

АНО ВО «Международный банковский институт»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (МИКРОЭКОНОМИКА)»**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Квалификация выпускника: бакалавр

Санкт-Петербург
2017

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (МИКРОЭКОНОМИКА)

Предисловие

Цель данного методического пособия – помочь студентам усвоить фундаментальные знания, предлагаемые экономической наукой, и, в определенной мере, продемонстрировать, как они могут быть использованы в мире, в котором мы живем.

Экономическая теория выступает в качестве теоретической базы целой системы научных дисциплин – как отраслевых, так и фундаментальных. Поэтому, осваивая курс экономической теории, можно создать определенный теоретический задел для изучения конкретных экономических дисциплин.

Современная экономическая теория включает в себя три части: Часть I. «Микроэкономика», Часть II. «Теория отраслевых рынков», Часть III. «Макроэкономика» в соответствии с государственными стандартами. В свою очередь, каждая часть включает разделы, которые подразделены на темы.

По курсу «Экономическая теория» имеется электронный учебно-методический комплекс. Он включает в себя контент (содержательную часть), мультимедийную презентацию, глоссарий, тесты. В конце каждой темы контента даются выводы и вопросы для самопроверки усвоенного материала.

После завершения изучения темы студентам предлагаются тесты для самопроверки того, насколько хорошо освоен пройденный материал. Если студенты не могут ответить на предлагаемые вопросы, они должны вернуться к тексту и повторить материал темы, прежде чем продолжить дальнейшее изучение.

I. Цели и задачи дисциплины

Основные цели дисциплины - дать студентам комплексные знания в области микроэкономики, помочь овладеть основным инструментарием экономического анализа на микроуровне, ознакомить с научными школами в истории экономической мысли, сформировать целостное научно обоснованное представление о функционировании национальной экономики.

Дисциплина дает студентам базовые экономические знания, на основе которых осуществляется изучение других дисциплин экономического профиля в соответствии с учебным планом.

Учебные занятия проводятся в форме лекций и семинарских занятий. Предусматривается самостоятельная работа студентов, нацеленная на углубленное изучение рекомендуемой литературы.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать: - механизм функционирования рыночной (смешанной) экономики;

- методы организационно-технического построения хозяйственных субъектов и повышения эффективности их деятельности;
- возможности государственного регулирования национальной экономики;
- основные направления экономической теории.

Уметь: - применять инструментарий экономического анализа на микроуровне;

- использовать знание экономической теории для объективной оценки положения хозяйствующих субъектов в рыночной ситуации и поиска путей повышения эффективности их деятельности;
- объективно оценивать изменения экономической конъюнктуры народного хозяйства с учетом происходящего его реформирования.

Быть ознакомлены: с основными школами экономической теории.

II. Структура дисциплины

МОДУЛЬ 1. ИСХОДНЫЕ ПОНЯТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Тема 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ. ПРОБЛЕМЫ-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЫБОРА

1. Структурообразующие компоненты общества. Экономические отношения и их структура.
2. Ограниченность ресурсов и проблемы экономического выбора.
3. Предмет и методы экономической теории.
4. Экономические законы и их классификация.

Тема 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

1. Понятие экономической системы, ее структура.
2. Собственность: понятие, типы, виды. Право собственности.
3. Потребности и система экономических интересов.
4. Типы и модели экономических систем.

Тема 3. ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ И КАТЕГОРИИ ТОВАРНО-РЫНОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА

1. Особенности и виды товарного производства.
2. Товар и его свойства. Общественная полезность. Противоречие товара.
3. Двойственный характер труда, создающего товар. Влияние производительности и интенсивности труда на величину стоимости.
4. Исторический процесс возникновения денег.

5. Функции денег.
6. Сущность и структура капитала. Основной и оборотный капитал.

