

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

«Экономическое поведение предприятий в условиях конкуренции»

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономическое поведение предприятий в условиях конкуренции» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (профиль: АМ.38.04.01.ФУПО Финансовое управление предприятий и отраслей) разработана в соответствии с:

1. требованиями порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 N 301
2. требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 321 от 30.03.2015
3. учебным планом профиля: АМ.38.04.01.ФУПО Финансовое управление предприятий и отраслей, одобренным Ученым советом АНО ВО «Международный банковский институт» от «29» августа 2017 г. Протокол № 6

Целями освоения дисциплины «Экономическое поведение предприятий в условиях конкуренции» являются формирование навыков принятия и реализации эффективных организационных управленческих решений на основе глубокого знания законов, закономерностей и принципов функционирования предприятий в условиях современной рыночной экономики.

Дисциплина «Экономическое поведение предприятий в условиях конкуренции» относится к дисциплине по выбору и изучается на протяжении одного семестра в объеме 108 часов (3 зачетных единиц).

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, формируемых предшествующими дисциплинами: «Управление финансовыми ресурсами корпорации», «Системный финансово-экономический анализ в управлении», «Финансовый менеджмент корпорации».

Сама же дисциплина является основой для изучения таких дисциплин, как: «Индустрия и технологии управления активами» и др.

В рамках раздела «Рыночные структуры» учебной дисциплины студенты узнают типы конкурентной структуры рынка; в рамках раздела «Экономическое поведение предприятий в условиях совершенной конкуренции» – рыночную структуру совершенной конкуренции и эффективность; а в рамках раздела «Экономическое поведение предприятий в условиях несовершенной конкуренции» – особенности чистой монополии, олигополии, монополистической конкуренции.