



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
БАНКОВСКИЙ ИНСТИТУТ

• 1991 •

УЧЕНЫЕ ЗАПИСКИ
МЕЖДУНАРОДНОГО
БАНКОВСКОГО ИНСТИТУТА

№1(27) 2019 г.

PROCEEDINGS OF THE
INTERNATIONAL BANKING INSTITUTE

ББК 65
У 91

Ученые записки Международного банковского института. Вып. №1(27) / Под науч. ред. М.В. Сиговой. – СПб.: Изд-во МБИ, 2019. – 164 с.

Журнал включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук (решение ВАК при Минобрнауки России от 07.06.2017 г.).

ISSN: 2413-3345

Выпуск содержит материалы научных исследований преподавателей, сотрудников и аспирантов Международного банковского института, материалы исследований и работы специалистов и экспертов в области экономики и финансов.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей и аспирантов вузов, а также специалистов-практиков, занимающихся проблемами экономики.

International Banking Institute/ Issue No 1(27) / Edited by M.V. Sigova. – St. Petersburg: IBI publishing, 2019. – 164 p.

ISSN: 2413-3345

International Banking Institute/ Issue No 1(27). Research papers of professors and post-graduates of the International Banking Institute and the papers of specialists and experts in the economics and finance.

The issue is intended for research workers, teachers and postgraduates of higher education institutions, as well as for experts who are specialized in the problems of modern economy.

Главный редактор

Сигова М.В. – ректор МБИ, д.э.н., профессор

Ответственный за выпуск

Круглова И.А. – проректор по научной работе МБИ, к.э.н., к.ю.н., доцент

Полная или частичная перепечатка материалов без письменного разрешения авторов статей или редакции преследуется по закону. Точка зрения редакции может не совпадать с точкой зрения авторов, авторы статей несут полную ответственность за точность приводимых сведений, данных и дат. Все публикуемые материалы проходят обязательное рецензирование.

Номер подписки 1(27) 2019

Подписной индекс по каталогу «Роспечать» 31660

ISSN: 2413-3345

© АНО ВО «Международный банковский институт», 2019

**Редакционная коллегия научного журнала
«Ученые записки
Международного банковского института»**

Главный редактор

Сигова Мария Викторовна, ректор Международного банковского института (МБИ), председатель редакционного совета по историческим, социологическим и экономическим наукам журнала «Научное мнение», член президиума редакционной коллегии журнала «Научное мнение», председатель ученого совета МБИ, доктор экономических наук, профессор

Заместители главного редактора

Аксаков Анатолий Геннадьевич, председатель комитета Государственной думы РФ по финансовому рынку, президент Ассоциации региональных банков России, кандидат экономических наук, доцент

Гриб Владислав Валерьевич, вице-президент Федеральной палаты адвокатов РФ, член Общественной палаты РФ, доктор юридических наук, профессор

Холыст Януш Анджей, профессор физического факультета Варшавского технологического университета, руководитель Центра передовых системных исследований, PhD физико-математических наук (Польша)

Редакционная коллегия

Вертакова Юлия Владимировна, заведующая кафедрой региональной экономики и менеджмента ФГБОУ «Юго-Западный государственный университет», доктор экономических наук, профессор

Гриб Владислав Валерьевич, вице-президент Федеральной палаты адвокатов РФ, член Общественной палаты РФ, доктор юридических наук, профессор

Ключников Игорь Константинович, научный руководитель АНО ВО МБИ, доктор экономических наук, профессор

Круглова Инна Александровна, проректор по научной работе Международного банковского института, заместитель председателя ученого совета МБИ, кандидат экономических наук, кандидат юридических наук, доцент (*ответственный редактор журнала*)

Никонова Ирина Александровна, профессор кафедры экономики и финансов предприятий и отраслей Международного банковского института, доктор экономических наук, профессор

Плотников Владимир Александрович, профессор кафедры общей экономической теории и истории экономической мысли СПбГЭУ, заместитель главного редактора научного журнала «Известия СПбГЭУ», доктор экономических наук, профессор

Пыжикова Наталья Ивановна, ректор Красноярского государственного аграрного университета, доктор экономических наук, профессор

Романова Галина Максимовна, ректор Сочинского государственного университета, доктор экономических наук, профессор

Спуренберг Клеменс, директор Голландского института банковского дела, инвестиций и страхования, Амстердам (Нидерланды)

Широв Александр Александрович, заместитель директора Института народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук, заведующий лабораторией анализа и прогнозирования производственного потенциала и межотраслевых взаимодействий, доктор экономических наук, профессор

**Учредитель: Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Международный банковский институт»**

Дата и номер свидетельства о регистрации средства массовой информации
ПИ №ТУ78-01791 от «9» декабря 2015 г.

Публикуются материалы по направлению «Экономические науки»
(группы специальностей 08.00.01 «Экономическая теория»; 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»; 08.00.10 «Финансы, денежное обращение и кредит»;
08.00.14 «Мировая экономика»)

Журнал включен в Перечень ВАК

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования

Адрес редакции: 191023, Санкт-Петербург, Невский пр., 60. Т.: (812) 571-65-55; (812) 571-12-19 (факс)

Редактор русскоязычных текстов Е.П. Бутрий

Редактор англоязычных текстов Е.В. Штылева

**The editorial Board of the scientific journal
Proceedings of the International Banking
Institute**

Editor-in-Chief

Sigova Maria Viktorovna, the rector of the International Banking Institute (IBI), the Chairman of the editorial Board of the historical, sociological and economic Sciences magazine «Scientific Opinion», member of the editorial Board of the journal «Scientific Consensus», the Chairman of the Academic Council of IBI, Doctor of Sciences in Economics, Professor

Deputy Editor-in-Chief

Aksakov Anatoly Gennadyevich, the Chairman of the State Duma Committee on economic policy, innovative development and entrepreneurship, the President of Regional Banks Association of Russia, PHD in Economics, associate professor

Grib Vladislav Valetyevich, Vice President of the Federal Chamber of Lawyers of the Russian Federation, member of the Public Chamber of the Russian Federation, Doctor of Sciences in Law, professor

Holyst Janusz Andrzej, professor, physics Department, Warsaw University of Technology, head of the Center for advanced system studies, PhD in Physics and Mathematics (Poland)

Editorial Board

Vertakova Yulia Vladimirovna, head of the Regional economy and management chair in FGBOU «South-western State University», Doctor Sciences in Economics, professor

Grib Vladislav Valetyevich, Vice President of the Federal Chamber of Lawyers of the Russian Federation, member of the Public Chamber of RF, Doctor of Sciences in Law, professor

Klyuchnikov Igor Konstantinovich, scientific consultant of the International Banking Institute (IBI), Doctor Sciences in Economics, professor

Kruglova Inna Aleksandrovna, Deputy rector for Science of the International Banking Institute, Deputy Chairman of the Academic Council of IBI, PHD in Economics, PHD in Law, professor (Executive editor)

Nikonova Irina Aleksandrovna, Professor of the Department of Economics and Finance of Enterprises and Industries of the International Banking Institute, Doctor of Sciences in Economics, professor

Plotnikov Vladimir Alexandrovich, Professor of the General economic theory and the history of economic doctrines Department, St. Petersburg State Economic University, Deputy Editor-in-Chief of the scientific journal «St. Petersburg State Economic University Newsletter», Doctor of Sciences in Economics, professor

Pyzhikova Natalia Ivanovna, rector of Krasnoyarsk State Agrarian University, Doctor of Sciences in Economics, professor

Romanova Galina Maksimovna, rector of Sochi State University, Doctor of Sciences in Economics, professor

Spoorenberg Clemens, director of the Dutch Institute for Banking Insurance and Investment, Amsterdam (Netherlands)

Shirov Alexander Alexandrovich, Deputy Director of the Institute of Economic Forecasting of the Russian Academy of Sciences, head of the laboratory of analysis and forecasting productive capacity and cross-sectoral interactions, Doctor of Sciences in Economics, professor

**Founder: Autonomous non-commercial organization of higher education
«International Banking Institute»**

Date and number of certificate of registration in mass media

PI NO. TU-01791 dated December 9, 2015

Scientific articles submitted for publication in the journal must conform to the General direction of the publication: «Economic science» (specialty group 08.00.01 «Economic theory»; 08.00.05 «Economics and national economy management»; 08.00.10 «Finance, monetary circulation and credit»; 08.00.14 «World economy»)

The journal is included in the List of HAC

The journal is included in the Russian index of scientific citation

Address: 191023, St. Petersburg, Nevsky prospect, 60. Vol.: (812) 571-65-55; (812) 571-12-19 (Fax)

The editor of the Russian texts E.P. Bugriy

Editor, English edition E.V. Shtyleva

СОДЕРЖАНИЕ

Проблемы экономики

Дородных Е.Е., Князьнеделин Р.А. Инфраструктурная составляющая производственной системы и ее модернизация в условиях цифровизации экономики	10
Карасев В.В., Карасева Е.И. Методологические основы цифрового управления безопасностью и эффективностью в экономике	21
Плотников В.А., Озимина Л.А. Цифровое продвижение: теоретические аспекты.....	35
Черемисинова Д.В., Посная Е.А., Казнова М.И. Развитие методологии оценки уровня монетизации экономики	46
Долбежкин В.А. Маркетинговые издержки розничного безналичного оборота	63
Миленков А.В. Возможности и перспективы интегрированного развития субъектов реального и финансово-банковского секторов экономики региона	74
Никулина Ю.А. Доступность для предприятий и организаций, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, инструментов финансового рынка	83
Серов Е.Р. Омниканальные продажи – актуальный тренд в банковском бизнесе.....	95
Никитина И.А., Борисова Е.С., Кабаленова Е.М. Актуальные проблемы государственно-частного партнерства	107
Рукинов М.В. Экономические санкции и их влияние на экономическую безопасность	121
Аристов В.М. Анализ развития рынка складских услуг в регионах России	132
Бочаров А.Б., Гороховатский Л.Ю., Лобанова И.А. Экономическая иррациональность или рациональность вне экономики	145
<i>Требования к материалам, представляемым для публикации</i>	156

CONTENTS

Problems of Economics

Dorodnykh E.E., Knyaznedelin R.A. Infrastructure component of the production system and its modernization in digital economy	10
Karasev V.V., Karaseva E.I. Methodological bases of digital management of safety and efficiency in economy	21
Plotnikov V.A., Ozimina L.A. Digital promotion: theoretical aspects.....	35
Cheremisina D.V., Posnaya E.A., Kaznova M.I. Development the methodology for the evaluation the level of the economy monetization.....	47
Dolbezhkin V.A. Marketing costs of retail non-cash circulation	63
Milenkov A.V. Opportunities and prospects of integrated development of subjects of real and financial-banking sectors of economy of the region	74
Nikulina Yu.A. Availability of instruments of the financial market for enterprises and organizations as subjects of small and medium enterprise	83
Serov E.R. Omnichannel sales - current trend in banking business	95
Nikitina T.V., Skalaban M.P. The role of banks and regulatory authorities in sustainable financing	107
Rukinov M.V. Economic sanctions and their impact on economic security	121
Aristov V.M. Analysis of development of the market of storage services in the regions of Russia	132
Bocharov A.B., Gorokhovatskiy L.Yu., Lobanova I.A. Economic irrationality or rationality outside the economy	146
Requirements to the author's materials.....	158

УДК 339.138

ИНФРАСТРУКТУРНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ И ЕЕ МОДЕРНИЗАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

ДОРОДНЫХ Елена Евгеньевна¹

КНЯЗЬНЕДЕЛИН Радислав Алексеевич, к. э. н.²

¹Аспирант Поволжского института управления имени П.А. Столыпина, филиала
Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
г. Саратов, Россия

Адрес для корреспонденции: Е.А. Дородных, 412918, Саратовская область,
г. Вольск-18, Краснознаменная ул., 1.

Т.: +7 (987) 373 62 17. E-mail: dorodnykh_elena@mail.ru

²Старший научный сотрудник 33 Центрального научно-исследовательского
испытательного института Министерства обороны Российской Федерации,
г. Вольск-18, Россия

Адрес для корреспонденции: Р.А. Князьнеделин, 412918, Саратовская область,
г. Вольск-18, Краснознаменная ул., 1.

Т.: +7 (917) 322 07 31. E-mail: radislav@yandex.ru

Аннотация

В статье изложены основные признаки цифрового промышленного предприятия. Раскрыта роль больших данных в условиях цифровой экономики. Рассмотрен состав цифровой производственной инфраструктуры. Показано, что производственная инфраструктура в условиях цифровой экономики носит распределенный и сетевой характер. Уделено внимание важности стандартов цифрового взаимодействия. Дан перечень проблем, препятствующих формированию цифровой производственной инфраструктуры в России.

Ключевые слова

Цифровое предприятие, цифровая инфраструктура, цифровая экономика, большие данные.

UDC: 339.138

INFRASTRUCTURE COMPONENT OF THE PRODUCTION SYSTEM AND ITS MODERNIZATION IN DIGITAL ECONOMY

Elena E. DORODNYKH¹

Radislav A. KNYAZNEDELIN, Candidate of Economic Sciences

¹Post-graduate student of the Volga Region Institute of Management named after P. Stolypin –
branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation,

Saratov, Russia

Address for correspondence: E. A. Dorodnykh, Saratov Region, 412918,
Volsk-18, Red Banner St., 1.

T.: +7 (987) 373 62 17. E-mail: dorodnykh_elena@mail.ru

²Senior Researcher, 33 Central Research Testing Institute
Ministry of Defense of the Russian Federation,
Volsk-18, Russia

Address for correspondence: R. A. Knyaznedelin, 412918, Saratov Region,
Volsk-18, Red Banner St., 1.

T.: +7 (917) 322 07 31. E-mail: radislav@yandex.ru

Abstracts

The present paper contains a description of the main features of an industrial digital company. The role of big data in a digital economy is demonstrated. The structure of digital industrial infrastructure is shown. It is demonstrated that the industrial infrastructure in a digital economy is distributed and network-based. The importance of standards of digital interaction is demonstrated. A list of factors that hinder the development of digital industrial infrastructure in Russia is described.

Keywords

Digital company, digital infrastructure, digital economy, big data.

Список источников

1. **Бабкин А.В., Буркальцева Д.Д., Костень Д.Г., Воробьев Ю.Н.** Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития // Научно -технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2017. – Т. 10. – № 3. – С. 9– 25.
2. **Бодрунов С.Д., Демиденко Д. С., Плотников В.А.** Реиндустриализация и становление «цифровой экономики»: гармонизация тенденций через процесс инновационного развития // Управленческое консультирование. – 2018. – № 2 . – С. 43– 54.
3. **Гудкова Т.В.** Цифровые технологии фирмы, ключевого звена американской экономики // США и Канада: экономика, политика, культура. – 2019. – № 1. – С. 63 –75.
4. **Дементьев В.Е., Новикова Е. С., Устюжанина Е.В.** Место России в глобальных цепочках создания стоимости // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2016. – № 1. – С. 17– 30.
5. **Клочков В.В.** Влияние технологий «цифровой экономики» на промышленный сектор // Друкерровский вестник. – 2018. – № 2. – С. 59–67.
6. **Колерова В.** Цифровое раздвоение заводов еще впереди // Э ксперт. – 2018. – № 44 . – С. 24–26 .
7. **Кондратьев В.Б.** Глобальные цепочки стоимости в отраслях экономики: общее и особенное // Мировая экономика и международные отношения. – 2019. – Т. 63. – № 1. – С. 49– 58.

