

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

«Управление инновациями»

Рабочая программа учебной дисциплины «Управление инновациями» по направлению подготовки 38.06.01 Экономика (профиль «Экономика и финансы» - А.38.06.01.ЭФ) разработана в соответствии с:

1. требованиями порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 N 301

2. требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 898 от 30.07.2014

3. учебным планом профиля «Экономика и финансы» - А.38.06.01.ЭФ, одобренным Ученым советом АНО ВО «Международный банковский институт» от «29» августа 2017 г. Протокол № 6

Целями освоения дисциплины «Управление инновациями» являются формирование у аспирантов системных фундаментальных знаний в области инновационного менеджмента, приобретение практических навыков выполнения использования ключевых инновационных технологий, применение на практике полученных знаний и умений в соответствии с современными требованиями к избранному виду деятельности в профессиональной среде.

Дисциплина «Управление инновациями» относится к циклу Б1.В.ОД.9 дисциплин вариативной части и входит в состав образовательной составляющей учебного плана аспирантов; изучается на протяжении одного семестра в объеме 72 часов (2 зачетных единиц).

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, формируемых предшествующими дисциплинами: «Актуальные проблемы современного менеджмента», «Методы игр в экономике и управлении».

Сама же дисциплина является основой для изучения таких дисциплин, как: «Методологические основы информационно-аналитической деятельности», «Научно-исследовательская работа».

В рамках раздела «Теория инновационного менеджмента» учебной дисциплины аспиранты рассматривают инновации как объект управления, теоретические основы управления инновациями, особенности становления теории инноватики и ее современные концепции, приемы управления инновациями, современные инновационные стратегии и бизнес-модели компаний, специфику создания и развития новых инновационных компаний (start-up компаний); а в рамках раздела «Инфраструктура инновационного менеджмента» – структуру национальной инновационной системы, инновационную инфраструктуру.