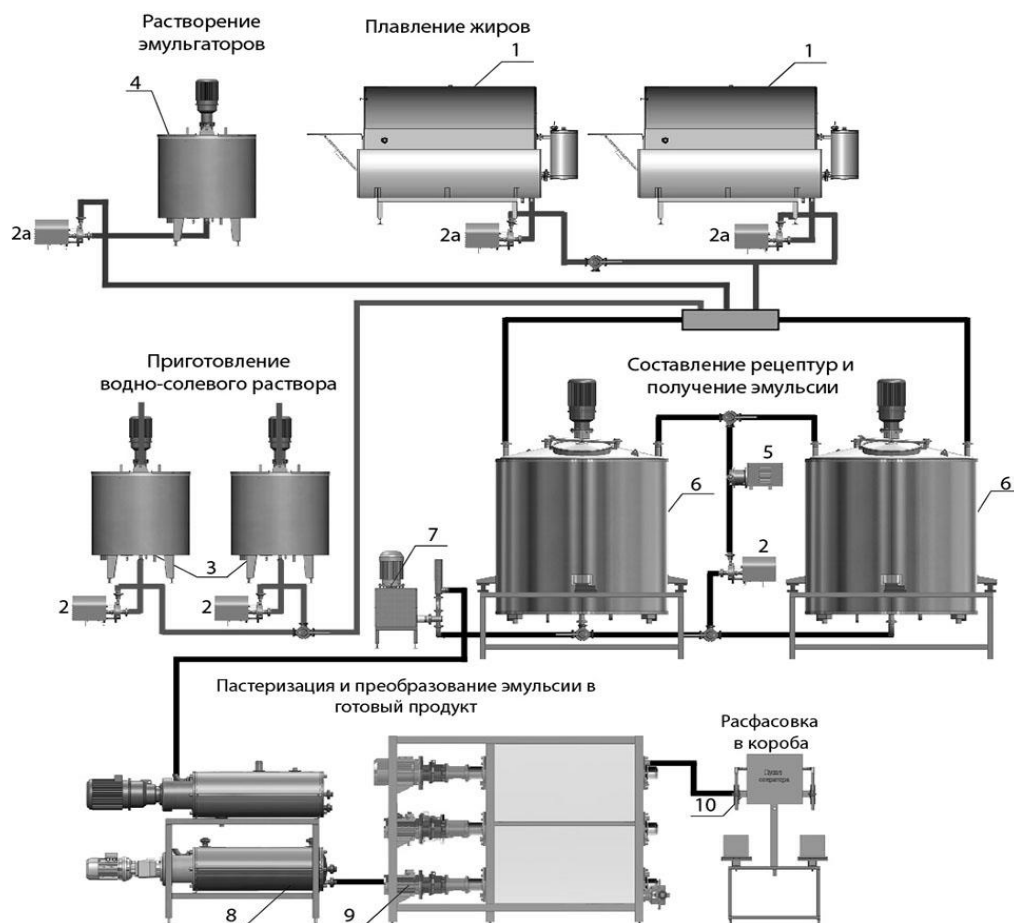
1	2	3	4
Масло пальмовое рафинированное дезодорированное	24,9	30	83
Эмульгатор	1,9	1	190
Соль поваренная	0,05	0,5	10
Ароматизатор «Сливочное масло»	0,45	0,1	450
Ароматизатор топленного масла	0,45	0,1	450
Пищевая лимонная кислота	0,04	0,05	85
Сорбат калия	0,29	0,12	240
Краситель-каротин 30 %	0,00	0,005	0,01
Вода	0,21	21,125	1
Итого	52,93	100	-

Таким образом, затраты сырья на производство 1 т обычного маргарина составляют около 45 630 руб., а на производство 1 т маргарина для слойки 52 930 руб. Таким образом, в месяц на сырьё будет тратиться 3,122 млн. руб., а на маргарин для слоёного теста 2,227 млн. руб. Итого в месяц на сырьё будет расходоваться 5,349 млн. руб.

Следующим этапом технико-технологического анализа является выбор производственного процесса.

Процесс производства маргарина сложен, он состоит из 7 этапов:

- плавление жиров, которые входят в рецептуру продукта;
- получение водно-солевого раствора и растворение эмульгаторов;
- взвешивание компонентов и их эмульгирование;
- резервирование готовой эмульсии;
- высокотемпературную пастеризацию эмульсии (при производстве маргарина с молочными компонентами);
 - получение маргарина методом переохладения эмульсии;
 - подачу продукта на расфасовку в ящики методом налива либо на расфасовочный автомат.



1 - Плавитель жира РПЖ-2.01; 2 - Центробежный насос НЦА-2.01; 2а - Цетробежный насос НЦА-2.02; 3 - Резервуар для восстановленного молока РТП-1.02; 4 - Резервуар для эмульгаторов РТП-1.02; 5 - Диспетгатор ДР-2.01; 6 - Резервуар для взвешивания, эмульгирования и резервирования эмульсии РТП-2.02; 7 - Плунжерный насос НПВ-2.02; 8 - Скребокый пастеризатор СПО-2.03; 9 - Маслообразователь-вотатор ТВФ-2.06; 10 - Дозатор для розлива продукта в ящики ДВП-2.

Рисунок 2 – Производственная линия маргарина [14]

Следующим этапом технологического анализа является составление штатного расписания работников. Отообразим его в таблице 4.

Таблица 4 – Штатное расписание

Структурное подразделение	Должность	Количество штатных единиц	Оклад, руб.
1	2	3	4
Администрация	Генеральный директор	1	20 000
Бухгалтерия	Главный бухгалтер	1	17 500
Бухгалтерия	Бухгалтер	2	12 200
Отдел сбыта и закупок	Начальник отдела сбыта	1	14 000
	Менеджер по продажам	2	11 000
	Менеджер по закупкам	1	11 000

Продолжение таблицы 4

1	2	3	4
Производство	Технолог	1	14 200
	Главный инженер	1	14 000
	Рабочий	8	11 200
Производство	Инженер-энергетик	1	12 000
Отдел безопасности	Охранник	3	7 000
Склад	Начальник склада	1	9 000
	Грузчик	3	8 000
	Водитель	3	8 000
Итого	-	29	310 700

Таким образом, на фонд заработной платы ежемесячно будет тратиться 310 тыс. рублей, а в год 3,73 млн руб.

Далее рассчитаем капитальные и операционные затраты. Отообразим стоимость основных фондов в таблице 5.

Таблица 5 – Стоимость основных фондов

Основные фонды	Стоимость, руб.
Оборудование для офиса	150 000
Мебель для офиса	200 000
ПО для офиса	120 000
Транспортные средства	2 000 000
Производственная линия	5 900 000
Итого	8 370 000

Таким образом, самые капиталоемкие статьи инвестиционных затрат – это затраты на доставку оборудования, его установку, документооборот и другие капитальные затраты (5,9 млн руб.) и на приобретение грузовых автомобилей для доставки готовой продукции (2 млн руб.)

Затраты на электроэнергию на 1 т составят 90,5 кВт. В месяц потребление электроэнергии составит 10 000 кВт. Месячное потребление электроэнергии составит 45 000 руб.

На доставку готовой продукции расходы на топливо составят 31 тыс. руб.

Общий анализ операционных затрат представим в таблице 6.

Таблица 6 – Операционные затраты предприятия

Оборотные средства в месяц	Стоимость, руб./мес.
Сырье и материалы	5 370 300
Заработная плата	310 700
Плата за электроэнергию	45 000
Топливо	31 000
МБП	10 000
Аренда помещений	80 000
Итого	5 847 000

Итого на капитальные затраты приходится 8,37 млн рублей, а на оборотный капитал 5,847 млн руб. Суммарно затраты на основные и оборотные средства составят 15,097 млн руб.

Следующим этапом разработки инвестиционного проекта является проведение *финансового анализа*.

Под финансовым анализом понимается совокупность методов, которые определяют имущественное и финансовое положение хозяйствующего субъекта.

Финансовый анализ инвестиционного проекта включает в себя следующие стадии:

- цель финансового анализа;
- объект финансового анализа;
- источники финансирования;
- прогноз доходов и денежных потоков проекта;
- анализ экономической эффективности проекта;
- анализ точек безубыточности;
- анализ чувствительности и разработка возможных сценариев развития проекта;
- оценка рисков проекта;
- подведение итогов;

Цель финансового анализа заключается в экономическом обосновании эффективности проекта, а также проработка различных вариантов развития событий с учётом оценки рисков.

