

ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
НАУЧНОГО ОБЩЕСТВА  
СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ

OF STUDENTS' ECONOMIC  
SCIENTIFIC SOCIETY

№ 69



УДК 330  
ББК 65

Межвузовский студенческий научный журнал [Электронное издание сетевого распространения]

Учредитель: Международный банковский институт имени Анатолия Собчака (МБИ имени Анатолия Собчака)

Учрежден 7 мая 2002 г.

Редакционная коллегия:

**Шарафанова Е.Е.** – *научный руководитель*, д.э.н., профессор, проректор по научной работе Международного банковского института имени Анатолия Собчака

**Арабаджян И.Р.** – *ответственный редактор выпуска*

**Вестник экономического научного общества студентов:** Межвузовский студенческий научный журнал [Электронный ресурс] – СПб.: Изд-во МБИ, 2025. – № 69. – 893 с. – URL: <https://www.ibispb.ru/science/scientific-publication/magazine-enos/index.php>

ISBN 978-5-4228-0189-3

Настоящий выпуск «Вестника ЭНОС» представляет научные работы студентов и аспирантов – участников XXVIII Международной молодежной научно-практической конференции «IBI SYMPOSIUM 2024», проведенной Международным банковским институтом имени Анатолия Собчака 12-13 декабря 2024 года. Представленные работы посвящены вопросам экономического развития, анализу современного финансового рынка, развитию информационных технологий, а также блоку социально-гуманитарных наук. Статьи сгруппированы по разделам, соответствующим секциям конференции.

Публикации изложены в авторской редакции с техническими исправлениями.

Сборник предназначен для студентов и аспирантов экономических вузов.

© Коллектив авторов, 2025

© АНО ВО «МБИ имени Анатолия Собчака», 2025

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

### **СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИКА**

<b>Андриевич А.В. СОЦИАЛЬНЫЕ НОРМЫ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ</b>	10
<b>Андрянова А.А., Анцибор А.А. САНКЦИИ И ПЕРЕХОД К ЭКОНОМИКЕ, ОСНОВАННОЙ НА ИННОВАЦИЯХ: СРАВНИТЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СТРАН, ПОДВЕРГШИХСЯ САНКЦИЯМ</b>	18
<b>Артёмчик К.Н. МАШИНОСТРОИТЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ</b>	29
<b>Аськина И.А. ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИЙ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ПРОДАЖЕЙ ЛЕСОМАТЕРИАЛОВ</b>	38
<b>Бисембиева Ж.К., Акижанова А. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА СТРАНЫ: ВЗАИМОВЛИЯНИЕ В УСЛОВИЯХ ДИНАМИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ</b>	46
<b>Брусенцева А.И. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	55
<b>Воробьева В.А. ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ АСИММЕТРИИ ПЛОТНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА ФРАНЦИИ</b>	60
<b>Григорьева Т.А. РЕГИОНАЛЬНАЯ ДИСПРОПОРЦИЯ ИТАЛЬЯНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ: ПРОБЛЕМА «СЕВЕР-ЮГ»</b>	71
<b>Долгополов Р.В., Данилко И.М. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОФЛАЙН И ОНЛАЙН КАНАЛОВ СБЫТА ПРОДУКЦИИ</b>	80
<b>Доманчук Я.М., Силюк Д.В. РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ</b>	89
<b>Дорофеев М.М., Гусаров А.А. НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ РОССИИ В СВЕТЕ РАСШИРЕНИЯ БРИКС</b>	97
<b>Енина К.М. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ КАК НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ</b>	107
<b>Жирова У.О. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ</b>	114
<b>Жукова П.О. ТРАНСГРАНИЧНЫЕ РЕГИОНЫ ФРАНЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ</b>	123
<b>Зивреева М.Э., Егорова Т.Д. РЕГИОНАЛЬНОЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ БОЛИВИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ</b>	134
<b>Иванова А.В. РЫНОК UX/UI ДИЗАЙНА: ОСОБЕННОСТИ И ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ</b>	142

<b>Кондаева И.О., Луковская М. А. ОБУЧЕНИЕ ТРЕЙДИНГУ В ФОРМИРОВАНИИ ПЕРСОНАЛЬНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОТ ФИНАНСОВОГО МОШЕННИЧЕСТВА</b>	151
<b>Кононова Д.А., Зайцева Е.Д. АДАПТАЦИЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА К FINTESCH-РЕАЛЬНОСТЯМ НА ПРИМЕРЕ СИСТЕМЫ БЫСТРЫХ ПЛАТЕЖЕЙ (СБП)</b>	161
<b>Кравчук А.Д. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ ПОРТА САБЕТТА НА ГЛОБАЛЬНЫЕ РЫНКИ СПГ</b>	170
<b>Ламанова С.Ю. СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ</b>	182
<b>Матюшева Л.М., Рудковская В.А. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММНОГО КОДА НА С++ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СУММЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОГО ИЗЛИШКА С ПОМОЩЬЮ ДВОЙНОГО ИНТЕГРАЛА</b>	190
<b>Медведева С.С. ЦИФРОВИЗАЦИЯ СФЕРЫ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ</b>	198
<b>Михайленко В.И. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ БРЕНДОВ ЛЮКСОВОГО СЕГМЕНТА</b>	207
<b>Морозов В.И. ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ РОУДМАППИНГА В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СУБЪЕКТАМИ</b>	216
<b>Норвила М.А., Журова А.А. ЭТАПЫ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (VK)</b>	224
<b>Одинцова А.В., Карабут В.С. ЭСТЕТИЧЕСКИЙ ИНТЕЛЛЕКТ, КАК МЕТОД ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ</b>	231
<b>Омонуллаев Б.У. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ПЕРЕХОДА: ВЫЗОВЫ ДЛЯ УГЛЕРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА</b>	241
<b>Панина П.А. ОЦЕНКА СВЯЗАННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ВХОДЯЩИХ В ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ</b>	250
<b>Протопопов Л.А., Цицкиева Х.М. ИДЕОЛОГЕМЫ В ПРАВЕ РОССИИ В ПЕРИОД СТАНОВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ И В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ</b>	259
<b>Ранцева Е.М. ВЛИЯНИЕ ПЕРЕВЕСА ТВЕРДЫХ КОММУНАЛЬНЫХ ОТХОДОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ИХ ТРАНСПОРТИРОВАНИЕ</b>	270
<b>Репкин А. В. К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ НА ТЕРРИТОРИИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ</b>	275
<b>Рымшан В.Р., Шляпина Д.А., Посудневская А.А., Максимчук С.П. МЕТОД SERVQUAL ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕДИАПОРТАЛА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ</b>	286

<b>Рябых Д.С., Малярчук Я.С. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ РОССИЙСКОГО ВИНА: СТРУКТУРА, ДОЛЯ НА РЫНКЕ И ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ</b>	297
<b>Самебоев М.С. ЯПОНСКИЙ ОПЫТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ: ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ АДАПТАЦИИ ДЛЯ УЗБЕКИСТАНА</b>	304
<b>Сейлханова А.Н. ЦИФРОВОЕ НЕРАВЕНСТВО</b>	311
<b>Серова А.В. ОЦЕНКА ИЗМЕНЕНИЯ СРЕДНЕДУШЕВОГО ДОХОДА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ</b>	322
<b>Сидунов Д.В. СТРОИТЕЛЬСТВО КАК ВИД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	333
<b>Смирнова А.Ю. ПОСТРОЕНИЕ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ СТАВКИ ДИСКОНТИРОВАНИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГА</b>	342
<b>Ткаченко Ю.Г. ДИНАМИКА НЕСЫРЬЕВОГО НЕЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ЭКСПОРТА РФ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ</b>	350
<b>Толмачева А.П. ВНЕДРЕНИЕ ИНСТИТУТА СТСО И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА</b>	361
<b>Федорова Т.Р. КОНЦЕПЦИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУСЛУГ В РЕЖИМЕ 24/7: ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ</b>	370
<b>Ходов Д.Р. АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЭПИДИМЕОЛОГИЧЕСКИО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ</b>	377
<b>Цой А.Э. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ РОССИИ И РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ В XXI В.</b>	385
 <b>СЕКЦИЯ 2. ФИНАНСЫ</b>	
<b>Александров Н.Л. КРИПТОВАЛЮТНЫЙ РЫНОК В РОССИИ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ</b>	394
<b>Афониная К.А. БАНКОВСКАЯ КАРТА КАК ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПЛАТЕЖЕЙ</b>	403
<b>Бакун К.В. АВС-КОСТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ ОАО «МОЗЫРСКИЙ ЗАВОД ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ ИЗДЕЛИЙ №5»</b>	413
<b>Былкина Ю.В. ЭВРИСТИКА РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТИ</b>	423
<b>Горбунцова А.А., Паршина У.А. ФИНАНСОВЫЕ ПИРАМИДЫ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ</b>	436
<b>Горланов В.С. ИННОВАЦИОННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ УСЛУГ</b>	444
<b>Гуревич Д.В. РЕЙТИНГОВЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ РИСКА ЛИКВИДНОСТИ БАНКОВСКОЙ ЭКОСИСТЕМЫ</b>	452

<b>Дельнова Н.А.</b> ТРАНСФЕРТНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ: МЕТОДОЛОГИЯ И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕС-ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ	462
<b>Ёдгоров С.С.</b> ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ	471
<b>Лукаш А.Н., Карпова П.А.</b> МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РИСКОВ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ	480
<b>Немков А.В.</b> ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ БАНКОВСКИХ НОРМАТИВОВ И УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БАНКА	492
<b>Поклад В.С., Левшина Я.А.</b> АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	500
<b>Помогайбина Е.П.</b> ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ ОПТИМИЗАЦИИ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ РОССИИ	508
<b>Радкевич Ю.С.</b> ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДЛОЖЕННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ПИНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»	516
<b>Рычков А.Н.</b> ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МИКРОБИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН	525
<b>Чуклинова Н.Р.</b> АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ИНВЕСТИЦИОННЫХ СТРАТЕГИЯХ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТОРОВ	536
<b>Фищук З.А.</b> ВЛИЯНИЕ ESG-РЕЙТИНГОВ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИЙ НА ФОНДОВЫХ БИРЖАХ РФ И США: ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ И ТЕХНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ	546
<b>Якупова В.О.</b> БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЁТНОСТЬ: ОЦЕНКА ПРЕДСТОЯЩИХ ИЗМЕНЕНИЙ В РАСКРЫТИИ ИНФОРМАЦИИ	555
<b>СЕКЦИЯ 3. БИЗНЕС-АНАЛИТИКА</b>	
<b>Адарченко А.В.</b> БИЗНЕС-АНАЛИЗ КАК КЛЮЧ К УСТОЙЧИВОСТИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	564
<b>Козленко Н.Д.</b> СОСТОЯНИЕ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ	573
<b>Леонов М.А.</b> РЫНОК NO-CODE/LOW-CODE: АНАЛИЗ, ТРЕНДЫ, ПЛАТФОРМЫ	580
<b>СЕКЦИЯ 4. ТУРИЗМ</b>	
<b>Агафонов В.Д., Путятов Д.А.</b> ХАРАКТЕРИСТИКА И КАЧЕСТВО УСЛУГ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	588
<b>Агеева К. А., Багмет Э.А.</b> ПСИХОЛОГИЯ ВКУСА В ТУРИЗМЕ	595

<b>Гаврилова В.А., Твердохлеб А.И.</b> РАЗРАБОТКА ТУРА ПО САНКТ-ПЕТЕРБУРГУ ВО ВРЕМЕНИ ПЕТРА: ИСТОРИЧЕСКОЕ РОЛЕВОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ	602
<b>Данилова С.Е., Васильева Е.Я.</b> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АВТОТУРИЗМА В РФ	610
<b>Завальнюк В.О., Завьялова В.Д.</b> ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ СЕГОДНЯ	615
<b>Иванова В.А.</b> АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ КАЛМЫКИИ	626
<b>Кружкова С.А., Маданова Д.Е., Чеснокова Л.А.</b> ТУРИЗМ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: АНАЛИЗ И ПРОГНОЗЫ	635
<b>Марков Е.Р.</b> АДАПТАЦИЯ ТУРИСТКОЙ ИНДУСТРИИ В МОСКВЕ К ГЛОБАЛЬНЫМ ВЫЗОВАМ	642
<b>Назаретян Н. А. Дударова А.Е.</b> ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ: КЛЮЧ К УСПЕХУ	649
<b>Побегун В. Д.</b> ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НА ПРИМЕРЕ СУБЪЕКТОВ ДФО	656
<b>Савченко И.В.</b> ПОКАЗ ЛЕКАРСТВЕННЫХ РАСТЕНИЙ НА ЭКСКУРСИЯХ ПРИРОДОВЕДЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ	665
<b>Сузи А.И., Леке Т.Д.Б.</b> СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОЙ СФЕРЫ	675
<b>Чернова М.А.</b> ПОВЫШЕНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВНУТРЕННЕГО АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА ТУРА «ЧУЙСКИЙ ТРАКТ – ГЛАВНАЯ МАГИСТРАЛЬ АЛТАЯ»	687
 <b>СЕКЦИЯ 5. КУЛЬТУРА</b>	
<b>Вислогузова М.А.</b> ОПРЕДЕЛЕНИЕ СПЕЦИФИКИ ИЗДАНИЙ С ДВОЙНЫМ ВХОДОМ (АЛЛИГАТОВ) И ОСОБЕННОСТЕЙ ИХ ВЕРСТКИ	696
<b>Гаоди Лю</b> СТАРЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА СОВРЕМЕННЫЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ	706
<b>Головня В.</b> ВИЗУАЛЬНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ КРАЕВЕДЧЕСКОЙ ЖУРНАЛЬНОЙ ПЕРИОДИКИ НА ПРИМЕРАХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ, РОССИИ И КАЗАХСТАНА	713
<b>Зубарев И.С.</b> РОЛЬ ИДЕНТИЧНОСТИ В РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ	724
<b>Куличев К.М.</b> ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ФАНТАСТИКИ В РОМАНЕ Г.УЭЛЬСА «МАШИНА ВРЕМЕНИ»	734

## **СЕКЦИЯ 6. ПРАВО**

- Бойматова Д.А.** ЮРИДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНТРАКТОВ С  
МАРКЕТИНГОВЫМИ АГЕНТСТВАМИ И РЕКЛАМНЫМИ  
ПАРТНЕРАМИ КАК ОБЕСПЕЧИТЬ ЗАЩИТУ ИНТЕРЕСОВ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ 741
- Войцеховский Р.С.** РИСКИ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ИНФОРМАЦИОННОЙ  
БЕЗОПАСНОСТИ 752
- Геворгян Е.Г.** ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ РИСКИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ, БАЗИРУЮЩИЕСЯ  
НА ОСНОВАНИИ ДОГОВОРА КОММЕРЧЕСКОЙ КОНЦЕССИИ И  
ЛИЦЕНЗИОННОГО ДОГОВОРА 762
- Жигачев А.С.** ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВЫХ  
ОТНОШЕНИЙ КИБЕРСПОРТМЕНОВ 767
- Исаева Н.А.** ФИНАНСОВЫЙ МОНИТОРИНГ В ЦЕЛЯХ  
ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ДОХОДОВ 772
- Комаров С.Г.** ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ  
АНТИПИРАТСКОЙ СИСТЕМЫ 779
- Лапоногова В.С.** НОВАЯ ПРОГРАММА БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ В  
СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ 787
- Пасечник Т.С.** РОЛЬ ПРОКУРОРА В АДМИНИСТРАТИВНОМ  
СУДОПРОИЗВОДСТВЕ РФ 796
- Рогожников Г.Д., Порывкина К.И.** МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
УГОЛОВНЫЙ СУД: ПРАВОВАЯ ПРИРОДА И ПРОБЛЕМАТИКА  
РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛНОМОЧИЙ 804
- Сеничкина С.С.** СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СВЕРХУРОЧНОЙ  
РАБОТЫ В РОССИИ И ЗАРУБЕЖОМ 812
- Судник О.А., Богачёва П.С., Данилова А.А.** ОСОБЕННОСТИ  
РАЗВИТИЯ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 819
- Тархаев А.Г., Пугачев К.Н.** ГАРАНТИИ ПРАВ  
НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА И ГОСУДАРСТВА 830
- Юричева В.О., Кудинов Д.С.** ТРУДОВЫЕ ПРАВООТНОШЕНИЯ  
СПОРТСМЕНОВ И ТРЕНЕРОВ: ПРОБЛЕМА ИХ РЕГУЛИРОВАНИЯ 839
- Яблонцева А.А.** «ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЦИФРОВОЙ  
ЭКОНОМИКЕ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ  
ИНИЦИАТИВЫ» – ИССЛЕДОВАНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В ПРАВОВОМ  
РЕГУЛИРОВАНИИ, СВЯЗАННЫХ С ЭЛЕКТРОННЫМИ УСЛУГАМИ  
И ОНЛАЙН-ПОКУПКАМИ 847

## **СЕКЦИЯ 7. СТАРТ В НАУКУ**

- Ахтямиева Д.Д.** ВКЛАД КУПЕЧЕСКОЙ ДИНАСТИИ КАМЕНСКИХ В  
КУЛЬТУРНОЕ РАЗВИТИЕ Г. ПЕРМИ 854

<b>Белоусова-Милорадович Т.И.</b> САМОЗАНЯТОСТЬ ПОДРОСТКОВ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ	863
<b>Власова А.В.</b> ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ИНВАЛИДОВ В ПЕРМСКОМ КРАЕ	867
<b>Ежова А.В.</b> ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ОБРАЗОВАНИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	878
<b>Исаакова М.В.</b> УЧЕБНЫЙ КРЕДИТ КАК КЛЮЧ К ПОВЫШЕНИЮ ДОСТУПНОСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ	886

## **СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИКА**

УДК: 316.334.2

**Андриевич А.В.**

Республика Беларусь, Пинск  
Полесский государственный университет  
Студент  
e-mail: Sashadr@mail.com

**Зборина И.М.** – научный руководитель

Республика Беларусь, Пинск  
Полесский государственный университет  
к. э. н., доцент

### **СОЦИАЛЬНЫЕ НОРМЫ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ**

#### **Аннотация**

В статье сделана попытка доказать важность изучения роли социальных норм в принятии экономических решений. В этой статье исследуются психологические аспекты, связанные с принятием экономических решений как на индивидуальном, так и на коллективном уровнях. Рассматриваются основные факторы, которые влияют на процесс принятия решений в экономике, включая эмоциональные и когнитивные процессы, социальные нормы, экономические установки и стереотипы. Также в статье анализируются государственные и общественные программы, являющиеся продуктом влияния социального на экономическое. При написании использовались следующие методы: анализ, синтез, дедукция и конкретизация. В результате исследования была доказана важность изучения культурных и социальных особенностей аудитории, на которую оказывается взаимодействие. Рассмотрение значимости подхода, учитывающего социальные нормы в дальнейших исследованиях и реальной практики в экономике.

#### **Ключевые слова**

экономика, социальные нормы, экономические решения, общество, психология.

UDC: 316.334.2

**Andrievich A.V.**

Republic of Belarus, Pinsk  
Polessky State University  
Student  
e-mail: Sashadr@mail.com

**Zborina I.M.** – scientific supervisor

Republic of Belarus, Pinsk

Polessky State University

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

## **SOCIAL NORMS AND ECONOMIC SOLUTIONS**

### **Abstract**

The article attempts to prove the importance of studying the role of social norms in economic decision-making. This article examines the psychological aspects associated with economic decision-making at both the individual and collective levels. The main factors that influence the decision-making process in the economy are considered, including emotional and cognitive processes, social norms, economic attitudes and stereotypes. The article also analyzes state and public programs that are a product of the influence of social on the economy. The following methods were used in writing: analysis, synthesis, deduction and specification. As a result of the study, the importance of studying the cultural and social characteristics of the audience to which interaction occurs was proven. Consideration of the significance of an approach considering social norms in further research and real practice in the economy.

### **Keywords**

economics, social norms, economic decisions, society, psychology

Когда человеческое поведение не регулировалось законами и общепринятыми правилами, каждый поступок любого человека был обусловлен лишь только инстинктами. Далее, по ходу развития общества, начали зарождаться социальные нормы, которые вскоре полностью освободили человека от власти инстинктов. Для дальнейшего выживания и рациональности действий людям приходилось общими усилиями решать множество задач. Каждое действие было необходимо обдумывать, не допуская импульсивных поступков, которые могли бы привести к серьёзным последствиям. Так появились правила, которые стали регулировать человеческое поведение, разделяя личные желания каждого от нужд общества. Данные правила и стали социальными нормами.

Сейчас социум играет большую роль практически во всех аспектах жизни каждого из нас. Многие поступки можно даже предсказать, опираясь на социальное поведение. Поэтому изучение психологии человека и социума

крайне важно для всех сфер деятельности, связанных с любыми взаимодействиями с обществом.

Некоторые последствия социального влияния видно невооружённым глазом. Однако некоторые сферы требуют особого изучения и отдельных наблюдений. К ним относится экономическое поведение. Экономические решения – один из важнейших аспектов экономической деятельности, представляющие собой сложный процесс. Осложнён он тем, что как индивидуальные, так и коллективные решения подвергаются влиянию эмоциональных и когнитивных процессов, социальных норм и стереотипов.

Экономика, как дисциплина, занимается изучением взаимоотношений людей в рамках процессов производства, распределения, обмена и потребления разнообразных товаров и услуг. Однако ограничение исключительно холодным логическим анализом данной тематики является ошибочным подходом. Ведь природа человека сложна и многогранна, но именно она лежит в основе всех процессов и принимаемых решений.

Не вызывает сомнений тот факт, что социальные нормы играют важную роль в формировании экономических решений. Однако часто этот аспект рассматривается только с позиции рационального выбора, игнорируя влияние общества и установленных норм. Именно поэтому ключевым вопросом для исследований становится оценка воздействия психологических и социокультурных факторов на процесс принятия экономических решений.

Важно отметить, что рациональное действие направлено на достижение определённого результата. Рациональность подсказывает: «Если ваша цель такая, тогда действуйте так». Примером может послужить инвестирование. Если вашей целью является сохранение или увеличение капитала, то займитесь исследованием возможности инвестирования в различные активы, учитывая желаемый уровень дохода и рисков. В данном контексте нет места субъективным факторам — только холодный расчет.

Социальные нормы же, напротив, не ориентированы на результат. Простые социальные нормы имеют структуру «Делайте так» или «Не делай так». Более сложные нормы могут звучать следующим образом: «Делайте так, потому что было бы хорошо, если бы все так поступали». Например, «Используйте энергию и ресурсы с осторожностью, чтобы снизить воздействие на окружающую среду»

или «Инвестируйте в образование и развитие себя и своих детей, таким образом способствуя развитию общества в целом».

Рациональность всегда чем-то обусловлена и ее принципы ориентированы на будущее. Социальные нормы, в сравнении, редко чем-то обусловлены и не имеют ориентира на будущее.

Изучением того, как институции (социальные нормы, законы и обычаи) влияют на экономическое поведение и решения людей занимается институциональная экономика. Институциональная теория рассматривает социально-экономические процессы в политическом и социальном контексте, в историческом развитии.

Термин «институт» активно применяется в общественных науках, которые исследуют различные аспекты общественной жизни, такие как социология, философия, культурология и экономика. Наибольшее распространение получило определение, данное Д. Нортом:

Институты – это «устанавливаемые людьми ограничения, которые структурируют политическое, экономическое и социальное взаимодействие. Они включают в себя как неформальные (запреты, табу, обычаи, традиции, кодексы чести и т.д.), так и формальные правила (конституции, законы, права собственности и т.д.), а также систему санкций за их несоблюдение»<sup>1</sup>.

Разумное владение социальными нормами позволяет осуществить грамотное экономическое решение, сделать осознанный выбор, соответствующий вашим ценностям и долгосрочным планам, а не просто поверхностным течениям.

Здесь ключевую роль играет финансовая грамотность. В наше время развитие финансового образования населения является одним из самых важных аспектов экономической и социальной государственной политики. Оно и не удивительно, ведь даже в странах с высококачественной современной системой экономического образования остаётся определённый процент населения, который испытывает сложности в управлении личными финансами. Подтверждение являются результаты рейтинга ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития), согласно которому на сегодняшний день в 14 странах ОЭСР, в которых проводилась оценка, в среднем 18% учащихся не обладают базовыми знаниями в области финансовой грамотности,

---

<sup>1</sup> North, Douglass C. Institutions. // Journal of Economic Perspectives – Volume 5, Number 1 – Winter 1991, page 97

что означает, что они не способны применять свои знания в реальных жизненных ситуациях, связанных с финансовыми вопросами и решениями<sup>1</sup>.

Количество стран, которые понимают масштаб проблемы и реализуют проекты по развитию финансовой грамотности, растет ежегодно. Например, в США это Комиссия по финансовой грамотности и образованию (Financial Literacy and Education Commission); в Австралии – Служба финансовой информации (FIS); в Канаде – Служба защиты потребителей финансовых услуг (FCAC); в Великобритании – Управление по финансовым услугам (FSA)<sup>2</sup>

В Беларуси также реализуются программы финансовой грамотности. Одним из примеров является введение учебной программы факультативных занятий «Финансовая грамотность. Анализируем. Планируем. Управляем» для IX класса учреждений образования, реализующих образовательные программы общего среднего образования, с белорусским и русским языками обучения и воспитания. Настоящая учебная программа рассчитана на 35 часов в неделю в IX классе (1 час в неделю) и преследует следующие цели: обеспечение усвоения учащимися элементов знаний финансовой области, релевантных для применения в повседневной жизни; приобретении учащимися опыта деятельности в реальных финансовых ситуациях, относящихся к различным областям жизнедеятельности; формировании ответственного финансового поведения учащихся по отношению к себе, другим людям, обществу в целом и окружающей среде<sup>3</sup>.

Глубокое изучение личных финансов и умелое инвестирование помогают принимать обоснованные решения, способствующие вашему финансовому благополучию, даже если они не следуют последним социальным тенденциям.

Рассмотрим роль социальных норм в более масштабном понятии экономики на примере рынков, где социальные нормы могут влиять на спрос и предложение. Ведь поведение индивида основывается на осознанном выборе. На

---

<sup>1</sup> PISA 2022 Results (Volume IV) | OECD [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://translated.turbopages.org/proxy\\_u/en-ru.ru.0e7d0a60-672dfc43-1ee5ff86-74722d776562/https/www.oecd.org/en/publications/pisa-2022-results-volume-iv\\_5a849c2a-en.html](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.0e7d0a60-672dfc43-1ee5ff86-74722d776562/https/www.oecd.org/en/publications/pisa-2022-results-volume-iv_5a849c2a-en.html) (дата обращения: 03.11.2024)

<sup>2</sup> Как учат финансовой грамотности за рубежом | Национальный Банковский Журнал | Дзен [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://dzen.ru/a/XU2Jaoxb6ADAWd3L?ysclid=m38ogbxwg9370915345> – (дата обращения: 03.11.2024).

<sup>3</sup> Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 07.08.2024, 8/41967. URL: <https://adu.by/images/2024/08/07/UMK/main/up-fz-fin-gramotnost-9kl.pdf> (дата обращения: 03.11.2024).

этот выбор всегда обращают внимание производители, подстраивая выпуск своей продукции.

Данное влияние может быть оказано различными способами. Например, популярность экологически чистых продуктов выросла из-за ужесточения социальных норм, касающихся экологической ответственности.

В Беларуси данный процесс можно наблюдать через повышение спроса на определённые продукты. Допустим через значительный рост спроса на продукты в экологически чистой упаковке. Это включает в себя биоразлагаемые и перерабатываемые материалы, такие как бумага и картон вместо пластика<sup>1</sup>. Также увеличился спрос на органические продукты питания, которые производятся без использования синтетических пестицидов и удобрений. Это касается как свежих овощей и фруктов, так и переработанных продуктов<sup>1</sup>. Нельзя не заметить, что популярность многоразовых товаров, таких как многоразовые сумки, бутылки для воды и контейнеры для еды, также возросла. Это связано с желанием уменьшить количество одноразового пластика.

Эти изменения в потребительских предпочтениях отражают растущую осведомленность и ответственность за экологическое состояние окружающей среды. Компании отвечают этим нормам, предлагая более экологичные продукты, что, в свою очередь, влияет на качество продукции.

Также примером являются потребительские привычки. В каждой культуре есть свои традиции касательно праздников. Зачастую это особая атрибутика в виде элементов декора и подарков. Это стимулирует спрос на определённые товары в определённый сезон. В культуре нашей страны данное явление можно наблюдать в период зимних праздников, когда повышается спрос на продажи новогодних украшений, ёлок и детских игрушек.

Имеет место быть социальная поддержка. Так в странах, где культура подразумевает сильное влияние традиции взаимопомощи и поддержки, люди будут склонны чаще участвовать в благотворительных и волонтерских движениях. Это способствует развитию различных социальных программ и улучшению качества жизни в обществе. Ярким примером является народ Индонезии. Индонезийская традиция взаимопомощи и система управления общинами, известная как «готонг-ройонг» (Gotong Royong), возникла в

---

<sup>1</sup> Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 17.12.2021, 5/49733. URL: <https://minpriroda.gov.by/uploads/files/2021/nats.plan-po-razvitiju-zelenoj-ekonomiki.pdf> (дата обращения: 03.11.2024).

традиционном обществе и продолжает существовать до сих пор. Исследования в области благотворительности показывают, что благодаря этому обычаю взаимопомощи в местных сообществах Индонезия стабильно занимает высокие позиции по уровню гражданского участия в волонтерской деятельности.

В 2022 году страна заняла 1-е место в отчете, согласно которому 63% населения активно участвуют в волонтерских инициативах, что почти в три раза превышает среднемировой уровень

В 2022 году страна заняла 1-е место в отчете, согласно которому 63% населения активно участвуют в волонтерских инициативах, что почти в три раза превышает среднемировой уровень. В 2021 году Индонезия также была на 1-м месте с показателем в 60% участников<sup>1</sup>.

Социальные нормы играют значительную роль в принятии экономических решений как на уровне отдельного индивида, так и на уровне общества в целом. Исследование этой роли позволяет более полно понять мотивацию и факторы, влияющие на экономическое поведение.

Рассмотрение примеров ситуаций из жизни подтверждает значимость роли социальных норм в принятии экономических решений, а в последствии, в экономической деятельности в целом. Экономика тесно связана с людьми по своему определению, поскольку экономика представляет собой систему, созданную для удовлетворения потребностей людей через производство, распределение, обмен и потребление товаров и услуг. Важно, что людей нельзя рассматривать лишь с теоретической точки зрения. Каждый человек индивидуален и руководствуется определенными принципами, принимая любое решение. В том числе и экономическое. Это должен помнить каждый предприниматель, желающий работать с удовлетворение человеческих потребностей. Внедряя и предлагая свой товар или услугу, важно изучить не только особенности рынка, на котором будет производиться работа, но и культуру аудитории, для которой эта работа будет реализовываться.

Понимание того, как психология взаимодействует с экономикой, открывает путь к более сбалансированным и устойчивым стратегиям управления ресурсами, что приносит пользу как отдельным людям, так и обществу в целом. Мы можем перестать быть просто зрителями в экономической игре и

---

<sup>1</sup> World Giving Index 2022. A global view of giving trends [Electronic resource]. URL: [https://www.cafonline.org/docs/default-source/about-usresearch/caf\\_world\\_giving\\_index\\_2022\\_210922-final.pdf](https://www.cafonline.org/docs/default-source/about-usresearch/caf_world_giving_index_2022_210922-final.pdf) (date of access: 03.11.2024).

превратиться в активных игроков, принимающих осознанные решения, определяющих свое финансовое будущее и содействующих построению более устойчивого и благополучного общества. Достижению этой цели способствует всесторонний подход, включающий стремление к повышению уровня финансовой грамотности и развитию критического мышления. Подход, учитывающий социальные нормы, представляет значительный интерес для дальнейших исследований и реальной практики в экономике.

#### Список источников

1. Бордало П., Дженнайоли Н., Шлейфер А., Вишни Р.В. Психологические трения. На рынках капитала // Журнал финансовой экономики. 2006. 119 (1). 71–93.
2. Sunstein, C. R., Thaler, R. H. Libertarian Paternalism Is Not an Oxymoron // American Economic Review. 2003. 93(2), 175–179
3. Бенартци С., Талер Р. Х. Поведенческая экономика и разработка стимулов. // Справочник по экономике финансов Т. 2. – 2013. – С. 185-245.
4. Сычева А. В., Евстегнеева Е. Н. Развитие поведенческой экономики // Таврический научный обозреватель. 2017. 6 (23). С. 70-74.

УДК: 339.924

**Андриянова А.А.**

Российская Федерация, Екатеринбург

Институт экономики и управления Уральского федерального университета  
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина

Студент

e-mail: nastya0andriyanova@gmail.com

**Анцибор А.А.**

Российская Федерация, Екатеринбург

Институт экономики и управления Уральского федерального университета  
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина

Студент

e-mail: artjom2003@mail.ru

**Анцибор Е.С. – научный руководитель**

Республики Казахстан, Петропавловск

Академия Национальной гвардии Республики Казахстан

старший преподаватель кафедры языковой подготовки

**САНКЦИИ И ПЕРЕХОД К ЭКОНОМИКЕ, ОСНОВАННОЙ НА  
ИННОВАЦИЯХ: СРАВНИТЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СТРАН,  
ПОДВЕРГШИХСЯ САНКЦИЯМ**

**Аннотация**

Данное исследование строится на оценке влияния на инновационное развитие стран экономических санкций, проводя анализ стран, наложенных санкциями и тех, кто ими не пользуется. В работе освещены важнейшие факторы, прямо или косвенно влияющие на инновационное развитие стран (ВВП на душу населения, экспорт высоких технологий, инвестиционная активность, расходы на образование и другие). В работе использованы статистические и эконометрические методы - корреляционный анализ, построение фиксированных эффектов для оценки взаимосвязей между различными показателями. Результаты показывают, что в большинстве случаев санкции отрицательно коррелируют с основными показателями экономического развития, однако санкции в ряде случаев могут наоборот стимулировать инновации за счет развития местных технологий и поиска новых рынков. В работе подчеркивается, что влияние санкций различается в зависимости от уровня экономического развития, институциональных и иных условий в каждой стране, что крайне важно при разработке рекомендаций для санкционированных стран, направленных на

смягчение негативных последствий санкций и ускорение инновационного роста. Работа может быть полезна как практикам-экономистам, так и теоретикам, исследователям, работающим в области развития, промышленности и экономической теории в целом, заинтересованным в анализе и изучении перехода стран к инновационной экономике в условиях ограниченного доступа к мировым ресурсам.

**Ключевые слова**

Санкции, инновационная экономика, экономическое развитие, экспорт высоких технологий, инвестиционная активность.

UDC: 339.924

**Andriianova A.A.**

Russian Federation, Yekaterinburg

Department of Economics Institute of Economics and Management Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin

Student

e-mail: nastya0andriyanova@gmail.com

**Antsibor A.A.**

Russian Federation, Yekaterinburg

Department of Economics Institute of Economics and Management Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin

Student

e-mail: artjom2003@mail.ru

**Antsibor E.S.** – scientific supervisor

Republic of Kazakhstan, Petropavlovsk

Academy of the National Guard of the Republic of Kazakhstan,

Senior lecturer

**SANCTIONS AND THE TRANSITION TOWARDS AN INNOVATION-BASED ECONOMY: A COMPARATIVE STUDY OF SANCTIONED COUNTRIES**

**Abstract**

This study is based on the assessment of the impact of economic sanctions on the innovative development of countries, analyzing countries imposed by sanctions and those that do not use them. The work highlights the most important factors that directly or indirectly affect the innovative development of countries (GDP per capita, high-tech exports, investment activity, education costs,

etc.). The work uses statistical and econometric methods - correlation analysis, construction of fixed effects to assess the relationship between various indicators. The results show that in most cases, sanctions negatively correlate with the main indicators of economic development, but in some cases sanctions can, on the contrary, stimulate innovation through the development of local technologies and the search for new markets. The work emphasizes that the impact of sanctions varies depending on the level of economic development, institutional and other conditions in each country, which is extremely important when developing recommendations for sanctioned countries aimed at mitigating the negative effects of sanctions and accelerating innovative growth. The work may be useful for both practicing economists and theorists, researchers working in the field of development, industry and economic theory in general, interested in analyzing and studying the transition of countries to an innovative economy in conditions of limited access to global resources.

### **Keywords**

Sanctions, innovative economy, economic development, high-tech export, investment activity.

Санкции являются ключевым инструментом в международных отношениях и все чаще используются для влияния на политическое и экономическое поведение стран, не прибегая к военным действиям. Однако, хотя их цель — изменить политику, санкции могут серьезно нарушить экономики этих стран, особенно в глобализированном контексте, где высокая степень взаимозависимости.

Одной из значительных проблем является влияние санкций на переход к инновационной экономике. Инновации имеют решающее значение для экономического роста, повышения производительности и конкурентоспособности. Страны, находящиеся под санкциями, часто сталкиваются с барьерами в доступе к международным рынкам, технологиям и инвестициям, что может препятствовать их способности к инновациям.

Цель данного исследования — изучить, как экономические санкции влияют на переход к инновационным экономикам в странах, подвергшихся санкциям.

Для достижения поставленной цели были использованы следующие методы исследования: теоретический анализ литературы по исследуемой проблеме; общенаучные методы познания (анализ (статистический, графический, динамический, сравнительный и корреляционный с использованием программных пакетов RStudio), сравнение, синтез, обобщение,

систематизация, прогнозирование), эмпирический (анализ результатов деятельности результаты).

Была составлена база данных из 15 крупнейших стран с промежутком времени 2000-2023 года, в которых прослеживается связь до и после введения санкций индивидуально для каждой страны.

Изучение санкций и перехода к экономике, основанной на инновациях, началось в последние десятилетия, когда экономические санкции стали активно использоваться для оказания давления на государства и компании с целью ограничения экономической деятельности. Это стало следствием развития мировой политической сцены и изменений в отношениях между странами.

Преыдушие исследования были посвящены обзору и анализу истории применения экономических санкций в международных отношениях и их влиянию на экономику (Хуфбауэр и Шотт, 1988) [5]. Продолжение исследований по этой теме можно было проследить в изданной в 1996 году книге Болдуина В.А. и Мильнера Н.М., которая содержит исследования, в том числе анализ санкций и их влияния на экономику различных стран [2]. В книге рассматривается влияние санкций на экономическую продуктивность, торговлю, рост и развитие государств, а также возможные политические последствия, дипломатические отношения и региональную стабильность. Исследования, проведенные в начале 2000-х годов, показали, как санкции негативно влияют на такие аспекты экономики, как рост ВВП, безработица и торговля, а также на финансовые рынки внутри страны (Smith, 2005; Johnson, 2008) [15], [7]. Было сделано много выводов о пагубных последствиях санкций.

С течением времени исследования все больше сосредоточивались на последствиях санкций для инновационных аспектов экономики. Исследователи проанализировали взаимосвязь между санкциями и инновационной экономикой и предоставили эмпирические доказательства негативного влияния санкций на исследования и разработки, а также на технологический прогресс (Smith & Johnson, 2017) [14]. Однако существовала альтернативная точка зрения, согласно которой санкции могут привести к росту инноваций в странах, подвергшихся санкциям, за счет содействия самодостаточности и развития местных технологических возможностей (Anderson & Brown, 2015) [1].

Последующие исследования показали влияние санкций на системы образования и формирование человеческого капитала, подчеркнув важность

инвестиций в образование как средства поощрения инноваций в странах, подвергшихся санкциям (Lee & Park, 2017) [10].

Переход к инновационной и цифровой экономике важен, поскольку он способствует развитию новых технологий и повышает эффективность производственных процессов, что, в свою очередь, способствует повышению конкурентоспособности страны. Эта тема была в центре внимания исследования, в ходе которого был сделан вывод о том, что санкции ограничивают доступ к международным рынкам и технологиям, препятствуя цифровой трансформации экономики. (Хана и Али, 2018) [4].

Другой важной проблемой для перехода к инновационной экономике являются огромные разрывы в торговых потоках, которые включают ограничения на экспорт и импорт определенных товаров, усложнение процесса получения финансирования и страхования торговых операций, сокращение доступа к рынкам и партнерам, усиление барьеров и административных процедур, ухудшение делового климата и снижение объемов торговли (Kim & Yang, 2016) [8].

Еще одной областью, серьезно пострадавшей от санкций, являются стартапы, которые являются одним из ключевых факторов перехода к инновационной экономике, поскольку они представляют собой источник новых идей, технологий и бизнес-моделей, способных трансформировать традиционные отрасли и создавать новые рынки (Johnson & Martin, 2015) [6].

Освоение новых рынков и переход к инновационной экономике также невозможны без сохранения интеллектуальной собственности. Интеллектуальная собственность и ее защита играют важную роль в инновационной экономике, поскольку стимулируют инновации и творчество, предоставляют возможность извлекать выгоду из интеллектуальных достижений, а также помогают привлекать инвестиции и развивать конкурентоспособность. Было проведено исследование, чтобы изучить, как санкции влияют на инновации и защиту интеллектуальной собственности в странах, находящихся под санкциями (Li & Wu, 2017) [11]. Год спустя было проанализировано влияние санкций на права интеллектуальной собственности, инновации и доступ к основным лекарственным средствам в странах, подвергшихся санкциям (Lee & Sharma, 2018) [9].

На основе предыдущих исследований выделены ключевые факторы, которые могут продемонстрировать влияние экономических санкций на переход стран к инновационной экономике. Рассмотрим каждый из них.

1. ВВП на душу населения. Санкции могут негативно воздействовать на ВВП на душу населения, что, в свою очередь, затрудняет финансирование и доступ к технологиям, необходимым для инновационного развития.

2. Экспорт высокотехнологичных товаров. Экспорт высокотехнологичных товаров является зависимой переменной, и введение санкций может значительно снизить его объем. Ограничения во внешней торговле мешают развитию инноваций и замедляют прогресс в переходе к инновационной экономике.

3. Открытость торговли. Санкции ограничивают возможности международной торговли, что снижает открытость экономики. Это препятствует обмену технологиями и знаниями, необходимыми для повышения конкурентоспособности и создания новых рабочих мест.

4. Валовое накопление капитала. Санкции ограничивают доступ к иностранным инвестициям, что ведет к снижению валового накопления капитала. Это затрудняет модернизацию производственных мощностей и развитие новых технологий.

5. Патентные заявки. Санкции могут ограничить доступ к технологиям и финансированию, что негативно сказывается на количестве патентных заявок. Патенты важны для защиты интеллектуальной собственности и коммерциализации новых технологий.

6. Расходы на исследования и разработки НИОКР. Санкции могут снизить расходы на НИОКР, что затрудняет разработку новых технологий и улучшение производительности.

7. Государственные расходы на образование. Экономическая нестабильность из-за санкций может привести к сокращению государственных расходов на образование, что негативно сказывается на развитии научно-технических навыков у населения.

8. Борьба с коррупцией. Санкции могут как усилить борьбу с коррупцией, так и отвлечь внимание от этой проблемы. Коррупция создает неблагоприятную среду для бизнеса и инвестиций, что также затрудняет переход к инновационной экономике.

Были выдвинуты следующие гипотезы:

H1: Экономические санкции негативно влияют на траекторию перехода экономики к инновационной модели.

H2: Влияние санкций варьируется в зависимости от экономических, институциональных и технологических факторов.

Для изучения взаимосвязи между санкциями и всеми переменными был проведен корреляционный анализ:

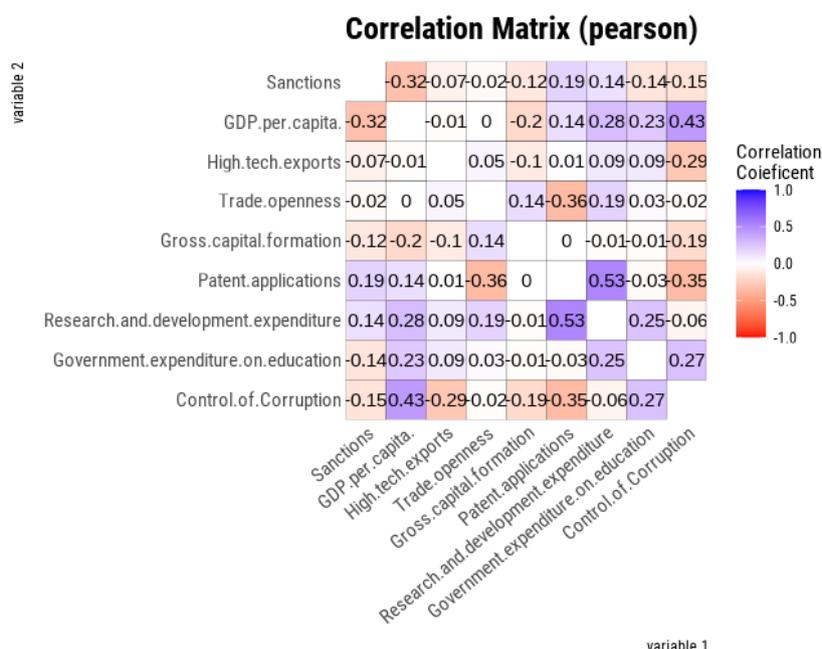


Рисунок 1 – Корреляционная матрица  
Составлено авторами используя R-studio

Санкции отрицательно коррелируют практически со всеми переменными. При введении санкций обычно наблюдается снижение ВВП на душу населения (корреляция между санкциями и ВВП составляет -0,32). Экспорт высоких технологий и открытость торговли не сильно снижаются, их коэффициенты корреляции с санкциями составляют -0,07 и -0,02 соответственно. Можно сказать, что они практически не коррелируют с санкциями. Кроме того, государственные расходы на образование и борьбу с коррупцией имеют слабую отрицательную корреляцию с санкциями (при введении санкций государственные расходы на образование и борьбу с коррупцией сокращаются). Единственными положительными коэффициентами корреляции с санкциями являются расходы на патенты и исследования и разработки. Хотя корреляции

слабые (0,19 и 0,14 соответственно), но можно сказать, что в целом эти показатели увеличиваются с появлением санкций.

В ходе исследования были проведены несколько тестов для оценки модели. Сначала был выполнен тест Хаусмана для сравнения фиксированной и случайной моделей, а также F-тест на индивидуальные эффекты для фиксированной и объединенной моделей. Дополнительно был использован тест Вулдриджа для проверки наличия автокорреляции, тест Дурбина-Уотсона для оценки независимости ошибок, CD-тест Песарана для проверки кросс-секционной зависимости и тест Бреуша-Пагана для выявления гетероскедастичности. После анализа результатов всех тестов были исправлены ошибки, что позволило выбрать фиксированную модель в качестве наиболее подходящей для дальнейшего исследования.

Таблица 1 – Фиксированная модель

Переменные	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-значение	Pr(> t )
Санкции	0.22 **	0.07	3.22	0.001
ВВП на душу населения	0.79 ***	0.12	6.61	3.41e-10
Открытость торговли	0.83 ***	0.18	4.72	4.32e-06
Валовое накопление капитала	-0.02 **	0.01	-2.65	0.01
Заявки на патенты	-0.03	0.06	-0.60	0.55
Расходы на исследования и разработки	0.29 *	0.14	2.09	0.04
Государственные расходы на образование	0.14***	0.04	3.49	0.0006
Борьба с коррупцией	0.07	0.12	0.59	0.56
R-Squared	0.40			
Adj. R-Squared	0.34			

Согласно таблице 1, были сделаны выводы, что санкции являются значимой переменной, поскольку ее р-значение меньше 0,01. Когда страны сталкиваются с санкциями, экспорт высокотехнологичных товаров увеличивается на 0,22. ВВП на душу населения и открытость торговли также являются значимыми переменными, поскольку их р-значение меньше 0,001. Если ВВП на душу населения или открытость торговли увеличатся на 1 единицу, экспорт высокотехнологичных товаров увеличится на 0,79 и 0,83

соответственно. Поскольку валовое накопление капитала имеет значение  $p$  меньше 0,01, это также является существенной переменной, если оно увеличится на 1 единицу, экспорт высоких технологий сократится на 0,02. Расходы на исследования и разработки и государственные расходы на образование также являются значимыми переменными. Их средние значения составляют менее 0,05 и 0,001 соответственно. Экспорт высоких технологий увеличится на 0,29, если расходы на исследования и разработки увеличатся на 1 единицу, в то время как если государственные расходы на образование увеличатся на 1 единицу, экспорт высоких технологий увеличится всего на 0,14. Переменные, связанные с патентными заявками и борьбой с коррупцией, незначительны и не оказывают влияния на экспорт высокотехнологичных товаров.

Можно сделать вывод, что объяснительная сила модели невелика и составляет 34 процента. Хотя большинство переменных являются значимыми, скорректированный R-квадрат все еще остается низким.

Построение фиксированной модели для всех стран показало, что санкции являются существенным фактором, приводящим к росту экспорта высокотехнологичной продукции. В этом случае санкции могут выступать в качестве мотиваторов, введение санкций может привести к поиску новых рынков и налаживанию партнерских отношений с другими странами, что увеличивает экспорт высокотехнологичной продукции. Таким образом, санкции побуждают страны быть более инновационными.

Расхождение с корреляционным анализом можно объяснить тем, что все страны по-разному реагируют на санкции и невозможно выявить конкретную положительную или отрицательную тенденцию. В некоторых странах санкции сильно ударили по экономике, снизив все показатели и препятствуя переходу к инновационной экономике. Другие страны, которые смогли адаптироваться к воздействию санкций, не испытали никаких проблем. Адаптация стран к санкциям может привести к переходу к инновационной экономике, поскольку это стимулирует развитие научно-технического потенциала, местных рынков, привлечение иностранных инвестиций и развитие новых отраслей промышленности. В качестве примера можно привести успешный опыт России: в ответ на введенные против нее санкции, Россия продемонстрировала успешную адаптацию, что позволило ей сохранить и даже увеличить экспорт высокотехнологичной продукции. Российские компании начали активно искать

альтернативные рынки и развивать внутренние производства, что способствовало росту инновационных технологий в стране. Несмотря на жесткие экспортные ограничения со стороны США и других стран, российские IT-компании смогли наладить сотрудничество с партнерами из стран, не поддерживающих санкции, таких как Китай и Индия. Это позволило не только компенсировать потери от западных поставок, но и стимулировать развитие новых технологий и отраслей.

Таким образом, принимается гипотеза H2 курсовой работы о том, что влияние экономических санкций на траекторию построения инновационной экономики варьируется в зависимости от экономических, институциональных и технологических факторов. Реакция и адаптация к санкциям зависят от уровня экономического развития, наличия альтернативных рынков и ресурсов, наличия инновационной базы, государственной поддержки и эффективности институтов. Каждая страна обладает уникальными условиями и возможностями для преодоления санкций и развития инновационной экономики.

#### Список источников

1. *Anderson, C., & Brown, M.* (2015). Санкции как катализаторы технологических инноваций. *Technology and Innovation Management Review*, 20(1), 78-94.
2. *Baldwin, D. A., & Milner, H. V.* (1996). *Экономическая государственность*. Princeton University Press.
3. *Chen, L.* (2016). Санкции и высокотехнологичные отрасли: сравнительное исследование Ирана и Северной Кореи. *International Journal of Innovation Studies*, 10(4), 345-360.
4. *Hana, S., & Ali, M.* (2018). Санкции и цифровая экономика: вызовы и возможности. *Journal of Economic Policy*, 25(3), 145-160.
5. *Hufbauer, G. C., & Schott, J. J.* (1988). *Экономические санкции пересмотрены: история и современная политика*. Peterson Institute.
6. *Johnson, M., & Martin, R.* (2015). Влияние санкций на экосистемы стартапов в странах под санкциями. *Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 30(2), 89-104.
7. *Johnson, M.* (2008). Безработица и торговые нарушения под санкциями: сравнительный анализ. *Economic Studies Quarterly*, 15(4), 231-256.
8. *Kim, J., & Yang, S.* (2016). Санкции, международная торговля и глобальные цепочки ценностей. *Journal of International Economics*, 40(2), 345-360.
9. *Lee, H., & Sharma, S.* (2018). Санкции, права интеллектуальной собственности и инновации в фармацевтическом секторе. *Journal of Intellectual Property Rights*, 25(2), 123-139.

10. *Lee, J., & Park, S.* (2017). Санкции, образование и формирование человеческого капитала в странах под санкциями. *Education Economics*, 25(1), 34-49.
11. *Li, X., & Wu, Y.* (2017). Роль прав интеллектуальной собственности в стимулировании инноваций в странах под санкциями. *Journal of Intellectual Property*, 15(4), 234-249.
12. *Petrov, V.* (2017). Роль иностранных прямых инвестиций в странах под санкциями: кейс России. *Journal of International Business Studies*, 42(5), 256-273.
13. *Rodriguez, L., & Gomez, M.* (2016). Технологические инновации на Кубе в условиях санкций США. *Journal of Latin American Studies*, 20(4), 567-582.
14. *Smith, A., & Johnson, R.* (2017). Влияние санкций на инновации и экономический рост. *Journal of Economic Development*, 42(3), 45-62.
15. *Smith, J.* (2005). Влияние санкций на экономический рост: данные из исследований начала 2000-х годов. *Journal of International Economics*, 10(2), 123-145.
16. *Wang, Y.* (2019). Понимание влияния санкций на науку и технологии в Китае: сравнительное исследование. *Journal of Science and Technology Policy*, 15(2), 112-128.

УДК: 621(476)

**Артёмчик К.Н.**

Республика Беларусь, Пинск  
Полесский государственный университет  
Студент  
e-mail: artmchik05@mail.ru

**Зглюй Т.В.** – научный руководитель

Республика Беларусь, Пинск  
Полесский государственный университет  
старший преподаватель

## **МАШИНОСТРОИТЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

### **Аннотация**

В статье дана характеристика машиностроительной отрасли Республики Беларусь, которая в условиях глобальных экономических изменений и политических вызовов, таких как санкции и нестабильность поставок, активно реализует стратегии импортозамещения и диверсификации экспортных рынков.

Машиностроение является важнейшим компонентом экономической структуры. Обеспечивая другие отрасли экономики необходимой техникой и оборудованием, оно способствует развитию высоких технологий и инноваций, что позволяет повышать конкурентоспособность страны на международной арене. Отрасль также оказывает значительное влияние на показатели занятости населения и развитие квалифицированной рабочей силы, что в свою очередь способствует экономическому росту и социальной стабильности.

В статье рассматриваются достижения в области машиностроения, подчеркивается важность дальнейшего развития сектора для обеспечения экономической устойчивости и роста Республики Беларусь.

### **Ключевые слова**

Машиностроение, промышленность, производство, техника, инвестиции, экспорт, экономика.

UDC: 621(476)

**Artemchik K.N.**

Republic of Belarus, Pinsk  
Polesie State University  
Student

e-mail: artmchik05@mail.ru

**Zgliui T.V.** – scientific supervisor

Republic of Belarus, Pinsk

Polesie State University

Senior Lecturer

## **MACHINE-BUILDING INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

### **Abstract**

The article describes the machine-building industry of the Republic of Belarus, which, in the context of global economic changes and political challenges such as sanctions and supply instability, is actively implementing import substitution strategies and diversifying export markets.

Mechanical engineering is an essential component of the economic structure. By providing other sectors of the economy with the necessary machinery and equipment, it contributes to the development of high technologies and innovations, which makes it possible to increase the country's competitiveness in the international arena. The industry also has a significant impact on employment rates and the development of a skilled workforce, which in turn contributes to economic growth and social stability.

The article examines achievements in the field of mechanical engineering, emphasizes the importance of further development of the sector to ensure economic stability and growth of the Republic of Belarus.

### **Keywords**

Mechanical engineering, industry, manufacturing, machinery, investment, export, economy.

Машиностроительная отрасль, являясь основой для развития других секторов и удовлетворяя потребности как внутреннего, так и внешнего рынков, играет важнейшую роль в экономике Республики Беларусь. В условиях глобализации и высокой конкуренции на международной арене эффективное развитие этого сектора приобретает особую важность.

Беларусь обладает значительным потенциалом в машиностроении, включая производство тракторов, сельскохозяйственной техники и оборудования для легкой и тяжелой промышленности. Каждый третий рубль выручки белорусских предприятий машиностроения формируется за счет реализации инновационной продукции. В 2023 году разработаны и презентованы опытные образцы тракторов повышенного технического уровня, которые оснащены модернизированной трансмиссией, усиленной кабиной, обновленным

дизайном и современными светотехническими решениями. Эти достижения подчеркивают стремление отрасли к внедрению современных технологий и повышению конкурентоспособности на рынке.

Модернизация и внедрение современных технологий требуют высококвалифицированных специалистов для работы с новыми технологиями, что требует дополнительных инвестиций в образование и профессиональную подготовку соответствующих кадров.

Инвестиции в машиностроение играют ключевую роль в модернизации и развитии этих секторов. Они обеспечивают финансирование для обновления оборудования, внедрения новых технологий и повышения производительности. В условиях глобальной конкуренции и необходимости соответствовать современным стандартам качества, привлечение инвестиций становится особенно актуальным.

Данные об инвестициях в машиностроение Республики Беларусь представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Инвестиции в машиностроение

Показатель	Единица измерения	Январь-июнь 2023 г.	Январь-июнь 2024 г.
Объем вложенных инвестиций	млн. рублей	433,1	731
Удельный вес	%	9,0	12,1

На основании данных таблицы 1, можно отметить, что прирост абсолютного значения инвестиций в отрасль за год составил 68,8% при увеличении их доли от общего объема инвестиции на 3,1%, что подтверждает активность Республики Беларусь [1].

В производственной линейке представлено обширное разнообразие наименований продукции, охватывающее диапазон от микросхем до крупнейших в мире карьерных самосвалов, используемых в горнодобывающей отрасли.

Машиностроительный комплекс является одним из ключевых сегментов национальной экономики, формируя приблизительно 15% общего объема промышленного производства. Структура данного комплекса включает в себя

несколько критически важных отраслей. Metallургическое производство служит основным источником сырья для создания машин и оборудования, а также транспортных средств. К числу последних относятся не только легковые автомобили, но и специализированная техника, необходимая для выполнения сложных задач в различных секторах.

Важным направлением машиностроительного комплекса является производство электронного и оптического оборудования. Это не только бытовая электроника, но и высокотехнологичные устройства, используемые в медицинских и научных приложениях. Вычислительная техника, в свою очередь, способствует автоматизации производственных процессов и повышению их эффективности.

Основные подразделения:

– сельскохозяйственное машиностроение: производство тракторов, комбайнов, сельскохозяйственных орудий;

– промышленное машиностроение: проектирование и производство специализированного оборудования для различных отраслей;

– автомобильное машиностроение: производство легковых и грузовых автомобилей, а также компонентов и узлов, используемых в автомобильной промышленности;

– энергетическое машиностроение: генераторы, турбины, оборудование для энергетических станций.

Машиностроение представляет собой ключевой элемент промышленного комплекса Республики Беларусь, обеспечивая не только производство высококачественной техники и оборудования, но и способствуя технологическому прогрессу. Предприятия машиностроительного сектора имеют решающее значение для общего развития экономики, так как создают рабочие места, способствуют привлечению инвестиций и развитию смежных отраслей. Они активно участвуют в инновационных процессах, внедряя современные технологии и повышая конкурентоспособность продукции как на внутреннем, так и на международном рынках. Заводы в различных регионах страны способствуют развитию местной инфраструктуры, повышают уровень жизни населения и создают условия для экономического роста.

Машиностроительный комплекс республики включает более 1600 организаций, основные из них:

– ОАО «Минский тракторный завод» выступает одним из ключевых игроков на мировом рынке сельскохозяйственной техники, занимая значительное место среди ведущих производителей в этой области. В течение первых шести месяцев 2024 года предприятие произвело свыше 17 тысяч единиц оборудования;

– ОАО «Амкодор» занимает значительное место среди ведущих производителей специализированных машин и оборудования в Республике Беларусь и на пространстве СНГ. Ежегодно компания демонстрирует впечатляющие показатели, производя более 5000 единиц высококачественной специализированной техники, что подтверждает её лидирующие позиции в данной отрасли;

– ОАО «Минский автомобильный завод» специализируется на производстве автомобильной техники, ориентированной как на грузовые, так и на пассажирские перевозки. Продукция завода отвечает строгим требованиям европейского экологического стандарта Евро-5, что подчеркивает его приверженность к высоким экологическим нормам. Под маркой «МАЗ» предприятие выпускает широкий ассортимент техники, включая седельные тягачи, бортовые автомобили и шасси, которые могут быть адаптированы для установки разнообразного специального оборудования, что делает их универсальными для различных сфер применения.

Республика Беларусь занимает одну из ведущих позиций по производству большегрузных автомобилей в мире. Техника, разработанная и произведённая белорусскими рабочими, присутствует на всех континентах, демонстрируя высокую квалификацию и мастерство специалистов из Беларуси. Это свидетельствует о значительном вкладе страны в мировую индустрию и признании её продукции на международной арене.

В 2023 году свыше 80% продукции, произведённой в машиностроительном секторе, было направлено на экспорт. В этот список входят тракторы, выпускаемые ОАО «МТЗ», карьерные самосвалы от ОАО «БЕЛАЗ», а также тягачи и автобусы производства ОАО «МАЗ». Кроме того, на экспорт отправляются легковые автомобили от СЗАО «БЕЛДЖИ», бытовая техника, выпускаемая ОАО «Горизонт», ОАО «Витязь» и ЗАО «АТЛАНТ», лифты от ОАО «Могилевлифтмаш», комбайны, производимые ОАО «Гомсельмаш», а также дорожно-строительная и лесозаготовительная техника от ОАО

«Амкодор». Это лишь некоторые из множества изделий, которые успешно поставляются на международные рынки.

Для оценки вклада машиностроения в экономику Беларуси важно проанализировать его долю в общем объеме промышленного производства. Это даст представление о значении данного сектора для валового внутреннего продукта и развития смежных отраслей (рисунок 1).

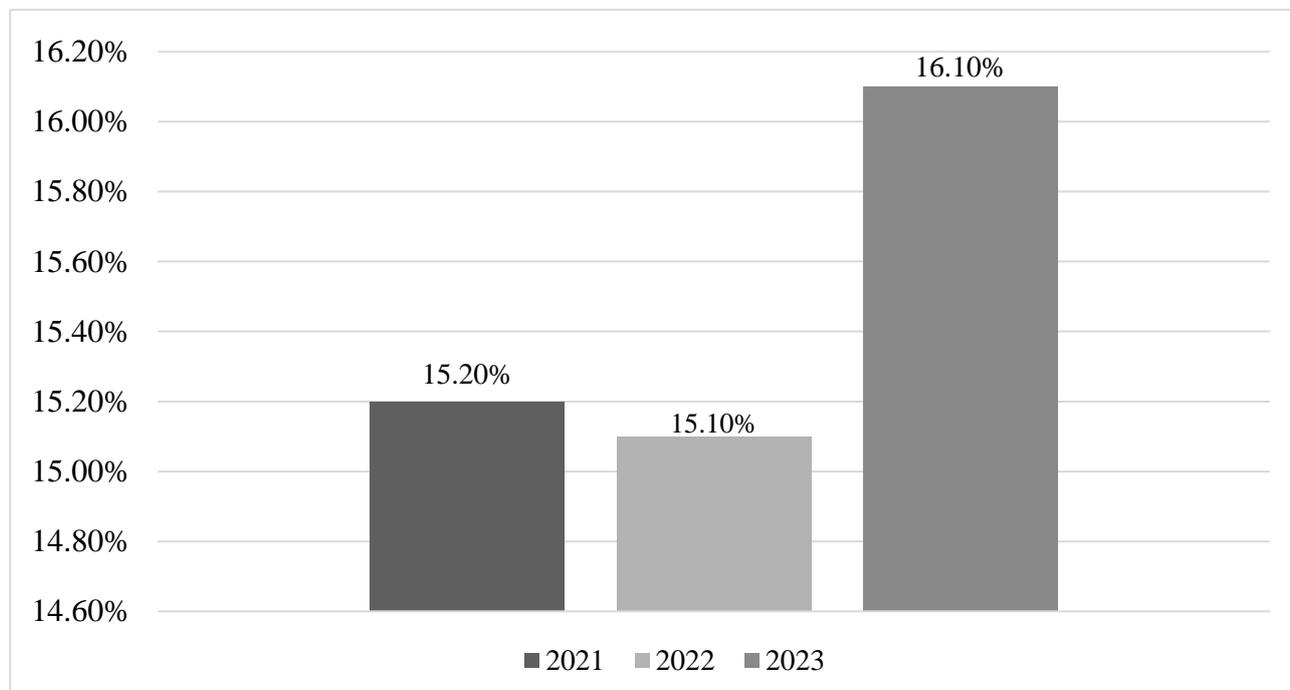


Рисунок 1 – Удельный вес машиностроения в общем объеме промышленного производства Республики Беларусь за период 2021-2023гг.

*Источник: составлено автором на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь*

Удельный вес машиностроения в общем объеме промышленного производства показывает, какую долю составляет этот сектор в промышленности страны. Увеличение удельного веса указывает на рост объемов производства в машиностроении, что свидетельствует о повышении спроса на продукцию данного сектора.

В 2023 году в отрасли работали 193,4 тысячи человек, что составляет 19,4% от общего числа занятых в промышленности и 4,7% от общей численности занятых в экономике республики [2].

В машиностроительной отрасли наблюдается значительный дисбаланс в гендерном составе работников: мужчины составляют 70,9%, в то время как

женщины занимают лишь 29,1% позиций. Эта ситуация может быть объяснена несколькими ключевыми факторами.

Во-первых, исторически машиностроение считается «мужской» профессией. Технические специальности больше подходят для мужчин, что может ограничивать интерес женщин к этой сфере.

Во-вторых, некоторые рабочие позиции в машиностроении требуют значительных физических усилий, что также влияет на выбор профессии и приводит к тому, что женщины реже выбирают карьеру в данной отрасли.

Важную роль играет образование. По статистике, мужчины чаще выбирают технические и инженерные специальности, что отражается на структуре работников в отрасли. На сегодняшний день только 33,6% сотрудников имеют высшее образование, а 53,9% обладают средним специальным или профессионально-техническим образованием.

Средняя начисленная зарплата работников в машиностроении за период с января по август 2024 года составила 2484,7 рубля, что на 21% выше, чем за аналогичный период предыдущего года.

За период с января по август 2023 года Беларусь продемонстрировала впечатляющий рост промышленного производства, который составил 16,6%. Этот рост охватывает различные товарные группы, свидетельствуя о динамичном развитии отрасли. В частности, производство карьерных самосвалов увеличилось на 8,8%, а комбайнов – почти на 31%. Также стоит отметить рост производства грузовой техники на уровне 7% и лифтов – на 6,7%. Эти данные подчеркивают стабильный прогресс и потенциал белорусской промышленности, что создает оптимистичные предпосылки для дальнейшего развития экономики страны [3].

Импортозамещение стало ключевым стратегическим приоритетом для машиностроительной отрасли Республики Беларусь в условиях глобальных экономических изменений и политических вызовов. Ситуация на внешних рынках, санкции и нестабильность поставок делают актуальным вопрос повышения независимости экономики и обеспечения устойчивого развития производства.

Так, например, компания «Гомсельмаш» успешно продолжает свою деятельность, производя зерноуборочные и кормоуборочные комбайны, а также другую сельскохозяйственную технику, включая початкоуборочные и

картофелеуборочные агрегаты, косилки и многие другие изделия. Продукция этого отечественного производителя пользуется высоким спросом и быстро реализуется, что подтверждает переход к системе 100%-ной предоплаты, действующей уже третий год.

Покупатели готовы ожидать поставки техники до шести месяцев, что указывает на высокий уровень конкурентоспособности компании как на российском рынке, так и за его пределами. В 2023 году доля экспорта в Российскую Федерацию составила 68%. Компания также наладила поставки в Казахстан, Аргентину, Бразилию, Китай, Республику Корея и недавно начала экспорт в Африку. В частности, в Зимбабве было отправлено 78 единиц техники, и планируется отправка еще около 100 машин в Кению и Того [4].

В настоящее время ключевой задачей для машиностроительного комплекса Беларуси является достижение технического уровня, сопоставимого с показателями высокоразвитых стран, относящихся к пятому и шестому технологическим укладам. Это требует комплексного подхода, включающего разработку и внедрение стратегий, основанных на современных научных исследованиях и передовых практиках.

Для успешной реализации данной цели необходимо не только модернизировать существующее оборудование и технологии, но и активно инвестировать в научные разработки, а также внедрять инновационные решения. Это позволит не только повысить конкурентоспособность отечественной продукции на международной арене, но и обеспечить устойчивое развитие машиностроения в стране.

Машиностроительный комплекс Беларуси отстает от экономически развитых стран в плане технического уровня своей продукции. Однако он располагает более высоким технологическим потенциалом по сравнению с большинством стран СНГ, а также развивающимися государствами Азии, Южной Америки и Африки. Это создает возможность для Беларуси выступать как импортер передовых технологий из развитых стран и, одновременно, как экспортер компонентов и узлов, которые могут быть произведены с относительно низкими затратами и высоким качеством.

Для дальнейшего повышения конкурентоспособности, среди прочего, необходимо работать над увеличением товарооборота, что возможно добиться за счет реализации рекламных стратегий, оптимизации ассортимента продукции,

повышения мотивации персонала и внедрения мер по стимулированию сбыта. Также, для машиностроительной отрасли Республики Беларусь одним из направлений повышения конкурентоспособности может стать объединение усилий с одной из компаний-конкурентов за рубежом. Синергетический эффект от интеграции конкурентных позиций будет проявляться в увеличении объемов продаж, так как доступ к потенциальным клиентам будет обеспечен за счет активной деятельности партнеров на международных рынках. Это позволит не только расширить клиентскую базу, но и повысить узнаваемость бренда, что в свою очередь создаст дополнительные возможности для роста и укрепления позиций на рынке.

На основе вышеизложенного можно прийти к выводу, что машиностроительная отрасль Республики Беларусь функционирует в условиях развивающегося рынка, характеризующегося высокой конкурентной активностью. В этой связи наиболее эффективной стратегией ее развития может стать комбинированный подход, который будет сосредоточен на укреплении существующих конкурентных преимуществ и углублении проникновения на международные рынки. Данная стратегия позволит оптимизировать издержки и повысить конкурентоспособность белорусских производителей на глобальной арене. Такой подход позволит адаптироваться к изменениям в мировых экономических трендах и повысит уровень инновационной активности, необходимой для дальнейшего успешного функционирования в условиях глобальной экономики.

#### **Список источников**

1. Беларусь в цифрах: статистический справочник / под ред. И. В. Медведевой [и др.]. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2023. – 61 с.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. URL: [Национальный статистический комитет Республики Беларусь](#) (дата обращения: 22.11.2024).
3. Новостной портал БЕЛТА. URL: [машиностроение | Новости Беларуси|БелТА](#) (дата обращения: 23.11.2024).
4. Новостной портал Федерации профсоюзов Беларуси. URL: [72 млрд рублей: как развивается машиностроительная отрасль в РБ](#) (дата обращения: 23.11.2024).

УДК: 657.1

**Аськина И.А.**

Российская Федерация, Владимир

Владимирский филиал «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Магистрант

e-mail: in6238@yandex.ru

**Кузнецов Д.В.** – научный руководитель

Российская Федерация, Владимир

Владимирский филиал «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

к. э. н., доцент

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИЙ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ПРОДАЖЕЙ ЛЕСОМАТЕРИАЛОВ**

### **Аннотация**

Организация бухгалтерского учета – процесс довольно сложный, так как требует структурированного подхода к различным участкам, причем их сложность напрямую зависит от специфики отрасли, в которой функционирует организация. Сектор продажи лесоматериалов предполагает высокую детализацию операций по приему материалов, их отгрузке, но и прочие участки учета могут быть немало загружены в связи с ростом объемов деятельности организации. Учетная политика, адаптированная под отраслевые потребности в отражении фактов хозяйственной деятельности, существенно увеличивает эффективность функционирования системы бухгалтерского учета, поэтому решение возникающих проблем при её разработке становится фундаментом надежности и достоверности результатов учетной работы.

Цель исследования – выявить ключевые проблемы разработки учетной политики организаций, занимающихся продажей лесоматериалов.

Задачи исследования:

- провести анализ ключевых параметров соответствия учетной политики законодательству и потребностям организации,
- определить проблемы разработки учетной политики организации с учетом специфики отрасли продажи лесоматериалов.

В статье приводится актуальность исследования, рассматриваются параметры учетной политики, в которых следует анализировать соответствие законодательству и потребностям

организации, а далее приводятся ключевые проблемы разработки учетной политики с учетом особенностей организаций, занимающихся продажей лесоматериалов.

**Ключевые слова**

учетная политика, проблемы разработки учетной политики, система бухгалтерского учета.

UDC: 657.1

**Askina I.A.**

Russian Federation, Vladimir

Vladimir Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

Master's student

e-mail: in6238@yandex.ru

**Kuznetsov D.V.** – scientific supervisor

Russian Federation, Vladimir

Vladimir Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

PhD in Economics, Associate Professor

**PROBLEMS OF DEVELOPING ACCOUNTING POLICIES OF ORGANIZATIONS ENGAGED IN THE SALE OF TIMBER**

**Abstract**

Organizing accounting is a rather complex process, as it requires a structured approach to various areas, and their complexity directly depends on the specifics of the industry in which the organization operates. The timber sales sector assumes a high level of detail in the operations of receiving materials and shipping them, but other accounting areas can also be quite busy due to the growth of the organization's activities. Accounting policy adapted to industry needs in reflecting the facts of economic activity significantly increases the efficiency of the accounting system, therefore, solving the problems that arise during its development becomes the foundation for the reliability and accuracy of the results of accounting work.

The purpose of the study is to identify the key problems of developing the accounting policy of organizations engaged in the sale of timber.

Research objectives:

- to analyze the key parameters of compliance of the accounting policy with the legislation and the needs of the organization,

- to identify the problems of developing the accounting policy of the organization taking into account the specifics of the timber sales industry.

The article provides the relevance of the study, considers the parameters of the accounting policy in which compliance with the legislation and the needs of the organization should be analyzed, and then provides the key problems of developing the accounting policy taking into account the characteristics of organizations engaged in the sale of timber.

### Keywords

accounting policy, problems of accounting policy development, accounting system

Актуальность исследования заключается в том, что сегодня, чтобы обеспечить значительный рост способности организации привлечь максимальное количество клиентов и дополнительные финансовые возможности, следует искать и оптимизировать любые способы увеличения своих ресурсов, для обеспечения не только собственных интересов, но и интересов контрагентов в результате продаж и оказания услуг.

При этом такая деятельность требует системной учетной работы, что невозможно без формирования актуальной законодательству учетной политики, позволяющей оптимизировать учетные процессы и формировать достоверную финансовую отчетность, что и обуславливает актуальность темы исследования [2].

Разделы учетной политики представлены на рисунке 1.

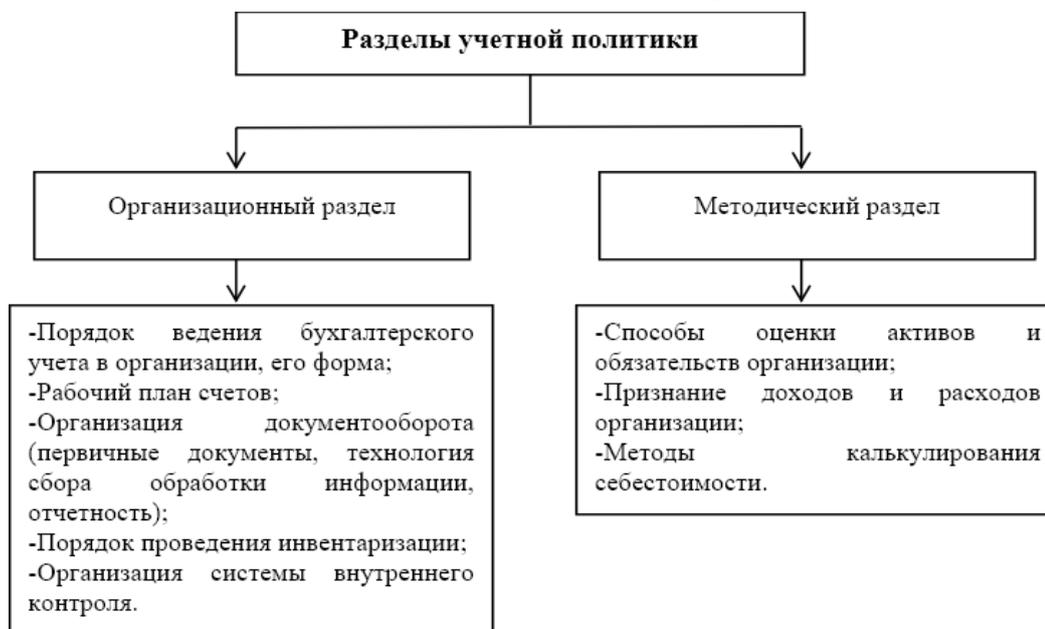


Рисунок 1 – Разделы учетной политики

Учетная политика состоит из организационного и методического раздела. Первый раздел описывает общие положения организации бухгалтерского учета, а второй – детализирует их по конкретным учетным участкам.

Для анализа проблем учетной политики конкретной организации необходимо обратить внимание на следующие аспекты. В первую очередь следует проверить, соответствует ли учетная политика организации требованиям действующего законодательства и международным стандартам [4].

Также важно убедиться, что принятая учетная политика логична, последовательна для реализации поставленных целей по полному и достоверному отражению фактов хозяйственной деятельности [5].

Следует проверить процедуры оценки активов и обязательств организации на предмет их приемлемости к специфике деятельности компании. В частности, если исследуемая организация вынуждена осуществлять приемку материалов в больших объемах, следует выбрать такой метод оценки указанного вида активов, который будет наиболее удобен для расчетов с контрагентами [7].

Изучив данные аспекты, появляется возможность выявить потенциальные проблемы учетной политики конкретной организации и предложить рекомендации по их устранению.

Проблемные вопросы разработки учетной политики организации, занимающейся реализацией лесоматериалов, представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 - Проблемные вопросы разработки учетной политики организации, занимающейся реализацией лесоматериалов

Несмотря на то, что учетная политика играет важную роль в деятельности предприятий, в ее методологии формирования содержатся некоторые проблемы, усложняющие процесс разработки учетной политики и ведение бухгалтерского учета. Для упрощения данных процессов, в учетную политику можно внедрить линейный подход. Согласно этому подходу, будет производиться пересчет внеоборотных активов (основных средств, нематериальных активов, долгосрочных финансовых вложений и др.), списание запасов по средней стоимости, четкое определение административных и других расходов. Такой подход сделал бы учетную политику более гибкой и соответствующей текущим экономическим условиям, особенно в условиях большого объема учетной информации, характерного, например, для компаний, занимающихся продажей лесоматериалов [6].

Первой проблемой разработки учетной политики для обеспечения нормального функционирования системы бухгалтерского учета может стать то, что часть информации из одного раздела будет смешиваться с другим, и это сделает учетную политику малопонятной. При необходимости можно добавить технический раздел, в котором будут размещены конкретные учетные наработки на основе положений организационного и методического разделов.

В организационном разделе следует подробно прописать структуру бухгалтерской службы, а также её роль в иерархии организации. Дело в том, что для организаций, занимающихся продажами лесоматериалов, характерен большой объем учетных операций, соответственно выстраиванием контрольных процедур может стать одним из проблемных вопросов учетной политики такой компании.

Если взять организации, занимающиеся реализацией лесоматериалов, то для них обработка большого количества операций, связанных с приобретением, оценкой и отгрузкой материалов. И первой проблемой разработки учетной политики может стать то, что детали методического раздела, связанного с непосредственными участками учета, могут быть прописаны не подробно, т.е. фактически пробелы в учетной политике заполняются положениями законодательства.

Сложность и непонятность структуры учетной политики для внешних пользователей могут создать проблемы для коммерческих предприятий, особенно для тех, которые зависят от заемных средств. Если учетная политика

организации слишком запутана и трудна для понимания, это может отпугнуть потенциальных инвесторов, и привести к потере возможностей сотрудничества.

Для решения указанной проблемы следует вводить более подробное описание в методический раздел учетной политики – включить как приложение документооборот, внедрить рабочий план счетов, адаптированный к специфике деятельности организации.

Еще одним пробелом можно назвать неподходящие сроки проведения учетных процедур. Например, указав, что инвентаризация материалов проводится раз в 6 месяцев, компания может выявить существенные потери по истечению такого срока, поскольку данный участок требует более пристального внимания, а формальное закрепление сроков делает само существование учетной политики малоэффективным.

Отметим, что необходима интеграция учетной политики в организационный комплекс документооборота как полноценный элемент системы бизнес-процессов организации, иначе её разработка превращается скорее в формальное действие, чем внедрение действительно работающего учетного инструмента всей организационной системы.

Учетная политика коммерческих организаций, занимающихся реализацией материалов лесопереработки, должна отражать особенности их финансово-хозяйственной деятельности, поскольку в таких компаниях операции по отражению фактов деятельности часто распределены географически в местах вырубki или доставки лесоматериалов, а от четкости закрепления учетных процессов именно на местах зависит достоверность результатов работы всей учетной системы в целом.

На практике учетная политика организации может содержать ошибки, поэтому не последним по приоритетности должен быть процесс роста профессиональных компетенций непосредственных разработчиков учетной политики, т.е. специалистов бухгалтерии. Если данный этап соблюдается не должным образом, то в результате деятельности организации могут возникнуть негативные последствия, в том числе с точки зрения финансов.

Стоит отметить, люди, обладающие реальным пониманием современных учетных тенденций, будут адаптировать соответствующую политику таким образом, чтобы соблюдать законодательство и не перегружать учетные процессы.

Подводя итог, можно резюмировать, что для организаций, занимающихся реализацией лесоматериалов, характерной чертой становится обработка большого количества операций, связанных с приобретением и дальнейшим отражением их движения вплоть до конечного покупателя. Так, в ходе исследования был выявлен ряд проблем разработки учетной политики для данных организаций.

Ключевой особенностью разработки учетной политики организаций обозначенной отрасли может стать то, что детали методического раздела, связанного с непосредственными участками учета, могут быть прописаны не подробно, т.е. фактически неточности в учетной политике заполняются положениями законодательства. Соответственно, решением проблемы станет проработка данного раздела после того, как будет проведен в целом аудит системы бухгалтерского учета данной организации с выделением проблемных аспектов именно в связи с уникальными моментами, характерными для отрасли реализации лесоматериалов.

Некорректно сформированная учетная политика может стать результатом снижения доверия со стороны заинтересованных внешних контрагентов вплоть до отказа от сотрудничества с организацией. А уже это в свою очередь может спровоцировать сложности с финансовыми потоками, поэтому необходимость в прозрачной учетной политике как фундаменте системы бухгалтерского учета.

#### Список источников

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ // СПС КонсультантПлюс
2. «Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008)»//СПС КонсультантПлюс
3. "Отраслевые особенности состава затрат, включаемых в себестоимость продукции на предприятиях лесопромышленного комплекса" (утв. Минэкономики РФ 19.10.1994) (с изм. от 26.12.2002) (вместе с "Методическими рекомендациями (инструкцией) по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции лесопромышленного комплекса", утв. Минэкономики РФ 16.07.1999)//СПС КонсультантПлюс
4. *Боровицкая, М. В.* К вопросу учета и отчетности субъектов малого предпринимательства / М. В. Боровицкая // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2020. – Т. 9, № 2(31). – С. 98-102. – DOI 10.26140/anie-2020-0902-0019. – EDN OBUDQC.

5. Дружиловская, Т. Ю. Методика учета и отражения в отчетности изменений в учетной политике / Т. Ю. Дружиловская, Т. Н. Коршунова // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 48(342). – С. 24-35. – EDN TJXNTL.
6. Плотникова Л. А., Трофимова Д. А., Тукушаитова Д. З. Взаимосвязь учетной политики и корпоративной отчетности в системе управления компании // Научные труды Вольного экономического общества России. 2015. Т. 191, № 2. С. 291-301.
7. Попов, А. Ю. Бухгалтерский финансовый учет: продвинутый курс для студентов магистратуры / А. Ю. Попов, Н. В. Шарапова, А. Н. Сергиенко; Уральский государственный экономический университет. – Екатеринбург: Издательский Дом "Ажур", 2022. – 262 с. – ISBN 978-5-91256-556-4. – EDN MWPAQK.
8. Сахчинская, Н. С. Комплексная учетная политика как элемент системы экономической безопасности промышленного предприятия / Н. С. Сахчинская, И. А. Светкина // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2021. – № 9(203). – С. 62-69. – DOI 10.46554/1993-0453-2021-9-203-62-69. – EDN OPFLME.

УДК 331.108

**Бисембиева Жанаргуль Курганьшовна**

докторант, Евразийский Национальный Университет им. Л. Н. Гумилева,  
г. Астана, Казахстан

**Акижанова Айгерим**

докторант, Евразийский Национальный Университет им. Л. Н. Гумилева,  
г. Астана, Казахстан

**ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА СТРАНЫ:  
ВЗАИМОВЛИЯНИЕ В УСЛОВИЯХ ДИНАМИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ**

**Аннотация**

Концепция «человеческий капитал» сегодня получила общественное признание в Казахстане в условиях его вступления в стратегический период инновационного развития и повышения конкурентоспособности производства в рамках мирового экономического пространства. Этой концепции нельзя отказать в практицизме, стремлении к реальной оценке современного положения человеческого капитала в мире, отдельных регионах, странах с позиций развития социальных и экономических условий жизнеобеспечения. Сочетание прагматизма и стремления к гармонии привело к тому, что концепция человеческого капитала становится глобальной парадигмой развития человеческого общества, пронизывающей все его составляющие – от технических элементов до экономических отношений.

**Ключевые слова**

человеческий капитал, реформа, концепция, капитал, рабочая сила, труд, способность, рынок труда, образование, здравоохранение, уровень жизни

UDC:331.108

**Bisembieva Zhanargul Kuanyshevna**

doctoral student, L. N. Gumilyov Eurasian National University,  
Astana, Kazakhstan

**Akizhanova Aigerim**

doctoral student, L. N. Gumilyov Eurasian National University,  
Astana, Kazakhstan

## **HUMAN CAPITAL AND LABOR MARKET COUNTRY: INTERDEPENDENCE AMID DYNAMIC CHANGE**

### **Abstract**

The concept of "human capital" has now received public recognition in Kazakhstan in the context of its entry into a strategic period of innovative development and increasing the competitiveness of production within the global economic space. This concept cannot be denied practicality, the desire for a real assessment of the current situation of human capital in the world, individual regions, and countries from the standpoint of the development of social and economic conditions of life support. The combination of pragmatism and the desire for harmony has led to the fact that the concept of human capital becomes a global paradigm for the development of human society, permeating all its components – from technical elements to economic relations.

### **Keywords**

Human capital, reform, concept, capital, labor, labor, ability, development, labor market, education, health, standard of living

Человеческий капитал - это капитал, вложенный в человека. Не только деньги, но и воспитание, образование, советы, руководство, все это капитал. Если человек успешно тратит этот капитал, то может использовать его и для себя, и для общества. Общество, в котором трудятся люди с высоким человеческим капиталом, станет цивилизованным, передовым обществом, а дальше-передовой страной-лидером. А у Казахстана есть такая возможность? Есть.[1]

Человеческий капитал составляет всего 42% от совокупного национального богатства. А в развитых странах этот показатель находится на уровне 70%. Все, что поддерживает человеческий капитал - это постоянное повышение профессиональной квалификации. Кто бы это ни был, с того момента, как он перестанет искать, он начнет застаиваться. В Казахстане, похоже, много желающих зарабатывать на жизнь одним полученным образованием. Согласно данным статистических агентств, ежегодно только 5 процентов занятых граждан повышают свои профессиональные способности. В период с 2009 по 2019 год количество крупных компаний, предлагающих обучение своим сотрудникам, сократилось с 51 до 42 процентов. 26 процентов взрослых, принявших участие в опросе, сказали, что «не справляются с работой по саморазвитию», 25 процентов заявили, что не имеют средств на дополнительное образование [2].

Вопрос саморазвития на рынке труда становится все более актуальным. Глобализация, стремительное развитие технологий, демографические изменения, усиление требований к качеству товаров и услуг – усиливают конкуренцию на рынке труда и в экономике. Только тот кадр, который обладает конкретными глубокими знаниями и квалификацией для такого рода перемен, может сохранить стабильную позицию. Конечно, для этого в первую очередь необходимы качественные знания. По мнению ученых экономистов, важным фактором, который сейчас вызывает безработицу молодежи, является отсутствие или недостаток качественного образования.

По итогам 2020 года общая численность рабочей силы незначительно уменьшилась (-0,4%) и составила 9,18 млн. долл. человек (рис. 1)

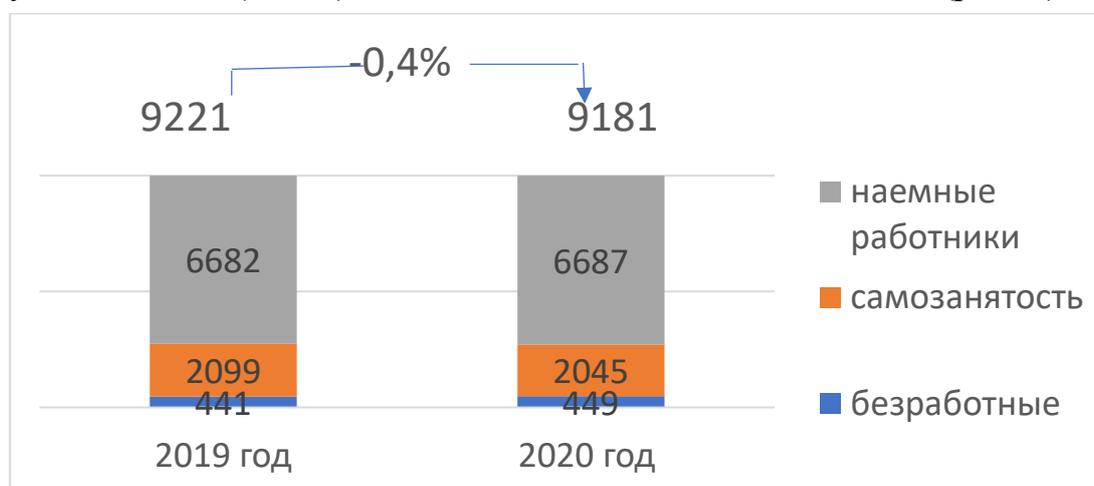


Рисунок - 1. Структура рабочей силы в Республике Казахстан, тыс.человек

Источник: составлен автором на основании сведений <https://stat.gov.kz/ru/> Сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан

Основные изменения рабочей силы в Казахстане за счет сокращения численности самозанятого населения в 2019 году составили 8,78 млн. человек, в 2020 году 8,73 млн. человек в 2020 году, что снижено до 0,6%. [3].

В 2020 году величина роста уровня занятости по сложившимся видам деятельности в экономике по сравнению с данными прошлого года наблюдалась только по трем отраслям (рис.2). Сначала это происходит и увеличивается процесс занятости в сфере здравоохранения (+1,9%). Следовательно, этот рост связан с увеличением спроса и увеличением потребностей пациентов в терапевтических услугах. Следующим этапом по охвату работой стала сфера операций с недвижимым имуществом. Прогнозная величина прироста в

зависимости от уровня роста занятости в сфере недвижимости (+2,5%) и общего произошедшего прироста позволяет увидеть возможность досрочного получения потребителями пенсионных отчислений и направления расходования данного сбора на приобретение жилья, а значит, в связи с ежегодным ростом величины приобретения жилья, будет зависеть от роста числа партнеров компаний, предоставляющих услуги в данной сфере и соответственно, можно предположить, что количество сотрудников увеличится.

В среднем из года в год более 70 тысяч выпускников не могут найти работу. В основном это зависит от специальных факторов. Потому что 40% выпускников не работают по высшей специальности. Молодые специалисты выбирают профессию, основываясь на своих мнениях и рекомендациях в семье. А само по себе будущее не ведет к тому, чтобы работать по этой специальности, а значит, молодому специалисту придется выбирать работу по другой квалификации или менять знания или вообще сидеть без работы. Значит, не может найти свое место на рынке труда.

