

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»**



М.В. Сигова

**Рабочая программа дисциплины  
Введение в туризм и гостеприимство**

Направление подготовки: *43.03.03 Гостиничное дело*

Направленность (профиль): *Гостиничная деятельность*

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *заочная*

Санкт-Петербург  
2021

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Введение в туризм и гостеприимство» являются формирование у обучающихся представления о современных видах туристской и гостиничной деятельности; в ознакомлении со структурой специальных видов туризма, характеристикой территорий и регионов их распространения, раскрытии особенностей практической организации специальных видов туризма, гостиничной и ресторанной деятельности, а также индустрии развлечений.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 1.

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

3.1. Дисциплина «Введение в туризм и гостеприимство» относится к Блоку 1 учебного плана образовательной программы.

Таблица 1

**Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения**

| Код и наименование компетенции выпускника   | Код и наименование индикаторов достижения компетенций   | Планируемые результаты обучения по дисциплине  |
|---|---|--|
| 1   | 2   | 3  |
| УК-5.Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1. Воспринимает Российскую Федерацию как национальное государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой. | Знать: закономерности и этапы исторического развития общества, место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире<br>Уметь: использовать исторические факты и события для анализа современных проблем<br>Владеть: навыками анализа исторических событий |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | УК-5.2. Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений. | Знать: основные закономерности и особенностях исторического развития России<br>Уметь: анализировать основные события и процессы мировой и отечественной истории<br>Владеть: методами анализа различных социальных групп   |
|  | УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества.  | Знать: основных исторических личностей, сыгравших значительную роль в истории страны;<br>Уметь: анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды;<br>Владеть: навыками демонстрации исторических фактов в релевантных контекстах  |
|  | УК-5.4. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции  | Знать: особенности, формы, методы и основные проблемы социального взаимодействия<br>Уметь: применять в профессиональной деятельности знания в области межкультурной коммуникации; анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды<br>Владеть: навыками межкультурного диалога  |
|  | УК-5.5. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера  | Знать: содержательно-понятийное поле моральных и правовых норм<br>Уметь: формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам<br>Владеть: приёмами ведения дискуссии и полемики  |
| ОПК-2. Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и | ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления объектами гостиничной индустрии и общественного питания   | Знать: принципы формирования системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов предприятий гостиничной индустрии и общественного питания<br>Уметь: ставить цели и определять задачи, осознавать и принимать последствия принимаемых управленческих решений и действий<br>Владеть: навыками оценки состояния международного и российского рынков и факторов, определяющих их развитие |

|                       |   |   |
|-----------------------|---|---|
| общественного питания | ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий гостеприимства и общественного питания | Знать: основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации<br>Уметь: проводить оценку и планирование потребностей отделов предприятия гостиничной индустрии в материальных ресурсах и персонале, знать основы мотивации<br>Владеть: навыками создания и ведения баз данных по различным показателям деятельности гостиничного предприятия, навыками координации деятельности предприятия гостеприимства и общественного питания |
|                       | ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности объектов гостиничной индустрии и общественного питания  | Знать: принципы и методы создания систем контроля работы предприятия гостеприимства и общественного питания<br>Уметь: осуществлять контроль, проводить оценку эффективности деятельности, подразделений гостиницы<br>Владеть: методами анализа проблем в функционировании системы контроля, прогнозировать их последствия и принимать меры по исправлению и недопущению подобных ситуаций в будущем   |