Тема 4. РЫНОК И ЕГО ФУНКЦИИ

1. Экономические законы рыночной экономики.
2. Преимущества и негативные стороны рыночной экономики. Особенности регулируемой рыночной экономики.
3. Рынок, его основные элементы, функции и структура.
4. Конкуренция: ее функции, виды, методы. Основные рыночные ситуации.

МОДУЛЬ 2. ТЕОРИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Тема 1. ОСНОВЫ АНАЛИЗА СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. Спрос и факторы, влияющие на его величину.
2. Предложение и факторы, влияющие на его величину.
3. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесие.
4. Сравнительная статика рынка. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периодах.
5. Стабильность равновесия.
6. Государственное регулирование рынка.

Тема 2. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. Рыночный спрос
2. Эластичность спроса и факторы, ее определяющие

3. Эластичность предложения и факторы, ее определяющие
4. Значение эластичности спроса и предложения для экономической политики фирм и правительства

Тема 3. ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

1. Общая и предельная полезность. Функция полезности.
2. Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности и спроса.
3. Порядковый (ординалистский) подход к анализу полезности и спроса:
 - 3.1. Аксиомы порядкового подхода.
 - 3.2. Кривые и карта безразличия.
 - 3.3. Бюджетная линия.
 - 3.4. Оптимум потребителя.
 - 3.5. Реакция потребителя на изменение дохода.
 - 3.6. Реакция потребителя на изменение цен.
 - 3.7. Эффект дохода и эффект замены.

МОДУЛЬ 3. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА

Тема 1. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ФОРМЫ ЕГО ОРГАНИЗАЦИИ. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФУНКЦИЯ

1. Функции предпринимательства. Теория риска.
2. Формы организации предпринимательства, их достоинства и недостатки.
3. Производственная функция и ее свойства. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора.

4. Условие равновесия производителя при двух переменных факторах производства. Изокванта и изокоста. Оптимум производителя.
5. Расширение производства и отдача от масштаба.

Тема 2. ИЗДЕЖЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Выручка предприятия
2. Бухгалтерские и экономические издержки производства. Прибыль.
3. Взаимосвязь общих, средних и предельных издержек в краткосрочном периоде
4. Анализ долгосрочных издержек производства

III. Содержание

МОДУЛЬ 1. ИСХОДНЫЕ ПОНЯТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Цель данного раздела – раскрыть те процессы, происходящие в обществе, которые являются предметом экономической теории.

Задачи:

- выявить место и роль экономических отношений в обществе, их структуру и внутренние взаимосвязи;
- понять, в чем заключаются проблемы экономического выбора;
- разобраться в понятии «экономические законы» и в их классификации;
- раскрыть структуру экономической системы, типы и модели;
- понять роль собственности в экономической системе;
- проанализировать причины возникновения товарного производства и его основные черты;
- выяснить сущность денег и их функции;

- рассмотреть структуру капитала;
- рассмотреть важнейшие законы рыночной экономики.

В этом разделе раскрываются исходные понятия экономической теории, проводится анализ структурообразующих компонент общества: таких понятий, как средства и предметы труда, средства производства, рабочая сила, производительные силы экономики, экономические отношения и их структура, ограниченность ресурсов и проблемы экономического выбора. В этом же разделе дается определение предмета экономической теории, приводится классификация экономических законов, раскрываются методы исследования, используемые в экономической теории. Далее рассматриваются понятие и структура экономической системы, собственность как ее основа, потребности и система экономических интересов, типы и модели экономических систем. Завершает этот раздел анализ истории появления товарного производства, его видов, понятия «товар», его свойств и противоречий, раскрываются сущность и функции денег, сущность капитала и его структура; экономических законов рыночной экономики.

Студентам следует обратить внимание на то, что вопросы этого раздела - наиболее сложные в понимании. Но без их уяснения трудно разобраться, что же является предметом изучения экономической теории.

Для того чтобы лучше понять суть проблем, необходимо ознакомиться со схемами, приводимыми в контенте. Данные схемы хорошо иллюстрируют структуру социально-экономической формы общества, а, следовательно, предмет исследования экономической теории и структуру изучаемого курса.

