

СОГЛАСОВАН

решением Ученого совета
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
(протокол от «25» декабря 2021 г. № 6)

АКТУАЛИЗИРОВАН

решением Ученого совета
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
(протокол от «25» декабря 2025 г. № 7)

УТВЕРЖДЕН

приказом ректора
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
от «27» декабря 2021 г. № 65

УТВЕРЖДЕНА

актуализированная версия
приказом ректора
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
от «30» декабря 2025 г. № 59

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ по дисциплине Бизнес-планирование

направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль)
Управление проектами

уровень образования
высшее образование - бакалавриат

форма обучения
очно-заочная

год набора
2022

Санкт-Петербург
2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	3
3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ	5
4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА.....	6
5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	6
5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:.....	6
5.2 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	7
5.3 ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА Рефератов.....	20
5.4 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ.....	22
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ...	26
7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.....	27
7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.....	29
7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.....	30

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по учебной дисциплине.

1. Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК 2 Способен собирать и анализировать информацию в рамках реализации проекта государственно-частного партнерства	ПК-2.2 Способен прогнозировать объем и источник финансирования проекта государственно-частного партнерства	Знать: методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций; Уметь: определять основные показатели текущего плана финансово-хозяйственной деятельности предприятия; проводить диагностику производственно-экономического потенциала предприятия и определять тенденции его развития; Владеть: методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в системе планирования производственной деятельности организаций

1.2. Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции

- Знать: - особенности разработки и структуры бизнес-планов развития деятельности.
- Уметь: - оценивать эффективность разрабатываемых бизнес-планов.
- Владеть: - навыками разработки бизнес-планов новых направлений деятельности
-

2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка проводится методом сопоставления параметров продемонстрированной обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

Таблица – 1.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование разделов/тем	Формы текущего контроля успеваемости / промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки Устная/ письменная
Тема 1. Цели, задачи, виды бизнес-планов. Этапы бизнес-планирования.	Текущий контроль	Бизнес-планирование в системе развития организации. Цели и задачи бизнес-планирования. Классификация бизнес-планов. Функции бизнес-планов, формы бизнес-планов в мировой и отечественной хозяйственной практике. Инвестиционные бизнес-проекты как результат анализа финансового состояния предприятия. Фазы и типы инвестиционных проектов. Понятие реальных инвестиций. Связь бизнес-планирования и оценки инвестиционного проекта. Фазы развития типичного промышленного инвестиционного проекта. Реальные исключения из общей схемы. Методы выбора горизонта рассмотрения проекта. Этапы разработки бизнес-планов и оценки инвестиционных проектов..	ДП – доклад с презентацией, Т – тест	устная/ письменная

Тема 2. Подготовка общей схемы реализации бизнес-плана и маркетинговой части бизнес-плана, оценка объемов выручки инвестиционного проекта	Текущий контроль	Идея бизнеса. Понятие и примеры. Содержание и форма общей схемы реализации проекта, типичные ошибки при разработке схемы, представление схемы инвестору для предварительного одобрения дальнейших расчетов. Характеристика выпускаемой продукции и оказываемых услуг. Анализ рынка сбыта. Анализ конкуренции и конкурентных позиций. Оценка конкурентоспособности продукции. План маркетинга в структуре бизнес-плана. Разработка рекламной политики и организация сбыта продукции. Методы оценки выручки инвестиционных проектов для бизнеса B to B и B to C	Доклад презентации коллоквиум реферат задания диспут Тест	Устная письменная
Тема 3. Подготовка производственной части бизнес-плана.	Текущий контроль	Подготовка плана производства. Выбор технологии. Расчет потребностей в сырье и других ресурсах. Определение переменных и постоянных затрат. Создание оргкомпонента бизнес-плана. Расчет текущих и инвестиционных затрат.	Доклад презентации коллоквиум реферат задания диспут Тест	Письменная Устная
Тема 4. Подготовка финансовой части бизнес-плана, расчет показателей эффективности бизнес-проекта	Текущий контроль	Подбор эффективной схемы налогообложения, разработка модели финансовых потоков для оценки эффективности инвестиций. Расчет чистой приведенной стоимости, внутренней нормы доходности и срока окупаемости инвестиций. Методики выбора ставки сравнения (дисконтирования) в мировой и российской практике Подбор схемы финансирования проекта, оценка финансовой состоятельности. Выбор источников финансирования и схемы финансирования проекта, подготовка модели расчетного счета и проверка финансовой состоятельности бизнес-плана, проверка допустимости инвестиций с точки зрения финансовых показателей организации	Доклад презентации коллоквиум реферат задания диспут Тест	Устная письменная
Тема 5. Методы оценки рисков бизнес-плана.	Текущий контроль	Метод точек безубыточности, сценарный подход и метод таблиц чувствительности для оценки риска бизнес-проекта. Презентация результатов расчета риска потенциальным инвесторам. Методы снижения риска.	Доклад презентации коллоквиум реферат задания диспут Тест	Устная письменная
Тема 6. Использование профессионального программного обеспечения для оценки эффективности,	Текущий контроль	Внесение исходной информации о бизнес-плане в программу Альт-Инвест или Project expert. Проведение расчетов эффективности инвестиций, состоятельности схемы финансирования и уровня риска проекта. Сравнение полученных результатов с собственными расчетами. Методы снижения рисков	Доклад презентации коллоквиум реферат задания диспут Тест	Письменная устная

финансовой состоятельно сти и риска бизнес- планов				
Тема 7. Особенности расчета эффективности и риска проектов на действующем предприятии	Текущий контроль	Принцип расчета эффективности проекта на действующем предприятии, отличия от оценки проектов создания нового бизнеса. Основные типы проектов на действующем предприятии. Особенности расчета выручки и затрат каждого типа.	Доклад с презентацией коллоквиум реферат задания диспут Тест	Письменная Устная
Тема 8. Методики оценки потребности в чистом оборотном капитале бизнес-плана. Презентация результатов разработки бизнес-плана потенциальному	Текущий контроль	Потребность в чистом оборотном капитале как обязательный элемент инвестиционных затрат. Расчет потребности в ЧОК на действующем предприятии и нового бизнеса. Особенности расчета на предприятиях торговли и сферы услуг. Методы снижения потребности в чистом оборотном капитале. Этапы ознакомления инвестора с результатами подготовки бизнес-планов. Информация, необходимая на каждом этапе. Основные вопросы и пожелания со стороны инвестора	Доклад с презентацией коллоквиум реферат задания диспут Тест	Письменная Устная
Все темы и разделы:	Промежуточная аттестация	Обобщенные результаты обучения по овладению теоретическими знаниями и практическими навыками	Т – тест (1-30)	Письменная
Итоговый контроль по дисциплине	-	Вопросы. 1. Понятия бизнеса и предпринимательства 2. Сущность и значение бизнес-планирования 3. Принципы бизнес-планирования 4. Методы бизнес-планирования 5. Цель и задачи составления бизнес-плана 6. Основные подходы к разработке бизнес-плана 7. Общая структура бизнес-плана 8. План маркетинга и его особенности в бизнес-планировании 9. Этапы составления финансового плана 10. Методы прогнозирования в бизнес-планировании	Вопросы к ГИА	Итоговый контроль по дисциплине

3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка знаний, умений, владений выражается в пятибалльной системе.