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

**Распределение трудоемкости учебной дисциплины по видам работ по семестрам для очной формы обучения**

| Вид учебной работы   | Трудоемкость |           |              |   |
|--|--------------|-----------|--------------|---|
|  | зач.<br>ед.  | час.      | по семестрам |   |
|  |              |           | 1            | 2 |
| Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану                          | <b>2</b>     | <b>72</b> | <b>72</b>    |   |
| Контактная работа, в том числе:  |              | <b>16</b> | <b>16</b>    |   |
| <b>Аудиторные занятия</b>  |              | <b>16</b> | <b>16</b>    |   |
| Лекции (Л)   |              | 8         | 8            |   |
| Практические занятия (ПЗ)  |              | 8         | 8            |   |
| <b>Самостоятельная работа (СРС)</b>                                      |              | <b>56</b> | <b>56</b>    |   |
| в том числе:   |              |           |              |   |
| курсовая работа (проект)   |              |           |              |   |
| в том числе:   |              |           |              |   |
| контактная работа (индивидуальные консультации и защита курсовой работы) |              |           |              |   |
| контрольные работы (по учебному плану)                                   |              |           |              |   |
| Экзамен  |              |           |              |   |
| в том числе:   |              |           |              |   |
| контактная работа (консультации перед экзаменом)                         |              |           |              |   |
| Зачет  |              | 2         | 2            |   |

### 2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план, структурированный по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом

### Очная форма обучения

| №  | Наименование темы учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся (в час.) | Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся в часах |    |    |       | Форма промежуточного контроля успеваемости |
|----|---|---|----|----|-------|--|
|    |   | Л   | ПЗ | СР | всего |  |
| 1. | Основные понятия туризма  | 4   | 3  | 10 | 17    | тесты                                      |
| 2. | Современное состояние туризма   | 4   | 3  | 10 | 17    | тесты                                      |
| 3. | История гостеприимства  | 4   | 4  | 10 | 18    | тесты                                      |
| 4. | Мировое гостиничное и ресторанное хозяйство   | 4   | 4  | 10 | 18    | тесты                                      |
|    | Зачет   |   | 2  |    | 2     | тесты                                      |
|    | <b>ИТОГО</b>  | 16  | 16 | 40 | 72    |  |

### 3.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1.Содержание лекционных, практических занятий. Содержание самостоятельной работы.

##### Тема 1. Основные понятия туризма

**Лекция.** Туризм и путешествия. Закон Об основах туристской деятельности в Российской Федерации. Турист и экскурсант. Туристский продукт. Туристская деятельность.

**Практическое занятие.** 132-ФЗ Об основах туристской деятельности в Российской Федерации. Определение туриста и экскурсанта

##### Самостоятельная работа.

Темы рефератов: 1. Необычные виды путешествий. 2.различные виды туризма 3. Томас Кук, основоположник туризма. 4. Инсентив-туризм в России и за рубежом.

Темы эссе: 1.Туризм-это серьезная работа.2. Нельзя работать в туризме без опыта путешествий.

Ситуация для анализа. Представьте, что вы –турист, впервые приехали в Россию. Какие места вы хотите посетить и какие сложности у вас могут возникнуть?

##### Тема 2. Современное состояние туризма

**Лекция.** История туризма. Начало организованного туризма. Томас Кук. Виды туризма. Виды туристских предприятий. Функции туризма. Значение туризма. Современное состояние туризма.

**Практическое занятие.** Первые путешественники. Организация путешествия.

##### Самостоятельная работа.

Темы рефератов.: 1.Роль туризма в мировой экономике.2.туристские ресурсы.3 ЮНВТО4. Необычные виды туризма

5. Занятость в сфере гостеприимства и туризма

Темы эссе: 1.Что главное в туризме? 2.Предприятия-партнеры в туризме.

3. Безопасность туризма.

Ситуация для анализа. Вы решили попробовать новый для себя вид туризма-агротуризм. Какие вопросы вы зададите агенту, продающему вам тур?

##### Тема 3. История гостеприимства

**Лекция.** История индустрии гостеприимства в России и мире. История развития гостиниц. Гостиничные цепи. Характеристика гостиничного хозяйства России.

**Практическое занятие.** Изучение гостиничных цепей .

**Самостоятельная работа.**

Темы рефератов: 1.Пионеры индустрии гостеприимства.2. Мировая индустрия развлечений.3. Роль гостиничных услуг в туризме 4. Необычные отели 5. Гостиничные цепи

Темы эссе: 1. Что главное в гостеприимстве?2. Новые виды гостиничных предприятий.3. ОТЕЛЬ-второй дом?