Необходимо уяснить, что экономические (производственные) отношения - объективно необходимые взаимосвязи между людьми в процессе организации и осуществления трудового воздействия на природу и использования его результатов. Включают отношения по поводу производства, распределения, обмена и потребления благ и услуг, между которыми существуют прямые и обратные связи. При этом следует понять, что исходный импульс системе задает производство, а завершается он потреблением. После чего движение возобновляется на новом уровне. Таким образом, вся эта система находится в движении, предполагает постоянное возобновление. Производство в широком смысле слова (единство всех перечисленных фаз), рассматриваемое как постоянно возобновляющийся, непрерывный процесс, есть воспроизводство.

Важнейшими в системе экономических отношений являются отношения собственности на средства производства. Именно они определяют суть социально-экономической формы общества.

Далее следует иметь в виду, что всякое общество имеет ограниченные возможности, определяемые ограниченностью ресурсов, уровнем развития производительных сил. Отсюда перед обществом всегда стоят проблемы экономического выбора:

- Что производить и сколько?
- Как производить, с помощью каких ресурсов?
- Для кого производить?
- Когда будут потреблены те или иные блага или ресурсы?

При решении этих вопросов используются различные модели. В контенте приводится модель П. Самуэльсона.

Студентам необходимо понять, что на все эти процессы в реальной жизни активно воздействует надстройка - система политических, идеологических, правовых, религиозных, семейных и пр. отношений между людьми.

Рассмотрев понятия "производительные силы", "экономические отношения", "надстройка", а также проблемы экономического выбора, можно перейти к предмету экономической теории. Его можно охарактеризовать следующим образом.

Экономическая теория изучает экономические отношения в их взаимосвязи и взаимодействии с производительными силами, с одной стороны, и надстройкой - с другой. Анализирует отношения по поводу производства, распределения, обмена и потребления благ и услуг в условиях ограниченных ресурсов. Исследует развитие отношений собственности как основы экономических отношений. Рассматривает проблемы экономического выбора в условиях ограниченных ресурсов.

Далее следует обратить внимание на то, что понятийная структура предмета экономической теории конкретизируется в категориях и законах. Наиболее глубокой экономической категорией является понятие «экономический закон». Экономические законы объективны, не зависят от воли и желания людей. Они выражают внутренние, существенные, устойчивые, постоянно повторяющиеся связи и зависимости в экономических явлениях и процессах. Необходимо иметь в виду, что в то же время они проявляются только через деятельность людей, которые, изучив условия действия этих законов, могут использовать их в практике хозяйствования.

Только уяснив для себя суть вышеперечисленных проблем, ознакомившись с выводами и вопросами для самопроверки знаний, которые, как уже отмечалось, приводятся в конце каждой темы, можно двигаться дальше.

Следующий круг вопросов связан с понятием "экономическая система", ее структура, ее типы и модели, ее основные составляющие компоненты.

Экономическая система – это особым образом упорядоченная система связей между производителями и потребителями благ и услуг по поводу их производства, распределения, обмена и потребления в целях удовлетворения разнообразных потребностей. От способа упорядочения зависит тип экономической системы.

Далее можно перейти к характеристике компонентов экономической системы.

Следует обратить внимание, что важнейшим компонентом экономической системы является собственность.

Собственность характеризует самые важные и сложные, как в теории, так и в практике, экономические отношения. **Собственность** - это исторически определенное экономическое отношение между людьми по поводу присвоения вещей.

Необходимо понять, что собственность - наиболее развитая, монопольная форма присвоения. Менее развитыми являются пользование и владение. Огромное значение для эффективного развития имеет распределение функций распоряжения между собственником, владельцем и пользователем. И, наконец, важно понять, что для успешной реализации отношений собственности должны быть созданы правовые механизмы.

