

АНО ВО «Международный банковский институт»

**Методические рекомендации
по освоению дисциплины
«Банковский маркетинг»
обучающимися**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Квалификация выпускника: бакалавр

Санкт-Петербург
2017

Целью методических рекомендаций по изучению учебной дисциплины «Банковский маркетинг» является обеспечение эффективности работы студентов с материалами дисциплины на основе рациональной организации ее изучения.

Несмотря на наличие учебников, которые для студентов являются основным источником информации, очень часто возникают ситуации, когда изменения в окружающей среде (например, в законодательстве и пр.) по конкретной теме не находят отражения в существующих учебниках или некоторые его разделы устарели, поэтому, лекции остаются основной формой обучения.

Отдельные темы дисциплины могут быть трудны для самостоятельного изучения студентами, поэтому необходима методическая переработка материала лектором. При существовании разнообразных концепций по отдельным темам лекции необходимы для их объективного освещения.

Поэтому посещение лекций по дисциплине обязательно для студентов.

Кроме того, для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

1) посещать все лекционные и практические занятия, поскольку весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения пропущенного недостаточно для качественного усвоения знаний по дисциплине;

2) все рассматриваемые на лекциях и практических занятиях темы и вопросы обязательно фиксировать (либо на бумажных, либо на машинных носителях информации);

3) обязательно выполнять все домашние задания, получаемые на лекциях или практических занятиях;

4) проявлять активность на интерактивных лекциях и практических занятиях, а также при подготовке к ним. Необходимо помнить, что конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту;

5) в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам, необходимо обязательно самостоятельно изучать соответствующий материал.

Существенным моментом для студента является возможность обсуждения и внесения предложений в тематический материал дисциплины. При этом необходим серьезный и глубокий критический анализ прочитанной научной литературы и содержания прослушанной по теме лекции.

Студенту также необходимо знать следующее:

Семинарские (практические) занятия по изучаемой дисциплине проводятся с целью изучения как теоретических вопросов, связанных с овладением знаниями, так и практической стороны, связанной с основными принципами и приемами, изучаемыми в рамках курса.

Уровень усвоения теоретического материала проверяется посредством опроса по основным вопросам темы. При выполнении практических заданий обучающимся следует обосновывать свои ответы ссылками на источники, законодательные и нормативные документы. В методических материалах используются реальные практические ситуации, которые встречаются на предприятиях и в организациях. Обучающимся следует высказывать свое суждение в неоднозначных ситуациях в области изучаемой темы дисциплины.

Приведенные в методических материалах практические задания решаются аудиторно.

Практические задания по материалам условного предприятия помогут приобрести навыки работы с различными данными и прочей информацией.

Задания в виде кейсовых ситуаций направлены на развитие логического мышления, представляют возможность обучающимся сформулировать и высказать самостоятельные суждения и являются достаточно эффективным способом закрепления полученных теоретических знаний.

Уровень усвоения практического материала проверяется посредством выполнения письменных заданий, основанных на информации, взятой из существующей практики.

Контрольные вопросы предназначены для проверки качества усвоения лекционного материала и материала, изученного обучающимися самостоятельно по рекомендуемой основной и дополнительной литературе. Ответы на контрольные вопросы готовятся обучающимися самостоятельно и проверяются преподавателем на практических занятиях в ходе устного опроса, а также при проведении контрольных работ, текущего тестирования. Наиболее сложные вопросы обсуждаются с преподавателем на текущих практических занятиях.

Самостоятельная работа является неотъемлемой и важнейшей частью работы обучающихся, которая основана на более подробной проработке и анализе информации в изучаемой области. Поиск ответов на вопросы для самостоятельной работы в некоторых случаях предполагает не только изучение основной учебной литературы по дисциплине, но и привлечение дополнительной литературы по смежным дисциплинам, а также использование ресурсов сети Интернет. Ответы на вопросы для самостоятельной работы готовятся обучающимися самостоятельно и проверяются преподавателем на практических занятиях в ходе устного опроса, а также при проведении контрольных работ, текущего тестирования.

