



БАНК'А



ГАЗЕТА МЕЖДУНАРОДНОГО БАНКОВСКОГО ИНСТИТУТА

№ 45 АПРЕЛЬ 2007



Слово Редактора

Добрый апрель! Только что подумал, что в этом номере никак не освящен профессиональный праздник многих наших соотечественников – 1 апреля, надо взять на заметку. =)

Вообще, этот номер в основном посвящен выбору специальности, что конечно наиболее актуально для первого и второго курса, хотя, быть может, и всем остальным будет небезынтересно почитать, на кого они, собственно, учатся. Сразу очень благодарю за содействие сотрудников кафедр и моих верных соредкторов за взятые интервью.

Кроме того, в этот раз появилась подборка статей по поездкам, это и Утрехт, и Оклахома, и Москва. Что интересно, наши студенты в любой точке земного шара выделяются из общей массы, впрочем, сами почитаете. Так получилось, что к этому номеру пришло много материала, и почти все статьи пришлось нещадно порезать, да простят меня авторы.

А еще мы подумали, что День Космонавтики как-то незаслуженно забыт, хотя наверняка еще есть те, кто в детстве мечтал полететь к звездам. Но почему-то все космические туристы приезжают из-за границы... А где же наши соотечественники? И вообще, когда уже можно будет на выходные смотреть на Луну за шмотками?! =)

В общем, Ваш покорный уже собрал рюкзак, и пока что поедет довольствоваться крымскими красотоми, о чем обязательно расскажет в следующем номере. А там, глядишь, и палатки на Марсе разбивать будем.

Обещаю вернуться,
Зебр

P.S. Напишите статейку, что ли, я вернусь, мне приятно будет.. =)

Pitrecht 2007

В прошлом году в нашем институте проходил судьбоносный конкурс грантов на участие в деловой игре "BRANDMAPS: the competitive strategy game" университета маркетинга и коммерции г.Утрехта (Нидерланды) в период с 18 по 23 февраля. Победителями стали: Катраева Варвара (5 курс), и ваша покорная слуга. В итоге, именно нам предстояло отстаивать честь не только института, города, но и страны в целом. Узнав, что мы единственные участники из России, мы, набравши побольше воздуха в грудь, принялись усиленно готовиться. Подготовка заключалась в создании презентации на тему нашего института, города и страны, необходимо было затронуть такие аспекты как экономика и культура. Без ложной скромности скажу, презентация получилась изумительная (сказался опыт участия в создании мультимедийных презентаций для института =). Особой «фишкой» был ролик с красивейшими видами Санкт-Петербурга в сопровождении гимна «Великому городу». Приближался великий день нашего отъезда, презентация была готова, но подготовительных материалов по самой игре (книга 250 стр. хорошего английского экономического текста) мы все не получали. Напряжение росло... Книжки пришли, за три дня! Надо было видеть нас с Варей, штудирующих в самолете огромные красные томы, в то время как остальные пассажиры спокойно потягивали напитки, не без жалости оглядываясь на двух нервных студентов, трясущимися руками перелистывающих страницы.

Суть проблемы и причина наших переживаний была в следующем: мы не успели подготовиться. Таким образом, перед нами встал вопрос: сможем ли мы без специальной подготовки достойно выступить в деловой игре, соответствует ли наш уровень знаний (экономики, финансов, маркетинга, английского языка) европейскому? Для нас эта поездка оказалась истинной проверкой остаточных знаний.

Итак, немного о том, что представляет

собой "BRANDMAPS". Это интенсивная маркетинговая программа, организованная в виде стратегической симуляционной игры. Игра моделирует реальные условия олигополии, где существуют 6 индустрий и в каждой индустрии по 5 фирм-конкурентов, в каждой фирме 5 человек. Фирмы осуществляют продажу условных продуктов в 8 регионах (Франция, Великобритания, Мексика, Япония, Германия, США и т.д.). Продукты отличаются комплектацией, которую фирма разрабатывает сама с учетом предпочтений потребителя в выбранном регионе. Также фирма осуществляет необходимые действия по организации продаж: маркетинговые исследования, определение оптимальной цены и объема продаж, мощность заводов и привлечение персонала и т.д. – то есть все для создания максимально приближенных к действительности условий.

В первый день программа началась с вводных лекции. Затем презентации стран-участников. Кроме нас в игре участвовали, естественно голландцы, а также испанцы и швейцарцы. Презентовали себя мы, конечно же, в фирменных зеленых футболках МБИ, которая на мне смотрелась как развязанная смирительная рубашка (миниатюрная я! =). Выступление прошло на ура: зал замер при прослушивании гимна и просмотре удивительнейших по своей красоте архитектурных сооружений, (ну нет у них Зимнего!). После чего вышла Елли Офферинс – преподаватель университета и куратор игры и сказала: «Следующую игру проводим в Санкт-Петербурге». Надо сказать, что все преподаватели оценили наше произношение и английского, ведь выступали мы после испанцев, «изюминкой» презентации которых было полное отсутствие английского произношения.

Далее началась сама игра. Нас всех поделили на команды по пять человек. Необходимо было придумать название нашей псевдо-фирмы, и так как мы оказались в одной команде с тремя голландцами, то решено было назваться PITRECHT (Петербург+Утрехт). Каждый день мы занимались с 9.00 до 17.00 или 18.00.

