

## АННОТАЦИЯ к рабочей программе дисциплины «Испанский язык»

Рабочая программа учебной дисциплины «Испанский язык» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль Управление бизнесом) разработана в соответствии с:

1. требованиями порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 N 301

2. требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 7 от 12.01.2016

3. учебным планом профиля Управление бизнесом, одобренным Ученым советом АНО ВО «Международный банковский институт» от «29» августа 2017 г. Протокол № 6.

Целями освоения дисциплины «Испанский язык» являются:

Целью дисциплины является приобретение слушателями испаноязычной коммуникативной компетенции, уровень которой позволяет использовать испанский язык для практического повседневного и делового общения, работы с материалами по специальности, а также в целях самообразования.

В результате обучения испанскому языку слушатели должны овладеть навыками, позволяющими ясно формулировать и излагать мысли в письменной или устной форме на иностранном языке.

Изучаются артикуляционная база испанского языка, правила чтения, базовые лексико-грамматические модели, спряжение глаголов в настоящем времени, личные безударные и ударные местоимения, притяжательные, указательные, вопросительные прилагательные, числительные, разговорные темы: семья, прогулка по городу, будущая работа.

Дисциплина «Испанский» относится к общенаучному циклу и изучается на протяжении двух семестров в объеме 144 часов (4 зачетных единицы).

В результате освоения дисциплины учащиеся будут: Освоение содержания учебной дисциплины «Иностранный (испанский) язык» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

- сформированность ценностного отношения к языку как культурному феномену и средству отображения развития общества, его истории и духовной культуры;
- сформированность широкого представления о достижениях национальных культур, о роли испанского языка и культуры в развитии мировой культуры;
- развитие интереса и способности к наблюдению за иным способом мировидения;
- осознание своего места в поликультурном мире; готовность и способность вести диалог на испанском языке с представителями других культур, достигать взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать в различных областях для их достижения; умение проявлять толерантность к другому образу мыслей, к иной позиции партнера по общению;
- готовность и способность к непрерывному образованию, включая самообразование, в профессиональной области с использованием испанского языка,
- умение самостоятельно выбирать успешные коммуникативные стратегии в различных ситуациях общения;

- владение навыками проектной деятельности, моделирующей реальные ситуации межкультурной коммуникации;
- умение организовать коммуникативную деятельность, продуктивно общаться и взаимодействовать с ее участниками,
- умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, используя адекватные языковые средства;
- сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире;
- владение знаниями о социокультурной специфике испаноговорящих стран и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и испаноговорящих стран;
- достижение порогового уровня владения английским языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями английского языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения;
- сформированность умения использовать испанский язык как средство для получения информации из англоязычных источников в образовательных и самообразовательных целях.
- значение новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями общения, в том числе оценочной лексики, реплик-клише речевого этикета, отражающих особенности культуры страны/стран изучаемого языка;
- значение изученных грамматических явлений в расширенном объеме(видовременные, неличные и неопределенно-личные формы глагола, формы условного наклонения
- страноведческую информацию из аутентичных источников, обогащающую социальный опыт школьников: сведения о стране/странах изучаемого языка, их науке и культуре, исторических и современных реалиях