

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ (_____)

« _____ » _____ 2017г.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Основы предпринимательской деятельности»

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль: ПБ.38.03.02.УБ Управление бизнесом) разработана в соответствии с:

1. требованиями порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 N 301
2. требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 7 от 12.01.2016
3. учебным планом профиля ПБ.38.03.02.УБ Управление бизнесом, одобренным Ученым советом АНО ВО «Международный банковский институт» от «29» августа 2017 г. Протокол № 6

Целями освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» являются формирование у обучающихся начальных знаний в области предпринимательской деятельности, организации предприятий, приобретение практических навыков организационного планирования, анализа рынка и составления бизнес-планов, применение на практике полученных знаний и умений в соответствии с текущим законодательством и современными требованиями к избранному виду деятельности в профессиональной среде.

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к обязательным дисциплинам и изучается на протяжении одного семестра в объеме 144 часов (4 зачетные единицы).

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, формируемых предшествующими дисциплинами: «Микроэкономика».

Сама же дисциплина является основой для изучения таких дисциплин, как: «Менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Налоги и налогообложение» и др.

В рамках раздела «Внешняя среда предпринимательства» учебной дисциплины студенты узнают основы и приемы формирования и анализа бизнес-идей, анализа рынка и разработки плана продвижения товаров и услуг; а в рамках раздела «Внутренняя среда предпринимательства» – основы и приемы организационного, производственного и финансового планирования на вновь создаваемом предприятии.