**Автономная некоммерческая организация высшего образования**

**«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **УТВЕРЖДАЮ** | | |
| *Ректор* | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | *Сигова М.В.* |
|
| "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. | | |

**Рабочая программа дисциплины**

**«Маркетинг»**

Направление подготовки: *40.03.01 Юриспруденция*

Направленность (профиль): *Финансово-правовая деятельность*

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

Составитель(и):

доцент, к.ю.н., Логвинович А.В.

Санкт-Петербург

2022

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. [ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 3](#_bookmark0)
2. [МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 3](#_bookmark1)
3. [ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 3](#_bookmark2)
4. [СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\* 3](#_bookmark3)
5. [УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ](#_bookmark4) [ДИСЦИПЛИНЫ 5](#_bookmark4)
   1. [Рекомендуемая литература 5](#_bookmark5)
   2. [Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в](#_bookmark6) [т.ч. отечественного производства 5](#_bookmark6)
   3. [Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных](#_bookmark7)

[профессиональных баз данных (СПБД) 5](#_bookmark7)

1. [МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 6](#_bookmark8)
2. [МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ](#_bookmark9) [ДИСЦИПЛИНЫ 9](#_bookmark9)
3. [ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С](#_bookmark10) [ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ 10](#_bookmark10)

[ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ 11](#_bookmark11)

* 1. [Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации 11](#_bookmark12)
  2. [Темы письменных работ 12](#_bookmark13)
  3. [Контрольные точки 12](#_bookmark14)
  4. [Другие объекты оценивания 12](#_bookmark15)
  5. [Самостоятельная работа обучающегося 12](#_bookmark16)
  6. [Шкала оценивания результата 12](#_bookmark17)

# ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель:** | Формирование глубоких системных представлений о маркетинговой  деятельности предприятий, влиянии ее результатов на принимаемые эффективные решения. |

# МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ Маркетинг относится к дисциплинам по выбору Блока 1.

# ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код и наименование компетенции выпускника** | **Код и наименование индикатора достижения компетенций** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине** |
| *УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде* | *УК-3.2 -*  *Применяет методы командного взаимодействия* | *Знать: методы, концепции и модели, связанные с анализом и содержательной интерпретацией текущих процессов, происходящих в мировой и отечественной экономике, принимает решения в команде*  *Уметь: применять теоретико-методический инструментарий, связанный с анализом и содержательной интерпретацией текущих процессов, происходящих в мировой и отечественной экономике.*  *Владеть: навыками применения концептуально- методического аппарата, связанного с анализом и содержательной интерпретацией текущих процессов, происходящих в мировой и отечественной экономике.* |

# СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Объем дисциплины** | | | |
| **Номер и наименование тем и/или**  **разделов/тем** | **Содержание дисциплины** | **(академические часы)** | | | |
| **Контактная работа** | | |  |
|  |  |  | | | **СРО** |
| **ЗЛТ** | **ПЗ** | **ЛР** |
| Тема 1. Маркетинг и общество.  Концепции | Сущность современного маркетинга. Цель, объекты, принципы, тенденции развития маркетинга. Функции и процесс маркетинга. | 2 | 4 |  | 14 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| маркетинга, типы маркетинга. | Концепции маркетинга: исторические и современные. Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса. |  |  |  |  |
| Тема 2. Анализ маркетинговой среды предприятия. Маркетинговые исследования. | Классификация маркетинговой среды. Инструменты анализа маркетинговой среды: анализ пяти конкурентных сил М. Портера, PEST-анализ, SWOT-анализ, SNW-анализ. Сегментирование рынка, основные методы. Маркетинговая информационная система. Подсистемы анализа внутренней информации, маркетингового наблюдения, маркетингового анализа. Цели и объекты маркетинговых исследований. Процедура маркетинговых исследований. Источники информации для маркетинговых исследований. Методы сбора информации, их преимущества и недостатки.  Современные технология проведения научных маркетинговых исследований. | 4 | 6 |  | 20 |
| Тема 3. Маркетинговые стратегии. | Классификации маркетинговых стратегий. Стратегии роста И. Ансоффа, конкурентные стратегии М. Портера, стратегии формирования первичного и избирательного спроса. Понятие сегментации рынка. Критерии сегментации. Стратегии охвата целевого рынка. Стратегия позиционирования товара на рынке. | 2 | 6 |  | 14 |
| Тема 4. Товарная политика. | Содержание маркетинговой товарной политики. Уровни товара. Классификация потребительских товаров. Жизненный цикл товара; управление ассортиментом с учетом жизненного цикла товара. Характеристики и  управление ассортиментом фирмы. | 2 | 4 |  | 6 |
| Тема 5. Ценовая и сбытовая политики. | Основные решения ценовой политики. Методы ценообразования. Эластичность спроса по цене. Ценовая дискриминация. Основные решения сбытовой политики. Характеристики канала сбыта. Организационные структуры сбыта. | 4 | 2 |  | 2 |
| Тема 6. Коммуникативная политика. | Комплекс маркетинговых коммуникаций. Модели воздействия в маркетинговых коммуникациях. Этапы разработки рекламной кампании. Методы установления бюджета на продвижение. | 2 | 4 |  | 2 |
| Тема 7. Оценка эффективности маркетинговой деятельности. | Формирование организационной структуры, принципы, виды. Состав затрат на маркетинговую деятельность. Маркетинг- контроллинг. Виды и объекты контроля  маркетинга. Виды эффективности маркетинговой деятельности. | 4 | 2 |  | 2 |
| **Форма аттестации (экзамен):** | | | | | **36** |
| **Всего по дисциплине:** | | **20** | **28** | **0** | **60** |

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

# УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

# Рекомендуемая литература

|  |  |
| --- | --- |
| **Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)** | **Электронные ресурсы** |
| |  | | --- | | Максуров, А. А. Правовой маркетинг. Часть первая. Маркетинговый комплекс / А. А. Максуров. — Москва : ЭкООнис, 2017. — 352 c. — ISBN 978-5-91936-080-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/71465.html (дата обращения: 13.12.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей | | Захарова, И. В. Маркетинг : учебное пособие / И. В. Захарова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 166 c. — ISBN 978-5-4497-0218-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/86470.html (дата обращения: 13.12.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/86470 | | Мазилкина, Е. И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / Е. И. Мазилкина. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 300 c. — ISBN 978-5-394-03162-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/83143.html (дата обращения: 13.12.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей | | <https://www.iprbookshop.ru/71465.html>  <https://www.iprbookshop.ru/86470.html>  <https://www.iprbookshop.ru/83143.html> |

# Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

|  |
| --- |
| - 7-Zip |
| - Microsoft Office Professional |
| - Microsoft Windows Professional |

* + - 1. **Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Наименование СПБД/ ИСС** |
| 1. | Электронная библиотека Grebennikon.ru – [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru/) |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARRY – [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru/) |
| 3. | Научная электронная библиотека КиберЛеника – [www.cyberleninka.ru](http://www.cyberleninka.ru/) |

# 

# МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

***Аудитория для проведения занятий лекционного типа, ауд. № 24***

Специализированная мебель, наборы демонстрационного оборудования, учебно-наглядные пособия и техническими средствами обучения: динамики, проектор, экран, ноутбук

***Аудитории для проведения занятий семинарского типа, № 53***

Специализированная мебель для деловых игр, наборы демонстрационного оборудования, макеты, наглядные учебные пособия. Технические средства обучения: системный блок, монитор, клавиатура, мышь, телевизор

# МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

* учебно-методической документацией;
* локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
* графиком консультаций сотрудников профессорско- преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско- преподавательского состава согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

* фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
* базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
* профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
* индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную

модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;

* метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

# ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институт обеспечивает:

* + для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
  + для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
  + для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.