

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»**

**Фонд оценочных средств по дисциплине
Экономическая оценка инноваций**

Направление подготовки: *43.03.02 Туризм*

Направленность (профиль): *Туризм*

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является – зачет.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

Возникновение, становление и основные черты управления инновациями.

2. Нововведения как объект инновационного управления.

3. Роль инноваций в активизации научно-технической деятельности.

4. Рынок инноваций и сегменты рынка.

5. Понятие «государственная научно-техническая политика».

6. Государственная политика РФ в области международного научно-технического сотрудничества.

7. Понятие «инновационная инфраструктура».

8. Этапы развития инноваций.

9. Основы интеллектуальной собственности как предмет инновационной деятельности.

10. Понятие «интеллектуальная собственность».

11. Оценка интеллектуальной собственности.

12. Методы определения параметров инновационных проектов.

13. Оценка программ и проектов инноваций.

14. Разработка программ и проектов нововведений.

15. Инновационный контроллинг.

16. Планирование расходов на реализацию проектов.

17. Венчурное финансирование инноваций.

18. Оценка качества инновационного проекта.

19. Бизнес-план инновационного проекта.

20. Эффекты и эффективности инновационного проекта.

21. Экономические показатели качества инновационного проекта.

22. Содержание бизнес-плана инновационного проекта.

23. Формы и методы инновационного развития.

24. Виды инноваций.

25. Циклы Кондратьева в России.

26. Понятие «прогнозирование».

27. Риски инновационных проектов.

28. Региональное научно-техническое и инновационное развитие.

29. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.

30. Стратегии Ансоффа.

31. Стратегии Портера.

32. Матрица Бостонской консалтинговой группы.

33. Модель Ханса Виссема.

34. Учет российских условий при разработке инновационной стратегии.

Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий: подготовки и защите докладов, ответов на контрольные вопросы, тестирования.

Активность обучающегося на занятиях оценивается на основе выполненных работ и заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины. Обучающемуся, пропустившему практические занятия, необходимо выполнить задания самостоятельно и защитить их выполнение перед преподавателем практических занятий.

Тестовые задания по дисциплине

Название темы учебной дисциплины	Пример теста
Сущность, основные понятия и задачи экономической оценки инноваций	<p>1. Инновация это – ...</p> <p>а) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в экономическом обороте;</p> <p>б) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные, и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;</p> <p>в) стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;</p> <p>г) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление.</p> <p>2. По теории Й. Шумпетера новыми комбинациями факторов производства названы следующие:</p> <p>а) научно-исследовательские, технические;</p> <p>б) стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;</p> <p>в) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства; открытие новых рынков сбыта; открытие новых источников и видов ресурсов;</p> <p>г) социальные, рыночные, организационные;</p> <p>д) виолентные, патиентные, эксплерентные, коммутантные.</p> <p>3. Кто является автором теории инноватики:</p> <p>а) Жан-Батист Сэй;</p> <p>б) Н.Д. Кондратьев;</p> <p>в) Й. Шумпетер;</p> <p>г) Дж. Кейнс.</p> <p>д) К. Маркс</p> <p>4. Диффузия инноваций – это:</p> <p>восприимчивость к новшествам;</p> <p>коммерциализация новшеств;</p> <p>обмен передовым опытом;</p> <p>продажа объектов интеллектуальной собственности;</p> <p>распространение и тиражирование инноваций.</p> <p>5. Новое, обладающее существенными отличиями техническое решение задачи, которое дает положительный эффект, улучшает качество продукции, условия труда и т.д. (новые приборы, механизмы, инструмент), это ...</p> <p>а) открытие;</p> <p>б) изобретение;</p> <p>в) новация.</p> <p>6. Получение ранее неизвестных данных или наблюдение неизвестного явления природы, это ...</p> <p>а) открытие;</p> <p>б) изобретение;</p> <p>в) новация.</p>