Ситуация для анализа. Проанализируйте, как развивались предприятия в России и за рубежом. Как по- вашему, в чем и почему разница в развитии?

**Тема 4. Мировое гостиничное и ресторанное хозяйство**

**Лекция.** Структура гостиничного предприятия. Типы размещения, категории номеров. Роль транспорта в развитии индустрии туризма. Рестораны мира. Индустрия развлечений.

**Практическое занятие.** Службы отеля. Основа работы ресторана. Виды транспорта.

**Самостоятельная работа.**

Темы рефератов: 1.Таймшер. 2.Гостиничные цепи мира.3. История ресторанного дела 4. Тематические парки 5. Анимационная деятельность в туризме

Темы эссе: 1. Лучшие рестораны мира.2. Анимационные услуги обязательны!3. Крупнейшие гостиничные сети мира.4. Особенности российских гостиниц.5. Индустрия развлечений

Ситуация для анализа. Придумайте свою классификацию гостиничных предприятий России.

#### **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **Аудиторная работа**

Основными видами аудиторной работы обучающихся являются лекции и практические занятия.

В ходе **лекций** преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу.

**Практические занятия** завершают изучение тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки сообщений по проблематике, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине.

Практическое занятие предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения обучающихся. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам практического занятия, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений.

Качество учебной работы обучающихся преподаватель оценивает в конце практического занятия, выставляя в рабочий журнал текущие оценки.

##### **Самостоятельная работа**

Самостоятельная работа – изучение материала лекционных занятий и

рекомендованной литературы, выполнение заданий преподавателя, а также проработка отдельных тем и аспектов дисциплины в виде докладов и сообщений, подготовка к промежуточной аттестации.

### **Промежуточная аттестация**

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией, которая проводится по всему её содержанию. Форма промежуточной аттестации, предусмотренная учебным планом – зачет.

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, которые систематически, в течение всего семестра работали на занятиях и показали уверенные знания по вопросам, выносившимся на групповые занятия.

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **5.1. Пояснительная записка**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Гостиничное дело для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации дисциплины «Введение в туризм и гостеприимство» разработаны оценочные средства по данной дисциплине, являющийся неотъемлемой частью учебно-методической ее документации в рамках реализуемой Основной образовательной программы.

### **5.2. Оценочные средства промежуточной аттестации по дисциплине**

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является – зачет

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

1. Дайте определение понятиям «турист» и «экскурсант».
2. Перечислите основные типы, категории и формы туризма.
3. Приведите классификацию видов туризма по разным признакам.
4. Укажите основные функции туризма.
5. Дайте характеристику социально-гуманитарным функциям туризма.
6. В чем заключается роль туризма в сохранении природного и культурного наследия?
7. Дайте определение понятия «туристские ресурсы».
8. Каково значение туристских ресурсов в формировании туристского продукта?
9. Обоснуйте значение туризма в мировой экономике.
10. Выделите основные элементы индустрии туризма.
11. Каковы особенности туристских услуг?
12. Укажите состав туристского продукта.
13. Перечислите основные факторы, влияющие на развитие туризма.
14. Приведите примеры природно-климатических факторов, воздействующих на туризм.
15. Какова роль социально-демографических факторов в туризме?
16. Оцените современное состояние международного туризма.
17. Укажите показатели развития туризма по регионам мира.
18. Укажите показатели развития туризма по странам мира.
19. Перечислите основные международные организации туристской индустрии.
20. В чем заключается роль Всемирной туристской организации (ЮНВТО) на рынке туристских услуг?
21. Объясните, в чем заключается разница между туроператором и турагентом.
22. Перечислите основные направления туроператорской деятельности.

