

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей), предусмотренных
ОПОП «Управление в индустрии туризма»
по направлению 43.03.02 Туризм
очно-заочная форма обучения, 2026 год набора**

1. Физическая культура и спорт
2. Философия
3. История России
4. Иностранный язык
5. Безопасность жизнедеятельности
6. Основы российской государственности
7. Введение в туризм и гостеприимство
8. Психология
9. География туризма и туристское страноведение
10. Экономика и предпринимательство в туризме и гостеприимстве
11. Деловые коммуникации
12. Менеджмент
13. Маркетинг в индустрии гостеприимства
14. Бухгалтерский учет и анализ
15. Управление человеческими ресурсами
16. Экологический туризм
17. Технологии и организация услуг в туризме
18. Технологии продаж туристского продукта
19. Транспортное обеспечение в туризме
20. Развитие и продвижение туристских дестинаций России
21. Туристско-рекреационное проектирование
22. Правовое обеспечение в туризме и гостеприимстве
23. Налоги и налогообложение
24. Реклама и связи с общественностью
25. Информационные технологии в профессиональной деятельности
26. Всемирное наследие ЮНЕСКО
27. Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом
28. Профессиональная этика и этикет в туризме и гостеприимстве
29. Основы логистики
30. Сервис-дизайн
31. Технологии и организация услуг питания
32. Управление рисками

33. Экономика предприятий туризма и гостеприимства
34. Профессиональные информационные системы
35. Экскурсионный менеджмент: управление впечатлениями и продажами
36. Управление инвестиционной деятельностью туристского предприятия
37. Экономическая оценка инноваций
38. Современные туристские технологии
39. Анализ финансово-экономической деятельности
40. Организация, нормирование и оплата труда
41. Инвестиции в человеческие ресурсы
42. Стандартизация и контроль качества в туризме и гостеприимстве
43. Управление качеством
44. Управление конкурентоспособностью
45. Стратегическая конкурентоспособность предприятия
46. Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства
47. Планирование деятельности туристских предприятий
48. MICE-индустрия: организация конференций и форумов
49. Инвестиционный менеджмент
50. Брендинг в туризме и гостеприимстве
51. Современные формы ведения бизнеса
52. Игровые виды спорта
53. Прикладная физическая культура
54. Деловой иностранный язык (бизнес-английский)
55. Культурология