	<p>7. Производственные фирмы, первыми освоившие новшество, используя интеллектуальный продукт новаторов – это ...</p> <p>а) инноваторы; б) новаторы; в) ранние реципиенты.</p> <p>8. Создатель нового носит название ...</p> <p>а) инноватор; б) новатор; в) ранний реципиент.</p> <p>9. Лицо, принявшее новшество к потреблению, то есть к дальнейшему преобразованию или использованию, называется ...</p> <p>а) инноватор; б) новатор; в) ранний реципиент.</p> <p>10. Ранние реципиенты – это ...</p> <p>а) физические (юридические) лица, создавшие в результате интеллектуальной деятельности что-то новое; б) физические (юридические) лица, первыми освоившие новшество, используя интеллектуальный продукт новаторов; в) фирмы-имитаторы, которые вслед за "пионерами" внедрили новшество в производство.</p> <p>11. Раннее большинство – это ...</p> <p>а) физические (юридические) лица, создавшие в результате интеллектуальной деятельности что-то новое; б) физические (юридические) лица, первыми освоившие новшество, используя интеллектуальный продукт новаторов; в) фирмы-имитаторы, которые вслед за "пионерами" внедрили новшество в производство.</p>
<p>Инновационный процесс, стадии и этапы инновационного цикла</p>	<p>1. Приемы, воздействующие только на производство инноваций, – это</p> <p>а) инжиниринг инноваций, реинжиниринг, бренд-стратегия; б) бенчмаркинг и способы маркетинговых воздействий на инновации; в) ценовой прием управления, фронтирование рынка, мэрджер, аутсорсинг.</p> <p>2. Приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и диффузию инновации, – это ...</p> <p>а) инжиниринг инноваций, реинжиниринг, бренд-стратегия; б) бенчмаркинг и способы маркетинговых воздействий на инновации; в) ценовой прием управления, фронтирование рынка, мэрджер, аутсорсинг.</p> <p>3. Приемы, воздействующие только на реализацию, продвижение и диффузию инновации, – это ...</p> <p>а) инжиниринг инноваций, реинжиниринг, бренд-стратегия; б) бенчмаркинг и способы маркетинговых воздействий на инновации; в) ценовой прием управления, фронтирование рынка, мэрджер, аутсорсинг.</p> <p>4. Приобретение исключительного права на совершенно новый продукт или процесс – это ...</p> <p>а) лицензия; б) патент; в) лизинг; г) франчайзинг. д) бренд</p> <p>5. Приобретение права на производство уже известной продукции по</p>

	<p>существующей технологии и на известном оборудовании это ...</p> <p>а) лизинг; б) лицензия; в) патент; г) франчайзинг д) бренд</p> <p>6. Форма продолжительного делового сотрудничества нескольких фирм, при котором компания с известным на рынке именем перепродает права на него вместе с технологией производства или продажи товара, или услуги независимым от нее предприятиям, это ...</p> <p>а) лизинг; б) реинжиниринг; в) инжиниринг; г) франчайзинг; д) бренд.</p> <p>7. Фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений современных показателей деятельности компаний, – это ...</p> <p>а) аутсорсинг; б) реинжиниринг; в) инжиниринг; г) франчайзинг; д) бренд-стратегия.</p> <p>8. Инженерно-консультационные услуги по созданию новых объектов или крупных проектов – это ...</p> <p>а) аутсорсинг; б) фронтинг; в) инжиниринг; г) франчайзинг д) бренд-стратегия.</p> <p>9. Комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брендов на рынке, – это ...</p> <p>а) аутсорсинг; б) фронтинг; в) инжиниринг; г) франчайзинг д) бренд- стратегия.</p> <p>10. Операция по захвату рынка другого хозяйствующего субъекта или зарубежного рынка, – это ...</p> <p>а) аутсорсинг; б) фронтинг; в) инжиниринг; г) франчайзинг д) бренд- стратегия.</p> <p>11. Бенчмаркинг – это ...</p> <p>а) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и затратами на их осуществление; б) механизм сравнительного анализа эффективности работы одной компании с показателями других, более успешных компаний; в) это метод, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>сферы управления обществом;</p> <p>г) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности.</p> <p>12. Передача основных процессов предпринимательской компании сторонним организациям – это ...</p> <p>а) аутсорсинг;</p> <p>б) фронтинг;</p> <p>в) инжиниринг;</p> <p>г) франчайзинг</p> <p>д) бренд- стратегия.</p>
Методические аспекты оценки эффективности инноваций	<p>1. Кто является автором теории инноватики:</p> <p>а) Жан-Батист Сэй;</p> <p>б) Н.Д. Кондратьев;</p> <p>в) Й. Шумпетер;</p> <p>г) Дж. Кейнс.</p> <p>д) К. Маркс</p> <p>2. Конъюнктура рынка – это:</p> <p>а) экономическая ситуация, складывающаяся на рынке, характеризующаяся уровнями спроса и предложения, рыночной активностью, ценами, объемами продаж;</p> <p>б) способность объекта выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке;</p> <p>в) процесс управления субъектом своими конкурентными преимуществами для одержания победы или достижения других целей в борьбе с конкурентами за удовлетворение объективных и/или субъективных потребностей в рамках законодательства либо в естественных условиях.</p> <p>3. В основе коротких промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева лежит ...</p> <p>а) демонополизация промышленного производства;</p> <p>б) процессы реорганизации общественного производства;</p> <p>в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции;</p> <p>г) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и др.);</p> <p>д) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и др.).</p> <p>4. В основе средних промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева лежит:</p> <p>а) демонополизация промышленного производства;</p> <p>б) процессы реорганизации общественного производства;</p> <p>в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции;</p> <p>г) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и др.);</p> <p>д) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и др.).</p> <p>5. Продолжительность длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д.Кондратьева:</p> <p>а) 20 - 40 лет;</p> <p>б) 40 - 60 лет;</p> <p>в) 60 - 80 лет;</p> <p>г) 7 – 10;</p>

