

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ (_____)

«_____» _____ 2017г.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Конкурентоспособность услуг бизнеса»

Рабочая программа учебной дисциплины «Конкурентоспособность услуг бизнеса» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль ПБ.38.03.02.УБ Управление бизнесом) разработана в соответствии с:

1. требованиями порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 N 301
2. требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 7 от 12.01.2016
3. учебным планом профиля ПБ.38.03.02.УБ Управление бизнесом, одобренным Ученым советом АНО ВО «Международный банковский институт» от «__» _____ 2016 г. Протокол № _____

Целями освоения дисциплины «Конкурентоспособность услуг бизнеса» являются формирование у обучающихся системных фундаментальных знаний в области повышения конкурентоспособности услуг бизнеса, улучшения бизнес-климата как в региональном, так и в отраслевом разрезе. приобретение практических навыков выполнения использования ключевых технологий обеспечения конкурентоспособности бизнес-структур, применение на практике полученных знаний и умений в соответствии с современными требованиями к избранному виду деятельности в профессиональной среде.

Дисциплина «Конкурентоспособность услуг бизнеса» относится к профессиональному циклу и изучается на протяжении одного семестра в объеме 108 часов (3 зачетных единиц).

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, формируемых предшествующими дисциплинами: «Экономика развития бизнеса», «Инновационная активность бизнеса», «Оценка экономических результатов деятельности бизнеса».

Сама же дисциплина является основой для изучения таких дисциплин, как: «Разработка и обоснование управленческих решений», «Инвестиционный менеджмент» и др.

В рамках раздела «Общая характеристика конкурентоспособности товаров и услуг» учебной дисциплины рассматривается конкурентоспособность как экономическая категория и критерии конкурентоспособности товаров и услуг; в рамках раздела «Методика и особенности оценки конкурентоспособности товаров и услуг» студенты узнают основы и приемы оценки конкурентоспособности; в рамках раздела «Обеспечение конкурентоспособности товаров и услуг» рассматриваются механизмы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг бизнеса.