

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей), предусмотренных
ОПОП «Гостиничная деятельность»
по направлению 43.03.03 Гостиничное дело
заочная форма обучения, 2022 год набора**

1. Физическая культура и спорт
2. История (история России, всеобщая история)
3. Философия
4. Иностранный язык
5. Безопасность жизнедеятельности
6. Введение в туризм и гостеприимство
7. Психология
8. География туризма и туристское страноведение
9. Экономика и предпринимательство в туризме и гостеприимстве
10. Деловые коммуникации
11. Менеджмент
12. Маркетинг
13. Бухгалтерский учет и анализ
14. Управление человеческими ресурсами
15. Организация и технология гостиничной деятельности
16. Технологии продаж гостиничного продукта
17. Материально-техническая база гостиничного предприятия
18. Проектирование гостиничной деятельности
19. Экономика предприятий туризма и гостеприимства
20. Страхование и риски в туризме и гостеприимстве
21. Правовое обеспечение в туризме и гостеприимстве
22. Налоги и налогообложение
23. Рекламная и PR-деятельность в туризме и гостеприимстве
24. Информационные технологии в профессиональной деятельности
25. Всемирное наследие ЮНЕСКО
26. Профессиональные информационные системы
27. История России
28. Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом
29. Профессиональная этика и этикет в туризме и гостеприимстве
30. Основы логистики
31. Сервисная деятельность
32. Технологии и организация услуг питания

33. Ресурсы индустрии гостеприимства
34. Развитие и продвижение туристских дестинаций России
35. Курортология
36. Экономическая оценка инвестиций
37. Экономическая оценка инноваций
38. Анализ внешней отчетности предприятия
39. Анализ финансово-экономической деятельности
40. Организация, нормирование и оплата труда
41. Инвестиции в человеческие ресурсы
42. Стандартизация и контроль качества в туризме и гостеприимстве
43. Управление качеством
44. Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства
45. Планирование деятельности предприятий гостеприимства
46. Брендинг в туризме и гостеприимстве
47. Современные формы ведения бизнеса
48. Игровые виды спорта
49. Прикладная физическая культура
50. Деловой иностранный язык (бизнес-английский)
51. Культурология