

**ЭКОНОМИЧЕСКОГО
НАУЧНОГО ОБЩЕСТВА
СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ**



№ 51

***OF STUDENTS' ECONOMIC
SCIENTIFIC SOCIETY***

*Научные работы студентов – победителей
XVI межвузовской студенческой научно-практической конференции
«Инновации в экономике и образовании – новой России»*

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2018**

БКБ 65

В 38

Межвузовский студенческий научный журнал

Учредитель: Международный банковский институт (МБИ)

Международная академия наук высшей школы (МАН ВШ)

Учрежден 7 мая 2002 г.



Редакционная
коллегия:

Сигова М.В. – *главный редактор*, ректор Международного банковского института, д.э.н., профессор

Мартынова Е.В. – *выпускающий редактор*, специалист по НИРС Международного банковского института

Круглова И.А. – к.э.н., к.ю.н., доцент, проректор по научной работе Международного банковского института

Гороховатский Л.Ю. – к.псх.н., руководитель Центра организации НИР Международного банковского института

Евстигнеева А.О. – к.соц.н., заместитель декана факультета бакалавриата по организационно-воспитательной работе Международного банковского института

Вестник экономического научного общества студентов и аспирантов. – № 51. – 2018. – 100 с.

Bulletin of students' economic scientific society. – № 51. – 2018. – 100 p.

ISBN: 978-5-4228-0098-8

Настоящий выпуск Вестника ЭНОС представляет научные работы студентов – дипломантов XVI межвузовской студенческой научно-практической конференции «Инновации в экономике и образовании – новой России».

ISBN: 978-5-4228-0098-8

© АНО ВО «МБИ», 2018

ПРЕДИСЛОВИЕ

17 мая 2018 г. в Международном банковском институте состоялась **Межвузовская студенческая научно-практическая конференция «Инновации в экономике и образовании – новой России»**. Исходя из тематики докладов, было проведено пленарное заседание и выделено 8 секций: «Криптовалюты, блокчейн-технологии, большие данные и искусственный интеллект в современной экономике и бизнесе», «Актуальные проблемы экономики, менеджмента и маркетинга», «Антикризисное управление бизнесом, страхование и управление рисками», «Развитие финансовых рынков и банковского дела в современных условиях», «Перспективы развития рынка ценных бумаг», «Налоги, учет и аудит».

В конференции приняли участие студенты с 1 по 4 курс МБИ, а также студенты Санкт-Петербургского государственного университета, Калужского государственного университета имени К.Э. Циолковского, Санкт-Петербургского государственного экономического университета, НИУ «Высшая школа экономики», Белорусского Государственного университета транспорта, Саратовской Государственной Юридической Академии, Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского, Волгоградского государственного университета, ЛГУ им. А.С.Пушкина, СЗИУ РАНХиГС, Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова, Финансового университета при Правительстве РФ (Липецкий филиал), Псковского Государственного Университета.

Количество докладчиков составило более 100 человек. Некоторым студентам было рекомендовано написать статьи с целью опубликования в сборнике студенческих статей нашего института. Качество докладов и выступлений студентов, их заинтересованность и любознательность вселяют уверенность в перспективах развития направления студенческой науки МБИ.

На страницах этого номера публикуются материалы лучших докладов, прозвучавших на конференции.

Победители и призеры XVI межвузовской студенческой научно-практической конференции «Инновации в экономике и образовании – новой России»

ФИО	ВУЗ	Тема доклада
Доклады, занявшие I место		
Бражников Александр Александрович	Международный Банковский институт	ЭКОНОМИКА ИРЛАНДИИ
Кольцова Ксения Игоревна	Международный Банковский Институт	СОЗДАНИЕ ПЕРСПЕКТИВНОЙ ФИНТЕХ-ЭКОСИСТЕМЫ В РОССИИ
Перышкин Михаил Олегович	Псковский Государственный Университет	ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕДИТОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ
Жаворонкова Виктория Николаевна	Международный Банковский Институт	ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ АКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС
Носова Наталья Андреевна	Международный Банковский Институт	ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В КАЧЕСТВЕ ЭМИТЕНТА НА ПРИМЕРЕ ПАО НК "РОСНЕФТЬ"
Багдасарян Амаяк	Международный Банковский Институт	ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ ЛИКВИДНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ
Петров Евгений Алексеевич	Международный Банковский Институт	ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ ЛИКВИДНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ
Доклады, занявшие II место		
Иванова Марина Дмитриевна	Международный Банковский институт	ФЕДЕРАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА – ЭТО БЛИЖАЙШЕЕ БУДУЩЕЕ
Коловай Сергей Александрович	Международный Банковский институт	ФЕДЕРАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА – ЭТО БЛИЖАЙШЕЕ БУДУЩЕЕ
Ершова Виктория Олеговна	Международный Банковский институт	SWOT-АНАЛИЗ
Носова Наталья Андреевна	Международный Банковский Институт	ПРОФЕССИЯ БУХГАЛТЕРА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ
Прохорова Валерия Олеговна	Международный Банковский Институт	АНАЛИЗ РЫНКА КРЕДИТНЫХ РЕСУРСОВ
Пленкина Анита Сергеевна	Международный Банковский Институт	АНАЛИЗ РЫНКА КРЕДИТНЫХ РЕСУРСОВ
Козочкина Марина Сергеевна	Международный Банковский Институт	ЦИФРОВЫЕ АКТИВЫ
Мальшевский Владислав Александрович	Международный Банковский Институт	ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА ВУЗА НА КАРЬЕРУ И ЗАРАБОТНУЮ ПЛАТУ ВЫПУСКНИКОВ
Радькин Константин Владиславович	Международный Банковский Институт	БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА САУДОВСКОЙ АРАВИИ

ФИО	ВУЗ	Тема доклада
Платонова Ксения Александровна	Международный Банковский Институт	МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ
Шарова Виктория Васильевна	Международный Банковский Институт	МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ
Доклады, занявшие III место		
Карасева Василина Павловна	Международный Банковский Институт	НДС В РАЗНЫХ СТРАНАХ МИРА
Чуп Олеся Михайловна	Международный Банковский Институт	НДС В РАЗНЫХ СТРАНАХ МИРА
Кошелев Никита Сергеевич	Международный Банковский Институт	РЕСУРСНОЕ ПРОКЛЯТИЕ РОССИИ
Николаева Анастасия Дмитриевна	Международный Банковский Институт	РЕСУРСНОЕ ПРОКЛЯТИЕ РОССИИ
Чупин Никита Александрович	Международный Банковский Институт	ЧТО ЛУЧШЕ КРИПТОВАЛЮТА ИЛИ ФИАТНЫЕ ДЕНЬГИ?
Коловай Сергей Александрович	Международный Банковский Институт	ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВЛОЖЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЭНЕРГОНАКОПИТЕЛЕЙ
Иванова Марина Дмитриевна	Международный Банковский Институт	ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВЛОЖЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЭНЕРГОНАКОПИТЕЛЕЙ
Ромих Эрик Олегович	СЗИУ РАНХиГС	УЛУЧШЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ РЕСУРСОСНАБЖАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ
Пряхина Татьяна Николаевна	Международный Банковский Институт	ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ
Поверкова Анастасия Александровна	Международный Банковский Институт	ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ
Рудневский Иван Павлович	Международный Банковский Институт	ИНВЕСТИЦИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Губарева Маргарита Александровна	Международный Банковский Институт	СОСТАВЛЕНИЕ ПОРТФЕЛЕЙ МАКСИМИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ И МИНИМИЗАЦИИ РИСКА ПО МОДЕЛИ Г.МАРКОВИЦА
Егорова Анастасия Алексеевна	Международный Банковский Институт	СОСТАВЛЕНИЕ ПОРТФЕЛЕЙ МАКСИМИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ И МИНИМИЗАЦИИ РИСКА ПО МОДЕЛИ Г.МАРКОВИЦА

Доклады, отмеченные грамотой за высокое качество работы		
Магомедов Камиль Раджабович	Международный Банковский Институт	HR -ПОЛИТИКА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ И ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА
Платунова Яна Александровна	Международный Банковский Институт	HR -ПОЛИТИКА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ И ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА
Мелехина Анна Владимировна	Международный Банковский Институт	ВЛИЯНИЕ СМИ НА МОЛОДЕЖЬ И МАССЫ
Межекова Карина Юрьевна	Санкт-Петербургский государственный экономический университет	ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПРОИЗВЕДЕНИЙ РУССКОЙ ЖИВОПИСИ
Баратулина Анастасия Андреевна	НИУ «Высшая школа экономики»	ОБОСНОВАНИЕ ПРИОРИТЕТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В УПРАВЛЕНИИ ГОРОДОМ (НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА)
Фрольцова Валерия Вадимовна	Международный Банковский Институт	ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА, КАК ИНСТРУМЕНТА РЕАЛЬНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ
Джапаридзе Илья Романович	Международный Банковский Институт	ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА, КАК ИНСТРУМЕНТА РЕАЛЬНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

ДОКЛАДЫ ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ

Модератор пленарного заседания

Бейзеров Никита

Александрович

– главный специалист по научно-исследовательской работе студентов Международного банковского института

Мелехина Анна Владимировна

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Павлова Ирина Петровна, д.э.н., профессор – научный руководитель

ВЛИЯНИЕ СМИ НА МОЛОДЕЖЬ И МАССЫ

Данная работа посвящена исследованиям, лежащим в области психологического и экономического воздействия средств массовой информации на молодежь и общество в целом.

Сегодня трудно упустить из виду тот факт, что на смену трудовому поколению неизбежно приходит «поколение цифры», молодые люди, готовые мыслить и менять мир. Здесь стоит отметить, что такая существенная разница между поколениями основывается именно на новейших технологиях и разнообразии каналов для получения информации (СМИ).

Прежде всего, стоит подчеркнуть актуальность данной темы, так как именно средства массовой информации, в значительной степени, формируют молодежь и общество, оказывают огромное влияние на нравственность и моральность молодого поколения, а также являются серьезной площадкой для развития и продвижения малого бизнеса.

Резкий скачок в развитии поколений не дает возможности для поступательных изменений в средствах массовой информации, особенно хотелось бы отметить телевидение и радио, контент которых просто становится неактуальным.

Совсем иначе дело обстоит с веб-средой. Перегруженность и агрессивность информационного поля не оставляет возможности молодым людям для гармоничного развития. Именно молодежь первая оказывается под влиянием некачественных моделей, так как является наиболее восприимчивой аудиторией.

Исходя из острой, на мой взгляд, ситуации целью моей работы является рассмотреть причины необходимости альтернативных вариантов развития политики относительно СМИ.

Здесь важно отметить тот факт, что именно грамотная проработка контента разнообразных СМИ может глобально изменить информационное поле страны, привлечь и замотивировать молодых людей.

Именно молодежь является основным движущим ресурсом во всех сферах жизни общества, а тот факт, что главным мотивом деятельности становится не прибыль, а именно развитие и самореализация может стать основополагающим для «СМИ нового поколения»

Основной задачей для СМИ на сегодняшний день должно стать не столько получение некачественной прибыли, сколько разработка контента, который будет мягко и качественно двигать молодых людей в правильном направлении, способствовать гармоничному развитию. Это объясняется тем, что объемы инвестиций в знания растут гораздо быстрее, чем в любые другие сферы.

1. Роль и виды СМИ

Средства массовой информации (далее-СМИ) являются необходимым условием для нормального функционирования современного общества. Это обуславливается прежде всего тем, что в современном мире СМИ являются основным способом передачи информации. Таким образом, они занимают важное место в жизни как отдельного человека, так и больших социальных групп. За средствами массовой информации устойчиво закрепилось понятие «четвертая власть», что свидетельствует о всеобщем признании СМИ в качестве самостоятельного субъекта, способного управлять массами наравне с законодательной, исполнительной и судебной властью. Именно такая способность СМИ влиять на общественное мнение вызывает в мировом научном сообществе множество дискуссий.

Социология определяет СМИ как социальные институты, занимающиеся сбором, обработкой, анализом и распространением информации в массовом масштабе. Безусловно, рассматривать понятие, связанное с массовостью, необходимо еще и с точки зрения политологии. В политологии СМИ являются прежде всего способом политической агитации, пропаганды и манипуляции населения.

Исходя из вышесказанного можно выделить следующие виды СМИ:

- пресса

- книжные издательства
- радио
- телевидение
- ресурсы интернет

Также немаловажным является то, что, с точки зрения некоторых исследователей, можно выделить как отдельный вид СМИ еще и некоторые особо развитые социальные сети.

Объединить все вышесказанное я предлагаю определением СМИ, изложенным в Законе РФ от 27.12.1991 «О средствах массовой информации», таким образом, «Под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием)»¹

Исходя из всего вышесказанного, можно выделить три основных критерия, которым должны отвечать СМИ:

- 1) СМИ направлены на взаимодействие с многочисленной аудиторией
- 2) имеют определенную периодичность выхода
- 3) представлены в определенной форме изложения материала (радио-, теле-, видео программа и др)

Таким образом, особенно актуальным к рассмотрению представляется вопрос реальных особенностей современных каналов получения информации.

Рассмотрим его далее.

1.1 Особенности современных каналов получения информации

Прежде всего хотелось бы отметить тот факт, что СМИ являются обособленным социальным институтом, оказывающим воздействие на массы. Именно эту немаловажную особенность мне представляется целесообразным рассмотреть более подробно.

Здесь стоит определить, что же такое массы. Таким образом, стоит отметить тот факт, что разница между психологией индивидуальной и психологией масс, хоть и кажется на первый взгляд существенной, на деле, при детальном рассмотрении, оказывается не столь резкой. Это объясняется тем, что массы и индивид неизбежно влияют друг на друга.

Однако, Гюстав Лебон в своем труде «Психология масс» отмечает немаловажный фактор особенности проявлений массовой души , он пишет:

¹ Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27.12.1991

«Самый поразительный факт, наблюдающийся в одухотворенной толпе следующий: каковы бы ни были индивиды, составляющие ее, каков бы ни был их образ жизни, занятия, их характер или ум, одного их превращения в толпу достаточно для того, чтобы у них образовался род коллективной души, заставляющей их чувствовать, думать и действовать совсем иначе, чем думал бы, действовал и чувствовал каждый из них в отдельности..»²

Таким образом, из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что при вхождении индивида в толпу пропадают его личностные качества и взгляды, с этого момента он начинает думать и чувствовать исключительно массовым рассудком.

Однако у любой толпы, вероятно, должен быть руководитель. В нашем случае таким руководителем становятся СМИ. То есть у каждого представителя СМИ есть определенная аудитория, составляющая массу. Следовательно, на СМИ ложится серьезная ответственность, так как именно контент, предлагаемый потребителю является важной формирующей не только индивидуальное, но и социальное сознание частью.

В случае (как мы это видим сегодня) неосознанного производства некачественной и вредной информации индивид оказывается условно запертым между духом толпы и, так называемым, руководителем в виде СМИ. В итоге он буквально вынужден впитывать в себя то, что ему представляют.

Здесь важно отметить, что вышесказанное идет в обход элитарной культуры, которая изначально является продуктом наиболее осознанного потребления.

Таким образом мы рассмотрели наиболее важную для нашего исследования особенность СМИ, отличающей ее от некоторых других социальных институтов и в дальнейшем будем строить свое исследование именно на массовой направленности информации, производимой СМИ.

1.2 Социальные сети как первичная площадка для развития бизнеса

Итак, мы уже выяснили, что сегодня социальные медиа занимают почетное место не только среди средств массовой информации, но и среди рекламных площадок. Полноценному рассмотрению влияния социальных сетей на человека можно посвятить отдельную работу, но мы затронем этот вопрос со стороны влияния информации, предоставляемой в социальных сетях, в рекламных целях.

² Гюстав Лебон «Психология масс», 2017 год, Москва

Не имеет большого значения, являетесь ли вы владельцем молодого бизнеса, или ваша компания строилась поколениями, в любом случае каждый стремится к успешному развитию своего бизнеса. При таком раскладе невозможно игнорировать взаимодействие с социальными сетями. Прежде всего это объясняется тем, что по причине их популярности буквально невозможно найти более подходящее рекламное поле для продвижения товаров и услуг. Однако, везде важна грамотность, и социальные сети могут стать серьезным лифтом только в том случае, если подходить к их использованию профессионально.

Однако, никакой метод взаимодействия с массами не может проходить бесследно. Поскольку основной целевой аудиторией социальных сетей является молодежь, здесь будет целесообразно рассмотреть немаловажный момент, относительно того что молодежь учит молодежь. Именно по такому принципу появилась и приобрела большую популярность «профессия» блогера. Именно блогеры с большой аудиторией производят наиболее действенный рекламный продукт. И здесь мы сталкиваемся с серьезной проблемой. Во-первых, поскольку «профессия» является модной и прибыльной, а информационное поле перенасыщается, люди ищут все новые и новые способы заинтересовать аудиторию. Таким образом молодежь, потребляющая продукты медиа, буквально сбивается с пути. Часто вместо благородного и доброго посыла молодые люди сталкиваются с агрессивностью веб среды. Желание походить на своих кумиров (принцип массовости) может стать причиной нездорового образа жизни, развития неправильных установок, агрессии, развития различных психологических расстройств и расстройств пищевого поведения, а в особо тяжелых случаях под влиянием суггестора происходят акции протеста и массовые самоубийства.

Во-вторых, реклама, производимая блогерами, никак не регламентируется (особенно в тех случаях, когда это блогер без оформленного ИП). Таким образом, в погоне за максимальной прибылью блогер буквально самостоятельно снимает с себя ответственность перед аудиторией за рекламный продукт. Последствия таких неосознанных действий уже были описаны в абзаце выше.

Безусловно, везде есть положительные исключения и веб среда является благоприятной для развития бизнеса или стартапа, а также может благоприятно влиять на потребителя в случае честности и ответственности представителей информации перед своей аудиторией.

1.3 СМИ и политика

Итак, как было сказано ранее, еще в 19 веке Бальзак назвал прессу «четвертой властью» (после законодательной, исполнительной и судебной).

Это объясняется тем, что когда телевидение только появилось, то для многих оно было единственной возможностью увидеть политиков, звезд и других известных личностей, а также узнать о том, что происходит в мире.

В те времена сказанное по телевизору и воспринималось как истина в последней инстанции. Не трудно догадаться, что как политики, так и бизнесмены использовали эту особенность в свою пользу.

Однако эти времена прошли и, казалось бы, в эпоху развития научных технологий (в особенности социальных сетей и интернета) люди получили возможность изучать и самостоятельно искать различную информацию, анализировать разные источники с разными точками зрения. Может показаться, что при таких условиях влияние рекламы, агитации и пропаганды должно снизиться. Однако это не так. И причину этого я вижу в следующих факторах:

Лень и нежелание исследовать информацию.

Психологический страх оказаться перед выбором между несколькими точками зрения, нежелание брать на себя ответственность за свою собственную позицию.

Банальное незнание того, что существуют альтернативные варианты (особенно встречается у пенсионеров, жителей отдаленных районов)

Некоторые люди вполне осознанно идут на поводу рекламы и пропаганды.

Развитие технических средств повлияло не только на возможность получать информацию из различных конкурирующих или независимых источников, но и на сами источники. Таким образом, технические возможности некоторых устройств, а также возможности монтажа помогают преподнести информацию не просто в выгодном свете, но и в корне изменить саму суть. Чаще всего необязательно лгать, достаточно просто вырезать кусок интервью, недоговорить, недопоказать, чтобы преподнести информацию в выгодном свете.

Однако, не все так грустно, как может показаться. Прежде всего стоит помнить, что всегда остаются действительно мыслящие люди, которые не просто изучают различные точки зрения, но и формируют свою, а также помогают другим взглянуть на ситуацию с различных сторон.

К тому же, даже СМИ с самой дурной репутацией зачастую выдают достоверную информацию. Чаще всего это происходит в условиях прямого эфира когда использовать многие технические средства не представляется возможным.

2. Что из себя представляет современная молодежь?

Итак, после разложения по полочками СМИ и явлений с ними связанных, будет целесообразно рассмотреть наиболее сложное социокультурное явление - молодежь.

На сегодняшний день именно молодежь является наиболее динамичной частью общества. При этом, учитывая то, что молодые люди составляют около трети населения всей страны делает молодежь самой многочисленной социальной группой, определяющей черты будущей социальной действительности России.

Молодежь каждого столетия подвергалась различному социокультурному влиянию, при этом оставалась молодёжью со свойственными ей чертами, но те тенденции, которые мы видим сейчас среди молодых людей буквально шокируют своей необычностью.

Во все времена молодые люди нуждались в так называемой мобилизации потенциала, постоянном толчке и контролирующих силах, однако, на сегодняшний день, молодые люди не просто не высказывают протеста против старших поколений на уровне малых социальных групп, но и имеют невероятную способность к самостоятельному планированию и мобилизации своего собственного потенциала.

Вокруг мы видим истории успеха молодых людей, которые без какой-либо серьезной материальной поддержки делают буквально миллионы на собственном продукте. В последние годы приобрело особую популярность такое явление, при котором каждое крупное научное мероприятие начинается нулевым днем, посвященным исключительно молодежи (Петербургский Международный Форум Труда, Петербургский Международный Экономически Форум и др).

Важно отметить, что организаторами этих мероприятий по большей части выступают так же молодые люди.

Стоит понимать, что именно спрос рождает предложение, таким образом можно лишний раз сделать вывод о том, насколько большую роль развитие в различных сферах играет среди молодежи.

Так же, особое значение приобретает самообразование, саморазвитие. Молодые люди, в большинстве своем, больше не тратят свое время зря. Возможно впервые в истории мы сталкиваемся с тем, что условно «модным» среди молодежи является не протест и не нездоровые увлечения, а развитие, доброта и здоровый образ жизни. Сегодня молодые люди все чаще приходят к вопросам «зачем иду?», «что хочу?», «где хочу оказаться?». Вопросы, кажущиеся на первый взгляд глубоко философскими, на самом деле приводят к реальным решениям имеющихся внутренних противоречий.