Система отношений собственности порождает систему экономических интересов. Исходя из этого, должно быть понятно, что экономический интерес - это побудительный мотив к производственной деятельности, обусловленный потребностями и "преломляющийся" через "призму" отношений собственности.

Экономические интересы представляют собой чрезвычайно сложную, противоречивую социальную систему. Чтобы разобраться в этой системе, целесообразно ознакомиться со схемой, приведенной в контенте.

С одной стороны, внутреннее единство производственного процесса как целого предопределяет общность экономических интересов всех без исключения членов общества: развитие производства, производительных сил, экономики. Вместе с тем, ограниченность ресурсов, по поводу которых формируются экономи-

ческие отношения, предопределяет противоречивость интересов отдельных лиц. Особенно это характерно в условиях разделения труда и собственности. Моменты общности экономических интересов предстают как абстрактные. Возникает противоположность интересов по поводу присвоения результатов производства, борьба в защиту своих интересов.

В зависимости от методов согласования экономических интересов различают типы экономических систем, среди которых выделяют традиционные экономические системы, командно-административные и рыночные. С их особенностями можно ознакомиться в контенте.

Следует иметь в виду, что в реальной современной действительности отмеченные типы экономических систем в «чистом виде» не существуют. Каждая страна имеет свою **модель** экономической системы, так называемую смешанную экономику. В этом плане стоит просмотреть схемы, приведенные в контенте.

Далее студентам необходимо изучить основные черты и категории товарно-рыночного производства.

Прежде всего, следует рассмотреть причины существования и развития товарного производства. Таковыми являются общественное разделение труда, экономическая обособленность производителей и обмен товарами как основная форма экономической связи. Интерес представляет анализ различий простого и капиталистического производства.

Наиболее важным и сложным понятием является товар. Это - продукт труда, способный удовлетворять потребности и поступающий в потребление через обмен.

Чтобы более четко понять суть этого определения, необходимо рассмотреть свойства товара - потребительную стоимость и стоимость, взаимосвязь стоимости и меновой стоимости. Разобравшись в этих понятиях, можно уяснить себе и сущность основного противоречия товарного производства: формально каждый производитель может производить любой продукт, в любом количестве – это его частное дело, но реально он должен производить продукцию, удовлетворяющую общественным потребностям и по качеству, и по стоимости.

Имеет смысл обратить внимание на то, что существуют различные концепции определения стоимости. Одни считают, что в ее основе лежит полезность, другие - редкость, третьи - затраты труда. В действительности между этими определениями нет противоречия. Это можно объяснить следующим образом. Чтобы благо стало товаром, оно должно обладать не просто полезностью, а общественной полезностью. Последняя зависит не только от полезности данного блага, но и от его

количества (редкости). А причиной редкости выступают большие затраты на его производство, что не всем производителям доступно. Это уменьшает величину предложения. Меновая стоимость (в развитом виде - цена), следовательно, зависит от: полезности → редкости → затрат труда → величины предложения.

Отсюда стоимость - это общественный труд, воплощенный в товаре и обнаруживающийся в процессе обмена, т.е. в результате общественного признания.

Этот вопрос чрезвычайно сложен, но в нем необходимо разобраться, поскольку он имеет не только большое теоретическое, но и практическое значение.

Далее следует понять, как исторически и почему появились деньги, какова их сущность. Деньги- это специфический товар, с натуральной формой которого исторически срастается роль всеобщего эквивалента. Это привилегированное место исторически завоевали благородные металлы. Денежное выражение стоимости товара называется ценой.

Сущность денег конкретизируется в их функциях: меры стоимости, средства накопления, средства обращения и платежа, мировых денег. Необходимо подробно рассмотреть каждую из них.

На определенном этапе развития экономики появляется капитал. Следует иметь в виду, что капитал – это движение, в котором обязательными участниками являются деньги, средства производства (производственный капитал), работники (человеческий капитал), земля и время как процесс создания товаров и их стоимости. Результатом этого движения являются не только созданные товары, но и возрастание первоначально вложенной величины денежных средств.