Для осуществления проекта будут привлечены заёмные средства на сумму 15 млн. руб. под 19 % годовых сроком на 2 года с целью приобретения основных средств и финансирования оборотного капитала.

Средняя цена 1 кг продукции составит 65 рублей, а объём реализации в первый год составит 1 193,4 т, в последующие 1 326 т ежегодно. На основании этих данных построим прогноз доходов и расходов, отобразим их в таблице 7.

Таблица 7 – Прогноз доходов проекта на 10 лет

Года	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Валовой доход, млн. руб.	77,6	86,2	86,2	86,2	86,2	86,2	86,2	86,2	86,2	86,2
Валовые расходы, млн. руб.	75,8	83,1	74,3	74,3	74,3	74,6	74,6	74,6	74,6	74,6

В первый год валовой доход составит 77,6 млн. руб., а в последующие 86,2 млн. руб. Валовые расходы за данный период находились в диапазоне от 74,3 до 83,1 млн. руб.

Исходя из данных таблицы 7, в таблице 8 отразим ежегодные денежные потоки проекта, а также накопленный суммарный чистый денежный поток проекта за 10 лет.

Таблица 8 – Денежные потоки по проекту на 10 лет

Года	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Денежный поток проекта, млн руб.	0,8	1,8	3,1	11,9	11,9	11,9	11,6	11,6	11,6	11,6	11,6
CumTDCF, млн руб.	0,8	2,6	5,7	17,6	29,5	41,4	53	64,6	76,2	87,8	101,7

Как видно из таблицы 8 суммарный накопленный чистый денежный доход проекта за 10 лет составит 101,7 млн руб.

Представим в таблице 9 инвестиционные денежные потоки проекта.

Таблица 9 – Инвестиционные денежные потоки

№	Показатель	Год
		0
2	Здания и сооружения	- 900 000
3	Машины, оборудование и передаточные устройства	- 8 250 000
4	Нематериальные активы	- 120 000
5	Оборотный капитал	- 5 767 000
6	Всего	-15 097 000

Для оценки экономической эффективности проекта рассчитаем следующие показатели. Результаты покажем в таблице 10.

Таблица 10 – Анализ экономической эффективности проекта

Показатель	Единица измерения	Результат
1	2	3
NPV	руб.	55 014 176,93
IRR	%	63
1	2	3
PI	>1	4,64
DROI	>0	3,64
DPBP	дней	953
	месяцев	31,75
	лет	2,65

- Чистая приведённая стоимость NPV:

$$NPV = -I_0 + \sum CF_{\text{опер.}} * (1 + r)^{-t} \quad (1)$$

- Внутренняя норма доходности IRR:

$$IRR = r_{NPV(+)} + \frac{NPV(+)}{NPV(+)-NPV(-)} * (r_{NPV(-)} - r_{NPV(+)} \quad (2)$$

- Индекс прибыльности IP:

$$PI = \frac{\sum CF_{\text{опер.}} * (1+r)^{-t}}{I} \quad (3)$$

- Дисконтированный коэффициент рентабельности инвестиций DROI [7, с. 201-215]

$$DROI = PI - 1 \quad (4)$$

Как видно из таблицы 10, данный проект является экономически эффективным по всем рассчитанным показателям.

Также рассчитаем показатели точек безубыточности, порог рентабельности, запас финансовой прочности и операционный рычаг и покажем их в таблице 11.

Таблица 11 – Анализ безубыточности

Показатель	Условное обозначение	Ед. измерения	Значение
Бухгалтерская точка безубыточности	Qбух	кг	407 279
Денежная точка безубыточности	Qден	кг	300 121
Финансовая точка безубыточности	Qфин	кг	672 714
Порог рентабельности	ПР	млн руб.	26,473
Запас финансовой прочности в денежном выражении	ЗФП ден	млн руб.	59,716
Запас финансовой прочности в натуральном выражении	ЗФП нат	т	1 025,9
Запас финансовой прочности в % выражении	ЗФП%	%	69,29
Операционный рычаг	OL		1,1

Проведенный анализ показал, что различные точки безубыточности находятся в диапазоне от 300 т до 672 т. Бухгалтерская точка безубыточности находится на уровне 407 т, денежная на уровне 300 т, финансовая на уровне 672 т. Запас финансовой прочности находится на уровне 1 000 т.

Далее выполним анализ чувствительности и сценарное планирование проекта.

Проведём анализ чувствительности изменения NPV при изменении цены в диапазоне от 53 до 65 руб. и объёма производства (от 400 до 1400 т/год). Полученные данные приведём на рисунке 3.

55 501 219,45	53,00	55,00	57,00	59,00	62,00	65,00	65,0
400,00	- 23 720 290,39	- 18 339 261,04	- 12 958 231,70	- 7 577 202,35	494 341,67	8 565 885,69	
600,00	- 28 031 935,58	- 19 960 391,56	- 11 888 847,55	- 3 817 303,53	8 290 012,50	20 397 328,53	
800,00	- 32 343 580,78	- 21 581 522,09	- 10 819 463,39	- 57 404,70	16 085 683,34	32 228 771,37	
1 000,00	- 36 655 225,97	- 23 202 652,61	- 9 750 079,24	3 702 494,12	23 881 354,17	44 060 214,22	
1 200,00	- 40 966 871,17	- 24 823 783,13	- 8 680 695,09	7 462 392,95	31 677 025,00	55 891 657,06	
1 400,00	- 45 278 516,36	- 26 444 913,65	- 7 611 310,94	11 222 291,77	39 472 695,84	67 723 099,90	
1 193,40							

Рисунок 3 – Результаты анализ чувствительности проекта по двум критериям (цена и объём производства), выполненного с использованием специальной функции Excel «Таблица подстановки»

Исходя из проведенного анализа видно, что при минимальном объёме производства в 400 т окупаемость наступает при цене 62 руб., а при минимальной цене в 59 руб. окупаемость наступает при объёме производства в 1 000 т. При цене ниже 57 руб. проект будет убыточен при любом объёме производства.

Далее разработаем 3 возможных сценария развития событий: базовый, оптимистический, пессимистический. Представим данные сценарии в таблице 12.

Таблица 12 – Сценарное планирование проекта по объёму производства и цене

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Базовый сценарий										
Объём пр-ва, т	1 193	1 326	1 326	1 326	1 326	1 326	1 326	1 326	1 326	1 326
Цена, руб.	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
Оптимистический сценарий роста										
Объём пр-ва, т	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500
Цена	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
Пессимистический сценарий										
Объём пр-ва, т	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900
Цена, руб.	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61

При базовом сценарии объём производства в первый год составит 1 193 т, в последующие 1 326 т при цене 65 руб. При оптимистическом

сценарии роста объём производства составит 1 500 т в год при цене 68 руб. При кризисном сценарии объём производства составит 900 т в год при цене в 61 руб.

Покажем в таблице 13, как изменится NPV проекта в условиях, представленных выше сценариев.

Таблица 13 – Изменение NPV при различных сценариях

Наименование сценария	Значение NPV, руб.
Базовый	55 014 176,93
Оптимистический	87 048 563,94
Кризисный	5 021 765,58

Как видно из таблицы, даже при кризисном сценарии, в котором объём производства падает до 900 т в год, предприятие будет иметь положительный NPV в размере более 5 млн. руб., что свидетельствует об эффективности данного проекта.

Заключительным этапом финансового анализа является оценка рисков, связанных с инвестиционным проектом.

Проведём оценку рисков согласно стандарту FERMA. Он разработан Федерацией европейских ассоциаций риск-менеджеров.

Составим реестр рисков и представим его в таблице 16.

Таблица 16 – Реестр рисков проекта

№	Вид риска	Вероятность	Ущерб, руб.
Финансовые			
1	Девальвация рубля	50%	795 600
2	Повышение налоговой нагрузки	25%	600 000
3	Коррупция	80%	300 000
4	Мировой финансовый кризис	20%	1 000 000
Стратегические			
5	Появление конкурентов	10%	900 000
6	Снижение покупательской способности потребителей	40%	1 100 000
Операционные			
7	Изменение таможенной политики	10%	900 000
Риски опасности			
8	Срыв поставок	5%	490 000
9	Экологические риски	3%	242 000

На основании рееста рисков построим карту рисков (рисунок 4).