Кроме принятия решений, мы должны были выполнять различные задания по маркетингу, экономической теории, финансам, по оценке работы команды и т.д. – в общем, достаточно напряженный и требующий серьезных знаний процесс.

На третий день мы вышли на первое место, но для ликования не было причин, поскольку особенность "BRANDMAPS" в том, что решения принимаются только на 7 кварталов, далее игра автоматически генерирует еще 4 квартала. Основные показатели, по которым отбирались победители: ROI, доля рынка и операционная прибыль.

До последнего дня мы балансировали между первым и вторым местом, и в последние часы игры решалась наша судьба: система проводила окончательную генерацию. В общем, мы ПОБЕДИЛИ! Лично для меня к концу игры тот опыт общения и работы в команды, те знания в области маркетинга, которые я получила – уже было победой.

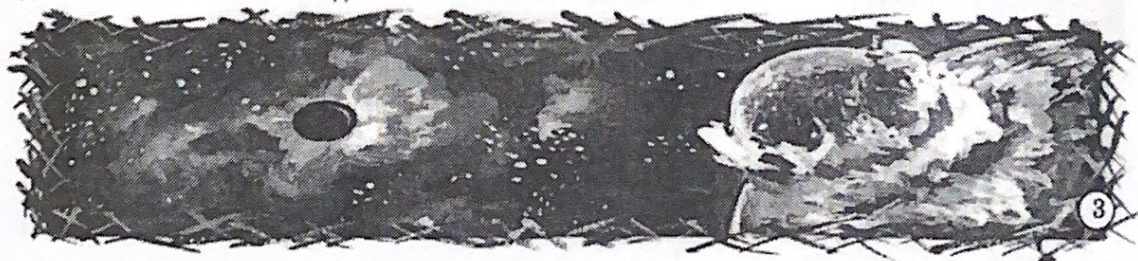
Подводя итоги, мы с Варей осознали, что наш уровень не только соответствует европейскому, но и по некоторым аспектам превосходит его. Но эта поездка запомнилась нам не только победой в деловой игре – у нас появилось много друзей, отзывчивых, добродушных ребят и девушек, которые показывали нам город, рассказывали много интересного о традициях и быте, о молодежной культуре. Честно говоря, я не ожидала, что молодежь будет настолько открыта для общения!

Участие в этой программе дало нам очень многое: знания, опыт не только учебный, но и жизненный.

Хочу сказать огромное спасибо человечку с которым я провела это незабываемое время в Голландии – Варечке Катраевой.

Хочу поблагодарить руководство, всех тех, благодаря кому состоялась эта поездка: Отдел международных связей, деканат, ЦОНИР, а также родненький ЭНОС.

Спасибо Вам!
Мишпеладзе Жанна



Выбрал специальность — спи спокойно!

Газета БАНКа по просьбе студентов подготовила ответы на самые задаваемые вопросы, касающиеся выбора специальности. Заведующим кафедрами были предложены одни и те же анкеты, так что можно легко сравнить интересующие Вас детали.

Вопросы:

1. Чем впоследствии занимаются выпускники вашей кафедры? Каковы их основные функции, задачи, профессиональная ориентация?
2. Назовите основные преимущества вашей кафедры, дополнительные возможности студентов (участие в конференциях, поездки, обмен и т.д.).
3. Назовите те черты кандидата, которые могут послужить основой для успешного освоения специальностей; ваши требования к кандидату.
4. Какие недостатки есть у вашей кафедры?
5. Насколько сложно сдавать экзамены преподавателям кафедры?
6. Насколько котируются студенты МБИ на городском рынке рабочей силы? Если составлять рейтинг ВУЗов, на каком месте и с кем по уровню знаний можно сравнить выпускников вашей кафедры?
7. Где и, начиная с какого курса, проходит практика?
8. Дают ли ваши преподаватели рекомендации для резюме студентов при первом трудоустройстве?
9. Какова вероятность трудоустройства по завершению обучения по специальности? С кем вы сотрудничаете?
10. Каков средний оклад выпускника вашей кафедры?

Банковское ФЮ ДЕЛО

1. Выпускники работают, в основном, в различных отделах банков: в кредитном, инвестиционном, в отделе ценных бумаг, финансового консультирования и др. Работа связана либо с проведением экономического анализа клиентов, рынков и инвестиционных проектов, либо с продажей банковских продуктов и обслуживанием клиентов, в том числе частных лиц.
2. Основное преимущество — тесная связь преподавателей с банковской практикой, практически все имеют опыт работы в банках, занимаются консультированием и обучением банковских специалистов, ведут научные исследования. Студенты имеют возможность участвовать в конференциях и конкурсах студенческих научных работ, в том числе в других городах и в зарубежных ВУЗах. Есть целевая группа подготовки для Сбербанка.
3. Требования к кандидату: желание учиться, самостоятельность и ответственность, хороший внешний вид.
4. Недостатки кафедры: нет значительных научных исследований, к которым можно было бы привлекать студентов.
5. При хорошем посещении занятий и выполнении заданий не сложно, предметы кафедры требуют последовательности в изучении и определенной эрудиции, «наскоком» их взять трудно.
6. Рейтинг выпускников МБИ на банковском рынке достаточно высок, студенты хорошо подготовлены профессионально, выше среднего владеют компьютером, несколько хуже по сравнению с ведущими вузами владеют языками. Отличаются дисциплинированностью, активностью. Выпускников охотно берут на работу крупные банки, банки с участием иностранного капитала (Международный Московский, Райффайзенбанк и др.).
7. После четвертого курса производственная практика летом, в феврале - апреле (8 недель) преддипломная практика. Практика, в основном, в банках.
8. Рекомендации на практику дают охотно, помогают устроиться в банки.
9. Вероятность трудоустройства большая, наиболее активно сотрудничаем с Импэксбанком, Сбербанком, Промстройбанком, Международным Московским банком.
10. Думаю, сумма не менее 15 тыс.руб.