Студентам следует обратить внимание на то, что в процессе своего движения различные части капитала имеют разную скорость оборота. В связи с этим различают основной и оборотный капитал (стоит рассмотреть схему, приведенную в контенте). Это понятие в дальнейшем будет использоваться в дисциплинах "Экономика организаций", "Финансы", "Бухгалтерский учет" и др.

Особое внимание надо уделить следующим проблемам. В процессе своего кругооборота основной капитал проходит 3 стадии: 1) экономический износ; 2) амортизация; 3) восстановление.

Экономический износ – это процесс перенесения стоимости основного капитала на стоимость новой продукции в соответствии с физическим и моральным износом. Подробнее эти понятия можно изучить по контенту.

Заключительная часть этого раздела посвящена особенностям рыночной экономики. Здесь следует уделить особое внимание экономическим законам рыночной экономики и, прежде всего, закону стоимости (как основному закону) и закону количества денег, необходимых для обращения. К этим законам придется неоднократно вернуться в ходе дальнейшего исследования.

Закон стоимости позволяет сформулировать преимущества и негативные стороны рыночной экономики, сущность понятия "рынок", его функции и функции конкуренции.

ИТОГОМ изучения данного раздела первой части экономической теории должно стать понимание таких категорий, как:

- способ производства и общественно-экономическая формация;
- экономические отношения и их структура;
- кривая производственных возможностей и проблемы экономического выбора;
- предмет и методы экономической теории;
- экономические законы и их классификация;
- экономическая система и ее структура;
- типы и модели экономических систем;
- отношения собственности как основа всей системы экономических отношений;
- система экономических интересов и их противоречия;
- товар и его свойства;
- деньги и их функции;
- капитал и его структура.

Таким образом, студенты получают представление о том, что изучает экономическая теория, ее исходные понятия.

МОДУЛЬ 2. ТЕОРИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Цель данного раздела – выяснить исходные теоретические основы микроэкономического анализа.

Задачи:

- разобраться в теории спроса и предложения;
- понять, как образуется рыночное равновесие;
- выяснить суть понятия «эластичность» спроса и предложения и значение этого понятия для экономической политики;
- познакомиться с методами государственного регулирования рынка и его последствиями;
- ознакомиться с теорией потребительского поведения.

В данном разделе исследуются такие важнейшие понятия микроэкономики как спрос и предложение, а также факторы, на них влияющие; рыночное равновесие, выигрыш (излишки) производителей и потребителей при равновесной цене. Анализируются понятие «эластичность», его показатели, виды, а также значение эластичности для экономической политики фирм. Далее исследуются возможные методы государственного регулирования рынка (установление фиксированных цен, налоги и дотации) и их последствия. В заключительной части раздела рассматривается теория потребительского поведения - проводится анализ выбора потребителя, а также его изменения в связи с ростом доходов потребителя и изменением цен.

Студентам следует иметь в виду, что самыми исходными понятиями микроэкономики являются спрос и предложение.

Функциональная зависимость количества покупаемых товаров от цены (price) выражается понятием **спрос (demand)**, и количества продаваемых товаров - **предложение (supply)**. Эту зависимость можно выразить тремя способами: 1. табличным; 2. алгебраическим; 3. графическим. Графически эта зависимость отражается в кривых спроса и предложения.

В основе данной зависимости лежат законы спроса и предложения.

Изучая эти зависимости, важно обратить внимание на отличия в понятиях "спрос" и "предложение" от "объемов" спроса и предложения. Если на величину

спроса (или предложения) данного товара влияет только цена, то на спрос (предложение) влияют другие факторы. Следует подробно изучить эти факторы.

Таким образом, очевидным будет следующий вывод: изменение цен на данный товар приводит к передвижению по линии спроса (или предложения), вызывая изменение их объемов, другие факторы – к смещению линии спроса (или предложения).