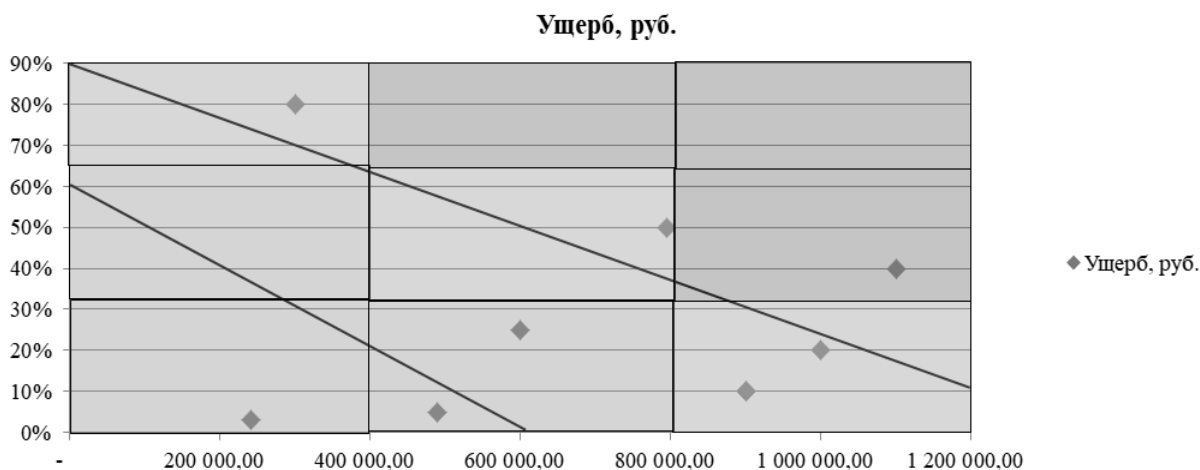


Рисунок 4 – Карта рисков

Как видно из рисунка 4 три точки находится в зоне приемлемых рисков, четыре точки находится в зонах умеренного риска, и в зонах высокого риска находится только одна точка. Можно сделать вывод, что управление рисками при реализации данного проекта не являются критическими.

Практические рекомендации. На основе выполненных исследований было установлено, что предложенный в работе инвестиционный проект по производству маргариновой продукции в г. Донецке будет способствовать решению проблемы обеспечения продовольственной безопасности непризнанного государства. Используемая в работе методика анализа инвестиционного проекта может быть применена по отношению к другим проектам аналогичной направленности в ДНР и ЛНР. Необходимо отметить, что обязательным элементом обоснования инвестиционных проектов в сложившихся условиях должен быть анализ безубыточности и рисков.

Выводы. Таким образом, на основании проведенного исследования был проведен маркетинговый анализ, который показал, что на данном рынке отсутствуют конкуренты-производители, что делает отрасль привлекательной для инвестирования. Далее был проведён технико-технологический анализ, в ходе которого был выбран процесс производства, рецептура выпускаемой продукции, выполнен расчёт расходов сырья на производство данной товарной группы. В завершении работы был приведен финансовый анализ проекта, который показал эффективность проекта при различных внешних условиях, также была проведена оценка возможных рисков, которые могут возникнуть при реализации данного проекта. По результатам выполненного обоснования проект может быть рекомендован к внедрению.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Синицына О. Н. Маркетинг: учебное пособие / О. Н. Синицына. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2016. – 210 с.
2. Пат. 2603917 Российская Федерация, МПК50 А 23 D 7/00. Маргарин «щедрое лето – универсальный сливочный вкус» / Евдокимова И. Г., Штерн Я. А., Петрякова Г. В. заявитель и патентообладатель ОАО «Жировой Комбинат» – №2015130279/13; заявл. 22.07.15; опубл. 10.12.16, Бюл №34. – 2 с.
3. Пат. 2416920 Российская Федерация, МПК51 А 23 D 7/00. Маргарин для слоёного теста / Андронов А.В., Трубач И.Г. Калашникова Е.И. заявитель и патентообладатель ОАО «Нижегородский масло-жировой комбинат» – №2009142662/13; заявл. 18.11.09; опубл. 27.04.11, Бюл №12. – 2 с.
4. Алексеева О.А. Финансовый анализ деятельности предприятия: сущность, проблемы и перспективы / О. А. Алексеева, А. С. Гобачёв // Кант. 2012. №2 (5). – С. 55-59.
5. Экономическая оценка инвестиционных проектов: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономика и управление на предприятиях (по отраслям)» / С. А. Сироткин, Н. Р. Кельчевская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 287 с.
6. Инвестиции: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» (080100) / Б. Т. Кузнецов. – ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 679 с.
7. Волков И. М. Проектный анализ: продвинутый курс: учебное пособие / И. М. Волков, М. В. Грачева. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 495 с.
8. Риск-менеджмент инвестиционного проекта: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. М. В. Грачевой, А.Б. Секерина. – ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 544 с.
9. Анализ инвестиций: методы оценки эффективности финансовых вложений / И. Р. Ахметзянов; (под ред. д.э.н. Г.А. Маховиковой). – М.: Эксмо, 2007. – 272 с.
10. Инвестиционная деятельность: учебное пособие / Н. В. Киселева, Т. В. Боровикова, Г. В. Захарова и др.; под ред. Г. П. Подшиваленко и Н.В. Киселевой. – М.: КНОРУС, 2005. – 432 с.
11. Гранатуров В. М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения: учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М., 2002. – С. 160.

12. Бабин В. А. Практические аспекты оценки риска в бизнесе / В. А. Бабин // Управление рисками. - 2004. - 3. - С. 18-21.
13. Краснова В. В. Проектний аналіз: навч. посіб. для студ. ивш. навч. закл / В. В. Краснова, О. М. Стреліна, Ю. В. Селіванова; Донецький нац. ун-т. – Донецьк: ДонНУ, 2013. – 376 с.
14. Линия производства маргарина [электронный ресурс] / – режим доступа: <http://trubateh.com> (дата обращения: 21.10.2018).

Щерба Евгения Юрьевна

Республика Беларусь, Пинск

УО «Полесский государственный университет»

Чернорук С.В., старший преподаватель – научный руководитель

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ И СБЕРЕЖЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ В КАЧЕСТВЕ ИСТОЧНИКА ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Актуальность

Финансы населения играют важную роль в экономике любой страны. Масштабы и структура сбережений населения, определяемые уровнем их доходов, являются основой формирования инвестиционных ресурсов, направляемых на развитие экономики. Население Республики Беларусь в силу имеющегося негативного прошлого опыта, недостаточной финансовой грамотности, низкого уровня доходов и других причин все еще предпочитает осуществлять сбережения в неорганизованной форме. Это, безусловно, является фактором, сдерживающим экономический рост в нашей стране.

Недооценка роли финансов населения в развитии экономики, а также отсутствие эффективной политики вовлечения финансовых ресурсов населения в инвестиционный процесс обуславливают актуальность данной темы исследования.

Анализ последних научных исследований и публикаций

Теме доходов и сбережений населения в научных исследованиях в различное время уделялось достаточное внимание. Вопросы формирования и использования финансовых ресурсов населения осветили в своих работах как зарубежные, так и отечественные авторы: Дж. М. Кейнс, С. Кузнец, С.

Модильяни, А. Смит, М. Фридман, О. Авдей, Ю. Чайковская, А. Киевич, А. Безбородова, А. Плешкун, С. Сплошнов, Н. Давыдова, Ю. Гаврильченко и др. Вместе следует отметить недостаточность разработки проблемы привлечения сбережений населения Республики Беларусь в организованные формы сбережений.

Цели и задачи исследования

Основной целью работы является комплексное исследование денежных доходов и сбережений населения Республики Беларусь как важнейших источников инвестиций в национальную экономику. В ходе данного исследования необходимо решить следующие задачи:

- провести анализ динамики, структуры и особенностей денежных доходов и сбережений населения Республики Беларусь;
- выделить основные проблемы, препятствующие трансформации сбережений населения в инвестиционные ресурсы;
- разработать мероприятия и предложить пути решения выявленных проблем, обозначив перспективные направления развития организованных форм сбережений населения.