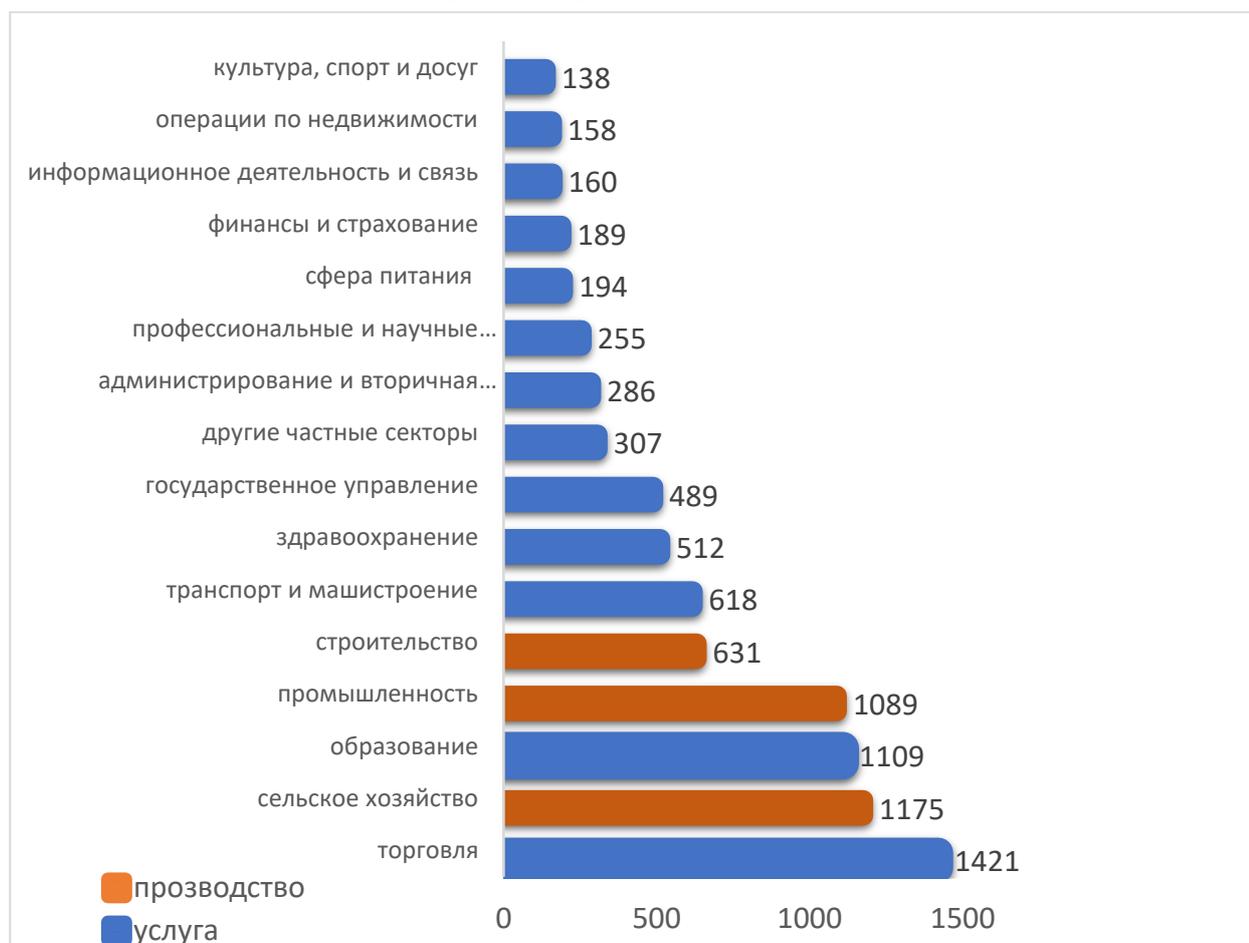


Рисунок – 2. Занятость по сферам деятельности в РК за 2020 год  
(тыс. человек)

*Источник: составлен автором на основании сведений <https://stat.gov.kz/ru/> Сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан*

Снижение объемов производства в ряде отраслей естественно привели и к сокращению численности занятых, и это наглядно проявилось в периоды ограничений (автомобилестроение, искусство и развлечения, вспомогательные услуги и услуги общественного питания) [3].

По сравнению с 2019 годом в 2020 году, несмотря на негативное влияние на занятость работников в сфере услуг и продаж во время пандемии, по итогам года выявлено снижение на 02% или это на 310 человек меньше. В 2020 году квалификационная структура занятых претерпела изменения в части увеличения численности профессионалов (+3,3% или 63,4 тыс. человек), промышленных рабочих (+3,6% или 30,0 тыс. человек), неквалифицированных рабочих (+0,6% или 9,4 тыс. человек) по сравнению с 2019 годом (рис.3).

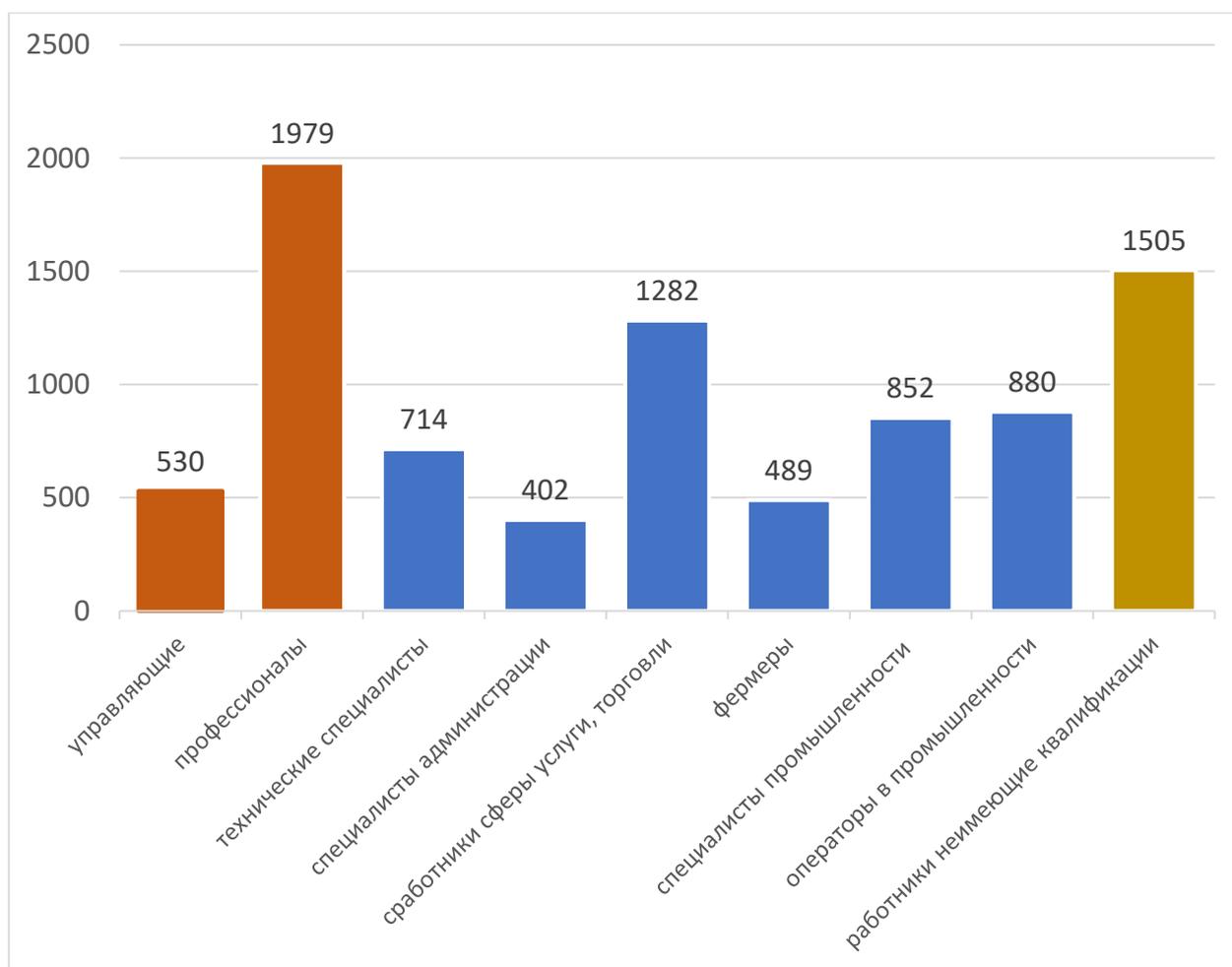


Рисунок - 3. Занятость по группам квалификации работника, тыс.человек  
 Источник: составлен автором на основании сведений <https://stat.gov.kz/ru/> Сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан

В других группах, напротив, наблюдается значительное снижение (администрирование, руководители и государственные служащие, специалисты средней квалификации, операторы производственного оборудования, фермеры и сельскохозяйственные рабочие) [3].

За рубежом, например в Германии, система профориентации начинается в детском саду. То есть они стремятся к тому, чтобы навыки начинались с самого раннего возраста.

Несомненно, быстрое экономическое и технологическое развитие повлияет на рост потребности в образовании, повышении квалификации и профессиональное переподготовке. Единственный фактор, который делает вас востребованным в такой ситуации, – это постоянное обучение и поиск.

Цифровые технологии и технологии искусственного сознания меняют рынок труда – профессии на рынке труда усложняются, появляются новые, работодатели на рынке, со своей стороны, требуют от работников сложных знаний и навыков. В результате нынешняя рабочая сила должна овладеть новыми навыками и научиться постоянно адаптироваться по мере появления новых профессий. Получается, что в ближайшие пять лет 40 процентов базовых навыков сегодняшних сотрудников изменятся, а каждый второй сотрудник (50 процентов) будет вынужден пройти переподготовку [4].

По данным McKinsey, к 2030 году от 75 до 375 миллионов рабочих будут вынуждены пройти переподготовку, а из-за автоматизации от 400 до 800 миллионов человек могут уволиться и должны найти новые рабочие места. Пандемия COVID-19 позволила людям развить навыки, повышающие устойчивость к неожиданным стрессам и структурным изменениям на рынке труда. А оставшиеся без работы кадры пришлось переобучать, адаптировав их к более сложным специальностям [4].

Согласно данным анализа изменений структуры деятельности на рынке, усложнение технологий, по мнению специалистов, не снижает количество занятых трудом людей, а, наоборот, влияет на привлечение большего числа специализированных сотрудников, повышая качество обслуживания. Например, раньше для съемок фильма в горах требовался пилот вертолета и еще 2-3 человека, чтобы поддерживать техническую часть съемочного процесса. Сейчас его сбивает дрон. Однако появление дронов не привело к сокращению числа вертолетов, операторов. Напротив, эти профессии продолжают расти среди занятых, за исключением того, что они выполняют более сложные задачи [5].

В этой связи можно продвигать опыт за рубежом, например, в Сингапуре. "Заставить человека учиться очень сложно, и никакая идеология нам не поможет. Агентства, направленные на развитие продуктивной занятости в Сингапуре, запустили программу My Skills Future с Единым порталом, который включает в себя любой Сингапур и выполняет следующие шаги. Во-первых, он проходит диагностику своих навыков, интересов и компетенций, а во-вторых, изучает изменения, происходящие в отраслях. В-третьих, он получает возможности для повышения квалификации, и человек понимает, что ему нужно исследовать. Таким образом, ему будет предоставлено индивидуальное наставничество для консультирования по будущей карьере», - говорят эксперты.

Мы видим, что ценности, требования меняются месяцами, а не годами. Теперь эта тенденция коснется и нашего общества. По словам экспертов, сейчас специалистов в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) не хватает.

Есть много профессионалов, которые имеют разные дипломы, но не могут доказать свою квалификацию на практике. Крупные компании тратят много времени на обучение и отбор на рынке соискателей. Этот процесс стабилен и привлекает внимание руководства компании. Когда компании покупают информационные системы для производства, им приходится покупать ежегодную техническую поддержку у производителей и тратить 20-30 тысяч долларов на подготовку 2-3 инженеров. В результате мы платим миллиарды долларов из казахстанского бюджета таким компаниям-производителям, как IBM, HP, SAP. Все это связано с отсутствием квалифицированных инженеров по ИКТ. По мнению экспертов, сейчас в стране отсутствует действенная система, предлагающая решение проблемы подбора кадров. На рынке нет сотрудников, которые соответствовали бы требованиям работодателей. А работодатель не хочет обучать и готовить кадры и вкладывать в них средства. Вот отсюда и возникает противоречие в трудовом труде.

По прогнозам Центра развития трудовых ресурсов, есть специалисты, которые еще официально не появились, но с большей вероятностью появятся в ближайшее время. В нее входят такие профессии, как экотехнолог, проектировщик «умного дома», инженер-технолог робототехники, инженер-аналитик в нефтегазовой отрасли, ИТ-архитектор экосистемы.

В качестве профессий, не стирающих актуальности, но требующих приобретения дополнительных навыков для соответствия новым современным требованиям, называются: цифровой картограф, оператор дистанционного управления поездами, оператор аддитивного производства в строительстве. По мнению исследовательских центров, с рынка труда постепенно начнут выходить такие специалисты, как маркировщик, художники-строители, оператор колл-центра, учетчик склада.

#### **Список источников**

1. *Ilyina N.E.* Formation of the theory of human capital as the basis of innovative development. Vestnik-Ekonomist ZabGU [Bulletin-Economist of ZabGU]. 2012. 3(82), 109-114.
2. Казахстан-2023: современные тенденции и контуры будущего, Астана, 2024.

3. Уровень развития безработия и рынка труда. URL: <https://stat.gov.kz/ru/> Сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан 2019-2020 г.г.
4. Сайт сетевое издание «www.kazpravda.kz» URL: <https://egemen.kz/article/252602-adami-kapital-%E2%80%93-ekonomikalyq-digane-aleumettik-damudynh-qozghaushy-kushi>, (дата обращения 19.10.2020)
5. Рейтинг стран мира по уровню продолжительности жизни. URL: <http://gtmarket.ru/ratings/lifeexpectancy-index/life-expectancy-index-info> -16.09.2022 г.

УДК: 338.2

**Брусенцева А.И.**

Российская Федерация, Белгород

Белгородский университет кооперации, экономики и права

Студент

e-mail: [brusentseva.nastiya@mail.ru](mailto:brusentseva.nastiya@mail.ru)

**Клименко О.И.** – научный руководитель

Российская Федерация, Белгород

Белгородский университет кооперации, экономики и права

доктор экономических наук, профессор

e-mail: [institut@buket.ru](mailto:institut@buket.ru)

## **УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **Аннотация**

В постоянно меняющейся структуре экономики и рынка каждому предприятию необходимо правильно работать с риском для минимизации убытков и получения выгоды. Каждый риск позволяет предприятию более тщательно продумывать свою стратегию и тактику и укреплять его экономическую безопасность для последующей деятельности. Тем самым риск является неотъемлемой частью функционирования любого предприятия, а правильное управление риском позволяет предприятию разрабатывать рациональные управленческие решения, которые в дальнейшем приведут к увеличению прибыли и снижению расходов предприятия. Также риск позволяет узнавать имеющиеся у предприятия финансовые, трудовые, производственные и другие проблемы для последующего их решения. Таким образом, управление риском играет очень важную роль в функционировании, развитии и успешной деятельности любого предприятия.

### **Ключевые слова**

Экономическая безопасность предприятия, риск, управление риском, деятельность, функционирование, управленческие решения, расходы и доходы предприятия.

UDC: 338.2

**Brusentseva A.I.**

Russian Federation, Belgorod

Belgorod University of Cooperation, Economics and Law

Student

**Klimenko O.I.** – scientific supervisor

Russian Federation, Belgorod

Belgorod University of Cooperation, Economics and Law,

Doctor of Economics, Professor

e-mail: [institut@bukep.ru](mailto:institut@bukep.ru)

## **RISK MANAGEMENT IN THE SYSTEM OF ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE**

### **Abstract**

In the constantly changing structure of the economy and the market, every enterprise needs to work correctly with risk in order to minimize losses and gain benefits. Each risk allows the company to think more carefully about its strategy and tactics and strengthen its economic security for subsequent activities. Thus, risk is an integral part of the functioning of any enterprise, and proper risk management allows the enterprise to develop rational management decisions that will further lead to increased profits and lower costs of the enterprise. Also, the risk allows you to find out the financial, labor, production and other problems available to the enterprise for their subsequent solution. Thus, risk management plays a very important role in the functioning, development and successful operation of any enterprise.

### **Keywords**

Economic security of the enterprise, risk, risk management, activities, functioning, management decisions, expenses and income of the enterprise.

Риск представляет собой неопределенное событие или условие, которое в случае возникновения имеет воздействие (позитивное или негативное) на какую-либо хозяйственную деятельность.

Выделяют три стороны риска:

1. Неопределенность (источники – незнание, случайность, противодействие).
2. Ожидание успеха.
3. Закономерный характер ожидаемого хорошего результата [1].

Для того, чтобы избежать негативного влияния риска на экономическую безопасность предприятия необходимо его правильно классифицировать и оценивать.

Существует несколько классификационных признаков, по которым можно разделить риск. Перечислим лишь некоторые из них: [2]

1. По природе возникновения подразделяют объективный риск (оценка данного риска не зависит от объекта и обстоятельств), субъективный риск (оценка данного риска зависит от объекта и обстоятельств), а также мнимый риск (риск, не имеющий конкретной основы)

2. По масштабу объекта принято классифицировать риск на индивидуальный риск, риск на уровне предприятия, государственный риск и межгосударственный риск.

3. В зависимости от сферы возникновения риска выделяют внешний риск (риск, не связанный с деятельностью предприятия) и внутренний риск (риск непосредственно связан с деятельностью предприятия)

Также существует риск предпринимательской деятельности, который включает в себя финансовый риск (кредитный риск, валютный риск, процентный риск), юридический риск, производственный риск, коммерческий (маркетинговый) риск, инвестиционный риск, страховой риск и инновационный риск.

Теперь перейдем к оценке рисков. Правильная система методов оценки рисков позволяет минимизировать убытки, которые может повлечь за собой риск, а также его вероятность. Существуют следующие методы оценки рисков:

- количественные;
- качественные.

Количественные методы требуют специальных программ или помощи аналитиков. С помощью качественных методов директор предприятия имеет возможность самостоятельно оценить риск.

К качественным методам оценки рисков можно отнести следующие методы:

1. Статистические методы. Данные методы представляют собой оценку рисков на основе ретроспективного анализа – анализ статистических данных для избегания последующих в будущем рисков. Представленные методы являются одними из самых эффективных, так как позволяют корректно и отчетливо оценить возможные риски. К недостаткам статистических методов относят:

- Необходимость большого количества информации для полной статистики и оценки рисков;
- Для того, чтобы собрать и обработать большое количество информации необходим очень большой промежуток времени, а также иногда и большой

капитал (в том случае, если работодатель платит за сбор информации специалистам других компаний).

2. Вероятностно-статистические методы. Данные методы используются при недостатке информации, который восполняется за счет других данных или имеющегося опыта и знаний специалиста. Таким образом данные методы комбинируют статистические данные и заключения специалистов. К недостатку данных методов можно отнести низкую надежность полученных результатов, так как используются логические результаты субъекта.

3. Теоретико-вероятностные методы. Данные методы используются, когда специалист сталкивается с рисками, имеющими низкую вероятность наступления. Тогда возникает необходимость построения специальных моделей для правильной оценки некоторых рисков. Как и все остальные, данные методы имеют свои недостатки:

- Они представляют собой трудоемкую работу;
- Данные методы имеют относительно невысокую точность.

4. Экспертные методы. Суть данных методов заключается в экспертном мнении и оценке рисков. Заключение специалистов позволяют получить необходимую для предприятия информацию о возможных рисках. Однако данные выводы могут быть недостоверными [3].

Таким образом, необходимо грамотно выбирать методы оценки рисков для того, чтобы правильно их оценить. При неправильной оценке риск может повлечь огромные убытки, а в некоторых случаях даже банкротство компании.

Существует несколько способов снижения риска:

– Отказ от риска. Избежание риска путем отказа от вложений, хозяйственных операций, которые могут иметь негативные последствия для деятельности предприятия.

– Снижение риска. Данный способ можно осуществить путем самострахования, резервирования, диверсификации, лимитирования и минимизации рисков.

– Передача риска третьему лицу. Это может осуществляться посредством страхования, хеджирования и распределения риска [4].

Данные способы используются всеми предпринимателями и инвесторами, поскольку являются эффективными средствами минимизации убытков и

получения от рисков только положительных последствий (прибыли, увеличение темпов производительности, повышения материально-технической базы и т.д.)

Подводя итог вышесказанному, хочется отметить, что риск – неотъемлемая часть любой деятельности предприятия и умение их снижать или предотвращать необходимо каждому собственнику. Благодаря рациональному управлению рисками можно получить большую выгоду и минимизировать убытки.

#### **Список источников**

1. *Третьяк В.В., Фейлинг Т.Б.* Управление рисками предприятия. Учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Третьяк В.В., Фейлинг Т.Б. – СанктПетербург: РГГМУ, 2022. – 156 с.
2. *Шкурко, В. Е.* Управление рисками проектов: [учеб. пособие] / В. Е. Шкурко; [науч. ред. А. В. Гребенкин]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 184 с.
3. *Раскатова, М.И.* Оценка рисков: конспект лекций / М.И. Раскатова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2021. – 125 с.
4. *Башкирова В.В.* Методы снижения рисков // Журнал «Инновации в науке». – 2018. - №12(88). – С. 57-60.

УДК: 332.1

**Воробьева В.А.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Студент

e-mail: lerkavor11@gmail.com

**Димитриченко О.Д.** – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

к.э.н., ассистент кафедры региональной экономики и природопользования

e-mail: od\_dimitrichenko@mail.ru

## **ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ АСИММЕТРИИ ПЛОТНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА ФРАНЦИИ**

### **Аннотация**

Франция, как одна из ведущих экономик Европы, демонстрирует значительную дифференциацию в распределении экономической активности на своей территории. Асимметрия плотности экономического пространства становится важной темой для исследования, так как она влияет на социальное и экономическое развитие регионов. В данной статье проведен анализ региональной асимметрией плотности экономического пространства во Франции, а также предложены возможные пути решения проблем региональной экономической асимметрии, выраженные комплексом мероприятий.

### **Ключевые слова**

региональная асимметрия, плотность экономического пространства, регионы Франции, региональная экономика, плотность населения.

UDC: 332.1

**Vorobyova V.A.**

Russian Federation, Saint-Petersburg

St. Petersburg State University of Economics

Student

e-mail: lerkavor11@gmail.com

**Dimitrichenko O.D.** – scientific supervisor

Russian Federation, Saint-Petersburg

St. Petersburg State University of Economics

Candidate in Economic Sciences, Assistant at the Department of Regional Economics and Environmental Management

## **THE PROBLEMS OF REGIONAL ASYMMETRY OF THE DENSITY OF THE FRENCH ECONOMIC SPACE**

### **Abstract**

France, as one of the leading economies in Europe, demonstrates significant diversity in the distribution of economic activity on its territory. The asymmetry of economic space density is becoming an important topic for research, as it affects the social and economic development of regions. This article discusses the main problems associated with the regional asymmetry of the density of economic space in France, as well as possible ways to solve them.

### **Keywords**

regional asymmetry, density of economic space, regions of France, regional economy, population density

В условиях глобализации и растущей взаимозависимости экономик, анализ региональных различий становится особенно важным. Франция, обладая разнообразным экономическим ландшафтом, демонстрирует явные признаки региональной асимметрии, что создает значительные вызовы для устойчивого развития страны.

Асимметрия плотности экономического пространства проявляется в неравномерном распределении ресурсов, рабочих мест и инвестиционных потоков, что приводит к социальным и экономическим диспропорциям между различными регионами страны. Это явление не только затрудняет интеграцию отдельных территорий в общую экономическую систему, но и усугубляет проблемы безработицы и социальной напряженности. Изучение этих проблем имеет особое значение для разработки эффективных стратегий регионального развития. Понимание причин и последствий асимметрии поможет государственным органам и местным администрациям формировать более сбалансированные подходы к распределению ресурсов и внедрению инноваций.

Экономическое пространство, по определению А. Г. Гранберга, представляет собой территорию, насыщенную разнообразными объектами и взаимосвязями между ними. К таким объектам можно отнести населенные

пункты, промышленные предприятия, освоенные земли и зоны отдыха, а также транспортные и инженерные сети [3].

Плотность экономического пространства — это мера интенсивности экономической активности на определенной площади, например, на 1 квадратном километре. Она отражает уровень концентрации экономических операций и степень заполненности территории различными хозяйственными объектами. Стоит отметить, что плотность экономического пространства варьируется в пределах любого региона: она значительно выше в городских агломерациях и значительно ниже в сельских районах [3].

Для проведения диагностики плотности экономического пространства регионов были выбраны следующие показатели: плотность населения - (П1); плотность экономически активного населения – (П2); плотность валового регионального продукта (ВРП) – (П3); плотность объема иностранных инвестиций – (П4); плотность объема экспорта – (П5).

Территория Франции разделяется на 12 крупных регионов (рис. 1).



Рисунок 1 – Регионы Франции

*Источник: авторский рисунок*

Результаты проведения ранжирования регионов Франции по плотности населения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Ранжирование регионов Франции по плотности населения (составлено на основе: [1], [4], [6].)

№ п/п	Наименование региона	Плотность населения (чел./км <sup>2</sup> )	Плотность экономически активного населения (чел./км <sup>2</sup> )	Плотность ВРП (млн евро/км <sup>2</sup> )	Иностранные инвестиции (млн евро/км <sup>2</sup> )	Экспорт (млрд евро/км <sup>2</sup> )
1	Бретань	126,06	42,99	0,00397	0,063	0,00057
2	Нормандия	110,91	39,36	0,00332	0,051	0,00074
3	О-де-Франс	188,04	73,46	0,00548	0,075	0,00106
4	Земли Лауры	121,79	74,49	0,00396	0,031	0,00035
5	Центр - Долина Лауры	65,72	71,32	0,00200	0,032	0,00038
6	Иль-де-Франс	1028,97	695,56	0,06367	0,963	0,01037
7	Гранд-Эст	96,83	44,24	0,00290	0,033	0,00051
8	Новая Аквитания	72,71	35,24	0,00225	0,035	0,00034
9	Бургундия - Франш-Конте	58,31	22,85	0,00171	0,021	0,00027
10	Овернь - Рона - Альпы	117,59	47,39	0,00417	0,063	0,00087
11	Окситания	83,89	43,29	0,00249	0,021	0,00029
12	Прованс - Альпы - Лазурный Берег	164,33	91,23	0,00576	0,057	0,00055
	Франция в целом	123	51,22	0,00453	0,061	0,00071

Известно, что в любой стране население распределено по территории неравномерно. На размещение людей влияют такие факторы, как климатические условия, рельеф местности, возможности для сельского хозяйства и наличие крупных городов. Однако иногда возникают значительные диспропорции в плотности населения, которые нельзя объяснить лишь одной причиной. Как следует из данных, приведённых в таблице, для Франции характерна существенная неравномерность расселения населения по регионам страны. Согласно последним данным переписи населения, опубликованным INSEE [4], регион Иль-де-Франс остается самым густонаселенным регионом Франции, что

примерно в 8 раз превышает среднюю плотность населения по стране в целом. Наименее населенным является 9 регион (Бургундия - Франш-Конте). Причём плотность населения в наиболее густонаселённом регионе Франции (регион 6) в 17,7 раз превышает плотность населения наименее населенного региона страны (регион 9). Разница показателей обусловлена тем, что Иль-де-Франс – столичный регион, один из самых динамичных регионов Франции, обладающий мощным экономическим, финансовым, культурным и др. потенциалами [5].

В Иль-де-Франс расположены крупные финансовые учреждения, международные организации, компании, привлекающие рабочую силу, также регион славится своими научными центрами и престижными образовательными организациями, привлекающими студентов и ученых со всего мира. Развитая транспортная инфраструктура региона, включающая весь общественный транспорт и дороги, делает его доступным для других регионов. Иль-де-Франс – культурная столица мира, славящаяся множеством культурных памятников и мероприятий, а также известная высокой долей проживающих в стране иммигрантов, что значительно увеличивает уровень плотности населения. Таким образом, регион Иль-де-Франс специализируется на финансовой, туристской, культурных отраслях, а также на технологиях и инновациях [2]. Регион с самой низкой плотностью населения – Бургундия-Франш-Конте, созданный в результате территориальной реформы французских регионов в 2014 году путём соединения регионов Бургундия и Франш-Конте. Регион, традиционно известный своим сельским хозяйством и виноделием, испытывает трудности с диверсификацией экономики. Многие населенные пункты страдают от экономической депопуляции и недостатка рабочих мест. В этом регионе наблюдается тенденция старения населения, что приводит к оттоку молодежи в более крупные города или другие области. Это, в свою очередь, вызывает сокращение рабочей силы и ослабление экономической активности на местах [7].

Плотность экономически активного населения по территории страны также неравномерна. Она колеблется в пределах от 22,85 чел./км<sup>2</sup> (Бургундия - Франш-Конте, регион 9) до 695,56 чел./км<sup>2</sup> (Иль-де-Франс, регион 6). Причём плотность экономически активного населения в регионе 6 (Иль-де-Франс) в 12 раз выше, чем аналогичный показатель в целом по стране, и в 31,5 раз выше, чем аналогичный показатель в регионе 9 (Бургундия Франш-Конте). Причиной данных показателей может стать то, что регион Иль-де-Франс является

экономическим центром страны и обладает одной из ведущих экономик в мире. Регион привлекает людей развитой инфраструктурой, возможностями получения работы, получение качественной медицины образования. Регион Бургундия-Франш-Конте, в свою очередь, ограничен в своей специализации. Местные экономики, зависимые от традиционных отраслей, таких как сельское хозяйство и виноделие, не всегда могут предложить разнообразные возможности для трудоустройства, что делает ситуацию еще более сложной. В результате многие жители вынуждены искать работу за пределами региона, что усугубляет проблему демографического дисбаланса и ставит под угрозу устойчивое развитие местных сообществ [7].

Показатели размещения ВРП по территории страны колеблются в пределах от 0,00171 млн евро/км<sup>2</sup> (Бургундия - Франш-Конте, регион 9) до 0,06367 млн евро/км<sup>2</sup> (Иль-де-Франс, регион 6). Причём ВРП в регионе 6 (Иль-де-Франс) в 14 раз выше, чем аналогичный показатель в целом по стране, и в 37 раз выше, чем аналогичный показатель в регионе 9 (Бургундия - Франш-Конте). Причинами такого разрыва показателей в регионах могут быть специализации регионов и количество инвестиций. Традиционные отрасли, такие как сельское хозяйство и виноделие, которые преобладают в Бургундии-Франш-Конте, не обеспечивают такой же уровень добавленной стоимости, как высокотехнологичные и сервисные сектора, характерные для Иль-де-Франса.

Анализ данных показывает, что для регионов Франции характерны существенные различия в величине показателя объема иностранных инвестиций на единицу площади. Наибольшая величина данного показателя характерна для региона 6 (Иль-де-Франс), в котором показатель в 15,7 раз превышает величину данного показателя в стране в целом. Самое низкое значение плотности объема иностранных инвестиций в регионе 9 (Бургундия - Франш-Конте). Причины различия в величине показателя объема иностранных инвестиций между регионами, обусловлены вышеописанными причинами – различие специализаций регионов. Финансовая отрасль, технологии и инновации в Иль-де-Франс требует значительно больших инвестиций, чем сельское хозяйство в Бургундии-Франш-Конте, что направляет регион к установлению партнерских экономических отношений с другими государствами, при помощи инвестиций.

Асимметрия наблюдается также и по показателям плотности объема экспорта. Наибольшая величина характерна для региона 6 (Иль-де-Франс), в

котором показатель в 14,6 раз превышает величину данного показателя в стране в целом. Выше, чем аналогичный показатель в регионе 9 (Бургундия - Франш-Конте). Наибольшая величина объема экспорта характерна для региона Иль-де-Франс потому как данный финансовый центр, по последним данным INSEE производим более 30% ВВП Франции. В данном регионе сосредоточены высокотехнологичные отрасли, отрасли информационных технологий, финансовые отрасли, которые активно участвуют в международной торговле. Также поддержанию большого объема экспорта в регионе способствует размещение здесь головных офисов крупных международных компаний. В регионе Бургундия-Франш-Конте экономика зависит от сельского хозяйства, которое не может конкурировать с отраслями в Иль-де-Франс.

Общий результат ранжирования регионов Франции по пяти выбранным показателям, характеризующим качество регионального экономического пространства, представлен в таблице 2.

Таблица 2 - Сводная таблица ранжирования регионов (авторская таблица)

№ п/п	Наименование региона	Ранг П1	Ранг П2	Ранг П3	Ранг П4	Ранг П5	Сумма рангов
1	Бретань	4	9	5	3	5	26
2	Нормандия	7	10	7	5	4	33
3	О-де-Франс	2	4	3	2	2	13
4	Земли Лауры	5	3	6	9	9	32
5	Центр - Долина Лауры	11	5	11	8	8	43
6	Иль-де-Франс	1	1	1	1	1	5
7	Гранд-Эст	8	7	8	7	7	37
8	Новая Аквитания	8	11	10	6	10	45
9	Бургундия - Франш-Конте	12	12	12	10	12	58
10	Овернь - Рона - Альпы	6	6	4	3	3	22
11	Окситания	9	8	9	10	11	47
12	Прованс - Альпы - Лазурный Берег	3	2	2	4	6	17

Как следует из данных, приведённых в таблице 2, наилучшее (наиболее плотное) качество экономического пространства имеет регион 6 (Иль-де-Франс), а самое низкое качество экономического пространства имеет регион 9 (Бургундия - Франш- Конте).

Сводная таблица рангов регионов по уровню качества регионального экономического пространства позволяет провести типологию регионов. Представляется целесообразным выделять следующие группы регионов:

I группа – регионы с высоким уровнем качества регионального экономического пространства (ранговое значение от 5 до 17);

II группа – регионы со средним уровнем качества регионального экономического пространства (ранговое значение от 18 до 37);

III группа – регионы с низким уровнем качества регионального экономического пространства (ранговое значение от 38 до 58).

На основании данных, приведенных в таблице 2, можно провести типологию регионов Франции, что представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Основные типы регионов Франции по уровню качества регионального экономического пространства (авторская таблица)

I группа - регионы с высоким уровнем качества регионального экономического пространства	<ul style="list-style-type: none"> <li>• О-де-Франс (ранговое значение - 13);</li> <li>• Иль-де-Франс (ранговое значение - 5);</li> <li>• Прованс - Альпы - Лазурный Берег (ранговое значение - 17).</li> </ul>
II группа - регионы со средним уровнем качества регионального экономического пространства	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Бретань (ранговое значение - 26);</li> <li>• Нормандия (ранговое значение - 33);</li> <li>• Земли Лауры (ранговое значение - 32);</li> <li>• Гранд-Эст (ранговое значение - 37);</li> <li>• Овернь - Рона - Альпы (ранговое значение - 22).</li> </ul>
III группа - регионы с низким уровнем качества регионального экономического пространства	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Центр - Долина Лауры (ранговое значение 43);</li> <li>• Новая Аквитания (ранговое значение - 45);</li> <li>• Бургундия - Франш-Конте (ранговое значение - 58);</li> <li>• Окситания (ранговое значение - 47).</li> </ul>

Для снижения региональной асимметрии и повышения эффективности использования экономического пространства во Франции необходимо разработать и реализовать комплекс мер государственной политики. Эти меры должны быть направлены на повышение экономического потенциала регионов из группы с низким уровнем качества регионального экономического

пространства, путем поддержки малого и среднего бизнеса, развития инфраструктуры, создания новых рабочих мест и повышения уровня образования и квалификации населения.

Кроме того, важно учитывать специфику каждого региона при разработке и реализации государственной политики. Это позволит более эффективно использовать экономические ресурсы и возможности каждого региона, а также снизить риски возникновения новых региональных различий.

В таблице 4 предложены мероприятия по повышению плотности экономического пространства регионов Франции с низким его уровнем.

Таблица 4 – Мероприятия, направленные на повышение плотности экономического пространства некоторых регионов Франции (авторская таблица)

Наименование региона	Система мероприятий по дальнейшему совершенствованию развития хозяйственного комплекса
Центр - Долина Лауры	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Развитие агротуризма:</b> Учитывая богатое культурное наследие и живописные пейзажи, можно создать программы по привлечению туристов, объединяющие посещение винодельческих хозяйств и исторических замков. Это позволит не только увеличить поток туристов, но и поддержать местное сельское хозяйство.</li> <li>• <b>Инвестиции в инфраструктуру:</b> Улучшение транспортной сети, включая дороги и общественный транспорт, сделает регион более доступным для бизнеса и туристов. Создание логистических центров может способствовать развитию местной экономики.</li> </ul>
Новая Аквитания	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Стимулирование стартапов:</b> Создание бизнес-инкубаторов и акселераторов для поддержки молодых предпринимателей в высоких технологиях и устойчивом развитии. Это может привлечь талантливую молодежь и создать новые рабочие места.</li> <li>• <b>Развитие экологических инициатив:</b> Поддержка проектов по возобновляемым источникам энергии и устойчивому сельскому хозяйству поможет не только улучшить экологическую ситуацию, но и привлечь инвестиции в «зеленые» технологии.</li> </ul>
Бургундия - Франш-Конте	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Поддержка местных производителей:</b> Создание платформ для продвижения местных продуктов на национальном и международном уровнях. Организация ярмарок и фестивалей позволит повысить узнаваемость региона и увеличить продажи местных товаров. Привлечение туристов культурными фестивалями и мероприятиями.</li> <li>• <b>Образовательные программы:</b> Внедрение образовательных инициатив, направленных на подготовку специалистов в области виноделия, гастрономии и туризма. Это поможет создать квалифицированные кадры для развития ключевых отраслей экономики региона.</li> <li>• <b>Укрепление позиций региона как одного из ведущих винодельческих центров.</b></li> </ul>

Окситания	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Инвестиции в цифровую инфраструктуру:</b> Развитие высокоскоростного интернета и цифровых технологий позволит привлечь компании из сферы IT и стартапы, создавая новые рабочие места и возможности для бизнеса.</li> <li>• <b>Кросс-региональное сотрудничество:</b> Установление партнерств с соседними регионами для совместного развития проектов в области культуры, туризма и инноваций. Это может включать совместные мероприятия, выставки и бизнес-форумы.</li> </ul>
-----------	---

Таким образом, проведенное исследование асимметрии плотности экономического пространства во Франции подчеркивает важность понимания региональных различий для эффективного управления и развития экономики страны. Выявленные диспропорции в распределении экономической активности оказывают значительное влияние на социальное благополучие и уровень жизни населения в различных регионах. Анализ показал, что неравномерное развитие территорий может привести к углублению социального неравенства и снижению конкурентоспособности менее развитых регионов. Поэтому необходимо сосредоточиться на разработке и внедрении комплексных мероприятий, направленных на сглаживание этих диспропорций.

Предложенные в статье мероприятия, направленные на повышение плотности экономического пространства некоторых наименее экономически развитых регионов Франции, могут стать основой для создания более сбалансированной экономической среды. Важно также учитывать уникальные характеристики каждого региона, чтобы адаптировать меры к их специфическим потребностям и потенциалу. Таким образом, дальнейшие исследования в этой области должны включать мониторинг эффективности предлагаемых решений и их влияния на экономическое развитие. Только при условии целенаправленной политики и активного участия всех заинтересованных сторон можно добиться гармоничного роста и устойчивого развития всех регионов Франции.

#### Список источников

1. Statista [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/> (дата обращения: 23.11.2024).
2. Агентство экономического развития региона Париж [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.chooseparisregion.org/news/paris-region-consolidates-its-position-major-economic-capital-2022> (дата обращения: 15.11.2024).

3. Гранберг, А. Г. Экономическое пространство / А. Г. Гранберг // Экономика и управление. – 2006. – №2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskoe-prostranstvo-rossii> (дата обращения: 06.11.2024).
4. Национальный институт статистики и экономических исследований Франции (INSEE) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.insee.fr/fr/accueil> (дата обращения: 23.11.2024).
5. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.oecd.org/en.html> (дата обращения: 23.11.2024).
6. Официальный сайт Европейского Союза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://european-union.europa.eu/index\\_en?prefLang=ru](https://european-union.europa.eu/index_en?prefLang=ru) (дата обращения: 06.11.2024).
7. Региональный совет Бургундия — Франш-Конте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bourgognefranchecomte.fr/> (дата обращения: 06.11.2024).

УДК: 332.12

**Григорьева Т.А.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Студент

e-mail: unicorn.lenin@gmail.com

**Кротова М.В.** – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

доктор исторических наук, профессор

## **РЕГИОНАЛЬНАЯ ДИСПРОПОРЦИЯ ИТАЛЬЯНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ: ПРОБЛЕМА «СЕВЕР-ЮГ»**

### **Аннотация**

Проблема региональной диспропорции между северным и южным регионами Итальянской Республики возникла сразу после объединения страны, поскольку центральная власть и основные промышленные предприятия, обеспечивающие страну, находились именно на Севере. Политики на протяжении всей истории объединённой Италии старались повлиять на экономический упадок Юга, однако им это не удалось. Ситуацию получилось несколько стабилизировать лишь во время «итальянского экономического чуда», благодаря выделенным Италии средствам на восстановление по «плану Маршалла», однако за этим подъёмом последовал спад, и сейчас Южная Италия является одним из самых бедственных регионов не только страны, но и всей еврозоны в целом. Ситуацию также ухудшает сильное влияние мафии, практически полностью контролирующей экономический сектор южного региона и оказывающей заметное давление на местные органы самоуправления. Стереотип о «ленивом Юге» же настолько укоренился в общественном мнении севера страны, что привело к выводу данного стереотипа на самые высшие уровни — в политику, и именно поэтому «Лига Севера», выступающая против инвестирования в Юг, пользуется широкой поддержкой со стороны итальянских избирателей на Севере.

### **Ключевые слова**

Италия, региональная диспропорция, проблема «Север-Юг», экономический кризис, Южная Италия, преступность

UDC: 332.12

**Grigorieva T.A.**

Russian Federation, Saint-Petersburg

St. Petersburg State University of Economics

Student

e-mail: unicorn.lenin@gmail.com

**Krotova M.V.** – scientific supervisor

Russian Federation, Saint-Petersburg

St. Petersburg State University of Economics

Doctor of Historical Sciences, Professor

## **REGIONAL DISPROPORTION OF THE ITALIAN REPUBLIC: THE NORTH-SOUTH PROBLEM**

### **Abstract**

The problem of regional disparity between the northern and southern regions of the Italian Republic arose immediately after the unification of the country, since the central government and the main industrial enterprises providing the country were located in the North. Politicians throughout the history of united Italy have tried to influence the economic decline of the South, but they have failed. The situation was somewhat stabilized only during the Italian economic miracle, thanks to the funds allocated to Italy for the restoration of the Marshall Plan, but this rise was followed by a recession, and now Southern Italy is one of the most distressed regions not only of the country, but of the entire eurozone as a whole. The situation is also worsened by the strong influence of the mafia, which almost completely controls the economic sector of the southern region and exerts noticeable pressure on local governments. The stereotype of the «lazy South» is so ingrained in public opinion in the north of the country, which led to the conclusion of this stereotype at the highest levels — in politics, and that is why the «Lega Nord», which opposes investing in the South, enjoys broad support from Italian voters in the North.

### **Keywords**

Italy, regional imbalance, North-South problem, economic crisis, Southern Italy, crime

На социально-экономические и политические отношения в развитых странах всё сильнее накладывает свой отпечаток проблема усугубляющихся региональных диспропорций. Одной из самых сложных и до сих пор нерешённых итальянскими политиками проблем является так и не найденный экономический баланс между промышленным севером и аграрным югом страны.

Объединённая Италия унаследовала сардинское государственное устройство. В 1861 г. на все территории итальянского королевства была распространена Конституция Пьемонта — Альбертинский статут,

устанавливающий сильную конституционную монархию. Итальянское Королевство стало государством с максимально централизованным управлением [1, с. 315]. Первые годы существования Королевства у власти находились умеренные либералы («Исторически правая» партия Королевства), выразившие интересы буржуазии Севера страны. Перед ними стояла задача объединения политически, социально и экономически раздробленных итальянских государств посредством унификации административной, налоговой, финансовой и судебной систем нового государства. Создание единого рынка и инфраструктуры способствовало индустриализации страны, что укрепило позиции буржуазии, но ускорило обнищание трудящихся. Это привело к обострению социальной напряжённости между Севером и Югом страны, интеграция которого в общие процессы Королевства затянулась на долгие десятилетия [1, с. 317].

Южная Италия, прозванная итальянцами *Il Mezzogiorno* (Медзоджорно; в буквальном переводе на русский — «полдень»), — это макрорегион, включающий в себя 8 областей-земель бывшего Королевства Обеих Сицилий: Абруццо, Апулия, Базиликата, Калабрия, Кампания, Молизе, Сардиния (чаще всего остров включается в его состав только по географическому признаку) и Сицилия. Исторически, данный регион является экономически, социально и культурно отсталым от всей остальной Италии, вставшей на капиталистические рельсы уже после объединения страны. На это повлияло множество факторов: от слишком традиционалистского устройства общества с крайне низкой социальной мобильностью и полуфеодальной системой отношений до роста преступности (именно на юге Италии сосредоточились основные преступные группировки — «Коза ностра» на Сицилии, «Ндрангета» в Калабрии, «Сакра Корона Унита» в Апулии и «Каморра» в Неаполе, что в Кампании) и превращения менее развитого аграрного Юга практически во внутреннюю колонию Севера, где произошёл «промышленный бум» [2].

Несмотря на это, разрыв в экономическом развитии между Севером и Югом страны начал увеличиваться не сразу, а только в первые десятилетия после объединения страны. Итальянские экономисты В. Даниэле и П. Маланима в своём глубоком исследовании разрыва между Севером и Югом Италии в период с 1861 по 2004 гг. [3] приводят неутешительные данные в подтверждение данной гипотезы: в 1891 г. региональный дисбаланс ещё не был таким сильным и, если

в некоторых северных регионах Италии (например, таких, как Лигурия и Ломбардия) уровень дохода на душу населения был выше среднего по стране, то в Кампании он был сопоставим с показателями в Ломбардии, а в Апулии и на Сицилии он был средним по стране. «Исторически левые» во главе с А. Депретисом завершили переход к протекционизму во внешней торговле, что, во-первых, избавило промышленность Италии от иностранной конкуренции, а во-вторых, сделало Север монопольным поставщиком товаров внутри страны; это привело к тому, что кризис на Юге продолжил расти, поскольку для продукции, направляемой им на экспорт, отныне были закрыты мировые рынки [1, с. 323].

Уже в первом десятилетии XX в. начала вырисовываться новая экономическая география страны: в так называемом «промышленном треугольнике» (Милан-Турин-Генуя) ВВП на душу населения начал заметно расти, в то время как на юге страны он неумолимыми темпами снижался. Это снижение наблюдалось во всех южных областях — если ещё в 1911 г. Кампания была единственной южной областью, где доход на душу населения оставался на уровне выше среднего значения по стране, то уже через десять лет, в 1921 г., весь южный регион рассматривался как «область позднего развития» [2].

Согласно исследованию, ещё в 1891 г. макрорегионы страны развивались равномерно. В этот период темпы экономического роста на Юге составляли 1,1%, а на Севере — 1,8%. С течением времени Юг претерпел экономический спад. В конце XIX – начале XX вв. ВВП на душу населения в данном регионе упал на 13%, — с 93% до 80%, — и в дальнейшем только увеличивался. Это спровоцировало массовую волну миграции с бедных и упадочных территорий Юга — только в период с 1861 г. и до начала Первой мировой войны из Италии эмигрировало около 16 миллионов человек. В годы Второй Мировой войны экономический рост на Севере составлял 2% в год, в то время как на Юге — лишь 0,5%. Максимального же разрыва экономики двух частей страны достигли после Второй Мировой войны — тогда доход жителя Калабрии или Базиликаты составлял всего 37% от дохода жителя любой северной области, в среднем по Югу же этот разрыв составлял 47% [3, с. 287].

В 1950 г. на Юге была ликвидирована большая часть латифундий, однако аграрный вопрос и проблема серьёзной диспропорции регионов так и не была решена до конца; на Юге начались общественные работы по созданию инфраструктуры, финансируемый фондом «Касса Юга». «Итальянское

экономическое чудо» 1950-х – 1970-х гг. немного исправило ситуацию, однако неминуемый спад экономики и непоследовательные действия правительств привели к тому, что 1995 г. разрыв между северным и южным регионами вновь составил 44%, что было аналогично уровню 1940-х гг.

Согласно отчёту, опубликованному в январе 2023 г. итальянским Национальным институтом статистики, сегодня Южная Италия является одним из самых отсталых и густонаселённых регионов еврозоны, который наиболее сильно пострадал от Великой рецессии 2008 г. и пандемии COVID-19. Из-за низкого развития промышленности, бедности и сохраняющегося значительного разрыва в доходах для жителей Юга (преимущественно молодёжи и квалифицированных кадров) не остаётся иного выхода, кроме как мигрировать внутри страны, в более богатые районы, либо вовсе уезжать за границу. Это в свою очередь только ускоряет обнищание Юга и серьёзно снижает шансы на его развитие [4].

Сокращение разрыва между Севером и Югом страны уже на протяжении века является приоритетным пунктом программы политиков, актуальность т. н. «южного вопроса» также является важнейшим пунктом Национального плана восстановления и устойчивости экономики (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, PNRR), принятого в 2022 г. Европейской комиссией. Согласно данному плану, для преодоления региональной диспропорции и нахождения баланса с дальнейшей возможностью автономного развития южных районов Италии в качестве правительственной поддержки восьми областям Южной Италии до 2027 г. будет выделено около 82 млрд. евро, из которых около 60 млрд. евро выделятся Структурными фондами Евросоюза (ЕС) и, в частности, Фондом сплочения, целью которого является сокращение экономических и социальных различий в государствах-членах ЕС [4].

Часть этих средств будет выделена на борьбу с преступностью и противодействию мафиозным группировкам, однако в самом PNRR не даётся чёткого определения того, что будет включать в себя данный пункт расходов и сколько он будет составлять, из-за чего он был раскритикован президентом Региональной комиссии по борьбе с мафией М. Форте: «Мы ожидали видеть слово «мафия» [в 273-страничном Национальном плане восстановления и устойчивости экономики] снова и снова в контекстах, которые обозначали бы своевременную и эффективную стратегию противодействия. Результаты, увы, не

обнадёживают: мафия упоминается лишь дважды. <...> Призыв к активному участию граждан в борьбе с проникновением мафии в отсутствие стратегического плана действий со стороны правительства неуместен и, кажется, что укоренение мафии во всех регионах Италии либо считается им незначительным, либо, что ещё хуже, вовсе им неизвестно. <...> Я разочарована, поскольку у меня была вера в то, что предоставленная Европейской комиссией возможность будет использована для разработки конкретного плана, который мог бы повлиять на борьбу с мафиозными группировками. Это ещё одна упущенная возможность для Италии» [5].

Вопрос преступной деятельности мафии в Южной Италии сегодня стоит как никогда остро. Ещё с момента объединения страны, острые социальные противоречия на Сицилии и неспособность центральной власти Италии установить там законный порядок привели к тому, что в 60-х гг. XIX в. на острове появилось множество бандитских группировок, к которым примкнуло огромное количество крестьян, выступающих против объединения и угнетения — так на Юге возникла мафия, действующая там до сих пор.

Действительно, выражая желание преодолеть экономическую отсталость Юга, пункту о борьбе с преступными группировками стоило бы уделять наиболее пристальное внимание, а не упоминать его лишь вскользь, поскольку их деятельность на юге страны не только приводит к ухудшению социальной сферы общественной жизни южан и миграции населения в более безопасные районы страны, но и к серьёзному ухудшению привлекательности и инвестиционного климата региона в целом. Какой инвестор захочет вложить свои деньги в нестабильный, «взрывоопасный» регион, где у самих мафиози есть собственные рычаги влияния на экономику и местные органы власти в виду того, что они обладают значительными финансовыми ресурсами, полученными в результате ведения преступной деятельности?

Согласно отчёту «Руки преступности на предприятиях» за 2011 г., опубликованного ассоциацией по защите свободной предпринимательской деятельности, противодействия рэкеты и организованной преступности SOS Impresa, доход мафиозных группировок составил около 100 млрд. евро, что на тот момент было равнозначно 6,25% итальянского ВВП (1,604 трлн. евро) [6, с. 18]. От рэкета же за тот период пострадали около 70% сицилийских и 50% калабрийских предпринимателей, а также 40% предпринимателей из Кампании.

Феномен мафии настолько укоренился на Юге и стал неотъемлемой частью социально-экономических отношений данного региона, что сотрудничество местных властей с группировками и оказание им своего «доброжелательного нейтралитета» или даже покровительства — в Южной Италии даже существует такое понятие, как мафиозное предприятие, т. е. организации, либо созданные мафиозными объединениями, либо сотрудничающие с мафией и извлекающие из этого свою собственную выгоду — совсем не удивляет. Удивительным остаётся только то, что ни центральная власть, в том числе правительство, ни региональные «слуги народа» не предпринимают равным счётом никаких шагов для противодействия мафии и искоренения преступности в южных областях страны.

Огромный объём инвестирования и субсидирования в развитие Юга со стороны как итальянского правительства, так и со стороны европейских структурных фондов, вызывает недовольство у подавляющего большинства населения севера страны. Но если во времена фашистской диктатуры Б. Муссолини во всех официальных документах запрещалось даже использовать словосочетание «Юг Италии» с целью не подчёркивать очевидную внутреннюю неоднородность страны, то уже в 1990-х гг. недовольство промышленных кругов Севера начало возрастать. В северных областях Италии сформировалось пренебрежительное отношение к Южной Италии, что привело к появлению стереотипа о «бедном и ленивом Юге» [7, с. 63].

Промышленники богатых северных регионов, в частности Венето, Лигурии и Ломбардии (которая и по сей день является одним из самых богатых регионов не только в Италии, но и во всём Европейском союзе), были недовольны тем, что Северная Италия, по сути, «кормит» Южную. Вскоре данная концепция пришла и в политические круги на Севере с появлением персоналистской «Лиги Севера» радикально настроенного У. Босси, который не только неоднократно выражал недовольство перетоком значительных средств Севера на развитие Юга и их неэффективном использовании на местах, но и возложил ответственность за это именно на Рим.

Когда Италия столкнулась с трудностями выполнения критериев, необходимых для того, чтобы ввести на территории государства общеевропейскую валюту евро, «Лига Севера» придерживалась позиции, что, если бы в Италии не было отсталого Юга и «Рима-воровки» (фраза «Roma

Ladorna» была предвыборным лозунгом «Лиги» в 1996 г.), то ей бы было намного проще присоединиться к еврозоне. Позиция «Лиги Севера» и У. Босси по этому вопросу ужесточилась ещё сильнее уже в 1997–1998 гг., когда из уст политиков «Лиги» начали звучать призывы к отделению богатых северных регионов от Италии и созданию Падании, — новой независимой страны, которая стала бы одним из самых динамично развивающихся государств Европейского союза [7, с. 64].

В целом, региональная диспропорция Итальянской Республики привела к тому, что в стране обрела большую популярность концепция о неравномерном влиянии глобализации, из-за которого менее развитые регионы оставались «за бортом» глобализационных процессов. Это же привело к реформе итальянской Конституции 2001 г., согласно которой регионам Италии предоставилась ещё большая автономия для более эффективного развития областей «на местах», а не из центра.

«Реформа Главы V» включила в себя статьи 114-133 Главы V Конституции Италии, которые отвечают за отношения между центром и регионами. Данные изменения значительно расширили автономию итальянских регионов, передав местным органам самоуправления многие функции, которые до этого исполняло государственное правительство. Из 39 сфер, которые закреплялись законодательно за государством, либо регионами, конституционной реформой 2001 г. были переданы либо в ведение регионов, либо в совместное ведение государства и регионов [8, с. 125]. Итальянские регионы также получили полномочия самостоятельно проводить внешнюю политику, устанавливая отношения с другими регионами Европейского союза. Считается, что именно эти изменения в государственном устройстве подтолкнули унитарную Италию в сторону федерализма и развитию сепаратизма в отдельных регионах, например, таких, как Венето, правительственные круги и население которого совершенно недовольны сложившейся ситуацией и отношениями формата «донор - реципиент» промышленного Севера Италии и Медзоджорно.

#### Список источников

1. Чикалов Р. А., Чикалова И. Р. Новая история стран Европы и Северной Америки (1815–1918). Минск: Вышэйшая школа, 2013. 685 с.
2. Лисовский Ю. П. «Южный вопрос» // Большая советская энциклопедия. В 30-ти томах. 3-е издание. URL: <https://www.booksite.ru/fulltext/1/001/008/127/688.htm> (дата обращения: 22.11.2024).

3. *Daniele V., Malanima P.* Il prodotto delle regioni e il divario Nord-Sud in Italia (1861-2004) // Rivista di Politica Economica. 2007. №97 (2). P. 267–316.
4. Economia, interventi e misure per la crescita dell'Italia meridionale // Confcommercio. 18 gennaio 2024.: URL: <https://www.confcommercio.it/-/mezzogiorno#:~:text=Fondi%20strutturali%20e%20di%20investimento%20europeo&text=Sono%20organizzati%20a%20cicli%20setteennali,stat%20stanziati%2054%2C23%20miliardi.> (дата обращения: 24.11.2024).
5. Mafia e Piano Nazionale di Ripresa, un'occasione mancata // Stampo Antimafioso. URL: <https://www.stampoantimafioso.it/mafia-e-piano-nazionale-di-ripresa-unoccasione-mancata/> (дата обращения: 26.11.2024).
6. Le mani della criminalità sulle imprese. XIII Rapporto di Sos Impresa. Rome: Aliberti editore, 2011. 460 p.
7. *Барабанов О. Н.* Тенденции развития региональной политики Италии // Вестник МГИМО Университета. 2012. № 1. С. 61–67.
8. *Сардарян Г. Т.* Конституционная реформа 2001 года в Италии в контексте перехода от сложного унитарного государства к федеративному // Право и управление. XXI век. 2013. №2. С. 122-129.

УДК: 339.371

**Долгополов Р.В.**

Российская Федерация, Ярославль

Ярославский филиал «Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации»

Студент

e-mail: rostislavdolgoplov90@gmail.com

**Данилко И.М.**

Российская Федерация, Ярославль

Ярославский филиал «Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации»

Студент

e-mail: danilko.irina.irina@yandex.ru

**Карасев А.П.** – научный руководитель

Российская Федерация, Ярославль

Ярославский филиал «Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации»

к.э.н., доцент

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОФЛАЙН И ОНЛАЙН КАНАЛОВ СБЫТА ПРОДУКЦИИ**

### **Аннотация**

В данной статье рассматриваются проблемы выбора компанией канала сбыта продукции. Показано, что в настоящее время все большую популярность приобретают онлайн-продажи через маркетплейсы. Поэтому проводится сравнительный анализ двух основных форм современных каналов сбыта: офлайн-магазинов и онлайн-магазинов в виде маркетплейсов, выделены их преимущества и недостатки. Далее рассчитываются основные финансово-экономические показатели при использовании этих двух каналов на рынке одежды, что позволяет провести их сравнительный анализ. В заключении разработаны рекомендации для компаний по выбору наиболее эффективных каналов сбыта.

### **Ключевые слова**

IT – технологии, каналы сбыта, интернет-маркетинг, маркетплейсы, сравнительный анализ, целевая аудитория, онлайн-продажи, логистика.

UDC: 339.371

**Dolgoplov R.V.**

Russian Federation, Yaroslavl  
Yaroslavl Branch of the Financial University under the Government of the  
Russian Federation  
Student

**Danilko I.M.**

Russian Federation, Yaroslavl  
Yaroslavl Branch of the Financial University under the Government of the  
Russian Federation  
Student

**Karasev A.P.** – scientific supervisor

Russian Federation, Yaroslavl  
Yaroslavl Branch of the Financial University under the Government of the  
Russian Federation  
PhD in Economics, Associate Professor

## **COMPARATIVE ANALYSIS OF ECONOMIC EFFICIENCY OF OFFLINE AND ONLINE DISTRIBUTION CHANNELS**

**Abstract**

This article examines the problems of choosing a distribution channel for a company's products. It is shown that online sales through marketplaces are currently becoming increasingly popular. Therefore, a comparative analysis of the two main forms of modern distribution channels is carried out: offline stores and online stores in the form of marketplaces, their advantages and disadvantages are highlighted. Next, the main financial and economic indicators are calculated when using these two channels in the clothing market, which allows for their comparative analysis. In conclusion, recommendations are developed for companies on choosing the most effective distribution channels.

**Keywords**

IT technologies, sales channel, Internet marketing, marketplaces, comparative analysis, target audience, online sales, logistics.

В настоящее время информационные технологии стали неотъемлемой частью торговли и являются одним из главных инструментов при построении успешного бизнеса. IT-технологии все больше пронизывают жизнь каждого экономического субъекта, как покупателей, так и продавцов. Продажа товаров

и их реализация вышли на новый уровень, появились прогрессивные каналы сбыта, например, интернет-платформы. Благодаря таким интернет-платформам продавцу гораздо легче продвигать, рекламировать свой товар, найти покупателя и наработать широкую клиентскую базу лояльных клиентов.

Актуальность настоящей статьи обусловлена тем, что в рамках современной экономики растет популярность применения интернет-технологий, затрагивающих все стадии движения продукта, при параллельном росте издержек, в том числе дополнительных расходов на использование интернет-технологий.

Цель данной статьи: сделать оптимальное бизнес-решение, подобрав наиболее выгодный канал сбыта, с учетом его специфики и возможных рисков.

Научная новизна состоит в том, что нами была предпринята попытка разработки методики оценки эффективности для продавцов разных каналов сбыта и выбора наиболее перспективного.

При поиске клиентов, рекламе, продвижении, реализации своих товаров или услуг с использованием сети-интернет любой предприниматель сталкивается с понятием «интернет-маркетинг». Интернет-маркетинг — это практика использования всех аспектов традиционного маркетинга в Интернете, с целью продажи продукта или услуги покупателям и управления взаимоотношениями с ними. Интернет-маркетинг включает в себя такие направления, как продвижение в социальных сетях (SMM), оптимизация сайта для поисковых систем (SEO), e-mail маркетинг, маркетинг в поисковых системах (SEM), входной маркетинг, партнёрский маркетинг и другие виды. Активное распространение Интернет-маркетинга привело к росту популярности онлайн каналов сбыта, что вызвало проблему выбора каналов сбыта между двумя типами: оффлайн и онлайн. Эта проблема характеризуется многосторонностью, т.е. включает в себя комплекс проблем, которые напрямую или косвенно влияют на решение вопросов о выборе канала сбыта. К ним можно отнести:

- проблема определения конечного продукта;
- проблема определения выгоды для предпринимателя;
- проблема различия технологий построения бизнес-процессов;
- проблема развития «бренда», улучшения его позиций на рынке благодаря повышению узнаваемости [1].

Для того, чтобы начать использовать различные инструменты маркетинга или онлайн-маркетинга, предприниматель сначала определяет свою целевую аудиторию. Целевая аудитория – это конечные потребители, обладающие схожими характеристиками, с помощью которых их можно идентифицировать в общей массе. Такими характеристиками могут выступать: пол, потребительские привычки, возраст, владение/пользование сетью интернет и другие.

При выборе канала сбыта и последующем планировании маркетинговой стратегии, предпринимателю важно ответить на вопрос «Кому компания хочет продать товар или предоставить услугу?». Другим немаловажным критерием при выборе канала сбыта являются «Затраты». Важно правильно оценить величину предполагаемых затрат при желаемом объеме продаж, учитывать всевозможные риски, которые могут возникнуть в процессе осуществления предпринимательской деятельности.

Конечно, каждый предприниматель, как показывает практика, предпочитает сочетать и совместно использовать сразу несколько каналов сбыта для увеличения продаж, усиления позиций на рынке, улучшения узнаваемости бренда, увеличения географии продаж и так далее. Например, магазин обуви и одежды «SportPoint» использует большое количество каналов сбыта: интернет-магазин, партнеров (ресейл-магазины), маркетплейсы (Ozon, Megamarket, Wildberries), социальные сети, офлайн-магазины в Москве, Московской области и Санкт-Петербурге. Благодаря одновременному использованию нескольких каналов компания успешно наращивает клиентскую базу по всей стране, а поскольку продажа товаров осуществляется сразу несколькими способами, у клиента есть право выбора [2].

Потребительские привычки здесь также играют большую роль. Так, потребители, пользующиеся только маркетплейсами, которые являются наиболее перспективной формой онлайн-каналов сбыта, могут и не узнать о магазине по причине его отсутствия на любимой платформе. Для достижения цели работы необходимо провести более детальный анализ и выявить преимущества и недостатки двух сравниваемых каналов сбыта: Маркетплейсов (он-лайн каналов) и офлайн-магазинов. Маркетплейсы предлагают множество преимуществ как для продавцов, так и для покупателей, но имеют и свои недостатки, как отражено в Таблице 1.

Таблица 1 – преимущества и недостатки маркетплейсов для продавцов

Преимущества для продавцов	Недостатки у продавцов
<ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие готового трафика потребителей: на рынке онлайн-продаж уже есть огромное количество покупателей, что позволяет минимизировать затраты на привлечения целевой аудитории;</li> <li>- упрощенная система ведения бизнеса: платформа, на которой продавец размещает свои товары предоставляет готовые инструменты продвижения продуктов в рамках своей системы (логистика, маркетинг и т.д.);</li> <li>- экономия на маркетинге: маркетплейсы уже имеют высокую узнаваемость и обеспечивают хорошую видимость в поисковых системах;</li> <li>- низкий уровень сложности входа: начать реализовать свою продукцию на маркетплейсах гораздо легче, чем открыть офлайн магазин, не все онлайн-платформы требуют официального оформления и т.д.;</li> <li>- безопасность сделки: упрощенная обработка платежей и минимизация рисков, связанных с мошенничеством;</li> <li>- географическая неограниченность реализации товаров: на онлайн-платформах продавцы имеют возможность продавать свою продукцию в различные точки мира.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- высокая конкуренция: на популярных маркетплейсах большое количество продавцов, что значительно затрудняет успешную реализацию товаров;</li> <li>- комиссии и сборы: за продажу каждой единицы продукции маркетплейсы взимают определенный процент комиссии;</li> <li>- зависимость от платформы: продавец зависит от правил и политики маркетплейса, что может ограничить свободу его действий;</li> <li>- необходимость придерживаться ценовой политики маркетплейса: онлайн-платформы чаще всего устанавливают ограничения на цены и ассортимент товаров;</li> <li>- требования к качеству и упаковке: дополнительные затраты на проверку качества продукции и упаковку товаров;</li> <li>- возможные проблемы с логистикой: сложности в доставке в некоторые регионы, также трудности в оформлении возвратов;</li> <li>- потеря прямого контакта с покупателями: все коммуникации проходят в рамках онлайн-платформы, что не позволяет построить долгосрочных отношений с потребителем;</li> <li>- сложность вывода заработной платы: иностранные маркетплейсы требуют наличие зарубежных счетов, что затрудняет получение денежных средств в нужные сроки.</li> </ul>

Исходя из информации, указанной в Таблице 1, следует сделать вывод, что при правильном подходе можно выстроить такую систему, при которой бизнес будет работать эффективно, пользуясь преимуществами платформ и избегая или преодолевая их недостатки. Компания может улучшать качество своего товара, чтобы соответствовать правилам и нормам платформы, грамотно настраивать рекламу в личном кабинете платформы с целью увеличения количества просмотров на объявлениях, что позволит организации выиграть конкуренцию у других продавцов. Для того, чтобы сделать выбор в пользу того или иного канала сбыта далее в работе рассматриваются преимущества и недостатки офлайн-магазина. Они представлены в Таблице 2.

Таблица 2 – преимущества и недостатки офлайн-магазинов для продавцов

Преимущества офлайн - магазинов	Недостатки офлайн - магазинов
<ul style="list-style-type: none"> <li>- непосредственное взаимодействие с покупателями способствует повышению лояльности путем установления личного контакта с клиентами;</li> <li>- визуализация товара: покупатели могут потрогать, увидеть вживую товар, значительно снижается риск неопределенности;</li> <li>- получение товара сразу после оплаты: покупателю не приходится ждать доставку, способствует импульсивным покупкам;</li> <li>- доверие и бренд: согласно человеческой психологии, наличие точки продажи, витрин, оформление магазина повышает доверие у покупателей и формирует более эффективный имидж бренда;</li> <li>- дополнительные услуги: ремонт, консультация специалистов, кофе также повышает лояльность клиента;</li> <li>- обратная связь: наблюдение за живой реакцией покупателей способствует оперативному внесению изменений в продажи.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- высокие затраты: аренда, коммунальные услуги, заработная плата сотрудникам составляют значительные расходы;</li> <li>- географические ограничения: приобрести товары могут только покупатели находящиеся в данной локации (город, область и т.д.);</li> <li>- высокие затраты на логистику: доставка товаров в магазин, хранение и другие логистические операции требуют значительных затрат;</li> <li>- сильная зависимость от места положения: достаточно сложно выбрать прибыльное местоположение магазина с высокой проходимостью;</li> <li>- ограничение часов работы: офлайн-магазины работают по определенному графику, а не круглосуточно, как онлайн-магазины;</li> <li>- более высокие затраты на безопасность: необходимы расходы на предотвращение краж;</li> <li>- ограничение объема товаров: офлайн-магазин физически может вместить только ограниченное количество товаров, что нельзя сказать про онлайн-магазины.</li> </ul>

В сравнении с онлайн-платформами, офлайн-магазины имеют преимущества, которые позволяют им конкурировать с ними за счет невозможности реализации этих преимуществ при приобретении товаров на маркетплейсах. Однако, стоит отметить, что маркетплейсы стремительно развиваются, стараясь модернизировать свои пункты выдачи заказов в полноценные офлайн-магазины. Прежде всего, речь идет о примерочных, которые располагаются в пунктах выдачи заказов и дают возможность потребителям не просто прикоснуться к товару, посмотреть на него со стороны, но и примерить, пройтись по залу, услышать мнение сотрудника о внешнем виде и так далее.

Благодаря постоянному развитию как интернет-платформ, так и офлайн-пунктов выдачи заказа потребители не замечают большой разницы между онлайн- и офлайн-магазинами, однако сохраняется широкий круг потребителей,

которые до сих пор ценят сервис, интерьер и дополнительные услуги, которые качественно реализуются только в офлайн-магазинах.

С точки зрения предпринимателя, прежде всего, необходимо оценить эффективность использования вложенных средств, объем предполагаемой выручки и прибыли, оценить дальнейшую перспективу развития организации. Это позволит предпринимателю выбрать один из двух каналов сбыта продукции или реализовывать товары путем сочетания (совместного использования) в определенном соотношении обоих каналов. Для демонстрации такого подхода произведем расчет затрат, ожидаемой выручки, прибыли и других финансово-экономических показателей на конкретном примере. В Таблице 3 проведен расчет показателей и затрат при реализации продукции через онлайн- и офлайн-магазин. В качестве продаваемых товаров была выбрана такая популярная категория как одежда, а конкретно был проанализирован такой товар как, футболки, поскольку согласно исследованиям, данный товар пользуется большим спросом [3].

Таблица 3 – Сравнительный экономический анализ онлайн и офлайн магазинов для продавцов

Наименование канала сбыта	Мегамаркет	Наименование канала сбыта	Магазин (офлайн)
Цена товаров	300 000 Р	Цена товаров	300 000 Р
Размещение и продажа товара	23 400 Р	Аренда	130 000 Р
Обработка платежей	4 500 Р	Эквайринг	7200 Р
Сортировка отправок	-	З/П сотрудникам	60 000 Р
Хранение	150 Р	Хранение	0
Логистика	7500 Р	Логистика	0
Доставка до покупателя	15 000 Р	Закуп. стоимость товара	100000 Р
Обработка возвратов	500 Р	Дополнительные расходы	10 000 Р
Логистика возвратов	3000 Р	Налог на прибыль	-
Закуп. стоимость товара	60 000 Р	Резервы	5000 Р
Дополнительные расходы	6 000 Р		
Налог на прибыль	3 597 Р		
	6%		
Итоговые затраты (без учета отказа от товара)	63 647	Итоговые затраты	
Прибыль	60 998,95 Р	Убыток	12 200 Р
при продаже 100 шт.	20,33%	при продаже 100 шт.	

Для сравнения была взята такая интернет-платформа, как Мегамаркет и офлайн-магазин в центре города Ярославль. Объемы реализации продукции и цена за единицу товара в обоих случаях равны. Как можно заметить из данных, содержащихся в Таблице 3, затраты в разных каналах сбыта носят абсолютно разный характер.

В случае первой модели (онлайн) не приходится платить большую заработную плату сотрудникам и за аренду помещения, при этом во второй модели (офлайн) практически отсутствуют расходы на логистику, доставку товара, поскольку данная модель не предполагает продажу товаров с помощью их доставки конечному потребителю.

По итогам расчетов, на первый взгляд очевидно, что выбор должен быть сделан в пользу маркетплейса, но как показывает практика офлайн-магазины способны достаточно успешно конкурировать с маркетплейсами при большем объеме реализации товаров или увеличении цены. Как правило, цены в офлайн-магазинах в среднем выше на 15–20 %, так как магазины (физические точки) представляют более широкий спектр услуг (консультирование, примерка, резервирование товара, физический контакт и т.д.).

Многим потребителям очень важны нюансы, описанные выше, поэтому они готовы переплатить за товар. Также стоит отметить, что если покупатель приобретает товар через маркетплейс с примеркой, то в случае отказа от товара для некоторых маркетплейсов ему необходимо будет оплатить возврат товара, то есть доставку от пункта выдачи заказов обратно на склад.

Подводя итоги статьи, следует отметить, что оба канала сбыта достаточно эффективны с точки зрения использования и дальнейшего инвестирования, однако имеют ряд особенностей, проблем, преимуществ, которые необходимо учитывать в ходе осуществления предпринимательской деятельности. Исходя из ранее представленного анализа нами были разработаны следующие рекомендации:

1. Использовать сразу несколько каналов сбыта с целью диверсификации, уменьшения рисков и увеличения клиентской базы. Данная рекомендация подходит как при продаже фирменной продукции, так и при перепродаже продукции производителей.

2. Для начала целесообразнее открыть офлайн-магазин (если речь идет о фирменной продукции), развить бренд, создать узнаваемость, наработать имидж

компании, а после этого задуматься об открытии своего онлайн-магазина и выходе на маркетплейсы. Благодаря такому бизнес-решению компании удастся повысить процент выкупа, увеличить рейтинг на платформе и т.д. Именно от этих показателей сильно зависит итоговая прибыль на маркетплейсах.

3. При перепродаже лучше сперва открыть магазин только на онлайн-платформах для того, чтобы снизить цену на продукцию, что является ключевым фактором эффективной реализации. Тем самым продавец будет экономить значительные средства на аренде, маркетинге, рекламе и т.д.

Данные рекомендации позволят предпринимателям наиболее эффективно вложить свои денежные средства в бизнес, объективно оценить свои возможности и выстроить дальнейшие пути развития в данной сфере.

#### Список источников

1. *Егоршин, А. П.* Эффективный маркетинг организации: учебник для вузов / А. П. Егоршин. — 2-е изд., доп. и перераб. — Нижний Новгород: НИЭМ, 2020. — 302 с.

2. Главные потребительские тренды: ключевые тенденции в онлайн- и офлайн-продажах // Современная торговля. 2019. № 3. URL: <https://ponor.ru/articles/glance-potrebitelskie-trendy-klyuchevye-tendentsii-v-onlayn-i-oflayn-prodazhakh/4378.html?ysclid=m41qz0mxwr22788712#> (дата обращения 26.11.2024).

3. *Горелова Ю.* Не скидкой единой: как поднять продажи онлайн / Ю. Горелова. // Retail & Loyalty. - 2019. - 14 мая. URL: [https://retail-loyalty.org/journal\\_retail\\_loyalty/read\\_online/art2905810/?ysclid=m41r0i08je278920135](https://retail-loyalty.org/journal_retail_loyalty/read_online/art2905810/?ysclid=m41r0i08je278920135) (дата обращения 26.11.2024).

УДК: 336.741.242.1:004.9

**Доманчук Я.М.**

Республика Беларусь, Минск

Белорусский государственный технологический университет

Студент

e-mail: domanchukyana@gmail.com

**Силюк Д.В.**

Республика Беларусь, Минск

Белорусский государственный технологический университет

Студент

e-mail: shtirlits201377@mail.ru

**Горобец П.Д.** – научный руководитель

Республика Беларусь, Минск

Белорусский государственный технологический университет

к.э.н., доцент

e-mail: pgorobec@mail.ru

## **РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

### **Аннотация**

В статье рассматривается развитие криптовалют от этапа зарождения до роли в современной мировой экономике, влияние цифровых валют на различные сферы, перспективы развития и встраивание в мировые экономические процессы.

### **Ключевые слова**

цифровая валюта, финансовые потоки, экономика, блокчейн, данные.

UDC: 336.741.242.1:004.9

**Domanchuk Y.M.**

Republic of Belarus, Minsk

Belarusian State Technological University

Student

e-mail: domanchukyana@gmail.com

**Silyuk D.V.**

Republic of Belarus, Minsk

Belarusian State Technological University

Student

e-mail: shtirlits201377@mail.ru

**Gorobec P.D.** – scientific supervisor

Republic of Belarus, Minsk

Belarusian State Technological University

PhD in Economics, Associate Professor

e-mail: pgorobec@mail.ru

## **ROLE OF DIGITAL CURRENCIES IN THE GLOBAL ECONOMY**

### **Abstract**

The article discusses the development of cryptocurrencies from the stage of inception to the role in the modern global economy, the impact of digital currencies on various areas, development prospects and integration into global economic processes.

### **Keywords**

digital currency, financial flows, economy, blockchain, data.

В современной экономике имеет место быть тенденция по увеличению роли виртуальных (цифровых) денег. Так как эта тема появилась не так давно, системный анализ поможет разобраться с использованием криптовалюты сейчас и перспективой использования в будущем. В этой связи следует рассмотреть прежде всего природу, истоки и условия появления и формирования цифровых валют, их возможности и ограничения, реакцию государств на признание и легализацию криптовалют для встраивания их в действующее денежное обращение.

Рассматривая развитие криптовалюты, ученые выделяют следующие этапы:

1 - появление криптографии. Криптография — это наука о математических методах и алгоритмах преобразования данных для обеспечения их конфиденциальности, целостности и аутентификации. В 1990 году Дэвид Чом создал систему DigiCash. В этой системе впервые было использовано шифрование для защиты конфиденциальности платежей. Развитие криптографии характеризуется появлением нового типа криптографии-криптографии с открытым ключом шифрования, т.е данные (ключ) передаются по незащищённому каналу связи с последующим шифрованием данных.

2 – Появление цифровых денег и развитие цифровых активов. Современная криптография используется в электронной коммерции, электронном документообороте и коммуникации. Термин "криптовалюта" появился с появлением Bitcoin. Дэвид Чом разработал приложение, которое способно переместить электронный кошелек на компьютер с последующей привязкой. После развития этой системы по всему у Bitcoin`а появились аналоги: Litecoin, Dojcoin, NXT, Darkcoin, Peecoin, Yacoin и Blackcoin. В последнее время акцент сместился на The Open Network (TON) и Notcoin.

3 – Легитимизация. Рост биткоина привел к появлению программистов-энтузиастов, которые начали создавать криптовалютные биржи. Биржа Gox, появилась на основе биржи по продаже коллекционных карт для настольных игр, но потом сменила профиль на валютные операции. По состоянию на август 2013 года около 47 % всех транзакций в сети Bitcoin производилось через эту площадку. На данный момент времени биржа на грани закрытия и её штат составляет 19 сотрудников. Появление этой биржи было настоящим успехом, т. к. система впервые позволила всем пользователям обменивать криптовалюты на другие средства. Токены стали частью легальной экономической сферы во многих странах: он полностью легализован в США (такие транзакции облагаются налогом), Италии (более 15% магазинов принимает платежи в биткоинах), Канаде (биткоин используют для оплаты товаров и услуг), на Филиппинах (цифровые активы признаны финансовыми инструментами), Мальте (криптовалюта – полноценный рыночный товар) [1].

В Беларуси функционирует лишь несколько легальных криптобирж, поэтому их влияние на экономику незначительно.

Благодаря шифрованию инвестиции в криптовалюту позволяют инвестору обрести полную свободу экономической деятельности и конфиденциальность. Несмотря на высокий уровень защиты, никто не застрахован от взлома, кражи, утраты своих данных. В пример можно выделить англоязычного стримера, случайно показавшего сид-слово на трансляции и потерявшего в течение 30 секунд 100000\$. Благодаря хорошим инвестиционным показателям даже традиционные валютные фонды начинают работать с криптовалютой. Несмотря на это, в данный период влияние криптоактивов на традиционных инвесторов ограничено.

Так как использование криптовалюты растёт, необходимо на законодательном уровне ограничивать оборот виртуальных средств. Так как на уровне частной корпорации контролировать весь рынок криптовалют невозможно, государство активно вмешивается в эту сферу для регулирования нестабильного рынка. Развитие альтернативных валют ограничено уровнем инфраструктуры и нормального регулирования, т.е. на криптовалюту не действуют законы традиционного рынка. Несмотря на это, многие эксперты утверждают, что в долгосрочной перспективе криптовалюты в состоянии заменить обычную валюту [2].

Благодаря криптовалютам и пандемии COVID-19 произошла стремительная цифровизация экономики. Теперь банк является целой экосистемой, предоставляющей разные услуги, неразрывно связанные с интернетом. В последние годы появляются полноценные цифровые банки без физических отделений, в некоторых странах появились магазины без продавцов, работающие благодаря хорошему ПО. Блокчейн — технология, которая позволяет сохранять и передавать данные в виде последовательности связанных блоков. Каждый блок содержит информацию и ссылку на предыдущий — вместе они образуют цепочку, его активно используют для цифровой идентификации и безопасного обмена данными. Так данные в блокчейне защищены от изменений и фальсификации.

В мире растёт спрос на криптовалютные биржи, которые позволяют обменивать одну криптовалюту на другую. Прямо сейчас простой обыватель может стать криптоинвестором благодаря биржам в открытом доступе (Tonkeeper, TonHub, Trust и др.). Это превращается в лицензируемую деятельность в том случае, если инвестор выделяет средства, использует их для приобретения акций в криптовалюте и передает право владения этой валютой другому инвестору. Для этого требуется брокерская лицензия. Однако если человек захочет организовать платформу, чтобы люди, желающие обменяться криптовалютами встречались вживую, то тогда лицензия не нужна. Не исключена возможность получить специальную лицензию, которая открывает двери для более широкого спектра банковских услуг. Существует несколько лицензий, которые могут быть применены к "оффшорам": брокерская лицензия в Белизе на Сейшельских островах ("лицензия дилера"), регулирующий орган страны - Международная комиссия по финансовым инструментам (International

Financial Services Commission (IFSC)) предъявляет различные требования к организациям в зависимости от количества их финансовых инструментов, конкретной направленности сферы деятельности и иных факторов. Т.е. если организация не в состоянии удовлетворять всем требованиям-лицензию она не получит. Это помогает криптоинвесторам не наткнуться на «фирмы-однодневки». Стоимость подачи заявления на получение лицензии компании обычно колеблется от 7500 до 225000 долларов. В основном услугами IFSC пользуются разработчики AAA-игр, уже внедривших оплату криптовалютой в свои проекты.

СМИ активно заинтересованы в теме криптовалют, например, при поддержке минкульта РФ криптовалюту институционализировали. Была организована выставка в Expo Park.

Криптовалюта в повседневной жизни играет важную роль в таких регионах, как Северная Америка и Западная Европа. Несмотря на это в мессенджере «Telegram» существует легальная биржа криптовалют, позволяющая торговать ими через посредников (другие биржи). Этой биржей является XRocket. Он известен тем, что благодаря чекам, содержащим долю от криптовалюты пользователь за месяц способен сформировать первичный кошелек на 40\$ с дальнейшим выводением его на криптобиржи (ByBit, Tonkeeper и т.д.).

Рынок криптовалют важен для развития различных секторов мировой экономики и социальной жизни, он оказывает как положительное, так и отрицательное влияние. Например, в 2013 году один IT-специалист по имени Джеймс Хауэллс выкинул данные от своего криптокошелька, на котором лежало более тысячи биткоинов. На данный момент сумма утраты составляет 98 071 000 \$.

Перспективы развития. На данный момент времени рынок криптовалют плохо регулируется, что отпугивает потенциальных инвесторов. Целесообразное регулирование в состоянии привлечь множество новых клиентов для криптобирж и позволит населению привыкнуть к использованию криптовалют в повседневной жизни. Экосистема финансовых приложений на блокчейне, где пользователи могут получать, торговать и получать проценты по кредитам без посредников NFT (Необменяемые токены): Уникальные цифровые активы (искусство, музыка и т.д.) могут быть токенизированы, создавая новые

возможности для авторов и коллекционеров. Все больше крупных компаний (Tesla, Microsoft и др.) начинают инвестировать в криптовалюты в рамках своей стратегии управления активами. Разработка новых протоколов безопасности и методов шифрования поможет защитить пользователей от хакерских атак и мошенничества. Криптовалюты могут значительно упростить международные денежные переводы и снизить комиссии за обмен [3].

Интеграция в мировые экономические процессы. Криптовалюты способны сократить затраты на транзакции и улучшить защищённость переводов благодаря исключению посредников и высокой скорости переводов. Многие компании уже принимают криптовалюту в качестве средства оплаты товаров и услуг на международном уровне. Некоторые игры проводят турниры, призовой фонд которых может быть как обычная валюта, так и криптовалюта. Криптоплатформы способны предлагать небольшие займы без высоких процентных ставок, которые установлены традиционными банками. Центральные банки многих стран рассматривают возможность создания собственных цифровых валют, что может способствовать интеграции криптовалют в устоявшиеся финансовые системы. Цифровая валюта центрального банка (CBDC) — это электронная форма денег, выпускаемая и контролируемая центральным банком. Многие эксперты в области криптовалют считают, что такие цифровые валюты могут стать ключевой тенденцией и изменить финансовую систему. В отличие от биткойна и других криптовалют, CBDC является официальным платежным средством и регулируется центральным банком. Обычно CBDC привязаны к национальной валюте в соотношении 1:1, что позволяет легко обменивать их. Например, один цифровой рубль или цифровой доллар будет равен одному рублю или одному доллару соответственно. CBDC может гарантировать защиту транзакций, снизить расходы на переводы и улучшить финансовую прозрачность. Создание децентрализованных автономных организаций (DAO) открывает новые горизонты для управления бизнесом и распределения прибыли.

На протяжении этого времени рынок криптовалют значительно вырос, что связано с увеличением стоимости биткойна, который является основной монетой в этой области. В последние пару лет биткойн растёт в цене несмотря на спады летом и осенью 2024 года. На данный момент Bitcoin достиг своего максимума и на бирже за 1 BTC можно получить более 95000\$. В то же время продолжается

развитие Ethereum — универсальной платформы технологических ресурсов, где процесс майнинга направлен на решение полезных задач, включая искусственный интеллект. Эфир менее зависим от колебаний биткоина по сравнению с другими валютами, что делает его менее волатильным, благодаря наличию альткоинов, в которые инвестируют для снижения общей нестабильности. Во многих государствах правовое регулирование в области криптовалют пока отсутствует, однако в Беларуси этот вопрос регулируется Указом Президента от 21 декабря 2017 года № 8 «О развитии цифровой экономики». Беларусь начала осознавать необходимость регулирования уже в 2017 году, когда биткоин только начинал свою популяризацию и только недавно преодолел отметку в 30 000 долларов. Сегодня его стоимость достигла 71 000 долларов, что подтверждает значительный рост рынка за последние семь лет, несмотря на периодические падения.

Новые протоколы блокчейна, такие как Proof of Stake (PoS) способны улучшить скорость и безопасность транзакционных операций. Дополнительные решения, например, системы второго уровня (Tier 2), вроде Lightning Network для биткоина, также способствуют повышению масштабируемости и снижению затрат на транзакции. Центральные банки многих стран исследуют и разрабатывают цифровые формы валют. Ценные бумаги существенно упрощают и ускоряют процессы расчетов участников, уменьшают затраты на обработку и транзакции и предоставляют доступ к финансовым сервисам клиентов.

В последние годы в сфере цифровых валют замечен значительный прогресс. DeFi, т.е. децентрализованное финансовое приложение, дает пользователям возможность осуществить финансовые операции без участия посредников. Сейчас используют новые подходы к токенизации активов, которые позволяют владельцам традиционных активов (недвижимость, акции), преобразовать их в цифровой формат.

Глобальную финансовую систему возможно трансформировать с помощью цифровых валют. Если государства будут внедрят CFS, то обретут конкурентную силу. Так как при применении цифровых валют в международных расчетах уменьшается время и расходы на транзакции, поэтому они более эффективные по сравнению с традиционными способами.

В будущем цифровые валюты могут улучшить торговую эффективность, радикально поменять человеческое восприятие денег, а также их применение. Но

для достижения правильного и устойчивого роста обязательно нужно встроить регуляторные меры и учитывать социальные аспекты.

Специалисты считают, что во многих странах уже в ближайшие 10 лет будут использоваться криптовалюты, что очень облегчит все финансовые операции в данных странах. Также со временем появятся более новые и эффективные майнинговые фермы, увеличится экологичность и эффективность криптовалют.

Таким образом цифровые валюты играют значимую роль в мировой экономике, трансформируют традиционные финансовые системы и предлагают новые возможности для глобальных транзакций. Их главное преимущество в повышении безопасности, скорости, надежности, снижении затрат эффективности денежных переводов, и обеспечении большей финансовой инклюзии. Но для конечного раскрытия возможностей данных валют нужно учитывать регуляторные, технические и социальные вызовы. Стратегическое внедрение цифровых валют поспособствует формированию устойчивой и справедливой мировой экономики.

#### Список источников

1. Меркулова, Ю. К. Возникновение и история развития криптовалют / Ю. К. Меркулова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 43 (229). — С. 247-251. — URL: <https://moluch.ru/archive/229/53252/> (дата обращения: 17.11.2024).
2. Гаврилова Э. Н., Демьянюк А.С. Тенденция развития криптовалюты в современных условиях. // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1. Экономика и управление. 2023. № 2 (45). С. 25-32. URL: <https://vestnik-muiiv.ru/upload/iblock/d3b/d3bf1feecfd0701f27537b6f79c9fe6.pdf> (дата обращения: 16.11.2024).
3. Ветрова, М. Н. Цифровые валюты: перспективы развития / М. Н. Ветрова, Г. В. Астапова, О. В. Артюхов. — Текст: непосредственный // Юный ученый. — 2024. — № 3 (77). — С. 66-69. — URL: <https://moluch.ru/young/archive/77/4228/> (дата обращения: 16.11.2024).

УДК: 339

**Дорофеев М.М.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал Российской таможенной академии

Студент

e-mail: DorofeevMatvey87@gmail.com

**Гусаров А.А.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Студент

e-mail: artemgusarov03@gmail.com

**Завгородний А.Ф. – научный руководитель**

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал Российской таможенной академии

доктор исторических наук, профессор

e-mail: alaxta@mail.ru

## **НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ РОССИИ В СВЕТЕ РАСШИРЕНИЯ БРИКС**

### **Аннотация**

Расширение БРИКС с 2024 года за счёт присоединения Ирана, Египта, Эфиопии и ОАЭ знаменует новый этап в укреплении его глобального влияния. Для России это событие открывает перспективы усиления экономических связей, интеграции в мировой экономике и диверсификации внешнеэкономической политики. В условиях санкционного давления и конфронтации с Западом БРИКС становится стратегическим направлением развития, способствующим созданию новых маршрутов торговли, совместных инвестиционных проектов и инновационного сотрудничества. Россия активно использует свои преимущества, включая сильный промышленный сектор и энергетический потенциал, для укрепления взаимодействия с партнёрами, таких как Китай, Индия и ОАЭ. Основными задачами остаются развитие общей платёжной инфраструктуры, углубление торговых отношений, снижение зависимости от доллара США и цифровизация экономических процессов. Интеграция усилий стран БРИКС позволяет России ускорить технологическое развитие, усилить позиции на международной арене и адаптироваться к новым вызовам глобальной конкуренции.

### **Ключевые слова**

БРИКС, Россия, экономическая стратегия, интеграция, санкции, международная торговля, инвестиции, энергетика, инновации, цифровая экономика.

UDC: 339

### **Dorofeev M.M.**

Russian Federation, Saint-Petersburg

St. Petersburg named after V.B. Bobkov Branch of the Russian Customs Academy

Student

e-mail: dorofeevmatvey87@gmail.com

### **Gusarov A.A.**

Russian Federation, Saint-Petersburg

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University

Student

e-mail: artemgusarov03@gmail.com

### **Zavgorodniy A.F.** – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg

St. Petersburg named after V.B. Bobkov Branch of the Russian Customs Academy

Doctor of Historical Sciences, Professor

e-mail: alaxta@mail.ru

## **NEW HORIZONS FOR RUSSIA'S ECONOMIC STRATEGY IN THE LIGHT OF BRICKS ENLARGEMENT**

### **Abstract**

The expansion of BRICS from 2024 with the accession of Iran, Egypt, Ethiopia and UAE marks a new stage in strengthening its global influence. For Russia, this event opens up prospects for strengthening economic ties, integration in the global economy and diversification of its foreign economic policy. In the context of sanctions pressure and confrontation with the West, BRICS is becoming a strategic area of development, facilitating the creation of new trade routes, joint investment projects and innovative co-operation. Russia is actively using its advantages, including a strong industrial sector and energy potential, to strengthen interaction with partners such as China, India and the UAE. The main challenges remain the development of a common payment infrastructure, deepening trade relations, reducing dependence on the US dollar and digitalisation of

economic processes. The integration of BRICS countries' efforts allows Russia to accelerate technological development, strengthen its position in the international arena and adapt to new challenges of global competition.

#### **Keywords**

BRICS, Russia, economic strategy, integration, sanctions, international trade, investment, energy, innovation, digital economy.

С 2024 года объединение БРИКС расширилось за счёт присоединения Ирана, Египта, Эфиопии и ОАЭ, что знаменует новую веху в укреплении его позиций в мировой экономической и политической системе. Данное расширение подчеркивает возрастающую роль объединения как одного из ключевых альтернативных центров глобального влияния, создавая предпосылки для углубления многостороннего сотрудничества. Для Российской Федерации расширение БРИКС представляет стратегически важные перспективы, обусловленные развитием экономических связей, укреплением позиций в глобальной экономике и ускорением интеграционных процессов. Россия, обладая значительным опытом в области управления внешнеэкономической деятельностью, имеет все предпосылки для того, чтобы выступить лидером в данных процессах.