Современное поколение молодых людей не просто меняет мир, современное поколение делает мир. И не важно в науке или в спорте, те волевые установки, которые мы видим на сегодняшний день никогда не встречались до этого и в будущем, мы надеемся, будут только преумножаться.

2.1 Молодежь, как основная, потребляющая продукты медиа аудитория

Таким образом мы выяснили особенности молодого поколения. И не трудно догадаться, что интернет, социальные сети и продукты медиа являются не просто способом получения общей информации о текущей обстановке в различных сферах жизни, но и становятся серьезной площадкой для саморазвития.

Современные СМИ одновременно и отражают действительность, и конструируют ее образ - ценностную «картину мира» - в сознании массовой аудитории. Особенно велика роль СМИ в конструировании ценностных ориентаций молодежи. Под воздействием СМИ формируются жизненные стратегии и сценарии успешного продвижения, но также и негативные ценностные образцы. Социализирующее значение СМИ, особенно телевидения, трудно переоценить, учитывая, специфику его образного воздействия: телевидение предоставляет готовые для усвоения ценностно-смысловые, поведенческие модели и постепенно меняет аксиологическую картину социума.

Сегодня новости распространяются с сумасшедшей скоростью. Буквально в течение тридцати минут после какого-либо события информация разлетается не просто в социальных сетях, но и в большинстве интернет изданий появляется информация от очевидцев. И это объясняется именно высокой активностью молодых людей. Проблема такого явления прежде всего в том, что информация, в большинстве своем, является не просто недостоверной, но и зачастую может являться причиной паники среди населения, домыслов, а что самое опасное - протеста против существующего правительства.

3. Почему изменения важны?

Однако, не все так просто, как может показаться на первый взгляд. На сегодняшний день, хотя и в гораздо меньшей степени, но все же остаются маргинальные молодежные движения. И романтики в этом не так много как хотелось бы, так как именно эти молодые люди задают в средствах массовой информации и сети интернет тенденцию к тому чтобы сбивать с пути более ориентировано продвинутую молодежь.

Так же серьезной проблемой является то, что основная цель деятельности СМИ состоит именно в получении прибыли. Будем честны, массы, проводящие вечера у телевизора (в основном люди зрелого возраста) стремятся к потреблению легкого продукта, и на первый взгляд может показаться что эту черту невозможно исправить. С этим трудно поспорить, именно поэтому необходимо менять не людей, которые потребляют, а продавца (телеканалы, пресса, радио и тд).

Таким образом, лучший выход из сложившейся в обществе ситуации я вижу в более глубокой проработке законодательства, связанного с интернет пространством и массовыми медиа, а также развитие ценностных ориентаций у СМИ. Таким образом главной ценностью должно стать не получение прибыли любой ценой (по сути СМИ зарабатывают на необразованности), а повышение уровня образованности и сознательности среди населения и последующее получение прибыли.

Мало кто будет отрицать, что если заменить глупые телешоу и сериалы на легкий для восприятия, но качественный продукт, то у общества просто не будет возможности для выбора между качественной и некачественной информацией.

Важно понимать насколько изменения важны для государства в целом и каждого гражданина в отдельности. Мы можем бесконечно выделять средства на здравоохранение или военную промышленность, но если бы наша страна, планируя бюджет, на первом месте написала бы «Культура», то все остальные сферы автоматически поднялись бы на много процентов, потому что там, где культура стоит на втором месте, на первое придется вытаскивать деньги на здравоохранение.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Зигмунд Фрейд «Психология масс и анализ человеческого Я», Москва, 2016 год
2. Гюстав Лебон «Психология масс», Москва, 2017 год
3. Закон «О средствах массовой информации» от 27.12.1991

Брайцева Светлана Владимировна

Российская Федерация, Калуга

Калужский государственный университет имени К.Э. Циолковского

Арпентьева Мариям Равильевна, д.псих.н. – научный руководитель

СОЦИАЛЬНЫЕ ДИСТАНЦИИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ И РАЗВИТИЕ КАЛУЖСКОГО РЕГИОНА

Социальная гармония как доверие и взаимопомощь, а также как компонент партисипации - осознанной и направленной деятельности участия гражданского общества в делах страны - основывается на понимании и признании других людей, их бытия: существующими, важными, требующими поддержки [1; 2; 3; 8]. Однако, все эти показатели как показатели значимого и близкого, вовлеченного контакта, встречаются в отношениях сообществ далеко не всегда [4; 5; 6]. Более того, центральный регион России резко поляризован в отношении помощи людям разных этнических, религиозных, социальных групп и участия в их судьбе. По данным опросов, проведенных на территории Калужской области в 2010-2017 годах, можно увидеть, что население региона относится к людям иных национальностей весьма дифференцировано [3; 11]. Если представители русскоязычного населения, славянских этносов, воспринимаются как потенциальный получатели и доноры помощи, сотрудники, то представители иных национальностей, например, армяне, чеченцы и т.п. - как существа, по своим характеристикам приближающиеся скорее к животным и инопланетянам: совместная жизнь с ними и помощь им «не укладываются» в систему представлений и отношений. Это люди, не только не вызывающие стремления помочь, но и не могущие претендовать на получение помощи. Аналогичная ситуация складывается в отношении «иноверцев» (опасливо-напряженное отношение к мусульманам и сектантам),

заклученных и нищих («сами виноваты», «отщепенцы»): потребности помогать им не и только не возникает, но способно снизить самооценку обывателя как «достойного человека». Сегрегация по критерию «достойности» лежит в основе насильственно-репрессивных матриц отношений в сообществе, а также государства по отношению к сообществу. Данные матрицы воспроизводятся на фоне тотально десакрализации и коммодификации жизни уже несколько десятилетий, практически неизменными. По этим показателям Калужский регион, несмотря на общую активность НКО и волонтерства, не представляет благоприятной среды для мигрантов, «иноверцев», инвалидов, гомосексуалистов и транссексуалов и заключенных: социальная дистанция большей части общества по отношению к ним огромна [7; 9; 10; 12]. И общественные, и государственные структуры стремятся «выкинуть» мигранта, иноверца и заключённого с территории региона, минимизировать, вплоть до уничтожения, признание факта его наличия. Церковь региона ведет себя пассивно, не вмешиваясь в «государственные дела», контактируя и «окормляя» население в рамках, свойственных региону в целом (в СИЗО и тюрьмах по мере возможности блокируется возможность получения помощи от близких и иных представителей своей группы, контакты с ними , а также возможность отправления национальных и религиозных ритуалов, неправославные храмы и служители без оплаты своего присутствия коррумпированным государственным структурам не поддерживаются, побирательство и иные формы активного нищества не имеет развернутого характера, мало популярны, поскольку не приносят ощутимого результата, смертность, миграция и религиозные конфликты высоки.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Арпентьева М.Р. Проблема партисипаторности управления: модели диалога государства и общества // Grundprinzen zur Reform des Wirtschaftssystems unter den Bedingungen der europäischen Integration. Sammelmonographie / Hrsg. Yu.V. Pasichnik . – Deutschland, Nürnberg: Verlag SWG imex GmbH Nürnberg, Economics and finance, 2017. -421s. – S. 379-403.
2. Арпентьева М.Р. Социальное служение и благотворительность, партисипация и взаимопомощь. – Калуга: КГУ, 2017. – 333с. (21,5 п.л.)
3. Арпентьева М.Р. Эдологическая компетентность специалистов помогающих профессий и непрерывное образование // Современные подходы к организации дополнительного образования молодёжи и взрослых: проблемы и

перспективы развития: сборник научных статей I Международной научно-методической заочной конференции. 17 февраля 2017 г., Пинск /Редкол. К.К. Шебеко и др. – Пинск: Полесский государственный университет, 2017. – 146 с. – С.3-7.

4. Брайцева С. В., Арпентьева М.Р. Открытый город и культура партисипации // «Культура открытого города: новые смыслы и практики». Материалы V Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Екатеринбург, 30 ноября – 2 декабря 2017 г. / Науч. ред. А. А. Пронин; Л. Е. Петрова, И. А. Ахьямова – Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства» (институт) (ЕАСИ), 2017. С. 21–25. <https://elibrary.ru/item.asp?id=32262172>

5. Брайцева С.В, Арпентьева М.Р. Организационные формы деятельности НКО и активизация горожан: от иждивенчества к партисипации // Материалы IV Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Открытый город: через вовлеченность – к изменениям». Екатеринбург, 2 – 3 декабря 2016 г. / Под ред. И. А. Ахьямовой, Л. Е. Петровой, А. А. Пронина. – Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства (институт) (ЕАСИ), 2017. – 346с. – С.66-73.

6. Брайцева С.В., Арпентьева М.Р. Ценности социального служения и НКО в активизации горожан: от иждивенчества к партисипации // Известия высших учебных заведений. Уральский регион. – 2017. – №2. – С.61-67.

7. Марсова В.В. Концепт «Социальная дистанция» в социально-гуманитарных науках // Вестник Красноярского государственного педагогического ун-та им. В.П. Астафьева, 2015. № 2 (32). С. 175-179.

8. Помогающее поведение: ценности, смыслы, модели. Коллективная монография. Сер. «Актуальные проблемы практической психологии: кризис, развитие, поддержка», вып. 1. / Ответ. ред., введ. М.Р. Арпентьева. – Калуга: Эйдос, 2016. – 340с.

9. Пэнсон М., Пэнсон–Шарло М. Социальная дистанция и специфические условия полужформализованного интервью // Социология: 4М. № 5-6. С. 188-213.

10. Социальная и культурная дистанции. Опыт многонациональной России. / Отв. ред. Дробижева Л. М. — М.: ИС РАН, 1998. 388 с.

11. Чикалов Н.А. Психологические особенности «социальной дистанции у молодежи Калужской области // Научные труды региональной научно-практической конференции КГУ им. К.Э. Циолковского, сер. Психология и пед». – Калуга: КГУ, 2015. <http://www.nofollow.ru/video.php?c= lzsJMvgYLXo> (дата обращения: 05.12.2017).

12. Reardon S. F., Firebaugh G. Segregation and social distance. A generalized approach to segregation measurement // Sociological Methodology. 2002. Vol. 32 Issue 1. P. 85–102

Барадулина Анастасия Андреевна

Российская Федерация, Санкт-Петербург

НИУ «Высшая школа экономики»

Кайсарова Валентина Петровна, к.э.н. – научный руководитель

ОБОСНОВАНИЕ ПРИОРИТЕТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В УПРАВЛЕНИИ ГОРОДОМ (НА ПРИМЕРЕ САНКТ- ПЕТЕРБУРГА)

Аннотация: данная работа посвящена обоснованию приоритетов экономического развития в управлении городом. В рамках исследования были рассмотрены теоретические и методологические аспекты управления городским экономическим развитием, а также институциональные основы формирования приоритетов на примере Санкт-Петербурга. В ходе проведенного анализа текущего состояния экономики города были выявлены отрицательные тенденции развития по некоторым видам экономической деятельности, была исследована взаимосвязь показателей, влияющих на экономический рост. Ключевым результатом проведенного исследования является определение перечня приоритетных направлений развития города на текущий момент. Исходя из данных, полученных в ходе анализа, была разработана методика по обоснованию приоритетов экономического развития, которая может быть применена органами исполнительной власти Санкт-Петербурга в процессе создания, реализации и корректировки стратегического плана социально-экономического развития города.

Ключевые слова: приоритеты города, экономическое развитие, управление городом, городское стратегическое планирование, экономика города.

Summary: the object of this paper is to explore priority formation of economic development in city management. The study contains theoretical and methodological aspects of managing urban economic development, as well as institutional foundations for the formation of priorities in case of Saint Petersburg. The analysis of the current state of city`s economy shows negative trends of some economic activities development. The key result of the study is the formation of main priorities of economic city development for the nearest future. The research offers a methodology for priority formation of economic city development based on the data analysis. These recommendations can be applied by the executive authorities of St. Petersburg in the process of creating, implementing and adjusting the strategic plan for the social and economic development of the city.

Key words: priorities of economic development, city management, urban strategic planning, city economy.

В настоящее время города позиционируют себя в качестве самостоятельных экономических единиц. Поэтому грамотное формирование экономических приоритетов играет наиболее важную роль в управлении экономикой города и определяет эффективность государственной системы, поскольку оказывает сильное влияние на развитие других сфер общества.

Целью данной работы является теоретическое и методологическое обоснование приоритетов экономического развития города на основе выделения его ключевых управленческих взаимосвязей методами прогнозирования.

Исследование основывалось на методах экстраполяции и экономико-математического моделирования - посредством использования программы для анализа и статической обработки информации R Studio.

Проведенное исследование доказало, что сегодня ключевым инструментом управления является стратегическое планирование [1, с. 127], а также то, что успешное управление городом строится на основе грамотного формирования экономических приоритетов развития [2, с.108].

В ходе работы были сделаны следующие выводы:

- формирование приоритетов развития города как экономической системы должно учитывать особенности развития экономики города, а также влияние основных макроэкономических показателей на экономический рост;
- для обоснования приоритетов развития экономики города необходимо использовать одновременно несколько методов планирования и прогнозирования;

- формирование приоритетов развития города происходит на четвертом этапе стратегического планирования;
- увеличение сбережений населения Санкт-Петербурга не влияет на увеличение инвестиций в основной капитал;
- увеличение численности населения в Санкт-Петербурге не зависит от инновационной деятельности в городе;
- с момента принятия Стратегии Санкт-Петербурга 2030 года наблюдается отрицательная тенденция темпов роста таких экономических показателей как: экспорт, импорт, число инновационных организаций, инвестиции в основной капитал;
- в Санкт – Петербурге с 2013 года произошло увеличение темпов роста численности населения, численности занятых в экономике, валового регионального продукта, инвестиций в основной капитал, розничной торговли, а также индекса промышленного производства, что положительно влияет на экономический рост города;
- сформирован перечень основных приоритетных направлений развития экономики Санкт-Петербурга на ближайшее будущее: инвестиционная деятельность, внешнеэкономическая деятельность, финансы населения, труд и занятость, население;
- разработаны предложения по обоснованию приоритетов экономического развития города на основе предложенной методики.

Полученные результаты могут быть применены Комитетом по экономическому развитию и стратегическому планированию Санкт-Петербурга совместно с Экономическим советом при Губернаторе Санкт-Петербурга, исследовательскими структурами и исполнительными органами власти городов в рамках стратегического планирования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кайсарова В. П. Ценностно-ориентированный подход в стратегическом управлении крупным городом // Вестник СПбГУ. 2008. № 4.
2. Жихаревич Б. С., Жунда Н. Б., Русецкая О. В. Заявленные и реальные приоритеты региональных и местных властей: подход к выявлению и сопоставлению //Регион: экономика и социология. 2013. №. 2.

Межекова Карина Юрьевна

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Цацулин Александр Николаевич, д.э.н. – научный руководитель

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПРОИЗВЕДЕНИЙ РУССКОЙ ЖИВОПИСИ

Рынок предметов искусства является разнообразным и специфическим по своей структуре и динамике. Во время экономического кризиса рассматриваемый рынок, в отличие от отраслей промышленности, набирает обороты, а активы, обращающиеся на нём, растут в цене. В основном, предметы изобразительного искусства рассматриваются с инвестиционной точки зрения. В связи с чем важен вопрос оценки стоимости таких предметов. Актуальность такого направления исследования подкрепляется некоторыми особенностями данного рынка.

Сложность проведения оценки заключается также в том, что оценщик должен не только уметь применять определенные методики, но и разбираться в направлениях живописи, обладать базовыми знаниями в искусстве. Такой набор компетенций позволит грамотно оценить предмет изобразительного искусства.

К объектам оценки произведений искусства и предметов антиквариата следует относить следующие материальные категории: исторические ценности; археологические предметы; художественные ценности; старинные книги, издания, представляющие особый интерес (исторический, художественный, научный и литературный), отдельно или в коллекциях; редкие рукописи и документальные памятники; другие движимые предметы, в том числе копии, имеющие историческое, художественное, научное или иное культурное значение, а также взятые государством под охрану как памятники истории и культуры [3].

Безусловно, в основе оценки предметов изобразительного искусства лежат традиционные три оценочных подхода, которые затем приобретают специфические черты, связанные с особенностями предметов оценки: затратного (имущественного); сравнительного (рыночного); доходного.

Затратный подход целесообразно применять в тех случаях, когда объект уникален, не имеет аналогов, при этом его стоимость можно определить с высокой степенью достоверности. Первым шагом применения затратного подхода является проведение искусствоведческой и технологической

экспертиз. На втором шаге определяется полная стоимость воспроизводства объекта оценки. Затем оценивается степень сохранности и учитываются нематериальные факторы стоимости. На завершающем этапе определяется итоговая стоимость объекта затратным подходом. Основные методы затратного подхода произведений живописного искусства: метод ТЭС, метод Соловьева, метод Жарова, метод Индутного, метод Архипова, модель оценки художественных активов.

При применении сравнительного подхода следует придерживаться алгоритма определённых последовательных действий. Во-первых, необходимо подробно изучить характеристики объекта оценки, истории его автора. Во-вторых, получить искусствоведческую и технико-технологическую экспертизы. Затем рекомендуется выявить наиболее приемлемый рынок, на котором может обращаться объект оценки или аналогичные объекты и провести анализ рыночной информации. Четвертым шагом проводится анализ наиболее эффективного использования. Следующий шаг – обоснование применяемых методов оценки. Шестой шаг – необходимо подобрать объекты-аналоги, обосновать корректность выбора и протестировать выборку на однородность с использованием статистических методов. Седьмой шаг – провести все необходимые корректировки. Завершающим этапом является согласование результатов расчетов.

Основные методы сравнительного подхода: метод анализа иерархий Т. Саати; индексный метод; методы корреляционно-регрессионного анализа; метод парных продаж; метод матричной алгебры; метод прямого сравнения с аналогом. Аналоги при применении сравнительного подхода должны соответствовать следующим требованиям: один автор, одна историческая эпоха, один стиль и сюжет, сопоставимые размеры, сопоставимый уровень торговой площадки, сопоставимая сохранность.

Первый этап применения доходного подхода – анализ объекта оценки на способность генерировать денежные потоки. Далее проводится анализ наиболее эффективного использования и определение драйверов стоимости. Третий этап – выдвижение предпосылок и допущений, закладываемых в прогноз денежных потоков. На следующем этапе обосновывается длительность прогнозного периода. Пятый этап – расчёт денежного потока и их приведение в текущую стоимость путем дисконтирования. В случае необходимости определяется так называемая терминальная стоимость. На завершающем этапе в величину стоимости вносятся итоговые поправки.

К основным методам доходного подхода относят: метод дисконтированных денежных потоков, метод прямой капитализации, метод остатка, метод избыточной прибыли и метод ценообразования опционов.

Таким образом, процедура оценки культурных ценностей, в частности предметов изобразительного искусства, значительно отличается от оценки стоимости бизнеса, а также недвижимости и/или оборудования. Однако, и в данном случае (в отношении предметов живописи, скажем, России периода второй половины 19 века) необходимо чётко формулировать цель оценки со стороны заказчика и определять задачи, виды стоимости и т.д.

Автором исследования рассматриваются все три подхода к оценке стоимости предметов изобразительного искусства. В рамках каждого подхода апробированы сложившиеся, известные и зарекомендовавшие себя определённые методы, процедуры, приёмы, техники, позволяющие достоверно оценить стоимость конкретного предмета изобразительного искусства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Система стандартизации Торгово-промышленной палаты Российской Федерации «Оценка стоимости произведений искусства, в том числе антикварных изделий» // Методические рекомендации. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения: 05.05.2018).

2. Касьяненко Т.Г. Оценка стоимости бизнеса / Касьяненко Т.Г., Маховикова Г.А. – Москва: Издательство «Юрайт», 2018. – 373 с.

3. Гагарин А.Г. Об оценке произведений искусства / А. Г. Гагарин // Антикварное обозрение. – 2014. – № 5. – СС. 15-24.

СЕКЦИЯ 2. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Руководители секции:

Павлова Ирина Петровна, профессор кафедры экономики и финансов предприятий и отраслей, д.э.н., профессор

Малышевский Владислав Александрович, студент 171 уч. группы

Радькин Константин Владиславович, студент 171 уч. группы

Малышевский Владислав Александрович

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Павлова Ирина Петровна, д.э.н., профессор – научный руководитель

ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА ВУЗА НА КАРЬЕРУ И ЗАРАБОТНУЮ ПЛАТУ ВЫПУСКНИКОВ

Под высоким качеством ВУЗа подразумевается принадлежность его к элитным учебным заведениям, которые являются лидерами в системе образования на национальном уровне. Одним из критериев такого ВУЗа является наличие известного, популярного и узнаваемого бренда, ценящегося работодателями и имеющего отличную репутацию.

В условиях массовости высшего образования основным критерием оценки качества работника будет служить качество и престиж вуза, а академическая успеваемость может изменить эту оценку. И нельзя сравнивать показатели элитного вуза и «низкокачественного». Ведь в престижном вузе стандарты качества намного выше, и иметь хорошую академическую успеваемость значительно труднее, чем в «низкокачественном».

Репутация ВУЗа показывает качество получаемого их студентами образования. Однако, качество образования может быть выше или ниже однажды сложившейся репутации. Поэтому для того, чтобы создать качественный бренд, необходимо довольно много времени. И именно из-за этого молодые и перспективные вузы с высокими требованиями могут просто не успеть получить хорошую репутацию.

Также считается, что правильный выбор будущей профессии не менее важен по отношению к престижу вуза, а еще в значительной мере определяет объем будущей заработной платы.

