

АНО ВО «Международный банковский институт»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ «ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ»
СТУДЕНТАМИ**

**Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Профиль: Управление бизнесом»
Квалификация выпускника: бакалавр**

Санкт-Петербург
2017

Целью методических рекомендаций по изучению учебной дисциплины «Внутрифирменное планирование» является обеспечение эффективности работы студентов с материалами дисциплины на основе рациональной организации ее изучения.

Несмотря на наличие учебников, которые для студентов являются основным источником информации, очень часто возникают ситуации, когда изменения в окружающей среде (например, в законодательстве и пр.) по конкретной теме не находят отражения в существующих учебниках или некоторые его разделы устарели, поэтому, лекции остаются основной формой обучения.

Отдельные темы дисциплины могут быть трудны для самостоятельного изучения студентами, поэтому необходима методическая переработка материала лектором. При существовании разнообразных концепций по отдельным темам лекции необходимы для их объективного освещения.

Поэтому посещение лекций по дисциплине обязательно для студентов.

Кроме того, для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

1) посещать все лекционные и практические занятия, поскольку весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения пропущенного недостаточно для качественного усвоения знаний по дисциплине;

2) все рассматриваемые на лекциях и практических занятиях темы и вопросы обязательно фиксировать (либо на бумажных, либо на машинных носителях информации);

3) обязательно выполнять все домашние задания, получаемые на лекциях или практических занятиях;

4) проявлять активность на интерактивных лекциях и практических занятиях, а также при подготовке к ним. Необходимо помнить, что конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту;

5) в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам, необходимо обязательно самостоятельно изучать соответствующий материал.

Существенным моментом для студента является возможность обсуждения и внесения предложений в тематический материал дисциплины. При этом необходим серьезный и глубокий критический анализ прочитанной научной литературы и содержания прослушанной по теме лекции.

Студенту также необходимо знать следующее:

Семинарские (практические) занятия по изучаемой дисциплине проводятся с целью изучения как теоретических вопросов, связанных с

овладением знаниями, так и практической стороны, связанной с основными принципами и приемами, изучаемыми в рамках курса.

Уровень усвоения теоретического материала проверяется посредством опроса по основным вопросам темы. При выполнении практических заданий обучающимся следует обосновывать свои ответы ссылками на источники, законодательные и нормативные документы. В методических материалах используются реальные практические ситуации, которые встречаются на предприятиях и в организациях. Обучающимся следует высказывать свое суждение в неоднозначных ситуациях в области изучаемой темы дисциплины.

Приведенные в методических материалах практические задания решаются аудиторно.

Практические задания по материалам условного предприятия помогут приобрести навыки работы с различными данными и прочей информацией.

Задания в виде кейсовых ситуаций направлены на развитие логического мышления, представляют возможность обучающимся сформулировать и высказать самостоятельные суждения и являются достаточно эффективным способом закрепления полученных теоретических знаний.

Уровень усвоения практического материала проверяется посредством выполнения письменных заданий, основанных на информации, взятой из существующей практики.

Контрольные вопросы предназначены для проверки качества усвоения лекционного материала и материала, изученного обучающимися самостоятельно по рекомендуемой основной и дополнительной литературе. Ответы на контрольные вопросы готовятся обучающимися самостоятельно и проверяются преподавателем на практических занятиях в ходе устного опроса, а также при проведении контрольных работ, текущего тестирования. Наиболее сложные вопросы обсуждаются с преподавателем на текущих практических занятиях.

Самостоятельная работа является неотъемлемой и важнейшей частью работы обучающихся, которая основана на более подробной проработке и анализе информации в изучаемой области. Поиск ответов на вопросы для самостоятельной работы в некоторых случаях предполагает не только изучение основной учебной литературы по дисциплине, но и привлечение дополнительной литературы по смежным дисциплинам, а также использование ресурсов сети Интернет. Ответы на вопросы для самостоятельной работы готовятся обучающимися самостоятельно и

проверяются преподавателем на практических занятиях в ходе устного опроса, а также при проведении контрольных работ, текущего тестирования.

Задания для практических занятий и самостоятельной работы позволяют преподавателю применять интерактивные формы обучения при проведении аудиторных занятий, при самостоятельной работе студентов в виде дискуссий, диспутов, ролевых игр, обсуждения конкретных ситуаций в профессиональной деятельности обучающихся.