	<p>д) около 100 лет.</p> <p>6. Продолжительность коротких промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д.Кондратьева:</p> <p>а) 1 - 1.5 года;</p> <p>б) 20 - 40 лет;</p> <p>в) 3 - 3.5 года;</p> <p>г) 5 - 7 лет;</p> <p>д) 7 -10 лет.</p> <p>7. Продолжительность средних промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева:</p> <p>а) 12 - 15 лет;</p> <p>б) 15 - 20 лет;</p> <p>в) 3 - 5 лет;</p> <p>г) 5 - 7 лет;</p> <p>д) 7 - 10 лет.</p> <p>8. В основе средних промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева лежит:</p> <p>а) демонополизация промышленного производства;</p> <p>б) процессы реорганизации общественного производства;</p> <p>в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции;</p> <p>г) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и др.);</p> <p>д) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и др.).</p> <p>9. Термин «смена технологических укладов» в научный оборот ввел:</p> <p>а) С.Ю.Глазьев;</p> <p>б) Н.Д. Кондратьев;</p> <p>в) Й. Шумпетер;</p> <p>г) Ф. Махлуп.</p> <p>10. Впервые термин «экономика знаний» (или "экономика, базирующаяся на знаниях") использовал:</p> <p>а) С.Ю.Глазьев;</p> <p>б) Н.Д. Кондратьев;</p> <p>в) Й. Шумпетер;</p> <p>г) Ф. Махлуп.</p>
Специальные методы анализа и оценки экономической эффективности инноваций	<p>1. Массовое производство и поставка на рынок продукции приемлемого для потребителей качества при низких издержках производства, что позволяет производителям устанавливать невысокие цены в расчете на значительный объем спроса, – это</p> <p>а) виолентная стратегия;</p> <p>б) коммутантная стратегия;</p> <p>в) эксплерентная стратегия;</p> <p>д) пациентная стратегия.</p> <p>2. Стадия в эволюции виолентов, отличающаяся трудностями в управлении из-за чрезмерной диверсификации своей деятельности, – это:</p> <p>а) «бегемот»;</p> <p>б) «слон»;</p> <p>в) «лев».</p> <p>3. Данная стратегия заключается в обслуживании узких сегментов</p>

		<p>рынка со специфическими потребностями на основе организации специализированного производства продукции, имеющей уникальные характеристики, – это ...</p> <p>а) виолентная стратегия; б) коммутантная стратегия; в) эксплерентная стратегия; г) пациентная стратегия.</p> <p>4. Данная стратегия призвана удовлетворять быстро изменяющиеся, кратковременные нужды потребителей в товарах и услугах, – это ...</p> <p>а) виолентная стратегия; б) коммутантная стратегия; в) эксплерентная стратегия; г) пациентная стратегия.</p> <p>5. Данная стратегия ориентирована на радикальные нововведения и выход на рынок с новым продуктом, это первопроходцы в поиске и реализации революционных решений, – это...</p> <p>а) виолентная стратегия; б) коммутантная стратегия; в) эксплерентная стратегия; г) пациентная стратегия.</p> <p>6. Реагирование на происходящие и возможные изменения во внешней среде путем проведения постоянных технологических инноваций, – это _____ стратегия:</p> <p>а) пассивная стратегия; б) активная стратегия.</p> <p>7. Данная разновидность неопределенности связана со сложностью прогнозирования покупательской реакции на совершенно новую продукцию, – это ...</p> <p>а) технологическая неопределенность; б) рыночная неопределенность.</p> <p>8. Ситуация, связанная с неадекватно низким существующим уровнем технологической развитости рынка, который не готов к использованию данного продукта, – это ...</p> <p>а) технологическая неопределенность; б) рыночная неопределенность.</p> <p>9. Разновидности фирм-виолентов получили названия «гордых львов», «могучих слонов» и «неповоротливых бегемотов» согласно классификации:</p> <p>а) С.Ю.Глазьева; б) Н.Д. Кондратьева; в) Х.Фризевинкеля.</p> <p>10. «Дорого, зато хорошо» – это девиз:</p> <p>а) виолентов; б) коммутантов; в) эксплерентов; г) пациентов.</p>
Разработка и принятие решений	об	<p>1. Основная задача бизнес-инкубатора:</p> <p>а) поддержка малых инновационных фирм в период становления; б) помощь крупному бизнесу в подборе клиентов;</p>