23. Укажите основные функции туристских агентств.
24. Назовите лидеров туроператорского и турагентского бизнеса в России и за рубежом.
25. Перечислите услуги, предоставляемые на авиатранспорте.
26. Дайте характеристику разных типов гостиниц.
27. Назовите критерии оценки гостиничных предприятий.
28. В чем заключаются требования, предъявляемые к средствам размещения в России?
29. Перечислите типы предприятий общественного питания.
30. Назовите виды услуг и обслуживания на предприятиях общественного питания.
31. Дайте характеристику специальных форм организации питания.
32. Дайте определение понятия «таймшер».
33. Перечислите основные сегменты отдыха и развлечений.
34. Опишите структуру управления туризмом в России.
35. Дайте характеристику современному состоянию разных сегментов индустрии туризма в России.
36. В чем заключается сущность стратегии развития сферы туризма в Российской Федерации?
37. Назовите приоритетные направления развития туризма в России.

### 5.3.1. Тестовые задания по дисциплине (примеры)

| Название темы учебной дисциплины | Пример теста  |
|----------------------------------|---|
| Основные понятия туризма         | <p>1. Основные отличия туриста от экскурсанта?</p> <p>а) в организации посещения другой местности;</p> <p>б) в целях путешествия;</p> <p>в) в длительности путешествия.</p> <p>2. Туристский маршрут это?</p> <p>а) заранее спланированная трасса передвижения туристов, рассчитанная по времени с целью получения предусмотренных программой обслуживания услуг;</p> <p>б) путь передвижения путешественников, рассчитанный по времени с целью получения экскурсионных услуг;</p> <p>в) все вышеперечисленное.</p> <p>3. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга?</p> <p>а) туроператор ;</p> <p>б) аниматор ;</p> <p>в) сценарист;</p> <p>4. Туроператор – это?</p> <p>а) предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;</p> <p>б) реализатор туристического продукта;</p> <p>в) предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование.</p> <p>5. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания?</p> <p>а) с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;</p> <p>б) без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;</p> <p>в) с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства</p> |



|   |  |
|---|--|
| Современное состояние туризма               | <p>1. Что необходимо для развития международного туризма в России?</p> <p>а) наличие естественных туристических ресурсов;<br/> б) высокие темпы экономического роста;<br/> в) кардинальное решение отношений собственности и проведение комплекса мероприятий на государственном уровне по превращению туризма в приоритетное экономическое направление</p> <p>2. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание?</p> <p>а) в Гражданском кодексе РФ;<br/> б) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;<br/> в) в Законе РФ «О защите прав потребителей».</p> <p>3. Туристские ресурсы, имеющие естественную историю своего происхождения – это:</p> <p>а) Природные туристские ресурсы<br/> б) Антропогенные туристские ресурсы<br/> в) Смешанные туристские ресурсы</p> <p>4. Путешествия верующих к святым местам с определенными религиозными или культовыми целями:</p> <p>а) Крестный ход<br/> б) Паломничество<br/> в) Экскурсия</p> <p>5. Полеты, запланированные на основании разрешения ( лицензию ) на эксплуатацию воздушной линии в соответствии с расписанием:</p> <p>а) Чартерные рейсы<br/> б) Регулярные рейсы<br/> в) Запланированные рейсы</p> |
| История гостеприимства                      | <p>1. Сколько гостиниц функционировало в Москве в 1818 году:</p> <p>а) Гостиниц не было<br/> б) 3<br/> в) 7</p> <p>2. Среди наиболее известных пионеров гостиничной индустрии начала 20 века были:</p> <p>а) Стэтлер, Т. Тернер, Г. Шератон<br/> б) К. Хилтон, Э. Стэтлер, Дж. Марриотт, Ц. Ритц<br/> в) Дж. Марриотт, Ц. Ритц, А. Эскофье</p> <p>3. Большинство крупнейших отелей мира сосредоточены в:</p> <p>а) Нью-Йорке<br/> б) Лондоне<br/> в) Лас-Вегасе</p> <p>4. Какое предприятие общественного питания получило массовое распространение в Средние века в Европе:</p> <p>а) ресторан<br/> б) герберг<br/> в) кофейня<br/> г) таверна</p> <p>5.Международный девиз индустрии гостеприимства: <u>достоинство+уважение+благожелательность</u>. Верно или неверно?</p>  |
| Мировое гостиничное и ресторанное хозяйство | <p>1. Обслуживание «a la cart » - это?</p> <p>А) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню;<br/> б) обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд;<br/> в) свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание.</p>   |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>2. Как обозначается двухместный номер с видом на море на базе питания «полу-пансион» в гостиничной документации:</p> <p>а) TRPL, FB, SSV;<br/> б) DBL-twin, BB ;<br/> в) SNGL, BB, SCV;<br/> г) DBL, AI ;<br/> д) DBL, SV, HB.</p> <p>3. “Звездная» система классификации гостиниц, распространенная в большинстве стран, основана на национальной классификации:</p> <p>а) Англии<br/> б) Германии<br/> в) Франции</p> <p>4. Большая часть молодежных домов (хостелов) расположена в:</p> <p>а) странах Западной Европы<br/> б) в Северной Америке<br/> в) в юго — восточной Азии</p> <p>5 Международная классификация ресторанов представлена в самом знаменитом ресторанном справочнике Европы:</p> <p>а) «Красная книга»<br/> б) «Красный гид Мишлена»<br/> в) «Книга Михеля и Луизы».</p> |
|--|---|