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ (ФМ)

1. В основном, в банках, инвестиционных компаниях, на предприятиях: в финансовых отделах и бухгалтерии, экономистами сектора развития розничного бизнеса в банке; финансовыми директорами и т.п.

2. Из 14 преподавателей на кафедре – 13 кандидатов наук (что составляет 92,86%), из них 6 являются штатными сотрудниками. Преподаватели кафедры ведут дисциплины на всех факультетах института. В целях повышения квалификации они принимают регулярное участие в различных мероприятиях института и города, проводят учебные занятия в других вузах. Кафедра ежегодно рекомендует студентов к участию в конференциях в других вузах: СПбГУЭФ, ИНЖЕКОН и др.

3. Компьютерная грамотность, способность анализировать и принимать решения.

4. Нам они неизвестны.

5. Сдавать экзамены просто при наличии соответствующих знаний.

6. Выпускники котируются на достаточно высоком уровне. Их можно сравнивать по уровню знаний с выпускниками СПбГУЭФ.

7. Студенты проходят практику после 4-го курса – производственную, после 5-го – преддипломную. Практика проходит в банках, крупнейших промышленных предприятиях и организациях.

8. Пока никто не обращался с такой просьбой. Если потребуется – дадим рекомендации.

9. Вероятность трудоустройства высокая. Наш институт сотрудничает с 25 банками, из них: Сбербанк РФ, Международный Московский Банк, Банк «УРАЛСИБ», Внешторгбанк, Сити-банк, Райффайзенбанк и др. Среди промышленных предприятий и организаций, с которыми сотрудничает наш институт (всего их 46), можно выделить следующие: «Ленметрострой», «Северо-Западный Телеком», «Балтика», «Водоканал», «Coca-Cola», «Невский Палас», «ЛИВИЗ», «Метроком», «РЖД», «Кондитерская фабрика им. Н.К. Крупской», «Петербургский нефтяной терминал - ГСМ»,

Гранд-отель «Европа», «НЕВО-ТАБАК» и др.

Руководители высоко оценивают качество обучения выпускников, их культуру, дисциплинированность и коммуникабельность.

Антикризисное Управление

1. Выпускники работают в командах арбитражных управляющих. В их обязанности может входить либо вывод фирмы из состояния банкротства, либо же ее ликвидация, также они должны уметь отличить правомерное банкротство от симуляции.

2. Выпускники этой кафедры получают не только знания из области экономики, но также и из области юридической, то есть они подкованы в правовых вопросах. Также проводятся различные деловые игры и тренинги. Студенты вовлечены в практическую деятельность еще во время учебы.

3. Нужно быть способным стать профессионалом, который может мгновенно погрузиться в проблему любого предприятия и, конечно, обладать харизмой, амбициями, качествами лидера и быть человеком творческим.

4. Самый большой недостаток – это занятость преподавателей, так как все они являются практикующими работниками различных компаний. Также эту дисциплину не изучить по книгам, потому как «рецепты» каждого преподавателя индивидуальны.

5. Если учиться, то сдавать легко. Ставятся оценки двух типов либо пять, либо два, нельзя получить тройку за антикризисное управление.

6. У студентов кафедры антикризисного управления в МБИ нет конкурентов на рынке труда.

7. Вообще практика проходит на четвертом и пятом курсах. Но по желанию студентов практика может быть организована и раньше.

8. Конечно, с подобным вопросом можно обратиться к преподавателям кафедры.

9. Сразу после защиты дипломной работы студентов буквально расхватывают.

10. Стартовая сумма равна 1000 примерно долларов.



Прикладная Информатика в Экономике

1. Они будут заниматься любимым делом. Если же серьезно, то наши выпускники – это интеллектуальный мостик между экономикой фирмы и ИТ-технологиями. Если есть этот мостик – фирма преуспевает. Отсюда и устойчивое отношение работодателей, которое хорошо определило Министерство образования: «Были, остаются и будут востребованы специалисты в области компьютерных технологий...».

2. В МБИ по окончании 4-го курса все студенты специальности «Прикладная информатика в экономике», получают степень бакалавра. Это для них – дополнительная уверенность в завтрашнем дне, и для резюме полезно! Кроме того, лучших студентов 5 курса мы приглашаем на должность преподавателя-стажера с возможностью работать по окончании института преподавателем и учиться в аспирантуре.

3. Если мысли о компьютере вызывают у вас теплые чувства, то эта специальность для Вас. Назову две черты: мотивированность и, как сказали бы в старину, усердие.

4. Кафедра в основном занимается учебным процессом, выполнением НИР по заказу института и мало ведет научных работ, заказанных внешними организациями. Низким является уровень знания английского языка многими преподавателями кафедры.

5. Думаю, легче, чем должно нам, преподавателям, обеспечивать. Наши преподаватели хорошо знают каждого студента специальности, поскольку кафедра является выпускающей. Отношения зачастую очень теплые и всегда неформальные.

