

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»**

**Фонд оценочных средств по дисциплине  
Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом**

Направление подготовки: *43.03.02 Туризм*

Направленность (профиль): *Туризм*

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *заочная*

## **Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является экзамен.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

1. Обоснуйте значение туризма в мировой экономике.
2. Выделите основные элементы индустрии туризма.
3. Дайте определение понятия «туристский продукт».
4. Каковы особенности туристских услуг?
5. В чем заключается отличие услуги от товара?
6. Укажите состав туристского продукта.
7. Перечислите основные факторы, влияющие на развитие туризма.
8. Приведите примеры природно-климатических факторов, воздействующих на туризм.
9. Какова роль социально-демографических факторов в туризме?
10. Оцените современное состояние международного туризма.
11. Укажите показатели развития туризма по регионам мира.
12. Укажите показатели развития туризма по странам мира.
13. Перечислите основные международные организации туристской индустрии.
14. В чем заключается роль Всемирной туристской организации (ЮНВТО) на рынке туристских услуг?
15. Объясните, в чем заключается разница между туроператором и турагентом.
16. Перечислите основные направления туроператорской деятельности.
17. Укажите основные функции туристских агентств.
18. Назовите лидеров туроператорского и турагентского бизнеса в России и за рубежом.
19. Дайте определение понятиям «трансфер» и «чартер».
20. Перечислите услуги, предоставляемые на авиатранспорте.
21. Дайте характеристику круизному отдыху.
22. Назовите услуги, предоставляемые туристам на железнодорожном транспорте.
23. Дайте характеристику разных типов гостиниц.
24. Назовите критерии оценки гостиничных предприятий.
25. В чем заключаются требования, предъявляемые к средствам размещения в России?
26. Перечислите формы управления гостиничными предприятиями.
27. Приведите пример организационной структуры гостиницы.
28. Перечислите типы предприятий общественного питания.
29. Назовите виды услуг и обслуживания на предприятиях общественного питания.
30. Дайте характеристику специальных форм организации питания.
31. Дайте определение понятия «таймшер».
32. Перечислите основные сегменты отдыха и развлечений.
33. Обоснуйте значение информационных технологий в туризме.
34. Опишите структуру управления туризмом в России.
35. Дайте характеристику основных положений Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
36. Опишите объем и основные направления российского выездного туризма.
37. Обозначьте место России на мировом рынке по международным туристским прибытиям, доходам и расходам.
38. Дайте характеристику современному состоянию разных сегментов индустрии туризма в России.
39. В чем заключается сущность стратегии развития сферы туризма в Российской Федерации?
40. Назовите приоритетные направления развития туризма в России.

### Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий: защиты самостоятельной работы, подготовки реферата, тестированию, по оцениванию фактических результатов обучения обучающихся.

Активность обучающегося на занятиях оценивается на основе выполненных работ и заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины. Обучающемуся, пропустившему практические занятия, необходимо выполнить задания самостоятельно и защитить их выполнение перед преподавателем практических занятий.

### Тестовые задания по дисциплине

|   |   |
|---|---|
| Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма | <p>1. Ассоциированными членами ЮНВТО считаются:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) государства, их правительственные учреждения</li><li>б) территории, не имеют внешнеполитической самостоятельности</li><li>в) международные и национальные организации, туристические ассоциации и компании, а также компании, связанные с туризмом</li><li>г) другое</li></ul> <p>2. Основным фактором неодинаковой степени развития индустрии туризма в разных регионах государства следует считать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) неодинаковую плотность демографического освоения территории</li><li>б) неодинаковой индустриальный потенциал регионов</li><li>в) неодинаковую ресурсную базу и туристическую разрекламированность регионов</li><li>г) неодинаковое состояние сохранения в регионах территорий, пригодных для рекреационно-туристического освоения</li></ul> <p>3. Туристическая индустрия влияет на развитие тех регионов, которые удалены от крупных промышленных центров и имеют незначительные хозяйственные ресурсы, следующим образом:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) сдерживает их экономическое, политическое и социальное развитие</li><li>б) способствует их превращению в индустриальные центры</li><li>в) способствует развитию отраслей, ориентированных на производство туристических услуг</li><li>г) способствует развитию образования</li></ul> <p>4. К какому типу организаций, способствующих развитию туризма, следует отнести VisitBritain?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) DMO (Destination Marketing Organization)</li><li>б) Конвеншн-бюро</li><li>в) Туристско-информационный офис</li><li>г) Оператор въездного туризма</li></ul> <p>5. Наиболее объемным видом классификации в сфере туризма является:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) классификация по сезонности</li><li>б) по используемому транспорту</li><li>в) по видам туризма</li><li>г) по уровню обслуживания туриста</li></ul> |
| Международные организации туристской индустрии                    | <p>1. У ресторанов какого города больше всего звезд Мишлен:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) Токио</li><li>б) Пекин</li><li>в) Париж</li><li>г) Нью-Йорк</li></ul> <p>2. Знаменитый британский предприниматель Ричард Бренсон основал международную группу компаний туристского бизнеса под названием:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) Rayan</li><li>б) Hyatt</li><li>в) Wizz</li><li>г) Virgin</li></ul> <p>3. Футуристичная по силуэту гостиница «Рюген» в 105 этажей находится в одной из перечисленных стран:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) Ирландия</li></ul>  |