Таблица 3.1 – Текущий контроль

№ п/п	Виды работ	Критерии оценивания			
		Неудовлетворительно (2 балла)	Удовлетворительно (3 балла)	Хорошо (4 балла)	Отлично (5 баллов)
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии
2	Работа на практических занятиях, решение общих	Отсутствие участия в обсуждении, решении,	Единичное высказывание, решение ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения,	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное

	практических задач	неправильное решение		правильное решение с отдельными замечаниями	решение без ошибок
3	Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица 3.2 – Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции

Неудовлетворительно (2 балла)	Удовлетворительно (3 балла)	Хорошо (4 балла)	Отлично (5 баллов)
Компетенция не освоена. Обучающийся не показывает знания, входящие в состав компетенции, не понимает их необходимость и не может их применять	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

Таблица 4.1 – Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
Неудовлетворительно (2 балла)	Демонстрирует непонимание проблемы, не восприятие материала. Работа незакончена и/или это плагиат
Удовлетворительно (3 балла)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер
Хорошо (4 балла)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения
Отлично (5 баллов)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостный характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

Таблица - 5.1 Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование	Содержание задания
--------------	--------------------

оценочных средств	
Доклад с презентацией	1. Стадии реализации бизнес-плана. 2. Управление реализацией бизнес-плана. 3. Контроль и систематическое перепланирование. 4. Комплекс услуг, способствующих повышению эффективности реализации бизнес-плана. 5. Роль конфликтов в реализации бизнес-плана. 6. Методы моделирования конфликтов. 7. Организационные конфликты и методы их регулирования. 8. Эффективное использование консультационных услуг. 9. Совокупность правовых норм регулирования бизнеса. 10. Роль юристов в бизнесе.
коллоквиум	1. Назовите основные причины разработки бизнес-плана? 2. Назовите основную цель составления бизнес - плана 3. На какие вопросы должен ответить бизнес – план 4. Этапы подготовки бизнес-плана для выявления тенденций изменения социальноэкономических показателей
реферат	1. Необходимость планирования бизнеса. 2. Анализ внутренней и внешней деловой среды фирмы. 3. Стратегический анализ развития компании. 4. Анализ конкурентной позиции фирмы. 5. Формирование стратегии развития компании. 6. Бизнес-проект: понятие, цель, структура, признаки, участники. 7. Жизненный цикл бизнес-проекта и его влияние на деловую активность фирмы. 8. Внутренние и внешние функции бизнес-плана фирмы.
задания	Задание 1. При обсуждении проекта строительства кондитерской фабрики у инвесторов возникло желание ознакомиться с расчетной дисконтированной стоимостью. Предполагается, что через 6 лет начальные инвестиции, которые составляют 13 млн. руб. полностью амортизируются, а чистый доход фабрики за это время составит 21 млн. руб. Годовая процентная ставка составляет 9%. Проведите расчет дисконтированной стоимости. Задание 2. Найти приведенную к настоящему моменту сумму будущих доходов при фиксированной величине ренты в 1000 долларов под 10% годовых, если этот рентный доход предстоит получать в течение 4-ех лет начиная с текущего года.
диспут	1. Последовательность разработки бизнес-плана. 2. Среда для бизнеса. Отрасль и создаваемая фирма. 3. Описание вида деятельности (бизнеса). 4. Продукт (вид услуг) бизнеса. 5. Конкуренция и конкурентное преимущество. 6. Организация внешне экономической деятельности фирмы. 7. Стратегия маркетинга. 8. Прогнозирование продаж. 9. План производства. 10. Финансовый план. 11. Финансовая стратегия. 12. Оценка рисков. 13. Особенности контрактов сделок иностранными партнерами.
Тест	Темы тестовых заданий: Тема 1. Цели, задачи, виды бизнес-планов. Этапы бизнес-планирования. Тема 2. Подготовка общей схемы реализации бизнес-плана и маркетинговой части бизнес-плана, оценка объемов выручки инвестиционного проекта Тема 3 Подготовка производственной части бизнес-плана. Тема 4 Подготовка финансовой части бизнес-плана, расчет показателей эффективности бизнес-проекта Тема 5. Методы оценки рисков бизнес-плана. Тема 6. Использование профессионального программного обеспечения для оценки эффективности, финансовой состоятельности и риска бизнес-планов Тема 7. Особенности расчета эффективности и риска проектов на действующем предприятии Тема 8. Методики оценки потребности в чистом оборотном капитале бизнес-плана. Презентация результатов разработки бизнес-плана потенциальному

5.2 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Первая контрольная точка - в форме доклада (письменная).

Темы докладов: Темы докладов с презентацией

1. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования.
2. Бизнес как объект планирования.
3. Методология и организация планирования бизнеса.
4. Система планов на предприятии. Текущие и оперативные планы
5. Стратегический план бизнеса.
6. Определение целей и задач предприятия, отражаемых в бизнес-плане.
7. Внешняя и внутренняя среда бизнеса.
8. Бизнес-план предприятия и его разделы. Основное содержание бизнес-плана.
9. Особенности составления и обоснования бизнес-плана различных видов предпринимательства.

10. Раздел бизнес-плана. Резюме.
11. Сущность планируемого товара, его конкурентоспособность.
12. План производства продукции. Его обоснование и включение в бизнес-план предприятия.
13. Определение цены продукции, ее применение в планировании бизнеса.
14. Рынок сбыта продукции. Сегментация и емкость рынка.
15. Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.
16. Стратегия и план маркетинга. Их применение в бизнес-плане.
17. Система целей бизнеса, структуризация целей.
18. Организационный план предприятия. Структура управления бизнесом.
19. Риск и страхование. Группы риска и их учет в бизнес-планировании.
20. Методы анализа рисков. Анализ чувствительности
21. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.
22. Реализация продукции. Определение плана продаж.
23. Потоки денежных средств предприятия и их баланс.
24. Стратегия финансирования предприятия, сущность и содержание.
25. Инвестиции: понятие, виды, источники.
26. Показатели эффективности привлечения инвестиций.
27. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.
28. Техничко-экономические исследования при составлении и обосновании бизнесплана предприятия.

Методические рекомендации:

Обучающийся может подготовить не более пяти докладов с презентацией. Критерии оценки одного доклада с презентацией: 5 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно; 4 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса; 3 балла, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты; 2 балла, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Методические указания по написанию доклада с презентацией. Требования, предъявляемые к докладу с презентацией:

1. Объем доклад не должен превышать 5-8 страниц. Печать производится через 1,5 интервала, размер шрифта 14, с выравниванием по ширине. Левое поле листа 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее 20 мм. Текст должен оформляться абзацами с отступом 1,25 см.
2. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.
3. Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи.
4. Доклад должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.
5. Каждый абзац доклад должен содержать только одну основную мысль.
6. Доклад должен показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.
7. Доклад должен содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

контрольная точка - в форме теста (письменная).

...1. Бизнес-планирование на предприятии является:

- а) только средством планирования финансов;
- б) только средством контроля расходов;
- в) имеет несколько основных задач.**

2. Какой из приведенных проектов попадает под понятие инвестиционный бизнес-проект:

а) Проект углубления и расширения панамского канала.

б) Предвыборная компания мэра Москвы.

в) Проект строительства моста в Крым.

3. Инвестиционный проект имеет три последовательные фазы: прединвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную. Это высказывание верно:

а) только для промышленного проекта;

б) возможны отклонения от данной схемы во многих случаях.