В современных условиях, характеризующихся усилением конфронтации с западными странами и нарастанием санкционного давления, стратегическая важность БРИКС для России возрастает многократно. Это объединение становится одним из ключевых векторов реализации долгосрочных экономических задач, связанных с переориентацией внешнеэкономической деятельности на Восток, а также с укреплением сотрудничества со странами «глобального Юга». Экономическая стратегия России в рамках расширенного БРИКС направлена на максимальное использование его потенциала для преодоления вызовов современной конкурентной среды. Укрепление экономических связей с новыми участниками объединения способствует созданию альтернативных маршрутов товарооборота, развитию совместных инвестиционных проектов и стимулированию инновационной активности. Эти направления становятся важным элементом формирования устойчивой модели развития в условиях глобальных экономических изменений. Анализ структуры экономик стран БРИКС выявляет высокую степень их взаимодополняемости, что

создаёт благоприятные условия для углубления экономического сотрудничества. Структура ВВП стран БРИКС в 2023 году представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Структура ВВП стран БРИКС в 2023 г., %

Страны-члены BRICS	Сельское хозяйство	Промышленность	Услуги
Китай	7,7	40,1	52,3
Россия	4,3	36,2	59,5
Индия	18,4	28,2	53,3
Бразилия	7,9	23,9	68,2
ОАЭ	0,8	51,5	47,7
Южная Африка	3,2	27,5	69,4
Египет	11,5	34,4	54,1
Иран	14,1	32,9	53,1
Эфиопия	38,8	23,4	37,7

Источник: составлено автором на основе Statistical Yearbook 2024 Edition

Так, Россия, обладая развитым промышленным сектором (36,2% ВВП) и значительным вкладом сферы услуг (59,5%), может эффективно взаимодействовать с такими индустриальными лидерами, как Китай и ОАЭ, а также со странами, имеющими выраженную ориентацию на аграрный сектор, как Эфиопия, Индия, Иран и Египет. В этом контексте Россия способна предложить партнёрам современные агротехнологии, промышленные мощности и передовые цифровые решения для улучшения экономической взаимосвязанности внутри объединения. Особенно важным направлением становится энергетическое сотрудничество, где Россия занимает ключевые позиции как крупнейший поставщик нефти и газа для Китая и Индии. Это создаёт значительный потенциал для дальнейшей интеграции энергетических рынков стран БРИКС, что не только усиливает роль объединения как гаранта глобальной энергетической безопасности, но и укрепляет экономические позиции России на международной арене.

Сфера услуг, которая доминирует в экономике России и ряда других стран объединения (Южной Африки — 69,4%, Бразилии — 68,2%), становится ещё одним перспективным направлением. Акцент на развитие цифровой экономики, электронной коммерции и финансовых услуг способствует снижению транзакционных издержек и ускоряет интеграционные процессы. В этом

контексте приоритетными задачами являются стандартизация нормативно-правовой базы, развитие общей платёжной инфраструктуры и укрепление трансграничной логистики.

Россия рассматривает развитие торговых связей со странами БРИКС как одно из стратегических направлений своей внешнеэкономической политики. Динамика взаимного товарооборота между странами объединения демонстрирует устойчивый рост: с 2010 года его объём в стоимостном выражении увеличился почти вдвое. Этот тренд свидетельствует не только о возрастании экономической активности, но и о значительном укреплении взаимного доверия, выражающегося в снижении тарифных и нетарифных барьеров.

В рамках своего председательства в БРИКС в 2024 году Россия обозначила приоритетные направления взаимодействия в аграрном секторе. Среди них — обеспечение продовольственной безопасности, развитие взаимной торговли сельскохозяйственной продукцией и создание условий для устойчивого сельскохозяйственного производства. Эти задачи отражают не только интересы России, но и стремление укрепить роль БРИКС как важного игрока на мировом продовольственном рынке. Россия готова делиться опытом в области цифровизации сельского хозяйства, управления земельными ресурсами и повышения производительности за счёт применения передовых технологий. Такие меры не только стимулируют рост сельскохозяйственного производства внутри объединения, но и способствуют укреплению экономической взаимосвязи между его участниками.

Совместные инвестиционные проекты остаются ключевым инструментом углубления экономических связей между странами БРИКС, способствуя устойчивому росту их экономик. По заявлениям сторон, Россия и Китай намерены удвоить объёмы совместных инвестиций в ближайшие 3–4 года, что включает строительство первого российского терминала по перевалке сжиженных углеводородных газов на Дальнем Востоке, создание технопарков и производство инновационных лекарственных препаратов.

Кроме того, Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ) разрабатывает концепцию совместной финансовой инфраструктуры, ориентированной на упрощение взаиморасчётов и привлечение инвестиций через интегрированные платформы. Эти инициативы усиливают экономическую взаимозависимость

стран БРИКС, формируя основу для их долгосрочного сотрудничества в условиях меняющейся глобальной экономики.

В рамках инициативы "БРИКС Плюс" приоритетами становятся инновации, устойчивое развитие и расширение сфер сотрудничества.

Особое внимание уделяется созданию эффективных институциональных структур, таких как Новый банк развития (НБР), который играет важную роль в финансировании совместных инфраструктурных и технологических проектов. Совместные инициативы в таких областях, как цифровая экономика, биотехнологии и искусственный интеллект, открывают возможности для ускоренного технологического прогресса и повышения конкурентоспособности экономик стран-участниц.

Финансовое сотрудничество приобретает стратегическое значение, включая расширение использования национальных валют и создание альтернативных механизмов платежей. Это способствует снижению зависимости от доллара США и укреплению финансовой стабильности стран-участниц.

С момента своего создания в 2014 году Новый банк развития (НБР) и Пул резервов (ПВР) обеспечили новые механизмы финансирования и финансовой стабильности для стран БРИКС. НБР активно поддерживает проекты развития, в то время как ПВР предоставляет финансовые резервы в случае нестабильности на национальных рынках. Эти инструменты позволяют странам БРИКС успешно обходить жесткие условия Международного валютного фонда и Всемирного банка, что предоставляет участникам объединения большую финансовую независимость.

В обозримой перспективе создание единой валюты БРИКС, обеспеченной золотом или другими активами, представляется маловероятным. Более реалистичным вариантом выглядит система расчетов с использованием национальных валют стран БРИКС — юаней, рублей, реалов, рупий и рандов. На данный момент около 85% взаимных расчетов в рамках БРИКС осуществляется именно в национальных валютах, что способствует дедолларизации международных расчетов. Этот процесс является важным шагом для укрепления экономик стран-участников и уменьшения их зависимости от долларовой валютной системы. Однако это долгосрочный процесс, который будет развиваться на протяжении десятилетий, возможно с периодическими откатами.

С учётом нарастающих внешнеэкономических вызовов, таких как введение антироссийских санкций в 2024 году и ограничение российских транзакций через международные финансовые системы, решение о создании цифровых финансовых активов для международных расчетов становится актуальным. Этот шаг является альтернативой традиционным системам, таким как SWIFT, и позволяет России, а также другим государствам БРИКС, обходить санкции, укрепляя независимость своих финансовых систем.

Доля внешнеторгового оборота России со странами-партнерами по БРИКС в 2023 году составляет 49% (по данным ИТС). Россия заинтересована в создании эффективных таможенных механизмов, чтобы снизить барьеры и ускорить перемещение товаров. Это особенно актуально на фоне санкционного давления, направленного на перераспределение экспортных и импортных потоков на восток, что усиливает потребность в гибких и упрощенных таможенных процедурах.

Таблица 2 – Доля внешнеторгового оборота России со странами-партнерами по БРИКС в 2023 г., %

Страны-члены BRICS	Китай	Россия	Индия	Бразилия	ОАЭ	Южная Африка	Египет	Иран	Эфиопия
Доля во взаимном товарообороте	43%	17%	15%	10%	8%	3%	2%	2%	0,44%

Источник: составлено автором на основе данных ИТС

С усилением западных санкций и утратой традиционных поставок высокотехнологичного оборудования Россия сталкивается с рисками технологического отставания. В этой связи критически важным становится развитие национальной промышленности с акцентом на передовые технологии и модернизацию оборудования. Высокая зависимость от импорта, особенно в таких отраслях, как сельское хозяйство, машиностроение и авиастроение, требует переориентации внешней торговли и углубления сотрудничества с развивающимися странами, в том числе с государствами БРИКС.

В декларации БРИКС уделяется внимание развитию особых экономических зон (ОЭЗ). Страны объединения называют их отлаженными механизмами торгово-промышленного сотрудничества и развития

производственного сектора. Всего в странах БРИКС действует около трех тысяч ОЭЗ.

Таблица 3 – Сильные и слабые стороны стран-участников БРИКС

<b>Страна</b>	<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
<b>Китай</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Крупнейшая экономика БРИКС, лидер в экспорте технологий и промышленных товаров</li> <li>- Развитая инфраструктура и инновационные технологии</li> <li>- Активное развитие цифровой экономики</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Политическая напряженность с Индией и Западом</li> <li>- Демографическое старение и сокращение рабочей силы</li> </ul>
<b>Россия</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Богатые природные ресурсы (энергетика, сельское хозяйство)</li> <li>- Развитая военная и технологическая база</li> <li>- Дедолларизация и независимая финансовая система</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Санкционное давление и ограничения доступа к западным технологиям</li> <li>- Сырьевая зависимость экономики</li> </ul>
<b>Индия</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Высокий уровень услуг и IT-технологий</li> <li>- Быстрорастущая экономика и молодое население</li> <li>- Большой внутренний рынок</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Низкий уровень инфраструктуры</li> <li>- Высокая зависимость от импорта энергоресурсов</li> </ul>
<b>Бразилия</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Лидер в экспорте сельскохозяйственной продукции (соя, мясо)</li> <li>- Богатые природные ресурсы</li> <li>- Развитие возобновляемых источников энергии</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Внутренние политические кризисы</li> <li>- Высокая зависимость от экспорта сырья</li> </ul>
<b>ЮАР</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Развитая горнодобывающая промышленность и экспорт драгоценных металлов</li> <li>- Развитая банковская система - Региональный лидер в Африке</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Высокий уровень безработицы и социального неравенства</li> <li>- Нестабильная политическая ситуация</li> </ul>

Продолжение таблицы 3

<b>ОАЭ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Сильный финансовый сектор</li> <li>- Стратегическое расположение на пересечении торговых маршрутов</li> <li>- Развитая логистика и свободные экономические зоны</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Низкая диверсификация экономики</li> <li>- Зависимость от экспорта нефти</li> </ul>
<b>Иран</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Крупные запасы нефти и газа</li> <li>- Важный транспортный узел для транзитных маршрутов</li> <li>- Самодостаточность в сельском хозяйстве</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Санкции и ограничения на доступ к международным рынкам</li> <li>- Низкий уровень иностранных инвестиций</li> </ul>
<b>Египет</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ключевое положение на пересечении торговых маршрутов (Суэцкий канал)</li> <li>- Развитие туризма и аграрного сектора</li> <li>- Мощное демографическое преимущество</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Экономическая зависимость от туризма</li> <li>- Высокий внешний долг</li> </ul>
<b>Эфиопия</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Быстро развивающаяся экономика и сельское хозяйство</li> <li>- Большое молодое население</li> <li>- Региональный лидер в Восточной Африке</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Низкий уровень инфраструктуры и инвестиций</li> <li>- Высокий уровень бедности</li> </ul>

*Источник: Составлено автором на основе BRICS Think Tanks Council*

Китай занимает доминирующее положение в БРИКС благодаря своей развитой инфраструктуре, инновационным технологиям и мощной цифровой экономике. Однако демографические проблемы и политическое напряжение с рядом стран создают вызовы. Для России отношения с Китаем являются стратегически важными, так как китайские технологии и инвестиции могут компенсировать санкционное давление Запада, в то время как Россия обеспечивает энергетическую безопасность Китая.

Индия также выступает важным партнером для России. Ее быстрорастущая экономика, молодое население и высокий уровень ИТ-технологий открывают перспективы для сотрудничества в сферах инноваций и цифровизации. Однако зависимость Индии от импорта энергоресурсов делает российские поставки ключевым фактором стабильности в двусторонних отношениях.

ЮАР и Бразилия, несмотря на значительный потенциал, остаются более уязвимыми. Для ЮАР характерны высокие уровни безработицы и социального неравенства, что сдерживает экономический рост. Россия может предложить сотрудничество в области образования и инвестиций в развитие промышленности, что укрепит связи с регионом. Бразилия, в свою очередь, сталкивается с политической нестабильностью и высокой зависимостью от экспорта сырья. Здесь Россия могла бы диверсифицировать сотрудничество, предлагая совместные проекты в аграрной сфере и обмен технологиями.

Таким образом, для России расширение БРИКС открывает новые стратегические горизонты, требующие выработки эффективных экономических и торговых стратегий, направленных на оптимизацию торговых потоков и укрепление позиций России в условиях расширяющейся глобальной конкуренции. Важно учитывать необходимость не только усиления торговых связей с развивающимися рынками, но и активного участия в процессе выработки механизмов сбалансированного распределения выгод внутри блока, что может способствовать улучшению позиций России как одного из ключевых участников БРИКС.

Стоит подчеркнуть стратегическую важность сосредоточения на развитии технологий шестого и седьмого технологических укладов, что обеспечит переход к четвертой промышленной революции. Важной задачей также остается развитие производства товаров двойного назначения на основе достижений оборонно-промышленного комплекса, что позволит стране не только модернизировать экономику, но и укрепить технологическое лидерство в условиях нового мирового порядка.

#### **Список источников**

1. International trade Center <https://www.intracen.org/>
2. Statistical Yearbook 2024 Edition // UN Department of Economic and Social Affairs. Nov 2024. p. 237
3. BRICS Think Tanks Council. <https://bricsthinktankscouncil.org/>

УДК: 346.7

**Енина К.М.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Аспирант

e-mail: vita.enina.77@yandex.ru

**Шарафанова Е.Е.** – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Проректор по научной работе

доктор экономических наук, профессор

## **ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ КАК НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

### **Аннотация**

В данной статье рассматривается процесс импортозамещения программных продуктов в России: особое внимание в статье уделяется правовым и экономическим условиям, которые могут как способствовать, так и препятствовать росту отечественной IT-индустрии и доказывається актуальность изучения развития отечественной индустрии IT-продуктов. Автор анализирует основные группы рисков, выявляя также основные принципы и тенденции развития IT-продуктов в Российской Федерации. В статье изучаются и статистические данные, доказывающие основные тенденции российского рынка; рассматриваются вопросы международной конкуренции и влияние глобализации на отечественные компании, препятствия для их развития. Для развития отечественных IT-продуктов автор предлагает комплексный подход, включающий стратегическое планирование, проведение регулярного анализа рисков и внедрение инновационных технологий.

### **Ключевые слова**

Импортозамещение, программные продукты, отечественная IT-индустрия, конкуренция, управление рисками, тенденции.

UDC: 346.7

**Enina K.M.**

Russian Federation, Saint-Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Postgraduate student

e-mail: vita.enina.77@yandex.ru

**Sharafanova E.E.** – scientific supervisor

Russian Federation, Saint-Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Vice-Rector for Scientific Affairs

Doctor of Economics, Professor

## **IMPORT SUBSTITUTION OF SOFTWARE PRODUCTS AS A NEW REALITY FOR THE RUSSIAN ECONOMY**

### **Abstract**

This article examines the process of import substitution of software products in Russia: special attention is paid to the legal and economic conditions that can both promote and hinder the growth of the domestic IT industry and proves the relevance of studying the development of the domestic IT product industry. The author analyzes two main groups of risks, while also identifying the key principles and trends in the development of IT products in the Russian Federation. The article studies statistical data that illustrate the main trends in the Russian market. Additionally, it addresses issues of international competition and the impact of globalization on domestic companies, as well as the obstacles to their development. To foster the growth of domestic IT products, the author proposes a comprehensive risk management approach that includes strategic planning, regular risk analysis, and the implementation of innovative technologies.

### **Keywords**

Import substitution, software products, domestic IT industry, competition, risk management, trends.

Состояние неопределенности в условиях динамично развивающегося мира знакомо без исключения всем элементам субъектам экономики: государству, обществу, гражданину, юридическим лицам и так далее. Действовать в таких условиях – неизбежность, так как бездействие иногда может привести к более негативному сценарию и вызвать материальный, репетиционный ущерб.

Минимизация рисков – одна из основных задач современного общества, их анализ, выработка стратегии взаимодействия между компонентами системы – реалии, которые нужно учитывать. В 2024 году новой реальностью для российской экономики является процесс импортозамещения программных продуктов и влияние этого процесса на экономическую деятельность компаний [7].

Актуальность этого вопроса подчеркивают и ряд нормативно-правовых актов (НПА), которые регламентируют развитие российской экономики в аспекте перехода на отечественные программные продукты.

Таблица 1 – Основные НПА, регламентирующие переход РФ на отечественное ПО

НПА	Описание
Указ Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 г.»	НПА задает приоритетные направления государственной поддержки, стимулирует инвестиции в инновационные технологии и создает условия для повышения конкурентоспособности отечественной IT-индустрии.
Постановление Правительства РФ от 16 ноября 2015 г. № 1236 «Об установлении запрета на допуск программного обеспечения, происходящего из иностранных государств, для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	стимулирует развитие отечественных IT-продуктов, создавая благоприятные условия для их коммерциализации и внедрения в государственный сектор.
Постановление Правительства РФ от 4 августа 2015 г. № 785 «О Правительственной комиссии по импортозамещению»	Координация процесса замены иностранных технологий и поддержки отечественных производителей в создании конкурентоспособных решений

Внимание органов исполнительной власти к вопросам импортозамещения программных продуктов свидетельствует об актуальности данного вопроса. Также необходимо отметить, что с 2015 года начала свою работу Правительственная комиссия по импортозамещению, определившая, что некоторые отрасли (в частности: сельское хозяйство, информационные технологии и машиностроение) более всего подвержены зависимости от импортной продукции (в том числе, программного обеспечения). Следовательно, одна из приоритетных задач современной российской экономики – обеспечение условий, при которых будут создаваться и развиваться отечественное ПО.

Представим краткий обзор работ современных экономистов по вопросам выявления и оценки рисков при создании и развитии отечественных программных продуктов.

Гальченко С.А. подчеркивает, что риски в IT-проектах могут быть связаны как с внутренними факторами (организационная структура, квалификация команды, утечка информации), так и с внешними (рынок, законодательство, конкуренция и т.д.), и их учет крайне важен на всех этапах разработки [3]. Шевко

Н.Р. утверждает, что несмотря на быстрорастущие темпы развития ИТ-продуктов в России, качество этих продуктов не может удовлетворить все требования российских пользователей [8]. Лобанова Е. В. подчеркивает, что активное вмешательство государства, например, в виде субсидий или налоговых льгот, может существенно снизить финансовые риски и повысить привлекательность инвестиций в разработку отечественных программных продуктов [5].

Можно сформировать следующие выводы:

- российская экономика оказалась не готова к полному отказу от иностранных информационных технологий и программного обеспечения;
- в 2024 году приоритет (а вместе с тем, налоговые льготы и государственную поддержку) получают юридические лица, использующие отечественные ПО.

Программный продукт – это комплекс взаимосвязанных программ, которые решают определенную задачу (ряд задач), до 2014 года Россия активно пользовалась иностранными продуктами: более 90 % программных продуктов были именно иностранные. После 2014 года начался процесс развития отечественных программных продуктов, активность которого увеличилась после 2021 года: стимулирующим фактом послужило введение санкций против России на международном рынке, дальнейшее использование иностранных продуктов многими компаниями стало невозможно. Также немаловажен тот факт, что большинство разработчиков программного обеспечения использует модель Software as a Service (SaaS) – клиенты получают доступ к использованию ПО, включая сервисное обслуживание программы, что увеличивает зависимость от вендора ПО. Рассмотрим динамику количества ПО, которое вошло в реестр аккредитованного ПО на официальном сайте Минцифры.



Рисунок 1 - Динамика количества ПО в Реестре программного обеспечения в РФ, 2018-2023 гг

*Источник: [7]*

Таким образом, по сравнению с 2018 годом в 2023 году зарегистрировано в 5,41 раз больше российского ПО, следовательно, статистические данные на рисунке 1 подтверждают активное развитие отечественных продуктов в РФ.

На основе опроса более 100 высокотехнологичных компаний в России, которые активно пользуются информационными технологиями, можно сформулировать следующие принципы импортозамещения, которыми пользуются современные компании:

- Формирование реестра технологических характеристик отечественного ПО, которое необходимо компаниям;
- разработка плана по внедрению отечественных продуктов в работу компании;
- предварительное тестирование ПО в тестовом контуре (закрытом) нового ПО;
- выделение финансирования на программы по импортозамещению ПО.

Таким образом, компаниям необходим алгоритм импортозамещения и приоритизации того программного обеспечения, которое необходимо заменить на отечественные аналоги.

Для определения сильных сторон и угроз процесса импортозамещения программных продуктов в России на данной этапе необходимо сделать SWOT-анализ процессов развития отечественных продуктов в России (таблица 2): анализ производился на основе изучения публикаций таких российских

исследователей проблем импортозамещения ПО, как: Воротилова М.Ю. [2], Кривенко Н. В. [4], Осипов Ю. М [6].

Таблица 2 - SWOT-анализ развития отечественных продуктов в России

<b>Сильные стороны</b>	<b>Возможности</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>— Государственная поддержка (инициативы по импортозамещению, субсидии и налоговые льготы);</li> <li>— Высокий уровень образования и наличие специалистов в IT-сфере;</li> <li>— Создание программных продуктов, которые отвечают потребностям российского рынка;</li> <li>— Рост патриотических настроений и поддержка локальных брендов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Рост спроса на отечественные цифровые решения;</li> <li>— Потенциал выхода на международные рынки с уникальными предложениями;</li> <li>— Возможности для совместной разработки компаний и ВУЗов и исследований в новых технологических областях;</li> <li>— Тренды на экосистемы и интеграцию.</li> </ul>
<b>Слабые стороны</b>	<b>Угрозы</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>— Нехватка инвестиций для разработки и масштабирования отечественных IT-продуктов;</li> <li>— Отсутствие достаточного опыта в развитии отечественных IT-продуктов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Утечка высококвалифицированных кадров;</li> <li>— Потеря конфиденциальной информации в сфере разработок;</li> <li>— Необходимость постоянного обновления оборудования и программного обеспечения;</li> <li>— Отказ работы новых IT-продуктов на серверах российских компаниях, которые были адаптированы под иностранные аналоги;</li> <li>— Отсутствие стратегии по сервисной поддержке IT-технологий.</li> </ul>

Источник: составлено автором

Проведенный SWOT-анализ позволяет говорить о существовании потенциала развития российских отечественных IT-продуктов, однако отсутствие опыта, сервисной поддержки и необходимость адаптации российских решений негативно влияет на развитие IT-индустрии в России.

Таким образом, в данной статье был рассмотрен процесс импортозамещения программных продуктов в России: можно сделать вывод, что необходим постепенный и комплексный подход к решению данного вопроса.

#### **Список источников**

1. Афанасьева Л.В., Ширяева Т.Ю. Основы кадровой политики предприятия // Инновационное развитие региона: интеграция управленческой науки и практики. – Новосибирск: ИЦ «Золотой колос», 2020. – С. 119-123.

2. *Воротилова М.Ю.* Анализ текущего состояния импортозамещения в сфере программного обеспечения в России / М.Ю. Воротилова // Журнал «Экономика и бизнес: теория и практика» - № 1-1 (107) – 2024 – С. 40-43
3. *Гальченко С.А.* Современные инструменты контроля в трансформации системы управления предприятием / С.А. Гальченко, С.Д. Петрушина // В сборнике: Цифровизация процессов управления: стартовые условия и приоритеты. Сборник материалов международной научно-практической конференции. Курск, - 2022. - С. 52 - 56.
4. *Кривенко Н. В., Епанешникова Д. С.* Импортозамещение как инструмент стабилизации социально-экономического развития регионов // Экономика региона. - 2020. - Т. 16, вып. 3. - С. 765-778.
5. *Лобанова Е. В.* Принципы формирования экспортно-импортного баланса в реализации процесса импортозамещения в региональных экономических системах России // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. - 2023. - Т. 14, № 8. - С. 198-214.
6. *Осипов Ю. М.* Информационно-цифровая экономика: концепт, основные параметры и механизм реализации / Ю. М. Осипов, Т. Н. Юдина, И. З. Гелисханов // Вестник Московского университета. Сер.6. Экономика. 2019. № 3. С. 41-60.
7. Перспективы импортозамещения в российском секторе информационных технологий в условиях санкционного давления // Современная мировая экономика [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cwejournal.hse.ru/akurbatova-4-2023>
8. *Шевко Н.Р.* Проблемы обеспечения кибербезопасности / Ученые записки Казанского филиала Российского государственного университета правосудия. 2023. Т. 19. С. 181-185.

УДК: 338.28

**Жирова У.О.**

Российская Федерация, Люберцы

Российская таможенная академия

Магистрант

e-mail: uo.zhirona23@customs-academy.ru

**Терехова Е.А.** – научный руководитель

Российская Федерация, Люберцы

Российская таможенная академия

к.э.н., доцент

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются теоретические и практические основы инновационной деятельности, применяемой в Федеральной таможенной службе. Анализируется широкий спектр подходов к пониманию термина «инновация», а также различия между внедрением инноваций в коммерческом и государственном секторах. Исследуется вклад известных зарубежных и отечественных ученых в развитие инновационной деятельности. Особое внимание уделяется внедрению инновационных процессов в деятельность таможенных органов Российской Федерации в контексте Стратегии развития Федеральной таможенной службы до 2030 года, акцентируя внимание на цифровой трансформации и применении современных информационных технологий. Охарактеризовано влияние применения инноваций как на таможенные органы, так и на участников внешнеэкономической деятельности. Подчеркивается необходимость системного подхода к оценке эффективности внедряемых инновационных процессов.

### **Ключевые слова**

Инновации, инновационный процесс, экономическая безопасность, таможенные органы, цифровизация, внешнеэкономическая деятельность.

UDC: 338.28

**Zhirova U.O.**

Russian Federation, Lyubertsy

Russian Customs Academy

Master's student

e-mail: uo.zhironova23@customs-academy.ru

**Terekhova E.A.** – scientific supervisor

Russian Federation, Lyubertsy

Russian Customs Academy

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

## **INNOVATIVE PROCESSES IN THE ACTIVITY CUSTOMS AUTHORITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION: THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF IMPLEMENTATION**

### **Abstract**

The article discusses the theoretical and practical foundations of innovative activities used in the Federal Customs Service. A wide range of approaches to understanding the term «innovation» is analyzed, as well as the differences between the introduction of innovations in the commercial and public sectors. The contribution of well-known foreign and domestic scientists to the development of innovative activities is studied. Special attention is paid to the introduction of innovative processes into the activities of the customs authorities of the Russian Federation in the context of the Development Strategy of the Federal Customs Service until 2030, focusing on digital transformation and the use of modern information technologies. The impact of the application of innovations on both customs authorities and participants in foreign economic activity is characterized. The need for a systematic approach to evaluating the effectiveness of the implemented innovation processes is emphasized.

### **Keywords**

Innovation, innovation process, economic security, customs authorities, digitalization, foreign economic activity.

Термин «инновация» (от латинского «innovatio» – перемена, возобновление) относится к категории универсальных понятий – он структурно сложный, имеющий широкую область применения, а также множество подходов к пониманию его сущности.

Учитывая, что инновации могут быть реализованы в различных системах, целесообразно провести анализ особенностей теоретической основы инновационной деятельности, формируемой под воздействием специфики ее применения в коммерческом и государственном секторах (рисунок 1).



Рисунок 1 – Соотношение инноваций в коммерческой сфере и секторе государственного управления

Источник: составлено автором по [1]

Так, в зависимости от цели инновационного развития можно выделить два типа инноваций: ориентированные на получение экономических выгод (экономическая ценность), ориентированные на снижение транзакционных издержек взаимодействия (социальная ценность).

Считается, что впервые ввел и распространил в науке понятие «инновация» как отдельную экономическую категорию, а также выявил связь между инновациями и предпринимательством австрийский экономист Йозеф Алоиз Шумпетер (середина XX в.) [1].

Среди зарубежных ученых весомый вклад в развитие теоретических положений в части инновационной деятельности также внесли: Г. Ицковиц и Л. Лейдесдорф (модель «тройной спирали»<sup>1</sup>); Ф. Котлер (продуктовые инновации); К. Фримен, Б.-О. Лундвалл, Р. Нельсон (концепция «национальной инновационной системы»); Г. Чесбро (модель «открытых инноваций»); а также Ф. Хайек, Д. Норт, П. Ромер и др.

<sup>1</sup> В 2009–2010 гг. была усовершенствована авторами: Крайниис Э.Г. и Кэмпбел Д.Ф.Дж.; предложены модели «четверной спирали» и «пятерной спирали».

В качестве исследователей, являющихся представителями отечественных научных школ, а также совершавших попытки систематизации термина «инновация» можно выделить следующих ученых: И.В. Афонин, В.И. Винокуров, В.Г. Медынский и С.В. Ильдеменов, И.Н. Молчанов, Р.А. Фатхутдинов и др.

В целом подходы иностранных авторов характеризуются более широким толкованием и разнообразием изучаемых характеристик инновационного процесса, в отечественных источниках инновации часто отождествляют с конечным результатом инновационной деятельности, однако однозначно установленной и общепринятой трактовки термин «инновация» так и не получил.

Обобщая существующие на сегодняшний день подходы и руководствуясь международными документами, действующими в сфере инноваций (в частности: Руководство Фраскати и Руководство Осло), выделим две группы инноваций исходя из их структуры:

- инновации-продукты;
- инновации-процессы.

Инновации-процессы при этом могут быть применимы в следующих областях деятельности: производство товаров и услуг; дистрибуция и логистика; маркетинг и продажи; информационно-коммуникационные системы; администрирование и менеджмент; разработка продуктов и бизнес-процессов [2].

Для сектора государственного управления в отличие от коммерческого сектора скорее характерно внедрение и дальнейшее применение в деятельности инноваций-процессов. Однако, ученые, определяющие дефиницию инновации как процесса, зачастую подразумевают скорее «процесс создания инновации», который в конечном итоге должен привести к появлению инновации-продукта [3; 4]. Руководствуясь процессным подходом, наиболее точным при определении термина «инновация» будет выделение новых или регламентация существующих процессов в деятельности различных экономических субъектов. Так, результатом будет являться не конечный продукт или услуга, а сам процесс, реализация которого (однократная или повторяющаяся) позволит получить положительные эффекты и выполнить определенные требования, предъявляемые руководящими нормативными и правовыми документами.

Таким образом, на этапе определения терминологической базы внедрения инновационных процессов в сектор государственного управления было выявлено, что предметная область исследования опирается на базовые подходы изучения инновационной деятельности. Основу таких подходов составляют разнонаправленные исследования продуктовых инноваций в коммерческом секторе. В связи с чем важные методологические и методические вопросы, касающиеся специфики инноваций в деятельности организаций государственного сектора, остаются мало изученными.

Необходимость обеспечения технологического прорыва в экономике и инновационной сфере предопределила интенсивное внедрение цифровых технологий во все области экономической деятельности, в том числе во внешнеторговую деятельность.

Федеральная таможенная служба (далее – ФТС России, Служба) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим контроль и надзор в области таможенного дела<sup>1</sup>. В разных направлениях деятельности ФТС России аспекту внедрения инноваций уделено особое внимание. Так, целью развития ФТС России в соответствии со Стратегией развития Федеральной таможенной службы до 2030 года (далее – Стратегия 2030) является: «Формирование к 2030 году качественно новой, насыщенной «искусственным интеллектом», быстро перенастраиваемой, информационно связанной с внутренними и внешними партнерами, «умной» таможенной службы, незаметной для законопослушного бизнеса и результативной для государства»<sup>2</sup>.

Исходя из особенностей деятельности таможенных органов можно сформулировать определение термина «инновационный процесс» – введенная на практике новая или значительно улучшенная совокупность взаимосвязанных видов деятельности, направленная на выполнение определенной задачи. В данном определении отражены как специфика субъекта процессного подхода, так и цель его применения.

---

<sup>1</sup> Постановление Правительства РФ от 23.04.2021 № 636 «Об утверждении Положения о Федеральной таможенной службе, внесении изменений в Положение о Министерстве финансов Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации». URL: <http://government.ru/docs/all/134031/> (дата обращения: 29.11.2024).

<sup>2</sup> Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 23.05.2020 № 1388-р). URL: <http://government.ru/docs/all/128068/> (дата обращения: 29.11.2024).

Успешная практика внедрения элементов цифровых технологий, совершенствование отдельных процессов в деятельности ФТС России в результате проводимой цифровой трансформации позволяют повысить эффективность деятельности Службы, а также обеспечить бесперебойное функционирование и повысить качество сервисов, предоставляемых ФТС России для участников внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД). Цифровая трансформация системы ФТС России происходит в том числе благодаря применению информационно-коммуникационных технологий.

Потенциал информационных технологий позволяет осуществлять наиболее эффективное развитие как системы государственного управления в целом, так и отдельных федеральных органов исполнительной власти, в частности. Изучая процесс цифровой трансформации ФТС России, можно отметить его глубину и широкий спектр областей, в которых осуществляются внедрение или совершенствование нововведений. Характеризуя развитие ФТС России, можно выделить несколько ключевых этапов внедрения инновационных процессов в период до 2020 года, которые предшествовали реализации Стратегии 2030 (рисунок 2).

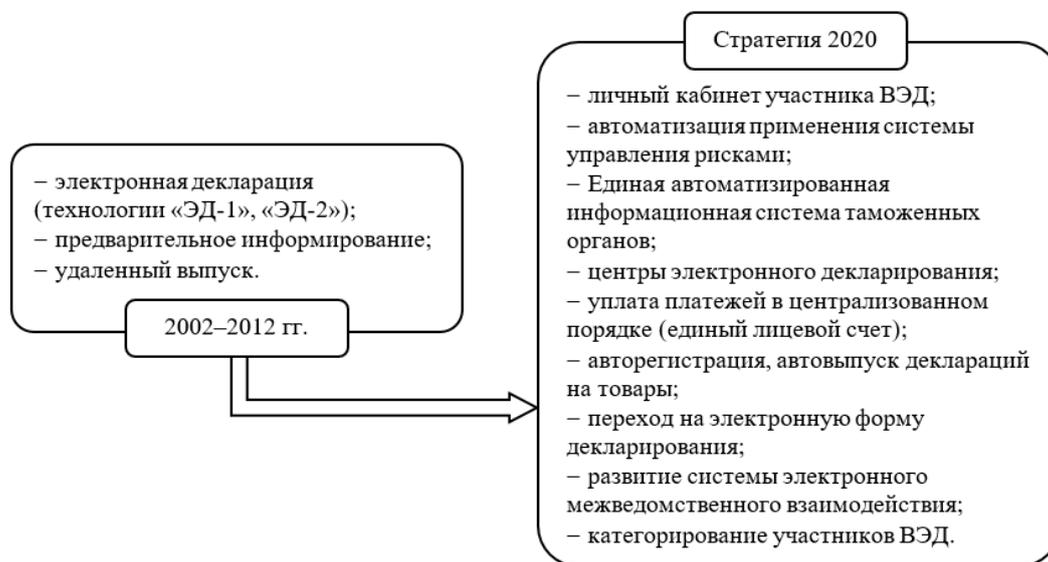


Рисунок 2 – Развитие цифровых таможенных технологий в период до 2020 г.

*Источник: составлено автором на основе Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года*

Предложенная периодизация базируется на программах развития ФТС России, а также целевых ориентирах и задачах, стоящих перед Службой в разные временные интервалы. В результате анализа ретроспективы внедрения

цифровых технологий ФТС России с 2002 года можно сделать вывод о том, что цифровизация затрагивает всю систему процессов, происходящих в таможенных органах, однако наибольшее количество инновационных технологий приходится на декларирование и выпуск товаров. Данная тенденция объяснима стремлением упростить процесс таможенного оформления, обеспечить прозрачность совершения таможенных операций и проведения таможенного контроля для участников ВЭД, тем самым улучшить условия ведения предпринимательской деятельности и инвестиционного климата в Российской Федерации<sup>1</sup>, однако в то же время повысить эффективность и результативность применяемых мер для государства.

Стратегия 2030 стала отправной точкой нового этапа развития системы таможенных органов, она акцентирует внимание на интеграции современных технологий и оптимизации процессов. В рамках достижения целей и задач Стратегии 2030 предусмотрено внедрение инновационных решений, таких как: автоматизация обработки данных, использование аналитических инструментов для оценки рисков и развитие электронного документооборота. Важным аспектом Стратегии 2030 является акцент на обучении и повышении квалификации должностных лиц ФТС России, что является важным фактором при изменении условий внешней среды и позволяет быстрее адаптировать под эти изменения необходимые процессы деятельности.

Исходя из особенностей деятельности ФТС России, определим схему, в соответствии с которой инновационный процесс применим в деятельности таможенных органов (рисунок 3).

---

<sup>1</sup> Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 23.05.2020 № 1388-р). URL: <http://government.ru/docs/all/128068/> (дата обращения: 29.11.2024).



Рисунок 3 – Схема применения инновационного процесса

*Источник: составлено автором*

Как можно заметить из схемы, представленной на рисунке 3, каждый инновационный процесс встраивается в систему деятельности таможенных органов исходя из задач, сформулированных в Стратегии 2030 с целью реализации стратегических направлений развития таможенной службы Российской Федерации. Для качественного выполнения инновационного процесса, гарантии достижения требуемых результатов, своевременной корректировки в случае необходимости важно проводить мониторинг (на каждом из этапов процесса или по результатам), а соответственно предусмотреть показатель или сбалансированную систему показателей, характеризующих эффективность внедряемого процесса, а также их целевые значения. В процессе реализации Стратегии 2030 также проводится мониторинг, который заключается в периодической оценке определенных контрольных показателей.

Также для обеспечения бесперебойного функционирования процессов необходимо определить организационную схему взаимодействия при выполнении отдельных задач в рамках процесса. Последовательно выстроенная организационная структура позволит разграничить ответственность при принятии решений и снизить нагрузку на должностных лиц таможенных органов, исключив возможность дублирования функций и полномочий, а также сократив издержки времени, чего можно достичь путем регламентации процесса.

Таким образом теоретические основы и методические подходы к оценке эффективности внедрения инновационных процессов в деятельность таможенных органов могут быть существенно дополнены. На протяжении длительного периода времени происходит разработка и внедрение инноваций в деятельность ФТС России, этот процесс затрагивает различные направления, что

в свою очередь способствует не только повышению эффективности работы таможенных органов, но и значительному улучшению качества обслуживания участников ВЭД.

В частности, интеграция современных информационных технологий позволяет автоматизировать рутинные операции, снижая вероятность ошибок под влиянием человеческого фактора, более точно оценивать риски и выявлять потенциальные угрозы, в том числе со стороны внешней среды, снижать административные барьеры для добросовестных участников ВЭД. Эти и многие другие аспекты способствуют повышению результативности деятельности таможенных органов и положительно влияют на укрепление экономической безопасности страны.

#### Список источников

1. *Шумпетер Й.* Теория экономического развития: Исследования предпринимательской прибыли, капитала, кредита и цикла конъюнктуры. – М.: Прогресс, 1982.
2. OECD/Eurostat (2018), Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition, The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities, OECD Publishing, Paris/Eurostat, Luxembourg. <https://doi.org/10.1787/9789264304604-en>.
3. *Санто Б.* Инновация как средство экономического развития: Перевод с венг. с изменениями и доп. авт. / Б. Санто; Общ. ред. и вступ. ст. Б. В. Сазонова. – Москва: Прогресс, 1990. – 295 с.
4. *Мировая индустрия: экономические и инновационные аспекты* / Под общей редакцией Н.А. Адамова. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Экспертно-консалтинговый центр «Профессор», 2015. – 340 с. EDN: <https://elibrary.ru/wjjddn>.

УДК: 332.145

**Жукова П.О.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Студент

e-mail: poly08102003@gmail.com

**Доленина О.Е.** – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Кандидат географических наук, доцент

## **ТРАНСГРАНИЧНЫЕ РЕГИОНЫ ФРАНЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

### **Аннотация**

В условиях глобализации политика территориальной сплоченности является приоритетом для Европейского союза. Эта политика направлена на поддержку социально-экономического развития европейских регионов, а также на обеспечение привлечения инвестиций и развития инфраструктуры. Важное место в политике территориальной сплоченности занимает трансграничное сотрудничество, которое является одной из форм территориального сотрудничества. В отличие от транснационального и межрегионального, оно направлено на партнерство регионов (или стран), имеющих общую границу. Трансграничное сотрудничество способствует укреплению связей между регионами; совместные усилия позволяют увеличить эффективность в решении общих проблем (например, миграция, борьба с терроризмом и преступностью), а также в развитии торговли и туризма. Статья посвящена исследованию влияния трансграничного сотрудничества на экономику приграничных регионов на примере Франции. В исследовании авторы представили основные направления сотрудничества между странами в приграничных районах. Также были рассмотрены основные проблемы и перспективы развития таких регионов во Франции.

### **Ключевые слова**

Трансграничное сотрудничество, Франция, экономическое развитие регионов, мобильность, туризм

UDC: 332.145

**Zhukova P. O.**

Russian Federation, Saint-Petersburg

St. Petersburg State University of Economics

Student

e-mail: poly08102003@gmail.com

**Dolenina O. E.** – scientific supervisor

Russian Federation, Saint-Petersburg

St. Petersburg State University of Economics

PhD in Geographic sciences, Associate Professor

## **CROSS-BORDER REGIONS IN FRANCE: PROBLEMS AND PROSPECTS**

### **Abstract**

In the context of global transformation, territorial cohesion policy is a priority for the European Union. This policy aims to support the socio-economic development of European regions, as well as to ensure the attraction of investment and infrastructure development. An important place in territorial cohesion policy is occupied by cross-border cooperation, which is a form of territorial cooperation. Unlike transnational and interregional cooperation, it is aimed at partnership between regions (or countries) that share a common border. Cross-border cooperation strengthens relations between regions; joint efforts allow for greater efficiency in addressing common problems (migration, terrorism and crime, etc.), in improving infrastructure, and in developing trade and tourism. The article is devoted to the study of the impact of cross-border cooperation on the economy of border regions on the example of France. In the study, the author presented the main directions of cooperation between countries in the border areas. The main problems and prospects for the development of such regions in France were also considered.

### **Keywords**

Cross-border cooperation, France, regional economic development, mobility, tourism

Франция является одной из наиболее активных стран в программах трансграничного сотрудничества благодаря своему географическому расположению. Страна находится в самом центре Западной Европы и имеет сухопутную границу с 8 странами, что способствует тесному взаимодействию с другими европейскими государствами. Франция имеет общую границу с такими странами Европейского Союза, как Бельгия, Люксембург, Германия, Италия и Испания. Приграничные регионы этих стран характеризуются мобильностью граждан, что имеет поддержку со стороны ЕС. В последние несколько десятилетий наблюдается активизация трансграничного сотрудничества стран Евросоюза с соседними странами. Эта динамика выражается, в частности, в

увеличении товарных потоков и мобильности рабочих по обе стороны общих границ.

С созданием единого рынка и открытием границ торговые потоки между Францией и другими странами-членами Европейского Союза увеличились. Франция осуществляет большую часть своей торговли со странами Европейского Союза (более 50 % экспорта и импорта страны). Основными партнерами являются приграничные страны, а именно Германия, Италия, Бельгия и Испания (рис. 1). Приграничные регионы стали территориями, движимыми многочисленными экономическими обменами: торговля, инвестиции и туризм. Учитывая географическую близость, создание единого рынка в значительной степени способствовало торговому обмену между странами Европейского Союза [1].

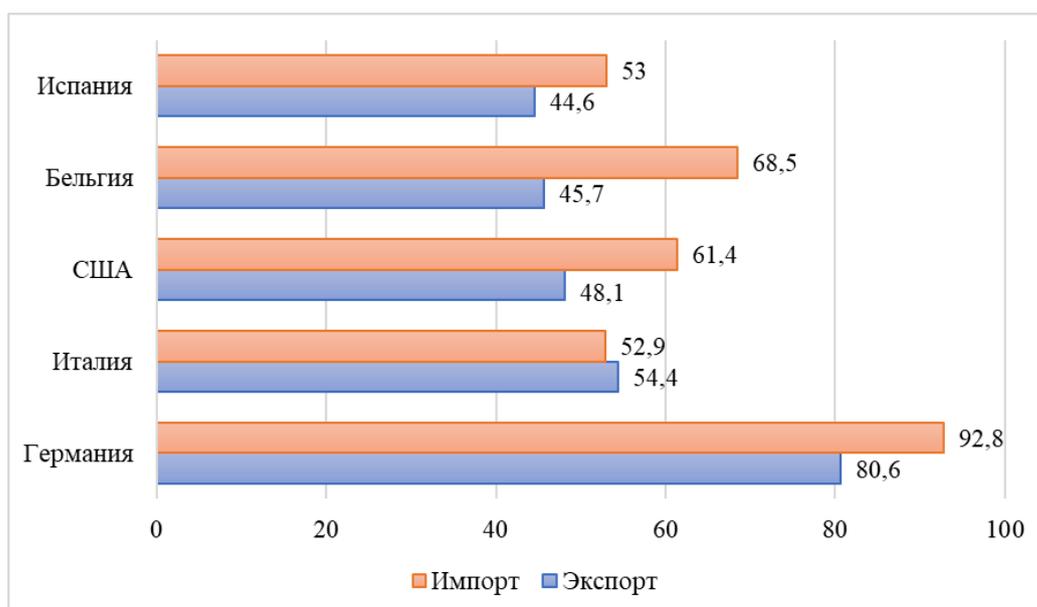


Рисунок 1 – партнеры Франции по экспорту и импорту в 2022 г., млрд евро Источник: составлено автором по <sup>1</sup>

Приграничные регионы Франции – это территории, на которых компании соседних стран предпочитают инвестировать в них. Германия является первым иностранным инвестором в регионе Гранд-Эст, немецкие предприниматели инвестируют, в частности, в Эльзас, где население говорит на немецком языке. Так, в 2022 году Германия профинансировала 14% проектов. Компании инвестируют в новые технологии, университеты и исследовательские центры

<sup>1</sup> [https://www.insee.fr/en/outil-interactif/5543645/tableau/10\\_ECC/16\\_CEX](https://www.insee.fr/en/outil-interactif/5543645/tableau/10_ECC/16_CEX)

для объединения усилий. Основными инвесторами во французские проекты являются страны, имеющие общие границы, а именно Германия, Швейцария, Италия, Люксембург и Бельгия (рис. 2).

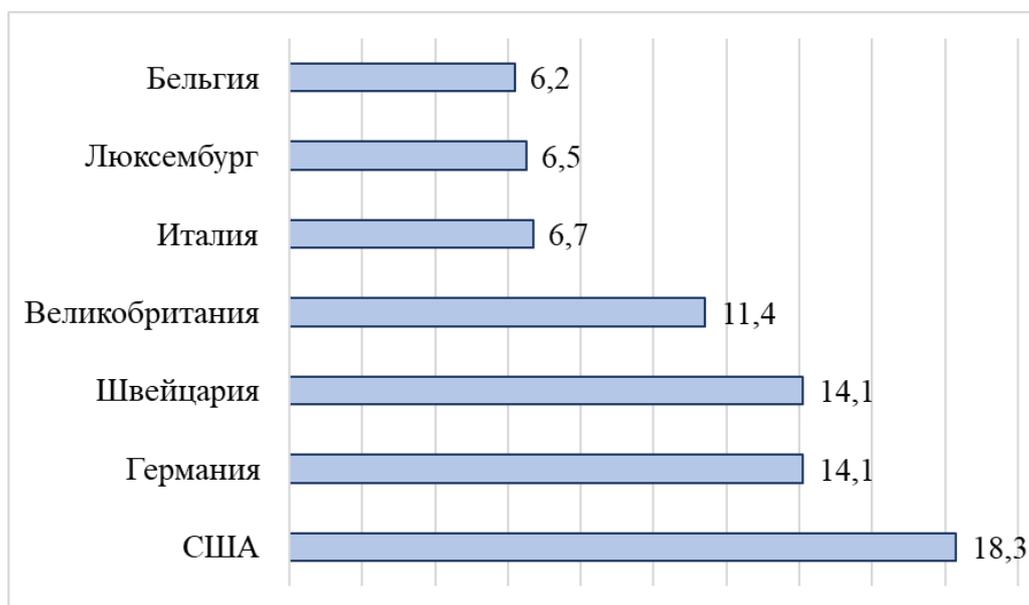


Рисунок 2 – прямые иностранные инвестиции Франции по странам-инвесторам в 2022 г., в %, Источник: составлено автором по <sup>1</sup>

Например, регион О-де-Франс, участвующий в программе трансграничного сотрудничества, занимает второе место во Франции по созданию рабочих мест благодаря иностранному инвестированию: два года подряд (2021 и 2022 гг.) в регионе было создано около 8,5 тыс. рабочих мест<sup>2</sup>. В 2022 году регион также стал вторым после столичного по количеству реализованных проектов: за год в О-де-Франс было реализовано 205 инвестиционных проектов, их число выросло на 50% с предыдущим годом. Показатели показывают рост инвестиционной привлекательности региона. При этом, главными странами-инвесторами являлись США, Германия и Бельгия [1].

Туризм также является одним из ведущих секторов экономики, в котором связи между приграничными регионами довольно развиты. Наибольшее количество туристов, за исключением столичного региона Иль-де-Франс, посещают приграничные регионы Франции. Популярными направлениями для иностранных туристов являются Прованс-Альпы-Лазурный берег (граничит с

<sup>1</sup> <https://www.banque-france.fr/fr/publications-et-statistiques/statistiques/les-investissements-directs#Investissements-directs--sries-annuelles-25710>

<sup>2</sup> <https://www.nordfranceinvest.com/news/investment-report-the-attractiveness-of-hauts-de-france-at-its-greatest-level/>

Монако и Италией), Овернь-Рона-Альпы (граничит со Швейцарией и Германией) и Новая Аквитания (граничит с Испанией) (рис. 3).



Рисунок 3 – посещаемость отелей по регионам Франции в 2021 году, млрд ночевков.

Источник: оставлено автором по <sup>1</sup>

Страны активно сотрудничают в области туризма. Например, проект «Green Pyrenees Slow Tourism», реализованный на территории Пиреней, объединил французские и испанские муниципалитеты для развития зеленого туризма. Основная задача проекта – обеспечить устойчивое развитие туристических направлений. Приграничные регионы стремятся упростить доступ к туристическим объектам, создавая «музейные абонементы». Например, «Museums-PASS-Musées», который позволяет посещать 320 музеев, замков и садов во Франции, Швейцарии и Германии, или «Pass découverte» в еврорайоне Страсбург-Ортену. В 2023 году более половины, а именно 53%, европейских туристов, посетивших Францию, являлись гражданами приграничных стран. Наибольшая доля приходится на Германию (18%), Бельгию (11%) за счет

<sup>1</sup> [https://www.insee.fr/fr/outil-interactif/5367857/details/territoires/70\\_SAC/77\\_TOU/77M\\_FigureT4](https://www.insee.fr/fr/outil-interactif/5367857/details/territoires/70_SAC/77_TOU/77M_FigureT4)

развитой инфраструктуры. Франция также является популярным направлением для жителей Испании (9%) и Италии (7%) (табл. 1).

Таблица 1 – количество европейских туристов, по странам, 2023 г. Источник: составлено автором <sup>1</sup>

Страна происхождения	Количество туристов, чел	Количество туристов, %
Бельгия	4 873 936	11
Люксембург	375 590	1
Германия	7 532 362	18
Швейцария	2 925 131	7
Италия	3 126 555	7
Испания	3 741 556	9
<b>Всего:</b>	<b>42 789 919</b>	

В последние десятилетия в Европейском союзе также возросла мобильность населения, что подразумевает свободное перемещение сотрудников, живущих в одной стране, а работающих в соседней стране. Наиболее характерна эта ситуация для франко-швейцарской границы: во Франции приграничная работа приобретает все больший размах, страна имеет наибольшее количество приграничных работников (жителей, работающих в другой стране) в Европе; около 180 тыс. французов, проживающих на трансграничной территории, работает в швейцарских компаниях. На некоторых приграничных территориях наблюдается рост населения по обе стороны границы из-за благоприятного экономического контекста, наличия и качества транспортной инфраструктуры или даже культурной близости (например, Эльзас и Лотарингия). На других территориях ситуация может быть противоположной вследствие барьеров в виде рельефа и языка.

В период с 2013 по 2022 год наблюдается увеличение численности населения на территориях, граничащих со Швейцарией и Люксембургом (рис. 4). Французские трансграничные департаменты извлекают выгоду из экономического роста этих стран, в частности, здесь много трансграничных работников: в 2020 г. в Швейцарии работало 215 тыс. человек, а в Люксембурге – около 96 тыс. человек. Численность населения на приграничных территориях

<sup>1</sup>[https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/tour\\_occ\\_arnraw/default/table?lang=en&category=tour.tour\\_inda.tour\\_occ.tour\\_occ\\_a](https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/tour_occ_arnraw/default/table?lang=en&category=tour.tour_inda.tour_occ.tour_occ_a)

постепенно увеличивается, за исключением границы Франции, Италии и Монако: ситуация в этом регионе с каждым годом ухудшается, что может быть связано с естественным барьером в Альпах, а также сокращением населения Италии. Возрастающая популярность трансграничной мобильности объясняется большим количеством рабочих мест в соседних регионах, более высокой заработной платой и социальными выплатами, а также открытостью границ и довольно развитой транспортной инфраструктурой.

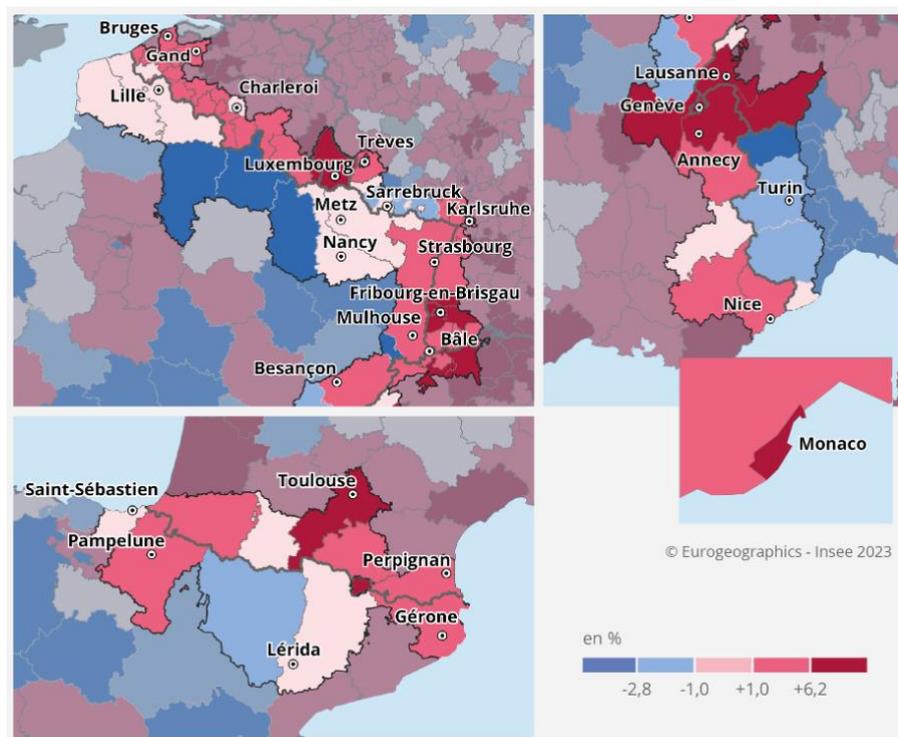


Рисунок 4 – динамика численности населения в приграничных регионах Франции и соседних стран, 2013-2022 гг. Источник: <sup>1</sup>

Часто граничащие регионы являются культурно схожими в силу исторических факторов. Например, Страсбург, находящийся на границе Франции и Германии, сочетает в себе культурные элементы обеих стран как в архитектуре, кухне, так и в языке, традициях и обычаях. Это связано с тем, что исторически город был подвержен постоянным изменениям со стороны двух государств: постоянные переходы территории от Германии к Франции и наоборот оказали большое влияние как на весь Эльзасский регион, так и на Страсбург включительно. В настоящее время здесь активно развивается сотрудничество стран в области культуры, экономики и туризма. Страсбург –

<sup>1</sup> [https://www.insee.fr/fr/statistiques/7708207#figure1\\_radiol](https://www.insee.fr/fr/statistiques/7708207#figure1_radiol)

символ успешного европейского сотрудничества; опыт города подчеркивает значимость исторического фактора и культурной идентичности для трансграничного сотрудничества: близость регионов позволяет им облегчить процесс взаимопонимания. Так, многие европейские страны имеют общую историю, что способствует развитию не только единого межкультурного пространства, но и программ, осуществляемых пограничными регионами.

Несмотря на развитие трансграничных регионов, существуют определенные проблемы, затрудняющие сотрудничество соседних стран. К таким препятствиям относят как географические, культурные, так и экономические. В системе трансграничной мобильности важной проблемой является юридические и административные различия: в странах действует разная система социальных выплат и льгот, разнятся также и налоговые правила. На юге Франции проблема трансграничного сотрудничества заключается в естественном барьере, а именно в прохождении границ через горные районы Пиреней и Альп. В таких регионах транспортная инфраструктура является ключевой проблемой и нуждается в модернизации [2].

В основном, приграничные регионы являются регионами среднего и низкого уровня доходов. Примечательно, что регионы, находящиеся на границе с Испанией и с Бельгией, имеют довольно низкий уровень жизни населения, а в регионах на границе со Швейцарией, наоборот, уровень жизни является одним из самых высоких в стране (рис. 5).

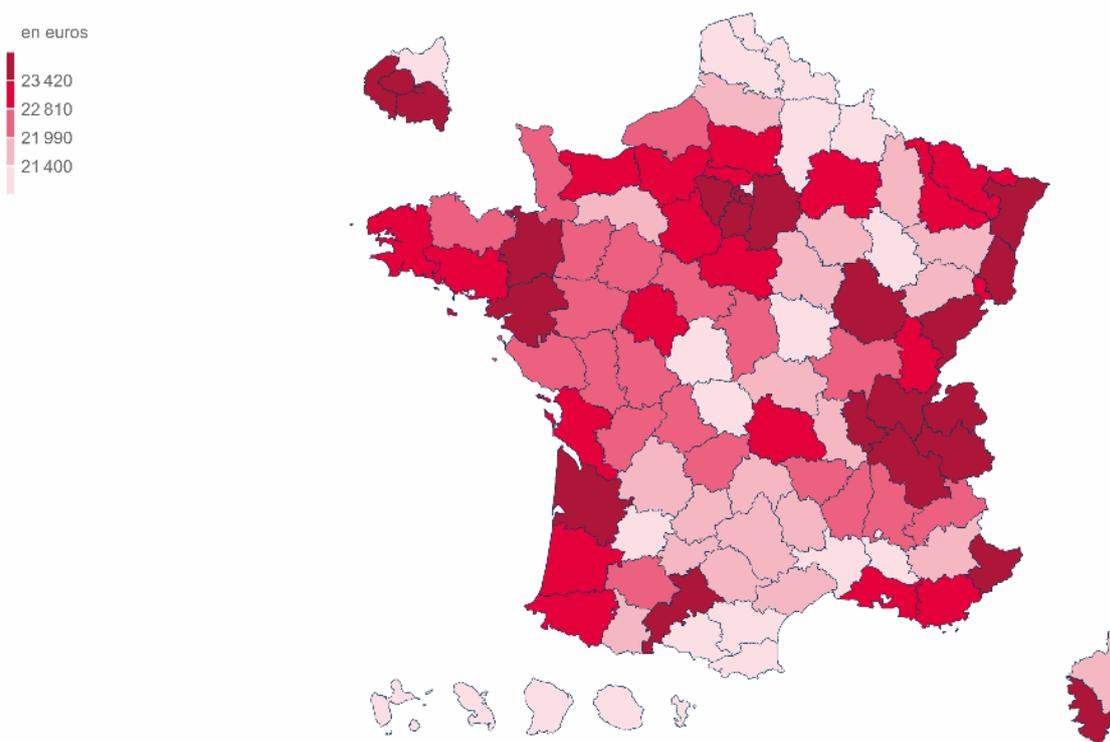


Рисунок 5 – среднегодовой уровень жизни населения Франции в 2021 году по регионам, в евро.

*Источник: <sup>1</sup>*

Централизованное управление трансграничных территорий не способно в полном объеме обеспечить развитие всех отраслей экономики и поддержать развитие ключевых направлений. Вследствие этого для пограничных регионов характерно дотационное развитие, включая сотрудничество стран и программы Европейского Союза. Главной целью этих программ является сокращение асимметрии периферийных регионов.

В рамках Европейского Союза и действует четыре проекта по сотрудничеству в области транспорта, образования, защиты окружающей среды и многих других. Такими проектами являются: Interreg, ESPON, Interact и URBACT. Интеррег – программа по стимулированию трансграничного сотрудничества в ЕС. Interreg также является частью европейской политики сплочения, обеспечивая поддержку регионам в их развитии и сокращая экономический дисбаланс. Программа ESPON (European Observation Network for Territorial Development and Cohesion) направлена на поддержку научных исследований в интересах трансграничного сотрудничества. Interact был создан

<sup>1</sup> [https://www.insee.fr/fr/outil-interactif/5367857/details/territoires/30\\_RPC/31\\_RNP/31K\\_FigureT1](https://www.insee.fr/fr/outil-interactif/5367857/details/territoires/30_RPC/31_RNP/31K_FigureT1)

для развития цифровизации и инновационных проектов в пограничных регионах. URBACT является программой по поддержке устойчивого развития европейских городов.

Крупнейшей программой является Interreg: она имеет четыре основных направления: поддержка экономического развития (помощь малым и средним предприятиям, развитие инноваций и пр.), социальная политика (борьба с бедностью, развитие мобильности и пр.), защита окружающей среды и координация административных институтов. Европейский Союз активно поддерживает трансграничные и транснациональные сотрудничества как помощью в финансировании и консультировании проектов, так и в их создании и координировании. В условиях глобализации трансграничное сотрудничество играет важную роль в развитии как стран, так и самих граничащих регионов. Предпосылками формирования партнерства могут быть как экономические (например, высокий уровень развития туризма в регионе), так и политические (партнерские отношения между регионами или странами).

Каждый регион индивидуален в своем развитии: пограничные страны сотрудничают в нескольких сферах, однако для каждой территории характерно что-то свое. Например, на южной границе Франция, Испания и Италия в большей степени сотрудничают в области туризма, в особенности – экологического. На севере больше развита торговля (на границе с Бельгией и Германией), а на востоке – рабочая мобильность (Швейцария, Германия). Прослеживается также следующая тенденция: наименее динамичные приграничные регионы Франции находятся на юге страны, что связано, в первую очередь, с протяженностью границ в горных регионах, а также старение населения, характерное для Южной Европы в последние годы. В Италии трудоустроено менее 500 граждан Франции, в то время как в Швейцарии работает около 180 тыс. французов.

Эти тенденции становятся основой перспективных направлений сотрудничества Франции с граничащими странами. Приоритетами в отношениях трансграничных регионов являются развитие мобильности, транспорта, торговли и туризма. Благодаря поддержке Европейского Союза было реализовано большое количество проектов в этих сферах. Например, программа Interreg France – Wallonie – Vlaanderen на 2021-2027 гг. рассчитана на достижение нескольких стратегических целей в развитии сотрудничества стран, они поделены на 5 тематических блоков: исследования и инновации, климат и

окружающая среда, мобильность, социальная сплоченность, государственное управление. Также в рамках трансграничного сотрудничества реализовываются такие крупные международные проекты, как строительство высокоскоростной железной дороги Лион-Турин, развитие образования на территории Франции, Германии и Швейцарии (проект «Réussir sans frontière» – «Успех без границ») и проект по развитию велосипедного туризма на территории Франции и Испании («VéloViso»).

Трансграничное сотрудничество имеет большой потенциал в странах Евросоюза, а в особенности – во Франции. Страна стремится развивать сотрудничество с соседними странами в различных областях, включая: туризм, торговлю, образование, защиту окружающей среды, законодательство и инновационное сотрудничество. При этом, пограничные регионы сталкиваются со многими сложностями, которые необходимо решать для эффективного взаимодействия. Ключевыми проблемами являются различия в законодательстве, недостаточное финансирование, а также культурные различия и языковой барьер: все это усложняет процесс координации действий и принятия общих решений.

#### **Список источников**

1. Zhukova P. O., Dolenina O. E. The Impact of Cross-Border Cooperation on the Economic Development of French Regions, the Example of Hauts-de-France // World economy in the XXI century: Globalization and regionalization. Abstracts IX International Student's Scientific Conference. Part I. Moscow: RUDN, 2024. P. 121-124. URL: <https://global-rudn.ru/2024> (дата обращения: 27.11.2024)
2. Доленина О. Е., Рябова Е. В. Трансграничные агломерации как современное направление развитие интеграционного пространства Европы // Структурные реформы для стимулирования роста экономики регионов: опыт России и ФРГ. 2014. С. 39-43 EDN: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23777019>

УДК: 332.1

**Зивреева М.Э.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет  
Студент  
e-mail: milanazivreeva@gmail.com

**Егорова Т.Д.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет  
Студент  
e-mail: ego.tatiana2004@gmail.com

**Димитриченко О.Д.** – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет  
к.э.н., ассистент кафедры региональной экономики и природопользования

## **РЕГИОНАЛЬНОЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ БОЛИВИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

### **Аннотация**

Статья посвящена исследованию социально-экономического развития различных регионов Боливии и анализу их конкурентоспособности. В условиях глобальной экономики и высокой международной конкуренции важным становится понимание факторов, влияющих на экономический рост и благосостояние населения. Основное внимание уделено трём наиболее значимым департаментам Боливии: Ла-Пас, Санта-Крус и Кочабамба. Авторы анализируют структуру экономики, особенности специализации и социальные показатели каждого региона, выявляя ключевые конкурентные преимущества и ограничения. Санта-Крус демонстрирует наилучшие показатели благодаря диверсифицированной экономике и активному развитию сельского хозяйства и промышленности. Кочабамба выделяется как промышленный центр, требующий модернизации социальной инфраструктуры, в то время как Ла-Пас, несмотря на статус столицы, сталкивается с проблемами низкой диверсификации и негативными эффектами урбанизации. Статья подчеркивает важность разработки стратегий для сокращения регионального неравенства и повышения устойчивости экономического роста страны.

### **Ключевые слова**

Боливия, региональное развитие, социально-экономическое развитие, конкурентоспособность, Ла-Пас, Санта-Крус, Кочабамба, экономическая диверсификация, социальные показатели, региональное неравенство.

UDC: 332.1

**Egorova T.D.**

Russian Federation, Saint-Petersburg  
St. Petersburg State University of Economics  
Student  
e-mail: ego.tatiana2004@gmail.com

**Zivreeva M.E.**

Russian Federation, Saint-Petersburg  
St. Petersburg State University of Economics  
Student  
e-mail: milanazivreeva@gmail.com

**Dimitrichenko O.D.** – scientific supervisor

Russian Federation, Saint-Petersburg  
St. Petersburg State University of Economics  
PhD in Economics, Assistant of the Department of Regional Economics and  
Environmental Management

**REGIONAL SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF BOLIVIA:  
PROBLEMS AND PROSPECTS**

**Abstract**

The article is devoted to the study of socio- economic development of various regions of Bolivia and the analysis of their competitiveness. In the context of the global economy and high international competition, it becomes important to understand the factors affecting economic growth and well-being of the population. The main focus is on the three most important departments of Bolivia: La Paz, Santa Cruz and Cochabamba. The authors analyze the structure of the economy, the specifics of specialization and social indicators of each region, identifying key competitive advantages and limitations. Santa Cruz shows the best performance due to a diversified economy and active development of agriculture and industry. Cochabamba stands out as an industrial center requiring the modernization of social infrastructure, while La Paz, despite its status as the capital, faces problems of low diversification and the negative effects of urbanization. The article highlights the importance of developing strategies to reduce regional inequality and increase the sustainability of the country's economic growth.

**Keywords**

Bolivia, regional development, socio-economic development, competitiveness, La Paz, Santa Cruz, Cochabamba, economic diversification, social indicators, regional inequality.

Боливия, расположенная в самом центре макрорегиона Южная Америка, разделена на девять департаментов, каждый из которых имеет свои уникальные ресурсы и условия, влияющие на социально-экономическое развитие и конкурентоспособность регионов страны. В условиях глобализации и растущей конкуренции на международных рынках, понимание динамики конкурентоспособности регионов становится особенно актуальным. В данной статье рассмотрены три департамента Боливии - Ла-Пас, Санта-Крус и Кочабамба - и проанализированы их специализации, а также конкурентные преимущества. Таблица 1 отражает общую характеристику по нескольким социально-экономическим показателям в департаментах Боливии.

Таблица 1 - Социально-экономическое состояние регионов Боливии

Боливия/ департамент	ВРП (тыс. долл США)	Чис-ть насел., чел.	Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет	Коэффициент смертности, промилле	Неграмотное население, %
Бени	1668	480300	74,3	4,97	3,14
Чукисака	2350	637000	75,7	6,26	11,01
Кочабамба	7341	2028600	75,1	6,00	5,45
Ла-Пас	11704	2927000	73,4	6,96	4,60
Оруро	2067	551100	74,8	6,49	3,96
Пандо	387	154400	76,0	3,91	2,22
Потоси	2557	901600	69,6	8,51	11,76
Санта-Крус	16301	3337100	75,8	4,85	2,59
Тариха	3318	583300	77,1	5,18	5,76

*Составлено авторами на основе [4; 6].*

Регионы, выбранные для анализа, занимают первые строчки по уровню ВРП. Они также являются тремя наиболее населенными в стране. Эти факторы в совокупности позволяют говорить о наибольшей сконцентрированности экономически активного населения в этих департаментах. Ожидаемая продолжительность жизни в рамках 73-75 лет является средним значением по стране, при этом наименьшее среди исследуемых регионов значение в 73,4 лет принадлежит столичному департаменту Ла-Пас, который обладает вторым

наибольшим процентом смертности по всей стране. Индустриализация, сопутствующие ей урбанизация и ухудшение экологической обстановки снижают продолжительность жизни населения, и в столичном регионе эти тенденции наиболее ярко выражены. Процент неграмотного населения в исследуемых регионах различается, составляя от 2,59% в Санта-Крус до 5,45% в Кочабамба при максимальном значении по стране в 11,76%. В департаменте Ла-Пас неграмотными являются 4,6% населения, что близко к среднему значению по стране [4; 6].

Департамент Ла-Пас, где расположена столица страны, является одним из наиболее развитых регионов Боливии. Здесь сосредоточены правительственные учреждения, финансовые организации, университеты и другие институты, что способствует развитию экономики и бизнеса. За 2021 год в департаменте было произведено экспортных товаров на 216 млн. долл. Сконцентрированность на сфере услуг и недостаточная диверсифицированность экономики не позволяют столичному региону быть экономическим лидером страны.

Расположенный в центре страны, департамент Кочабамба является промышленным центром, где развиты металлургия, химическая промышленность и другие отрасли. Одноименный город также является одним из крупнейших городов Боливии с развитой инфраструктурой.

Санта-Крус расположен в восточной части Боливии и является одним из наиболее развитых регионов страны. Известен своими плодородными почвами и благоприятным климатом, что способствует развитому сельскохозяйственному производству. Промышленность включает пищевую, текстильную, химическую и деревообрабатывающую отрасли. В Санта-Крус создается наибольшая часть экспортной продукции страны. За 2021 год экспортные товары департамента принесли Боливии 263 млн. долл. Также Санта-Крус активно участвует в импорте: за 2021 год импортировано товаров на 454 млн. долл. В Таблице 2 представлены расчёты конкурентоспособности регионов Ла-Пас, Кочабамба и Санта-Крус [1; 2].

Таблица 2 - Анализ региональной конкурентоспособности Боливии на примере регионов Кочабамба, Ла-Пас и Санта-Крус

Регион	ВРП на душу населения, долл. чел.	ВРП на одного занятого,	Доля занятого населения в численности	Доля населения трудоспособного возраста в общей
--------	-----------------------------------	-------------------------	---------------------------------------	---

	(V/N)	долл. (V/Nз)	населения трудоспособного возраста (Nз/Nтв)	численности населения (Nтв/N)
Кочабамба	3,618751849	5,337653155	0,68	0,51
Ла-Пас	3,998633413	5,897977851	0,68	0,49
Санта-Крус	4,884780198	7,018362354	0,70	0,60

Составлено на основе [4;5].

Рисунок 1 иллюстрирует показатели конкурентоспособности исследуемых регионов Боливии, указанные в таблице 2.

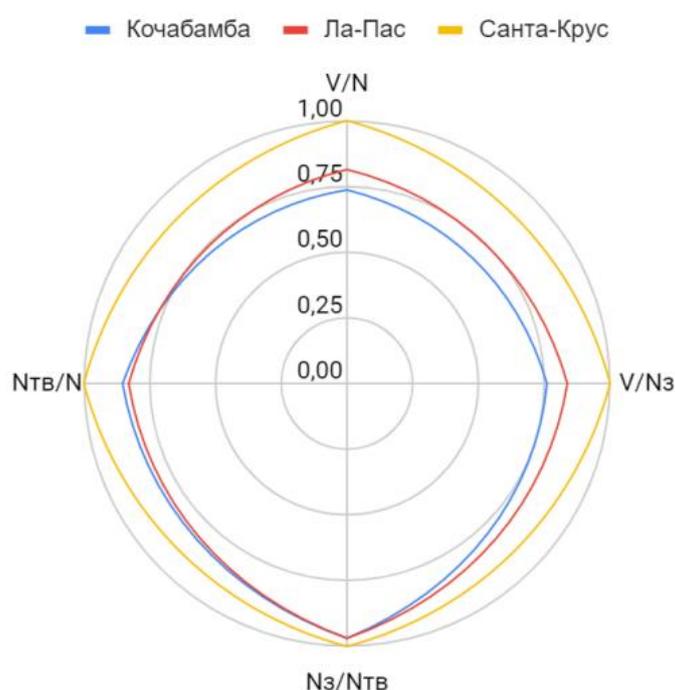


Рисунок 1 - Конкурентоспособность регионов Ла-Пас, Кочабамба и Санта-Крус

Составлено на основе [4;5]

Таблица и лепестковая диаграмма отражают уровень конкурентоспособности департаментов Ла-Пас, Кочабамба и Санта-Крус. Регион Санта-Крус имеет наилучшие показатели из представленных департаментов Боливии. Этому можно дать несколько объяснений. Департамент занимает наибольшую площадь страны, имеет сбалансированную экономическую структуру с развитой промышленностью, сельским хозяйством и торговлей. Теплый климат и благоприятные почвы способствуют успешному

сельскому хозяйству. Промышленность включает пищевую, текстильную, химическую и деревообрабатывающую отрасли. Как следствие, здесь производится наибольшая часть экспортной продукции страны.

В заключение можно отметить, что социально-экономическое состояние регионов Боливии характеризуется значительными различиями, обусловленными как природными, так и институциональными факторами. Анализ трёх наиболее развитых департаментов — Ла-Пас, Санта-Крус и Кочабамба — позволяет выявить различия в уровне и структуре конкурентоспособности. Департамент Санта-Крус демонстрирует лучшие показатели благодаря развитой и диверсифицированной экономике, основанной на сельском хозяйстве, промышленности и активной внешней торговле. Кочабамба, являясь важным промышленным центром, также имеет значительный экономический потенциал, но требует дальнейших усилий по улучшению образовательной и социальной инфраструктуры. Ла-Пас, несмотря на статус столицы, сталкивается с проблемами низкой диверсификации экономики и негативными социальными последствиями урбанизации и экологических изменений.

Система социального обеспечения в Боливии остается относительно неразвитой. Системы социальной защиты характеризуются фрагментарностью, и, несмотря на достигнутые успехи, охват по-прежнему не является ни всеобщим, ни справедливым. С 2006 года правительство, возглавляемое Движением за социализм (Movimiento al Socialismo), в основном реализует программы денежных переводов, которые служат основным механизмом предоставления ограниченных социальных пособий, направленных на борьбу с бедностью. В настоящее время действуют две основные программы условных денежных переводов: «Bono Juancito Pinto», которая поддерживает детей, получающих базовое образование, и «Bono Juana Azurduy», направленная на оказание помощи беременным женщинам и молодым матерям в получении медицинской помощи. Также существуют различные пособия для людей с ограниченными способностями и по потере кормильца, однако, пособий по безработице не имеется.

В 2008 году для всех граждан в возрасте 60 лет и старше была создана государственная пенсионная программа, финансируемая за счёт налогов, известная как Renta Dignidad. Впоследствии, в декабре 2010 года, поправки к

пенсионному законодательству привели к замене частных пенсионных фондов государственными структурами, а также к снижению пенсионного возраста с 65 до 58 лет. Тем не менее, накопительная пенсионная система переживает стагнацию, и её охват оценивается всего в 15%, что является самым низким показателем в регионе. Такая ситуация в значительной степени объясняется широким распространением неформального сектора и уклонения от уплаты налогов даже в рамках официальной экономики. Частное управление пенсионными фондами было прекращено, а функции переданы государственному учреждению под названием Gestora.

В целом, в Боливии действуют многочисленные самоорганизующиеся группы, ассоциации и организации, в особенности общины коренных народов, которые интегрируют местные традиции в сочетании с профсоюзным организационным духом. Данная тенденция распространена в городских районах с преимущественно неформальной экономикой, таких как, например, Эль-Альто в ранее упоминавшемся департаменте Ла-Пас, где уровень социальной самоорганизации особенно высок. Такой относительно высокий уровень сотрудничества и взаимной поддержки, направленных на самопомощь, отражает значительный объем социального капитала. Тем не менее, этот капитал заметно фрагментирован, а наличие соперничества и конфликтов между организациями гражданского общества указывает на то, что этот социальный капитал, как правило, в большей степени объединяет или ориентирован на группы, а не на укрепление единства между различными группами [6].

Таким образом, для сбалансированного социально-экономического развития Боливии необходима реализация стратегий, направленных на сокращение регионального неравенства, улучшение условий жизни и повышение конкурентоспособности всех департаментов. К примеру, улучшение программ финансовой помощи для уязвимых групп населения, инвестиции в сектор здравоохранения и профилактику заболеваний, создание центров профессионального обучения в регионах с высоким уровнем безработицы, а также модернизация транспортных путей и логистических центров для стимулирования экономического роста. С помощью успешной реализации упомянутых инициатив, Боливия улучшит социально-экономическое состояние страны, тем самым приводя к социальной и политической стабильности, что

является одним из ключевых факторов дальнейшего прогресса и интеграции страны в глобальную экономику.

#### Список источников

1. Actividades económicas de Bolivia // Actividades económicas — URL: <https://actividadeseconomicas.org/actividades-economicas-de-bolivia/> (дата обращения: 07.11.2024).
2. Bolivia (BOL) Exports, Imports and Trade Partners // The Observatory of Economic Complexity — URL: <https://oec.world/en/profile/country/bol> (дата обращения: 07.11.2024).
3. Bolivia's Social Progress Shows A Better Way Is Possible // Popular Resistance — URL: <https://popularresistance.org/bolivias-social-progress-shows-a-better-way-is-possible/> (дата обращения: 16.11.2024).
4. Cuadros Estadísticos // INE – Instituto Nacional de Estadística — URL: <https://www.ine.gob.bo/index.php/estadisticas-sociales/empleo-mercado-laboral/enna-cuadros-estadisticos/> (дата обращения: 07.11.2024).
5. Población y Hechos Vitales // INE – Instituto Nacional de Estadística — URL: <https://www.ine.gob.bo/index.php/censos-y-proyecciones-de-poblacion-sociales/> (дата обращения: 07.11.2024).
6. Producto Interno Bruto Departamental // INE – Instituto Nacional de Estadística — URL: <https://www.ine.gob.bo/index.php/estadisticas-economicas/pib-y-cuentas-nacionales/producto-interno-bruto-departamental/producto-interno-bruto-departamental/> (дата обращения: 07.11.2024).

УДК: 338.012

**Иванова А.В.**

Российская Федерация, Уфа

Уфимский филиал «Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации»

Магистрант

e-mail: ivanovanastya240902@gmail.com

**Хурматуллина А.Ф.** – научный руководитель

Российская Федерация, Уфа

Уфимский филиал «Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации»

кандидат экономических наук, доцент

e-mail: afkhurmatullina@fa.ru

## **РЫНОК UX/UI ДИЗАЙНА: ОСОБЕННОСТИ И ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ**

### **Аннотация**

В статье рассмотрены особенности реализации бизнес-проектов в сфере UX/UI-дизайна, выделены особенности формирования продукта UX/UI. Рассмотрены показатели динамики и количества субъектов малого и среднего предпринимательства, вакансий, заработных плат в сфере UX/UI-дизайна. Проведен анализ востребованности услуг UX/UI-дизайна на основе исследования запросов пользователей, а также оценен потенциал предложения в данной сфере на примере организаций г. Уфы.

### **Ключевые слова**

UX/UI-дизайн, цифровизация, бизнес-проект, рынок UX/UI-дизайна.

UDC: 338.012

**Ivanova A.V.**

Russian Federation, Ufa

Ufa Branch of the Financial University under the Government of the Russian  
Federation

Master's student

e-mail: ivanovanastya240902@gmail.com

**Hurmatullina A.F.** – scientific supervisor

Russian Federation, Ufa

Ufa Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

e-mail: afkhurmatullina@fa.ru

## **UX/UI DESIGN MARKET: FEATURES AND MAIN TRENDS**

### **Abstract**

The article examines the features of implementing business projects in the field of UX/UI design and highlights the features of the formation of a UX/UI product. Indicators of the dynamics and number of small and medium-sized businesses, vacancies, and salaries in the field of UX/UI design are considered. An analysis of the demand for UX/UI design services was carried out based on a study of user requests, and the potential of the supply in this area was assessed using the example of organizations in the city of Ufa.

### **Keywords**

UX/UI design, digitalization, business project, UX/UI design market

UX/UI-дизайн является неотъемлемой частью разработки современных цифровых продуктов, главное предназначение которого заключается в том, насколько удобно и приятно пользователям взаимодействовать с сайтами, приложениями и другими интерфейсами.

UX/UI-проекты имеют ряд особенностей, которые необходимо учитывать при разработке бизнес-проектов (табл. 1). Помня об этих особенностях, компании, занимающиеся UX/UI-дизайном, могут повысить свои шансы на создание успешных продуктов, которые будут отвечать потребностям пользователей и приносить пользу B2B сектору экономики. B2B (Business-to-Business), также известный как межкорпоративный сектор, представляет собой область экономики, где «подразумеваются коммерческие отношения между юридическими лицами, экономическими объектами рынка» [7, с. 83].

Таблица 1 – Основные свойства UX/UI услуг и особенности реализации бизнес-проектов в этой сфере

Свойство	Описание	Особенности реализации бизнес-проектирования в сфере UX/UI
Фокус на пользователе	UX/UI-дизайн должен быть ориентирован на пользователя, его потребности и цели.	Необходимо провести тщательное исследование пользователей, чтобы понять их потребности, цели и мотивации.
Итеративность	UX/UI-дизайн — это итеративный процесс, который требует постоянного тестирования и доработки.	Необходимо заложить в проект время на проведение регулярных тестов и внесение изменений
Влияние на бизнес	UX/UI-дизайн может напрямую влиять на бизнес-показатели, такие как конверсия, продажи и лояльность клиентов.	Необходимо ставить перед UX/UI-проектом измеримые цели, которые будут соответствовать общим целям бизнеса.
Многогранность	UX/UI-дизайн охватывает широкий спектр дисциплин, таких как визуальный дизайн, информационная архитектура и разработка ПО.	Необходимо собрать команду, в которую будут входить специалисты из разных областей.
Неопределенность	Результат UX/UI-проекта не всегда можно предсказать с точностью.	Необходимо заложить в проект запас времени и бюджета на возможные доработки.
Быстрая изменчивость	Технологии и тренды в сфере UX/UI постоянно меняются.	Необходимо постоянно следить за новинками и быть готовыми к изменениям.

*Источник: составлено автором*

В современном цифровом мире, где пользователи избалованы выбором, успех продукта напрямую зависит от качества пользовательского опыта. И именно здесь на сцену выходит UX/UI дизайн, играя ключевую роль в создании удобных, интуитивно понятных и эстетически привлекательных цифровых продуктов.

Продукты UX/UI дизайна можно разделить на несколько категорий по разным признакам: по типу устройства, по функциональному назначению, по целевой аудитории, по уровню сложности [5, с. 90]. Важно отметить, что многие продукты UX/UI дизайна подпадают под несколько категорий одновременно. Помимо основных услуг по UX/UI дизайну, таких как разработка прототипов и интерфейсов, проведение тестирования и участие в разработке продукта, многие студии UX/UI дизайна предлагают ряд дополнительных услуг [4]: UX-исследования, UI-аудит, UI-кит, контент-стратегию, SEO-оптимизацию, А/В-тестирование, брэндинг или разработку бренд-стратегии и др.

Востребованность продукта UX/UI неоспорима с открытием все больших организаций, а также с высоким спросом на специалистов в этой области и активным развитием электронной коммерции. Рост открытия новых фирм напрямую влияет на востребованность в создании интерфейсов по ряду причин: потребность в онлайн-присутствии; рост электронной коммерции; конкуренция; удаленная работа; инновации в бизнесе. Так по данным статистики развития субъектов малого и среднего предпринимательства (далее МСП) в Российской Федерации, в настоящее время общее количество субъектов МСП увеличилось на 2,1 % и составило 5 991 349 предприятий. При этом число юридических лиц сократилось на 0,4% или на 8 671 предприятий, число ИП выросло на 3,8 % или на 133 317 предприятий» [6].

Таблица 2 - Данные Единого реестра субъектов МСП (по состоянию на 10.01.2023)

	На 10 января 2023 г.	На 10 января 2022 г.	Динамика к 2022 г. в %	Динамика к 2022 г. по кол-ву
Число МСП	5 991 349	5 866 703	+ 2,1 %	+ 124 646
Микро предприятия	5 761 069	5 636 297	+ 2,2 %	+ 124 772
Малые предприятия	212 271	212 429	- 0,1 %	- 158
Средние предприятия	18 009	17 977	+ 0,2 %	+ 32
Число юр. Лиц	2 305 387	2 314 058	- 0,4 %	- 8 671
Число ИП	3 685 962	3 552 645	+ 3,8 %	+ 133 317
Число МПС по Республике Башкортостан	127 781	126 929	+ 0,7 %	+ 852

Источник: составлено автором на основе [6].

Вслед за ростом числа компаний в сфере доменных имен, наблюдается увеличение и другого важного показателя Рунета – количества сайтов. Так, по сравнению с мартом 2023 года, количество сайтов в зоне .ru выросло на 6,19%, достигнув 2 619 095 активных сайтов. Стоит отметить, что это число почти вдвое меньше, чем общее количество зарегистрированных доменов. Объясняется это тем, что не все доменные адреса используются для создания сайтов.

Следуя из данных статистики менее половины малых предприятий продвигаются в интернет-сети с помощью различных платформ. Это связано с развитием социальных сетей, но социальные сети являются вершиной айсберга в воронке продаж.

Далее проанализируем динамику востребованности специалистов в сфере UX/UI-дизайна и рост заработных плат в этой сфере.

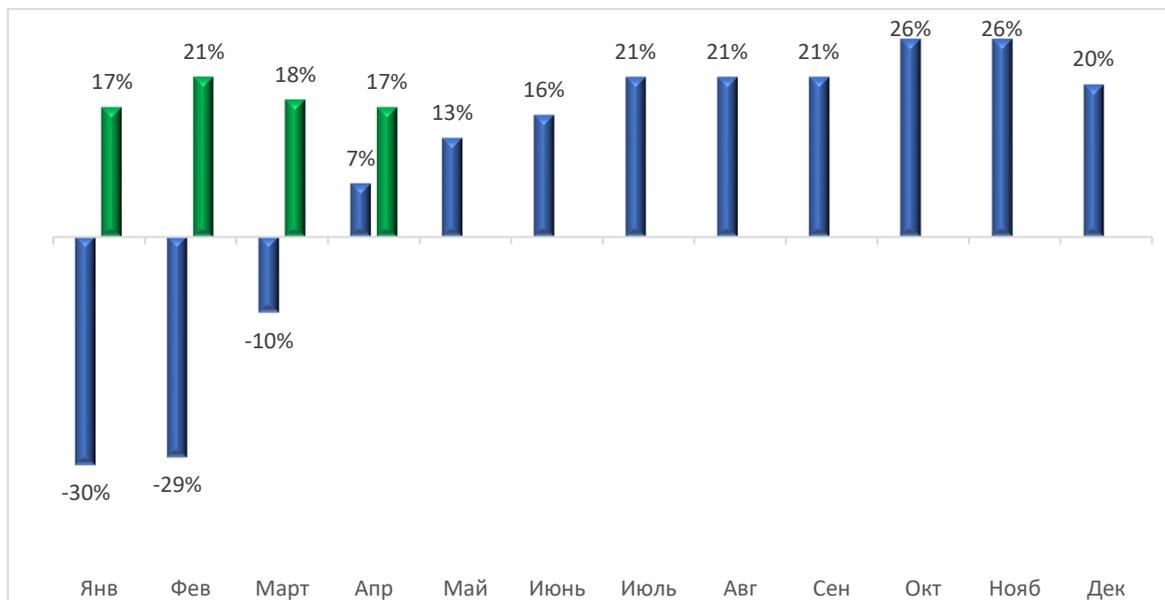


Рисунок 1 – Динамика вакансий в сфере UX/UI дизайна

Источник: составлено автором на основе [3]

По сравнению с маем 2023 года общее количество вакансий увеличилось на 17%. Это связано с переходом к новой эре Интернета Web 3.0, которая ориентируется на взаимодействии пользователей в сети и создании метавселенных. По данным, hh.ru уровень востребованности специалистов в сфере UX/UI-дизайна составляет 33 специалиста на 1 вакансию. При этом количество вакансий растет на 200+ в сутки» [3].

По данным исследования Тинькофф Журнала заработная плата специалистов, задействованных в сфере UX/UI гораздо выше остальных специалистов в сфере дизайна.

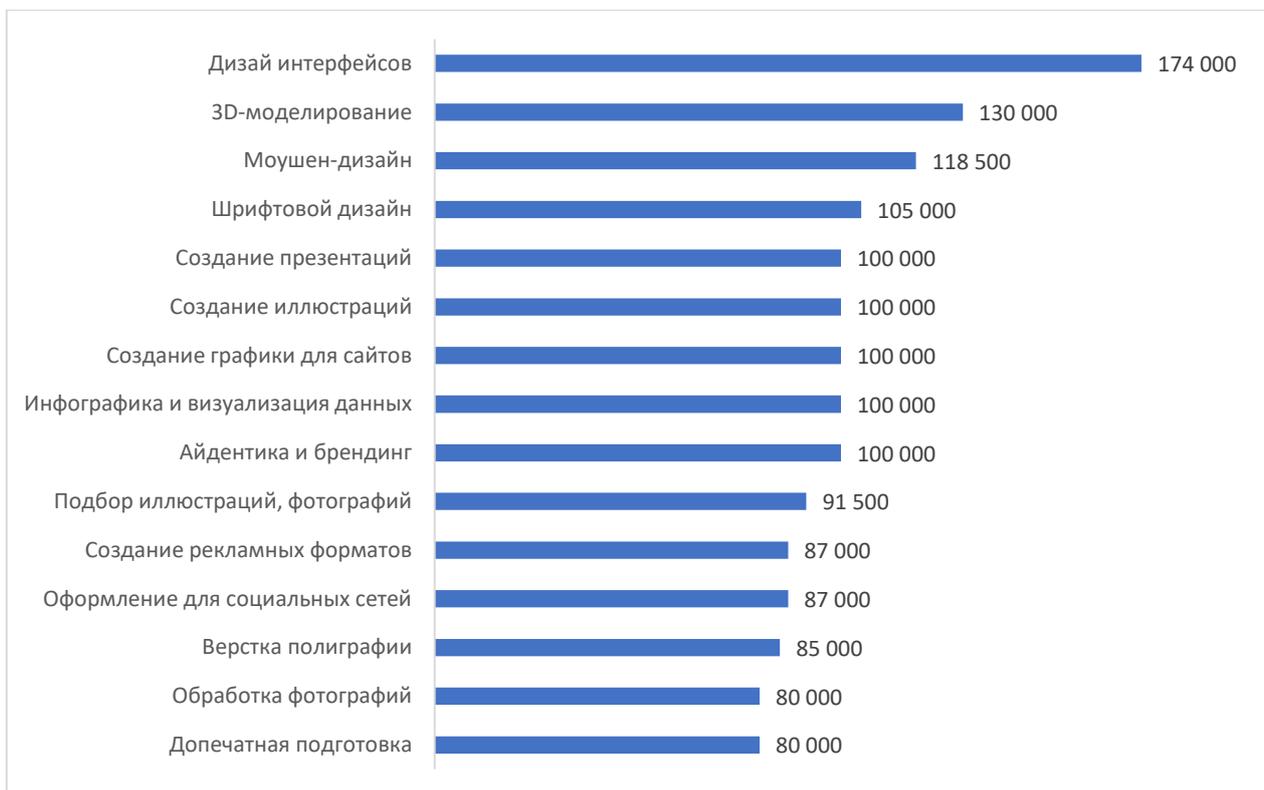


Рисунок 2 – Медианная заработная плата в сфере UX/UI дизайна за 2023 год

*Источник: составлено автором на основе [9]*

Все три тренда – рост числа малых предприятий, рост созданных сайтов и рост востребованности UX/UI дизайнеров – напрямую влияют на спрос UX/UI продуктов и студий, занимающихся UX/UI дизайном. Рассмотрим каждый из них подробнее.

Рост числа малых предприятий:

1) увеличение клиентской базы – малые предприятия нуждаются в качественном онлайн-присутствии. Хороший UX/UI дизайн становится ключевым фактором успеха, поскольку он привлекает клиентов, упрощает взаимодействие с сайтом и повышает конверсию;

2) ограниченный бюджет – малые предприятия, как правило, имеют ограниченный бюджет и не могут позволить себе нанять штатных UX/UI специалистов, поэтому они обращаются к студиям или фрилансерам, специализирующимся на UX/UI дизайне, что стимулирует спрос на их услуги.