Заработная плата также зависит и от рабочего места. Рабочие места являются критерием смещения в оценке влияния качества ВУЗа на уровень заработной платы. Среди критериев рабочего места существуют и такие, которые существенно влияют на заработную плату, при этом, не завися от качества образования, которое получил работник. Основными критериями, которые обуславливают разнородность рабочих мест, являются:

- ❖ Рабочие места отличаются друг от друга уровнем заработной платы;
- ❖ Рабочие места различаются также по характеристике сектора занятости и специальности;
- ❖ Условия одного и того же рабочего места могут оказаться разными. Это зависит от того работает ли выпускник на той должности, которая соответствует его уровню знаний.

Также существуют и незарплатные характеристики рабочего места, которые тоже важны. К ним относятся: безопасность рабочего места, условия занятости, тип занятости, статус рабочего места, часы работы и т.д.

На уровень заработной платы также влияют такие факторы, как сектор занятости и специальность. Если выпускник получает рабочее место, которое не соответствует его профилю, то это может нести негативные последствия. Человек, работая не по специальности, не будет до конца удовлетворен своей работой, что может привести к упадку его производительности. Также это не выгодно и для предприятий, потому что организация будет нуждаться в дополнительных расходах.

Несовершенство рынка являются одним из главных причин смещения оценок при использовании заработной платы выпускников в качестве измерителя качества образования. Одна из основных причин несовершенства рынка – асимметрия информации. То есть работники, и работодатели в условиях неопределенности принимают решения о будущей работе и производительности работников соответственно. Однако из-за того, что работодатель не знает возможности производительности работников, он пытается снизить риск при помощи таких приемов, как: выплачивать заработную плату ниже ожидаемой, тем самым перекладывая риск на самого работника; оценивает производительность работников по косвенным данным; рассматривает статистическую дискриминацию по качеству ВУЗа и специальности. Но некоторые работодатели нанимают работников и получают информацию об их производительности только с течением времени.

Обострение проблемы асимметрии информации усугубляется, потому что работодатель раньше имел четкие критерии для приема работников, ведь диплом был значимым для приема на работу, а на сегодняшний день он является необходимым, но не достаточным условием.

Березина Екатерина Андреевна

Сыроева Светлана Александровна

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Павлова Ирина Петровна, д.э.н., профессор – научный руководитель

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ В ЯПОНИИ

Образ жизни в Японии

Япония входит в число стран с высоким уровнем жизни. Но нужно сказать, что жизнь в этом государстве многим отличается от жизни в других странах. Современный уклад жизни населения Японии берет свое начало еще из далекой древности. В связи с этим многие традиции не ушли в забвение, лишь некоторая часть с течением времени изменились.

В Стране Восходящего Солнца имеет место глубокое уважение к родственникам старшего поколения. В этой стране считают старость показателем зрелости и опытности. Даже после кончины предком японцы уважительно отзываются об усопших.

Для японцев работа первостепенна. Она должна быть единственной на всю жизнь, желательно чтобы она передавалась по наследству. Если же по каким-либо причинам человек теряет работу, то это считается страшным позором, из-за которого он будет испытывать эмоциональный дискомфорт.

Быт японцев также имеет свои странности. Как правило, квартиры обставлены современными технологиями. Даже в ванной комнате имеются множество современных устройств. Но главной чертой убранства квартир является минимализм в обустройстве мебелью и декором. Вместо кроватей они предпочитают матрасы-футоны, которые легко можно убрать в шкаф утром, тем самым сделав помещение просторнее.

В большей степени японцем присуще ведение здорового образа жизни. Это касается не только правильного питания, но и активного занятия спортом.

Именно поэтому Япония занимает второе место по всемирным показателям средней продолжительности жизни, что составляет 82 года.

Не приветствуется в Японии эмоциональность. В большинстве народ немногословен и держит себя сдержано. В конфликтных ситуациях японцы хорошо управляют своими эмоциями. Даже врачи советуют не только вести здоровый образ жизни, но и сохранять внутреннее равновесие - сдерживать негатив и обдумывать свои решения.

Приезжему человеку не хватит и всей жизни, чтобы понять все тонкости. Внутри общества существуют гласные и негласные законы, которые выполняют функцию формирования уважения к каждому члену общества в отдельности. Например, японцы не разговаривают по телефону в общественном транспорте, не оставляют чаевых в кафе и ресторанах, а также не помогают другому по работе. Это признаки особого уважения друг к другу.

Уровень жизни в Японии

Показателем уровня жизни населения считается не только уровень дохода, но и общая оценка, в которую входят и уровень образования, и занятости населения, и безопасность в стране, и многое другое.

В стране находятся более 500 университетов, но государственными являются лишь 100 высших учебных заведений. Оплата достаточно высока и составляет от 290 до 450 тысяч йен в год. Существуют программы, позволяющие получить стипендию. Однако очень большой конкурс, на 3 миллиона студентов всего 100 бюджетных мест. Но большая оплата обучения в будущем может окупиться. Лишь граждане, получившие высшее образование, могут занять руководящие должности и найти высокооплачиваемую работу.

Уровень занятости в Японии составляет более 70 % для жителей в возрасте от 15 до 64 лет. Причем уровень занятости мужского населения выше, что составляет 80 %, уровень занятости женщин составляет лишь 60 %. От наличия высшего образования зависит уровень обеспечения работой. Те, кто имеют высшее образование, обеспечены на 75 % занятостью, при том что граждане, не получившие его, обеспечены лишь на 61%. Процент граждан, не имеющих работы, но активно её ищущей составляет 1,8 %, показатель по ОЭСР – 3,1 %.

Уровень чистого дохода в год (после уплаты налогов) в японской семье составляет 24 147 тысяч американских долларов. Но это средний показатель по стране. Самые богатые жители получают в шесть раз больше, чем самые

бедные. В среднем доход богатых слоев составляет 48 311 долларов, в то время как доход бедных слоев насчитывает 7 808 долларов.

Существует мнение, что японцы работают больше всех, но это лишь миф. Средняя годовая норма в Японии равна 1728 часам.

Также существенным показателем уровня жизни является финансовая независимость домохозяйства, помимо дохода сюда входят недвижимости и земли. После уплаты всех налогов эта сумма 75 966 американских долларов.

В Японии стоимость оплаты жилья составляет 22% от чистого совокупного дохода.

В стране существуют 25 государственных и 30 видов местного налога. Нужно отметить, что финансовый год и налоговый период начинаются в марте, а завершаются в апреле. Максимальная ставка налога 50 %. Она зависит от доходов граждан. Основными налогами считаются: Налог на наследство. Потребительский налог. Составляет 8 % от стоимости любого товара или услуги. Транспортный налог. При покупке автомобиля взимается в размере 5 % от полной стоимости. Налог на недвижимость. Составляет 3-4 % от рыночной стоимости земли и постройки. Налог на прибыль организаций.

Пенсионное пособие гражданин Японии начинает получать с 65 лет до смерти. Средняя пенсия по стране составляет 60% от среднего заработка населения. В финансовом эквиваленте получается 1500 долларов. Размер пенсии зависит от нескольких составляющих. Во-первых, основная часть - это социальная пенсия из Пенсионного фонда. Можно выйти на заслуженный отдых раньше на 5 лет, но при этом человек теряет 25% выплаты. Если выходит на пенсию позже на 5 лет, то выплаты увеличиваются на 25%. Вторая составляющая - это отчисления из зарплаты работника не менее чем 5%. Нужно отметить, что при выходе на пенсию по старости, всем работникам выплачивают единовременное пособие, оно формируется из его средней заработной платы, умноженное на количество отработанных лет.

Как и во всех странах, в Японии есть проблема ограниченности ресурсов, но чувствуется она более остро из-за малых размеров страны. Более 90% минерального сырья и нефть государство вынуждено закупать за границей. Лес покрывает около 60% страны, но промышленное значение имеют лишь леса острова Хоккайдо.

В Японии сложилась невиданная для многих стран процентная ставка, которую установил Центральный Банк. Ставка по обычным депозитам

снизилась до 0,1%. Частные банки предлагают ипотеку по ставке 0,9% на 10 лет.

Хотя в Японии маленькие выплаты, но всё же основным хобби японских пенсионеров считаются путешествия по стране. Благодаря техническому прогрессу для пожилых людей нет никаких трудностей в быту. Питаться они предпочитают в кафе и ресторанах. Помимо социальных выплат японцы финансово обеспечивают своих родителей, это считается их долгом. Также японцы крайне бережливый народ и поэтому постепенно они создают накопления и откладывают их на старость.

Хотя жизнь в Японии наполнена своими специфичными традициями, следует учитывать, что уровень жизни высок для того, чтобы строить в этой стране свое будущее. Имея хорошее образование, знание о традициях общества и быту населения, можно стать полноценной частью общества Японии.

Бражников Александр Александрович

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Павлова Ирина Петровна, д.э.н., профессор – научный руководитель

ЭКОНОМИКА ИРЛАНДИИ

Итак, с чего же начать? Пожалуй, начнем с географии, небольшого культурологического и исторического экскурса. Ирландия – это туманный дождливый остров в Атлантике, расположенный западнее Великобритании. Из-за соседства с такой страной, а также из-за религиозных разногласий католиков и протестантов Ирландия всегда разрывалась на две части – Ирландскую республику и Северную Ирландию, которая сейчас входит в состав Великобритании, с правом вернуться в состав республики в любое время, что привело к исчерпанию многовекового конфликта. Итак, если обратиться к фактам, то мы имеем 70273 км² прекрасных зеленых лугов, с населением в 4641000 человек, которое преимущественно скопилось в городах. На самом деле, это не так уж и много, причиной этому послужил «Великий Голод», случившийся в 1845 году, результатом которого послужила большая эмиграция коренного населения Ирландии в Штаты. На тот момент в стране оставалось всего 511155 человек. Но 1 января 1973 года Ирландия вступила в Европейский

Союз, и это кардинально изменило ее финансовое положение, но при этом не затронуло природу и многовековые традиции. В 2014 году внешний валовый продукт составлял 250814 млрд. долларов* (прирост ВВП 26%), что было рекордным ВВП на 2014 год, что естественно привело к среднему доходу на человека 58373 доллара (4 место в мире), и это помогло достигнуть индексу человеческого развития (ИЧР) 0,916, что присвоило Ирландии 6 место в этой «номинации». Но как небольшому аграрному государству, в основном занимающимся скотоводством, рыбной ловлей и пивоварением достигнуть таких высот за каких-то пару десятков лет, да и то с огромными политическими, демографическими и экономическими проблемами? Ну на самом деле, на этот вопрос я уже ответил. Ирландия чуть-чуть под уладила свои проблемы и смогла отделиться от Великобритании, после чего вступила в Европейский Союз, но вопрос все же остается, как ей удалось развить такие темпы? Адекватному человеку, который хотя бы раз видел эту страну, пусть даже на картинках в голову придёт мысль – туризм, ну естественно по мимо рыболовли, скотоводства и пивоварения. И он будет прав... частично. Естественно это являлось частью такого роста, но только частью. Смысл в том, что с 90-х годов в Ирландия начала превращается в страну высоких технологий...

С начала 2000 годов в Ирландию стали инвестировать деньги крупные компании, занимающиеся развитием технологий, такие как Amazon, Intel, Microsoft, Google, Facebook. Они начали открывать здесь свои штаб-квартиры и начинать производство. Именно из-за этого Ирландию стали называть Европейской Силиконовой долиной. Так же помимо сферы информационных технологий в основные сектора экономики входит фармацевтика. Чего только стоит Allergan, Plc, которая договорилась о слиянии с американской компанией Pfizer, и это стало крупнейшей за всю историю сделкой в фармацевтической отрасли. То есть подводя итог можно сказать, что основные сектора экономики состоят из информационных технологий, электроники и фармацевтики.

Итак, Ирландия, входящая в Европейский Союз, имеет огромный потенциал для импорта, но обо всем по порядку. Ведущую роль в сельском хозяйстве Ирландии играет животноводство: на его долю приходится около 80% ВПП в этом секторе экономики. Под пастбища используется до 2 млн. гектаров, при этом поголовье состоит из 11 млн. голов птицы, 7 млн. голов крупного рогатого скота и 4 млн овец. Основная продукция данной отрасли: молоко и молочные продукты (около 5 млн. тонн в год), говядина, шерсть.

Основные сельскохозяйственные культуры — пшеница, овёс, картофель, ячмень и сахарная свёкла; они занимают почти 240 тыс. гектар угодий. В Ирландии около 140 тыс. семейных ферм, средний размер которых достигает 29 га. В прибрежных водах Ирландии ведётся интенсивное рыболовство. По состоянию на 2001 год в промысле участвовало около 1,4 тыс. судов, которые добывали до 300 тыс. тонн рыбы. Основные промысловые виды: сельдь, анчоус, пикша, треска, макрель. Исходя из всего выше сказанного, можно сделать вывод, что Ирландия сейчас вполне способна пропитать сама себя, и не нуждается в импорте зарубежных товаров.

Итак, Ирландия - это не только бескрайние зеленые равнины, но и богатая история, полная всяческих легенд, старинных замков и древней архитектуры, а также особенный менталитет, что не может не повлиять на уровень интереса туристов к данной стране. Туризм в Ирландии является одним из важных секторов экономики, поскольку страну ежегодно посещает более чем 6,2 млн. людей, что примерно в 1,4 раза больше собственного населения Ирландии. В туристической отрасли Ирландии занято более 200 000 человек, а ежегодный доход от туризма составляет порядка € 5 млрд. В 2011 году читатели Lonely Planet признали Ирландию «лучшим местом для отдыха в мире», город Корк — одним из десяти лучших городов мира. Ну и раз уж мы заговорили о туризме, как же тут не отметить самую посещаемую, как туристами, так и местными жителями, улицу под названием Темпл-Бар. Вообще название говорит само за себя, но на всякий случай поясню. Ирландия славится своей любовью к пиву, культура «культурно посидеть с друзьями», развивалась тут многие века. Для этой страны нормально видеть пабы, которым по 200-300 лет отроду, к примеру, самая старая пивнушка Ирландии была основана в 1198 году. Да что там, даже само государство идет на поводу у «древней традиции» и вводит закон о 0,8 промилле. В общем, я думаю, что вы поняли, что ирландцы любят выпить, и упорно стремятся занять 1 место в мире, как самая пьющая страна, к слову пока они лишь двенадцатые и для них вполне нормально тратить в среднем по 2000 долларов в год с человека на алкогольные напитки. Это уже 9,28 млрд долларов, не считая туристов, которых кстати очень сильно пытаются заманить пол-литровыми пинтами. Будет к месту упомянуть о пивоварне под названием «Гиннес». Да-да вы не ослышались, та самая «книга рекордов Гиннеса», помимо подсчетов выдающихся результатов производит, как говорят весьма недурное пиво, и самое интересное, что на территории Ирландии, а если

быть точнее, то в ее столице – Дублине, конкретный продукт производят по особенному рецепту, который можно попробовать только в этой точке мира.

Подводя итог хочется сказать, что Ирландия, в прошлом являющаяся аграрным государством, пережившим достаточно серьезные демографические и экономические проблемы, смогла достаточно за короткий срок стать одной из стран с самым большим уровнем жизни, при этом сохранив свою экосистему, т.е. не застраивая всю свою территорию всякими фабриками и прочим, и свою культуру. К моему большому сожалению, сейчас Россия находится в достаточно напряженных отношениях с Европейским Союзом, в который непосредственно входит Ирландия. Ну и в заключении хочется сказать, что Ирландия, по моему мнению может служить примером для других небольших стран, как страна добившаяся прекрасных результатов, за короткий промежуток времени и при этом сохранив саму себя.

Бурков Илья Михайлович

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Пименова Анна Лазаревна, д.э.н., профессор – научный руководитель

КОНТРОЛЛИНГ ЗАТРАТ

Стратегия деятельности предприятия на современном этапе развития народного хозяйства в условиях экономических санкций и финансового кризиса предполагает жесткий контроль за всеми процессами функционирования, начиная от поэтапного производства и до поступления средств от покупателей за реализованную продукцию. Формирование и внедрение стратегии – это элементы общей системы управления предприятием. Инструментов управления много. Но эффективность присуще далеко не всем.

Контроллинг – один из таких современных, эффективных и обязательных инструментов управления бизнесом.

Основной его целью является своевременная информационная поддержка менеджмента в процессе управления за использованием ресурсов.

Реализация этой цели достигается через переориентирование процесса принятия управленческих решений в сфере функционирования бизнеса на стратегически важные на данном этапе деятельности цели и задачи, стоящие

перед хозяйствующим субъектом. Управляющие компанией очень часто теряют приоритеты направлений развития, формируя стратегию на основе личностных предпочтений.

Затратная составляющая деятельности фирмы всегда находилась под пристальным вниманием менеджеров. Эффективное использование ресурсного потенциала предприятия – это основа формирования себестоимости продукции и, как следствие, получения прибыли. Контроль за затратами не просто необходим. Без него функционирование компании в принципе становится непредсказуемым.

В России понятие контроллинга вошло в обиход сравнительно недавно. Это не означает, что в РФ вообще не осуществлялся контроль. Использование термина контроллинга пришло к нам одновременно с такими понятиями как маркетинг и менеджмент. Но неважно как называть тот процесс, который несет на себе функции контроллинга. Главное его правильное, своевременное и эффективное применение.

У экономистов нет единого мнения в определении понятия «контроллинга». По мнению одних – это особая система управления, другие считают его составным элементом системы менеджмента.

Для внедрения контроллинга на отечественных предприятиях необходимо, конечно же, использовать опыт тех стран, где он давно и твердо зарекомендовал себя в области управления, в том числе и затратами предприятия. Однако, мы, как всегда, перенимаем с полезным опытом и те ошибки, которые характерны при внедрении системы контроллинга затрат. Типичными ошибками при внедрении системы контроллинга затрат являются, как правило, правильность постановки целей и задач и выбор информационного источника для получения необходимых данных.

Бытует также мнение, что отечественные руководители зачастую неверно истолковывают само предназначение системы контроллинга, поскольку на практике используют те разработки, которые были сделаны и внедрены в странах с иной более развитой экономической системой. Кроме того, Российская экономика имеет свои особенности развития, и принимать без корректировки зарубежные методики управления и контроллинга, естественно нельзя, поскольку это неэффективно.

Вследствие этого возникает все значительное количество препятствий для внедрения изменений в процесс управления компании. Контроллинг затрат воздействуют при его практической реализации на все функциональные

области управления фирмой, от планирования до анализа. При этом происходят количественные и качественные изменения показателей функционирования фирмы.

Основными проблемами внедрения системы контроллинга являются следующие [5].

Исторические предпосылки:

- знание специфики нескольких видов экономической деятельности и их использование при формировании и внедрении системы контроллинга;
- отсутствие упорядоченных и формализованных организационных структур бизнес-процессов;
- отсутствие эффективных информационных и коммуникативных каналов.

Психологические предпосылки:

- недоверчивого отношения к стереотипам западного образа управления;
- трудность адаптации западных методов и инструментов системы управления в условиях Российской экономики
- частое нежелание руководителей использования западного опыта;
- нежелание сотрудников внедрения изменений привычных систем управления и моделей поведения.

Организационно-методические предпосылки

- особенности норм бухгалтерского учета РФ;
- различия в системах бухгалтерского и управленческого учетов;
- необходимость вовлечения значительных средств на внедрение системы контроллинга.
- отсутствие необходимых теоретических знаний и практических навыков руководителей и персонала при внедрении методов и технологий контроллинга.

Для эффективного использования контроллинга затрат в Российской экономике необходимо создать свою комплексную систему. Предлагаем один из ее вариантов.

1. В организационную структуру предприятия ввести финансовую структуру, которая будет задействована в распределении ответственности за объекты контроллинга.

2. Разработка и реализация системы комплексного подхода к оперативному и стратегическому управлению производственными затратами.
3. Разработка и внедрение системы Ключевых Показателей Эффективности (КПЭ) для проведения аналитических исследований в управлении затратами.
4. Разработка и внедрение систем бюджетирования различных уровней.
5. Разработка точек соприкосновения управленческого учета и финансовой отчетности с оптимальной структурой производственных затрат, которые отвечали бы потребностям управления фирмой.
6. Разработка и внедрение эффективной мотивационной политики стимулирования персонала;
7. Детальное и оперативное калькулирование себестоимости продукции.
8. Автоматизация системы контроллинга на всех уровнях финансовой ответственности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анискин, Ю. П. Планирование и контроллинг: учебник по специальности "Менеджмент организации"/ Ю. П. Анискин, А. М. Павлова. - 3-е изд., стер. - Москва: Омега-Л, 2007. - 278 с.
2. Жилина Н. Н., Загидуллина Т. С. Зарубежные модели контроллинга и возможности их применения в России. – 2011. - №36. – С.62-66.
3. Контроллинг: учебник для студентов высших учебных заведений / А. М. Карминский, С. Г. Фалько, А. А. Жевага, Н. Ю. Иванова. - Москва: Форум: ИНФРА-М, 2013. - 335 с.
4. Макарова А. В. Методические подходы к организации информационной поддержки контроллинга // Экономика и управление. – 2008. - №3. – С.162-164.
5. Просветов, Г. И. Контроллинг: задачи и решения: учебно-практическое пособие/ Г. И. Просветов. - Москва: Альфа-Пресс, 2010. - 318 с.

Фрольцова Валерия Вадимовна

Джапаридзе Илья Романович

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Сиротина Лидия Константиновна, к.т.н., доцент – научный руководитель

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА, КАК ИНСТРУМЕНТА РЕАЛЬНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Лизинг дает возможность компаниям реализовывать успешную инвестиционную деятельность в условиях недостатка личных ресурсов, при невозможности формирования значительных инвестиционных фондов.

За 9 месяцев 2017 года масштаб лизингового бизнеса увеличился на 58% и составил 710 миллиардов руб., собственно стало максимумом для 1-ый 9 месяцев за всю эпопею лизингового рынка.

