

АНО ВО «Международный банковский институт»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Квалификация выпускника: бакалавр

Санкт-Петербург
2017

ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Предисловие

Цель данного методического пособия – помочь студентам усвоить фундаментальные знания, предлагаемые экономической наукой, и, в определенной мере, продемонстрировать, как они могут быть использованы в мире, в котором мы живем.

Экономическая теория выступает в качестве теоретической базы целой системы научных дисциплин – как отраслевых, так и фундаментальных. Поэтому, осваивая данную дисциплину, можно создать определенный теоретический задел для изучения конкретных экономических дисциплин.

По курсу «Теория отраслевых рынков» имеется электронный учебно-методический комплекс. Он включает в себя контент (содержательную часть), мультимедийную презентацию, глоссарий и тесты. В конце каждой темы контента даются выводы и вопросы для самопроверки усвоенного материала.

После завершения изучения темы студентам предлагаются тесты для самопроверки того, насколько хорошо освоен пройденный материал. Если студенты не могут ответить на предлагаемые вопросы, они должны вернуться к тексту и повторить материал темы, прежде чем продолжить дальнейшее изучение.

I. Цели и задачи дисциплины

Основные цели дисциплины - дать студентам комплексные знания в области теории отраслевых рынков, помочь овладеть основным инструментарием экономического анализа на рынках совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции, олигополии, рынках факторов производства. Ознакомить с научными школами в истории экономической мысли, сформировать целостное научно обоснованное представление о функционировании национальной экономики.

Дисциплина дает студентам базовые экономические знания, на основе которых осуществляется изучение других дисциплин экономического профиля в соответствии с учебным планом.

Учебные занятия проводятся в форме лекций. Предусматривается самостоятельная работа студентов, нацеленная на углубленное изучение рекомендуемой литературы.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

- Знать:**
- механизм функционирования отраслевых рынков;
 - методы организационно-технического построения хозяйственных субъектов и повышения эффективности их деятельности;
 - проблемы оптимума предприятия при выборе объема производства и цены в различных рыночных ситуациях;
 - проблемы оптимума предприятия при покупке факторов производства;
 - особенности функционирования рынка труда;
 - особенности функционирования рынка капитала и земли;
 - возможности государственного регулирования национальной экономики в условиях ее чрезмерной монополизации;
 - основные направления экономической теории.
- Уметь:**
- применять инструментарий экономического анализа в различных рыночных ситуациях;
 - использовать знание экономической теории для объективной оценки положения хозяйствующих субъектов в рыночной ситуации и поиска путей повышения эффективности их деятельности;

- владеть навыками расчета оптимальной величины факторов производства;
- объективно оценивать изменения экономической конъюнктуры народного хозяйства с учетом происходящего его реформирования.

Быть ознакомлены: с основными школами экономической теории.

Библиография:

Основная литература:

1. Вечканов Г.С. Экономическая теория: учебник для вузов. Стандарт третьего поколения - СПб.: Питер. 2017.

3. Юсупова А.Т. Теория отраслевых рынков: учебное пособие /под ред. проф. Г.М. Мкртчяна. – М.: КНОРУС. 2017.

4. Рой Л.В., Третьяк В.П. Анализ отраслевых рынков. Учебник. – М.: Проспект. 2016

5. Федорова А.Ю. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Ю. Федорова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2016. — 92 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65374.html>

Дополнительная литература

1. Самсонова М.В. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: практикум / М.В. Самсонова, Е.А. Белякова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 135 с. — 978-5-7410-1183-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33670.html>

2. Грачева М.В. Моделирование экономических процессов [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / М.В. Грачева, Ю.Н. Черемных, Е.А. Туманова. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 543 с. — 978-5-238-02329-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52067.html>

3. Урядникова М.В. Структура отраслевых рынков в формировании условий обмена в национальной экономике [Электронный ресурс]: монография / М.В. Урядникова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2016. — 116 с. — 978-5-4365-0812-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61668.html>

II. Структура дисциплины

МОДУЛЬ 1. ПОВЕДЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ В РАЗЛИЧНЫХ РЫНОЧНЫХ СИТУАЦИЯХ

Тема 1. СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

1. Классификация рыночных структур.
2. Характерные особенности совершенной конкуренции.
3. Поведение предприятия в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде
 - 3.1. Сопоставление общей выручки и совокупных издержек: максимизация прибыли, минимизация издержек.
 - 3.2. Сопоставление предельной выручки и предельных издержек: максимизация прибыли, минимизация издержек.
 - 3.3. Рыночная кривая предложения фирмы.
4. Поведение предприятия в условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.