- 8 **Котляров И.Д.** Тенденции эволюции электронной коммерции // Интернет- маркетинг. – 2012. – № 4. – С. 252–258.
- 9 **Крылатков П.П., Калинина Н.Е.** Эволюция цифрового пространства современного машиностроительного предприятия // Организатор производства. – 2018. – Т. 26. – № 3. – С. 7–18.
- 10 **Курбанов А. Х., Курбанов Т. Х., Лучкин С. В.** Цифровые логистические технологии: возможные перспективы и риски внедрения в цепи поставок // Логистика. – 2018. – № 10. – С. 32– 36.
- 11 **Маркова В. Д.** Влияние цифровой экономики на бизнес // ЭКО. – 2018. – № 12. – С. 7–22.
- 12 **Плотников В.А.** Цифровизация производства: теоретическая сущность и перспективы развития в российской экономике // Известия Санкт- Петербургского государственного экономического университета. – 2018. – № 4. – С. 16– 24.
- 13 **Попов Е. В., Семячков К. А.** Анализ трендов развития цифровой экономики // Проблемы теории и практики управления. – 2017. – № 10. – С. 82–91.
- 14 **Смординская Н.В., Катуков Д.Д.** Распределенное производство и «умная» повестка национальных экономических стратегий // Экономическая политика. – 2017. – Т. 12. – № 6. – С. 72– 101.
- 15 **Федотова Г.В.** Проблемы цифровизации промышленного сектора // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2019. – Т. 15. – № 2. – С. 273–283.
- 16 **Туровец О.Г., Родионова В.Н., Каблашова И.В.** Обеспечение качества организации производственных процессов в условиях управления цифровым производством // Организатор производства. – 2018. – Т. 26. – № 4. – С. 65 –76.
- 17 **Устюжанина Е.В., Сигарев А.В., Шейн Р. А.** Цифровая экономика как новая парадигма экономического развития // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. – Т. 16. – № 12. – С. 2238– 2253.
- 18 **Шендрикова О. О., Елфимова И.Ф.** Исследование процессов цифровизации промышленных предприятий // Организатор производства. – 2019. – Т. 27. – № 1. – С. 16–24.
- 19 **Cagliano R., Spina G.** Advanced manufacturing technologies and strategically flexible production // Journal of Operations Management. – 2000. – V. 18. – No 2. – P. 169–190.
- 20 **McAfee A. P.** Enterprise 2.0: The dawn of emergent collaboration // MIT Sloan Management Review. – 2006. – V. 47. – No 3. – P. 21– 28.
- 21 **Securing the future of German manufacturing industry. Recommendations for implementing the strategic initiative Industrie 4. 0. Final report of the Industrie 4 .0 Working Group / H. Kagermann, W. Wahlster, J. Helbig (Eds.). Frankfurt am Main: acatech e. V., 2013.**
- 22 **Spina G., Bartzzaghi E., Bert A., Cagliano R., Draaijer D. J., Boer H.** Strategically flexible production: the multi - focused manufacturing paradigm / / International Journal of Operations and Production Management. – 1996. – V. 16. – No 11. – P. 20– 41.

23. **Zuehlke D.** Smart factory. Towards a factory- of-things // Annual Reviews in Control. – 2010. – V. 34. – No 1. – P. 129–138.

References

1. **Babkin A. V., Burkaltseva D. D., Kosten D. G., Vorobev Yu.N.** Formation of the digital economy in Russia: the essence, features, technical normalization, development problems // Scientific and technical statements SPb GU. Economics. – 2017. – V. 10. – № 3. – P. 9–25.
2. **Bodrunov S. D., Demidenko D.S., Plotnikov V. A.** Re-industrialization and the formation of a «digital economy»: harmonization of trends through the process of innovative development // Management consulting. – 2018. – № 2. – P. 43–54.
3. **Gudkova T.V.** Digital technologies of the company, a key element of the American economy // USA and Canada: economics, politics, culture. – 2019. – № 1. – P. 63–75.
4. **Dementiev V.E., Novikova E.S., Ustyuzhanina E. V.** Russia's place in global value chains // National interests: priorities and security. – 2016. – № 1. – P. 17–30.
5. **Klochkov V.V.** Influence of «digital economy» technologies on the industrial sector // Druker Bulletin. – 2018. – № 2. – P. 59– 67.
6. **Kolerova V.** Digital bifurcation of plants still ahead. // Expert. – 2018. – № 44. – P. 24–26.
7. **Kondratiev V.B.** Global value chains in economic sectors: the general and the particular // World economy and international relations. – 2019. – T. 63. – № 1. – P. 49–58.
8. **Kotlyarov I.D.** Trends in the evolution of e-commerce // Internet marketing. – 2012. – № 4. – P. 252–258.
9. **Krylatkov P. P., Kalinina N.E.** The evolution of the digital space of a modern engineering enterprise. Organizer of production. – 2018. – V. 26. – № 3. – P. 7-18
10. **Kurbanov A. Kh., Kurbanov T. Kh., Luchkin S. V.** Digital logistics technologies: possible prospects and risks of implementation in the supply chain // Logistics. – 2018. – № 10. – P. 32–36.
11. **Markova V.D.** Influence of digital economy on business // ECO. – 2018. – № 12. – P. 7– 22.
12. **Plotnikov V.A.** Digitization of production: theoretical nature and development prospects in the Russian economy // News of St. Petersburg State University of Economics. – 2018. – № 4. – P. 16–24.
13. **Popov E. V., Semyachkov K. A.** Analysis of Trends in the Development of the Digital Economy // Problems of Theory and Practice of Management. – 2017. – № 10. – P. 82–91.
14. **Smorodinskaya N. V., Katukov D. D.** Distributed production and "smart" agenda of national economic strategies // Economic policy. – 2017. – V. 12. – № 6. – P. 72–101.
15. **Fedotova G. V.** Problems of digitalization of the industrial sector // National interests: priorities and security. – 2019. – T. 15. – № 2. –

- P. 273–283.
- 16 **Turovets O. G., Rodionova V. N., Kablashova I.V.** Quality assurance of the organization of production processes in the conditions of digital production management // *Production organizer*. – 2018. – V. 26. – № 4. – P. 65–76.
 - 17 **Ustyuzhanina EV, Sigarev A. V., Shein R.A.** Digital economy as a new paradigm of economic development // *Economic analysis: theory and practice*. - 2017. – V. 16 . – № 12. – P.2238–2253.
 - 18 **Shendrikova O.O., Elfimova I. F.** Study of the processes of digitalization of industrial enterprises // *Production organizer*. – 2019. – V. 27. – № 1. – P. 16–24.
 - 19 **Cagliano R., Spina G.** Advanced manufacturing technologies and strategically flexible production // *Journal of Operations Management*. – 2000. – V. 18. – No 2. – P. 169–190.
 - 20 **McAfee A. P.** Enterprise 2.0: The dawn of emergent collaboration // *MIT Sloan Management Review*. – 2006. – V. 47. – No 3. – P. 21– 28.
 - 21 **Securing the future of the German manufacturing industry. Recommendations for implementing the strategic initiative Industrie 4. 0. Final report of the 4.0 Working Group / H. Kagermann, W. Wahlster, J. Helbig (Eds.).** Frankfurt am Main: acatech e. V., 2013.
 - 22 **Spina G., Bartzaghi E., Bert A., Cagliano R., Draaijer D. J., Boer H.** Strategically flexible production: the multi - focused manufacturing paradigm // *International Journal of Operations and Production Management*. – 1996. – V. 16. – No 11. – P. 20– 41.
 - 23 **Zuehlke D.** Smart factory. Towards a factory- of-things // *Annual Reviews in Control*. – 2010. – V. 34. – No 1. – P. 129–138.

УДК 330.46; 338.24.01

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦИФРОВОГО УПРАВЛЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТЬЮ И ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ В ЭКОНОМИКЕ

КАРАСЕВ Василий Владимирович, к.т.н.¹, КАРАСЕВА Екатерина Ивановна, к.э.н.²

¹Кафедра прикладной информатики и моделирования экономических процессов
Международный банковский институт, Санкт-Петербург, Россия

²Институт технологий предпринимательства,
Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

E-mail: matatkakate@gmail.ru

Адрес для корреспонденции: В.В. Карасев, 191023, Санкт-Петербург, Невский пр., 60

Т.: +79817201906. E-mail: inorisk@gmail.ru

Аннотация

В статье изложены методологические основы цифрового управления безопасностью и эффективностью структурно-сложных систем в экономике, использующие знания и опыт выдающихся ученых по управлению экономикой. Основы формулируются

в виде событий-высказываний и новых знаний, которые являются общими для управления социально-экономическими системами. Выделены новые знания и задачи, критерии управления и объекты управления: административные структуры, три группы социально-экономических систем, процессы социально-экономической жизни человека, безопасное пространство для жизни. Приведена структурная модель эффективности системы управления.

Ключевые слова

Цифровое управление, структурно-сложная система, социально-экономическая система, безопасность, эффективность, анализ, моделирование.

UDC 330.46; 338.24.01

METHODOLOGICAL BASES OF DIGITAL MANAGEMENT OF SAFETY AND EFFICIENCY IN ECONOMY

**Vasily V. KARASEV¹, Cand. in Tech. Sc.,
Ekaterina I. KARASEVA², Cand. In Econ. Sc.**

¹Department of Applied Informatics and Economic Processes Modeling
International Banking Institute, Saint-Petersburg, Russia

Address for correspondence: V.V. Karasev, 191023, Saint-Petersburg, Nevsky pr., 60
Phone.: +79817201906. E-mail: inorisk@gmail.ru

²Institute of Entrepreneurship Technologies
Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation
E-mail: matatkakate@gmail.ru

Abstract

The paper describes methodological bases for digital management of safety and efficiency in structurally complex systems in the economy, grounded on the knowledge and experience of prominent scientists in economic management. The bases are formulated in the form of event-statements and new knowledge that are common for the management of socio-economic systems. New knowledge and tasks, criteria and management objects are highlighted: administrative structures, three groups of socio-economic systems, processes of a person's socio-economic life, safe space for living. A structural model of the management system efficiency is given.

Keywords

Digital management, structural complex system, socio-economic system, safety, efficiency, analysis, modeling.

Список источников

1. **Соложенцев Е.Д.** Эфемерное и цифровое управление безопасностью и качеством в экономике // Проблемы анализа риска. – 2018. – Том 15. – №. 5. – С. 58–77.
2. **Heims S.** John Von Neumann and Norbert Wiener: from mathematics to the technologies of life and death / MIT Press, 1980. — 568 p.
3. **Эйнштейн А.** Собрание научных трудов в четырёх томах . – М.: Наука, 1965–1967, Т. I. – С. 514–523.
4. **Kalman R. E.** A new approach to linear filtering and prediction problems // Journal of Basic Engineering. – 1960. – N 82(1). – P. 35–45.

5. **Buchanan J.** Liberty, Market and State / New York, New York University Press, 1985. – 278 p.
6. **Heckman J.J., Leamer E.E.** Handbook of Econometrics, Vol. 5, North Holland, Amsterdam, London, 2001.
7. **Heckman J.J.** Sample selection bias as a specification error // *Econometrica* – 1979 . – N 47 . – P. 153 –161.
8. **Heckman J.J., Sedlacek G.** Heterogeneity, aggregation, and market wage functions: an empirical model of self-selection in the labor market // *Journal of Political Economy* – 1985. – N 93. – P. 1077–1125.
9. **Дьяконова И. А.** Нобелевская корпорация в России. – М.: Мысль, 1980. – 160 с.
10. **Вавилов Н.Н.** Некоронованные короли красного Китая. Клань и политические группировки КНР. – М.: Концептуал, 2019. – 200 с.
11. **Raworth K.** Doughnut Economics: Seven Ways to Think Like a 21st Century Economist / Cornerstone. Publication Date: 06.04. 2017. Category: Economic theory & philosophy. – P. 284.
12. **Альбрехт У., Венц Дж., Уильямс Т.** Мошенничество. Луч света на темные стороны бизнеса. – СПб.: Питер, 1995. – 400 с.
13. **Акройд П.** Исаак Ньютон. Биография. – М.: Колибри, Азбука-Аттикус, 2011. – 256 с.
14. **Курантов А.П., Стяжкин Н.И.** Оккам. – М.: Мысль, 1978. – 192 с.
15. **Roberts M. J., Stevenson H.H., Sahlman W. A., Marshall P., Hamermesh R. G.** New Business Ventures and the Entrepreneur / 6th ed. – New York: McGraw- Hill/ Irwin, 2006.
16. **Robins S. P., Coulter M.** Management / 6 -th edit. – М.: Williams Publishing House, 2002 . – 880 p.
17. **Рябинин И. А.** Надежность и безопасность структурно- сложных систем. – 2 - е изд. – СПб.: Издательство Санкт- Петербургского Университета, 2007. – 276 с.
18. **Novanov N., Yudaeva M., Novanov K.** Multicriteria Estimation of Probabilities on the Basis of Expert Non -numerical, Inexact and Incomplete Knowledge // *European Journal of Operational Research*. – 2007. – Vol. 195. – N 3 . – P. 857 –863.
19. **Соложенцев Е. Д.** К вопросу цифрового управления государством и экономикой // *Проблемы анализа риска*. – 2017. – Т. 14.– N 6. – С. 39– 43.
20. **Solozhentsev E. D.** The Management of Socioeconomic Safety. – Cambridge Scholars Publishing, 2018, – 255 p.
21. **Соложенцев Е.Д.** Топ- экономика. Управление экономической безопасностью. – СПб.: Издательство ГУАП, 2015. – 250 с.

References

1. **Solozhencev E.D.** Efemernoe i cifrovoe upravlenie bezopasnost'yu ikachestvom v ehkonomike // *Problemy analiza riska*. – 2018. – Tom 15. –

№. 5. – S. 58–77.

- 2 **Heims S.** John Von Neumann and Norbert Wiener: from mathematics to the technologies of life and death / MIT Press, 1980. – 568 p.
- 3 **Ejnshtejn A.** Sobranie nauchnyh trudov v chetyryoh tomah. – M.: Nauka, 1965–1967, T. I. – S. 514–523.
- 4 **Kalman R.E.** A new approach to linear filtering and prediction problems // Journal of Basic Engineering. – 1960. – N 82(1). – P. 35–45.
- 5 **Buchanan J.** Liberty, Market and State / New York, New York University Press, 1985. – 278 p.
- 6 **Heckman J.J., Leamer E.E.** Handbook of Econometrics, Vol. 5, North Holland, Amsterdam, London, 2001.
- 7 **Heckman J.J.** Sample selection bias as a specification error // Econometrica. – 1979. – N 47. – P. 153–161.
- 8 **Heckman J. J., Sedlacek G.** Heterogeneity, aggregation, and market wage functions: an empirical model of self-selection in the labor market // Journal of Political Economy. – 1985. – N 93. – P. 1077–1125.
- 9 **D'yakonova I.A.** Nobelevskaya korporaciya v Rossii. – M.: Mysl', 1980. – 160 s.
- 10 **Vavilov N.N.** Nekoronovannye koroli krasnogo Kitaya. Klany i politicheskie gruppirovki KNR. – M.: Konceptual, 2019. – 200 s.
- 11 **Raworth K.** Doughnut Economics: Seven Ways to Think Like a 21st – Century Economist / Cornerstone. Publication Date: 06.04. 2017. Category: Economic theory & philosophy. – P. 284.
- 12 **Al'brekht U, Venc Dzh., Uil' yams T.** Moshennichestvo. Luch sveta na temnye storony biznesa. – SPb.: Piter, 1995. – 400 s.
- 13 **Akrojd P.** Isaak N' yuton. Biografiya. – M.: Ko Libri, Azbuka-Attikus, 2011. – 256 s.
- 14 **Kurantov A. P., Styazhkin N.I.** Okkam. – M.: Mysl', 1978. – 192 s.
- 15 **Roberts M. J., Stevenson H.H., Sahlman W. A., Marshall P., Hamermesh R. G.** New Business Ventures and the Entrepreneur / 6th ed. – New York: McGraw-Hill/ Irwin, 2006.
- 16 **Robins S. P., Coulter M.** Management / 6 -th edit. – M.: Williams Publishing House, 2002. – 880 p.
- 17 **Ryabinin I. A.** Nadezhnost' i bezopasnost' strukturno -slozhnyh system. – 2- e izd. – SPb.: Izdatel'stvo Sankt-Peterburgskogo Universiteta, 2007. – 276 s.
- 18 **Hovanov N., Yudaeva M., Hovanov K.** Multicriteria Estimation of Probabilities on the Basis of Expert Non - numerical, Inexact and Incomplete Knowledge // European Journal of Operational Research. – 2007. – Vol. 195. – N 3. – P. 857–863.
- 19 **Solozhencev E.D.** K voprosu cifrovogo upravleniya gosudarstvom i ehkonomikoj // Problemy analiza riska. – 2017. – T.14. – N6. – S. 39–43.
- 20 **Solozhentsev E. D.** The Management of Socioeconomic Safety. – Cambridge Scholars Publishing, 2018. – 255 p.
- 21 **Solozhencev E.D.** Top-ekonomika. Upravlenie ehkonomicheskoy bezopasnost' yu. – SPb.: Izdatel'stvo GUAP, 2015. – 250 s.