Фаворитом рынка согласно размеру нового бизнеса в 2017 г. стала Государственная Транспортная Лизинговая Компания, как и годом прежде. 2-ое местечко сохраняет «Сбербанк Лизинг» стремительно увеличившийся в прошедшем г. масштаб сделок в секторе лизинга грузовых авто.

На третьем месте «ВТБ-лизинг», продемонстрировав максимальные темпы прироста нового бизнеса из числа топ-5 фирм.

Аналитики фиксируют существенный рост размера лизинга строительной и дорожно-строительной техники (+ 58%), что стало вероятным из-за расширения государственной поддержки лизинга коммерческого автотранспорта в спецтехнику.

Таким образом, из-за увеличения лизингового рынка, необходимо выделить его достоинства перед кредитованием. К позитивным сторонам оформления лизинга для фирм и бизнесменов относят:

- Дефицит внесения обязательной залоговой суммы
- Возможность скорого заключения договора
- Выплаты лизинговой суммы не выражают влияния на баланс активов
- Возможность пользоваться ускоренной амортизацией
- Юридические лица имеют все шансы вернуть ранее уплаченную сумму НДС
- Любое авто способно быть выкуплено лизинговой фирмой, так же и поддержанное

- Срок действия контракта и суммы ежемесячной выплаты оговариваются индивидуально
- К ключевым объективным проблемам лизинговой работы на нынешнем периоде допускается относить:
- Недостаточное число лизинговых фирм, функционирующих на российском рынке;
- Высокий процент ставок по кредиту;
- Нехватка исходного капитала и экономическая несостоятельность лизинговых фирм, зависящих от банка-учредителя, и согласно сути применяемых только как вид кредитования;
- непонимание сути лизинга, как возможными лизингополучателями, так и лизингодателями;
- Неблагоприятные условия таможенного, денежного и налогового законодательства, не предоставляющее шанс в малые сроки возвратить объект лизинга назад при расторжении договора, что вынуждает лизингодателя следовать на ужесточение условий по обеспечению операции;
- Недостаточное формирование инфраструктуры лизингового рынка, содержащей в себе лизинговые фирмы, компании, оказывающие консалтинговые услуги, ресурсы информационного обеспечения о предложении лизинговых услуг.

Для решения отмеченных трудностей рационально осуществить следующие мероприятия:

1. Обеспечение налоговыми льготами формируемыми и функционирующими лизинговыми фирмам, функционирующим в основную очередь на рынке лизинга высокотехнологического производственного оборудования. 2. Наиболее обширное применение процедуры формирования лизинговых фирм напрямую при организациях, изготавливающих объекты лизинга. Это даст возможность лизинговой фирме осуществить целый комплекс услуг по доставке, сервису, замене оснащения и транспортных средств, предоставляемых в аренду.

3. Формирование результативной информационной сферы, оказывающей содействие популяризации и распространению данных о юридических и экономических основах разных видов лизинга, содержащей общую информационную базу сведений о российских и иностранных лизингодателях.

4. Применение показанной информационной системы органами государственного таможенного контроля с целью увеличения прозрачности и оперативности процедур, осуществляемых при расторжении договора лизинга.

5. Развитие государственно-частных партнерств, учредителями которых смогут представлять изготовители оборудования и автотранспортных средств, значительные лизингополучатели и их ассоциации, что разрешит гарантировать более обширное участие денег государственного бюджета и уменьшит опасности не возврата вложений.

Корнилова Виктория Александровна

Российская Федерация, Волгоград

Волгоградский государственный университет

Леденёва Марина Викторовна, д.э.н. – научный руководитель

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОГО ГАЗА И ЕГО ПЕРСПЕКТИВЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

На современном этапе газовая отрасль России является ключевой в экономическом развитии страны, поступления от этой отрасли являются основополагающей статьей доходов в консолидированный бюджет государства (более 43% поступлений). На РФ приходится свыше 34% поставок газа на мировой рынок.

Целью работы является проанализировать ситуацию на мировом рынке газа и оценить перспективы сотрудничества Россией и странами-экспортерами газа в рамках форума стран-экспортеров газа. Рекордными показателями ознаменован 2017 год в газовой отрасли РФ:

– по уровню запасов природного газа Россия стала лидером с объемом 49,8 трлн.м³, исходя из подтвержденных путем геологических изысканий исследований, представленных в издании Innov.ru [1]. Крупнейшие месторождения газа в стране расположены в Западно-Сибирской нефтегазоносной провинции.

– по добыче газа Россия занимает второе место, уступая лишь США на 109 млрд.м³. С 2016 г. добыча газа РФ увеличилась на 16,9%, это связано с повышением объема экспорта, внедрением инновационных технологий добычи

(«Северный поток-2»), инвестициями в новые проекты (развитие сжиженного природного газа).

– экспортный потенциал российского топлива растет, демонстрируя необходимость странам ЕС, побив в 2017 г. очередной рекорд с увеличением показателя на 8,2% по сравнению с 2016 г. Ключевыми странами-покупателями явились Германия, Турция, Австрия (увеличившая в 2 раза покупки газа). Способность к ценовой эластичности «Газпрома» позволяют ему конкурировать на внешнем рынке.

В последние десятилетия сжиженный природный газ начал играть заметную роль на рынке энергоносителей. Исследование института энергетики Высшей школы экономики прогнозирует рост на мировом рынке СПГ до 355 млн. тонн к 2020 г.

Современные условия растущего спроса и предложения открывают для России хорошие перспективы. В настоящее время в России действует проект СПГ «Сахалин-2» – первый российский завод по производству сжиженного газа, который способствовал росту экспортного потенциала страны и является связующим звеном России и Дальнего Востока.

В 2018 г. Россией запланирована реализация «Ямал СПГ» - проект по сжиженному газу, реализацией которого занимается российская газовая компания НОВАТЭК, «Печора СПГ» – предполагает разработку Кумжинского и Коровинского месторождений. Стремление к диверсификации поставок энергоносителей Европой может привести к непредвиденным обстоятельствам.

Проанализировав данные полученные энергетическим комплексом центра бизнес-школы Сколково, имеем возможность сделать выводы о не самом благоприятном положении российского природного сжиженного газа на международной арене[2]. РФ по производственным мощностям СПГ опережают США, Канада и Австрия и ряд других стран, что как следствие говорит о чрезвычайно острой конкуренции между странами экспортерами. Такие последствия возникают по причине низкого спроса на СПГ и высокого предложения.

Уже на данном этапе «Газпром» заменяет долгосрочные контракты поставки на краткосрочные, снижает цены на рынке и всегда готов будет оставаться конкурентоспособным на европейском рынке, несмотря на многомиллиардные контракты с Китаем. Еще одним новым соперником не только России, но и США в поставке газа может стать Трансадриатический газопровод, который начнет действовать со следующего года.

Таким образом, Россия останется сильным игроком на рынке газа на долгие годы, в случае бережного экспортирования газа с учетом сохранения энергетического баланса восточных территорий страны. Но еще выгоднее развивать собственную переработку газа, торговать готовой продукцией газохимического производства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Информационное агентство INNOV.RU // [Электронный ресурс] <http://www.innov.ru/> (Дата обращения: 8.05.2017 г);
2. Выгон Г. Развитие мирового рынка СПГ: вызовы и возможности для России // Энергетический центр Московской школы управления СКОЛКОВО – февраль 2016 г.

Ромих Эрик Олегович

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной администрации при Президенте Российской Федерации

Цацулин Александр Николаевич, д.э.н., профессор – научный руководитель

УЛУЧШЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ РЕСУРСОСНАБЖАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Управление дебиторской задолженностью является важной составляющей работы любого предприятия. Ведение современного предпринимательства зачастую связано с проблемой невозврата долгов со стороны клиентов. Увеличение показателей дебиторской задолженности и особенно просроченной дебиторской задолженности отрицательно сказываются на оборотных активах предприятия, снижая их ликвидность и рентабельность. Отвлечение оборотных активов в рамках дебиторской задолженности вынуждает предприятия привлекать заемные средства, повышая издержки предприятия. Все эти факторы отрицательно сказываются на финансовой устойчивости предприятия, напрямую угрожая его экономической безопасности.

Проблема управления дебиторской задолженностью особенно актуальна для ресурсоснабжающих предприятий, поскольку значительное количество покупателей услуг своевременно не оплачивают счета, увеличивая показатели дебиторской задолженности. Нередко неплатежи приводят к образованию просроченной дебиторской задолженности, что приводит к потере ресурсоснабжающим предприятием оборотных активов. Это в свою очередь может привести к снижению финансовой устойчивости предприятия и его дальнейшей ликвидации.

Выявить негативные тенденции в работе предприятия можно посредством анализа финансовой устойчивости и дебиторской задолженности ресурсоснабжающего предприятия. В качестве объекта исследования было выбрано государственное унитарное предприятие «Водоканал Санкт-Петербурга».

Государственное унитарное предприятие «Водоканал Санкт-Петербурга» обеспечивает услугами водоснабжения и водоотведения жителей Петербурга, а также десятки тысяч предприятий и организаций города. Собственником имущества государственного унитарного предприятия «Водоканал Санкт-Петербурга» является город Санкт-Петербург в лице уполномоченных государственных органов. Деятельность предприятия по оказанию услуг водоснабжения включает в себя: забор и очистку воды; транспортировку воды. Миссия предприятия: Предоставление доступных услуг водоснабжения и водоотведения, обеспечивающих достойное качество жизни потребителям, устойчивое развитие мегаполиса, формирование культуры водопотребления, и сохранение бассейна Балтийского моря.

Повысить эффективность управления дебиторской задолженностью можно с помощью внедрения на предприятии новой системы взаимодействия сотрудников, отвечающих за дебиторскую задолженность и дебиторов.

Важным шагом к увеличению оборотных активов и решению поставленных задач на предприятии является формирование принципов кредитной политики в отношении покупателей услуг ресурсоснабжающего предприятия. Оценивается кредитоспособность клиента, определяется финансовая состоятельность и деловая благонадежность. На основании проведенного анализа принимается решение о дальнейшем сотрудничестве с данным клиентом.

Также немаловажное значение в управлении дебиторской задолженностью отводится созданию системы сбора платежей и

регулированию срока предоставления кредита. Включения в договор отдельных пунктов, налагающих на клиента дополнительные обязательства.

Мероприятия по улучшению системы управления дебиторской задолженностью должны основываться не только на применении санкций в отношении должников, но и использовать стимулирующие методы воздействия на дебиторов. К таким методам воздействия можно отнести внедрение на предприятии системы предоставления скидок. Построение эффективной системы предоставления скидок позволит не только нарастить объем предоставляемых услуг, но и позволит сократить сроки отвлечения денежных средств в расчетах с покупателями. В то же время, клиент будет заинтересован в своевременном выполнении всех пунктов договора, поскольку именно от качества выполнения своих обязательств будет зависеть предоставление или непредоставление скидки.

Таким образом, предложенные мероприятия должны повысить эффективность управления дебиторской задолженностью и решить проблемы возникновения излишней дебиторской задолженности и просроченной дебиторской задолженности на ресурсоснабжающих предприятиях.

Ширина Софья Валентиновна

Российская Федерация, Липецк

Финансовый университет при Правительстве РФ (Липецкий филиал)

Березина Наталья Николаевна, старший преподаватель – научный руководитель

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ

Насущной проблемой на сегодняшний день является недостаточное обеспечение Федерального закона № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» подзаконными актами. Так, аудит, предусмотренный ст. 97 нового закона, предусматривает экспертно-аналитическую, информационную и иную деятельность посредством проверки, анализа и оценки информации о законности, целесообразности, обоснованности, о своевременности, об эффективности и о результативности расходов на закупки

по планируемым к заключению, заключенным и исполненным контрактам. Количество контрактов, подвергаемых аудиту, не регламентировано. Для полноценного функционирования закона необходимы подзаконные акты, регламентирующие отдельные положения.

Поскольку система государственных закупок подвергается постоянным изменениям, а нормативные акты, её регулирующие, периодически подвергаются редакции, пока не сформировалась обширная среда профессионалов, в результате чего возникают ошибки многих заказчиков при использовании рычагов достижения экономических целей, не противоречащих закону, также плохо развиты процессы организации процедур, что выражается в следующих направлениях:

- отсутствие методов выявления нужд и потребностей заказчиков;
- отсутствие единой методики расчета начальных цен;
- отсутствие стандартизированной документации по размещению заказа;
- формализация в отношении государственных и муниципальных заказов, при которой не учитываются особые свойства подписания договоров по определенным видам сделок на товары, услуги и работы. При этом нормы, отражающие особенности размещения заказов и заключения контрактов по данным видам закупок, были приняты относительно недавно в условиях творческих конкурсов, проектных работ;

- не сформированы эффективная система планирования и экономического обоснования объемов государственных закупок для государственных нужд и реально действующая система их финансового обеспечения;

- действующие способы планирования индексов цен на практике сводятся к разным прогнозным показателям уровня инфляции. Подобное противоречие приводит к невозможности сравнения начальных (максимальных) цен, требуемых заказчиком, и рыночных цен, установленных поставщиков.

Недостатки в методическом обеспечении и отсутствие развитой профессиональной среды, слабая ориентация участников госзаказа в правовой базе, регулирующей процедуры размещения и исполнения заказа, влекут множество ошибок и неоднозначность трактовок нормативно-правовых актов.

Предусмотренный новым законом в качестве антикоррупционной меры общественный контроль может сам выступать как инструмент коррупции, ведь

возможность существенного влияния общественного совета на комиссию не исключает возможности коррупционных действий со стороны недобросовестных поставщиков в отношении членов общественного совета, которые будут осуществлять свою деятельность на безвозмездной основе. Ключевым недостатком является то, что относительно прозрачной, подверженной общественному контролю, является лишь стадия размещения заказа, а не весь цикл государственных закупок.

Также важной проблемой является то, что персональная ответственность заказчика за нарушение процесса размещения государственного (муниципального) заказа и его результатов недостаточно очерчена. В некоторых случаях это может способствовать повышению уровня совершенных преступлений со стороны заказчиков. Следствием недостаточного контроля являются рост коррупции и множество случаев мошенничества, увеличение количества закупок, проводимых вне конкурса, заключение договоров с одним поставщиком, неоправданное завышение цены [2, с.77]. Большое количество мошеннических действий выявляются как со стороны государственных заказчиков, так и со стороны поставщиков, а также должностных лиц, непосредственно регулирующих содержание системы государственного и муниципального заказа[1, с.38].

Основной проблемой в процессе размещения государственного заказа является в настоящее время приоритетность цены над качеством поставляемых товаров и услуг, именно поэтому выделяемые из бюджетов ресурсы, как правило, используют для приобретения некачественных товаров. В подобных ситуациях экономия средств происходит лишь на начальном этапе государственного и муниципального заказа, поскольку при закупке оценивается в первую очередь ценовой критерий, а качество товара или услуги, профессиональные навыки и компетенции поставщиков при подписании контрактов обычно вторичны. Система управления бюджетными средствами при осуществлении контрактов нуждается в значительном стимулировании и повышении её эффективности. Действующие инструменты государственного и муниципального заказа недостаточно ограничивают многочисленность закупок товаров представительского класса. Нет общей системы ценообразования по закупкам однородных товаров, при этом цены на однородную продукцию могут различаться в разы. Заказчики иногда приобретают товары, которые не являются важными и необходимыми, их наличие или отсутствие никаким образом не влияет на качественные

показатели выполняемых ими работ. Недостаточная эффективность расходования бюджетных средств также выражается в применении сэкономленных финансов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аристархова М.К., Новиков С.В., Зуева О.К., Перевезенцева А.Ю. Стратегизация в системе института государственных закупок в России//Вестник ЮУрГУ. 2016. №2. С. 37-40.

2. Климонова А.Н., Рябов Ю.П. Проблемы и направления совершенствования системы государственного (муниципального) заказов в России//Социально-экономические явления и процессы. 2016. №7-8. С. 76-80.

Теляшов Виталий Олегович

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Лебедева Марина Евгеньевна, д.э.н., профессор – научный руководитель

ПРОБЛЕМЫ ОТТОКА КАПИТАЛА ИЗ РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация

В условиях глобализации мировой экономики, предполагающей стирание границ для свободного движения капитала, становится ясно, что финансовая стабильность страны во многом зависит от масштабов оттока капитала. В данной статье рассматривается проблема оттока капитала из России, а именно его причины, формы и последствия. Рассмотрены основные каналы нелегального перевода средств за границу. Показана роль офшорных юрисдикций в отмывании нелегально вывезенных денежных активов. Автором проанализирована динамика оттока капитала в период с 1994 – 2017гг. В статье в большей мере изучаются кризисные периоды 2008 и 2014 годов. Подчеркнута необходимость улучшения инвестиционного климата, так как для сдерживания утечки финансовых ресурсов необходимо обеспечить выгодные условия для инвестирования в России.

Ключевые слова

отток капитала, офшоры, структура вывоза капитала, чистый отток капитала, объемы оттока капитала, утечка капитала

Введение

На протяжении долгого времени проблема оттока капитала является одной из главных проблем России. Постоянный и значительный отток капитала из России оказывает негативное влияние на экономику страны. Российские предприниматели, вместо того чтобы вкладывать свой капитал в экономику страны, в больших объемах инвестируют его за границу, увеличивая этим экономическое развитие зарубежных стран.

В последнее время вопрос оттока капитала, в том числе и нелегального, стал актуальной проблемой. Объясняется это тем, что в условиях глобализации мировой экономики, которая предполагает стирание границ для свободного движения капитала, резко возрос уровень мобильности капиталов. В итоге любое локальное событие может спровоцировать значительный отток средства из страны и привести к нестабильной экономической ситуации.

Материалы, методы и объекты исследования

Проблема оттока капитала является во многом определяющей для дальнейшего экономического развития страны. Отток капитала имеет ряд отрицательных последствий для экономики:

- Снижение объемов иностранной валюты, уменьшение предложения денежной массы. Рубли, попадая на валютный рынок, переводятся в иностранную валюту и выводятся;
- При нелегальном вывозе капитала, уменьшаются поступления налогов в бюджет страны;
- Замедление роста ВВП, снижение объемов производства, рост инфляции;
- Сокращение валютных резервов, что косвенно, воздействует на курс национальной валюты, что наиболее болезненно проявляется в периоды экономических и политических кризисов.
- Прибыль, полученная от «сбежавшего» за границу капитала, как правило, не реинвестируется в экономику России.

Такая негативная ситуация обычно происходит в тех странах, где до сих пор остаются актуальными следующие проблемы:

- Неблагоприятный инвестиционный климат, вызванный маленькой емкостью рынка, слабо развитой инфраструктурой, неразвитостью финансовых рынков, политической и экономической нестабильностью;
- Неэффективная система налогообложения, которая носит скорее конфискационный характер, нежели создает условия для инвестирования;

- Недоверие населения к банковской системе и неуверенность в защите личных интересов;
- Резкое обесценивание денег из-за растущих темпов инфляции;
- Теневой сектор экономики: высокая степень криминализации, «отмывание нелегальных» доходов, коррупция;
- Доступность офшорных зон с минимальным уровнем регулирования сделок с валютой;
- Плохо проработанный правовой механизм, обеспечивающий защиту прав инвесторов.

Большинство данных проблем до сих пор существуют в России. Поэтому происходит вывоз капитала из страны с целью сохранения его в более выгодных условиях.

Выводимый из РФ капитал складывается из двух потоков – средств, заработанных легально, и полученных незаконным путем, которые в свою очередь, вывозятся, как легальным, так и нелегальным путями.

К легальным способам вывоза капитала относятся: вывоз валюты на банковских картах, создание предприятий за границей, кредиты, портфельные прямые инвестиции. Средства могут быть вложены в инвестиционные проекты (ценные бумаги, недвижимость или открытие вкладов) и т.д.

При нелегальных способах вывоза капитала чаще всего используются схемы при заключении экспортно-импортных сделок, оформленных через офшорные юрисдикции. Финансовые транзакции, могут проходить через несколько компаний в разных странах, но в конце цепочки всегда находится офшорная компания. Преимущества использования этих способов изображены на рисунке 1.

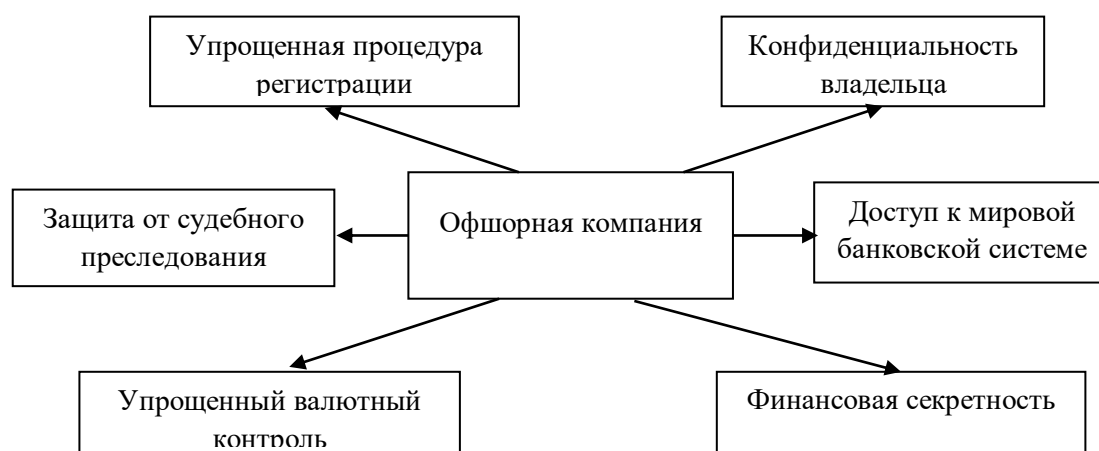


Рис.1. Преимущества использования офшорной компании

В России основными схемами реализации бегства капитала являются:

Занижение цен на товары при заключении экспортных контрактов. При заключении контракта на экспортируемую продукцию российская фирма реализует офшорной компании продукцию по заниженной цене, при этом офшорная компания перепродает этот товар другой компании, но уже по средне мировой цене. Учитывая, что налог на прибыль в офшорных зонах невысокий, можно со всей уверенностью сказать, что величина чистой прибыли дочерней компании позволит не только хорошо заработать головной российской фирме, но и свободно распоряжаться полученной прибылью и переводить ее на свои зарубежные счета в любое время и в любую точку мира.