Данное различие важно для дальнейшего понимания процессов.

Далее, необходимо обратить внимание на различия в понятиях "цена" спроса (или предложения) и "максимальная цена спроса" ("минимальная цена предложения").

Следует тщательно разобраться в этих вопросах и самостоятельно нарисовать графики, чтобы наглядно видеть, к чему приводит изменение цен и что происходит при изменении других факторов. После этого можно двигаться дальше.

В ходе функционирования рыночной экономики осуществляется процесс взаимного приспособления желаний продавцов и покупателей, согласования их интересов. Конкурирующие силы способствуют синхронизации цен спроса и цен предложения, что приводит к равенству объемов спроса и объемов предложения, т.е. к установлению рыночного равновесия.

Для исследования этого взаимодействия необходимо на одном графике совместить линию спроса и линию предложения. На графике наглядно видно, как образуется равновесная цена и равновесный объем производства.

Самостоятельно покажите на графике, что происходит, если цена выше или ниже равновесной.

Очень интересно разобраться в вопросе, почему в результате установления равновесия выигрывают и потребители, и производители, а также какова при этом величина общественной выгоды.

Рассмотрев все вышеперечисленные понятия, следует задать себе вопрос: существует ли возможность конкретно определить, насколько меняется величина спроса или предложения в зависимости от изменений цены?

Ответ на этот вопрос дают показатели эластичности спроса и предложения. Ценовая эластичность спроса (предложения) характеризует чувствительность покупателей (продавцов-производителей) на изменения цены.

Следует разобраться в этих показателях, изучить факторы, влияющие на них, а также понятия "перекрестная эластичность", "эластичность спроса по доходу". Все эти понятия очень важны в практике хозяйствования. Любой предприниматель должен чутко реагировать на их величину и изменения.

Весьма наглядно значение эластичности спроса для экономической политики фирм видно на графике линейной функции спроса, где показана связь между эластичностью спроса, изменением цены и общей выручкой продавца. Становится очевидным, что при эластичном спросе ($e_d > 1$) снижение цены увеличивает выручку фирмы; повышение цены – уменьшает выручку, т.е. фирме выгодно снижать цену. При неэластичном спросе ($e_d < 1$) снижение цены уменьшает выручку фирмы, повышение цены – увеличивает выручку, т.е. фирме выгодно повышать цену. При эластичном спросе, приближающемся к $e_d = 1$, выигрыш относительно уменьшается, а проигрыш растет, прирост выручки происходит, но его темпы уменьшаются. В точке, где $e_d = 1$, выигрыш равен проигрышу и величина выручки достигает максимума. На этом основан так называемый «холм доходов».

Следующая задача - раскрыть роль государства в регулировании рынка. Обратим внимание, что необходимость государственного регулирования возникает в связи с несовершенством отдельных рынков (нестабильность равновесия, неполный учет затрат и результатов и т.д.), а также в связи с важностью решения крупных народнохозяйственных проблем (инфляция, безработица, экономическая безопасность страны, конкурентоспособность на мировом рынке и др.).

Государственное регулирование может осуществляться разными путями: установлением фиксированных цен, введением потоварных налогов или потоварных дотаций.

Следует понять, что установление поддерживающих цен приводит к избытку предложения и государство должно скупать лишнюю продукцию за счет бюджета. Установление потолочных цен ведет к дефициту, возникают очереди, спекуляция, снижение качества, черный рынок. При этом в любом случае объем продаж меньше равновесного.

Если же государство устанавливает потоварные налоги (на продажу или на покупку - это не имеет значения, поскольку результат в принципе один), то общим итогом становится распределение бремени налога на покупателей и производителей. Какова доля каждого субъекта рынка, показывает эластичность спроса и предложения. Важно понять, что большая доля потоварного налога или потоварных дотаций, устанавливаются ли они производителям или покупателям, приходится на потребителей, если спрос неэластичный, и на производителей – если неэластичное предложение.