Тема 2. МОНОПОЛИЯ И МОНОПОЛЬНАЯ ВЛАСТЬ

1. Характерные особенности чистой монополии
2. Спрос и выручка монополии
3. Равновесие монополистической фирмы
4. Показатели монопольной власти
5. Ценовая дискриминация
6. Регулирование монополии
7. Естественная монополия и ее регулирование

8. Двусторонняя монополия

Тема 3. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

1. Характерные особенности монополистической конкуренции
2. Оптимум конкурирующей монополии в краткосрочном периоде
3. Оптимум конкурирующей монополии в долгосрочном периоде
4. Издержки монополистической конкуренции и компенсирующие черты

Тема 4. ОЛИГОПОЛИЯ И СТРАТЕГИЯ ПОВЕДЕНИЯ ФИРМЫ

1. Характерные черты олигополии
2. Ценовая война
3. Ломаная кривая спроса
4. Олигополия с точки зрения теории игр
5. Модель Курно

МОДУЛЬ 2. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Тема 1. РЫНОК ТРУДА

1. Условие максимизации прибыли при покупке ресурсов
2. Кривая спроса фирмы на труд
3. Выбор между трудом и отдыхом. Кривая индивидуального предложения труда
4. Монопсония на рынке труда
5. Роль профсоюзов на рынке труда
6. Дифференциация и дискриминация на рынках труда

Тема 2. РЫНОК КАПИТАЛА. ССУДНЫЙ ПРОЦЕНТ

1. Капитал, процент, инвестиции (общие понятия)
2. Краткосрочные инвестиции
3. Межвременное равновесие
4. Дисконтированная стоимость

Тема 3. РЫНОК ЗЕМЛИ И ЗЕМЕЛЬНАЯ РЕНТА

1. Особенности земли как фактора производства
2. Предложение земли
3. Спрос на землю. Равновесие на рынке земли
4. Экономическая природа земельной ренты
5. Чистая экономическая (абсолютная) рента
6. Дифференциальная рента
7. Цена земли. Арендная плата

Тема 4. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

1. Анализ общего равновесия
2. Эффективность обмена
3. Эффективность производства
4. Общее равновесие в случаях отклонений от нормальных рыночных условий

III. Содержание дисциплины

В теоретическом курсе «Теория отраслевых рынков» обычно анализируется поведение предприятий в 4-х рыночных ситуациях: совершенная конкуренция, как противоположность ей – монополия, и в качестве промежуточных состояний – олигополия и монополистическая конкуренция. При этом в реальной действительности наиболее типичны монополистическая конкуренция и олигополия. Однако процесс принятия решений фирмы наиболее четко виден при анализе совершенной конкуренции и монополии. Они дают как бы образец или стандарт поведения фирмы.

Следует понять, что в условиях совершенной конкуренции предприятие вынуждено продавать продукцию по независимой от него рыночной цене. Другая ситуация – предприятие-монополист – обладая абсолютной рыночной властью, оно может выбрать в качестве независимой переменной либо выпуск, либо цену, предоставляя рынку возможность определять величину выпуска. На рынке олигополии предприятия чаще всего являются ценоискателями. Хотя олигополист и обладает определенной рыночной властью, но не может так просто влиять на цену, как монополист. Ему приходится учитывать, как на его ценовое решение будут реагировать соперники. В отличие от олигополистов предприятиям, работающим на рынке монополистической конкуренции, нет необходимости учитывать реакцию конкурентов. Предприятия не являются взаимозависимыми. Их поведение ближе к поведению предприятий в условиях совершенной конкуренции. Неоднородность продукции, ее дифференциация дает таким предприятиям определенную степень рыночной власти при назначении цен.

