

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»**

**Фонд оценочных средств по дисциплине
Управление конкурентоспособностью**

Направление подготовки: *43.03.03 Гостиничное дело*

Направленность (профиль): *Гостиничная деятельность*

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является – зачет

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

1. Конкуренция как основа рыночных процессов.
2. Эволюция теоретических взглядов на конкуренцию.
3. Типология подходов к исследованию природы конкуренции.
4. Классификация основных форм конкуренции.
5. Основные функции и направления конкуренции.
6. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы.
7. Иерархическая связь ключевых понятий в системе конкурентных отношений.
8. Иерархия уровней конкурентоспособности.
9. Научные школы теории конкурентоспособности.
10. Американская школа теории конкурентоспособности.
11. Британская школа теории конкурентоспособности.
12. Скандинавская школа теории конкурентоспособности.
13. Общие черты и различия научных школ теории конкурентоспособности.
14. Конкурентоспособность продукции как базовая в иерархии понятий конкурентоспособности.
15. Подходы к определению категории «конкурентоспособность продукции».
16. Конкурентные преимущества товара как ядро его конкурентоспособности.
17. Показатели оценки конкурентоспособности продукции.
18. Подходы к управлению конкурентоспособностью продукции.
19. Понятие «конкурентоспособность предприятия».
20. Аспекты обеспечения конкурентоспособности предприятия.
21. Уровни обеспечения конкурентоспособности предприятия.
22. Управление конкурентоспособностью предприятия.
23. Стратегический подход в управлении конкурентоспособностью предприятия.
24. Понятие и сущность конкурентоспособности национальной экономики.
25. Характеристика стадий экономического развития стран.
26. Место России в международных рейтингах глобальной конкурентоспособности.
27. Стратегический подход в управлении конкурентоспособностью национальной экономики.
28. Конкурентоспособность региональной экономики.
29. Классификация конкурентных преимуществ региона.
30. Конкурентная позиция региона как база формирования его конкурентоспособности.
31. Конкурентный потенциал региона.
32. Инструменты воздействия на конкурентоспособность региона.
33. Конкурентоспособность регионов России.
34. Государственная конкурентная политика как основа экономического и инвестиционного развития региона.
35. Понятие конкурентоспособности отрасли.
36. Стратегический анализ конкурентоспособности отрасли.
37. Анализ конкурентной ситуации по 5-ти факторной модели Портера.
38. Конкурентоспособность отраслей хозяйства России.

Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий: тестирования.

Активность обучающегося на занятиях оценивается на основе выполненных работ и заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины. Обучающемуся,

пропустившему практические занятия, необходимо выполнить задания самостоятельно и защитить их выполнение перед преподавателем практических занятий.