Завышение контрактных цен по сравнению с фактическими ценами на импортируемые товары и услуги. В данном случае разница между фактической и контрактной ценой «оседает» за рубежом и затем делится между иностранным экспортером и российским партнерам в соответствии с их личной договоренностью.

Другим нелегальным способом вывода капитала является оформление фиктивных договоров на оказание услуг, которые фактически не оказываются.

Следующей часто используемой схемой нелегального вывода капитала за границу является неэквивалентный обмен при заключении бартерных сделок. При этом способе дорогостоящий товар обменивается на дешевый, после чего дорогой товар продается по реальной цене.

Все эти схемы нелегального вывода капитала оформляются через офшорные зоны, в которых минимальное регулирование банковских операций при полной гарантии банковской тайны.

С началом финансового кризиса схемы нелегального вывоза капитала постоянно совершенствуются. Начиная с 2009г. на счета офшорных компаний постоянно поступают средства из РФ. В настоящее время в России около 90% компаний управляются из офшорных юрисдикций. Офшорами также пользуются компании с государственным участием.

Все эти схемы помогают бегству капитала из страны, но ожидается, что анонсированный правительством новый удобный для предпринимателей механизм репатриации капиталов в Россию – облигации федерального займа в валюте для российских инвесторов, поможет снизить отток капитала. Также сейчас Правительством ожидается эффект от второй волны амнистии капитала. При проведении амнистии капиталов, возвращающихся в РФ, необходимо

четко определить ее цели. Это может быть намерение сократить дефицит бюджета за счет дополнительных налоговых поступлений, привлечение долгосрочных инвестиций в экономику или восстановление доверия между бизнесом и властью. При этом важно предложить предпринимателям выгодную схему амнистии, в которой будут проработаны четкие законодательные гарантии конфиденциальности и освобождение от уголовного преследования, при этом необходимо заявить о существенном ужесточении наказания за последующие налоговые нарушения. Также для успешного проведения финансовой амнистии считается наличие доверия предпринимателей к государству и финансовым институтам страны.

Тщательно подготовленная и проведенная налоговая амнистия с целью возвращения капитала выведенного за рубеж капитала может способствовать существенному сокращению оттока капитала из России.

Для анализа тенденций оттока капитала из России необходимо проанализировать его динамику.

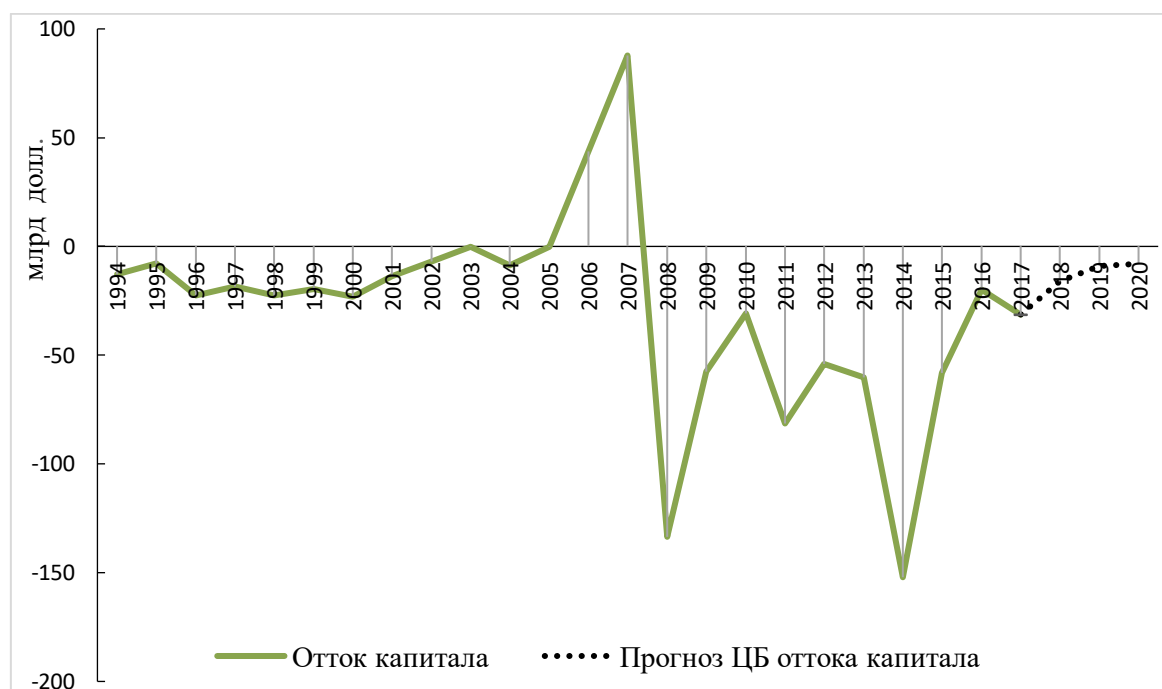


Рис.2. Отток капитала из РФ

На протяжении последних 24 лет в РФ отток капитала рос достаточно высокими темпами, как видно из графика за период с 1994 – 1997гг. объем оттока капитала из РФ составил более 61 млрд долл. Экономический кризис в 1998г. увеличил бегство капитала из страны. По данным ЦБ РФ отток капитала

составлял почти 22 млрд долл. и сохранился на том же уровне до 2000г., а в 2001 – 2005гг. – уменьшился и колебался от 0.3 до 15 млрд долл.

Снятие ограничения на движение капитала в 2006г. позволило уменьшить отток капитала, благодаря чему в 2006-2007гг. стал положительным платежный баланс. При этом стоит отметить, что сохранился такой инструмент регулирования трансграничного капитала, как норматив обязательных резервов по обязательствам кредитных организаций перед банками – нерезидентами, который в избежание излишнего денежного обращения и роста инфляции был повышен с 2 до 3,5%. Чистый приток капитала, а также рост цен на нефть – значительно повлияли на курс рубля, что изображено на рисунке 3.

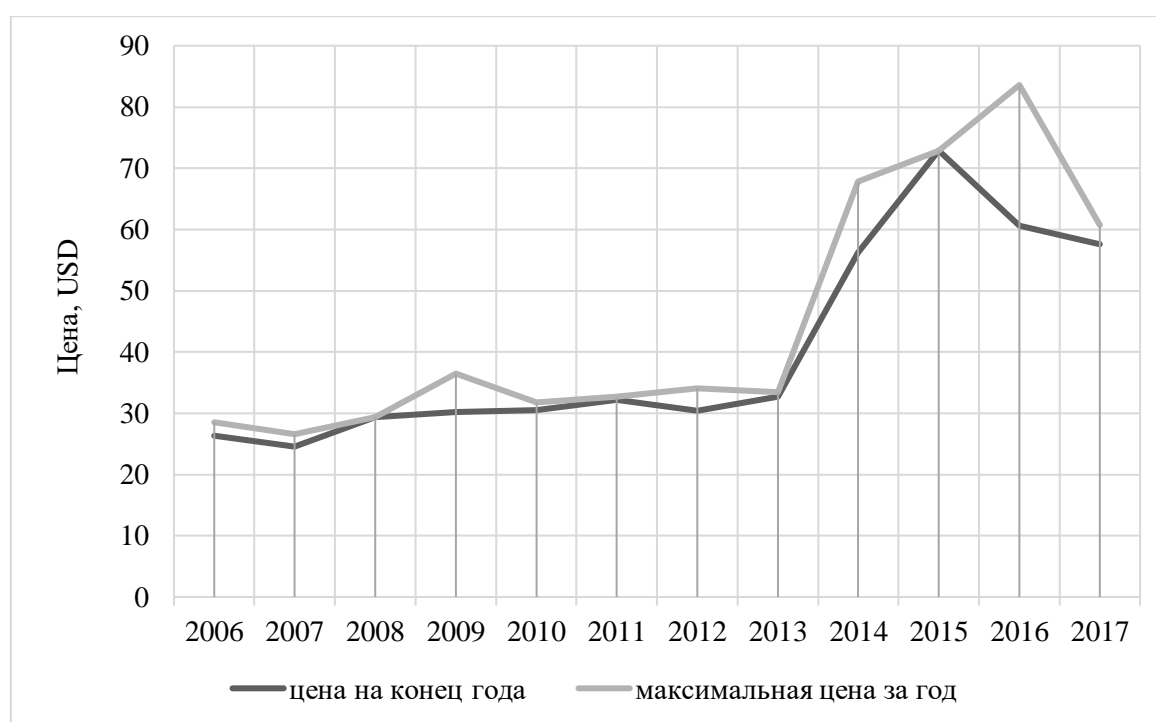


Рис.3. Динамика курса доллара по отношению рублю

Однако ввоз капитала в Россию возрастал только до середины 2008г., после чего вывоз капитала превзошел ввоз. В 2008г. на фоне мирового финансово-экономического кризиса из страны было выведено более 133,6 млрд. долл., что привело к ослаблению рубля на 12%. Для сдерживания курса рубля использовались международные резервы.

Для стабилизации ситуации Банком России в 2008г. многократно были увеличены объемы средств, предоставленных через аукционы РЕПО. Также была снижена норма обязательного резервирования по всем видам обязательств до 0.5%. Значительно увеличился объем средств, предоставленных в виде

кредитов с обеспечением, а также ЦБ РФ впервые предоставил кредиты без обеспечения, что позволило повысить уровень ликвидности банковской системы. В 2008г. Банком России были введены ограничения валютных СВОП – операций, что позволило сдержать развитие спекулятивной игры на понижение курса рубля. Но несмотря на существенные финансовые вложения в банковскую систему отток капитала не снижался.

В конце 2008г. было принято решение о необходимости введения контроля над движением средств, выделяемых государством для поддержания банков во время кризиса. В связи с этим в первой половине 2009г. наблюдалось сокращение оттока капитала.

После кризиса ЦБ начал реализовывать программу постепенного перехода к политике свободного плавания курса рубля. В 2008-2011гг. отток капитала в значительной степени был связан с погашением внешних заимствований, а также выводом за рубеж иностранных средств, инвестированных в российские ценные бумаги. Период после кризиса обусловлен невозможностью рефинансирования внешних обязательств. В связи с этим для российских заемщиков предпочтительней стали внутренние займы. Но так как многие крупные заемщики были зарегистрированы в офшорных юрисдикциях, то выданные им кредиты регистрировались как увеличение активов за счет кредитов нерезидентам и считались оттоком капитала.

Во 2-4 кварталах 2013г., в ожидании ухудшения состояния российской экономики, иностранные инвесторы стали выводить свои средства, что привело к оттоку капитала из РФ, вследствие чего стал снижаться курс рубля к доллару.

На фоне политической ситуации в мире в 2014г. вывоз капитала из РФ значительно вырос, за год было выведено более 150 млрд долл., что почти в три раза больше 2013г. Основными причинами столь резкого увеличения вывоза капитала является падение мировых цен на нефть, а также санкции, закрывшие доступ многим банкам к внешним рынкам. Основной составляющей бегства капитала стала потребность совершения выплат по внешнему долгу. Существенный отток капитала оказал давление на падение курса рубля. В связи с этим Банком России было принято решение о досрочном переходе к свободному плаванию курса рубля, а также была повышена ключевая ставка до 17%.

В 2014г. Банком России был расширен перечень активов в ломбардном списке, увеличены объемы предоставляемых средств под нерыночные активы и сроки предоставления кредитов. Увеличение объемов кредитования по

операциям РЕПО позволило компенсировать отток капитала из банковского сектора.

Если бы ситуация на мировых рынках улучшилась этих мер было бы достаточно, однако кризис продолжает влиять на многие страны, в результате чего возникают новые волны оттока капитала. В результате этих негативных тенденций стало ясно, что принятых мер недостаточно.

В 2015г. отток капитала из России составил 56,9 млрд долл., в то время как по итогам 2016г. отток капитала составил 19,8 млрд долл. Резкое сокращения оттока капитала в 2016г. связано с сокращением импорта, заграничного туризма и спроса на внешние активы. А также на снижение оттока капитала повлияло снижение платежей по внешнему долгу. Так, например, в 2015г. компаниям и банкам необходимо было выплатить около 67 млрд долл., а в 2016г. эта сумма уменьшилась до 40 млрд долл.

По данным отчета ЦБ РФ в 2017 году отток капитала из РФ по сравнению с 2016 вырос в 1,6 раза и составил – 31,3 млрд долл. В декабре 2017г. Банк России указал, что отток капитала 2017г. обусловлен не бегством инвесторов из РФ или незаконным выводом средств, а погашением внешних долгов. Однако с начала года к выводу капитала подключились не только банки, но и компании. Корпоративный сектор еще в третьем квартале вывел из страны \$14 млрд, что стало рекордным за последние годы. [8]

Прежде всего, хотелось бы обратить внимание на то, что итоговый показатель оттока капитала за 2017г. существенно отличается от тех прогнозных оценок, которые давал Банк России в течение года. ЦБ несколько раз пересматривал эти оценки, и все равно сильно ошибся. По мнению автора, делалось это с целью, чтобы изменить ожидания участников рынка. Так Банк России продолжает давать низкие прогнозы по оттоку капитала, который по его оценкам к 2020 году должен составить 8-9 млрд долл.

Таким образом, после снятия ограничения на трансграничное движение капитала в 2006г. отток капитал очень явно зависит от экономических и политических событий, во время финансовых кризисов 2008-2009 и 2014гг. был отмечен максимальный отток капитала из страны. В 2008г. отток капитала составил 133 млрд долл. в 2009г. – 57 млрд долл., а в 2014г. – 154 млрд долл.

Кризис 2014 года и экономические санкции, закрывшие доступ банков к внешнему рынку, спровоцировали самый значительный отток за последние 25 лет. Некоторая стабильность в 2015 -2016гг., значительно снизила его. Но несмотря на это бизнес, все равно, не торопится инвестировать в экономику

России до тех пор, пока сохраняются высокие политические риски и высокое недоверие к финансовой системе. Начиная с 2017г. вновь наблюдается возобновление оттока капитала, который составил 31,3 млрд долл.

Вывод

Таким образом, оценив объемы оттока капитала за рубеж, можно сделать вывод, что данная проблема является одной из наиболее актуальных в экономике России.

На протяжении длительного времени из РФ выводятся крупные объемы средств, которые могли бы быть вложены в развитие инфраструктуры, финансирование инноваций и т.д.

Отток капитала из России приводит к снижению налоговых поступлений, дефициту ликвидности в банковской системе, обостряется проблема нехватки средств внутри страны, что подтверждается высокими ставками банковских кредитов. К тому же отток капитала ограничивает возможности по обслуживанию государственного долга. Для погашения внешней задолженности, в условиях отсутствия свободных средств, страна вынуждена либо расходовать государственные международные резервы, либо сводить к минимуму наиболее важные импортные закупки, либо прибегать к внешним заимствованиям. Более того, экономика в стагнации, но при этом растет налоговая нагрузка, падает курс рубля. Иными словами, не существует никаких условий для привлечения капитала.

Для решения этой проблемы регуляторы должны определить конкретные задачи и принять меры в решение данного вопроса. По мнению автора, необходимо осуществить модернизацию всей экономической стратегии и обеспечить выгодные условия для инвестирования в России. Одним из факторов утечки капитала из РФ является неблагоприятная инвестиционная среда в стране, а именно запутанное законодательство, сложности при открытии и ведении бизнеса, коррупция.

Улучшение инвестиционного климата очень длительный процесс и кардинально его поменять достаточно трудно. При этом необходимо учитывать, что основными мотивами при нелегальном выводе капитала является стремление вывести средства из-под налогообложения, а также обезопасить их от возможного экономического кризиса и риска политических перемен.

Ужесточение контроля и ответственности по операциям перемещения денежных средств через границу РФ будет являться неотъемлемой частью

противодействия нелегальному вывозу капитала за границу. Также, решить проблему контроля выводимого капитала поможет появление цифровых денег, которые помогут полностью отслеживать денежные потоки.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07 августа 2001 года № 115-ФЗ (ред. от 29.07.2017). – [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru/document/> (дата обращения: 20.02.2018)
2. Статистика Центрального банка РФ// Центральный банк Российской Федерации (Банк России) – [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrId=pdko> (Дата обращения: 25.02.2018).
3. Dimitar Nessebar Влияние санкций на экономику России. Последствия введения санкций. Экономика России сегодня – [Электронный ресурс] – URL: <http://fb.ru/article/159526/vliyanie-sanktsiy-na-ekonomiku-rossii-posledstviya-vvedeniya-sanktsiy-ekonomika-rossii-segodnya> (дата обращения: 20.02.2018)
4. Валдайцев, С. В. Инвестиции: учебник / С. В. Валдайцев, П. П. Воробьев; под ред. В. В. Ковалёва. – М. : Проспект, 2012. – 440 с.
5. Вислогузов Вадим Санкции подведут под амнистию. Повторный призыв к возврату капиталов в РФ может быть услышан//Газета **Коммерсантъ** – [Электронный ресурс] – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3507372> (дата обращения: 20.02.2018)
6. Зубченко, Л. А. Иностранные инвестиции: Учебное пособие. – М. : Книгодел, 2014. – 160 с.
7. Краснушкина Надежда Инвестициям с санкциями не по пути.//Газета **Коммерсантъ** – [Электронный ресурс] – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3378444> —(дата обращения: 20.02.2018)
8. Фаляхов Рустем Офшоры ждут: отток капитала из России усилился – [Электронный ресурс] – URL: <http://www.banki.ru/news/bankpress/?id=10172800> (дата обращения: 23.02.2018)
9. Якунина Ю.С., Рогов Н.Е. Влияние санкций США и Евросоюза на экономику России//**Экономика и социум** – 2015 – №1 (14). С. 351-354.

Тузова Анастасия Александровна

Российская Федерация, Ярославль

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»

Кальсин А.Е., д.э.н., профессор – научный руководитель

ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ОТНОШЕНИЙ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИИ

Отношения собственности играют значительную роль в развитии и становлении общества и государства в целом. В экономическом смысле собственность, тот или иной ее исторический тип всегда лежит в основе любой системы общественного производства. Увеличение доходов на основе эффективного управления собственностью и оптимизация ее структуры, повышение конкурентоспособности, улучшение финансово-экономических показателей, создание целостной системы управления собственностью являются неотъемлемыми условиями экономически успешного функционирования государства в целом или отдельной его территории.

Отношения собственности регламентируют экономическое поведение людей, ограничивая доступ к благам и ресурсам одних, оставляя другим право определять характер использования объектов собственности.

Трансформация отношений собственности - это правовое и экономическое оформление институтов собственности. Видами трансформации отношений собственности являются национализация, приватизация, денационализация, реприватизация.

Все многообразие форм собственности можно свести к двум основным: общественная (государственная) и частная. Трансформация отношений собственности из государственной в частную больше характерна для рыночной экономики и основывается на рациональном использовании государством принадлежащего ему имущества с целью извлечения прибыли от него.

В 90-е годы в России осуществился переход от командной экономики к рыночной, и вместе с этим начался процесс трансформации собственности. В тот период стал набирать большие обороты процесс приватизации собственности и ее переход в частные руки. Кроме того, трансформация повлекла за собой разграничение государственной и муниципальной собственности.

Процесс приватизации государственного имущества привел к созданию института частной собственности, к функционированию многообразных форм

присвоения как средств производства, так и получаемых доходов. Это увеличило число субъектов собственности и усложнило механизм ее экономической реализации.

Процесс трансформации не обошелся без ряда проблем, которые остаются актуальными и на сегодняшний день.

Представляется актуальной проблема разграничения полномочий относительно федеральной собственности, собственности субъектов федерации и собственности муниципальных образований.

Кроме того, существует множество проблем, связанных с появлением частной собственности, основной из которых является неспособность данной формы собственности обеспечить развитие крупных народнохозяйственных комплексов, приватизированных еще в 90-е гг. Ведь зачастую частные собственники ради максимизации прибыли и минимизации затрат используют доставшееся им уже устаревшее производственное оборудование на износ, не модернизируя его и не внедряя современные технологии в производственный цикл. Стремление получить значительную прибыль в краткосрочной перспективе препятствует эффективному стратегическому развитию экономики в целом. Частные собственники не заинтересованы в обеспечении национальной безопасности страны в экономической сфере и следуют исключительно своим корыстным интересам.

С широким развитием частной собственности связано и расширение теневого сектора в экономике. Многие предприятия различными способами уходят от налогов и государство при этом недополучает значительные средства в бюджет.

Перераспределение отношений собственности внутри субъектных групп может осуществляться в целях получения контроля за предприятием. В связи с этим, еще одной проблемой, связанной с трансформацией отношений собственности, является рейдерство, то есть отчуждение собственности у его владельца. Следствием рейдерских захватов зачастую является деградация основных производственных фондов предприятия.

Процессу экономической реализации собственности во многом препятствуют такие негативные процессы, как углубление технологического и экономического отставания России, деиндустриализация большинства предприятий реального сектора, недостатки экономической политики и слабость государственного влияния на обеспечение устойчивых темпов роста экономики.

Таким образом, необходимость трансформации отношений собственности возникает тогда, когда существует проблема управления какой-либо собственностью. Но смена формы собственности без одновременной глубокой рационализации отношений владения, пользования и управления объектом собственности чаще всего не решает проблемы повышения эффективности функционирования экономической системы. Трансформация отношений собственности будет успешной и экономически выигрышной лишь в том случае, когда при смене собственника будут внесены коренные рациональные изменения структуры, формы и методов управления собственностью, которые будут способны повлечь за собой повышение рентабельности и экономической мощности объектов собственности.