Рост числа сайтов:

1) конкуренция – с ростом числа сайтов возрастает конкуренция за внимание пользователей. UX/UI дизайн становится важным инструментом для

выделения среди конкурентов, привлечения пользователей и удержания их на сайте;

2) повышение требований пользователей - пользователи привыкают к удобным и функциональным сайтам. Это стимулирует спрос на более качественный UX/UI дизайн, отвечающий современным стандартам.

Рост востребованности UX/UI дизайнеров. Признание важности UX/UI – компании все чаще осознают важность UX/UI дизайна для успеха своего бизнеса. Это приводит к увеличению спроса на специалистов в этой области. Разнообразие UX/UI продуктов – растет спрос на UX/UI продукты не только для веб-сайтов, но и для мобильных приложений, программного обеспечения и других цифровых продуктов.

Компании всех размеров нуждаются в качественном UX/UI дизайне, что стимулирует спрос на услуги студий, специализирующихся в этой области. На рынке появляется все больше инструментов и продуктов, которые помогают упростить и улучшить процесс UX/UI дизайна, отвечая на возрастающий спрос.

Рынок UX/UI дизайна в Уфе, как и в целом по России, находится в стадии активного развития. Это обуславливается растущим спросом на качественные веб-сайты и мобильные приложения со стороны как крупных компаний, так и малого и среднего бизнеса.

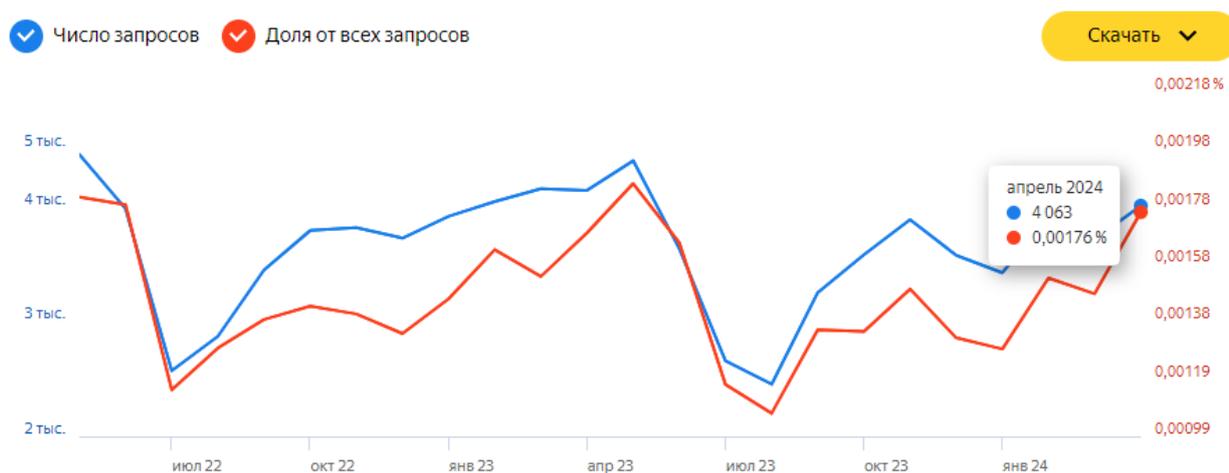


Рисунок 3 - Статистика запросов в поисковике «Яндекс» по запросу «Разработка сайтов» в Республике Башкортостан

Источник: [8]

На основе рисунка 3, содержащих информацию о популярных поисковых запросах в Республике Башкортостан, можно сделать вывод, что спрос на создание интерфейсов в регионе является достаточно высоким. По данным статистики количество запросов по теме создания сайта равно 4 063. Напомним, что по данным статистики, количество новых малых организаций в Уфе увеличилось на 852, то есть количество запросов в 4,8 раза выше, чем количества запросов пользователей.

Существует общий интерес к созданию веб-сайтов в Республике Башкортостан, пользователи активно ищут информацию о создании сайтов в регионе. «Создание сайта» и «Разработка сайта» являются одними из наиболее популярных поисковых запросов в категории «Разработка интерфейсов».

Основную долю рынка занимают фрилансеры (59%), которые публикуют свои работы на ключевом сайте для дизайн-проектов Behance (41%), остальная часть состоит из физических студий по веб-разработке. Интересен тот факт, что по запросу студия UX/UI-дизайна в 2ГИС не найдено ни одной организации. Можно сделать вывод, что те компании, которые имеют потребность в создании интерфейсов ограничены в соответствии с их запросом.

Таблица 3 – Рынок дизайна интерфейсов в г. Уфа

Наименование	Количество	Доля
ВСЕГО	130	100%
Из них:		
Физические студии разработки пользовательских интерфейсов (по данным 2Гис)	77	59%
Фрилансеры (по данным Behance)	53	41%

Источник: [1; 2]

На основании этих данных можно сделать вывод, что на 127 781 только малых предприятий приходится всего 130 представителей по созданию интерфейсов, из которых только 8 физических студий имеют рейтинг выше 4,8, и данные студии ведут основную деятельность по дизайну рекламы. На рынке веб-разработки в Уфе высокая конкуренция (130 прямых конкурентов). Рынок веб-разработки в Уфе имеет потенциал роста в связи с развитием электронной коммерции, онлайн-продажами и ростом количества МСП. Но для достижения

успеха на рынке необходимо иметь четкую стратегию, которая позволит выделиться на фоне конкурентов и завоевать большую долю рынка.

Таким образом, рассмотренные особенности и тренды на рынке UX/UI-дизайна создают благоприятную среду для развития UX/UI индустрии, стимулируя спрос на UX/UI продукты и услуги, а также способствуя росту и развитию специализированных студий и бизнес-проектов.

#### Список источников

1. 2ГИС. Электронные справочники и карты. URL: <https://2gis.ru/ufa/search/БЕБ-СТУДИИ?m=55.958761%2C54.735137%2F11>
2. Behance. Международная фриланс-площадка дизайнеров. Режим доступа: URL: <https://www.behance.net/>
3. Hh.ru Статистика: сервис открытой аналитики рынка труда URL: <https://stats.hh.ru/?hhIndexPro>
4. *Агеева А.Д., Петросян Л.Э.* Дизайн интерфейсов (UI) и пользовательский опыт (UX) // Вестник науки №6(75) Том1., 2024. – с. 1354-1365
5. *Алексеев, А. Г.* Дизайн-проектирование: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/542333>
6. Тренинговое агентство DA URL: <https://da-brand.ru/>
7. *М.В. Гаврилюк* Электронный бизнес – перспективы развития государства // Вестник университета мировых цивилизаций Том 14 №4(41), 2023. – с. 79-84.
8. Сервис для оценки пользовательского интереса к конкретным тематикам и для подбора ключевых слов рекламодателями Яндекс.Директа «WordStat» URL: <https://wordstat.yandex.ru/>
9. Сколько зарабатывают дизайнеры: исследование Тинькофф Журнала. URL: <https://journal.tinkoff.ru/zarplata-design-2024/>

УДК: 336

**Кондаева И. О.**

Российская Федерация, Владимир  
Владимирский филиал ФГОБУ ВО Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации,  
Студент  
e-mail: [inna\\_kondaeva@mail.ru](mailto:inna_kondaeva@mail.ru)

**Луковская М. А.**

Российская Федерация, Владимир  
Владимирский филиал ФГОБУ ВО Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации,  
Студент  
e-mail: [marishatolokonnikova@yandex.ru](mailto:marishatolokonnikova@yandex.ru)

**Зинин В. А.**

Российская Федерация, Владимир  
Владимирский филиал ФГОБУ ВО Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации,  
Кандидат экономических наук, доцент  
e-mail: [vazinin@fa.ru](mailto:vazinin@fa.ru)

## **ОБУЧЕНИЕ ТРЕЙДИНГУ В ФОРМИРОВАНИИ ПЕРСОНАЛЬНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОТ ФИНАНСОВОГО МОШЕННИЧЕСТВА**

*Аннотация.* В статье рассматривается важность обучения трейдингу как средства формирования персональной устойчивости к финансовому мошенничеству. **Целью** исследования является анализ влияния трейдинга на формирование личной устойчивости к финансовому мошенничеству, а именно в определении признаков, которые помогают трейдерам распознавать и избегать мошеннических схем, а также в развитии навыков критического мышления и анализа рисков. Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих **задач**: рассмотрение таких понятий как трейдинг и финансовое мошенничество, определение признаков мошенничества и рассмотрение популярных схем обмана в трейдинге, выявить основные правила и способы защиты от финансового мошенничества, определить навыки, которые приобретаются благодаря обучению трейдингу, а также изучить статистику финансового мошенничества в трейдинге. Понимание данной темы позволяет не только повысить уровень финансовой грамотности, но и укрепить уверенность трейдеров в своих действиях на финансовых рынках. Соответственно, это

способствует созданию более безопасной инвестиционной среды. **Объектом** исследования является проявление влияния обучения трейдингу на личную устойчивость к финансовому мошенничеству, а **предметом** – методы и стратегии обучения трейдингу, которые способствуют формированию устойчивости к финансовому мошенничеству. В проведенном исследовании применялись **методы**: теоретические и эмпирические, в том числе обобщение, анализ, сравнение и другие. Полученные **результаты исследования** в этой области в будущем могут помочь углубить понимание взаимосвязи между образованием и защитой от мошеннических действий, что станет основой для разработки еще более эффективных образовательных стратегий.

**Ключевые слова:** трейдинг, финансовый рынок, финансовое мошенничество, обучение, устойчивость, финансовая грамотность.

UDC: 336

**Kondaeva I. O.**

Russian Federation, Vladimir

Vladimir Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

student

e-mail: inna\_kondaeva@mail.ru

**Lukovskaya M. A.**

Russian Federation, Vladimir

Vladimir Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

student

e-mail: marishatolokonnikova@yandex.ru

**Zinin V. A.**

Russian Federation, Vladimir

Vladimir Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation,

Candidate in Economic Sciences, Associate Professor

e-mail: vazinin@fa.ru

**TRAINING IN TRADING IN THE FORMATION OF PERSONAL STABILITY FROM FINANCIAL FRAUD**

**Abstract.** The article discusses the importance of trading training as a means of building personal resilience to financial fraud. The purpose of our study is to analyze the impact of trading on

the formation of personal resistance to financial fraud, namely in identifying signs that help traders recognize and avoid fraudulent schemes, as well as in developing critical thinking and risk analysis skills. To achieve this goal, it is necessary to solve the following tasks: consideration of such concepts as trading and financial fraud, identification of signs of fraud and popular schemes of deception in trading, identify the basic rules and ways to protect against financial fraud, identify skills that are acquired through trading training, as well as study the statistics of financial fraud in trading. Understanding this topic allows not only to increase the level of financial literacy, but also to strengthen the confidence of traders in their actions in the financial markets. Accordingly, this contributes to the creation of a safer investment environment. The object of the study is traders seeking to protect their investments from fraudulent practices, and the subject is trading training methods and strategies that contribute to the formation of resistance to financial fraud. The research used methods: theoretical and empirical, including generalization, analysis, comparison and others. The obtained research results contribute to the development of educational programs on trading, focusing on the need to introduce elements of fraud protection in training courses. This will help to form more knowledgeable and sustainable financial market participants.

**Keywords:** trading, financial market, financial fraud, education, sustainability, financial literacy.

В последнее время, такое понятие как «трейдинг» привлекает все больше внимание людей.

Трейдинг – это процесс купли-продажи финансовых инструментов с целью извлечения прибыли из разницы их стоимости во времени или на разных торговых площадках. В качестве финансовых активов могут выступать различные ценные бумаги, например, акции, облигации, опционы, форварды и даже сырье или недвижимость.

В свою очередь, трейдер – это физическое или юридическое лицо, которое напрямую занимается торговлей этими активами. Для этого ему необходимы навыки аналитики рынков и новостей, знания в области экономики, умение быстро принимать решения, а также правильно выбирать стратегию торговли для достижения поставленной цели.

Финансовая безопасность играет важную роль в жизни каждого из нас. Трейдинг помогает в выработке устойчивости против финансового мошенничества посредством понимания финансовых процессов. Именно трейдинг помогает развить финансовую грамотность, потому что не имеет стандартов, а разрабатывает индивидуальные подходы в каждом отдельном случае. Занятие трейдингом может помочь каждому начинающему, изучающему финансы и все, что с ними связано, не поддаваться эмоциям и не принимать

решения в состоянии аффекта, о чем говорят многие опытные трейдеры, а также развить внимательность, т.к. при торговле на рынке важно вовремя заметить даже самые незначительные изменения. Многие трейдеры не просто занимаются куплей-продажей, некоторые из них освещают свою деятельность для общественности и делятся важной информацией, советами, которые сможет применить в обычной жизни абсолютно каждый из нас, тем самым помогают людям становиться более грамотными в финансовом плане.

На основании изложенного, можно говорить о том, что тема нашей работы является интересной и актуальной для современного общества. На сегодняшний день финансовый рынок представляет собой сложную и постоянно изменяющуюся среду, в которой трейдинг занимает одно из наиболее важных мест, а также набирает обороты популярности. Несмотря на радужную, на первый взгляд, картину, не все так хорошо: с развитием трейдинга, развивается и финансовое мошенничество.

Финансовое мошенничество несет серьезную угрозу для трейдеров, особенно в условиях разнообразия финансового рынка: мошенникам становится все легче замаскироваться под обычного участника рынка, благодаря развитым Интернет-технологиям. Во время обучения трейдингу, помимо того, что есть возможность развить свои навыки в торговле, также формируется устойчивость к разнообразным способам мошеннических финансовых атак.

Финансовое мошенничество – это незаконные действия, которые направлены на получение выгоды за счет обмана других лиц<sup>1</sup>. Это может включать в себя манипуляции с финансовыми активами - ценными бумагами, ложные инвестиционные предложения, а также различные схемы, которые вводят в заблуждение трейдеров относительно реальной стоимости активов или рисков, связанных с инвестициями.

Существует несколько ключевых признаков, которые могут указывать на наличие мошеннической схемы<sup>2</sup>:

— нереалистичные обещания. Одним из первых признаков мошенничества является обещание больших доходов за очень короткий период. В трейдинге, как и в любой другой инвестиционной деятельности, высокие доходы всегда сопряжены с высокими рисками;

---

<sup>1</sup> <https://nipkef.ru/about/blog/finansovoe-moshennichestvo-vidy-i-priznaki/>

<sup>2</sup> <https://advokatdavidov.ru/services/fizicheskim-litsam/moshennichestvo/kak-raspoznat-moshennikov-sredi-treyderov/?ysclid=m38o9qzwt885713646>

— отсутствие лицензии. Если трейдер уклоняется от предоставления информации о своей лицензии или не может её никак подтвердить, это серьёзный повод задуматься. Необходимо проверять лицензию трейдера или брокера, с которым в планах сотрудничество;

— давление и срочность. Мошенники часто используют агрессивные маркетинговые техники и давление, чтобы заставить принять поспешное решение о вложении денег. Любой порядочный трейдер даст вам время на обдумывание и не станет торопить;

— сложные схемы вывода средств. Один из ключевых признаков мошенничества – это трудности с выводом своих денег. Мошенники могут специально усложнять процедуру или требовать дополнительные платежи для вывода средств;

— отсутствие прозрачности. Любая инвестиционная деятельность должна быть прозрачной. Надежный трейдер всегда будет открыт для вопросов и предоставит полную информацию о том, как работают его методы и стратегии. Если же отказывают в предоставлении такой информации или отвечают уклончиво, это тревожный сигнал;

— нет юридической поддержки. Обычно компании или трейдеры предлагают договорные отношения с клиентами, в которых четко прописаны права и обязанности обеих сторон. В противном случае, если же просят перевести деньги на частный счет без оформления договора или каких-либо юридических документов, это путь к потере денег [1].

Мошенники в трейдинге играют на доверии и неопытности людей, поэтому важно всегда проверять информацию, не торопиться с решениями и, при необходимости, обращаться за консультацией к юристам перед вложением крупных сумм.

Стоит рассмотреть популярные схемы обмана в трейдинге.

«Современные мошенники используют множество схем. Вот наиболее распространённые:

— Манипуляции с котировками: искусственное изменение цен активов, задержки исполнения ордеров, «проскальзывания» при торговле.

— Бонусные ловушки: бонусы с нереальными условиями отработки, блокировка средств по причине «неотработанного бонуса», принудительное участие в программах.

— Технические манипуляции: задержки в платформе, поддельные графики и технические сбои при торговле, выгодные брокеру»<sup>1</sup>.

Рассмотрим современные технологии обмана. В digital-эпоху мошенники применяют высокотехнологичные методы, среди которых можно выделить<sup>2</sup>:

- фейковые торговые платформы;
- поддельные сертификаты и награды;
- покупка отзывов и фальшивых рейтингов;
- социальная инженерия и давление на клиентов.

Мошенники непрерывно адаптируют свои методы, подстраиваясь под новые условия.

Чтобы снизить риски, необходимо следовать главным правилам безопасности:

- проверять лицензии и документы брокера;
- изучать реальные отзывы на независимых ресурсах;
- тестировать вывод небольших сумм до крупных вложений;
- не поддаваться на давление и манипуляции;
- документировать все взаимодействия с брокером.

Таким образом, в эпоху повышенного уровня мошенничества, обучение трейдингу играет важную роль в повышении финансовой грамотности и устойчивости к мошенничеству. Методы и стратегии обучения трейдингу включают в себя образовательные программы, курсы, тренинги и другие формы обучения, направленные на развитие критического мышления и распознавания мошеннических схем. Необходимо совершенствовать и внедрять инновации в образовательные программы по обучению трейдингу, акцентируя внимание на внедрение элементов защиты от мошенничества в учебные курсы.

Кроме того, формирование устойчивости к мошенничеству требует не только теоретических знаний, но и развития практических навыков. Использование демо-счетов предоставляет трейдерам возможность на практике применять полученные знания, тем самым это способствует укреплению их уверенности и способности к критическому мышлению. Важным моментом является также работа над психологическими факторами, такими как управление

---

<sup>1</sup> <https://dzen.ru/a/ZxtrotS6x3QU8r0X?ysclid=m38o7qjazn301224626>

<sup>2</sup> <https://rognowsky.ru/sekrety-uspeshnogo-trejdinga/top-10-sposobov-obmana-trejdera-novichka/?ysclid=m38nwzx3fs469096321>

эмоциями и стрессоустойчивость, которые могут существенно влиять на принятие решений в условиях неопределенности.

Таким образом, понимание основ финансовых рынков, анализ рисков и развитие критического мышления помогают трейдерам:

- осознавать потенциальные угрозы и распознавать признаки мошеннических схем;
- развивать навыки анализа и оценки инвестиционных предложений;
- укрепить уверенность и критическое мышление;
- уметь задавать правильные вопросы и требовать необходимую информацию от финансовых учреждений.

Резюмируя, отметим, что обучение трейдингу не только способствует успешной торговле, но и защищает инвесторов от возможных потерь вследствие мошенничества.

Интересно отметить, что трейдинг развивался и благодаря мошенничеству в том числе. Финансовое мошенничество способствует эволюции трейдинга тем, что совершенствуются системы безопасности, разрабатываются новые методы защиты активов и личных кабинетов на различных торговых платформах. Даже появлению термина «ликвидность» мы обязаны одному американскому мошеннику. В начале XX века в США один из мошенников промышлял тем, что кормил свой скот солью, а затем отпаивал водой, потом вёл на убой. Логика тут очевидна - массу тела коров и быков ему удавалось увеличивать на 15-20%, что соответственно отражалось и выручке с продажи скота. Затем этот товарищ был замечен в подобных манипуляциях и на бирже с ценными бумагами. Благодаря ему, собственно, и появился термин «ликвидность». от слова Liquid - жидкость. Это конечно в моменте мало утешило тех людей, которые пострадали от деятельности подобных мошенников, но тем не менее он уже внес свой вклад в историю.<sup>1</sup>

Затронем один из самых опасных способов финансового мошенничества в наше время, который называется «ложный Forex». Сами сотрудники ЦБ предупреждают, что при осуществлении этой сложной схемы обмана, жертве дают доступ к так называемому «торговому терминалу», который будет внешне напоминать настоящий форекс, но на деле это обычная интернет-площадка.

---

<sup>1</sup> <https://telegra.ph/MOSHENNIKI-V-TREJDINGE-I-INVESTICIYAH-TOP-6-SHEM-06-24?ysclid=m38nwqmk30442436704>

Человек попадает на удочку, когда начинает совершать, как он думает, сделки и видит растущую прибыль. В реальности это игра-симулятор, цель которой – выманить побольше денег из неопытного трейдера. Схема завершается большим разочарованием для торгующего – когда он пытается вывести деньги со счета, возникают различные проблемы вроде сбоя программы, технических неполадок на платформе и т.д. В некоторых случаях лжефорекс требует комиссию за срочный вывод средств, а иногда выставляет ограничение по минимальной сумме выводимых средств. Таким образом мошенники пытаются выжать максимум выгоды из своей жертвы, пока та окончательно не поймет, что ее обвели вокруг пальца. По статистике ЦБ, потери на лжефорексе начинаются от 40 тыс. рублей [2].

Также необходимо оценить реальные масштабы финансового мошенничества в России. Для этого обратимся к данным ЦБ РФ, которые сообщают о том, что регулятор выявил на 15,5% больше финансовых пирамид, чем в 2022 году. При этом количество нелегальных участников рынка ценных бумаг уменьшилось почти на 30%.

Почти все пирамиды и нелегальные брокеры в минувшем году предлагали вложения во внутренние токены или принимали взносы в криптовалюте, уточнили в ЦБ.<sup>1</sup>

Самым популярным способом перечисления денег в пирамиду является иностранные платежные сервисы и криптовалюты. Более 45% выявленных пирамид предлагали инвесторам воспользоваться системами зарубежных поставщиков платежных услуг, а почти 1,5 тыс. мошеннических проектов принимали взносы в криптовалюте, что, помимо прочего, помогает организаторам и бенефициарам схем сохранять анонимность [3].

По инициативе регулятора в 2023 году был ограничен доступ к более чем 11,2 тыс. интернет-ресурсов нелегалов, в том числе заблокировано свыше 3 тыс. страниц, чат-ботов и каналов во "ВКонтакте", "Одноклассниках", Telegram, а на основе информации регулятора правоохранительные органы возбудили в прошлом году более 125 уголовных дел в отношении нелегалов и организаторов пирамид.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> <https://cbr.ru/press/event/?id=18415>

<sup>2</sup> <https://cbr.ru/press/event/?id=18415>

Рассмотренная статистика может говорить о том, что финансовое мошенничество выходит на новый уровень своего развития. Появляются все более изощренные схемы переводов средств и различные лжеплатформы, которые, на первый взгляд, могут вызывать доверие даже у опытных трейдеров. Мерой безопасности может стать, в первую очередь, осведомленность в таких новостях, а также бдительность [4]. Говоря о личной устойчивости к финансовому мошенничеству, можно сказать, что трейдинг может научить многому: основам безопасности своих средств и активов, базовым навыкам распознавания мошеннических схем и нелегалов, а также основным признакам, по которым можно распознать мошенников. Особенно полезно это будет тем, кто только начинает торговать и планирует стать трейдером, ведь многие новички идут на рынок, не зная базовых вещей в этой теме. Именно их неосведомленность часто становится причиной финансовых потерь и убытков. Однако по статистике также можно говорить о том, что Банк России также прилагает много усилий, чтобы сделать финансовое пространство как можно более безопасным для честных игроков финансового рынка, и пристально следит за ситуацией в этом вопросе.

Подводя итоги, стоит отметить, что обучение трейдингу играет критически важную роль в формировании персональной устойчивости трейдеров к финансовому мошенничеству. Поскольку мошенничество с каждым годом увеличивается, осведомленность и подготовленность трейдеров являются ключевыми факторами, способствующими их защите.

Приведенные методы обучения показывают, что интеграция знаний о финансовом мошенничестве в различные образовательные программы могут повысить уровень осведомленности трейдеров. Понимание различных типов мошеннических схем и их механизмов действия позволяет трейдерам распознавать потенциальные угрозы и принимать более обоснованные решения [5].

Кроме того, как отмечалось ранее, помимо теории необходимо также практиковаться на демо-счетах, поскольку это помогает трейдерам укрепить уверенность и критическое мышление. И несомненно важно также уделять внимание психологическим факторам, таким как управление эмоциями и стрессоустойчивость, чтобы принимать взвешенные решения в неопределенной ситуации.

Наконец, современные технологии открывают новые горизонты для обучения и повышения финансовой грамотности. Использование аналитических инструментов и онлайн-платформ для обучения позволяет сделать процесс более интерактивным и доступным, что, в свою очередь, способствует лучшему пониманию сложных аспектов трейдинга и мошенничества.

#### Список источников

1. *Ермолаев Е.А., Завьялов Ю.С.* Манипулирование на финансовом рынке как форма инвестиционного мошенничества (признаки и определение) // Финансовый бизнес. 2019. № 6 (203). С. 16-24. EDN: <https://www.elibrary.ru/KKBHGX>
2. *Балева А.А., Пиеславская В.А., Переход С.А.* Мошенничество и недобросовестная практика на финансовом рынке: основные тенденции 2020-2023 гг. // Финансовые рынки и банки. 2024. № 6. С. 360-365. EDN: <https://www.elibrary.ru/LZJYDK>
3. *Авагян А.А., Мирзоян М.А., Кабанова Н.А.* Проблема финансовых пирамид и современных способов мошенничества на финансовых и криптовалютных рынках // Вестник евразийской науки. 2024. Т. 16. № S4 (5). EDN: <https://www.elibrary.ru/AXKCIF>
4. *Труфманова Д.А.* Способы Банка России противодействовать недобросовестным практикам и мошенничеству на финансовом рынке // Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях. IV международная научно-практическая конференция. Том 2. С. 40-45. Брянск, 2023. EDN: <https://www.elibrary.ru/JHXYQV>
5. *Маронова Ж.Е.* Мошенничество на финансовом рынке и способы его предупреждения // Тарифное регулирование и экспертиза. 2019. № 1. С.30-33. EDN: <https://www.elibrary.ru/YQVUIJZ>

УДК: 336.717

**Кононова Д.А.**

Российская Федерация, Ярославль

Ярославский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации»

Студент

e-mail: dashakononova05@gmail.com

**Зайцева Е.Д.**

Российская Федерация, Ярославль

Ярославский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации»

Студент

e-mail: eva.zajceva.2005@mail.ru

**Бабаджян Г.А.** – научный руководитель

Российская Федерация, Ярославль

Ярославский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации»

Старший преподаватель

e-mail: hayk.arm01@mail.ru

## **АДАПТАЦИЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА К FINTECH-РЕАЛЬНОСТЯМ НА ПРИМЕРЕ СИСТЕМЫ БЫСТРЫХ ПЛАТЕЖЕЙ (СБП)**

### **Аннотация**

В процессе выполнения работы был проведен глубокий анализ адаптации Центрального Банка к динамично изменяющимся условиям Fintech-индустрии, с акцентом на внедрение и эволюцию системы быстрых платежей (СБП). В данной научной статье исследуются как положительные стороны, так и вызовы, с которыми сталкивается Центральный Банк в ходе реализации СБП. Особое внимание уделяется ключевым аспектам внедрения системы, включая ее влияние на финансовую стабильность, а также на повышение доступности и удобства финансовых услуг для различных категорий пользователей. Было проанализировано, как внедрение СБП изменило ландшафт финансовых услуг, увеличив скорость и доступность межбанковских транзакций, а также способствовало интеграции традиционных банковских систем с инновационными fintech-решениями. Выводы исследования представляют интерес для регуляторов финансового рынка, участников платёжных систем и специалистов в области Fintech.

**Ключевые слова**

Центральный Банк, система быстрых платежей (СБП), цифровизация, финансовые и платежные технологии, адаптация, финансовая стабильность, инновации, финансовые услуги.

UDC: 336.717

**Kononova D.A.**

Russian Federation, Yaroslavl

Yaroslavl Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

Student

e-mail: dashakononova05@gmail.com

**Zaitseva E.D.**

Russian Federation, Yaroslavl

Yaroslavl Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

Student

e-mail: eva.zajceva.2005@mail.ru

**Babajanyan H.A.** – scientific supervisor

Russian Federation, Yaroslavl

Yaroslavl Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

Senior Lecturer

e-mail: hayk.arm01@mail.ru

**ADAPTATION OF THE CENTRAL BANK TO FINTECH REALITIES  
USING THE EXAMPLE OF THE FAST PAYMENT SYSTEM****Abstract**

In the course of the work, a deep analysis of the Central Bank's adaptation to the dynamically changing conditions of the Fintech industry was conducted, with an emphasis on the implementation and evolution of the Fast Payment System (FPS). This scientific article examines both the positive aspects and challenges that the Central Bank faces in the course of implementing the FPS. Particular attention is paid to key aspects of the system's implementation, including its impact on financial stability, as well as on increasing the availability and convenience of financial services for various categories of users. It was analyzed how the implementation of the FPS changed the landscape of

financial services, increasing the speed and availability of interbank transactions, and also contributed to the integration of traditional banking systems with innovative fintech solutions. The findings of the study are of interest to financial market regulators, payment system participants and Fintech specialists.

#### **Keywords**

Central Bank, fast payment system (SBP), digitalization, financial and payment technologies, adaptation, financial stability, innovation, financial services.

Система быстрых платежей (далее – СБП) – сервис Банка России, позволяющий физическим лицам совершать мгновенные переводы по номеру мобильного телефона в любой банк – участник СБП, а также производить оплату товаров и услуг. СБП начала свою работу 29 января 2019 года, но полноценный запуск состоялся лишь 1 октября 2019 года. С тех пор она зарекомендовала себя как эффективный и удобный инструмент для проведения платежей. Система быстрых платежей предлагает выгодные условия и простоту в использовании, что делает ее привлекательной платежной системой для всех слоев населения.

#### **Влияние Fintech-технологий на деятельность Центрального банка Российской Федерации:**

— **Платежные системы:** Внедрение и развитие СПБ способствовала<sup>77</sup> росту конкуренции среди банков и финтех-компаний, улучшая скорость и удобство транзакций. ЦБ РФ активно участвует в модернизации существующих инфраструктур;

— **Кибербезопасность:** С ростом финтех-сектора возникает необходимость в усилении мер по кибербезопасности. ЦБ РФ уделяет внимание защите данных и разработке стратегий по противодействию киберугрозам, что становится критически важным в свете растущих цифровых рисков;

— **Повышение финансовой инклюзии:** Fintech-технологии обеспечивают доступ к финансовым услугам для широких слоев населения, включая группы, традиционно не имеющие доступа к банковским продуктам. Это способствует повышению уровня финансовой грамотности и инклюзии, что, в свою очередь, может привести к более устойчивому экономическому росту. ЦБ РФ поддерживает инициативы по развитию финансовых технологий, направленных на расширение доступа к финансовым услугам, что является неотъемлемой частью его стратегической политики;

— **Глобальная интеграция и сотрудничество.** Финансовый рынок становится все более глобальным. Центральный банк должен учитывать международные тренды и стандарты, а также активно сотрудничать с зарубежными регуляторами. Понимание мировых практик в области финтеха поможет России избежать ошибок и воспользоваться успешным опытом других стран;

— **Образование и осведомленность.** Обучение и информирование граждан о возможностях и рисках, связанных с использованием современных технологий, поможет избежать финансовых мошенничеств и повысит доверие к финансовой системе. В этом контексте Центральный банк и другие кредитные организации могут инициировать программы по финансовой грамотности.

**На примере СБП рассмотрим внедрение и развитие новых платежных систем.**

**Система быстрых платежей (СБП)** — это платёжная система, которая позволяет осуществлять мгновенные переводы денежных средств между банковскими счетами физических и юридических лиц в режиме реального времени. С помощью СБП можно оплачивать покупки, услуги, налоги и совершать другие финансовые операции [1].

**Цель создания Системы быстрых платежей (СБП)** заключается в обеспечении граждан возможностью в любое время переводить денежные средства на счета в других банках.

Кроме того СБП направлена на решение ряда ключевых задач :

— улучшение качества платежных услуг , предоставляемых пользователям;

— увеличение доступности финансовых сервисов для широкой аудитории;;

— снижение затрат на проведение платежей для населения;

— стимулирование конкуренции на российском рынке платежных услуг.

С 1 ноября 2024 года вступают в силу обновленные тарифы на переводы физических лиц через Систему быстрых платежей (СБП). Согласно новым условиям, комиссии не будут взиматься за переводы, осуществляемые в пользу государственных структур (так называемые С2G-платежи). Это включает в себя оплату налогов, штрафов, а также сборов за услуги детских садов и различные кружки и секции. Таким образом, нововведения направлены на упрощение взаимодействия граждан с

государственными учреждениями и снижении финансовой нагрузки на пользователей. Это, в частности, оплата налогов, штрафов, детских садов, кружков, секций. Таким образом, клиент банка сможет не только переводить до 100 тысяч рублей в месяц без комиссии другим людям, но и пополнять собственные электронные кошельки на те же лимитированные 100 тысяч [2].

### **Текущие сценарии использования СБП достаточно разнообразны**

#### **Система быстрых платежей (СБП)**

применяется в различных сценариях:

- QR-наклейка,
- QR-код на кассе,
- Мгновенный счет,
- Подписки [3].

#### **Преимущества СБП:**

— Для использования СБП не требуется устанавливать отдельное приложение

— Достаточно знать только номер и Ф.И.О. получателя

— Платежи через СБП производятся мгновенно, даже в выходные и праздничные дни.

— Большинство крупных банков уже подключены к СБП, что предоставляет пользователям широкий спектр возможностей для перевода;

— Преимущества СБП для Банка России: мера по переводам на свой счет до 30 млн. позволила клиентам сберегать свои средства в банках с лучшими условиями по вкладам.

— Преимущества СБП для фирм: экономия на комиссии эквайринга при приеме платежей

— Преимущества для населения: отсутствие комиссий при платежах и переводах [4].

#### **Недостатки СБП:**

— Система быстрых платежей не активируется автоматически, поэтому вам потребуется ознакомиться с настройками, чтобы включить эту опцию;

— Если банк получателя не поддерживает СБП или сам получатель не активировал эту функцию, перевод не будет осуществлён;

— Возможность воспользоваться СБП и QR-кодами доступна не во всех торговых точках; в таких случаях вам понадобятся наличные или банковская карта для оплаты;

— Для выполнения операции требуется стабильное интернет-соединение;

— В случае ошибки при переводе будет крайне сложно исправить ситуацию и вернуть средства;

— Недостатки СБП для населения, препятствующие повсеместному использованию: при оплате через СБП банки не возвращают кэшбек за покупки [4].

### **Анализ системы быстрых платежей (СБП)**

#### **Основные показатели СБП:**

— Во втором квартале 2024 года объём переводов через Систему быстрых платежей (СБП) вырос на 27% по количеству и на 47% по сумме по сравнению с предыдущим кварталом. Средний размер перевода составил 5900 рублей. Этот рост отчасти обусловлен вступлением в силу с 1 мая 2024 года закона, разрешающего бесплатные переводы между собственными счетами в разных банках до 30 миллионов рублей в месяц. Всего за II квартал 2024 года через СБП было совершено 2,3 миллиарда переводов на общую сумму 13,4 триллиона рублей (Рис.1);

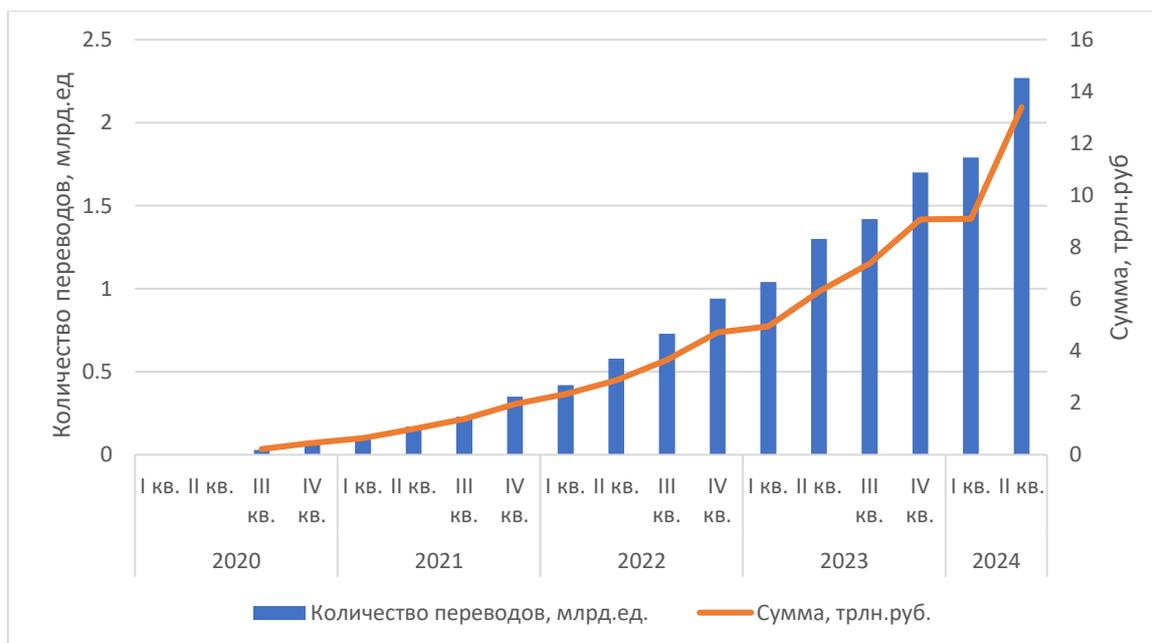


Рисунок 1 – Средняя сумма перевода в период 2020-2024 гг.

Источник: [5]

— Второй квартал 2024 года ознаменовался проведением 3,2 миллиарда операций через систему быстрых платежей, что в сумме составило 15,3 триллиона рублей. По сравнению с аналогичным периодом 2023 года эти показатели удвоились (Рис. 2). В среднем в день осуществлялось 35 миллионов операций, а максимальное количество достигало 46 миллионов.

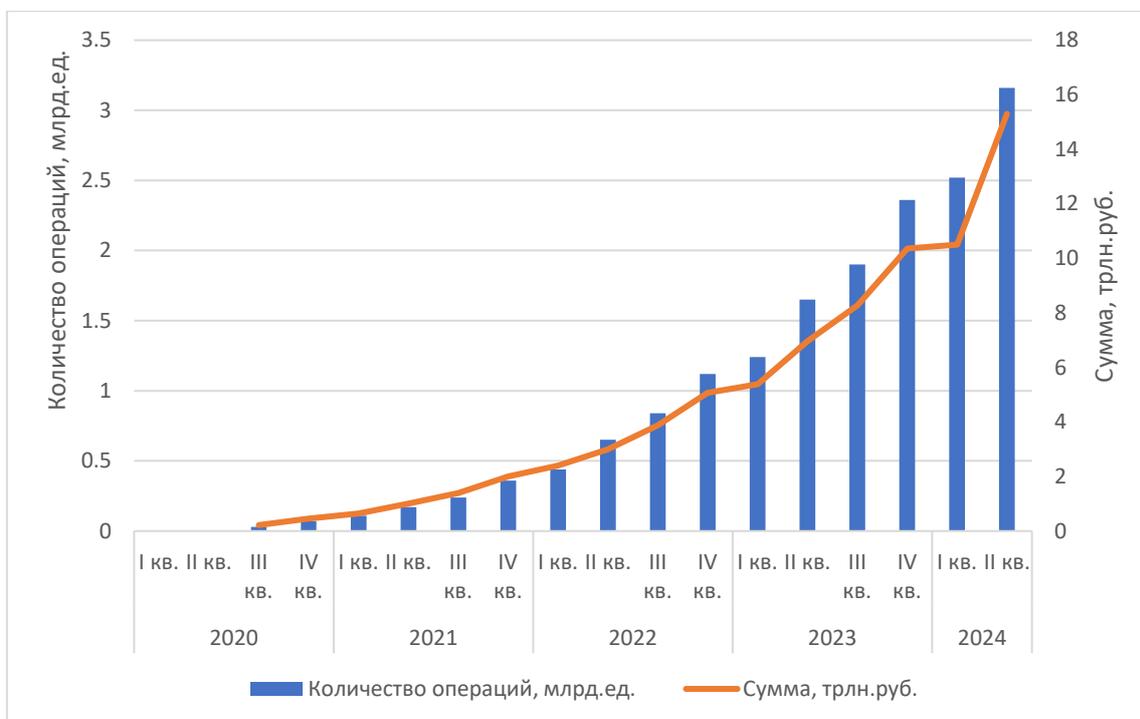


Рисунок 2 – Статистика среднего количества операций в день 2020-2024 гг.

Источник: [5]

— Количество и сумма покупок, оплаченных через Систему быстрых платежей (СБП), повысились более чем на 20% по сравнению с предыдущим кварталом. Сравнивая 2 квартал 2023 г. и 2024 г., количество таких покупок выросло в 2,5 раза, а сумма — в 2,4 раза. Средняя стоимость покупки составила 1800 рублей. Оплата товаров и услуг составила 27% от общего числа операций в СБП (Рис.3).

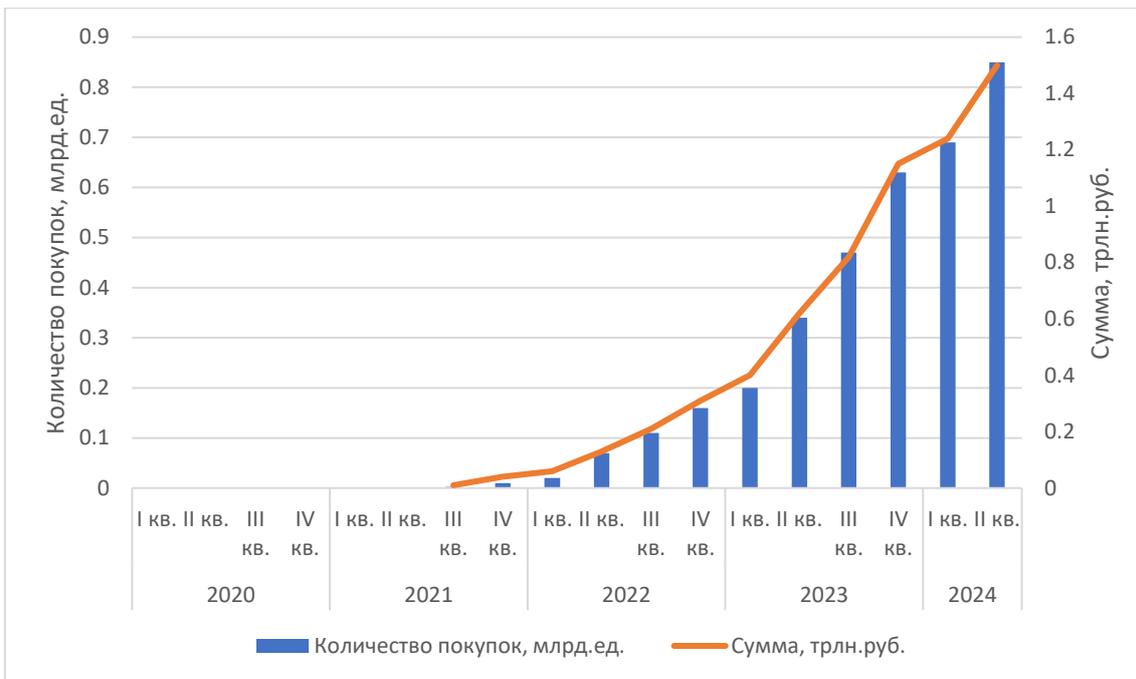


Рисунок 3 – Статистика покупок товаров за 2020-2024 гг.

Источник: [5]

— За последний квартал наблюдается значительный рост числа торговых и сервисных предприятий, использующих систему быстрых платежей (СБП), который составил 9%. В результате общее количество таких организаций достигло 1,8 миллиона. Из них малые и средние предприятия (МСП) составляют 1,5 миллиона, что эквивалентно 24% от общего числа МСП (Рис.4).

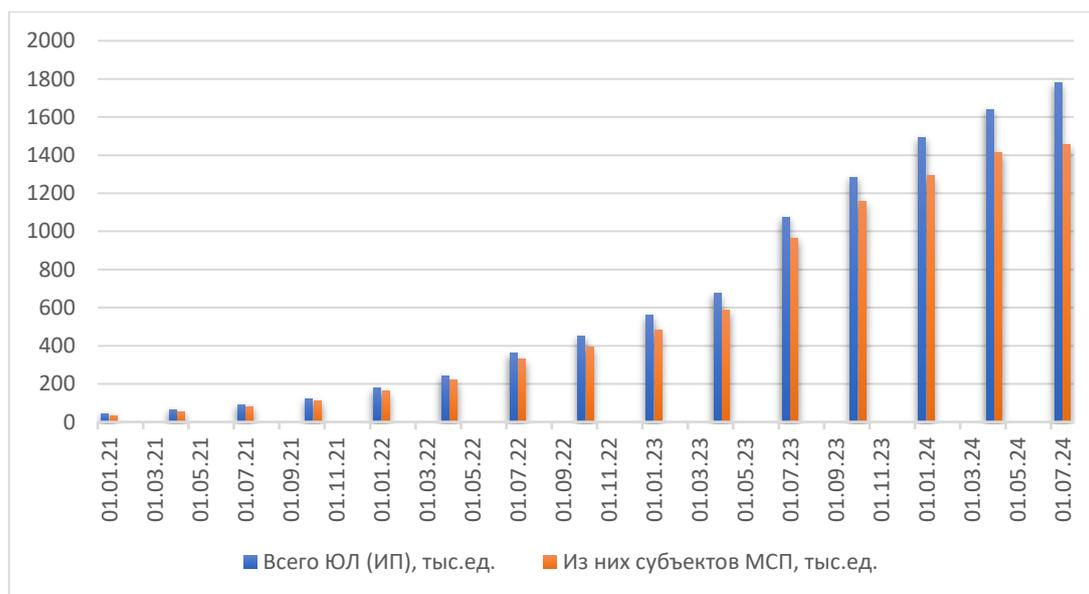


Рисунок 4 – Количество ТСП, принимающих оплату через СБП

Источник: [5]

Системы быстрых платежей демонстрируют устойчивый рост популярности и активности пользователей, что подтверждается увеличением как числа переводов, так и суммы транзакций. В II квартале 2024 года 60% населения использовали СБП для переводов, а 40% — для оплаты товаров и услуг. Увеличение объемов операций связано с новыми законодательными инициативами, позволяющими без комиссии переводить значительные суммы между счетами.

Рост числа операций в два раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а также значительное увеличение числа юридических лиц, использующих СБП для выплат гражданам, свидетельствует о расширении функционала и доверия к системе.

Кроме того, наблюдается активное внедрение СБП в секторе торговли и услуг, что способствует увеличению доступности и удобства платежей для потребителей. Более 80% торговых и сервисных предприятий, принимающих оплату через СБП, являются малыми и средними, что подчеркивает важность этой системы для поддержки экономики.

Таким образом, можно заключить, что СБП становится все более значимой частью финансовой инфраструктуры страны, способствуя упрощению расчетов и повышению финансовой доступности для населения и бизнеса.

#### **Список источников**

1. Система быстрых платежей / [Электронный ресурс] // Банк России: [сайт]. — URL: <https://cbr.ru/PSystem/sfp/> (дата обращения: 10.11.2024).
2. ЦБ объявил об изменении тарифов в Системе быстрых платежей / [Электронный ресурс] // РБК: [сайт]. — URL: <https://amp.rbc.ru/rbcnews/finances/20/09/2024/66ed2d099a79477d0cd8fc09> (дата обращения: 10.11.2024).
3. Система быстрых платежей: технологическое развитие и изменения для бизнеса с 1 октября / [Электронный ресурс] // Гарант.Ру: [сайт]. — URL: <https://www.garant.ru/news/1490232/> (дата обращения: 10.11.2024).
4. Безопасна ли система быстрых платежей / [Электронный ресурс] // ВТБ: [сайт]. — URL: <https://www.vtb.ru/articles/perevody/stoit-li-podklyuchat-sbp-2024/> (дата обращения: 10.11.2024).
5. СБП: основные показатели / [Электронный ресурс] // Банк России: [сайт]. — URL: [https://cbr.ru/analytics/nps/sbp/2\\_2024/](https://cbr.ru/analytics/nps/sbp/2_2024/) (дата обращения: 10.11.2024).

УДК: 338.45

**Кравчук А.Д.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Студент

e-mail: arina28052003@yandex.ru

**Димитриченко О. Д.** – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

ассистент кафедры региональной экономики и природопользования

## **ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ ПОРТА САБЕТТА НА ГЛОБАЛЬНЫЕ РЫНКИ СПГ**

### **Аннотация**

Статья посвящена анализу экономического влияния порта Сабетта на глобальные рынки сжиженного природного газа. Рассматриваются ключевые характеристики порта, роль проекта «Ямал СПГ» на рынке СПГ, а также динамика экспорта в Европу и Азию. Затрагиваются логистические затраты, связанные с транспортировкой через Северный морской путь, включая использование ледокольного флота и сезонные ограничения. Также проводится сравнительный анализ с конкурентами России на рынке СПГ, такими как Катар, Австралия и США. На основе данных анализируется значимость Сабетты в обеспечении энергетической безопасности Европы и её потенциал на азиатских рынках. Сделаны выводы о стратегической роли порта в глобальной энергетической логистике и прогнозы его развития в рамках текущей геополитической ситуации.

### **Ключевые слова**

Сабетта, сжиженный природный газ, Ямал СПГ, Северный морской путь, логистика, энергетика, транспортировка, ледокольный флот, экспорт СПГ, экономическое влияние.

UDC: 338.45

**Kravchuk A.D.**

Russian Federation, Saint-Petersburg

St. Petersburg State University of Economics

Student

**Dimitrichenko O. D.** – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg

St. Petersburg State University of Economics

Assistant Professor of Regional Economics and Environmental Management

## **ECONOMIC IMPACT OF THE PORT OF SABETTA ON GLOBAL LNG MARKETS**

### **Abstract**

This article analyzes the economic impact of the Port of Sabetta on global liquefied natural gas markets. It examines the key characteristics of the port, the role of the "Yamal LNG" project in the LNG market, and the dynamics of exports to Europe and Asia. The study addresses logistics costs associated with transportation via the Northern Sea Route, including the use of icebreaker fleets and seasonal constraints. A comparative analysis is conducted with Russia's competitors in the LNG market, such as Qatar, Australia, and the United States. Based on the data, the article highlights the significance of Sabetta in ensuring Europe's energy security and its potential in Asian markets. Conclusions are drawn regarding the strategic role of the port in global energy logistics and its prospects for development amid the current geopolitical situation.

### **Keywords**

Sabetta, liquefied natural gas, Yamal LNG, Northern Sea Route, logistics, energy, transportation, icebreaker fleet, LNG export, economic impact.

В рамках сегодняшней геополитической ситуации российский рынок СПГ столкнулся не только с новыми вызовами, но и перспективами. Сжиженный природный газ играет всё более важную роль в мировой энергетике благодаря своей универсальности и способности покрывать растущий спрос на энергию в регионах с ограниченной газотранспортной инфраструктурой. Россия, обладая одними из крупнейших запасов природного газа в мире, активно развивает экспорт СПГ, укрепляя свои позиции на глобальном рынке и конкурируя с такими крупными игроками, как Катар, Австралия и США. В этом контексте порт Сабетта становится ключевым элементом российской стратегии, обеспечивая доступ к новым рынкам и стимулируя развитие Арктической зоны.

Порт Сабетта, расположенный на побережье Обской губы Карского моря, является стратегическим узлом для экспорта сжиженного природного газа, добываемого на Ямале. Оснащённый современной инфраструктурой и ледокольным флотом, порт обеспечивает круглогодичную транспортировку СПГ даже в сложных арктических условиях. Благодаря своему расположению и возможностям, Сабетта стала ключевой точкой для реализации проекта "Ямал



диапазоне 9–11,6 млн тонн. Максимум был достигнут в 2020 году, но наблюдается снижение к 2023 году. Ямал СПГ производит вдвое больше, чем Сахалин-2, что может быть связано с более масштабной инфраструктурой, высокой эффективностью производства и значительной ориентацией на экспорт через Северный морской путь.

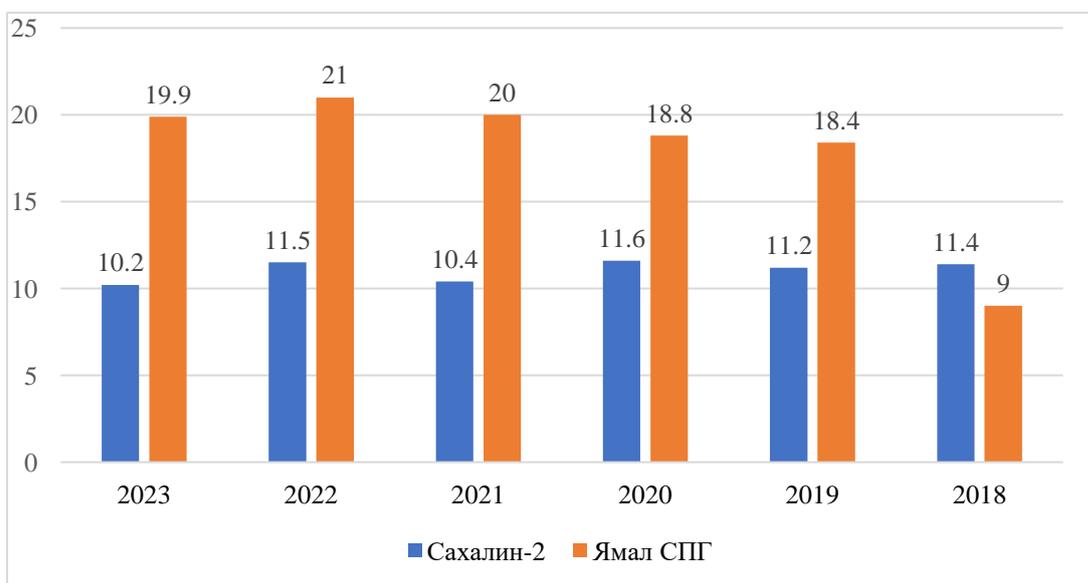


Рисунок 1 - Объем производства СПГ по годам

Источник: [1]

Ямал СПГ по итогам 2023 года произвел около 19,88 млн тонн СПГ против 21 млн тонн годом ранее, свыше 70% отгрузок с площадки ушли в Европу [2]. Несмотря на то, что ЕС согласился запретить перевалку российского СПГ к марту 2025 года, импорт российского СПГ в страны ЕС увеличился на 11 процентов за первую половину 2024 года [3].

В первой половине 2024 года 2,9 млрд куб. м СПГ с Ямала было перевалено Зебрюгге, а 0,7 млрд куб. м — Монтуар-де-Бретань (рис. 2). В то время как

[D1%8E,9%20%D0%BC%D0%BB%D0%BD%20%D1%82%20%D0%B2%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4](#) (дата обращения: 27.11.2024)

<sup>1</sup> Дмитриева Т. СПГ: развитие вопреки санкциям // Морские вести. URL: <https://morvesti.ru/themes/1694/109229/> (дата обращения: 27.11.2024)

<sup>2</sup> Дятел Т. Российский газ сжигался с реальностью // Коммерсантъ. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6443078> (дата обращения: 27.11.2024)

<sup>3</sup> Humpert M. Russia Still Second Largest Gas Provider to EU, After Norway, with LNG Imports Increasing // High North News. URL: <https://www.highnorthnews.com/en/russia-still-second-largest-gas-provider-eu-after-norway-lng-imports-increasing> (дата обращения: 27.11.2024)

российские перевалки в Монтуар-де-Бретань остались практически на том же уровне в годовом исчислении, в Зебрюгге они выросли на 19% [1].

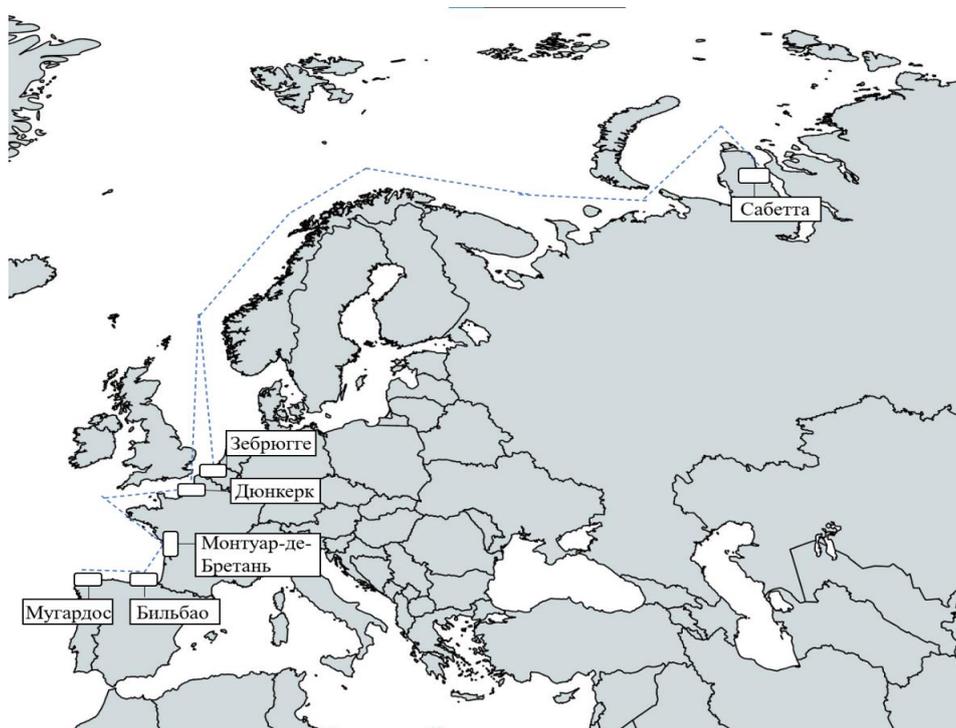


Рисунок 2 - Карта экспорта СПГ из порта Сабетта в порты Европы на момент первого полугодия 2024 года

*Источник: [7]*

Говоря про азиатский рынок, следует сказать, что в 2018 году китайская компания CNPC заключила контракт с НОВАТЭК до 2038 на поставки СПГ с Ямал СПГ и до сих пор Китай является крупнейшим покупателем российского СПГ. По этой причине НОВАТЭКу пришлось возобновить перевалку грузов с судна на судно в районе острова Кильдин на северо-западе России, поскольку прямой Северный морской путь в восточном направлении в Азию закрывается на зиму. Запрет ЕС на перевалку усложнит логистику поставок с Ямала в Азию по западному маршруту, что может побудить НОВАТЭК увеличить количество перевалок с судна на судно, осуществляемых в России. В долгосрочной перспективе Россия рассчитывает на круглогодичную навигацию по СМП с помощью расширенного ледокольного флота для оптимизации поставок на восток.

<sup>1</sup> European LNG Tracker // Institute for Energy Economics and Financial Analysis. 2024. URL: <https://ieefa.org/european-lng-tracker-september-2024-update#:~:text=In%20H1%202024%2C%202.90%20bcm,at%20Zeebrugge%20increased%20by%2019%25.> (дата обращения: 27.11.2024)

На протяжении последних лет Европа осуществляла значительные инвестиции в мощности регазификации, но, учитывая цели Европейской комиссии в области климата, значительная часть этих мощностей рискует оказаться серьезно недоиспользованной в долгосрочной перспективе. Риск для Европы, где спрос на газ находится в состоянии спада, заключается в избыточном потенциале регазификации.

Азия будет доминировать в этом росте импорта СПГ, в то время как в других регионах ожидается плоский или скромный рост. У Китая и Индии можно будет наблюдать самый большой абсолютный рост спроса на СПГ до 2030 года, и Китай должен сохранить свою позицию крупнейшего импортера.

Исторически Япония была крупнейшим импортером СПГ, но в последние годы она конкурировала с Китаем за первое место. Японский импорт СПГ находится в упадке. Импорт достиг максимума в 122 млрд куб. м в 2014 году и с тех пор ежегодно снижался, упав до 90 млрд куб. м в 2023 году<sup>1</sup>. Ключевым фактором этого стало восстановление ядерных мощностей после катастрофы на Фукусиме в 2011 году.

Южная Корея — еще один ключевой импортер СПГ, импортировавший 61 млрд куб. м в 2023 году, что делает ее третьей по величине. Однако Южная Корея также стремится сократить выбросы, поставив себе цель сократить их на 44% к 2030 году по сравнению с уровнем 2018 года. В рамках 10-го базового плана Южной Кореи по долгосрочному спросу и предложению электроэнергии поставлена цель сократить долю СПГ в энергобалансе с 27,5% в 2022 году до 22,9% к 2030 году и до 9,3% к 2036 году [8].

Основными конкурентами России в рынке СПГ являются США, Катар и Австралия (рис. 3). В 2023 году США стал крупнейшим экспортером СПГ в мире. Экспорт СПГ из США в среднем составил 11,9 млрд кубических футов в день (млрд кубических футов в день), что на 12% больше (1,3 млрд кубических футов в день) по сравнению с 2022 годом. США преодолевают дальние расстояния от Мексиканского залива до Азии, что увеличивает географию поставок СПГ во все страны мира и, если будут проблемы в крупных проектах, они могут иметь глобальное влияние. Страны, импортировавшие больше всего американского СПГ в 2023 году, — Нидерланды, Франция и Великобритания, на долю которых

---

<sup>1</sup> Patterson W., Zhang C. LNG demand growth hinges on Asia // ING. 2024. URL: <https://think.ing.com/articles/article-3-lng-demand-growth-hinges-on-asia-hold/> (дата обращения: 27.11.2024)

в общей сложности пришлось 35% (4,2 млрд куб. футов в день) всего экспорта СПГ из США [1]. В 2024 году доля поставок в Азию в общем объеме экспорта СПГ из США в сентябре снизилась до 41% по сравнению с 45,4% в августе, а доля отгрузок в Европу увеличилась - 44% в сентябре<sup>2</sup>.

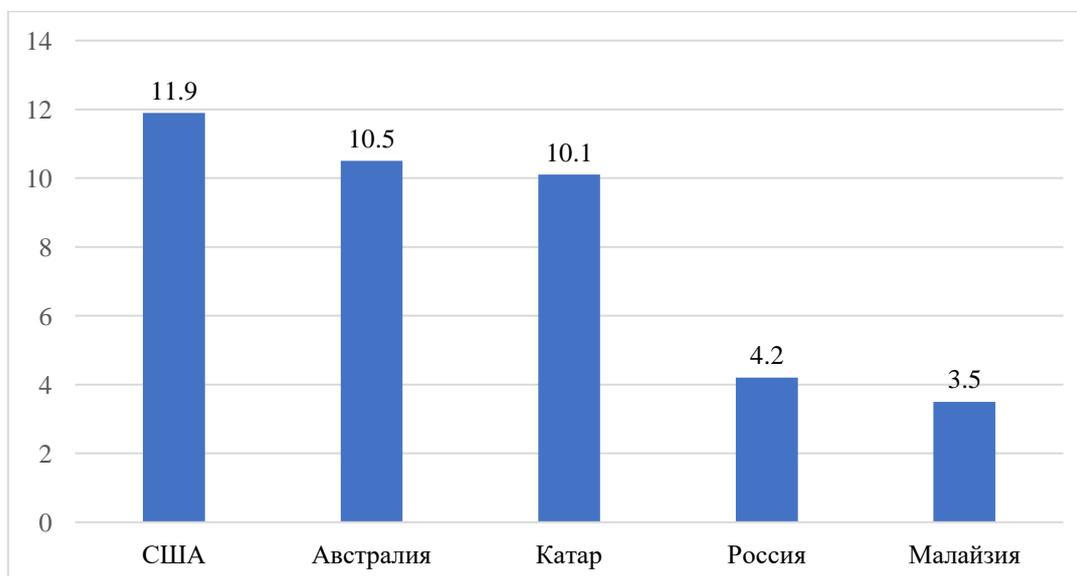


Рисунок 3 - Пять крупнейших экспортеров СПГ (млрд кубических футов в день, 2023)

Источник: [9]

Катар владеет 11% мировых доказанных запасов природного газа и почти 30% запасов Ближнего Востока. Огромные запасы природного газа Катара в основном находятся в гигантском морском Северном газовом месторождении, известном как Южный Парс, которое расположено на иранской стороне Персидского залива. В 2022 году Катар отправил более 70% своего экспорта СПГ в Азию и 25% в Европу<sup>3</sup>. Высокий спрос на электроэнергию привел к высокому спросу на природный газ в Азии. Глобальная неопределенность поставок природного газа из-за украинского кризиса и сокращения поставок трубопроводного природного газа в Европу увеличили спрос Азии на экспорт СПГ из новых проектов, например, из Катара.

<sup>1</sup> Zaretskaya V. The United States was the world's largest liquefied natural gas exporter in 2023 // EIA. 2024. URL: <https://www.eia.gov/todayinenergy/detail.php?id=61683> (дата обращения: 27.11.2024)

<sup>2</sup> Хасанова А. Экспорт СПГ из США за 9 месяцев увеличился на 2% // Neftegaz.RU. 2024. URL: <https://neftgaz.ru/news/spg-szhizhenny-prirodnyy-gaz/867759-eksport-spg-iz-ssha-za-9-mesyatsev-uvelichilsya-na-2/> (дата обращения: 27.11.2024)

<sup>3</sup> Dunn C., Peterson K. Qatar natural gas production and exports stable as country eyes expansion // EIA. 2023. URL: <https://www.eia.gov/todayinenergy/detail.php?id=57300> (дата обращения: 27.11.2024)

Австралия экспортирует СПГ в широкий круг стран за последнее десятилетие, так, например, экспорт дошел до Южной Америки и Европы. Однако австралийские экспортеры полагаются на покупателей СПГ в нескольких странах. Исторически Япония, Китай, Южная Корея и Тайвань составляют основную долю почти всех австралийских СПГ-экспортеров, а покупатели в других азиатских странах лишь небольшую часть австралийского экспорта СПГ. Австралийские экспортеры СПГ имеют более низкие издержки на перевозку грузов сжиженного природного газа, доставляемых в ключевые азиатские рынки, по сравнению с большинством экспортеров СПГ за пределами Азии, из-за меньших расстояний. Хотя американские проекты имеют более низкие капитальные затраты и потенциально более низкие текущие расходы на газ, они сталкиваются с более высокими затратами по сравнению с австралийскими проектами для доставки в Азию.

Российский СПГ, поставляемый в Европу, в основном поступал с проекта по сжижению газа на Ямале, который обеспечил более 16 млрд м<sup>3</sup> из общего объема в 18 млрд м<sup>3</sup> на момент 2023 года. Среди стран ЕС, получающих поставки с Ямал СПГ, — Бельгия, Франция, Италия, Нидерланды, Португалия и Испания (рис. 4). Однако большая часть поставок была сосредоточена в Испании, Франции и Бельгии, на которые пришлось 15 млрд м<sup>3</sup> из 16 млрд м<sup>3</sup>.

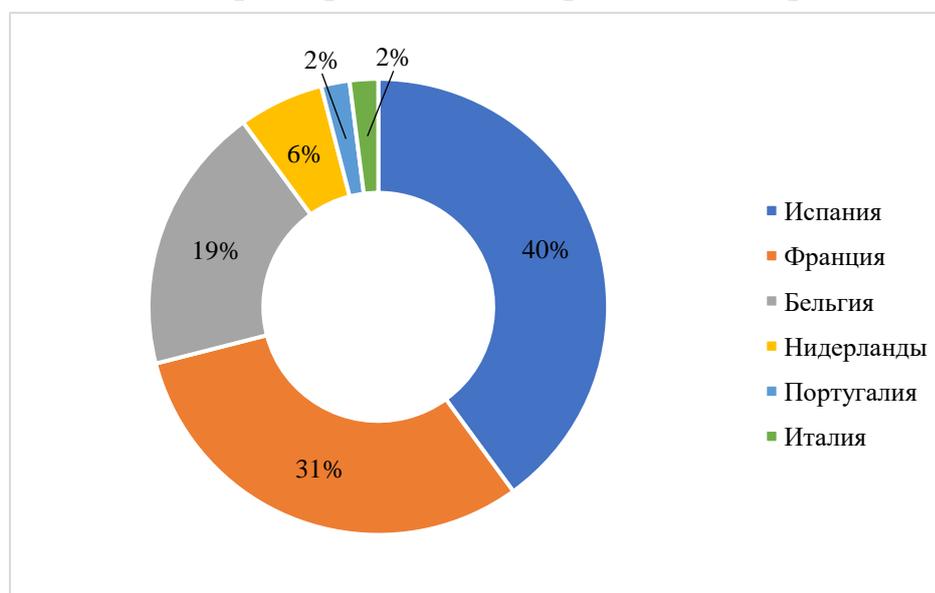


Рисунок 4 - Общий объем поставок СПГ в европейские страны из Ямал СПГ в 2023 году (млрд м<sup>3</sup>)

*Источник: [1, с. 27]*

Стоит отметить, что основной вклад в грузооборот СМП в 2022 году внесли перевозки СПГ. Из порта Сабетта было выполнено 280 рейсов с СПГ (249 - в Европу, 31 – в Азию)<sup>2</sup>.

Преимущества и недостатки порта Сабетта зависят от СМП. Расстояние навигации от северо-западного европейского порта до Восточной Азии через СМП примерно на 36% короче по сравнению с Суэцким каналом. Дополнительные преимущества относятся к стоимости транспортировки, времени и расходу топлива, отсутствию пиратства. Однако есть проблемы, которые все еще остаются на высоком уровне, и пока Северный морской путь не может полностью заменить Суэцкий канал. В частности, толщина льда является определяющим фактором для судоходной деятельности в Арктике. Использование ледоколов повышает себестоимость транспортировки, особенно в зимний период, когда практически все суда требуют сопровождения для безопасной навигации через сложные ледовые участки. Это вынуждает перенаправлять поставки через европейские порты, обслуживающие СПГ с Ямала, если они хотят достичь азиатских рынков. Узкие и мелкие проливы, такие как пролив Вилькицкого, ограничивают размер судов, что делает маршрут менее гибким.

К основным конкурентам Сабетты на рынке СПГ, как было отмечено выше, относятся США, которые расширили энергетическое сотрудничество во время украинского кризиса, и Катар, который расширяет свои мощности по производству СПГ. Однако в январе 2024 года США временно приостановили выдачу разрешений на новый экспорт СПГ в страны, не входящие в зону свободной торговли, из-за продолжающихся оценок воздействия на окружающую среду. Что касается катарского СПГ, транспортный маршрут между Катаром и Европой через Красное море и Суэцкий канал столкнулся с перебоями из-за морских атак йеменских хуситов. Эти атаки участились после ухудшения условий в секторе Газа в октябре 2023 года, что дестабилизировало регион Красного моря и осложнило транспортировку СПГ. В связи с этим, СПГ из Сабетты имеет конкурирующее преимущество.

---

<sup>1</sup> Analysis of the European LNG market developments // ACER. 2024. URL: [https://www.acer.europa.eu/sites/default/files/documents/Publications/ACER\\_2024\\_MMR\\_European\\_LNG\\_market\\_developments.pdf](https://www.acer.europa.eu/sites/default/files/documents/Publications/ACER_2024_MMR_European_LNG_market_developments.pdf) (дата обращения: 27.11.2024)

<sup>2</sup> Shipping traffic at the NSR in 2022 // NORD University. 2023. URL: <https://arctic-lio.com/nsr-2022-short-report/> (дата обращения: 27.11.2024)

После событий 2022 года, когда Европа сократила импорт российского трубопроводного газа, СПГ из Сабетты стал важной альтернативой традиционным газопроводным поставкам (рис. 5). В связи с этим, несмотря на санкции, для энергетической безопасности стран Европы сжиженный природный газ из Ямала СПГ становится критически важен. В то время как импорт по трубопроводам сократился вдвое с 141,3 млрд кубометров до 67,5 млрд кубометров, импорт СПГ вырос с 12,8 млрд кубометров до 17,5 млрд кубометров (рис. 5).

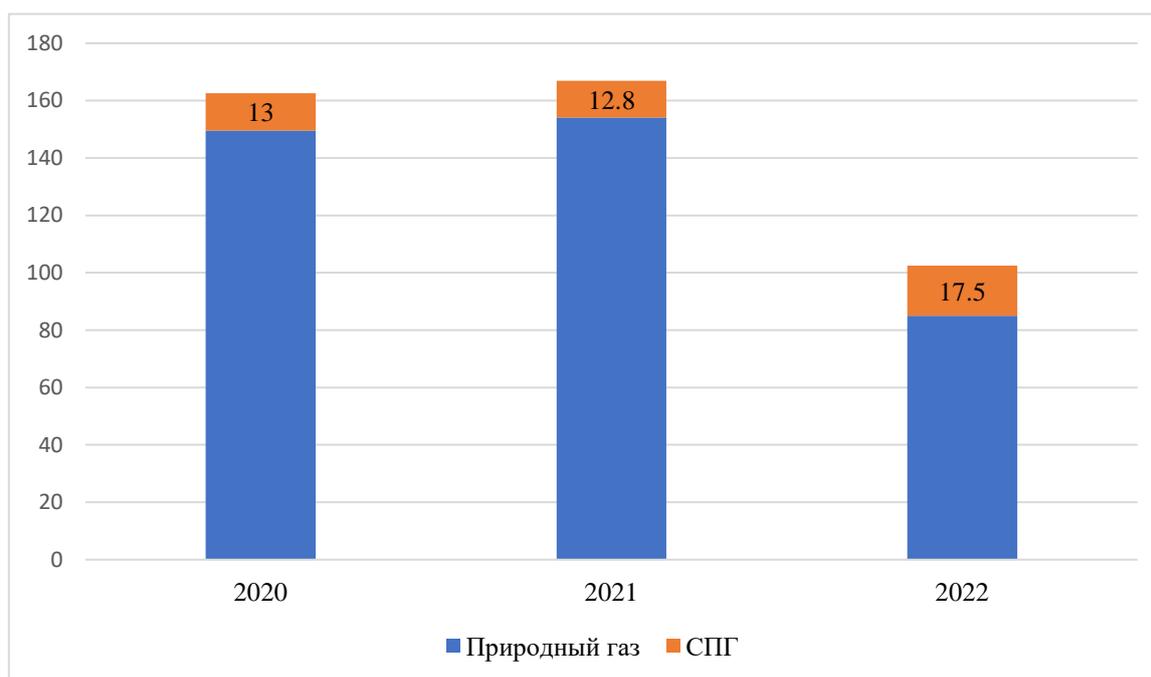


Рисунок 5 - Импорт природного газа и СПГ из России в ЕС-27

Источник: [1]

Около 85 процентов продукции Ямала СПГ предназначено для европейского рынка. Здесь часть грузов переваливается в третьи страны. Оставшаяся часть отправляется напрямую в Азию по Северному морскому пути — в первую очередь в Китай и Японию — в летние и осенние месяцы, когда ледовая обстановка позволяет осуществлять прямые поставки на Дальний Восток.

Планы России по регулярным круглогодичным поставкам в Азию пока не осуществилась, вопреки неоднократным официальным заявлениям.

<sup>1</sup> Imports of natural gas by partner country // Eurostat. URL: [https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/nrg\\_ti\\_gas\\_\\_custom\\_13987451/default/table?lang=en](https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/nrg_ti_gas__custom_13987451/default/table?lang=en) (дата обращения: 27.11.2024)

Экспериментальные зимние плавания обычно длятся месяц или дольше даже при сопровождении атомных ледоколов. Навигация по Северному Ледовитому океану остается сложной задачей, даже в условиях ускоряющегося изменения климата.

До сих пор долгосрочные соглашения обеспечивали НОВАТЭКУ определенную защиту от постепенного отказа от поставок СПГ с Ямала. В краткосрочной перспективе поставки Ямальского СПГ по-прежнему будут выигрывать от долгосрочных 20-летних контрактов.

Без доступа на европейский рынок НОВАТЭК мог попытаться осуществлять поставки через Турцию или Египет, но в этом случае дальность поставок увеличится вдвое. Доставка и перевалка СПГ в портах ЕС имеет жизненно важное значение для России. В то время как рейс из Ямала в Зебрюгге занимает около шести-семи дней, поездка до ближайших портов в Турции займет не менее 14 дней.

Стоимость транспортировки СПГ с использованием ледовых танкеров намного выше, чем с использованием стандартных танкеров СПГ. Эксплуатационные расходы для стандартных танкеров СПГ обычно предполагаются в размере 75 процентов от расходов на танкеры Arc7. Существующий флот судов Arc7 перевозит около 90 процентов продукции Ямал СПГ<sup>1</sup>.

Для преодоления будущих логистических проблем НОВАТЭКУ потребуется приобрести дополнительные суда Arc7, что практически невозможно из-за санкций США. Возможно, способность России самостоятельно строить газозовы — без помощи южнокорейских или японских верфей — будет существовать еще как минимум 5-7 лет.

Сохраняются существенные риски роста поставок в КНР, связанные с чрезмерной зависимостью от одного покупателя. Стоит отметить, что монополия не была характерна для российской (советской) экспортной стратегии на европейском газовом рынке. Напротив, поставки в Европу всегда отличались диверсифицированной структурой, и крупные газопроводы почти всегда строились в расчете на несколько стран-покупателей (исключения связаны, в основном, с подводными газопроводами в Турцию и газоснабжением

---

<sup>1</sup> Hulmpert M. From Ukraine to the Arctic: The War's Impact on Russia's Northern Energy Ambitions // High North News. 2024. URL: <https://www.highnorthnews.com/en/ukraine-arctic-wars-impact-russias-northern-energy-ambitions> (дата обращения: 27.11.2024)

Финляндии и стран Балтии). Монополия и принципиальная ориентация КНР на более низкие, чем в Европе, закупочные цены на газ – значимые риски для «разворота» российского экспорта на Восток.

К середине XXI века наибольшая скорость изменения приземной температуры ожидается на территории Ямало-Ненецкого автономного округа, что отразится также на Сабетте. Важное проявление температурных воздействий на сооружения связано с частыми переходами температуры воздуха через 0 °С. Такие переходы, наряду с большими перепадами температуры воздуха, приводят к ускоренному старению материалов, из которых сделаны сооружения (дороги, мосты, здания и др.) и как результат – к снижению срока их службы. Это важно учитывать при анализе перспектив развития порта Сабетта и Ямал СПГ.

Сабетта стала важным узлом поставок СПГ, существенно увеличив объемы производства и экспорта. С начала запуска проекта Ямал СПГ можно наблюдать стабильно высокий рост экспорта СПГ. Вклад Сабетты в увеличение глобального предложения СПГ способствует диверсификации поставок, снижая зависимость рынков от традиционных экспортеров, таких как Катар, Австралия и США. Также, Сабетта активно поставляет СПГ как в Европу, так и в Азию, что позволяет России удерживать позиции на двух ключевых рынках, несмотря на санкционное давление.

УДК: 338.246.027.2

**Ламанова С.Ю.**

Российская Федерация, Севастополь

Севастопольский государственный университет, Морской колледж

Студент

e-mail: way.fantasy246@mail.ru

**Асташова Д.Т.** – научный руководитель

Российская Федерация, Севастополь

Севастопольский государственный университет, Морской колледж

Преподаватель высшей категории

## **СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ**

### **Аннотация**

Статья посвящена актуальной теме социальной поддержки многодетных семей в современных экономических условиях. Проблема повышения уровня жизни и изменения демографической ситуации, необходимость комплексной поддержки семей с детьми становится всё более острой. В работе рассматриваются основные формы социальной помощи многодетным семьям, включая финансовые пособия, льготы, бесплатное или льготное медицинское обслуживание, а также доступ к образовательным и культурным ресурсам. Особое внимание уделяется законодательным инициативам и программам, направленным на улучшение условий жизни таких семей. Анализируются как существующие положительные качества в данной области, так и недостатки, требующие внимания со стороны государственных структур и общества в целом. Заключение подчёркивает необходимость дальнейших исследований и разработок эффективных социальных стратегий, способствующих улучшению качества жизни многодетных семей и их интеграции в общество.

### **Ключевые слова**

Социальная поддержка, многодетные семьи, льготы, государственная поддержка.

UDC: 338.246.027.2

**Lamanova S.Y.**

Russian Federation, Sevastopol

Sevastopol State University, Maritime College

Student

e-mail: way.fantasy246@mail.ru

**Astashova D. T.** – scientific supervisor

Russian Federation, Sevastopol  
Sevastopol State University, Maritime College  
Teacher Of the Highest Category

## **SOCIAL SUPPORT FOR LARGE FAMILIES**

### **Abstract**

The article is devoted to the topical topic of social support for large families in modern economic conditions. The problem of improving living standards and changing the demographic situation, the need for comprehensive support for families with children is becoming more acute. The paper examines the main forms of social assistance to large families, including financial benefits, benefits, free or preferential medical care, as well as access to educational and cultural resources. Special attention is paid to legislative initiatives and programs aimed at improving the living conditions of such families. The article analyzes both the existing positive qualities in this area and the shortcomings that require attention from government agencies and society as a whole. The conclusion emphasizes the need for further research and development of effective social strategies that contribute to improving the quality of life of large families and their integration into society.

### **Keywords**

Social support, large families, benefits, government support.

В современном обществе многодетные семьи становятся не только важным элементом социальной структуры, но и ключевым фактором, способствующим устойчивому поднятию развитости общества в целом. При нынешних демографических изменениях, вызванных экономическими, социальными и культурными преобразованиями, многодетным семьям необходимо оказывать особую поддержку. Такие семьи часто сталкиваются с множеством трудностей, особенно выделяется денежный недостаток, нехватка времени и средств для воспитания и получения знаний подрастающим поколением, вдобавок к этому необходимо обеспечить их возможностью развиваться в здоровой и безопасной среде.

Содействие многодетным семьям в поддержании их социального статуса включает в себя различные формы помощи, как со стороны государства, так и со стороны общественных организаций. Эта поддержка направлена на снижение финансовых затрат, улучшение качества жизни, а также создание условий, где каждый ребёнок сможет всесторонне развиваться.

В семьях, в которых имеется 3 и более детей, кровные они или приёмные,

называют - многодетными [1]. До 2023 года, с семьи снимался статус многодетной, когда самому младшему ребёнку исполнялось 18 лет, однако с наступлением 2024 года, а именно 23 января, президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин подписал государственный указ о закреплении понятия многодетной семьи на федеральном уровне, вместо регионального, как было ранее: «Многодетной семьёй в РФ является семья, имеющая трёх и более детей, статус которой устанавливается бессрочно»<sup>1</sup>.

С наступлением 2023 года, органы исполнительной власти субъектов РФ поделились информацией о том, что на территории государства в общем проживает - 2 256 626 многодетных семей. Наибольшее количество из них находится в Центральной части страны, а именно - 514675 семей, наименьшее количество проживает в Северо-Западной части - 157654 семьи. Данная статистика, представленная на рисунке 1, предоставляет важные данные о распределении и динамике многодетности по стране, позволяя сделать вывод о различных условиях в социальном и экономическом планах до 2024 года, когда каждый регион устанавливал для многодетных семей собственные льготы и формы помощи.

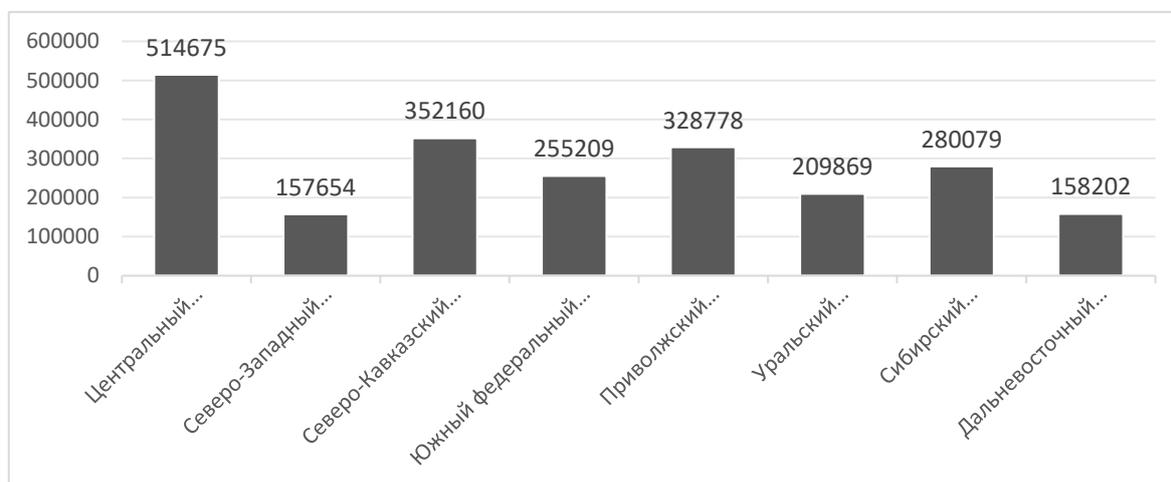


Рисунок 1 – Статистика федеральных округов о количестве многодетных семей  
Источник: составлено автором по данным комитета Государственной Думы<sup>2</sup>

Рассмотрим более детально конкретные методы, формы помощи и льготы для многодетных семей, предоставляемые на федеральном уровне самим

<sup>1</sup> Указ Президента Российской Федерации от 23.01.2024 №63 «О мерах социальной поддержки многодетных семей»

<sup>2</sup> Информация о количестве многодетных семей в субъектах Российской Федерации по состоянию на 01.01.2023.  
URL: <http://komitet2-6.km.duma.gov.ru>

государством. Эти меры направлены на уменьшение финансовых затрат и создание возможности воспитания нескольких детей в комфортных условиях.

Материнский капитал. Начиная с 1 января 2007 года, в России была введена государственная программа «Материнский капитал» для поддержки семей. Изначально, эта программа предназначалась для семей, у которых родился второй ребёнок и являлась действующей до конца 2019 года. Однако уже с началом 2020 года получать материнский капитал могли даже семьи с одним ребёнком. После 1 января 2020 года, при рождении третьего и последующих детей в семье, размер выплаты составляет 833 024,74 рубля. Особенно актуально это для семей, которым ранее не предоставляли право на получение дополнительной государственной поддержки.

Для оформления материнского капитала, нужно выполнить несколько простых шагов:

- Оформить и получить сертификат. Можно сделать это в любое удобное время после рождения ребёнка. Выдача сертификата автоматически производится в электронном виде. Уведомление о его выдаче появится на сайте Пенсионного фонда России в личном кабинете;

- Определиться с целью использования средств. Например, следующий список, закреплённый на законодательном уровне: повышение уровня условий для жизни; получение детьми достойного образования; накопительная пенсия матери; необходимые товары и услуги, предназначенные детям-инвалидам; выплаты каждый месяц после рождения (усыновления) второго ребёнка;

- Для того, чтобы использовать материнский капитал, необходимо подать заявление на возможность распоряжаться им. Такое распоряжение возможно заполнить в МФЦ, офисе Пенсионного Фонда, либо же на сайте Госуслуги. Затем нужно будет собрать определённые документы — их список зависит от варьируется от того, на что будут потрачены средства. Рассмотрение заявки занимает около 10 дней. При одобрении, деньги поступят на указанный счёт, в течении 5-ти рабочих дней.

Налоговый вычет. Многодетные семьи, имеют право, подать заявку на получение налогового вычета на своих детей, которые ещё не достигли 18 лет. Размер вычета составляет 1400 рублей ежемесячно на первого и второго ребёнка младше 18 лет (при очном обучении в вузе до 24 лет) и 3000 рублей на каждого

последующего ребёнка. С 2025 года размер вычета будет составлять: на первого ребёнка 1400 рублей, на второго ребёнка вычет увеличится вдвое и составит 2800 рублей, на третьего и каждого последующего - 6000 рублей. Если ребёнок является инвалидом, их опекунам и попечителям, размер налогового вычета будет увеличен с 6000 рублей до 12000 рублей.

Чтобы получить стандартный налоговый вычет на детей, необходимо по месту работы написать заявление в свободной форме (но обязательно указать полные данные о детях) и приложить документы, такие как:

- свидетельства о рождении детей (даже, если уже имеется паспорт),
- справку об инвалидности ребёнка (если такая имеется).

Если налоговый вычет не учитывался за предыдущий год, необходимо обратиться с заявлением в налоговую службу по месту жительства.

Чтобы получить социальный налоговый вычет за лечение или обучение детей (или самого себя), а также имущественный вычет за приобретение или строительство объекта жилой недвижимости - необходимо подать налоговую декларацию по форме 3-НДФЛ в налоговую службу по месту жительства.

Также, согласно налоговому законодательству, многодетная семья имеет право, в свою очередь, воспользоваться вычетом на земельный налог, где налоговая база будет уменьшена на 6 соток и будет рассчитываться с оставшейся площади, следовательно, кадастровая стоимость в размере 600 кв. м площади одного из участков не будет облагаться налогом.

Налоговый вычет на имущество предоставляется семьям с детьми до 18 лет, в размере 5 кв.м. от общей площади квартиры или в размере 7 кв.м. от общей площади жилого дома на каждого ребёнка. Для получения налогового вычета, необходимо обратиться в налоговый орган с заявлением и подтверждающими право собственности документами.

Ежегодный отпуск. Согласно статье 262.2 Трудового кодекса РФ, работнику может быть предоставлен отпуск в удобное время, если он:

- официально трудоустроен;
- имеет не менее 3-х детей в возрасте до 18 лет;
- младшему ребёнку не исполнилось 14 лет.

Для этого, необходимо обратиться с заявлением в свободной форме, где указывается желаемый период отпуска. Работодатель обязан принять заявление. Предоставление работнику ежегодного отпуска в удобное время, не зависит от

его стажа у данного работодателя и очередности предоставления отпусков.

Государственная помощь на погашение ипотеки. Российские семьи могут претендовать на получение безвозмездной помощи от государства на погашение ипотеки до 450 тысяч рублей. Данная мера поддержки предоставляется согласно государственной программе, которая подразумевает под собой улучшение условий жилья для семей с детьми. Такое право имеют многодетные семьи, у которых на период с 1 января 2019 года по 31 декабря 2023 года родился третий и последующий ребёнок. Договор ипотечного кредитования можно заключить до 1 июля 2024 года.

Для участия в государственной программе, необходимо обратиться с заявлением о получении субсидии в банк, в котором оформлялся ипотечный кредит. Необходимые документы для частичного погашения:

- кредитный договор;
- паспорт и СНИЛС заявителя;
- свидетельства о рождении, СНИЛС и паспорта детей;
- свидетельства об усыновлении;
- документ о приобретении или строительстве недвижимости.

Банк самостоятельно направит документы в ДОМ.РФ (оператор программы). После проверки документов и одобрения заявки субсидия будет перечислена на счёт банка для погашения части ипотечного долга.

Досрочный выход на пенсию для многодетных матерей. В семьях, где 3 и более детей достигли 8-милетнего возраста, многодетная мать может досрочно выйти на пенсию, где страховой стаж должен быть не менее 15-ти лет.

Оформить досрочную пенсию многодетные матери могут по достижении:

- 50 лет - 5 и более детей;
- 56 лет - 4 детей;
- 57 лет - 3 и более детей.

В других регионах, также законом предусмотрены дополнительные меры поддержки:

Семьи, которые воспитывают 2-х и более детей, могут получить земельный участок от государства. В некоторых случаях предусмотрена денежная компенсация вместо участка. Условия предоставления участков регулируются региональными властями, которые определяют доступные территории и требования к семьям. Чтобы получить земельный участок, нужно подать

заявление и предоставить документы, которые подтверждают, что семья является многодетной, в органы местного самоуправления.

Бесплатное питание для школьников или компенсация его стоимости. Школьники из многодетных семей могут получать бесплатное питание в образовательных учреждениях или компенсацию его стоимости. Эта льгота предоставляется на основании заявления, поданного в учебное заведение. Можно выбрать между бесплатным питанием в школьной столовой, либо получением ежемесячных выплат.

Возмещение расходов на поездки в общественных средствах передвижения. Для многодетных семей в некоторых регионах предусмотрена возможность возмещения расходов на поездки в общественном транспорте. Размер и условия компенсации устанавливаются местными органами власти. Для оформления льготы необходимо подать заявление в орган соц. защиты населения с приложением необходимых документов.

Многодетным семьям предоставляются льготы на оплату коммунальных услуг. Размер скидок зависит от региона проживания и количества детей в семье. Льготы могут составлять как треть, так и половину от общей суммы платежей. Для оформления скидки нужно подать заявление и необходимые документы, подтверждающие наличие статуса многодетной семьи, в управляющую компанию либо же товарищество собственников жилья.

В многодетных семьях дети до шести лет могут претендовать на бесплатные лекарства, которые выписываются по рецепту врача. Перечень доступных препаратов определяется Министерством здравоохранения РФ. Для получения лекарств необходимо обратиться к педиатру или семейному врачу, который выпишет рецепт.

Зачисление в детский сад. Многодетным семьям, а именно детям - предоставляется первоочередное право на зачисление в детские сады. При наличии свободных мест дети будут зачислены в дошкольное учреждение раньше остальных. Для этого, необходимо предоставить в администрацию детского сада подтверждающие документы о статусе многодетной семьи.

В большинстве регионов можно получить компенсацию за покупку школьной формы для многодетных семей. В каждом регионе, размер компенсации разный, он определяется местной администрацией. Чтобы получить компенсацию, потребуется предоставить чеки на покупку формы и

другие подтверждающие документы.

Многодетные семьи могут посещать музеи, парки, выставки и другие культурные учреждения со льготами. Условия предоставления льгот зависят от конкретного учреждения и региона. Некоторые организации предлагают бесплатное или льготное посещение для многодетных семей, а также специальные программы и мероприятия. Для получения льгот необходимо предъявить удостоверение многодетной семьи на входе.

Снижение транспортного налога. Некоторые регионы предоставляют многодетным семьям льготы или снижение ставки транспортного налога. Размер скидки и условия её предоставления устанавливаются местными законами. Для оформления льготы нужно обратиться в налоговую инспекцию с заявлением и необходимыми документами.