Все эти положения необходимо тщательно изучить и рассмотреть на графиках.

Завершает данный раздел теория потребительского поведения. Она раскрывает оптимум потребителя с позиций, прежде всего, того, что он желает приобрести (это характеризуют кривые безразличия), и того, что он может себе позволить, исходя из бюджетных возможностей. Следует понять, что в точке оптимума набор товаров, приобретаемый потребителем, содержит максимальную полезность при имеющемся доходе и в то же время самый дешевый при такой полезности.

Особое внимание надо обратить на то, что в результате изменений дохода и цен оптимум также изменяется. При этом изменение цены какого-либо товара влияет на объем спроса через эффект дохода и эффект замены. Это связано с тем, что в случае изменения цены происходят два процесса: во-первых, изменяется реальный доход индивида (при снижении цены товара доход относительно увеличивается); во-вторых, осуществляется относительная замена более дорогого товара более дешевым.

Можно определить, в какой мере изменение цены дает эффект дохода, а в какой – эффект замены. Это имеет существенное значение для фирм, продающих товары, поскольку влияет на изменение кривых спроса на эти товары. Важно это и для правительства, осуществляющего компенсированное изменение дохода потребителя (индексацию) в соответствии с изменениями цен.

ИТОГОМ изучения данного раздела микроэкономики должно стать понимание следующего:

- что вкладывается в понятия "спрос" и "предложение", "объем спроса" и "объем предложения";
- какие факторы влияют на эти процессы и их динамику;
- как на рынке устанавливается равновесие;
- почему равновесная цена выгодна и продавцам, и покупателям;
- какие методы государство может использовать для регулирования рынка;
- каковы последствия установления государством фиксированных цен;
- каковы последствия введения потоварных налогов и потоварных дотаций;
- что вкладывается в понятие эластичность спроса и предложения;
- какие виды эластичности рассматривает экономическая теория;
- какие практические выводы можно сделать из анализа эластичности;
- что вкладывается в понятие "оптимум потребителя";
- какие факторы и каким образом влияют на изменение оптимума потребителя.

МОДУЛЬ 3. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА

Цель данного раздела – исследовать факторы, определяющие оптимум производителя.

Задачи:

- рассмотреть организационные формы предпринимательства;
- исследовать исходные позиции теории производства;
- разобраться в понятиях «бухгалтерская» и «экономическая» прибыль;
- понять сущность классификации издержек производства.

В данном разделе рассматриваются следующие проблемы: исходные позиции теории производства: формы организации предпринимательства, производственная функция и ее свойства, общий, средний и предельный продукт переменного фактора, оптимум производителя при выборе факторов производства, отдача от масштаба, затраты и результаты.

Изучая теорию производства, студенты, прежде всего, должны четко уяснить себе исходные понятия этой теории. Для начала необходимо разобраться, в каких сферах целесообразно использование тех или иных правовых форм предприятий. Материал для этого можно найти в контенте, дополнительные сведения можно получить из другой учебной и научной литературы.

Далее. На первый взгляд очевидна задача фирмы – наиболее эффективно использовать ресурсы, получить от них наибольшую отдачу. Однако возникает вопрос, как этого достичь. Для исследования путей достижения эффективности следует рассмотреть производственную функцию. Она показывает максимально возможный объем продукции, который может быть получен при данных ресурсах.

Следует обратить особое внимание на два свойства производственной функции: 1) существует предел для увеличения объема производства, которое может быть достигнуто увеличением затрат одного фактора при прочих равных условиях; 2) существует определенная взаимная дополняемость (комплементарность) факторов производства, но без сокращения объема производства возможна и определенная взаимозаменяемость. Именно эти функции и подлежат дальнейшему более конкретному исследованию.