4. Риск инвестиционного проекта:

а) неизбежен;

б) может быть полностью исключен в результате профессионального бизнес-планирования;

в) неизбежен, но может быть уменьшен.

5. Срок длительности договора аренды помещения:

а) часто является ключевым для определения срока жизни проектов;

б) не имеет отношения к сроку жизни (горизонту рассмотрения проектов);

в) часто является ключевым для определения срока жизни проектов в мелкой торговле и сфере услуг.

6. При презентации инвестору схемы реализации проекта необходимо:

а) представить точные расчеты доходов и затрат;

б) предоставить полное качественное описание будущего проекта и указать приблизительную сумму инвестиций;

в) представить только бизнес - идею.

7. Какие из приведенных видов затрат чаще всего ошибочно игнорируются в схеме реализации проекта:

а) логистические затраты и затраты на обучение персонала;

б) затраты на сырье и материалы;

в) затраты на аренду офиса.

8. Состав накладных расходов:

а) примерно одинаков для всех бизнесов;

б) индивидуален для каждого предприятия;

в) зависит от вида деятельности.

9. Затраты на электроэнергию представляют собой:

а) постоянные затраты;

б) переменные затраты;

в) возможны оба варианта.

10. Трендовый метод оценки выручки бизнес-плана подходит:

а) только для проектов создания нового бизнеса;

б) только для проектов на действующих предприятиях;

в) возможно его использование в обоих случаях.

11. Метод аналогов при оценке выручки бизнес-плана может быть реализован:

а) только посредством общения с экспертом;

б) только посредством наблюдения за аналогичным бизнесом;

в) всеми указанными методами с использованием информации интернет.

12. Иностранные бизнес-проекты:

а) не могут служить информацией для проектов в России;

б) могут частично использоваться для определения структуры затрат;

в) могут использоваться в России с небольшой коррекцией.

13. Обычно оценка выручки проектов на действующих предприятиях:

а) сложнее и более трудоемка, чем для проектов нового бизнеса;

- б) как правило легче, чем для проектов нового бизнеса;
- в) тип проекта не влияет на сложность оценки.

14. Обычно оценка текущих затрат на действующем предприятии:

- а) сложнее и более трудоемка, чем для проектов нового бизнеса;
- б) как правило, легче, чем для проектов нового бизнеса;**
- в) тип проекта не влияет на сложность оценки.

15. Согласно бизнес-плану проекта на действующем убыточном предприятии, после его реализации предприятие останется убыточным. Следовательно, бизнес-план:

- а) является не эффективным и не должен быть реализован;
- б) бизнес-план может быть эффективен, если убытки предприятия сокращаются;**
- в) эффективность бизнес-плана не зависит от убыточности предприятия.

16. Первый бизнес-проект имеет внутреннюю норму доходности 30 %, а второй — 25 %. Можно утверждать:

- а) первый проект эффективнее второго;
- б) первый проект менее рискован;
- в) информации для сравнения проектов недостаточно.**

17. Экономически эффективный бизнес-проект на действующем предприятии оказался не финансово состоятельным на втором квартале реализации инвестиционной фазы. В этом случае:

- а) необходимо менять схему реализации проекта, снижая затраты;
- б) прежде всего, необходимо сделать попытку изменить схему финансирования проекта с привлечением дополнительных источников финансирования;**
- в) необходимо отказаться от реализации данного проекта.

18. Срок окупаемости проекта:

- а) не зависит от схемы финансирования;
- б) изменяется при смене источника финансирования;
- в) возможны оба варианта в зависимости от конкретного проекта.**

19. Дисконтированный срок окупаемости:

- а) как правило, больше или равен простому сроку окупаемости;**
- б) как правило, меньше простого срока окупаемости;
- в) их соотношение зависит от конкретного проекта.

20. Анализ финансовой состоятельности бизнес-проекта на действующем предприятии:

- а) может быть осуществлен без анализа предприятия в целом;
- б) требует построения финансового плана предприятия + проект на весь срок рассмотрения бизнес-плана;
- в) требует не только б), но также финансовых планов других проектов, реализуемых на данном предприятии.**

21. Эффективный бизнес-проект может быть:

- а) финансово несостоятельным;
- б) высоко рискованным;**
- в) возможно одновременно а) и б).

22. Потребность в оплате чистого оборотного капитала входит в состав:

- а) инвестиционных затрат;
- б) текущих переменных затрат;**
- в) текущих постоянных затрат.

23. Запас прочности проекта по выручке 20 процентов, а по затратам на аренду 10 процентов. Запас прочности этого проекта в целом:

- а) 20 процентов;
- б) 10 процентов;**

в) 15 процентов.

24. После первого представления полного бизнес-плана инвестору, он:

- а) скорее всего, будет отклонен;
- б) скорее всего, получит согласие на финансирование;
- в) скорее всего, будет отправлен на доработку.**

25. Для улучшения качества, снижения цены и ликвидации перебоев доставки сырья, краснодарский молочный завод стадо коров и раздал их местным жителям для покупки у них молока. Данный проект:

- а) проект нового бизнеса;
- б) проект на действующем предприятии чистого типа «снижение затрат»;
- в) проект на действующем предприятии смешанного типа: «снижение затрат и рост объема продаж».**

26. В результате финансового анализа предприятия выявлена проблема недостаточно быстрого возврата дебиторской задолженности. Можно рекомендовать следующий вид инвестиционного бизнес-проекта:

- а) проведение маркетингового исследования и расширение базы клиентов;**
- б) замена оборудования и выпуск другого вида продукции;
- в) расширить отдел сбыта.

27. При рассмотрении на инвестиционном комитете первый проект потребовал 30 млн. инвестиций при чистой приведенной стоимости 90 млн, второй проект 10 млн инвестиций при чистой приведенной стоимости 50 млн.

- а) первый проект, однозначно, выгоднее;
- б) второй проект, однозначно, выгоднее;
- в) нельзя судить о выгодности проектов, не имея информации о горизонте рассмотрения каждого проекта.**

28. Обычно основные инвестиционные затраты бизнес-плана на действующем предприятии, связанные с персоналом связаны:

- а) с привлечением нового персонала;**
- б) с обучением персонала;
- в) с увольнением персонала.

29. Инвестиционная фаза проекта:

- а) всегда предшествует эксплуатационной фазе;
- б) реализуется после эксплуатационной фазы;
- в) данные фазы могут чередоваться в ходе одного проекта.**

30. Целью бизнес планирования является:

- а) получение инвестиционных ресурсов;
- б) получение банковских кредитов;
- в) все вышеперечисленное и более четкое представление авторов о своей бизнес-идеи.**

31. Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы :

- 1. Да;**
- 2. Нет;
- 3. Только организационный;
- 4. Только финансовый;
- 5. Только маркетинговый и план производства;

32. Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование:

- 1. Управленческих групп;
- 2. Управленческих команд;
- 3. Связей между управленческими группами и командами;
- 4. Верно 1 и 2;

5. Все ответы верны

33. Выбрать верное утверждение.