Социальная помощь семьям с большим количеством детей имеет ключевое значение в укреплении института семьи и обеспечении достойного уровня жизни для родителей и детей. Государственные меры, включая налоговые льготы, пособия, субсидии и программы по улучшению жилищных условий, помогают уменьшить финансовую нагрузку на семьи, а также стимулируют рождаемость и способствуют устойчивому развитию общества в целом.

Важно отметить, что эффективность этих мер напрямую зависит от их доступности и своевременности, а также от информированности самих семей о существующих возможностях. Поэтому необходимо продолжать работу по улучшению социальных программ, их адаптации к актуальным потребностям многодетных семей и повышению прозрачности механизмов получения поддержки.

Помощь многодетным семьям — это не только финансовая поддержка государством, благодаря приросту населения, в стране формируется здоровое и образованное поколение.

#### **Список источников**

1. Карданова, И. В. К вопросу о государственной поддержке многодетных семей в России / И. В. Карданова, М. В. Астафьева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 49 (235). — С. 130-134. — URL: <https://moluch.ru/archive/235/54498/> (дата обращения: 14.11.2024).

УДК: 519.688

**Матюшева Л.М.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург  
Санкт-Петербургский государственный университет промышленных  
технологий и дизайна  
Студент  
e-mail: lollamatyusheva00@gmail.com

**Рудковская В.А.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург  
Санкт-Петербургский государственный университет промышленных  
технологий и дизайна  
Студент  
e-mail: viktorija\_rudkovskaya@mail.ru

**Шекихачева Н.И.** – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург  
Санкт-Петербургский государственный университет промышленных  
технологий и дизайна  
преподаватель кафедры информационных и управляющих систем  
кандидат педагогических наук  
e-mail: Sheni6@rambler.ru

**РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММНОГО КОДА НА C++ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ  
СУММЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОГО  
ИЗЛИШКА С ПОМОЩЬЮ ДВОЙНОГО ИНТЕГРАЛА**

**Аннотация**

Данная статья посвящена комплексному исследованию и анализу экономических концепций, связанных с производственными и потребительскими излишками, а также демонстрации, как использование информационных технологий может оптимизировать вычисления этих показателей. Основой исследования служит применение двойных интегралов для определения площадей под кривыми спроса и предложения, что позволяет более точно оценивать объемы производства и потребления. В статье представлена математическая модель, которая использует двойной интеграл и его свойства для вычисления сумм излишков при наличии различных входных данных. На основе этой разработанной модели был реализован эффективный программный код на языке C++, который значительно упрощает вычисление

суммы потребительского и производственного излишков, позволяя автоматизировать процесс и выстроить оптимальную структуру производственной стратегии.

**Ключевые слова**

Потребительский излишек, излишек производителя, интеграл, экономика, спрос, предложение, равновесная цена товара, равновесное количество товара.

UDC: 519.688

**Matyusheva L.M.**

Russian Federation, Saint-Petersburg

Saint Petersburg State University of Industrial Technologies and Design

Student

e-mail: lollamatyusheva00@gmail.com

**Rudkovskaya V.A.**

Russian Federation, Saint-Petersburg

Saint Petersburg State University of Industrial Technologies and Design

Student

e-mail: viktorija\_rudkovskaya@mail.ru

**Shekikhacheva N.I.** – scientific supervisor

Russian Federation, Saint-Petersburg

Saint Petersburg State University of Industrial Technologies and Design

Lecturer of the IiUS Department

Candidate of Pedagogical Sciences

**IMPLEMENTATION OF C++ PROGRAM CODE TO DETERMINE THE SUM OF CONSUMER AND PRODUCTIVE SURPLUSES USING A DOUBLE INTEGRAL**

**Abstract**

This article is devoted to a comprehensive study and analysis of economic concepts related to production and consumption surpluses, as well as demonstrating how the use of information technology can optimize the calculation of these indicators. The study is based on the use of double integrals to determine the area under supply and demand curves, which allows a more accurate estimation of production and consumption volumes. The article presents a mathematical model that uses the double integral and its properties to calculate the sums of surpluses when there are different input data. Based on this developed model, an efficient C++ language program code was implemented, which greatly simplifies the calculation of the sum of consumer and production

surpluses, allowing to automate the process and build the optimal structure of the production strategy.

### **Keywords**

Consumer surplus, producer surplus, integral, economy, demand, supply, equilibrium price of goods, equilibrium quantity of goods.

Экономическая теория уделяет особое внимание оптимизации ресурсов производства. Определение понятий потребительского и производственного излишка играют центральную роль, поскольку они позволяют оценить дополнительные выгоды, которые получают потребители и производители в результате рыночного взаимодействия, и помогают понять, насколько эффективно функционирует рынок и как он влияет на благосостояние общества.

Излишек производителя (PS, Producer Surplus) — это понятие из области экономики, которое означает разницу между запланированным количеством продукции или услуг и реально произведенным объемом, это избыточное производство, которое превышает спрос на товары или услуги на рынке. Потребительский излишек (CS, Consumption Surplus, дополнительная выгода) — это разница между тем, сколько потребитель готов заплатить за товар или услугу и реальной ценой, по которой он приобретает этот товар или услугу. Потребительский излишек показывает удовлетворение, которое получает потребитель от покупки товара или услуги.

Оба понятия могут помочь экономистам и бизнесменам принимать решения о ценообразовании, производственной стратегии, рекламе и маркетинге товаров и услуг. В целом, излишки потребителя и производителя являются важными инструментами анализа рыночных условий и позволяют оптимизировать процессы производства и потребления, что делает необходимым производить расчеты этих показателей, которые осуществляются с помощью интегралов.

Двойной интеграл является обобщением одномерного интеграла на двумерное пространство. Он позволяет находить площадь поверхности, заданной функцией двух переменных, а также решать задачи, связанные с объемом тела, массой, распределенной по площади, и другие. Для вычисления двойного интеграла необходимо разбить площадь на маленькие элементы и вычислить интеграл от функции, заданной на этой площади [1].

Для расчета этих показателей необходимо изучить понятия, которые используются в вычислениях, а именно: равновесная цена, равновесное количество, графики спроса и предложения.

Равновесная цена товара ( $p_s$ ) – значение рыночной цены товара, при котором величина предложения равна величине спроса. Равновесное количество товара ( $q_s$ ) – значение количества товара, при котором цена предложения равна цене спроса. На графике равновесие цены и количества это значение точки пересечения графиков спроса и предложения [2].

Для нахождения интеграла строятся кривые спроса (D) и предложения (S) по заданным функциям и, когда будут заданы эти функции для определенного товара, можно использовать интеграл для нахождения площади между кривыми спроса и предложения, что дает представление о благосостоянии потребителей и производителей и позволяет оценить экономическую выгоду для них (Рисунок 1) [3].

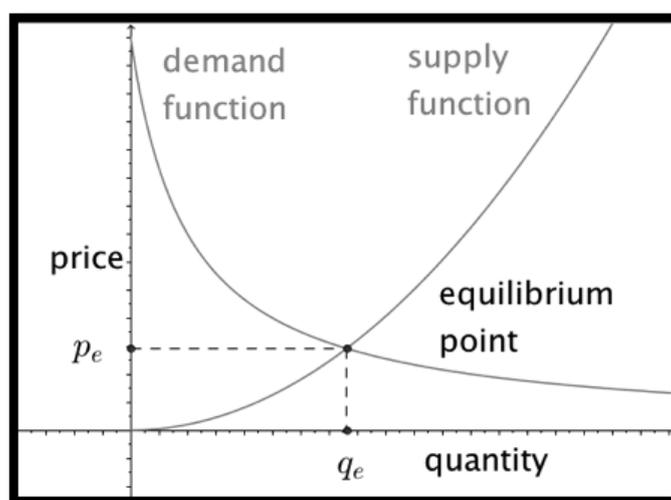


Рисунок 2 – графики спроса и предложения [4]

Графически потребительский излишек — это площадь, заключенная между кривой предложения и прямой равновесной цены (Рисунок 2). Пока цена остается на кривой спроса, более низкая цена означает большее количество проданного товара и большее значение параметра. Производственный излишек представляет собой площадь между прямой равновесной цены и кривой спроса (Рисунок 3). Аналогично для случая, пока цена остается на кривой функции предложения.

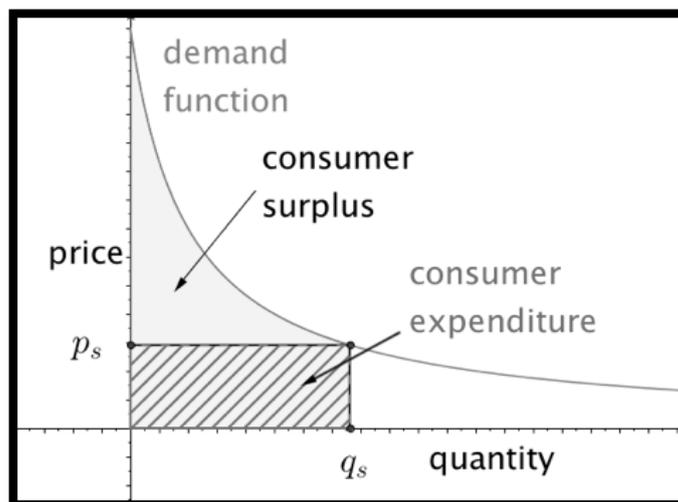


Рисунок 3 – график потребительского излишка [4]

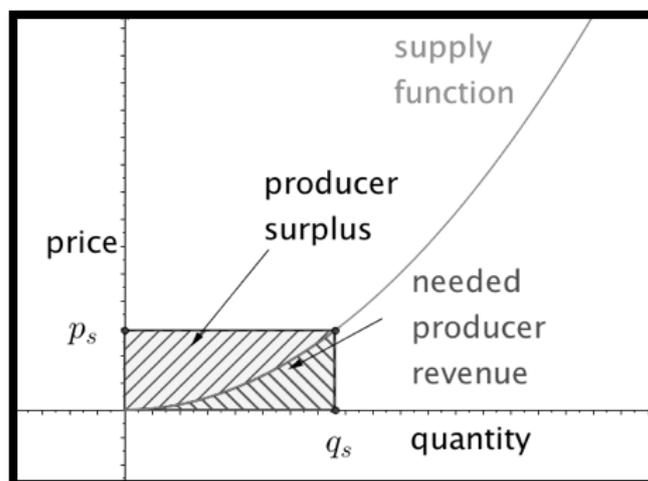


Рисунок 4 – график производственного излишка [4]

При вычислении потребительского излишка отдельно интегрируется разность функции спроса ( $D$ ) и значения равновесной цены товара  $p_s$ . График этого параметра показывает, что границами интегрирования будет 0 и равновесное количество товара  $q_s$  (Рисунок 2). Формула для того, чтобы найти такой интеграл, будет выглядеть следующим образом:

$$\int_0^{q_s} (D(q) - p_s) dq \quad (1)$$

Аналогично и для производственного излишка: в этом случае разность значения равновесной цены товара  $p_s$  и функции предложения ( $S$ ) (Рисунок 3). Интеграл будет выглядеть так:

$$\int_0^{q_s} (p_s - S(q)) dq \quad (2)$$

Соответственно, искомое значение будет представлять собой сумму площадей (сумма интегралов, равные потребителскому и производственному излишку) или площади между двумя кривыми. Эта площадь рассчитывается с помощью двойного интеграла (Рисунок 4).

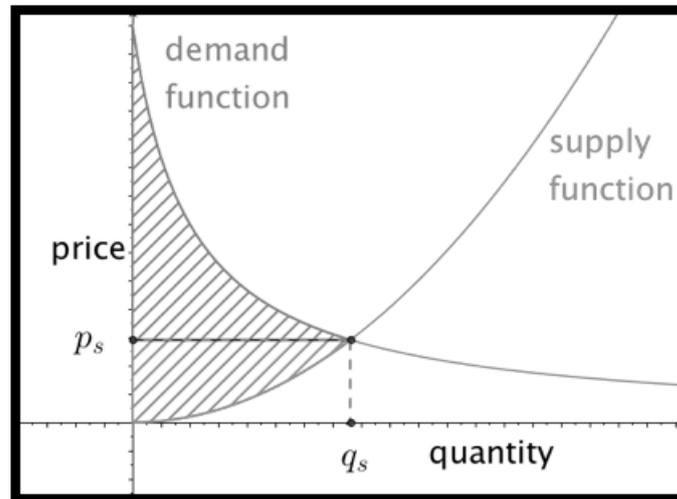


Рисунок 5 – график суммы потребителского и производственных излишков [4]

Функции спроса  $D(q)$  и предложения  $S(q)$  будут являться верхней и нижней границы одного из интегралов, так как они ограничивают фигуру сверху и снизу. Границами второго интеграла будут являться значения  $q$ , которые ограничивают фигуру справа и слева, от 0 и до равновесного количества  $q_s$ .

Конечная формула для вычисления суммы потребителского и производственного излишка выглядит так:

$$\int_0^{q_s} \int_{S(q)}^{D(q)} dqdp \quad (3)$$

Данная сумма также называется общей общественной выгодой, которая при независимости участников друг от друга создает равновесие и максимизирует общую социальную выгоду.

Опираясь на финальную формулу (3), на основе навыков программирования был реализован программный код на C++, который помогает пользователям производить автоматическое вычисление суммы потребителского и производственного излишка, которые способствует оптимизации процесса для лучшего анализа производства. В нем используется значение равновесного количества, формулы кривых спроса и предложения и

выведенная в ходе работы формулы двойного интеграла (3). Механизм работы программы выглядит следующим образом.

Пользователь вводит значение равновесного количества  $q_s$ , имеющее тип данных `double` [5]. Значение передается в функцию `double_integral`, где прописана подстановка границ одного из интеграла, равных формулам кривых спроса  $D(q)$  и предложения  $S(q)$ , фрагменты кода с которыми указаны отдельно. Далее производятся вычисления с помощью функции `trapezoidal_integration`, в которой, используя метод трапеций, вычисляется площадь между кривыми  $D(q)$  и  $S(q)$ , опираясь на равновесное количество, введенное пользователем. При желании пользователь может изменить формулы, чтобы высчитывать нужные ему значения. Границами второго интеграла будет ноль, опираясь на графики, используемые при исследовании, (Рисунок 4) и равновесное количество, которое также вводит пользователь. После ввода в консоли  $q_s$  выводится число, равное решенному двойному интегралу, который и будет являться суммой потребительского и производственного излишков.

```
1  #include <iostream>
2  #include <functional>
3  #include <cmath>
4  #include <windows.h>
5
6  using namespace std;
7
8  double demand(double q) { // Функция спроса D(q)
9      return 106 - 2 * q; // Пример: D(q) = 106 - 2q
10 }
11
12 double supply(double q) { // Функция предложения S(q)
13     return 4 + q; // Пример: S(q) = 4 + q
14 }
15 // Функция для численного интегрирования методом трапеций
16 double trapezoidal_integration(function<double(double)> f, double a, double b, int n) {
17     double h = (b - a) / n;
18     double sum = (f(a) + f(b)) / 2.0;
19
20     for (int i = 1; i < n; i++) {
21         sum += f(a + i * h);
22     }
23
24     return sum * h;
25 }
26 double double_integral(double qs, int n) { // Основная функция для вычисления двойного интеграла
27     double integral = 0.0;
28
29     for (int i = 0; i < n; i++) { // Интегрируем по q от 0 до qs
30         double q = (i + 0.5) * qs / n;
31         double lower_bound = supply(q);
32         double upper_bound = demand(q);
33         // Интегрируем по p от S(q) до D(q)
34         integral += trapezoidal_integration([](double p) { return 1; }, lower_bound, upper_bound, 100);
35     }
36     return integral * (qs / n);
37 }
38
39 int main() {
40     setlocale(LC_ALL, "RU");
41     SetConsoleCP(1251);
42
43     double qs;
44     cout << "Введите равновесное количество (qs): ";
45     cin >> qs;
46     double result = double_integral(qs, 100); // Вычисляем двойной интеграл
47     cout << "Площадь между кривыми спроса и предложения: " << result << endl;
48
49     return 0;
50 }
```

Рисунок 6 - программный код на C++

```
Консоль отладки Microsoft V x + v
Введите равновесное количество (qs): 34
Площадь между кривыми спроса и предложения: 1734
```

Рисунок 7 - вывод программного кода

Реализованный программный код имеет важное значение для анализа экономической эффективности и благосостояния общества. Он может быть использован во множестве случаев с различными входными данными и может помочь для предпринимательства в расчете важных для производства параметров.

В этой статье были представлены исследование экономических концепций, разработка математической модели на основе этих данных и применение IT-технологий при реализации программного кода для расчета по выведенной формуле суммы потребительского и производственного излишков. Были приведены обоснования актуальности в использовании программы благодаря ее функции в оптимизации вычислений, необходимых для составления структуры производственной стратегии.

### Список литературы

1. Белоусова В. И., Ермакова Г. М., М. М. Михалева, Н. В. Чуксина, И. А. Шестакова. Высшая математика: учебное пособие / — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. — Ч. II. — С. 67-68
2. Акимов Д.В., Дичева О.В. Лекция университета. / (, Лекции по экономике: профильный уровень) [https://ecschool.hse.ru/data/2011/03/25/1211960638/2\\_akomov\\_dicheva.pdf](https://ecschool.hse.ru/data/2011/03/25/1211960638/2_akomov_dicheva.pdf) (дата обращения: 11.11.2024)
3. Переломов И. Г. Микроэкономика: учебно-методическое пособие/сост.; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. — Ярославль: ЯрГУ, 2018. — 4-10 с.
4. Экономические приложения интеграла <https://runestone.academy/ns/books/published/ExcelCalculus/sec-7-8-BusinessApplicationsIntegral.html> (дата обращение: 13.11.2024)
5. Рейзлин В.И. Язык C++ и программирование на нём: учебное пособие/; Томский политехнический университет. — 3-е изд., перераб. — Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2021. — 8 с.

УДК: 614.2

**Медведева С.С.**

Российская Федерация, Курск

Курский филиал «Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации»

Студент

e-mail: Medvedeva\_serafima04@mail.ru

**Бычкова Л.В.** – научный руководитель

Российская Федерация, Курск

Курский филиал «Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации»

К.э.н., доцент

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ СФЕРЫ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **Аннотация**

Статья посвящена анализу уровня цифровой зрелости Курской области с фокусом на здравоохранении. В контексте исполнения национального проекта «Цифровая экономика», рассматривается влияние информационных технологий на сферу услуг и оценивается вклад цифровизации в повышение качества и доступности медицинской помощи. Рассмотрены цели и возможные направления развития цифровой медицины в регионе. На основе статистических данных за 2023 год анализируется цифровая зрелость ключевых отраслей региона, подробно описывается роль Единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения в обеспечении преемственности медицинской помощи и удобства для пациентов. Рассмотрена динамика развития цифровизации в Курской области и важность ЕГИСЗ как инструмента повышения эффективности оказания медицинских услуг. Отдельное внимание уделяется вопросам развития скорой медицинской помощи.

### **Ключевые слова**

Цифровизация, цифровая медицина, здравоохранение, цифровая трансформация, телемедицина, информационные технологии.

UDC: 614.2

**Medvedeva S.S.**

Russian Federation, Kursk

Kursk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

Student

e-mail: Medvedeva\_serafima04@mail.ru

**Bychkova L.V.** – scientific supervisor

Russian Federation, Kursk

Kursk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

Candidate of Economic Sciences

## **DIGITALIZATION OF MEDICAL SERVICES IN THE KURSK REGION**

### **Abstract**

The article is devoted to the analysis of the digital maturity level of the Kursk region with a focus on healthcare. In the context of the implementation of the national Digital Economy project, the impact of information technology on the service sector is considered and the contribution of digitalization to improving the quality and accessibility of medical care is assessed. The objectives and possible directions of digital medicine development in the region are considered. Based on statistical data for 2023, the digital maturity of key industries in the region is analyzed, the role of the Unified State Information System in the field of healthcare in ensuring continuity of medical care and convenience for patients is described in detail. The dynamics of digitalization development in the Kursk region and the importance of the Unified State Medical Examination as a tool for improving the efficiency of medical services are considered. Special attention is paid to the development of emergency medical care.

### **Keywords**

Digitalization, digital medicine, healthcare, digital transformation, telemedicine, information technology.

В настоящее время активное развитие информационных технологий, технических устройств, интернета и других показателей ИТ непреодолимо перекликается со сферой услуг. Различные инновации оказывают все большее влияние на повседневную деятельность человека.

Появление и развитие искусственного интеллекта и анализа больших данных, широкое распространение и доступность интернета, развитие средств обработки информации фактически способствовали «информационной революции», представляющей собой начало цифровизации экономики. В первое

время она была направлена скорее на покупки товаров и услуг, их доставку, и другие операции, осуществляемые через интернет. Однако, дальнейшее развитие технологий способствовало появлению новых возможностей, сейчас всё большее количество операций осуществляется в режиме онлайн. Использование подобных инновационных технологий позволяет снижать издержки, оптимизировать бизнес-процессы, повышать скорость обслуживания. Также это влияет и на широту перечня оказываемых услуг.

Понятие цифровой зрелости является одним из важнейших показателей цифровой трансформации, которая входит в задачи национального проекта «Цифровая экономика», инициированного президентом Владимиром Путиным. Сама программа была утверждена в 2017 году, когда в России была осознана необходимость формирования условий для её развития и наличия навыков, которые позволили бы получать конкурентные преимущества в каждой области [1].

Уровень цифровой зрелости Курской области по состоянию на начало 2024 года составил 84,1%. Его оценка складывается из 5 основных отраслей: транспорт, образование, здравоохранение, госуправление и городская среда. В 4-м квартале 2023 года был отмечен рост по всем направлениям по сравнению с предыдущим периодом. Максимальное значение было достигнуто в сфере образования.

По итогам 2023 года цифровая зрелость Курской области по отраслям распределилась следующим образом:

- образование – 100%;
- общественный транспорт – 88,75%;
- государственное и муниципальное управление – 84,65%;
- здравоохранение – 74,89%;
- городское хозяйство и строительство – 72,365.

Каждая отдельная отрасль характеризуется своими показателями. В здравоохранении основной величиной, отражающей уровень цифровой зрелости, является количество электронных медицинских карт и дистанционных записей к врачу.

Цифровизация здравоохранения играет ключевую роль в развитии современного общества. Использование передовых технологий позволяет

значительно повышать качество, доступность и эффективность медицинских услуг.

Единая государственная информационная система в сфере здравоохранения (далее – ЕГИСЗ) – центральный элемент цифровой трансформации здравоохранения России. Подобные платформы цифрового здравоохранения, являются основой медицинских информационных систем, архивом электронных медицинских карт и электронных историй болезни пациентов. Данная система, состоящая из 13 взаимосвязанных подсистем, предоставляет всем участникам процесса, от врачей и пациентов до административных структур, дифференцированный доступ к необходимым технологическим инструментам и данным [2].

Внедрение ЕГИСЗ – ключевой этап цифровизации государственных услуг в здравоохранении. Система обеспечивает упорядочивание данных, унификацию процессов и упрощает доступ граждан к медицинской помощи. Работники различных медучреждений, в свою очередь, имеют доступ к необходимым медицинским данным в свободном доступе. Цифровые платформы обеспечивают упрощенную передачу информации и между различными подразделениями медицинского учреждения.

Также стоит отметить, если клиника передает данные в РЭМД, все электронные медицинские документы становятся доступными для каждого пациента, они могут увидеть их в своём личном кабинете на ЕПГУ. То есть, благодаря этим технологиям пациенты получают удобный инструмент для хранения и управления своими медицинскими данными. При необходимости продолжения лечения или обследования в других медицинских учреждениях, человек может предоставить доступ к медицинской карте врачам различных клиник (как государственных, так и частных). Информация доступна независимо от места и времени оказания медицинской помощи.

Интегрированная медицинская карта, доступная лечащему врачу, обеспечивает преемственность медицинской помощи, повышая её качество за счёт использования полной и достоверной информации о пациенте.

Анализ динамики цифровой зрелости Курской области возможно провести на основе данных Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС) [3].

По сравнению со среднероссийскими показателя (по состоянию на октябрь 2024 года), доля населения Курской области, использующего дистанционную запись к врачу, составляет 65,26% (против 82,56% в среднем по России). Доступ к электронным медицинским документам через личный кабинет «Моё здоровье» (по факту оказания медицинской помощи за определённый период) на Едином портале государственных и муниципальных услуг (ЕГПУ) в Курске имеют 67,3% граждан, против 83,1% в среднем по России за период с сентября 2022 г. по сентябрь 2024 г.

Стоит рассмотреть ещё два показателя, отражающих результативность цифровизации здравоохранения. В исследуемом регионе 99,6% государственных и муниципальных медицинских организаций используют медицинские информационные системы, интегрированные с ЕГИСЗ (сентябрь 2024 г.), а 100% таких организаций подключены к централизованным подсистемам ГИС в сфере здравоохранения, что соответствует или превосходит среднероссийские показатели (99,8% и 99,8% соответственно).

Одним из самых объективных и результативных способов оценки цифровизации Курской области, можно считать сравнительный анализ с другими близлежащими областями. Ключевые показатели динамики цифровой зрелости в нескольких регионах и по России в целом представлены на рисунке 1.

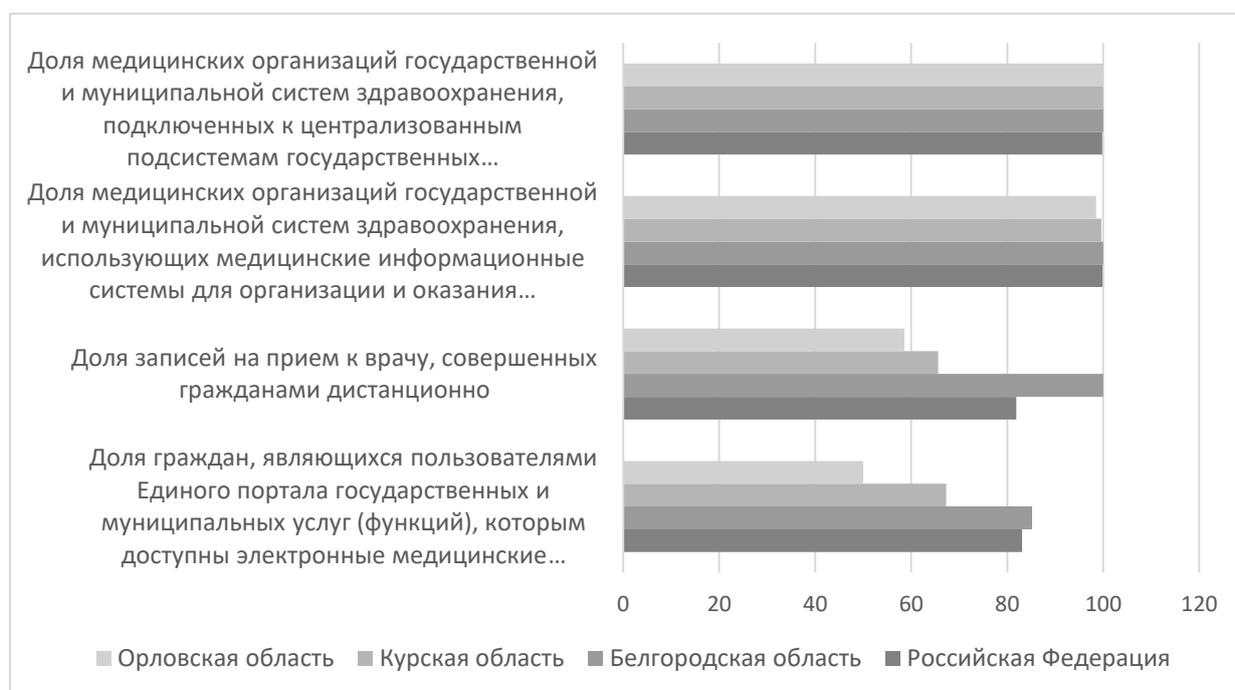


Рисунок 1 - Индикаторы динамики цифровой зрелости региональных систем здравоохранения (на сентябрь 2024 г.)

Источник: составлено автором на основе данных ЕМИСС

В Белгородской области показатели стабильно близки к среднероссийским или превышают их, в то время как Курская и Орловская области значительно отстают. Например, доля граждан, пользующихся Единым порталом государственных и муниципальных услуг, значительно ниже в Курской и Орловской областях (67,3% и 50% соответственно) по сравнению со средним показателем по стране (83,1%) и Белгородской области (85,2%). Это свидетельствует о значительном разрыве в цифровой грамотности и доступе к онлайн-сервисам в этих регионах.

Процент граждан, записывающихся на удаленный прием, практически повсеместен в Белгородской области (100%) и очень высок в двух других регионах. Это свидетельствует об успешной реализации программы.

Данные о проценте медицинских организаций, использующих медицинские информационные системы для организации и предоставления услуг, очень высоки во всех регионах. Практически всеобщее участие (99,6% и 98,5% соответственно) в Курской и Орловской областях указывает на успешную интеграцию региональных систем обмена данными.

Последний показатель отражает интеграцию региональных систем с федеральными, и опять же, Белгородская область демонстрирует самый высокий уровень интеграции (100%).

Итоговый показатель (процент медицинских организаций, подключенных к центральным системам) показывает 100%-ную интеграцию в Белгородской, Курской и Орловской областях, что подчеркивает комплексный характер усилий по цифровизации в этих регионах.

Полученные данные свидетельствуют о том, что лидирующую позицию среди выбранных для анализа регионов занимает Белгородская область, это отражено во всех представленных показателях. Курская и Орловская области демонстрируют определенный прогресс, но заметно отстают в доступе граждан к Единому portalу и его использовании. Это говорит о необходимости целенаправленных инициатив по повышению цифровой грамотности и доступа к онлайн-медицинским услугам в этих регионах.

В результате цифровизации медицинской сферы в Курской области гражданам была обеспечена доступность цифровых сервисов посредством внедрения электронного документооборота. Также были внедрены

телемедицинские технологии, электронные записи к врачу и электронные рецепты.

Можно сказать, что полученные промежуточные результаты свидетельствуют о среднем уровне цифровизации здравоохранения в Курской области. По трём из четырёх показателей регион отстаёт от среднероссийских значений.

Стабильно высокие показатели удаленной записи на прием свидетельствуют об успешном внедрении систем онлайн-записи. Практически повсеместное использование взаимосвязанных медицинских информационных систем также указывает на прогресс в области цифровой инфраструктуры здравоохранения. Однако для обеспечения полной интеграции с федеральными системами для всех регионов, в том числе и для Курской области, необходима дальнейшая работа.

Еще одним показателем цифровизации Курской области в сфере здравоохранения служит интеграция информационной системы Станции скорой медицинской помощи с Единой медицинской информационно-аналитической системой (ЕМИАС). Внедрение новых технологий, использующих элементы искусственного интеллекта, дало толчок для качественного скачка. В результате работы были объединены две структуры – скорой и неотложной помощи. Главное преимущество такого шага – возможность производить обмен информацией в онлайн-режиме. Подобная интеграция обеспечивает автоматическую передачу данных о пациенте и его состоянии в стационар при поступлении информации о его госпитализации. Врачи стационара получают доступ к этим данным в режиме реального времени, что позволяет оценить тяжесть состояния и предполагаемый диагноз до прибытия пациента. Это существенно повышает качество и оперативность оказания неотложной медицинской помощи, например, обеспечивая готовность реанимационного отделения к приёму пациентов, находящихся в критическом состоянии.

Можно отметить ещё одно преимущество цифровизации в контексте неотложной помощи. В случае, если пациент идентифицирован в ЕМИАС, то сотрудники станции скорой помощи, принимающие вызов, непосредственно бригада, отправленная на выезд, через планшет, может получить доступ к электронной карте пациента, что позволяет получить всю информацию о нем,

его заболеваниях и других важных факторов. Любая симптоматика у него в анамнезе, позволяет врачам улучшить качество оказываемой помощи [4].

Цифровизация медицинских карт и создание единых электронных хранилищ данных для всех медицинских служб критически важны для повышения качества медицинской помощи. Доступ к полной и актуальной истории болезни пациента через единую сеть позволяет врачу оперативно принимать обоснованные решения о лечении и диагностике, учитывая последние результаты обследований [5].

Сейчас, в Курской области активно продолжают внедрять дистанционные методы мониторинга состояния пациентов с использованием современных медицинских приборов. Например, бригады скорой помощи оснащаются портативными ультразвуковыми аппаратами и новыми электрокардиографами с функцией автоматической передачи данных. Электрокардиограммы теперь передаются не только на станцию скорой помощи для расшифровки, но и непосредственно в стационар, куда направляется пациент. Впервые о подобной технологии, применительно к Курской области, было заявлено ещё в середине 2022 года. На данный момент система получила уже широкое распространение.

Несмотря на то, что Курская область демонстрирует прогресс в области цифровизации здравоохранения, он отстает от среднего показателя по стране и от некоторых других областей по нескольким ключевым показателям. В частности, в Курске значительно ниже уровень доступа к Единому portalу государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ) и пользования им. Также отмечаются сложности с доступом к электронным медицинским картам в личном кабинете "Мое здоровье". Высокий процент удаленных обращений к врачу указывает на положительную динамику цифровизации в Курской области. Практически повсеместная интеграция медицинских информационных систем в регионе обеспечивает надежную основу для обмена данными и взаимодействия.

Успешная интеграция информационной системы службы скорой медицинской помощи с Единой медицинской информационно-аналитической системой, позволяет обмениваться данными в режиме реального времени и повышает качество неотложной помощи, что является значительным достижением в цифровой трансформации здравоохранения региона.

Таим образом, Курская область демонстрирует умеренный прогресс в цифровизации здравоохранения, но по сравнению с регионами-лидерами

наблюдается отставание. В то время как в некоторых областях наблюдается значительный прогресс, другие требуют дальнейшего внимания и инвестиций.

#### Список источников

1. *Матковская Я.С.* Цифровая экономика как экономика возможностей: с какими рынками и как маркетологам предстоит работать в последующее десятилетие // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2020. № 2. С.82–90. URL: <https://ezpro.fa.ru:2206/article-a9rz.html> (дата обращения: 19.11.2024)
2. *Абдуганиева Ш. Х., М. Л. Никонорова М. Л.* Цифровые решения в медицине // Крымский журнал экспериментальной и клинической медицины. 2022. № 2. С. 73-85. URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/338351> (дата обращения: 29.11.2024)
3. *Калабина Е. Г., Есина Е. А., Смирных С. Н.* Прототипирование моделей цифровизации региональных систем здравоохранения // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2024. Т. 22, № 2. С. 105-115. EDN: <https://elibrary.ru/vatyjg>. [https://doi.org/10.24147/1812-3988.2024.22\(2\).105-115](https://doi.org/10.24147/1812-3988.2024.22(2).105-115)
4. *Плавунов Н. Ф., Введенский Г. А., Черняков Е. И.* Искусственный интеллект на службе скорой и неотложной помощи // Московская медицина. 2024. № 1(59). С. 52-60. EDN: <https://elibrary.ru/plbxtb>
5. *Дружинина А. Д., Сергегия А. А.* Цифровые технологии в медицине // Цифровая трансформация социальных и экономических систем: материалы международной научно-практической конференции. Цифровая трансформация социальных и экономических систем. Москва: МУИВ, 2023. С. 1116-1122. URL: <https://e.lanbook.com/book/433691> (дата обращения: 30.11.2024).

УДК: 659.127.3

**Михайленко В.И.**

Российская Федерация, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Студент

e-mail: veronica.2004@yandex.ru

**Орлова Е.А.** – научный руководитель

Российская Федерация, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

к.псих.н., доцент

## **ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ БРЕНДОВ ЛЮКСОВОГО СЕГМЕНТА**

### **Аннотация**

Мир стал перенасыщен информацией, товарами и услугами. Каждый человек сталкивается с большим количеством вариантов выбора ежедневно. В потоке информации люди склонны пропускать то, что им кажется обычным и скучным. Чтобы обратить на себя внимание потребителя, а главное — удержать его, компаниям необходимо стремиться быть более уникальными, привлекательными и интересными, чем их конкуренты. Особую роль это играет в люксовом сегменте рынка, так как его представители обычно не опираются на прямое словесное описание своего товара, его качеств, свойств и характеристик. Реклама в люксовом сегменте использует более тонкий подход, а именно — создание эмоциональной связи с потребителем, вызов у него реакции. В статье рассматривается роль невербальной коммуникации в рекламе люксовых и премиальных брендов, как инструмента, способного выстроить долгосрочную лояльность потребителя к бренду класса люкс и выделиться среди конкурентов. Авторы раскрыли понятие, составляющие, цели невербальной коммуникации, которые включают в себя передачу и получение информации, усиление когнитивной активности реципиента и коммуникатора, самопрезентация коммуникатора. В статье разобраны средства невербальной коммуникации, такие как кинесика, гаптика, окулесика, ольфакция, гастика, проксемика. Статья также рассматривает примеры рекламных кампаний ведущих люксовых брендов на предмет наличия невербальной коммуникации в них и особенности её успешного применения в этих рекламах.

### **Ключевые слова**

Коммуникация, невербальная коммуникация, люксовые бренды, реклама.

UDC: 659.127.3

**Mikhaylenko V.I.**

Russian Federation, Moscow

Financial University under the Government of the Russian Federation

Student

**Orlova E.A.** – scientific supervisor

Russian Federation, Moscow

Financial University under the Government of the Russian Federation

Candidate of Psychology, Associate Professor

## **FEATURES OF USING NON-VERBAL COMMUNICATIONAL OF LUXURY SEGMENT BRANDS**

### **Abstract**

The world has become oversaturated with information, goods and services. Every person is faced with a large number of choices on a daily basis. In the flow of information, people tend to skip what seems ordinary and boring to them. In order to grab the consumer's attention, and more importantly, to keep it, companies need to strive to be more unique, attractive and interesting than their competitors. This plays a special role in the luxury segment of the market, as its representatives usually do not rely on direct verbal descriptions of their goods, their qualities, properties and characteristics. Advertising in the luxury segment uses a more subtle approach, namely creating an emotional connection with the consumer and eliciting a response from them. The article investigates the importance of non-verbal communication in the advertising of luxury brands as a technique for building long-term consumer loyalty and standing out among competitors. The authors revealed the concept, components, goals of non-verbal communication, which include the transmission and reception of information, strengthening the cognitive activity of the recipient and communicator, self-presentation of the communicator. The article breaks down the aspects of non-verbal communication such as kinesics, haptics, oculosics, olfaction, gastica, proxemics. The article also considers examples of advertising campaigns of leading luxury brands in terms of the presence of non-verbal communication in them and the features of its successful application in these campaigns.

### **Keywords**

Communication, non-verbal communication, luxury brands, advertising.

Невербальная коммуникация играет важную роль в рекламе люксовых брендов, поскольку с помощью неё можно передать желаемое сообщение, которое трудно выразить словами<sup>1</sup>. Понимание и эффективное использование

---

<sup>1</sup> Собольников В.В. Невербальные средства коммуникации: учебное пособие для прикладного бакалавриата // М.: Юрайт, 2019. 164 с.

невербальных средств в рекламе стало критически важным в современном обществе, когда визуальные аспекты играют важную роль в привлечении внимания и формировании впечатления. Проблема заключается в том, что бренды люксового сегмента сталкиваются с растущей конкуренцией и снижением лояльности своей клиентской базы в условиях перенасыщенного рынка, что следует из результатов исследования «мирового рынка товаров класса люкс», проведенного Brain and Company<sup>1</sup>. Результаты исследования говорят о том, что в первом квартале рынок предметов личной роскоши сократился на 1–3% в сравнении с годом ранее. Это следует за постепенным замедлением темпов роста в 2023 году. Рынок предметов роскоши начал год уверенно: в первом квартале его доходы выросли на 12%, во втором квартале — на 8%, в третьем — на 3%. В четвертом квартале на рынке наблюдались оживление — рынок вырос на 2%, но тенденция к снижению очевидна. Люксовые бренды переживают кризис на фоне снижающегося потребительского спроса. Это может быть вызвано потерей креативности, разрывом в спросе и предложении, разрывом доверия к люксовым брендам и стагнацией бизнес-моделей, которые не дают реагировать на меняющиеся рыночные условия.

Следовательно, бренды должны переосмыслить свои ценностные предложения, поддерживая свою аудиторию, при этом, всё так же продолжая предоставлять эксклюзивный опыт клиенту. Для того, чтобы выстроить долгосрочную лояльность потребителя к бренду класса люкс, невербальная коммуникация может послужить одним из инструментов. Как известно, такой вид коммуникации способен передать эмоциональное состояние от коммуникатора аудитории [2, с. 39], что поможет привлечь клиента и укрепить позицию бренда в его глазах.

Изучением невербального вида коммуникации занимались многие ученые. Работа, которая внесла наибольший вклад в исследование проблемы невербалики в начале XX века, — это работа Чарльза Дарвина «Выражение эмоций у людей и у животных» [2]. Именно после этой работы учеными было выявлено и зарегистрировано более тысячи невербальных сигналов. Исследователи Альберт Меграбян и Бердуистелл независимо друг от друга сделали вывод о том, что невербальные средства общения играют решающую

---

<sup>1</sup> Innovation Needed As The Luxury Goods Market Stalls In 2024 / [Электронный ресурс] // Forbes : — URL: <https://www.forbes.com/sites/pamdanziger/2024/06/20/innovation-needed-as-the-luxury-goods-market-stalls-in-2024/> (дата обращения: 13.10.2024).

роль в процессе общения [18, с. 5]. Альберт Меграбян установил, что передача информации происходит за счет 55% невербальной коммуникации, передача данных с помощью тона голоса, интонации звука составляет 38%, а слова составляют лишь 7% от общего объема коммуникации [15, с. 14]. Бердуистелл в своих работах подтвердил эти выводы, обнаружив, что люди говорят в среднем 10–11 минут ежедневно, и каждое произнесенное предложение длится не более 2,5 секунд. Он установил, что невербальные средства передают более 65% информации, а словесное общение занимает менее 35% от общего времени общения [10]. Также, согласно И.М. Дзялошинскому, словесное общение дает 1/3 информации, а невербальное – 2/3 [4, с. 47].

Невербальная коммуникация представляет собой все средства общения за исключением самих слов. То есть такой вид коммуникации может включать в себя нашу мимику, позы, взгляд, жестикуляцию, расстояние, на котором человек находится от собеседника, зрительный контакт и способность или неспособность его удерживать, внешний вид (прическа, цвет одежды, стиль), запах, манера речи, интонация или её отсутствие, темп и ритм речи, физический контакт (рукопожатия), походка, и даже обстановка, в которой происходит коммуникация тоже является фактором, влияющим на восприятие сообщения. С помощью перечисленных средств в сочетании с самими словами можно добиться различных результатов и эффектов коммуникации, включающих в себя позитивные и негативные стороны. Например, установление доверия, улучшение взаимопонимания, расположение собеседника к себе, создание эмоциональной связи, повышение убедительности, создание комфортной и приятной атмосферы, попытка спрогнозировать поведение собеседника [17, с. 205]. Негативные эффекты коммуникация могут включать в себя вызывание недоверия, недопонимание, отсутствие интереса, снижение уверенности, создание негативного впечатления.

Невербальная коммуникация может быть осуществлена за счет её систем [1, с. 23].

1. Кинесика. Кинесика изучает движения тела — жесты, позу, мимику.

Джеймс Борг считает, что человеческие телодвижения — это окно в его подсознание [11, с. 10].

Жесты — это средства, которые представляют собой различного рода движения тела, рук. Следуя классификации, предложенной Десмондом

Моррисом, все жесты можно поделить на две группы — основные и неосновные (случайные) [16, с. 24]. Первая группа представляет собой те жесты, которые используются непосредственно в коммуникации людей. К жестам второй группы относят жесты-прихорашивания (поправление волос), жесты-подпорки (когда человек держит голову рукой).

Поза — это то, как человек стоит, сидит; сколько места он занимает в пространстве.

Мимика — выражение эмоций на лице, таких как радость или грусть.

2. Гаптика изучает прикосновения и тактильные взаимодействия между людьми. Так, рукопожатия обычно используются как форма приветствия или прощания.

3. Окулесика изучает визуальное поведение (направление взгляда, степени открытости глаз). Например, жест «подмигивать» — способ предложения реципиенту участвовать вместе с коммуникатором в каком-то совместном деле [5, с. 376].

4. Ольфакция изучает значение запахов в коммуникации. Запахи могут влиять на наше восприятие и поведение, так как они способны вызвать эмоцию или даже навеять воспоминания.

5. Гастика — язык пищи и напитков. Например, совместные приемы пищи могут служить формой социализации и общения друг с другом.

6. Проксемика — наука о том, как человек использует коммуникативное пространство. Она включает в себя разбор различных значений и функций, присущих коммуникативной среде [8, с. 46].

В работе О. А. Гулевича «Психология коммуникации» исследуются цели невербальной коммуникации [2, с. 37].

Во-первых, она облегчает передачу и восприятие различной информации, делая ее более доступной для понимания. Наблюдение за жестами собеседника позволяет быстрее и проще понять его [6].

Во-вторых, невербалика стимулирует умственную активность получателя информации. Это означает то, что элементы невербального поведения помогают людям лучше понимать и усваивать информацию. Так, два одинаковых предложения, сказанных с разной громкостью и жестикуляцией, привлекут аудиторию по-разному. Скорее всего люди будут пристальнее слушать активно жестикулирующего и говорящего громко человека [14].

В-третьих, невербальные сигналы могут усиливать умственную активность говорящего. Таким образом, напряженная поза, связанная с испытанием негативных эмоций, может помочь людям воспринять информацию более тщательно по сравнению с анализом той же информации в более расслабленной позе [13, с. 41].

Следующая цель — самопрезентация коммуникатора. Это означает, что аудитория может сделать вывод о наших личных качествах, темпераменте, особенностях, самооценке, опираясь на то, какое у нас невербальное поведение. Например, если мы быстро говорим, то, скорее всего нас воспримут, как активного или суетливого человека. Если мы говорим громко и долго смотрим на человека, то нас воспримут, как человека, наделенного лидерскими способностями, более сильного и целеустремленного [12, с. 71].

Говоря о люксовых брендах и рекламе, которую используют в данном сегменте, сначала следует определить, что такое люксовый бренд. Это высококачественный материальный продукт, отличающийся уникальными, эксклюзивными функциональными и эмоциональными свойствами<sup>1</sup>. Говоря об особенностях рекламы марок данного сегмента, стоит отметить, что она использует более тонкий и многогранный подход. Традиционная реклама зачастую опирается на прямое описание товара или услуги, хвалебные отзывы и комментарии. Такая реклама стремится к словесному описанию характеристик, качеств и свойств рекламируемого продукта. В то время как реклама премиальных брендов наоборот использует как можно меньше слов. То есть зрительные образы играют главную роль. Один из наиболее ярких видов рекламы, в котором значительная роль отводится невербалике — это реклама парфюмерии. Аромат парфюма, будучи неповторимым, невозможно передать в полной мере через экран. Однако с помощью рекламы можно передать, на что он похож и какие эмоции и ассоциации он может вызвать. Созданный образ начинает существовать не только в рамках рекламы, но и за его пределами, становясь элементом человеческого сознания [9, с. 91].

При этом активный интерес к рекламе должен сохраниться на протяжении какого-то периода времени. М. А. Мануйлов в книге «Психология рекламы» говорит, что если руководителю рекламы удалось заставить аудиторию удерживать

---

<sup>1</sup> Ченчик А.В. Портрет современного потребителя товаров класса люкс (роскоши) // Российское предпринимательство, 2019. Т.19. №4. С. 1315-1322.

в памяти что-либо хотя бы на 20 минут, то это большой успех, так как такие впечатления сохраняются надолго [7, с. 26]. Реклама должна сильно укреплять впечатление в сознании клиента, проявляя себя в нужное время.

Одним из примеров, иллюстрирующих невербальную коммуникацию в рекламе парфюмерии — нашумевший ролик Chanel No.5 с Николь Кидман. Ролик был выпущен в 2004 году. Визуальная эстетика ролика просто завораживает, он словно похож на сказку. Эта реклама скорее всего была создана, чтобы не просто прорекламировать товар, а быть историей о стиле, роскоши, элегантности, заставляя зрителя мечтать об этом мире изысканности и утонченности. Ночная атмосфера, полная тайны, магии, символизирует время сна — магическое и волшебное. Вначале Николь Кидман предстает перед зрителем в нежно-пудровом платье, которое символизирует свободу, легкость. Платье словно струится в такт атмосфере ночного города, где горят огни, мелькают машины и спешат люди. В конце ролика героиня меняет образ на элегантное черное платье. Теперь ключевую роль играют линии. Четкие черты ее лица, бровей, собранные волосы, открытая спина, где прослеживается линия позвоночника, линия рук. Можно проследить, что все это символизирует собранность и сдержанность героини, но в то же время ее магическую притягательность. Этот образ можно сравнить с футляром, в котором скрывается вся женская природа — стать, женственность, изящность, мягкость. Таким образом передаются характеристики рекламируемого аромата — то есть это что-то притягательное, очаровывающее, манящее, роскошное. Реклама снята таким образом, что ее хочется пересматривать снова и снова, чтобы погрузиться в этот мир. Благодаря этой рекламе бренд получил всемирную известность и укрепил свой премиальный имидж на рынке.

Еще один пример удачного использования невербальной коммуникации — реклама бренда Dolce & Gabbana аромата Dolce Shine из серии роликов, посвященных линейке “Dolce”, с Девой Кассель (2020). В этом ролике юная модель исследует улочки итальянской деревушки, при этом она бежит, пританцовывает, кружится, скачет. На героине надето белое кружевное платье с объемными летящими рукавами. Светит солнце, героиня несет в руках желтые цветы, едет на желтой машине, в кадре появляется желтая стена и висящие тарелки этого же цвета. Это отсылает к цвету самого флакона парфюма, а также символизирует энергию, радость, веселье и яркость. На протяжении рекламного

ролика модель поддерживает зрительный контакт с аудиторией: где-то улыбается, где-то заигрывает, в каких-то моментах зажмуривает глаза. Возраст героини и ее веселое, безмятежное настроение словно подчеркивают природу аромата — такого же легкого, игривого и привлекательного.

Хочется отметить, что оба ролика сняты в виде маленькой истории, которая точно запомнится зрителю. Внимание к мельчайшим деталям — то, что делает эти рекламные кампании привлекательными и запоминающимися.

Вывод. В современном мире, когда люди наиболее подвержены информационному перенасыщению, невербальная коммуникация становится еще более значимой. Это мощный инструмент, который помогает брендам выделиться на фоне конкурентов. Он формирует эмоциональную связь с покупателем и передает стиль жизни, который выходит за рамки простого продукта.

#### Список источников

1. *Бутовская М.Л.* Язык тела: природа и культура // М.: Научный мир, 2004. 438 с.
2. *Гулевич О.А.* Психология коммуникации // М.: Московский психолого-социальный институт, 2007. 384 с.
3. *Дарвин Ч.Р.* О выражении эмоций у человека и животных / Чарльз Дарвин, Пол Экман; [пер. с англ. В. Кузина]. – 4-е изд. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2013. – 315 с.: ил. – (Мастера психологии)
4. *Дзялошинский И.М.* Коммуникативное воздействие: мишени, стратегии, технологии. Монография // М.: НИУ ВШЭ, 2012. 572 с.
5. *Крейдли Г.Е.* Невербальная семиотика // М.: Новое литературное обозрение, 2002. 581 с.
6. *Лабунская В.А.* Экспрессия человека: общение и межличностное познание // Ростов н/Д: Феникс, 1999. 592 с.
7. *Мануйлов М.А.* Психология рекламы // М.: государственное техническое издательство, 1925. 48 с.
8. *Махлина С.Т.* Семиотика культуры повседневности // М.: Юрайт, 2022. 255 с.
9. *Медведева Е.В.* Рекламная коммуникация // М.: ЛКИ/URSS, 2007. 279 с.
10. *Birdwhistell R.L.* Introduction to Kinesics. University of Louisville Press, Louisville, Kentucky, 1982. 118 p.
11. *Borg J.* How to Understand Body Languages. Jogjakarta: Diva Press, 2009. 256 p.
12. *Brooks C.I., Church M.A., Eraser L.* Effects of duration of eye contact on judgments of personality characteristics. The Journal of Social Psychology, 1986. Vol. 126. pp. 71-78.
13. *Friedman R.S., Furster J.* The influence of approach and avoidance motor actions on creative cognition. Journal of Experimental Social Psychology, 2002. Vol. 38. pp. 41-55.

14. *Kitayama S.* Remembrance of emotional speech: improvement and impairment of incidental verbal memory by emotional voice. *Journal of Experimental Social Psychology*, 1996. Vol. 32. pp. 289-308.
15. *Mehrabian A.* *Silent Messages: Implicit communication of emotions and attitudes.* Wadsworth, Belmont (California), 2001.
16. *Morris D.* *Manwatching: A Field Guide to Human Behavior.* New York: Abrams, 1977. pp 12-13 and 24-35.
17. *Napp M.L., Hall J.A.* *Nonverbal communication in human interaction.* Wadsworth: Australia, 2007. 512 p.
18. *Pease A.* *Body Language.* North Sydney: Camel Publishing Company, Box 1612, 1981, 148 p.

УДК: 338.24+65.012.2

**Морозов В.И.**

Российская Федерация, Белгород

Белгородский университет кооперации, экономики и права

Аспирант

e-mail: [vitaliy.belgorod@mail.ru](mailto:vitaliy.belgorod@mail.ru)

**Клименко О.И.** – научный руководитель

Российская Федерация, Белгород

Белгородский университет кооперации, экономики и права

доктор экономических наук, профессор

e-mail: [institut@buket.ru](mailto:institut@buket.ru)

## **ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ РОУДМАПИНГА В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СУБЪЕКТАМИ**

### **Аннотация**

Цифровая экономическая реальность задает новые ориентиры развития стратегического управления организациями, расширяя его инструментарий, разрабатываемый на основе информационных и телекоммуникационных технологий. К категории таковых инструментов относится дорожное картирование (роудмаппинг), привнесенное в отечественную управленческую практику посредством бенчмаркинга зарубежного опыта, адаптированное к отечественным особенностям стратегического управления на всех иерархических уровнях экономической системы. Развитие дорожного картирования в цифровой экономической среде происходит под влиянием специфических драйверов, из которых в настоящей статье раскрыты правовой, сервисный и инструментальный. Правовой драйвер развития роудмаппинга обоснован легитимацией данного феномена в действующих нормативных актах; инструментальный драйвер – органической включенностью дорожного картирования в состав технологий стратегического управления субъектами экономики; сервисный драйвер – созданием специальных цифровых сервисов, стандартизирующих процедуру разработки дорожных карт в автоматизированном режиме.

### **Ключевые слова**

дорожные карты, технология дорожного картирования, цифровые сервисы роудмаппинга, стратегическое управление организацией.

UDC: 338.24+65.012.2

**Morozov V.I.**

Russian Federation, Belgorod

Belgorod University of Cooperation, Economics and Law,  
Postgraduate student  
e-mail: vitaliy.belgorod@mail.ru

**Klimenko O.I.** – scientific supervisor

Russian Federation, Belgorod

Belgorod University of Cooperation, Economics and Law,  
Doctor of Economics, Professor

e-mail: [institut@bukep.ru](mailto:institut@bukep.ru)

## **DRIVERS OF ROADMAPPING DEVELOPMENT IN THE DIGITAL ENVIRONMENT OF STRATEGIC MANAGEMENT OF ORGANIZATIONS**

### **Abstract**

Digital economic reality sets new guidelines for the development of strategic management of organizations, expanding its toolkit developed on the basis of information and telecommunication technologies. The category of such tools includes road mapping (road mapping), brought to the domestic management practice through benchmarking of foreign experience, adapted to the domestic features of strategic management at all hierarchical levels of the economic system. The development of road mapping in the digital economic environment is influenced by specific drivers, of which the legal, service and instrumental drivers are disclosed in this article. The legal driver of road mapping development is justified by the legitimization of this phenomenon in the current regulations; the instrumental driver - by the organic inclusion of road mapping in the composition of technologies of strategic management of economic entities; the service driver - by the creation of special digital services that standardize the procedure of road mapping development in an automated mode.

### **Keywords**

roadmaps, road mapping technology, digital services of road mapping, strategic management of organization.

Предыстория роудмаппинга – движения по дорожной карте восходит к середине 1980-х гг., его методологические основы изначально формировались для стратегического прогнозирования научных исследований и управления ими в промышленном секторе экономики [1, 4].

В процессе эволюции роудмаппинг [7], сохранив свое функциональное назначение, расширил предметные сферы прикладного применения. Дорожные карты в современных реалиях разрабатываются для стратегического планирования сценарных вариантов развития политической, экономической,

социальной, инновационной, экологической и иной среды; существуют во множестве разновидностей: корпоративные, отраслевые, процессные, продуктовые, технологические и пр.

Закономерным следствием масштабирования роудмаппинга в разных сферах жизнедеятельности общества явилось появление множественных драйверов его развития, среди которых в контексте управления организациями ключевая роль, на наш взгляд, принадлежит правовому, инструментальному и сервисному.

Под правовым драйвером развития дорожного картирования мы подразумеваем произошедшую юридическую легитимацию дорожных карт в нормативных актах.

Как известно, в отечественной управленческой практике правовое оформление дорожного картирования началось с 2012 года. В частности, распоряжением Правительства РФ №2620-р от 30.12.2012г. органам региональной исполнительной власти совместно с Минобрнауки России было рекомендовано разработать дорожные карты по внесению изменений в отраслях социальной сферы, направленных на повышение эффективности образования и науки<sup>1</sup>.

В настоящее время положения о дорожных картах находят отражение во многих нормативных актах, к примеру, в постановлении Правительства РФ «О реализации национальной технологической инициативы» №317 от 18.04.2016г. (в ред. постановления №1415 от 31.08.2023г.), регламентирующем правила разработки и реализации дорожных карт, отбора проектов и мониторинга их реализации, предоставления федеральных субсидий на информационную, организационную, техническую, экспертную, аналитическую поддержку реализации дорожных карт<sup>2</sup>.

Следует признать, что правовое поле роудмаппинга к настоящему времени сформировано, определены общие юридические рамки для его внедрения в управление экономическими субъектами на всех уровнях национальной экономики – от федерального до микроэкономического.

---

<sup>1</sup> План мероприятий («дорожная карта») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки»: распоряжении Правительства Российской Федерации №2620-р от 30.12.2012. URL:// <http://static.government.ru/media/files/41d46dc386660b1cccf2.pdf>.

<sup>2</sup> О реализации национальной технологической инициативы: постановление Правительства Российской Федерации № 317 от 18.04.2026 (в редакции постановления Правительства Российской Федерации № 1415 от 31.08.2023) // КонсультантПлюс. URL://[www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).

Формирование правовых основ дорожного картирования привело к признанию его инструментальной роли в стратегическом управлении, заключающейся в конкретизации пути движения к поставленным стратегическим целям, подлежащей технологической алгоритмизации.

Инструментальный драйвер развития рудмаппинга обусловлен в первую очередь тем, что технология дорожного картирования является неотъемлемым элементом системной технологии форсайта, призванного формировать объективную и достоверную информационную основу для стратегического управления субъектами экономики [2, 5].

В дорожном картировании решение данной задачи обеспечивается его технологическими возможностями, которые в общем плане можно описать следующими положениями:

- инструментальная сопряженность с технологией и методами проектного управления, позволяющего проводить структурную декомпозицию действий по «узловым точкам проекта» в обратном порядке: от ожидаемого результата проекта к постановке цели его разработки;

- графическая визуализация взаимосвязи стратегических целей с тактическими мероприятиями по их достижению в процедуре картографирования событий с фиксацией возможных сценариев их развития и отображением этапов («узлов», «критических точек»), разделов («слоев»), вектора взаимодействия между ними;

- устранение рассогласования между разработкой и реализацией стратегических планов по субъектам выполнения процедур дорожного картирования;

- построение альтернативных гипотез стратегического развития объекта картирования, их тестирование и оценка на предмет реальности практической реализации и ресурсной обеспеченности;

- оперативное внесение корректировок в содержание дорожных карт на основе мониторинга результатов реализации каждого ключевого решения в рамках выбранной стратегии развития экономического субъекта;

- уровневая детализация дорожных карт по критерию их функциональной зрелости, описываемой следующей последовательностью: календарный (сетевой) график; альтернативные сценарии развития событий и потенциальные рисковые ситуации в экспертном представлении; концепция развития и

адекватные ей стратегии развития (корпоративные, функциональные и иные); план реализации оптимальной ресурсообеспеченной стратегии в управлении экономическим субъектом.

В техническом аспекте технология дорожного картирования в стратегическом управлении организациями сводится к четырем «классическим» операциям:

- сбор, обобщение и аналитическая обработка информации, полученной из различных источников, включая информацию, полученную по результатам экспертных опросов;
- выбор подхода к дорожному картированию (проектного, форсайтного, комбинированного или иного) и разработка дорожной карты;
- оценка дорожной карты экспертами и ее утверждение органом (лицом), принимающим управленческое решение;
- реализация дорожной карты, мониторинг хода ее выполнения, контроль результатов достижения поставленных стратегических целей.

Масштабы и темпы развития дорожного картирования зависят от наличия программного и инфраструктурного обеспечения данного процесса, обусловлены усиливающимся влиянием фактора цифровизации управления экономическими субъектами.

Изучению этого аспекта посвящены наши ранние публикации [3, 6], в которых было изложено авторское видение перспектив цифровизации управления организациями и обобщены методологические положения проектного подхода к проведению цифровых преобразований управления. В указанных работах акцентировалось внимание на возможностях и преимуществах автоматизации управленческих функций с использованием цифрового инструментария.

Расширяя цифровой контекст стратегического управления организациями в направлении программно-инфраструктурного обеспечения дорожного картирования, в настоящей статье мы сочли правомерным выделить в качестве самостоятельного сервисный драйвер его развития.

Для обоснования значимости сервисного драйвера роудмаппинга нами изучен функционал цифровых сервисов открытого доступа, позволяющих стандартизировать процедуру разработки дорожных карт в автоматизированном

режиме, и выделены основные функции данного процесса, реализуемые посредством пользования цифровыми сервисами (табл. 1).

Таблица 1 – функции цифровых сервисов для создания дорожных карт

Цифровые сервисы	Функционал цифровых сервисов	Стоимость пользования*
Roadmunk	<ul style="list-style-type: none"> <li>- построение дорожных карт по готовым шаблонам;</li> <li>- возможность добавления элементов карты в ручном режиме;</li> <li>- трансфер карты заинтересованным пользователям по ссылке;</li> <li>- возможность приглашения заинтересованных участников к совместному созданию дорожных карт;</li> <li>- экспортирование карты в форматы PNG, HTML, CSV;</li> <li>- интегрированность с сервисом Jira</li> </ul>	При годовой подписке по тарифному плану «Starter» 19\$ в месяц
GanttPRO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- построение дорожных карт по готовым шаблонам;</li> <li>- управление ресурсами команды и загрузкой данных;</li> <li>- прикрепление файлов с комментариями к элементам карты;</li> <li>- неограниченность количества проектов карты и диаграмм;</li> <li>- экспортирование карты в форматы PNG, PDF, XLSL</li> </ul>	При годовой подписке по тарифному плану «Индивидуальный» 96\$ в месяц
Productplan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- построение дорожных карт по готовым шаблонам, визуализация по приоритетам задач;</li> <li>- неограниченность доступа к карте для заинтересованных пользователей;</li> <li>- трансфер карты заинтересованным пользователям по ссылке;</li> <li>- экспортирование карты в форматы PNG, PDF, CSV;</li> <li>- интегрированность с сервисами Jira, Slack, Trello, GitHub</li> </ul>	49\$ в месяц по базовому тарифу; при годовой подписке скидка в размере 20%
Productboard	<ul style="list-style-type: none"> <li>- построение дорожных карт по готовым шаблонам;</li> <li>- хранение результатов исследований целевой аудитории;</li> <li>- планирование задач и мониторинг текущего статуса проекта;</li> <li>- экспортирование карты в форматы PNG;</li> <li>- интегрированность с сервисами Chrome, Slack, Zendesk, Intercom</li> </ul>	25\$ в месяц по базовому тарифу, 70\$ - по профессиональному тарифу
Roadmap Planner	<ul style="list-style-type: none"> <li>- построение дорожных карт по готовым шаблонам бизнес-процессов и маркетинговым планам;</li> <li>- возможность просмотра дорожной карты для неограниченного числа заинтересованных пользователей;</li> <li>- разнообразие языков интерфейса для возможности работы мультиязычных команд;</li> <li>- возможность добавления промежуточных точек контроля хода проекта;</li> <li>- мониторинг производимых затрат и ключевых показателей эффективности;</li> </ul>	9,99\$ в месяц

	- создание неограниченного числа проектов карты в аккаунте	
Miro	- построение дорожных карт по готовым шаблонам; - возможность командной работы над одной и той же дорожной картой; - трансфер карты заинтересованным пользователям по ссылке; - интегрированность с сервисами Google, Slack и Microsoft; - наличие мобильного приложения	10\$ в месяц

Источник<sup>1</sup>

С оговоркой о том, что в приведенной таблице нами отражены лишь отдельные цифровые сервисы, созданные для дорожного картирования, в целом инфраструктурное обеспечение можно признать состоявшимся в разработке.

Вместе с тем, для субъектов отечественной экономики выбор цифрового сервиса роудмаппинга в санкционных условиях усложнен из-за искусственно введенных ограничений доступа к ресурсам Интернета, владельцами или провайдерами которых являются компании недружественных стран.

Мы считаем, что данное обстоятельство уже в ближайшее время окажет позитивное воздействие на ускорение разработки отечественных аналогов программного обеспечения роудмаппинга и, как следствие, активизирует использование цифровых сервисов автоматизированного построения дорожных карт и мониторинга процесса их реализации.

#### Список источников

1. *Алехина О.Ф., Рыбакова В.И.* Дорожное картирование как метод управления инновационной деятельностью промышленных предприятий // Вестник НГИЭИ. 2018. № 10(89). С. 88-97. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dorozhnoe-kartirovanie-kak-metod-upravleniya-innovatsionnoy-deyatelnostyu-promyshlennyh-predpriyatij?ysclid=m2y4jvm6f3916032512> (дата обращения: 01.11.2024).
2. *Байков Е.А.* Внедрение инновационных технологий дорожного картирования в практику стратегического управления предприятиями // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2014. № 4(199). С. 91-99. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-innovatsionnyh-tehnologiy-dorozhnogo-kartirovaniya-v-praktiku-strategicheskogo-upravleniya-predpriyatiyami/viewer> (дата обращения: 01.11.2024).

<sup>3</sup> Самарина А. 7 лучших сервисов для создания roadmap. URL: <https://timeweb.com/ru/community/articles/podborka-luchshih-servisov-dlya-sozdaniya-roadmap>; Фролова О. Roadmap своими руками: 9 сервисов для создания дорожных карт. URL: <https://www.unisender.com/ru/blog/roadmap-svoimi-rukami/?ysclid=m2v2whf1ji398100469>.

3. *Клименко О.И., Морозов В.И.* К проблеме определения перспектив цифровизации управления организацией // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2023. № 5(102). С. 9-18. <https://doi.org/10.21295/2223-5639-2023-5-9-18>.
4. *Макар С.В., Строев П.В., Власюк Л.И.* Тенденции, факторы развития реального сектора экономики и актуальные инструменты обеспечения: дорожное картирование для внутреннего инвестирования // Экономика. Налоги. Право. 2018. № 6(11). С. 50-56. <https://doi.org/10.26794/1999-849X-2018-11-6-50-56>.
5. *Матич Л.Ю.* Технологические дорожные карты: использование в инновационной деятельности крупных компаний // Российский журнал менеджмента. 2017. Том 15. № 3. С. 327-356. <https://doi.org/10.21638/11701/spbu18.2017.304>.
6. *Морозов В.И.* Цифровая трансформация управления организацией в контексте проектного подхода: методологический аспект // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2024. №1 (104). С. 142-152. <https://doi.org/10.21295/2223-5639-2024-1-142-152>.
7. *Phaal R., Farrukh C., Probert D.* Technology roadmapping - a planning framework for evolution and revolution // Technological Forecasting & Social Change. 2004. # 71(1-2). P. 5-26. [https://doi.org/10.1016/S0040-1625\(03\)00072-6](https://doi.org/10.1016/S0040-1625(03)00072-6).

УДК: 659.11

**Норвила М.А.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург  
Международный банковский институт имени Анатолия Собчака,  
Студент  
e-mail: milenaarturas@gmail.com

**Журова А.А.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург  
Международный банковский институт имени Анатолия Собчака,  
Студент  
e-mail: nasstiaaandr.04@yandex.ru

**Редькина Т.М.** – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург  
Международный банковский институт имени Анатолия Собчака,  
профессор кафедры экономики, управления и предпринимательства  
д.э.н, доцент

## **ЭТАПЫ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (VK)**

### **Аннотация**

На сегодняшний день таргетированная реклама является весьма востребованной, так как служит основным источником дохода многих цифровых гигантов. Вызывая наш интерес, как потребителя, они при этом получают возможность собрать о нас огромное количество информации, которая стоит больше, чем любые доходы от рекламы.

### **Ключевые слова**

таргетированная реклама, таргетолог, целевая аудитория, структура, методика Марка Шеррингтона 5W, воронка продаж, оффер, Метод Уолта Диснея

UDC: 659.11

**Norvila M.A.**

Russian Federation, Saint Petersburg  
International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak  
Student  
e-mail: milenaarturas@gmail.com

**Zhurova A.A.**

Russian Federation, Saint Petersburg  
International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak  
Student  
e-mail: nasstiaandr.04@yandex.ru

**Redkina T.M.** – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg  
International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak  
PhD in Economics, Professor

**STAGES OF TARGETED ADVERTISING ON SOCIAL NETWORKS (VK)****Abstract**

Today, targeted advertising is in high demand, as it serves as the main source of income for many digital giants. By arousing our interest as a consumer, they get the opportunity to collect a huge amount of information about us, which is worth more than any advertising revenue.

**Keywords**

targeted advertising, targetologist, target audience, structure, Mark Sherrington 5W methodology, sales funnel, offer, Walt Disney method

В последние годы социальные сети добились невероятных успехов в преодолении пропасти между онлайн и реальной жизнью людей. Все чаще мы обращаемся за помощью к социальным сетям - будь то письмо другу, который живет на другом конце Земли, звонок дальнему родственнику, с которым не виделись очень давно, просмотр новостей мировых событий в режиме онлайн, выбор и осуществление покупок, не выходя из дома”. На сегодняшний день таргетированная реклама является весьма востребованной, так как служит основным источником дохода многих цифровых гигантов.

**Таргетированная реклама** в социальных сетях – это мощный инструмент для продвижения бренда, привлечения новых клиентов и увеличения продаж. Следуя правильной стратегии и принципам, можно добиться значительного успеха и увеличить ROI (рис 1) своей рекламной кампании.

С развитием интернет-технологий и социальных сетей, таргетированная реклама стала одним из наиболее эффективных инструментов для продвижения продуктов и услуг. Таргетирование позволяет настроить рекламу таким образом,

чтобы она была показана целевой аудитории, что значительно увеличивает вероятность привлечения потенциальных клиентов.

Основным преимуществом таргетированной рекламы в социальных сетях является возможность точного определения целевой аудитории. Платформа, такая как (VK) Вконтакте и другие, предоставляют широкий спектр инструментов для настройки таргетирования: от возраста и пола до интересов и поведенческих данных пользователей. Это позволяет рекламодателям создавать персонализированные объявления, которые будут более привлекательны для потенциальных клиентов. Целевая аудитория играет ключевую роль в настройке рекламы, поскольку от нее зависит успешность объявления. Неправильная настройка целевой аудитории может привести к потере денег и безрезультатному продвижению. Важная часть целевой аудитории в таргетированной рекламе заключается в выборе группы людей, которая с большей вероятностью заинтересуется вашим продуктом и захочет его приобрести. **Таргетолог** учитывает потребности аудитории при формировании рекламного объявления, что существенно повышает его эффективность.

Еще одним важным аспектом таргетированной рекламы является возможность измерения результатов. С помощью аналитических инструментов можно отслеживать эффективность рекламной кампании, определять ключевые показатели и корректировать стратегию продвижения. Это позволяет оптимизировать затраты на рекламу и достигать лучших результатов.

Почему так важно знать свою **целевую аудиторию**? Во-первых, это поможет создать успешное рекламное объявление, которое точно будет заинтересовывать вашу аудиторию. Во-вторых, понимание потребностей целевой аудитории позволит вам предложить определенный ассортимент товаров или услуг, наиболее подходящий для ваших клиентов. Также знание целевой аудитории позволит вам сократить время на настройку рекламы и быстрее добиться результатов. И, наконец, знание целевой аудитории позволит вам успешно внедрить новый продукт, который точно будет интересен вашим потенциальным покупателям.

В **структуре** целевой аудитории можно выделить три составляющие: ядро, прямую и косвенную целевую аудиторию. Ядро – это группа людей, которые покупают ваш товар или услугу наиболее часто и на самые большие суммы. Прямая целевая аудитория – это те, кто напрямую связан с вашим продуктом или

услугой, принимает решение о покупке и совершает сделку. Косвенная целевая аудитория – это те, кто участвует в принятии решения о покупке или будет пользоваться вашим товаром, но самостоятельно не принимает решения и не инициирует покупку. В итоге, понимание и правильная настройка целевой аудитории являются основой успешной рекламы. Оно помогает не только увеличить эффективность рекламных объявлений, но и оптимизировать затраты на рекламу, достигая лучших результатов. Так что не стоит недооценивать важность изучения и анализа своей целевой аудитории.

Зачастую таргетологи допускают большую ошибку: делают широкую целевую аудиторию. Она вроде, как и охватывает будущих клиентов, но окупаемости рекламы и бизнеса она не способствует. Чаще всего таргетологи разбивают широкую аудиторию на несколько сегментов для того, чтобы удовлетворить потребности каждой целевой аудитории.

Многие таргетологи используют **методику Марка Шеррингтона 5W**, для определения ЦА. Методика 5W — это простой закон маркетинга- каждому товару свой потребитель. Задача такой сегментации- разделение групп аудитории с одинаковыми потребностями. Чтобы провести сегментацию рынка, используется 5 ключевых вопросов. Что? (Какие товары или услуги?); Кто? (Кто будет использовать?); почему? (Для чего людям это нужно?); когда? (Когда людям это нужно?); где? (Где люди находятся?).

Это завершённый штрих в процессе сегментирования, помогая целевой аудитории. Благодаря этой методике реклама будет намного эффективнее.

После того как мы разобрались с целевой аудиторией, следующим этапом идут связки продвинутой стратегии. А зачем это нужно? Микро-бизнесу и малому бизнесу – не нужен просто таргетолог, он должен уметь выстроить путь клиента от клика по рекламе до повторного посещения страницы.

Хорошо выстроенная воронка продаж помогает увеличить конверсию и усиливает работу самой таргетированной рекламы. **Воронка продаж** — это последовательность привлечения клиентов. Она начинается от просмотра рекламы и заканчивается заказом или заявкой. Такая последовательность оформляется в форме воронки, так как на каждом этапе потенциальных клиентов становится все меньше и меньше. Продвинутой воронкой — продаж — это воронка которая основывается на профессиональных маркетинговых концепциях.

**Оффер** — это выгодное торговое предложение для клиента, в нем обязательно присутствует призыв к действию. Например, «Хочешь приручить эмоции и заставить их работать на себя? Пройди курс по развитию эмоционального интеллекта. Регистрируйся на бесплатный мастер класс и познай себя вместе с нами.» Но для составления хорошего оффера присутствует несколько правил. Первым делом нужно выявить потребность и боли клиента в нашем продукте, затем идет анализ плюсов и минусов конкурентов, на основе потребностей, болей и минусах конкурентов формируем наше торговое предложение, добавляем уникальность и сильные стороны нашей компании и хороший оффер готов.

В 2024 году пользователей социальных сетей уже никак не удивить стандартным рекламным постом- у всех выработался иммунитет к открытой рекламе. Чтобы привлечь внимание аудитории, маркетологи стали придумывать новые идеи, или другими словами, креативы. Креатив — это рекламный баннер, который должен продать товар. Каждый креатив состоит из двух уровней- оффер и визуала. Рекламные креативы всегда основываются на творческом подходе, они нацелены на определенную целевую аудиторию и ведут пользователей к запланированному действию, например, узнать подробнее или зарегистрироваться).

Существует также очень хороший метод для определения реакции вашей целевой аудитории на креатив. **Метод Уолта Диснея**--Суть метода заключается в том, чтобы оценить креативы с позиции трех разных людей: мечтателя, реалиста и критика. Приём подойдет для того, чтобы проверить, как на разработанные креативы отреагирует ваша целевая аудитория.

Перед тем как запустить таргет, рассмотрите креатив с позиции мечтателя, которому всё нравится, реалиста, который мыслит конструктивно, и критика, который всё время сомневается и ищет недостатки. Совместными усилиями они втроем покажут, как отреагируют на идею другие люди.

Вот мы и подошли к завершающей стадии таргетированной рекламы и это настройка. Стоит учесть, что при настройке рекламы вам может понадобиться следующая информация:

1. Целевая аудитория. Для ее определения нужно понять, кто будет нашей целевой аудиторией. Мы ее подберем по таким параметрам как пол, возраст,

геолокация, интересы, для того, чтобы наша реклама была показана только нашей целевой аудитории.

2. Бюджет. Бюджет может варьироваться, и он зависит только от вас, сколько вы готовы вложиться в рекламу

3. Параметры показа. Укажите частоту и время, когда должна быть опубликована публикация. Так же нужно будет определить сколько будет опубликована реклама, это может быть и как пару дней, так и две недели.

4. Креативы и текст объявления. Подгрузите ваш креатив или видео, которое будет использовано в рекламе. Но также не забываем про текст, он должен вызывать эмоции у вашей целевой аудитории.

5. Отслеживание результатов. Установите метрики, которые вы будете проверять, чтобы понять на сколько эффективна ваша рекламная компания. 6. Тестирование и оптимизация. После запуска рекламы следите за ее. Важно попробовать разные креативы и офферы, для того чтобы найти оптимальный вариант с хорошей отдачей.

7. Соблюдение правил рекламы. Обязательно проверьте перед отправкой на проверку рекламы, с правилами рекламы ВК, так как он может не пройти проверку из-за неправильного размера публикации, использования запрещенных материалов и так далее.

После того как вы заполните все данные, вы автоматически отправляете сначала публикацию на проверку требований. В большинстве случаев ответ от поддержки приходит в течение нескольких часов. Если так вышло, что ваше объявление отклонили, изучите заново все требования ведь за самое малейшее нарушение может быть отклонена ваша реклама.

Не забывайте проверять эффективность вашей рекламы и вносить изменения в креативы и офферы, это нужно выполнять для достижения максимальной эффективности вашей рекламной компании.

#### **Список источников**

1. *Щербаков.С.А.* Таргетированная реклама. Точно в яблочко. Изд-во- Питер, 2022г.-352с- ISBN 978-5-4461-0484-0

2. *Назипов.Р.С.* Таргетированная реклама в социальных сетях. Полное руководство. Электронная коммерция. Изд-во Билингва, 2016г.-224с.- ISBN 978-5-906730-49-

7

3. *Кожушко. О. А., Чуркин. И., Агаев.А.* Интернет-маркетинг и digital-стратегии. Принципы эффективного использования: учеб. пособие /; Новосиб. гос. ун-т, Компания «Интелсиб». – Новосибирск: РИЦ НГУ, 2015. – 327 с.
4. *Эрик Уорри.* Стань профи. 7 шагов, чтобы стать профессионалом в сетевом маркетинге. Изд-во Эксмо, 2024г.-176с, ISBN 978-5-04-129656-8
5. *Иванов А.* Реклама. Игра на эмоциях. Изд-во Альпина Паблишер, 2016г-250с ISBN 978-5-9614-5297-6
6. *Лушникова. А.В.* Таргетолог как удаленная профессия. Практикум по освоению профессии с нуля. Изд-во Эксмо, 2020г-272с, ISBN 978-5-04-163115-4
7. *Огливи Д.* Откровения рекламного агента. Изд-во Манн, Иванов и Фербер, 2012г-240с, ISBN 978-5-91657-465-4
8. *Румянцев Д.* Продвижение бизнеса в ВКонтакте. Системный подход. Изд-во Питер; 2019г-336с; ISBN 978-5-4461-1081-9
9. *Баумгартен Т.* Таргетированная реклама. Главные правила и базовые понятия. Изд-во Автор; 2021г-18с; ISBN 978-5-04-371302-5
10. *Демиденко А.* Таргетинг: Путеводитель к сердцу целевой аудитории. Изд-во Автор; 2023г. - 120с.

УДК: 339.138

**Одинцова А.В.**

Российская Федерация, Омск

Омский филиал «Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации»

Студент

e-mail: o.antonina.v@yandex.ru

**Карabut В.С.**

Российская Федерация, Омск

Омский филиал «Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации»

Студент

e-mail: valusha\_karabut13@mail.ru

**Хайрулина Л.Р.** – научный руководитель

Российская Федерация, Омск

Омский филиал «Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации»

к.э.н., доцент

## **ЭСТЕТИЧЕСКИЙ ИНТЕЛЛЕКТ, КАК МЕТОД ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ**

### **Аннотация**

Эстетический интеллект становится мощным инструментом для компаний, стремящихся преуспеть в современной экономике впечатлений. В статье рассматривается влияние эстетических аспектов бизнеса на потенциальных клиентов, а также приводятся конкретные примеры того, как компании используют эстетику, которая вызывает эмоциональный отклик и формирует лояльность клиентов. Авторы утверждают, что компании, которые внедряют эстетический интеллект, могут существенно выделиться на рынке, поскольку такие организации понимают и используют язык чувств, чтобы удовлетворить скрытые желания потребителей. Это может включать использование привлекательного дизайна, высококачественных материалов и приятных сенсорных ощущений, которые создают многогранные впечатления, привлекающие и удерживающие клиентов. Статья подчёркивает важность эстетического интеллекта в 21 веке, в условиях активного перехода от экономики услуг к экономике впечатлений, а также предлагает к

рассмотрению ценные идеи для компаний, желающих использовать эстетику для повышения своей конкурентоспособности и создания более значимых отношений с клиентами.

**Ключевые слова**

эстетический интеллект, бренд, потребители, лояльность, эстетика, клиентский опыт, эмоции.

UDC: 339.138

**Odintsova A.V.**

Russian Federation, Omsk

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

Student

e-mail: o.antonina.v@yandex.ru

**Karabut V.S.**

Russian Federation, Omsk

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

Student

e-mail: valusha\_karabut13@mail.ru

**Khairulina L.R.** – scientific supervisor

Russian Federation, Omsk

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

**AESTHETIC INTELLIGENCE AS A METHOD OF ATTRACTING  
POTENTIAL CUSTOMERS**

**Abstract**

Aesthetic intelligence is becoming a powerful tool for companies seeking to succeed in today's impression economy. This article examines the impact of business aesthetics on potential customers and provides specific examples of how companies are using aesthetics to elicit an emotional response and build customer loyalty. The authors argue that companies that implement aesthetic intelligence can significantly differentiate themselves in the marketplace because such organizations understand and use the language of the senses to satisfy consumers latent desires. This can include the use of attractive design, high quality materials and pleasing sensory experiences that create multifaceted

experiences that attract and retain customers. The article emphasizes the importance of aesthetic intelligence in the 21st century, with the active shift from a service economy to an impression economy, and offers valuable insights for companies wishing to use aesthetics to enhance their competitiveness and create more meaningful customer relationships.

### **Keywords**

aesthetic intelligence, brand, consumers, loyalty, aesthetics, customer experience, emotions.

В 21 веке на смену экономики услуг пришла экономика впечатлений [5, с. 1], что отражает изменившиеся предпочтения потребителей. В наши дни у потребителя есть возможность выбирать необходимое не только из предложенного ему ассортимента товаров и услуг, но и активно формировать свои пожелания, требуя именно те продукты и услуги, которые соответствуют его ожиданиям и потребностям в конкретный момент времени. Предприниматели в свою очередь «ломают голову», каким образом предоставить потребителю эту «плюшевую игрушку» – то неосознанное, скрытое, но столь поверхностное желаемое, которое нужно удовлетворить, чтобы заполучить лояльность и признание со стороны клиентов. Успешные компании, такие как Apple, Lego, Dyson, MAC Cosmetics, Lancome и многие другие выявили тот самый секретный элемент, интеграция которого на различных уровнях их деятельности позволила им добиться успеха и значительно укрепить клиентскую приверженность в своей нише, в сравнении с конкурентами. Этот секрет – эстетический интеллект. И он был успешно внедрён в код бренда.

Эстетика – это удовольствие, которые мы получаем от восприятия объекта или его воздействия на наши органы чувств. А термин «эстетический интеллект», введённый Полин Браун, преподавателем Гарвардской школы бизнеса и автором книги «Эстетический интеллект», обозначает способность индивидов воспринимать, интерпретировать и адекватно выражать эмоциональные реакции, возникающие в связи с переживанием или объектом. Следует подчеркнуть, что исследуемый вид интеллекта не является универсальным и не присущ всему населению, однако он поддаётся развитию, путём экспериментов, насмотренности и со-настроенности, а также путём повышения эстетической восприимчивости и глубокого понимания вкусов и взглядов других людей [1, с. 30].

Эстетика в бизнесе может означать дизайн продукта или упаковки, имидж, бренд, стиль и громкость музыки в ресторанном бизнесе и многое другое. Компании, базирующиеся на эстетических принципах, нацелены на активацию всех пяти органов чувств своих клиентов, а это в свою очередь приводит к повышенной готовности потребителей оплачивать высокую цену за такие продукты или услуги. Всё дело в том, что они ценят не просто полезность, которую предлагают конкуренты, или которую восполняют товары-заменители, зачастую по более доступной стоимости, потребители ценят и хотят получить чувственное удовольствие, который они предоставляют: визуальное, вкусовое, обонятельное, слуховое и соматосенсорное. Подтверждение этому являются исследования Даниэля Канемана, в которых было доказано, что большинство людей систематически принимают решения, не согласующиеся с рациональным выбором [6, с. 11]. Об этом же говорит и Полин Браун: “Покупатель начинает выбирать впечатление, отставляя полезность на второй план” [1, с. 24], и другие научные исследования, данные которых свидетельствуют о том, что в 85% случаев наш выбор определён чувствами и эмоциями [1, с. 27], в то время, как маркетологи большинства компаний сосредоточены на анализе данных о функциональности товаров и услуг [1, с.51].

Таким образом, доминирование эмоциональных факторов в процессе потребительского выбора формирует новые парадигмы для бизнеса, подчёркивая важность разработки уникального и впечатляющего клиентского опыта. Руководителям компаний, предпринимателям и менеджерам следует осваивать стратегию эффективного использования языка чувств, интегрируя концепцию эстетического интеллекта в бизнес-процессы, что в свою очередь позволит быть лидером в своей нише. Кроме того, важно развивать у клиента способность ценить и осознавать безупречность вашей услуги или продукта, осознавать его превосходство по сравнению с продуктами конкурирующих брендов.

Для более глубокого понимания концепции эстетического интеллекта в следующей части исследования будут рассмотрены кейсы, которые продемонстрируют, как в принципиально отличных друг от друга сферах бизнеса, был внедрён (можно внедрить) эстетический интеллект, благодаря которому компании процветают и наглядно доказывают, что эстетика побеждает. Обратимся к примерам:

— продукция компании Apple, безусловно, является лидером на рынке несмотря на то, что она во многом сопоставима с аналогичными товарами других производителей. Потребители готовы выстраиваться в очереди и платить премиальную цену за её продукцию, что объясняется высокими стандартами эстетики, проявляющимися в простом и лаконичном дизайне, упаковке и пользовательском интерфейсе. Однако, когда Стив Джобс запускал новые проекты, он не ставил перед собой задачу осчастливить миллиард человек. Вероятнее всего, он хотел создать продукт, который бы нравился прежде всего ему самому. И это вызывало у людей очень большой эмоциональный отклик. У Стива Джобса был большой запас эмпирической креативности [4, с. 39], и эстетического чутья, решение запустить телефон без кнопок – это прыжок веры, причём его личной. «Каждый продукт начинается с людей» – утверждает Марти Каган [3, с. 52], и эти слова в полной мере соотносятся с Apple. Стив начинал прежде всего с себя, он развивал эстетический интеллект на старте и перед возвращением в компанию, а в итоге, Apple поменял эстетический вкус огромного количества людей;

— застройщик ЖК «Маяк Минска» в столице Республики Беларусь реализовал оригинальную концепцию, которая совершенно не решала первостепенную проблематику потребителей – покупку квартиры под нужные им параметры: площадь, высота потолков, из какого материала построен дом (кирпич, бетон и т.п.) и других немаловажных аспектов. Будучи в сфере недвижимости, они внедрили эстетику, присвоив домам названия в честь знаменитых художников, таких как: «Ван Гог», «Шишкин», «Микеланджело», что добавляет эстетическую ценность и вызывает эмоциональный отклик у потенциальных покупателей в то время, как большинство застройщиков о такой идее даже не задумываются. Человек, молодая пара или даже целая семья – все они нашли для себя огромную ценность в словах «Я проживаю в доме «Ван-Гог», испытывая наслаждение уже от самого названия дома;

— перед приведением следующего примера целесообразно обсудить концепцию «эффекта ореола». Этот феномен характеризуется тем, что потребители испытывают положительные эмоции, связанные с продуктом, на этапе предвкушения перед покупкой или в процессе ретроспективной оценки (остаточный эффект от потребления) [1, с. 55]. То есть компаниям надо сделать так, чтобы клиенты предвкушали покупку, и вспоминали о ней после. В

позитивном ключе, разумеется. Это можно сравнить с удачным посещением аттракциона в парке развлечений (мы предвкушаем до, и вспоминаем после). Кроме того, эффект ореола подразумевает, что положительный опыт запускает механизмы предвосхищения будущих покупок. Такой эффект часто наблюдается в контексте ресторанов.

Ресторанный бизнес представляет собой не просто производство и продажу еды и напитков; это захватывающее искусство создания уникального опыта для клиентов. В этом контексте важно не ограничивается лишь тем, что подаётся на стол, но и тем, как это представлено. Полин Браун отмечает, что эстетика заведения формируется через уровень освещения, музыкальное сопровождение, ароматы и уровень шума [1, с. 43]. Но и на этом возможности не исчерпываются. Уникальные названия блюд и напитков способны погружать посетителей в неповторимую атмосферу, обостряя их восприятие. Например, в одном Омском заведении можно встретить напитки с интригующими названиями, такими как «Джунгли Сибири», «Шёлковый путь» и «Билет в детство». А в Москве есть заведение с зодиакальным меню, в котором предложены авторские напитки, посвящённые знакам зодиака. Подобные примеры демонстрируют, как можно добиться синергии между атмосферой заведения и концепцией меню, что усиливает эффект мультисенсорного восприятия, ведь креативные названия не только вызывают яркие ассоциации, но и устанавливают эмоциональную связь между продуктом и заведением, предвосхищая предстоящее удовольствие от потребления;

— подобный подход к оригинальному названию своих продуктов использовала и компания Essie, производящая лаки для ногтей. Так, один из оттенков лака в их линейке носит название «Балетные туфли» вместо привычного описания «бледно-розовый» [1, с. 69];

— не отрываясь от темы упаковки, стоит упомянуть «кофейный нейминг», который в последнее десятилетие перестал восприниматься, как нечто исключительное и необычное. Тем не менее, подобная концепция оказывает эффективное воздействие на клиентов в условиях современного общества потребления. Прежде всего это позволяет персонифицировать стаканчик каждого посетителя, что в свою очередь демонстрирует феномен «массовой кастомизации» – продукты массового потребления, такие как кофе, чай или другие напитки, становятся «особенными» и уникальными благодаря

написанному на стаканчике имени. В результате, между человеком и брендом устанавливается эмоциональная связь, поскольку процесс приобретения напитка становится полностью адаптирован под клиента и наполнен особыми ощущениями. Практика имён на стаканах в кофейнях способствует неформальному и ненамеренному знакомству между гостями и бариста, которые в свою очередь носят бейджик с именем. Это несомненно создаёт дружескую атмосферу и позволяет компании расположить к себе клиента, заполучить его доверие и лояльность. Однако стоит отметить, что не все люди комфортно чувствуют себя, представляясь незнакомцам. В таких случаях клиенты находят выход, представляясь под другим именем, или называют любое забавное слово, например, «пироженка». Этот подход не только повышает эмоциональное восприятие надписи на стакане, но и делает его более привлекательным для обмена в социальных сетях, что соответствует концепции «экономики впечатлений»;

— иммерсивный гастропроjekt «KRASOTA Moscow» сочетает в себе и эстетику, и экономику впечатлений. Ресторан целенаправленно использует свои услуги в качестве сцены (что можно понимать в буквальном смысле, поскольку в заведении происходит самый настоящий спектакль), а продукты (блюда высокой кухни) – выступают в роли реквизита, создавая тем самым незабываемые события и впечатления [8]. Каждый спектакль представляет собой синтез визуального сторителлинга и кулинарного сета, который дополняется панорамной видеопроекцией на стенах с интерактивным проекционным столом;

— шоколад «Fix», иначе – дубайский шоколад вызвал бурную реакцию и интерес у потребителей осенью 2024 года. Эстетический интеллект в дубайском шоколаде проявляется в его способности сочетать визуальные (тесто катаифи и фисташковая начинка формируют визуально привлекательную и оригинальную презентацию продукта), тактильные и вкусовые элементы, создавая полный сенсорный опыт. Эти характеристики гармонично интегрируются с ASMR-контентом, который приобрёл значительную популярность в социальных сетях после публикации видео российским блогером Марией Вехера, в котором эстетически демонстрировалась данная шоколадная плитка. Такой контент не только укрепляет конкурентоспособность шоколада на рынке, но и способствует формированию эмоциональной связи с потребителями благодаря вызову автономной, сенсорной и меридиональной реакций [7]. Таким образом,

эстетический контент в виде ASMR-видео, в сочетании с привлекательной упаковкой и вкусовыми качествами товара, активно привлекает внимание и интерес потребителей, подчёркивая важность визуального и сенсорного восприятия в современном бизнесе;

— эстетический интеллект – это создание целостного положительного опыта для клиентов, который оставляет долгосрочные впечатления. Так, внедрение системы подарков для клиентов, поможет укрепить лояльность и продолжит позитивный контакт с компанией. Например, косметические магазины могут предоставлять пробники новинок в качестве бонуса к покупке, а детские клиники – небольшие игрушки, наклейки, что сделает визит более приятным и запоминающимся для юных пациентов и их родителей. Также важным аспектом является создание индивидуализированного подхода к клиентам. Жест, когда продавцы помнят имена и предпочтения постоянных посетителей оставляет приятное впечатление, ведь при взаимодействии с брендом, им будет казаться, что «именно меня тут и ждали» [1, с. 60 – 62].