УДК 339.138

ЦИФРОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

ОЗИМИНА Любовь Анатольевна¹

ПЛОТНИКОВ Владимир Александрович, д.э.н., профессор²

¹Аспирант Санкт-Петербургского государственного экономического университета,
Санкт-Петербург, Россия

Адрес для корреспонденции: Л.А. Озими́на, 191023, г. Санкт-Петербург, Садовая ул., 21.
Т.: +7 (921) 407 89 14. E-mail: ozimina.lyubov@gmail.com

²Профессор Санкт-Петербургского государственного экономического университета,
Санкт-Петербург, Россия

Адрес для корреспонденции: В.А. Плотников, 191023, г. Санкт-Петербург, Садовая ул.,
21.

Т.: +7 (911) 949 13 21. E-mail: plotnikov.v@unecon.ru

Аннотация

В настоящее время цифровые технологии используются практически во всех отраслях и сферах экономической деятельности. В статье раскрывается сущность цифровизации хозяйственных процессов, в том числе применительно к такому направлению деятельности организации, как маркетинг. Показано, что в настоящее время маркетинг все в большей степени осуществляется через цифровые каналы связи практически во всех его аспектах, включая процессы продвижения продуктов на основе применения инструментов и методов, актуальных в рамках этих каналов. Данные положения требуют развития соответствующей теории и доработки современных маркетинговых концепций, которые могут соответствовать современным реалиям с учетом развития цифровых технологий. В статье приведен анализ и характеристика феномена «цифровое продвижение», обоснована формулировка определения для данного термина.

Ключевые слова

Цифровая экономика, цифровизация, цифровое продвижение, цифровой маркетинг, интернет-маркетинг.

UDC: 339.138

DIGITAL PROMOTION: THEORETICAL ASPECTS

Lyubov A. OZIMINA¹

Vladimir A. PLOTNIKOV, Doctor of Economics, Professor²

¹Postgraduate Student, St. Petersburg State University of Economics,
St. Petersburg, Russia

Address for correspondence: L.A. Ozimina, 191023, St. Petersburg, Sadovaya Str., 21.
Т.: +7 (921) 407 89 14. E-mail: ozimina.lyubov@gmail.com

²Professor of St. Petersburg State University of Economics,

St. Petersburg, Russia

Address for correspondence: V.A. Plotnikov, 191023, St. Petersburg, Sadovaya Str., 21.

Tel.: +7 (911) 949 13 21. E-mail: plotnikov.v@unecon.ru

Abstract

Nowadays, digital technologies are substantially used in almost all sectors and spheres of economic activity. The article reveals the essence of digitalization of business processes, including organizational activity such as marketing. It is shown that at present, marketing is increasingly carried out through digital channels in almost all its aspects. This includes the promotion of products by means of tools and methods relevant to these channels. This requires the development of the theory and tools of product promotion based on the use of tools and methods that are relevant within these channels. The article presents an analysis and characterization of the “digital promotion” phenomenon and formulates the definition for this term.

Keywords

Digital economy, digitalization, digital promotion, digital marketing, internet marketing.

Список литературы

1. **Бабкин А.В., Васильев Ю.С., Барабанер Х., Здольникова С.В.** Инструментарий и организационно-экономический механизм управления инновационным потенциалом интегрированных промышленных структур и комплексов // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2017. – № 4 (34). – С. 30–35.
2. **Ковалёв Н. В., Пролубников А.В.** Российская промышленность: современное состояние и тенденции развития // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2017. – № 4 (34). – С. 5–9.
3. **Максимцев И. А.** Цифровые платформы и цифровые финансы: проблемы и перспективы развития // Известия Санкт - Петербургского государственного экономического университета. – 2018. – № 1 (109). – С. 7–9.
4. **Мантуров Д.В.** Подходы к реализации и инструменты промышленной политики в зарубежных странах: возможен ли трансфер опыта // Известия Санкт- Петербургского государственного экономического университета. 2018. – № 4 (112). – С. 7–15.
5. Нанотехнологии как ключевой фактор нового технологического уклада в экономике: монография / под ред. С.Ю. Глазьева, В. В. Харитонова. – М.: Тривант, 2009. – 304 с.
6. **Бодрунов С.Д.** К вопросу о ноономике // Экономическое возрождение России. – 2019. – № 1 (59). – С. 4–8.
7. **Озимица Л.А.** Совершенствование механизма информационного обеспечения в сфере внутреннего туризма России // Известия Санкт-

- Петербургского государственного экономического университета. – 2017. – № 1-2 (103). – С. 150–154.
- 8 **Вертакова Ю.В., Толстых Т.О., Шкарупета Е.В., Дмитриева В.В.** Трансформация управленческих систем под воздействием цифровизации экономики: монография. – Курск: Изд-во ЮЗГУ, 2017. – 156 с.
 - 9 Развитие цифровой экономики в условиях деглобализации и рецессии: монография / под ред. А.В. Бабкина. – СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2019. – 753 с.
 - 10 **Плотников В.А.** Цифровизация производства: теоретическая сущность и перспективы развития в российской экономике // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2018. – № 4 (112). – С. 16–24.
 - 11 **Kotler P., Keller K. L.** Marketing management. – Prentice Hall, 2018., – 812 p.
 - 12 **Новикова К.В., Медведева Э. А., Старатович А. С.** Интернет-маркетинг и электронная коммерция. – Пермь, 2013. – 78 с.
 - 13 **Stokes R.** eMarketing: The essential guide to marketing in a digital world. – Quirk Education Pty (Ltd), 2018., – 588 с.
 - 14 **Голубков Е.П.** Использование Интернета в маркетинге // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006. – № 3.
 - 15 **Буренина Т. А.** Персонализация маркетинга на базе Интернет-технологий: Дис. ... канд. экон. наук. – М., 2003. – 168 с.
 - 16 **Bidgoli H.** The Internet encyclopedia. V. 3. – John Wiley & Sons, Inc., 2005. – 979 с.

References

- 1 **Babkin A.V., Vasilyev Yu.S., Barabaner X., Zdolnikova S. V.** Tools and the organizational and economical mechanism of management of innovative capacity of the integrated industrial structures and complexes. // Theory and practice of service: economy, social sphere, technology. – 2017. – № 4 (34). – P. 30–35 .
- 2 **Kovalev N. V., Prolubnikov A. V.** Russian industry: current state and development trends // Theory and practice of service: economy, social sphere, technology. – 2017. – № 4 (34). – P. 5–9.
- 3 **Maksimtsev I.A.** Digital platforms and digital finance: problems and prospects of development // News of Saint - Petersburg University of economics. – 2018. – № 1 (109). – P. 7–9.
- 4 **Manturov D.V.** The approaches of implementation and the instruments of industrial policy in foreign countries: possibility of transfer experience // News of Saint-Petersburg University of economics. 2018. – № 4 (112). – P. 7–15.
- 5 Nanotechnology as a key factor of the new technological structure of the economy: monography / edited by S. U. Glazieva, V. V. Haritonova. – M.: Trovant, 2009. – 304 p.
- 6 **Bodrunov S. D.** The question of neonomics // Economic Revival of Russia. – 2019. – № 1 (59). – P. 4–8.

7. **Ozimina L. A.** Information support development in the sphere of domestic tourism in Russia // News of Saint-Petersburg University of economics. – 2017. – № 1 -2 (103). – P. 150–154.
8. **Vertakova U.V., Tolstyh T.O., Shkarupeta E. V., Dmitrieva V.V.** Transformation of management systems under the influence of digitalization of the economy: monography. – Kursk: SWSU, 2017. – 156 p.
9. The development of the digital economy in the context of de - globalization and recession: monography / edited by A.V. Babkin. – SPb.: POLITECH-PRESS, 2019 . – 753 p.
10. **Plotnikov V. A.** Digitalization of production: the theoretical essence and development prospects in the Russian economy // News of Saint - Petersburg University of economics. – 2018. – № 4 (112). – P. 16– 24.
11. **Kotler P., Keller K.L.** Marketing management. – Prentice Hall, 2018., – 812 p.
12. **Novikova K. V., Medvedeva E. A., Staratovich A.S.** Internet marketing and e- commerce. – Perm, 2013. – 78 p.
13. **Stokes R.** eMarketing: The essential guide to marketing in a digital world. – Quirk Education Pty (Ltd), 2018., – 588 p.
14. **Golubkov E. P.** The Internet use in marketing // Journal of Marketing in Russia and Abroad. – 2006. – № 3.
15. **Burenina T. A.** Personalization of marketing on the basis of internet technologies: Ph D Thesis. – M., 2003. – 168 p.
16. **Bidgoli H.** The Internet encyclopedia. Vol. 3. – John Wiley & Sons, Inc., 2005. – 979 p.

УДК 336.71

РАЗВИТИЕ МЕТОДОЛОГИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ МОНЕТИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

ЧЕРЕМИСИНОВА Диана Валерьевна ¹

ПОСНАЯ Елена Анатольевна, к.э.н. ²

КАЗНОВА Маргарита Игоревна, к.э.н. ³

¹Кафедра «Финансы и кредит», ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», Севастополь, Россия

Адрес для корреспонденции: Д.В. Черемисинова, 299011, г. Севастополь, ул. Гоголя, 14, ауд.350. Т.: +79780062787. E-mail: obsidian78@mail.ru

²Кафедра «Финансы и кредит»,

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,
г. Севастополь, Россия

Адрес для корреспонденции: Е.А. Посная, 299040, Севастополь, Острякова, д.144, кв 50.
Т.: +79788373024. E-mail: sntulena@mail.ru

³Кафедра «Финансы и кредит»,

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,
г.Севастополь, Россия

Адрес для корреспонденции: М.И. Казнова, 299053, г. Севастополь, ул. Вакуленчука, д.21, кв.35. Т.: +79788123593. E-mail: m-kaznova@mail.ru

Аннотация

В исследовании показано негативное влияние несбалансированности спроса и предложения денег на экономику. Особое внимание уделяется негативным эффектам недостаточного уровня монетизации экономической системы. В качестве одного из негативных факторов выделен недостаточный уровень кредитования банковской системой реального сектора экономики, что обусловлено как неэффективной работой кредитного канала монетарной трансмиссии, так и недостаточным спросом со стороны субъектов хозяйствования вследствие высоких требований со стороны банков, и высокими процентными ставками. Обосновано, что рост монетизации способствует экономическому росту. Выделены, внедрены в исследовательский процесс и обоснованы основные факторы, оказывающие влияние на показатель монетизации.

В качестве одного из направлений развития методологии оценки уровня монетизации предложена многофакторная корреляционно-регрессионная модель зависимости коэффициента монетизации от ряда монетарных и немонетарных параметров.

Ключевые слова

Спрос на деньги, предложение денег, денежный агрегат, денежная база, денежный мультипликатор, монетизация.

UDC 336.71

DEVELOPING A METHODOLOGY FOR EVALUATION OF THE LEVEL OF ECONOMY MONETIZATION

CHEREMISINOVA Diana V. ¹

POSNAYA Elena A., Ph.D. in Economics ²

KAZNOVA Margarita I., Ph.D. in Economics ³

¹Department of Finance and credit,

Sevastopol State University, Sevastopol, Russia

Address for correspondence: D.V. Cheremisinova, 299011, Sevastopol, Gogolya, 14, room 350.

T.: +79780062787. E-mail: obsidian78@mail.ru

²Department of Finance and credit,

Sevastopol State University, Sevastopol, Russia

Address for correspondence: E.A. Posnaya, 299040, Sevastopol, Ostryakov street 144 – 50.

T.: +79788373024; e-mail: sntulena@mail.ru

³Department of Finance and credit,

Sevastopol State University, Sevastopol, Russia

Address for correspondence: M.I. Kaznova, 299040, Sevastopol, Vakulenchuk street 21 – 35.

T.: +79788123593; e-mail: m-kaznova@mail.ru

Abstract

The negative impact of imbalance in the demand and supply of money on the economy is shown. Special attention is paid to the negative effects of an insufficient level of monetization of the economic system. As one of the negative factors, the insufficient levels of lending by the banking system of the real sector of the economy is highlighted. This is due both to the inefficient operation of the credit channel of the monetary transmission and insufficient demand from business entities due to high demands from banks and high interest rates. It is proved that the growth of monetization contributes to economic growth.

As one of the directions of development of the monetization level assessment methodology, a multifactorial correlation-regression model was proposed for the dependence of the monetization coefficient on a number of monetary and non-monetary parameters.

Keywords

Money demand, money supply, monetary aggregate, monetary base, money multiplier, monetization.

Список источников

1. Официальная статистика. Национальные счета: Валовой внутренний продукт // Федеральная служба государственной статистики.. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/# (дата обращения: 01. 02. 2019).
2. Официальная статистика. Финансы: Денежное обращение и кредит // Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/finance/# (дата обращения: 01 .02.2019).
3. Бюллетень банковской статистики // Банк России. URL: <http://www.cbr.ru/statistics/>(дата обращения: 01.02.2019).
4. **Малкина М.Ю.** Эмиссионные механизмы Банка России: факторный анализ изменения денежной базы и денежного мультипликатора // Финансы и кредит. 2015. №34 (658). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/emissionnye-mehanizmy-banka-rossii-faktornyy-analiz-izmeneniya-denezhnoy-bazy-i-denezhnogo-multiplikatora> (дата обращения: 02.02.2019).
5. **Лагутін В. Д.** Монетарна політика в трансформаційній економіці: довіра стратегія, механізми реалізації: Монографія / В. Д. Лагутін, Т. О. Кричевська. К.: Київ. нац. торг. екон. ун-т, 2004. 269 с.
6. **Мищенко С.В.** Влияние уровня монетизации экономики на динамику денежной массы // Экономика и банки. 2014. №1. URL: <https://>

cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-urovnya-monetizatsii-ekonomiki-na-dinamiku-denezhnoy-massy (дата обращения: 03. 02.2019).