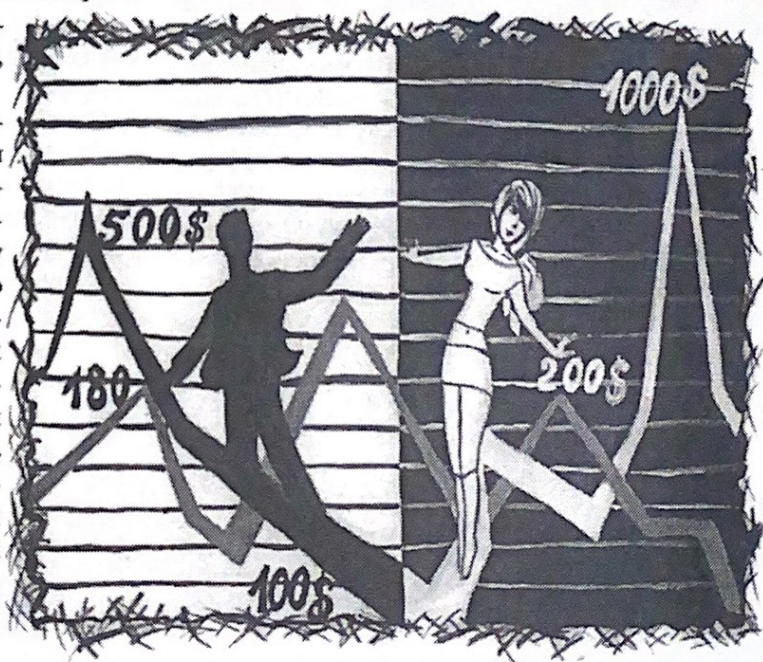
6. У МБИ много надежных партнеров, потенциальных работодателей. Я бы поставил выпускников на один уровень с выпускниками Политехнического университета и Университета аэрокосмического приборостроения.

7. После 2-го курса сетевая практика проходит в институте. После 4-го и 5-го курсов – в коммерческих банках, на предприятиях и в организациях, в различного рода компаниях. Но в основном – в С-З банке Сбербанка РФ.

8. Безусловно, да. Более того, мы знаем, как написать резюме правильно и всегда готовы помочь студентам в этом. Совместная со студентами учебная и научная работа нацелена на то, чтобы резюме выпускника выглядело достойно, конкурентоспособно. Для этого мы предоставляем возможность получить два диплома о высшем образовании, стать обладателем сертификата «Системного администратора» (после 2-го курса), автором целого ряда научных публикаций.

9. Стопроцентная. Другое дело, устраивают ли Вас условия и др. У ИТ-специалистов, особенно профессионально работающих на стыке с экономикой, есть широкие возможности для маневра.

10. За прошедший год заработная плата ИТ-специалистов поднялась в среднем на 32%.



Бухгалтерский учет

1. Выпускники кафедры работают в коммерческих организациях, аудиторских и консалтинговых фирмах, банках, как правило, занимают должности бухгалтеров, аудиторов, экономистов, финансовых аналитиков.

2. В силу немногочисленности учебных групп практически осуществляется индивидуальное обучение студентов. Студенты ежегодно принимают участие в конференциях разного уровня:

I. В институте. В научно-практических конференциях (Смирновские чтения). Возможность публикаций научных трудов по ее итогам.

II. На городском уровне. В ежегодно проводимых Ассоциацией бухгалтеров олимпиад по бухгалтерскому учету, анализу и аудиту.

III. На всероссийском уровне. В ежегодном смотре-конкурсе дипломных работ выпускников ВУЗов Северо-Западного региона.

3. Желание изучать бухгалтерский учет, анализ и аудит, терпение, усидчивость, аналитические способности, работоспособность.

4. Это, пожалуй, не недостаток, а пожелание усилить состав кафедры штатными преподавателями.

5. Сдавать экзамены не сложно тем, кто посещает занятия.

6. Такого маркетинга кафедра не проводила, но претензий со стороны работодателей не предъявлялись. Об уровне подготовки свидетельствует успешное тестирование, которое прошла Беляева Ирина в московской аудиторской фирме, где она и предполагает работать.

7. Практику студенты проходят в коммерческих организациях, банках и аудиторских компаниях. производственную – на 4-ом курсе; преддипломную – на 5-ом курсе.

8. Да. В частности, студентке 5 курса была дана рекомендация в московскую аудиторскую компанию.

9. Думается, что достаточно высокая. Сотрудничаем с аудиторскими фирмами «Банко», «Ардаас-Аудит-Консалтинг

10. По нашим сведениям 10000 -15000 руб.

Ценные Бумаги (ФЮ)

1. Выпускник может начинать работать трейдером сразу по окончании обучения или аналитиком после дополнительного обучения. Деятельность заключается в управлении инвестициями и работе с ценными бумагами.

2. Главное преимущество в том, что на кафедре преподают то, чем сами ежедневно занимаются. Кроме того, мы сами создаем учебники. Что касается конференций, то они существуют, но проводятся скорее для профессионалов, впрочем, наши студенты посещают их в качестве слушателей. Обучение по обмену, в принципе, возможно, хотя бессмысленно, ведь работа ведется в одной и той же среде и по одним методикам.

3. Из способностей можно выделить: способности к математике, аналитический ум и умение быстро схватывать изменения ситуации, например, реагировать на новости и последние события. И, конечно, работоспособность.