### 5.3.2. Темы рефератов

| Название темы учебной дисциплины            | Пример тем рефератов  |
|---|---|
| Основные понятия туризма                    | <p>1. Томас Кук, основоположник туризма.</p> <p>2. Инсентив-туризм в России и за рубежом.</p> <p>3. Необычные виды путешествий.</p> <p>4. различные виды туризма</p> <p>5. История туризма России</p> |
| Современное состояние туризма               | <p>1. Роль туризма в мировой экономике.</p> <p>2. туристские ресурсы.</p> <p>3 ЮНВТО</p> <p>4. Необычные виды туризма</p> <p>5. Занятость в сфере гостеприимства и туризма</p>                        |
| История гостеприимства                      | <p>1. Пионеры индустрии гостеприимства.</p> <p>2. Мировая индустрия развлечений.</p> <p>3. Роль гостиничных услуг в туризме</p> <p>4. Необычные отели</p> <p>5. Гостиничные цепи</p>                  |
| Мировое гостиничное и ресторанное хозяйство | <p>1. Таймшер.</p> <p>2. Всемирно известные рестораны</p> <p>3. История ресторанного дела</p> <p>4. Тематические парки</p> <p>5. Анимационная деятельность в туризме</p>                              |

### 5.3.3. Темы эссе

| Название темы учебной дисциплины | Пример тем эссе |
|----------------------------------|-----------------|
|----------------------------------|-----------------|

|   |   |
|---|---|
| Основные понятия туризма                    | 1. Туризм – это серьезная работа.<br>2. Нельзя работать в туризме без опыта путешествий.<br>3. Турфирмы – отмирающий элемент.<br>4. Экскурсия – это ....<br>5. Туризм и экология. |
| Современное состояние туризма               | 1. Новые виды туризма.<br>2. Туристские ресурсы нужно создавать.<br>3. Что главное в туризме?<br>4. Предприятия – партнеры в туризме.<br>5. Безопасность туризма.                 |
| История гостеприимства                      | 1. Что главное в гостеприимстве?<br>2. Новые виды гостиничных предприятий.<br>3. Отель – второй дом?<br>4. Экзотические отели мира.<br>5. Что главное в гостинице?                |
| Мировое гостиничное и ресторанное хозяйство | 1. Лучшие рестораны мира.<br>2. Анимационные услуги обязательны!<br>3. Крупнейшие гостиничные сети мира.<br>4. Особенности российских гостиниц.<br>5. Индустрия развлечений       |

#### 5.3.4. Ситуации для анализа

| Название темы учебной дисциплины            | Пример ситуаций для анализа   |
|---|---|
| Основные понятия туризма                    | Представьте, что вы – турист, впервые приехали в Россию. Какие места вы хотите посетить и какие сложности у вас могут возникнуть? |
| Современное состояние туризма               | Вы решили попробовать новый для себя вид туризма – агротуризм. Какие вопросы вы зададите агенту, продающему вам тур?              |
| История гостеприимства                      | Проанализируйте, как развивались предприятия в России и за рубежом. Как по вашему, в чем и почему разница в развитии?             |
| Мировое гостиничное и ресторанное хозяйство | Придумайте свою классификацию гостиничных предприятий России.   |

#### 5.3.5. Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине:

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточном контроле в форме зачета определяются оценками «зачтено», «незачтено».