7. **Сандоян Э. М.** Неинфляционная монетизация экономики как факт ор экономического развития / Э.М. Сандоян, Л. М. Акоюн // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лоб ачевского, 2008. №5. С. 178–181.
8. **Вожжов А.П.** Архитектоника финансового обеспечения и регулирования устойчивого и сбалансированного экономического роста: монография / А. П. Вожжов, Е.Л. Гринько, С.П. Вожжов, Д. В. Черемисинова. М.: КНОРУС, 2015. 558с.
9. **Греков И.Е.** О совершенствовании подходов к опр еделению монетизации экономики и обоснование ее оптимального уровня // Финансы и кредит. 2007. №11 (251). URL: [https:// cyberleninka.ru/ article/ n/o -sovershenstvovanii-podhodov-k-opredeleniyu-monetizatsii-ekonomiki-i-obosnovanie- ee-optimalnogo-urovnya](https://cyberleninka.ru/article/n/o-sovershenstvovanii-podhodov-k-opredeleniyu-monetizatsii-ekonomiki-i-obosnovanie-ee-optimalnogo-urovnya) (дата обращения: 03. 03.2019).
10. **Греков И.Е.** Монетизация экономики и эффективность общественно-го развития // ЭНСР. 2008. №1. URL: [https://cyberleninka. ru/ article/ n/ monetizatsiya- ekonomiki-i- effektivnost- obschestvennogo- razvitiya](https://cyberleninka.ru/article/n/monetizatsiya-ekonomiki-i-effektivnost-obschestvennogo-razvitiya) (дата обращения: 13.03.2019).
11. **Кротов М.И., Мунтиян В.И.** Об антикризисной монетарной стратегии экономического развития России // ПСЭ. 2015. №3 (55). URL: [https://cyberleninka. ru/ article/ n/ob- antikrizisnoy- monetarnoy- strategii- ekonomicheskogo- razvitiya- rossii](https://cyberleninka.ru/article/n/ob-antikrizisnoy-monetarnoy-strategii-ekonomicheskogo-razvitiya-rossii) (дата обращения: 03.02.2019).
12. **Пономаренко А. А.** Оценка спроса на деньги в условиях российской экономики // Деньги и кредит. 2008. №2. С. 89 – 99.
13. **Сухарев О. С.** Денежно-кредитная политика ремонетизации экономики: теоретический аспект // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2014. №19 . URL: [https://cyberleninka. ru/ article/ n/denezhno -kreditnaya- politika- remonetizatsii- ekonomiki-teoreticheskiy- aspekt](https://cyberleninka.ru/article/n/denezhno-kreditnaya-politika-remonetizatsii-ekonomiki-teoreticheskiy-aspekt) (дата обращения: 03. 03.2019).
14. **Ващелюк Н.В.** Нестандартные меры монетарной политики: международный опыт и российская практик а / Н. В. Ващелюк, П. В. Трунин. М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2016. 110 с. (Научные доклады: экономика).
15. **Posnaya, E. A., Kaznova, M.I., Shapiro, I.E., Vorobyova, I.G.** 2018. Theory and Practice of Capital Estimation Methods: An Application in Bank Management. European Research Studies Journal, Vol. XXI, Special Issue 2, Pp. 497 -505.

References

1. Ofitsial'naya statistika. Natsional'nye scheta: Valovoy vnutrenniy produkt // Federal'naya sluzhba gosudarstvennoy statistiki. URL: [http://www. gks. ru/ wps/ wcm/ connect/ rosstat_ main/ rosstat/ ru/statistics/ accounts/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/#) (data obrashcheniya: 01.02.2019).
2. Ofitsial'naya statistika. Finansy: Denezhnoe obrashchenie i kredit / / Federal'naya sluzhba gosudarstvennoy statistiki. URL: [http:// www. gks.](http://www.gks.ru)

- ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/finance/# (data obrashcheniya: 01.02.2019).
3. Byulleten' bankovskoy statistiki // Bank Rossii. URL: <http://www.cbr.ru/statistics/> (data obrashcheniya: 01.02.2019).
 4. **Malkina M.Yu.** Emissionnye mekhanizmy Banka Rossii: faktornyy analiz izmeneniya denezhnoy bazy i denezhnogo mul'tiplikatora // Finansy i kredit. 2015 . №34 (658). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/emissionnye-mekhanizmy-banka-rossii-faktornyy-analiz-izmeneniya-denezhnoy-bazy-i-denezhnogo-multiplikatora> (data obrashcheniya: 02.02.2019).
 5. **Lagutin V. D.** Monetarna politika v transformatsiyniy ekonomitsi: dovira strategiya, mekhanizmi realizatsii: Monografiya / V. D. Lagutin, T. O. Krichchevs'ka. K.: Kii'v. nats. torg. ekon. un-t, 2004. 269 s.
 6. **Mishchenko S.V.** Vliyanie urovnya monetizatsii ekonomiki na dinamiku denezhnoy massy // E'konomika i banki. 2014 . №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-urovnya-monetizatsii-ekonomiki-na-dinamiku-denezhnoy-massy> (data obrashcheniya: 03.02.2019).
 7. **Sandoyan E. M.** Neinflyatsionnaya monetizatsiya ekonomiki kak faktor ekonomicheskogo razvitiya / E'. M. Sandoyan, L. M. Akopyan // Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N. I. Lobachevskogo, 2008. №5. S. 178–181.
 8. **Vozhzhov A. P.** Arkhitektonika finansovogo obespecheniya i regulirovaniya ustoychivogo i sbalansirovannogo ekonomicheskogo rosta: monografiya / A.P. Vozhzhov, E. L. Grin'ko, S.P. Vozhzhov, D. V. Cheremisina. M.: KNORUS, 2015 . 558 s.
 9. **Grekov I. E.** O sovershenstvovanii podkhodov k opredeleniyu monetizatsii ekonomiki i obosnovanie ee optimal'nogo urovnya // Finansy i kredit. 2007. №11 (251). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-sovershenstvovanii-podkhodov-k-opredeleniyu-monetizatsii-ekonomiki-i-obosnovanie-ee-optimalnogo-urovnya> (data obrashcheniya: 03.03.2019).
 10. **Grekov I.E.** Monetizatsiya ekonomiki i effektivnost' obshchestvennogo razvitiya // E'NSR. 2008. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/monetizatsiya-ekonomiki-i-effektivnost-obshchestvennogo-razvitiya> (data obrashcheniya: 13.03.2019).
 11. **Krotov M.I., Muntiyani V.I.** Ob antikrizisnoy monetarnoy strategii ekonomicheskogo razvitiya Rossii // PSE. 2015. №3 (55). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ob-antikrizisnoy-monetarnoy-strategii-ekonomicheskogo-razvitiya-rossii> (data obrashcheniya: 03.02.2019).
 12. **Ponomarenko A. A.** Otsenka sprosa na den'gi v usloviyakh rossiyskoy ekonomiki // Den'gi i kredit. 2008. №2. S.89 –99.
 13. **Sukharev O.S.** Denezhno-kreditnaya politika remonetizatsii ekonomiki: teoreticheskiy aspekt // Finansovaya analitika: problemy i resheniya. 2014. №19. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/denezhno-kreditnaya-politika-remonetizatsii-ekonomiki-teoreticheskiy-aspekt> (data obrashcheniya: 03.03.2019).
 14. **Vashchelyuk N. V.** Nestandartnye mery monetarnoy politiki mezhdunarodnyj opyt i rossijskaya praktika / N.V.Vashchelyuk, P.V. Trunin //

М.: Izdatelskij dom «Delo» RANHi GS, 2016. 110 s. (nauchnye doklad y: ehkonomika).

15. **Posnaya, E. A., Kaznova, M.I., Shapiro, I.E., Vorobyova, I.G.** 2018. Theory and Practice of Capital Estimation Methods: An Application in Bank Management. European Research Studies Journal, Vol. XXI, Special Issue 2, Pp. 497 –505.

УДК 339.138(075): 336.7:659.4

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИЗДЕРЖКИ РОЗНИЧНОГО БЕЗНАЛИЧНОГО ОБОРОТА

ДОЛБЕЖКИН Валерий Александрович, к.т.н.¹

¹Кафедра банковского бизнеса и инновационных финансовых технологий,
АНО ВО «Международный банковский институт», Санкт-Петербург, Россия,
Адрес для корреспонденции: Долбежкин В.А., 191023, Россия, Санкт-Петербург,
Невский пр., д. 60

Т.: +7 812-494-05-24. E-mail: mbi.dva@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена вопросу определения маркетинговых барьеров развития безналичного денежного оборота, обусловленных объективными свойствами «видового конкурента» – наличных денег, удовлетворяющих потребности рынка. Показана динамика доли наличного денежного оборота (НДО) в национальных финансах, рост которого больше роста ВВП. В статье проанализированы некоторые условия существования ниши наличного оборота в цифровой экономике. Интересы плательщиков и получателей платежа определяют необходимость адаптации методов продвижения безналичных платежей к особенностям потребительского спроса. Для расширения сферы безналичных платежей предложено компенсировать некоторые конкурентные преимущества наличных денег адаптацией тарифов эквайринга.

Ключевые слова

Банк, маркетинг, потребительское поведение, наличные деньги.

MARKETING COSTS OF RETAIL NON-CASH CIRCULATION

DOLBEZHNIK Valeriy, Ph D (Tech) ¹

¹Department: Bank business and innovation finance technologies
«International banking institute», Saint-Petersburg, Russia

Address for correspondence:

V. Dolbezhkin, 191023, Saint-Petersburg, Nevsky pr., 60

Т.: +7 812 494 05 24. E-mail: mbi.dva@mail.ru

Abstract

The article is devoted to the definition of marketing barriers to the development of non - cash money circulation, due to the objective properties of the "specific competitor" – cash, that meet the needs of the market. The article shows the dynamics of the share of cash circulation in national finances, the growth of which is greater than GDP growth. The article

analyzes some conditions for the existence of a niche of cash circulation in the digital economy. The interests of payers and payees determine the need to adapt the methods of promotion of non-cash payments to the peculiarities of consumer demand. To expand the sphere of non-cash payments, it is proposed to compensate for some of the competitive advantages of cash by adapting acquiring tariffs.

Keywords

Bank, marketing, consumer behavior, cash circulation.

Список источников

1. Currency in Circulation: Value. URL: [https:// www. federalreserve. gov/ paymentsystems/ coin_ currircvalue. htm/](https://www.federalreserve.gov/paymentsystems/coin_currircvalue.htm/) (дата обращения 14.03.2019).
2. Наличная и безналичная составляющие М 2. URL: [http:// www. cbr. ru/ statistics/? Prtid=ms&ch= ITM_24379# Checked Item/](http://www.cbr.ru/statistics/? Prtid=ms&ch= ITM_24379# Checked Item/) (дата обращения 14.03.2019)/
3. Доля наличных денег в мировом ВВП. URL: <http://www.video.fileme-garoom.com/2018/03/16/за-последние-10-лет-оборот-наличных-дене/> (дата обращения 11.02.2019)/
4. **Трачук А. В., Голембиовский Д. Ю.** Перспективы распространения безналичных розничных платежей// Деньги и кредит. 2012. № 7. С. 24.
5. ЦБ ожидает роста доли безналичных платежей в РФ до 55% к концу года. URL: <https://tass.ru/ekonomika/ 5534607> (Дата обращения 11.03.2019).
6. LAURENS CERULUS, CAT CONTIGUGLIA. Central bankers warn of chaos in a cashless society. URL: [https://www. politico. eu/ article/ central-bankers- fear- cybersecurity- chaos-in- a- cashless- society/](https://www.politico.eu/article/ central-bankers- fear- cybersecurity- chaos-in- a- cashless- society/)(дата обращения 10.03.2019).
7. Инструменты маркетинга в нише наличного оборот а// Ученые записки международного банковского института. 2018. №23. С. 127–140.
8. **Henk Esselink, Lola Hernández.** The use of cash by households in the euro area // ECB Occasional Paper Series No 201. November 2017.
9. **Rose Eveleth.** The truth about the death of cash. URL: [http:// www. bbc. com/ future/ story/ 20150724](http://www.bbc.com/future/story/20150724) (дата обращения 02.03.2019).
10. **Белов Олег.** Бойкот банкам. Кто заставляет покуп ателей рассчитывать наличными // АиФ 26.02.2019. URL: [http:// www. tmn. aif. ru/ mo- ney/ details/ boykot_ bankam_ kto_ zastavlyaet_ pokupateley_ rasschityvatsya_ nalichnymi](http://www.tmn. aif.ru/money/details/boykot_bankam_kto_zastavlyaet_pokupateley_rasschityvatsya_nalichnymi) (дата обращения 06.03.2019).
11. **Либерман И.М.** Открытое письмо // Официальный сайт «Кондитерская фабрика "Квартет" ». URL: <http://xn 7 sbfnbzsjwubb7 куа. xn-- plai/> (дата обращения 11 .03.2019).
12. **Еремина А., Третьяк А.** Путин счел комиссию за прием карт слишком высокой для магазинов. URL: [https:// www. vedomosti. ru/ finance/ articles/2019/02/06 / 793438 -komissiyu-za- priem-kart](https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2019/02/06 / 793438 -komissiyu-za- priem-kart) (дата обращения 21.03.2019).
13. ЦБ поможет платить в магазинах без карт и наличных. URL: [https://www.vedomosti.ru/ finance/ articles/2019/01/ 23/792290 -tsb](https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2019/01/ 23/792290 -tsb) (дата обращения 05.03.2019).

Reference

1. Currency in Circulation: Value. URL: [https:// www. federalreserve. gov/ paymentsystems/ coin_currircvalue. htm/](https://www.federalreserve.gov/paymentsystems/coin_currircvalue.htm/) (data obrascheniya 14.03.2019).
2. Nalichnaya I beznalichnaya sostavliyauschie M2. URL: [http:// www. cbr. ru/ statistics/ ? Prtid=ms&ch= ITM_24379# Checked Item/](http://www.cbr.ru/statistics/?Prtid=ms&ch=ITM_24379#CheckedItem/) (data obrascheniya 14.03.2019).
3. Dolia nalichnih deneg v mirovim VVP. URL: [http://www.video.filemearoom.com/2018/03/16/ за-последние-10-лет-оборот-наличных-дене/](http://www.video.filemearoom.com/2018/03/16/за-последние-10-лет-оборот-наличных-дене/) (data obrascheniya 11 .02.2019).
4. **Trachuk A. V., Golembiovskiy D. Yu.** Perspektivy rasprostraneniya beznalichnih roznichnih platezhey // Dengi I Credit. 2012. № 7. P. 24.
5. CB ozhidaet rosta ljkb beznalichnih plftezhey v RF do 55% k konzu goda. URL:[https://tass. ru/ ekonomika/5534607](https://tass.ru/ekonomika/5534607) (data obrascheniya 11.03.2019).
6. LAURENS CERULUS, CAT CONTIGUGLIA. Central bankers warn of chaos in a cashless society. URL:[https://www.politico.eu/ article/ central-bankers- fear- cybersecurity- chaos-in- a- cashless- society/](https://www.politico.eu/article/central-bankers-fear-cybersecurity-chaos-in-a-cashless-society/)(data obrascheniya 10.03.2019)
7. Instrumenty marketinga v nische nalichnogo oborota // Uchenie zapiski mezhdunarodnogo bankovskogo instituta. 2018. №23. С. 127– 140.
8. **Henk Esselink, Lola Hernández.** The use of cash by households in the euro area // ECB Occasional Paper Series No 201. November 2017.
9. **Rose Eveleth.** The truth about the death of cash. URL:[http:// www. bbc.com/future/story/ 20150724](http://www.bbc.com/future/story/20150724) (data obrascheniya 02.03.2019)
10. **Belov O.** Boicott bankam. Kto zastavliaet pokupateley raschitivatisia nalichnimy A&F 26. 02.2019. URL: [http://www.tmn. aif.ru/money/ details/ boycot_bankam_kto_ zastavlyaet_ pokupateley_ rasschityvatsya_nalichny mi](http://www.tmn.aif.ru/money/details/boycot_bankam_kto_zastavlyaet_pokupateley_rasschityvatsya_nalichny_mi) (data obrascheniya 06. 03.2019)
11. **Lieberman I. M.** Otkrytoe Pismo. URL:[http://xn 7sbfnbzsjsjwubb7 kya.xn--p1 ai/](http://xn7sbfnbzsjsjwubb7kya.xn--p1ai/) (data obrascheniya 11. 03. 2019)
12. **Eremina A Tretiak A.** Putin schel komissiyu za priem kart slishkom vysokoy dlia magazinov. URL: [https:// www.vedomosti. ru / finance/articles/2019 /02/ 06/793438 - komissiyu-za-priem-kart](https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2019/02/06/793438-komissiyu-za-priem-kart) (data obrascheniya 21. 03. 2019)
13. CB pomozhet platit v magazinah bez kart i nalichnih URL: [https://www.vedomosti.ru/ finance/ articles/2019/01/ 23/792290 -tsb](https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2019/01/23/792290-tsb) (data obrascheniya 05.03.2019)

УДК 336

ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ РЕАЛЬНОГО И ФИНАНСОВО-БАНКОВСКОГО СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

МИЛЕНКОВ А.В. к.э.н.¹

¹Кафедра «Финансы, кредит и страхование»,
АНО ВО «Российская академия предпринимательства», Москва, Россия
E-mail: milal25@yandex.ru

Аннотация.