Далее необходимо подробно проанализировать оптимум фирмы в условиях совершенной конкуренции. Здесь, прежде всего, следует понять, что кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы имеет вид прямой, параллельной оси выпуска. Общая выручка фирмы изменяется пропорционально изменению выпуска продукции, средняя и предельная выручки равны и совпадают с ценой.

Для определения уровня производства, при котором конкурентная фирма будет получать максимальную прибыль, используется два подхода: 1) сравнение общей выручки – TR и совокупных (валовых) издержек – TC ; 2) сравнение предельной выручки (MR) и предельных издержек (MC).

Анализируя эти вопросы, необходимо тщательно рассмотреть соответствующие графики, которые приведены в контенте и другой учебной литературе. Следует особое внимание обратить на общее правило для любой фирмы: оптимум достигается тогда, когда предельные издержки равны предельной выручке. Кроме того, следует иметь в виду, что фирма при определении необходимого объема про-

изводства должна стремиться не только к максимуму прибыли, но и к минимизации убытков. Для минимизации убытков фирма должна руководствоваться следующими правилами: равенство общей выручки и общих переменных издержек и равенство цены и средних переменных издержек.

В долгосрочном периоде оптимум конкурентной фирмы предполагает равенство предельной выручки, предельных и средних издержек, т.е. устанавливается при нулевой экономической прибыли (что не означает отсутствие бухгалтерской прибыли).

Анализируя поведение фирмы-монополиста, необходимо понять, что монополия характеризует такой тип рыночной ситуации, при котором существует только один продавец товара. Такая фирма удовлетворяет совокупный спрос всех потенциальных покупателей товара и в этом смысле понятия «фирма» и «отрасль» совпадают, и линия спроса на продукцию монополии имеет отрицательный наклон.

Далее следует иметь в виду, что, на первый взгляд представляется, что монополия может производить любое количество товаров и устанавливать любые цены, однако и для монополии существует ряд ограничений. Таковыми выступают:

1) линия спроса и цена спроса на количество покупаемого товара (чтобы увеличить объем продаж, фирма должна снизить цену, поэтому соизмеряет полученные выгоды с потерями);

2) эластичность спроса: при неэластичном спросе нет смысла снижать цену (общая выручка уменьшается, предельная выручка получает отрицательные значения). При эластичном спросе нет смысла повышать цену.

Далее, следуя правилу равенства предельных издержек и предельной выручки, необходимо на графике рассмотреть оптимум монополии. Затем представляет большой интерес сравнение объемов производства и цен в условиях монополии и совершенной конкуренции. В результате такого сравнения понятен вывод, что в условиях монополии выпуск продукции меньше, а цена выше. При этом покупатель платит монополисту больше, чем тому нужно для производства дополнительной единицы товара. Исходя из этого, монополист сверхприбыль. В связи с этим возникает необходимость государственного регулирования деятельности монополий. Государство может устанавливать предельные цены, потоварный или паушальный налоги. Кроме того, большую роль в этом плане играет антимонопольное законодательство. Желательно использовать дополнительную литературу для рассмотрения этих проблем.

Следующая рыночная ситуация - монополистическая конкуренция. Анализируя поведение конкурентного монополиста следует иметь в виду, что монополистическая конкуренция - это такая форма строения рынка, в которой присутствуют черты, как совершенной конкуренции, так и чистой монополии. Это рыночная ситуация, при которой относительно большое число относительно небольших производителей предлагает похожую, но не идентичную продукцию. В то же время необходимо исходить из того, что данные продукты являются близкими заменителями друг друга, т.е. производимый продукт дифференцирован. Дифференциация товара означает, что предмет, продаваемый на рынке, не является стандартизированным. В итоге конкурентный монополист обладает возможностью контролировать цену своих товаров. Важное значение приобретает не только цена, но и неценовые факторы: реклама, условия продажи, возможность покупки товара в рассрочку, наличие гарантийного ремонта и т.д. Многие фирмы делают сильный акцент на торговые знаки и фабричные клейма как средство убеждения потребителей в том, что их продукция лучше, чем у конкурентов. Потребители отдадут предпочтение продукции определенных продавцов и в известных пределах платят более высокую цену за эту продукцию.