4. Главный недостаток – нехватка часов. Наш курс можно было бы читать гораздо дольше и интереснее.

5. Достаточно легко сдавать экзамены, особенно если что-нибудь знаешь. Фактически, по 2-3 вопросам уже можно получить представление о подготовленности студента.

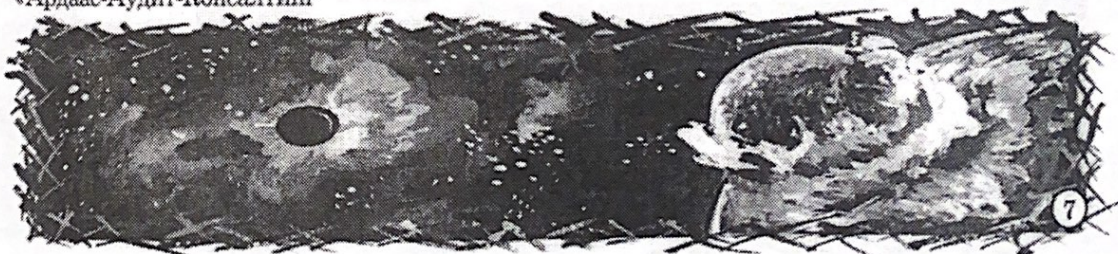
6. Выпускники котируются высоко, т.к. хороших специалистов мало, а такая кафедра при ВУЗе вообще практически уникальна (есть аналог в Москве).

7. С 4-го курса лучшие студенты проходят практику прямо на Малой Садовой в Нева-Инвест, что, согласитесь, весьма удобно.

8. Пока никто за рекомендациями не обращался.

9. Среди тех, кто желает работать по специальности, проблем с трудоустройством не возникало. Вероятность очень высока.

10. Около 500\$.





Мировая экономика

1. Кафедра готовит широкопрофильных специалистов, ориентированных на внешнеэкономическую деятельность. Выпускники смогут осуществлять финансовые операции, связанные с экспортом/импортом, вложением инвестиций в зарубежные предприятия, совершением валютных операций на международных рынках и т.д. В дипломе прописывается квалификация «экономист» по специальности «Мировая экономика».
2. Основным преимуществом кафедры можно считать преподавательский состав, представленный преподавателями мировой экономики на экономическом факультете СПбГУ. В процессе обучения студенты проходят углубленную подготовку по двум иностранным языкам, предоставляется возможность прохождения стажировки в иностранных ВУЗах, часть предметов проходит на иностранных языках.
3. В качестве основных пожеланий можно назвать широкий кругозор и способности к иностранным языкам.
4. Нет регулярных контактов с представителями межнациональных компаний, осуществляющих свою деятельность на территории города и области, вследствие чего недостаточно практической составляющей преподавания.
5. Экзамен предполагает письменную и устную части.
6. Статистика трудоустройства студентов МБИ относительно других ВУЗов не ведется, но независимо от специальности, этот вопрос напрямую зависит от личных качеств студента.
7. Первая практика проходит летом на 4-ом курсе, вторая – преддипломная (место напрямую зависит от темы диплома) на 5-ом.
8. Рекомендации предусмотрены.
9. Хороший студент всегда найдет себе работу. Существует довольно высокий спрос на специалистов данного направления, однако договоров и соглашений с конкретными предприятиями кафедры не имеет.
10. Выше среднего.

Менеджмент организации

1. По специальности готовятся специалисты-руководители и аналитики. Сейчас 100% крупных компаний работают в глобальном масштабе, а, следовательно, им необходимы квалифицированные менеджеры.
2. Преимущества нашей кафедры – это высокий спрос на выпускников и то, что мы сами печатаем учебники, нередко уникальные в своем роде. Кроме того, наши студенты принимают участие в конференциях, по итогам которых печатаются сборники. Немаловажно, что на кафедре работают 4 профессора и 10 доцентов, многие преподают также в СПбГУ, Университете Экономики и Финансов, Политехническом Университете и ГУАПе.
3. Нам не важно отличные ли оценки получает студент, главное, чтобы человек обладал трудолюбием, инициативой и эрудицией.
4. Единственный недостаток в том, что многие преподаватели работают в нескольких ВУЗах и не могут себя полностью посвятить МБИ.
5. Главное, не списывать, тем более что в личной беседе становится ясно, знает ли студент материал. Оценка чаще положительная.
6. Рейтинг составить сложно, но главным показателем, мы считаем то, что выпускники устраиваются на работу. Около 1500 компаний готовы взять наших студентов на практику, где многие продолжают работать, уже закончив институт.
7. По учебному плану предусмотрены 2 практики на 4 и 5 курсах, общая и преддипломная соответственно. Мы помогаем подобрать место, хотя, безусловно, ценим и инициативу.
8. Мы не только даем любые рекомендации (а такой опыт у нас есть), но и учим правильно писать резюме, что естественно пригодится Вам по жизни.
9. 100% вероятность трудоустройства.
10. Около 500\$ на начальном этапе.

RODINU

Milij dedushka Konstantin Markarovič, zaberi menja otsuda....Oj, pardon, eto ja ne tuda pishu...

