Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей), предусмотренных ОПОП «Рынок ценных бумаг и ESG-инвестиции»
по направлению 38.03.01 Экономика
очно-заочная форма обучения, 2024 год набора

1. Физическая культура и спорт
2. Философия
3. История России
4. Иностранный язык
5. Безопасность жизнедеятельности
6. Основы российской государственности
7. Право
8. Психология
9. Математический анализ
10. Линейная алгебра и геометрия
11. Макроэкономика
12. Микроэкономика
13. Статистика
14. Бухгалтерский учет и анализ
15. Деньги, кредит, банки
16. Экономика предприятий (организаций)
17. Банковское дело
18. Информационные технологии в профессиональной деятельности
19. Теория вероятностей и математическая статистика
20. Деловые коммуникации
21. Рынок ценных бумаг
22. Финансовая математика
23. Корпоративные финансы
24. Страхование
25. Налоги и налогообложение
26. Финансовый менеджмент
27. Маркетинг
28. Социология
29. Менеджмент
30. Мировая экономика и международные экономические отношения
31. Методы оптимальных решений
32. Инвестиции

33. Финансы
34. Налогообложение операций с ценными бумагами
35. Регулирование рынка ценных бумаг и ESG-инвестиций
36. Государство на рынке ценных бумаг
37. Финансовые рынки, институты и финансы устойчивого развития
38. Современные финансовые рынки
39. Институты коллективного инвестирования
40. Деятельность инвестиционных фондов
41. Профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг
42. Инфраструктура рынка ценных бумаг
43. Фундаментальный анализ
44. Анализ эмитента
45. Производные финансовые инструменты
46. Структурные финансовые продукты
47. Банки в системе ESG-финансирования
48. Банки на рынке ценных бумаг
49. Технический анализ
50. Графический анализ ценных бумаг
51. Управление инвестиционным портфелем
52. Инвестиционная стратегия
53. ESG-инновации и цифровизация на рынке ценных бумаг
54. Инновационные технологии на рынке ценных бумаг
55. Управление рисками финансовых инструментов
56. Риск-менеджмент портфеля ценных бумаг
57. Игровые виды спорта
58. Прикладная физическая культура
59. Деловой иностранный язык (бизнес-английский)
60. Логика