Далее необходимо уяснить, что в краткосрочном периоде ситуация напоминает чистую монополию. Фирма будет максимизировать свои прибыли, производя такой объем продукции, который обозначен пересечением кривых предельных издержек и предельной выручки ($MR=MC$). При этом фирма устанавливает цену, равную цене спроса на такой объем продаж.

При получении прибыли конкурирующая монополия в долгосрочном плане стремится расширяться путем строительства новых или более крупных мощностей. Кроме того, экономические выгоды привлекут в отрасль новых конкурентов. Когда новые фирмы войдут в отрасль, кривая спроса, с которой сталкивается типичная фирма, опустится (сдвинется влево) и станет более эластичной. Это связано с тем, что фирма станет обладать меньшей долей в совокупности рынка, большее число фирм станут представлять близкие заменители товаров. Это, в свою очередь, имеет тенденцию вызывать исчезновение экономических прибылей. Когда кривая спроса явится касательной к кривой средних издержек при максимизирующей прибыль объеме производства, фирма просто покрывает свои издержки, т.е. безубыточна. Ситуация становится похожей на условия совершенной конкуренции.

Следующая рыночная ситуация - олигополия. Здесь важно понять, что это такая рыночная ситуация, при которой доминирует небольшое число продавцов. Покупатели на олигополистическом рынке являются «ценополучателями», а сами олигополисты – «ценоискателями». Поведение каждой олигополистической фирмы

зависит от поведения других. Каждый производитель при выборе хозяйственной тактики должен учитывать контрдействия своих конкурентов.

Если фирмы считают, что снижение цены поможет им вытеснить конкурента, то между ними начинается ценовая война. Это цикл последовательных снижений цены соперничающими олигополистическими фирмами в целях устранения с рынка конкурента.

Изучив проблемы нахождения оптимума фирмы в различных рыночных условиях, можно переходить к анализу рынков факторов производства.

Исследуя эти рынки важно понять, что цены на все виды ресурсов в рыночной экономике формируются через взаимодействие спроса и предложения, аналогично ценам готовой продукции. А поскольку спрос и предложение на рынках ресурсов формируются под влиянием рынков потребительских товаров и услуг, то они выступают как *производные* или вторичные.

Оплата дополнительно закупаемого ресурса – это предельные затраты фирмы на данный ресурс MIC (marginal input cost). В условиях совершенной конкуренции они равны равновесной цене.

Дополнительный продукт, полученный от использования дополнительной единицы ресурса – предельный продукт (MP). Прирост дохода фирмы от его реализации – предельная доходность ресурса (MRP – marginal revenue product) или предельный продукт в денежном выражении. Он равен: $MRP = MR \cdot MP$.

Графически предельная доходность ресурса – это кривая спроса на него. Она имеет отрицательный наклон, так как отражает убывающую доходность (убывающую производительность) ресурса: чем больше единиц одного ресурса использует фирма при прочих постоянных ресурсах, тем ниже ее предельная производительность.

Выбор фирмой количества используемого ресурса основывается на равенстве $MRP = MIC$. Это равенство и отражает оптимум фирмы, т.е. условие максимизации прибыли.

Разобравшись с этими вопросами, можно переходить к анализу конкретных рынков ресурсов.

Прежде всего, ознакомимся с рынком труда. Кривая предложения труда, какой она видится каждому отдельному нанимателю в условиях совершенной конкуренции, представляет собой горизонтальную линию, пересекающуюся с вертикальной осью в точке, соответствующей равновесной цене труда. Кривая спроса фирмы на труд показывает, как изменяется объем требуемого фирме труда при изменении его цены и прочих неизменных параметров. Обратная зависимость между уровнем заработной платы и количеством нанимаемых

работников является следствием снижения предельного продукта труда MP_L по мере использования все большего объема трудового ресурса. В данном случае необходимо вспомнить сформулированный ранее закон убывающей отдачи факторов производства или закон убывающей предельной производительности. Имеет смысл обратить внимание также на неценовые факторы, влияющие на изменение спроса на труд и приводящие к сдвигу кривой спроса.