Анализ первого свойства предполагает выяснение сути таких понятий, как

"общий", "средний" и "предельный" продукт переменного фактора. Важно досконально изучить эти понятия. Здесь весьма важным является уяснение смысла закона убывающей отдачи факторов производства или закона убывающей предельной производительности. Его суть заключается в том, что увеличение использования одного из факторов при фиксированной величине других приводит к последовательному снижению отдачи от его применения. Это - один из основополагающих законов микроэкономики.

При этом очень важно понять, что предельный продукт переменного фактора – это прирост общего продукта, полученный в результате применения дополнительной единицы данного фактора. Далее студенты будут регулярно встречаться с понятием предельных величин, которые "красной нитью" проходят через всю микроэкономику.

В итоге данного анализа студент должен понять, что предприятие должно увеличивать любой переменный фактор при неизменности других до тех пор, пока не сравняются его средний и предельный продукт. Оставшиеся средства необходимо использовать либо на увеличение других факторов, либо – альтернативным путем (к примеру, положить в банк под проценты). Как видим, казалось бы, абстрактные понятия наполняются реальным практическим содержанием.

Анализ второго свойства производственной функции также имеет своим результатом практические выводы, касающиеся, прежде всего, того, какова должна быть структура используемых ресурсов для максимума эффективности производства. Именно для исследования этого используются кривые безразличия – изокванты или линии равного продукта и бюджетные линии - изокосты или линии равных затрат.

Равновесие (оптимум) производителя характеризуется точкой касания изокосты и изокванты – здесь общая сумма затрат на производство данного выпуска продукции сводится к минимуму. С другой стороны, при таком сочетании факторов производства производитель получает максимально возможный объем производства при имеющихся у него денежных ресурсах.

Особый интерес представляет исследование отдачи от масштаба. Здесь стоит обратить внимание на то, что возрастающая отдача от масштаба свидетельствует о том, что предприятие еще не достигло эффективного размера производства и ему следует стремиться к увеличению объемов производства.

Из предыдущего анализа становятся понятными следующие выводы. Анализ выпуска с помощью изоквант дает возможность определить технологическую эффективность производства. Пересечение изоквант с изокостами характеризует не только технологическую, но и экономическую эффективность, т.е. позволяет вы-

брать технологию в зависимости от цен (трудосберегающую, капиталосберегающую и т.д.). Анализ линии роста и отдачи от масштаба раскрывает понятие эффективного размера предприятия.

Разобравшись со всеми этими довольно сложными понятиями, можно перейти к анализу затрат предприятия. Следует иметь в виду, что затраты производства прежде всего рассматриваются в бухгалтерском смысле, т.е. как денежные затраты на приобретение ресурсов для производства. Это – явные или внешние затраты. Однако ресурсы можно использовать по-разному, производя либо одну, либо другую продукцию. Поэтому важно заранее оценить, как экономически выгоднее использовать ограниченные ресурсы. Для такого анализа применяется категория «затраты упущенных возможностей» или альтернативные затраты. Это – неявные или внутренние затраты. Исходя из этого различают бухгалтерскую и экономическую прибыль. Бухгалтерская прибыль равна общей выручке за вычетом бухгалтерских (внешних) издержек. Экономическая прибыль равна бухгалтерской за вычетом неявных (внутренних) издержек.

С учетом временных границ издержки производства разделяют на *постоянные (fixed cost)* *переменные (variable cost)*. Кроме того, различают *совокупные или общие (total cost)*, *средние (average cost)* и *предельные (marginal cost)* издержки производства. Студентам следует тщательно разобраться в этих понятиях. В противном случае сложно будет понять дальнейшее исследование.

Особое внимание надо обратить на понятие предельных издержек. Важно понять, что концепция предельных издержек имеет для фирмы стратегическое значение. Она позволяет определять те затраты, величину которых фирма может контролировать непосредственно – увеличивать ли производство на несколько единиц или сократить.

Студентам следует иметь четкое представление о графическом изображении издержек производства, о взаимосвязях в их изменении.