

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»**



**Рабочая программа дисциплины
Экономика предприятий туризма и гостеприимства**

Направление подготовки: *43.03.02 Туризм*

Направленность (профиль): *Туризм*

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *заочная*

Санкт-Петербург
2020

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Экономика предприятий туризма и гостеприимства» являются формирование у обучающихся теоретических знаний в области хозяйственного механизма в индустрии туризма и гостеприимства, отраслевой экономике туризма и гостеприимства и экономике туристского предприятия.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 1.

Таблица 1

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-4. Способен оценивать конкурентоспособность и эффективность деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения в удовлетворении потребностей различных категорий потребителей с использованием новейших информационных технологий	ПК-4.1. Обеспечивает конкурентное и эффективное взаимодействие с потребителями, контрагентами, партнерами в индустрии гостеприимства	Знать: основные теории управления конкурентоспособностью, понятия и категории конкурентоспособности; нормативные документы, регламентирующие организацию гостиничной деятельности; условия заключаемых договоров на оказание услуг размещения ; Уметь: выявлять отраслевые ключевые факторы успеха, идентифицировать корневые компетенции и формировать устойчивые конкурентные преимущества; не совершать действий, которые наносят урон репутации организации; Владеть: техниками конструктивных переговоров с потребителями, контрагентами, партнерами в индустрии гостеприимства
	ПК -4.2. Проводит оценку конкурентоспособности и эффективности предложений предприятий гостеприимства с использованием новейших информационных технологий	Знать: методы, средства, приемы, алгоритмы оценки конкурентоспособности предприятия Уметь: проводить оценку конкурентоспособности и эффективности предложений предприятий гостеприимства с использованием новейших информационных технологий Владеть: навыками нахождения нестандартных способов решения задач повышения эффективности деятельности
ПК-6. Владеть стратегическими и тактическими методами анализа потребности департаментов (служб, отделов)	ПК-6.1. Обеспечивает принятие решений в потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах	Знать: цели, задачи, объект и предмет логистики; техническое оснащение жилых и общественных помещений гостиниц и предприятий общественного питания; требования нормативных документов на продукцию и услуги предприятий

гостиничного комплекса в материальных ресурсах, уметь формировать материально-техническую базу предприятий гостиничного и ресторанного хозяйства, методиками логистического управления гостиничным предприятием		общественного питания Уметь: применять современные технологии при формировании материально-технической базы; распознавать бизнес-процессы и их моделировать с целью реинжиниринга Владеть: принципами логистического подхода к управлению потоками; правилами организации санитарно-гигиенических мероприятий на предприятии сферы гостеприимства и общественного питания;
	ПК-6.2. Принимает участие в формировании логистических систем на предприятии гостеприимства и общественного питания	Знать: технологии организации логистических решений в индустрии гостеприимства и общественного питания; технологические и организационные регламенты эксплуатации оборудования Уметь: принимать оптимальные управленческие решения, направленные на повышение санитарной безопасности технологий и организации услуг питания и предприятий сферы гостеприимства Владеть: готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей и техническим регламентам
	ПК-6.3. Контролирует процедуру оценки эффективности работы логистических систем предприятия в обеспечении потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах,	Знать: основы методов контроля работы структурных подразделений Уметь: координировать и контролировать деятельность структурных подразделений предприятий гостеприимства и/или общественного питания Владеть: навыками принятия решений, обеспечивающих эффективность деятельности предприятий с соблюдением технических условий
ПК-8. Способен рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия индустрии гостеприимства	ОПК-8.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий индустрии гостеприимства	Знать: понятие, виды, структуру цены услуг гостиничного предприятия . Уметь: оценить производственно-экономические показатели предприятий индустрии гостеприимства. Владеть: методами оценки производственно-экономических показателей предприятий индустрии гостеприимства.
	ОПК-8.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения.	Знать: экономические факторы, влияющие на индустрию туризма и гостеприимства. Уметь: обосновывать управленческие решения. Владеть: навыками анализа процесса формирования и распределения прибыли организации.

	ОПК-8.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.	Знать: основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в гостеприимстве. Уметь: рассчитать экономическую эффективность гостиничного предприятия Владеть: методами оценки эффективности результатов деятельности в туризме и гостеприимстве.
--	--	---

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

3.1. Дисциплина «Экономика предприятий туризма и гостеприимства» относится к Блоку 1 учебного плана образовательной программы.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Распределение трудоемкости учебной дисциплины по видам работ по семестрам для очной формы обучения

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			3	4
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	5	180	180	
Контактная работа, в том числе:		16	16	
Аудиторные занятия		16	16	
Лекции (Л)		8	8	
Практические занятия (ПЗ)		8	8	
Самостоятельная работа (СРС)		164	164	
в том числе:				
курсовая работа (проект)				
в том числе:				
контактная работа (индивидуальные консультации и защита курсовой работы)				
контрольные работы (по учебному плану)				
Экзамен		36	36	
в том числе:				
контактная работа (консультации перед экзаменом)		2	2	
Зачет				

2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план, структурированный по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом

Очная форма обучения

№	Наименование темы учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся (в час.)	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся в часах				Форма текущего контроля успеваемости
		Л	ПЗ	СР	всего	
1	Предприятие – основное звено рыночной экономики. Основные организационно-правовые формы. Организация производства на предприятии	4	4	10	18	тесты
2	Формирование имущества и использование основных факторов производства. Основной и оборотный капитал. Трудовые ресурсы предприятия	8	8	10	26	тесты
3	Экономический механизм функционирования предприятия	8	8	20	36	тесты
4	Экономический механизм управления предприятием.	8	8	20	36	тесты

	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия					
5	Эффективность результатов хозяйственной деятельности предприятия	4	4	20	28	тесты
	Экзамен				36	
	ИТОГО	32	32	80	180	

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1.Содержание лекционных, практических занятий. Содержание самостоятельной работы.