Далее следует понять, что каждый индивид стоит перед выбором: больше трудиться или больше иметь досуга. Когда уровень заработной платы низок, наиболее качественным благом является доход. В таком случае преобладающим является эффект замены: замена свободного времени рабочим. Однако дальнейший рост дохода «притупляет» желание трудиться. Человек начинает все больше и больше ценить свободное время. К тому же увеличение рабочего времени имеет свои физические пределы. Это приводит к тому, что эффект дохода начинает превышать эффект замены. В данном случае даже при росте ставок заработной платы индивид не соглашается увеличить рабочее время, а иногда даже стремится его сократить.

В итоге кривая индивидуального предложения труда в принципе находится в прямой зависимости от ставки реальной заработной платы. Однако из-за решений индивидуума она может изменить свое направление. Индивид в своих решениях соизмеряет полезность товаров, которые можно приобрести на заработную плату, и свободного времени.

Интерес представляет трактовка роли профсоюзов на рынке труда. Профсоюзы нарушают рыночное равновесие и в итоге: 1) предприниматели сокращают наем работников; 2) рынок дает неверную информацию; 3) уменьшение числа занятых приводит к потерям общества от неиспользованного труда; 4) при этом часть потерь понесут работники, так как некоторые из них согласились бы работать по ставкам заработной платы ниже равновесной и получали бы доход; а часть - несут наниматели – они могли бы заплатить заработную плату больше равновесной и получать добавочный доход.

Отсюда понятен вывод, что в целом, вмешательство профсоюзов ведет к росту заработной платы, но при этом увеличивает безработицу.

Следующая задача - рассмотреть, как формируется равновесие на рынке капитала. Здесь, прежде всего, важно рассмотреть понятие "ссудный процент". Ставка процента зависит от спроса и предложения заемных средств. Спрос зависит от выгодности предпринимательских инвестиций, размеров потребительского спроса на кредит, спроса со стороны государства и организаций. Чем ниже ставка процента, тем выше спрос на капитал.

Но капитал приобретают, чтобы с его помощью увеличить производство. Отсюда – понятие "предельная доходность капитала". По мере роста инвестиционных средств она имеет тенденцию к понижению, что связано опять же с законом убывающей отдачи факторов производства. Это позволяет понять, что чем больше масштабы капиталовложений в стране, тем меньше (при прочих равных условиях) отдача от них или прибыльность производства. Кроме понижательной тенденции ставки процента в условиях совершенной конкуренции при миграции капитала между различными отраслями она имеет тенденцию к выравниванию. Происходит выравнивание альтернативной стоимости различных проектов капиталовложений.

Субъектами предложения капитала являются домохозяйства, которые осуществляют сбережения. Чем выше процентная ставка, тем больше его предложение. При этом следует иметь в виду, что собственники капитала отказываются от альтернативного применения собственного капитала (открыть собственное дело, купить земельный участок и др.). Чем больше величина капитала, предлагаемого в ссуду, тем больше его предельная альтернативная стоимость или предельные издержки упущенных возможностей.

Результатом взаимодействия спроса и предложения капитала является равновесие и установление равновесной цены капитала - равновесной ставки процента. В точке равновесия происходит совпадение предельной доходности капитала и предельных издержек упущенных возможностей. Спрос на ссудный капитал при этом совпадает с его предложением.

Далее необходимо понять, как определяется эффективность капиталовложений - инвестиций. Для этого следует рассмотреть такие понятия, как "предельная норма внутренней окупаемости" и "предельная чистая окупаемость" инвестиций. Если первая является чистым предельным доходом в результате инвестирования, выраженным в процентах от каждой дополнительной инвестируемой денежной единицы (т.е. характеризует рентабельность дополнительных инвестиций в процентах), то вторая - это разница между предельной внутренней окупаемостью инвестиций и ставкой ссудного процента. До тех пор, пока первая не меньше второй, фирма может получать дополнительную прибыль, если вторая больше первой, в инвестициях нет смысла. Таким образом, максимизирующий прибыль уровень инвестиций - это такой уровень, при котором предельная норма внутренней окупаемости и предельная чистая окупаемость инвестиций равны.

