

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

«Инновации на рынке платежных услуг»

Рабочая программа учебной дисциплины «Инновации на рынке платежных услуг» по подготовки 38.06.01 Экономика (профиль «Экономика и финансы») разработана в соответствии с:

1. требованиями порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 N 301

2. требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 898 от 30.07.2014

3. учебным планом профиля «Экономика и финансы», одобренным Ученым советом АНО ВО «Международный банковский институт» от «29» августа 2017 г. Протокол № 6.

Целями освоения учебной дисциплины «Инновации на рынке платежных услуг» являются формирование у обучающихся системных фундаментальных знаний о современных инновационных технологиях и инструментарии рынка платежных услуг, которые предоставляются как коммерческими банками, так и различными финтех компаниями, понимание особенностей и фундаментальных отличий продуктов платежных услуг кредитных организаций и их посредников на российском финансовом рынке и на мировом финансовом рынке.

Дисциплина «Инновации на рынке платежных услуг» относится к профессиональному циклу и изучается на протяжении одного семестра в объеме 72 часа (2 зачетные единицы).

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, формируемых предшествующими дисциплинами: Управление инновациями

Сама же дисциплина является основой для изучения дисциплины Информационная безопасность банка, Экономическая безопасность корпораций.

В рамках учебной дисциплины обучающиеся изучают Инновационные платежные технологии кредитных организаций и современные тенденции развития мировых платежных систем

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен:

ЗНАТЬ

- сущность, понятие и базовые технологии осуществления платежных операций;
- специфику законодательства организации и функционирования платежных систем и применяемых инновационных технологий осуществления платежных операций коммерческими банками США, Евросоюза, России;
- методы, средства и приемы анализа национальной специфики платежных инноваций кредитных организаций и финтех компаний;
- ключевые отличия услуг платежных систем и информационно-телекоммуникационных систем, представляемых клиентам на рынке платежных услуг в РФ и за рубежом.

УМЕТЬ

- свободно ориентироваться в терминологии дисциплины;
- находить необходимую информацию и грамотно использовать ее при социально-экономическом анализе;
- применять знания о национальной специфике платежных операций в разработке рекомендаций по совершенствованию платежного законодательства и технологий рынка платежных услуг в РФ и за рубежом;

ВЛАДЕТЬ

- навыками самостоятельного сравнительного анализа национальной специфики платежных инноваций кредитных организаций и финтех компаний;
- приемами критической оценки национальной специфики платежных операций кредитных организаций в РФ и за рубежом.