

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»**

**АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Иностранный язык»**

Рабочая программа учебной дисциплины «Иностранный язык» по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность (специализация: 38.05.01 Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности) разработана в соответствии с:

1. требованиями порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 N 301
2. требованиями ФГОС ВО по специальности Экономическая безопасность, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 20 от 16.01.2017
3. учебным планом специализации: 38.05.01 Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности, одобренным Ученым советом АНО ВО «МБИ имени Анатолия Собчака» от «26» марта 2019 г. Протокол № 3

Целями освоения дисциплины «Иностранный язык» являются формирование у обучающихся навыков и умений иноязычного общения: чтение адаптированной и аутентичной литературы с различными целями, участие в беседе повседневного делового и общенаучного характера, умение вести переписку обиходного и делового характера; общей коммуникативной компетенции обучающихся, развитие и совершенствование навыков общения; навыков чтения, аудирования, говорения и письма на английском языке; понимание диалогической и монологической устной речи; системных знаний в области реалий и культуры мира изучаемого языка и межкультурных различий.

Дисциплина «Иностранный язык» изучается на протяжении четырех семестров у очной и двух семестров у очно-заочной формы обучения в объеме 288 часов (8 зачетных единиц).

В рамках учебной дисциплины обучающиеся узнают лексические единицы, лексико-грамматические конструкции, отрабатывают их применение в различных видах речевой деятельности, рассматривают виды профессиональной деятельности; рассматривают вопросы взаимодействия между компаниями, а также между компанией и общественностью; продажи; рассматривают маркетинговую деятельность; рассматривают успешные бренды; рассматривают различные культуры и туристические услуги; рассматривают вопросы обмена; рассматривают организационные структуры; рассматривают типы компаний; рассматривают межкультурные коммуникации; рассматривают деятельность отдела кадров; рассматривают этику деловых отношений.