Privet vsem iz solne4noj I vetrenoj Oklahomi!!! Zdes' vse xorosho, v4era bil tornado I vse amerikanci poprjatalis' v ubegisha. A russkie otme4ali 4ej-to den' rogdjenja I tornado ne zametili... dosadno, v sleduushij raz pojdem fotkat'=-)

Tut nam vse s na4ala govorili o takom javlenii, kak "culture shock". Tak vot, eto pravda!!! Li4no u menja shok bil ot mestnix devushek, edi I zakonov. Podrobnее - devushki vedut se-bja sovsem ne kak devushki. Oni ne krasjatsja, nosjat durackie shorti I figeut ot russkix I ix povedenija=). Eda. V Amerike edi net. To4ka. To, 4to zdes' edjat, ja na da4e dau givotnim 4tobi oni rosli girnen'kie! Mse s gormonami i po4ti bez vkusa. Zato zdes' est' "buffeys"!!! Eto takie kitajskie restorani, gde na 8 baksov mogno ot puza poest' sushi, krabov, lobsterov, midij I pro4ej vkusnjatini. PRIXOD v takoe zavedenie lic slavjanskogo proisxogdenija ozna4aet polnoe bankrotstvo. Ibo nashi edjat dolgo I xorosho Kstati eshe punkt. Vsja nasha gruppa potolstela v srednem na 5-15 kg. Vse, kriki smolkli??? Li4no moe bruxo stalo tolshe na 10 kg.....zato zdes' est' ogromnij bestplatnij gym, gde ves' girok mogno poprobovat' skinut'. Esli xvatiť terpenija...

Zakoni. Zdes' nel'zja kurit' do 18 I pit' do 21. Esli kto to vas za etim zastanet - nastu4at 4erez 5 minut. Krome togo menja prosto dushit, kogda ja kuru sigaretu cenov v 5 raz doroge 4em na Rodine!!! Krome etogo zdes' eshe mnogo vsjakix zabavnix zakonov, v tom 4isle o vozraste "vstupivshix v polovuu svjaz" I posledstvijax, esli komu to iz nix men'she 18 V obshem obo vsem etom nam tut proveli mnogo lekcij....fu!!

Eto bilo vstuplenie o "culture shock". Teper' o glavnom. Vodku zdes' do 21 goda ne prodadut... tak podogdite, eto uge bilo, xotel vrode ob u4ebe rasskazat'... A!!!! tak vot - u4eba zdes' SIL'NO otli4aetsja ot nashej. Vi sami vibiraete sebe pari

I raspisanie. Raspisanie nado vibrat' tak, 4tobi mogno bilo uspevat' rabotat', ibo za 1 semestr vpolne mogno otrabotat' polovinu stoimosti poezdki. No ob etom pozge.

Y4eba... nashim razreshaut brat' 12 4asov v nedelu. I etogo vpolne xvataet 4tobi postojanno nado bilo 4to to u4it'. Nado postojanno delat' kakie to issledovanija, 4itat' gutkie tolstennij u4ebniki na English I zanimaca pro4imi nepri4ivnimi veshami. Pri4em kagdij mesjac - ekzameni!!!

Teper' o rabote - dage esli u vas est' dostato4no deneg - idite na rabotu. Jazik u4ica imenno v takie momenti, kogda na bol'shom prazdnike na vas oret manager "Bring more shrimp", a vi v upor ne znaete, 4to takoe "shrimp". Sovet dlja sleduushix, kto suda poedet - idite rabotat' v Couch. Eto ogromnij restoran s ku4ej naroda. Akcenti vsех stran mira!! I na ede mnogo s'ekonomite.

Gil'e. Givem mi tut v4etverom v kvartire, po komnate na 4eloveka. Pri4em vse platjat po 600 \$ v mesjac, a mi tol'ko 150. No so sleduushego semestra xaljava kon4ica i exchange students budut platit' kak vse. Krome togo, 4to po pervomu vashemu zovu pribegit puzatij djaden;ka menjat' peregorevshuu lampo4ku, v etu cenu eshe vxodjat: bassejn, dgakuzi (iz koto-roj nas ve4no vigonjaut v 4 4asa no4i s sigaretami i butilkami jakobi iz pod Coca-coli), bil'jard, vollejbol'naja I basketbol'naja ploshadki.

Kstati vse, kto tut sidit po ofisam vseгда gotovi pomo4'. Dage esli vi v magazine sprosíte kakoj nit' vipendregnij product, vam s ogromnim gelanien budut ego iskat' v te4enii 4asa. 4erez 4as vam Pravda s ulibkoj skagut 4to takogo net.

Vot takie vot dela!! Est' neskol'ko ludej v Pitere, bez kotorix o4en' ploxo A tak Amerika vpolne dage ni4ego:) git' mogno:))

Push Y 100e 4udo





Как я был президентом! (окончание)

то тетя приятной наружности. Я ей: “здрасьте, Марь Иванна, как делишки?”, “ИДИОТ!!! Это же моя, тыфу Ваша, тыфу наша жена!!!” Тетя влепляет мне пехилую пощечину и гордо удаляется. «Стой, Людочка! Я все объясню!». Кричи, не кричи, она же все равно не слышит, да и не в моем вкусе она, еще и старовата. «Да как Вы смеете!». Короче, мне нужно было найти такое спокойное тихое местечко, где можно было бы о хорошем для народа подумать. Оборачиваюсь к охраннику и говорю: “Шеф, вези меня в кинотеатр!” Поставили мне «Челюсти-1», лучше бы первые «Звездные войны» запустили. Короче, сижу, думаю. Охранник сидит рядом. Чувство такое, что чего-то мне не хватает. Ну, конечно же! Пива! Все, будет в России партия любителей пива!