Тема 1 Предприятие – основное звено рыночной экономики. Основные организационно-правовые формы. Организация производства на предприятии

Понятие о народном хозяйстве страны. Характеристика народного хозяйства РФ по формам собственности и уровням подчиненности. Экономическая классификация и понятие «сферы», «отрасли» и «сектора» экономики. Показатели, характеризующие экономическую структуру. Факторы, определяющие отраслевую структуру народного хозяйства. Разделы общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД). Понятие «комплекс» экономики. Межотраслевые и одноотраслевые, территориально-производственные, межотраслевые научно-технические комплексы. Понятие предприятия.

Практическое занятие. Туристское предприятие: правовые и экономические основы функционирования. Организационные формы туристских предприятий. Нормативно-правовые документы, регулирующие экономические взаимоотношения туристского предприятия с субъектами рынка, а также экономическую деятельность туристского предприятия. Особенности туристской деятельности и туристского продукта. Производственная структура и инфраструктура.

Самостоятельная работа. Теоретическая подготовка: изучение материала лекционных занятий.

Задания: 1. Место индустрии туризма в национальной экономике РФ. 2. Туриндустрия: современное состояние и перспективы технического, экономического и социального развития отрасли (по материалам отечественной и зарубежной практики). 3. Развитие рынка услуг предприятий индустрии туризма: отрасль и рынок на примере конкретного региона (регионы РФ, зарубежные страны и т.д.) или реально функционирующего предприятия индустрии туризма. 4. Классификация предприятий индустрии туризма: отечественный и зарубежный опыт (ретроспектива, существующее положение, прогнозируемые тенденции). 5. Финансовые гарантии и страхование ответственности деятельности предприятий индустрии туризма: общероссийский и региональный опыт, анализ нормативной базы РФ на соответствие с общепринятыми нормами обслуживания туристов. 6. Экономическая целесообразность прохождения процедуры добровольной сертификации услуг предприятиями индустрии туризма: российский и зарубежный опыт. 7. Государственное регулирование и поддержка работы предприятий индустрии туризма: отечественный и зарубежный опыт, региональные особенности. 8. Государственные программы развития индустрии туризма (на примере региона: Санкт-Петербург, Сочи или другие города и регионы РФ). 9. Повышение конкурентоспособности услуг в индустрии туризма, продуктовая дифференциация.

Тема 2 Формирование имущества и использование основных факторов производства. Основной и оборотный капитал. Трудовые ресурсы предприятия

Жизненный цикл предприятия: создание, рост, зрелость, спад, реорганизация, банкротство. Производственная структура предприятия и формирующие ее факторы. Типы производства. Производственный процесс, его состав, виды, принципы организации.

Организация производства: сущность, формы. Производственный цикл и его структура. Методы организации производства. Понятие «производственная мощность». Виды производственных мощностей. Значение эффективного использования производственных мощностей. Методика расчета производственной мощности предприятия. Баланс загрузки оборудования. Методика расчета. Пути повышения уровня использования производственной мощности. Принципы и методы планирования производства продукции. Валовая и реализованная продукция предприятия: методика расчета, учетная политика. Сущность понятий «кадры», «персонал», «трудовые ресурсы». Состав и структура производственного персонала. Принципы управления персоналом организации. Текучесть кадров. Рынок труда. Понятие и показатели производительности труда. Выработка и трудоемкость и их характеристика. Методы определения производительности труда. Предельная производительность труда. Резервы роста производительности труда. Понятие терминов «списочная численность», «явочный состав», «среднесписочная численность». Классификация затрат рабочего времени. Методы изучения затрат рабочего времени. Методы нормирования труда. Фонд заработной платы. Уставный капитал и имущество организации: понятие и состав. Основные фонды организации, их состав, структура и воспроизводственная характеристика. Виды оценки основных производственных фондов. Виды износа и амортизация основных фондов. Методы амортизации: линейный, суммы чисел лет срока полезного использования, способом уменьшаемого остатка, способом списания стоимости пропорционально объему продукции (работ). Система показателей использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, коэффициент годности, коэффициент износа и т.д. Нематериальные активы организации. Критерий отнесения объекта к нематериальным активам. Сущность оценки нематериальных активов. Понятие «оборотный капитал», «оборотные активы», «оборотные средства предприятия». Структура оборотных средств: оборотные фонды и фонды обращения. Классификация оборотного капитала: оборотные фонды, фонды обращения, краткосрочные финансовые вложения, денежные средства. Основные принципы и методы нормирования оборотных средств. Нормы запаса оборотных средств. Виды производственных запасов. Показатели использования оборотных фондов и оборотных средств.

Практическое занятие. Имущество предприятия и его состав. Уставный капитал: сущность и функции. Ресурсы туристского предприятия. Основные фонды туристского предприятия: понятие и структура; оценка и учет основных фондов; износ и методы начисления амортизации; показатели эффективности использования основных фондов туристского предприятия. Нематериальные активы туристского предприятия. Оборотные средства предприятия: понятие и состав оборотных средств; расчет потребностей в оборотных средствах; показатели эффективности использования оборотных средств. Оценка персонала туристского предприятия. Трудовые ресурсы туристского предприятия: персонал и его состав, планирование и подбор персонала; производительность труда, оплата труда персонала туристского предприятия.

Самостоятельная работа. Теоретическая подготовка: изучение материала лекционных занятий.

Задания: 1. Анализ внешней среды предприятий индустрии туризма, структура рынка услуг индустрии туризма и их разнообразие. 2. Экономические риски строительства и управления предприятиями туриндустрии: опыт регионов. 3. Экономическая эффективность холдингов в туриндустрии: отечественный и зарубежный опыт. 4. Организационно-экономический механизм обеспечения качества услуг в туриндустрии. 5. Специфика работы малых и средних предприятий туриндустрии: место в отрасли, сравнение с крупными предприятиями, формы государственной поддержки. 6. Становление и развитие малого и среднего бизнеса в индустрии туризма в России и за рубежом (региональный аспект). 7. Госрегулирование и поддержка малого и среднего предпринимательства в сфере туриндустрии. 8. Кадровое обеспечение

предпринимательских организаций в предприятия туристической индустрии (методы, организация, актуальные проблемы, пути решения). 9. Эффективность использования ресурсного потенциала индустрии туризма (финансовых, природно-климатических, культурно-исторических, информационных, трудовых материально-технологических ресурсов).