Очень важен для практики инвестирования следующий вопрос, связанный с оценкой инвестиционных проектов. Для этого используется понятие «дисконтированная стоимость».

Инвестор, отказываясь от использования капитала сегодня в личных целях, желает получить увеличение капитала в будущем. В таком случае необходимо определить сегодняшнюю цену того рубля, который можно получить в будущем. Нынешняя стоимость 1 рубля, выплаченного через определенное время, и называется текущая дисконтированная (приведенная) стоимость. Для детального изучения этого понятия следует рассмотреть пример, приведенный в контенте.

Далее используется понятие чистая дисконтированная стоимость. Она представляет собой разницу между дисконтированной стоимостью и величиной инвестиций. Чистая дисконтированная стоимость должна быть больше нуля, т.е. приведенная прибыль, ожидаемая от инвестиций, должна быть больше, чем величина произведенных инвестиций. Следовательно, необходимо инвестировать только тогда, когда ожидаемые доходы будут выше, чем издержки, связанные с инвестициями.

Формула дисконтирования показывает, что чем ниже ставка процента и меньше период, тем выше дисконтированная величина будущих доходов.

Следующая задача - рассмотреть, как формируется равновесие на рынке земли.

Прежде всего, следует рассмотреть особенности земли как фактора производства. Исходя из этого, становится понятно, что предложение земли ограничено не только на макро-, но и на микроуровне. Для большинства сельскохозяйственных ферм расширение наталкивается на определенные трудности не только в краткосрочном, но и в долгосрочном периодах. Фиксированный характер предложения земли означает, что кривая предложения абсолютна неэластична. Графически это выражается в том, что кривая предложения земли представляет собой линию, параллельную оси ординат.

Фиксированный характер предложения земли означает, что цены на нее определяются спросом на нее. Кривая сельскохозяйственного спроса на землю имеет отрицательный наклон. Это связано с тем, что по мере все большего вовлечения земли в хозяйственный оборот (при данном уровне развития техники и технологии) общество вынуждено переходить от лучших по плодородию земель к средним и даже худшим.

Кривая несельскохозяйственного спроса на землю также имеет отрицательный наклон, что связано главным образом с местоположением – приходится использовать земли не только в центре города (для жилищного строительства и офисов), но и на окраинах. В то же время кривая несельскохозяйственного спроса более эластична, поскольку даже незначительное снижение цены вызовет заметный рост объемов спроса на землю.

В то же время в отличие от сельскохозяйственного спроса на землю несельскохозяйственный спрос имеет устойчивую тенденцию к росту. Он также объединяет разнообразные виды спроса: для строительства жилья, объектов инфраструктуры, промышленного спроса и даже инфляционного спроса. При высоких темпах инфляции борьба с обесцениванием денег увеличивает спрос на недвижимость. И земля выступает одной из гарантий сохранения богатства. Это хорошо видно на примере сегодняшней российской экономики.

Далее очевидно, что равновесие на рынке земли устанавливается в результате взаимодействия спроса на нее и предложения.

Следующая проблема здесь - выяснение природы земельной ренты. Экономическая теория рассматривает две разновидности ренты - абсолютную и дифференциальную. Обратим особое внимание на абсолютную ренту. Она является результатом существования монополии частной собственности на землю. Ни один собственник даже самой плохой по плодородию земли не отдаст ее в аренду бесплатно. В итоге плата за использование земли – это источник абсолютной ренты. В результате в цену сельскохозяйственной продукции добавляется абсолютная рента в качестве налога на все общество. Отсюда идея национализации земли, превращения ее в общенародное достояние.