а) Для реализации бизнес-плана важно, чтобы оргструктура управления соответствовала принятой стратегии и кадровой политики предприятия;

б) Организационная структура управления не является основанием для разработки штатного расписания;

в) Организационная структура управления служит основанием для разработки штатного расписания;

34. Ключевые менеджеры это -

а). Менеджеры, занимающие основные руководящие посты;

б). Менеджеры отвечающие за разработку концепции и стратегии компании;

в). Все менеджеры являются ключевыми;

35. Информация по ключевым менеджерам должна включать в себя :

А. ФИО, год рождения;

Б. Номер и серия паспорта;

В. Стаж работы;

Г. Занимаемая должность;

Д. Уровень и условия вознаграждения;

36. В случае предполагаемого расширения существующей команды менеджеров необходимо указать потребности в руководящих работниках, а именно:

1. Должности;

2. Основные обязанности и полномочия

3. Требуемая квалификация и опыт

4. Процесс найма персонала

5. Сроки занятости

6. Ожидаемый вклад в успех компании

7. Уровень и условия вознаграждения

37. Кадровая политика -

А. Система правил и норм работы с персоналом;

Б. Обеспечивает процессы воспроизводства, управления и развития персонала;

В. Осуществляется в соответствии с выбранной стратегией организации;

38. При разработке календарного плана учитываются:

1. Затраты времени на выполнение работ;

2. Сроки выполнения;

3. Последовательность проведения работ;

39. Затраты времени на выполнение работ это затраты на :

А. Государственную регистрацию;

Б. Оформление лицензий;

В. Заключение договоров аренды помещений;

Г. Разработка рабочего проекта;

40. В финансовом плане необходимо отразить следующие разделы:

А. Прибыль;

Б. Цены на продукцию;

В. Денежный поток;

41. Предпринимателям и менеджерам финансовый план показывает:

1. Какое соотношение запланированных доходов от продаж и ожидаемых расходов;

2. На какую прибыль можно рассчитывать в результате осуществления проекта и реализации выбранной стратегии;

3. Когда и откуда ожидается поступление денежных средств;

4. Каким будет финансовое положение предприятия к концу года;

42. Потенциальным инвесторам(кредиторам) финансовый план позволяет получить ответы на вопросы:

А. Сколько реально потребуется денежных средств;

Б. На получение какой прибыли можно рассчитывать;

В. Какова экономическая эффективность проекта;

1. Верно А и Б;
2. Верно А и В;
3. Верно Б и В
4. Верно А

5. Верно А, Б, В;

43. Финансовый раздел бизнес-плана включает в себя разработку трех основных документов:

А. План прибылей и убытков;

Б. Реестр цен;

В. План денежных потоков;

Г. Баланс;

44. Активы складываются из:

А. Текущие активы;

Б. Побочные активы;

В. Основные активы;

Г. Прочие активы;

45. Чистая прибыль равна:

1. Выручка + Затраты;

2. Выручка - Затраты;

3. Выручка × Затраты;

4. Выручка / Затраты;

5. Выручка = Чистая прибыль;

46. План денежных потоков включает :

А. Инвестиционная деятельность;

Б. Операционная деятельность;

В. Хозяйственная деятельность;

Г. Финансовая деятельность;

47. Финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период :

1. План денежных потоков;

2. План прибылей и убытков;

3. Реестр цен;

4. Баланс;

5. Нет правильного ответа;

48. Показывает потоки денежных средств предприятия от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия за период:

1. План денежных потоков;

2. План прибылей и убытков;

3. Реестр цен;

4. Баланс;

5. Нет правильного ответа;

49. Характеризует финансовое положение предприятия на определенную дату:

1. План денежных потоков;

2. План прибылей и убытков;

3. Реестр цен;

4. Баланс;

5. Нет правильного ответа;

50. Все виды издержек делят на две основные категории :

А. Относящиеся к переменным затратам;

Б. Относящиеся к постоянным затратам;

В. Относящиеся к переменным расходам;

Г. Относящиеся к постоянным расходам;

51. Включает в себя поступления денежных средств от покупателей, прочие поступления от текущей деятельности, а также выплаты поставщикам, работникам, уплату налогов и прочих платежей, возникающих непосредственно в результате текущей операционной деятельности предприятия:

1. Операционный денежный поток;

- 2. Финансовый денежный поток;
- 3. Хозяйственный денежный поток;
- 4. Инвестиционный денежный поток;
- 5. Нет правильного ответа;

52. Отражает платежи за приобретенное оборудование и прочие расходы, а также поступления от реализации активов, которые не используются в производстве:

- 1. Операционный денежный поток;
- 2. Финансовый денежный поток;
- 3. Хозяйственный денежный поток;

4. Инвестиционный денежный поток;

- 5. Нет правильного ответа;

53. Отражает поступление денежных средств от выпуска акций, в виде долгосрочных и краткосрочных кредитов, вкладов владельцев предприятия, а также платежи в виде выплаты дивидендов, процентов по кредитам, финансовые вложения свободных денежных средств:

- 1. Операционный денежный поток;
- 2. Финансовый денежный поток;**
- 3. Хозяйственный денежный поток;
- 4. Инвестиционный денежный поток;
- 5. Нет правильного ответа;

54. Построение денежного потока проекта может быть осуществлено:

- 1. Прямым и обратным методами;
- 2. Прямым и косвенным методами;**
- 3. Обратным и косвенным методами;
- 4. Все ответы верны;
- 5. Нет правильного ответа;

55. Баланс в финансовом плане составляется на конец первого года и характеризует:

А. Активы и пассивы фирмы;

Б. Средства, вложенные в развитие производства самим предпринимателем и его партнерами;

В. Нераспределенную прибыль;

56. Выделяют три основных варианта финансирования:

А. Финансирование из собственных средств;

Б. Финансирование из заемных средств;

В. Частное финансирование;

Г. Государственное финансирование;

Д. Смешанное финансирование;

57. Риск - это:

- 1. "Вероятность того, что произойдет какое-нибудь неблагоприятное событие";
- 2. Опасность, незащищенность от потерь или ущерба;
- 3. Вероятность (угроза) потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления проекта;

58. Виды рисков:

- А. Производственный риск;**
- Б. Коммерческий риск;**
- В. Рыночный риск;**
- Г. Инфляционный риск;**
- Д. Финансовый риск;**
- Е. Научно-технический риск;**
- Ж. Политический риск;**

3. Внешнеэкономический риск;

И. Чистый риск;

59. Риск связанный с падением спроса на продукт, колебаниями курса валют, неопределенностью действий конкурентов и т.д.:

1. Производственный риск;

2. Комерческий риск;

3. Рыночный риск;

4. Инфляционный риск;

5. Финансовый риск;

60. Риск, связанный с убытками от пожаров, несчастных случаев, катастроф и других стихийных бедствий:

1. Финансовый риск;

2. Научно-технический риск;

3. Политический риск;

4. Внешнеэкономический риск;

5. Чистый риск;

Инструкция по выполнению. Выбрать один правильный ответ

Критерии оценивания: • 5 баллов выставляется, если обучающийся ответил правильно на 100-85% заданий теста; • 4 балла выставляется, если обучающийся ответил на 84-69 % заданий; • 3 балла выставляется, если обучающийся ответил на 68-50% заданий; 2 балла выставляется, если обучающийся ответил менее, чем на 50 % заданий.

Контрольная точка в форме диспута (устная).

1. Какие аспекты бизнес-плана не вошли в презентацию?

2. Является ли бизнес b to b или b to c?

3. Насколько затратными являются предлагаемые способы оценки выручки?

4. Какие методы не учтены в ходе презентации?

5. Проверена ли пропускная способность бизнеса с учетом сезонности?

6. Учтены ли затраты на улучшение инфраструктуры?