Тема 3 Экономический механизм функционирования предприятия

Цели, этапы, типы стратегии организации. Анализ внешней среды. Анализ внутренних возможностей организации. Анализ стратегических альтернатив. Выбор стратегии. Определение точки безубыточности и порога рентабельности. Система показателей качества продукции. Факторы, влияющие на качество продукции. Направления развития систем управления качеством. Стандартизация и сертификация продукции. Государственные стандарты РФ. Экономическая эффективность повышения качества продукции, методика ее расчета. Техническое регулирование.

Практическое занятие. Экономическая деятельность туристического предприятия. Издержки туристического предприятия. Классификация издержек. Себестоимость и калькуляция. Ценовая политика туристического предприятия. Методы и стратегии ценообразования. Роль цены в экономике предприятия. Ценовые стратегии: виды и выбор. Ценообразование на предприятиях индустрии туризма гостеприимства. Особенности ценообразования в туризме. Анализ хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Экономический анализ и агрегированный баланс предприятия. Основные показатели анализа хозяйственной деятельности предприятия: рентабельность капитала и производства услуг. Финансовая устойчивость предприятия. Оценка платежеспособности и ликвидности предприятия, ликвидный денежный поток.

Самостоятельная работа. Теоретическая подготовка: изучение материала лекционных занятий.

Задания: 1. Обеспечение конкурентоспособности предпринимательства в индустрии туризма на примере малого и среднего бизнеса: формы, возможности, анализ тенденций. 2. Экономическая целесообразность использования аутсорсинга в работе предприятий индустрии туризма. 3. Экономика и организация финансово-хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма, входящих в международные цепи. 4. Экономика и организация финансово-хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма, входящих в национальные цепи. 5. Анализ экономической деятельности предприятий туристической индустрии (на конкретном примере работы предприятия индустрии гостеприимства и туризма в России и зарубежных странах). 6. Влияние индустрии туризма на экономику страны (региона): отечественный и зарубежный опыт. 7. Экономическая оценка развития индустрии туризма в отдельных регионах РФ. 8. Экономическая эффективность создания имиджа предприятия индустрии туризма. 9. Управление доходами и эффективное ценообразование в туристической индустрии.

Тема 4 Экономический механизм управления предприятием. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия

Сущность и функции финансов организации. Механизм формирования финансов организации в финансовых отношениях и при образовании денежных фондов. Кредит как экономическая категория. Понятие терминов «кредитор» и «заемщик». Функции кредита. Сущность налогов. Понятие «налоги» с юридических и экономических позиций. Налог на добавленную стоимость. Акцизы и пошлины. Налог на имущество юридических лиц. Взаимосвязь налога на имущество и ускоренной амортизации. Налог на прибыль. Подоходный налог с работника. Расходы, уменьшающие налоговую базу. Виды налогов на имущество физических лиц. Понятие инноваций как экономической категории. Классификация инноваций. Факторы, способствующие инновациям. Основные направления инновационной политики предприятия. Научно-технический потенциал и его составляющие. Содержание инновационной деятельности. Проектно-технологическая подготовка производства: этапы, системы стандартов. Подготовка и структура проекта

нововведений. Система постановки продукции на производство. Экономическая сущность и задачи инвестирования. Инвестиции: реальные и финансовые. Цель инвестиций. Виды инвестиций. Основные направления инвестиционной политики организации. Источники инвестирования. Виды инвестиционных вложений. Расчет эффективности инвестиционных вложений. Показатели оценки коммерческой эффективности инвестиционного проекта.

Практическое занятие. Система управления предприятием: принципы, задачи организационной структуры управления. Планирование деятельности туристского предприятия. Виды планов. Бизнес-план и основы его формирования. Инновации как объект деятельности предприятия. Понятие и показатели качества и конкурентоспособности.

Самостоятельная работа. Теоретическая подготовка: изучение материала лекционных занятий.

Задания: 1. Оценка эффективности функционирования предприятия в современных рыночных условиях (на примере конкретного предприятия). 2. Экономическая эффективность деятельности некоммерческих организаций в сфере индустрии туризма. 3. Анализ экономической деятельности предприятия туристической индустрии (на примере конкретного предприятия). 4. Экономическая эффективность деятельности туристического бизнеса. 5. Планирование деятельности предприятия туристической индустрии. Планирование структуры продукта. 6. Планирование персонала предприятия туристической индустрии. 7. Планирование инвестиций в развитие предприятия туристической индустрии. 8. Определение экономического эффекта от внедрения новых форм обслуживания, прогрессивных технологий, нового оборудования на предприятиях туристической индустрии. 9. Финансовый план предприятия туристической индустрии (структура, набор основных показателей, значение в экономическом планировании и оценке работы предприятия туристической индустрии).

Тема 5 Эффективность результатов хозяйственной деятельности предприятия

Понятие издержек. Виды издержек. Издержки производства. Структура себестоимости. Виды калькуляций. Расчет плановых и фактических калькуляций. Методы учета затрат. Основные направления снижения себестоимости продукции. Цель и методика разработки сметы затрат на производство и реализацию продукции. Сущность понятия «прибыль». Виды прибыли и методика их расчета. Методы планирования прибыли. Понятие валовой прибыли. Схема распределения доходов предприятия. Состав фонда накопления. Фонд потребления. Понятие рентабельности. Виды рентабельности. Расчет показателей рентабельности. Факторы роста уровня рентабельности. Ценовая политика организации. Характеристика основных и типичных целей политика организации в области установления цен. Основные цели ценовой политики. Виды цен и основные их классификации. Особенности формирования цен в условиях различных моделей рынка. Факторы, влияющие на формирование структуры и уровня цены. Ценообразование. Методы ценообразования: определение, классификация. Оценка финансового состояния организации. Показатели финансово-хозяйственной деятельности: финансовой устойчивости, имущественного положения, ликвидности, деловой активности, положения организации на рынке ценных бумаг. Основные направления повышения эффективности производства.

Практическое занятие. Основные показатели результатов деятельности в туристском бизнесе. Системный анализ хозяйственной деятельности: сущность и основные элементы и роль в повышении эффективности функционирования предприятий.