Вышеизложенные примеры демонстрируют, как успех организаций зависит от активизации эмоциональной приверженности клиентов и их мультисенсорного восприятия, способствуя тем самым повышению лояльности и конкурентоспособности на рынке. Секрет лучших компаний в своих областях состоит в том, чтобы воздействовать на чувства и эмоции потребителей так, чтобы люди даже не замечали этого. Для этого, многим компаниям жизненно необходимо, чтобы в их ряду были «особенные» сотрудники, так называемые творческие визионеры [1, с. 43]. Это люди с богатым воображением, способные кардинально повлиять на маркетинг компании, внедрив в него эстетические инструменты. Но, несмотря на сложность реализации данного процесса, в случае его успешного осуществления компанию ждёт значительная выгода.

Анализ целевой аудитории является важной составляющей маркетинговых стратегий, позволяющей компаниям идентифицировать специфические группы людей, к которым в большей степени будет адресовано то или иное предложение (та самая «плюшевая игрушка», о которой уже ранее было упомянуто): жилые дома с креативными названиями, ASMR-распаковки, или элементы ресторанного сервиса, включая контроль над уровнем шума, музыкальным сопровождением и т.д. Исследования рынка и покупательского поведения приводят к выводу о том, что наиболее активными пользователями

эстетического интеллекта являются представители групп, известных как гедонисты. Последователи теории гедонизма находят смысл жизни в том, чтобы постоянно получать удовольствие, и именно для них важны все аспекты, рассмотренные в данном исследовании.

Гедонизм, как философское и этическое учение, предполагает, что источником блага является удовольствие, тогда как страдание рассматривается как источник зла [2]. Суть этого учения можно выразить простым лозунгом: «живи ради удовольствия». Гедонисты ориентированы на непрерывное получение удовольствий, что определяет их как целевую аудиторию, которой продают «счастье» в форме не просто товара, а целого образа жизни.

Тем не менее, существует категория потребителей, не обращающих внимания на такие аспекты, как музыкальное сопровождение в ресторане или не будут покупать шоколад «Fix» лишь потому, что им это не импонирует. Подобных потребителей относят к группе консерваторов, которые ценят традиционные подходы и старые порядки, что в свою очередь и формирует их потребительский стиль. В связи с этим, эстетический интеллект может вызывать восторг не у всех, но, если он находит отклик у определённой целевой аудитории, его эффект становится неоспоримым и значимым.

Таким образом, эстетический интеллект – это не просто набор методов, а философия, ориентированная на:

- 1) создание глубоко эмоциональных и позитивных взаимодействий с клиентами, которые приводят к более сильному укреплению связей между человеком и бизнесом;
- 2) усиление психологического удовлетворения и комфорта у потребителей;
- 3) повышение доверия и лояльности клиентов;
- 4) рост продаж и прибыли.

Потребитель «погружается» в продукт или услугу, в прямом смысле ощущая его. А это формирует определённую степень близости и тренд на экономику впечатлений 21-ого века.

#### **Список источников**

1. Браун П. Эстетический интеллект. Как его развивать и использовать в бизнесе и жизни. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2022. 320 с.

2. *Бызов Е. С.* Философия гедонизма // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2023. №5-1 (80). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/filosofiya-gedonizma-1> (дата обращения 19.11.2024).
3. *Каган М.* Вдохновенные. Все, что нужно знать продакт-менеджеру. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020. 352 с. URL: <https://fa.miflib.ru/reader/24065/> (дата обращения: 31.10.2024).
4. *Коллинз Д., Хансен М.* Великие по собственному выбору. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021. 436 с.
5. *Мирзоян А.П.* Эстетический интеллект как важная компетенция будущих бакалавров гостиничного бизнеса // Современная высшая школа: инновационный аспект. 2023. №1 (59). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esteticheskiy-intellekt-kak-vazhneyshaya-kompetentsiya-buduschih-bakalavrov-gostinichnogo-biznesa> (дата обращения: 27.10.2024)
6. *Молчанов Н.В.* Человек покупающий и продающий: как законы эволюции влияют на психологию потребителя и при чем здесь Люк Скайуокер. М.: Эксмо, 2022. 400 с.
7. *Шкарин Д. Л.* Уровневый анализ ASMR-технологии и определение ее значения в современном социальном контексте // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/urovnevyy-analiz-asmr-tehnologii-i-opredelenie-ee-znacheniya-v-sovremennom-sotsialnom-kontekste> (дата обращения: 01.11.2024).
8. *Newman D.* What is the experience economy, and should your business care? Forbes, Leadership, CMO Network – old, Nov 25, 2015. URL: <https://www.forbes.com/sites/danielnewman/2015/11/24/what-is-the-experience-economy-should-your-business-care/> (accessed 19 Nov. 2024).

УДК: 336.02

**Омонуллаев Б.У.**

Республика Узбекистан, Ташкент

Ташкентский филиал Российского Экономического Университета имени  
Г.В. Плеханова

Студент

e-mail: biloliddinomonullayev@gmail.com;

**Усманов А.С.** – научный руководитель

Республика Узбекистан, Ташкент

Ташкентский филиал Российского Экономического Университета имени  
Г.В. Плеханова

д.э.н., профессор

## **НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ПЕРЕХОДА: ВЫЗОВЫ ДЛЯ УГЛЕРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА**

### **Аннотация**

В статье рассматривается актуальная проблема налогообложения в условиях энергетического перехода, направленного на снижение углеродных выбросов и развитие «зелёной» экономики Узбекистана. Цель данной статьи — проанализировать существующую налоговую политику, выявить её проблемы и определить перспективы внедрения углеродного налога как эффективного инструмента стимулирования перехода к низкоуглеродной энергетике. В статье обосновывается необходимость реформирования налоговой системы, предполагающего не только внедрение новых инструментов налогообложения, но и создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в возобновляемую энергетику и инновационные технологии. Особое внимание уделено социальным и экономическим аспектам, включая влияние налоговых реформ на уязвимые группы населения, а также анализу международного опыта, который может быть адаптирован к специфике Узбекистана. В заключении предлагаются рекомендации по совершенствованию налоговой системы с целью ускорения энергетического перехода, минимизации экологического ущерба и повышения конкурентоспособности национальной экономики.

### **Ключевые слова**

углеродный налог, энергетический переход, налоговая политика, Узбекистан, зеленая экономика, возобновляемая энергия, устойчивое развитие, декарбонизация, выбросы парниковых газов.

UDC: 336.02

**Omonullaev B.U.**

Republic of Uzbekistan, Tashkent

Tashkent Branch of Plekhanov Russian University of Economics

Student

**Usmanov A.S.** – scientific supervisor

Republic of Uzbekistan, Tashkent

Tashkent Branch of Plekhanov Russian University of Economics

Professor

## **TAXATION IN THE CONTEXT OF THE ENERGY TRANSITION: CHALLENGES FOR UZBEKISTAN'S CARBON ECONOMY**

### **Abstract**

This article addresses the pressing issue of taxation in the context of the energy transition aimed at reducing carbon emissions and modernizing Uzbekistan's economy. The purpose of this study is to analyze the existing tax policy, identify challenges, and explore prospects for introducing a carbon tax as a tool to promote the shift to low-carbon energy. The article substantiates the need for tax system reform, which includes not only the implementation of new taxation instruments but also the creation of favorable conditions for investments in renewable energy. Particular attention is paid to the social and economic aspects, as well as to international experiences that can be adapted to Uzbekistan's context. The conclusion provides recommendations for improving the tax system to achieve sustainable development, minimize environmental damage, and enhance the competitiveness of the national economy.

### **Keywords**

carbon tax, energy transition, tax policy, Uzbekistan, green economy, renewable energy, sustainable development, decarbonization, greenhouse gas emissions.

### **Введение**

На сегодняшний день глобальная климатическая повестка требует от государств активных действий в области энергетического перехода и устойчивого развития. Глобальные изменения климата усиливают необходимость принятия эффективных мер по снижению углеродных выбросов. Переход к «зелёной экономике» стал стратегической задачей для многих стран, включая Узбекистан [1]. Этот процесс предполагает широкое внедрение возобновляемых источников энергии, оптимизацию использования природных

ресурсов и активную борьбу с антропогенным воздействием на окружающую среду. Присоединившись к Парижскому соглашению в 2016 году, Узбекистан взял на себя обязательства сократить удельные выбросы парниковых газов на 35% к 2030 году и увеличить долю электроэнергии, производимой на основе возобновляемых источников, до 25%. Однако высокая углеродоёмкость экономики, зависимость от углеводородов и ограниченное развитие возобновляемой энергетики создают значительные вызовы для выполнения этих обязательств [4].

Президент Узбекистана, выступая в Законодательной палате, предложил объявить 2025 год Годом охраны окружающей среды и «зелёной» экономики.<sup>1</sup> Эта инициатива подчёркивает важность перехода к низкоуглеродным технологиям и принципам устойчивого развития. Реформирование налоговой системы, включая внедрение углеродного налога, становится ключевым шагом для достижения этих целей. Энергетический сектор остаётся крупнейшим источником выбросов парниковых газов, при этом на углеводороды в 2020 году приходилось 85% энергобаланса, а доля возобновляемых источников составляла лишь 15% [4].

Таблица 1 - текущие выбросы CO<sub>2</sub> и структура энергобаланса Узбекистана (2020 год)

Показатель	Значение
Общие выбросы CO <sub>2</sub> (млн тонн)	115,578
Доля углеводородов в энергобалансе	85%
Доля возобновляемых источников	15%

Источник: Агентство статистики при президенте Республики Узбекистан.<sup>2</sup>

Это обуславливает необходимость поиска эффективных экономических инструментов, таких как углеродный налог, которые могут стимулировать снижение углеродного следа и развитие низкоуглеродных технологий. Введение углеродного налога создаёт стимулы для внедрения экологически чистых технологий, повышения энергоэффективности и привлечения инвестиций в

<sup>1</sup> Газета.uz. [Электронный ресурс] //URL: <https://www.gazeta.uz/ru/2024/11/20/2025-year>

<sup>2</sup> Агентство статистики при президенте Республики Узбекистан. [Электронный ресурс] //URL: <https://stat.uz/ru/press-tsentr/novosti-goskomstata/36917-o-zbekiston-26-8-mln-aqsh-dollariga-teng-elektromobillar-import-qilgan-2>.

возобновляемую энергетику, что важно для выполнения национальных климатических обязательств.

Введение углеродного налога доказало свою эффективность на международной арене. Например, в Швеции, начиная с 1991 года, выбросы CO<sub>2</sub> снизились на 25%, а экономический рост увеличился на 75%. Этот успех стал возможным благодаря комплексному подходу: налог был сочетан с поддержкой перехода на возобновляемые источники энергии и финансированием экологически чистых проектов. Пример Швеции демонстрирует, что углеродный налог может быть не только инструментом экологической политики, но и двигателем экономического роста при поддержке государства.

Узбекистан может адаптировать этот опыт, учитывая свои климатические и экономические особенности. Введение углеродного налога способно сократить выбросы парниковых газов, стимулировать внедрение экологически чистых технологий и поддержать переход к низкоуглеродной экономике. По данным Министерства энергетики Узбекистана, в 2023 году производство электроэнергии составило 72 млрд кВт.ч, из которых более 80% пришлось на природный газ, около 10% — на уголь, и только 7% — на возобновляемые источники энергии (гидро, солнечные и ветровые станции). Этот высокий уровень углеродоёмкости продолжает оставаться вызовом в условиях изменения климата и ужесточения международных экологических стандартов. Согласно национальной стратегии, к 2030 году доля возобновляемых источников энергии должна быть увеличена до 25% [4]. Достичь этой цели возможно за счёт активного развития солнечных, ветровых и гидроэлектростанций, что потребует значительных инвестиций и налоговых стимулов. Например, введение углеродного налога на уровне \$10 за тонну CO<sub>2</sub> может установить цену на выбросы, стимулируя предприятия снижать углеродный след и внедрять экологически чистые технологии [3]. Это также повысит конкурентоспособность возобновляемых источников энергии и ускорит переход к «зелёной экономике».

На рисунке 1 представлена структура производства электроэнергии в Узбекистане за 2023 год, которая наглядно демонстрирует зависимость страны от ископаемых видов топлива.

### Electricity Production in Uzbekistan (2023)

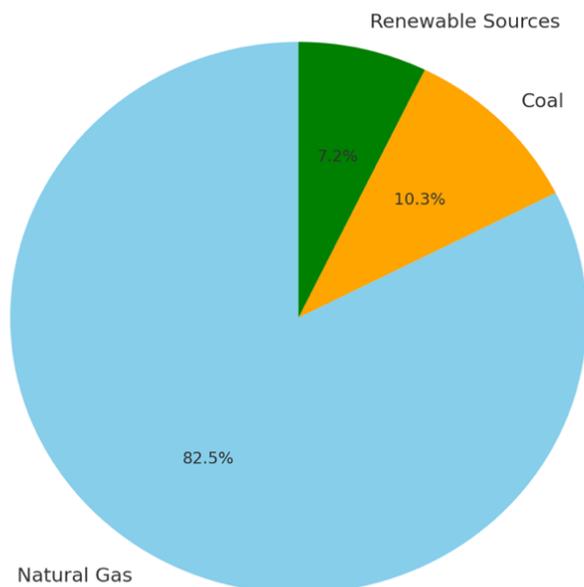


Рисунок 1. – Структура производства электроэнергии в Узбекистане по источникам энергии в 2023 году (%).

*Источник: составлен автором по данным Министерства энергетики Республики Узбекистан.<sup>1</sup>*

Мировой опыт подтверждает высокую эффективность углеродного налогообложения как инструмента борьбы с изменением климата и стимулирования устойчивой экономики. Узбекистан может адаптировать этот подход для достижения национальных климатических целей и развития «зелёной экономики» [2]. Ярким примером является Великобритания, которая с введением углеродного налога в 2013 году смогла снизить выбросы CO<sub>2</sub> на 30% к 2020 году при значительном росте экономики [5]. Этот успех стал возможным благодаря направлению средств от налога на программы по повышению энергоэффективности, развитию инфраструктуры и стимулированию инноваций в области возобновляемых источников энергии. Другой успешный пример — провинция Британская Колумбия в Канаде, где углеродный налог был введён в 2008 году. С момента его внедрения выбросы парниковых газов сократились на 17%, при этом экономика региона продолжала расти [6]. Значимым элементом канадской модели стало возвращение части доходов от углеродного налога

<sup>1</sup> Источник: Министерство энергетики Республики Узбекистан. [Электронный ресурс] //URL: <https://minenergy.uz/>

населению, что минимизировало социальные последствия и обеспечило широкую поддержку реформ.

Для Узбекистана, где углеводороды занимают доминирующее положение в энергобалансе (85% в 2020 году), введение углеродного налога может стать важным инструментом для сокращения выбросов CO<sub>2</sub> и поддержки низкоуглеродных технологий. Однако высокая углеродоёмкость экономики требует сочетания налоговых реформ с мерами социальной защиты, такими как направление части доходов от налога на утепление зданий, установку солнечных панелей и поддержку малообеспеченных слоёв населения. Одной из ключевых проблем перехода Узбекистана на «зелёную» экономику остаются значительные субсидии на углеводородные ресурсы. В 2020 году они составили около \$2 млрд, что делает традиционные источники энергии искусственно дешёвыми и снижает экономическую привлекательность возобновляемых технологий. Примером успешного сокращения субсидий является Германия, где этот процесс сопровождался значительными инвестициями в солнечную и ветровую энергетику. Это позволило уменьшить зависимость от угля и нефти, а также создать тысячи рабочих мест в секторе «зелёной» экономики. Узбекистан, обладая значительным потенциалом для развития возобновляемых источников энергии, может использовать этот опыт для ускорения модернизации энергетики [1].

Таблица 2. – Доля возобновляемых источников энергии в энергобалансе Узбекистана (2020 год)

Тип источника энергии	Доля в энергобалансе
Углеводороды	85%
Гидроэнергетика	10%
Солнечная и ветровая энергия	5%

Источник: Министерство энергетики Республики Узбекистан.<sup>1</sup>

Согласно данным Министерства энергетики Узбекистана, доля солнечной и ветровой энергетики в энергобалансе страны составляет всего 5%. Однако реализация национальной программы развития возобновляемых источников

<sup>1</sup> Источник: Министерство энергетики Республики Узбекистан. [Электронный ресурс] //URL: <https://minenergy.uz/>

энергии, предполагающей увеличение этой доли до 25% к 2030 году, возможна только при изменении системы субсидирования.

Привлечение инвестиций в «зелёную» экономику должно стать ключевым направлением налоговой политики Узбекистана. Освобождение от налогов на имущество и прибыль для предприятий, производящих оборудование для возобновляемой энергетики, уже продемонстрировало свою эффективность. Например, налоговые льготы привлекли \$500 млн инвестиций в строительство солнечных электростанций в Навоийской области. Развитие инфраструктуры для возобновляемой энергетики, включая зарядные станции для электромобилей, также требует значительных финансовых вложений. В 2023 году в Узбекистане насчитывалось 150 зарядных станций, из которых 70% были построены за последние два года благодаря государственной поддержке и налоговым стимулам [6].

Таблица 3. – Динамика развития зарядных станций для электромобилей в Узбекистане (2021-2023)

Год	Общее количество зарядных станций	Количество зарядных станций в Ташкенте	Количество зарядных станций в регионах	Процент зарядных станций для частных и общественных электромобилей	Планируемое количество на 2024 год
2021	50	20	30	60% частных, 40% общественных	200
2022	80	30	50	65% частных, 35% общественных	300
2023	150	60	90	70% частных, 30% общественных	500

Источник: Министерство транспорта Республики Узбекистан, 2023 год.<sup>1</sup>

В 2023 году в Узбекистане насчитывалось около 150 зарядных станций, из которых 70% были построены за последние два года благодаря государственной поддержке, привлечению инвестиций и налоговым льготам. В будущем планируется расширение сети станций, что ускорит развитие электромобильности, снизит выбросы углерода и улучшит доступность инфраструктуры как для частного, так и общественного транспорта. Это поможет Узбекистану достичь климатических целей и сократить углеродный

<sup>1</sup> Источник: Министерство транспорта Республики Узбекистан [Электронный ресурс] //URL: <https://www.mintrans.uz/ru/>

след. Развитие возобновляемых источников энергии создаст около 20 тысяч новых рабочих мест к 2030 году, что повысит устойчивость экономики и обеспечит занятость. Для управления выбросами CO<sub>2</sub> необходимо внедрить систему учета и мониторинга, включая цифровые платформы, такие как блокчейн. Это повысит прозрачность, привлечет международных инвесторов и ускорит переход к зеленой экономике.

### **Выводы**

Таким образом, внедрение углеродного налога в Узбекистане может стать важным шагом в направлении устойчивого развития, уменьшения выбросов углерода и стимулирования экологически чистых технологий. Однако для успешной реализации этой меры необходимо учитывать ряд факторов, связанных с экономической, социальной и технологической адаптацией страны. Основные выводы по внедрению углеродного налога в Узбекистане можно сформулировать следующим образом:

- **экологические преимущества:** углеродный налог помогает снижать выбросы парниковых газов, что способствует борьбе с изменением климата и загрязнением окружающей среды. Узбекистан, как развивающаяся экономика, может интегрировать углеродный налог в свою экологическую политику, стимулируя переход на экологически чистые источники энергии, что сократит загрязнение воздуха и выбросы CO<sub>2</sub>.

- **энергетическая эффективность:** введение налога станет стимулом для повышения энергоэффективности в промышленности и энергетике. Компании, ориентированные на устойчивое развитие, будут внедрять инновационные технологии, снижая потребление углеродных источников энергии, а отрасли, продолжающие полагаться на ископаемые источники, столкнутся с дополнительными издержками, что побудит их модернизировать технологии.

- **поддержка инноваций:** углеродный налог станет важным инструментом для развития технологий в области возобновляемых источников энергии, таких как солнечная и ветровая энергетика. Инвестиции в «зеленые» технологии укрепят научно-технический потенциал страны, улучшат долгосрочную экономическую устойчивость и энергетическую безопасность Узбекистана.

- **государственная поддержка и социальная ответственность:** введение углеродного налога должно сопровождаться мерами социальной поддержки для уязвимых слоев населения, учитывая возможное повышение стоимости энергии

и товаров. Важно сочетание налога с субсидиями на возобновляемые источники энергии и стимулированием инвестиций в экологически чистые технологии для смягчения социального воздействия.

- **международный опыт:** страны, такие как Швеция, Канада и Великобритания, показали эффективность углеродного налога в сокращении выбросов и переходе на экологически чистую экономику. Узбекистан может адаптировать этот опыт, учитывая свои особенности и потребности, а также социально-экономическую ситуацию в стране.

Углеродный налог в Узбекистане может стать важным элементом устойчивой экономики, однако его внедрение требует тщательной подготовки и комплексного подхода к разработке налоговой и экологической политики.

#### Список источников

1. *Safronov E. K.* Economic Drivers of Renewable Energy Policy in Uzbekistan // *International Economic Review*. 2022. Vol. 4. No. 2. P. 15–23.
2. *Antonova N. A.* Carbon Tax Efficiency in Global Energy Transition // *Journal of Tax Policy*. 2020. Vol. 12. No. 3. P. 45–56. <https://doi.org/10.1016/j.taxpol.2020.12.001>.
3. Bloomberg the Company & Its Products. December 16, 2020. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.bloomberg.com/company/?utm\\_source=bloomberg-menu&utm\\_medium=bnef](https://www.bloomberg.com/company/?utm_source=bloomberg-menu&utm_medium=bnef).
4. Оценка влияния мер по снижению объема выбросов парниковых газов на социальную и экономическую ситуацию в Узбекистане // UNDP, 2021. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/202302/Full%20Report%20\\_rus.pdf](https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/202302/Full%20Report%20_rus.pdf).
5. Международное энергетическое агентство (МЭА). Доклад по углеродному налогу и энергетическому переходу, 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.iea.org>.
6. Применение углеродного налога в Британской Колумбии. Снижение выбросов парниковых газов и стимулирование экономического роста. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.acumenresearchandconsulting.com/electric-vehicle-market>.

УДК: 332.135

**Панина П.А.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Студент

e-mail: 15pan12polin@mail.ru

**Ермакова Н.А.** – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

доцент кафедры региональной экономики и природопользования

кандидат экономических наук, доцент

## **ОЦЕНКА СВЯЗАННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ВХОДЯЩИХ В ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ**

### **Аннотация**

Статья посвящена рассмотрению проблемы связанности экономического пространства регионов Российской Федерации. В качестве объекта исследования выступили субъекты Дальневосточного федерального округа. Теоретической основой исследования послужили работы российских ученых А.Г. Гранберга, А.В. Суворовой, В.С. Федоляка. В процессе исследования были произведены расчеты коэффициентов Энгеля и Гольца для регионов ДВФО, а также были рассмотрены различные аспекты влияния связанности регионов на их социально-экономическое развитие. В результате исследования выяснилось, что несмотря на повышение связанности экономического пространства, произошедшее за период 2013-2023 гг., развитие транспортных сетей макрорегиона остается важнейшей проблемой. Слабая доступность субъектов РФ, входящих в ДВФО, тормозит их экономическое развитие. Правительство РФ принимает меры для решения этой проблемы, на которые обращено внимание в статье.

### **Ключевые слова**

Дальневосточный федеральный округ, транспорт, экономическое пространство, связанность, социально-экономическое развитие субъектов РФ

UDC: 332.135

**Panina P.A.**

Russian Federation, Saint-Petersburg

St. Petersburg State University of Economics

Student

e-mail: 15pan12polin@mail.ru

**Ermakova N.A.** – scientific supervisor

Russian Federation, Saint-Petersburg

St. Petersburg State University of Economics

PhD in Economics, Associate Professor

## **ASSESSMENT OF CONNECTIVITY OF THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION ON THE EXAMPLE OF THE FAR EASTERN FEDERAL DISTRICT**

### **Abstract**

The article is devoted to the consideration of the problem of connectivity of economic space of the regions of the Russian Federation. The object of the study is the subjects of the Far Eastern Federal District. The theoretical basis of the study was the works of Russian scientists A.G. Granberg, A.V. Suvorova, V.S. Fedolyak. In the process of the research Engel and Goltz coefficients for the regions of the Far Eastern Federal district were calculated, and various aspects of the influence of the regions' connectivity on their socio-economic development were considered. As a result of the study it was found out that despite the increase in connectivity of economic space, occurred in the period 2013-2023, the development of the macro-region's transport network remains the most important challenge. Poor accessibility of the constituent entities of the Russian Federation that make up the Far Eastern Federal District hinders their economic development. The Russian Federation Government is taking measures to address this problem, to which attention is drawn in the article.

### **Keywords**

The Far Eastern Federal District, transport, economic space, connectivity, socio-economic development of the Russian Federation's regions

В России существует сильная региональная асимметрия. Восточные регионы страны характеризуются низким уровнем развития транспортной инфраструктуры. Это ведет к низкому качеству экономического пространства Дальневосточного федерального округа (ДФО). Для сбалансированного развития экономики регионов ДВФО и бесперебойного функционирования различных отраслей хозяйства развитие транспортной инфраструктуры — крайне актуально. Более того, необходимость наличия современной транспортно-дорожной сети обуславливается выгодным экономико-

географическим положением региона с точки зрения пересечения торговых путей и выхода к морям Тихого и Северного Ледовитого океанов. Огромный экономический потенциал субъектов ДВФО, выражающийся в наличии запасов минеральных ресурсов, богатом культурном и природном наследии также предопределяет особое значение дальневосточного региона для экономики страны в целом.

Гранберг А.Г. отмечал, что экономическое пространство региона определяется следующими характеристиками: плотностью, размещением и связанностью<sup>1</sup>. Федоляк В.С. считает, что связанность определяет единство экономического пространства, а также показывает интенсивность экономических связей между его элементами [1]. Суворова А.В. рекомендует для оценки территориальной связанности применить характеристику развития сетевой и транспортной инфраструктуры. [2] Исходя из этих соображений для оценки связанности экономического пространства субъектов РФ, входящих в ДВФО, были использованы коэффициенты Энгеля и Гольца.

Была проведена оценка изменений, произошедших за период 2013-2023 гг. в развитии транспортной инфраструктуры ДВФО с использованием показателей Росстата. Был рассчитан коэффициент Энгеля для автомобильных дорог с твердым покрытием и железных дорог с приведением длины автомобильных дорог к длине железных. По результатам расчетов можно сделать вывод, что в последние годы в ДВФО наметилась положительная тенденция в сторону увеличения уровня связанности регионов за счет развития транспортной инфраструктуры. С 2013 по 2023 гг. в большинстве регионов заметно выросла протяженность автомобильных дорог, в некоторых регионах выросла и длина железнодорожных путей. Коэффициент Энгеля в ДВФО за этот период вырос на 15%, а плотность автодорог — на 56%.

В 2023 г. самый высокий коэффициент Энгеля отмечается в Еврейской автономной области (12,91) и Амурской области (10,3), а самый низкий в Магаданской области (1,62) и Камчатском крае (0,94). Таким образом, наиболее развита транспортная сеть на юге ДВФО. Именно здесь проходит основная полоса расселения населения и находятся наиболее освоенные территории. Несмотря на положительную динамику, уровень развития транспортной сети по-

---

<sup>1</sup> Гранберг, А.Г. Основы региональной экономики: Учебник для вузов / А.Г. Гранберг; Гос. ун-т — Высшая школа экономики. — 4-е. изд. — М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. — 495 с.

прежнему уступает европейской части России (рис.1).



Рисунок 1 — Картограмма значений коэффициента Энгеля по регионам ДВФО, 2023 г.

*Источник: Составлено автором по данным Росстата*

Повышение уровня связанности регионов ДВФО имеет стратегическое значение для устойчивого развития страны.

Во-первых, связанность восточных регионов страны оказывает большое влияние на повышение эффективности движения товаров и услуг внутри и между регионами. Важность развитой транспортной инфраструктуры также диктуется соседством с Монголией и Китаем и возможностью активной внешней торговли с ними. За последние годы вырос объем экспорта из ДВФО как в страны СНГ, так и в страны дальнего зарубежья, при этом наблюдается сокращение импорта (табл.1).

Таблица 1 — Доля внешнеторгового оборота ДВФО от общероссийского, %

Дальневосточный федеральный округ	Со странами дальнего зарубежья		Со странами СНГ	
	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт
2013 год	6,18%	4,40%	0,26%	0,29%
2021 год	6,51%	3,91%	1,18%	1,45%

*Примечание. Составлено автором по данным Росстата.*

Во-вторых, развитая транспортная инфраструктура позитивно повлияет на развитие туризма, в т.ч. внутреннего. Это имеет особое значение для восточных регионов России, где сосредоточено много природных достопримечательностей, часть которых является крайне труднодоступной. Из-за этого они популярны в основном среди местного населения. Исследование, проведенное Ассоциацией туроператоров, показало, что одним из препятствий, отталкивающих потенциальных туристов является не слишком развитая инфраструктура и сеть дорог. В расчёте на 1000 км<sup>2</sup> асфальтированных дорог в Дальневосточном федеральном округе почти в 5,5 раза меньше, чем в среднем по России. На данный момент по Национальному туристскому рейтингу высокие позиции занимают только Приморский край и Сахалинская область. Однако стоит отметить и другие перспективные направления, такие как Якутия и Камчатский край. Решение транспортной проблемы поспособствует их привлекательности для российских туристов.

Ключевой мерой поддержки является субсидирование воздушных перевозок пассажиров. К 2030 году планируется увеличить объем в первую очередь авиаперевозок с 2,3 млн (2023 г.) до 4 млн пассажиров ежегодно<sup>1</sup>. Также в планах есть модернизация автодорог и улучшение железнодорожного сообщения.

Уже предпринятые меры по развитию и модернизации транспортной инфраструктуры показали результат: в 2023 г. Дальний Восток принял 6,3 млн туристов, что на 30% больше, чем в 2022 году и почти в 10 раз больше, чем в 2013 г. (610,8 тыс. чел.). [3]

<sup>1</sup> Исследование: 79% россиян хотели бы побывать на Дальнем Востоке. А едут на деле всего 3% | Ассоциация Туроператоров - URL: <https://www.atorus.ru/node/51604>

В-третьих, важность модернизации транспортной инфраструктуры Дальнего Востока имеет ключевое значение для социально-экономического развития региона. Как правило, в регионах есть один крупный город, являющийся административным и экономическим центром. А небольшие поселения постепенно приходят в упадок. При движении на север и северо-восток все острее чувствуется транспортная изолированность территории. Среди основных причин такой оторванности территорий можно назвать высокие транспортные тарифы, недостаточно развитую транспортную сеть, износ техники, а также доминирование одного вида транспорта над другими. Из-за этого многие небольшие населенные пункты не имеют доступа к федеральной транспортной системе. Отсутствие инфраструктуры, в том числе транспортной, определяет более низкое качество жизни и может считаться одной из причин активной миграции населения из небольших сел и деревень. За период с 2013 по 2023 год население всех субъектов ДВФО за исключением Республики Якутии сократилось в среднем на 5-14%.

Еще одним показателем, служащим для оценки связанности экономического пространства региона является коэффициент Гольца, который показывает уровень обеспеченности транспортной сетью населенных пунктов. Самый высокий показатель наблюдается в Еврейской автономной области (14) и в Приморском крае (12,5), а самый низкий — в Камчатском крае (1,72) и Чукотском автономном округе (1,62) (рис.2).

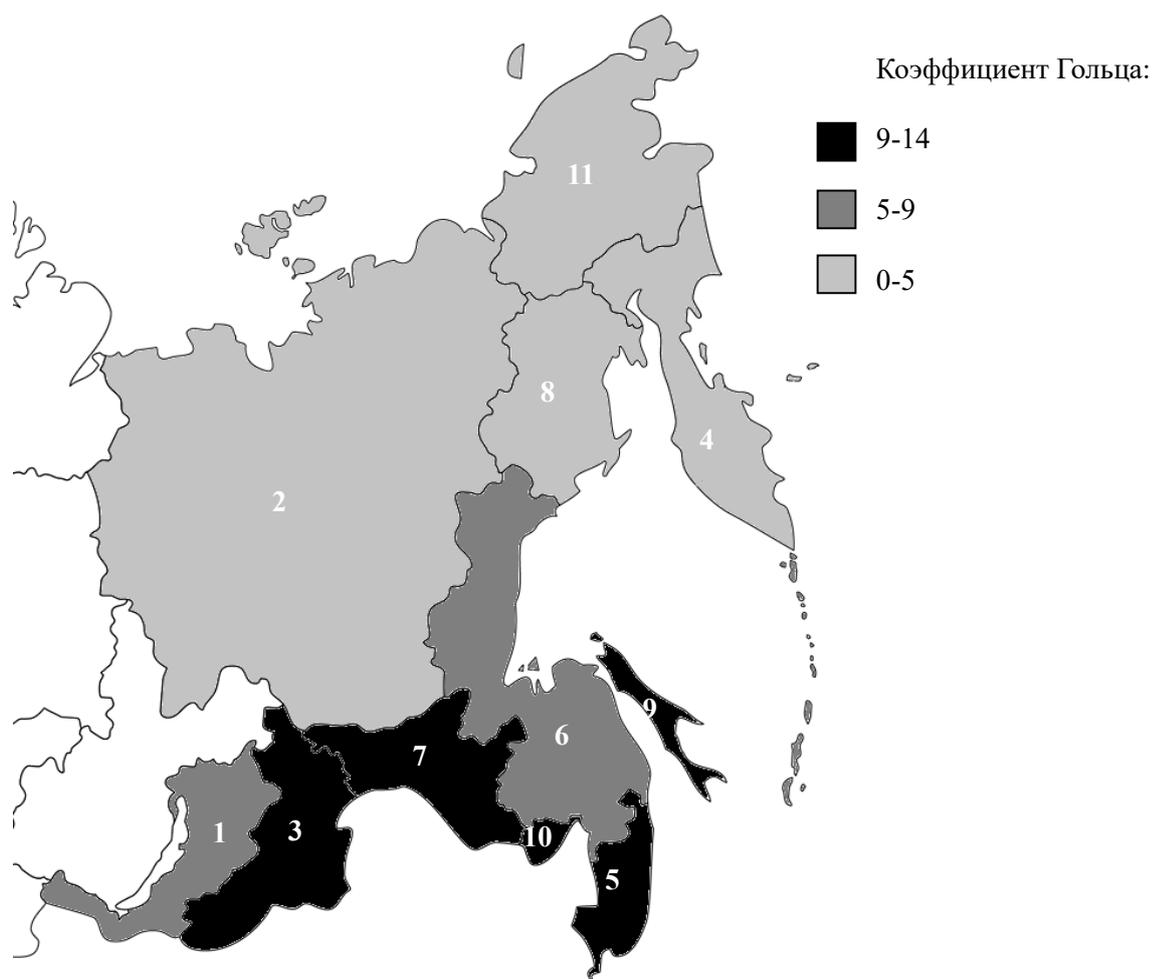


Рисунок 2 — Картограмма коэффициента Гольца по регионам ДВФО, 2023 г.

*Источник: Составлено автором по данным Росстата*

Главные транспортные артерии региона — это Байкало-Амурская и Транссибирская железнодорожные магистрали (БАМ и Транссиб). Они связывают Дальний Восток с другими регионам РФ и обеспечивают торговые связи с соседними государствами: Монголией, Китаем и КНДР. Согласно отчету Министерства транспорта, грузооборот каждой из магистралей в 2023 г. достиг 173 млн тонн<sup>1</sup>, и в планах его дальнейшее увеличение. По пути следования магистралей расположены крупнейшие города и важные транспортные узлы региона: Владивосток, Хабаровск, Комсомольск-на-Амуре.

Проблема связанности регионов ДФО активно обсуждается на государственном уровне, принимаются государственные меры по повышению уровня связанности и развитию транспортной инфраструктуры региона. В 2020 году была утверждена «Национальная программа социально-экономического

<sup>1</sup> 173 миллионов тонн достигла провозная способность БАМа по итогам 2023 года/Министерство транспорта Российской Федерации - URL: <https://mintrans.gov.ru/press-center/branch-news/3796>

развития Дальнего Востока на период до 2024 года и на перспективу до 2035 года», которая направлена на повышение уровня связанности регионов ДВФО.

Развитие транспортного сектора ДВФО тесно связано с повышением его инвестиционной привлекательности, так как инвестиции играют важную роль в развитии любой отрасли. Достичь этого планируется за счет увеличения провозной способности БАМа и Транссиба, которые играют ключевую роль в обеспечении транспортной связанности регионов. Уже в 2013 году началась реализация программы по их модернизации. К 2035 году провозную способность магистралей планируется увеличить до 210 млн тонн.

Удаленность регионов ДВФО от центральной части страны усиливает важность авиационного сообщения, которое является наиболее быстрым способом добраться из центральной части страны до восточных регионов. С целью развития воздушного транспорта и обеспечения доступности перелетов для граждан в 2021 году была создана единая Дальневосточная авиакомпания. Она нацелена главным образом на повышение транспортной доступности удаленных территорий ДВФО. Наиболее значимые ее маршруты спонсируются из государственного бюджета.

Проблема связанности регионов была затронута на традиционном Восточном Экономическом Форуме в 2023 году, который проходил во Владивостоке. На пленарном заседании Президент отметил, что увеличение числа действующих транспортных маршрутов, открытие новых коридоров перевозки грузов окажет позитивное влияние на развитие экономики региона<sup>1</sup>. Таким образом, проблема связанности регионов ДВФО является одной из основных в регионе и имеет ключевое значение для дальнейшего комплексного развития экономики региона.

#### Список источников

1. Федоляк В.С. Детерминанты качества экономического пространства Саратовской области // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2022. №1. С. 172-179. EDN: <https://www.elibrary.ru/jahsnt3>. (дата обращения: 27.11.2024)
2. Суворова А.В. Практические аспекты оценки экономического пространства // Теоретическая и прикладная экономика. – 2021. – № 1. – С. 86 - 98. DOI: 10.25136/2409-8647.2021.1.35545
3. URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=35545](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=35545) (дата обращения:

---

<sup>1</sup> Владимир Путин на пленарном заседании ВЭФ-2023 обозначил ключевые перспективы в развитии транспортной инфраструктуры Дальнего Востока / Министерство транспорта Российской Федерации - URL: <https://mintrans.gov.ru/press-center/news/10864>

27.11.2024)

4. *Оропай И.П.* Деятельность туристских предприятий на Дальнем Востоке России (1989-2013 гг.) // Ойкумена. Регионоведческие исследования. — 2016. — С. 85

УДК: 340.113

**Протопопов Л.А.**

Российская Федерация, Тюмень  
Тюменский государственный университет  
Студент  
e-mail: protopopovlev@yandex.ru

**Цицкиева Х.М.**

Российская Федерация, Тюмень  
Тюменский государственный университет  
Студент  
e-mail: khavatsitskieva2003@gmail.com

**Горовенко В.В.** – научный руководитель

Российская Федерация, Тюмень  
Тюменский государственный университет  
кандидат юридических наук, доцент

**ИДЕОЛОГЕМЫ В ПРАВЕ РОССИИ В ПЕРИОД СТАНОВЛЕНИЯ  
ГОСУДАРСТВЕННОСТИ И В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ:  
СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ**

**Аннотация**

В статье рассматривается вопрос об определении идеологии в нормативных правовых актах, существующих в разные периоды истории России. Авторы проводят анализ источников права: Русской Правды Ярослава Мудрого, Судебника Ивана III и Соборного Уложения, с целью установления идеологем, отражающих ценности на этапе формирования Российского государства. В ходе исследования авторы сопоставляют выявленные идеологии с ценностями, представленными действующими правовыми актами, и приходят к выводу о преемственности идеологем и о наличии, так называемых, базовых духовных ценностей. Такими базовыми ценностями, образующими российское общество, являются традиционные семейные ценности, идеи коллективизма, православия и гуманизма. Представляется, что путем использования идеологем законодатель формирует нравственный ориентир, необходимый для сохранения стабильного развития общества и государства в условиях деструктивного внешнего влияния.

**Ключевые слова**

Право, идеология, идеологемы, источник права, принципы, ценности.

UDC: 340.113

**Protopopov L.A.**

Russian Federation, Tyumen

Tyumen State University Institute of State and Law

Student

e-mail: protopopovlev@yandex.ru

**Tsitskieva H.M.**

Russian Federation, Tyumen

Tyumen State University Institute of State and Law

Student

e-mail: khavatsitskieva2003@gmail.com

**Gorovenko V.V.** – scientific supervisor

Russian Federation, Tyumen

Tyumen State University Institute of State and Law

Candidate of judicial science, Associate Professor

**IDEOLOGEMS IN LAW DURING THE FORMATION OF RUSSIAN STATE  
SYSTEM AND AT THE PRESENT TIME:  
COMPARATIVE LEGAL ANALYSIS**

**Abstract**

The article reviews the question of the identification of ideology in legal acts of various periods of Russia's history. The authors analyse sources of law: the Russian Pravda of Yaroslav the Wise, the Judgment of Ivan III and the Soborny Ustanovanie, in order to establish ideologemes reflecting the values at the stage of formation of Russia. The authors compare the identified ideologies with the values represented by the current legal acts and come to the conclusion about the continuity of ideologues and the presence of the so-called basic moral values. Such basic values are traditional family values, the ideas of collectivism, Orthodoxy and humanism. It seems that by using ideologemes, the legislature forms a moral guidance, which is necessary for preserving the stable development of society and the state in conditions of destructive external influence.

**Keywords**

Law, ideology, ideologemes, legal source, principles, values.

Право, как система общеобязательных, формально определенных норм, обеспечиваемых государством и направленных на регулирование поведения

людей<sup>1</sup>, выполняет различные функции, необходимые для поддержания развития общества. Одной из таких является идеологическая функция, выражающаяся в нормативном закреплении идей<sup>2</sup>, представлений, которые владеют умом человека или социальной группы<sup>3</sup>. Общество – динамичная система, и потому общественным отношениям свойственно непрерывно трансформироваться, что влечёт за собой смену ценностей, взглядов, убеждений каждого последующего поколения. Такая закономерность существует и в развитии права: каждый глава государства, законодатель стремится нормативно закрепить свою систему взглядов, чтобы общество двигалось по определенному вектору развития. Государственная идея или же идеал, к которому стремится государство – неотъемлемый элемент механизма государства, его системы управления, обеспечивающей солидарность, сплоченность общества.

Идеология в праве отражается путём использования в содержании нормативных актов идеологием – лексико-фразеологических единиц, в значение которых входит идеологический компонент<sup>4</sup>, и по тем или иным идеологемам, которые законодательные органы используют в принимаемых источниках права, можно судить о идеологичности права определенного государства или определенной эпохи [1]. В связи с этим, с помощью исследования правовых актов, изданных в разные временные периоды, можно проследить изменения в идеологии поколений.

Посредством анализа идеологием и содержания ключевых правовых актов на этапе становления российской государственности и современного периода, представляется возможным сравнить идеологии, закреплённые в разные этапы развития России.

В рамках этапа формирования российской государственности как источники права с идеологическим подтекстом были рассмотрены Русская Правда XII-XV вв., Судебник Ивана III 1497 года и Соборное Уложение Алексея Михайловича 1649 года.

---

<sup>1</sup> Марченко М.Н. Теория государства и права. Элементарный курс: учебное пособие. – 3-е изд., доп. – Москва: Норма: ИНФРА-М, 2022. – 304 с.

<sup>2</sup> Акмалова А.А., Капицын В.М. Теория государства и права: учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 322 с.

<sup>3</sup> Луи Альтюссер. Идеология и идеологические аппараты государства // URL: <https://magazines.gorky.media/nz/2011/3/ideologiya-i-ideologicheskie-apparaty-gosudarstva.html?ysclid=lajygz5a51329749787> (дата обращения: 27.11.24).

<sup>4</sup> Карамова А.А. Идеологемы: определение понятия и типология. Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=20815&ysclid=latviem8qq665083874> (дата обращения: 27.11.24).

Стоит отметить, что Русская Правда считается основным памятником древнерусского права. Её содержание применялось и изменялось в течение четырех столетий – с начала XI по XV вв. Идеология, заложенная в документ, обуславливается причинами его создания и принятия: стремлением к формальному «завершению» формирования государства со своим сводом законов, необходимостью избавления от несправедливого суда и придания ему легального характера, и, прежде всего, желанием князя пресечь обычай кровной мести. Так или иначе, указанные шаги были направлены на гуманизацию общества<sup>1</sup>.

Идеологемы находят свое применение с первых статей рассматриваемого закона. В документе закреплялась структура общества Древней Руси, образованного такими слоями населения, как «князья, бояре, князьи мужи, княжеские тиуны, огнищане, смерды, закупы, холопы» и другими. Идеология патриархата – главенствующего положения мужчины в родовой группе в хозяйственной и общественной жизни – прослеживается в использовании таких слов и выражений, как «муж», «брат», «отец», «сын», «отчий двор». Поддержание патриархальных устоев объясняется исторической эпохой и существенным различием социальных ролей мужчины и женщины, что в некоторой степени, регламентировало общественные отношения. Как было отмечено ранее, создатель Русской Правды стремился ограничить кровную месть и гуманизировать общество, вследствие этого в Правде отсутствует упоминание смертной казни как наказания, которая была заменена вирой, изгнанием или разграблением. На недопущение смертной казни также повлияла христианская Церковь, выступавшая против лишения людей жизни. Коллективная ответственность, или ответственность верви, общины, является следствием общинной идеологии, имеющая отражение в содержании Русской Правды. Так, например, статья 3 Пространной Правды гласит: «Если кто убьет княжего мужа в разбое, а убийцу не ищут, то виру в 80 гривен платить верви, где лежит убитый, если же простой свободный человек, то 40 гривен»<sup>2</sup>.

Судебник 1497 г. стал первым источником права единой централизованной Руси. Взяв за основу Русскую Правду и другие правовые акты, Судебник Ивана

---

<sup>1</sup> Исаев И.А. История государства и права России: Учебник. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Юристъ, 2004. — 797 с.

<sup>2</sup> Пространная редакция Русской Правды // URL: <http://drevne-rus-lit.niv.ru/drevne-rus-lit/text/russkaya-pravda-prostrannaya/russkaya-pravda-prostrannaya.htm?ysclid=18okxermbd773063007> (дата обращения: 27.11.24).

III стал преемником её основных идей<sup>1</sup>. Однако, исключением стало то, что гуманное наказание в виде своеобразного «штрафа», было заменено смертной казнью, причем жестокого и демонстративного характера. В источнике права конца XV века, как и в предшествующем документе, Русской Правде, сохраняется патриархальная идеология, усиливается культура почитания государя и закрепляется деление общества на слои, что подтверждается такими идеологемами, как «великий князь», «князь, боярин, холоп»<sup>2</sup>. Используемое слово «господин» – властитель, глава семьи («оспода» – семья), тесно связано с понятием «государство». Можно предположить, что это исторически повлияло на отношение русского человека к государству, которое стало восприниматься как большая семья, где все друг другу родственники<sup>3</sup>[2].

Одним из самых значимых актов допетровской Руси, содержащих правовые нормы, является Соборное Уложение, принятое Алексеем Михайловичем Романовым в 1649 году. Оно взяло за основу и кодифицировало судебники, указные книги приказов, царские указы, думские приговоры, решения Земских соборов, Стоглав, литовское и византийское законодательство, в связи с чем его отличительной чертой по сравнению с предыдущими нормативными документами стал широчайший охват сфер общественных отношений. Идеологический компонент Уложения имеет следующие особенности: во-первых, подобно Русской Правде и Судебнику Ивана III, рассматриваемый правовой акт содержит в себе идеологемы, указывающие на культ самодержавия: например, «всея Русии самодержец», «прежних великих государей», «великих князей», «царское повеление»<sup>4</sup>. Во-вторых, в Соборном Уложении появляются ранее не закрепленные идеологемы, имеющие религиозную направленность. Так, например, теологическая идеология репрезентирована такими номинациями, как «церковь Божия», «Христово слово», «православный христианин». В статьях Уложения упомянуты наказания за «хулу на Господа Бога», вплоть до смертной казни, и в судах становится обязательным крестоцелование – клятва на кресте. Более того, первая глава

---

<sup>1</sup> Шестаков Ю.А. История государства и права России : учебное пособие. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. – 310 с.

<sup>2</sup> Судебник 1497 г. // URL:<http://his95.narod.ru/1497.htm> (дата обращения: 27.11.24).

<sup>3</sup> Овчинников А.И. Идеология российской государственности в контексте модернизации: базовые ценности и приоритеты // Северо-Кавказский юридический вестник. 2012. С. 20–25. URL: <http://vestnik.uriu.ranepa.ru/index.php/vestnik/article/view/145> (дата обращения: 27.11.24).

<sup>4</sup> Соборное Уложение 1649 г. // URL: <http://www.hist.msu.ru/ER/Etext/1649/whole.htm#14> (дата обращения: 27.11.24).

Соборного Уложения посвящена «богохульникам и церковным мятежникам», что прямо показывает значимость Церкви в жизни общества и государства.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что идеологемы в памятниках права на этапе укрепления государственности России носят преемственный характер и направлены на сохранение сложившихся устоев: патриархальная идеология, идеология самодержавия, религиозная идеология находят своё отражение во всех упомянутых правовых источниках. Прежде всего, ценности русской государственности строились вокруг восприятия русской земли как святыни: Русь имела образ большого дома, обители русского народа и православной христианской веры.

Современным высшим нормативно-правовым актом, выполняющим важную идеологическую функцию, является Конституция РФ. Конституция Российской Федерации зиждется на определенных либеральных и демократических принципах. Ввиду того, что общество развивается, появляется необходимость в изменении законодательной базы и, в том числе, Конституции. Более того, необходимость внесения поправок в нормативно-правовой акт высшей юридической силы коррелируется с современными идеологическими взглядами населения. Однако для того, чтобы определить вектор развития Конституции, следует понять фундаментальные положения, заложенные в её содержание.

Либерализм, как политическая идеология, представляет собой совокупность взглядов и идей, которые закрепляют ценность прав и свобод человека и гражданина и являются правовой основой общественного порядка. Одной из идей либерализма выступает приоритет интересов личности над интересами государства. Исходя из смысла Конституции РФ, человек словно противопоставлен государству, а осуществление им своих прав и свобод не должно нарушать лишь права и свободы других лиц. Также одним из признаков либерализма является свобода вероисповедания. Так, согласно статье 28 Конституции РФ каждый вправе «иметь и распространять религиозные и иные убеждения и действовать в соответствии с ними»<sup>1</sup>.

Говоря о демократических принципах, закрепленных в Конституции РФ, стоит выделить равную возможность граждан на участие в политической жизни,

---

<sup>1</sup> Конституция Российской Федерации с изменениями, одобренными общероссийским голосованием. – Москва: Издательство АСТ, 2022. – 64 с.

принцип большинства, согласно которому воля большинства выявляется через выборы, уважение прав меньшинства, то есть право людей на оппозицию, гласность, подразумевающая под собой доступность информации и открытую деятельность политических институтов, а также политический плюрализм<sup>1</sup>. Последний принцип, исходя из своего лексического значения, предполагает возможность множественности политических партий. Сравнивая современный период со временем существования СССР, можно заметить, что в предшествующем государстве демократический режим отсутствовал, так как признавалась лишь одна партия – Коммунистическая партия Советского Союза, соответственно, речи о многопартийности быть и не могло. Современная Конституция Российской Федерации, в свою очередь, поддерживает и закрепляет данную возможность. Еще одним из наиболее важных принципов демократии выступает принцип разделения властей. Согласно статье 10 Конституции РФ он предполагает разделение государственной власти на законодательную, исполнительную и судебную. Необходимостью этого выступает предотвращение сосредоточения власти в одних руках. В советский период принцип разделения властей отвергался, поскольку власть принадлежала народу, который осуществлял ее с помощью Советов народных депутатов, контролирующими государственные органы<sup>2</sup>.

Следует отметить и то, что заложенная в Конституцию идеология никаким образом не противоречит смыслу статьи 13 Конституции РФ, которая закрепляет, что ни одна идеология не может выступать «в качестве государственной или обязательной». Идеология Конституции нашей страны представляет собой систему взглядов и идей о человеке, обществе и государстве, в соответствии с которой следует осуществлять дальнейшее развитие социальной системы на основе принципов либерализма и демократии<sup>3</sup>.

Особенностью либеральной идеологии, закрепленной в содержании Конституции РФ, является включение, вкрапление в её положения базовых

---

<sup>1</sup> Авакьян С.А. Конституционное право России. Учебный курс: учебное пособие: в 2 т. Т. 1. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2023. – 864 с.

<sup>2</sup> Гумаров В.Х., Шомахов А.Р. Либеральные и демократические принципы как политико-идеологические основы Конституции РФ 1993 г. // Вопросы российской юстиции. 2020. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/liberalnye-i-demokraticheskie-printsipy-kak-politiko-ideologicheskie-osnovy-konstitutsii-rossiyskoy-federatsii-1993-goda/viewer> (дата обращения: 27.11.24).

<sup>3</sup> Исаева К.М. Идеологическая функция Конституции Российской Федерации // Юридический вестник Дагестанского государственного университета. 2013. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=rsjmdf> (дата обращения: 27.11.24).

традиционных ценностей. Либеральные идеалы в чистом виде нежизнеспособны в России, поскольку они лишены нравственного содержания и направлены на всеобщее удовлетворение всех потребностей. В России, в свою очередь, человек всегда жил высшими смыслами и ценностями, без которых общество могло бы считаться морально разложившимся.

Либерализм как совокупность идей был привнесён в Россию в 1990-е годы на этапе слома общественных отношений советского периода истории. Прежде всего, эта идеология была построена на материальных, а не духовно-нравственных ценностях, и, более того, была заимствована у стран западной цивилизации. Можно отметить, что искусственно навязанная система ценностей была изначально несвойственна народу России, и поэтому государство в настоящее время ищет пути адаптации и корректировки этих идей. Судя по тому, что в западных странах наблюдаются демографические кризисы, одиночество, социальные болезни среди населения, можно предположить о несостоятельности либерализма как идеологии, направленной на сохранение нормальных общественных отношений, и необходимости формирования в рамках законодательства не правового государства, какими провозглашены развитые страны, а нравственно-правового государства, к которому стремится современная Россия.

В рамках идеологии, которая отражена в Конституции Российской Федерации, законодателем отмечена идея патриотизма. Патриотизм представляет собой важную составляющую духовной жизни общества, формирующую культуру сострадания, уважения, в которой помощь ближнему является высшей ценностью. Стоит обратиться к статье 67.1 Конституции РФ, содержащей в себе определенные патриотические ценности. В Конституции России закреплены следующие идеологемы – «правопреемственность», «память предков», «историческая правда» и «подвиг народа». Согласно указанной статье, Российская Федерация является правопродолжателем Союза ССР, является государством, объединенным тысячелетней историей. Также Россия стремится сохранить память предков, передавших нам идеалы и веру в Бога, чтит память защитников Отечества, обеспечивает защиту исторической правды. Более того, большое внимание уделяется всестороннему развитию детей и воспитания в них патриотизма, гражданственности и уважения к старшим. Эти положения Конституции акцентируют значимость огромного исторического опыта России

и подтверждают его актуальность для современности, тем самым подчеркивая значимость коллективистской и теологической, а именно православной, идеологии.

Особой концентрацией идеологием обладает Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809<sup>1</sup>. Так, в указанном акте дано легальное определение традиционных ценностей, представляющих собой «нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан России, передаваемые от поколения к поколению, лежащие в основе общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны...» К таким ценностям Российская Федерация относит жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкую семью, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческую память и преемственность поколений, единство народов России. В Указе Президента РФ, как и в преамбуле Федерального закона «О свободе совести и о религиозных объединениях» от 26.09.1997 № 125-ФЗ<sup>2</sup>, провозглашается особая роль православия в истории России, в становлении и развитии ее духовности и культуры, иначе говоря, государством, наряду с идеологией гуманизма, патриотизма, коллективизма и традиционных семейных ценностей, признается значимость теологической идеологии.

Таким образом, идеологемы, используемые в содержании правовых актов России, несмотря на различные обстоятельства того или иного времени, являются идентичными. Отличительные черты идеологического содержания правовых актов обусловлены целями законодателя, которые предполагалось осуществить путем воздействия правовых норм на жизнь общества. Так, например, зарождение государственности, необходимость ее укрепления требовали регламентации базовых устоев, порядков общественной жизни, формирования единого идеала в лице государя, в связи с чем идеологемы XI–XVII вв. были направлены именно на это. Закрепление идеологием патриотизма в

---

<sup>1</sup> Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей: Указ Президента Российской Федерации № 809 от 09.11.2022 // СПС «КонсультантПлюс».

<sup>2</sup> О свободе совести и о религиозных объединениях: Федеральный закон № 125-ФЗ от 26.09.1997 // СПС «КонсультантПлюс».

современных правовых актах РФ вызвано условием «отдаленности» молодых поколений от исторических событий, искажением исторической правды и значительной сменой ценностей, что может негативно сказываться на сплоченности граждан.

Идеология играет большую роль в жизни общества и государства, так как представляет собой определенный нравственный ориентир. Традиционные ценности, сохранившиеся по нынешний день, являются основой человеческих взаимоотношений, базовых ценностей культуры, нравственности, государственности, что подтверждается их непоколебимостью на протяжении многих столетий. Можно утверждать, что действующая система ценностей есть результат сформированных ранее и сохранившихся сквозь года идеалов, без которых ныне существующей идеологии могло и не быть.

Специфической особенностью формирования в праве России идеологии является преемственность идей из поколения в поколение. Некоторые идеологемы остаются неизменными в течение всей истории существования государства: идеология традиционных семейных ценностей, коллективизма, православия и гуманизма, а значит эти идеи являются базовыми для развития российского общества. Не случайно законодатель большое внимание уделяет историческому опыту нашего народа, который и был основоположником базовых идей. Отражение в нормативных актах системы ценностей, нравственных ориентиров, необходимо для благополучного развития общества и поддержания порядка. Значимость системы таких принципов особенно ощутима в условиях глобальной стагнации нравственных ценностей.

Исходя из истории, расцвет России происходил всегда в те периоды, когда народ был объединен церковностью, верой, единством ценностей, и с другой стороны, кризис, смута и революции, случались во время ослабления духовного единства. Закрепление в Конституции России и других правовых актах единых принципов так или иначе защищает общепризнанные, базовые ценности и способствует повышению как национального, так и правового сознания населения, определяет четкую позицию государственной власти по отношению к духовно-нравственным идеалам и ценностям.

#### **Список источников**

1. *Карамова А. А.* Идеологемы: определение понятия и типология // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=20815&ysclid=latviem8qq665083874> (дата обращения: 27.11.24).

2. *Овчинников А.И.* Идеология российской государственности в контексте модернизации: базовые ценности и приоритеты // Северо-Кавказский юридический вестник. 2012. С. 20–25. URL: <http://vestnik.uriu.ranepa.ru/index.php/vestnik/article/view/145> (дата обращения: 27.11.24).

УДК: 330.15

**Ранцева Е.М.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака,

Аспирант

e-mail: elena\_an87@mail.ru

**Шарафанова Е. Е.** – научный руководитель

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака,

проректор по научной работе

д.э.н., профессор

## **ВЛИЯНИЕ ПЕРЕВЕСА ТВЕРДЫХ КОММУНАЛЬНЫХ ОТХОДОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ИХ ТРАНСПОРТИРОВАНИЕ**

### **Аннотация**

В статье рассматривается влияние технологических и погодных рисков на экономическую безопасность предприятий оказывающих услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов. Предложены мероприятия, которые позволят снизить воздействие рисков на экономическую безопасность предприятий осуществляющих транспортирование твердых коммунальных отходов.

### **Ключевые слова**

Экономическая безопасность, транспортирование, твердые коммунальные отходы, погодные условия, принятие решений.

UDC: 330.15

**Ranceva E.M.**

Russian Federation, Saint-Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Postgraduate student

e-mail: elena\_an87@mail.ru

**Sharafanova E.E.** – scientific supervisor

Russian Federation, Saint-Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Vice-Rector for Scientific Affairs

## **IMPACT OF OVERWEIGHTING OF SOLID MUNICIPAL WASTE ON THE ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISES TRANSPORTING IT**

### **Abstract**

The article considers the impact of technological and weather risks on the economic security of enterprises carrying out transportation of solid municipal waste. Recommendations that will reduce the impact of risks on the economic security of enterprises transporting solid municipal waste are offered.

### **Keywords**

Economic security, solid municipal waste, weather conditions, decision-making.

Экономическая безопасность предприятий, оказывающих услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов региональным операторам по обращению с твердыми коммунальными отходами, является ключевым аспектом, способствующим сохранению устойчивости и эффективности работы данного сектора в области сферы обращения с твердыми коммунальными отходами. В условиях усиления соблюдения экологических норм и, одновременно, динамично изменяющегося законодательства в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами, компаниям, осуществляющим транспортирование твердых коммунальных отходов, требуется обеспечивать надлежащую организацию своей хозяйственной деятельности, с целью сокращения вероятности рисков финансовых потерь и предупреждения потенциальных репутационных рисков.

Внедрение на автомобильных дорогах на территории Ленинградской области автоматических комплексов весогабаритного контроля привело к тому, что был выявлен технологический риск у компаний оказывающих услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, как систематическое превышение норм весогабаритного контроля спецтехникой определенного типа, а именно мусоровозами со способом погрузки отходов - задняя загрузка при полной его загрузке, либо при транспортировке тяжелых по весу твердых коммунальных отходов, которые широко применяются компаниями осуществляющими сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов .

Их доля в автопарке перевозчиков, обслуживающих регион Ленинградская область занимает более 80% от всего парка спецтехники.

В период начала эксплуатации рамок весогабаритного контроля зафиксировано у спецтехники типа мусоровозов с задним типом загрузки. У данного типа спецтехники изначально из-за конструктивных особенностей груз распределяется неравномерно, по причине расположения спецоборудования пресса в задней части кузова, превышение предельно допустимого показателя по осевой нагрузке одиночного транспортного средства было зафиксировано и показатель превышающий допустимый варьировался в пределах от 20% до 55% от нормативного показателя, который повлек за собой значительное увеличение финансовой нагрузки на перевозчика твердых коммунальных отходов, так как штрафы за нарушение правил движения крупногабаритного и тяжеловесного транспорта зависят от уровня превышения допустимых массы или габаритов в соответствии со статьей 12.21.1 КоАП РФ, в свою очередь размер штрафа для юридических лиц варьируются в размере от ста до пятисот тысяч рублей за каждое правонарушение. И даже, с учетом возможности оплаты штрафа не позднее 20-ти дней после дня вынесения решения о привлечении к административной ответственности, когда он может быть оплачен в размере меньшем установленного штрафа, высокий уровень финансовой нагрузки на компанию, осуществляющую сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов, сохраняется. Также, такой вид расходов не входит в состав расходов уменьшающих налогооблагаемую базу по налогу на прибыль на основании пункта 2 статьи 270 Налогового кодекса РФ, что оказывает существенное влияние на налоговую нагрузку компании осуществляющей сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов. При этом такие расходы невозможно включить в состав тарифа на вывоз твердых коммунальных отходов для населения.

В целях сокращения и минимизации таких расходов компанией, осуществляющей сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов, рассмотрим следующие модели поведения для перевозчика, осуществляющего свою деятельность в Ленинградской области:

- 1) При планировании маршрута спецтехники для сбора и транспортирования твердых коммунальных отходов следует учитывать такой метеорологический фактор как осадки, который оказывает существенное влияние на вес подлежащих транспортированию твердых коммунальных

отходов, что в свою очередь может привести к изменению эффективной нагрузки и производительности спецтехники. Поэтому при разработке маршрутов для спецтехники следует устанавливать метеорологические параметры в режиме реального времени. Использование современных технологий, таких как системы ГЛОНАСС и метеостанции, позволит более точно прогнозировать изменения в условиях окружающей среды и адаптировать маршруты спецтехники в соответствии с полученными данными. Это в свою очередь повысит эффективность работы спецтехники и позволит снизить эксплуатационные расходы. Результаты управленческих решений, принимаемых с использованием метеорологической информации, можно интерпретировать в натуральных показателях или их стоимостном эквиваленте, при этом стоимостное выражение результата обязательно имеет две составляющих: доходную и затратную [1].

2) Внедрение системы мониторинга загрузки спецтехники для мусоровозов с типом задняя загрузка. Использование специализированных программных решений для контроля загрузки позволит избежать превышения предельно допустимых показателей по осевой нагрузке. Как правило, такие системы включают в себя датчики, которые отслеживают вес загруженных отходов в реальном времени и в случае превышения допустимой нагрузки сигнализируют водителю спецтехники. Оснащение спецтехники соответствующими датчиками позволит сократить риски получения штрафов за превышение весогабаритного контроля и повысит уровень безопасности эксплуатации спецтехники. Однако, процесс внедрения и адаптации системы мониторинга потребует значительных расходов от перевозчика, чтобы оснастить единовременно весь автопарк спецтехники необходимым оборудованием.

3) При составлении графика выхода на линию транспортных средств предусмотреть увеличение количества выпускаемых единиц спецтехники, используемой для обслуживания установленного маршрута. Данное мероприятие приведет непосредственно к росту эксплуатационных расходов, связанных с необходимостью привлечения дополнительных единиц спецтехники. В свою очередь, дополнительные расходы могут оказать значительное влияние финансовые показатели компании и приведет к резкому росту показателя себестоимости оказываемых услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

4) Модернизация автопарка спецтехники, а именно перехода на спецтехнику меньших габаритов с допустимой нагрузкой на все оси при полной загрузке. Данное мероприятие позволит избежать штрафов за превышение нагрузки на заднюю ось и снизить ущерб, наносимый дорожному покрытию спецтехникой. Затраты на модернизацию, связанные с обновлением автопарка, могут быть существенными, поэтому исполнение данного мероприятия подразумевает наличие тщательно проработанной финансовой стратегии. Использование такого финансового инструмента, как лизинг, позволит сократить первоначальные затраты компаниям и постепенно погашать стоимость спецтехники. Следует учитывать, что переход на современную спецтехнику, также, требует пересмотра логистических процессов и повышения квалификации персонала. Инвестиции в качественную и эффективную технику в долгосрочной перспективе могут привести к снижению эксплуатационных расходов и улучшению финансовых результатов в долгосрочной перспективе.

Для снижения уровня угроз экономической безопасности компаний, осуществляющих сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов, необходимо внедрять технологии мониторинга веса отходов, а также разработать стратегии управления логистическими процессами. Это не только позволит сократить затраты, но и поможет соблюдать экологические стандарты и нормы, что, в свою очередь, положительно отразится на репутации компании. Для достижения этих целей важна интеграция инновационных решений, способствующих оптимизации процессов и повышению эффективности. Использование цифровых инструментов, таких как системы мониторинга, может помочь в реальном времени отслеживать объем и вес отходов, повышая точность данных. В результате, такие меры не только улучшат финансовые показатели компании, но и повысят её ответственность перед обществом относительно экологических аспектов деятельности. Эффективное управление процессами в этой сфере станет ключом к устойчивому развитию бизнеса.

#### **Список источников**

1. *Фокичева А.А.* Оценка экономической полезности использования метеорологической информации в погодозависимых отраслях экономики// В сборнике: XXI Международной научно-практической конференции «Наступившее будущее: Новые форматы, смыслы и сущности образования». Международный банковский институт имени Анатолия Собчака. 2023. С.217-223.

УДК: 336.564.2

**Репкин А. В.**

Российская Федерация, Владивосток,  
Владивостокский государственный университет  
студент

[cool.kreeper2016@yandex.ru](mailto:cool.kreeper2016@yandex.ru)

**Арнаут М. Н.** – научный руководитель

Российская Федерация, Владивосток,  
Владивостокский государственный университет  
Доцент кафедры экономики и управления  
Кандидат экономических наук, доцент

## **К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ НА ТЕРРИТОРИИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ**

### **Аннотация**

В данной статье рассматриваются налоговые льготы, их виды, сложности применения и влияние на предпринимательскую деятельность в Приморском крае.

Подчеркивается необходимость упрощения доступа к налоговым льготам для повышения эффективности предпринимательской деятельности и снижения налогового бремени. Приводится критика со стороны экспертов о недостаточной эффективности применения льгот, в том числе из-за рисков нецелевого использования высвободившихся средств. Складывается вывод о том, что льготы должны сопровождаться строгим контролем их применения и целесообразности, чтобы стать эффективными инструментами стимулирования бизнеса.

### **Ключевые слова**

налоговые льготы и их применение, влияние налоговых льгот на предпринимательскую деятельность

UDC: 336.564.2

**Repkin A.V.**

Russia, Vladivostok,  
Vladivostok State University  
[cool.kreeper2016@yandex.ru](mailto:cool.kreeper2016@yandex.ru)

**Arnaut M. N.** – scientific supervisor

Candidate of Economic Sciences

Associate Professor of the Department of Economics and Management

## **ON THE ISSUE OF THE APPLICATION OF TAX BENEFITS IN THE TERRITORY OF PRIMORSKY KRAI**

### **Annotation**

This article discusses tax incentives, their types, the complexity of their application and the impact on entrepreneurial activity in the Primorye Territory.

The need to simplify access to tax benefits to increase the efficiency of business activities and reduce the tax burden is emphasized. Experts criticize the insufficient effectiveness of the benefits, including due to the risks of misuse of the released funds. It is concluded that benefits should be accompanied by strict control of their application and expediency in order to become effective tools for stimulating business.

### **Key words**

tax incentives and their application, the impact of tax incentives on entrepreneurial activity

Приморский край — это бурно развивающийся регион, в котором открываются новые производства и расширяются старые, так же осуществляется торговля с другими странами, создаются специальные зоны «Территории опережающего развития» (их количество увеличилось с момента появления в 2 раза), создаётся множество различных региональных инвестиционных проектов, так же множество людей становятся резидентами свободного порта Владивосток.

Такое расширение способствует тому, что появляется много возможностей для реализации бизнеса, для создания новых рабочих мест, увеличения налоговых поступлений. Но несмотря на все это, происходит снижение количества предприятий, индивидуальных предпринимателей в крае (данные таблицы 1).

Таблица 1 – Статистика предпринимательской активности Приморского края

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Количество предприятий	67353	62323	56745	54006	50845	50834
Количество самозанятых, тыс. чел	-	-	-	9,4	32,5	59,8
Кол-во индивидуальных предпринимателей	55582	48400	46312	47418	48313	50862

Данные таблицы 1 показывают, что при имеющихся возможностях, которые открываются в связи с развитием края, предприятия закрываются: с 2018 по 2023 год закрылось 16519 предприятий. За тот же период прекратили свою деятельность 4720 индивидуальных предпринимателей. Количество самозанятых растет, но т.к. это новый государственный проект то по нему еще никаких выводов сделать нельзя.

Причин такой отрицательной статистики может быть много: от неумения вести предпринимательскую деятельности, нехватки опыта, до проблем с логистикой, финансами и т.д. Остановимся на одной из проблем – финансовой, а конкретно, налоговой нагрузке предпринимателей и тех льготах, которые позволяют ее снизить с позиции действующего законодательства.

Таблица 2 – Налоги, действующие на территории Приморского края<sup>1</sup>

Вид налога	Налоговая база	Ставка налога
Федеральные налоги		
Налог на доходы физических лиц (НДФЛ)	Доход	13%; 15% при превышении суммы дохода в размере 5млн рублей в течение года
Налог на прибыль организации	Прибыль, полученная от основной деятельности и от других источников дохода	20%, ставка может быть понижена (данные таблицы 3)
Налог на добавленную стоимость (НДС)	Разница между ценой продажи, рассчитанная на основе рыночных цен, с учетом НДС и Акцизов, и ценой продаваемого имущества	0% - при реализации товаров, которые были отправлены за границу в рамках процедуры экспорта, а также товаров, находящихся в зоне свободной торговли 10% - при реализации товаров для детей, товаров первой необходимости, мед товаров. 20% - во всех остальных случаях
Акцизы	Может определяться либо исходя из физического объема ввезенных и (или) реализованных подакцизных товаров, либо исходя из их стоимости.	Устанавливаются на каждый товар отдельно
Налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ)	Количество или стоимость добытого полезного ископаемого на территории РФ	Адвалорные ставки, выраженные в процентах, используются для расчета налога на основе стоимости добытого полезного ископаемого Специфические ставки, выраженные в рублях за 1 тонну, применяются для расчета налога на основе количества добытого ископаемого
Водный налог	Забор воды за 1 ед. объема (1000 куб. м. воды) Использование водных	В Приморском крае за 1 ед. объема составляет – 283 рубля

<sup>1</sup> Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 30.09.2024)

	объектов без забора воды для целей гидроэнергетики за 1 ед. (1000 кВтч электроэнергии)	
Налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья	Предполагаемая выручка от продажи углеводородного сырья	50%
<b>Региональные налоги</b>		
Налог на имущество организации	Среднегодовая стоимость активов, которые подлежат налогообложению	2,2% для объектов недвижимости, налоговая база которых рассчитывается как среднегодовая стоимость 2% для объектов, налоговая база которых определяется на основе кадастровой стоимости
Налог на игорный бизнес	Для каждого объекта налогообложения определяется своя налоговая база, а также подсчитывается общее число таких объектов.	Для каждого объекта налогообложения устанавливаются свои ставки
Транспортный налог	Мощность установленного двигателя в лошадиных силах, тяга реактивного двигателя в килограммах силы, валовая вместимость для водного несамоходного транспорта.	Для легковых автомобилей: до 100 л.с. (до 73,55 кВт) — 18 руб.; свыше 100 л.с. до 150 л.с. (свыше 73,55 кВт до 110,33 кВт) — 26 руб.; свыше 150 л.с. до 200 л.с. (свыше 110,33 кВт до 147,1 кВт) — 42 руб.; свыше 200 л.с. до 250 л.с. (свыше 147,1 кВт до 183,9 кВт) — 75 руб.; свыше 250 л.с. (свыше 183,9 кВт) — 150 руб. грузовые автомобили: до 100 л.с. — 18 руб., свыше 100 л.с. до 150 л.с. — 32,5 руб., свыше 150 л.с. до 200 л.с. — 42 руб.
<b>Местный налоги</b>		
Земельный налог	Кадастровая стоимость земли	0.3% от кадастровой стоимости
Налог на имущество физических лиц	Кадастровая стоимость имущества, если не описано другое	0.1% в отношении домов, квартир, 2.0% для объектов дороже 300 млн рублей

Основной источник доходов регионального бюджета и основная налоговая нагрузка для бизнеса – это налог на прибыль. Для облегчения налоговой нагрузки на территории Приморского края действуют льготы по налогу на прибыль. (см. таблицу 3).

Таблица 3 – Установленные пониженные ставки по налогу на прибыль на территории Приморского края<sup>1</sup>

Категория налогоплательщика	Ставка
Организации и компании, которые осуществили инвестиционный проект после 1 января 2015 года, могут воспользоваться налоговыми льготами. Для этого необходима чтобы сумма капитальных вложений не превышала 50 млн рублей или 500 млн рублей в течении трех или пяти последовательных лет соответственно Эти условия должны выполняться в течении десяти налоговых периодов, начиная с того, в котором были получены первые доходы инвестиционного проекта или капитального вложения	13,5%
Для компании и предприятия которые учувствуют в региональных инвестиционных проектах на территории Приморского края:	
1) В течение первых пяти налоговых периодов начиная с того, когда были признаны первые доходы от реализации инвестиционного проекта	0%
2) в течение следующих пяти налоговых периодов.	10%
Для российских компаний, которые стали резидентами территории опережающего социально – экономического развития, и соответствуют требованиям которые указаны в налоговом законодательстве, ставка налога на прибыль от деятельности на территории составляет:	
1) В первые пять налоговых периодов, начиная с момента получения первой прибыли	0%
2) в течение следующих пяти налоговых периодов.	10%
Для российских компании, зарегистрированных в качестве резидентов свободного порта Владивосток, в отношении их доходов, полученных от деятельности на территории свободного порта, действуют особые ставки:	
1) В течение первых пяти налоговых периодов начиная с того в котором по данным налогового учета бла получена прибыль от деятельности на территории свободного порта Владивосток	0%
2) в течение следующих пяти налоговых периодов.	10%

Исходя из данной таблицы можно понять, что эти виды налоговых ставок созданы для стимулирования развития экономики и инфраструктуры Приморского края. Так же вне зависимости от вида налога все налоги имеют льготы, которые доступны и созданы облегчения налогового бремени и возможности предприятия в конкурентной среде.

Таблица 4 – Виды налоговых льгот для предприятий и предпринимателей<sup>2</sup>

Название налога	Доступные льготы
Налог на прибыль организаций	1. Снижение налоговой нагрузки по налогу на прибыль для IT-компаний, а также для резидентов особых экономических зон 2. Амортизационные премии и льготы по капитальным вложениям
Налог на добавленную стоимость (НДС)	1. Освобождены от налога предприятия, которые оказывают медицинские, образовательные услуги, товары для детей

<sup>1</sup> Закон Приморского края № 330-КЗ от 19.12.2013 «Об установлении пониженной ставки налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в краевой бюджет, ля отдельной категории организаций, инвестиционного налогового вычета по налогу на прибыль организаций»

<sup>2</sup> Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 29.10.2024)

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Льготная ставка 0% для экспорта товаров</li> <li>3. Льготная ставка 10% для медикаментов, книг, продовольствия</li> <li>4. Отсрочка уплаты для субъектов малого и среднего бизнеса</li> </ol>
Акцизы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Полное освобождение от акцизов: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Экспортируемой продукции</li> <li>b. Товаров, которые используются для производства продукции</li> </ol> </li> <li>2. Снижение ставки для переработчиков подакцизной продукции, а также в рамках специальных экономических зон.</li> <li>3. Возмещение акцизов при производстве и реализации товаров в рамках госпрограмм</li> </ol>
Налог на добычу полезных ископаемых	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Снижение налога или полное освобождение для месторождения с низкой рентабельностью</li> <li>2. Освобождение для определенных видов полезных ископаемых в рамках льготных проектов</li> </ol>
Водный налог	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Освобождены предприятия, которые используют воды только в питьевых целях</li> <li>2. льготы для организаций, занимающихся рыбоводством, они могут освободиться от уплаты налога</li> </ol>
Налог на дополнительные доходы от добычи углеводородного сырья	Применение пониженных ставок для новых месторождений, а также для месторождений, где сложные условия добычи
Налог на имущество организации	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Освобождены от налога такие объекты такие как детские сады, школы, больницы.</li> <li>2. Пониженные ставки налога для резидентов особых экономических зон</li> <li>3. Уменьшение ставки или освобождение для IT – компании, инвесторов в инновационные проекты</li> </ol>
Транспортный налог	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Льготы для экологичного транспорта</li> <li>2. Уменьшение ставок для сельхозтехники и транспорта организации, занимающихся перевозкой детей</li> </ol>
Земельный налог	Льготы для земель, используемых в сельском хозяйстве
Налог на имущество физических лиц	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Льготы для пенсионеров, людей с ограниченными возможностями и ветеранов Великой Отечественной Войны</li> <li>2. Освобождение одного объекта каждого вида</li> <li>3. Льготы для многодетных семей</li> </ol>

Можно сказать, что льготы не всегда используются правомерно во время деятельности предприятия. Рассмотрим эту проблему с научной точки зрения (таблица 5).

Таблица 5 – Обзор научных исследований по теме налоговых льгот

Название	Автор	Аннотация, краткое содержание
Оценка эффективности предоставления налоговых льгот по региональным налогам (на примере Хабаровского края) [1]	Тишутина О.И.	Рассказывает про плюсы и минусы налоговых льгот, их эффективности по результатам деятельности ТОСЭР к налоговым расходам бюджета Хабаровского края по налогу на имущество
Сравнительная характеристика амортизационной премии и инвестиционной налоговой льготы по налогу на прибыль организаций [2]	Секачева Е.М.	Исследуются вопросы, связанные с применением амортизационной премии и инвестиционного налогового вычета по налогу на прибыль. В ходе анализа было установлено, что ИНВ является более выгодным для компании, но не все могут его использовать. В следующем налоговом периоде придется платить большую

		сумму налога, поэтому не все стремятся использовать на ИНВ
Налоговые льготы по налогу на прибыль организаций: анализ использования налогоплательщиками [3]	Исаева А.И.	Проводит сравнение налога на прибыль и льгот по нему, сколько поступило в бюджет, так же рассказывается про проблему использования высвобождаемых средств организации, при получении льготы
Влияние льгот по налогу на прибыль на налоговые доходы бюджета [4]	Селюков М.В.	Посвящена тому, какие убытки несет государство от налоговых льгот по амортизации
Алгоритм оценки эффективности вводимых льгот по налогу на прибыль [5]	Зуева М.С.	Рассказывается как оценить эффективность налоговых льгот, обоснованность их введения и к чему в теории должно принести введение льгот для региона
Льготы в земельном налоге как средство реализации налоговой политики [6]	Наривончик Т.И.	Рассказывается о том, что налоговые льготы поэтапно в течение определенного периода становятся все сильнее и сильнее, что может повлечь за собой потери дохода бюджета
Льготы по налогу на доходы физических лиц. Проблемы и пути решения [7]	Боготопова А.О.	Рассказывается об эффективности налога НДФЛ в целом, то, что повышенная ставка не эффективна
Налоговое стимулирование инвестиций: понятие, принципы, задачи [8]	Иванова А.В., Вылегжанина Е.В.	Рассказывается о неэффективности налоговых льгот по налогу на прибыль, то, что из-за льгот создается много схем по уходу от уплаты налогов, переносится налоговое бремя на другие категории налогоплательщиков
Налоговые льготы для участников региональных инвестиционных проектов как преференции [9]	Каменков М.В.	В статье рассматривается вопрос о том, как налоговые льготы и преимущества для участников региональных инвестиционных проектов могут стать стимулом для предпринимателей, работающих в этих регионах. Благодаря снижению налоговых ставок, себестоимость продукции снижается, что в свою очередь приводит к уменьшению конечной цены продукта. Это способствует развитию монополии.

Анализируя данные таблицы 5, можно сделать вывод, что большинство авторов сходятся во мнении, что льготы по налогам являются не очень эффективным инструментом снижения налогового бремени: они с одной стороны созданы для того, чтобы помогать предприятиям, но с другой стороны они не могут применяться всеми, существует множество исключений, и еще проблема – не рациональное использование высвободившихся средств предпринимателями в итоге.

Некоторые эксперты также высказывают опасения по поводу использования налоговых льгот. К примеру, кандидат политических наук Валерий Андрианов про налоговые льготы для «Лукойла» высказывал следующее мнение: «Сохранения налоговых льгот по НДС для разработки нефтяного месторождения обойдутся дефицитному бюджету РФ примерно в 45 млрд рублей»<sup>1</sup>. Мнение эксперта Института налогового менеджмента и экономики недвижимости НИУ ВШЭ, директора Ассоциации налоговых консультантов Владимир Саськова: «Оценивая налоговые расходы бюджета (выпадающие доходы в связи с предоставлением льгот и преференций), Минфин пришел к выводу, что почти 30% (более 2 трлн рублей) приходится на налоговые расходы по НДС»<sup>2</sup>. Эксперт Диашов Егор Михайлович: «Снижение налогового бремени может стать стимулом для МСП, которые могут испытывать финансовые трудности. Это поможет им выделять средства на благотворительность, не ухудшая свое финансовое состояние»<sup>3</sup>. Министр финансов Карелии Елена Антошина: «Предоставление льгот по налогу на имущество создаст дополнительную нагрузку на консолидированный бюджет республики. В то же время изменение законодательства, предусматривающего увеличение объема расходных обязательств или снижение доходов, осуществляется при условии определения источников финансового обеспечения. Это работа по наращиванию налогового потенциала, а также параллельная работа с федеральными органами власти по механизмам компенсации недополученных средств»<sup>4</sup>.

Таким образом, мнение экспертов по применению налоговых льгот весьма спорно. При этом, возвращаясь к данным таблицы 1, еще раз напомним, что за 6 лет количество предприятий уменьшилось на 16519. Если бы каждое из закрытых предприятий осталось бы функционировать, хотя бы со средними показателями выручки по региону, региональный бюджет получил бы налоговых поступлений в разы больше, нежели чем потери от налоговых льгот. Не говоря

---

<sup>1</sup> Константин Паршин Политолог заявил о достижении цели льготы по НДС для «Лукойла» // LENTA.RU <https://lenta.ru/news/2024/10/25/lgoty/> (дата обращения: 25.10.2024)

<sup>2</sup> Любовь Маврина Минфин посчитал, во что обходятся налоговые льготы // RG.RU <https://rg.ru/2022/10/04/rashodnye-chastnosti.html> (дата обращения 04.01.2022)

<sup>3</sup> Диашов Е.М. Эксперт высказался о новой налоговой льготе для МСП за помощь участникам СВО // Диалот <https://dialot.ru/press/in-media/ekspert-vyskazalsya-o-novoy-nalogovoy-lgote-dlya-msp-za-pomoshch-uchastnikam-svo/> (дата обращения 07.11.2024)

<sup>4</sup> Эксперты: новые налоговые льготы незначительно повлияют на бюджеты регионов // ТАСС - <https://tass.ru/ekonomika/6187678> (дата обращения 05.03.2019)

уже о рабочих местах и других социальных результатах, которые дает бизнес и предпринимательство для региона. В виду этого знание о применении налоговых льгот – необходимость, которой необходимо следовать предпринимателям (рисунок 1)

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что налоговые льготы, созданные для поддержки предприятий, не всегда являются эффективным. Это связано с тем, что не все предприниматели стремятся их использовать из-за сложности в применении. Поэтому необходимо создать механизм помощи предприятиям, в выборе налоговых льгот, или даже не только в выборе, но и подачи заявления на льготы. Схема-опрос для понятия налоговых льгот для предприятия – это первый шаг на пути к данной цели.

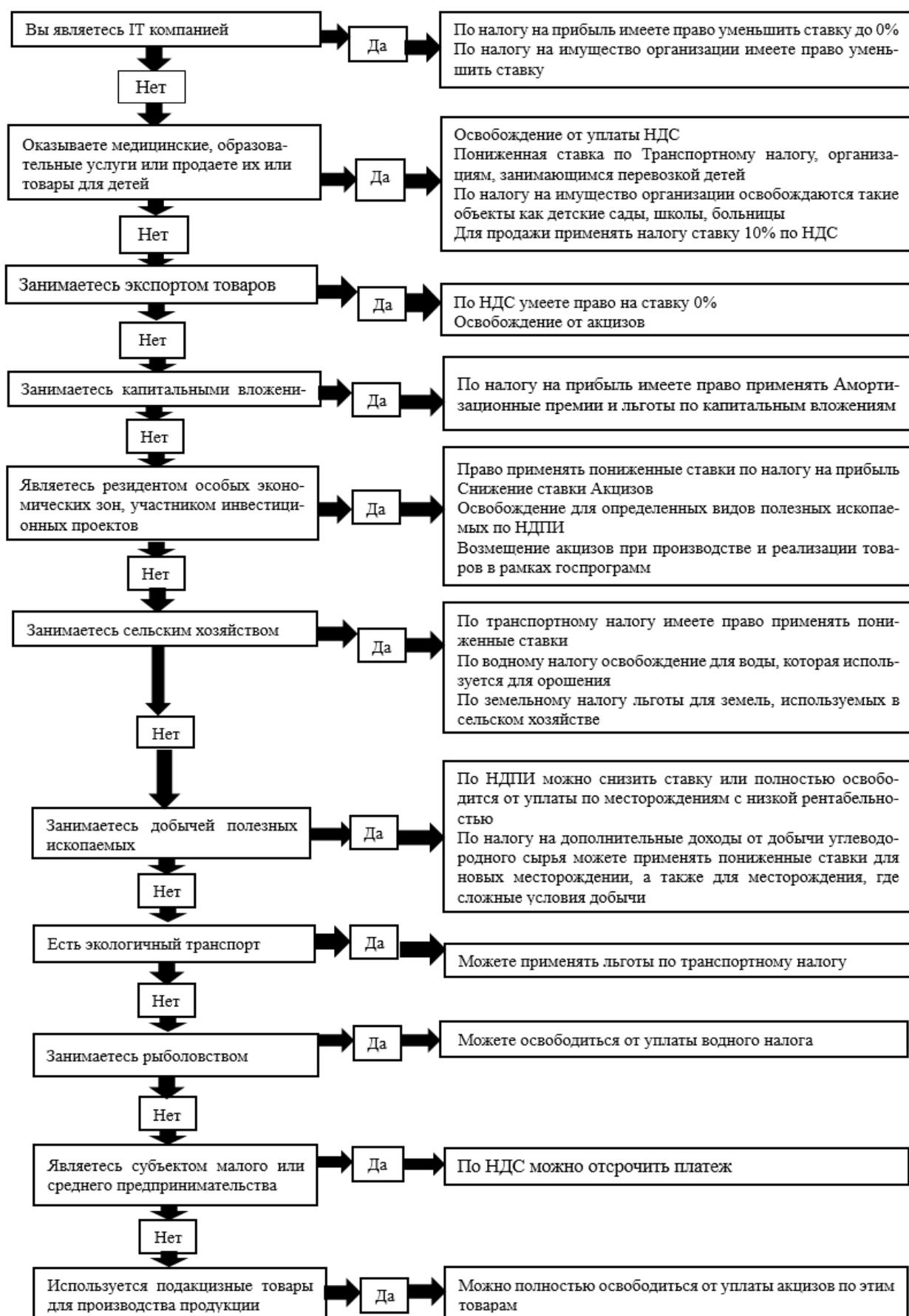


Рисунок 1 – Схема-опрос для понятия налоговых льгот для предприятия

### Список источников

1. *Тишутина О.И.* Оценка эффективности предоставления налоговых льгот по региональным налогам (на примере Хабаровского края) // вестник Хабаровского государственного университета экономики и права, 2022. № 2. С. 96-107. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49837972> (дата обращения 24.10.2024)
2. *Секачева Е.М.* Сравнительная характеристика амортизационной премии и инвестиционной налоговой льготы по налогу на прибыль организаций // Актуальные вопросы современной экономики, 2023. № 5. С. 265-271. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?Id=54380603> (дата обращения 24.10.2024)
3. *Исаева А.И.* Налоговые льготы по налогу на прибыль организаций: анализ использования налогоплательщиками // Скиф. Вопросы студенческой науки, 2020. № 6. С. 227-235. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44197886> (дата обращения 24.10.2024)
4. *Селюков М.В.* Влияние льгот по налогу на прибыль на налоговые доходы бюджета // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки, 2024. № 1. С. 88-98. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=64909408> (дата обращения 24.10.2024)
5. *Зуева М.С.* Алгоритм оценки эффективности вводимых льгот по налогу на прибыль // Совершенствование налогового администрирования, 2022. № 1. С. 36-40. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48074627> (дата обращения 24.10.2024)
6. *Наривончик Т.И.* Льготы в земельном налоге как средство реализации налоговой политики // Современные вызовы и перспективы молодежной науки, 2020. № 1. С. 242-246. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42957756> (дата обращения 24.10.2024)
7. *Боготопова А.О.* Льготы по налогу на доходы физических лиц. Проблемы и пути решения // Матрица научного познания, 2019. № 6. С. 123-130. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38305817> (дата обращения 24.10.2024)
8. *Иванова А.В., Вылегжанина Е.В.* Налоговое стимулирование инвестиций: понятие, принципы, задачи // Вектор экономики, 2021. № 8. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46574118> (дата обращения 24.10.2024)
9. *Каменкова М.В.* Налоговые льготы для участников региональных инвестиционных проектов как преференции // Актуальные проблемы Российского права, 2020. № 8. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43844992> (дата обращения 24.10.2024)

УДК: 659.4

**Рымшан В.Р.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург  
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого  
Магистрант  
e-mail: rymshan.vr@edu.spbstu.ru

**Шляпина Д.А.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург  
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого  
Магистрант

**Посудневская А.А.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург  
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого  
Магистрант

**Максимчук С.П.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург  
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого  
Магистрант

**Лямин Б.М. – научный руководитель**

Российская Федерация, Санкт-Петербург  
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого  
кандидат экономических наук, доцент

## **МЕТОД SERVQUAL ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕДИАПОРТАЛА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ**

### **Аннотация**

Медиапортал является одним из ключевых инструментов взаимодействия образовательных учреждений с их целевой аудиторией. Проблематика данного инструмента заключается в отсутствии объективной оценки качества использования медиапортала. В статье предлагается использовать метод SERVQUAL для оценки уровня эффективности медиапортала на примере социальных сетей. Данный метод разработан на базе концепции сервисного качества для определения удовлетворенности покупателей комплексом маркетинговых услуг, предоставляемых организацией. В ходе исследования были выявлены ряд критериев, которые повышают эффективность коммуникации в рамках медиапортала, а также позволяют сформировать комплексную структуру системы оценки. Предлагаемая

методика позволяет провести оценку каждого из выявленных критериев качества, рассчитать средние оценки по каждой группе факторов для повышения эффективности интернет-коммуникаций образовательного учреждения.