Объектом исследования являются денежные доходы и сбережения населения Республики Беларусь. Предметом исследования является процесс формирования и использования доходов и сбережений населения в Республике Беларусь.

Изложение основного материала

Богатство государства определяется уровнем благосостояния основной массы населения и увеличивается, прежде всего, за счет сбережений в секторе домашних хозяйств. Прирост доходов в секторе домашних хозяйств свидетельствует о стабильности и росте реального сектора экономики.

Доходы населения — это сумма денежных средств и материальных благ, полученных или произведенных домашними хозяйствами за определенный промежуток времени [1, с. 211]. Доходы населения являются важным показателем, отражающим уровень жизни в стране, а также составляющим основу для формирования платежеспособного спроса и образования сбережений населения, которые могут быть трансформированы в инвестиции и использованы для развития экономики. Динамика показателей денежных доходов населения Республики Беларусь в 2013-2017 гг. представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели денежных доходов населения в Республике Беларусь в 2013-2017 гг.

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017
Денежные доходы населения, млн руб. ¹	44228,6	52627,6	56289,1	58705,0	64107,0
Темп роста денежных доходов, % к предыдущему году	137,5	119,0	107,0	104,3	109,2
Реальные располагаемые денежные доходы, % к предыдущему году	116,3	100,9	94,1	93,1	102,8
Денежные доходы на душу населения, руб. в месяц ¹	389,4	462,9	494,3	514,9	470,2
Темп роста денежных доходов на душу населения, % к предыдущему году	137,5	118,9	106,8	104,2	109,2

Источник: [2]

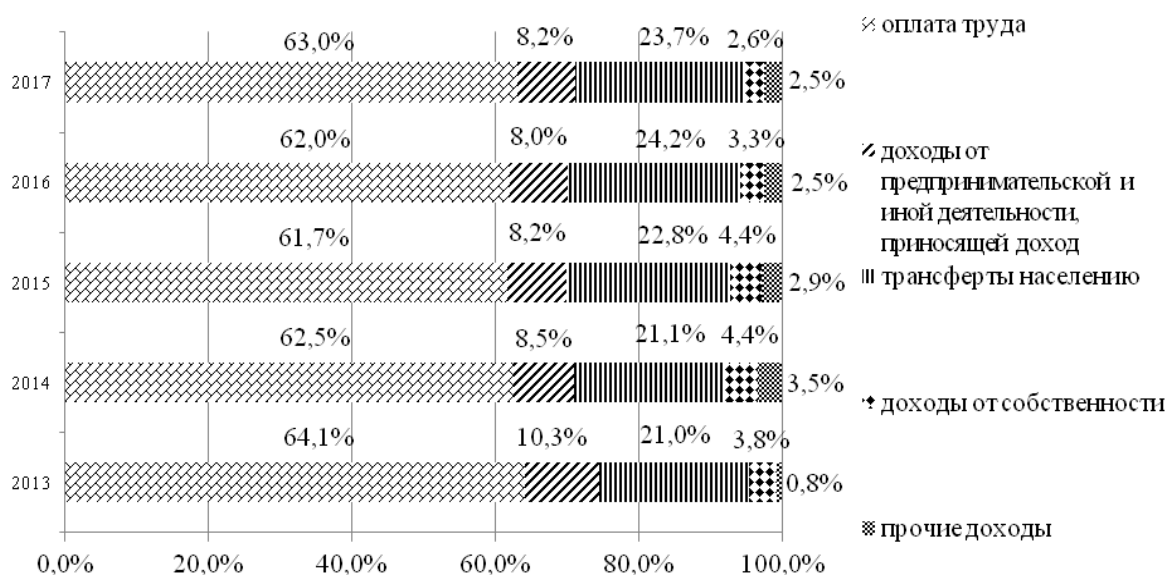
1 – с учетом деноминации уменьшение в 10000 раз.

Из данных таблицы 1 видно, что в 2013-2017 гг. темпы роста номинальных денежных доходов населения превышают темпы роста реальных располагаемых доходов. Инфляция, как форма проявления макроэкономической нестабильности, обусловила снижение реальных располагаемых денежных доходов населения в 2015-2016 гг. до уровня 94,1% и 93,1% соответственно, что отрицательно сказалось на уровне благосостояния населения в этот период. В 2017 году наметилась положительная тенденция роста реальных располагаемых денежных доходов населения, который по итогу года составил 102,8% к уровню 2016 года.

Денежные доходы на душу населения в целом имеют положительную динамику, однако в 2013-2016 гг. темпы их роста постепенно замедлялись. В 2017 г. данная тенденция прекратилась, и темп роста среднедушевых денежных доходов ускорился на 5% по сравнению с 2016 г.

Структура денежных доходов населения Республики Беларусь в 2013-2017 гг. характеризуется следующими данными (рисунок 1).

Из данных диаграммы 1 видно, что основным структурным элементом денежных доходов населения Республики Беларусь является оплата труда, удельный вес которой является достаточно высоким и в 2017 году составляет 63%. При этом в 2013-2015 гг. наблюдалась тенденция уменьшения удельного веса оплаты труда в общем объеме денежных доходов населения, а в 2016-2017 гг. этот показатель начал вновь увеличиваться.



Источник: Собственная разработка на основании [2]

Рисунок 1 – Динамика структуры денежных доходов населения Республики Беларусь в 2013-2017 гг.

Значительный удельный вес в структуре денежных доходов населения нашей страны занимают трансферты населению, за последние пять лет их удельный вес увеличился на 2,7% и составляет в 2017 г. 23,7% от общего размера денежных доходов населения. Ежегодное увеличение удельного веса трансфертов в общем объеме денежных доходов населения объясняется ежегодным увеличением численности пенсионеров, при этом возрастает пенсионная нагрузка на работающее население.

Также в рассматриваемом периоде наблюдается сокращение удельного веса доходов от предпринимательской и иной деятельности, приносящей доход, с 10,3% в 2013 г. до 8,2% от общего объема денежных доходов населения в 2017 г. Доходы от собственности также имеют отрицательную тенденцию, их удельный вес в общем объеме денежных доходов невелик и составляет 2,6% в 2017 году, что на 1,2% меньше уровня 2013 года. Прочие доходы составляют 2,5% от общего объема денежных доходов, что на 1,7% больше, чем в 2013 году.

Так как в структуре денежных доходов населения нашей страны наибольший удельный вес занимает оплата труда, остановимся подробнее на рассмотрении данной категории. Для анализа величины оплаты труда используем показатели номинальной и реальной заработной платы, динамика

которых представлена в таблице 2. Рассмотрим динамику заработной платы в Республике Беларусь в 2013-2017 гг. (таблица 2).

Таблица 2 – Показатели заработной платы в Республике Беларусь в 2013-2017 гг.

Годы	2013	2014	2015	2016	2017
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников, рублей ¹	506,1	605,2	671,5	722,7	822,8
Темп роста номинальной начисленной среднемесячной заработной платы работников, % к предыдущему году	137,7	119,6	111,0	107,6	113,9
Минимальный потребительский бюджет (в расчете на одного члена семьи из четырех человек в месяц) ² , рублей ¹	160,8	201,7	241,7	284,2	317,7
Соотношение среднемесячной заработной платы и минимального потребительского бюджета, %	314,7	300,0	277,8	254,3	259,0
Реальная заработная плата, % к предыдущему году	116,4	101,3	97,7	96,2	107,5

Источник:[2]

1 – С учетом деноминации уменьшение в 10 000 раз.

2 – Расчетная величина.

По данным таблицы 2 видно, что в нашей стране в 2013-2017 гг. наблюдался рост номинальной заработной платы, которая по итогам 2017 года составила 822,8 рубля, что на 13,9% больше, чем в 2016 г. и на 62,6% больше, чем в 2013 г. Темпы роста номинальной заработной платы, так же как и в целом денежных доходов населения, в 2013-2016 гг. постепенно замедлялись, а в 2017 г. ускорили свой рост.

