

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

«Деловые коммуникации»

Рабочая программа учебной дисциплины «Деловые коммуникации» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (Профиль Экономика бизнеса) разработана в соответствии с:

1. требованиями порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 N 301
2. требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 321 от 30.03.2015
3. учебным планом профиля Экономика бизнеса, одобренным Ученым советом АНО ВО «Международный банковский институт» от «29» августа 2017 г. Протокол № 6.

Целями освоения дисциплины «Деловые коммуникации» являются: объяснение сущности, структуры, исторических типов и сфер применения законов коммуникативных практик; рассмотрение принципов выделения компонентов структуры коммуникации; формирование понятия коммуникации как вида человеческой деятельности и определения роли коммуникации в системе этих видов; развитие умений анализа коммуникативных практик и оптимизации их эффективности.

Дисциплина «Деловые коммуникации» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины» и изучается на протяжении четвертого семестра в объеме 108 часов (3 зачетных единиц).

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, формируемых предшествующими дисциплинами: «Деловой английский», «Деловой этикет», «Человеческий капитал бизнеса».

Сама же дисциплина является основой для изучения таких дисциплин, как: разработка и обоснование управленческих решений, педагогическая практика и др.

В рамках раздела «Теория коммуникации» учебной дисциплины студенты узнают основы теоретического изучения коммуникации и ее место в системе человеческой деятельности; в рамках раздела «Практика и история коммуникации» - становление исторических форм коммуникации и ее современные версии.