

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе дисциплины**

### **«Конкурентоспособность услуг бизнеса»**

Рабочая программа учебной дисциплины «Конкурентоспособность услуг бизнеса» по направлению подготовки Экономика (профиль «Экономика бизнеса» – ПМ.38.04.01.ЭБ) разработана в соответствии с:

1. требованиями порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 N 301
2. требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 321 от 30.03.2015
3. учебным планом профиля «Экономика бизнеса» - ПМ.38.04.01.ЭБ, одобренным Ученым советом АНО ВО «Международный банковский институт» от «29» августа 2017 г. Протокол № 6

Целями освоения дисциплины «Конкурентоспособность услуг бизнеса» являются формирование у обучающихся системных фундаментальных знаний в области повышения конкурентоспособности услуг бизнеса, улучшения бизнес-климата как в региональном, так и в отраслевом разрезе, приобретение практических навыков выполнения использования ключевых технологий обеспечения конкурентоспособности бизнес-структур, применение на практике полученных знаний и умений в соответствии с современными требованиями к избранному виду деятельности в профессиональной среде.

Дисциплина «Конкурентоспособность услуг бизнеса» относится к профессиональному циклу и изучается на протяжении одного семестра в объеме 108 часов (3 зачетных единиц).

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, формируемых предшествующими дисциплинами: «Экономика развития бизнеса», «Инновационная активность бизнеса», «Оценка экономических результатов деятельности бизнеса».

Сама же дисциплина является основой для изучения таких дисциплин, как: «Разработка и обоснование управленческих решений», «Инвестиционный менеджмент» и др.

В рамках раздела «Общая характеристика конкурентоспособности товаров и услуг» учебной дисциплины рассматривается конкурентоспособность как экономическая категория и критерии конкурентоспособности товаров и услуг; в рамках раздела «Методика и особенности оценки конкурентоспособности товаров и услуг» студенты узнают основы и приемы оценки конкурентоспособности; в рамках раздела «Обеспечение конкурентоспособности товаров и услуг» рассматриваются механизмы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг бизнеса.