В то же время соотношение между среднемесячной заработной платой и минимальным потребительским бюджетом имеет тенденцию к сокращению. Ежегодно данное соотношение снижалось в среднем на 6,9%, и лишь в 2017 году был положительный прирост данного показателя на 1,8%. Такая тенденция свидетельствует о снижении жизненного уровня населения Беларуси в 2013-2017 гг. Об этом же говорит и динамика реальной заработной платы в данный период. Её уровень в 2013-2016 гг. снизился на 18,7% и составил в 2016 г. 96,2% по сравнению с 2015 г. А в 2017 г. наблюдался рост реальной заработной платы на 11,3%.

Если сравнивать размер номинальной начисленной заработной платы по видам экономической деятельности, то больше всего в 2017 г. зарабатывали работники в сфере информации и связи (2376,6 руб.), финансовой и страховой деятельности (1415,7 руб.), а также профессиональной, научной и технической деятельности (1112,7). Наименьшая номинальная начисленная заработная плата в 2017 году сложилась в сфере услуг по временному проживанию и питанию (567,2 руб.), а также в сфере образования (567,5 руб.) и в сельском, лесном и рыбном хозяйстве (585,2 руб.).

В структуре денежных доходов населения значительный удельный вес занимают трансферты. Одним из ключевых социальных трансфертов являются пенсии, которые выплачиваются населению после завершения трудовой деятельности. Характеристика показателей пенсионного обеспечения в Республике Беларусь в 2013-2017 гг. представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели пенсионного обеспечения в Республике Беларусь в 2013-2017 гг.

Год	2013	2014	2015	2016	2017
Численность пенсионеров, тыс. чел.	2 537	2 560	2 593	2 619	2 594
Средний размер назначенных пенсий, руб. ¹	220,7	264,4	280,6	297,0	314,3
Реальный размер назначенных пенсий, % к предыдущему году	100,5	103,1	94,8	95,7	101,2
Соотношение среднего размера назначенных пенсий к среднему размеру начисленной заработной платы (в среднем за год), %	39,8	39,9	40,4	39,3	36,6

Источник: [2]

1 – С учетом деноминации уменьшение в 10 000 раз.

Согласно данным таблицы 3, численность пенсионеров, состоящих на учете в органах по труду, занятости и социальной защите, на конец 2017 года составляла 2954 тыс. человек. При этом средний размер назначенных пенсий составлял 314,3 рубля, что на 5,8% больше, чем в 2016 году и на 42,4% больше, чем в 2013. В то же время в 2015 году наблюдалось резкое снижение реального размера назначенных пенсий до 94,8%, в 2016 и 2017 гг. этот показатель увеличился до 95,7% и 101,2% соответственно.

Негативной тенденцией в национальной экономике в последние годы было также уменьшение соотношения среднего размера начисленных пенсий к среднему размеру начисленной заработной платы с 39,8% в 2013 г. до

36,6% в 2017 г. Данный факт свидетельствует о снижении уровня жизни пенсионеров в рассматриваемом периоде.

Доходы населения являются основой для формирования структуры потребления, основным источником удовлетворения всех человеческих потребностей. Поэтому наряду с денежными доходами населения немаловажным представляется рассмотрение денежных расходов домашних хозяйств. Согласно статистическим данным денежные расходы населения в расчете на домашнее хозяйство в 2016 году составили 906,3 рубля. Динамика темпов роста денежных расходов населения представлена на рисунке 2.

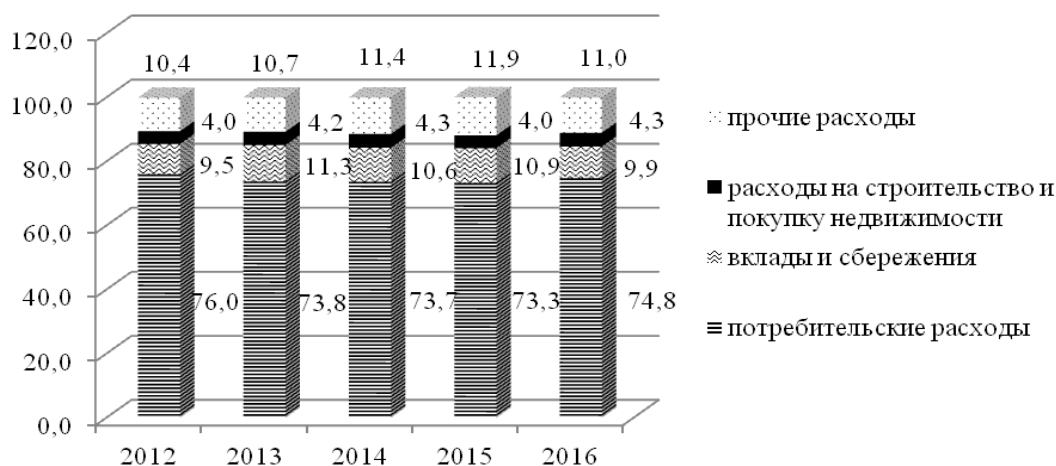


Примечание – Источник: [3]

Рисунок 2 – Динамика темпов роста денежных доходов населения и индекса потребительских цен в Республике Беларусь в 2010-2016 гг., в % к предыдущему году

Как видно на рисунке 2, начиная с 2012 года, темпы роста денежных расходов населения постоянно сокращаются. При этом в 2012-2014 гг. темп роста денежных расходов превышал темп роста потребительских цен, что говорит о реальном увеличении потребления населением товаров и услуг в этот период. В 2015-2016 гг. наблюдалась другая картина: темп роста потребительских цен превышал темп роста денежных расходов населения, что означает, что рост денежных расходов обусловлен ростом цен, а не реальным увеличением объема потребления населения.

В структуре денежных расходов населения Беларуси в 2012-2016 гг. произошли некоторые изменения (рисунок 3).



Источник: Собственная разработка на основании [3]

Рисунок 3 – Динамика структуры денежных расходов населения Республики Беларусь в 2012-2016 гг., %

Удельный вес потребительских расходов в совокупных денежных доходах постепенно снижался. Данная тенденция продолжалась до 2016 года, когда удельный вес потребительских расходов вырос на 1,5% по сравнению с 2015 годом. Удельный вес расходов на личное подсобное хозяйство практически не изменился и остался на уровне 1,4% в 2016 г.

Удельный вес вкладов и сбережений в совокупных денежных расходах населения не имел четкой тенденции в этот период. Сначала он увеличился на 1,8% в 2013 году по сравнению с 2012, затем последовал некоторый спад, сменяющийся незначительным приростом в 2015 году (на 0,3% к уровню 2014 г.), и в 2016 г. снова произошло снижение до 9,9% всего объема денежных расходов.

Доля расходов на строительство и покупку жилья за последние пять лет увеличилась на 0,3%. Увеличился также и удельный вес налогов, взносов и других обязательных платежей – с 3,1% в 2012 г. до 3,7% в 2016 г. Удельный вес прочих расходов в 2013-2014 гг. увеличивался, а в 2015-2016 гг. снова снизился до 5,9 % в 2016 г.

Структура денежных расходов также зависит от уровня благосостояния населения. Так, например, считается, что расходы на продукты питания и другие предметы первой необходимости мало зависят от уровня доходов человека, поэтому с увеличением доходов их доля в общем объеме расходов постепенно снижается и возрастает удельный вес других категорий расходов. Рассмотрим, как уровень благосостояния различных групп населения нашей страны влияет на структуру денежных доходов (таблица 4).

Таблица 4 – Структура денежных расходов 10-процентных наименее и наиболее обеспеченных групп домашних хозяйств в Республике Беларусь в 2010-2016 гг.