**Ключевые слова**

социальные сети, медиапортал, методика servqual, интернет-сообщества, образование, критерии оценки

UDC: 659.4

**Rymshan V.R.**

Russian Federation, Saint-Petersburg  
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University  
Master's student

**Shlyapina D.A.**

Russian Federation, Saint-Petersburg  
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University  
Master's student

**Posudnevskaya A.A.**

Russian Federation, Saint-Petersburg  
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University  
Master's student

**Maksimchuk S.P.**

Russian Federation, Saint-Petersburg  
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University  
Master's student

**Lyamin B.M.** – scientific supervisor

Russian Federation, Saint-Petersburg  
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

## **SERVQUAL METHOD FOR ASSESSING THE LEVEL OF EFFICIENCY OF THE MEDIA PORTAL OF AN EDUCATIONAL INSTITUTION**

**Abstract**

The media portal is one of the key tools for interaction between educational institutions and their target audience. The problem with this tool is the lack of an objective assessment of the quality of using the media portal. The article proposes to use the SERVQUAL method to assess the level of

effectiveness of the media portal using social networks as an example. This method was developed based on the concept of service quality to determine customer satisfaction with the range of marketing services provided by the organization. The study identified a number of criteria that increase the effectiveness of communication within the media portal, and also allow for the formation of a comprehensive structure of the assessment system. The proposed methodology allows for an assessment of each of the identified quality criteria, and to calculate average scores for each group of factors to improve the effectiveness of online communications of the educational institution.

### **Keywords**

social networks, media portal, servqual method, internet communities, education, assessment criteria

Студенты образовательных учреждений ежедневно взаимодействуют с медиапространством. Важным является грамотное использование медиапортала для укрепления личного бренда учебного заведения, а также организации взаимодействия и информирования целевой аудитории. С. С. Касаткина в статье «Медиапространство современного города» отметила следующее: «Системообразующими факторами медиапространства являются телевидение, радио, периодические издания, книги, интернет, мобильная связь и другие телекоммуникационные системы» [1]. Особое внимание следует обратить на интернет-коммуникации, имеющие следующие преимущества:

1. Большой охват аудитории (по данным ВЦИОМ более 60% россиян являются интернет-пользователями);
2. Круглосуточный режим работы (Интернет доступен 24 часа в сутки);
3. Возможность обратной связи [2].

Ввиду этого, университеты активно используют формат интернет-коммуникаций – это представляется в виде сообществ в социальных сетях, веб-сайтов, локальных мобильных приложений. **Проблематика** в данном случае заключается в объективной оценке качества использования медиапространства. **Целью** исследования является разработка методики оценки качества наполнения социальных сообществ на основе модели SERVQUAL. Метод разработан на базе концепции сервисного качества для определения удовлетворенности покупателей комплексом маркетинговых услуг, предоставляемых организацией / компанией. Были поставлены следующие **задачи**:

1. Качественный анализ социальных сетей ведущих ВУЗов и определение критериев оценки качества;

2. Обоснование значимости каждого критерия, формулировка рекомендаций по оптимизации критериев;

3. Разработка методики, включая анкету и рекомендации по заполнению.

Далее рассмотрим описание предлагаемой анкеты:

1. Анкета содержит 13 вопросов, последовательно разбитых на 3 логические группы в соответствии с тремя критериями качества: функциональность (1-4 вопрос), эстетика (5-9 вопрос), эргономика (10-13);

2. Оценка производится по 5-ти бальной шкале Лайкерта (полностью не согласен – полностью согласен). Для критериев 1, 6, 10 предусмотрен следующий способ оценки: 1 – нет, 2 – да.

Обратимся к методике выполнения:

1. Выбрать Интернет-сообщество, качество которого Вы будете анализировать.

2. Адаптировать вопросы анкеты применимо к специфике Вашего сообщества.

3. Провести оценку каждого из предложенных критериев качества. Для этого участникам необходимо некоторое время активно взаимодействовать с информационным социальным сообществом.

4. Рассчитать средние оценки по каждой из пяти групп критериев. Выставление средних оценок по каждому фактору и каждой группе факторов осуществляется посредством расчета среднего арифметического.

5. Рассчитать обобщенную оценку качества (коэффициент качества) смыслового и визуального наполнения исследуемого Интернет-сообщества. Осуществляется посредством выставления весовых коэффициентов каждой группе факторов и рассчитывается как сумма произведений среднего значения по каждой группе факторов и соответствующего весового коэффициента.

6. Сформировать рекомендации относительно повышения качества.

Предлагаемая анкета представлена на рисунке 1.

Оцениваемые факторы/критерии качества		Баллы				
Функциональные критерии		5	4	3	2	1
1	Наличие актуальной информации					
2	Анонсирование мероприятий и возможностей					
3	Частота развлекательных рубрик					
4	Частота спецпроектов, направленных на user-generated content					
Эстетические критерии		5	4	3	2	1
5	Согласованность фирменного стиля					
6	Ассоциативность					
7	Адекватность дизайн-принципам					
8	Качественные фотографии					
9	Качественные видео- и моушен-материалы					
Эргономические критерии		5	4	3	2	1
10	Удобство навигации по разделам					
11	Адекватный для целевой аудитории стиль повествования					
12	Оптимальный объем текстов-постов					
13	Оптимизация восприятия					

Рисунок 1 – Анкета для оценки уровня эффективности медиапортала по методу SERVQUAL  
*Источник: составлено авторами как результат проведенного исследования*

Далее предлагается рассмотреть каждый критерий, включая некоторые рекомендации по улучшению качества конкретных аспектов.

### **1. Наличие актуальной информации**

Социальная сеть (в Интернете) — это автоматизированный, интерактивный, многопользовательский сервис, созданный для взаимодействия людей в группе или группах [3], включая обмен актуальной информацией. Новость считается актуальной, если она была опубликована в момент события или накануне. Исключением являются события, которым необходимо дополнительное время на уточнение деталей произошедшего. Однако даже в этом случае есть первоначальный пост с актуальной информацией, информирующий пользователей. Отсюда можно выделить еще одну особенность наличия актуальной информации: анонсирование мероприятий и возможностей.

### **2. Анонсирование мероприятий и возможностей**

Данный критерий неразрывно связан с первым пунктом «Наличие актуальной информации». Отличие в том, что анонс сообщает обществу о событии, которое состоится в ближайшем будущем. Например, новостью может стать сообщение о дне открытых дверей. С помощью анонсирования

пользователи могут грамотно планировать свое время и быть в курсе того, что будет происходить в определенные даты [3].

### **3. Частота развлекательных рубрик**

Развлекательные рубрики способствуют повышению вовлеченности и удержанию внимания пользователей. К развлекательным рубрикам относятся контент юмористического характера, розыгрыши, конкурсы, опросы, тематические сторителлинги.

В социальных сетях оптимальным является не менее 3 развлекательных рубрик (или спецпроектов) в неделю. При подготовке спецпроектов важным является учет целевой аудитории – некоторые рубрики подойдут возрастной аудитории (сотрудники, выпускники), некоторые – молодежной. Наличие данных спецпроектов обеспечит позитивное впечатление о сообществе или бренде, делая его более занимательным для пользователей.

### **4. Частота спецпроектов, направленных на user-generated content**

Продвижение образовательных услуг всегда осуществляется через внешнее и внутреннее позиционирование. Внешнее определяет принципы взаимодействия с рынком (в нашем случае — рынком образовательных услуг), внутреннее основывается на принципах внутреннего маркетинга и внутренних коммуникациях университета [4]. Внутренние коммуникации университета являются способом формирования мнения студентов о своём учебном заведении и именно это мнение они будут транслировать в социальных сетях [5]. Это относится к понятию User-generated content (UGC), что в переводе с английского означает «информационный материал, который создается аудиторией бренда». [8]. Наличие в медиаресурсе активностей, движущих пользователя к созданию контента, улучшает показатели вовлеченности аудитории и укрепляет имидж университета. К таким активностям можно отнести:

1. Вопросы и опросы, направленные на активное участие аудитории;
2. Приглашение делиться своим мнением, фотографиями, видео и историями о жизни в университете в комментариях;
3. Конкурсы и розыгрыши, направленные на создание оригинального контента вокруг университета: например, поделиться в своих социальных сетях опытом участия в развлекательном мероприятии или акции.

Стоит отметить исследование, в рамках которого user-generated content рассматривается как «сарафанное радио». Информация от обычных

пользователей вызывает больше доверия по сравнению с информацией, размещённой на официальном сайте. Анкетирование абитуриентов показало, что 92 % из них при поиске информации об образовательном учреждении прибегают к помощи интернета, в частности - просматривают отзывы в социальных сетях, группах «Подслушано», обращают внимание на высказывания студентов об университете и выбранном профиле обучения, связываются со студентами в социальных сетях, чтобы получить информацию из первых рук [5].

### **5. Согласованность фирменного стиля**

Согласованность фирменного стиля в социальных сетях необходима для создания единого и узнаваемого образа бренда. Фирменный стиль должен оставаться согласованным на всех сетевых платформах – это позволяет пользователям идентифицировать бренд. Кроме того, согласованный фирменный стиль обеспечивает профессиональный вид, что является фактором доверия и признания у целевой аудитории. Стоит отметить, что единая дизайн-система является эффективным и удобным решением и для создателей контента, поскольку все графические элементы подчинены согласованному гайдлайну – руководству по фирменному стилю.

### **6. Ассоциативность**

Для медиапространства образовательного учреждения особенно важно поддерживать ассоциативность с общим брендом университета, используя соответствующие образы, утвержденный фирменный стиль, рекламную кампанию и позиционирование. Это создает особую связь и доверие между источником информации и потребителем. Необходимо рассмотреть три уровня ассоциаций:

1. Ассоциации первого уровня – это мгновенные образы при контакте с предметом или явлением. На этом уровне человек реагирует неосознанно, быстро, согласно своему жизненному опыту. В социальных сетях такие ассоциации можно встретить в иконках и логотипах.

2. Ассоциации второго уровня возникают после некоторой мыслительной деятельности. Как правило, в социальных сетях они представлены в виде несложных ребусов, загадок, знаков, на считывание и обработку которых уходят доли секунд.

3. Ассоциации третьего уровня – связи между событиями, предметами, явлениями и фактами, бессознательно улавливаемые человеком. В социальных

сетях это можно проследить в рамках навигации определенных рубрик по цветам, шрифтам или формам.

### **7. Адекватность дизайн-принципам (композиция, типографика, цветовые сочетания).**

Оформление медиасообщества должно отвечать основным дизайн-принципам в вопросах композиции, типографики, цветовых сочетаний, UI-UX подходов. Можно выделить следующие основные рекомендации по оформлению:

1. Цветовая палитра: важно использовать цвета, согласующиеся с фирменным стилем университета. Это обеспечит целостность, единство и узнаваемость.

2. Шрифты: большинство пользователей просматривают социальные сети с мобильного устройства, поэтому особенно важным является сохранить читабельность текста. Для этого следует использовать контрастную типографику: разбивка на абзацы, разность размеров заголовков и основного текста, разные начертания и цвета для выделения ключевой информации.

3. Использование UI-UX подходов: дизайн должен быть интуитивно понятным и удобным для восприятия информации.

### **8. Качественные фотографии**

Современные технологии позволяют общаться не только с помощью текста, но и с помощью изображений. Картинка привлекает внимание, заставляя пользователя замедлиться и ознакомиться с текстовой составляющей поста [6]. Беленький А. И. в методическом пособии «Фотожурналистика в современных СМИ» выделил несколько основных функций фотографии в медиа:

1. Передача информации: фотография показывает, как выглядело место событий, человек, предмет, а также передает эмоциональный заряд.

2. Аттрактивная функция – привлечение внимания за счет более быстрого восприятия визуального сообщения.

3. Иллюстративная или оформительская функция призвана привнести разнообразие в ленту социальных сетей. Фотография может быть как прямой, так и ассоциативной иллюстрацией к тексту.

4. Синергетическая или подтверждающая функция позволяет усиливать воздействие сообщения на читателя. Синергия текста и фотографии особенно ярко проявляется в связке «фотография + подпись», где фотография

привлекает внимание и эмоционально заряжает читателя, а текст информирует и интерпретирует снимок в нужном направлении [6].

Для эффективного восприятия информации пользователем важно учитывать качество снимков, сетку размещения, особенности разных социальных сетей. Стоит отметить маркирование фотографий плашкой университета – данный элемент позволяет пользователю идентифицировать учреждение. Таким образом, грамотно выстроенные взаимоотношения текста и фотоиллюстрации позволяют более полно и эмоционально передать информацию в Интернете, словно это живое общение или присутствие на месте событий [6].

### **9. Качественные видео и моушн материалы**

Динамическая графика способствует увеличению вовлеченности аудитории – современные пользователи склонны больше взаимодействовать с видео контентом в силу его нарративности, а также наличия возможности эффективно передавать эмоции и чувственный опыт, что делает контент более запоминающимся и позволяет лучше установить эмоциональную связь с аудиторией [7].

### **10. Удобство навигации по разделам**

Навигация позволяет легко ориентироваться и находить нужную информацию. В первую очередь нужно рассмотреть информационные ресурсы и функциональные возможности, которые будут наиболее полезны для пользователей, также разделы и страницы [8]. Важно определить иерархическую структуру: использовать категории и подкатегории, группировать контент. Стремление к минимализму в навигационном интерфейсе способствует более понятной и логичной структуре – следует отказаться от избыточности и перегруженности, чтобы сократить время на поиск и упростить процесс навигации. Пример навигации – иконки, которые должны быть достаточно информативными и простыми для считывания.

### **11. Адекватный целевой аудитории стиль повествования**

В зависимости от тематики контента, контекста и целевой аудитории используется различный стиль коммуникации. Например, юмористический стиль может быть уместен для развлекательного контента, однако категорически не следует использовать его при освещении серьезных тем. Пост, направленный на молодёжную целевую аудиторию, может быть написан в более свободной

форме, с использованием смайликов, «интернет-мемов», отсылок к культурным особенностям молодежи (фильмам, книгам, музыке...). Пост для возрастной целевой аудитории может иметь более сдержанную форму. Соблюдение адекватного стиля повествования способствует привлечению и удержанию пользователей, повышая степень информирования и качество коммуникации.

## **12. Оптимальность текстов-постов**

Оптимальность длины текстового контента определяется количеством символов: небольшой пост может оказаться малоинформативным, а слишком большой – времязатратным для прочтения. Обычно длина поста составляет 40-250 знаков. Рекомендуется использовать около 80 символов. Ряд рекомендаций, как сформировать оправданный по количеству символов пост:

1. Фокусировка на главной идее, отсутствие лишних деталей;
2. Избегание сложных терминов, простой язык повествования;
3. Единство стиля для создания узнаваемого бренда;

4. Взаимодействие с аудиторией: наличие вопросов, направленных на получение обратной связи. Следует отметить важность структуризации поста: наличие заголовка, отбивки по абзацам, использование навигационных хештегов. Эти факторы создают визуальную иерархию, которая позволяет легче и эффективнее воспринимать информацию.

## **13. Оптимизация восприятия**

Выделяют следующие свойства восприятия информации: объем восприятия (количество объектов, которое может воспринять человек в течение одной фиксации), точность, скорость, эмоциональная окрашенность.

Учитывая это, оптимизация восприятия оказывает непосредственное влияние на мотивацию студентов, скорость восприятия материала, настроение и лояльность. Стоит учитывать, что пользователи социальных сетей обладают крайне коротким периодом фиксации внимания, поэтому текстовый и визуальный контент должен быть ясным, ярким и информативным. Это обеспечивается элементами, рассмотренными ранее: качественными фотографиями, моушен-графикой, инфографикой, корректным повествованием и интерактивами. Все эти пункты, как и обозначенные ранее критерии, успешно способствуют повышению вовлеченности и улучшению восприятия бренда университета в социальных сетях.

**Результатом** является сформированная анкета по методу SERVQUAL, содержащая логическую структуру неотъемлемых компонентов интернет-сообщества. Применение данной модели позволяет качественно оценить уровень цифровой коммуникации, что, в свою очередь, влияет на эффективность передачи информации, повышает вовлеченность и обеспечивает активное участие целевой аудитории в жизни университета.

#### Список источников

1. *Касаткина С. С.* Медиапространство современного города // *Философские проблемы информационных технологий и киберпространства.* – 2011. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaprostranstvo-sovremennogo-goroda> (дата обращения: 12.04.2024).

2. *Лухменева Е. П., Калиева О. М.* Особенности формирования и продвижения бренда вуза // *Вестник ОГУ.* № 13 (149). С. 228—231.

3. *Неретина Е. А.* — Гвоздецкая И.В., — Корокошко Ю. В. Имидж и бренд вуза: взаимосвязь, особенности формирования и потенциал развития // *Интеграция образования.* 2015. № 1. С. 13—21.

4. *Ягодкина, М. В.* User-generated content: «сарафанное радио 2.0» в продвижении образовательных услуг университета / М. В. Ягодкина // *Пользовательский контент в современной коммуникации : Сборник материалов I Международной научно-практической конференции, Челябинск, 22–23 апреля 2021 года.* – Челябинск: Челябинский государственный университет, 2021. – С. 249-252. – EDN SUPDZF.

5. *Ипатова, А. В.* Новые медиа и UGC (User generated content): тенденции развития и особенности / А. В. Ипатова // *Язык и речь в Интернете: личность, общество, коммуникация, культура: Сборник статей II Международной научно-практической конференции.* В 2-х томах, Москва, 29–30 марта 2018 года / Под общей редакцией А.В. Должиковой, В.В. Барабаша. Том 1. – Москва: Российский университет дружбы народов (РУДН), 2018. – С. 367-372. – EDN XNGQTZ.

6. *Николаева, Ж. В.* Основы теории коммуникаций / Ж. В. Николаева. – Улан-Удэ: изд-во ВСГТУ, 2004. – 274 с.

7. *Герасименко, К. Д.* Моушн-дизайн в рекламной кампании образовательной организации / К. Д. Герасименко, Р. Ю. Скоробогатов // *Шаг в науку : Материалы II межвузовской научно-практической конференции для магистрантов, аспирантов и студентов выпускных курсов, Новосибирск, 07–08 декабря 2023 года.* – Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2023. – С. 94-98. – DOI 10.55648/978-5-91434-097-8-96-100. – EDN TFLBQK.

8. *Гото К., Котлер Э.* Веб-редизайн. Книга Келли Гото и Эмили Котлер / К. Гото, Э. Котлер Э. — СПб, 2001. – 142 с.

УДК: 339.35

**Рябых Д.С.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург  
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого  
Студент  
e-mail: ryabyhk.diana@yandex.ru

**Малярчук Я.С.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург  
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого  
Студент  
e-mail: yarochkamals@mail.ru

**Назарова Э.А.** – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург  
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого  
к.э.н., ассистент  
e-mail: nazarova\_ea@spbstu.ru

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ РОССИЙСКОГО ВИНА: СТРУКТУРА, ДОЛЯ НА РЫНКЕ И ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ**

### **Аннотация**

В данной статье рассматривается текущее состояние и динамика потребления российского вина, а также его место на рынке в условиях изменения потребительских предпочтений и нестабильности на мировых рынках. Анализируются структурные изменения в сегменте винодельческой продукции и изменения в предпочтениях потребителей. Рассматриваются основные игроки и производители на рынке вина, выпускаемые виды вина. Особое внимание уделяется актуальности развития винодельческой отрасли в России, которая в последние годы значительно возросла. В статье также обсуждаются перспективы дальнейшего роста рынка, значение производства вина для экономики страны и влияние государственной политики на поддержку отечественных производителей. Выводы статьи могут служить основой для разработки стратегий по улучшению конкурентоспособности российского вина как на внутреннем, так и на международном рынках.

### **Ключевые слова**

Вино, виноделие, виноградарство, производители, винодельни, отечественное вино, российское вино, импортозамещение, предпочтения потребителей.

UDC: 339.35

**Ryabykh D.S.**

Russian Federation, Saint-Petersburg  
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University  
Student  
e-mail: ryabyhk.diana@yandex.ru

**Malyarchuk Y.S.**

Russian Federation, Saint-Petersburg  
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University  
Student  
e-mail: yarochkamals@mail.ru

**Nazarova E.A.** – scientific supervisor

Russian Federation, Saint-Petersburg  
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University  
PhD of Economic Sciences, assistant  
e-mail: nazarova\_ea@spbstu.ru

**CURRENT STATE AND PROSPECTS OF RUSSIAN WINE  
CONSUMPTION: STRUCTURE, MARKET SHARE AND IMPORTANCE  
FOR THE COUNTRY'S ECONOMY**

**Abstract**

This article examines the current state and dynamics of Russian wine consumption, as well as its place on the market in the context of changing consumer preferences and instability in world markets. Structural changes in the segment of wine products and changes in consumer preferences are analyzed. The main players and producers in the wine market, the types of wine produced are considered. Special attention is paid to the relevance of the development of the wine industry in Russia, which has increased significantly in recent years. The article also discusses the prospects for further market growth, the importance of wine production for the country's economy and the impact of government policy on supporting domestic producers. The conclusions of the article can serve as a basis for developing strategies to improve the competitiveness of Russian wine in both domestic and international markets.

**Keywords**

Wine, winemaking, viticulture, producers, wineries, domestic wine, Russian wine, import substitution.

В последние годы виноградарство и виноделие в России переживает подъем. В условиях экономических санкций и нестабильности на мировом рынке, произошел рост интереса к отечественным винам и увеличение их потребления [1]. Следовательно, культура потребления российского вина становится актуальной темой, которая имеет значительный потенциал для развития и популяризации. В данной работе рассмотрено текущее состояние винодельческой отрасли в России, проведена оценка её роли в экономике и дан прогноз дальнейших тенденций, которые могут изменить потребительские предпочтения и укрепить позиции отечественного вина как качественного продукта на рынке.

Рынок российского вина за последние десятилетия претерпел значительные изменения и стал привлекать внимание как местных, так и международных потребителей. Виноделие и виноградарство в России имеет долгую историю, но современное развитие отрасли началось в постсоветский период, когда виноделы начали активно осваивать новые технологии и подходы [2]. С начала 2000-х годов происходило активное развитие. Появилось множество новых винодельческих хозяйств, которые начали экспериментировать с различными сортами винограда и стилями вина.

В России основные регионы, которые имеют статус виноградарско-винодельческих, – это Краснодарский край, Республика Крым, Ростовская область, Республика Дагестан, Ставропольский край, Волгоградская область, Республика Адыгея, РСО – Алания, Кабардино-Балкария, а также Самарская область, в которой в 2023 году было зарегистрировано первое винодельческое предприятие. Однако этот список могут пополнить Астраханская область и Дальний Восток, так как климат данных регионов дает возможность для виноделия. Крупнейшими российскими производителями являются ООО «Кубань-Вино», ЗАО «Абрау-Дюрсо», ОАО «Агропромышленная фирма «Фанагория», ЗАО «Игристые вина», ООО «Евпаторийский завод классических вин», ОАО «Дербентский завод игристых вин», ООО «Агрофирма «Золотая Балка», ООО «Союз-Вино». Некоторые из вышеперечисленных виноделов экспериментируют с минимальным вмешательством в процесс производства, что позволяет сохранять оригинальность и уникальность продукта.

Российское вино довольно разнообразно ввиду того, что виноградарством занимаются как на Юге и Северном Кавказе, так и в средней полосе, например, Саратовской, Самарской и Томской областях. Климатические условия позволяют получать урожай винограда практически всех существующих сортов, таких как Каберне Совиньон, Пино Нуар, Рислинг, Совиньон блан и Шардоне. Особое внимание хочется уделить российским автохтонам. Преимущественно такие сорта распространены в Ростовской области, как: Красностоп Золотовский, Цимлянский черный, Плечистик черный, Сибирьковский, и в Республике Крым, например, Сары Пандас, Кефесия, Кокур Белый. Отметим, что винный автохтон – это термин, который в виноделии обозначает сорта винограда, которые являются местными и характерными для определенного региона. Автохтонные сорта винограда развиваются и адаптируются к местному климату, почвам и традициям виноделия на протяжении многих поколений.

Хотя пиво и крепкие напитки остаются одними из самых популярных алкогольных напитков в России, вино употребляют все чаще, причем не только по праздникам. Согласно исследованиям, 40% населения употребляет вино несколько раз в месяц, а 12% несколько раз в неделю. Это свидетельствует о развитии культуры потребления вина среди россиян. Также важно отметить, что для большинства людей важным фактором при выборе вина становится не только цена, но качество и вкус напитка. Все больше людей интересуются культурой вина и исследуют любую связанную с ней информацию: историю, технологию производства и другие детали. 64% потребителей покупают вино для особых событий, в то время как 35% ради самого процесса и удовольствия от дегустации напитка. Если же говорить о предпочтениях россиян, то красные вина занимают лидирующие позиции со значительным отрывом (75% предпочтений), далее идут игристые и белые вина (62% и 58% предпочтений соответственно). Розовые и ликерные вина пока занимают наименьшую долю рынка. Интересно, что игристые вина чаще всего выбирают именно женщины, а по остальным категориям вин гендерных предпочтений не выявлено.

Российский исследовательский холдинг выделяет 5 основных групп потребителей вина:

– традиционалисты: предпочитают вино для домашнего потребления, ценят вкус и его расслабляющий эффект; их доля составляет 31%;

– искатели выгод: потребители, ориентированные в основном на цены. Для данной категории не особо важна винная категория, они зачастую ищут акции и скидки в различных магазинах; их доля составляет 25%;

– «винные эрудиты»: особо сильно ценят вкус вина, хорошо разбираются в нем, изучают дополнительную информацию и предпочитают именно специализированные магазины; их доля составляет 17%;

– «сомелье на праздник»: также хорошо разбираются в вине, но покупают его в основном только на праздники, ориентируясь на большое разнообразие в специализированных магазинах; их доля составляет 14%;

– ситуативные покупатели: не придерживаются конкретных брендов, приобретают вино спонтанно в удобных магазинах. Данная категория потребителей не слишком избирательна и рассматривает вино как возможность справиться со стрессом; их доля составляет 13%.

Несмотря на то, что для большинства потребителей главным фактором при выборе вина является цена, 74% россиян в первую очередь ориентируется на его тип и 72% россиян на его цвет. Это свидетельствует о растущей осведомленности населения и их стремлении к оптимальному соотношению цены и качества.

В настоящее время потребление импортных вин с каждым годом снижается, а российские потребители все чаще делают выбор в сторону отечественного производителя [3]. Так по прогнозам аналитиков в конце 2024 года потребление российского вина достигнет рекорда за последние 3 года и составит 84 миллиона декалитров. Ключевыми факторами роста отечественного винодельческого рынка являются контроль внешней торговли, хорошие погодные условия и поддержка виноделов со стороны государства. Также стоит отметить, что благодаря мерам налогового и таможенного регулирования в этом году наблюдается рост производства вина, в особенности из автохтонных сортов винограда. За первые девять месяцев 2024 года объем производства составил 46,6 миллионов декалитров, что на 14,7% превышает объем производства за тот же период прошлого года. Таким образом, мы можем заметить, что в России сейчас присутствует тенденция замещения импорта отечественной продукцией. Российские производители активно занимают ниши, которые освободились в результате ухода иностранных алкогольных брендов [4].

Значительная часть потребителей, а именно 67%, рассматривает российские вина как альтернативу импортным, а 17% россиян поддерживают

отечественное виноделие, делая свой выбор в его пользу при покупке. При этом 57% потребителей российских вин отмечают доступность цену и 29% широкий ассортимент. Кроме того, 29% потребителей оценивают заметное улучшение качества российских вин, что позитивно влияет на развитие отрасли. К основным причинам нежелания выбирать российские вина относят следующие: сложившиеся стереотипы, отсутствие доверия к производителю, недостаточная популярность российских брендов, низкое качество, отсутствие информации о технологиях производства, невыразительные вкусовые характеристики, недостаток определенных видов или сортов винограда, высокая цена.

Государственная политика может оказывать значительное влияние на поддержку отечественных производителей вина через различные меры и инициативы. Организовываются выставки и форумы, посвященные ознакомлению потребителей с производителями вина в России. В 2023 году был подписан Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации», направленный на улучшение правового регулирования отношений в отраслях виноградарства и виноделия с целью повышения качества производимой продукции. Также осуществляется государственная поддержка от Министерства сельского хозяйства РФ, включающая в себя предоставление субсидий, агрострахование виноградных насаждений, гранты на развитие хозяйств и агротуризма, льготный лизинг спецтехники и оборудования, льготные кредиты, льготные перевозки продукции и помощь в сертификации для поставок за рубеж.

Стоит отметить, что виноградарство и виноделие представляют собой ключевую отрасль сельского хозяйства и играют важную роль в экономике страны [5]. Данная отрасль способствует созданию новых рабочих мест, привлечению инвестиций и развитию регионов и различных туристических направлений. Например, частный железнодорожный перевозчик «Гранд Сервис Экспресс» представил новый гастрономический тур на поезде «Виноградный экспресс». Целью данного тура является знакомство с северокрымскими и крымскими винодельнями. Также виноградарство способствует формированию культуры потребления, что в свою очередь приводит к снижению потребления крепких напитков. Вино стало неотъемлемой частью российской культуры, вдохновляя различных деятелей культуры. Кроме того, вино является

перспективным экспортным продуктом, который помогает сформировать имидж России как одной из ведущих винодельческих стран мира.

Таким образом, можно сделать вывод, что у рынка вина в России огромный потенциал. Высокий спрос способствует развитию рынка и росту винной культуры. Россияне все чаще предпочитают вина отечественного производства и проявляют повышенный интерес к различным винным фестивалям, дегустациям и образовательным программам, наблюдается тенденция повышения осведомленности о вине [6]. Постоянное улучшение качества российских вин приводит к повышению конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынке, а расширение ассортимента российских вин позволяет удовлетворить потребности более широкой аудитории.

#### Список источников

1. *Березина В. В.* Особенности формирования рынка вин в России в санкционный период // Научно-практический журнал «Базис». 2023. №2 (14). С. 13–18. EDN: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54813483>
2. *Павлова Т. А., Роговенко Н.С.* Современное состояние рынка виноделия в России // Финансы и управление. 2024. № 2. С. 14–26. <https://doi.org/10.25136/2409-7802.2024.2.70267>
3. *Стаханова Д. Д., Шутаева Е. А.* Россия на мировом рынке вина в современном контексте импортозамещения// Теория и практика экономики и предпринимательства. XXI Международная научно-практическая конференция. Симферополь: "Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского", 2024. С. 111–112. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=65739075> (дата обращения: 21.11.2024)
4. *Николева М. А.* Российский рынок вин: состояние отечественного производства и импорт, перспективы развития // Российский внешнеэкономический вестник. 2023. № 11. С. 64–72. <https://doi.org/10.24412/2072-8042-2023-11-64-72>
5. *Чекмарёв В. В., Матершева В. В., Варнавская П.Е.* Исследование рынка вина в современной экономике России// Научная книга. 2023. С. 193–195. EDN: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50451007>
6. *Марченков С. А.* Экономические перспективы развития виноделия // ВЕСТНИК НАУКИ. 2023. №10 (67) Том 2. С. 46–48. EDN: [https://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=67626](https://elibrary.ru/title_about.asp?id=67626)

УДК: 336.2

**Самебоев М.С.**

Республика Узбекистан, Ташкент

Ташкентский филиал Российского Экономического Университета имени  
Г.В. Плеханова

Студент

e-mail: mirzobek.sohibjonovich@gmail.com

**Воронин С.А.** – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Ташкентский филиал Российского Экономического Университета имени  
Г.В. Плеханова

д.э.н., и.о. проф.

e-mail: sergey\_voronin63@yahoo.com

## **ЯПОНСКИЙ ОПЫТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ: ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ АДАПТАЦИИ ДЛЯ УЗБЕКИСТАНА**

### **Аннотация**

Статья рассматривает возможности адаптации японской системы налогообложения, в частности механизма "синей декларации", для Узбекистана с целью повышения налоговых поступлений и сокращения теневой экономики. Упрощенная отчетность для индивидуальных предпринимателей и физических лиц может способствовать увеличению числа зарегистрированных налогоплательщиков, легализации бизнеса и улучшению налоговой культуры в стране. В статье подчеркивается важность создания правовой базы, обучения предпринимателей и внедрения налоговых льгот для поддержки малого и среднего бизнеса. Предложенные меры призваны упростить налоговые процедуры и сделать их более привлекательными, что в свою очередь будет способствовать устойчивому экономическому росту Узбекистана.

### **Ключевые слова**

Налогообложение, Узбекистан, Япония, синяя декларация, индивидуальные предприниматели, теневой сектор, упрощенная отчетность, малый и средний бизнес, налоговые льготы, налоговая культура.

UDC: 336.2

**Sambaed M.S.**

Republic of Uzbekistan, Tashkent

Tashkent Branch of Plekhanov Russian University of Economics

Student

e-mail: mirzobek.sohibjonovich@gmail.com

**Voronin S.A.** – scientific supervisor

Republic of Uzbekistan, Tashkent

Tashkent Branch of Plekhanov Russian University of Economics

Doctor of Economics, Acting Professor

## **JAPANESE TAXATION EXPERIENCE: POSSIBLE PATHS FOR ADAPTATION IN UZBEKISTAN**

### **Abstract**

The article explores the possibilities of adapting the Japanese taxation system, particularly the "blue form" mechanism, for Uzbekistan with the aim of increasing tax revenues and reducing the shadow economy. Simplified reporting for individual entrepreneurs and private individuals could contribute to a rise in the number of registered taxpayers, the legalization of businesses, and the improvement of the tax culture in the country. The article emphasizes the importance of creating a legal framework, educating entrepreneurs, and implementing tax incentives to support small and medium-sized enterprises. The proposed measures are intended to simplify tax procedures and make them more appealing, which in turn would promote sustainable economic growth in Uzbekistan.

### **Keywords**

Keywords: taxation, Uzbekistan, Japan, blue form, individual entrepreneurs, shadow sector, simplified reporting, small and medium-sized enterprises, tax incentives, tax culture.

Японский опыт налогообложения представляет собой уникальную и многогранную систему, которая сочетает в себе элементы традиционных подходов и инновационных решений. Япония, как одна из ведущих экономик мира, на протяжении десятилетий разрабатывает и совершенствует свои налоговые механизмы с целью стимулирования экономического роста, социальной справедливости и бюджетной стабильности. Важным аспектом японской системы налогообложения является её способность адаптироваться к изменяющимся экономическим условиям и глобализации.

Налогообложение играет критически важную роль в формировании финансового фундамента государства и обеспечивает его устойчивость и развитие. Японская система налогообложения, с её уникальными подходами и

инициативами, может послужить ценным ориентиром для Узбекистана в стремлении повысить налоговые поступления и сократить теневую экономику.

Япония включает 25 государственных и 30 местных налогов. Их можно классифицировать по трём крупным группам: прямые подоходные налоги на юридических и на физических лиц, прямые налоги на имущество, прямые и косвенные потребительские налоги. Система налогообложения в Японии предусматривает оплату ставок по всем видам получаемых доходов, а также за потребление товаров и услуг [1].

Основные виды налогов в Японии, следующие:

1) Подоходный налог. Платится с чистого дохода юридических и физических лиц. Налоговая ставка прогрессивная: от 5% (на доход до 1 950 000 йен) до 45% (на прибыль от 40 млн йен).

2) Налог на недвижимость. Может быть в пределах 3–4% от кадастровой стоимости земли и постройки.

3) Корпоративный налог. Взимается с чистой прибыли компаний. Налогоплательщиками корпоративного налога являются индивидуальные предприниматели и организации.

4) Потребительский налог (аналог НДС). Взимается в размере 8% цены практически с каждого товара или услуги. Это косвенный налог, поскольку включается в цену товара и оплачивается потребителем.

5) Транспортный налог. При покупке новой машины необходимо заплатить налог в размере примерно 5% от её стоимости. Сумма рассчитывается, исходя из объёма двигателя и массы автомобиля [2].

В Японии существуют два типа налогов: государственные и местные. Почти 65% налогов — государственные, а остальные (почти 35%) — местные.

Таблица 1 - Основные налоговые поступления в Японии [6].

Сопутствующие индикаторы	Последний	Обновление	Мера
Государственные расходы, процент ВВП	21.60	2022	%
Государственные расходы, в долларах	919.26	2022	Млрд. \$
	-2.20	2018	
Государственный долг	227.55	2023	%
	0.89	8/2024	
Налоговые поступления	14.07	2022	%
Ставка налога на прибыль	46.70	2019	%

Время расчета налогов	129	2019	часы
Число налогов	19	2019	налоги
Налоги на товары и услуг	35.33	2022	%
Налоги на международную торговлю	1.16	2022	%
Налог на доходы и прибыль	50.53	2022	%

Одним из ключевых компонентов японской системы является введение упрощенной отчетности для индивидуальных предпринимателей, известной как "синяя декларация". Этот механизм может быть адаптирован для Узбекистана с целью увеличения числа налогоплательщиков и сокращения доли серого сектора экономики.

Точные данные о принятии («синие») декларации отсутствуют, но, однако, что в марте 1995 года в японском законодательстве была закреплена возможность подавать особые («синие») декларации физическим лицам, занимающимся предпринимательской деятельностью и получающим доход по недвижимости. [3]

Подача «синей декларации» в Японии даёт налогоплательщику некоторые привилегии:

- 1) Право применять кассовый метод учёта доходов, которые подлежат налогообложению.
- 2) Вычет из налогооблагаемой базы расходов на поддержку членов семьи;
- 3) Специальное налоговое списание большого размера, которое превышает списания остальных налогоплательщиков, уплачивающих налог с доходов от предпринимательской деятельности.
- 4) Более льготный учёт убытков, невозвратных долгов, списания взносов на пенсионное страхование.
- 5) Специальный налоговый кредит на НИОКР и другие [5].

Податели «синих» деклараций самостоятельно рассчитывают свой налогооблагаемый доход, а налоговая инспекция лишь проверяет его правильность.

Чтобы получить право на подачу декларации, плательщик до 15 марта текущего налогового периода обязан подать заявление в налоговые органы и получить одобрение.

В Японии синяя декларация позволяет индивидуальным предпринимателям упростить процесс налогообложения, предоставляя им возможность воспользоваться рядом льгот и упрощений. Например, налогоплательщики, выбравшие этот формат, могут списывать расходы на бизнес, что снижает их налогооблагаемую базу. Кроме того, такая схема позволяет избегать более строгих проверок со стороны налоговых органов.

Важность введения аналогичной системы в Узбекистане является следующие:

1. Увеличение числа налогоплательщиков: Введение упрощенной отчетности для физических лиц и индивидуальных предпринимателей может побудить больше людей зарегистрироваться в налоговых органах. Это особенно актуально для тех, кто работает в малом бизнесе и не всегда легализует свою деятельность. Привлечение их в легальный сектор экономики позволит увеличить бюджетные поступления.

2. Снижение теневой экономики: Одна из крупных проблем Узбекистана высокая доля теневой экономики. Упрощение налогового администрирования через внедрение синей декларации может сделать легальные пути ведения бизнеса более привлекательными. Меньше бюрократии и меньше налогов при честной отчетности могут побудить предпринимателей выйти из тени.

3. Поддержка малого и среднего бизнеса: Малый и средний бизнес в Узбекистане играет важную роль в экономике, однако сталкивается с множеством административных барьеров. Введение упрощенной системы налогообложения поможет снизить нагрузку на этот сектор, что будет способствовать его развитию и созданию новых рабочих мест.

4. Стимулирование налоговой ответственности: Система синей декларации может способствовать росту налоговой культуры среди физических лиц и индивидуальных предпринимателей. Если люди увидят преимущества легальной регистрации и уплаты налогов, у них возникнет интерес к честному ведению бизнеса [4].

Для реализации этой системы имеют следующие шаги:

1. Создание правовой базы: необходимо разработать законодательные инициативы, которые бы закрепили возможность использования упрощенной декларации для малых предпринимателей и частных лиц, определив при этом условия и лимиты по доходам.

2. Обучение и информирование: Важным шагом станет проведение обучающих программ для предпринимателей о преимуществах нововведения, а также создание доступных информационных материалов, объясняющих порядок подачи декларации и возможные налоговые льготы.

3. Налоговые льготы и стимулы: Предоставление налоговых льгот для владельцев синей декларации, таких как снижение ставок по налогу на доходы или освобождение от части других налогов в первый год ведения бизнеса, может привлечь больше налогоплательщиков.

4. Упрощение процедур: необходимо создать простую и интуитивно понятную систему подачи налоговых деклараций, используя электронные платформы, которые сократят время и уменьшат сбои в отчетности.

Внедрение японской системы налогообложения, особенно механизма упрощенной отчетности через "синюю декларацию", представляет собой значимую возможность для Узбекистана в борьбе с теневой экономикой и повышении уровня налоговых поступлений. Адаптация данного опыта позволит не только увеличить число зарегистрированных налогоплательщиков, но и создать более благоприятные условия для ведения бизнеса, что, в свою очередь, будет способствовать устойчивому экономическому развитию страны.

Реализация данной системы станет краеугольным камнем для поддержки сектора малого и среднего бизнеса, который играет жизненно важную роль в экономике Узбекистана. Упрощение процессов управления налогами и создание стимулов для легализации деятельности помогут уменьшить административные барьеры и повысить привлекательность ведения бизнеса.

Кроме того, внедрение таких инициатив может существенно поднять уровень налоговой культуры среди населения. Развеивание мифов о налогах и демонстрация реальных выгод, связанных с легальным ведением бизнеса, создадут среду, в которой индивидуальные предприниматели будут стремиться следовать установленным нормам.

Важно также помнить о необходимости комплексного подхода к реализации данной реформы. Создание необходимых правовых условий, обучение и информирование налогоплательщиков о новых возможностях, а также внедрение электронных платформ для подачи деклараций — все это должно стать частью хорошо спланированного процесса.

Таким образом, переработка и адаптация японского опыта налогообложения, в частности, системы синей декларации, могут стать ключевыми инструментами для увеличения налоговых поступлений, снижения доли теневой экономики и формирования более здоровой бизнес-среды в Узбекистане. Это не только укрепит финансовую базу государства, но и создаст более благоприятные условия для роста и процветания, как для бизнеса, так и для общества в целом.

#### Список источников

1. Налоговая система Японии и её особенности. URL:<https://zaochnik.com.com/spravochnik/ekonomika/regionalnaja-ekonomika-teorija-modeli-i-metody/nalogovaja-sistema-japonii/>
2. Налоговая реформа запаздывает. URL:[https://translated.turbopages.org/proxy\\_u/en-ru.ru.a3b4973b-674b4a78-57e6dc19-74722d776562/https/www.economist.com/finance-and-economics/1997/11/06/tax-reform-runs-late](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.a3b4973b-674b4a78-57e6dc19-74722d776562/https/www.economist.com/finance-and-economics/1997/11/06/tax-reform-runs-late)
3. Сколько налогов платят японские компании. URL:<https://www.glavbukh.ru/art/100259-skolko-nalogov-platyat-yaponskie-kompanii>
4. Любое использование материалов допускается только при наличии гиперссылки
5. Анализ критериев налоговой системы Японии. URL:[https://otherreferats.allbest.ru/finance/00112446\\_0.html](https://otherreferats.allbest.ru/finance/00112446_0.html)
6. Налогообложение физических лиц в Японии /М. А. Фролов URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/nalogooblozhenie-fizicheskikh-lits-v-yaponii/viewer>
7. Япония: Налоговые поступления URL:[https://ru.theglobaleconomy.com/Japan/Tax\\_revenue/](https://ru.theglobaleconomy.com/Japan/Tax_revenue/)

УДК: 338

**Сейлханова А.Н.**

Республика Казахстан, Караганда

Карагандинский технический университет имени Абылкаса Сагинова

Студент

e-mail: sankrg09@gmail.com

**Жуманбаева Т.К.** – научный руководитель

Республика Казахстан, Караганда

Карагандинский технический университет имени Абылкаса Сагинова

М.э.н., старший преподаватель

## **ЦИФРОВОЕ НЕРАВЕНСТВО**

### **Аннотация**

Основные причины цифрового разрыва включают низкий уровень доходов, недостаточное развитие цифровой инфраструктуры в сельских и отдаленных районах, слабые цифровые навыки населения, а также культурные и гендерные барьеры. Рассматриваются последствия цифрового неравенства, такие как снижение качества образования, ограниченные возможности для профессионального роста и предпринимательства, социальная изоляция и замедление экономического развития.

Автор предлагает комплексные решения проблемы, включая развитие цифровой инфраструктуры, внедрение программ цифрового образования, государственные субсидии и налоговые льготы, а также сотрудничество с частным сектором и международными организациями. Также подчеркивается роль цифровых технологий, таких как блокчейн и искусственный интеллект, в преодолении цифрового неравенства.

В статье сделан вывод, что устранение цифрового разрыва требует скоординированных усилий всех участников общества — государства, частного сектора, образовательных учреждений и международных организаций. Это важно для достижения равенства возможностей, социальной стабильности и устойчивого экономического роста.

### **Ключевые слова**

Цифровое неравенство, цифровой разрыв, информационное общество, цифровая инфраструктура, цифровая грамотность, экономическое развитие, социальное неравенство, Интернет-доступ, образовательные программы, цифровые технологии, инновации, блокчейн, искусственный интеллект, государственная политика, предпринимательство.

UDC: 338

**Seilkhanova A.N.**

Kazakhstan, Karaganda  
Abylkas Saginov Karaganda Technical University  
Student  
e-mail: sankrg09@gmail.com

**Zhumanbaeva T.K.** – scientific supervisor  
Republic of Kazakhstan, Karaganda  
Abylkas Saginov Karaganda Technical University  
Master of Economics, Senior Lecturer

## **DIGITAL INEQUALITY**

### **Abstract**

The main causes of the digital divide include low income levels, insufficient development of digital infrastructure in rural and remote areas, weak digital skills of the population, as well as cultural and gender barriers. The consequences of digital inequality are considered, such as a decrease in the quality of education, limited opportunities for professional growth and entrepreneurship, social isolation and a slowdown in economic development.

The author offers comprehensive solutions to the problem, including the development of digital infrastructure, the introduction of digital education programs, government subsidies and tax incentives, as well as cooperation with the private sector and international organizations. The role of digital technologies such as blockchain and artificial intelligence in overcoming digital inequality is also emphasized.

The article concludes that bridging the digital divide requires coordinated efforts by all participants in society — the state, the private sector, educational institutions and international organizations. This is important for achieving equality of opportunity, social stability and sustainable economic growth.

### **Keywords**

Digital inequality, digital divide, information society, digital infrastructure, digital literacy, economic development, social inequality, Internet access, educational programs, digital technologies, innovations, blockchain, artificial intelligence, public policy, entrepreneurship.

Цифровое неравенство является важной проблемой в современном информационном обществе. Развитие Интернета и информационных технологий внесло существенные изменения в жизнь человека. Однако неравенство в доступе к цифровым ресурсам создает проблемы в экономическом, социальном и культурном аспектах. Цифровой разрыв не ограничивается бедностью, он

влияет на возможности образования, трудоустройства и предпринимательства, что, в свою очередь, сдерживает экономическое развитие.

Исследования, проведенные в последние годы, показывают, что цифровой разрыв создает неравенство в возможностях, ресурсах и знаниях между различными группами общества. Например, если уровень доступа в Интернет в развитых странах превышает 90%, то в развивающихся странах этот показатель может быть ниже 30%. Это углубляет влияние доступа к цифровым ресурсам на экономику.

Понимание причин и последствий цифрового неравенства, а также определение путей его решения важно для обеспечения экономического развития и социальной стабильности. В этой статье рассматриваются экономические причины цифрового неравенства, его экономические последствия и пути решения. Только устранив цифровое неравенство, можно будет улучшить общество, развивать инновации и создавать рабочие места.

Уровень экономического развития напрямую влияет на скорость цифровой инфраструктуры и сети Интернет. В развитых странах, например, в США и странах Европы, скорость и доступность Интернета высоки, а в развивающихся странах, особенно в Африке и Центральной Азии, этот показатель значительно ниже. В развитых странах широкое использование Интернета стимулирует инновации и экономический рост, в то время как плохая цифровая инфраструктура в развивающихся странах ограничивает экономические возможности.

Уровни доходов определяют доступ к цифровым технологиям, интернет-услугам и технологиям. Семьи с низкими доходами имеют ограниченные финансовые средства на компьютерные и интернет-услуги. Например, по данным переписи населения США 2020 года, только 50% домохозяйств с доходом ниже 20 000 долларов пользуются Интернетом. Такая ситуация приводит к ограничению доступа к цифровым ресурсам, замедлению образования и профессионального развития.

Еще одним важным аспектом цифрового неравенства является доступ к техническому оборудованию. Отдельные лица и семьи с ограниченными финансовыми ресурсами для современных компьютеров, смартфонов и интернет-сервисов не могут в полной мере воспользоваться возможностями

цифровых технологий. Семьи с высоким уровнем образования и высоким доходом чаще покупают цифровую технику.

Слабое развитие цифровой инфраструктуры в сельских и отдаленных районах, отсутствие подключения к Интернету создает трудности в использовании электронной коммерции и онлайн-сервисов. Например, по статистике 2021 года доступ к интернету составляет менее 60% в сельской местности США, что ограничивает экономическую активность сельских жителей.

Проблема цифрового неравенства в Казахстане является одним из важнейших факторов, влияющих на экономическое и социальное развитие страны. Доступ в Интернет в сельской местности намного ниже, чем в городах. Например, хотя программа «Цифровой Казахстан» направлена на внедрение широкополосного Интернета в сельской местности, по данным 2021 года только 70% сельских жителей имели регулярный доступ к Интернету. Для увеличения этого показателя необходимо усилить сотрудничество государственного и частного секторов.

Низкие или отсутствующие цифровые навыки являются одной из основных причин цифрового неравенства. Люди с низким уровнем образования, особенно пенсионеры и люди с низкой цифровой грамотностью, не умеют эффективно пользоваться Интернетом. В результате они теряют доступ к цифровым ресурсам и исключаются из экономической деятельности.

Цифровой разрыв характерен не только для развивающихся стран, но и для развитых стран. Например, в сельских районах США доступ к Интернету гораздо ниже, чем в городских районах. В международной практике для снижения цифрового неравенства используются национальные программы и региональные проекты. Например, Европейский Союз стремится развивать цифровую инфраструктуру и повышать цифровую грамотность посредством инициативы «Единый цифровой рынок».

Социальные и культурные нормы, семейные традиции также влияют на возникновение цифрового неравенства. В некоторых культурах использование цифровых технологий и обучение недооцениваются, что снижает цифровую грамотность молодежи.

Социальные аспекты цифрового разрыва особенно очевидны в гендерных различиях. Женщины часто отстают от мужчин в плане доступа к цифровым

ресурсам. Такая разница особенно заметна в сельских и консервативных обществах. Поэтому гендерное равенство необходимо учитывать при реализации программ цифровой грамотности.

Вопрос цифрового неравенства в Казахстане требует особого внимания. Мало того, что существуют различия между сельской местностью и городом, но и развитие цифровой инфраструктуры в разных регионах страны показывает огромные пробелы. Например, показатели сети Интернет и скорости в южных и западных регионах страны ниже, чем в северных и центральных регионах. По мере расширения доступа к Интернету в этих областях растет и уровень экономической активности и социального участия.

Существуют огромные различия в цифровой грамотности между молодыми людьми и взрослыми. Молодые люди активно пользуются Интернетом и готовы осваивать новые технологии, в то время как взрослые и пенсионеры могут столкнуться с препятствиями в освоении цифровых навыков [1].

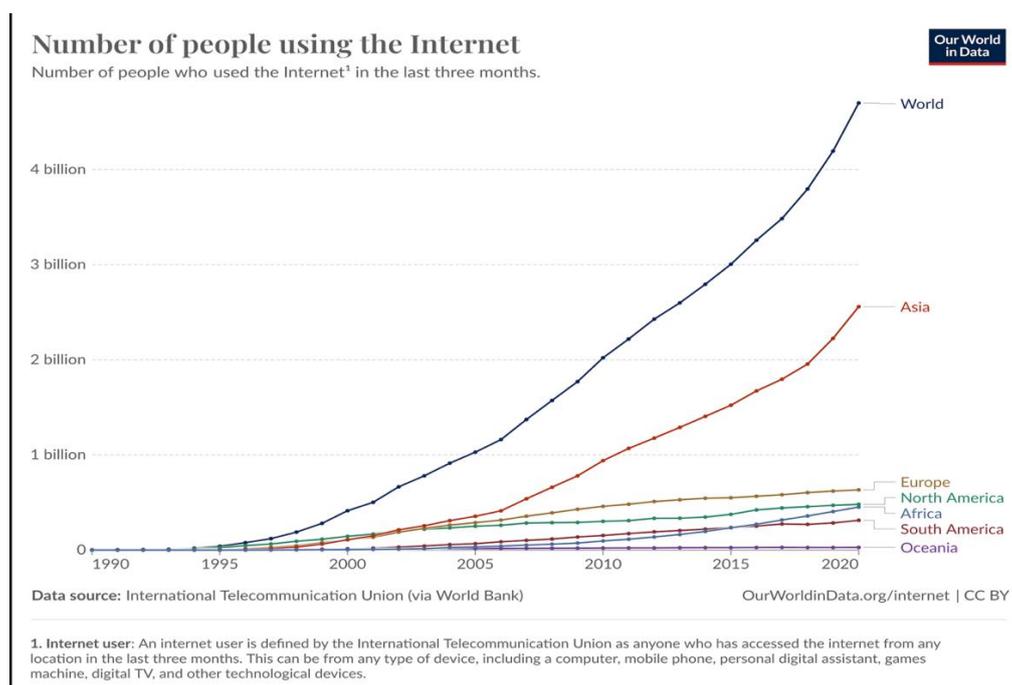


Рисунок 1 - (Показатели мирового развития – Всемирный банк)

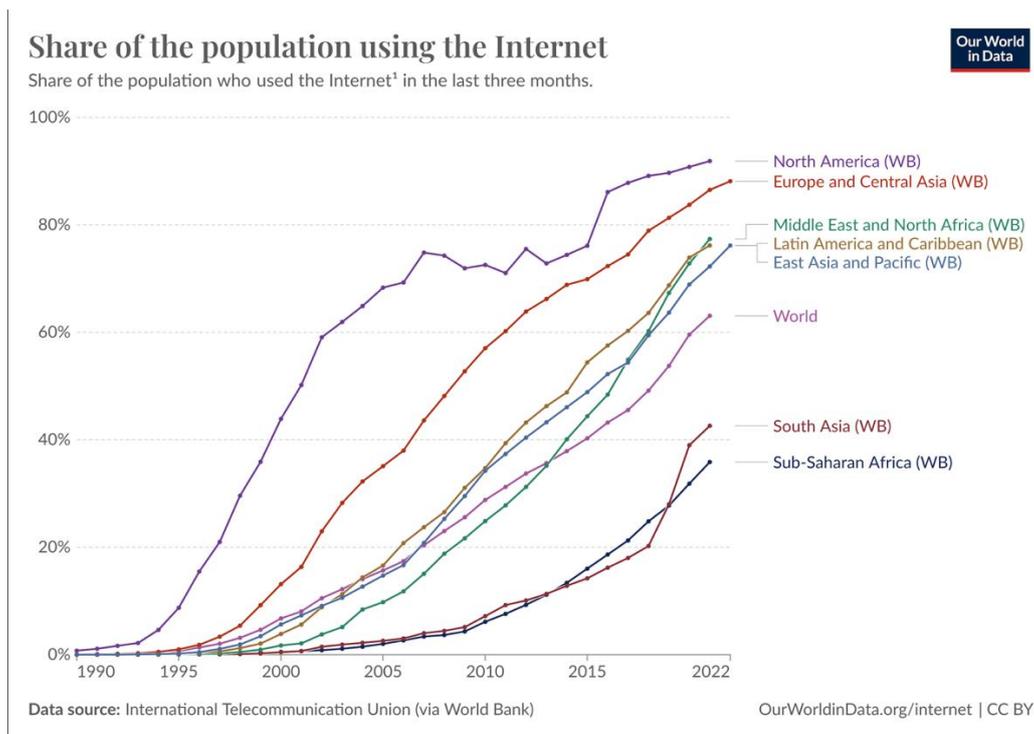


Рисунок 2 - (Доля населения, пользующегося интернетом  
Всемирный банк)

Отсутствие предпринимательства и рабочих мест. Люди и предприниматели, не имеющие доступа к цифровым ресурсам, лишаются возможности использовать онлайн-платформы и сталкиваются с ограничениями в развитии своего бизнеса. Например, стартапы и малые предприятия не могут воспользоваться возможностями интернет-маркетинга, продаж продукции и общения с клиентами. Это приводит к снижению предпринимательской активности и отсутствию создания новых рабочих мест.

Образование и навыки. Цифровой разрыв препятствует образованию и развитию профессиональных навыков. Например, низкий уровень цифровой грамотности затрудняет выход молодежи и взрослых на рынок труда. Отсутствие необходимых ресурсов и возможностей для повышения своей квалификации снижает качество рабочей силы. Это, в свою очередь, приводит к снижению конкуренции на рынке труда.

Инновации и технологии. Цифровой разрыв препятствует разработке и внедрению инноваций. Отсутствие доступа к цифровым ресурсам ограничивает возможности людей в исследованиях и разработках. Это замедляет инновационные изменения в экономике и затрудняет выход на рынок новых технологий.

Социальное неравенство. Цифровое неравенство увеличивает социальное неравенство. Ограниченные экономические возможности понижают статус людей в обществе и снижают социальную мобильность. Например, страны с высоким уровнем цифрового неравенства также имеют высокий уровень безработицы.

Снижение валового внутреннего продукта (ВВП). Экономические последствия цифрового разрыва приводят к снижению валового внутреннего продукта. Исследования показывают, что развитие цифровой инфраструктуры может увеличить ВВП на 1,3%. Общества, не имеющие доступа к цифровым ресурсам, лишены этих возможностей.

Здравоохранение. Цифровой разрыв также влияет на здравоохранение. Из-за ограниченного доступа к электронным системам здравоохранения жители лишены медицинской информации и услуг. Это, в свою очередь, приводит к снижению уровня здравоохранения, неравенству медицинских услуг [2].

Необходимо реализовать комплексные меры по преодолению цифрового неравенства. Сокращение цифрового разрыва требует комплексных решений на экономическом, политическом и социальном уровнях.

Развитие инфраструктуры. Необходимо инвестировать в развитие цифровой инфраструктуры посредством сотрудничества государственного и частного секторов. Это включает в себя развитие сети Интернет в сельских и отдаленных районах, внедрение новых технологий и повышение доступности услуг связи. Например, реализация программ модернизации инфраструктуры страны повысит возможности доступа жителей в Интернет.

Образование и развитие навыков: Программы цифрового образования должны быть реализованы в школах и высших учебных заведениях для повышения цифровой грамотности. Оно помогает молодым людям и взрослым развивать цифровые навыки, эффективно использовать Интернет и адаптироваться к новым технологиям. Продвижение цифрового образования на государственном уровне способствует снижению социального неравенства.

Кроме того, в Индии реализованы масштабные проекты по расширению доступа к Интернету в сельской местности и развитию цифровой грамотности населения в рамках инициативы «Цифровая Индия».

Влияние цифрового неравенства на образование

Цифровой разрыв играет важную роль в образовании. Хотя онлайн-образовательные платформы и инструменты цифрового обучения распространены в современном мире, доступ к ним не одинаков для всех студентов. Отсутствие компьютеров, Интернета и цифровых инструментов в школах в сельской местности влияет на качество образования. Кроме того, отсутствие цифровых навыков у учителей также усложняет процесс обучения. Для решения этой проблемы необходимо развивать цифровую инфраструктуру в школах и внедрять специальные программы обучения учителей.

Роль цифровых технологий в расширении экономических возможностей

Цифровые технологии открывают большие возможности для роста предпринимательства и экономической активности. Например, платформы электронной коммерции позволяют сельским предпринимателям выводить свою продукцию на мировой рынок. Кроме того, инструменты цифрового маркетинга помогают малому и среднему бизнесу представить свои услуги более широкой аудитории. Однако эти возможности ограничены цифровым неравенством. Чтобы дать возможность предпринимателям эффективно использовать цифровые инструменты, необходимо организовать специальные тренинги и обеспечить поддержку со стороны государства.

Расширение возможностей предпринимательства. Крайне важно научить предпринимателей и малый бизнес тому, как использовать цифровые ресурсы, а также предоставить им знания и навыки, необходимые для работы на онлайн-платформах. Он помогает стартапам, мелким предпринимателям и женскому предпринимательству. Например, обучение навыкам цифрового маркетинга, электронной коммерции и онлайн-продаж способствует развитию предпринимательства.

Государственная политика: для ликвидации цифрового неравенства необходима реализация эффективной государственной политики. Необходимо ввести программы, субсидии и налоговые льготы для расширения доступа к цифровым технологиям. Также важно поддерживать инициативы, направленные на снижение стоимости интернет-услуг, налаживание сотрудничества между частным и государственным секторами, сокращение разрыва в использовании цифровых технологий.

Кроме того, технологии блокчейна и искусственного интеллекта могут оказать существенное влияние на сокращение цифрового разрыва. Например,

доступ к банковским услугам можно расширить в сельской местности с помощью технологии блокчейн. Искусственный интеллект позволяет адаптировать и улучшить персональные услуги в сфере образования и здравоохранения. Последствия цифрового неравенства можно уменьшить за счет широкого внедрения этих технологий.

Международное сотрудничество: Укрепление сотрудничества с международными организациями и донорскими организациями играет важную роль в реализации программ по сокращению цифрового неравенства. С цифровым неравенством можно бороться, предоставляя техническую и финансовую помощь развивающимся странам, обмениваясь знаниями в области информационных технологий и внедряя передовой опыт [3].

Цифровое неравенство — одна из самых актуальных проблем современности. Это не ограничивается только технологическими барьерами, но также влияет на обеспечение прав человека и социального равенства. Проблема цифрового неравенства проявляется на разных уровнях во многих странах мира, включая ограниченный доступ к Интернету для людей в развивающихся странах и экономически слабых регионах.

Экономические аспекты цифрового неравенства имеют далеко идущие последствия. Во-первых, доступ к цифровым ресурсам открывает новые возможности для людей и организаций. Например, через Интернет предприниматели могут выйти на международные рынки и предлагать свои продукты или услуги, а студенты могут получить доступ к дистанционному обучению. Однако если доступ к этим ресурсам ограничен, то и эти возможности ограничены. Таким образом, цифровой разрыв сдерживает рост предпринимательства и создание рабочих мест, а также замедляет инновации и распространение знаний.

Во-вторых, цифровой разрыв также негативно влияет на образование и профессиональное развитие. Люди, не умеющие использовать цифровые технологии, могут потерять возможность развивать свои профессиональные навыки, что, в свою очередь, приводит к снижению конкурентоспособности на рынке труда. Эта ситуация особенно проблематична для малообразованных, сельских или обездоленных групп населения. У них нет доступа к знаниям и ресурсам, необходимым для освоения цифровых инструментов, поэтому они не получают необходимых им знаний и навыков.

Негативное влияние цифрового неравенства также влияет на социальное неравенство. По мере развития технологий качество жизни и возможности людей будут меняться, а это будет увеличивать неравенство в обществе. Социальное неравенство ограничивается не только уровнем доходов и образования, но и развитием социальных связей и коммуникаций, доступом к услугам здравоохранения и другими важными аспектами. Цифровое неравенство препятствует решению этих проблем и тормозит развитие социальной инфраструктуры.

Одним из способов преодоления цифрового неравенства является изменение государственной политики и развитие существующей инфраструктуры. Для этого необходимо провести сети Интернет в сельские и отдаленные районы в сотрудничестве с компаниями, предоставляющими цифровые технологии и интернет-услуги. Кроме того, важно внедрить программы, направленные на повышение цифровой грамотности в системе образования. Подобные программы реализуются в школах, колледжах и университетах и учат молодежь работать с современными технологиями.

Правительства в настоящее время реализуют различные меры по борьбе с цифровым неравенством. К ним относятся улучшение интернет-услуг в сельских и отдаленных районах, предоставление населению цифровых устройств и ресурсов в рамках государственных программ, а также запуск программ цифровой грамотности. Кроме того, ряд организаций и государств реализуют различные проекты и инициативы с целью сокращения цифрового неравенства на международном уровне.

В то же время частный сектор также активно борется с цифровым неравенством. Технологические компании стремятся укреплять взаимное сотрудничество для снижения цен, реализации филантропических проектов и разработки цифровых инструментов, чтобы сделать свои продукты и услуги более доступными. Такие действия эффективно расширяют возможности всех членов общества и способствуют устранению цифрового неравенства.

Ключом к преодолению цифрового неравенства является повышение осведомленности и понимания общества. Каждый гражданин должен иметь равный доступ к цифровым ресурсам, ведь только в этом случае все члены общества получают возможность полноценно развиваться. Это важно не только для экономического развития, но и для обеспечения социальной стабильности.

Участие всех в технологическом развитии и инновациях увеличивает коллективные усилия общества и прокладывает путь к достижению равенства возможностей для всех.

Борьба с цифровым неравенством – важная задача каждого государства. Только совместными усилиями и международным сотрудничеством в этом направлении мы сможем сократить цифровое неравенство и выйти на новый этап общественного развития.

#### Список источников

1. Чинн М. Д., Фэрли Р. У. Детерминанты глобального цифрового разрыва: межстрановой анализ проникновения компьютеров и Интернета: монография. Оксфорд: Oxford Economic Papers, 2007. 59 (1). 16–44. <https://doi.org/10.1093/oep/gpl041>.

2. Chinn M. D., Fairlie R. W. Determinants of the global digital divide: A cross-country analysis of computer and Internet penetration: Monograph. Oxford: Oxford Economic Papers, 2007. 59 (1). 16–44. <https://doi.org/10.1093/oep/gpl041>.

3. Бриньольфссон Э., Макафи А. Второй век машин: работа, прогресс и процветание во времена блестящих технологий: монография. Нью-Йорк: W.W. Norton and Company, 2014. 320 с. <https://doi.org/10.1000/abcdef>.

Brynjolfsson E., McAfee A. The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies: Monograph. New York: W.W. Norton & Company, 2014. 320 p. <https://doi.org/10.1000/abcdef>.

4. ЮНЕСКО. Цифровая грамотность для всех: политическое руководство: монография. Париж: ЮНЕСКО, 2017. 80 с. <https://elibrary.ru/000000>.

UNESCO. Digital literacy for all: A policy guidance: Monograph. Paris: UNESCO, 2017. 80 p. <https://doi.org/10.00000/0000-0000-0000-00000>.

УДК: 330.564.2

**Серова А.В.**

Российская Федерация, Новосибирск

Сибирский Государственный Университет Путей Сообщения

Студент

e-mail: lina.serova2004@gmail.com

**Раева Т.В.** – научный руководитель

Российская Федерация, Новосибирск

Сибирский Государственный Университет Путей Сообщения

Старший преподаватель

e-mail: raeva.t@mail.ru

## **ОЦЕНКА ИЗМЕНЕНИЯ СРЕДНЕДУШЕВОГО ДОХОДА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

### **Аннотация**

Исследование, проведенное авторами, фокусируется на среднедушевом доходе как ключевом показателе экономического развития граждан страны и на его склонности к влиянию экономических потрясений. В статье особое внимание уделяется методам анализа изменений среднедушевого дохода и факторам, которые на него оказывают воздействие. Выполнен тщательный разбор тенденций среднедушевого дохода за последние года, а также предложены предположения о возможных изменениях среднедушевого дохода в свете предсказуемых экономических условий.

Авторами при системном подходе к исследованию были использованы сравнительный и структурный анализы, корреляционно-регрессионный анализ.

По результатам исследования авторы заключают, что при прочих разных условиях возможны три варианта сценария изменения среднедушевого дохода. Выводы и данные могут быть использованы при прогнозировании будущих экономических тенденций.

### **Ключевые слова**

среднедушевой доход, анализ, кризис, изменения, динамика

UDC: 330.564.2

**Serova A.V.**

Russian Federation, Novosibirsk

Siberian Transport University

Student

e-mail: lina.serova2004@gmail.com

**Raeva T.V.** – scientific supervisor

Russian Federation, Novosibirsk

Siberian Transport University

Senior lecturer

e-mail: raeva.t@mail.ru

## **ASSESSMENT OF CHANGES IN PER CAPITA INCOME IN AN UNSTABLE ECONOMY**

### **Abstract**

The study conducted by the authors focuses on the average per capita income as a key indicator of the economic development of the country's citizens and its tendency to be influenced by economic shocks. The article pays special attention to the methods of analyzing changes in per capita income and the factors that affect it. A thorough analysis of trends in per capita income over recent years has been carried out, and assumptions about possible changes in per capita income in the light of predictable economic conditions have been proposed.

The authors used comparative and structural analyses, correlation and regression analysis in a systematic approach to the study.

According to the results of the study, the authors conclude that, under other different conditions, there are three possible scenarios for changes in per capita income. Conclusions and data can be used to predict future economic trends.

### **Keywords**

per capita income, analysis, crisis, changes, dynamics

Нестабильность экономики и как результат экономические кризисы, значительно влияют на уровень жизни населения, поэтому именно изучение динамики среднедушевого дохода в период глобальных экономических изменений является очень важным. В условиях продолжительного экономического кризиса, обусловленного значительными ограничениями, вызванными пандемией, а затем усилением санкционной политики в отношении России изменения в доходах граждан могут привести к ухудшению в социальной сфере, к увеличению уровня бедности, а также неравенства. Понимание тенденций этой динамики позволит разработать эффективные меры государственной политики, направленные на смягчение кризисных последствий.

Каждый понимает, что экономические кризисы оказывают отрицательное воздействие на уровень жизни населения, но если обобщить информацию, то можно выделить несколько основных моментов влияния:

1) Увеличение безработицы. Компании во время экономических кризисов для оптимизации затрат чаще всего прибегают к сокращению численности сотрудников. так как чаще всего компании во время кризиса легче сократить рабочие места, чтобы уменьшить затраты;

2) Снижение доходов. Сотрудники, не попавшие под сокращение, сталкиваются с уменьшением выплачиваемых заработных плат даже те, кто сохраняют работу, начинают сталкиваться с сокращением зарплат;

3) Инфляция и рост цен. Инфляционные процессы приводят к удорожанию жизни, особенно для уязвимых групп населения.

4) Ограничение государственного бюджета. В условиях кризисов, государственные бюджеты могут быть ограничены, что влияет на сокращение финансирования социальных программ, здравоохранения, образования и других важных услуг;

5) Социальные последствия. В период экономической нестабильности, из-за финансовых трудностей повышается тревожность населения, растет преступность [1].

Перечисленные факторы приводят к общему снижению уровня жизни населения, уменьшению возможностей для развития. Даже после окончания кризисов, их последствия могут долго влиять на жизнь населения.

Для анализа и прогноза динамики среднедушевого дохода существует множество методов и теорий, были отобраны наиболее эффективные:

1. Анализ динамики среднедушевых денежных доходов;

2. Теория влияния факторов на доходы домашних хозяйств. В рамках этой теории осуществляется анализ воздействия социальных, политических, демографических, экономических и прочих факторов;

3. Выборочные опросы, направленные на изучение домашних хозяйств. На основе полученных статистических данных проводится аналитика распределения доходов и расходов среди населения, а также выявляется связь между уровнем жизни граждан, источниками их доходов и занятостью членов семьи в различных отраслях экономики;

4. Анализ коэффициентов эластичности. Коэффициент эластичности позволяет оценить как при изменении среднедушевого дохода на 1% изменится уровень потребления;

5. Анализ временных рядов. Метод позволяет выявить взаимосвязи, обуславливающие динамику показателя;

6. Группировки. Распределение населения по группам в соответствии с уровнем материального благосостояния и по уровню среднедушевых денежных доходов [2,3].

Проанализируем динамику среднедушевого дохода за последние пять лет и рассчитаем среднегодовые показатели динамики. Данный временной промежуток охватывает и период пандемии, и трансформацию экономики страны после введения санкций и последствия продолжающейся специальной военной операции (см.табл.1).

Таблица 1 - Динамика среднедушевого дохода в РФ за 2019-2023 гг.

Год	Среднедушевой доход, руб./мес.	Абсолютный прирост, руб.		Темп прироста, проц.	
		Базисный	Цепной	Базисный	Цепной
2019	35233	-	-	-	-
2020	35934	701	701	1,99	1,99
2021	39934	4701	4000	13,34	11,13
2022	47385	12152	7451	34,49	18,66
2023	53139	17906	5754	50,82	12,14
Среднегодовой уровень	42325	4476,5		10,82	

За последние пять лет наблюдается значительный рост среднедушевого дохода граждан. В течение исследуемого периода он возрос на 50%, что эквивалентно росту на 17906 рублей. В 2020 год - год пандемии, прирост был крайне низким, не превышая 2%. Однако в последующие годы темпы роста доходов ускорились, достигая в 2022 году 18,66% по сравнению с 2021 годом, что привело к увеличению среднедушевого дохода на 7451 рубль, по сравнению с предыдущим годом. Среднегодовой абсолютный прирост доходов в этот период составил 4476,5 рублей, а среднегодовой темп прироста - 10,82%. Таким образом, можно констатировать заметное улучшение финансового благополучия населения.

Был проведен анализ, в ходе которого были изучены методики и ключевые аспекты, оказывающие влияние на средний доход граждан России за предшествующие годы.

В ходе исследования для изучения факторов, оказывающих влияние на изменение доходов населения, был применен корреляционно-регрессионный анализ. Результаты анализа позволяют определить ключевые взаимосвязи (см.табл.2).

Таблица 2 - Динамика основных экономических показателей за 2019-2023 гг.

Год	Среднедушевой доход, руб./мес.	Уровень безработицы проц.	Прожиточный минимум, руб.	ИПЦ проц.	Инвестиции в основной капитал, млрд руб.
2019	35233	4,6	10890	103,0	19329
2020	35934	5,8	11312	104,9	20393
2021	39934	4,8	11653	108,4	23239
2022	47385	4,0	13919	111,9	28413
2023	53139	3,2	14375	107,4	34036

Проанализируем коэффициенты корреляции, учитывающими взаимосвязь между среднедушевым доходом и основными экономическими показателями. (см.табл.3).

Таблица 3 - Влияние факторов на среднедушевой доход населения РФ за 2019-2023 гг.

Показатель	Коэффициент корреляции	Значение
Уровень безработицы, проц.	-0,88	Сильная обратная связь
Прожиточный минимум, руб.	0,98	Сильная прямая связь
Индекс потребительских цен, проц.	0,64	Средняя теснота связи
Инвестиции в основной капитал, млрд руб.	0,99	Сильная прямая связь

Данные расчетов подтверждают наличием связи между величиной среднедушевого дохода и анализируемыми факторами. Коэффициент корреляции равный - 0,88 свидетельствует о наличии сильной обратной связи, рост безработицы значительно влияет на снижение среднедушевого дохода. Рост инвестиций в основной капитал и увеличение прожиточного минимума находит прямое отражение в увеличении среднедушевых доходов населения, об этом свидетельствуют значения коэффициентов корреляции 0,98 и 0,99. Между среднедушевым доходом и Индексом потребительских цен (ИПЦ) уровень корреляции составляет 0,64, что свидетельствует о средней тесноте связи между

двумя этими показателями. На следующем этапе исследования при помощи программы MS Excel проведен регрессионный и дисперсионный анализ, а именно, рассчитаны коэффициент детерминации, определяющий достоверность и коэффициент Фишера, определяющий значимость модели.

Значение рассчитанных коэффициентов подтверждают, что модель является значимой, 99,8% изменений среднедушевого дохода обусловлено факторами, включенными в модель при исследовании. Также, были определены коэффициенты регрессии (см.табл.4).

Таблица 4 - Регрессионный анализ среднедушевого дохода

Показатели	Коэффициенты регрессии
X1-Уровень безработицы, %	-677,099
X2-Величина прожиточного минимума, руб.	0,710
X3-Инвестиции в основной капитал, млрд руб.	0,953

Исходя из проведенных расчетов, установлено, что повышение прожиточного минимума на 1 тыс. руб. приведет к увеличению среднедушевого дохода на 710 руб. Чтобы доходы в среднем выросли на 953 рубля ежемесячно, необходим инвестиционный вклад в размере 1 трлн руб. При этом, рост безработицы на 1% влечет за собой уменьшение среднедушевого дохода на 677,1 руб. в месяц.

Для оценки неравномерного распределения доходов среди граждан необходимо провести анализ их дифференциации. Для этого проанализируем, как распределяется общий объем денежных доходов среди населения РФ за 2019-2023 годы, разделив его на 5 равных групп. По результатам анализа построим кривую Лоренца и определим коэффициент Джини (см.табл.5).

Таблица 5 - Распределение общего объема денежных доходов по 20-процентным группам населения по РФ за 2019-2023 гг., проц.

Показатель	Год				
	2019	2020	2021	2022	2023
Первая (с наименьшими доходами)	5,3	5,4	5,4	5,6	5,5
Вторая	10,0	10,2	10,1	10,4	10,2
Третья	15,1	15,2	15,1	15,4	15,2
Четвертая	22,6	22,7	22,7	22,8	22,7
Пятая (с наибольшими доходами)	47,0	46,5	46,7	45,8	46,4

За последние пять анализируемых лет динамика распределения общего объема денежных доходов по 20-процентным группам населения была сравнительно стабильной.

График отражает насколько текущий уровень доходов отклоняется от равного распределения дохода (линия равенства) Кривая Лоренса – графическое отображение дифференциации доходов населения, чем больше площадь фигуры между кривой и прямой линией, тем сильнее выражено неравенство (см.рис.1).

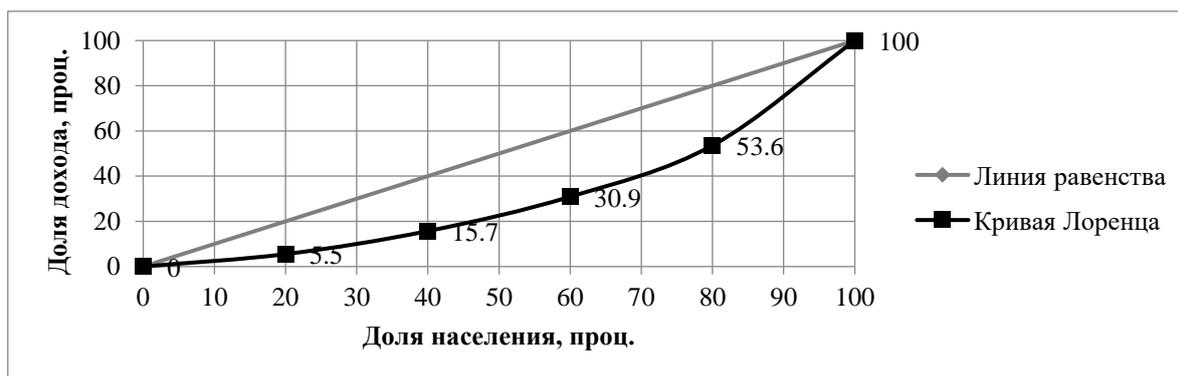


Рисунок 1 - Кривая Лоренса 2023 г.

Источник: составлено автором по таблице 5

Коэффициент Джини для количественной оценки уровня расслоения рассчитывался по формуле 1:

$$k = 1 - 2 \times \sum S \quad (1)$$

Значение коэффициента Джини колеблется от 0 до 1, где 0 означает идеальное равенство, а 1 - полное неравенство. По представленным данным, в результате расчетов был получен результат 0,3772. Таким образом, по кривой Лоренса и коэффициенту Джини можно сказать, что полученные результаты свидетельствует о достаточно высокой степени дифференциации доходов в РФ в 2023 г [4].

Далее была проанализирована структура доходов и расходов населения РФ (см.табл.5,6).

Таблица 6 - Структура доходов населения РФ по источникам

Источник поступления	Год									
	2019		2020		2021		2022		2023	
	млрд руб.	проц .	млрд руб.	про ц.						
Доходы от предпринимательской и др.	3689,4	5,9	3312,0	5,2	4021,2	5,7	5589,5	6,7	6063,9	6,5

производственной деятельности										
Оплата труда наемных работников	35830,7	57,3	36431,8	57,2	40353,2	57,2	49137,4	58,9	56161,1	60,2
Социальные выплаты	11756,0	18,8	13630,1	21,4	14532,8	20,6	15934,2	19,1	17258,8	18,5
Доходы от собственности	3189,1	5,1	3694,1	5,8	4021,2	5,7	6006,6	7,2	6250,5	6,7
Прочие денежные поступления	8066,6	12,9	6624,0	10,4	7619,1	10,8	6757,4	8,1	7556,6	8,1
Всего	62531,7	100,0	63692,0	100,0	70547,6	100,0	83425,2	100,0	93290,9	100,0

По структуре доходов населения РФ можно сказать, что основной доход люди получают с наемного труда и с каждым годом доля увеличивается. Доходы от собственности, предпринимательская и другая производственная деятельность обеспечивает людей незначительно, и составляет в совокупном доходе около 11%, однако очевиден рост доли этих доходов на протяжении рассматриваемого периода. Отметим и сокращение социальные выплаты к 2023 году, на фоне прироста в 2020 и 2021 году. Данная динамика вполне объяснима восстановлением эпидемиологического климата и сокращением выплат социального характера. Прочие денежные поступления также имеют тенденцию к сокращению.

Таблица 7 - Структура расходов населения РФ

Статьи расходов	Год							
	2019		2020		2021		2022	
	млн руб.	проц.						
Потребительские расходы	50596985,62	84,16	48231433,09	83,26	56627648,50	83,84	62930437,84	82,55
Обязательные платежи и разнообразные взносы	8055062,16	13,40	8481222,60	14,64	9705525,77	14,37	11091683,40	14,55
Прочие расходы	1467404,86	2,44	1215045,97	2,10	1213336,73	1,80	2213357,76	2,90
Всего	60119452,65	100,00	57927701,66	100,00	67546510,99	100,00	76235479,00	100,00

По структуре расходов населения в РФ можно увидеть, что потребительские расходы с каждым годом сокращаются, а обязательные платежи и разнообразные взносы, а также прочие расходы увеличиваются.

Далее выполним анализ распределения населения по уровню среднедушевых денежных доходов (см.рис.2).

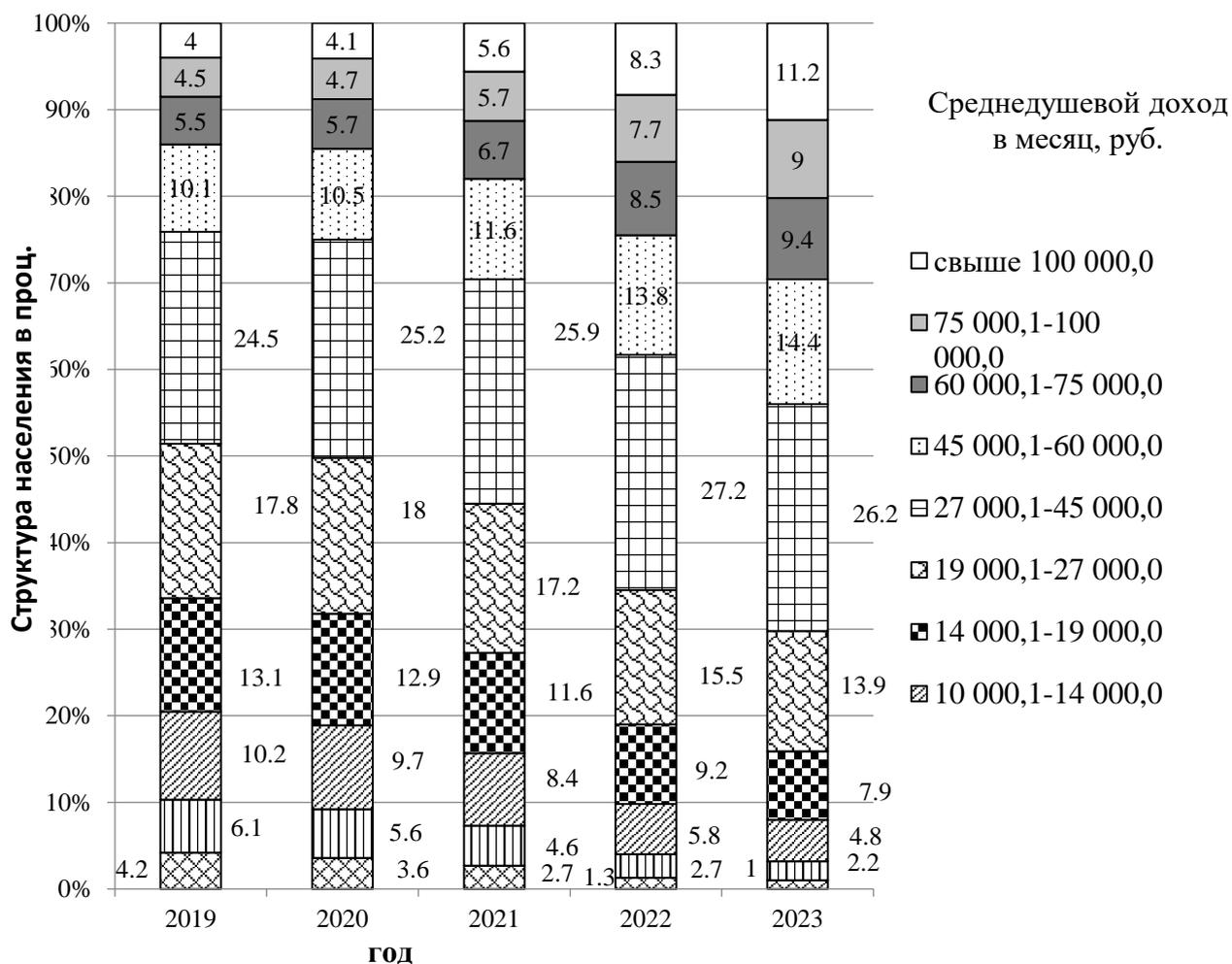


Рисунок 2 - Распределение населения РФ по уровню среднедушевых денежных доходов 2019-2023 гг.

Источник: составлено по данным Росстата

Рассчитаем структурные средние и децильный коэффициент дифференциации доходов населения по формуле 2:

$$k_d = \frac{d_9}{d_1} \quad (2)$$

$$d_1 = X_0 + d * \frac{\sum_{10}^f - S_{d_1-1}}{f_{d_1}} \quad (3)$$

$$d_9 = X_0 + d * \frac{\sum_{10}^{f*9} - S_{d_9-1}}{f_{d_9}} \quad (4)$$

Таблица 8 - расчет структурных показателей среднедушевых денежных доходов

Показатель	Год				
	2019	2020	2021	2022	2023
Модальный доход, руб	32715,6	32917,8	33808,7	35390,4	36186,7
Медианный доход, руб.	26370,8	27142,9	30822,4	37257,4	40877,9
Первый дециль, руб.	9852,459	10329,9	11285,71	14108,7	15265,82
Девятый дециль, руб.	70909,09	71842,11	80701,75	94480,52	102678,6
Коэффициент дифференциации	7,20	6,95	7,15	6,70	6,73

В 2019 году половина населения получала доход ниже 26371 рубля, вторая, соответственно, выше. Медианный доход увеличился в 2023 году на 35% или на 14507 рублей, по сравнению с 2019 годом и составил 40,9 тыс. руб.

В 2019 году минимальные доходы 10% самого богатого населения в 7,2 раза превышают максимальные доходы 10% наименее обеспеченного населения. В 2023 году минимальные доходы 10% самого богатого населения в 6,7 раз превышают максимальные доходы 10% наименее обеспеченного населения. Уменьшение этого показателя свидетельствует об улучшении ситуации и уменьшении неравенства, однако в 2020 году данное соотношение было незначительно ниже

В условиях будущей экономической ситуации существуют оптимистичные, пессимистичные сценарии и сценарии стагнации в изменениях среднедушевого дохода.

Оптимистичный сценарий: рост экономики обеспечивается приростом инвестиционных вложений и улучшением бизнес-климата, что приведет к увеличению рабочих мест и росту заработной платы, и как следствие обеспечит повышение среднедушевого дохода. Но актуальная ситуация такая: инфляция «съедает» рост заработной платы. Поэтому, даже не смотря на положительные изменения, за последние пять лет люди их не чувствуют.

Данный анализ базируется на статистических данных, которые до сих пор не совершенны. Не полностью реализуется учет поступлений высокодоходной части населения, а также не берется в учет содержание иждивенцев, содержание которых значительно может повлиять на величину среднедушевого дохода.

Пессимистичный сценарий: экономические кризисы будут расти, а нестабильность на международных рынках ужесточиться, что уменьшит инвестиции и увеличит безработицу.

Сценарий стагнации: небольшие колебания экономики без значительных изменений, поэтому среднедушевой доход останется на прежнем уровне или изменится незначительно.

Можно придерживаться следующих рекомендаций для стабильности: поддержка малых и средних предприятий для создания новых рабочих мест; увеличение инвестиций в образование для повышения квалификации работников; введение программ социальной поддержки для наиболее уязвимых слоев населения; стимулирование инвестиций в стратегически важные отрасли; проведение регулярного анализа экономических показателей для своевременного реагирования на изменения. Задача по снижению уровня неравенства ставится на уровне государства, в рамках национальных целей развития. Планируемое введение прогрессивной шкалы обложения НДФЛ, а также другие налоговые преобразования возможно несущественно, но снизит дифференциацию доходов между группами населения [5].

#### Список источников

1. Экономические кризисы. URL: [https://spravochnick.ru/ekonomika/ekonomicheskij\\_krizis\\_i\\_ego\\_socialno-ekonomicheskie\\_posledstviya/](https://spravochnick.ru/ekonomika/ekonomicheskij_krizis_i_ego_socialno-ekonomicheskie_posledstviya/) (дата обращения: 15.11.2024).
2. Методы изучения доходов населения. URL: [https://bstudy.net/840601/ekonomika/metody\\_izucheniya\\_dinamiki\\_realny\\_h\\_dohodov\\_naseleniya](https://bstudy.net/840601/ekonomika/metody_izucheniya_dinamiki_realny_h_dohodov_naseleniya) (дата обращения: 15.11.2024).
3. Джальчинов Э.Г. Динамика доходов населения // Международный научно-исследовательский журнал. 2014. С. 19-20. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dinamika-dohodov-naseleniya-i-formirovanie-tochek-sotsialnoy-napryazhennosti-v-usloviyah-krizisa> (дата обращения: 15.11.2024).
4. Раева Т.В., Тельнова О.Ю. Исследование уровня жизни населения России. //Исследование и практика в социально-экономической и гуманитарной сфере. Сборник избранных статей Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Санкт-Петербург. 2020. С. 97-99. (дата обращения: 15.11.2024).
5. Указ о национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/73986> (дата обращения: 15.11.2024).
6. Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 15.11.2024).

УДК: 11.11.1

**Сидунов Д.В.**

Российская Федерация, Краснодар

Кубанский государственный университет имени И. Т. Трубилина

Студент

e-mail: dima070405@gmail.com

**Бочкова Т.А.** – научный руководитель

Российская Федерация, Краснодар

Кубанский государственный университет имени И. Т. Трубилина

к.э.н., доцент

## **СТРОИТЕЛЬСТВО КАК ВИД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **Аннотация**

В представленной статье рассматривается одна из перспективных отраслей российской экономики – строительство. Строительство занимает важное место в любой стране, обеспечивая создание и поддержание инфраструктуры, жилья, производственных мощностей и других объектов, необходимых для функционирования общества. Эта отрасль охватывает широкий спектр деятельности, начиная от проектирования и заканчивая эксплуатацией построенных объектов. Основная цель строительной отрасли заключается в воспроизводстве основных фондов: возведение зданий и сооружений, их капитальный и текущий ремонт, реконструкция и реставрация. Строительство разделяется на несколько видов. В зависимости от того, каким из этих видов строительства занимается организация, к ней могут выдвигаться разные требования. В результате автор приходит к выводу, что строительство как отрасль экономики играет ключевую роль в обеспечении социально-экономического развития страны. Несмотря на существующие проблемы, перспективные направления развития, такие как автоматизация, цифровизация и использование инновационных материалов, открывают новые возможности для улучшения эффективности и устойчивости строительной отрасли.

### **Ключевые слова**

Строительство, экономика, инвестиции, государственные контракты.

UDC: 11.11.1

**Sidunov D.V.**

Russian Federation, Krasnodar

Kuban State University named after I. T. Trubilin

Student

e-mail: dima070405@gmail.com

**Bochkova T. A.** – scientific supervisor

Russian Federation, Krasnodar

Kuban State University named after I. T. Trubilin

Ph.D. Sc., Associate Professor

## **CONSTRUCTION AS A TYPE OF ECONOMIC ACTIVITY**

### **Abstract**

This article examines one of the most promising branches of the Russian economy – construction. Construction occupies an important place in any country, ensuring the creation and maintenance of infrastructure, housing, production facilities and other facilities necessary for the functioning of society. This industry covers a wide range of activities, from design to operation of constructed facilities. The main purpose of the construction industry is to reproduce fixed assets: the construction of buildings and structures, their capital and current repairs, reconstruction and restoration. The construction is divided into several types. Depending on which of these types of construction the organization is engaged in, different requirements may be put forward to it. As a result, the author comes to the conclusion that construction as a branch of the economy plays a key role in ensuring the socio-economic development of the country. Despite the existing challenges, promising areas of development such as automation, digitalization and the use of innovative materials open up new opportunities to improve the efficiency and sustainability of the construction industry.

### **Keywords**

Construction, economy, investments, government contracts.

Актуальность темы исследования заключается в том, что строительство является одной из ключевых отраслей экономики многих стран мира, включая Россию. Оно играет важную роль в создании инфраструктуры, жилья, промышленных объектов и других необходимых элементов для развития общества. Без строительной отрасли невозможно современное состояние регионов России, поскольку она служит источником привлечения инвестиций и экономического развития государства.

Отрасль строительства объединяет отрасль общестроительных и специализированных организаций, а также предприятий, занимающихся проектированием, научно-исследовательской работой и строительно-монтажными операциями в соответствии с правом хозяйственного ведения и оперативного управления [2].