СЕКЦИЯ 3. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ, СТРАХОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Руководители секции:

Юдина Ольга Николаевна, старший преподаватель

Платонова Ксения Александровна, студентка 154 уч. группы

Полежака Наталья Николаевна

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Альгина Татьяна Борисовна, к.т.н., доцент – научный руководитель

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

С целью обеспечения качественного развития компании в современных условиях финансовый менеджер должен обладать умением давать реальную оценку устойчивости финансового состояния.

В условиях экономической нестабильности кризисные явления затрагивают, прежде всего, строительный рынок, как индикатор реального положения дел в реальном секторе экономики в целом.

Поэтому перед формированием системы индикаторов финансовой устойчивости компании строительной отрасли, требуется изучить особенности строительной отрасли, так как данная отрасль обладает существенными отличиями в разрезе других отраслей экономики страны. Требуется рассмотреть специфику продукции строительства, условия вложения финансов, их возврата и освоения. Также особое внимание необходимо уделить методам, которые являются основой управления и организации строительства, особенности технологии данного вида производства.

В целом отечественный опыт строительных организаций можно охарактеризовать как негативный из-за постоянной потери финансовой устойчивости при неповторяющихся ситуациях, которые и вызывают эту самую неустойчивость. Таким образом, мы можем сказать, что современным строительным организациям необходим инструмент управления финансовой устойчивостью, основанный на системно-комплексном анализе проблем рыночного функционирования предприятий строительной отрасли.

Изучив опыт отечественных строительных компаний, мы можем сказать, что строительные организации оказались в положении незащищенном неопределенности внешней среды и как следствие от рисков, в особенности из-за несоответствия внутренней системы управления требованиям выставленным законодательством и условиями рынка. Отраслевые колебания и изменение характера рынка повлияли на повышенное внимание к поддержанию финансовой устойчивости компании.

Многие годы проблема антикризисного управления у строительных предприятий стоит наиболее остро, причинами данных проблем выступает не только общеэкономическая ситуация в стране, но и внутренние факторы. Кризисная ситуация с годами только усугубляется, снижается количество государственных заказов, падают показатели ввода в эксплуатацию недвижимости, а количество должников и банкротств растёт.

В итоге, возрастание совокупных негативных факторов может стать причиной снижения значений финансовых показателей, которые, в свою очередь, окажут влияние на уровень финансовой устойчивости компании в целом.

При построении эффективной модели управления финансовой устойчивостью необходимо учитывать, как внешние и внутренние факторы, так и организационные возможности предприятия. Строительная отрасль в экономике характерна специфическими факторами, которые нам необходимо рассматривать в следующих аспектах:

- специфика рынка подрядных работ;
- специфика строительного производства;
- специфика строительной продукции;
- специфика бизнес-процессов.

Для того чтобы эффективнее управлять и контролировать финансовое состояние строительной компании и сохранять устойчивое положение, требуется включить в методику управления финансовой устойчивости элементы системы риск-менеджмента, а также организовать отдел, службу или штатную единицу по управлению рисками в строительной компании.

Для достижения успеха в деятельности строительных компаний, необходимо создать новые и совершенствовать существующие модели управления финансовой устойчивостью, которые позволят обеспечить их выявление, оценку, контроль и уменьшение негативного воздействия.

По нашему мнению, ближе к середине второго квартала 2018 г должен закончиться рецессионный сценарий состояние строительной отрасли и должен наблюдаться небольшой экономический рост. При этом основным драйвером в осуществлении данного маневра для отрасли в целом, скорее всего, станет ее жилищный сегмент.

По нашему мнению, большинство крупных игроков строительной отрасли до середины 2018 г. будут держать «гроссмейстерскую паузу» с входом в «новое строительство» до того момента пока не возникнет определенность в структурных, управленческих, институциональных, а главное, налоговых изменениях, которые, скорее всего, произойдут после президентских выборов.

Рудневский Иван Павлович

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Шашина Ирина Александровна, к.э.н., доцент – научный руководитель

ИНВЕСТИЦИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Актуальность данной темы вызвано текущей политической и экономической ситуацией в мире, поскольку после ввода эмбарго на территории Российской Федерации, и ввода санкций Западных стран, России пришлось в срочном порядке вводить изменения в некоторых отраслях экономики, в частности в АПК.

Продовольственное Эмбарго очень сильно отразилось на внутренней и внешней экономики России, в том числе и на агропромышленный комплекс. Стоит отметить, что среди всех отраслей экономики, агропромышленный комплекс – одна из немногих отраслей, которая не только сохранила свой потенциал, но и сильно выросла. Государством было сформировано множество систем господдержки, в том числе льготное кредитование и субсидирование. Производство почти во всех отраслях сельского хозяйства набрало новые обороты, аграрии стали заниматься теми отраслями, которые ранее были заняты импортной продукцией. В отрасль пришли новые инвесторы, не побоявшись долгого срока окупаемости отрасли, напомним, данный показатель приравнивается в среднем к 4-5 годам.

За период 2013-2016 годов, Россия сократила затраты на импорт зарубежной продукции почти в два раза, а именно с 42-44 миллионов долларов до 23-24 миллионов долларов в 2015 году. Экспорт же наоборот вырос, и вырос он существенно, за 10 лет он увеличился в 6 раз, особенно увеличился экспорт зерновых культур. Все это говорит о заинтересованности правительства России в импортозамещении.

В ходе работы автор исследовал изменения в агропромышленном комплексе с момента ввода эмбарго, так же было произведено исследование изменений в законодательстве и в разработке новых законопроектов, направленных в Агропромышленный комплекс. А так же автор исследовал общую динамику инвестиций в отрасль.

Отдельно автор хотел бы отметить инвестирования в зерновые культуры. Данная отрасль набирает обороты с 2014 года, и по утверждениям аналитиком, Российская Федерация еще не достигла своего максимально потенциала, что означает, что инвестиции в данный сектор выглядит как одни из самых привлекательных. Так же стоит учитывать новые программы по привлечению частных инвестиций. Так же автор отметил привлекательность инвестирования в производственные мощности, на сегодняшний день не вся импортная техника имеет отечественный аналог.

Исходя из всего вышесказанного, автор утверждает, что на сегодняшний день, инвестиции в агропромышленный комплекс Российской Федерации особо привлекательны, инвестировать стоит в производство зерновых культур, и в производственные мощности.

СЕКЦИЯ 4. РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ И БАНКОВСКОГО ДЕЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Руководители секции:

Лебедева Марина Евгеньевна, заведующий кафедрой банковского бизнеса и инновационных финансовых технологий Международного банковского института, д.э.н, профессор

Коваль Степан Игоревич, студент 172 уч. группы

Егорова Анастасия Алексеевна

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Самойлова Яна Владимировна, к.э.н., доцент – научный руководитель

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПАЕВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Для того чтобы достигнуть эффективности рыночной экономики в любой стране мира необходимы инвестиции. Основной функцией финансового рынка, с позиции инвестирования является аккумуляция и последующая мобилизация временно свободного капитала из различных источников и его последующее распределение в различных секторах экономики с целью максимально эффективного использования. Процесс трансформации денежных средств в ценные бумаги и другие финансовые инструменты является формой взаимодействия инвестора (собственника финансовых ресурсов) и эмитента, и должен осуществляться наиболее выгодно и с наименьшими затратами для обеих сторон.

Неотъемлемыми участниками финансового рынка являются профессиональные финансовые посредники. В их задачи входит аккумуляция денежных средств от различных инвесторов и их размещение путем покупки различных финансовых инструментов.

Наличие профессионального финансового посредника в современных экономических условиях является объективной необходимостью. Рассматривая среднестатистического обладателя частных сбережений мы увидим человека, не имеющего как опыта инвестирования, так и достаточных средств для создания и управления портфелем финансовых инструментов. Таким образом, эффективное инвестирование в различные инструменты на финансовом рынке может быть достигнуто только путем объединения средств множества частных

инвесторов под управлением квалифицированных менеджеров. Для осуществления этого процесса и существуют паевые инвестиционные фонды – далее ПИФы.

ПИФы на настоящий момент являются как никогда необходимыми современной экономике. Ведь сегодня, РФ находится в сложной геополитической ситуации, частные инвесторы особенно нуждаются в доходах и в надежных инструментах размещения своих сбережений, а компаниям необходимы дополнительные инвестиции, именно в этот период, рынок ПИФов способен вывести их на новый высокий уровень под руководством профессионалов рынка. Все это и определяет актуальность исследования на выбранную тему.

В настоящее время в РФ существует большое разнообразие типов паевых инвестиционных фондов. Для максимального удовлетворения инвестиционных потребностей пайщиков при вложении средств в ПИФы необходимо понимание всего рынка в целом. Нами был проанализирован рынок ПИФов в РФ на 5 мая 2018 года.

Так в РФ на 5 мая 2018 г. работают 1321 ПИФа. Из них 289 открытых, 40 интервальных и 992 закрытых фонда³.

В первую очередь отметим, что наибольшую долю по численности занимают закрытые ПИФы в процентном соотношении ЗПИФов - 66,1%. Открытых ПИФов - 29,7 %, интервальные фонды занимают 4,2 %. Стоит обратить внимание, что открытые фонды наиболее интересны именно для мелких и средних инвесторов, что и заметно по сложившиеся мировым тенденциям. Динамика количества ПИФов показывает рост только по закрытым ПИФам. В тоже время количество открытых и интервальных ПИФов с 2011 г только снижалось.

В ходе проведенного анализа было выявлено наличие довольно существенных проблем в развитии ПИФов в РФ. Главной предпосылкой для этих проблем является отсутствие в РФ широкого класса собственников, которые были бы заинтересованы в развитии российского финансового и фондового рынка.

С 2012 по настоящее время в Российской Федерации существует стабильный рост количества ПИФов. Однако, перед ПИФами встает вопрос привлечения клиентов, так как в РФ на сегодняшний день низкий уровень

³ По статистическим данным информационного сайта <http://pif.investfunds.ru>

доверия населения к данным фондам. Данная проблема обусловлена множеством факторов.

Самым важным фактором является недоверие к финансовым институтам. Это произошло вследствие острых проблем финансового рынка в период с 2006 по 2010. В данные года рынок был высоко волатильный, в это время происходил большой отток инвесторов из открытых и интервальных фондов. Но в то же время управляющие компании стали вовлекать в инвестиционный процесс крупных институциональных инвесторов, таких как страховые компании, негосударственные пенсионные фонды. Безусловно, падение доходности от инвестиций в ПИФы ухудшило репутацию и понизило их востребованность на рынке.

В долгий период стагнации и недоверия со стороны населения, рынок ПИФов получил мощную поддержку только с одной стороны – от ЗПИФ. Несмотря на, казалось бы, положительный рост пайщиков в системе закрытого инвестирования это повлекло за собой еще одну проблему.

В настоящее время большая часть рынка ПИФов относится к крупным закрытым фондам, это рождает проблему недостаточной ориентированности закрытых ПИФов на мелких и средних инвесторов. Из-за такого разделения инвесторы с невысоким капиталом не склонны вкладывать в ПИФы из-за недоступности самой крупной и прибыльной части паевого инвестирования. Это влечет за собой нарушение трансформации денежных средств населения.

В рамках анализа были разработаны следующие предложения по устранению проблем деятельности ПИФов в РФ: так, выявленную проблему недоверия клиентов можно компенсировать созданием улучшенной, удобной для пользователей единой базы статистических данных. По нашему мнению, регулярное информирование инвесторов содействует изменению негативной тенденции оттока денег пайщиков из открытых ПИФов, что в среднесрочной перспективе повлечет за собой рост их участников, а также объема рынка паевых инвестиций, способствуя эффективному функционированию российского финансового рынка в целом. Повлиять на проблему недостаточной ориентированности закрытых ПИФов на мелких и средних инвесторов можно разделив крупные закрытые инвестиционные фонды на два подтипа: закрытые ПИФы для крупных инвесторов, которые будут ориентированы на максимизацию дохода при довольно высоких рисках и классические фонды для коллективного инвестирования, основной целью которых будет сохранение денежных средств инвесторов.

Предложенные нами решения позволят увеличить активность населения в сфере инвестиций, привлекут в систему ПИФов большие объемы свободных денежных средств и обеспечат результативное функционирование финансового рынка. А это, в свою очередь, поспособствует устойчивому развитию финансовой системы РФ. Следует также отметить, что сбережения населения, проходящие через ПИФы, позволяют формировать весомый капитал и на долговременный срок, поэтому привлечение экономически активного населения в систему ПИФов обеспечит реализацию и развитие национальной программы по повышению экономики страны.

Коротаева Наталья Сергеевна

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Лебедева Марина Евгеньевна, д.э.н., профессор – научный руководитель

РЕГИОНАЛЬНЫЕ БАНКИ, КАК ЭЛЕМЕНТЫ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ REGIONAL BANKS, AS ELEMENTS OF THE BANKING SYSTEM

Аннотация: В данной статье анализируется роль региональных банков, как неотъемлемых элементов банковской системы РФ на сегодняшний день. Особое внимание уделено основным функциям региональных банков и их терминологии.

Ключевые слова: региональные банки, структура банковской системы, признаки регионального банка, банковское обслуживание, капитализация, доля кредитного портфеля (regional banks, structure of the banking system, signs of the regional bank, banking services, capitalization, loan portfolio share)

Динамические процессы, сопровождающие функционирование банковской системы влияют напрямую на спрос в отдельных регионах на предоставление банковских услуг. Все это обуславливает комплексный анализ развития региональных банков, т.к. они являются неотъемлемой частью национальной банковской системы.

Сейчас понятие региональные банки проходит этап своего становления, постепенно приходит осознание важности его изучения, идут споры о включении этого понятия в законодательную базу страны. Большое число

авторов обращает в своих работах внимание на проблемы в развитии региональных банков, однако механизмы решения данных проблем исследованы не в полном объеме.

Актуальность темы исследования заключается в необходимости повышении роли региональных банков в экономике страны. Поскольку данные элементы банковской системы неразрывно связаны с тенденциями развития всей банковской сферы и экономики региона. Они ближе находятся к реальной экономике, полнее учитывают интересы малого и среднего бизнеса, их отношения с компаниями формируются на долгосрочную перспективу, без которых трудно представить эффективное экономическое развитие регионов.

Теперь представляется целесообразным рассмотреть конкретные функции региональных банков:

- 1) мобилизация временно свободных денежных средств и превращение их в капитал;
- 2) кредитование предприятий, государства и населения;
- 3) выпуск кредитных денег;
- 4) осуществление расчетов и платежей в хозяйстве;
- 5) эмиссионно-учредительская функция;
- 6) консультирование, предоставление экономической и финансовой информации [0].

Для более упорядоченного понимания о таком важном элементе банковской системы РФ, как региональные банки, есть смысл обратиться к его терминологии. В таблице 1.1 представлены различные определения региональных банков, сформулированные следующими авторами: Салахов Б.Р., Жаворонкова И., Осетрова О.В., а также предложено определение автора, составленное на основе проанализированных функций и отличительных признаков региональных банков.

Таблица 1.1 - Определения регионального банка

Источник	Определение
Салахов Б. Р.	«Функциональная подсистема субнациональной экономической системы и национальной банковской системы, как экономического агента, ориентированного на производство банковских услуг продуктов, характеризующихся признаками частных локальных общественных благ» [4].
Жаворонкова И.	«Региональный банк – это банк с головным офисом не в Москве, бизнес которого имеет четкий географический фокус в рамках ограниченного числа регионов» [2].

Осетрова О. В.	«Под региональным банком принято понимать такой банк, который формирует свою пассивную базу, в т.ч. за счет средств региональной бюджетной системы на территории занимаемого им региона или группы смежных регионов, перераспределяет денежные средства региона путем оказания широкого спектра финансово-посреднических услуг с целью получения собственной прибыли, роста экономики региона и повышения качества оказываемых услуг» [3].
Определение, сформулированное автором	«Региональные банки – это составляющие элементы банковской системы страны, которые предоставляют банковские услуги и продукты физическим и юридическим лицам на определенной территории с целью получения собственной прибыли, как основной своей цели».

Банковская система на уровне региона считается составным звеном банковской системы РФ, другими словами представителем в регионе. Масштабы Российской Федерации предполагают наличие особых условий экономического развития. Некоторые исследователи считают, что в первую очередь, усилия сегодня должны быть направлены на создание благоприятных экономических условий развития регионов России. Поскольку на деятельность коммерческих банков напрямую влияют следующие негативные условия: различные исторические, демографические, административные и природно-климатических условия.

В результате проведенного исследования можно подвести следующие итоги: на сегодняшний день, нет единого и более точного понятия «регионального банка», т.к. данное определение не закреплено в законодательстве страны, а встречаются лишь в научных изданиях; региональные банки входят в двухуровневую банковскую систему РФ; важно, что региональные банки являются неотъемлемым звеном всей банковской системы, которой присущи основные свойства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 2 декабря 1990 года №395-1 «О банках и банковской деятельности».
2. Жаворонкова И. Преимущества региональных банков // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.finstandart.ru> (дата обращения: 30.03.2017).
3. Осетрова О. В. Региональные банки в переходной экономике: особенности деятельности и стратегия развития // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки, 2016. №1–1. С. 56–62.

4. Салахов Б. Р. Формирование пространственного экономического равновесия с учетом потенциала региональных банков // диссертация кандидата экономических наук. Казань, 2015. С. 163.
5. www.cbr.ru - Официальный сайт Центрального банка РФ
6. <http://expert.ru> – Официальный сайт журнала «Эксперт».

Куценко Виктория Викторовна

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Лебедева Марина Евгеньевна, д.э.н., профессор – научный руководитель

**АНАЛИЗ МЕТОДОВ КАПИТАЛИЗАЦИИ БАНКОВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА
ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫЙ СЕКТОР
ANALYSIS OF METHODS OF CAPITALIZATION OF BANKS AND
THEIR IMPACT ON THE MONETARY SECTOR**

Аннотация: Статья посвящена анализу капитализации банков и их влиянию на денежно-кредитный сектор. Уделяется особое внимание по выявлению причин низкого уровня преобразования денежных средств в банках России; вытеснение региональных и мелких банков крупными; наличие сдерживающих факторов в виде ограничения по наращиванию источников собственных средств, препятствующих эффективному применению методов капитализации банков.

The article is devoted to the analysis of the capitalization of banks and their impact on the monetary sector. Special attention is paid to identifying the reasons for the low level of money transfer in Russian banks; displacement of regional and small banks by large banks; presence of constraints in the form of restrictions on building up sources of own funds that hinder the effective application of methods of capitalization of banks.

Ключевые слова: капитализация, ценные бумаги, собственные активы, санация, реинвестирование, капитал, таргетирование.

Capitalization, securities, own assets, sanation, reinvestment, capital, targeting.

Для оценки общей стоимости банка и его надёжности используют параметр капитализации банка. Данный показатель зависит от ежегодной

прибыли банка и суммарной стоимости выпущенных организацией ценных бумаг. Мировой финансовый кризис 2008 года показал необходимость контроля внешними стейкхолдерами за капитализацией банков. Например, капитализация банка Bear Stearns к началу 2008 года упала с 25 миллиардов долларов до 1,4 миллиарда долларов. Затем, данный банк был выкуплен JPMorgan Chase по причине невозможности покрытия собственными активами существующих долгов. Так, в интересах всей банковской системы необходимо постоянно производить мониторинг капитализации банка и использовать существующие методы её повышения.

В современных условиях затронутая тема особенно актуальная для России. В 2017 году был принят закон о новом механизме санации банков, согласно которому она будет осуществляться не с помощью льготных кредитов Агентства по страхованию вкладов, а путем докапитализации saniруемой кредитной организации ЦБ РФ с последующей продажей новому владельцу. Другими словами, новый механизм подразумевает консолидацию банковского сектора. По мнению автора данной статьи, это может привести к олигополизации банковского сектора, что в свою очередь приводит к повышению процентных ставок по кредитам. О проблемах развития конкуренции в банковском секторе, возникшей в условиях санации, говорила и Набиуллина в своём интервью для газеты «Ведомости» [4]. С другой точки зрения, такие авторы как Алтунян А.Г., Таштамиров М.Р. и Полонский А.Э. утверждают, что на повышение процентных ставок по кредитам влияет жесткая денежно-кредитная политика в России, что необходимо также учесть в анализе [1,2,3]. Таким образом необходимо оценить возможность использования иных методов капитализации банков.

Основными проблемами и положениями, затронутыми в данной работе, являются низкий уровень капитализации банков в России; вытеснение региональных и мелких банков крупными; наличие сдерживающих факторов в виде ограничения по наращиванию источников собственных средств, препятствующих эффективному применению методов капитализации банков.

Методологическую основу данной работы составили общенаучные методы в рамках системного подхода: аналогия, моделирование, анализ и синтез, а также приемы сравнительного экономико-статистического анализа.

Оценка инструментария капитализации банковских институтов

1. Реинвестирование прибыли в капитал банка

Это наиболее простой и наименее затратный способ капитализации банка, который в отличие от выхода на биржу не несет в себе риска потери контроля над деятельностью банка. Однако, он также и не несёт в себе больших возможностей увеличения капитала банка. Байбел Н., Рутледж Дж. Филипп отмечают, что использование данного метода рационально в комплексе с другими. Кроме того, недостаток такого способа увеличения объема капитала заключается в том, что прибыль, направляемая на прирост капитала, полностью облагается федеральными налогами.