Задания для практических занятий и самостоятельной работы позволяют преподавателю применять интерактивные формы обучения при проведении аудиторных занятий, при самостоятельной работе студентов в виде дискуссий, диспутов, ролевых игр, обсуждения конкретных ситуаций в профессиональной деятельности обучающихся.

Результат студенческих ответов оценивается по следующим критериям: полнота раскрытия вопросов по каждому заданию; степень самостоятельности выполнения задания; оформление работы и ее презентация; исполнение сроков предоставления выполненных заданий; способность отвечать на вопросы преподавателя и студентов в ходе дискуссий по заданной научной теме.

Целями освоения дисциплины «Банковский маркетинг» являются формирование у обучающихся системных фундаментальных знаний в области банковского маркетинга как функционального звена современного банковского менеджмента, приобретение практических навыков по поиску и сбору информации по полученному заданию и проведения необходимых интерпретаций показателей, характеризующих конкуренцию, динамику спроса, мотивацию потребителей и пр., приобретение практических навыков выполнения использования ключевых маркетинговых технологий, применение на практике полученных знаний и умений в соответствии с современными требованиями к избранному виду деятельности в профессиональной среде.

Выполнение практических заданий требует от обучающегося предварительного изучения лекционного материала, учебной и научной литературы и прочих информационных источников, в том числе периодических изданий и Интернет–ресурсов.

Цель выполнения практических заданий по дисциплине «Банковский маркетинг» – приобретение практических навыков разработки и принятия управленческих решений.

Перечень тем практических занятий представлен в таблице 1.

Таблица 1

Перечень тем практических занятий

Название темы учебной дисциплины	Содержание темы дисциплины в компетенциях	Перечень тем практических занятий
1.Специфика банковского маркетинга	ОК-3	Представление модели мотивации А. Маслоу для корпоративного клиента банка. Специфические свойства банковского маркетинга на примерах банков СПб. Примеры внедрения маркетинговых

		концепций в практику российских банков
2. Комплексные исследования банковского рынка	ОК-3, ОПК-3	Поиск и выбор специализированных фирм исследующих банковский рынок. Интернет-опросы и их применимость для задач банковского маркетинга. Собственные возможности подразделений коммерческого банка по исполнению маркетинговых исследований. Разработка анкеты для маркетинговых исследований качества услуг для корпоративных клиентов коммерческих банков. Поиск (выбор) вторичных источников маркетинговой информации для коммерческих банков СПб. Выбор метода маркетингового исследования для решения спектра задач коммерческого банка. Задачи клиентской службы в сфере маркетинговых исследований коммерческого банка.
3. Сегментация клиентской базы	ОК-3, ОПК-3	Практическая сегментация розничного рынка коммерческого банка. Сравнение целевых сегментов российских коммерческих банков (по открытым публикациям). ЦБ как источник маркетинговой информации для коммерческого банка. Выбор целевого сегмента для зарплатного проекта коммерческого банка на основании вторичных источников (РосСтатистики.)
4. Продуктовая политика банка	ОК-3, ОПК-3	Анализ продуктовой программы коммерческого банка
5.Ценовая политика	ОК-3, ОПК-3	Влияние ЦБ на свободу ценовой политики коммерческих банков. Ценовая конкуренция на примере розничного автокредитования кэптивными банками клиентов автодилеров. Реакция ценовых политик КБ на динамику ключевой ставки ЦБ в 2015 году.
6. Сбытовая политика банка	ОК-3, ОПК-3	Клиентская ориентация сбытовых сетей коммерческих банков СПб (по данным АКБ СЗФО) Новые проекты коммерческих банков в сети интернет RU. Удаленные «автоматические» продукты
7. Коммуникационная политика	ОК-3, ОПК-3	Маркетинговые коммуникации при внедрении нового банковского продукта на рынок. Рекламное обращение коммерческого банка в формате модели цикла коммуникаций. Комплекс интегрированных маркетинговых коммуникаций для сегмента VIP-корпоратив. Атрибуты имиджа коммерческого банка на примере материалов X. банка. Социальные сети как канал рекламы коммерческого банка. Стимулирование спроса розничных клиентов

