

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

«Инновационная активность бизнеса»

Рабочая программа учебной дисциплины «Инновационная активность бизнеса» по направлению подготовки Экономика (профиль «Экономика бизнеса» – ПМ.38.04.01.ЭБ) разработана в соответствии с:

1. требованиями порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 N 301
2. требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 321 от 30.03.2015
3. учебным планом профиля «Экономика бизнеса» - ПМ.38.04.01.ЭБ, одобренным Ученым советом АНО ВО «Международный банковский институт» от «29» августа 2017 г. Протокол № 6

Целями освоения дисциплины «Инновационная активность бизнеса» являются формирование у слушателей системных фундаментальных знаний в области экономики инноваций, приобретение практических навыков выполнения использования ключевых инновационных технологий, применение на практике полученных знаний и умений в соответствии с современными требованиями к избранному виду деятельности в профессиональной среде.

Дисциплина «Инновационная активность бизнеса» относится к циклу Б1.В.ОД.4 обязательных дисциплин и входит в состав образовательной составляющей учебного плана магистров; изучается на протяжении одного семестра в объеме 72 часов (2 зачетных единицы).

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, формируемых предшествующими дисциплинами: «Макроэкономика», «Микроэкономика».

Сама же дисциплина является основой для изучения таких дисциплин, как: «Государственное регулирование и самоорганизация бизнеса», «Оценка экономических результатов деятельности бизнеса», «Экономика развития бизнеса», «Диагностика потенциала бизнеса».

В рамках раздела «Инновационная активность бизнеса» учебной дисциплины слушатели рассматривают инновации в бизнесе, инновационную активность бизнеса, особенности управления инновациями в бизнесе, изучают теорию инноваций и ее современные концепции, современные приемы управления инновациями в бизнесе, современные инновационные стратегии и бизнес-модели компаний, создание и развитие новых инновационных компаний (start-up компаний); а в рамках раздела «Инфраструктура и средства поддержки инновационного бизнеса» – структуру национальной инновационной системы, пути повышения инновационной активности бизнеса.