2. Наращивание уставного капитала

По мнению Нукаевой Э.А. одним из вариантов наращивание капитала является привлечение дополнительных взносов в уставной капитал [5]. Преимуществом данного метода по сравнению с реинвестирование прибыли в капитал является отсутствие необходимости платить налоги. Уставной капитал может быть увеличен за счет повышения номинальной стоимости размещённых акций или путем дополнительной эмиссии. Данный метод косвенно коррелирует с денежно-кредитным сектором. Он требует свободных денежных средств либо внутри страны, либо иностранных инвестиций. В условиях проводимой политики инфляционного таргетирования ЦБ РФ и повышении процентных ставок по кредитам, а также в условиях санкционной политики западных, привлечение иностранного капитала будет затруднительно.

3. Снижение показателей, вычитаемых при расчёте капитала банка

Показатели, уменьшающие источники дополнительного капитала (В соответствии с Безелем III) :

- Вложения в собственные привилегированные акции
- Вложения в акции финансовых организаций
- Субординированный кредит
- Обязательства кредитной организации по приобретению источников дополнительного капитала

Данный метод индифферентен по отношению к денежно-кредитному сектору. Кроме того, данные показатели имеют незначительный удельный вес в общем объеме учитываемых величин, поэтому их снижение не приведет к значительному росту собственных средств.

4. Обращение акций на биржевом рынке

Толкование капитализации напрямую включает в себя данный метод повышения устойчивости банка. Текущая экономическая ситуация в России сопровождается снижением стоимости акций банков. Например, ценные бумаги

ВТБ дешевет из-за решения ЦБ сократить ломбардный список - перечень бумаг, которые можно использовать в качестве залога, чтобы получить кредит в центробанке. Кроме того, некоторые эксперты, считают, что регулятор проводит политику огосударствления банков. В свою очередь Эльвира Набиуллина намеревается продать акции saniруемых банков - «Открытия» и Бинбанка. Это говорит о том, что и регулятор хочет сделать эти банки максимально публичными, что делает этот метод актуальным. По мнению автора, в условиях ресурсных ограничений первоначальное публичное предложение акций на бирже (IPO) может оказаться наиболее эффективным методом капитализации, потому что использование данного метода позволяет обеспечить возможность сопоставимости отечественных кредитных организаций с мировыми и повысить их привлекательность и конкурентоспособность.

5. Слияние и поглощение

Такие авторы как А.В. Осиповская и А.И. Митус в своей работе «Слияние и поглощение как способ капитализации банка» писали о том, что российской банковской системе необходимо укрупнять финансовые учреждения, иначе они будут ориентированы на скромную капитальную базу и окажутся не в состоянии оказать влияние на устойчивое экономическое развитие. Однако, автор данной статьи полагает, что с большим отрывом в величине собственных средств можно выделить пять крупных банков, сосредоточенных преимущественно в центральной части России.

Кроме вышеуказанных методов, существуют следующие: переоценка фондов банка, снижение и увеличение дивидендов и т.д.

Этот метод зависит от процентной ставки и валютного курса, поэтому мы видим падение доли прибыли в факторах роста капитала в 2015-2016 годах. Следующим по значимости для капитала является привлечение субординированных кредитов. Это говорит о слабости банковской системы России и об существовании необходимости государственного вмешательства в банковскую деятельность. Эмиссионный доход все ещё не оказывает значительное влияние на рост капитала, причем тенденция отрицательная, доля эмиссионного дохода в капитале снижается. Это говорит о том, что цены на акции банков также уменьшаются, что говорит о все еще существующих трудностях развития фондового рынка в России. Значит, необходимо развивать использование рыночных методов капитализации, но стоит заметить, что директивное продвижение данных методов, не принесет положительных

результатов. Банк должен самостоятельно подготовиться для эмиссии акции и это решение должно быть принято финансовым менеджментом. Кроме того, это может привести к потере какой-то части управления над банком, что на российскую экономику в общем может оказать негативное влияние, т.к. банковский сектор в России характеризуется наличием большого числа банка с иностранным участием в капитале или государственным. Так, необходимо развивать частные банки и публичное размещение акций.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алтунян А.Г., Приоритеты монетарной политики в контексте национальных интересов // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 5: Экономика. - 2015. - №1. - С. 103-115
2. Таштамирова М.Р., Экономическая политика монетарных властей как фактор достижения абстрактной финансовой стабильности // Интерактивная наука. - 2016. - №10. - С. 157-160
3. Полонский А.Э., Сбалансированная денежно-кредитная политика в России: мифы и реальность // Финансы: Теория и Практика. - 2016. - №2(92). - С. 16-21
4. Информационный портал Ведомости [Электронный ресурс], режим доступа: vedomosti.ru/amp/b5698e7e11/finance/articles/2017/09/07/732824-otkritiya, дата обращения: 30.01.2018
5. Нукаева Э.А. , Проблема капитализации российских банков. // В сборнике: Финансовые инструменты социально-экономического развития регионов. - 2017. - С. 286-289
6. Джигкаев А.Р., Рындина И.В., Капитализация коммерческих банков как основа стабильности денежно-кредитного сектора // Экономика и менеджмент инновационных технологий. - 2017. - №5(68). - С. 35

Османова Вероника Дмитриевна

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Лебедева Марина Евгеньевна, д.э.н., профессор – научный руководитель

ПРОБЛЕМЫ ИНОСТРАННОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ПЕРИОД САНКЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Иностранные инвестиции - это вклады зарубежных инвесторов в активы отечественных компаний, которые могут исполняться как в денежной, так и в товарной форме, они так же поддерживают стабилизацию экономики государства и помогает ее росту.

До 1991 года понятие инвестиции заменялось понятием капитальные вложения, это совокупность общих затрат на воспроизводство основных фондов и ремонтные затраты. Под капитальными вложениями понимался процесс движения денежных ресурсов и экономическая категория. Последнее подразумевает под собой капитальные вложения как систему денежных отношений, которые связаны с движением стоимости, авансированной в долгосрочном порядке в основные фонды, от момента выделения до момента возмещения денежных средств.

Инвестиции, понятие более широкое, чем капитальные вложения, оно включает в себя кроме вкладов в воспроизводство основных фондов вложения в оборотные активы, а еще и разнообразные финансовые активы. В то время как под капитальными вложениями, понимается один из видов вложений в оборотные активы.

Сейчас экономисты рассматривают инвестиции как долгосрочные вклады капитала в различные сферы экономики, социальные программы, инфраструктуру, предпринимательства, социальные сферы, увеличение прибыли, охрану окружающей среды как внутри страны, так и за ее пределами.

Классифицировать инвестиции можно по определенным признакам:

- Организационная форма
- Объект инвестиционной деятельности
- Вид собственности на ресурсы
- Характер участия в инвестировании

В современных рыночных условиях большая часть инвестиций - финансовые, а в России же основную долю инвестиций представляют собой реальные инвестиции.

Под реальными инвестициями понимается вложение денежных средств в поддержку и развитие материального производства, а под финансовыми - вложение свободных средств в различные финансовые инструменты с целью получения дохода.

В экономике России особое место занимают иностранные инвестиции. За последние десятилетия для любой страны остается актуальным вопрос о доле иностранных инвестиций в экономике, в независимости промышленно развитая это страна или развивающаяся⁴.

Иностранные инвестиции представляют собой капитальные средства, вывезенные из одной страны и вложенные в различные виды предпринимательской деятельности за рубежом с целью извлечения предпринимательской прибыли или процента.

Иностранным инвестором могут быть как зарубежные юридические лица, организации, которые не являются юридическим лицом, но и граждане, проживающие на постоянной основе за рубежом, а также зарубежные государства.

При принятии законов и прочих решений, которые относятся к зарубежным вложениям, преобладает страх, что зарубежные компании внедрятся в важные сектора промышленности нашего государства.

Чрезмерный контроль со стороны правительства экономических отношений – одно из существенных препятствий на пути зарубежных вложений. Он заключается не столько в большом количестве регулирующих актов, сколько в возможности чиновника принимать личные решения. Так же, еще не организован «конвейер» по решению в органах государства

⁴ Царев В. Е., Вершина Д. А. Роль иностранных инвестиций в экономике страны // Молодой ученый. — 2016. — №21. — С. 526-529. — URL <https://moluch.ru/archive/125/34760/> (дата обращения: 06.03.2018).

Перышкин Михаил Олегович

Российская Федерация, Псков

Псковский Государственный Университет

Демидова Светлана Евгеньевна, к.э.н. – научный руководитель

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕДИТОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ

Из-за резкого снижения уровня внешней торговли в 2014-2015 году вследствие снижения цен на нефть и ряда других сырьевых продуктов, последующего ввода санкций для российских компаний и общей геополитической напряженности произошел рост макроэкономических рисков для бизнеса.

Проблемы в предпринимательском секторе сказались и на банковском секторе. В 2015 году доля просроченной задолженности составила 1634,3 млрд. рублей, что являлось более высоким показателем по сравнению с 2014 года, на 603,8 млрд. рублей [1].

Из-за увеличения просроченной задолженности банки, боясь роста кредитных рисков, ужесточили правила отбора заемщиков, что привело к сокращению количества бизнес-единиц (с 86471 ед. в 2014 году до 84222 ед. в 2015 году) [1].

К середине 2016 года основные негативные тенденции в российской экономике были преодолены. Прирост кредитования в 2017 году компенсировал его сокращение, продолжавшееся до начала четвертого квартала 2016 года, в результате годовые темпы прироста кредитования вышли в область положительных значений. В 2017 году наиболее востребованы кредиты были в оптовой и розничной торговли (23 %), так как производство и сбыт товаров подвергаются воздействию сезонных факторов. Обработывающая промышленность является вторым по величине заемщиком (22 %). Это связано с изменением в мировой рыночной структуре сырьевого рынка и необходимостью привлекать капитал в России, а не зарубежом. Третье направление краткосрочного кредитования – займы на завершение расчетов (17 %) – можно отнести к отрицательным явлениям, так как этот показатель сигнализирует об отсутствии достаточной денежной массы у юридических лиц [1].

Текущая экономическая ситуация влияет на планы развития и финансовую политику заемщиков. Сегодня бизнес повышает собственную эффективность, оптимизируя свои расходы и создавая оптимальную структуру долга. Предприниматели меняют подход к привлечению инвестиций. Становятся востребованными краткосрочные кредиты.

Краткосрочный кредит для банка является единовременным способом подъема финансового состояния бизнес-структур.

Третьим по популярности у предпринимателей является кредит с возвратом до 30 дней (1585,5 млрд.рублей). Такие кредиты могут использоваться для покрытия кассового разрыва, финансирования текущей деятельности организации [1].

Затем идут кредиты сроком от 31 до 90 дней (1781,1 млрд.рублей), такие займы используются для финансирования расходов на ремонт оборудования, закупки сырья или подготовки организации к крупному проекту [1].

Наибольшей популярностью пользуются кредиты с возвратностью до года (2150,5 млрд.рублей). Они берутся для модернизации производства [1].

Кредиты помогают компаниям в поддержании и развитии операционной деятельности, а банкам снижают риски невозврата, краткосрочное кредитование представляет собой наиболее надежный, прозрачный и выгодный для обеих сторон инструмент.

В качестве объекта исследования был выбран банк ПАО «ВТБ». Являясь одним из крупнейших банков страны он привлекает и выдает средства широким кругам заемщиков, поэтому его кредитный портфель можно считать рыночным.

В структуре кредитного портфеля рассматриваемого банка преобладают займы, предоставленные юридическим лицам (83,6%). На долю срочных кредитов приходится 5077,7 млрд.рублей. Второй востребованной формой займа являются договоры обратного «РЕПО», на них приходится 348,1 млрд. рублей. Потом идут прочие размещенные средства, признаваемые ссудной задолженностью, их объем – 40,7 млрд. рублей. Учетные векселя составляют 18,0 млрд. рублей [2].

На начало 2018 году общая структура кредитного портфеля не изменилась, однако выросли займы юридическим лицам за счет роста срочных кредитов (327,7 млрд. рублей). Остальные формы займов уменьшились, но это не оказало значительного влияния на структуру кредитования юридических лиц [2].

В 2017 году средне- и долгосрочное кредитование в структуре кредитного портфеля банка занимало 63,5% от общей доли всех кредитов и просроченной ссуды банка.

Структура спроса на краткосрочное кредитование в ПАО «ВТБ» соответствует общероссийским тенденциям выявленных в отчетности Центрального Банка России.

В 2018 году юридические лица отдавали предпочтения средне- и долгосрочному кредитованию. В размере 82,7 % (3223,5 млрд.рублей) портфеля составили кредиты продолжительностью больше одного года. Потом идут краткосрочные кредиты от 181 до 360 дней (691,4 млрд.рублей). Кредиты от 91 до 180 дней добавили в портфель ВТБ 355,7 млрд.рублей. Все направления краткосрочного кредитования сократились в несколько раз. Однако сам уровень заемных средств увеличился, а уровень просроченных ссуд снизился, что свидетельствует о росте платежеспособности юридических лиц и их возможности построения более долгосрочных планов развития [2].

На сегодняшний день юридические лица наращивают интерес к кредитованию как к способу развития бизнеса. В условиях постоянно снижающейся ключевой ставки и готовности банков кредитовать бизнес, кредитование может дать мультипликативный эффект развитию экономики.

Однако, в системе кредитования есть ряд проблем. Процесс банковской санации хоть и направлен на повышение эффективности работы банков и борьбу с "отмыванием" денег, но снижает рыночное предложение и способствует монополизации отрасли. Что не может положительно сказаться на развитии кредитования в стране.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Статистический Бюллетень Банка России №8, 2017.
2. Пояснительная информация к годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности Банка ВТБ (ПАО) за 2017 год.

Пятибратова Ксения Игоревна

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Есипов Алексей Викторович, к.э.н., доцент – научный руководитель

ПРОЦЕНТНЫЙ РИСК И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕНТНЫМИ СТАВКАМИ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

Коммерческие банки как финансовые посредники по привлечению временно свободных денежных средств и их размещению на условиях срочности, платности и возвратности объективно подвержены процентному риску несения убытков в результате неблагоприятного изменения процентных ставок. Причины его возникновения обусловлены спецификой проведения банками активно-пассивных операций:

1. Процентные ставки, сроки, объемы поступивших и предоставленных средств зафиксированы в соответствующих договорах, заключаемых независимо друг от друга.
2. Отсутствие достоверной информации о состоянии денежного рынка в обозримые будущие периоды: уровни рыночных процентных ставок, валютного курса, инфляции, экономического положения страны, пр.
3. Несовпадение сроков и объемов привлечения и размещения денежных средств – фондирование длинных предоставленных кредитов короткими пассивами.
4. Зависимость состояния экономики от внешних факторов, приводящих к дисбалансу между оттоком и притоком денежных средств.
5. Экономическое состояние банка, объемы и виды предоставляемых банковских услуг, уровень применяемых технологий, квалификация персонала, конкурентоспособность банка.

Привлекая средства, банки ориентируются на общее состояние финансовых рынков — ключевую ставку Банка России, уровень обязательных резервов, динамику валютного курса, ставки межбанковского рынка. Устанавливая ставки привлечения средств, банки сопоставляют их с реальными (рыночными) ставками размещения. От этого зависят размеры получаемых доходов и прибыли банка.

Управление процентными ставками призвано обеспечить:

- наличие необходимого объема ликвидных средств для поддержания платежеспособности банка и возможности расширения активных операций;
- получение достаточной процентной маржи от операций привлечения и размещения денежных средств.

Основным методом управления процентным риском является контроль за процентными ставками по операциям привлечения и размещения денежных средств, проведение гибкой процентной политики, направленной на максимизацию процентной маржи в условиях волатильности процентных ставок денежного рынка.

Управление процентным риском в банке основывается на соблюдении следующих принципов:

- наличие внутренних регламентов по управлению процентным риском, утвержденных органами управления банка, соответствующие особенностям деятельности банка, масштабам и сложности совершаемым операций ;
- контроль руководством банка за организацией мониторинга риска изменения процентных ставок;
- наличие внутренних подразделений, отвечающих за управление процентным риском (Правление банка, Комитет по управлению активами и пассивами, кредитный комитет, Служба управления рисками);
- независимость Службы управления рисками от подразделений банка, совершающих операции с процентным риском;
- обязательная идентификация рисков, связанных с внедрением новых продуктов, операций, финансовых инструментов;
- установление лимитов, других ограничений по проведению активно-пассивных операций;
- наличие эффективной системы внутреннего контроля за управлением процентным риском.

Минимизация процентного риска предусматривает дифференциацию процентных ставок по операциям привлечения и размещения. Проценты по предоставленным кредитам зависят от:

- категории качества, достаточности обеспечения. При этом выдача кредитов с повышенным риском под высокий процент не относится к эффективным способам обеспечения его своевременного возврата и уплаты процентов;
- срока кредитования;

- обязательств заемщика поддерживать уровень оборотов по своему расчетному счету в банке.

Процентные ставки по депозитам, выпущенным векселям различаются по суммам, валюте, сроку привлечения, условиям выплаты процентов. В целях сохранения клиентов банки существенно не снижают процентные ставки при досрочном возврате депозита (сертификата, векселя), частичном снятии средств с депозитного счета. Для стимулирования притока денежных средств банки устанавливают плату за среднемесячный остаток или оборот по расчетным счетам.

Процентная политика коммерческих банков в конечном итоге определяет уровень операционных расходов. Кредитная организация вынуждена привлекать клиентов более высокими депозитными ставками. При отсутствии реального кредитования банки понижают ставки привлечения, сокращая приток избыточных ресурсов.

СЕКЦИЯ 5. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

Руководители секции:

Шашина Ирина Александровна, доцент кафедры ценных бумаг и инвестиций,
к.э.н., доцент

Зотова Лада Игоревна, студент 162 уч. группы

Губарева Маргарита Александровна

Рудневский Иван Павлович

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Сиротина Лидия Константиновна, к.т.н., доцент – научный руководитель

СОСТАВЛЕНИЕ ПОРТФЕЛЕЙ МАКСИМИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ И МИНИМИЗАЦИИ РИСКА ПО МОДЕЛИ Г.МАРКОВИЦА

Актуальность данной темы обусловлена тем, что инвестиционный портфель – наиболее эффективный способ заставить временно свободные деньги работать. Благодаря диверсификации риски такого вложения снижаются. А при правильном составлении портфеля гарантируется стабильный доход

Инвестиционный портфель (в широком смысле) – это совокупность реальных и финансовых инвестиций, которыми владеет и управляет инвестор. Данное определение чаще используется в более узком смысле, когда портфель содержит только ценные бумаги.

Для того чтобы собрать эффективный портфель, необходимо соблюдать как минимум два главных принципа: принцип диверсификации и принцип ликвидности.

Принцип диверсификации является основным принципом портфельного инвестирования. Заключается в том, что мы не вкладываем все деньги только в одни ценные бумаги, мы приобретаем ещё и другие, чтобы диверсифицировать риски.

Принцип ликвидности основан на поддержке необходимой доли ликвидных активов. Это необходимо для того, чтобы была возможность быстро их реализовать для проведения внезапно появляющихся высокодоходных сделок и быстро отреагировать на изменения рынка.

Для того чтобы создать инвестиционный портфель необходимо решить оптимизационную задачу.

Портфелем ценных бумаг по Марковицу считается вектор $X=(x_1 \ x_2, \dots \ x_n)$ с учётом ограничений:

- -портфельное ограничение - $(x_1+x_2 +\dots+ x_n)= 1$ – сумма всех долей акций равна 1;
- инвестиционное ограничение - ожидаемая доходность портфеля должна быть больше или равна требуемой доходности;
- ограничение на знак – доли акций портфеля должны быть неотрицательными.

Для умеренно-агрессивного портфеля выберем акции стабильных и развивающихся компаний и рассчитаем их доходность по месяцам с 01.2017 по 01.2018 по формуле: $(P_1-P_0)/P_0$, где P_0 – цена открытия, P_1 -цена закрытия.

Мы выбрали акции компаний: «Сбербанк» (обыкновенные акции), «Сбербанк» (привилегированные акции), «Яндекс», «МТС», «Газпром нефть», «Магнитогорский металлургический комбинат», «Автоваз» (привилегированные), «Башнефть» (привилегированные). Ожидаемая доходность находится как среднее значение (СРЗНАЧ) Стандартное отклонение через формулу СТАНДОТКЛОНП.

Ожидаемая доходность портфеля = 3,1%

Дисперсия доходности (риск) = 0,25%

Выделим на создание портфеля 1 млн. условных руб. На слайде показаны доли акций каждой компании в процентном и денежном выражении.

С помощью надстройки «Поиск решения» в Excel найдём доли каждой акции в портфеле.

Большую часть инвестиций рекомендуется вложить в привилегированные акции «Сбербанк» - 38,6%, примерно одинаковые доли в портфеле занимают акции компаний «Яндекс», «МТС», «магнитогорский металлургический комбинат». В акции компаний «Автоваз» и «Башнефть» рекомендуется вложить примерно 8% инвестиций.

Доходность портфеля составила 61 743 руб. - 6,2% в месяц. Это очень хороший результат, при том что ожидаемая доходность портфеля составляла 3% - в 2 раза меньше.

Модель Марковица действительно эффективна.

Губарева Маргарита Александровна

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Шашина Ирина Александровна, к.э.н., доцент – научный руководитель

СОЗДАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ ПО МОДЕЛИ Г.МАРКОВИЦА

В Российской Федерации фондовый рынок относительно молодой и неразвитый, и в последнее время привлекает к себе всё большее внимание, как эмитентов, так и инвесторов. Банковские организации ведут активную инвестиционную деятельность на рынке акций и облигаций. Физические лица всё чаще отказываются от депозитов, предпочитая вкладывать сбережения в надёжные ценные бумаги, а для предприятий, на наш взгляд, портфельное инвестирование – наиболее эффективный способ заставить свободные денежные средства работать. Этим и обуславливается актуальность нашей темы.

Портфельное инвестирование – эффективный способ вкладывать свободные денежные средства, получая доход и снижая при этом риски за счёт диверсификации. Поэтому очень полезно и важно научиться составлять инвестиционный портфель и уметь им управлять.

