

План согласован Ученым советом вуза
Протокол № 6 от 25.12.2023,
утвержден приказом ректора от 29.12.2023 г. № 56,
актуализирован решение Ученого совета вуза Протокол №7
от 25.12.2025, утверждена актуализированная версия
приказом ректора от 30 декабря 2025г. №59

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

43.03.02

43.03.02 Туризм

Профиль: Управление в индустрии туризма
Кафедра: туризма и индустрии гостеприимства
Факультет: экономических и прикладных наук

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: заочная
Срок получения образования: 4 года и 7 мес.

Год начала подготовки (по учебному плану)
Образовательный стандарт (ФГОС)

2024
№ 516 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
04	КУЛЬТУРА, ИСКУССТВО
04.005	ЭКСКУРСОВОД (ГИД)
33	СЕРВИС, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ
33.027	СПЕЦИАЛИСТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	технологический
-	научно-исследовательский

Индекс		Наименование	Формы прокт. акт.		з.е.	-	Итого за курс	Курс 1						Курс 2						Курс 3						Курс 4						Курс 5						Курс 6																	
			Экскур-сии	Зачет				Конт. роль	СР	Пр. проект	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Конт. роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Конт. роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Конт. роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Конт. роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Конт. роль															
Блок 1. Дисциплины (модули)																																																							
Обязательная часть:																																																							
E1.0.01	Визовая культура и спорт		2				2	2	36	72	72	10	62																																										
E1.0.02	Философия	3					4	4	36	144	144	16	92	36																																									
E1.0.03	История России	3	12				5	36	180	180	72	72	36		1	36	12	12	12	2	72	12	12	48	2	72	12	12	12	36																									
E1.0.04	Иностранный язык		1	2			10	10	36	360	360	32	328		5	180		16	164	5	180		16	164																															
E1.0.05	Экономическая информатичность			1			3	3	36	108	108	16	92		3	108	8	8	92																																				
E1.0.06	Основы российской государственности						2	2	36	72	72	16	56																																										
E1.0.07	Введение в туризм и гостеприимство		1				2	2	36	72	72	16	56		1	2	72	8	8	56																																			
E1.0.08	Топология		3				2	2	36	72	72	8	64																																										
E1.0.09	География туризма и туристское страноведение	1					8	8	36	288	288	16	236	36	8	288	8	8	236	36																																			
E1.0.10	Экономика и предпринимательство в туризме и гостеприимстве	2					8	8	36	288	288	16	236	36																																									
E1.0.11	Языковые компетенции	4					5	5	36	180	180	16	128	36																																									
E1.0.12	Менеджмент	4					4	4	36	144	144	16	92	36																																									
E1.0.13	Маркетинг в индустрии гостеприимства	6					8	8	36	288	288	16	236	36																																									
E1.0.14	Бюджетный учет и анализ	4					7	7	36	252	252	16	200	36	7	252	8	8	200	36																																			
E1.0.15	Управление человеческими ресурсами	7					4	4	36	144	144	16	92	36																																									
E1.0.16	Экологичский туризм	6					4	4	36	144	144	8	100	36																																									
E1.0.17	Технологии и организация услуг в туризме	4					5	5	36	180	180	16	128	36																																									
E1.0.18	Технологии продаж туристского продукта	6					5	5	36	180	180	16	128	36																																									
E1.0.19	Туристское обслуживание в туризме	7					6	6	36	216	216	16	164	36																																									
E1.0.20	Развитие и продвижение туристских дестинаций России	7					6	6	36	216	216	16	164	36																																									
E1.0.21	Туристско-рекреационное пространство	8					6	6	36	216	216	16	164	36																																									
E1.0.22	Правовое обеспечение в туризме и гостеприимстве	3					7	7	36	252	252	16	200	36																																									
E1.0.23	Надои и налогообложение		5				3	3	36	108	108	16	92																																										
E1.0.24	Развитие и связи с общественностью	6					3	3	36	108	108	16	92																																										
E1.0.25	Информационные технологии в профессиональной деятельности	2					7	7	36	252	252	16	200	36	7	252	4	12	200	36																																			
E1.0.26	Базовые навыки ЮНЕСКО	2					5	5	36	180	180	16	128	36	5	180	8	8	128	36																																			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																																							
E1.8.01	Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом	2					4	4	36	144	144	16	92	36	4	144	8	8	92	36	8	616	36	16	528	36	13	468	24	24	384	36	3	108	8	8	92	13	468	20	20	348	72	11	396	16	16	292	72	18	648	40	40	496	72
E1.8.02	Профессиональная этика и этикет в туризме и гостеприимстве	3					3	3	36	108	108	16	92																																										
E1.8.03	Основы логистики	7					5	5	36	180	180	16	128	36																																									
E1.8.04	Сравнительный анализ	5					4	4	36	144	144	16	164	36																																									
E1.8.05	Технологии и организация услуг питания	5					6	6	36	216	216	16	164	36																																									
E1.8.06	Управление рисками	8					3	3	36	108	108	16	92																																										
E1.8.07	Выполнение предпринятых туризм и гостеприимства	3					5	5	36	180	180	16	128	36																																									
E1.8.08	Профессиональные информационные системы	7					5	5	36	180	180	16	128	36																																									
E1.8.09	Экспертный менеджмент: управление	7					3	3	36	108	108	16	92																																										
E1.8.09.01	Элективные дисциплины Б1.8.09.1	6					3	3	36	108	108	16	92																																										
E1.8.09.01.01	Экономическая оценка инвестиций	6					3	3	36	108	108	16	92																																										
E1.8.09.01.02	Экономическая оценка инноваций	6					3	3	36	108	108	16	92																																										
E1.8.09.02	Элективные дисциплины Б1.8.09.2	8					5	5	36	180	180	16	128	36																																									
E1.8.09.02.01	Современные туристские технологии	8					5	5	36	180	180	16	128	36																																									
E1.8.09.02.02	Анализ финансово-экономической деятельности	8					5	5	36	180	180	16	128	36																																									
E1.8.09.03	Элективные дисциплины Б1.8.09.3	8					6	6	36	216	216	16	164	36																																									
E1.8.09.03.01	Организация, нормирование и оплата труда	8					6	6	36	216	216	16	164	36																																									
E1.8.09.03.02	Инвестиции в человеческие ресурсы	8					6	6	36	216	216	16	164	36																																									
E1.8.09.04	Элективные дисциплины Б1.8.09.4	9					6	6	36	216	216	16	164	36																																									
E1.8.09.04.01	Стандартизация и контроль качества в туризме и гостеприимстве	9					6	6	36	216	216	16	164	36																																									
E1.8.09.04.02	Управление качеством	9					6	6	36	216	216	16	164	36																																									
E1.8.09.05	Элективные дисциплины Б1.8.09.5	9					3	3	36	108	108	16	92																																										
E1.8.09.05.01	Управление конкурентоспособностью	9					3	3	36	108	108	16	92																																										
E1.8.09.05.02	Стратегическая конкурентоспособность предприятий	9					3	3	36	108	108	16	92																																										
E1.8.09.06	Элективные дисциплины Б1.8.09.6	9					4	4	36	144	144	16	92	36																																									
E1.8.09.06.01	Внедрение инноваций на предприятиях туризма и гостеприимства	9					4	4	36	144	144	16	92	36																																									