|   |  |
|---|--|
|   | б) Германия<br>в) Северная Корея<br>г) Южная Корея<br>4. Назовите самую посещаемую по количеству международных туристов страну Европы в 2018 г.:<br>а) Франция<br>б) Германия<br>в) Испания<br>г) Италия<br>5. Обслуживание «a la cart» - это...<br>а) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню<br>б) обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд<br>в) свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание  |
| Историческое развитие индустрии гостеприимства            | 1. Первыми предприятиями мировой индустрии гостеприимства принято считать:<br>а) Таверны<br>б) Отели<br>в) Ямы<br>2. Цезарь Ритц :<br>а) Был владельцем Savoy<br>б) основал компанию Marriott Corporation<br>в) был управляющим Savoy<br>3. Первыми гостиницами в средневековой Руси были:<br>а) ямы<br>б) постоянные дворы<br>в) трактиры<br>4. Гостиничная цепь – это:<br>а) объединение гостиничных предприятий , имеющих централизованное управление и образующих хозяйственный комплекс, который соблюдает единую систему стандартов материально-технической базы и услуг.<br>б) Это группа гостиниц, имеющих одно название и одинаковый набор услуг<br>в) То же, что гостиничная корпорация<br>5. В структуру индустрии гостеприимства входят:<br>а) группы гостиниц, осуществляющие коллективный бизнес и находящиеся под непосредственным контролем руководства .<br>б) предприятия общественного питания; гостиничные предприятия; транспортные услуги; культурно-развлекательные услуги.<br>в) Предприятия туризма и туристы |
| Организационные структуры мирового гостиничного хозяйства | 1. Служба приема и размещения в гостинице так же носит название:<br>а) back of the house<br>б) Room service.<br>в) Front office<br>2. Найдите соответствие: 1. Doorman 2 porter 3 bellman<br>а) Паж<br>б) подносчик багажа<br>в) Швейцар<br>3. Гостиница с автостоянкой, предоставляющая услуги для размещения автомобилистов.- .....<br>4. Гостиница с длительным сроком проживания, расположенная в черте города:<br>а) бординг хауз<br>б) гест хауз<br>в) апаротель   |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>5. Номер, в котором возможно размещение двух человек на двух отдельно стоящих кроватях:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) двухместный номер «дабл»</li> <li>b) дормитори</li> <li>c) двухместный номер «твин»</li> </ul>   |
| Стратегия развития сферы туризма в Российской Федерации         | <p>1. Процесс разделения совокупного рынка на более мелкие однородные части с целью их последующего более детального исследования называется:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) сегментацией</li> <li>б) интеграцией</li> <li>в) дифференциацией</li> <li>г) диверсификацией</li> </ul> <p>2. Кластеры - это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) подобные по размеру компании</li> <li>б) группы компаний и связанных с их деятельностью организаций, сконцентрированных географически</li> <li>в) компании, конкурирующие в отрасли, компании-поставщики</li> <li>г) другое</li> </ul> <p>3. Совокупность действий для стимулирования туристского потока в рамках географических границ туристской дестинации называют:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) программой развития туризма в регионе</li> <li>б) туристским кластером</li> <li>в) мониторингом развития туризма в регионе</li> <li>г) Стратегией туроператора</li> </ul> <p>4. Сознательное массовое понижение цен на туристский продукт с целью преодоления конкуренции и максимизации продаж называют:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Стратегией «удержания позиции на рынке»</li> <li>б) Стратегия «завоевания рынка»</li> <li>в) Стратегия «снятия сливок»</li> <li>г) Демпинг</li> </ul> <p>5. Гостиничная корпорация Kempinski принадлежит:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Германии</li> <li>б) США</li> <li>в) Франции</li> <li>г) Финляндии</li> </ul> |
| Проблемы развития гостиничного хозяйства в Российской Федерации | <p>1. Наименьшее количество гостиниц России соответствуют:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) 5 звездам</li> <li>б) 3 звездам</li> <li>в) 4 звездам</li> </ul> <p>2. Довольно серьезной проблемой развития гостиничного хозяйства в России является нехватка квалифицированных кадров. Верно или неверно.</p> <p>3. Больше всего отелей России расположено в:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Москве</li> <li>б) Санкт-Петербурге</li> <li>в) Казани</li> </ul> <p>4. Наличие услуги Wi-Fi большинство туристов называет решающим фактором в выборе гостиницы. Верно или неверно.</p> <p>5. Основной прирост предприятий в индустрии гостеприимства России пришелся на:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Гостиницы</li> <li>б) санаторно-курортные организации</li> <li>в) дома отдыха</li> <li>г) базы отдыха</li> </ul>   |