инвестировании инновационных проектов	<p>в) повышение организационно-технического уровня действующего производства.</p> <p>2. Спектр фирм-клиентов технопарков в отличие от инкубаторов не ограничивается только вновь создаваемыми и находящимися на самой ранней стадии развития инновационными компаниями.</p> <p>а) да;</p> <p>б) нет.</p> <p>3. Одна из важнейших функций технопарка – это ...</p> <p>4. В 1951 г. в Калифорнии (США) был создан первый в мире технопарк – это ...</p> <p>5. Инкубационный период фирмы-клиента бизнес-инкубатора обычно длится:</p> <p>а) от 1 до 2 лет;</p> <p>б) от 2 до 5 лет;</p> <p>в) от 5 до 7 лет.</p> <p>6. Все инкубаторы, созданные и функционирующие с целью поддержки новых инновационных компаний, содействия инновационному предпринимательству, можно разделить на два основных вида:</p> <p>1) _____</p> <p>2) _____</p> <p>7. «Инкубаторы без стен» - это</p> <p>8. Клон-мейкеры – это (производители легальных копий продуктов известных фирм):</p> <p>а) фирма – виолент;</p> <p>б) фирма – пациент;</p> <p>с) производители легальных копий продуктов известных фирм;</p> <p>д) коммутант – подражатель.</p> <p>9. Интрапренерство – это:</p> <p>а) самостоятельная малая инновационная фирма;</p> <p>б) внутрифирменная деятельность по внедрению инноваций в производство и управление;</p> <p>в) межорганизационное объединение субъектов инновационной деятельности.</p> <p>10. Диффузия инноваций – это:</p> <p>а) восприимчивость к новшествам;</p> <p>б) коммерциализация новшеств;</p> <p>в) обмен передовым опытом;</p> <p>г) продажа объектов интеллектуальной собственности;</p> <p>д) распространение и тиражирование инноваций.</p>
Разработка инновационной стратегии фирмы	<p>1. Концепция национальных инновационных систем (НИС) начала активно разрабатываться:</p> <p>а) в конце 1970-х годов;</p> <p>б) в конце 1980-х годов;</p> <p>в) в конце 1990-х годов.</p> <p>2. Использование термина «национальная инновационная система» было предложено:</p> <p>а) К. Фримэном;</p> <p>б) Б.-А. Лундваллом;</p> <p>в) Р. Нельсоном.</p> <p>3. Перечислите три базовых модели инновационного развития:</p> <p>1) _____</p> <p>2) _____</p> <p>3) _____</p>

	<p>4. Модель полного инновационного цикла – от возникновения инновационной идеи до массового производства готового продукта, в которой представлены все компоненты структуры инновационной системы – это _____ модель.</p> <p>5. Составляющими традиционной модели инновационного развития являются следующие модели:</p> <p>1) _____</p> <p>2) _____</p> <p>3) _____</p> <p>6. «Традиционная» модель представлена странами _____ региона.</p> <p>7. Модель инновационного развития, в которой отсутствует компонент фундаментальной и частично прикладной науки, ориентированная на экспорт высокотехнологической продукции, однако при этом технологии заимствуются у более развитых стран – это _____ модель:</p> <p>8. Реактивные инновации – это ...</p> <p>а) носят упреждающий характер и ориентированы на получение решающих конкурентных преимуществ в перспективе;</p> <p>б) рассматриваются как реакция на нововведения конкурентов.</p> <p>9. Стратегические инновации –</p> <p>а) носят упреждающий характер и ориентированы на получение решающих конкурентных преимуществ в перспективе;</p> <p>б) рассматриваются как реакция на нововведения конкурентов.</p> <p>10. Новшество, которого не было раньше (новое теоретическое знание, новый метод, принцип, изобретение), – это ...</p> <p>а) открытие;</p> <p>б) изобретение;</p> <p>в) новация.</p>
Учет инфляции и оценка рисков инновационной деятельности	<p>1. Если рентабельность инвестиций меньше уровня инфляции, то проект принято рассматривать в качестве целесообразного и эффективного:</p> <p>а) верно</p> <p>б) неверно</p> <p>2. Валютный риск следует отнести к:</p> <p>а) чистому риску</p> <p>б) спекулятивному риску</p> <p>3. Конъюнктурные факторы риска связаны с:</p> <p>а) динамикой рыночной ситуации на национальном и международном рынках</p> <p>б) экономико-политическими аспектами функционирования мирового сообщества и отдельных стран</p> <p>в) особенностями организационной структуры и возможностями предприятия</p> <p>4. Как называется способ снижения риска неблагоприятного изменения ценовой конъюнктуры путем приобретения срочных контрактов на фондовом рынке:</p> <p>а) страхование</p> <p>б) хеджирование</p> <p>в) диверсификация</p> <p>г) лимитирование</p> <p>5. Источником финансирования такой формы, как форфейтинг, являются:</p> <p>а) собственные средства предприятия</p>

	б) привлеченные средства в) заемные средства
--	-------------------------------------------------