		коммерческих банков.
8. Организационная структура банковского маркетинга	ОК-3	Примеры построения маркетинговых служб коммерческих банков

Цель самостоятельной работы по дисциплине «Банковский маркетинг»– закрепить теоретические знания и практические навыки в области управления

Перечень тем для самостоятельной работы представлен в нижеприведенной таблице 2

Таблица 2

Перечень тем для самостоятельной работы

Название темы учебной дисциплины	Содержание темы дисциплины в компетенциях	Перечень самостоятельной работы
1. Специфика банковского маркетинга	ОК-3	Эссе, рефераты
2. Комплексные исследования банковского рынка	ОК-3, ОПК-3	Эссе, рефераты
3. Сегментация клиентской базы	ОК-3, ОПК-3	Эссе, рефераты
4. Продуктовая политика банка	ОК-3, ОПК-3	Эссе, тесты, ситуации для анализа
5. Ценовая политика	ОК-3, ОПК-3	Эссе, тесты,
6. Сбытовая политика банка	ОК-3, ОПК-3	Эссе, тесты
7. Коммуникационная политика	ОК-3, ОПК-3	Эссе, тесты, рефераты, ситуации для анализа
8. Организационная структура банковского маркетинга	ОК-3	Эссе, тесты, ситуации для анализа

Каждое задание объясняется преподавателем либо содержит краткие методические указания к его выполнению.

Само задание не распечатывается, сдается только решение задачи или ответ на задание (достаточно указание номера и наименования задания).

Расчетные задания, выполненные в Excel, сдаются в виде распечаток (недостаточно приведения только полученных результатов без промежуточных расчетов).

В случае совпадения текстов у двух и более студентов задание зачитывается только у одного студента (первого, сдавшего это задание).

Задания по подготовке докладов требуют от студентов большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы. Она включает несколько этапов и предусматривает длительную, систематическую работу студентов и помощь педагогов по мере необходимости:

- составляется план доклада путем обобщения и логического построения материала доклада;
- подбираются основные источники информации;
- систематизируются полученные сведения путем изучения наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых, возможно, дает сам преподаватель;

- делаются выводы и обобщения в результате анализа изученного материала, выделения наиболее значимых для раскрытия темы доклада фактов, мнений разных ученых и требования нормативных документов.

Отчет о самостоятельной работе должен быть выполнен в машинописном варианте в соответствии с нормативными требованиями к оформлению научно-исследовательских отчетов. Рекомендуемый объем работы – 5 – 15 печатных листов. Способ оформления: 12-14 кегль, Times New Roman. Сдача - печатный вариант на листах формата А4 с одной стороны.

К докладу по укрупненной теме могут привлекаться несколько студентов, между которыми распределяются вопросы выступления.

Доклад должен сопровождаться презентационным материалом.

Сроки сдачи заданий регулируются преподавателем (как правило, предельный срок – зачетная неделя).

В процессе подготовки к семинарским занятиям студент совершенствует навыки самостоятельной работы с научной литературой, справочной литературой, овладевает терминологией, раскрывает и обосновывает свою точку зрения, самостоятельно делает законченные выводы.

Образовательная функция процесса обучения предполагает усвоение научных знаний, дальнейшее развитие специальных и общеучебных умений, становление специальных навыков. Научные знания включают в себя факты, понятия, законы, закономерности, теории, обобщенную картину мира. Специальные умения включают в себя специфические, свойственные данной дисциплине и отрасли науки практические умения и навыки.

Студентам рекомендуется просмотр конспектов лекций, сопоставление их с учебниками или учебными пособиями, выявление недостаточно рассмотренных на лекции вопросов, разбор и закрепление всего самого существенного на практическом занятии, самостоятельное прочтение и анализ монографических работ и научных статей из рекомендуемого списка. Развитию самостоятельности и творческого мышления содействуют анализ возможных методов или способов решения практического задания, активное участие в его обсуждении, а также поиск рационального решения.