Результат студенческих ответов оценивается по следующим критериям: полнота раскрытия вопросов по каждому заданию; степень самостоятельности выполнения задания; оформление работы и ее презентация; исполнение сроков предоставления выполненных заданий; способность отвечать на вопросы преподавателя и студентов в ходе дискуссий по заданной научной теме.

Цель выполнения практических заданий по дисциплине «Внутрифирменное планирование» – приобретение практических навыков разработки и принятия управленческих решений.

Выполнение практических заданий требует от обучающегося предварительного изучения лекционного материала, учебной и научной литературы и прочих информационных источников, в том числе периодических изданий и Интернет–ресурсов. Перечень тем практических занятий представлен в нижеприведенной таблице.

Таблица 1 – Содержание практических занятий по темам дисциплины и самостоятельная работа студента по дисциплине ««Внутрифирменное планирование»»

Название темы учебной дисциплины	Содержание практического занятия	Самостоятельная работа студента
1. Развитие системы внутрифирменного планирования	Анализ кейсов, групповая дискуссия	Эссе / доклады / рефераты
2. Стратегическое планирование.	Ситуационная игра «Выбор стратегии развития компании»	Эссе / доклады / рефераты / подготовка к тестированию по предыдущей теме
3. Тактическое и оперативное планирование	Деловая игра «Новогодняя вечеринка»	Эссе / доклады / рефераты / подготовка к тестированию по предыдущей теме
4. План маркетинга как основа внутрифирменного планирования	Разработка плана маркетинга для организации (по выбору)	Эссе / доклады / рефераты / подготовка к тестированию по предыдущей теме
5. Планирование качества	Анализ кейсов, групповая	Эссе / доклады /

продукции (услуг)	дискуссия, индивидуальные задания	рефераты / подготовка к тестированию по предыдущей теме
6. Планирование производства и реализации продукции	Решение кейсов, решение ситуаций для анализа	Эссе / доклады / рефераты / подготовка к тестированию по предыдущей теме
7. Планирование труда и заработной платы	Решение кейсов, решение ситуаций для анализа	Эссе / доклады / рефераты / подготовка к тестированию по предыдущей теме
8. Финансовое планирование	Решение кейсов, решение ситуаций для анализа	Эссе / доклады / рефераты / подготовка к тестированию по предыдущей теме
9. Бизнес-планирование	Деловая игра «Борьба за территорию», «Внедрение компании на новый рынок»	Эссе / доклады / рефераты / подготовка к тестированию по предыдущей теме
10. Организация внутрифирменного планирования	Решение кейсов, решение ситуаций для анализа	Эссе / доклады / рефераты / подготовка к тестированию по предыдущей теме

Приведенная таблица является указателем для студента: для получения зачета/допуска к экзамену необходимо выполнение указанных заданий в соответствующем виде.

Каждое задание объясняется преподавателем либо содержит краткие методические указания к его выполнению.

Само задание не распечатывается, сдается только решение задачи или ответ на задание (достаточно указание номера и наименования задания).

Расчетные задания, выполненные в Excel, сдаются в виде распечаток (недостаточно приведения только полученных результатов без промежуточных расчетов).

Текстовые задания – эссе, решения кейсов и пр. не должны превышать 1-2 страницы печатного текста. В случае совпадения текстов у двух и более студентов задание зачитывается только у одного студента (первого, сдавшего это задание).

Задания по подготовке докладов требуют от студентов большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы. Она включает несколько этапов и предусматривает длительную, систематическую работу студентов и помощь педагогов по мере необходимости:

- составляется план доклада путем обобщения и логического построения материала доклада;

- подбираются основные источники информации;

- систематизируются полученные сведения путем изучения наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых, возможно, дает сам преподаватель;

- делаются выводы и обобщения в результате анализа изученного материала, выделения наиболее значимых для раскрытия темы доклада фактов, мнений разных ученых и требования нормативных документов.

К докладу по укрупненной теме могут привлекаться несколько студентов, между которыми распределяются вопросы выступления.

Доклад должен сопровождаться презентационным материалом.

Сроки сдачи заданий регулируются преподавателем (как правило, предельный срок – зачетная неделя).

Стоит отметить, что самостоятельная работа требует от обучающегося предварительного изучения литературы и прочих информационных источников, в том числе периодических изданий и Интернет-ресурсов.

Для успешной самостоятельной работы студент может изучить литературу, приведенную в Таблице 2.

Таблица 2 - Перечень литературы и прочих информационных источников для самостоятельного изучения

Название темы учебной дисциплины	Перечень литературы и прочих информационных источников для самостоятельного изучения
1. Развитие системы внутрифирменного планирования	– Стрелкова Л.В. Внутрифирменное планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 367 с. — 978-5-238-01939-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15342.html
2. Стратегическое планирование.	– Малышева Е.В. Стратегическое планирование. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Малышева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2010. — 52 с. — 978-5-7782-1305-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45036.html – Ушакова О.А. Стратегическое планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.А. Ушакова, О.А. Иневатова, С.А. Дедеева. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 258 с. — 978-5-7410-1342-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54161.html
3. Тактическое и оперативное планирование	– Ершова И.В. Оперативно-производственное планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.В. Ершова, Т.А. Минеева, Е.В. Черепанова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. — 96

	<p>с. — 978-5-7996-1826-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68264.html</p> <p>– Воробьев И.П. Планирование на предприятиях отрасли [Электронный ресурс] : курс лекций / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Белорусская наука, 2015. — 200 с. — 978-985-08-1813-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/50818.html</p> <p>– Молокова Е.И. Планирование деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.И. Молокова, Н.П. Коваленко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2013. — 196 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/11394.html</p>
4. План маркетинга как основа внутрифирменного планирования	<p>– Пичурин И.И. Основы маркетинга. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Маркетинг» / И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д. Эриашвили. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — 978-5-238-02090-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71036.html</p> <p>– Накарякова В.И. Совершенствование маркетинговой деятельности промышленного предприятия [Электронный ресурс] / В.И. Накарякова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 104 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/50625.htm</p> <p>– Невоструев П.Ю. Маркетинг и маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / П.Ю. Невоструев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 48 с. — 978-5-374-00574-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10711.html</p>
5. Планирование качества продукции (услуг)	<p>– Магомедов Ш.Ш. Управление качеством продукции [Электронный ресурс] : учебник / Ш.Ш. Магомедов, Г.Е. Беспалова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 335 с. — 978-5-394-01715-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60536.html</p> <p>– Смирнов В.Г. Стандартизация и качество продукции [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Г. Смирнов, М.С. Капица, И.Э. Чиркун. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 304 с. — 978-985-503-572-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/67739.html</p>
6. Планирование производства и реализации продукции	<p>– Козлова Т.В. Организация и планирование производства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Козлова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2012. — 196 с. — 978-5-374-00398-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10736.html</p> <p>– Управление производством [Электронный ресурс] : практикум / Ю.Ю. Костюхин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2011. — 158 с. — 978-5-87623-480-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56186.html</p> <p>– Костюхин Ю.Ю. Управление производством [Электронный ресурс] : лабораторный практикум / Ю.Ю. Костюхин, Л.А. Федоров, М.А. Шерстнева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2012. — 73 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56188.html</p>

7. Планирование труда и заработной платы	<p>– Стрелкова Л.В. Труд и заработная плата на промышленном предприятии [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Экономика труда», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с. — 978-5-238-01490-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71228.html</p> <p>– Петров А.Я. Зарботная плата [Электронный ресурс] : практические аспекты трудового права / А.Я. Петров. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЭкООнис, 2013. — 300 с. — 978-5-91936-033-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35260.html</p>
8. Финансовое планирование	<p>– Стёпочкина Е.А. Финансовое планирование и бюджетирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для слушателей программ профессиональной подготовки управленческих кадров / Е.А. Стёпочкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 78 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29361.html</p> <p>– Григорьева Е.А. Финансовое планирование [Электронный ресурс] : практикум / Е.А. Григорьева, М.П. Болодурина, М.Д. Новикова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 106 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30093.html</p>
9. Бизнес-планирование	<p>– Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / В.З. Черняк [и др.]. — 4-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. — 978-5-238-01812-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71209.html</p> <p>– Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.З. Черняк [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 591 с. — 978-5-238-01812-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10492.html</p> <p>– Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Е.И. Мазилкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 336 с. — 978-5-4487-0007-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63198.html</p> <p>– Шкурко В.Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Е. Шкурко, И.Ю. Иикитина. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. — 172 с. — 978-5-7996-1803-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65916.html</p>
10. Организация внутрифирменного планирования	<p>– Управление персоналом [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации» и «Управление персоналом» / П.Э. Шлендер [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — 5-238-00909-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71073.html</p>