Темы докладов

Название темы учебной дисциплины	Пример тем докладов
Сущность, основные понятия и задачи экономической оценки инноваций	Инновация как экономическая категория. Планирование инновационной деятельности. Управление инновациями в условиях рынка. Формы организации инновационной деятельности. Этапы инновационного процесса.
Инновационный процесс, стадии и этапы инновационного цикла	Мотивация инновационной деятельности. Классификация инноваций. Механизм управления процессом НИОКР. Методы отбора инновационных проектов. Оценка эффективности инноваций.
Методические аспекты оценки эффективности инноваций	Финансовое обеспечение инновационных проектов. Нормативная база инновационной деятельности. Инновационная деятельность в землеустройстве. Процесс инвестирования, его сущность и значимость. Задачи и функции инновационного менеджмента на предприятии.
Специальные методы анализа и оценки экономической эффективности инноваций	Инновационный проект: основные этапы их функционирования и реализации Программы целевого планирования и управления инновационными процессами Планирование и прогнозирование инновационного цикла Психологические проблемы организации инновационного процесса Инновационная деятельность и формы государственной поддержки.
Разработка и принятие решений об инвестировании инновационных проектов	Инвестиционная и инновационная политика компании. Правовое обеспечение инновационной деятельности в России. Особенности инновационных процессов в землеустройстве. Конкурентоспособность как фактор оценки эффективности инноваций. Принципы ценообразования на инновационную продукцию. Основные направления развития инновационной деятельности в сфере управления недвижимостью.
Разработка инновационной стратегии фирмы	Формирование системы управления процессом развития малого инновационного бизнеса Управление деятельностью по формированию инновационной системы, основанной на экономике знаний Особенности управления инновационным развитием, связанным с привлечением иностранного капитала Управление инновационным процессом с использованием потенциала некоммерческого сектора экономики.
Учет инфляции и оценка рисков инновационной деятельности	Научно-технический потенциал и пути повышения его эффективности Инвестиционная инфраструктура и ее взаимоотношение и инновациями

	Материально-техническое обеспечение инновационного процесса выбрала Информационное обеспечение инновационного менеджмента Условия труда исследователей и разработчиков, их совершенствование в инновационном процессе Научно-техническая подготовка производства
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Задания

Название темы учебной дисциплины	Пример заданий
Сущность, основные понятия и задачи экономической оценки инноваций	<p>Задание, на основе ситуации из реальной экономической жизни:</p> <p>По мнению исследователей, основу нашего существования составляет материально- энергетическая среда или физический мир (W), в котором правят достаточно изученные законы – законы неживой природы. Среди них выделяется, имеющий сущностное значение, «закон законов» - закон возрастания энтропии, суть которого такова: в замкнутых системах идут процессы, направленные на возрастание энтропии. В неживой природе все происходящее направлено на минимизацию свободной энергии, рассеивание энергии, упразднение движения, на уравнивание всего и вся. рамках среды функционирует биосфера – система живых объектов (L). Суть каждого живого объекта одна – стремление выжить. Находясь в безбрежном, разрушительном неживом мире, он постоянно борется за свое существование. Для этого он собирает свободную энергию. Каждый живой объект любой ценой стремится получить максимальное количество энергии, удержать ее, чтобы в нужное время и в нужном месте расходовать ее для своего самосохранения. Вектор деятельности живого объекта (инстинкт самосохранения) направлен только на ту деятельность, которая благоприятствует его жизни или продолжению жизни в его потомках. Все живое существует по всеобщим биологическим законам стяжательства. Стяжательство – фундаментальное свойство живого организма. Стремление выжить есть объективный закон живого мира, отменить его, игнорировать в принципе невозможно. В тоже время, в биосфере имеется единственный в своем роде тип живого организма – человек разумный (H), обладающий смыслом (разумом). Благодаря чему человек в рамках объективных законов неживой природы, может осознанно выбирать траекторию своей деятельности. Все три сущности вложены друг в друга: H – L – W. Каждая более узкая система должна действовать в рамках устанавливаемых законами более широкой системы. Но человек в своей разумной деятельности может, как бы оттеснять действия характерного для биосферы закона стяжательства. Ученые считают, найти различие между эволюцией биологических и социальных систем в энергетическом аспекте невозможно, так как социальные системы – это в первую очередь биологические системы. Поэтому они следуют одному императиву – выжить. Выжить путем накопления энергии. И поскольку энергия циркулирует в экономике в виде денег, то</p>