В статье рассмотрены определение и проблемы интеграции финансово-банковского и реального секторов экономики регионов. Использован системный подход к решению исследуемой проблемы. Изложены действующие правовые конструкции интегрированных структур, в которых заинтересованы субъекты рынка финансово-банковского и реального секторов экономики. Предложена классификация регионов по признаку уровня условной экономической автономии субъектов реального и финансового сектора, принимающих участие в создании валового регионального продукта (ВРП). Выявлены и сгруппированы проблемы интеграции реального и финансового секторов экономики региона, а также возможные пути их решения.

Ключевые слова

Интеграция реального и финансово-банковского сектора; социально-экономическая система.

UDC 336

OPPORTUNITIES AND PROSPECTS OF INTEGRATED DEVELOPMENT OF SUBJECTS OF REAL AND FINANCIAL-BANKING SECTORS OF REGIONAL ECONOMIES

Milenkov A.V. Ph. D. in Economics¹

¹Department «Finance, Credit and Insurance»,
ANO VPO «Russian Academy of entrepreneurship», Moscow, Russia
E-mail: milal25@yandex.ru

Abstract

The article discusses the definition and problems of integration of financial-banking and real sectors of regional economies. A systematic approach to the solution of the studied problem was applied. Actual legal designs of the integrated structures in which subjects of the market of financial-banking and real sectors of economy are interested are stated. The article offers a clas-

sification of regions depending on the level of conditional economic autonomy of the subjects of the real and financial sector who are taking part in creation of the gross regional product (GRP). Problems of integration of real and financial sectors of the regional economy and also possible methods of solution are revealed and grouped.

Keywords

Integration of real and financial-banking sectors; social and economic system.

Список источников

1. **Ларуш Л.** Физическая экономика. – М.: Научная книга, 1997. – 287 с.
2. **Миленков А.В.** Устойчивость развития финансовой системы субъекта федерации: методология, оценка, моделирование: Монография. – М.: АП «Наука и образование», 2015. – 165 с.
3. Банк России. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2019 – 2021 годов. – М: 2019. – 64 с.
4. Банковский сектор России: проблемы и перспективы: Кол. моногр. / под ред. В.Э. Кроливецкой. – Гатчина: Изд- во ГИЭФПТ, 2016. – 107 с.
5. Съезд АРБ- 2019. Текстовая трансляция. – URL: [https:// arb. ru/arb/ press-on- arb/sezd_arb_2019_ tekstovaya_translyatsiya- 10272671/? sphrase_id= 383959](https://arb.ru/arb/press-on-arb/sezd_arb_2019_tekstovaya_translyatsiya-10272671/?sphrase_id=383959) (дата публикации 03.03.2019).
6. Деньги, кредит, банки: Учебник / коллектив авторов; под ред. Л. П. Кроливецкой. – Москва: КНОРУС, 2019. – 414 с.
7. Модернизация банковской системы РФ: тренды и инструменты развития: Монография / под ред. В.С. Золотарева, Л. Н. Усенко, И. В. Рыбчинской. – М.: Изд- во «Финансы и статистика», 2015. – 218 с.

References

1. L. LaRouche's Physical economy. – М.: Scientific book, 1997. – 287 p.
2. **Milenkov A. V.** Stability of the financial system of the subject of the Federation: methodology, assessment, modeling: Monograph. – М.: AP «Science and education », 2015. – 165 p.
3. Bank of Russia. The main directions of development of the financial market of the Russian Federation for the period 2019 – 2021. – М: 2019. – 64 p.
4. The banking sector of Russia: problems and prospects: Monograph count. / ed. by V. E. Kroleveckiy. – Gatchina: publishing House of GIEFT, 2016. – 107 p.
5. Congress of ARB- 2019. A text stream. – URL: [https://arb.ru/ arb/press-on- arb/sezd_arb_2019_tekstovaya_translyatsiya-10272671/?sphrase_id= 383959](https://arb.ru/arb/press-on-arb/sezd_arb_2019_tekstovaya_translyatsiya-10272671/?sphrase_id=383959) (date of publication 03.03.2019).
6. Money, credit, banks: textbook / group of authors under the editorship of Kroleveckiy. – Moscow: KNORUS, 2019. – 414 p.
7. Modernization of the Russian banking system: trends and development tools: Monograph / edited by V. S. Zolotarev, L. N. Usenko, I. V. Rybchinskaya. – М.: publishing House «Finance and statistics», 2015 . –

УДК 336

ДОСТУПНОСТЬ ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСОВОГО РЫНКА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ, ЯВЛЯЮЩИХСЯ СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

НИКУЛИНА Юлия Анатольевна, аспирант¹

¹Факультет магистратуры и аспирантуры

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Международный банковский институт», Санкт-Петербург, Россия

Адрес для корреспонденции: Ю.А. Никулина, 191011, ул. Малая Садовая 6,

Санкт-Петербург, Россия

Т.: +7 (921) 894-47-08. E- mail: nja.06@mail.ru

Аннотация

В статье рассматривается вопрос доступности для предприятий (организаций) – субъектов реального сектора экономики России, представленных на отечественном финансовом рынке, – финансовых продуктов и услуг. Особое внимание автора уделяется анализу доступности ресурсов для малого и среднего бизнеса, являющегося в настоящее время важной составляющей экономики нашей страны.

В статье предпринята попытка выявить сильные и слабые стороны функционирования финансового рынка; выделить институциональные особенности рынка; установить степень востребованности предлагаемых им услуг, в особенности представителями малого и среднего предпринимательства (далее – МСП); определить перечень вопросов, решение которых позволит достичь баланса интересов и построить наиболее эффективные отношения между финансовой организацией и компанией – субъектом МСП.

Ключевые слова

Финансовый рынок, финансовые инструменты, малый и средний бизнес, продукты, услуги, программы стимулирования и финансовой поддержки, государство.

AVAILABILITY OF INSTRUMENTS OF THE FINANCIAL MARKET FOR ENTERPRISES AND ORGANIZATIONS AS SUBJECTS OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE

NIKULINA Yu.A., postgraduate¹

¹Faculty of Magistracy and Postgraduate Studies

International Banking Institute, St. Petersburg, Russia

Address for correspondence: Nikulina Ju.A., 191011, Malaya Sadovaya 6,

St. Petersburg, Russia

T.: +7 (921) 894-47-08. E-mail address: nja.06@mail.ru

Abstract

The article deals with the issue of accessibility for enterprises (organizations) - economic entities represented in the domestic financial market, financial products and services. The author pays special attention to the analysis of the availability of resources for small and medium-sized businesses, which is currently an important component of our country's economy.

The article attempts to identify the strengths and weaknesses of the functioning of the financial market; to highlight the institutional features of the market; to establish the degree of demand for the services offered to them, in particular by representatives of small and medium-sized businesses (hereinafter - SMEs); to determine the list of issues, the solution of which will allow achievement of a balance of interests and build effective relations between a financial organization and a SME entity.

Keywords

Financial market, financial instruments, small and medium business, products, services, incentive programs and financial support, the state.

Список источников

1. **Михайлов Д. М.** Мировой финансовый рынок. Тенденции развития и инструменты. – Москва: Экзамен, 2015 . – 768 с.
2. **Мандрон В. В., Кузина Н. Ю.** Финансовый рынок: структура и функции // Молодой ученый. – 2017. – №8. – С. 182–184.
3. **Львов Ю. И.** Банки и финансовый рынок. – М.: КультИнформ Пресс, 2014. – 528 с.
4. **Ерицян А.В.** Пруденциальное регулирование и контроль // Банковское право. – 2001 . – № 2 – с. 42.
5. Годовой отчет Банка России за 2017 год. – Москва, 2018.
6. Российский статистический ежегодник. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). – Москва, 2018; Российский статистический ежегодник. 2018: Стат. сб./Росстат. М., 2018 – 694 с.

References

1. **Mikhailov D. M.** In global financial foro. Et instrumenta trends . – Moscow: Nito, 2015 . – 768 s.
2. **Mandrone V.V., Cuzina N. Yu.** Financial forum: structuram et functio n// Young physicus. – 2017. – №8, – S. 182–184.
3. **Lvov Yu.I.** Banks et financial forum. – M.:Kult InformPress, 2014. – 528 s.
4. **Yeritsyan A. V.** Banking prudens moderatio atque earumdem vigilantiam// Bankovskoye pravo. – 2001. – № 2. – S. 42.
5. Report a Bank of Russia in 2017. – Moscow, 2018.
6. Yearbook of Russia, rei publicae Statistics Federal Service (Rosstat) Moscow, 2018: Stat. sb. / Rosstat. - M., 2018 - 694 s.

УДК 336.71

ОМНИКАНАЛЬНЫЕ ПРОДАЖИ – АКТУАЛЬНЫЙ ТРЕНД В БАНКОВСКОМ БИЗНЕСЕ

СЕРОВ Евгений Романович, к. э. н. ¹

¹Доцент кафедры мировой экономики и менеджмента,

АНО ВО «Международный банковский институт»,

Санкт-Петербург, Россия

Адрес для корреспонденции: 191023, Россия, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

e-mail: serov@ibispb.ru

Аннотация

В статье проанализированы текущие тенденции и определены ключевые рыночные тренды по применению омниканального подхода и моделей управления эффективностью омниканальных продаж применительно к специфике банковского бизнеса. Приведены примеры практических кейсов внедрения омниканальных моделей продаж в российской и международной банковской практике. Обозначены основные преимущества данных моделей для Клиента и для Банка. Определены существующие барьеры для внедрения омниканальности, а также ключевые направления (тренды) внедрения омниканального подхода в практику управления кредитными организациями для целей повышения эффективности их деятельности.

Ключевые слова

Кредитная организация, себестоимость продаж, омниканальные продажи, система управления взаимоотношениями с клиентами, большие данные.

OMNICHANNEL SALES - CURRENT TREND IN BANKING BUSINESS

SEROV Eugene R., PhD¹

¹Department of World Economy and Management, Associate Professor

International Banking Institute, Russia, St. Petersburg,

Address for correspondence: 191023, Russia, St. Petersburg, Nevsky prospect, 60

e-mail: serov@ibispb.ru

Abstract

The article is devoted to the analysis and identification of current market trends in the implementation of the omnichannel approach and omnichannel sales efficiency management models applied to the banking business. Examples of practical cases of implementing omnichannel sales models in Russian and international banking practice are given. The main advantages of these models for the Client and for the Bank are indicated. The existing barriers to introducing omnichannels have been identified, as well as key trends of introducing an

omnichannel approach to the practice of banking management for the purpose of increasing its efficiency.

Keywords

Credit institution, cost of sales, omnichannel sales, customer relationship management (CRM), Big Data.

Список источников

1. Годовой отчет Сбербанка РФ за 2017 год [Электронный ресурс] . URL: http://www.sberbank.com/common/img/uploaded/files/pdf/yrep/Sberbank_Annual_Report_2017_RUS.pdf (дата обращения 11.02.19).
2. Омниканальные продажи: что такое и как настроить с помощью Эквидыда / Анна Конева, 17.02.17 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ecwid.ru/blog/how-to-make-ecwids-omnichannel-potential-work-for-you.html> (дата обращения 11.02.19).
3. Тинькофф. День стратегии: июнь 2018 [Электронный ресурс]. URL: <https://static.tinkoff.ru/documents/eng/investor-relations/presentations/2018/tinkoff-strategy-day-presentation-7-june-2018.pdf>; <https://www.tinkoff.ru/eng/investor-relations/results-and-reports/164/821/> (дата обращения 13.02.19).
4. Омниканальность: панацея от кризиса или модный тренд / Семён Окоороков, директор по развитию ЕКАМ. ru, 1.06. 16 [Электронный ресурс]. URL: <https://roem.ru/01-06-2016/225473/omnikalnost> (дата обращения 13.02.19).
5. Terrasoft. Омниканальный банкинг [Электронный ресурс]. URL: <https://www.terrasoft.ru/financial-services/insights/omnikanalny-banking> (дата обращения 13.02.19).
6. **Серов Е. Р.** Управление себестоимостью омниканальных продаж в кредитных организациях // Проблемы современной экономики. – 2018. – №3 (67).
7. Omnichannel Banking Goes Beyond Seamless Transactions. Sridhar Obilisetty CEO and Technology Executive in Digital Banking and Payments at m Fino, 10. 07. 18 [Электронный ресурс]. URL: <https://thefinancial-brand.com/73488/omnichannel-banking-data-customer-journey-experience> (дата обращения 14.02.19).

References

1. Godovoy otchot Sberbanka RF za 2017 god [Elektronnyy resurs]. URL:http://www.sberbank.com/common/img/uploaded/files/pdf/yrep/Sberbank_Annual_Report_2017_RUS.pdf (data obrashcheniya 11.02.19).
2. Omnikanal'nyye prodazhi: chto takoye i kak nastroit' s pomoshch' yu Ekvidida / Anna Koneva, 17.02.1 [Elektronnyy resurs]. URL: <https://www.ecwid.ru/blog/how-to-make-ecwids-omnichannel-potential-work-for-you.html> (data obrashcheniya 11.02.19).
3. Tin'koff. Den' strategii: iyun' 2018 [Elektronnyy resurs]. URL: <https://static.tinkoff.ru/documents/eng/investor->

- relations/presentations/2018/tinkoff-strategy-day-presentation-7-june-2018.pdf; <https://www.tinkoff.ru/eng/investor-relations/results-and-reports/164/821/> (data obrashcheniya 13.02.19).
4. Omnikanal'nost': panatseya ot krizisa ili modnyy trend / Semon Okorokov, direktor po razvitiyu EKAM. ru, 1.06. 16 [Elektronnyy resurs]. URL: <https://roem.ru/01-06-2016/225473/omnikalnost> (data obrashcheniya 13.02.19).
 5. Terrasoft. Omnikanal'nyy banking. <https://www.terrasoft.ru/financial-services/insights/omnikanalny-banking> [Elektronnyy resurs]. URL: <https://www.terrasoft.ru/financial-services/insights/omnikanalny-banking> (data obrashcheniya 13.02.19).
 6. **Serov Ye. R.** Upravleniye sebestoimost' yu omnikanal'n ykh prodazh v kreditnykh organizatsiyakh // Problemy sovremennoy ekonomiki. – 2018. – №3 (67).
 7. Omnichannel Banking Goes Beyond Seamless Transactions. Sridhar Obilisetty CEO and Technology Executive in Digital Banking and Payments at m Fino, 10 .07 .18 [Elektronnyy resurs]. URL: <https://thefinancial-brand.com/73488/omnichannel-banking-data-customer-journey-experience> (data obrashcheniya 14.02.19).