7. Каким образом оценены постоянные затраты?

8. Какие накладные затраты характерны для данного бизнеса?

9. Являются ли реальными, заложенные в проект принципы финансирования?

10. По какой ставке привлекается кредит?

11. Соотносится ли ставка кредита со ставкой дисконтирования?

12. Какая доля собственных средств?

13. Какой параметр исходных данных проекта наиболее рискован?

14. В чем достоинства и недостатки расчетов каждым методом?

15. Какие меры по снижению риска можно предложить?

16. Является ли проект эффективным?

17. Достаточен ли выбранный горизонт рассмотрения проекта?

18. Каким образом учтены затраты в чистом оборотном капитале?

19. Какая схема налогообложения использована?

20. Является ли проект финансово состоятельным?

21. Каков риск проекта на основе метода таблиц чувствительности?

22. Какова доля затрат на чистый оборотный капитал в общем объеме инвестиционных затрат?

23. Какой этап производственно-коммерческого цикла является самым дорогим для инвестора?

24. Можно ли снизить расходы на ЧОК путем корректировки схемы реализации проекта?

Критерии оценивания:

Представление точки зрения. Оценивается чёткость речи, использование заметок, убедительность предложений, а также владение собой: непринуждённость, установление зрительного контакта с аудиторией, уважительное отношение к оппонентам.

Стратегия выступления. Оценивается организация речи и риторика: тщательность и целенаправленность аргументации, использование времени, убедительные формулировки.

Содержание. Оценивается качество доказательств и эффективность опровержений. Например, логическая и фактическая обоснованность аргументов, защита от контраргументов.

Командная работа. Оценивается сплочённость команды, их поведение: хорошая ли работа вместе, проявление уважения к оппонентам.

Обмен мнениями. Оценивается, предлагали ли участники конструктивные советы оппонентам, с какой вежливостью они делились отзывами.

Глубина поставленных и рассмотренных вопросов. Также важно оценить, насколько верными были ответы и качество этих ответов.

Активность и глубина подготовки отдельных подгрупп, участников и занятия в целом.

Контрольная точка в форме коллоквиума (устная).

Вопросы для коллоквиума

Тема 1. Цели, задачи, виды бизнес-планов. Бизнес-планирование в системе развития организации.

1. Понятие бизнес-планирования, его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана.

2. Роль бизнес-планирования в системе управления.

3. Типы и формы бизнес-планов: внутрифирменный бизнес-план; инвестиционный проект; план финансового оздоровления.

4. Бизнес-план как инновационный замысел. Бизнес-проект, бизнес-идея. Разработка и реализация бизнес-идеи. Классификация бизнес-планов. Особенности составления различных видов бизнес-планов проектов.

Тема 2. Этапы бизнес-планирования. Фазы и типы инвестиционных проектов.

1. Этапы разработки бизнес-плана.

2. Подготовка исходной информации.

3. Бизнес-процессы организации.

4. Внутрифирменное проектирование: среднесрочное(бизнес-планирование),

5. Текущее планирование как формы планирования. Назначение бизнес-планирования.

Тема 3. Подготовка общей схемы реализации бизнес-плана.

1. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью.

2. Типовая структура бизнес-плана и назначение его основных разделов.

3. Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.

4. Обязательные элементы бизнес-плана: титульный лист, оглавление, меморандум о конфиденциальности, деловое резюме, правовой статус организации (юридический план).

Тема 4. Подготовка маркетинговой части бизнес-плана, оценка объемов выручки инвестиционного проекта.

1. Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия.

2. Микросреда или среда прямого воздействия. Техника анализа внешней среды.

5. Анализ внутренней среды.

6. Потенциал базового предприятия и его основные блоки: товарный,

7. технический, кадровый, финансовый, информационный.

8. Описание стратегии деятельности компании (реализации проекта).

9. Стратегия маркетинга.
10. Товарная политика.
11. Ценовая политика.
12. Сбытовая политика.
13. Коммуникативная политика.
14. Маркетинговый план, его структура и содержание.
15. Определение спроса возможностей рынка.
16. Комплекс маркетинга. Формирование спроса и стимулирование сбыта.

Тема 5. Подготовка производственной части бизнес-плана

1. Технология планируемой деятельности (производства, оказания услуг и пр.).
2. Контроль производственного процесса.
3. Производственная программа. Производственные мощности и их развитие.
4. Потребность в долгосрочных активах.
5. Потребность в оборотных средствах.
6. Расчет затрат. Охрана окружающей среды.

Тема 6. Подготовка финансовой части бизнес-плана, расчет показателей эффективности бизнес-проекта.

1. Источники информации для составления финансового плана. Планирование основных финансовых показателей.
2. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования.
3. Прогноз прибыли и убытков. Прогноз движения денежных средств. Прогнозный баланс.
4. Выбор и обоснование объемов и источников финансирования.
5. Формирование учетной политики. Составление и анализ прогнозного кэш-фло.

Тема 7. Подготовка финансовой части бизнес-плана. Подбор схемы финансирования проекта, оценка финансовой состоятельности.

1. Выбор и обоснование объемов и источников финансирования.
2. Формирование учетной политики.
3. Составление и анализ прогнозного кэш-фло.

Тема 8. Методы оценки рисков бизнес-плана. Методы снижения рисков.

1. Неопределенность
2. Минимизация рисков и защита от риска.
3. Диверсификация рисков.
4. Страхование рисков проекта.

Тема 9. Использование профессионального программного обеспечения для оценки эффективности, финансовой состоятельности и риска бизнес-планов

1. Внесение исходной информации о бизнес-плане в программу Альт-Инвест или Project expert.

2. Проведение расчетов эффективности инвестиций, состоятельности
3. схемы финансирования и уровня риска проекта.
4. Сравнение полученных результатов с собственными расчетами.
5. Методы снижения рисков

Тема 10. Особенности расчета эффективности и риска проектов на действующем предприятии.

1. Инвестиционная привлекательность проекта. Простые методы оценки эффективности.

2. Чистая текущая стоимость проекта.
3. Индексы доходности инвестиций. Внутренняя норма доходности.
4. Дисконтированный срок окупаемости.
5. Повышение эффективности инвестиций при разработке бизнес-плана.

Тема 11. Методики оценки потребности в чистом оборотном капитале бизнес-

плана.

1. Потребность в чистом оборотном капитале как обязательный элемент инвестиционных затрат.

2. Расчет потребности в ЧОК на действующем предприятии и нового бизнеса.

3. Особенности расчета на предприятиях торговли и сферы услуг.

4. Методы снижения потребности в чистом оборотном капитале.

Тема 12. Презентация результатов разработки бизнес-плана потенциальному инвестору

1. Этапы ознакомления инвестора с результатами подготовки бизнес-планов.

2. Информация, необходимая на каждом этапе.

3. Основные вопросы и пожелания со стороны инвестора.

Методические рекомендации:

Обучающийся может подготовить не более двух ответов на вопросы к коллоквиуму. Критерии оценивания одного ответа: 5 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно; 4 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса; 3 балла, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты; 2 балла, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете

Контрольная точка - в форме заданий (письменная).

Задание 1

Подготовка, презентация и обсуждение собственного кейса: «Обоснование объемов выручки бизнес-плана». Презентация должна включать оценку выручки на основе одного из базовых и двух дополнительных методов оценки выручки, содержать описание мероприятий по продвижению продукции, а также все виды маркетинговой информация.

