

АНО ВО «Международный банковский институт»

**Методические рекомендации
по освоению дисциплины
«Иностранный язык»
обучающимися**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Квалификация выпускника: бакалавр

Санкт-Петербург
2017

Методические указания по практике

(дисциплина «Иностранный язык»)

Практические задания по курсу «Иностранный язык» предназначены для учащихся I курса очной формы обучения (семестры I, II).

Курс состоит из теоретической и практической частей, разделен на 8 тем, охватывающих основные аспекты современного бизнеса (Careers. Career plan, social networks and career prospects; Managing people's careers; Companies. Companies and their types; Company performance; Selling. Ways of selling: street markets, cold calling, selling online, B2B; E-commerce: advantages and disadvantages; Marketing. "Marketing mix": The 4 Ps and the 4 Cs; Marketing methods. Successful and unsuccessful marketing).

Каждая тема представлена в виде 4 элементов ЭУМК: контент, глоссарий, тесты, задания (по два дополнительных текста на каждую тему).

Практикум по каждой теме представляет собой задание на написание эссе по пройденной теме, выполнение тестов и анализ проблемных ситуаций.

Лексический и грамматический материал для выполнения практикума изучается в аудитории на основе учебника «Market Leader Pre-Intermediate». Аудиторные занятия включают в себя анализ прочитанных дома текстов, ответы на вопросы преподавателя, перевод, обсуждение в маленьких и больших студенческих группах проблемных ситуаций, связанных с данной темой, аудирование и просмотр видео файлов.

Основной целью практических заданий курса является закрепление и расширение практических навыков, приобретенных в рамках пройденных грамматических и лексических тем. Активное использование новых знаний и навыков, полученных в ходе изучения курса, позволяет учащимся выполнить необходимый набор практических заданий и по окончании изучения курса сдать зачет в объеме, предусмотренном рабочей программой дисциплины «Иностранный язык».

В соответствии с изучаемой темой студентам предлагается выполнить тесты, представленные в материалах ЕОС, написать эссе по теме, предложенной преподавателем, которое проверяется преподавателем в offline режиме и самостоятельно подготовиться к обсуждению проблемной ситуации на занятии.

Написание эссе может осуществляться студентами в рамках самостоятельной или аудиторной работы на выбор преподавателя. Структура курса и сопровождающего его электронного учебного пособия позволяет использовать материалы как для проведения практических (семинарских) занятий, так и для организации самостоятельной работы студентов.

При самостоятельной работе студенты вырабатывают следующие компетенции:

- умение анализировать и выбирать адекватные языковые формы для успешной работы в зависимости от цели и ситуации общения;
- умение строить целостные логически связные высказывания в разных функциональных стилях письменного общения;
- принципы и методы самостоятельной работы в форме написания эссе;
- умение адаптироваться к различным ролям и к культурным особенностям делового общения представителей разных стран и народов.

Практические задания по написанию эссе могут также использоваться преподавателем в качестве контрольного задания по пройденной теме.

Освоение курса «Иностранный язык» позволяет студентам подготовиться к дальнейшему совершенствованию навыков владения английским языком в курсе «Деловой английский язык» для более глубокого, узкоспециализированного профессионального общения в устной и письменной формах.

Цель самостоятельной работы по дисциплине «Иностранный язык» – закрепить теоретические знания и практические навыки в области управления.

Самостоятельная работа требует от обучающегося предварительного изучения литературы и прочих информационных источников, в том числе периодических изданий и Интернет – ресурсов.

Самостоятельная работа предполагает написание эссе или текста доклада; разработку и решение задачи; поиск информации по теме; творческое задание; подготовку к тестированию.

Перечень тем практических занятий представлен в нижеприведенной таблице.

1 СЕМЕСТР.

| Название темы учебной дисциплины | Содержание темы дисциплины в компетенциях | Перечень самостоятельной работы |
|---|---|---------------------------------|
| 1. Careers. Career plan, social networks and career prospects | ОК-4 | Эссе, тесты |
| 2. Managing people's careers | ОК-4 | ситуации для анализа |
| 3. Companies. Companies and their types | ОК-4 | Эссе, тесты, |
| 4. Company performance | ОК-4 | ситуации для анализа |

2 СЕМЕСТР.

| Название темы учебной дисциплины | Содержание темы дисциплины в компетенциях | Перечень самостоятельной работы |
|--|---|---------------------------------|
| 1. Selling. Ways of selling: street markets, cold calling, selling online, B2B | ОК- 4 | Эссе, тесты |
| 2. E-commerce: advantages and disadvantages | ОК-4 | ситуации для анализа |
| 3. Marketing. "Marketing mix": The 4 Ps and the 4 Cs | ОК-4 | Эссе, тесты |
| 4. Marketing methods. Successful and unsuccessful marketing | ОК-4 | ситуации для анализа |

Методические указания к самостоятельной работе студентов по дисциплине «Иностранный язык. Английский»

Цель самостоятельной работы по дисциплине «Иностранный язык» – закрепить теоретические знания и практические навыки в области управления.

Самостоятельная работа требует от обучающегося предварительного изучения литературы и прочих информационных источников, в том числе периодических изданий и Интернет – ресурсов.

Самостоятельная работа предполагает написание эссе или текста доклада; разработку и решение задачи; поиск информации по теме; творческое задание; подготовку к тестированию.

Перечень тем практических занятий представлен в нижеприведенной таблице.

1 СЕМЕСТР.

| Название темы учебной дисциплины | Содержание темы дисциплины в компетенциях | Перечень самостоятельной работы |
|---|---|---------------------------------|
| 1. Careers. Career plan, social networks and career prospects | ОК- 4 | Эссе, тесты |
| 2. Managing people's careers | ОК-4 | ситуации для анализа |
| 3. Companies. Companies and their types | ОК-4 | Эссе, тесты, |
| 4. Company performance | ОК-4 | ситуации для анализа |

2 СЕМЕСТР.

| Название темы учебной дисциплины | Содержание темы дисциплины в компетенциях | Перечень самостоятельной работы |
|--|---|---------------------------------|
| 1. Selling. Ways of selling: street markets, cold calling, selling online, B2B | ОК- 4 | Эссе, тесты |
| 2. E-commerce: advantages and disadvantages | ОК-4 | ситуации для анализа |
| 3. Marketing. "Marketing mix": The 4 Ps and the 4 Cs | ОК-4 | Эссе, тесты |
| 4. Marketing methods. Successful and unsuccessful marketing | ОК-4 | ситуации для анализа |