Оценка «**зачтено**» ставится, если обучающийся знает основные теоретические аспекты предмета, при ответах на вопросы не допускает ошибок.

Оценка «**незачтено**» ставится, если обучающийся не способен объяснить сущность основных категорий, ответить на простейшие вопросы, при ответах допускает многократные ошибки.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

При подготовке к занятиям и для выполнения индивидуальных заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы индустрии туризма и гостеприимства. При подготовке к занятиям следует воспользоваться не только учебниками и учебными пособиями, приведенными в списке основной и дополнительной рекомендуемой литературы, но также периодическими изданиями.

#### *6.1. Основная литература*

1. Киреева, Ю. А. Основы туризма : учебно-практическое пособие / Ю. А. Киреева. М. : Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2010. — 108 с.
2. Джон, Р. Введение в гостеприимство : учебное пособие для студентов вузов, / Уокер Р. Джон ; пер. В. Н. Егорова. — 4-е изд. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 735 с.

#### *6.2. Дополнительная литература*

1. Кусков, А. С. Гостиничное дело: учебное пособие / А. С. Кусков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 328 с.

#### *6.3. Электронные системы (в т.ч. ЭБС)*

1. Веселова, Н. Ю. Организация туристского бизнеса : учебное пособие / Н. Ю. Веселова. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2009. — 267 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9588.html>
2. Пяткова, С. Г. Основы туризма : учебно-методическое пособие / С. Г. Пяткова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 151 с. — ISBN 978-5-4486-0812-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83810.html>
3. Трухачев, А. В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А. В. Трухачев, И. В. Таранова. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2013. — 396 с. — ISBN 978-5-9596-0862-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/47370.html>

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для освоения дисциплины «Введение в туризм и гостеприимство» используются ресурсы единой электронной образовательной среды (ЕЭОС)

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Обучающиеся обеспечиваются дополнительным раздаточным материалом к лекционным и практическим занятиям в виде: методических рекомендаций к задачам и кейсам; макетов аналитических таблиц, графиков; схем алгоритмов управленческого процесса на предприятии; статей по анализу управленческих решений.

1. Лекционные занятия:

- a) компьютерная аудитория (класс), оснащённая современными компьютерами с ОЗУ не менее 2 ГБ, жесткий диск не менее 200 ГБ, доступом в локальную корпоративную сеть МБИ и интернет,
- b) презентационная техника (мультимедийный проектор или телевизионная панель с параметрами не ниже 720x576 пикселей/дюйм),
- c) доска аудиторная для написания фломастером,
- d) пакеты программного обеспечения (ПО) общего назначения (Системное программное обеспечение. Операционная система Microsoft Windows Professional,; Пакет офисных приложений Microsoft Office; Приложение для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF ),
- e) специализированное ПО для доступа к Единой электронной образовательной среде Института, специализированные программы для конкретных задач и кейсов.

2. Практические занятия:

- a. рабочее место преподавателя (стол, стул), оснащенное компьютером с доступом в локальную корпоративную сеть МБИ и Интернет, подключенное к мультимедийному проектору или телевизионной панели, с установленным специальным программным обеспечением для доступа к Единой электронной образовательной среде Института.
- b. доска аудиторная для написания фломастером,
- c. рабочие места обучающихся (столы аудиторные, стулья аудиторные), оснащенные компьютерами с доступом в локальную корпоративную сеть МБИ и интернет, с установленным специальным программным обеспечением для доступа к Единой электронной образовательной среде Института.