Тестовые задания по дисциплине

| Название темы учебной дисциплины | Пример теста |
|---|---|
| Конкуренция как объект теории и практики менеджмента. | <p>1. Соперничество за потребителя возникает:</p> <p>а) когда спрос превышает предложение;</p> <p>б) в условиях недостатка сырья;</p> <p>в) когда производство превышает потребление.</p> <p>2. Соперничество за ресурсы возникает:</p> <p>а) когда спрос превышает предложение;</p> <p>б) в условиях недостатка сырья;</p> <p>в) когда производство превышает потребление.</p> <p>3. Соперничество за производителя возникает:</p> <p>а) когда спрос превышает предложение;</p> <p>б) в условиях недостатка сырья;</p> <p>в) когда производство превышает потребление.</p> <p>4. Совершенная конкуренция – это ...</p> <p>а) тип рынка, который характеризуется существованием на рынке относительно малого количества крупных фирм, продукция которых может быть, как однородной, так и дифференцированной;</p> <p>б) тип рынка, который характеризуется большим количеством производителей и продавцов, выпускающих дифференцированную продукцию;</p> <p>в) тип рынка, на котором единственная фирма выступает продавцом продукции, не имеющей близких заменителей;</p> <p>г) тип рынка, характеризующийся наличием большого количества продавцов, предлагающих однородную продукцию.</p> <p>5. Монополистическая конкуренция – это ...</p> <p>а) тип рынка, который характеризуется существованием на рынке относительно малого количества крупных фирм, продукция которых может быть, как однородной, так и дифференцированной;</p> <p>б) тип рынка, который характеризуется большим количеством производителей и продавцов, выпускающих дифференцированную продукцию;</p> <p>в) тип рынка, на котором единственная фирма выступает продавцом продукции, не имеющей близких заменителей;</p> <p>г) тип рынка, характеризующийся наличием большого количества продавцов, предлагающих однородную продукцию.</p> |
| Конкурентоспособность: содержание и формы. | <p>1. Поведенческая трактовка рассматривает конкуренцию как:</p> <p>а) с позиции закономерностей воспроизводства капитала;</p> <p>б) «творческое разрушение», борьбу старого с новым, соперничество устаревшего с инновациями;</p> <p>в) борьбу за редкие экономические блага;</p> <p>г) процесс поиска эффективных форм поведения и осуществления их отбора;</p> <p>д) в соответствии с типом рынка и господствующими на нем условий.</p> <p>2. Функциональная трактовка рассматривает конкуренцию как:</p> <p>а) с позиции закономерностей воспроизводства капитала;</p> <p>б) «творческое разрушение», борьбу старого с новым, соперничество устаревшего с инновациями;</p> <p>в) борьбу за редкие экономические блага;</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>г) процесс поиска эффективных форм поведения и осуществления их отбора;</p> <p>д) в соответствии с типом рынка и господствующих на нем условий.</p> <p>3. Поведенческая трактовка конкуренции получила распространение в работах:</p> <p>а) Ч.Дарвина, Р. Нелсона, С.Уинтера;</p> <p>б) А.Смита, Д. Риккардо, А. Курно, У. Джевонса, Дж. Б. Кларка, А. Маршалла, Ф. Найта, П. Хейне, М. Портера;</p> <p>в) К.Маркса;</p> <p>г) Ф. Эджуорта, Дж. Робинсона, А. Курно, Э. Чемберлина;</p> <p>д) Й. Шумпетера, Ф. Хайека, Дж.М. Кларка, И. Кирцнера.</p> <p>4. Структурная трактовка конкуренции получила распространение в работах:</p> <p>а) Ч.Дарвина, Р. Нелсона, С.Уинтера;</p> <p>б) А.Смита, Д. Риккардо, А. Курно, У. Джевонса, Дж. Б. Кларка, А. Маршалла, Ф. Найта, П. Хейне, М. Портера;</p> <p>в) К.Маркса;</p> <p>г) Ф. Эджуорта, Дж. Робинсона, А. Курно, Э. Чемберлина;</p> <p>д) Й. Шумпетера, Ф. Хайека, Дж.М. Кларка, И. Кирцнера.</p> <p>5. Функциональная трактовка конкуренции получила распространение в работах:</p> <p>а) Ч.Дарвина, Р. Нелсона, С.Уинтера;</p> <p>б) А.Смита, Д. Риккардо, А. Курно, У. Джевонса, Дж. Б. Кларка, А. Маршалла, Ф. Найта, П. Хейне, М. Портера;</p> <p>в) К.Маркса;</p> <p>г) Ф. Эджуорта, Дж. Робинсона, А. Курно, Э. Чемберлина;</p> <p>д) Й. Шумпетера, Ф. Хайека, Дж.М. Кларка, И. Кирцнера.</p> |
| <p>Научные школы теории конкурентоспособности.</p> | <p>1. Американскую школу теории конкурентоспособности представляют:</p> <p>а) концепция техноэкономической парадигмы К. Фримэна;</p> <p>б) концепция национальных конкурентных преимуществ М.Портера;</p> <p>в) эклектическая ОЛИ-парадигма Дж. Даннинга;</p> <p>г) концепция региональных кластеров и региональной конкурентоспособности М. Энрайта.</p> <p>2. Британскую школу теории конкурентоспособности представляют:</p> <p>а) концепция техноэкономической парадигмы К. Фримэна;</p> <p>б) концепция национальных конкурентных преимуществ М.Портера;</p> <p>в) концепция взаимодействия цепочки добавления стоимости и кластера Р.Каплински, Р.Хамфри и Х.Шмитца;</p> <p>г) эклектическая ОЛИ-парадигма Дж. Даннинга;</p> <p>д) концепция региональных кластеров и региональной конкурентоспособности М. Энрайта.</p> <p>3. Скандинавскую школу теории конкурентоспособности представляют:</p> <p>а) концепция экономики обучения Б.