Самостоятельная работа. Теоретическая подготовка: изучение материала лекционных занятий.

Задания: 1. Система основных финансовых показателей работы предприятия туристической индустрии (теоретический вариант: методика определения, формулы для расчета, особенности применения на предприятиях в РФ и/или за рубежом; или/и практический вариант: набор показателей, динамика за несколько лет, анализ изменений, основные

направления по повышению эффективности работы на примере конкретного предприятия). 2. Производительность и эффективность труда на предприятия туриндустрии. 3. Анализ динамики прибыли, товарооборота и показателей (коэффициентов) рентабельности предприятия туриндустрии. 4. Анализ эффективности использования основных средств предприятий индустрии туризма. 5. Анализ эффективности использования оборотных средств предприятия туриндустрии. 6. Бизнес-проектирование на предприятиях индустрии туризма (разработка нового мероприятия, организация предприятия: основные разделы, примеры расчета). 7. Экономическое обоснование коммерческого проекта и его структура (на примере конкретного коммерческого проекта). 8. Виды и формы страхования коммерческих рисков в туристическом бизнесе. 9. Экономическая безопасность предприятий туриндустрии.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудиторная работа

Основными видами аудиторной работы обучающихся являются лекции и практические занятия.

В ходе **лекций** преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу.

Практические занятия завершают изучение темучебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки сообщений по проблематике, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине.

Практическое занятие предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения обучающихся. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам практического занятия, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений.

Качество учебной работы обучающихся преподаватель оценивает в конце практического занятия, выставляя в рабочий журнал текущие оценки.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа – изучение материала лекционных занятий и рекомендованной литературы, выполнение заданий преподавателя, а также проработка отдельных тем и аспектов дисциплины в виде докладов и сообщений, подготовка к промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией, которая проводится по всему ее содержанию. Форма промежуточной аттестации, предусмотренная учебным планом – экзамен.

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, которые систематически, в течение всего семестра работали на занятиях и показали уверенные знания по вопросам, выносившимся на групповые занятия.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Пояснительная записка

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Гостиничное дело для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации дисциплины «Экономика предприятий туризма и гостеприимства» разработаны оценочные средства по данной дисциплине, являющиеся неотъемлемой частью учебно-методической ее документации в рамках реализуемой Основной образовательной программы.

5.2. Оценочные средства промежуточной аттестации по дисциплине

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является – экзамен.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

1. Рынок: понятие и разновидности.
2. Предпринимательская среда.
3. Организационно-правовые формы туристских предприятий.
4. Основные средства туристского предприятия: понятие и классификация.
5. Планирование, учет, оценка и анализ эффективности использования основных средств.
6. Износ и амортизация основных средств, их виды.
7. Воспроизводство основных фондов.
8. Аренда и лизинг имущества.
9. Оборотные средства туристского предприятия, их характеристика.
10. Определение потребности в оборотных фондах и средствах.
11. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью.
12. Показатели эффективности использования оборотных средств.
13. Издержки туристского предприятия и их классификация.
14. Калькуляция себестоимости продукции и услуг.
15. Методы учета затрат туристского предприятия.
16. Определение точки безубыточности.
17. Ценовые стратегии.
18. Ценообразование на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
19. Определение цены по системе «директ-костинг».
20. Прибыль предприятия и методы ее расчета.
21. Безубыточность работы туристского предприятия.
22. Финансовый леверидж.
23. Операционный рычаг.
24. Налогообложение туристских предприятий.
25. Распределение прибыли в туристских предприятиях.
26. Экономический анализ.
27. Анализ оборотных активов туристского предприятия.
28. Основные показатели анализа хозяйственной деятельности туристского предприятия.
29. Финансовая устойчивость туристского предприятия.
30. Оценка платежеспособности и ликвидности туристского предприятия.
31. Диагностика банкротства туристского предприятия.
32. Финансовое планирование на туристском предприятии.
33. Бюджет и его значение в деятельности туристского предприятия.
34. Кадры туристского предприятия: структура, управление.
35. Производительность труда: определение, показатели.
36. Выработка и трудоемкость, их характеристика.
37. Планирование производительности труда на туристском предприятии.

5.3. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий: тестирования.

Активность обучающегося на занятиях оценивается на основе выполненных работ и заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины. Обучающемуся, пропустившему практические занятия, необходимо выполнить задания самостоятельно и защитить их выполнение перед преподавателем практических занятий.

5.3.1. Тестовые задания по дисциплине (примеры)

Название темы учебной дисциплины	Пример теста
Предприятие – основное звено рыночной экономики. Основные организационно-правовые формы. Организация производства на предприятии	<p>1. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:</p> <ul style="list-style-type: none">а) получение прибыли и ее максимизация;б) повышение заработной платы работников;в) выход на мировой рынок;г) максимальное удовлетворение общественных потребностей;д) совершенствование производственной структуры предприятия;е) внедрение новой техники и технологии. <p>2. Выделите организационно-правовые формы предприятий:</p> <ul style="list-style-type: none">а) государственное или имущественное унитарные предприятия;б) совместные предприятия;в) производственные кооперативы;г) малые предприятия;д) хозяйственные общества;е) хозяйственные товарищества. <p>3. Важнейшей задачей предприятия во всех случаях является:</p> <ul style="list-style-type: none">а) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия;б) получение дохода от реализации потребителям производимой продукции (выполненных работ, оказанных услуг);в) недопущение сбоев в работе предприятия (срыва поставки, выпуска бракованной продукции, резкого сокращения объема производства и снижения его рентабельности). <p>4. Выделите основные черты, которые характеризуют товарное производство. Товарное производство – это:</p> <ul style="list-style-type: none">а) специфический вид деятельности по созданию новых товаров и услуг;б) изготовление товаров и услуг не для собственного потребления, а для продажи на рынке;в) обеспечение потребителей необходимой продукцией, работой, услугами;г) переработка исходных материалов с целью получения прибыли. <p>5. Укажите, по каким признакам классифицируются рынки:</p> <ul style="list-style-type: none">а) по объектам и субъектам, по географическому признаку, по степени конкуренции, по характеру продаж, по отраслевому признаку;б) согласно существующей отраслевой и территориальной схеме национальной экономики;в) по функциональному признаку.