	<p>любая экономическая система следует правилу – прибыль превыше всего. В основе современной экономической жизни лежит закон стяжательства. Происходит подчинение человеческой сущности людей их животному началу. Инерционное движение мира в этом направлении ведет человечество к катастрофе. Ярким подтверждением служат глобальные финансово – экономические кризисы. Исследователи делают следующий основной вывод: новая ситуация требует новой парадигмы поведения людей. Исходя из этого, необходимо думать и действовать масштабнее, принимать более обоснованные системные решения, ориентированные на человеческие аспекты сознания, а не идти на поводу животных инстинктов, хотя и обеспечивающих на данном историческом отрезке времени, как правило, более эффективный с позиций экономических показателей результат. По мнению ведущих экспертов за годы преобразований произошло трёхкратное снижение жизненного уровня населения; минимальная заработная плата отличается от максимальной в 27 раз; серьёзно разрушен отечественный аграрный сектор; экономика находится в условиях глубокого инвестиционного кризиса. Системный кризис общества, смена социального, государственного и экономического строя до сих пор сопровождаются возникновением и ростом внутренних социально-политических, социально-экономических, криминогенных угроз для жизни граждан и государства. История и повседневный опыт свидетельствуют о том, что нерешённые социально-экономические проблемы неминуемо трансформируются в политические, которые при определённых обстоятельствах способны привести общество и страну к конституционному кризису и развалу государственности. Очевидно, столь радикальные изменения в социуме, в экономической системе государства предъявляют качественно новые требования к науке, её выводам и рекомендациям.</p> <p>Вопросы, предлагаемые для обсуждения на занятии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стяжательство как фундаментальное свойство живого организма. 2. Содержание накопления энергии в экономических системах. 3. Возможность существования «человека экономического» вне системы общественных институтов.
<p>Инновационный процесс, стадии и этапы инновационного цикла</p>	<p>Задание, на основе ситуации из реальной экономической жизни:</p> <p>В целях государственной поддержки инвестиционной деятельности на территории Калужской области принят пакет документов, определивших финансовые и налоговые преференции. Для примера: от налогообложения освобождаются организации, в отношении имущества, созданного и приобретенного в результате реализации инвестиционного проекта, связанного со строительством. Сроки освобождения связаны с объемом инвестиций: от 100 млн. рублей до 300 млн. рублей – на 12 месяцев; свыше 300 млн. рублей до 500 млн. рублей – на 24 месяца; свыше 500 млн. рублей – на 36 месяцев. Так же, действует положение о предоставлении субсидий «стратегическим» инвесторам в рамках реализации стратегического инвестиционного проекта. Субсидия</p>

	<p>предоставляется, в размере уплаченной «стратегическим» инвестором суммы налога на прибыль организаций, зачисленной в областной бюджет. В результате, за анализируемый период построено больше 1 млн. м.2 производственных площадей, в 2,5 раза увеличен объем промышленного производства. За все время советской власти и постперестроечный период Калужская область таких результатов не достигала. Это наглядно подтверждается сравнением показателей производительности труда на предприятиях новой экономики – созданных за последнюю пятилетку, и традиционных.</p> <p>Так, в 2012-2014 годах бюджетные ассигнования в размере 170 млн. рублей ежегодно направляются на строительство объектов технопарка «Обнинск». Будет активизирована деятельность по наращиванию резидентной инфраструктуры технопарка: инвесторов и заказчиков инновационной продукции. Это позволит увеличить число рабочих мест, приведет к росту заработной платы и налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.</p> <p>Средства в рамках ведомственной целевой программы «Комплексное развитие инновационной системы Калужской области» предусматривается направить на предоставление субсидий и грантов организациям, приобретающим современное оборудование и программное обеспечение. Реализация данного направления позволит к 2014 году довести объем привлеченных внебюджетных средств на финансирование инновационных проектов в расчете на 1 рубль бюджетных средств до 3 рублей 88 копеек.</p> <p>Вопросы, предлагаемые для обсуждения на занятии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные положения Стратегии социально-экономического развития Калужской области до 2030 года. 2. Составляющие инвестиционной привлекательности региона. 3. Средства государственного регулирования процессом формирования инновационной системы региона.
<p>Методические аспекты оценки эффективности инноваций</p>	<p>Задание, на основе ситуации из реальной экономической жизни: стратегии развития Российской Федерации до 2020 года</p> <p>Президентом России поставлены ориентиры, на которые должна выйти экономика страны к 2020 году, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - доля предприятий, осуществляющих технологические инновации, должна вырасти до 40-50 процентов; - доля инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции должна увеличиться до 20-25 процентов. <p>Выход на эти показатели невозможен при нынешнем состоянии отечественной инновационной системы. Как в целом по стране, так и в Калужской области целостность инновационной системы на сегодня отсутствует.</p> <p>По такому показателю, как «Доля промышленной продукции, произведенной инновационными предприятиями, в общем объеме промышленной продукции региона» Калужская область занимает 6 место по Российской Федерации, имея по нему 27%, а показатель «Доля инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции, произведенной инновационными</p>