Задание 2

Подготовка, презентация и обсуждение кейса: «Обоснование затратной части бизнес-плана» Презентация должна содержать описание производственного процесса, всего коммерческого цикла, основные виды затрат, разделение их на переменные и постоянные, описание 4-х видов инвестиционных затрат.

Задание 3

Подготовка финансовой части бизнес-плана, расчет показателей эффективности бизнес-проекта

Подготовка и сдача контрольной работы: «Оценка эффективности проекта установки собственного источника тепла на действующем химическом предприятии». Представлены данные о структуре инвестиционных затрат, годовом потреблении тепла и технологические характеристики собственного источника тепла. Каждый студент имеет индивидуальный вариант, определяемый стоимостью покупки тепла у регионального поставщика до реализации проекта, а также возможностью или невозможностью продавать тепло другим клиентам.

Необходимо:

а) определить тип проекта на действующем предприятии;

б) обосновать горизонт рассмотрения проекта;

в) вычислить экономический эффект за один год реализации проекта;

г) построить таблицу «Чистые потоки денежных средств» и рассчитать простой срок окупаемости проекта;

д) обосновать выбор ставки сравнения (дисконтирования);

е) рассчитать чистую приведенную стоимость и внутреннюю норму доходности с помощью функций в EXCEL;

ж) сделать общий вывод об эффективности проекта.

Задание 4

Подготовка финансовой части бизнес-плана. Подбор схемы финансирования проекта, оценка

финансовой состоятельности

Подготовка, презентация и обсуждение кейса: «Обоснование схемы финансирования бизнес-проекта». Рабочие группы студентов демонстрируют модель «Расчетный счет проекта», на основе которого подбирают источники финансирования проекта и график финансирования для достижения финансовой состоятельности проекта на всех интервалах рассмотрения.

Задание 5

Методы оценки рисков бизнес-плана. Методы снижения рисков

Подготовка, презентация и обсуждение кейса: «Оценка риска бизнес-плана». Демонстрация рабочей группой студентов результатов расчета рисков на основе а) сценарного подхода б) метода критических точек в) метода таблиц чувствительности

Задание 6

Использование профессионального программного обеспечения для оценки эффективности, финансовой состоятельности и риска бизнес-планов

Внесение данных, проведение расчетов и интерпретация результатов с помощью профессионального программного обеспечения «Альт-инвест» или «Project expert». Рабочие группы студентов вносят данные по своим бизнеса-планам в профессиональное программное обеспечение и получают результаты расчетов.

1. задача. Рассматривается бизнес - проект по закупке и установке 200 кофейных автоматов, изготовленных в Испании. Установка планируется в регионах. Обоснуйте выбор горизонта рассмотрения бизнес-плана.

2 задача. Бизнес-проект состоит в строительстве собственной котельной на химическом заводе для отказа от закупок тепла и пара у регионального поставщика. Обоснуйте горизонт рассмотрения бизнес-плана.

3 задача. По результатам анализа финансового состояния выявлено, что предприятие имеет проблему недостатка прибыли, вызванную тем, что продукция компании не соответствует требованиям рынка. Какие инвестиционные проекты могут быть предложены в данном случае?

4 задача. По результатам анализа финансового состояния выявлено, что предприятие имеет проблему невозврата дебиторской задолженности. Какие бизнес-проекты могут быть предложены в этом случае?

5 задача. Компания, владеющая сетью цветочных магазинов, расположенных в торговых центрах, планирует открытие двух новых точек на юге Москвы. На какие методы стоит в первую очередь опираться при прогнозировании выручки новых точек?

6 задача. Какие методы лучше подходят для оценки выручки бизнеса в инновационной сфере?

7 задача. Опишите основные текущие затраты бизнес-проекта по созданию школы танцев, какие из них являются постоянными, а какие переменными? Какие затраты преобладают в данном случае?

8 задача. Инвестиционные затраты, связанные с организации цеха по производству конфет на хлебозаводе (ожидается рост выручки в 1,5 раза) представлены в бизнес-плане:

Реконструкция цеха и закупка нового оборудования, подбор и обучение персонала, закупка дополнительного транспорта. Какие инвестиционные затраты ошибочно не указаны в бизнес-плане?

9 задача. Фирма, занимающаяся мелким бизнесом в сфере интернет продажи уличных светильников, выбирает форму налогообложения. Какую схему можно предложить в данном случае?

10 задача. Срок окупаемости 1 проекта с момента старта продаж составляет 3 года. Срок окупаемости 2 проекта с момента инвестирования составляет 5 лет.

Какой проект более эффективен, если:

а) инвестиционная фаза первого проекта 1 год;

б) инвестиционная фаза первого проекта 2 года.

11 задача. Согласно представленному бизнес-плану, инвестиционный проект строительства и эксплуатации гостиничного комплекса потребует первоначальных вложений в размере 8 млрд. руб., и ежегодной прибыли в 3 млрд. руб. Определить внутреннюю норму доходности проекта при

общем сроке рассмотрения 5 лет.

12 задача. Инвестиционный проект реконструкции портового терминала для целевого использования требует 2 млрд вложений и имеет ЧПС - 8 млрд при сроке рассмотрения 4 года. Альтернативный проект реконструкции и сдачи терминала в коммерческую аренду требует 4 млрд первоначальных вложений и ожидаемое ЧПС в размере 18 млрд. Какой из проектов является более эффективным?

13 задача. Запас прочности по выручке проекта выпуска нового вида продукции на действующем текстильном предприятии 41 %. Можно ли однозначно утверждать, что проект является низко рискованным?

14 задача. В ходе проверки финансовой состоятельности проекта создания юридической консультации выявился недостаток денежных средств на 3 квартале инвестиционного этапа. Какие действия по изменению бизнес-плана возможно предпринять?

15 задача. Салон красоты предоставляет услуги за наличный расчет. Из каких этапов будет состоять производственно-коммерческий цикл предприятия при расчете потребности в чистом оборотном капитале?

Критерии оценивания. «отлично» – студент правильно выполнил задание. Показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы; «хорошо» – студент выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов; «удовлетворительно» – студент выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей; «неудовлетворительно» – при выполнении задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неточностей

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

Примерный список тем рефератов:

1. Бизнес-планирование в системе менеджмента предприятия.
2. Бизнес-планирование как система.
3. Предприятие как производственная система.
4. Сущность бизнес-планирования
5. Структура бизнес-планирования
6. Цели бизнес-планирования
7. Основные предпосылки и основные формы бизнес-планирования
8. Организационная структура предприятия и факторы, ее определяющие
9. Система планирования и принципы планирования
10. Развитие подходов к построению бизнес-планов
11. Бизнес-планирование за рубежом
12. Общая структура производственного плана
13. Назначение и структура календарно-плановых нормативов
14. Общая характеристика предприятия
15. Назначение и структура календарно-плановых нормативов
16. Совершенствование организации производства.
17. Особенности бизнес-планирования в серийном производстве
18. Особенности бизнес-планирования различных типов производства.
19. Алгоритмы расчета производственной мощности предприятия
20. Финансовый план предприятия

Методические рекомендации по написанию реферата, требования к оформлению
Реферат (от лат. *refero* – сообщаю) – краткое изложение в письменном виде научно-

исследовательской работы студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание реферата должно быть логичным, а изложение материала должно носить проблемно-тематический характер.