Показатели	10% наименее обеспеченных домашних хозяйств, %			10% наиболее обеспеченных домашних хозяйств, %			Соотношение расходов 10% наиболее и 10% наименее обеспеченных домашних хозяйств, раз		
	2010	2015	2016	2010	2015	2016	2010	2015	2016
Денежные расходы – всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100
В том числе:									
потребительские расходы	86,1	82,6	85,1	69,2	63,2	61,8	3,0	2,8	2,7
расходы на личное подсобное хозяйство	1,7	2,2	1,9	0,7	0,6	0,7	1,6	1,1	1,4
вклады и сбережения	5,4	5,5	4,7	13,0	15,7	15,5	9,0	10,5	12,4
расходы на строительство и покупку недвижимости	1,3	1,6	1,6	7,6	9,8	12,0	21,5	23,3	28,8
налоги, взносы и другие платежи	3,0	5,1	4,1	2,8	3,6	3,2	3,6	2,6	2,9
прочие расходы	2,5	3,0	2,6	6,7	7,1	6,8	9,8	8,8	9,6

Источник: [3, с. 129, табл. 7.5]

По данным таблицы 4 можно сделать вывод о том, что в Республике Беларусь структура денежных расходов зависит от уровня обеспеченности населения. Так, доля потребительских расходов в совокупных денежных расходах 10% наименее обеспеченных домашних хозяйств составляет свыше 80% (85,1% в 2016 г.). В то время как потребительские расходы 10% наиболее обеспеченных домашних хозяйств составляют 61,8% их совокупных денежных расходов. В целом потребительские расходы «богатой» части населения нашей страны в 2,7 превышают потребительские расходы бедной части.

Меньший удельный вес потребительских расходов в совокупных денежных расходах наиболее обеспеченных домашних хозяйств позволяет им больше денег тратить на другие цели. Так, с ростом благосостояния значительно увеличиваются расходы населения на строительство и покупку недвижимости (в 28,8 раз больше по сравнению с расходами наименее

обеспеченной части населения). С ростом благосостояния домашние хозяйства также увеличивают объем вкладов и сбережений, которые достигают 15,5% всего объема денежных расходов и в 12,4 раза превышают объемы сбережений наименее обеспеченной части населения.

Денежные сбережения населения выступают важным звеном системы финансовых ресурсов, поскольку именно они являются одним из важнейших внутренних источников инвестиций, направляемых на обеспечение воспроизводственного процесса. Денежные сбережения населения – часть неиспользуемого на текущее потребление денежного дохода, формируемая в целях обеспечения последующего потребления большего числа материальных благ или для получения дополнительного дохода [4, с. 150]. Основой формирования сбережений населения выступают их денежные доходы, часть которых расходуется на конечное потребление, а вторая часть – сберегается.

Таблица 5 – Использование валового скорректированного располагаемого дохода домашними хозяйствами Республики Беларусь в 2011-2016 гг., млн. руб.¹

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Валовой располагаемый доход	15938,1	294 20,7	41456,4	47752,6	52237,5	55066,9
Расходы на конечное потребление	14795,4	25999,3	33970,4	42082,2	47005,9	51121,5
Валовое сбережение	1142,7	3421,5	7486,0	5670,4	5231,7	3945,4
Удельный вес валовых сбережений в валовом располагаемом доходе, %	7,2	11,6	18,1	11,9	10,0	7,2
Цепные темпы роста валового сбережения, %	-	299,4	218,8	75,7	92,3	75,4

Источник: Собственная разработка на основании [5]

1 – С учетом деноминации уменьшение в 10000 раз.

Валовые сбережения домашних хозяйств в 2016 году составили 3945,4 млн руб., что на 24,6% меньше, чем в 2015 году. Сбережения населения сокращались и в предыдущие годы: в 2015 году они сократились на 7,7% по сравнению с 2014 г., а в 2014 году – на 24,3% по сравнению с 2013 г. При

этом в 2012 и 2013 гг. сбережения населения увеличивались в 3 и 2,2 раза по сравнению с 2011 и 2012 гг. соответственно.

На протяжении 2011-2013 гг. склонность населения к сбережениям увеличивалась и в 2013 году составляла 18,1%, однако в последние годы наблюдается обратная тенденция – удельный вес сбережений в общем объеме располагаемых доходов сократился до 7,2% в 2016 г.

Денежные сбережения населения Республики Беларусь в основном формируются в форме наличных белорусских рублей; наличной иностранной валюты; переводных и срочных депозитов в национальной валюте; переводных и срочных депозитов в иностранной валюте; ценных бумаг; накопительных видов страхования;

Анализ сберегательного поведения населения Республики Беларусь, проведенный Национальным банком Республики Беларусь в августе 2018 г. [6] говорит о том, что население нашей страны в качестве основной формы сбережений по-прежнему выбирает наличные деньги – 38,9% опрошенных указали данную форму в качестве наиболее предпочтительной. На втором месте по предпочтениям населения находятся вклады в банках, на третьем – приобретение недвижимости. Самым низким спросом пользуется такая форма сбережений, как ценные бумаги: лишь 3,6% опрошенных предпочитают осуществлять сбережения в данной форме.

Основной организованной формой осуществления сбережений населения являются банковские вклады. Согласно таблице 6, депозиты населения Республики Беларусь за период с 01.01.2013 по 01.01.2018 увеличились на 13396,5 млн руб. (с учетом деноминации) и составили на начало 2018 г. 20103,2 млн руб. В общем объеме депозитов населения наибольший удельный вес занимают срочные депозиты (82,3% на начало 2018 г.).

Таблица 6 – Динамика структуры депозитов населения в банковской системе Республики Беларусь за период 01.01.2013-01.01.2018 гг., млрд руб. (2017-2018 – млн руб.)¹

Показатели на 01.01.		2013	2014	2015	2016	2017	2018
Депозиты в национальной и иностранной валютах	всего	77 067,3	102 338,5	134 333,0	192 707,4	19 073,1	20 103,2
	в т. ч.:						
	переводные	11 703,2	14 277,8	17 972,6	23 740,1	2 415,0	3 565,7
	другие	65 364,1	88 060,7	116 360,4	168 967,3	16 658,1	16 537,5

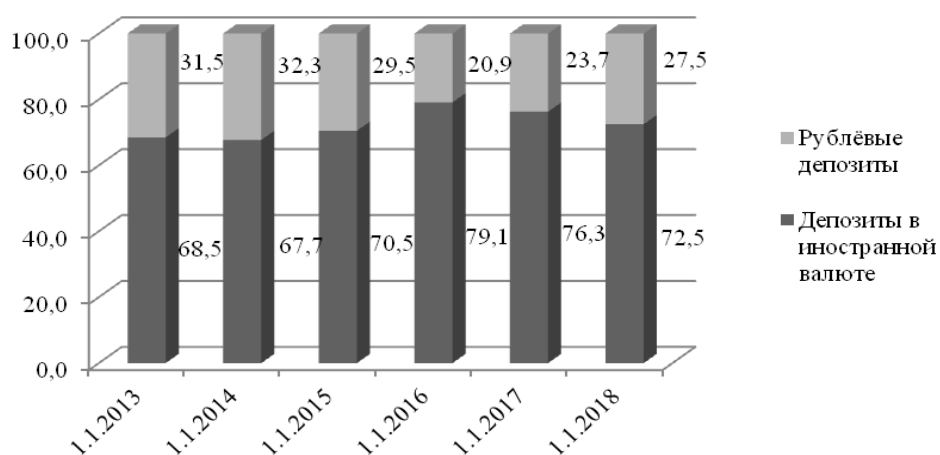
Продолжение таблицы 6

Показатели на 01.01.		2013	2014	2015	2016	2017	2018
Рублёвые депозиты	всего в т. ч.:	24 277,5	33 017,9	39 612,2	40 204,4	4 520,1	5 530,9
	переводные	9 081,9	10 156,7	12 377,6	14 059,8	1 569,4	2 190,0
	другие	15 195,6	22 861,2	27 234,6	26 144,6	2 950,7	3 340,9
Депозиты в иностранной валюте	всего в т. ч.:	52 789,8	69 320,6	94 720,8	152 503,0	14 553,0	14 572,3
	переводные	2 621,3	4 121,1	5 595,0	9 680,3	845,6	1 375,7
	другие	50 168,5	65 199,5	89 125,8	142 822,7	13 707,4	13 196,6
Депозиты в иностранной валюте, млн долларов США	в том числе:	6 276,5	7 289,2	7 993,3	8 212,9	7 430,7	7 387,0
	переводные	422,6	433,3	472,1	521,3	431,8	697,4
	другие	5 854,0	6 855,9	7 521,2	7 691,6	6 999,0	6 689,6

Источник: Собственная разработка на основании [7]

1 – С учетом деноминации уменьшение в 10000 раз.

При этом характерной особенностью структуры вкладов населения в нашей стране является преобладание доли инвалютных депозитов в общем объеме (рисунок 4).



