

**АНО ВО «Международный банковский институт»**

**Методические рекомендации по практическим занятиям  
по дисциплине «Прикладная информатика в экономике и управлении»**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика  
Квалификация выпускника: бакалавр

Санкт-Петербург  
2017

Цель выполнения практических заданий по дисциплине «Прикладная информатика в экономике и управлении» – приобретение практических навыков выполнения типовых операций по обработке экономической информации, выполняемых при помощи типовых офисных программ.

Выполнение практических заданий требует от обучающегося предварительного изучения учебной и научной литературы и прочих информационных источников, в том числе периодических изданий и Интернет – ресурсов.

Перечень тем практических занятий представлен в таблице.

Название темы учебной дисциплины	Содержание темы дисциплины в компетенциях	Перечень тем практических занятий
1. Сущность и значение информации в развитии современного информационного общества	Применение информационных технологий для решения профессиональных задач. Понятие информационного общества. Единица информации, типы информации. Понятие экономической информации ОПК-1 (Экономика), ОПК-7 (Менеджмент)	1. Информационные ресурсы МБИ и технология работы с ними.
2. Структуризация и обработка данных при помощи типовых офисных приложений	Понятие приложения. Офисные приложения. Понятие документа. Понятие данных в рамках экономической информации. Решение стандартных задач профессиональной деятельности с помощью офисных технологий. Обработка документов и данных в приложениях MS Word, MS Excel.	2. Структуризация и оформление документов при помощи текстовых редакторов 3. Автоматизированное форматирование стандартных текстовых документов 4. Структуризация и форматирование данных при помощи средств электронных презентаций 5. Создание эффектов анимации и гиперссылок в электронной презентации 6. Представление информации при помощи средств электронных презентаций 7. Основные приемы обработки данных с помощью электронных таблиц 8. Использование графиков и диаграмм для анализа данных электронных таблиц 9. Применение встроенных функции для обработки данных электронных таблиц 10. Создание отчетных ведомостей 11. Сводные электронные таблицы. Консолидация

	ОПК-1 (Экономика), ОПК-7 (Менеджмент)	
3. Моделирование данных	Средства обработка экономической информации. Моделирование данных. Понятие модели, виды моделей, средства моделирования. Понятие базы данных. Моделирование информационной базы. Понятие атрибута, ключа. ОПК-1 (Экономика), ОПК-7 (Менеджмент)	12. Модель сущность-связь. Графическое представление моделей 13. Нормализация. Приведение к 1НФ, 2НФ, 3НФ 14. Технология создания ER- модели данных 15. Примеры построения ER- моделей. Генерация физических моделей БД
4. Технологии сбора, хранения и обработки экономической информации в реляционных базах данных	Теоретические принципы сбора хранения и обработки экономической информации. Реляционная база данных. Объекты базы данных. Приложение MS Access. ОПК-1 (Экономика), ОПК-7 (Менеджмент)	16. Создание таблиц реляционной базы данных 17. Формирование реляционной схемы данных 18. Создание в пользовательском интерфейсе форм управления справочниками 19. Создание в пользовательском интерфейсе форм управления бизнес-процессами 20. Конструирование запросов на выборку данных 21. Использование запросов-действий для автоматизации управления данными 22. Применение в запросах входных параметров и групповых операций 23. Применение в пользовательском интерфейсе отчетов и макросов
5. Технологии представления экономической информации в глобальных компьютерных сетях	Технологии разработки приложений. Понятие сетевых технологий. Понятие языка HTML, таблицы стилей. Средства разработки сайтов. Сайты фирм и	24. Создание текстовых Web-страниц 25. Структурирование контента Web-страниц 26. Использование графических объектов на Web-страницах 27. Технология каскадных стилей CSS 28. Размещение сайта на Web-сервере.

	<p>предприятий (на примере организаций и предприятий экономической сферы) ОПК-1 (Экономика), ОПК-7 (Менеджмент)</p>	
<p>6. Технология управления web-ресурсом фирмы (организации) при помощи системы управления контентом (Content Management Systems, CMS)</p>	<p>Понятие web-ресурса. Организация системы управления контентом. Основные принципы использования контента на примере сайтов организаций экономической сферы. Системы управления контентом, Примеры использования. ОПК-1 (Экономика), ОПК-7 (Менеджмент)</p>	<p>29. Создание программной среды управления web-ресурсом фирмы (организации) с применением типового конструктора CMS Joomla  30. Управление модулями и системой навигации web-ресурса на базе Joomla  31. Создание дизайна web-ресурса фирмы (организации) на основе типовых шаблонов  32. Управление материалами web-ресурса на платформе Joomla  33. Управление пользователями и их материалами на Web-ресурсе  34. Расширение функций web-ресурса на основе Joomla  35. Установка компонента JoomShopping и конфигурирование основных параметров интернет магазина  36. Создание каталога товаров интернет магазина на базе JoomShopping  37. Исследование и настройка процедуры покупки товара и обработки заказов  38. Расширение функциональности интернет - магазина</p>