Заваливаюсь на совещание уже порядком подшофе, ибо принял для храбрости этого самого божественного напитка. Усаживаюсь поудобнее и реку: “есть ли у паствы моей, агнцев кротких предложения, как сделать жизнь в России лучше?” На что мне отвечают: “поднять налоги, отменить упрощенку, ввести импортные квоты на сахар с Кубы!” Нет, – говорю, – надо создать в России партию Любителей Пива. Регистрацию партии намечаю на шесть вечера. Готовьте документы, созывайте прессу, и чтоб все были при параде! Раскланиваюсь и удаляюсь.

Весь оставшийся день я провел, размышляя о том, что скажу народу о своем решении, что одену, ибо прикид должен быть максимально демократичный. Вообще-то тут и думать нечего... «Неужели?», о, пожалуйста, мы проснулись! Так вот, прикид – косуха и бандана, так уж и быть в цветах триколора. «Это конец...». Я же, как истинный джентльмен, соглашаюсь вместо джинсов и гадов надеть туфли и брюки. «О боже...».

Короче, в шесть вечера я красуюсь перед телекамерами в Российском флаге, повязанном на голову а-ля бандана, черной косухе, брючках от Армани и туфельках от Прада, в руках, естественно, бутылочка пива – я же свою партию поддерживаю. И, значит, толкаю такую речь: Дорогие граждане России! Народ! Братья и сестры! В этот тяжелый час, когда НАТО все ближе и ближе подступает к нашим границам, китайцы самым наглым образом переселяются в нашу Сибирь, а до вступления в ВТО нам как до Китая пешком, предлагаю открыть партию Любителей Пива, истинно народную партию, чтобы она нас поддерживала в трудные периоды нашей такой непростой жизни, кои случаются постоянно. И чтоб китайцы в пиве утонули, ибо говорят, что они очень быстро спиваются, нет у них нашего иммунитета! Короче, что было дальше, я не помню. Ох, ну и оторвались же мы!!! Самое главное, что в голове отложился только первый час, а дальше – сплошной туман.

Просыпаюсь я наутро от чудовищной головной боли. Разлепляю правый глаз. Он докладывает обстановку: стены обшарпанные, окна задрипанные, везде – бардак. Ба, думаю, вытрезвитель! Левый выхватывает из всего баграунда Натахино лицо. Это моя девушка. Я как открыл оба глаза, так она сразу ко мне прилипла и лепечет: ты как? Живой? Боже, три дня спишь, ни пьешь, ни ешь! Как я волновалась! Думала, ты умер! А тут такое было! Путин, как ты всегда хотел, партию Любителей пива создал, сюда приезжал. Я ее успокаиваю: не бойся, Натаха, все в порядке! Я теперь президент, только сейчас Подереной позвоню... и не успеваю я договорить, как Натаха взъездается: проспись! Какой такой, нафиг, президент???? И кто такая эта Подерена? Светка из параллельной группы? Ах, так, ну все! Чего она взвинтилась, я же ей все, как было, хотел рассказать. Что делать? Надо жить дальше. Встал я, умылся и пошелся на кухню готовить себе завтрак, по пути размышляя об опасности сбывчи мечт...

Связной Президента

Недавно прошло яркое событие – всероссийская молодежная акция «Связной президент», проведенная 24, 25 марта в Москве пропутинским движением «Наши». Естественно, в ней принимали участие студенты МБИ.

Приурочено это мероприятие было к двум событиям. Первое – это близящиеся выборы Госдумы и президента. Второе – семилетие президентского срока Владимира Путина.

Акция 24, 25 марта – это первый этап в создании защиты против подобного сценария. На улицы Москвы выходят 15 тысяч активистов и сторонников движения и за несколько часов набирают еще 100 тысяч человек, готовых в декабре принять участие во Всероссийской акции в поддержку начатого Путиным курса на независимую и суверенную Россию. Другой элемент акции – это предложение москвичам послать SMS Путину.

До Москвы мы добирались ночным поездом в специально выделенных под эти цели плацкартах, как футбольные болельщики. С последними, кстати, нас роднило и присутствие патрулей ОМОНа, выискивающих в вагонах алкоголь. Но пить было некогда – на протяжении нескольких часов все делили и поедали сухпак: соки, шоколад, печенье и колбасу. И сыр – «Президент». =)

В Москву мы прибыли на заре. Питерцы прошеествовали на проспект Академика Сахарова организованно, по ходу пробуждая еще не проснувшихся Москвичей (суббота, 5:45) криками «Питер! Питер!» (и «Зенит – Чемпион!»), и там загрузились в автобусы.

На них с представительным милицейским эскортом мы и проследовали через сердце столицы до галицинского танкового полигона, получив достоверные доказательства того, что за МКАДом жизнь все же существует.

Весь первый день там мы (15 тысяч активистов) и провели. Перемещаться временами было сложнее, чем в «час пик» в метро.

В части разбили 4 павильона, в которых в течение всего дня проводились различные лекции, читать которые в эту глушь приехали разные люди, вроде Глеба Павловского.