-О. Лундвала, Б. Ионсона;</p> <p>б) концепция техноэкономической парадигмы К. Фримэна;</p> <p>в) концепция региона обучения Б. Асхайма, А. Изаксена;</p> <p>г) эклектическая ОЛИ-парадигма Дж. Даннинга;</p> <p>д) «индекс качества» экономической деятельности Э. Райнерта;</p> <p>е) концепция региональных кластеров и региональной конкурентоспособности М. Энрайта.</p> <p>4. Центральная идея теории конкурентных преимуществ М. Портера состоит в следующем:</p> <p>а) конкурентные преимущества создаются уже на региональном уровне, где главную роль играют исторические предпосылки развития</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>регионов, разнообразие культур ведения бизнеса организация производства и получение образования; государство не может быть конкурентоспособным в отсутствии конкурентоспособных регионов;</p> <p>б) фирма принимает решение об осуществлении прямых иностранных инвестиций исходя из преимуществ владения, местонахождения и интернационализации;</p> <p>в) в современных условиях значительная часть мировых товарных потоков связана не с естественными, а с приобретенными преимуществами, целенаправленно создаваемыми в ходе конкурентной борьбы.</p> <p>5. Центральная идея концепции региональных кластеров и региональной конкурентоспособности М. Энрайта состоит в следующем:</p> <p>а) конкурентные преимущества создаются уже на региональном уровне, где главную роль играют исторические предпосылки развития регионов, разнообразие культур ведения бизнеса организация производства и получение образования; государство не может быть конкурентоспособным в отсутствии конкурентоспособных регионов;</p> <p>б) фирма принимает решение об осуществлении прямых иностранных инвестиций исходя из преимуществ владения, местонахождения и интернационализации;</p> <p>в) в современных условиях значительная часть мировых товарных потоков связана не с естественными, а с приобретенными преимуществами, целенаправленно создаваемыми в ходе конкурентной борьбы.</p> |
| Управление конкурентоспособностью предприятия. | <p>1. Аспекты конкурентоспособности предприятия:</p> <p>а) уровень продукции;</p> <p>б) тактический уровень;</p> <p>в) уровень производства;</p> <p>г) уровень предприятия;</p> <p>д) оперативный уровень.</p> <p>2. Выберите характерные черты долговременных преимуществ (высшего порядка):</p> <p>а) оригинальная продукция, уникальная технология, высокая квалификация специалистов, репутация фирмы;</p> <p>б) не способны обеспечить устойчивое превосходство фирмы над конкурентами;</p> <p>в) возможность использования дешевых ресурсов: рабочей силы, материалов (сырья), энергии;</p> <p>г) способны обеспечить устойчивое положение фирмы на рынке.</p> <p>3. Выберите подходящую характеристику для креативного типа конкурентного поведения предприятия:</p> <p>а) основано на стремлении предпринимателей к сохранению на длительную перспективу ранее достигнутых на рынке позиций за счет повышения качества производимой продукции, расширения ассортимента, оказания дополнительных услуг;</p> <p>б) адаптация инновационных изменений и попытка упреждения действий конкурентов, связанных с модернизацией производства. Предприниматель (фирма) стремится в возможно сжатые сроки копировать достижения своих соперников;</p> <p>в) система действий конкурентов состоит из мероприятий, направленных на создание новых рыночных отношений. Они должны обеспечивать превосходство над соперниками новой продукцией,</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>технологиями, организацией производственного процесса, нетрадиционными методами распределения и сбыта.</p> <p>4. Выберите подходящую характеристику для приспособленческого типа конкурентного поведения предприятия:</p> <p>а) система действий конкурентов состоит из мероприятий, направленных на создание новых рыночных отношений. Они должны обеспечивать превосходство над соперниками новой продукцией, технологиями, организацией производственного процесса, нетрадиционными методами распределения и сбыта;</p> <p>б) адаптация инновационных изменений и попытка упреждения действий конкурентов, связанных с модернизацией производства. Предприниматель (фирма) стремится в возможно сжатые сроки копировать достижения своих соперников;</p> <p>в) основано на стремлении предпринимателей к сохранению на длительную перспективу ранее достигнутых на рынке позиций за счет повышения качества производимой продукции, расширения ассортимента, оказания дополнительных услуг.</p> <p>5. Выберите подходящую характеристику для обеспечивающего (гарантирующего) типа конкурентного поведения:</p> <p>а) система действий конкурентов состоит из мероприятий, направленных на создание новых рыночных отношений. Они должны обеспечивать превосходство над соперниками новой продукцией, технологиями, организацией производственного процесса, нетрадиционными методами распределения и сбыта;</p> <p>б) адаптация инновационных изменений и попытка упреждения действий конкурентов, связанных с модернизацией производства. Предприниматель (фирма) стремится в возможно сжатые сроки копировать достижения своих соперников;</p> <p>в) основано на стремлении предпринимателей к сохранению на длительную перспективу ранее достигнутых на рынке позиций за счет повышения качества производимой продукции, расширения ассортимента, оказания дополнительных услуг.</p> |
|--|--|