Источник: Собственная разработка на основании [7]

Рисунок 4 – Динамика структуры депозитов населения Республики Беларусь в 2013-2018 гг., %

Однако следует отметить, что в последние три года структура банковских вкладов физических лиц характеризуется положительной тенденцией увеличения доли срочных рублевых вкладов и постепенного снижения срочных вкладов в иностранной валюте. Так, удельный вес срочных депозитов в иностранной валюте в общем объеме банковских вкладов физических лиц сократился с 74,1% в 2015 г. до 65,6% в 2017 г. При этом срочные вклады населения в национальной валюте увеличили свою долю с 13,6% в 2015 г. до 16,6% в 2017 г.

Депозиты населения Беларуси в иностранной валюте в долларовом эквиваленте в 2017 г. сократились на 43,7 млн долларов США по сравнению с 2016 г. Сокращение инвалютных вкладов произошло за счет срочных депозитов, которые уменьшились на 309,4 млн долларов США.

Таким образом, сокращение реальных располагаемых денежных доходов населения при сохраняющемся желании поддерживать потребление на прежнем уровне, а также принимаемые Национальным банком Республики Беларусь меры по дедолларизации экономики в совокупности с укреплением обменного курса национальной валюты позволили добиться улучшения структуры и сбалансированности депозитного рынка в Республике Беларусь. Это выражается в увеличении удельного веса вкладов в национальной валюте и ускорения темпов их роста.

Такая же тенденция характерна и для сбережений населения, осуществляемых в форме покупки наличной иностранной валюты (таблица 7).

Таблица 7 – Данные о покупке-продаже наличной иностранной валюты населением Республики Беларусь в 2013-2017 гг., млн долларов США

	2013	2014	2015	2016	2017
Покупка	9 193,10	8 656,78	5 659,71	4 312,55	4 989,30
Продажа	7 830,70	8 887,87	6 629,76	6 753,71	7 210,10
Сальдо	1 362,40	-231,1	-970,10	-2 441,2	-2 220,80

Источник: [7]

За последние пять лет поведение населения Республики Беларусь на внутреннем валютном рынке претерпело значительные изменения. Если в 2013 году физические лица выступали чистыми покупателями валюты, то в последние четыре года наблюдается совсем иная ситуация: объемы продажи

наличной иностранной валюты с каждым годом всё больше и больше превышают объёмы ее покупки.

Снижение спроса на иностранную валюту, по мнению экспертов, обусловлено, с одной стороны, стабилизацией ситуации в денежно-кредитной сфере, а именно: поддержанием темпов инфляции на достаточно низком уровне на протяжении последних нескольких лет и либерализацией валютного рынка при сохранении минимальной амплитуды колебаний валютного курса, что, безусловно, повышает доверие населения к национальной валюте. А с другой стороны – меры, предпринимаемые Национальным банком по дедолларизации экономики, позволили снизить привлекательность вкладов в иностранной валюте для населения. Так, если еще 6-7 лет назад ставки по вкладам в иностранной валюте могли достигать 8-9% годовых, то в 2017 г. процентная ставка по новым банковским вкладам в СКВ не превышала и 2%. В совокупности с поддержанием реальных процентных ставок по рублёвым вкладам на положительном уровне это стимулировало население размещать свободные денежные средства на рублёвых депозитах.

Сегодня наблюдается рост интереса населения Республики Беларусь к вложениям в ценные бумаги. Согласно данным Минфина, в 2016 году среди населения размещены внутренние рублевые и валютные государственные облигации на сумму, превышающую 70 млн долларов США. Это говорит о том, что спрос среди инвесторов на подобный инструмент сбережения есть и продолжает расти. Также распространенным объектом вложения в Республике Беларусь являются облигации банков в иностранной валюте, объем которых на руках у населения в 2017 году увеличился на 107,5 млн. долларов США (13,3 процента).

Проблемы и перспективные направления

На основе проведенного исследования можно сделать о том, что сберегательное поведения населения Республики Беларусь характеризуется преобладанием неорганизованных форм сбережений населения преимущественно в виде наличной иностранной валюты. Отдельно следует отметить возрастающий интерес населения к ценным бумагам. Значительный удельный вес в сбережениях населения имеют банковские вклады, которые приносят хоть и небольшой, но гарантированный доход. В структуре банковских вкладов населения преобладают срочные депозиты в иностранной валюте. При этом в последние годы наблюдается уменьшение размеров банковских депозитов населения в иностранной валюте, а также

объемов наличной иностранной валюты на руках у населения. Сокращение сбережений населения может стать серьезной проблемой для развития экономики, так как они выступают одним из основных инвестиционных ресурсов, аккумулируемых банковской системой и направляемых на кредитование реального сектора. В связи с этим возникает необходимость поиска и развития альтернативных форм сбережений населения.

Для активизации сберегательной активности населения Республики Беларусь необходимо решить ряд проблем:

– *низкий уровень доходов населения.* Доходы являются основными источниками образования сбережений населения, поэтому от их объема зависит, какая доля будет направляться домашними хозяйствами на потребление, а какая – использоваться на образование сбережений. Основным источником доходов населения Республики Беларусь является оплата труда. Для Республики Беларусь актуальна проблема несбалансированности размера заработной платы по отраслям экономики.

Для решения данной проблемы можно использовать опыт других стран. Например, в Швеции в основу организации оплаты труда был положен принцип равенства заработной платы, который заключается в том, что работники должны получать “равную зарплату за любой труд”. Предполагается, что работники разных отраслей экономики, обладающие одинаковым уровнем образования и профессиональной подготовки, должны получать одинаковую заработную плату. Такой опыт позволил Швеции не только сократить разрыв в доходах между богатыми и бедными, но и способствовал структурным изменениям в экономике – ликвидации низкорентабельных предприятий и ускорению темпов развития высокорентабельных производств [8].

С учетом данного опыта в Республике Беларусь при изменении размера заработной платы в различных отраслях экономики следует учитывать ее отклонение от среднего уровня по стране. Первостепенной задачей государства должно стать повышение уровня заработной платы в бюджетных отраслях, таких как образование, здравоохранение, сельское хозяйство и др.

Наряду с заработной платой в бюджете домашних хозяйств весьма значимы доходы от предпринимательской деятельности. В Республике Беларусь удельный вес данного элемента в структуре денежных доходов в последние годы снижается, уступая место заработной плате и трансфертам населению. Развитие предпринимательства позволило бы повысить доходы

населения, сократить объем социальных выплат из бюджета, а также повысить уровень жизни населения.

К сожалению, несмотря на значительную поддержку государства и целый комплекс мероприятий по развитию предпринимательства в Беларуси до сих пор существует ряд барьеров для ведения бизнеса и повышения доходов населения от данного вида деятельности. Для преодоления существующих препятствий необходимо избавиться от противоречивости нормативно-правовой базы и её постоянных изменений, сложности процедур сертификации продукции, совершенствовать систему налогообложения.

– *формирование сбережений населения в основном в неорганизованной форме* в виде наличной иностранной валюты, находящейся на руках у населения. Неорганизованные сбережения населения являются потенциальным источником инвестиций в экономику страны, поэтому необходимо разработать мероприятия, направленные на привлечение данных средств в реальный сектор экономики путем трансформации их в организованные формы сбережений.

Поскольку основным связующим звеном, трансформирующим сбережения населения в инвестиционные ресурсы для развития экономики, является банковская система, необходимо предпринимать меры по совершенствованию депозитной политики банков, а также по развитию инфраструктуры сбережений и повышению финансовой грамотности населения [9]. Для привлечения сбережений населения во вклады банкам необходимо придерживаться следующих принципов:

– постоянное совершенствование депозитных продуктов и их диверсификация с учетом предпочтений различных социальных групп населения;

– разработка программ лояльности клиентов на основе депозитных продуктов банков с использованием банковских платежных карточек, реализуемых совместно с предприятиями торговли и сервиса;

– разработка инновационных депозитных предложений с использованием систем дистанционного банковского обслуживания (возможность совершать операции и управлять вкладами без посещения офиса банка);

– оптимизация деятельности структурных подразделений банков (пересмотр графика работы отделений банка в соответствии с потребностями клиентов, открытие дополнительных офисов в регионах с большим сберегательным потенциалом);

Перспективной формой образования организованных сбережений населения в Беларуси является накопительное страхование, которое пока еще недостаточно развито в нашей стране, однако имеет огромный потенциал. Финансовые ресурсы, привлекаемые в рамках накопительного страхования, привлекаются на достаточно длительный срок и служат существенным источником инвестиций в экономику. В современных условиях с учетом сложившейся демографической ситуации и необходимости реформирования существующей системы пенсионного обеспечения одним из направлений развития накопительного страхования является усиление роли страхования дополнительной пенсии в повышении уровня жизни населения.