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

НИКИТИНА Ирина Александровна , д.э.н., профессор¹

БОРИСОВА Екатерина Сергеевна, аспирант²

КАБАЛЕНОВА Елена Магомедовна, аспирант³

¹Кафедра мировой экономики и менеджмента,
Международный банковский институт, Санкт-Петербург, Россия

²Кафедра экономики труда,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Санкт-Петербург, Россия

³Кафедра экономики труда,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Санкт-Петербург, Россия

Адрес для корреспонденции: Е.С. Борисова, 197101, Санкт-Петербург,
ул.Большая Монетная, д.21/9, кв.30

Т.: +79626865444. E-mail: e.s.borisova@yandex.ru

Аннотация

Статья посвящена исследованию актуальных проблем государственно-частного партнерства как фактора развития социальной сферы и, в частности, системы образования в Российской Федерации. Рассмотрены социально-экономические и нормативно-правовые аспекты формирования среды, благоприятной для взаимовыгодного сотрудничества государства и бизнеса, а также предложена классификация ГЧП, основанная на критериях, закреплённых законодательно и на практике. Определены основные условия, необходимые для эффективной реализации ГЧП-проектов в дошкольном образовании, проанализирована текущая ситуация и перспективы развития данной сферы, мотивация их возможных участников, обоснована необходимость внедрения в отечественную практику создания социальных объектов такой модели ГЧП, как «Эксплуатация (управление) и обслуживание», с целью увеличения количества и качества подобных проектов.

Ключевые слова

Государственно-частное партнерство (ГЧП), система образования, классификация ГЧП, дошкольное образование, эксплуатация и обслуживание

UDC: 338.26

ACTUAL PROBLEMS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP

Irina A. NIKITINA, Doctor of Economic Sciences, professor¹

Ekaterina S. BORISOVA, PhD student²

Elena M. KABALENOVA, PhD student³

¹Department of world economy and management

International Banking Institute, Saint-Petersburg, Russia

²Department of labor Economics

St. Petersburg state University of Economics, Saint-Petersburg, Russia

³Department of labor Economics

St. Petersburg state University of Economics, Saint-Petersburg, Russia

Address for correspondence: E.S. Borisova, 197101, Saint-Petersburg,

Bolshaya Monetnaya, 21/9 apt 30

Tel.: +79626865444 E-mail: e.s.borisova@yandex.ru

Abstract

The article studies actual problems of public-private partnership as a factor in the development of the social sphere and, in particular, the education system in the Russian Federation. The authors assess social, economic and legal aspects of the formation of a PPP-friendly environment and submit a PPP classification, based on law and practice. Essential conditions, necessary for efficient implementation of PPP projects in preschool education, are analyzed, as are the current situation and development prospects in this area, motivation of PPP potential participants, and a need to introduce into domestic practice such a PPP model as «Operation & Maintenance» in order to increase the quantity and quality of associated projects.

Keywords

public-private partnership (PPP), education system, PPP classification, preschool education, Operation & Maintenance.

Список источников

1. **Белокрылова О. С.** Взаимодействие бизнеса и власти в процессе формирования стратегии экономического развития регионов / О.С. Белокрылова // Проблемы формирования государственных политик в России: статьи. – М.: Научный эксперт, 2014. – 570 с.
2. **Йескомб Э. Р.** Государственно- частное партнерство: Основные принципы финансирования / Э. Р. Йеском (пер. с англ.) – М. : Альпина Паблишер, 2015. – 457 с.
3. Российская Федерация. Законы. О государственно- частном партнерстве, муниципально- частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 224 -ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660, свободный.
4. Концепция долгосрочного социально- экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации № 1662 -р от 17 ноября 2008 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/aa00FKSheDLiM99HEcyrygtfmGzrnAX.pdf>, свободный.
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/motherhood/#, свободный.
6. Государственная программа Санкт -Петербурга «Развитие образования в Санкт- Петербурге» на 2015 –2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gov.spb.ru/static/writable/ckeditor/uploads>

/2014/07/07/Gosprogramma-SPb-RO-2015-2020.doc, свободный.

7. **Варнавский В. Г.** Процессы институциональной адаптации частно-государственного партнерства к реальной экономике очень сложны [Электронный ресурс] / В. Г. Варнавский. – Режим доступа: <http://www.opes.ru/1052252.html>, свободный. – Загл. с экрана.
8. **Вилисов М. В.** Государственно-частное партнерство: политико-правовой аспект / М. В. Вилисов // Власть. – 2006. – № 7. – С. 4– 6.
9. Государственно-частное партнерство. Пути совершенствования законодательной базы / Под общей редакцией А.А. Зверева. – М. : Комитет Государственной думы по экономической политике и предпринимательству Федерального Собрания Российской Федерации, 2011. – 244 с.
10. Государственно-частное партнерство в образовании: сборник / Научные редакторы О. П. Молчанова, А. Я. Лившин. – М. : КДУ, 2009. – 242 с.
11. **Ефимова Л. И.** Некоторые модели государственно - частных партнерств: тенденции и зарубежный опыт [Электронный ресурс] / Л. И. Ефимова – Режим доступа: <http://www.eatu.ru/?gstrAction=DQC&gintDocID=71>, свободный. – Загл. с экрана.
12. Российская Федерация. Законы. Об участии Санкт-Петербурга в государственно- частных партнерствах: Закон Санкт-Петербурга от 20 декабря 2006 №627 - 100 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/8442332>, свободный.
13. **Литовченко С. Е.** Риски бизнеса в частно-государственном партнерстве / С. Е. Литовченко. – М. : Ассоциация менеджеров, 2007. – 116 с.
14. Российская Федерация. Законы. О концессионных соглашениях: Федеральный закон от 21.07.2005 № 115 -ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12141176/>, свободный.
15. **Сигова М.В., Круглова И.А., Власова М. С.** Принципы ответственного финансирования как основа институциональной структуры управления проектами в стратегическом развитии России // Экономика и управление. – 2016. – № 5 (127). – С.21–29.
16. **Кельбах С.В., Сигова М.В.** Анализ международной практики реализации и финансирования проектов государственно - частного партнерства в развитии региональной инфраструктуры // Управленческое консультирование. – 2015. – № 9 (81). – С. 54- 63.

References

1. **Belokrylova O. S.** Vzaimodejstvie biznesa i vlasti v processe formirovaniya strategii ekonomicheskogo razvitiya regionov / O.S. Belokrylova // Problemy formirovaniya gosudarstvennyh politik v Rossii: stat'i. – М.: Nauchnyj ekspert, 2014. – 570 s.
2. **Jeskomb E. R.** Gosudarstvenno- chastnoe partnerstvo: Osnovnye principy finansirovaniya / E. R. Jeskom (per. s angl.) – М. : Al'pina Pablsher, 2015. – 457 s.

3. Rossijskaya Federaciya. Zakony. O gosudarstvenno- chastnom partnerstve, municipal'no-chastnom partnerstve v Rossijskoj Federacii i vnesenii izmenenij v otdel'nye zakonodatel'nye akty Rossijskoj Federacii: Federal'nyj zakon ot 13 iyulya 2015 g. № 224 - FZ [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660, svobodnyj.
4. Konceptsiya dolgosrochnogo social'no-ekonomicheskogo razvitiya Rossijskoj Federacii na period do 2020 goda, utverzhennaya Rasporyazheniem Pravitel'stva Rossijskoj Federacii № 1662 - r ot 17 noyabrya 2008 goda [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://static.government.ru/media/files/aaooFKSheDLiM99HEcyrygytfmGzrnAX.pdf>, svobodnyj.
5. Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki [Elektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/motherhood/#, svobodnyj.
6. Gosudarstvennaya programma Sankt-Peterburga «Razvitie obrazovaniya v Sankt-Peterburge» na 2015 -2020 gody [Elektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: <https://www.gov.spb.ru/static/writable/ckeditor/uploads/2014/07/07/Gosprogramma-SPb-RO-2015-2020.doc>, svobodnyj.
7. **Varnavskij V. G.** Processy institucional'noj adaptacii chastno - gosudarstvennogo partnerstva k real'noj ekonomike ochen' slozhny [Elektronnyj resurs] / V. G. Varnavskij. – Rezhim dostupa: <http://www.opec.ru/1052252.html>, svobodnyj. – Zagl. sekra.
8. **Vilisov M. V.** Gosudarstvenno- chastnoe partnerstvo: politiko- pravovoj aspekt / M. V. Vilisov // Vlast'. – 2006. – № 7. – S. 4– 6.
9. Gosudarstvenno- chastnoe partnerstvo. Puti sovershenstvovaniya zakonodatel'noj bazy / Pod obshchej redakciej A. A. Zvereva. – M. : Komitet Gosudarstvennoj dumy po ekonomicheskoy politike i predprinimatel'stvu Federal'nogo Sobraniya Rossijskoj Federacii, 2011. – 244 s.
10. Gosudarstvenno- chastnoe partnerstvo v obrazovanii: sbornik / Nauchnye redaktory O. P. Molchanova, A. YA. Livshin. – M. : KDU, 2009. – 242 s.
11. **Efimova L. I.** Nekotorye modeli gosudarstvenno- chastnyh partnerstv: tendencii i zarubezhnyj opyt [Elektronnyj resurs] / L. I. Efimova – Rezhim dostupa: <http://www.eatu.ru/?gstrAction=DQC&gint DocID=71>, svobodnyj. – Zagl. sekra.
12. Rossijskaya Federaciya. Zakony . Ob uchastii Sankt-Peterburga v gosudarstvenno- chastnyh partnerstvah: Zakon Sankt -Peterburga ot 20 dekabrya 2006 №627 -100 [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://docs.cntd.ru/document/8442332>, svobodnyj.
13. **Litovchenko S. E.** Riski biznesa v chastno- gosudarstvennom partnerstve / S. E. Litovchenko. – M. : Associaciya menedzherov, 2007. – 116 s.
14. Rossijskaya Federaciya. Zakony. O koncessionnyh soglasheniyah: Federal'nyj zakon ot 21. 07.2005 № 115 - FZ [Elektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: <http://base.garant.ru/12141176/>, svobodnyj.
15. **Sigova M.V., Kruglova I.A., Vlasova M.S.** Printsipy otvetstvennogo finansirovaniya kak osnova institutsional'noy struktury upravleniya

proyektami v strategicheskom razvitii Rossii // Ekonomika i upravleniye. – 2016. – № 5 (127). – S. 21–29.

16. **Kel'bach S.V., Sigova M. V.** Analiz mezhdunarodnoy praktiki realizatsii i finansirovaniya proyektov gosudarstvenno - chastnogo partnerstva v razvitii regional'noy infrastruktury // Upravlencheskoye konsul'tirovaniye. – 2015. – № 9 (81). – S. 54–63.

УДК 346.548

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ САНКЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ

РУКИНОВ Максим Владимирович, к.э.н. ¹

¹Докторант Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина,
г. Санкт-Петербург, Россия

Адрес для корреспонденции: М.В. Рукинов, 196605, г. Санкт-Петербург, Пушкин,
Петербургское ш., 10.

Т.: 8 (812) 466-65-58. E-mail: a97440533@protonmail.com

Аннотация

В современных условиях развития мировой системы экономических и политических отношений обостряются противоречия между странами. Это приводит к активизации мер экономического противоборства. Одной из форм их проявления являются экономические санкции. В статье раскрывается понятие экономических санкций и их целевая направленность. Анализируется влияние санкций на социально-экономическое развитие Российской Федерации, а также на обеспечение национальной экономической безопасности. Дана оценка последствий санкций для развития нефтегазового сектора, оборонно-промышленного комплекса и других высокотехнологичных отраслей промышленности. Автором установлены направления негативного влияния антироссийских санкций на развитие экономики страны. В статье показано, что успешное преодоление угроз экономической безопасности в рассмотренных сферах требует системной работы, а также долгосрочной активной экономической политики.

Ключевые слова

Экономическая безопасность, экономические санкции, импортозамещение, российская экономика.

UDC: 346.548

ECONOMIC SANCTIONS AND THEIR IMPACT ON ECONOMIC SECURITY

Maksim V. RUKINOV, Candidate of Economic Sciences¹

¹Doctoral student at Leningrad state University. A. S. Pushkin, St. Petersburg, Russia

Address for correspondence: M.V. Rukinov, 196605, Saint-Petersburg, Pushkin,
Peterburgskoe shosse, 10

Tel.: 8 (812) 466-65-58. E-mail: a97440533@protonmail.com

Abstract

Modern conditions of development of the world system of economic and political relations are contradictory. The contradictions between countries are sharpening, leading to the intensification of measures of economic confrontation. Economic sanctions are considered by the author to be one of the forms of confrontation. The article reveals the concept of economic sanctions and their target orientation. The impact of sanctions on the socio-economic development of the Russian Federation, as well as on ensuring national economic security, is analyzed. An assessment of the impact of sanctions on the development of the oil and gas sector, the military-industrial complex and other high-tech industries is given. The author has identified the directions of the negative impact of anti-Russian sanctions on the development of the country's economy. It is shown that successfully overcoming threats to economic security in these areas requires systematic work, as well as long-term active economic policies. The article shows that the successful overcoming of threats to economic security in these areas requires systematic work, as well as a long-term active economic policy.

Keywords

Economic security, economic sanctions, import substitution, Russian economy.

Список литературы

1. **Братерский М.В.** Торгово-экономические санкции: эффективность, цена, проблемы использования // *Безопасность Евразии*. 2009. № 2 (36). С. 335 – 347.
2. **Вертакова Ю.В., Положенцева Ю.С., Клевцова М.Г.** Санкции и их влияние на развитие экономики // *Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления: Материалы XI международной научно-практической конференции*. Воронеж: Изд-во ВГПУ, 2016. С. 46 – 52.
3. **Загашвили В. С.** Западные санкции и российская экономика // *Мировая экономика и международные отношения*. 2015. № 11. С. 67 – 77.
4. **Харламова А.А.** Возникновение новых угроз экономической безопасности России // *Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии*. 2017. № 1 (31). С. 36–39.
5. **Импортозамещение в АПК России: проблемы и решения: Монография / Абашева О. В., Безрукова Т. Л., Вахневич К.Е. и др.** М.: Русайнс, 2018. 412 с.
6. **Бодрунов С.Д., Боровков А.В.** Новое индустриальное развитие и модернизация производственных систем российской промышленности // *Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент*. 2017. Т. 7. № 4 (25). С. 19 – 29.
7. **Жизнин С.З., Тимохов В. М.** Международное технологическое сотрудничество в энергетике // *Известия Санкт - Петербургского государственного экономического университета*. 2017. № 1–2 (103). С. 25–32.
8. **Фальцман В.К.** Импортозамещение в ТЭК и ОПК // *Вопросы экономики*. 2015. № 1. С. 116–124.
9. **Плотников В.А.** Промышленное развитие и технологическая безопасность как факторы формирования инновационной экономики // *Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономи-*

ка. Социология. Менеджмент. 2011. № 2. С. 17–24.

- 10 **Бочуров А.А., Курбанов А. Х., Литвиненко А. Н.** Сравнительный анализ отечественного и зарубежного опыта обеспечения экономической безопасности оборонно-промышленного комплекса // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2018. № 3 (111). С. 99–106.
- 11 **Кузьменков А. М., Курбанов Р. Р.** Обоснование направлений институциональных преобразований, способствующих повышению уровня экономической безопасности предприятий отечественного оборонно-промышленного комплекса // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2017. № 4 (34). С. 36–40.
- 12 **Плотников В.А., Харламов А. В.** Российский оборонно-промышленный комплекс как фактор обеспечения национальной безопасности и устойчивого социально-экономического развития // Экономика и управление. 2017. № 11 (145). С. 53–60.
- 13 **Malmlöf T.** A Case Study of Russo- Ukrainian Defense Industrial Cooperation: Russian Dilemmas // The Journal of Slavic Military Studies. 2016. Vol. 29 (1). P. 1–22.
- 14 **Ловцюс Д., Усеинов А., Пятов А.** Последствия международных санкций и политика импортозамещения // Нанотехнологии. 2015. № 6 (52). С. 24–27.
- 15 **Рожик А.Ю.** Исторические этапы решения проблемы формирования инженерного мышления // Вестник ЮУрГУ. Серия «Образование. Педагогические науки». 2017. Т. 9, № 2. С. 98–113.
- 16 **Виноградов Б. А.** О плане действий по созданию ЕС РКП ОПК // Инновации. 2013. № 4. С. 4–7.
- 17 **Попов А.И.** Создание новой модели развития: модернизация и условия перехода к инновационной экономике // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2012. № 4. С. 18–26.

