

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ (_____)

« ____ » _____ 2017 г.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Инновационный менеджмент»

Рабочая программа учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Управление бизнесом» - ПБ.38.03.02.УБ) разработана в соответствии с:

1. требованиями порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 N 301
2. требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 7 от 12.01.2016
3. учебным планом профиля "Управление бизнесом" – ПБ.38.03.02.УБ, одобренным Ученым советом АНО ВО «Международный банковский институт» от «29» августа 2017 г. Протокол № 6

Целями освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» являются формирование у обучающихся системных фундаментальных знаний в области инновационного менеджмента, приобретение практических навыков выполнения использования ключевых инновационных технологий, применение на практике полученных знаний и умений в соответствии с современными требованиями к избранному виду деятельности в профессиональной среде.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к профессиональному циклу и изучается на протяжении одного семестра в объеме 72 часов (2 зачетных единиц).

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, формируемых предшествующими дисциплинами: «Основы предпринимательской деятельности», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Теория менеджмента» («Теория организации»), «Теория менеджмента» («Организационное поведение»).

Сама же дисциплина является основой для изучения таких дисциплин, как: «Управление человеческими ресурсами», «Производственный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Управление изменениями» и др.

В рамках раздела «Теория инновационного менеджмента» учебной дисциплины студенты узнают основы и приемы инновационного менеджмента, становление теории инноватики и ее современные концепции; а в рамках раздела «Инфраструктура инновационного менеджмента» – стратегии инновационного менеджмента и структуру национальной инновационной системы.