	<p>6. Эластичность спроса по цене – это ...</p> <p>а) отношение процентного изменения спроса к процентному изменению предложения товара;</p> <p>б) отношение процентного изменения спроса к процентному изменению цены;</p> <p>в) отношение процентного изменения цены к процентному изменению спроса;</p> <p>г) отношение процентного изменения цены к процентному изменению предложения товара.</p> <p>7. Перспективное планирование на предприятии подразделяется на следующие виды:</p> <p>а) календарное;</p> <p>б) долгосрочное;</p> <p>в) среднесрочное;</p> <p>г) заводское.</p>
<p>Формирование имущества и использование основных факторов производства.</p> <p>Основной и оборотный капитал.</p> <p>Трудовые ресурсы предприятия</p>	<p>1. Натуральная форма основных средств в процессе производства:</p> <p>а) не сохраняется;</p> <p>б) сохраняется;</p> <p>в) видоизменяется;</p> <p>г) частично видоизменяется.</p> <p>2. Потеря средствами труда своих первоначальных качеств:</p> <p>а) моральный износ;</p> <p>б) физический износ;</p> <p>в) потенциальный износ;</p> <p>г) активный износ.</p> <p>3. Коэффициент, который характеризует уровень использования машин и оборудования по мощности:</p> <p>а) коэффициент экстенсивного использования;</p> <p>б) коэффициент интенсивного использования;</p> <p>в) интегральный коэффициент;</p> <p>г) коэффициент сменности.</p> <p>4. Постепенный перенос стоимости основных фондов на выпускаемую продукцию называется:</p> <p>а) амортизация;</p> <p>б) восстановительные отчисления;</p> <p>в) дисконтирование;</p> <p>г) пожертвования.</p> <p>5. Фондоотдача – это:</p> <p>а) отношение фонда рабочего времени к выпуску продукции;</p> <p>б) отношение прибыли к стоимости основных фондов;</p> <p>в) произведение числа оборудования на стоимость единицы оборудования;</p> <p>г) отношение стоимости товарной продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов;</p> <p>д) отношение стоимости основных фондов к реализации.</p> <p>6. Фондоемкость – это:</p> <p>а) отношение прибыли к стоимости оборотного фонда;</p> <p>б) отношение реализации к стоимости основного фонда;</p> <p>в) отношение стоимости основных фондов к рентабельности предприятия;</p> <p>г) отношение стоимости основных производственных фондов к стоимости товарной продукции;</p>

	<p>д) нет правильного ответа.</p> <p>7. Трудоемкость – это</p> <p>а) затраты на весь объем изготовленной продукции;</p> <p>б) общий фонд рабочего времени;</p> <p>в) отношение выпуска продукции к общему фонду рабочего времени;</p> <p>г) произведение затрат рабочего времени на единицу выпуска продукции;</p> <p>д) затраты рабочего времени на единицу или весь объем изготовленной продукции.</p>
<p>Экономический механизм функционирования предприятия</p>	<p>1. Хозяйственным товариществом является:</p> <p>а) общество с ограниченной ответственностью;</p> <p>б) общество с дополнительной ответственностью;</p> <p>в) коммандитное товарищество;</p> <p>г) закрытое акционерное общество.</p> <p>2. Хозяйственным обществом является:</p> <p>а) полное товарищество;</p> <p>б) закрытое акционерное общество;</p> <p>в) коммандитное товарищество;</p> <p>г) товарищество на вере.</p> <p>3. Число акционеров закрытого акционерного общества не может превышать:</p> <p>а) 1;</p> <p>б) 5;</p> <p>в) 50;</p> <p>г) 1000.</p> <p>4. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:</p> <p>а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником;</p> <p>б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником;</p> <p>в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником;</p> <p>г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника.</p> <p>5. Холдинговая компания – это предприятие:</p> <p>а) владеющее контрольными пакетами акций других предприятий;</p> <p>б) занимающееся сбытом продукции;</p> <p>в) контролирующее производство одного вида товара;</p> <p>г) осуществляющее страховую деятельность.</p>
<p>Экономический механизм управления предприятием. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия</p>	<p>1. Прямые затраты – это затраты, которые:</p> <p>а) прямо относятся на себестоимость конкретного изделия;</p> <p>б) распределяются между изделиями пропорционально.</p> <p>2. Внутренние факторы ценообразования:</p> <p>а) реклама;</p> <p>б) имидж производителя;</p> <p>в) уровень динамики инфляции;</p> <p>г) характер конкуренции между производителями.</p> <p>3. Верхняя граница цены определяется ...</p> <p>а) суммой постоянных и переменных затрат;</p> <p>б) спросом;</p> <p>в) суммой внешних и внутренних издержек;</p>