	<p>предприятиями» составил 9,4%.</p> <p>По таким показателям, как «уровень научной деятельности» и "техническая вооруженность исследований" регион занимает лишь 32 и 33 места соответственно. Эксперты ГУ «Центр исследований и статистики науки» констатируют, что такой низкий рейтинг, в том числе Калужской области, из-за того, что предпринимательские структуры в инновационной деятельности делают упор на приобретение машин и оборудования, а не на исследования и новые разработки, как ведущие мировые фирмы, производящие высокотехнологическую продукцию.</p> <p>С целью установления наиболее востребованных направлений государственной поддержки инновационного предпринимательства были определены основные факторы, препятствующие инновационной деятельности в регионе.</p> <p>Так, в регионе еще не развита кооперационная сеть: наука и образование (с фундаментальными исследованиями) – инновационный малый и средний бизнес (с опытно-конструкторскими разработками) – крупный бизнес (с промышленным производством).</p> <p>Поэтому государственная поддержка наукоемких и высокотехнологичных компаний и проектов играет на данном этапе развития определяющую роль.</p> <p>Вопросы, предлагаемые для обсуждения на занятии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите структурные приоритеты развития инновационного и инвестиционного комплексов Калужской области. 2. Приведите позитивные и негативные моменты в интеграции власти, науки и бизнеса региона. 3. Основные виды кластеров, развивающихся на территории Калужской области.
<p>Специальные методы анализа и оценки экономической эффективности инноваций</p>	<p>Задание, на основе ситуации из реальной экономической жизни:</p> <p>Представители властных структур и предприниматели связывают перспективы устойчивого развития страны, регионов и предприятий с различными формами государственно-частного партнерства. Краткий перечень видов государственно-частного партнерства насчитывает пару десятков форм, каждая из которых имеет недостатки и преимущества. Самые масштабные проекты партнерства реализуются за счет средств Инвестиционного фонда РФ. Но этому процессу мешают бюрократизм, коррупция и недостатки структурно-экономического плана.</p> <p>Показателен пример приостановления Правительством РФ (в 2009 году) финансирования пилотных проектов по созданию десяти технологических парков в девяти регионах России (Калужская, Кемеровская, Московская, Нижегородская и другие области). Предполагалось создать технопарки в сфере высоких технологий, обладающих развитой инфраструктурой. За прошедшие годы на реализацию проектов было направлено 3,5 млрд. руб. из федерального бюджета и столько же региональных средств. По заключению экспертов в технопарках не получили развитие никакие высокие технологии. Нередко технопарки использовались как вариант дешевой аренды офиса компаниям,</p>

	<p>не имеющим отношения к ИПГ.</p> <p>Вопросы, предлагаемые для обсуждения на занятии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Условия, необходимые для инновационного развития регионов. 2. Инновационное развитие как формирование системы факторов и условий, необходимых для реализации потенциалов. 3. Разновидности управленческих инноваций, и их классификация по направлениям деятельности, по объекту управления, по содержанию управленческой деятельности. 4. Модели кластеров их государственная поддержка.
<p>Разработка и принятие решений об инвестировании инновационных проектов</p>	<p>Задание, на основе ситуации из реальной экономической жизни:</p> <p>Калужская область не является регионом исключительно автомобильной направленности. В числе основных «драйверов» роста региональной экономики руководство региона видит в реализации проекта по формированию кластера фармацевтики и биотехнологий. По мнению экспертов, это одно из самых перспективных направлений в мире, обеспечивающее наибольшую добавленную стоимость. Правительство четко понимает цели, которые сегодня поставлены в направлении развития фармацевтической отрасли. Стратегия создания кластера фармацевтики и биотехнологий в Калужской области включает задачи по достижению 10 % доли фармацевтики в объеме промышленного производства; привлечение не менее 4-х глобальных фармпроизводителей; создание не менее 3 тыс. новых рабочих мест; формирование операционной сети между иностранными и российскими производителями.</p> <p>Калужский кластер фармацевтики и биотехнологий включает не только производителей лекарств. Важным направлением работы является поддержка малых и средних инновационных предприятий, а также создание инфраструктуры для проведения клинических испытаний с целью дальнейшей коммерциализации научных разработок. Для формирования инновационного фармкластера руководство региона опирается на опыт иностранных компаний.</p> <p>Кластер фармацевтики и биотехнологий интересен в свете того, что именно кластеры способны обеспечить синергию системных и глобальных игроков рынка, консолидирующих лучшие практики в сфере фармацевтики, биомедицины и биотехнологий и ориентированных на производство, развитие инноваций и подготовку персонала, и, соответственно, стать драйверами развития фармацевтической промышленности РФ.</p> <p>Вопросы, предлагаемые для обсуждения на занятии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Направленность инновационных проектов, реализуемых в регионе. 2. Участники проектов региона и источники инвестиций. 3. Диверсификация деятельности в ходе реализации проектов.
<p>Разработка инновационной стратегии фирмы</p>	<p>Задание, на основе ситуации из реальной экономической жизни:</p> <p>Сегодня доля от индустрии туризма в сфере услуг населению постоянно растет. Основная часть хозяйствующих субъектов, занятых в сфере туризма, относится к малым предприятиям, что открывает значительные перспективы для раскрытия потенциала малого предпринимательства в сфере торговли, гостиничного и</p>