### Темы рефератов

| Название темы учебной дисциплины                                  | Пример тем рефератов  |
|---|---|
| Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль и значение индустрии туризма и гостеприимства в мировой экономике</li> <li>2. Инфраструктура индустрии туризма и гостеприимств</li> <li>3. Индустрия туризма и гостеприимства в экономически развитых странах</li> <li>4. Виды хозяйствующих субъектов в индустрии туризма и гостеприимства</li> <li>5. Лидеры туроператорского и турагентского бизнеса в России и за рубежом</li> </ol> |
| Международные организации туристской индустрии                    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Международные туристские организации: виды, цели, задачи.</li> <li>2. Национальные туристские организации.</li> <li>3. Современное состояние общественного питания за рубежом и в России.</li> <li>4. Роль культурно-развлекательных предприятий в туризме</li> <li>5. Основные службы гостиницы и их назначение.</li> </ol>  |
| Историческое развитие индустрии гостеприимства                    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. индустрия гостеприимства времен Античности</li> <li>2. Индустрия гостеприимства Европы</li> <li>3. Индустрия гостеприимства США.</li> <li>4. Современные отели</li> <li>5. Отели будущего</li> </ol>  |
| Организационные структуры мирового гостиничного хозяйства         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мировой номерной фонд</li> <li>2. Система франчайзинга</li> <li>3. Тайм-шер</li> <li>4. Меры поддержки гостиничной отрасли за рубежом</li> <li>5. Мировые гостиничные сети</li> </ol>   |
| Стратегия развития сферы туризма в Российской Федерации           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Туроператорские и турагентские фирмы как организаторы туризма в России.</li> <li>2. Формирование индустрии развлечений на российском рынке услуг.</li> <li>3. Вклад сферы туризма в ВВП страны.</li> <li>4. Санаторно-курортные комплексы России.</li> <li>5. Перспективы развития туризма в РФ</li> </ol>  |
| Проблемы развития гостиничного хозяйства в Российской Федерации   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности структуры гостиничного хозяйства РФ</li> <li>2. Несовершенство законодательства РФ в области гостеприимства.</li> <li>3. Проблемы малых гостиничных предприятий.</li> <li>4. Проблема нехватки квалифицированного персонала в ги.</li> <li>5. Проблемы гостиничного бизнеса Санкт-Петербурга</li> </ol>   |

### Ситуации для анализа

| Название темы учебной | Пример ситуаций для анализа |
|-----------------------|-----------------------------|
|-----------------------|-----------------------------|

| дисциплины  |  |
|---|--|
| Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма | Вы, как турист, находитесь в одной из стран Шенгенского соглашения, Австрии. В какой-то момент вы решаете поехать на несколько дней в Венгрию. Вам необходимо обратиться к местным турагентствам. Какие сложности могут у вас возникнуть и почему? |
| Международные организации туристской индустрии                    | Проанализируйте особенности организации туристской фирмы в США, оцените свои перспективы развития.   |
| Историческое развитие индустрии гостеприимства                    | Представьте, что вы перенеслись в 19 в. В Санкт-Петербург. У вас есть возможность открыть небольшую гостиницу. Где и какую гостиницу вы хотели бы открыть?   |
| Организационные структуры мирового гостиничного хозяйства         | Отель какой сети вы бы открыли по системе франчайзинга, если бы имели такую возможность? Объясните, почему.  |
| Стратегия развития сферы туризма в Российской Федерации           | Проанализируйте, как изменилась структура российского туризма за последние 5 лет. Какие выводы вы можете сделать?  |
| Проблемы развития гостиничного хозяйства в Российской Федерации   | Вы- владелец хостела в центре Санкт-Петербурга. В связи с изменениями законодательства, вы должны закрыть бизнес. Какие аргументы в пользу хостелов вы бы привели, чтобы избежать закрытия?  |

### **Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине:**

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточном контроле в форме экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

1. «Отлично» — обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

2. «Хорошо» — обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

3. «Удовлетворительно» — обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

4. «Неудовлетворительно» — обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.