	<p>г) издержками и максимальной прибылью.</p> <p>4. Равновесная цена – цена, при которой равны ...</p> <p>а) объем спроса на товар и объем его предложения;</p> <p>б) прибыль и затраты на производство товара;</p> <p>в) объем реального производства и потенциальные возможности предприятий.</p> <p>5. Основные цели ценообразования:</p> <p>а) минимизация убытков;</p> <p>б) максимизация прибыли;</p> <p>в) расширение доли рынка;</p> <p>г) обеспечение сбыта продукции;</p> <p>д) выход на мировой рынок.</p> <p>6. Внешние факторы, влияющие на ценообразование:</p> <p>а) общий спрос на продукцию;</p> <p>б) себестоимость продукции;</p> <p>в) сезонность покупательского спроса;</p> <p>г) качество материалов и труда.</p> <p>7. Сумма затрат подразделений, общепроизводственных и общехозяйственных расходов составляет:</p> <p>а) себестоимость подразделения;</p> <p>б) производственную себестоимость;</p> <p>в) полную себестоимость.</p> <p>8. К переменным расходам относят ...</p> <p>а) материальные затраты;</p> <p>б) расходы на реализацию;</p> <p>в) заработную плату основных рабочих;</p> <p>г) амортизационные отчисления;</p> <p>д) общехозяйственные расходы.</p> <p>9. Издержки производства – это ...</p> <p>а) расходы на содержание производственного оборудования;</p> <p>б) сумма всех затрат на производство продукции;</p> <p>в) сумма денег, полученная от реализации продукции.</p>
Эффективность результатов хозяйственной деятельности предприятия	<p>1. Финансовым показателем оценки эффективности деятельности коммерческой организации является:</p> <p>а) величина уставного капитала;</p> <p>б) сумма активов по бухгалтерскому балансу;</p> <p>в) экономическая рентабельность.</p> <p>2. Анализ имущественного положения предприятия – это оценка:</p> <p>а) состава, структуры и динамики актива баланса;</p> <p>б) состава, структуры и динамики пассива баланса;</p> <p>в) динамики валюты баланса.</p> <p>3. Величина коэффициента финансовой независимости определяется отношением:</p> <p>а) стоимость заемного капитала организации/ стоимость активов организации;</p> <p>б) стоимость собственного капитала организации/стоимость активов организации;</p> <p>в) собственный капитал организации/заемный капитал организации.</p> <p>4. Точка безубыточности производства и реализации продукции показывает:</p> <p>а) такой объем продаж, при котором фирма покрывает все</p>

	<p>постоянные и переменные затраты, не имея прибыли;</p> <p>б) объем продаж, обеспечивающий фирме максимальную прибыль</p> <p>в) объем продаж, при котором фирма имеет максимальные затраты по производству и реализации продукции;</p> <p>г) объем продаж, при котором фирма имеет минимальные затраты по производству и реализации продукции.</p> <p>5. Показатели рентабельности относятся к:</p> <p>а) цепным показателям темпов роста;</p> <p>б) относительным показателям эффективности хозяйственной деятельности;</p> <p>в) показателям динамики абсолютным показателям эффекта от хозяйственной деятельности.</p> <p>6. Показатель фондоотдачи относится к:</p> <p>а) абсолютным показателям эффекта от хозяйственной деятельности;</p> <p>б) показателям динамики цепным темпам роста показателей относительным;</p> <p>в) показателям эффективности использования ресурсов.</p> <p>7. Рентабельность активов определяется как отношение:</p> <p>а) выручка от продаж отчетного периода/стоимость активов организации;</p> <p>б) прибыль от продаж отчетного периода/стоимость активов организации;</p> <p>в) чистая прибыль/стоимость активов организации.</p> <p>9. К относительным показателям эффективности производственной деятельности предприятия относятся показатели:</p> <p>а) рентабельности;</p> <p>б) финансовой устойчивости;</p> <p>в) ликвидности деловой активности.</p>
--	--

5.3.2. Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине:

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточном контроле в форме экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

1. «Отлично» — обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

2. «Хорошо» — обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

3. «Удовлетворительно» — обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

4. «Неудовлетворительно» — обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

При подготовке к занятиям и для выполнения индивидуальных заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы индустрии туризма и гостеприимства. При подготовке к занятиям следует воспользоваться не только учебниками и учебными пособиями, приведенными в списке основной и дополнительной рекомендуемой литературы, но также периодическими изданиями.

6.1. Основная литература

1. Черевичко Т.В. Экономика туризма : учебное пособие / Черевичко Т.В.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 264 с. — ISBN 978-5-394-01491-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75188.html>

6.2. Дополнительная литература

1. Мухамедиева С.А. Экономика туризма: учебно-методический комплекс / Мухамедиева С.А.. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 140 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/55278.html>
2. Драчева Я.В. Экономика туризма : учебное пособие / Драчева Я.В., Лазовская С.В.. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2012. — 78 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9766.html>

6.3. Журналы

1. «Туризм: практика, проблемы, перспективы» – Специализированное профессиональное издание для туристических агентств. Официальный сайт www.tpnews.ru
2. «Туризм: право и экономика» – Федеральный научно-практический журнал. В журнале отражены: правовое регулирование туризма в России, экономика туризма, оказание туристических услуг; государство и туризм; правовое регулирование туристической деятельности; туризм в мире: статистика и информация, документы и комментарии. Официальный сайт www.lawinfo.ru
3. Журнал «Санаторно-курортная отрасль»-специализированное профессиональное издание для руководителей современных санаториев. Официальный сайт <https://sko-online.ru/>

6.4. Российское законодательство

1. Конституция Российской Федерации. Официальное издание. – М.: Юрид. лит., 2011-64 с.
2. Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15.08.1996 № 114-ФЗ (с последующими изм. и доп.).
3. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. От 03.05.2012)
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 18.07.2007 № 452 «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2007. – N 30. – Ст. 3942.
5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 19 июля 2010 г. N 1230-р «О Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)» // Собрание законодательства Российской Федерации.– 2010.– № 30.– Ст. 4146.
6. Постановление Правительства РФ от 9 октября 2015 г. N 1085

"Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации".

7. Постановление Правительства Российской Федерации от 16 февраля 2019 года N 158 Об утверждении Положения о классификации гостиниц.

7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

www.unwto.org – Всемирная туристская организация (UNWTO)

www.wttc.org – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC)

www.russiatourism.ru – Федеральное агентство по туризму Российской Федерации

www.ratanews.ru – ежедневная электронная газета "RATA news", выпускаемая Российским союзом туриндустрии

www.docs.cntd.ru – электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся обеспечиваются дополнительным раздаточным материалом к лекционным и практическим занятиям в виде: методических рекомендаций к задачам и кейсам; макетов аналитических таблиц, графиков; схем алгоритмов управленческого процесса на предприятии; статей по анализу управленческих решений.

1. Лекционные занятия:

а) компьютерная аудитория (класс), оснащённая современными компьютерами с ОЗУ не менее 2 ГБ, жесткий диск не менее 200 ГБ, доступом в локальную корпоративную сеть МБИ и интернет,

б) презентационная техника (мультимедийный проектор или телевизионная панель с параметрами не ниже 720x576 пикселей/дюйм),

с) доска аудиторная для написания фломастером,

д) пакеты программного обеспечения (ПО) общего назначения (Системное программное обеспечение. Операционная система Microsoft Windows Professional,; Пакет офисных приложений Microsoft Office; Приложение для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF),

е) специализированное ПО для доступа к Единой электронной образовательной среде Института, специализированные программы для конкретных задач и кейсов.