Для развития данной формы сбережений необходимо предпринять меры, направленные на создание равных условий для развития страховых организаций различных форм собственности, способствовало бы развитию конкуренции на данном рынке, повышению качества и снижению стоимости предоставляемых услуг. Также необходимо осуществлять мероприятия по развитию институциональной среды для инвестирования пенсионных сбережений. Развитие фондового рынка, появление на нем новых участников, таких как инвестиционные фонды, будут способствовать развитию накопительного страхования.

Среди экономистов также ведутся споры о необходимости создания единого гарантийного фонда страховых организаций. С одной стороны, это увеличило бы нагрузку на страховые компании, а с другой – оказало бы положительное влияние на развитие данного рынка путем повышения доверия граждан к страховым компаниям [10].

Сдерживающим фактором развития накопительных видов страхования в Беларуси является также низкий уровень страховой культуры населения, которое по историческим причинам склонно не доверять финансовой системе страны, тем более, когда речь идет о достаточно длительных сроках вложения своих сбережений. Это подтверждает и статистика взносов по страхованию дополнительной пенсии – лишь 14,9% всех взносов уплачивают физические лица.

Для того чтобы вернуть доверие людей к финансовой системе и сформировать положительное отношение к страхованию дополнительной пенсии можно предусмотреть возможность частичного снятия своих пенсионных накоплений для финансирования некоторых нужд, например покупки автомобиля, до наступления пенсионного возраста, как это делается в США. Еще одним стимулом к совершению пенсионных накоплений

физическими лицами могли бы стать новые страховые продукты, предусматривающие софинансирования дополнительной пенсии работником и его работодателем в различных пропорциях, закрепленных договором. Данное решение позволило бы повысить ответственность работников за свое пенсионное обеспечение и повысить их интерес к данной форме сбережений.

Для населения Республики Беларусь характерна также низкая степень участия в операциях с ценными бумагами. Учитывая сложность такого финансового инструмента, как ценные бумаги, даже финансово грамотному человеку зачастую непросто разобраться в существующем многообразии финансовых продуктов и адекватно оценить ситуацию на различных финансовых рынках. Все чаще люди доверяют решение важных финансовых вопросов профессионалам. Поэтому важную роль для привлечения сбережений населения играют институты коллективного инвестирования.

Для развития данной формы сбережений необходимо дальнейшее развитие фондового рынка, улучшение финансового положения эмитентов ценных бумаг, создание надежных, доходных и ликвидных финансовых инструментов, которые обеспечили бы привлекательность инвестиций внутри страны.

Выводы

В данной работе проведен анализ денежных доходов и сбережений населения Республики Беларусь, рассмотрены сложившиеся в стране тенденции и особенности формирования денежных доходов и сбережений населения, выявлены основные проблемы и перспективы привлечения свободных денежных средств населения в организованные формы сбережений и их вложений в экономику Республики Беларусь.

В качестве приоритетных направлений привлечения сбережений населения в экономику страны автор предлагает:

- повышение заработной платы как основного элемента денежных доходов населения, которые выступают основой для образования сбережений;
- развитие предпринимательской деятельности с целью повышения их роли в формировании денежных доходов населения;
- повышение финансовой грамотности населения;
- дальнейшее совершенствование банковского обслуживания населения как основного канала аккумулирования сбережений населения;
- развитие накопительных видов страхования как альтернативы банковским вкладам и источника долгосрочных инвестиционных ресурсов;

– развитие рынка ценных бумаг и институтов коллективного инвестирования, которые будут способствовать эффективному распределению финансовых ресурсов и увеличению масштабов финансового рынка.

Данные мероприятия будут способствовать всестороннему развитию финансового рынка, созданию новых инструментов образования сбережений, повышению их доступности для населения и позволят создать эффективный механизм трансформации сбережений населения в инвестиционные ресурсы для обеспечения роста экономики Республики Беларусь.

Список источников

1. Марыганова, Е. А., Макроэкономика. Экспресс-курс: учебное пособие / Е.А. Марыганова, С. Л. Шапиро. - М.: КНОРУС, 2010. - 302 с.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2018: стат. сборник. – Минск: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2018. – 490 с.
3. Социальное положение и уровень жизни населения Республики Беларусь 2017: стат. сборник. – Минск: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2017. – 380 с.
4. Банковский розничный бизнес : учеб. пособие /. С. В. Сплошнов, Н. Л. Давыдова. – Минск : Выш. шк.,. 2012. – 304 с.
5. Национальные счета Республики Беларусь 2018: стат. сборник. – Минск: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2018. – 214 с.
6. Инфляционные ожидания населения, август 2018 г. [Электронный ресурс]/ Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/publications/inflationexp>. – Дата доступа: 17.11.2018.
7. Статистический бюллетень/ Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2014-2018. - №1. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/Publications/bulletin/> – Дата доступа: 18.11.2018.
8. Жулина, Е. Г. Европейские системы оплаты труда / Е. Г. Жулина, Н. А. Иванова. – М.: Журнал Управление персоналом, 2007. – 216 с.
9. Сплошнов, С. В. Повышение сберегательной активности населения Республики Беларусь/ С. В. Сплошнов, Н. Л. Давыдова // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сборник трудов X международной научно-практической конференции, УО "Полесский государственный университет", г. Пинск, 4 апреля 2016 г. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2016. – С. 85-87.

10. Накопительное страхование на современном этапе [Текст] / Ю. П. Гаврильченко // Налоги Беларуси: Научно-практический журнал Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь. - 2017. - N 28. - С. 40-48.

СОДЕРЖАНИЕ

Выписка из решения конкурсной комиссии.....	3
Хмелевской В.Г., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ BIG DATA В МАРКЕТИНГЕ НА РЫНКЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ	10
Булгакова А.И., СФЕРЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ.....	23
Курачева А.А., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОЙ ПОЛИТИКИ КОМПАНИЙ НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА.....	30
Синицына К.И., ЦИФРОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	42
Гаврилик Е.Ж., Шпак В.В., ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА - ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	60
Торба А.А., СОЗДАНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА КАК ОДИН ИЗ ПУТЕЙ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	75
Петель Н.И., АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ АВТОТРАНСПОРТНОЙ СЕТИ НА РЫНОЧНУЮ СТОИМОСТЬ ПРИДОРОЖНЫХ УЧАСТКОВ НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....	92
Чернявская Т.Г., ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ В УСЛОВИЯХ НЕПРИЗНАННОСТИ	114
Шпулинг А.А., ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ООО «КАЛАЧИНСКИЙ МОЛЗАВОД» КАЛАЧИНСКОГО РАЙОНА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ	134
Кораблев А.А., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИИ РОССИИ В МИРОВОЙ РЫНОК ТРУДА	152
Панасенков В.С., КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РОССИИ В НАПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЯ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИКИ	165
Телеховец А.А., Панасовец Ю.А., ВЕНЧУРНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	181
Злодеева К.А., АНАЛИЗ НОВЫХ ФОРМ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	199
Гетманец В.А., РАЗРАБОТКА И ОБОСНОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ПРОИЗВОДСТВА МАРГАРИНОВОЙ ПРОДУКЦИИ С ЦЕЛЮ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА	216
Щерба Е.Ю., ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ И СБЕРЕЖЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ В КАЧЕСТВЕ ИСТОЧНИКА ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	232

Научное издание

ВЕСТНИК № 53

Межвузовский студенческий научный журнал

Корректор О.Н. Юдина

Технический редактор Е.В. Мартынова

Руководитель ЦО НИР Л.Ю. Гороховатский

Подписано в печать 25.02.2019

Усл.печ.л. 15,8125

Тираж 100. Заказ 1057

ЦО НИР МБИ

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., 60

тел. (812) 570-55-04