References

- 1 **Braterskiy M.V.** Torgovo-ekonomicheskiiye sanktsii: effektivnost', tsena, problemy ispol'zovaniya // Bezopasnost' Yevrazii. 2009. № 2 (36). S. 335–347.
- 2 **Vertakova YU. V., Polozhentseva YU.S., Klevtsova M. G.** Sanktsii i ikh vliyaniye na razvitiye ekonomiki // Aktual'nyye problemy razvitiya khozyaystvuyushchikh sub" yektov, territoriy i sistem regional'nogo i munitsipal'nogo upravleniya. Materialy KHI mezhdunarodnoy nauchno - prakticheskoy konferentsii. Voronezh: Izd-vo VGPU, 2016. S. 46–52.
- 3 **Zagashvili V.S.** Zapadnyye sanktsii i rossiyskaya ekonomika // Mirovaya ekonomika i mezhdunarodnyye otnosheniya. 2015. № 11. S. 67–77.
- 4 **Kharlamova A. A.** Vozniknoveniye novykh ugroz ekonomicheskoy bezopasnosti Rossii // Teoriya i praktika servisa: ekonomika, sotsial'naya sfera, tekhnologii. 2017. № 1 (31). S. 36–39.
- 5 **Importozameshcheniye v APK Rossii: problemy i resheniya. Monografiya /** Abasheva O. V., Bezrukova T. L., Vakhnevich K.Ye. i dr. M.: Rusayns,

2018. 412 s.

- 6 **Bodrunov S.D., Borovkov A.V.** Novoye industrial'noye razvitiye i modernizatsiya proizvodstvennykh sistem rossiyskoy promyshlennosti // Izvestiya Yugo- Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment. 2017. T. 7. № 4 (25). S. 19 –29.
- 7 **Zhiznin S. Z., Timokhov V. M.** Mezhdunarodnoye tekhnologicheskoye sotrudnichestvo v energetike // Izvestiya Sankt -Peterburgskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta. 2017. № 1 – 2 (103). S. 25 –32.
- 8 Fal'tsman V.K. Importozameshcheniye v TEK i OPK // Voprosy ekonomiki. 2015. № 1. S. 116 - 124.
- 9 **Plotnikov V. A.** Promyshlennoye razvitiye i tekhnologicheskaya bezopasnost' kak faktory formirovaniya innovatsionnoy ekonomiki // Izvestiya Yugo- Zapadnogo gosudarstvennogo universit eta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment. 2011. № 2. S. 17 –24.
- 10 **Bochurov A. A., Kurbanov A. KH., Litvinenko A.N.** Sravnitel'nyy analiz otechestvennogo i zarubezhnogo opyta obespecheniya ekonomicheskoy bezopasnosti oboronno- promyshlennogo kompleksa // Izvestiya Sankt- Peterburgskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo unive rsiteta. 2018. № 3 (111). S. 99 – 106.
- 11 **Kuz' menkov A. M., Kurbanov R.R.** Obosnovaniye napravleniy institutsional'nykh preobrazovaniy, sposobstvuyushchikh povysheniyu urovnya ekonomicheskoy bezopasnosti predpriyatiy otechestvennogo oboronno - promyshlennogo kompleksa // Teoriya i praktika servisa: ekonomika, sotsial'naya sfera, tekhnologii. 2017. № 4 (34). S. 36 –40.
- 12 **Plotnikov V. A., Kharlamov A.V.** Rossiyskiy oboronno-promyshlenny kompleks kak faktor obespecheniya natsional'noy bezopasnosti i ustoychivogo sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya // Ekonomika i upravleniye. 2017. № 11 (145). S. 53 –60.
- 13 **MalmLöf T.** A Case Study of Russo- Ukrainian Defense Industrial Cooperation: Russian Dilemmas // The J ournal of Slavic Military Studi es. 2016. Vol. 29(1). R. 1–22.
- 14 **Lovtsyus D., Useinov A., Pyatov A.** Posledstviya mezhdunarodnykh sanktsiy i politika importozameshcheniya // Nanoindustriya. 2015. № 6 (52). S. 24–27.
- 15 **Rozhik A.YU.** Istoricheskkiye etapy resheniya problemy formirovaniya inzhenernogo myshleniya // Vestnik YUUrGU. Seriya «Obrazovaniye. Pedagogicheskkiye nauki». 2017. T. 9, № 2. S. 98 –113.
- 16 **Vinogradov B.A.** O plane deystviy po sozdaniyu YES RKP OPK // Innovatsii. 2013. № 4. S. 4 –7 .
- 17 **Popov A.I.** Sozdaniye novoy modeli razvitiya: modernizatsiya i usloviya perekhoda k innovatsionnoy ekonomike // Izvestiya Sankt -Peterburgskogo universiteta ekonomiki i finansov. 2012. № 4. S. 18–26.

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА СКЛАДСКИХ УСЛУГ В РЕГИОНАХ РОССИИ

АРИСТОВ Василий Михайлович, к.э.н.

Факультет экономики и менеджмента, кафедра менеджмента и маркетинга,
Санкт-Петербургский государственный технологический институт
(технический университет), Санкт-Петербург, Россия
Адрес для корреспонденции: 194356, г. Санкт-Петербург,
проспект Энгельса, д. 134, кв. 207
Т.: 8-904-617-08-39. E-mail: vasily.aristov@yandex.ru

Аннотация

Актуальность изучения рынка складских услуг в России имеет значение, поскольку почти каждая организация на определенном этапе своего развития сталкивается с необходимостью сбора информации о состоянии и перспективах рынка, на котором она работает.

В связи с ростом грузоперевозок аренда складской недвижимости составляет малую долю свободных площадей. При этом рост потребительского спроса и оказание складских услуг определяется уровнем строительства складских помещений. Очевидно, что оценка оптимального места под строительство склада или его выбор характеризует сопряженность с проблемой потенциального сбыта товаров и услуг.

В целом исследование проблемы развития рынка складских услуг в России, оценка факторов, определяющих низкие темпы роста рынка складской недвижимости, направлены на установление положительной динамики уровня логистизации складских процессов.

Представленная работа имеет своей целью показать развитие рынка логистических услуг в регионах России на основе использования метода прогнозирования (экстраполяция по среднему темпу роста временного ряда) и сравнительного анализа. Метод прогнозирования будет использован при оценке уровня развития логистики в России, распределения доли возводимых складских площадей, динамики на складском рынке Санкт-Петербурга.

Ключевые слова

Тенденции, рынок, складские услуги, развитие, анализ.

ANALYSIS OF DEVELOPMENT OF THE MARKET OF STORAGE SERVICES IN THE REGIONS OF RUSSIA

ARISTOV Vasily Mikhailovich, Candidate of Economic Sciences

Faculty of Economics and Management, Department of Management and Marketing,
Saint Petersburg State Institute of Technology
(Technical University), Saint Petersburg, Russia
Address for correspondence: 194356, St. Petersburg,
Engels prospect, 134, 207
Т.: 8-904-617-08-39. E-mail: vasily.aristov@yandex.ru

Abstract

The relevance of studying the warehouse services market in Russia is important, since almost every organization at a certain stage of its development is faced with the need to gather

information about the state and prospects of the market in which it operates.

Due to the growth in freight traffic, rental of warehouse real estate is a small fraction of vacant space. At the same time, the growth of consumer demand and the provision of storage services is determined by the level of construction of storage facilities. It is obvious that the assessment of the optimal place for the construction of a warehouse or its choice is characterized by the relationship with the problem of the potential sale of goods and services.

In general, the study of the problem of development of the warehouse services market in Russia, and the assessment of the factors determining the low growth rates of the warehouse real estate market, is aimed at establishing a positive dynamics in the logistics of warehouse processes.

The presented work aims to show the development of the logistics services market in the regions of Russia based on the use of the forecasting method (extrapolation by the average growth rate of the time series) and comparative analysis. The forecasting method will be used in assessing: the level of development of logistics in Russia, the distribution of the share of erected warehouse space, and the dynamics in the warehouse market of St. Petersburg.

Keywords

Trends, market, storage services, development, analysis.

Список источников

1. **Аристов В.М.** Методы оценки эффективности логистической системы // Журнал правовых и экономических исследований. 2016. № 2.
2. **Аристов В. М.** Проблема качества логистических услуг в цепях поставок // Научный журнал «Экономический вектор» Санкт-Петербургского государственного технологического института (технического университета). 2018 . № 1 (12).
3. Глобальный рейтинг LPI // Сайт Всемирного банка: [сайт]. URL: <https://lpi.worldbank.org/international/global> (дата обращения: 02.04.2019).
4. **Вечканов, Г. С.** Макроэкономика. Краткий курс / Г. С. Вечканов. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 475 с.
5. **Виноградова, С. И.** Коммерческая деятельность / С. И. Виноградова. – М.: Экономика, 2017. – 330 с.
6. Обзор рынка коммерческой недвижимости. Россия. 1 полугодие 2017 // Магазин исследований: [сайт]. URL: [https:// marketing.rbc.ru/research/33093/](https://marketing.rbc.ru/research/33093/) (дата обращения: 02.04.2019).
7. Итоги 2017 года на рынке складской недвижимости Петербурга [Электронный ресурс] . – Свободный доступ из сети Интернет – <https://zдание.info/2393/2421/news/11606> (дата обращения: 02.04.2019).
8. Обзор текущего состояния рынка услуг ответственного хранения. Май 2015 // sklad-man.ru [сайт]. URL: [www. sklad- man. ru/obzor.pdf](http://www.skklad-man.ru/obzor.pdf) (дата обращения: 02.04.2019).

References

1. **Aristov V. M.** Metody ocenki effektivnosti logisticheskoy sistemy // Zhurnal pravovykh i ekonomicheskikh issledovaniy. 2016. № 2.
2. **Aristov V.M.** Problema kachestva logisticheskikh uslug v cepyah postavok // Nauchnyj zhurnal «Ekonomicheskij vector» Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo tekhnologicheskogo instituta (tekhnicheskogo universiteta). 2018. № 1(12).
3. Global'nyj rejting LPI // Sajt Vsemirnogo banka [sajt]. URL: <https://lpi.worldbank.org/international/global> (data obrashcheniya: 02.04.2019).
4. **Vechkanov, G. S.** Makroekonomika. Kratkij kurs / G. S. Vechkanov. – M.: INFRA- M, 2017. – 475 s.
5. **Vinogradova, S. I.** Kommercheskaya deyatelnost' / S. I. Vinogradova. – M.: Ekonomika, 2017. – 330 s.
6. Obzor rynka kommercheskoj nedvizhimosti. Rossiya. 1 polugod ie 2017 // Magazin issledovaniy [sajt]. URL: <https://marketing.rbc.ru/research/33093/> (data obrashcheniya: 02.04.2019).
7. Itogi 2017 goda na rynke skladskoj nedvizhimosti Peterburga [Elektronnyj resurs] – Svobodnyj dostup iz seti Internet – <https://zdanie.info/2393/2421/news/11606> (data obrashcheniya: 02.04.2019).
8. Obzor tekushchego sostoyaniya rynka uslug otvetstvennogo hraneniya. Maj 2015 // sklad-man. ru [sajt]. URL: www.sklad-man.ru/obzor.pdf (data obrashcheniya: 02.04.2019).

УДК 330.101

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИРРАЦИОНАЛЬНОСТЬ ИЛИ РАЦИОНАЛЬНОСТЬ ВНЕ ЭКОНОМИКИ

БОЧАРОВ Андрей Борисович, к.филос.н.¹

ГОРОХОВАТСКИЙ Леонид Юрьевич, к.психол.н.²

ЛОБАНОВА Ирина Анатольевна, к.э.н.³

¹Доцент кафедры социальных и гуманитарных дисциплин

АНО ВО «Международный банковский институт»;

Доцент кафедры философии и культурологии Северо-Западного
института управления – филиала

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»;

²Заведующий кафедрой социальных и гуманитарных дисциплин

АНО ВО «Международный банковский институт»;

Заместитель директора Института финансовых кибертехнологий
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет информационных
технологий, механики и оптики»;

³Доцент кафедры мировой экономики и менеджмента

АНО ВО «Международный банковский институт»;

Заместитель директора Института финансовых кибертехнологий

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики»

Адрес для корреспонденции: 191023, Санкт-Петербург, Россия,
Невский проспект, 60.

T.: +7 (962) 680-99-01. E-mail: leongor_us@yahoo.com

Аннотация

В статье идет речь о соотношении рационального и иррационального в современном экономическом дискурсе. Поднимается проблема о том, что классические представления об «экономическом человеке», движимом стремлением к богатству и преуспеянию и олицетворяющему собой классические представления о рациональности, – устарели. Они не отвечают ни реальности, ни той модели рациональности, которая культивируется и господствует сегодня. Думающий и живущий нерационально неспособен к адекватному восприятию той рациональности, которую транслируют учебники. Ревизии подлежат либо учебники, либо необходим апдейт нашей рациональности.

Ключевые слова

Экономика, рациональность, иррациональность, дискурс, когнитивистика, ограниченная рациональность, эпистемология, аксиология, метод, экономический агент.

ECONOMIC IRRATIONALITY OR RATIONALITY OUTSIDE THE ECONOMY

BOCHAROV Andrew B., PhD Philosophical sciences¹

GOROKHOVATSKIY Leonid Yu., PhD Psychological sciences²

LOBANOVA Irina A., PhD Economical sciences³

¹ Associate professor of the Department for Humanities & Social Sciences,
International Banking Institute;

Associate professor of the Department of Philosophy & Cultural studies,
North-West Institute of RANEPА;

² Head of Department for Humanities & Social Sciences,
International Banking Institute;

Deputy Director of ITMO.Fintech, ITMO-University;

³ Associate professor of the Department for World Economy & Management,
International Banking Institute;

Deputy Director of ITMO.Fintech, ITMO-University

Address for correspondence:

191011, St.-Petersburg, Russia, Nevsky pr., 60.

Phone: +7 (962) 680-99-01. E-mail: leongor_us@yahoo.com

Abstract

The article deals with the relationship between the rational and irrational in modern economic discourse. The problem is raised that classical ideas about the «economic man», driven by the desire for wealth and prosperity and personifying classical ideas about rationality, are outdated. They correspond neither to reality, nor to the model of rationality that is cultivated and dominates today. The thinking and living person is irrationally incapable of adequate perception of the

rationality that is found in textbooks. Either textbooks should be revised, or an update of our rationality is necessary.

Keywords

Economics, Rationality, Irrationality, Discourse, Cognitive Studies, Restricted Rationality, Epistemology, Axiology, Method, Economic Agent

Список источников

1. **Аристотель.** Сочинения в четырех томах. – М.: Мысль, 1976.
2. **Гороховатский Л. Ю., Иванова Ю. А.** Экономические трудности обывателя и некоторые возможности их минимизации средствами практической психологии // Новая наука: гипотезы, взгляды и факты. – Казань: ИП Кузьмин, 2017.
3. **Честертон Г.К.** Писатель в газете. – М.: Прогресс, 1984.
4. **Каммигнс С.** Реконструкция стратегии. – Харьков: Изд. Гуманитарный Центр, 2010.
5. **Харари Ю. Н.** Homo deus. Краткая история будущего. – М.: Синдбад, 2018.
6. **Харари Ю.Н.** Sapiens. Краткая история человечества. – М.: Синдбад, 2016.
7. **Канеман Д.** Думай медленно. Решай быстро. – М.: АСТ, 2013.
8. **Фуко М.** Интеллектуалы и власть. Избранные политические статьи, выступления и интервью. – М.: Праксис, 2006.
9. Психологические теории организации / Под ред. П.К. Власова. – Харьков: Изд. Гуманитарный Центр, 2005.
10. **Kahneman D., Tversky A.** Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk // *Econometrica*. – Vol. 47. – № 2 (Mar., 1979). – Pp. 263 –292.