### Методические указания к практическим занятиям

Цель выполнения практических заданий по дисциплине «Введение в туризм и гостеприимство» – приобретение практических навыков в изучении специальных видов туризма, гостиничной и ресторанной деятельности, а также индустрии развлечений. Выполнение практических заданий требует от обучающегося предварительного изучения учебной и научной литературы и прочих информационных источников, в том числе периодических изданий и Интернет – ресурсов.

Перечень тем практических занятий очной формы обучения представлен в нижеприведенной таблице.

| Название раздела учебной дисциплины | Содержание темы дисциплины в компетенциях | Перечень тем практических занятий           |
|-------------------------------------|---|---|
| История туризма                     | УК-5; ОПК-2                               | Деловая игра «Я-турист» 4 часа              |
| История туризма                     | УК-5; ОПК-2                               | Кейс «Создание маршрута» 4 часа             |
| Индустрия гостеприимства            | УК-5; ОПК-2                               | Деловая игра «Отель» 4 часа                 |
| Индустрия гостеприимства            | УК-5; ОПК-2                               | Деловая игра «Индустрия развлечений» 4 часа |

Требования к оформлению отчета по практической работе.

Отчет должен быть выполнен в машинописном варианте в соответствии с нормативными требованиями к оформлению научно-исследовательских отчетов. Рекомендуемый объем работы – 5-15 печатных листов. Способ оформления: 12-14 кегль, *Times New Roman*. Сдача – печатный вариант на листах формата А4 с одной стороны.

Отчет о выполнении самостоятельной работы представляется обучающимся в срок, строго соответствующий календарному графику учебного процесса данной дисциплины. В период экзаменационной сессии отчет на проверку не принимается.

При возврате проверенной, но не зачтенной работы обучающийся должен внести исправления в соответствии с замечаниями преподавателя и передать работу на повторную проверку. При отправке работы на повторную проверку обязательно представлять работу с указанными в первый раз замечаниями.

Отчеты, представленные без соблюдения указанных правил, на проверку не принимаются.

### Методические указания к самостоятельной работе обучающихся

**Цель самостоятельной работы** по дисциплине «Введение в туризм и гостеприимство» – закрепить теоретические знания и практические навыки в изучении специальных видов туризма, гостиничной и ресторанной деятельности, а также индустрии развлечений.

Самостоятельная работа требует от обучающегося предварительного изучения литературы и прочих информационных источников, в том числе периодических изданий и Интернет – ресурсов.

Самостоятельная работа предполагает написание реферата и эссе ; поиск информации по теме; творческое задание; подготовку к тестированию.

Перечень тем для самостоятельной работы очной формы обучения представлен в нижеприведенной таблице.

| Название темы учебной дисциплины | Содержание темы дисциплины в компетенциях | Перечень самостоятельной работы   |
|----------------------------------|---|-----------------------------------|
| История туризма                  | УК-5; ОПК-2                               | Эссе, тесты, ситуации для анализа |
| История туризма                  | УК-5; ОПК-2                               | Эссе, тесты, ситуации для анализа |
| Индустрия гостеприимства         | УК-5; ОПК-2                               | Эссе, тесты, ситуации для анализа |
| Индустрия гостеприимства         | УК-5; ОПК-2                               | Эссе, тесты, ситуации для анализа |

Требования к оформлению отчета по самостоятельной работе.

Отчет должен быть выполнен в машинописном варианте в соответствии с нормативными требованиями к оформлению научно-исследовательских отчетов. Рекомендуемый объем работы – 5-15 печатных листов. Способ оформления: 12-14 кегль, *Times New Roman*. Сдача – печатный вариант на листах формата А4 с одной стороны.

Отчет о выполнении самостоятельной работы представляется обучающимся в срок, строго соответствующий календарному графику учебного процесса данной дисциплины. В период экзаменационной сессии отчет на проверку не принимается.

При возврате проверенной, но не зачтенной работы обучающийся должен внести исправления в соответствии с замечаниями преподавателя и передать работу на повторную проверку. При отправке работы на повторную проверку обязательно представлять работу с указанными в первый раз замечаниями.

Отчеты, представленные без соблюдения указанных правил, на проверку не принимаются.