

АНО ВО Международный банковский институт

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ (_____)

«_____»

_____ 20__ г.

АННОТАЦИЯ к рабочей программе дисциплины «Управление конкурентоспособностью»

Рабочая программа учебной дисциплины «Управление конкурентоспособностью» по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» разработана в соответствии с:

1. Требованиями порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.11.2013 N 1259.
2. Требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Менеджмент», утвержденного приказом № 544 Министерства образования и науки РФ от 20 мая 2010 г.
3. Учебным план профиля «Управление бизнесом», одобренным Ученым советом АНО ВПО «Международный банковский институт» от 23 декабря 2015 г., протокол № 11.

Целями освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью» является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области комплексного управления конкурентоспособностью, нацеленных на формирование устойчивых конкурентных преимуществ в изменяющихся условиях рыночной среды.

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью» является дисциплиной по выбору вариативной части ОП; изучается на протяжении одного семестра в объеме 144 часов (4 зачетных единицы).

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, формируемых предшествующими дисциплинами: «Основы предпринимательской деятельности», «Макроэкономика», «Микроэкономика», Теория менеджмента (теория организации), Теория менеджмента (организационное поведение).

В рамках раздела дисциплины «Теоретические основы конкурентоспособности» конкуренция рассматривается как объект теории и практики менеджмента с определением ее содержания и форм, изучаются научные школы теории конкурентоспособности; а в рамках раздела «Управление конкурентоспособностью» – процесс управления конкурентоспособностью рассматривается на уровне предприятия.