Между павильонами образовалась главная площадь, на которой организовали сцену, после чего весь день и всю ночь с нее гремела музыка и пелись песни. По периметру вокруг

площади на высоте 5 – 10 метров развесили огромные, светящиеся изнутри воздушные шары и всю ночь нас озаряло светом этих искусственных солнц, которые не только освещали, но и грели.

В остальном все это мероприятие очень напоминало походы – все время на улице (не считая лекций), сидений нет, пищу готовить надо на костре и постоянно выполнять какую-нибудь подсобную работу. Спать тоже, к слову, пришлось в спальных мешках. Со спальниками, кстати, отдельная история. Получали мы их несколько часов, получили только в два ночи. И на всех не хватило. Это при расчетной норме – два спальника на троих.

На утро, ограбив склады на предмет обмундирования, мы элегантно утнали у московского отделения автобус и двинулись к столице.

По прибытию, мы отстояли митинг на проспекте Сахарова, а затем выдвинулись на точку – заниматься агитацией и выяснять отношение местного населения к акции. Должен сказать, что я был несколько удивлен результатами. Я опросил не больше 10-12 человек, из них 5 согласились принять участие в митинге и оставили свои данные.

Так или иначе, но я норму невыполнил (5 из 10). Поэтому на точке я задержался на час дольше. Пятидесятка моя на тот момент уже отбыла, милиция и охрана разъехались, и меня в подземном переходе заловила группа фашистов. В итоге, КВН-щики возвращались в Питер с телефонами московских девушек, а я – с номером старшего фашиста «Ториса» (который, как выяснилось, скорее республиканский националист=)...

Гуляя в Москве, я наталкивался на молодых людей в белых куртках и с красными сумками и окружающий мир от этого становился чуть ближе и роднее: на период акции у нас появилось чувство общности, единства. И это несмотря на то, что мы были совершенно незнакомы, из разных регионов (от Нижнего Новгорода до Дагестана). Объединенные единой целью, положением, некоторыми воспоминаниями и формой одежды, мы пришли и захватили пару районов Москвы, превратив их на время в «свой дом». А это наводит на определенные размышления и об ощущениях дома. Где он находится для нас на самом деле?

Задача, однако!

Итак, сегодня мы будем искать в псевдонаучных заковыристых фразах общезвестные пословицы и поговорки... Например:

0. Условием выживания биологической особи является ее перемещение по криволинейной замкнутой траектории.

"Хочешь жить – умей вертеться".

Как всегда, в деканате ждут самого умного и быстрого. Успехов!

1. Некоторые аспекты поведения человека, напоминающие таковые, у определенных домашних животных в условиях нахождения последних на стеблях злаковых растений, высушенных естественным образом.

2. Результатом самоотжестствления с определенным видом мицетов является акт целенаправленного движения в изготовленную путем ручного плетения емкость.

3. Торговля мелким домашним животным, расфасованным в непрозрачную тару, изготовленную из прочной материи.

4. Положительные эмоции, испытываемые в процессе пассивного перемещения, являются желательной предпосылкой эмоционального комфорта, сопровождающего реализацию активной двигательной функции.

5. Некоторые последствия остеохондроза успешно компенсируются в процессе ритуального погребения пациента.

6. $S = 1/V$.

7. Привязанность к близкому человеку сравнима с антигуманными проявлениями человеческой психики, что лишней раз подтверждается теоретической возможностью эмоционального контакта с представителями artiodaktylos.

8. Предпочтительнее появиться на свет, обладая не особенностью доставлять наслаждение взору, а с чувством и состоянием полного, высшего удовлетворения.

9. Любая птица одного из видов подотряда ржанкообразных сообщает, что ее ареал обитания обладает положительными свойствами.

10. Объективным показателем IQ является способность оценить преимущество кругового движения по горизонтали перед прямолинейным движением по вертикали.

11. Производительный труд не является хищным животным и не может переместиться в обычную для этого животного среду обита-

12) ния.

12. Лицо, употребившее внутрь этиловый спирт в количестве, большем определенного индивидуального предела, склонно к инверсному представлению о степени глубины определенных видов водоемов.

13. Нельзя сделать русскую национальную еду несъедобной при помощи продукта переработки суспензии жира в воде.

14. Несмотря на то, что кривизна водной поверхности над тем местом, где наиболее высоко давление среды на дне водоема, сравнительно мала, не исключено наличие в этом месте существ, лишь очень отдаленно напоминающих человека.

15. При обладании даром, который в изобилии есть у экстрасенсов, можно было бы организовать некое подобие хлеба.

Чемпион месяца

В прошлом месяце правильных ответов мы получили достаточно много, причем еще неделю они приходили к нам на электронную почту.

Однако первой стала студентка 162 группы (по-моему, остальные группы разучились думать =), Дайбова Светлана... Наши поздравления!



Ответы на Загадку Эйнштейна:

1. Желтый-вода-кот-Dunhill-норвежец
2. Синий-чай-лошадь-Marlboro-датчанин
3. Красный-молоко-птичка-Pall Mall-англичанин
4. Зеленый-кофе-РЫБКА-Rothmans-НЕМЕЦ
5. Белый-пиво-собака-Winfield-швед

Впереди Планеты Всей или Выпуск подготовили:



Редактура, дизайн, верстка:
Зебр, Дарья & Алекс

Авторы:

Израицев В.В., Погостинская
Н.Н., Бургонова Г.Н., ВВП,
Зритель, Push у 100e 4udo,
Жанна и многие другие.

Пишите письма: bank_a@mail.ru