

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

«Диагностика потенциала бизнеса»

Рабочая программа учебной дисциплины «Диагностика потенциала бизнеса» по направлению подготовки Экономика (профиль «Экономика бизнеса» – ПМ.38.04.01.ЭБ) разработана в соответствии с:

1. требованиями порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 N 301
2. требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 321 от 30.03.2015
3. учебным планом профиля «Экономика бизнеса» - ПМ.38.04.01.ЭБ, одобренным Ученым советом АНО ВО «Международный банковский институт» от «29» августа 2017 г. Протокол № 6

Цель освоения дисциплины «Диагностика потенциала бизнеса» - дать студентам знания и практические навыки диагностики потенциала бизнеса для принятия стратегических и текущих управленческих решений.

Дисциплина «Диагностика потенциала бизнеса» относится к вариативной части дисциплин по выбору и входит в состав образовательной составляющей учебного плана магистров; изучается на протяжении одного семестра в объеме 144 часов (4 зачетных единицы).

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, формируемых предшествующими дисциплинами: «Макроэкономика», «Микроэкономика».

Сама же дисциплина является основой для изучения таких дисциплин, как: «Проектное финансирование», «Разработка и обоснование управленческих решений», «Управление финансами предпринимательских структур в условиях кризиса», «Инвестиционный менеджмент».

В рамках раздела «Основы диагностики потенциала предприятия» учебной дисциплины студенты определяют сущность термина «потенциал», дают общую характеристику потенциала предприятия, получают представление о структуре потенциала предприятия, методических и организационно-экономических основах формирования потенциала предприятий, современных тенденциях формирования потенциала предприятия; в рамках раздела «Теоретические основы оценки потенциала предприятия» - изучают особенности оценки потенциала предприятия, рассматривают понятие стоимости и ее модификации, принципы и основные этапы оценки потенциала предприятия, методологию определения стоимости потенциала предприятия, расходную концепцию оценки потенциала предприятия; в рамках раздела «Оценка совокупного потенциала предприятия» – обосновывают необходимость, особенности и методические подходы к оценке стоимости бизнеса, анализируют методы затратного подхода к оценке стоимости бизнеса, методы доходного метода оценки стоимости предприятия, методы оценки стоимости бизнеса, базирующиеся на сравнительном подходе; в рамках раздела «Развитие предприятия: суть, современные концепции и предпосылки» – анализируют сущность развития предприятия и его факторы, обосновывают выбор и формирование стратегии развития предприятия, выбор функциональной стратегии и формы реализации развития предприятия.