References

1. **Aristotel'.** Sochineniya v chetyrekh tomah. – M.: Mysl', 1976.
2. **Gorohovatskij L.YU., Ivanova YU. A.** ENkonomicheskie trudnosti obyvatel'ya i nekotorye vozmozhnosti ih minimizacii sredstvami prakticheskoy psihologii // *Novaya nauka: gipotezy, vzglyady i fakty*. – Kazan': IP Kuz'min, 2017.
3. **CHesterton G. K.** Pisatel' v gazete. – M.: Progress, 1984.
4. **Kammigns S.** Rekonstrukciya strategii. – H.: Izd. Gumanitarnyj Centr, 2010.
5. **Harari YU.N.** Homo deus. Kratkaya istoriya budushchego. – M.: Sindbad, 2018.
6. **Harari YU. N.** Sapiens. Kratkaya istoriya chelovechestva. – M.: Sindbad, 2016.
7. **Kaneman D.** Dumaj medlenno. Reshaj bystro. – M.: AST, 2013.
8. **Fuko M.** Intellektualy i vlast'. Izbrannye politicheskie stat'i, vystupleniya i interv' yu. – M.: Praksis, 2006.
9. *Psihologicheskie teorii organizacii* / Pod red. Vlasova P. K. – H.: Izd. Gumanitarnyj Centr, 2005 .
10. **Kahneman D., Tversky A.** Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk // *Econometrica*. – Vol. 47. – № 2 (Mar., 1979). – Pp. 263 –292.

Требования к материалам, представляемым для публикации в журнал «Ученые записки Международного банковского института»

Научные статьи, представляемые для публикации в журнале, должны соответствовать общему направлению издания: экономические науки. С 06.06.2017 года журнал включен в утвержденный ВАК при Минобрнауки России Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, выпускаемых в Российской Федерации, куда принимаются статьи для опубликования основных результатов диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук и доктора наук по следующим отраслям науки – экономические, группы специальностей:

08.00.01 Экономическая теория;

08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством;

08.00.10 Финансы, денежное обращение и кредит;

08.00.14 Мировая экономика.

Основные требования к статьям, предоставляемым для публикации в журнале:

1. Статьи на русском или английском языке объемом не менее 8 страниц формата А4 (включая библиографический список, без аннотации и ключевых слов) в виде файла с расширением *.doc (шрифт Times New Roman, 14 пунктов; параметры страницы: нижнее поле – 2 см; верхнее поле – 2 см; правое поле – 2 см; левое поле – 2,5 см; абзац выравни-

вается по ширине, отступы слева и справа – 0 пт, абзацный отступ – 1,25 см, интервал межабзацный – 0 пт, межстрочный интервал – множитель 1,2); страницы не нумерованы.

2. Статья должна содержать результаты ранее не опубликованных научных исследований, теоретические, практические разработки, готовые для использования и являющиеся актуальными на современном этапе научного развития.

3. В редакцию на электронный адрес необходимо направить следующие материалы:

- 1) Текст статьи на русском или английском языке в электронном виде; формат файла: *.doc, согласно требованиям к структуре и содержанию статьи с обязательным указанием контактных телефонов авторов;
- 2) Информацию об авторе (авторах) статьи на русском и английском языках; допускается не более 3-х авторов;
- 3) аннотацию (100–150 слов в зависимости от объема статьи) и ключевые слова (не более 7 слов) на русском и английском языках.

4. Правила оформления статьи:

- Номер УДК (кегель 12 обычный);
- Название заглавными буквами на русском и английском языках (шрифт Time New Roman, кегль – 16, междустрочный интервал фиксированный – 20 пунктов; перед абзацем – 10 пунктов; после – 10 пунктов); 177
- ФИО главного автора¹, ФИО соавторов² (кегель 12) с указанием ученой степени, ученого звания; ниже под цифрами 1, 2 и т.д. указывается факультет/кафедра, название учреждения, в котором автор является сотрудником; город, страна;
- Адрес для корреспонденции (кегель 12): ФИО ответственного автора, адрес с почтовым индексом, город, страна;
- Телефон, e-mail (кегель 12);

- Аннотация (кегель 12);
- Ключевые слова (кегель 12);
- Основной текст (кегель 14);
- Текст статьи необходимо структурировать, используя подзаголовки соответствующих разделов: **введение, цель и задачи исследования, материалы, методы и объекты исследования, результаты исследования, выводы** (отмечать подзаголовки жирным шрифтом), список литературы. Возможно использование и других заголовков разделов в основной части статьи, при этом **введение и выводы** являются обязательными;
- Пристатейный библиографический список (кегель 12); (кегель 12, разреженный, имя автора – полужирный, остальные данные – обычный). Список литературы является обязательным и должен включать **не менее 5–7** источников, включая иностранные; он оформляется общим списком в конце статьи и представляется на русском языке и **в транслитерации (латиницей)**. Литература должна быть оформлена в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 или ГОСТ Р 7.0.5-2008. Ссылки на иностранные источники оформляются в соответствии с Гарвардским стилем. Список составляется в соответствии с последовательностью ссылок в тексте (в порядке цитирования). Ссылки на литературу в тексте приводятся в квадратных скобках, например [1];
- рисунки и графики должны иметь четкое изображение и быть выдержаны в черно-белой цветовой гамме; графический и табличный материал должен быть представлен только в формате Word, без использования сканирования, цветного фона, рамок; для диаграмм применять различную штриховку; размер шрифта – 10 или 11 pt; математические формулы оформляются через редактор формул Microsoft Equation, а их нумерация проставляется с правой стороны.

5. Авторы представляемых материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, экономико-статистических данных, собственных имен, географических названий. Представляемый материал должен быть оригинальным и не опубликованным ранее в других печатных изданиях. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

6. Редакция оставляет за собой право вносить редакционные (не меняющие смысла) изменения в оригинальный текст.

7. В случае несоблюдения указанных требований редакция вправе не рассматривать рукопись.

8. Рукопись подлежит обязательному рецензированию институтом рецензентов МБИ.

9. Плата за рецензирование и публикацию статей не взимается.

10. В каждом журнале допускается публикация только одной статьи одного и того же автора (соавтора).

11. Поступившие и принятые к публикации статьи не возвращаются.

Редакция оставляет за собой право не регистрировать статьи, не отвечающие настоящим требованиям, а также право на воспроизведение поданных авторами материалов (опубликование, тиражирование) без ограничения тиража экземпляров. Направляя материалы в редакцию, авторы выражают свое согласие с данным условием.

Образец оформления рукописи можно найти на странице журнала на сайте МБИ

**Requirements for materials submitted for publication in the journal
«Proceedings of the International Banking Institute»**

Scientific articles submitted for publication in the journal must conform to the General direction of the publication: economic science. Since 2017 the journal is included into the approved List of leading reviewed scientific journals and publications issued in the Russian Federation affiliated to Ministry of education and science, where the articles are accepted for publication of the basic results of dissertations competing for a Candidate of Science and Doctor of Science degree in the following disciplines – economics, specialties:

08.00.01 Economic theory;

08.00.05 Economics and national economy management;

08.00.10 Finance, monetary circulation and credit;

08.00.14 World economy.

The basic requirements for articles submitted for publication in the journal:

1. Articles in Russian or English with volume of not less than 8 A4 pages (including bibliography, without abstract and key words) in a file with the extension *.doc (Times New Roman font, 14 points; page settings: bottom margin – 2 cm; upper margin – 2 cm; right margin – 2 cm; left margin – 2.5 cm; the paragraph is aligned on width, indentation left and right – 0 PT, indent – 1,25 cm, interval is 0 PT, line spacing – a multiplier of 1.2); the pages are not numbered.

2. The paper should contain the results of previously unpublished scientific research, theoretical, practical design, ready to use and relevant at present stage of scientific development.

3. In addition to the email address you need to send the following materials:

1. the text of the article in Russian or English in electronic form; file format: *.doc, according to the requirements to the structure and content of the article with the obligatory indication of contact phones.
2. Information about author (authors) of the article in Russian and English; no more than 3 authors;
3. abstract (100-150 words depending on the size of the article) and key words (no more than 7 words) in Russian and English.

4. Article submission guidelines:

- The UDC number (font size 12, normal);
- Name in capital letters on Russian and English (font times New Roman, size – 16, line spacing fixed – 20 points; prior to paragraph – 10 points; then 10 points);
- Name of the chief author, name of the co-author 2 (кегль 12) indicating the academic degree, academic title; below, under the numbers 1, 2, etc. specify the faculty/chair, name of the institution where the author is a staff member; city, country;
- Address for correspondence (font size 12): name of corresponding author, address with postcode, city, country;
- Phone, e-mail (font size 12); 179
- Abstract (font size 12);
- Key words (font size 12);
- Main text (font size 14);
- The text of the article should be structured using the headings of the relevant sections: introduction, goal and objectives of the study, materials, methods and objects of research, research results, conclusions (note subheadings bold), list of references. It is possible to

use other headings in the main part of the article, while the introduction and conclusions are required;

- The bibliographic list (font size 12); (size 12, sparse, the author's name is in bold, the remaining data is normal). The list of references is required and should include at least 5-7 sources, including foreign ones; he issued a General list at the end of the article and is given in the Russian language and in transliteration (Latin). Literature shall be furnished in accordance with GOST 7.1-2003 or GOST R 7.0.5-2008. References to foreign sources shall be in accordance with the Harvard style. The list is compiled in accordance with the sequence of references in the text (in order of citation). References in the text are given in square brackets, e.g. [1];
- figures and graphs should have a clear picture and to be maintained in black-and-white color scheme; graphic and tabular material should be submitted only in Word format without the use of scanning, colored background, framework; for charts to apply different shading; the font size – 10 or 11 pt; mathematical formulas are made out through the editor of formulas Microsoft Equation, and its number is stamped on the right side.

5. The authors of submissions are responsible for the selection and accuracy of facts, quotations, economic and statistical data, proper names, geographical names. The submitted materials must be original and not previously published. At a reprint the reference to journal obligatory.

6. The editorial Board reserves the right to make editorial changes in the original text (do not change the meaning).

7. In case of failure to comply with these requirements, the editorial Board has the right to reject the manuscript.

8. The manuscript is a subject of mandatory review by the Institute of the reviewers of IBI.

9. Fee for review and publication of articles is not charged.

10. In each journal publication of only one article of the same author (co-author) is allowed.

11. Articles received and accepted for publication will not be returned.

The editorial Board reserves the right to reject the articles that do not meet these requirements, as well as the right of reproduction enjoyed by authors (publication, reproduction) without limitation of copies. By submitting material to the journal, the authors agree to this condition.

Sample of manuscripts can be found on the history page on the IBI website.

Научное издание

УЧЕНЫЕ ЗАПИСКИ
МЕЖДУНАРОДНОГО БАНКОВСКОГО ИНСТИТУТА

Выпуск № 27
Номер подписки 1(27) 2019

Выпуск содержит материалы научных исследований преподавателей, сотрудников и аспирантов Международного банковского института материалы исследований и работы специалистов и экспертов в области экономики и финансов.

Периодичность выхода журнала – 4 номера в год
Подписной индекс по каталогу «Роспечать» 31660

Издательство МБИ
191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60
тел. (812) 570-55-04

Подписано в печать 29.03.2019
Усл. печ. л. 9,75. Тираж 150. Заказ 914.

Отпечатано на полиграфической базе СПбГЭУ

ISSN 2413-3345

Штрихкод 9 772413 334782

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
БАНКОВСКИЙ ИНСТИТУТ

• 1991 •

Все уровни образования в одной точке!

Курсы ЕГЭ | Бакалавриат | Магистратура
Аспирантура | Программы MBA | Дистанционное обучение
Профессиональная переподготовка | Повышение квалификации

Ждём вас по адресу: г. Санкт-Петербург, ул. Малая Садовая, дом 6



Зарубежные
стажировки



Удобный график учебы.
Можно совмещать с работой



Преподаватели-
практики



Вступительные испытания
по тестам в институте



Отсрочка
от службы в армии



Гарантированное
трудоустройство



Экспресс-курсы по математике,
русскому языку и обществознанию



Возможно ускоренное обучение
за 3 года и 7 месяцев

ibispb.ru

+7 (812) 570-55-76

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
БАНКОВСКИЙ ИНСТИТУТ

• 1991 •

Высшее образование дистанционно из любой точки России и мира!

Наши преимущества:



возможность выбора оптимального режима учебного процесса, индивидуального расписания занятий



современные технологии обучения: электронные образовательные системы, вебинары, аудиолекции

Учитесь где и когда вам удобно!



Вступительные испытания по тестам в институте



Удобный график учебы. Можно совмещать с работой



Преподаватели-практики



Экспресс-курсы по математике, русскому языку и обществознанию



Возможно ускоренное обучение за 3 года и 7 месяцев

ibispb.ru

+7 (800) 100-06-44

Журнал рекомендуется

Высшей аттестационной комиссией Министерства образования и науки РФ
для публикации основных результатов диссертаций
на соискание ученой степени кандидата и доктора наук



Периодичность — 3 раза в полугодие

Основные рубрики издания:

- От редактора
- Опыт банка
- Актуальные вопросы банковского и гражданского права
- Экономика и право
- Право и практика
- Обобщение судебной и арбитражной практики
- Субъекты банковской деятельности
- Банкротство кредитных организаций
- Ценные бумаги
- Деятельность кредитных организаций на рынке ценных бумаг
- Страхование банковских вкладов
- Государственное регулирование банковской деятельности
- Платежные системы
- Ретроспектива банковского права
- Международное и зарубежное банковское право

Виды публикуемых материалов:

- научные статьи
- судебная практика
- действующие нормативно-правовые акты,
- рецензии на научные издания
- законопроекты и их анализ
- отрывки из монографий
- материалы конференций и круглых столов
- презентации, поздравления, интервью

Подписной индекс по каталогам:

«Роспечать» — 47634;

«Каталог российской прессы» — 10865;

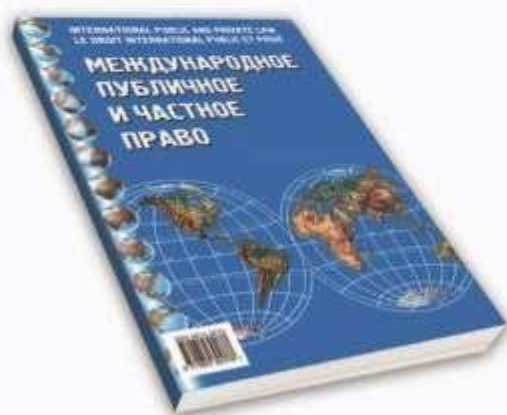
«Объединенный каталог» — 85481.

Подписаться можно также на сайте

www.gazety.ru

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ И АВТОРЫ!

Журнал «Международное публичное и частное право» рекомендуется Высшей аттестационной комиссией Министерства образования и науки РФ для публикации основных результатов диссертаций на соискание ученой степени кандидата и доктора наук.



ЦЕНТР РЕДАКЦИОННОЙ ПОДПИСКИ:

Тел./ф.: (495) 617-18-88

Подписные индексы журнала:

«Роспечать» — 79892;

«Объединенный каталог» — 39431.

Тираж 2000 экз.

Рубрики и виды публикуемых материалов:

международные договоры, международное торговое право, международный коммерческий арбитражный процесс, иностранные инвестиции, внешнеэкономические сделки, отдельные виды договоров, дипломатическое и консульское право, международное экономическое право, международно-правовые механизмы разрешения международных споров.

Теория международного права; Соотношение международного и внутригосударственного права; Международные организации; Европейское право и право ЕС; Сравнительное правоведение; Права человека в международном праве.

Периодичность — 3 раза в полугодие