Цель нашей работы заключается в том, чтобы научиться составлять инвестиционный портфель ценных бумаг по модели Г.Марковица, а также нам необходимо оценить его доходность.

В ходе работы мы дали определение понятию «инвестиционный портфель»: в широком смысле – это совокупность финансовых и реальных активов, которыми владеет и управляет инвестор. В более узком смысле под инвестиционным портфелем понимается портфель ценных бумаг. Основные принципы портфельного инвестирования заключаются в диверсификации рисков и ликвидности портфеля.

Существует большое количество видов портфелей. Например, по инвестиционной цели – стратегические и спекулятивные, по способу получения дохода – портфели роста и портфели дохода, по отношению к риску – консервативные, умеренно-агрессивные, агрессивные и т.д.

Также в ходе работы мы изучили наиболее популярные методы формирования инвестиционных портфелей: модель Г. Марковица, модель

В.Шарпа и модель Блека. Все три исходят из портфельной теории, автором которой является Г. Марковиц. В. Шарп и Блек смогли дополнить и упростить первоначальную модель, но наиболее популярной всё же считается модель по Марковицу.

Создать инвестиционный портфель по модели Г.Марковица – одна из главных задач нашей работы. Изначально портфель состоял из пяти бумаг: «Сбербанк» обыкновенные акции, «Сбербанк» привилегированные акции, «Яндекс» обыкновенные акции, «МТС» обыкновенные акции и «М.видео» обыкновенные акции. Через надстройку «поиск решения» в программе Excel мы определили доли акций каждого эмитента в нашем портфеле: «Сбербанк привилегированные акции – 36%, «Яндекс» - 28%, «М.видео» - 38%, «Сбербанк» обыкновенные акции и «МТС» - 0%. Получается, что инвестировали мы в акции только трёх компаний. Доходность такого вложения составила 5,6% это почти в 3 раза больше, чем ожидаемая доходность портфеля. Прибыль в денежном выражении составила 55 124 руб..

Модель Г.Марковица хороша тем, что можно либо фиксировать доходность и минимизировать риски, либо фиксировать риск и максимизировать доходность. Здесь учитываются и риски, и ожидания инвестора. Модель действительно эффективна и позволяет сформировать прибыльный портфель.

Носова Наталья Андреевна

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Шашина Ирина Александровна, к.э.н., доцент – научный руководитель

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В КАЧЕСТВЕ ЭМИТЕНТА НА ПРИМЕРЕ ПАО НК "РОСНЕФТЬ"

Главной целью предпринимательской деятельности является получение прибыли, а возможность для получения стабильных доходов предприятию дает правильная оценка инвестиционной привлекательности, как самой компании, так и ее ценных бумаг.

Актуальность данной темы обусловлена нестабильной экономической ситуацией в стране, в связи с которой инвесторам нелегко решить, в какую компанию лучше вкладываться, в таком случае лучший выбор - это оценка инвестиционной привлекательности потенциального объекта инвестиций.

Целью данной работы является выявление проблем и разработка рекомендаций о целесообразности инвестиций в акции ПАО НК «Роснефть».

Проведенный финансовый анализ показал:

- динамика выручки от реализации ПАО НК «Роснефть» за период с 2013 по 2016г является довольно стабильной (4,69 – 6 трлн рублей);

- стоимость чистых активов ПАО НК «Роснефть» на 31.12.2017 составляет 4 183 млрд. руб.,

- плановое увеличение затрат в связи со строительством и увеличением объемов реализации;

- за весь рассматриваемый период рентабельность продукции не превысила 10%, что является низким уровнем для компании такого масштаба;

- доходность вложения на данный момент фиксирует нижний среднерыночный предел;

- наблюдается острая нехватка оборотных средств и активов для покрытия обязательств.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что организация неустойчива на рынке, но финансовое состояние организации позволяет рассчитывать на дальнейшие положительные перспективы.

Также были предложены пути повышения инвестиционной привлекательности организации в зависимости от выявленных тревожных аспектов. Итак, проблему недостатка собственного капитала можно решить дополнительной эмиссией акций и привлечением средств от учредителей. А расширение рынка продаж и снижение затрат на производство устранят вопрос о низкой дивидендной доходности вложения.

СЕКЦИЯ 6. НАЛОГИ, УЧЕТ И АУДИТ

Руководители секции:

Храмова Лилия Николаевна, доцент кафедры экономики и финансов предприятий и отраслей, к. э. н., доцент

Шалаев Александр Андреевич, студент 151 уч. группы

Голубев Константин Андреевич

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Храмова Лилия Николаевна, к.э.н., доцент – научный руководитель

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ ДЛЯ БУХГАЛТЕРА. СУЩНОСТЬ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Профессиональные стандарты для бухгалтеров явление достаточно новое, и не совсем привычно. В данной связи, в рамках работы будет актуально рассмотреть саму сущность профессиональных стандартов для бухгалтеров и проанализировать важнейшие изменения, которые вступили в силу в 2018 году.

Актуальность принятия стандартов. Профессиональные стандарты для бухгалтеров был учрежден Институтом профессиональных бухгалтеров и аудиторов России и утвержден Приказом Минтруда РФ в 2014 году. Необходимость в принятии стандартов обусловлена потребностью в детальном раскрытии разделения труда руководителей и повышение требований к главным бухгалтерам. Таким образом, посредством использования стандартов профессиональные требования к бухгалтерам увеличились и разделение труда стало формально закреплено. Такого рода стандарты явились актуальными, поскольку вышеуказанные проблемы в разделении и квалификации работников на практике имели место быть.

Основные положения стандарта. При изучении стандарта, необходимо прийти к выводу о том, что его содержание отражает фактические проблемы, которые сложились на практике. Так, к основным положениям относятся:

- Трудовые функции и квалификационные требования. В силу ст. 15 ТК РФ трудовая функция – это работа по должности в соответствии со штатным расписанием, профессией, специальностью с указанием квалификации либо конкретный вид поручаемой сотруднику работы.

Разработчики выделили только несколько трудовых функций с определенными уровнями квалификации в профессии бухгалтера.

- Разделение работников по группам согласно профессиональным навыкам и знаниям.

Законодательные изменения в стандарте с 2018 года. С начала 2018 года в профессиональный стандарт для бухгалтеров были внесены существенные изменения, с вступлением в силу которых многие положения Стандартов претерпели кардинальное расширение и изменение. В частности, к ним можно отнести следующие:

- В новом стандарте выделены следующие группы работников (занятий):

1. руководители учреждений, организаций, предприятий;

2. управляющие финансово-экономической и административной деятельностью, не входящие в другие группы;

3. управляющие финансовой деятельностью;

4. бухгалтеры.

- Уточнены виды экономической деятельности по ОКВЭД:

1. Деятельность по оказанию услуг в области бухгалтерского учета, проведению финансового аудита, налоговое консультирование;

2. Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления.

- К двум обобщенным трудовым функциям прошлого Стандарта добавлено еще три.

Можно отметить, новый стандарт не только расширил обобщенные трудовые функции, но и дополнил возможные должности.

Таким образом, сущность введения стандарта заключается в повышении качества работы бухгалтеров, и уточнение конкретизированных требований к их квалификации и разделению некоторых полномочий. Также, введение поправок в 2018 году совершенствуют систему стандартов и повышают требования к профессиональным качествам сотрудников, а также вводят новые должности необходимые для полноценного разделения трудовой деятельности.

Ермолаев Дмитрий Станиславович

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Пименова Анна Лазаревна, д.э.н., профессор – научный руководитель

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ В БАНКАХ

В ГОСТ Р ИСО 19011-2012 Аудит описан как : “Систематический, независимый и документируемый процесс получения свидетельств аудита и объективного их оценивания с целью установления степени выполнения согласованных критериев аудита.” Внутренние аудиты, иногда называемые "аудитами первой стороны", проводятся самой организацией или от ее имени для анализа со стороны руководства или других внутренних целей (например, для подтверждения намеченных показателей результативности системы менеджмента или для получения информации по улучшению системы менеджмента) и могут служить основанием для декларации о соответствии. Во многих случаях, особенно в малых организациях, независимость при аудите может быть продемонстрирована отсутствием ответственности за деятельность, которая подвергается аудиту, или беспристрастностью и отсутствием конфликта интересов.

Хотя объективность и беспристрастность обязательны для департамента внутреннего аудита в банковском учреждении это не исключает возможности что этот департамент тоже может оказывать помощь консультационной деятельности, если предоставляются независимые оценки данных. Некоторые банки также внедряют систему оценки их деятельности, что не заменяет, а дополняет функцию внутреннего аудита банка. Это формально и документально процесс, посредством которого руководство и сотрудники анализируют их деятельность и оценивают эффективность соответствующей процедуры внутреннего контроля.

Внутренний аудит имеет несколько целей и принципов, которых необходимо придерживаться. Совет директоров банка, который несет ответственность, за то, что руководство банка применяет эффективную система внутреннего контроля, систему оценки рисков банковской деятельности , связанных с банковским капиталом, а также за соответствующие методы контроля за соблюдением законов, мер и внутренних процедур. Также ,руководство банка несет ответственность за процедуры выявления,

мониторинга и контроля рисков, с которыми сталкивается банк. Руководство должно обеспечить организационную структуру, которая четко определяет полномочия и ответственность. Внутренний аудит является частью повторяющегося мониторинга систем внутреннего контроля банка и его процедур для оценки внутреннего капитала.

Департамент внутреннего аудита

Каждый банк должен иметь отдел внутреннего аудита, в небольших банках внутренний аудит обычно обеспечивается внешним аудитором. Департамент внутреннего аудита в банковском учреждении должны быть независим от деятельности, которую она контролирует и должна быть также независимой от повседневных процессов внутреннего контроля. Таким образом гарантируется, что отдел выполняет свою работу объективно и беспристрастно. Профессиональная компетентность и систематическое профессиональное развитие каждого внутреннего аудитора является важным фактором для правильного функционирования всего департамента внутреннего аудита банка. Департамент внутреннего аудита несет ответственность перед руководством банка и его советом директоров, поэтому эти органы должны быть в первую очередь информированы о ходе выполнения плана ревизии и достижения целей департамента внутреннего аудита.

План аудита

Каждое мероприятие и каждый из субъектов банка (т. е. дочерние предприятия или филиалы) должны подпадать под внутренний аудит. В рамках процесса оценки внутреннего капитала департамент внутреннего аудита должен регулярно и самостоятельно контролировать управление рисками, на основе которых определяется отношение риска к капиталу банка. Внутренний аудит включает в себя план аудита, экспертизу и оценку имеющейся информации, сообщение результатов и выполнения рекомендаций. Существует несколько видов внутреннего аудита, например:

- а) финансовый аудит, целью которого является оценка надежности системы учета и информации содержащихся финансовых результатах
- б) аудит соответствия, целью которого является проверка отдельных операций на предмет соответствия конкретным государственным нормам, условиям контракта или заявленному описанию.
- в) операционный аудит, целью которого является оценка качества и соответствие прочих процедур, анализ организационной структуры и оценка пригодности методов и ресурсов.

d) управленческий аудит, целью которого является оценка качества подхода менеджмента к рискам и управления в рамках общих целей банка.

Поскольку департамент внутреннего аудита оценивает общую деятельность банка, он не должен сосредотачиваться просто на одном типе.

Взаимосвязь внутреннего аудита и банковского контроля

Служба банковского контроля использует различные подходы к оценке качества внутреннего аудита. Одним из них является то, что они оценивают работу отдела внутреннего аудита. Если банковский надзорный орган удовлетворен результатами внутреннего аудита, он может использовать доклады внутренних аудиторов как основной механизм определения потенциальных проблем банка или области потенциальных рисков, которые аудиторы еще не контролировали. Хотя внутренние аудиторы не охватывают все процедуры в банке - кроме как процедур внутреннего контроля – их обязанность, в интересах акционеров и кредиторов банка, уведомить совет директоров и Комитет по аудиту (если таковой имеется), что действия руководства банка, противоречат правовым нормам или внутренним распорядам. Органам банковского контроля следует организовывать регулярные встречи руководителей отделов с внутренними аудиторами.

Выводы

Сотрудничество между органами банковского надзора, внешними аудиторами и внутренними аудиторами с целью повышения эффективности их работы важно, потому что каждая из сторон концентрируется на своей собственной сфере ответственности. Такое сотрудничество может например, основываться на регулярных встречах, где каждая из сторон будет представлять информация по своему направлениям деятельности. Рекомендации внутренних и внешних аудиторов обсуждаются и каждая из сторон оставляет свое мнение в ходе обсуждения. Сотрудничество банковского контроля, совета директоров, внутренних и внешних аудиторов требует отношений, основанных на доверии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аудит. Практикум. - М.: Юнити-Дана, 2016. - 608 с.
Бычкова, С. М. Аудиторская деятельность. Теория и практика / С.М. Бычкова. - М.: Лань, 2016. - 320 с.

2. Все о качестве. Зарубежный опыт. Выпуск 54. Теория Кано о привлекательном качестве. Стандарты ИСО 14064 на парниковые газы. - М.: НТК "Трек", 2017. - 341 с.
3. Лосева, Наталья Методология внутрифирменных стандартов аудиторской деятельности / Наталья Лосева. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2017. - 540 с.
4. Малафеев, Андрей Система коммуникационного аудита / Андрей Малафеев. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2016. - 104 с.
5. Чашин, А. Н. Комментарий к Федеральному закону "Об аудиторской деятельности" / А.Н. Чашин. - М.: Дело и сервис, 2016. - 192 с.
6. Шешукова, Т. Г. Аудит. Теория и практика применения международных стандартов: моногр. / Т.Г. Шешукова, М.А. Городилов. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 184 с.
7. Шишкин, А. К. Учет, анализ, аудит на предприятии / А.К. Шишкин, В.А. Микрюков, И.Д. Дышкант. - М.: Аудит, Юнити, 2015. - 496 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....2

Победители и призеры XV межвузовской студенческой научно-практической конференции «**Инновации в экономике и образовании – новой России**».....3

ДОКЛАДЫ ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ

Мелехина А.В., научный руководитель – Павлова И.П., д.э.н., профессор. **ВЛИЯНИЕ СМИ НА МОЛОДЕЖЬ И МАССЫ**.....6

Брайцева С.В., научный руководитель – Арпентьева М.Р., д.псх.н. **СОЦИАЛЬНЫЕ ДИСТАНЦИИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ И РАЗВИТИЕ КАЛУЖСКОГО РЕГИОНА**.....15

Барадудина А.А., научный руководитель – Кайсарова В.П., к.э.н. **ОБОСНОВАНИЕ ПРИОРИТЕТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В УПРАВЛЕНИИ ГОРОДОМ (НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА)**.....18

Межекова К.Ю., научный руководитель – Цацулин А.Н., д.э.н. **ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПРОИЗВЕДЕНИЙ РУССКОЙ ЖИВОПИСИ**.....21

СЕКЦИЯ 2. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Мальшевский В.А., научный руководитель – Павлова И.П., д.э.н., профессор. **ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА ВУЗА НА КАРЬЕРУ И ЗАРАБОТНУЮ ПЛАТУ ВЫПУСКНИКОВ**.....24

Березина Е.А., Сысоева С.А., научный руководитель – Павлова И.П., д.э.н., профессор. **КАЧЕСТВО ЖИЗНИ В ЯПОНИИ**.....26

Бражников А.А., научный руководитель – Павлова И.П., д.э.н., профессор. **ЭКОНОМИКА ИРЛАНДИИ**.....29

Бурков И.М., научный руководитель – Пименова А.Л., д.э.н., профессор. **КОНТРОЛЛИНГ ЗАТРАТ**.....32

Фрольцова В.В, Джапаридзе И.Р., научный руководитель – Сиротина Л.К., к.т.н., доцент. **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА, КАК ИНСТРУМЕНТА РЕАЛЬНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ**36

**Корнилова В.А., научный руководитель – Леденёма М.В., д.э.н.
СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОГО ГАЗА И ЕГО ПЕРСПЕКТИВЫ В
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....38**

**Ромих Э.О., научный руководитель – Цацулин А.Н., д.э.н., профессор.
УЛУЧШЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ
ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ РЕСУРСОНАБЖАЮЩИХ
ПРЕДПРИЯТИЙ.....40**

**Шилина С.В., научный руководитель – Березина Н.Н., старший преподаватель.
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМ.....42**

**Теляшов В.О., научный руководитель – Лебедева М.Е., д.э.н., профессор.
ПРОБЛЕМЫ ОТТОКА КАПИТАЛА ИЗ РОССИИ И ПУТИ ИХ
РЕШЕНИЯ.....45**

**Тузова А.А., научный руководитель – Кальсин А.Е., д.э.н., профессор.
ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ОТНОШЕНИЙ СОБСТВЕННОСТИ В
РОССИИ.....55**

СЕКЦИЯ 3. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ, СТРАХОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

**Полежака Н.Н., научный руководитель – Альгина Т.Б., к.т.н., доцент.
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ
В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ.....58**

**Рудневский И.П., научный руководитель – Шапина И.А., к.э.н., доцент.
ИНВЕСТИЦИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....60**

СЕКЦИЯ 4. РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ И БАНКОВСКОГО ДЕЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Егорова А.А., научный руководитель – Самойлова Я.В., к.э.н., доцент.
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПАЕВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....62**

**Коротаева Н.С., научный руководитель – Лебедева М.Е., д.э.н., профессор.
РЕГИОНАЛЬНЫЕ БАНКИ, КАК ЭЛЕМЕНТЫ БАНКОВСКОЙ
СИСТЕМЫ.....65**

Куценко В.В., научный руководитель – Лебедева М.Е., д.э.н., профессор. АНАЛИЗ МЕТОДОВ КАПИТАЛИЗАЦИИ БАНКОВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫЙ СЕКТОР.....68

Османова В.Д., научный руководитель – Лебедева М.Е., д.э.н., профессор. ПРОБЛЕМЫ ИНОСТРАННОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ПЕРИОД САНКЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ.....73

Перышкин М.О., научный руководитель – Демидова С.Е., к.э.н. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕДИТОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ75

Пятибратова К.И., научный руководитель – Есипов А.В., к.э.н., доцент. ПРОЦЕНТНЫЙ РИСК И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕНТНЫМИ СТАВКАМИ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ.....78

СЕКЦИЯ 5. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

Губарева М.А., Рудневский И.П., научный руководитель – Сиротина Л.К., к.т.н., доцент. СОСТАВЛЕНИЕ ПОРТФЕЛЕЙ МАКСИМИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ И МИНИМИЗАЦИИ РИСКА ПО МОДЕЛИ Г.МАРКОВИЦА.....81

Губарева М.А., научный руководитель – Шашина И.А., к.э.н., доцент. СОЗДАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ ПО МОДЕЛИ Г.МАРКОВИЦА.....83

Носова Н.А., научный руководитель – Шашина И.А., к.э.н., доцент. ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В КАЧЕСТВЕ ЭМИТЕНТА НА ПРИМЕРЕ ПАО НК "РОСНЕФТЬ".....85

СЕКЦИЯ 6. НАЛОГИ, УЧЕТ И АУДИТ

Голубев К.А., научный руководитель – Храмова Л.Н., к.э.н., доцент. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ ДЛЯ БУХГАЛТЕРА. СУЩНОСТЬ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ.....87

Ермолаев Д.С., научный руководитель – Пименова А.Л., д.э.н., профессор. ВНУТРЕННИЙ АУДИТ В БАНКАХ.....89

информирует о проведении конгрессного мероприятия

**XVI Международная научно-практическая конференция
«ГЛОБАЛИЗАЦИЯ, ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ,
ЭКОНОМИКА, КУЛЬТУРА: НОВЫЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ,
НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ»**

24 - 26 октября 2018 г.

В ПРОГРАММЕ:

24 октября

1. Международный дискуссионный клуб *«Цифровая трансформация в банковской сфере и зарождение криптовалютных корпораций»* (совместно с активными игроками криптовалютного рынка из США и Венесуэлы – компанией DashPeople);
2. Студенческий интеллектуальный квест *«Распределенные реестры внутри и вне пределов киберпространства»*;
3. Студенческий креативный коворкинг *«Петербург как центр притяжения студентов, молодых ученых и специалистов из других регионов России и зарубежных стран»* (участники – студенты МБИ из различных российских регионов и ближнего зарубежья).

25 октября

Пленарные заседания:

1. *«Глобализация и цифровая трансформация: точки противоречий»*;
2. *«Цифровая трансформация глазами лидеров наступившего будущего: точки развития»*.

26 октября

1. *Презентация Выпуска журнала «Вестник ЭНОС» по итогам Конкурса на лучшую студенческую научную работу в области экономики, управления и информатики в экономической сфере имени профессора В.Н. Вениаминова*;
2. Специализированные дискуссионные панели:
 - 2.1. *«Технологическое будущее как основа для изменений в экономике и культуре»*;
 - 2.2. *«Подготовка кадров и рынок труда в условиях нового технологического уклада: экономические и культурно-мировоззренческие аспекты» (с международным участием)*;
 - 2.3. *«Человеческий капитал в условиях глобализации и цифровой трансформации: блокчейн-хайп и привлечение иностранных бизнес-туристов в Россию»*;
 - 2.4. *«Актуальные проблемы экономики и финансовая политика государства в контексте глобализации и диджитализации» (с международным участием)*;
3. *Итоговое пленарное заседание Конгрессного мероприятия.*

Научное издание

ВЕСТНИК № 51

Межвузовский студенческий научный журнал

Корректор Л.Ю. Гороховатский
Технический редактор Е.В. Мартынова

Руководитель ЦОНИР Л.Ю. Гороховатский

Подписано в печать 15.08.18

Усл.печ.л. 6,125

Тираж 100. Заказ 1048

ЦО НИР МБИ
191011, Санкт-Петербург, Невский пр., 60
тел. (812) 570-55-04