2. Практические занятия:

а. рабочее место преподавателя (стол, стул), оснащенное компьютером с доступом в локальную корпоративную сеть МБИ и Интернет, подключенное к мультимедийному проектору или телевизионной панели, с установленным специальным программным обеспечением для доступа к Единой электронной образовательной среде Института.

б. доска аудиторная для написания фломастером,

с. рабочие места обучающихся (столы аудиторные, стулья аудиторные), оснащенные компьютерами с доступом в локальную корпоративную сеть МБИ и интернет, с установленным специальным программным обеспечением для доступа к Единой электронной образовательной среде Института.

Методические указания к практическим занятиям

Цель выполнения практических заданий по дисциплине «Экономика предприятий туризма и гостеприимства» – приобретение практических навыков разработки и принятия решений в сфере экономики предприятий туризма и гостеприимства. Выполнение практических заданий требует от обучающегося предварительного изучения лекционного материала, учебной и научной литературы и прочих информационных источников, в том числе периодических изданий и Интернет – ресурсов.

Перечень тем практических занятий представлен в нижеприведенной таблице

Название темы учебной дисциплины	Перечень тем практических занятий
Предприятие – основное звено рыночной экономики. Основные организационно-правовые формы. Организация производства на предприятии	Туристское предприятие: правовые и экономические основы функционирования. Организационные формы туристских предприятий. Нормативно-правовые документы, регулирующие экономические взаимоотношения туристского предприятия с субъектами рынка, а также экономическую деятельность туристского предприятия. Особенности туристского предприятия и туристского продукта. Производственная структура и инфраструктура.
Формирование имущества и использование основных факторов производства. Основной и оборотный капитал. Трудовые ресурсы предприятия	Имущество предприятия и его состав. Уставный капитал: сущность и функции. Ресурсы туристского предприятия. Основные фонды туристского предприятия: понятие и структура; оценка и учет основных фондов; износ и методы начисления амортизации; показатели эффективности использования основных фондов туристского предприятия. Нематериальные активы туристского предприятия. Оборотные средства предприятия: понятие и состав оборотных средств; расчет потребностей в оборотных средствах; показатели эффективности использования оборотных средств. Оценка персонала туристского предприятия. Трудовые ресурсы туристского предприятия: персонал и его состав, планирование и подбор персонала; производительность труда, оплата труда персонала туристского предприятия.
Экономический механизм функционирования предприятия	Экономическая деятельность туристского предприятия. Издержки туристского предприятия. Классификация издержек. Себестоимость и калькуляция. Ценовая политика туристского предприятия. Методы и стратегии ценообразования. Роль цены в экономике предприятия. Ценовые стратегии: виды и выбор. Ценообразование на предприятиях индустрии туризма гостеприимства. Особенности ценообразования в туризме. Анализ хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Экономический анализ и агрегированный баланс предприятия. Основные показатели анализа хозяйственной деятельности предприятия: рентабельность капитала и

	производства услуг. Финансовая устойчивость предприятия. Оценка платёжеспособности и ликвидности предприятия, ликвидный денежный поток.
Экономический механизм управления предприятием. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	Система управления предприятием: принципы, задачи организационной структуры управления. Планирование деятельности туристского предприятия. Виды планов. Бизнес-план и основы его формирования. Инновации как объект деятельности предприятия. Понятие и показатели качества и конкурентоспособности.
Эффективность результатов хозяйственной деятельности предприятия	Основные показатели результатов деятельности в туристском бизнесе. Системный анализ хозяйственной деятельности: сущность и основные элементы и роль в повышении эффективности функционирования предприятий.

Требования к оформлению отчета по практической работе.

Отчет должен быть выполнен в машинописном варианте в соответствии с нормативными требованиями к оформлению научно-исследовательских отчетов. Рекомендуемый объем работы – 5-15 печатных листов. Способ оформления: 12-14 кегль, *TimesNewRoman*. Сдача – печатный вариант на листах формата А4 с одной стороны.

Отчет о выполнении самостоятельной работы представляется обучающимся в срок, строго соответствующий календарному графику учебного процесса данной дисциплины. В период экзаменационной сессии отчет на проверку не принимается.

При возврате проверенной, но не зачтенной работы обучающийся должен внести исправления в соответствии с замечаниями преподавателя и передать работу на повторную проверку. При отправке работы на повторную проверку обязательно представлять работу с указанными в первый раз замечаниями.

Отчеты, представленные без соблюдения указанных правил, на проверку не принимаются.

Методические указания к самостоятельной работе обучающихся

Цель самостоятельной работы по дисциплине «Экономика предприятий туризма и гостеприимства» – закрепление теоретических и практических навыков в области экономики предприятий туризма и гостеприимства.

Самостоятельная работа предполагает выполнение заданий, подготовку к тестированию.

Перечень тем для самостоятельной работы представлен в нижеприведенной таблице.

Название темы учебной дисциплины	Перечень самостоятельной работы
Предприятие – основное звено рыночной экономики. Основные организационно-правовые формы. Организация производства на предприятии	Теоретическая подготовка, задания
Формирование имущества и использование основных факторов производства. Основной и оборотный капитал. Трудовые ресурсы предприятия	Теоретическая подготовка, задания
Экономический механизм функционирования предприятия	Теоретическая подготовка, задания
Экономический механизм управления предприятием. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	Теоретическая подготовка, задания
Эффективность результатов хозяйственной деятельности предприятия	Теоретическая подготовка, задания

Требования к оформлению отчета по самостоятельной работе

Отчет должен быть выполнен в машинописном варианте в соответствии с нормативными требованиями к оформлению научно-исследовательских отчетов. Рекомендуемый объем работы – 5-15 печатных листов. Способ оформления: 12-14 кегль, *Times New Roman*. Сдача – печатный вариант на листах формата А4 с одной стороны.