Каждая работа, носящая реферативный характер, должна быть оформлена в соответствии с Государственным Образовательным Стандартом (ГОСТ).

Структура работы:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение (указывается актуальность, цель, задачи);
- не менее 3х глав;
- выводы (личное мнение);
- приложения (если есть);
- список используемой литературы.

Каждый новый раздел начинается с новой страницы.

Во введении обязательно должны быть указаны следующие параметры: тема реферата; предмет и объект исследования; цель; задачи; актуальность; методы исследования.

В основной части формулируются ключевые понятия и положения, вытекающие из анализа теоретических источников (точек зрения, моделей, концепций), документальных источников и материалов практики, экспертных оценок по вопросам исследуемой проблемы, а также результатов эмпирических исследований. Реферат носит исследовательский характер, содержит результаты творческого поиска автора.

В заключении (1-2 страницы) подводятся главные итоги авторского исследования в соответствии с целью и задачами реферата делаются выводы или даются практические рекомендации по разрешению исследуемой проблемы.

Требования к оформлению работы:

- объём 15-20 страниц;
 - поля – по 2 см сверху и снизу, 3 см – слева, 1,5 см – справа;
 - выравнивание текста по ширине;
 - номера страниц – внизу страницы, справа; номер на первой странице не указывается;
 - шрифт – «Times New Roman»;
 - основной текст – 14 кегль, междустрочный интервал – 1,5 (основной текст, между абзацами);
 - абзацный отступ – 1,25;
 - расстановка переносов не применяется;
 - все лишние пробелы убираются, между словами должен быть только один пробел;
- знаки препинания (за исключением тире) ставятся сразу же за предваряющим его словом без пробела;

- ссылки – затекстовые (вынесенные за текст реферата и оформленные как список использованной литературы в алфавитном порядке), использование автоматических постраничных ссылок не допускается;

- не менее 5 источников;
- ссылки оформляются в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100-2018 (приложение 2);
- для связи с текстом порядковый номер библиографической записи из списка литературы указывают в отсылке, которую приводят в квадратных скобках в строку с текстом. Если ссылку приводят на конкретный фрагмент текста, в отсылке указывают порядковый номер и страницы, на которых помещен объект ссылки. Сведения разделяют запятой. Если отсылка содержит сведения о нескольких затекстовых ссылках, группы сведений разделяют знаком точка с запятой.

Критерии оценки реферата. При оценке реферата преподаватель руководствуется следующими критериями: – соответствие содержания текста выбранной теме; – наличие четкой и логичной структуры; – качество аналитической работы, проделанной при написании реферата; 12 – использование адекватных выбранной теме литературных источников; – самостоятельность, невторичность текста; – обоснованность сделанных автором реферата выводов, соответствие их

поставленной цели; – отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических, а также фактических ошибок; – соответствие оформления работы предъявляемым требованиям; – сдачи реферата в установленный срок.

5.3 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы **7 семестр**

Итоговый тест (с ответами) для проверки сформированности компетенций

ПК 2 Способен собирать и анализировать информацию в рамках реализации проекта государственно-частного партнерства

ПК-2.2 Способен прогнозировать объем и источник финансирования проекта государственно-частного партнерства

1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ При анализе и управлении бизнес-процессами, для четкого определения границ процесса необходимо:

- а) определить, какие ресурсы движутся внутрь и вовне процесса (входы и выходы);
- б) определить инициирующие и завершающие события;
- в) согласовать требования к входам/выходам и формулировки инициирующих/завершающих событий с владельцами соответствующих процессов-поставщиков
- г) согласовать требования к входам/выходам и формулировки инициирующих/завершающих событий с владельцами соответствующих процессов-потребителей
- д) все перечисленные пункты

Правильный ответ д

2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ При анализе и управлении бизнес-процессами, событие, которым завершается процесс, называется:

- а) событие
- б) инициирующее событие
- в) завершающее событие
- г) операция
- д) процедура

Правильный ответ в

3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.. При анализе и управлении бизнес-процессами, событие, при наступлении которого начинается процесс, называется:

- а) событие
- б) инициирующее событие
- в) завершающее событие
- г) операция
- д) процедура

Правильный ответ б

4. Установите правильное соответствие. Соотнесите субъекта предпринимательской деятельности с его характеристикой:

- 1. Индивидуальный предприниматель
- 2. Самозанятый
- 3. Коммерческая организация

Варианты ответов:

- а) плательщик налога на профессиональный доход
- б) физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица
- в) юридическое лицо, основной целью которого является извлечение прибыли

Правильный ответ: 1)-б; 2)-а; 3)-в

5. Установите правильную последовательность основных этапов предпринимательской деятельности:

- 1) производственный

- 2) заключительный
- 3) реализационный
- 4) подготовительный

Правильный ответ: 4-1-3-2

6. Закончите фразу. Ответ следует записать с маленькой буквы, в именительном падеже. Обязанность и необходимость совершить определенные действия, направленные на восстановление неисполненных установленных (договоренных) обязанностей (обязательств), нарушений прав хозяйствующих субъектов, клиентов, работников, государства, называется _____ предпринимателей

Правильный ответ: ответственность

7. Закончите фразу. Ответ следует записать с маленькой буквы, в именительном падеже. При анализе и управлении бизнес-процессами, устойчивая, целенаправленная совокупность взаимосвязанных видов деятельности, которая по определенной технологии преобразует входы в выходы, представляющие ценность для потребителя (клиента) — это:

Правильный ответ: процесс

ПК-2.2 разрабатывает стратегию организации с целью адаптации ее хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям, подготавливает и согласовывает разделы тактических комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности организации и ее структурных подразделений

8. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. При анализе и управлении бизнес-процессами, событие (совокупность событий), инициирующее и завершающее процесс, называется:

- а) входы/выходы процесса
- б) сквозной процесс
- в) границы процесса
- г) внутренний/внешний поставщик
- д) внутренний/внешний потребитель

Правильный ответ в

9. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. При анализе и управлении бизнес-процессами, должностное лицо, которое имеет в своем

распоряжении выделенные ресурсы, управляет ходом процесса и несет ответственность за результаты и эффективность процесса, называется:

- а) поставщик
- б) исполнитель процесса
- в) владелец процесса
- г) потребитель
- д) руководитель предприятия

Правильный ответ в

1

0 обеспечение, инфраструктура, сотрудники как единая категория называются:

- . а) инициирующие события
- П б) экземпляры процесса
- р в) выходы процесса
- о г) обеспечивающие ресурсы
- ч д) границы процесса

и Правильный ответ г

11. Установите соответствие типов клиентов и видов бизнес-процессов

- А) внешний клиент
- Б) внутренний клиент
- В) потенциальный клиент
- А) вспомогательный процесс
- Б) основной процесс

г
е
к
с

В) инновационный процесс

Правильный ответ 1Б 2А 3В

12. Установите соответствие между процессом и целью

1 контроль качества

2 управление качеством

А) обнаружение дефектов

Б) предупреждение дефектов

Правильный ответ 1А 2Б

13. Закончите фразу. Ответ следует записать с маленькой буквы, в именительном падеже: Постепенное перенесение стоимости основных фондов на производимую продукцию в целях накопления денежных средств для полного их восстановления; денежное выражение физического и морального износа - это _____

Правильный ответ: амортизация

14. Закончите фразу. Ответ следует записать с маленькой буквы, в именительном падеже: При анализе и управлении бизнес-процессами, проверка способности продукта выполнять поставленные потребителем задачи (на практике выполнять свое функциональное назначение) — это:

Правильный ответ валидация

15. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. При анализе и управлении бизнес-процессами, процесс, поставляющий на вход других процессов ресурсы по управлению, называется:

а) основной процесс

б) вспомогательный процесс

в) процесс управления

г) процесс подразделения

д) сквозной (межфункциональный) процесс

Правильный ответ В

16. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. При анализе и управлении бизнес-процессами, процесс, в котором участвуют несколько структурных подразделений организации, называется:

а) основной процесс

б) вспомогательный процесс

в) процесс управления

г) процесс подразделения

д) сквозной (межфункциональный) процесс

Правильный ответ д

17. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. При анализе и управлении бизнес-процессами, процесс, полностью выполняющийся в рамках структурного подразделения, называется:

а) основной процесс

б) вспомогательный процесс

в) процесс управления

г) процесс подразделения

д) сквозной (межфункциональный) процесс

Правильный ответ г

18. Установите правильное соответствие разделов бизнес – плана и их характеристики: 1. анализ рынка 2. план маркетинга 3. план производства

Варианты ответов: а) стратегия маркетинга б) производственный процесс и его обеспечение в) определение спроса на продукты (услуги)

Правильный ответ: 1)-в; 2)-а; 3)-б

19. Установите соответствие между категориями бизнес-планов и периодом планирования:

А) Краткосрочные планы. 1) 7-10 и более лет.

Б) Среднесрочные планы. 2) 3-5 лет.

В) Долгосрочные планы. 3) До 1 года.

Правильный ответ: А – 3, Б – 2, В – 1.

20. Закончите фразу. Ответ следует записать с маленькой буквы, в именительном падеже. ... При анализе и управлении бизнес-процессами, проверка соответствия продукта установленным требованиям и фиксация результатов этой проверки — это:

П

р 21. Закончите фразу. Ответ следует записать с маленькой буквы, в именительном падеже. При анализе и управлении бизнес-процессами, наступление определенной ситуации (времени, перехода ответственности за ресурсы) называется:

и Правильный ответ: событие

л

ь

н Инструкция по выполнению. При ответе на вопросы:

ы Выбрать один правильный ответ. Дополнить фразу, сопоставить, установить последовательность

о Вопросы для самостоятельной подготовки к зачету

т 1. Цели и задачи бизнес-планирования. Виды бизнес-планов. Примеры инвестиционных проектов на действующих предприятиях реального сектора экономики.

е 2. Бизнес-план по ЮНИДО. Основные разделы и их содержание.

т 3. Понятие инвестиционного проекта. Фазы инвестиционного проекта на примере нарушения последовательности фаз.

4. Методы определения горизонта рассмотрения бизнес-плана инвестиционного проекта. Примеры применения различных методов.

5. Этапы разработки бизнес-плана и этапы оценки инвестиционного проекта.

6. Схема реализации проекта, как первый документ общения с инвесторами. Содержание схемы реализации проекта, наиболее частые ошибки при ее создании.

7. Маркетинговый план в составе бизнес-плана. Оценка выручки инвестиционного проекта. Методы сбора информации о спросе в B to B, B to C.

8. Содержание маркетингового плана. Методы оценки выручки проектов на действующем предприятии и нового бизнеса.

9. Метод аналогов, как основной метод оценки выручки, способы его применения и примеры.

10. План продвижения продукции в составе бизнес-плана. Затраты на рекламу и построение агентских сетей.

11. Производственный план в составе бизнес-плана. Разработка производственного процесса и бизнес-процесса. Оценка материальных затрат. Распределение их на постоянные и переменные.

12. Производственный план в составе бизнес-плана. Разработка оргкомпонента и плана по персоналу. Оценка нематериальных затрат. Распределение их на постоянные и переменные.

13. Виды накладных расходов при оценке инвестиционного проекта и их отражение в бизнес-плане.

14. Оценка инвестиционных затрат проекта и их отражение в бизнес-плане. 4 вида инвестиционных затрат и их характеристика.

15. Основные блоки финансовой части бизнес-плана. Построение модели оценки эффективности проекта «Таблица чистые потоки денежных средств».

16. Анализ эффективности бизнес-проекта на основе критериев эффективности с помощью таблицы «Таблица чистые потоки денежных средства».

17. Экономический смысл и методы выбора ставки сравнения (дисконтирования) в процессе оценки эффективности. Российская и международная практика.

18. Основные блоки финансового плана проекта. Построение модели «Расчетный счет предприятия».

19. Подбор схемы финансирования проекта на основе «Модели расчетный счет предприятия», проверка финансовой состоятельности проекта для проекта создания нового бизнеса.

20. Отличия в процедуре оценки финансовой состоятельности для проектов на действующих предприятиях.

21. Методы анализа риска бизнес-плана. Краткая характеристика каждого метода. Достоинства и недостатки.

22. Оценка риска проекта на основе метода критических точек. Пояснить на примере.

23. Оценка риска проекта на основе сценарного подхода, привести примеры.

24. Оценка риска проекта на основе таблиц чувствительности.

25. Методы снижения риска инвестиционных бизнес-проектов.

26. Особенности оценки эффективности проектов на действующих предприятиях. Рассказать о методе оценки выручки и затрат для разных типов проектов на действующих предприятиях.

27. Методы расчета потребности в чистом оборотном капитале для проекта создания нового бизнеса. Привести пример расчета.

28. Методы расчета потребности в чистом оборотном капитале для проекта на действующем предприятии. Привести примеры.

29. Рассказать о процессе презентации потенциальным инвесторам информации на каждом этапе бизнес-планирования.

30. Критерии прибыльности бизнес-плана, роль инвестора в принятии решения.

31. Критерии рискованности бизнес-плана, роль инвестора в принятии решения.

32. Возможные способы коррекции бизнес-плана в случае решения инвестора о направлении проекта на доработку.

33. Критерии выбора лучшего проекта при обсуждении их на инвестиционном комитете.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимися работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами института.

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит аттестацию обучающихся за прошедший период. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги текущей аттестации, доводит результаты аттестации до

сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

- результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;
- результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;
- результаты выполнения контрольных работ;
- результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;
- результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);
- посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;
- своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.
- результаты прохождения контрольных точек по дисциплине.

Промежуточная аттестация обучающихся института является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием пятибалльной системы оценки знаний обучающихся.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций. Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 5 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Зачет проводится по расписанию экзаменационной сессии в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 30. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Адаптированные оценочные материалы содержатся в адаптированной ОПОП. Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
с нарушениями зрения	Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой	Аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения: визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания;
	Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	аудио-визуальные, основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятия.
с нарушениями слуха	Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный	визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: аудио-визуальные, основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие;
	Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой	аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятия.
с нарушениями опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	– визуально-кинестетические; – аудио-визуальные; – аудио-кинестетические; – аудио-визуально-кинестетические.

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ» — альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям	Образовательные ресурсы				
	Электронные				Печатные
	мультимедиа	графические	аудио	текстовые, электронные аналоги печатных изданий	

С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели)	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л. Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гиперссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ

Категории обучающихся по нозологиям	Форма контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями зрения	– устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.
С нарушениями слуха	– письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	– письменная проверка, с использованием специальных технических средств (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, Графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определения его способностей,

особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа. Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются