

АНО ВО «Международный банковский институт»

**Методические рекомендации по самостоятельной работе студента
по дисциплине «Сетевые технологии в экономике»**

Уровень образовательной программы: Бакалавриат

Направление подготовки: 09.03.03 Прикладная информатика

Санкт-Петербург

2017

Цель самостоятельной работы по дисциплине «Сетевые технологии в экономике» – закрепить теоретические знания и практические навыки в области электронной коммерции.

Самостоятельная работа требует от обучающегося предварительного изучения литературы и прочих информационных источников, в том числе периодических изданий и Интернет – ресурсов.

Самостоятельная работа предполагает написание эссе или реферата; разработку и решение задачи; поиск информации по теме; творческое задание; подготовку к тестированию.

Перечень тем для самостоятельной работы представлен в нижеприведенной таблице.

Название темы учебной дисциплины	Содержание темы дисциплины в компетенциях	Перечень самостоятельной работы
Основные понятия электронного бизнеса	ОПК-3: Способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности ПК-2: Способность разрабатывать, внедрять и адаптировать прикладное программное обеспечение. Основные понятия электронного бизнеса. Основные инновационные технологии банковского электронного бизнеса. Специфика промышленных систем электронного бизнеса. Особенности международного опыта применения электронных денег.	Эссе, рефераты
Проблемы и перспективы развития электронного бизнеса в России и на международном уровне	ОПК-4: Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ПК-10: Способность принимать участие во внедрении, адаптации и настройке информационных систем. Принципы функционирования систем Интернет-банкинга и Интернет-аукционов. Основы построения и нормативную базу российских систем электронных платежей. Принципы построения и работы Интернет-	Эссе, рефераты

	магазинов. Методы и пути интеграции предприятий и организаций в электронный рынок. Основы маркетинговой и рекламной деятельности в сети Интернет.	
Современные электронные платежные системы: WebMoney, Яндекс.Деньги, PayPal, Assist и др.	ОПК-3: Способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности ПК-2: Способность разрабатывать, внедрять и адаптировать прикладное программное обеспечение ПК-10: Способность принимать участие во внедрении, адаптации и настройке информационных систем. Электронный бизнес в информационном обществе. Основные модели развития информационного общества. Проблемы развития электронного бизнеса в России. Правовая поддержка электронного бизнеса в России.	Эссе, рефераты
Методы защиты данных в системах электронных платежей	ОПК-4: Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ПК-2: Способность разрабатывать, внедрять и адаптировать прикладное программное обеспечение ПК-10: Способность принимать участие во внедрении, адаптации и настройке информационных систем. Проблемы развития электронного бизнеса в России. Методы защиты данных в системах электронных платежей. Правовая поддержка электронного бизнеса в России.	Эссе, рефераты
Описание и сравнение протоколов SET и SSL	ПК-2: Способность разрабатывать, внедрять и адаптировать прикладное программное обеспечение ПК-10: Способность принимать участие во внедрении, адаптации и настройке информационных систем. Методы защиты данных в системах	Эссе, рефераты

	электронных платежей. Сравнение протоколов SET и SSL. Правовая поддержка электронного бизнеса в России.	
Современное направление электронной коммерции – Интернет-маркетинг	ПК-2: Способность разрабатывать, внедрять и адаптировать прикладное программное обеспечение ПК-10: Способность принимать участие во внедрении, адаптации и настройке информационных систем. Предприятия и организации в сетевой экономике. Электронный бизнес в секторе B2B. Электронный бизнес в секторе B2C. Электронный бизнес в секторе C2C. Электронный бизнес в секторе G2C. Интернет-маркетинг и Интернет-реклама. Инструментарий электронного бизнеса: торговые Интернет-системы, торговые Интернет-площадки.	Эссе, рефераты
Маркетинговые сервисы компаний Яндекс и Google	ПК-2: Способность разрабатывать, внедрять и адаптировать прикладное программное обеспечение ПК-10: Способность принимать участие во внедрении, адаптации и настройке информационных систем. Интернет-маркетинг и Интернет-реклама. Инструментарий электронного бизнеса: торговые Интернет-системы, торговые Интернет-площадки.	Эссе, рефераты
Обзор возможностей продвижения интернет-магазина	ПК-2: Способность разрабатывать, внедрять и адаптировать прикладное программное обеспечение ПК-10: Способность принимать участие во внедрении, адаптации и настройке информационных систем. Предприятия и организации в сетевой экономике. Электронный бизнес в секторе B2B. Интернет-маркетинг и Интернет-реклама. Инструментарий электронного бизнеса: торговые Интернет-системы.	Эссе, рефераты