Темы рефератов

| Название темы учебной дисциплины | Пример тем рефератов |
|---|---|
| Конкуренция как объект теории и практики менеджмента. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Конкуренция как основа рыночных процессов. 2. Эволюция теоретических взглядов на конкуренцию. 3. Типология подходов к исследованию природы конкуренции. 4. Классификация основных форм конкуренции. 5. Основные функции и направления конкуренции. |
| Конкурентоспособность: содержание и формы. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы. 2. Иерархическая связь ключевых понятий в системе конкурентных отношений. 3. Иерархия уровней конкурентоспособности. 4. Подходы к определению категории «конкурентоспособность продукции». |

| | |
|--|--|
| | 5. Конкурентные преимущества товара как ядро его конкурентоспособности. |
| Научные школы теории конкурентоспособности. | 1. Научные школы теории конкурентоспособности. 2. Американская школа теории конкурентоспособности. 3. Британская школа теории конкурентоспособности. 4. Скандинавская школа теории конкурентоспособности. 5. Общие черты и различия научных школ теории конкурентоспособности. |
| Управление конкурентоспособностью предприятия. | 1. Понятие «конкурентоспособность предприятия». 2. Аспекты обеспечения конкурентоспособности предприятия. 3. Уровни обеспечения конкурентоспособности предприятия. 4. Управление конкурентоспособностью предприятия. 5. Стратегический подход в управлении конкурентоспособностью предприятия. |

Темы эссе

| Название темы учебной дисциплины | Пример темы эссе |
|---|---|
| Конкуренция как объект теории и практики менеджмента. | 1. Понятие и виды конкуренции. 2. Виды конкуренции по степени интенсивности. 3. Формы и методы конкуренции. 4. Варианты изменения силы конкуренции. 5. Факторы, влияющие на конкурентную борьбу. 6. Понятие рыночной конкуренции. |
| Конкурентоспособность: содержание и формы. | 1. Понятие и сущность конкурентоспособности национальной экономики. 2. Характеристика стадий экономического развития стран. 3. Место России в международных рейтингах глобальной конкурентоспособности. 4. Стратегический подход в управлении конкурентоспособностью национальной экономики. 5. Конкурентоспособность региональной экономики. |
| Научные школы теории конкурентоспособности. | 1. Основные школы и модели конкуренции. 2. Классические и современные теории и методы управления конкурентоспособностью предприятия. 3. Конкурентные стратегии. 4. Роль цепочки создания стоимости в укреплении конкурентных преимуществ. 5. Современные теории достижения конкурентных преимуществ: М. Трейси и Ф.Вирсемма (создание уникальной ценности), А.М. Бранденбургер и Б.Дж. Нейлбафф (теория |

| | |
|--|--|
| | соконкуренции), Г. Хэмел и К. Прахалад (теория интеллектуального лидерства). |
| Управление конкурентоспособностью предприятия. | 1. Классификация конкурентных преимуществ региона. 2. Конкурентная позиция региона как база формирования его конкурентоспособности. 3. Конкурентный потенциал региона. 4. Инструменты воздействия на конкурентоспособность региона. 5. Конкурентоспособность регионов России. 6. Государственная конкурентная политика как основа экономического и инвестиционного развития региона. 7. Понятие конкурентоспособности отрасли. 8. Стратегический анализ конкурентоспособности отрасли. 9. Анализ конкурентной ситуации по 5-ти факторной модели Портера. 10. Конкурентоспособность отраслей хозяйства России. |

Ситуации для анализа

| Название темы учебной дисциплины | Пример ситуаций для анализа |
|---|---|
| Конкуренция как объект теории и практики менеджмента. | Фирма и ее конкуренты (ситуационный анализ) |
| Конкурентоспособность: содержание и формы. | Анализ конкурентоспособности производственных предприятий по модели пяти конкурентных сил М. Портера на примерах компаний (анализ деловых ситуаций в форме решения кейсов). |
| Научные школы теории конкурентоспособности. | Обоснование методов консолидации бизнеса на примерах зарубежных и отечественных производственных компаний (семинар и анализ деловых ситуаций). |
| Управление конкурентоспособностью предприятия. | Анализ состояния и тенденций развития отрасли (на примерах конкретной отрасли) – анализ практических ситуаций по статистическим источникам и материалам СМИ. |

Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине:

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточного контроля в форме зачета определяются оценками «зачтено», «незачтено».

Оценка «**зачтено**» ставится, если обучающийся знает основные теоретические аспекты предмета, при ответах на вопросы не допускает ошибок.

Оценка «**незачтено**» ставится, если обучающийся не способен объяснить сущность основных категорий, ответить на простейшие вопросы, при ответах допускает многократные ошибки.

Знания, умения и навыки обучающихся при **текущем контроле** определяются оценками «выполнил», «не выполнил».