

АНО ВО «Международный банковский институт»

**Методические рекомендации по самостоятельной работе студента
по дисциплине «Информационная бизнес аналитика»**

Уровень образовательной программы: Бакалавриат
Направление подготовки: 09.03.03 Прикладная информатика

Санкт-Петербург
2017

Цель самостоятельной работы по дисциплине «Информационная бизнес аналитика» – закрепить теоретические знания и практические навыки в области бизнес аналитики.

Самостоятельная работа требует от обучающегося предварительного изучения литературы и прочих информационных источников, в том числе периодических изданий и Интернет – ресурсов.

Самостоятельная работа предполагает написание эссе или реферата; разработку и решение задачи; поиск информации по теме; творческое задание; подготовку к тестированию.

Перечень тем для самостоятельной работы представлен в нижеприведенной таблице.

Название темы учебной дисциплины	Содержание темы дисциплины в компетенциях	Перечень самостоятельной работы
Тема 1. Основы бизнес анализа.	способность анализировать социально-экономические задачи и процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования (ОПК-2); способность принимать участие во внедрении, адаптации и настройке информационных систем (ПК – 10). Информация в контексте современной экономики. Информационное пространство бизнеса, как среда аналитических исследований. Структура современного бизнеса. Роль и место аналитических исследований в процессе принятия решения.	ФОС (блоки практических заданий)
Тема 2. Теоретические основы и инструменты экономического анализа.	способность анализировать социально-экономические задачи и процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования (ОПК-2); способность принимать участие во внедрении, адаптации и настройке информационных систем (ПК – 10). способность осуществлять и обосновывать выбор проектных решений по видам обеспечения информационных систем (ПК – 20). Признаки OLAP систем, технологии оперативного анализа, данных. Содержание и методов прогнозирования бизнес-процессов. Бизнес анализ.	ФОС (блоки практических заданий)
Тема 3. Методы анализа.	способность анализировать	ФОС (блоки

Классификация методов анализа.	социально-экономические задачи и процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования (ОПК-2); способность осуществлять и обосновывать выбор проектных решений по видам обеспечения информационных систем (ПК – 20). Классификация методов бизнес анализа. Содержание методов бизнес анализа в экономической предметной области.	практических заданий)
Тема 4. Архитектура информационно – аналитических систем.	Способность осуществлять и обосновывать выбор проектных решений по видам обеспечения информационных систем (ПК – 20). Особенности архитектуры современных систем бизнес анализа. Состав и компоненты информационных аналитических систем.	ФОС (блоки практических заданий – кейс или контрольная работа №1), пробный тест
Тема 5. Понятие информационного хранилища.	Способность осуществлять и обосновывать выбор проектных решений по видам обеспечения информационных систем (ПК – 20). Технология извлечения, преобразования и загрузки данных. Модели данных информационного хранилища. База метаданных информационного хранилища.	ФОС (блоки практических заданий)
Тема 6. Программные средства бизнес анализа.	Способность осуществлять и обосновывать выбор проектных решений по видам обеспечения информационных систем (ПК – 20). Способность проводить оценку экономических затрат и рисков при создании информационных систем (ПК – 21). Средства интеллектуального анализа данных. Значение интеллектуального анализа для процессов бизнес анализа.	ФОС (блоки практических заданий)
	способность анализировать социально-экономические задачи и процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования (ОПК-2); способность принимать участие во внедрении, адаптации и настройке информационных систем (ПК – 10). Информация в контексте	ФОС (блоки практических заданий) ФОС (кейс или блоки практических заданий – контрольная работа №2), итоговый тест, тест из ФОС.

	современной экономики. Информационное пространство бизнеса, как среда аналитических исследований. Структура современного бизнеса. Роль и место аналитических исследований в процессе принятия решения.	
--	--	--