Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей), предусмотренных ОПОП «Управление в гостиничном бизнесе» по направлению 43.03.03 Гостиничное дело очно-заочная форма обучения, 2025 год набора

1. Физическая культура и спорт
2. Философия
3. История России
4. Иностранный язык
5. Безопасность жизнедеятельности
6. Основы российской государственности
7. Введение в туризм и гостеприимство
8. Психология
9. География туризма и туристское страноведение
10. Экономика и предпринимательство в туризме и гостеприимстве
11. Деловые коммуникации
12. Менеджмент
13. Маркетинг в индустрии гостеприимства
14. Бухгалтерский учет и анализ
15. Управление человеческими ресурсами
16. Организация и технология гостиничной деятельности
17. Технологии и организация услуг в туризме
18. Материально-техническая база гостиничного предприятия
19. Турдизайн: проектирование гостиниц, туров и маршрутов
20. Экономика предприятий туризма и гостеприимства
21. Управление рисками
22. Правовое обеспечение в туризме и гостеприимстве
23. Налоги и налогообложение
24. Реклама и связи с общественностью
25. Информационные технологии в профессиональной деятельности
26. Всемирное наследие ЮНЕСКО
27. Профессиональные информационные системы
28. Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом
29. Профессиональная этика и этикет в туризме и гостеприимстве
30. Основы логистики
31. Сервисная деятельность
32. Технологии и организация услуг питания

33. Ресурсы индустрии гостеприимства
34. Развитие и продвижение туристских дестинаций России
35. Курортология
36. Управление инвестиционной деятельностью туристского предприятия
37. Экономическая оценка инноваций
38. Современные туристские технологиии
39. Анализ финансово-экономической деятельности
40. Организация, нормирование и оплата труда
41. Инвестиции в человеческие ресурсы
42. Стандартизация и контроль качества в туризме и гостеприимстве
43. Управление качеством
44. Управление конкурентоспособностью
45. Стратегическая конкурентоспособность предприятия
46. Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства
47. Планирование деятельности предприятий гостеприимства
48. MICE-индустрия: организация конференций и форумов
49. Инвестиционный менеджмент
50. Брендинг в туризме и гостеприимстве
51. Современные формы ведения бизнеса
52. Игровые виды спорта
53. Прикладная физическая культура
54. Деловой иностранный язык (бизнес-английский)
55. Культурология