

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ (_____)

« _____ » _____ 20__ г.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Прикладная информатика в экономике и управлении»

Рабочая программа учебной дисциплины «Прикладная информатика в экономике и управлении» по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.03.02 Менеджмент разработана в соответствии с:

1. требованиями порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 N 301
2. требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1327 от 12.11.2015 требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1327 от 12.11.2015 и Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 7 от 12.01.2016
3. учебным планом профиля ПБ.38.03.01.ББ Банковский бизнес, одобренным Ученым советом АНО ВО «Международный банковский институт» от «29» августа 2017 г. Протокол № 6.

Цель и задачи дисциплины:

- познакомить студентов с основными информационными технологиями сбора, хранения и управления данными, применяемыми в экономике, в том числе с использованием глобальных компьютерных сетей;
 - научить понимать и строить простейшие модели данных и базы данных в экономической сфере;
 - освоить технологию применения систем управления контентом (Content Management Systems, CMS) для обработки экономических данных, размещаемых в сети Интернет;
- познакомить студентов с опасностями и угрозами, возникающими в процессе хранения и управления информацией, основными требованиями соблюдения информационной безопасности;

Общая трудоемкость дисциплины:

Дисциплина «Прикладная информатика в экономике и управлении» изучается на протяжении двух семестров в объеме 288 часов (8 зачетных единиц). Форма итоговой аттестации - экзамен.

Место дисциплины в структуре ОП:

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках в области информационных технологий в объеме средней школы.

Сама же дисциплина является основой для изучения таких дисциплин, как: «Профессиональные информационные системы» (направление экономика), и дисциплины, использующие в образовательном процессе информационные технологии и стандартное программное обеспечение, а также основные навыки и знания будут использованы при прохождении учебной практики.

Основные разделы дисциплины:

В рамках *раздела* «Обработка информации при помощи типовых офисных приложений» учебной дисциплины студенты осваивают инструментальные программные средства работы с типовыми формами представления символьных данных. В рамках этого раздела изучаются темы:

- Сущность и значение информации в развитии современного информационного общества
- Структуризация и обработка данных при помощи типовых офисных приложений
- Моделирование данных
- Технологии сбора, хранения и обработки экономической информации в реляционных базах данных

В рамках *раздела* «Обработка информации в компьютерных сетях» студенты получают сведения о представлении информации в глобальных информационных сетях и осваивают инструментальные программные средства работы с WEB-ресурсами. В рамках этого раздела изучаются темы:

- Технологии представления экономической информации в глобальных компьютерных сетях
- Технология управления web-ресурсом фирмы (организации) при помощи системы управления контентом (Content Management Systems, CMS)
- Основы защиты информации

Результаты освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь свободно работать со стандартным программным обеспечением, владеть навыками обработки компьютерной информации и данных, владеть средствами работы с WEB-ресурсами, владеть технологией обработки информации в глобальных компьютерных сетях. Знать технологии представления экономической информации в глобальных компьютерных сетях, владеть технологией управления web-ресурсом фирмы (организации) при помощи системы управления контентом (Content Management Systems, CMS), знать основы защиты информации.