Отчет о выполнении самостоятельной работы представляется обучающимся в срок, строго соответствующий календарному графику учебного процесса данной дисциплины. В период экзаменационной сессии отчет на проверку не принимается.

При возврате проверенной, но не зачтенной работы обучающийся должен внести исправления в соответствии с замечаниями преподавателя и передать работу на повторную проверку. При отправке работы на повторную проверку обязательно представлять работу с указанными в первый раз замечаниями.

Отчеты, представленные без соблюдения указанных правил, на проверку не принимаются.

Задания

Название темы учебной дисциплины	Пример заданий
Предприятие – основное звено рыночной экономики. Основные организационно-правовые формы. Организация производства на предприятии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Место индустрии туризма в национальной экономике РФ. 2. Туриндустрия: современное состояние и перспективы технического, экономического и социального развития отрасли (по материалам отечественной и зарубежной практики). 3. Развитие рынка услуг предприятий индустрии туризма: отрасль и рынок на примере конкретного региона (регионы РФ, зарубежные страны и т.д.)

	<p>или реально функционирующего предприятия индустрии туризма.</p> <p>4. Классификация предприятий индустрии туризма: отечественный и зарубежный опыт (ретроспектива, существующее положение, прогнозируемые тенденции).</p> <p>5. Финансовые гарантии и страхование ответственности деятельности предприятий индустрии туризма: общероссийский и региональный опыт, анализ нормативной базы РФ на соответствие с общепринятыми нормами обслуживания туристов.</p> <p>6. Экономическая целесообразность прохождения процедуры добровольной сертификации услуг предприятиями индустрии туризма: российский и зарубежный опыт.</p> <p>7. Государственное регулирование и поддержка работы предприятий индустрии туризма: отечественный и зарубежный опыт, региональные особенности.</p> <p>8. Государственные программы развития индустрии туризма (на примере региона: Санкт-Петербург, Сочи или другие города и регионы РФ).</p> <p>9. Повышение конкурентоспособности услуг в индустрии туризма, продуктовая дифференциация.</p>
<p>Формирование имущества и использование основных факторов производства. Основной и оборотный капитал. Трудовые ресурсы предприятия</p>	<p>1. Анализ внешней среды предприятий индустрии туризма, структура рынка услуг индустрии туризма и их разнообразие.</p> <p>2. Экономические риски строительства и управления предприятиями туриндустрии: опыт регионов.</p> <p>3. Экономическая эффективность холдингов в туриндустрии: отечественный и зарубежный опыт.</p> <p>4. Организационно-экономический механизм обеспечения качества услуг в туриндустрии.</p> <p>5. Специфика работы малых и средних предприятий туриндустрии: место в отрасли, сравнение с крупными предприятиями, формы государственной поддержки.</p> <p>6. Становление и развитие малого и среднего бизнеса в индустрии туризма в России и за рубежом (региональный аспект).</p> <p>7. Госрегулирование и поддержка малого и среднего предпринимательства в сфере туриндустрии.</p> <p>8. Кадровое обеспечение предпринимательских организаций в предприятия туриндустрии (методы, организация, актуальные проблемы, пути решения).</p> <p>9. Эффективность использования ресурсного потенциала индустрии туризма (финансовых, природно-климатических, культурно-исторических, информационных, трудовых материально-</p>

	технологических ресурсов).
Экономический механизм функционирования предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечение конкурентоспособности предпринимательства в индустрии туризма на примере малого и среднего бизнеса: формы, возможности, анализ тенденций. 2. Экономическая целесообразность использования аутсорсинга в работе предприятий индустрии туризма. 3. Экономика и организация финансово-хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма, входящих в международные цепи. 4. Экономика и организация финансово-хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма, входящих в национальные цепи. 5. Анализ экономической деятельности предприятий туристической индустрии (на конкретном примере работы предприятия индустрии гостеприимства и туризма в России и зарубежных странах). 6. Влияние индустрии туризма на экономику страны (региона): отечественный и зарубежный опыт. 7. Экономическая оценка развития индустрии туризма в отдельных регионах РФ. 8. Экономическая эффективность создания имиджа предприятия индустрии туризма. 9. Управление доходами и эффективное ценообразование в туристической индустрии.
Экономический механизм управления предприятием. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка эффективности функционирования предприятия в современных рыночных условиях (на примере конкретного предприятия). 2. Экономическая эффективность деятельности некоммерческих организаций в сфере индустрии туризма. 3. Анализ экономической деятельности предприятия туристической индустрии (на примере конкретного предприятия). 4. Экономическая эффективность деятельности туристического бизнеса. 5. Планирование деятельности предприятия туристической индустрии. Планирование структуры продукта. 6. Планирование персонала предприятия туристической индустрии. 7. Планирование инвестиций в развитие предприятия туристической индустрии. 8. Определение экономического эффекта от внедрения новых форм обслуживания, прогрессивных технологий, нового оборудования на предприятиях туристической индустрии. 9. Финансовый план предприятия туристической индустрии (структура, набор основных показателей, значение в

		экономическом планировании и оценке работы предприятия туриндустрии).
Эффективность хозяйственной деятельности предприятия	результатов деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Система основных финансовых показателей работы предприятия туриндустрии (теоретический вариант: методика определения, формулы для расчета, особенности применения на предприятиях в РФ и/или за рубежом; или/и практический вариант: набор показателей, динамика за несколько лет, анализ изменений, основные направления по повышению эффективности работы на примере конкретного предприятия). 2. Производительность и эффективность труда на предприятия туриндустрии. 3. Анализ динамики прибыли, товарооборота и показателей (коэффициентов) рентабельности предприятия туриндустрии. 4. Анализ эффективности использования основных средств предприятий индустрии туризма. 5. Анализ эффективности использования оборотных средств предприятия туриндустрии. 6. Бизнес-проектирование на предприятиях индустрии туризма (разработка нового мероприятия, организация предприятия: основные разделы, примеры расчета). 7. Экономическое обоснование коммерческого проекта и его структура (на примере конкретного коммерческого проекта). 8. Виды и формы страхования коммерческих рисков в туристическом бизнесе. 9. Экономическая безопасность предприятий туриндустрии.