	<p>ресторанного бизнеса, транспортных и других услуг. На сельских территориях это малые формы хозяйствования: крестьянские (фермерские) хозяйства, кооперативы и пр. Целью осуществления мероприятий по созданию условий для инвестиционной привлекательности и развития туристско-рекреационного комплекса является организация туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах. Достижение поставленной цели обеспечивается решением задач по привлечению дополнительных инвестиционных средств, включая инвестиционные банковские кредиты и собственные средства инвесторов, в туристско-рекреационный комплекс Калужской области.</p> <p>Общий объем финансирования целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Калужской области на 2011 - 2016 годы», составит свыше 5,5 млрд. рублей. Из областного бюджета предполагается выделить более 737 млн. рублей.</p> <p>Вопросы, предлагаемые для обсуждения на занятии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Программно-целевой метод формирования бюджета и развитие малого бизнеса ориентированного на инновации. 2. Диверсификация предпринимательской деятельности малого бизнеса и инновации в широком понимании. 3. Развитие инфраструктуры поддержки малого инновационного предпринимательства.
<p>Учет инфляции и оценка рисков инновационной деятельности</p>	<p>Задание, на основе ситуации из реальной экономической жизни:</p> <p>В ближайшие годы российские регионы вступят в конкурентную борьбу не только за инвестиции, но и за квалифицированные трудовые ресурсы.</p> <p>Калужская область, также как Амурская область, Республика Саха (Якутия), уже сейчас испытывает максимальный кадровый дефицит в связи с обеспечением инвестиционных проектов трудовыми ресурсами.</p> <p>Реально возникают угрозы безопасности в сфере уровня жизни населения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - снижение обеспеченности жильем из-за роста спроса и цен на него (уже сегодня цены на жилье в Калуге сопоставимы с ценами в Москве), а разница уровней доходов калужан и москвичей - «дистанция огромного размера»; - снижение обеспеченности населения медицинскими и другими социальными услугами; - ухудшение работы пассажирского транспорта в связи с ростом пассажирооборота и т.д., и т.п. <p>Угроза продовольственной безопасности проявится в возможном снижении степени обеспеченности продовольствием. Как следствие, возможен рост цен на основные виды продуктов (хлеб, картофель, овощи, молоко и молочные продукты, яйцо, мясо и пр.).</p> <p>Неизбежное увеличение плотности выбросов вредных веществ в атмосферу, сброса загрязненных сточных вод и риска экологических катастроф окажется серьезной угрозой экологической безопасности.</p> <p>Вопросы, предлагаемые для обсуждения на занятии:</p>

	1. Сформулируйте «древо проблем» характерное для Калужской области в настоящее время. 2. Приведите угрозы и перспективы развития «Большой Москвы» для региона. 3. Базовые положения для формирования региона комфортного для жизни и занятия бизнесом.
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Контрольные вопросы

Название темы учебной дисциплины	Контрольные вопросы по темам
Сущность, основные понятия и задачи экономической оценки инноваций	1. Теория инноватики и историко-экономические эволюции 2. Волновая теория Н. Д. Кондратьева и современное состояние экономики 3. Типичные изменения с позиций теории Й. Шумпетера 4. Понятие инновационного процесса и его субъекты 5. Жизненные циклы производства с позиций инновационной деятельности
Инновационный процесс, стадии и этапы инновационного цикла	1. Базисные виды инноваций. 2. Классификация инноваций по “пространственным” масштабам. 3. Формирования инвестиционного климата, как важный фактор привлечения инвестиций в инновационный процесс. 4. Связь инвестиций с общественным богатством. 5. Государственное регулирование инвестиционной деятельностью.
Методические аспекты оценки эффективности инноваций	1. Содержание понятия устойчивого развития в целостном, комплексном подходе 2. Инновационный менеджмент как взаимосвязанный комплекс действий, нацеленный на достижение или поддержание необходимого уровня жизнеспособности и конкурентоспособности 3. Современные, важнейшие, концепции науки управления 4. Принципы инновационного менеджмента 5. Выполняемые инновационным менеджментом функции, определяющие формирование структуры системы управления
Специальные методы анализа и оценки экономической эффективности инноваций	1. Содержание инноваций как «осуществление новых комбинаций» 2. Многообразие инноваций в формировании VI технологического уклада 3. Классификация инноваций. 4. Источники инвестиционного обеспечения инновационного процесса 5. Необходимость перехода страны и регионов от инерционного к инновационному пути развития
Разработка и принятие решений об инвестировании инновационных проектов	1. Инновационные проекты в зависимости от времени, затрачиваемого на реализацию проекта 2. Классификация инновационных проектов по типу инноваций 3. Основные участники инновационного проекта 4. Содержание бюджета инновационного проекта 5. Система показателей оценки экономической эффективности инноваций

Разработка инновационной стратегии фирмы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Причины включения малого бизнеса в рейтинг экономических приоритетов. 2. Роль малого бизнеса во внедрении инноваций и эффективном использовании человеческого капитала. 3. Причины закрытия и снятия с учета в налоговых инспекциях индивидуальных предпринимателей в 2003. 4. Направления формирования инфраструктуры поддержки инновационного предпринимательства. 5. Областные целевые программы поддержки инновационного предпринимательства.
Учет инфляции и оценка рисков инновационной деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные теории предпринимательских рисков 2. Базовые положения классического направления теории рисков 3. Основные положения неоклассической теории 4. Экономические неопределенности: понятия и виды. 5. Особенность стратегического финансового анализа 6. Вида предпринимательских рисков.

Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине:

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточном контроле в форме зачета определяются оценками «зачтено» и «не зачтено»

1. «Зачтено» – обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок. Или обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий. Или обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

2. «Не зачтено» – обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи. Или обучающийся обнаруживает полное незнание проходимого учебного материала.