Условием получения дифференциальной ренты является различие земель по плодородию и местоположению. Следует иметь в виду, что к естественному плодородию может добавиться искусственное. Современная земля является результатом длительного процесса вложения капитала и труда. Дополнительные вложения капитала могут повысить производительность труда (или понизить). В случае если добавочные вложения капитала приведут к росту эффективности производства, говорят о повышающейся дополнительной отдаче. В таком случае дифференциальная рента возрастает и может быть получена даже на худших участках.

Далее необходимо понять, что цена земли не тождественна земельной ренте. Если последняя представляет собой цену услуг земли как фактора производства, то цена земли определяется на основе капитализации ренты.

Для того чтобы определить цену земельного участка, надо подсчитать альтернативную стоимость для собственника земли. Цена земли должна представлять сумму денег, положив которую в банк, бывший собственник земли получал бы аналогичный процент на вложенный капитал. Следовательно, цена земли представляет собой дисконтированную стоимость будущей земельной ренты. Она прямо пропорциональна величине земельной ренты и обратно пропорциональна величине ссудного процента.

И, наконец, следует обратить внимание на то, что цена земли и арендная плата за землю - понятия не тождественные. Прочитайте в контенте разницу между этими понятиями.

Завершающая тема данного раздела - "Общее экономическое равновесие". В предыдущих темах рассматривались рынки факторов производства – т.е. равновесие, складывающееся на отдельных рынках – *частичное равновесие*. В действительности все рынки взаимосвязаны, взаимодействуя друг с другом. Равновесие, возникающее в результате взаимодействия всех рынков, когда изменение спроса или предложения на одном рынке влияет на равновесные цены и объемы продаж на всех рынках, называется общим экономическим равновесием.

Таким образом, при анализе общего равновесия рассматриваются экономические взаимозависимости всех цен и решений. На передний план выходят взаимодополняемость и взаимозаменяемость различных товаров. Поэтому анализ общего равновесия включает следующие этапы: 1- первичное изменение, 2 – влияние первичного изменения на рынки дополняющих товаров, 3 – влияние первичных изменений на рынки заменяющих товаров, 4 – эффект обратной связи. Взаимосвязь товарных рынков записывается в виде системы уравнений.

Далее следует иметь в виду, что общее равновесие в экономике показывает взаимосвязь всех сделок, и, следовательно, всех людей, живущих во многих странах мира. При этом производство осуществляется ради обмена: производя один товар, люди в обмене получают массу других, необходимых им. Таким образом, обмен приносит выгоду всем участникам сделок – в этом великая миссия рынка.

Анализ проблемы эффективного обмена подводит к выводу, что если предельные нормы замены у участников сделки различаются, то существует возможность взаимовыгодного обмена, повышения его эффективности. Если же они равны, дальнейший обмен не эффективен.

Исследуя проблемы эффективности производства, следует иметь в виду, что при данных ресурсах и технологии, чем больше производится одного товара, тем в данный момент меньше возможность производства других товаров. Эффективное или парето-оптимальное распределение ресурсов достигается тогда, когда уже невозможно их перераспределить так, чтобы увеличить выпуск одного блага, не уменьшив выпуска другого.

И, наконец, следующая задача – определить эффективный выпуск продукции, соединив эффективность обмена и эффективность производства.

Выпуск будет эффективным, если он: 1) не выходит за пределы имеющихся ресурсов; 2) будет максимизировать полезность для покупателей при имеющимся

количестве благ. Следовательно, можно сделать вывод, что эффективность выпуска диктует определенные требования к ценам – они должны одновременно отражать предельные полезности для потребителей и предельные издержки на производство. Лишь в условиях совершенной конкуренции цена отвечает этим требованиям. Если же условия совершенной конкуренции нарушены, общее экономическое равновесие может быть достигнуто с помощью государственного регулирования.

ИТОГОМ изучения данного раздела должно стать понимание следующего:

- как определяется оптимум предприятия в различных рыночных ситуациях;
- как формируется равновесие на рынках труда, капитала и земли;
- что означает общее экономическое равновесие и как оно формируется;
- каким условиям отвечает понятие «эффективный выпуск продукции» в теории общего экономического равновесия.