Строительство, как вид деятельности, можно разделить на несколько видов (таблица 1).

В зависимости от того, каким из этих видов строительства занимается организация, к ней могут выдвигаться разные требования.

Таблица 1 – Виды строительной деятельности [4]

Вид строительства	Описание
Гражданское	Возведение жилых домов (преимущественно многоквартирных) а также жилых комплексов. Объекты возводятся по одному проекту
Промышленное	Заводы, фабрики, склады и производственные базы. К промышленным объектам предъявляются особые требования со стороны государства, в связи с чем, их строительство является трудоемким процессом, требующим больших вложений, чем при строительстве жилых комплексов
Некапитальное	Небольшие постройки, иногда временные, без подведения инженерных коммуникаций, а также без фундамента. Это могут быть киоски, автобусные остановки, сараи, хозблоки и т.д.
Сельскохозяйственное	Загоны для скота, конюшни, курятники и теплицы. Это направление пересекается с промышленным строительством, ведь сюда входит и возведение объектов для переработки сельскохозяйственной продукции, а также складов для ее хранения
Энергетическое	АЭС, ТЭС, и ЛЭП. Помимо возведения этих объектов, от подрядчика чаще всего требуется проведение пуско-наладочных работ. Право на строительство сооружений такого рода имеет только определенное число компаний
Строительство гидротехнических объектов	Дамбы, плотины и ГЭС. Разрушение таких сооружений может привести к катастрофическим последствиям, поэтому их строительство должно выполняться по строго установленной технологии
Транспортное	Строительство и ремонт объектов транспортной инфраструктуры: дорог, эстакад, мостов и подземных тоннелей, железных дорог, газо- и нефтепроводов, метро и т.д.

Строительство вносит свой вклад в развитие объектов образования, здравоохранения, транспорта. Благодаря отрасли создаются новые, современные здания, построенные с применением экологических материалов, не нарушающие экологические нормы.

В целом, строительная отрасль направлена на развитие инфраструктуры и повышение экономического благосостояния общества.

Строительная отрасль диверсифицирована. В ней участвуют многочисленные клиенты, такие как застройщики, поставщики материалов и подрядчики. Строительная отрасль предлагает экономически эффективные строительные решения, во всех этих случаях клиенты играют активную роль в обеспечении успеха контракта. Кроме того, привлекательное строительство инфраструктуры привлекает множество инвесторов для деловых сделок. Хорошо построенная инфраструктура создает здоровую среду для работы, тем самым повышая производительность и гибкость рабочей силы [1].

Основные цели развития строительной отрасли в России представлены на рисунке 1.

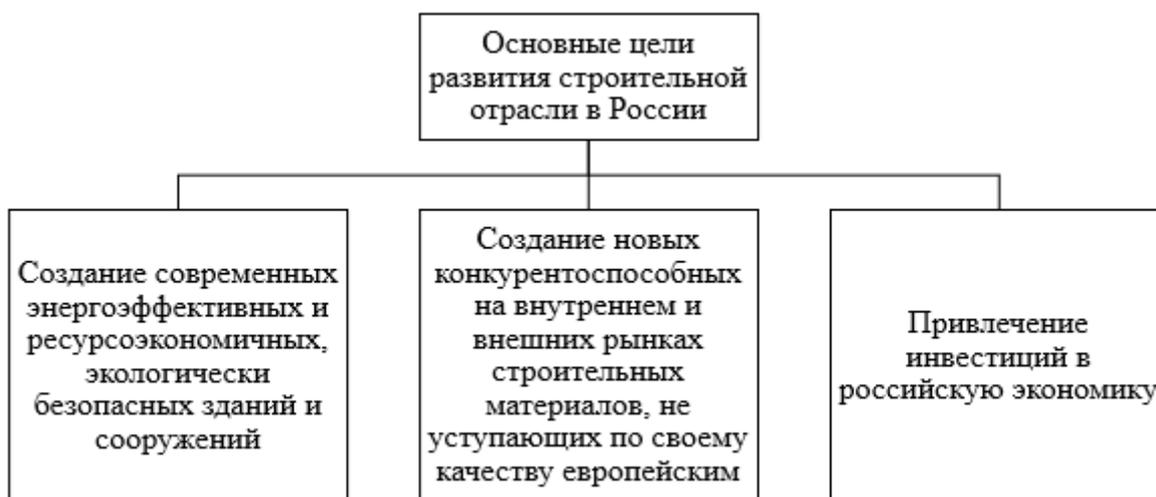


Рисунок 1 – Основные цели развития строительной отрасли в России

Для достижения представленных целей предусматривается решение следующих задач (рисунок 2).

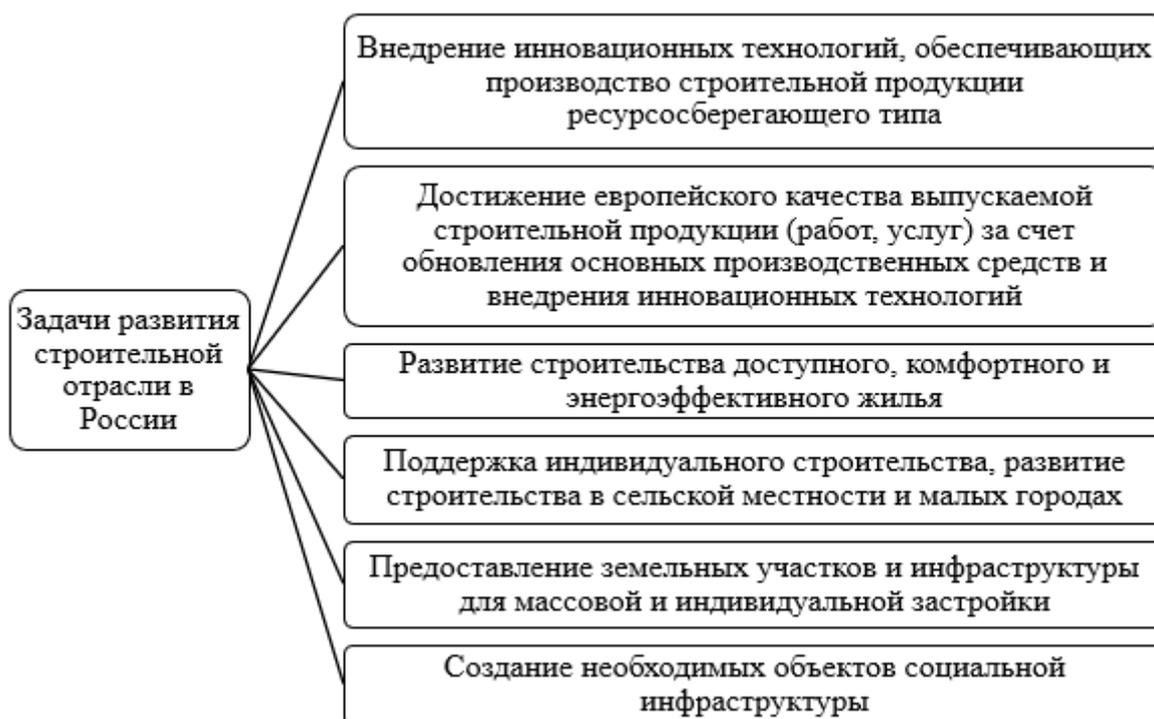
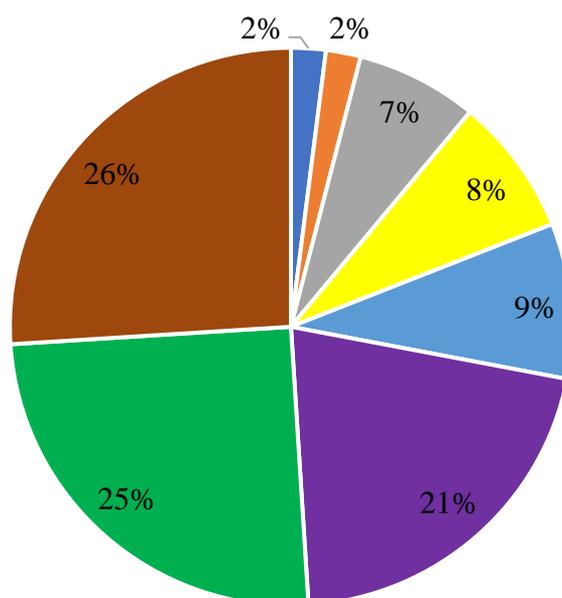


Рисунок 2 – Задачи развития строительной отрасли в России

Все задачи, которые ставятся перед строительным комплексом ориентированы на достижение заявленных целей и удовлетворение первичных потребностей. В то же время сейчас в связи с ростом уровня материального благосостояния происходит смещение акцентов на удовлетворение культурных потребностей. И в настоящее время конкурентоспособность строительного комплекса в целом, отдельных организаций, выполняющих функции заказчиков, подрядчиков, проектировщиков в строительной деятельности должна ориентироваться на создание таких зданий и сооружений, которые обеспечивают удовлетворение социальных, престижных и духовных потребностей отдельных граждан, коллективов, и общества в целом [5].

Структура строительных работ в 2023 году по России представлена на рисунке 3.



- Мосты и тоннели
- Железные дороги и метро
- Инженерные коммуникации
- Нежилые здания, разработка проектов и прочие работы
- Прочие инженерные сооружения
- Автодороги
- Специализированные строительные работы
- Жилые здания

Рисунок 3 – Структура строительных работ по России в 2023 году

*Источник: [3]*

Согласно представленным данным, наибольшую долю в строительстве занимает строительство автодорог (21%), специализированные строительные работы (25%) и жилые здания (26%).

Анализируя строительную отрасль, можно сказать, что количество вакансий от строительных компаний за 2023 год выросло на 31% в сравнении с прошлым годом. Средние предлагаемые заработные платы в вакансиях от строительных компаний сегодня составляют 63,5 тыс. рублей, год назад – 55 тыс. рублей. Стоит обратить внимание, что количество резюме за 2023 год в сравнении с 2022 годом выросло всего на 3%, а вот количество вакансий увеличилось на 31%. Это может говорить об острой нехватке рабочих рук в сфере строительства.

Показательно, что все наиболее востребованные в строительстве специалисты сегодня относятся к дефицитным. Так, на одну вакансию инженера-конструктора приходится 3,7 активных резюме при норме от 4, на вакансию инженера ПТО – 3,1 резюме, машиниста – 1,8. Дефицит квалифицированных кадров – одна из ключевых проблем строительной отрасли [3].

По данным hh.ru, лидером среди городов по количеству строительных вакансий стала Москва – на столицу приходится 20% от всех подобных предложений о работе. Также в топ-5 вошли Санкт-Петербург (9%), Екатеринбург, Краснодар и УФА (по 3%).

В отрасли строительства, как и в прочих, выделяют риски и угрозы, отрицательно влияющие на экономическое состояние строительных организаций. Чаще всего, риски в строительстве делят на финансовые, операционные и технические риски.

Финансовые риски представляют собой потенциальные угрозы в виде бюджетных перерасходов, ущерба от некачественных работ и задержек в сроках. Они требуют детального финансового планирования, контроля затрат и оценки возможных финансовых потерь. Финансовые риски связаны с финансовой деятельностью организации, они могут привести к непредвиденным потерям.

Операционные риски в строительстве представляют собой потенциальные негативные события и ситуации, связанные с выполнением операций и процессов в рамках строительства объекта. Организационные риски включают недостаточное управление проектом, изменения и требования заказчика и конфликты между участниками проекта.

Технические риски в строительстве связаны с технической составляющей проекта [2].

В целом, можно сказать, что сегодня отрасль строительства сталкивается с рядом проблем, угроз и рисков, которые могут негативно сказываться на экономике в целом (рисунок 4).

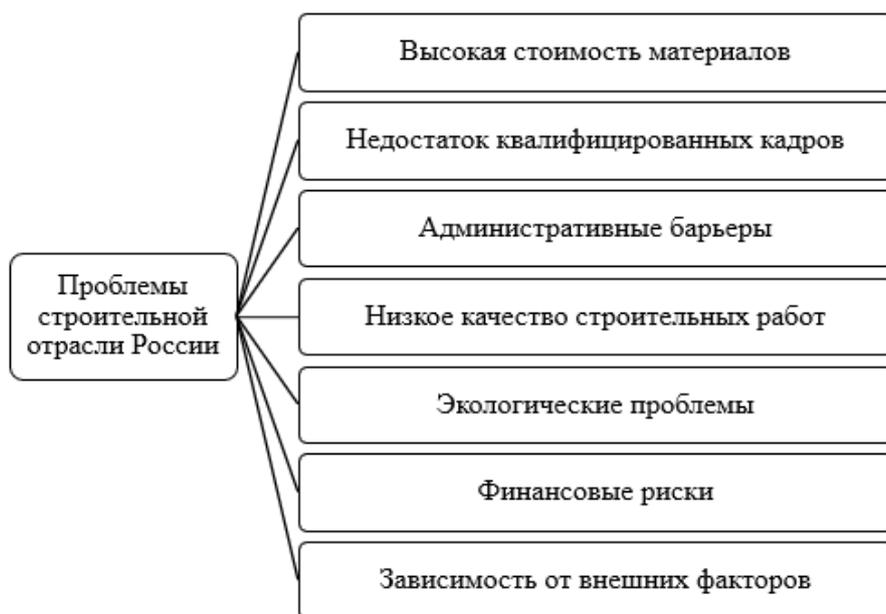


Рисунок 4 – Основные проблемы строительной отрасли России

Решение названных проблем требует безотлагательного решения. В частности, предлагается производить большинство строительных материалов в России, для этого необходимо строительство и открытие производств, занимающихся выпуском строительных материалов, увеличение мер государственной поддержки, особенно молодым предпринимателям. В высших учебных заведениях пересмотреть программы обучения по специальности «Строительство», добавив в обучение практический опыт, лекции с представителями строительной сферы, администраций городов. Также необходимо снизить административные барьеры и бюрократические процедуры, поскольку строительная отрасль нуждается в большом количестве разрешений и проверок. Повышение качества работ возможно за счет сокращения нелегальной миграции и специалистов низкого уровня. Необходимо ужесточить миграционную политику в сфере трудоустройства мигрантов, включить норму об обязательном подтверждении своей квалификации рабочих строительных специальностей. На предприятия и организации, загрязняющие экологию, предлагается ужесточить штрафы. Считаем, что представленные меры будут способствовать развитию строительной отрасли в Российской Федерации.

#### Список источников

1. *Алгабин А.* Основные тенденции развития капитального строительства в национальной экономике Российской Федерации // Бухучет в строительных организациях. 2023. № 2. С. 43-49.

2. *Милюшенко О. А.* Анализ рынка строительных услуг: особенности и тенденции развития в России в современных условиях // Бизнес. Образование. Право. 2023. № 3 (64). С. 13-18.
3. *Токунова Г. Ф., Плетнева Н. Г., Сиволобов Д. Ю.* Цифровая трансформация строительной сферы: барьеры и перспективы развития // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2024. № 2. С. 92-101.
4. *Филатова М. Ю., Гришина Н. А.* Анализ современного рынка строительных услуг // Инновации и инвестиции. 2023. № 12. С. 575-577.
5. *Шутова Л. А.* История развития строительной отрасли и ее роль в экономике России // Вопросы истории. 2023. № 3-2. С. 108-115.

УДК: 338.244.4

**Смирнова А. Ю.**

Российская Федерация, г. Санкт-Петербург

Международный Банковский институт имени Анатолия Собчака

Студент

e-mail: sasha1smr@yandex.ru

**Богатырев Семен Юрьевич** – научный руководитель

Российская Федерация, г. Санкт-Петербург

Международный Банковский институт имени Анатолия Собчака

д.э.н., доцент

## **ПОСТРОЕНИЕ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ СТАВКИ ДИСКОНТИРОВАНИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

### **Аннотация**

В статье произведен расчет и сделаны выводы о влиянии поведенческих факторов на оценку стоимости малого бизнеса.

### **Ключевые слова**

финансовая теория, ставка дисконтирования, малый бизнес, расчёт, исследование, поведенческие факторы

UDC: 338.244.4

**Smirnova A. Y.**

Russian Federation, St. Petersburg

International Banking Institute named after Anatoly Sobchak

student

**Bogatyrev S. Y.** – scientific supervisor

Russian Federation, St. Petersburg

International Banking Institute named after Anatoly Sobchak

## **BUILDING A BEHAVIORAL DISCOUNT RATE FOR SMALL BUSINESSES IN ST. PETERSBURG**

### **Annotation**

The article makes a calculation and draws conclusions about the influence of behavioral factors on the assessment of business value

### **Keywords**

financial theory, discount rate, small business, calculation, research, behavioral factors

### **Введение**

Малый бизнес играет ключевую роль в экономике Санкт-Петербурга, обеспечивая рабочие места, способствуя развитию инноваций и укрепляя социально-экономическую стабильность региона. Однако одной из сложных задач, стоящих перед предпринимателями и инвесторами, является адекватная оценка стоимости предприятий малого бизнеса. В условиях высокой нестабильности рыночной среды традиционные подходы к финансовому анализу, включая расчёт ставки дисконтирования, часто оказываются недостаточными для учёта поведенческих факторов, которые могут существенно влиять на восприятие риска и доходности.

Классическая финансовая теория, в частности модель оценки капитальных активов (САРМ), предоставляет обоснованный подход к расчёту ставки дисконтирования. Однако её ограничение заключается в игнорировании эмоциональных и когнитивных аспектов, влияющих на принятие инвестиционных решений. Поведенческая финансовая теория, напротив, учитывает иррациональность инвесторов, субъективное восприятие риска и влияние социального окружения, что делает её более релевантной для оценки малых предприятий, работающих в условиях неопределённости.

Целью данной статьи является расчёт поведенческой ставки дисконтирования для предприятий малого бизнеса Санкт-Петербурга на примере предприятий швейного производства. Это позволит не только учесть специфику данного сегмента рынка, но и предоставить инвесторам и аналитикам более точный инструмент для оценки стоимости бизнеса. В рамках исследования будут рассмотрены особенности применения расширенной САРМ, выявлены ключевые поведенческие факторы, влияющие на ставку дисконтирования, а также проведен сравнительный анализ результатов, полученных классическим и поведенческим подходами.

Методология исследования базируется на использовании реальных данных о продажах швейных производств в Санкт-Петербурге, взятых с сайта <https://alterainvest.ru/>, что обеспечивает практическую значимость работы.

Анализ проводится с применением статистических и эконометрических методов, что позволяет интегрировать поведенческие аспекты в модель оценки капитальных активов. Результаты данного исследования могут быть полезны как для практиков, занимающихся оценкой бизнеса, так и для дальнейшего развития поведенческой финансовой теории.

### **1. Теоретические основы ставки дисконтирования**

Ставка дисконтирования играет важнейшую роль в финансовом анализе, так как именно она определяет текущую стоимость будущих денежных потоков. Этот показатель напрямую связан с уровнем риска, сопутствующего инвестициям, и используется как основа для принятия решений в таких направлениях, как оценка активов, планирование капитальных вложений и определение стоимости компаний. В российских промышленных инвестиционных проектах ставка дисконтирования более волатильна и, как правило, определяется в коридоре от 10 до 40%. Ставку считают, как сумму ключевой ставки ЦБ и рисков. Риски в России могут достигать до 20% или даже выше — в периоды всплесков инфляции и ужесточения монетарной политики ЦБ. Для предприятий малого бизнеса, где волатильность часто становится существенным фактором, правильный расчёт ставки дисконтирования может стать залогом объективной оценки и эффективного планирования.

Классический подход базируется на модели оценки капитальных активов, известной как CAPM. Согласно этой модели, ставка дисконтирования формируется с учётом трёх ключевых параметров: безрисковой ставки, рыночной премии за риск и коэффициента  $\beta$ , отражающего уровень риска конкретного актива в сравнении с рынком. Однако несмотря на универсальность и простоту CAPM, этот подход ограничен тем, что не учитывает поведенческие аспекты и субъективное восприятие инвесторами рисков, что особенно важно для сегмента малого бизнеса.

Поведенческая финансовая теория предлагает учитывать не только объективные параметры, но и влияние когнитивных искажений и эмоциональных реакций, которые влияют на решения инвесторов. Ключевыми аспектами являются излишняя уверенность, склонность к восприятию доступной информации как определяющей и влияние эмоциональных факторов на оценку рисков. Эти особенности особенно актуальны в условиях неопределённости, характерной для малого бизнеса.

Малые предприятия, из-за своей подверженности нестабильности, требуют более детального анализа, включающего субъективные оценки. Поведенческая ставка дисконтирования может учитывать эмоциональные и когнитивные факторы, что позволяет получить более точное представление о реальной стоимости бизнеса. Этот подход расширяет возможности анализа и делает финансовые модели более адаптивными к особенностям малых компаний.

## 2. Методология исследования

Исследование базировалось на данных, полученных из открытых источников, таких как аналитические отчёты, статистические публикации. Для обработки данных и выполнения расчётов использовались данные с сайта по продаже бизнеса <https://alterainvest.ru/>. Были выбраны 5 промышленных швейных компаний малого бизнеса в разных районах города. Анализ этих данных позволил выявить ключевые факторы, влияющие на стоимость бизнеса.

Для расчёта ставки дисконтирования классическим методом были использованы базовые параметры CAPM. Безрисковая ставка определялась на основе доходности государственных облигаций ОФЗ 30-летних, рыночная премия рассчитывалась на основании данных фондового рынка, а коэффициент  $\beta$  был взят с сайта <https://finance.yahoo.com/> с поправкой для Российского рынка в соответствии с отраслевыми показателями текстильного производства.

Расчет ставки дисконтирования	
Безрисковая	21%
Рыночная доходность	36%
Рыночная премия (РФ)	15%
Бэта коэф.	1,52%
Страновой риск	4,13%
Премия за размер	4,63%
Премия за риски упра	4%
Ставка дисконтирования по расширенной CAPM	30%
Помесячная ставка	2,5%

Расчет стоимости бизнеса:

Показатели/название	Бизнес 1 (швейное производство)	Бизнес 2 (производство женской одежды из льна)	Бизнес 3 (швейное производство)	Бизнес 4 (швейное производство в Адмиралтейск ом районе)	Бизнес 5(швейное производство носочных изделий)
Выручка	1 695 633	600 000	2 557 133	4 307 692	4 307 692
Себестоимость	-508 689,90	-180 000	-767 140	-1 852 308	-1 852 308
Коммунальные платежи	-15 000,00	0	0	-20 000	0
Аренда	-80 000,00	-41 500	-87 000	-60 000	-60 000
ФОТ	-560 000,00	-250 000	-1 210 000	-1 700 000	-1 700 000
Прибыль до налогообложения	531 943,10	128 500	492 993	675 384	280 000
Налог	-106 388,62	-25 700	-98 599	-135 077	-40 000
ЧП	425 554,48	102 800	394 394	540 308	240 000
Амортизация	100 000,00	10 000	50 000	100 000	50 000
Денежный поток	525 554,48	112 800	444 394	640 308	50 000
Дисконтир. Чист.Ден. Поток	32 535 305	<b>6 983 068</b>	<b>27 510 963</b>	39 639 281	17 952 328
<b>Стоимость бизнеса</b>	<b>34 036 645</b>	<b>7 305 301</b>	<b>28 780 455</b>	<b>41 468 433</b>	<b>18 781 358</b>
<b>Цена продажи</b>	<b>11 000 000</b>	<b>2 400 000</b>	<b>5 990 000</b>	<b>14 000 000</b>	<b>4 500 000</b>

Мы видим большую разницу в оценочной стоимости и цене продажи бизнеса, заявленной продавцом. Этот этап позволяет заложить основу для дальнейшего сравнения с поведенческим подходом.

Показатели/название	Бизнес 1 (швейное производство)	Бизнес 2 (производство женской одежды из льна)	Бизнес 3 (швейное производство)	Бизнес 4 (швейное производство в Адмиралтейск ом районе)	Бизнес 5(швейное производство носочных изделий)
Выручка	1 695 633	600 000	2 557 133	4 307 692	4 307 692
Себестоимость	-508 690	-180 000	-767 140	-1 852 308	-1 852 308
Коммунальные платежи	-15 000	0	0	-20 000	0
Аренда	-80 000	-41 500	-87 000	-60 000	-60 000
ФОТ	-560 000	-250 000	-1 210 000	-1 700 000	-1 700 000
Прибыль до налогообложения	531 943	128 500	492 993	675 384	280 000
Налог	-106 389	-25 700	-98 599	-135 077	-40 000
ЧП	425 554	102 800	394 394	540 308	240 000
Амортизация	100 000	10 000	50 000	100 000	50 000
Денежный поток	525 554	112 800	444 394	640 308	50 000
Дисконтир. Чист.Ден. Поток	<b>9 586 019</b>	<b>2 096 088</b>	<b>4 849 458</b>	<b>12 079 077</b>	3 742 772
<b>Стоимость бизнеса</b>	<b>11 000 000</b>	<b>2 400 000</b>	<b>5 990 000</b>	<b>14 000 000</b>	<b>4 500 000</b>
<b>Цена продажи</b>	<b>11 000 000</b>	<b>2 400 000</b>	<b>5 990 000</b>	<b>14 000 000</b>	<b>4 500 000</b>
Поведенческая ставка, % в год	<b>67,79</b>	<b>66,88%</b>	<b>98,74</b>	<b>75,61</b>	<b>87,31%</b>
Поведенческая поправка к ставке дисконтирования	<b>37,79</b>	<b>36,88</b>	<b>68,74</b>	<b>45,61</b>	<b>57,31</b>

Создание поведенческой модели включало в себя дополнение классической CAPM учётом факторов, таких как субъективное восприятие риска и влияние информационного шума. В результате проведенных расчетов можно сделать вывод для сложившейся сейчас ситуации на рынке продажи готового бизнеса, что цены сильно занижены относительно теоретической стоимости бизнеса. Возможно, это произошло в следствии инфляции, т.к. продавцы не успевают вовремя и объективно переоценить свой бизнес.

### 3. Результаты исследования

Результаты расчёта классической ставки дисконтирования на основе модели CAPM показали её применимость для оценки малого бизнеса. Использование базовых параметров, таких как безрисковая ставка и рыночная премия, позволило получить общую картину ожидаемой доходности. Однако анализ выявил недостаточную точность модели при учёте специфики малых предприятий, что обусловлено игнорированием влияния субъективных факторов и особенностей рыночной среды Санкт-Петербурга.

При расчёте поведенческой ставки дисконтирования были учтены когнитивные и эмоциональные факторы, что значительно изменило результаты. Итоговая ставка дисконтирования оказалась выше, что свидетельствует о более реалистичном подходе к оценке рисков. Поведенческая модель показала, что субъективное восприятие риска и неопределённости инвесторами существенно влияет на оценку стоимости бизнеса, особенно в условиях нестабильного рынка малого предпринимательства.

Сравнение результатов классической и поведенческой моделей выявило значительные различия в итоговых ставках дисконтирования. Поведенческий подход продемонстрировал большую адаптивность к условиям малого бизнеса, учитывая особенности восприятия рисков инвесторами. Анализ показал, что интеграция поведенческих факторов позволяет достичь более точной оценки, что делает этот подход предпочтительным для использования в нестабильных экономических условиях.

#### 4. Практическое значение поведенческой ставки дисконтирования

Применение поведенческой ставки дисконтирования в оценке малого бизнеса открывает новые возможности для повышения точности финансовых моделей. Этот подход особенно полезен в условиях нестабильного рынка, где субъективные факторы играют значимую роль. Малый бизнес Санкт-Петербурга, в силу своей специфики, подвержен воздействию таких факторов, как изменчивость спроса и высокие операционные риски, что требует более гибкого подхода к финансовому анализу. Включение когнитивных и эмоциональных компонентов позволяет инвесторам и аналитикам учитывать реальные условия работы предприятий, делая оценки

Несмотря на преимущества, разработанная методология имеет определённые ограничения. Во-первых, поведенческие факторы трудно

формализовать, что может привести к субъективности в интерпретации результатов. Во-вторых, используемые данные по текстильным предприятиям Санкт-Петербурга могут не полностью отражать специфику других отраслей и регионов. Кроме того, объём доступной информации о сделках и финансовых показателях малых предприятий ограничен, что может снижать точность расчётов.

Будущее развитие методологии может включать расширение базы данных, что позволит учесть большее число отраслей и регионов. Интеграция машинного обучения и искусственного интеллекта в анализ поведенческих факторов также открывает перспективы для автоматизации и повышения точности оценки. В дополнение, более детальное изучение влияния социальных и культурных факторов на инвестиционные решения может обогатить поведенческую финансовую теорию и её практическое применение.

## **5. Выводы**

Разработанная методология расчёта поведенческой ставки дисконтирования для предприятий малого бизнеса в Санкт-Петербурге показала свою эффективность. Поведенческий подход позволяет учесть субъективное восприятие риска инвесторами, что делает результаты оценки более реалистичными. Это особенно важно для малых предприятий, работающих в условиях неопределённости и высокой рыночной волатильности. Сравнение классической и поведенческой моделей продемонстрировало, что интеграция поведенческих факторов повышает точность расчётов и адаптивность методов оценки к реальным рыночным условиям.

Практическое применение поведенческой ставки дисконтирования может способствовать более обоснованному принятию инвестиционных решений, улучшению оценки стоимости компаний и повышению доверия инвесторов к финансовым моделям. Однако важно учитывать ограничения методологии и продолжать её развитие. Расширение базы данных, включение новых факторов и использование современных технологий анализа, таких как искусственный интеллект, позволят улучшить результаты и адаптировать методологию к другим отраслям и регионам.

## **Список литературы**

1. *Богатырев С.Ю.* Поведенческие финансы: Учебное пособие М.: Прометей, 2018. 210 с.

2. *Богатырев С.Ю.* Развитие концепции поведенческих финансов в российской финансовой науке // *Финансы и кредит.* — 2015. — № 4. — С. 19–30.
3. *Богатырев С.Ю., Гильмутдинова А.Р., Никитина Е.А.* Поведенческое поглощение: модели и иллюстрации // *Экспертно-аналитический журнал Агентства «Слияния и Поглощения».* — 2014. — № 3(7).
4. *Канеман Д.* *Думай медленно... Решай быстро.* — М.: АСТ, 2013. — 656 с.
5. *Косорукова И.В.* Некоторые аспекты применения поведенческих финансов в оценке бизнеса // *Имущественные отношения в РФ.* — 2013. — № С. 34–37.
6. *Рудык Н.Б.* Поведенческие финансы или между страхом и алчностью. — М.: Дело, 2004. — 272 с. Серия: Современные финансы и корпоративное управление.
7. *Богатырев С.Ю.* Методы измерения эмоций в финансах: психо-финансовый индекс.

УДК: 338.1

**Ткаченко Ю.Г.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Аспирант

e-mail: tkachenko.yuriy.00@bk.ru

**Шарафанова Е.Е.** – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Проректор по научной работе

доктор экономических наук, профессор

## **ДИНАМИКА НЕСЫРЬЕВОГО НЕЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ЭКСПОРТА РФ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ**

### **Аннотация**

Российская экономика продолжает развиваться, находясь под колоссальным санкционным давлением недружественных страны и высокой внешнеполитической турбулентности. В этих условиях значительно обострились проблемы, связанных со способами и источниками обеспечения экономической безопасности страны, в частности, вопросы изменения структуры экспорта. Россия является одним из лидеров в области внешнеторговых поставок энергоресурсов на мировой рынок, антироссийские санкции затронули данную категорию национального экспорта и усилили внимание к несырьевому неэнергетическому экспорту. В статье анализируется текущее положение внешней торговли Российской Федерации. Приводится динамика как российского экспорта в целом, так и его несырьевой неэнергетической части. Оценивается влияние санкций на российский экспорт. Рассматривается структура отечественного несырьевого неэнергетического экспорта, а также оценивается его роль в обеспечении национальной экономической безопасности.

### **Ключевые слова**

внешняя торговля, экономическая безопасность, несырьевой неэнергетический экспорт, санкционное давление, суверенное развитие, экспортные поставки

UDC: 338.1

**Tkachenko Y.G.**

Russian Federation, Saint-Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Postgraduate student

e-mail: tkachenko.yuriy.00@bk.ru

**Sharafanova E.E.** – scientific supervisor

Russian Federation, Saint-Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Vice-Rector for Scientific Affairs

Doctor of Economics, Professor

## **DYNAMICS OF NON-RESOURCE NON-ENERGY EXPORTS OF THE RUSSIAN FEDERATION AND ITS IMPACT ON NATIONAL ECONOMIC SECURITY**

### **Abstract**

The Russian economy continues to develop, being under colossal sanctions pressure from unfriendly countries and high foreign policy turbulence. Under these conditions, problems associated with methods and sources of ensuring the country's economic security, in particular, issues of changing the structure of exports, have become significantly worse. Russia is one of the leaders in the field of foreign trade supplies of energy resources to the world market; anti-Russian sanctions have affected this category of national exports and increased attention to non-resource non-energy exports. The article analyzes the current state of foreign trade of the Russian Federation. The dynamics of both Russian exports as a whole and its non-resource non-energy part are presented. The impact of sanctions on Russian exports is assessed. The structure of domestic non-resource non-energy exports is examined, and its role in ensuring national economic security is assessed.

### **Keywords**

foreign trade, economic security, non-resource non-energy exports, sanctions pressure, sovereign development, export supplies

Ввиду усиливающегося санкционного давления, которое с 2014 г. оказывается на экономику Российской Федерации (РФ), все более актуальным становится вопрос о способах обеспечения экономической безопасности страны.

Экономическая безопасность (ЭБ) представляет собой такое положение национальной экономики, при котором обеспечивается эффективное и своевременное удовлетворение основных потребностей населения страны, а также гарантируется суверенное и сбалансированное развитие государства, которое отличается способностью сохранять независимость при выборе как

внутренней, так и внешней экономической политики [1]. Чем выше уровень ЭБ государства, тем меньший ущерб его социальному и экономическому развитию способны нанести внешние угрозы, с которыми в 2024 г. продолжает активно и успешно бороться экономика России. По состоянию на 4-й квартал 2024 г. против России рядом стран (в первую очередь Соединенными Штатами Америки (США)) уже было принято 14 пакетов различных санкционных ограничений<sup>1</sup>, а общее количество санкций превышает 15500<sup>2</sup>. Текущие условия развития отечественной экономики являются в высшей степени сложными, они полны различного рода вызовов и рисков и требуют от правительства РФ оперативной разработки эффективной стратегии защиты национальных интересов на мировой политико-экономической арене.

Поскольку российская экономика в значительной степени включена в систему мирового хозяйства (о чем свидетельствует размер экспортной квоты, которая с 2018 по 2023 гг. стабильно превышает 20% [2]), а также продолжает находиться в числе основных поставщиков всевозможных товаров (преимущественно энергетического сырья) на мировой рынок, то одним из важнейших компонентов сохранения допустимого уровня экономического суверенитета является поддержка экспортной деятельности. Динамика российского экспорта и импорта в период с 2016 по 2023 г. представлена на рисунке 1. В период с 2016 по 2023 г. объемы экспорта существенно превышали показатели импорта в РФ на всем промежутке исследования, что говорит как об активном торговом балансе России, так и о высоком уровне спроса на российские товары на мировом рынке, так как Россия продавала (экспортировала) товары на большую сумму, чем покупала (импортировала). По итогам 2023 г. было зафиксировано заметное падение объемов совокупного экспорта, главной причиной которого послужило масштабное санкционное давление.

---

<sup>1</sup> ЕС принял 14-й пакет санкций против России [Электронный ресурс]. – URL: <https://denuo.legal/ru/insights/news/240627LU/> (дата обращения: 15.11.2024).

<sup>2</sup> Против России ввели санкций в 3 раза больше, чем против Ирана за 40 лет [Электронный ресурс]. – URL: <https://ria.ru/20240222/sanktsii-1928870408.html> (дата обращения: 15.11.2024).

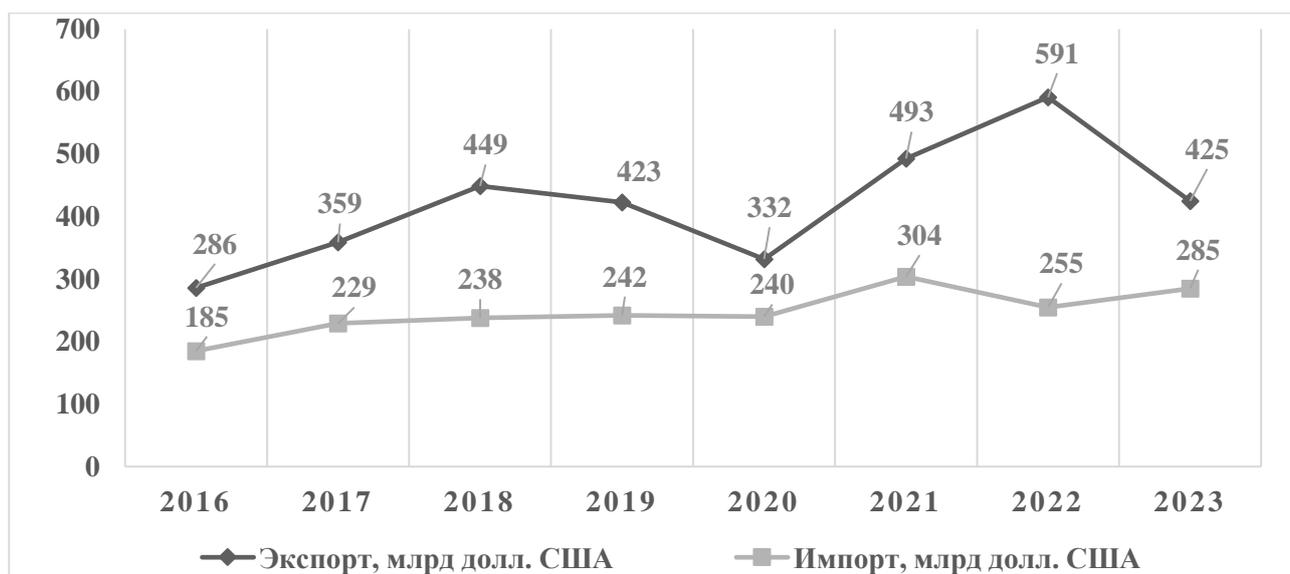


Рисунок 1 – Показатели динамики объемов экспорта и импорта РФ в денежном выражении  
 Источник: составлено автором по данным сайта ФТС<sup>1</sup>

Как было сказано выше, расширение санкций в 2022 г. негативно отразилось на показателях совокупной экспортной активности России. Уже по результатам 2023 г. объем российского экспорта уменьшился более чем на четверть. Данный результат во многом объясняется слабым уровнем как товарной, так и географической диверсификации отечественных внешнеторговых поставок [3]. До 2022 г. в качестве основного рынка сбыта российской продукции выступали страны Западной и Восточной Европы, ряд которых, наряду с США, выступил в качестве инициаторов введения и расширения антироссийских санкций [4]. Следовательно, после 2022 г. российская сторона частично утратила европейское направление для экспорта. Также, санкции нанесли ощутимый удар по фундаментальной составляющей отечественных экспортных поставок – нефтегазовому комплексу, на продукцию которого по итогам 2022 г. пришелся объем экспорта в стоимостном выражении более 383 млрд долл. США, что составило более 64% от общего размера всех российских экспортных потоков<sup>2</sup>. Динамика совокупного экспорта РФ и его несырьевой неэнергетической части представлена на рисунке 2.

<sup>1</sup> Официальный сайт Федеральной таможенной службы Российской Федерации: [Электронный ресурс]. – URL: <https://customs.gov.ru> (дата обращения 15.11.2024).

<sup>2</sup> Экспорт российских товаров в 2022 году установил рекорд. Почему в 2023 году показатели могут ухудшиться [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/14/03/2023/640f35739a7947254d6f8154> (дата обращения 15.11.2024).

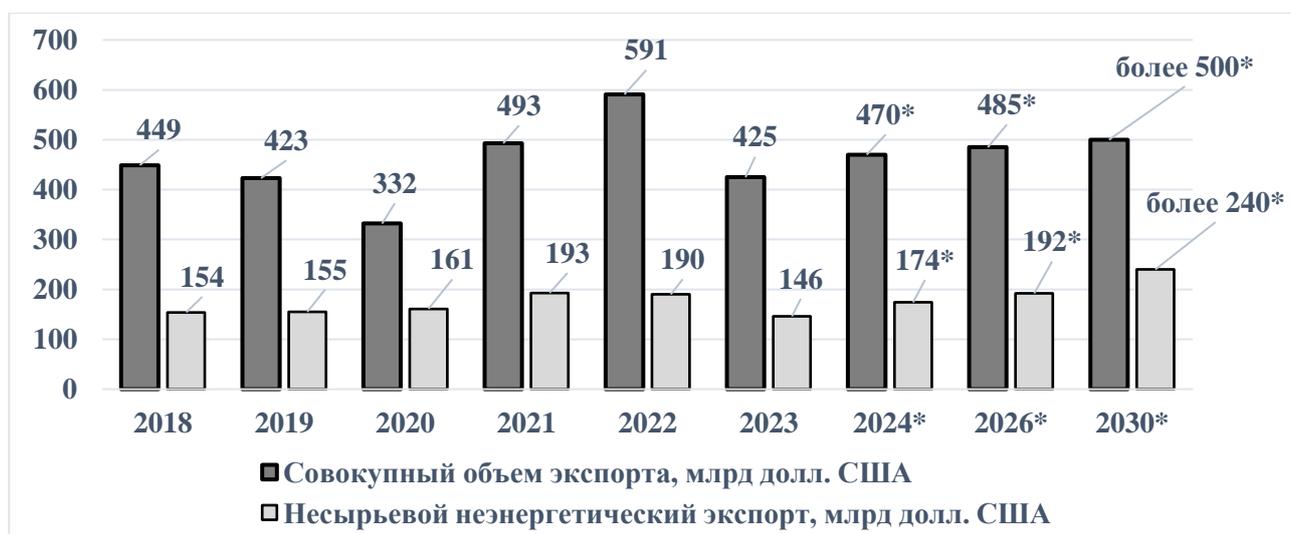


Рисунок 2 – Динамика российского экспорта в период с 2018 по 2023 гг., а также прогнозные значения экспорта до 2030 г.

Источник: составлено автором по данным сайтов Росстата<sup>1</sup>, Комитета по экономической политике и стратегическому планированию СПб<sup>2</sup>, ФТС<sup>3</sup>, РЭЦ<sup>4</sup>

Наибольшее значение показателя совокупного российского экспорта в денежном эквиваленте было зафиксировано в 2022 г., когда отечественная экономика и экономики других стран уже успели в значительной степени восстановиться после ограничений, связанных с пандемией COVID-19, а антироссийские санкции еще не вступили в силу. Действие санкционного давления привело к внушительному падению отечественного экспорта до 425 млрд долл. США по итогам 2023 г. По прогнозам директора Института народнохозяйственного прогнозирования РАН, восстановление показателей российских экспортных потоков ожидается после 2025 г.<sup>5</sup>, когда большая часть внешней торговли Российской Федерации будет переориентирована на рынки дружественных стран, прежде всего на китайский и индийский, учитывая внушительную емкость рынков указанных стран и потенциально высокий спрос с их стороны на российские товары. Более того, активизация и расширение

<sup>1</sup> Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ: [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения 16.11.2024).

<sup>2</sup> Официальный сайт Комитета по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга: [Электронный ресурс]. – URL: <https://cedipt.gov.spb.ru/media/uploads/userfiles/> (дата обращения 16.11.2024).

<sup>3</sup> Официальный сайт Федеральной таможенной службы Российской Федерации: [Электронный ресурс]. – URL: <https://customs.gov.ru/press/federal/document/376533> (дата обращения 16.11.2024).

<sup>4</sup> Официальный сайт Российского экспортного центра: [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.exportcenter.ru> (дата обращения 16.11.2024).

<sup>5</sup> Эксперт спрогнозировал восстановление экспорта из России к 2027 году [Электронный ресурс]. – URL: <https://iz.ru/1556072/2023-08-08/ekspert-sprognoziroval-vosstanovlenie-eksporta-iz-rossii-k-2027-godu> (дата обращения 16.11.2024).

взаимодействия российской стороны с ее стратегическим партнером – Китайской Народной Республикой позволит российским предпринимателям перенять ряд китайских наукоемких технологий для производства конкурентоспособной готовой продукции, что, в свою очередь, позволит расширить товарную структуру отечественного несырьевого неэнергетического экспорта, а также поможет России укрепить свой статус страны-экспортера [5].

Важно отметить, что по состоянию на ноябрь 2024 г. российский нефтегазовый сектор продолжает выступать в роли основного двигателя национальной экономики. На начало 2024 г. указанный сектор сгенерировал более 16% всего российского валового внутреннего продукта<sup>1</sup>, а доля его продукции в общем объеме экспорта страны по итогам 2023 г. составила более чем половину показателя<sup>2</sup>. Такая ярко выраженная зависимость экономики РФ от одного сектора представляет серьезную угрозу для ее будущего развития. Более того, дальнейшее развитие отечественного нефтегазового комплекса столкнулось с рядом препятствий. Например, из-за санкций Россия утратила доступ к иностранному оборудованию и технологиям, которые импортировались из стран Европейского Союза и США [6]. В данном ключе показательна аналогия с некой абстрактной конструкцией, которая держится на одной опоре. Если на опору будет оказываться сильное давление извне, и она будет разрушаться, то высока вероятность, что конструкция не устоит. В случае наличия у упомянутой конструкции пяти или шести эквивалентных опор, ее устойчивость кратно повышается, поскольку, даже разрушение одной опоры вредоносным внешним воздействием не сможет нанести серьезного вреда всей конструкции – нагрузка равномерно распределится между оставшимися опорами, и конструкция выстоит. Пока единственной опорой как российского экспорта, так и национальной экономики в целом является топливно-энергетический комплекс. Для решения данной проблемы в России активно развиваются меры поддержки несырьевого неэнергетического экспорта (ННЭ), который уже начинает вносить заметный вклад в развитие и поддержку российской экономики в условиях внешнеполитической напряженности. Так, по результатам 2023 г. объем бюджетных поступлений от российского ННЭ превысил 4,2 трлн руб., а размер

---

<sup>1</sup> Доля нефтегазового сектора в ВВП РФ в 2023 году снизилась до 16,5% [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6632852> (дата обращения 16.11.2024).

<sup>2</sup> Николай Шульгинов: «Российский ТЭК в 2023 году продолжил надёжно обеспечивать потребителей» [Электронный ресурс]. – URL: <https://minenergo.gov.ru/press-center/news-and-events?news-item=nikolay-shulginov-rossiyskiy-tek-v-2023-godu-prodolzhil-nadyezhno-obespechivat-potrebitelley> (дата обращения 16.11.2024).

доли в ВВП, которую смогли обеспечить российские несырьевые неэнергетические экспортные поставки составил более 8%<sup>1</sup>. А за первые 7 месяцев 2024 г. объем ННЭ России превзошел показатели прошлого года за аналогичный период на 5% и в денежном выражении оценивался в 89,8 млрд долл. США<sup>2</sup>, что говорит о наметившейся положительной динамике. Дальнейшее развитие отечественного ННЭ, в особенности активное наращивание выпуска высокотехнологичных товаров, поможет экономике России диверсифицировать структуру экспорта и снизить ее зависимость от добычи нефти и газа. При реализации базового сценария к 2026 г. размер доли ННЭ в совокупном объеме национального экспорта должен составить более 38%, а к 2030 г. превысить 47% (рисунок 2), при этом, экспортируемые несырьевые неэнергетические товары отраслей промышленности должны будут составить более 192 млрд долл. США, а поставки продукции отечественного агропромышленного комплекса (АПК) превысят 55 млрд долл. США<sup>3</sup>, что позволит существенно диверсифицировать российские экспортные потоки и упрочить положение страны на мировом рынке товаров и услуг. Структура российского ННЭ по переделам показана на рисунке 3.

---

<sup>1</sup> 9% ВВП России обеспечил экспорт, но нефть и газ ни при чем [Электронный ресурс]. – URL: <https://oilcapital.ru/news/2023-12-26/9-vvp-rossii-obespechil-eksport-no-neft-i-gaz-ni-pri-chem-3139652> (дата обращения 17.11.2024).

<sup>2</sup> Путин отметил рост несырьевого неэнергетического экспорта за 7 месяцев на 5% [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.interfax.ru/russia/983622> (дата обращения 17.11.2024).

<sup>3</sup> Несырьевой экспорт РФ планируют переориентировать на Африку, Азию и Латинскую Америку [Электронный ресурс]. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/20892553> (дата обращения 17.11.2024).



Рисунок 3 – Структура российского несырьевого неэнергетического экспорта

*Источник: составлено автором по данным сайта РЭЦ<sup>1</sup>*

Таким образом, несырьевой неэнергетический экспорт имеет достаточно простую и четкую структуру. Самая простая для производства часть ННЭ – товары нижних переделов, а самая сложная и наиболее доходная – продукция верхних переделов. По состоянию на начало 2024 г. основной категорией товаров отечественного ННЭ, объем экспорта которой составил более 70 млрд долл. США, стали «металлы и изделия из них». Товарная структура российского экспорта представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Основные категории товаров российского экспорта на начало 2024 г.

Название товарной группы:	Объем экспорта, млрд долл. США	Доля в совокупном объеме экспорта, %
Минеральные продукты	260,1	61
Металлы и изделия из них	70,7	16,5

<sup>1</sup> Классификация экспортных товаров [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.exportcenter.ru/international\\_markets/classification/](https://www.exportcenter.ru/international_markets/classification/) (дата обращения 17.11.2024).

<b>Продукция агропромышленного комплекса</b>	<b>43,1</b>	<b>10</b>
<b>Продукция химической промышленности</b>	<b>27,2</b>	<b>6,4</b>
<b>Машины и оборудование</b>	<b>22,9</b>	<b>5,3</b>
<b>Древесина и целлюлозно-бумажная продукция</b>	<b>9,9</b>	<b>2,3</b>
<b>Продукция текстильной промышленности</b>	<b>1,7</b>	<b>0,4</b>

*Источник: составлено автором по данным сайта [journal.tinkoff.ru](http://journal.tinkoff.ru)<sup>1</sup>*

Анализируя результаты приведенной таблицы, можно заключить, что на продукцию нефтегазового комплекса (минеральные продукты) все еще приходится угрожающе большая часть российского экспорта. В несырьевой неэнергетической части экспортных потоков наибольший объем приходится на продукцию нижних переделов ННЭ, что говорит о недостаточном развитии производства конкурентоспособных товаров средних и верхних переделов с высокой долей добавленной стоимости. Следовательно, одним из основных приоритетов в области развития отечественного ННЭ должно стать наращивание объемов производства востребованной на мировом рынке продукции средних и верхних переделов, при этом важно не допустить снижения текущих объемов внешнеторговых поставок товаров нижних переделов.

Стоит заметить, что правительством РФ уже сформирована структура крупнейшего национального проекта, основной целью которого является повышение эффективности развития российского несырьевого неэнергетического экспорта. Нацпроект носит название «Международная кооперация и экспорт», а в качестве его структурных составляющих выступают следующие 4 федеральных проекта<sup>2</sup>:

- «Промышленный экспорт» (направлен на наращивание экспортных объемов промышленных товаров);
- «Экспорт продукции АПК» (направлен как на повышение объемов экспорта российской агропромышленной продукции, так и на расширение географии внешнеторговых поставок на рынки Ближнего Востока, Африканского континента, Латинской Америки и др.);

<sup>1</sup> Что экспортирует Россия: 7 самых важных видов товаров [Электронный ресурс]. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/short/russia-exports/> (дата обращения 17.11.2024).

<sup>2</sup> «Ведомости» узнали детали нового экспортного нацпроекта [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.forbes.ru/biznes/520626-vedomosti-uznali-detali-novogo-eksportnogo-nacproekta> (дата обращения 17.11.2024).

– «Системные меры развития» (главная цель проекта – расширение комплексных мер поддержки российских экспортеров на всех этапах проведения внешнеторговых сделок для повышения их эффективности);

– «Создание зарубежной инфраструктуры» (данный проект направлен на создание на территории дружественных стран российских торговых представительств для повышения скорости продвижения отечественной продукции на рынки данных стран).

Консервативный сценарий предполагает финансирование всего национального проекта «Международная кооперация и экспорт» в размере 621 млрд руб. к 2030 г., а оптимистичный – более 1 трлн руб.<sup>1</sup>. По итогам реализации проекта российским правительством планируется обеспечить увеличение объемов ННЭ более чем на 70% к 2030 г. по сравнению с результатами 2020 г. [7]. Таким образом, при эффективной реализации вышеуказанных мер поддержки российского ННЭ, можно говорить о наличии у него весомых перспектив для дальнейшего развития.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что укрепление позиций отечественного несырьевого неэнергетического экспорта, а также расширение его географии и товарной структуры является одним из важнейших элементов обеспечения экономической безопасности России. Наращивание объемов ННЭ может выступить в роли превентивной меры в случае дальнейшего расширения санкционного давления, которое в первую очередь будет стремиться подорвать российский сырьевой экспорт, на котором в настоящее время (4-й квартал 2024 г.) сосредоточена экономика страны. Более того, благодаря усиленной активизации развития ННЭ Россия сможет ускорить темпы движения от развивающейся экономики, экспортирующей преимущественно энергетическое сырье, в сторону экономически развитой державы, специализирующейся на внешнеторговых поставках конкурентоспособной продукции с высокой добавленной стоимостью, к которой относятся несырьевые неэнергетические товары верхних переделов.

---

<sup>1</sup> Минпромторг сформировал новый экспортный нацпроект [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2024/09/05/1060126-minpromtorg-sformiroval-novii-eksportnii-natsproekt> (дата обращения 17.11.2024).

### Список источников

1. *Кафиятуллина Ю. Н., Харчилава Г. П.* Обеспечение экономической безопасности страны в новых геополитических реалиях // Вестник университета. 2023. № 7. С. 155–161. <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2023-7-155-161>
2. *Каськова, А. А., Трофимова Л. А.* ЕАЭС-вектор российской торговли в условиях санкций // Вестник евразийской науки. 2023. Т. 15. № 6. <https://esj.today/PDF/54ECVN623.pdf>
3. *Ткаченко Ю. Г., Каськова А. А.* Состояние и перспективы развития российского несырьевого неэнергетического экспорта в условиях санкционного давления // Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. № 6. Т. 1. С. 89–100. <https://doi.org/10.36871/ek.up.p.r.2024.06.01.012>
4. *Переход С. А., Мхитарян А. В., Селифонкина Д. С.* Международные санкции против России (2014 – 2024 гг.): оценка и последствия для финансового рынка // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2024. № 4. С. 116–138. [https://doi.org/10.52180/2073-6487\\_2024\\_4\\_116\\_138](https://doi.org/10.52180/2073-6487_2024_4_116_138)
5. *Глазьев С. Ю.* Китайское экономическое чудо. Уроки для России и мира. Москва: Издательство «Весь Мир», 2023. 406 с.
6. *Волошин В. И.* Технологический фактор развития российского нефтегазового комплекса // Российский внешнеэкономический вестник. 2023. № 7. С. 7–23. <https://doi.org/10.24412/2072-8042-2023-7-7-23>
7. *Морозенкова О. В.* Перспективные направления развития несырьевого неэнергетического экспорта России в условиях санкций // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2022. № 4. С. 60–73. <https://doi.org/10.28995/2073-6304-2022-4-60-73>

УДК: 338.012

**Толмачева А.П.**

Российская Федерация, Владимир

Владимирский филиал «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Магистрант

e-mail: atolmacheva00@mail.ru

**Стельмашенко Н.Д.** – научный руководитель

Российская Федерация, Владимир

Владимирский филиал «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

К.э.н., доцент

## **ВНЕДРЕНИЕ ИНСТИТУТА СТСО И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются вопросы, связанные с регулированием и функционированием рынка электроэнергетики, а также изменения, вносимые в нормативно-правовую базу и их влияние на экономику предприятия и региона в целом. Рассматриваются четыре варианта распределения необходимой валовой выручки между территориальными сетевыми организациями. Показан процесс взаимодействия системообразующей территориальной сетевой организации, иных территориальных сетевых организаций и органа исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области регулирования цен и тарифов. Рассмотрены положительные и отрицательные последствия внесения изменений в законодательную базу в области регулирования рынка электрической энергии. Раскрыт эталонный метод регулирования территориальных сетевых организаций, который будет в ближайшее время внедрен. Признаются негативные экономические последствия для территориальных сетевых организаций, имеющих завышенную утвержденную необходимую валовую выручку на содержание электрических сетей при внедрении эталонного метода.

### **Ключевые слова**

электроэнергетика, рынок электроэнергии, системообразующая территориальная сетевая организация, территориальные сетевые организации, государственное регулирование

UDC: 338.012

**Tolmacheva A.P.**

Russian Federation, Vladimir

Vladimir Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

Master's student

e-mail: atolmacheva00@mail.ru

**Stelmashenko N.D.** – scientific supervisor

Russian Federation, Vladimir

Vladimir Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

Candidate of Economics, Associate Professor

## **THE INTRODUCTION OF THE STSO INSTITUTE AND ITS IMPACT ON THE ECONOMY OF THE REGION**

### **Abstract**

The article discusses issues related to the regulation and functioning of the electricity market, as well as changes to the regulatory framework and their impact on the economy of the enterprise and the region as a whole. Four options for distributing the required gross revenue between territorial network organizations are considered. The process of interaction between the backbone territorial network organization, other territorial network organizations and the executive authority of the subjects of the Russian Federation in the field of price and tariff regulation is shown. The positive and negative consequences of amendments to the legislative framework in the field of regulation of the electric energy market are considered. A reference method for regulating territorial network organizations has been revealed, which will be implemented in the near future. Negative economic consequences are recognized for territorial grid organizations that have overestimated the approved required gross revenue for the maintenance of electric networks when implementing the reference method.

### **Keywords**

electric power industry, electricity market, system-forming territorial grid organization, territorial grid organizations, state regulation.

Рынок электроэнергетики всегда был специфическим рынком, ведь сам товар (электрическая энергия), который на нем обращается, невозможно накопить, почувствовать и спрогнозировать. Но самое важное – электрическая энергия является продуктом первой необходимости. Стабильная подача электрической энергии конечным потребителям (физическим и юридическим

лицам) – это главная цель правительственной комиссии по обеспечению безопасности электроснабжения.

В последнее время рынок электроэнергетики претерпел существенные изменения. Во-первых, количество территориальных сетевых организаций существенно снизилось в связи с ужесточением критериев отнесения владельцев объектов электросетевого хозяйства к территориальным сетевым организациям. Например, во Владимирской области в 2020 году Министерством государственного регулирования цен и тарифов Владимирской области (ранее – Департамент) было признано 33 территориальных сетевых организаций (далее – ТСО), на 2025 год - всего 7.

Во-вторых, внедрение в России единственного в мире института СТСО. С одной стороны, данный шаг позволяет обеспечить в регионах надежное энергообеспечение, ведь все территориальные сетевые организации, работающие в субъекте Российской Федерации, обязаны заключить с системообразующей территориальной сетевой организацией (далее - СТСО) договор о пользовании имуществом (ДОПИ) (в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации №1229 от 10.09.2024). То есть, в случае какой-либо серьезной аварии СТСО по решению штаба по обеспечению безопасности электроснабжения будут обязаны приступить к её ликвидации.

С 1 сентября 2024 года Федеральным законом от 13.07.2024 № 185-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об электроэнергетике» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» было введено понятие «системообразующая территориальная сетевая организация», а также обозначен круг их полномочий, в том числе с 1 января 2025 года именно СТСО будут нести ответственность за электроснабжение региона. Главы субъектов Российской Федерации наделены полномочиями по определению и назначению организации, являющейся системообразующей территориальной сетевой организацией на территории данного субъекта. Например, на территории Владимирской области статус системообразующей территориальной сетевой организацией признано за ПАО «Россети Центр и Приволжье» - филиал «Владимирэнерго» (в соответствии с распоряжением Губернатора Владимирской области от 04.09.2024 № 267-рг). Именно эта организация (как и в большинстве субъектов Российской Федерации, где ПАО «Россети» являются территориальными сетевыми организациями) отныне будут отвечать за

безопасное и надежное электроснабжение, даже в случае, если сети обслуживает иная ТСО.

Необходимо отметить, что рынок электроэнергетики имеет специфические черты, а его ценообразование имеет свои особенности. Только в этой отрасли экономики имеется такое понятие как котловое ценообразование.

Котловое ценообразование представляет собой способ определения тарифов на услуги по передачи электрической энергии, устанавливаемый уполномочиваемым исполнительным органом власти, а также применению их при расчете между сетевыми организациями и между потребителями и сетевыми организациями. Сам процесс котлового ценообразования заключается в том, что в начале года орган исполнительной власти в области государственного регулирования тарифов субъекта Российской Федерации (далее – РЭК региона) собирает предложение организаций, которые на расчетный период регулирования будут соответствовать критериям отнесения владельцев объектов электросетевого хозяйства к территориальным сетевым организациям (Постановление Правительства Российской Федерации от 28.02.2015 № 184), по размеру необходимой валовой выручки на содержание электрических сетей, которые в сумме формируют необходимую валовую выручку региона. Для того чтобы «котел» наполнился, РЭК региона утверждают единые котловые тарифы (до 1 декабря текущего года) с разбивкой по уровням напряжения (ВН - напряжение в сети 110 кВ и выше; СН-1 - напряжение в сети 35 кВ и выше; СН-2 - напряжение в сети 10-6 кВ и выше; НН - напряжение в сети 0,4 кВ и выше). Для конечного потребителя нет разницы в тарифе в зависимости от того, какая территориальная сетевая организация осуществляет поставку электрической энергии, ведь дифференциация производится по иным признакам.

Иной вопрос заключается в том, каким образом в дальнейшем будет делиться данный «котел». Существует 4 варианта:

- «котел сверху», когда «котлодержатель» (зачастую это крупнейшая территориальная сетевая организация, а на сегодняшний день СТСО) заключает договора с иными субъектами рынка электроэнергетики (гарантирующими поставщиками, территориальными сетевыми организациями) и собирает все деньги, а затем рассчитывается с территориальными сетевыми организациями по индивидуальным тарифам, установленным органом регулирования;

- «котел снизу» - ситуация обратная схеме «котел сверху», в данном случае в первую очередь деньги получает не котлодержатель, а другие ТСО (применение такой модели может нести финансовый риск для мелких территориально сетевых организаций и привлечения ими кредитных источников);

- «смешанный котел» — это симбиоз двух вариантов «котел сверху» и «котел снизу», возникает в результате некорректности распределения выручки мелкими сетевыми организациями таким образом, чтобы каждый получил свою утвержденную необходимую валовую выручку;

- «котел сбоку» - на сегодняшний день данная схема нигде не используется, основное отличие от ранее рассматриваемых схем в том, что котлодержателем выступает не сетевая организация, а гарантирующий поставщик.

В случае введения института СТСО, схема для распределения необходимой валовой выручки между территориальными сетевыми организациями – «котел сверху». Помимо того, что СТСО отныне будет распределять котловую выручку, они также в исполнение п. 7 статьи 23.2 Федерального закона от 26.03.2003 № 35-ФЗ (ред. от 25.10.2024) «Об электроэнергетике» обязаны давать экспертную оценку на предложение иных территориальных сетевых организаций по установлению цен (тарифов) на услуги по передаче электрической энергии по электрическим сетям. По сути дела, это экспертное мнение не может влиять на решение, принятое тарифным органом, в связи с тем, что данная организация не имеет права голоса, однако, регулятор может принять во внимание доводы, приведенные СТСО.

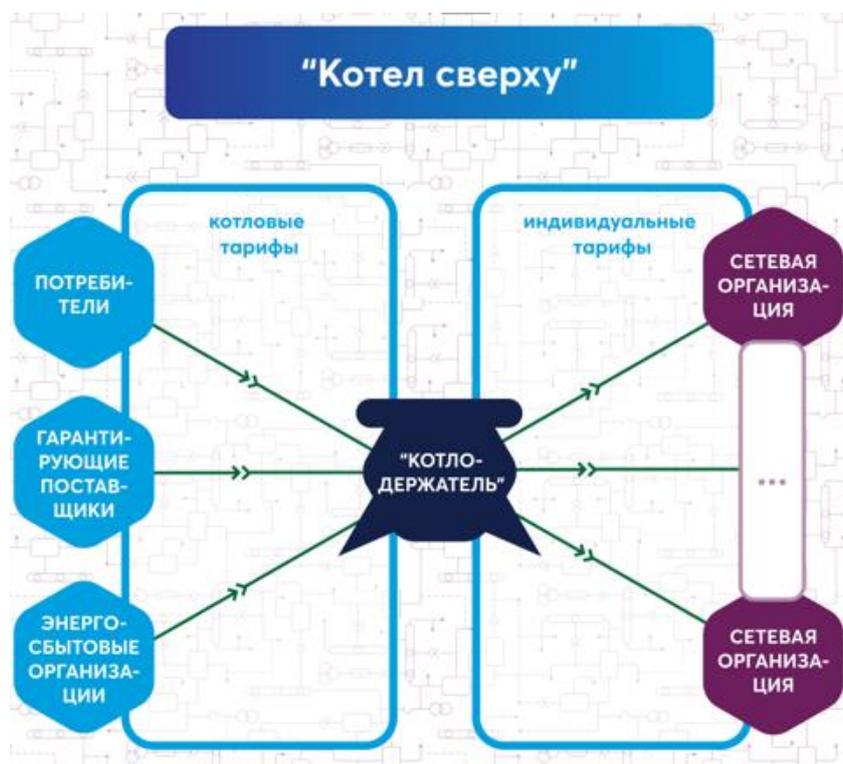


Рисунок 1 – Схема распределения необходимой валовой выручки – «котел сверху»

*Источник: составлено автором по источникам [1], [2]*

Необходимо отметить, что помимо огромной ответственности, которая возлагается на СТСО, есть риск, что данная организация будет нести огромные затраты, связанные, в первую очередь, с обслуживанием бесхозных электрических сетей, а также сетей, которые обслуживали ТСО, ранее соответствующие критериям.

Кроме того, при ужесточении критериев отнесения владельцев территориальных сетевых организаций, котловая выручка также будет снижаться, ведь их расходы выпадают, а объекты электросетевого хозяйства и потребители, нуждающиеся в обслуживании, остаются и переходят в руки СТСО. Также, помимо устранения аварийных причин, СТСО будет обязана реализовывать мероприятия «опосредованного» технологического присоединения (потребители подключаются не к самим сетям, а опосредованно). Тем самым, у СТСО появляется больше затрат, а необходимых денежных средств за счет тарифных источников к ним не прибавляется. Несомненно,

[1] Бахтеева Н.З., Шацких З.В. Экономика и управление производством: учебное пособие. Казань, 2015.

[2] Экономика и управление в энергетике: учебник для магистров / под общ. ред. Н.Г. Любимовой, Е.С. Петровского. М., 2017.

крупнейшие организации региона примут этот вызов, но в дальнейшем, в целях избежания рисков следует продумывать процесс заполняемости «котла».

Помимо выполнения своих обязательств в части обслуживания бесхозных электрических сетей, СТСО будут вынуждены ликвидировать последствия аварии на сетях, обслуживаемых другими организациями. Данные затраты будут компенсироваться организации через договор ДОПИ (то есть через прямой расчет с территориальной сетевой организацией), однако существует риск, что другие ТСО будут заявлять эти расходы при подаче тарифной заявки в орган регулирования, тем самым искусственно раздувая свою необходимую валовую выручку.

Следует рассмотреть еще одну привилегию, которую получает СТСО – это передача ей муниципального имущества. Данный процесс по сути дела представляет собой процесс приватизации. В соответствии с законодательством данный термин трактуется следующим образом: «Под приватизацией государственного и муниципального имущества понимается возмездное отчуждение имущества, находящегося в собственности Российской Федерации (далее - федеральное имущество), субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, в собственность физических и (или) юридических лиц» [3]. Только в данном случае данный процесс никто оплачивать государству не будет.

Необходимо отметить, что, помимо частных форм собственности, на рынке электроэнергетики работают организации с муниципальной собственностью, и все имущество, которым они пользуются, находится во владении у муниципалитетов. То есть, с изданием законопроекта данные организации также должны уйти с рынка и правомочны участвовать в нем, только в ином правовом статусе (ООО или АО). Точные сроки начала реорганизации федеральными регуляторами не обозначены, однако срок завершения и внесения соответствующей записи в единый реестр юридических лиц – до 01.01.2025 г.

В случае их ухода с рынка, сотни работников, трудящихся на данных предприятиях, потеряют свои рабочие места (ввиду отсутствия у СТСО вакантных мест), то есть пострадает социальная сфера. Кроме того, зачастую

---

[3] Федеральный закон от 21.12.2001 N 178-ФЗ (ред. от 06.04.2024) «О приватизации государственного и муниципального имущества». Режим доступа: Консультант Плюс. Дата обращения: 20.11.2024.

муниципальные унитарные предприятия обслуживают маленькие районы (чаще всего это 1-2 города в субъекте Российской Федерации) и знают специфику передачи электрической энергии в сети и ликвидации аварии на них, а СТСО (как самые крупные территориальные сетевые организации) обслуживают огромный пласт магистральных сетей (районы, сёла, деревни). Достаточно ли у СТСО мощностей для обслуживания специфических районов? Не останутся ли жители городов без электрической энергии в холодное время года? Ответ на данные вопросы требует времени и действий со стороны системообразующей территориальной сетевой организации.

Следует рассмотреть вопрос внедрения эталонного метода регулирования сетевых организаций. В тарифном регулировании свойственна ситуация, когда у различных территориальных сетевых организаций стоимость затрат на одну условную единицу (эксплуатация трансформаторных подстанций, воздушных и кабельных линий), учтенная при определении необходимой валовой выручки, различна. Такое отличие возникает в следствии различности подготовки материалов, подтверждающих несение затрат. В ближайшее время будет введен эталонный метод регулирования для сетевых организаций (с 2018 года он уже действует при расчете сбытовых надбавок гарантирующим поставщикам), который позволит уравновесить территориально сетевые организации в части затрат на эксплуатацию схожего по техническим характеристикам оборудованию. В следствии этого, одним территориальным сетевым организациям с искусственно завышенным тарифом, придется «жить в смете», а другие территориальные сетевые организации получат экономический бонус - соберут недополученную валовую выручку. Несмотря на некую несправедливость, организации в результате смогут выстроить единую систему комплаенс, а котловая валовая выручка региона будет наполнена экономически обоснованными затратами.

На основании вышеизложенного следует, что внедрение института СТСО в Российской Федерации – это вызов для всех субъектов рынка электроэнергетики. Данный процесс имеет свои плюсы и свои минусы. С одной стороны, экспертная оценка СТСО будет помогать региональным регуляторам проводить доскональную проверку деятельности других территориальных сетевых организаций и выявлять факты недостоверности, внесенных в регулирующий орган информации со стороны коллег. С другой стороны, при

ужесточении законодательства рынок электроэнергетики рискует стать рынком монополистической конкуренции, когда у потребителя не будет выбора. Изменения, происходящие на рынке электрической энергии, имеют свои плюсы и свои минусы для всех его участников. В конечном итоге, они идут на пользу конечному потребителю, который получит надежное и качественное обслуживание электрических сетей, позволившее минимизировать число аварийных отключений, по экономически обоснованным тарифам.

#### Список источников

1. *Вымятина Ю. В., Словес И.А., Карасева Е.Н.* Опыт реформ электроэнергетики в контексте экономической теории // Экономическая политика. 2022. Т. 17. № 3. С. 8-43. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-reform-elektroenergetiki-v-kontekste-ekonomicheskoy-teorii/viewer>. (дата обращения: 23.11.2024).
2. *Клейлин И.А.* Рынок электроэнергетики в России: особенности формирования, текущая оценка и перспективы развития // Образование и право №4. 2021. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-elektroenergetiki-v-rossii-osobennosti-formirovaniya-tekuschaya-otsenka-i-perspektivy-razvitiya/viewer>. (дата обращения: 24.11.2024).

УДК: 331.1

**Федорова Т.Р.**

Российская Федерация, Уфа

Уфимский филиал «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Студент

e-mail: tatianagromanovna@mail.ru

**Зыков О.А.** – научный руководитель

Российская Федерация, Уфа

Уфимский филиал «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

кандидат экономических наук, доцент

## **КОНЦЕПЦИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУСЛУГ В РЕЖИМЕ 24/7: ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ**

### **Аннотация**

В данной статье рассматриваются проблемы реализации концепции предоставления госуслуг в режиме 24/7.

### **Ключевые слова**

Ключевые слова: цифровые услуги, государственные и муниципальные услуги, портал «Госуслуги», многофункциональный центр.

UDC: 331.1

**Fedorova T.R.**

Russian Federation, Ufa

Ufa Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

Student

e-mail: tatianagromanovna@mail.ru

**Zykov O.A.** – scientific supervisor

Russian Federation, Ufa

Ufa Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

# THE CONCEPT OF PROVIDING PUBLIC SERVICES 24/7: PROBLEMS OF IMPLEMENTATION

## Abstract

This article discusses the problems of implementing the concept of providing public services 24/7.

## Keywords

Keywords: digital services, state and municipal services, State Services portal, multifunctional center.

19 апреля 2022 года Правительство Российской Федерации утвердило концепцию перехода к круглосуточному предоставлению госуслуг без обязательного личного присутствия граждан [3], которая заключается в переводе большинства услуг (федеральных, региональных и муниципальных) в электронный дистанционный формат. Задействованы новые принципы предоставления услуг, включая упреждающий режим, автоматизацию, реестровую модель, индивидуализацию и переход к машиночитаемым регламентам.

Для реализации концепции планируется определить целевые модели государственных услуг, оптимизировать их с использованием новых технологий, исключить ненужные административные процедуры и улучшить бизнес-процессы.

Несмотря на ряд существенных плюсов, данная концепция при ее реализации сталкивается со следующими сложностями:

1. От того, насколько развиты цифровые сервисы и уровень информационной безопасности, будет зависеть переход большинства госуслуг в электронный вид, который, по мнению экспертов, может затянуться на долгое время из-за разобщённости информационных систем, недостатка вычислительной мощности и высокой неопределённости. Коммерческими организациями могут оказываться те услуги, что затруднительно реализовать в электронном виде.

2. Для реализации концепции предоставления госуслуг в круглосуточном режиме требуются значительные финансовые затраты: в 2019 году затраты на ИТ составили 280 млрд рублей, в 2023 — 540 млрд рублей, в электронный вид

переведены все запланированные социально значимые услуги, цифровая зрелость отраслей экономики страны за период возросла с 32% до более 74%. «Ростелеком» оценивает стоимость вывода одной региональной услуги на ЕПГУ в 109,6 тысяч рублей.

Базовая стоимость		Ростелеком	
	<b>госуслуги</b> Разработка новой интерактивной формы или модернизация существующей формы <b>109 600</b> за 1 форму (ЧТЗ предоставляет заказчик)		<b>госуслуги</b> Подготовка ЧТЗ и разработка по подготовленному ЧТЗ новой интерактивной формы <b>171 300</b> за 1 форму (ЧТЗ предоставляет ПАО "Ростелеком")
	<b>госуслуги</b> Незначительная доработка интерактивной формы Доработка не требующая внесения изменений в логику работы формы. Исправления затрагивают изменение не более 25% формы. <b>50 500</b> за 1 форму		<b>госуслуги</b> Сложная доработка интерактивной формы Доработка требующая внесения изменений в логику работы формы или вызванная изменением вида сведения. Исправления затрагивают изменение более 25% формы. <b>109 600</b> за 1 форму
	<b>госуслуги</b> Организация единого интерфейса доступа к региональным услугам через ЕПГУ xx.gosuslugi.ru <b>305 000</b> разово		<b>госуслуги</b> Организация и предоставление 1ЛП от <b>233 900</b> до <b>1 033 700</b> в год
	<b>госуслуги</b> Проверка и публикация интерактивной формы, разработанной заказчиком самостоятельно (не более 2 итераций по проверке) <b>35 400</b> за 1 форму		<b>госуслуги</b> Организация и предоставление 2ЛП и 3ЛП для участников проекта от <b>1 019 150</b> до <b>2 550 700</b> в год
			<b>госуслуги</b> Предоставление и сопровождение портала в домене xx.gosuslugi.ru <b>6 100 000</b> в год

Рисунок 1 — Базовая стоимость перевода госуслуги в электронный вид

Источник: [5]

3. В ходе перевода госуслуг в электронную форму возникает проблема большого количества разнообразных государственных и особенно муниципальных услуг. Регионы и муниципалитеты рассматривают одни и те же полномочия как разные услуги, которые к тому же имеют разные названия. Эта ситуация значительно усложняет учёт и анализ государственных услуг, препятствует распространению цифровых решений и вызывает необоснованное расходование средств на перевод государственных услуг в электронную форму.

Утверждение перечня из 206 стандартных государственных и муниципальных услуг стало решением данной проблемы и основой для систематизации данных об услугах в федеральном реестре государственных услуг. Данный перечень позволяет сравнивать регионы и муниципалитеты по показателям предоставления одинаковых услуг, выявлять закономерности, стандартные значения и отклонения от стандарта при предоставлении одинаковых услуг в разных регионах.

Кроме названий, унифицируются нормативные документы, регулирующие предоставление услуг. В частности, рекомендуется включать стандартные

формулировки, описывающие отдельные этапы предоставления услуги, в административные регламенты. Для федеральных государственных услуг устанавливаются новые правила разработки и утверждения регламентов.

4. В настоящее время такие электронные обращения, как выдача личных документов (паспорта, документы ЗАГС и другое), требуют очного подтверждения личности. Проработка идентификации личности в электронных сервисах позволит исключить данную проблему, бумажные документы можно будет получить по почте. Некоторые услуги оформляются только путем личного посещения гражданина в орган власти (техосмотр транспортного средства). Такие посещения возможно исключить вместе с услугой, передав ее в коммерческие организации.

5. В настоящее время обмен данными между государственными органами и учреждениями в процессе предоставления госуслуг ведется посредством системы межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ). Хотя система охватывает широкий спектр услуг и включает множество интегрированных сервисов, она перегружена и испытывает трудности с реализацией новых принципов обслуживания. Трудности во взаимодействии между различными ведомствами часто приводят к низкому качеству предоставления государственных услуг и негативной реакции граждан.

В целях улучшения СМЭВ принято решение максимально сократить сроки предоставления государственных услуг. С 1 января 2022 года ответ на межведомственный запрос должен предоставляться не позднее двух дней (по сравнению с пятью днями по действующему регламенту), а в некоторых случаях информация будет получаться автоматически за две секунды.

Национальная система управления данными (НСУД) — это система, которая дает возможность унифицировать требования ко всем государственным данным, привести к единому контролю их качества. Данная система была разработана в рамках национального проекта «Цифровая экономика» с целью комплексного совершенствования работы с данными в государственном управлении.



Рисунок 2 — Структура НСУД

Источник: [2, 4]

Для предоставления госуслуг НСУД обеспечивает онлайн-доступ ко всей необходимой информации, что сокращает время оказания услуги и гарантирует качественный и надёжный результат для заявителя. «Озеро данных», которое формируется из деперсонализированных данных НСУД, применяется для аналитических исследований и обоснования важных государственных решений.

6. В связи с активной цифровизацией и автоматизацией взаимодействия гражданина и государства увеличивается число преступлений, выявляется ряд неудобств в использовании цифровых сервисов.

Один из самых популярных цифровых сервисов — чат-боты. Они просты в разработке и экономят время и силы государственных служащих. На долю госсектора приходится 9 % рынка чат-ботов и 13 % рынка голосовых помощников. Раньше, несмотря на бюрократию, невнимание и грубость чиновников, люди всё ещё надеялись быть услышанными и понятыми. Но когда вместо людей стали работать чат-боты, пользователи столкнулись с непреодолимыми трудностями и выразили своё недовольство, так как на ЕПГУ не реализована возможность связи с оператором, возникшие вопросы решаются только с помощью робота Макса.

В январе 2020 года была введена электронная трудовая книжка взамен бумажной, после чего через услугу «Выписка из электронной трудовой книжки» некоторые пользователи стали замечать отсутствие определенного периода

трудового стажа. Пенсионный фонд сообщил, что для восстановления стажа необходимо обратиться к бывшему работодателю, но если компания больше не существует, то восстановить стаж не получится. Однако записи о тех периодах в бумажной трудовой книжке, которая осталась у заявителя, не будут учтены при расчёте пенсии.

Как бы электронные государственные сервисы не были удобны и оперативны в своем использовании, они несут в себе существенные риски. Выбор принимать или не принимать эти риски остаётся за гражданами. Российские власти признают и подчёркивают этот факт. Премьер-министр Михаил Мишустин на встрече с главой Пенсионного фонда Российской Федерации отметил, что нельзя принуждать людей использовать электронные государственные услуги без предоставления альтернативного «бумажного» варианта. Будущее электронных государственных услуг зависит от готовности заказчиков и разработчиков учитывать пожелания и потребности обычных граждан [1].

Что же касается безопасности граждан и уровня преступности в сфере госуслуг, попытки взлома аккаунтов на ЕПГУ набирают обороты. Интерес мошенников к portalу обусловлен обширными возможностями для разнообразных преступных деяний: от оформления кредитов на граждан до шантажа с использованием конфиденциальных данных [6]. Чтобы получить доступ к учётной записи, мошенники должны получить специальный код, который приходит на мобильный телефон владельца аккаунта. Поэтому нельзя сообщать этот код другим лицам. Мошенники часто используют различные уловки, например, представляются сотрудниками операторов сотовой связи или фондов, предлагая продлить услуги онлайн. Важно помнить, что настоящие организации не будут звонить с такими предложениями. При получении подобных звонков следует немедленно прекратить разговор.

Таким образом, переход к круглосуточному оказанию госуслуг требует значительных усилий и времени. Среди основных проблем можно выделить разрозненность информационных систем, дефицит вычислительных мощностей, высокую степень неопределённости и трудности с оцифровкой некоторых услуг. Финансовые затраты на оцифровку и внедрение цифровых инструментов также являются серьёзным вызовом. Несмотря на сложности, переход к круглосуточному предоставлению государственных услуг является важным

шагом для улучшения качества обслуживания граждан и повышения эффективности работы государственных органов.

#### Список источников

1. Встреча Михаила Мишустина с председателем Фонда пенсионного и социального страхования Сергеем Чирковым. - URL: <http://government.ru/news/49182/> (дата обращения: 07.05.2024)

2. Национальная система управления данными НСУД. - URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9D%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F\\_%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0\\_%D1%83%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F\\_%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%BC%D0%B8\\_\(%D0%9D%D0%A1%D0%A3%D0%94\)](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9D%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0_%D1%83%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F_%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%BC%D0%B8_(%D0%9D%D0%A1%D0%A3%D0%94)) (дата обращения: 14.04.2024)

2. Получить государственные и муниципальные услуги можно будет в режиме 24/7. - URL: [https://www.economy.gov.ru/material/news/poluchit\\_gosudarstvennye\\_i\\_municipalnye\\_uslugi\\_mozhno\\_budet\\_v\\_rezhime\\_24\\_7.html#:~:text=%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%86%D0%B8%D1%8F%2024%2F7%20%D0%BE%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B0%D0%B5%D1%82%2C%20%D1%87%D1%82%D0%BE,%D1%80%D0%B5%D0%B5%D1%81%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B2%20%D0%B2%20%D1%81%D0%BB%D1%83%D1%87%D0%B0%D0%B5%20%D1%81%D0%BE%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D1%81%D0%B8%D1%8F%20%D0%B7%D0%B0%D1%8F%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8F](https://www.economy.gov.ru/material/news/poluchit_gosudarstvennye_i_municipalnye_uslugi_mozhno_budet_v_rezhime_24_7.html#:~:text=%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%86%D0%B8%D1%8F%2024%2F7%20%D0%BE%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B0%D0%B5%D1%82%2C%20%D1%87%D1%82%D0%BE,%D1%80%D0%B5%D0%B5%D1%81%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B2%20%D0%B2%20%D1%81%D0%BB%D1%83%D1%87%D0%B0%D0%B5%20%D1%81%D0%BE%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D1%81%D0%B8%D1%8F%20%D0%B7%D0%B0%D1%8F%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8F). (дата обращения: 07.04.2024)

3. Портал государственных услуг Российской Федерации. - URL: <https://www.gosuslugi.ru/> (дата обращения: 07.05.2024)

4. Ростелеком. Единый портал государственных и муниципальных услуг. - URL: [https://www.company.rt.ru/projects/digital\\_economy\\_rf/egov/realized/gosuslugi/#:~:text=%D0%92%20%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BA%D0%B0%D1%85%20%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D1%8B%20%D0%B2%20%D1%8D%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%BC,%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%81%D0%B0%D1%85%20%D1%84%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%85%20%D0%B8%20%D1%8E%D1%80%D0%B8%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%85%20%D0%BB%D0%B8%D1%86](https://www.company.rt.ru/projects/digital_economy_rf/egov/realized/gosuslugi/#:~:text=%D0%92%20%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BA%D0%B0%D1%85%20%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D1%8B%20%D0%B2%20%D1%8D%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%BC,%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%81%D0%B0%D1%85%20%D1%84%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%85%20%D0%B8%20%D1%8E%D1%80%D0%B8%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%85%20%D0%BB%D0%B8%D1%86). (дата обращения: 14.04.2024)

5. С января 2024 года динамика взломов Госуслуг в Нижегородской области неуклонно растет. - URL: <https://govoritnn.ru/s-janvarja-2024-goda-dinamika-vzlomov-gosuslug-v-nizhegorodskoj-oblasti-neuklonno-rastet/> (дата обращения: 07.05.2024)

УДК: 33.338

**Ходов Д.Р.**

Российская Федерация, Новосибирск  
Сибирский Государственный Университет Путей Сообщения  
Студент  
e-mail: dekwd@icloud.com

**Вдовин В.В.** – научный руководитель

Российская Федерация, Новосибирск  
Сибирский Государственный Университет Путей Сообщения  
кандидат физико-математических наук, доцент

## **АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКИХ-МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ**

### **Аннотация**

Данная работа исследует применение эпидемиологических моделей, таких как SIR и SIRS, для анализа и прогнозирования экономических процессов. SIRS-модель адаптирована для учёта цикличности экономики и межсекторных взаимодействий, включая повторную уязвимость восстановившихся секторов. Использование модели в сочетании с традиционными методами анализа позволяет повысить точность прогнозов и устойчивость экономики к внешним вызовам.

### **Ключевые слова**

Экономика, математическое моделирование, SIR-модель, SIRS-модель, прогнозирование, экономические кризисы, цикличность, макроэкономика, ВВП, междисциплинарный подход.

UDC: 33.338

**Khodov D.R.**

Russian Federation, Novosibirsk  
Siberian Transport University  
Student  
e-mail: dekwd@icloud.com

**Vdovin V.V.** – scientific supervisor

Russian Federation, Novosibirsk  
Siberian Transport University  
Candidate of Physical and Mathematical Sciences; Associate Professor

# THE ANALYSIS OF ECONOMIC PROCESSES USING EPIDEMIOLOGICAL-MATHEMATICAL MODELS

## Abstract

This study explores the application of epidemiological models, such as SIR and SIRS, for analyzing and forecasting economic processes. The SIRS model has been adapted to account for economic cyclicity and intersectoral interactions, including the recurring vulnerability of recovered sectors. The integration of this model with traditional analysis methods enhances forecast accuracy and strengthens economic resilience to external challenges.

## Keywords

Economy, mathematical modeling, SIR model, SIRS model, forecasting, economic crises, cyclicity, macroeconomics, GDP, interdisciplinary approach.

## Введение

Современная экономика представляет собой сложную систему, в которой различные секторы и процессы тесно взаимосвязаны. Прогнозирование экономических тенденций, таких как динамика валового внутреннего продукта (ВВП) или поведение финансовых рынков, остаётся важной задачей, требующей междисциплинарного подхода. Для анализа таких систем необходимо учитывать, как взаимозависимость процессов, так и их цикличность, которая может проявляться в виде кризисов, восстановлений и последующих спадов [1].

Модели, заимствованные из других дисциплин, часто предоставляют новые возможности для описания экономических процессов. Одним из таких подходов является использование математических эпидемиологических моделей, таких как SIR (Susceptible-Infected-Recovered). Изначально разработанная для описания распространения инфекционных заболеваний, SIR-модель позволяет анализировать динамические системы с учётом взаимодействия между компонентами, что делает её потенциально применимой для описания экономических процессов [4, с. 54]. Например, SIR-модель может быть использована для анализа распространения кризисных явлений между секторами экономики или для прогнозирования их восстановления.

Основным направлением данной работы является исследование применимости SIR-модели к анализу и прогнозированию экономических процессов. Особое внимание уделяется адаптации этой модели.

## Обзор SIR-модели

SIR-модель (Susceptible-Infected-Recovered) представляет собой математический инструмент из системы дифференциальных уравнений для анализа динамических систем, в которых происходят изменения состояния между различными группами. Изначально эта модель была разработана для описания распространения инфекционных заболеваний в популяции, однако её подход может быть адаптирован для анализа процессов в других областях, включая экономику [3, с. 342].

Традиционная SIR-модель делит систему на три категории:

- Группа  $S$  (восприимчивые): доля, которая подвержена заражению или воздействию;
- Группа  $I$  (заражённые): доля, находящаяся под влиянием процесса (например, инфицированные в эпидемиологии или сектора в кризисе в экономике);
- Группа  $R$  (выздоровевшие): доля, которая уже прошла процесс и больше не участвует в его распространении.

Эти категории связаны системой дифференциальных уравнений:

$$\begin{cases} \frac{dS}{dt} = -\beta SI \\ \frac{dI}{dt} = \beta SI - \gamma I \\ \frac{dR}{dt} = \gamma I \end{cases} \quad (1)$$

где:

- $\beta$  – коэффициент передачи, характеризующий вероятность взаимодействия между восприимчивыми  $S$  и заражёнными  $I$ ;
- $\gamma$  – коэффициент восстановления, описывающий скорость перехода заражённых  $I$  в выздоровевшие  $R$ .

Общая численность системы  $N$  остаётся постоянной:

$$S + I + R = N \quad (2)$$

Эти уравнения описывают, как изменяются категории во времени при заданных параметрах  $\beta$  и  $\gamma$ .

Предполагается, что каждая восприимчивая единица имеет равную вероятность взаимодействия с каждым заражённым. Модель не учитывает прирост общего количества единиц, изменения положения

или их «смертность», кроме тех, которые связаны с процессом, описываемым моделью [2, с. 453].

**Иммунитет после выздоровления:** поскольку изначально модель разработана для описания распространения заболеваний, выздоровевшие индивиды больше не участвуют в процессе и не могут снова вернуться в категорию заражённых, так как у них появляется «иммунитет».

Модель способна предсказать: потенциальные пиковые нагрузки в моменты времени, потенциальную длительность эпидемии и визуализировать всю информацию в наглядный график.

Однако при должной модификации, модель можно использовать не только в эпидемиологической отрасли, но и в других, как например – экономика.

### **Вариации модели**

На основе базовой SIR-модели существуют её модификации для учёта дополнительных факторов:

**SEIR (Susceptible-Exposed-Infected-Recovered):**

Добавляет категорию *E* (инкубационный период), что учитывает задержку между моментом воздействия и началом влияния.

**SIRD (Susceptible-Infected-Recovered-Deceased):**

Учитывает летальные исходы через добавление категории *D*, описывающей смертность [4, с. 149].

Каждая из этих моделей добавляет новые уровни детализации, что позволяет применять их для более сложных систем и специфических задач.

### **Модификация модели**

Классическая SIR-модель обладает ограничениями, которые особенно ярко проявляются при её адаптации к экономическим процессам. Основная проблема заключается в том, что модель предполагает наличие постоянного "иммунитета" у объектов, перешедших в группу *R* (выздоровевшие). В эпидемиологии это допущение имеет смысл, так как выздоровевшие индивиды обычно приобретают долгосрочную или, в некоторых случаях, пожизненную устойчивость к повторному заражению. Однако в экономике такое допущение не является реалистичным.

В экономических системах «выздоровевшие» секторы *R* не получают долгосрочной устойчивости к негативным воздействиям. Например, сектор экономики, восстановившийся после кризиса, может в дальнейшем вновь

оказаться уязвимым к тем же или новым экономическим факторам. Это циклическое поведение наблюдается на всех уровнях экономики: от отдельных компаний до целых рынков. Для адекватного моделирования таких процессов необходимо разработать модификацию модели, которая позволяет объектам повторно переходить из группы  $R$  в группу  $S$  (восприимчивые).

### SIRS-модель

В контексте исследования, SIR-модель была адаптирована в SIRS-модель (Susceptible-Infected-Recovered-Susceptible), которая является расширением классической SIR-модели и учитывает возможность повторной восприимчивости объектов, ранее находившихся в группе  $R$ . Это делает модель более применимой для анализа циклических процессов, таких как кризисы и восстановление в экономике.

В качестве основных изменений отмечается добавление компонента  $\sigma$ , который отражает скорость потери устойчивости восстановившихся объектов, а также сама модель теперь предполагает возврат объектов из группы  $R$  в группу  $S$ .

Математическая система уравнений SIRS-модели:

$$\begin{cases} \frac{dS}{dt} = -\beta SI + \sigma R \\ \frac{dI}{dt} = \beta SI - \gamma I \\ \frac{dR}{dt} = \gamma I - \sigma R \end{cases} \quad (3)$$

где:

- $\beta$  – коэффициент передачи кризиса или воздействия;
- $-\gamma$  – коэффициент восстановления;
- $\sigma$  – коэффициент потери устойчивости восстановившимися объектами.

Экономическая интерпретация модели

- $S$  (восприимчивые): сектора экономики, которые функционируют стабильно, но могут оказаться уязвимыми к негативным воздействиям;
- $I$  (заражённые): сектора, находящиеся в кризисе или спаде;
- $R$  (восстановившиеся): сектора, которые стабилизировались после кризиса, но могут вновь стать уязвимыми.

В качестве преимуществ SIRS-модели можно выделить её способность учитывать цикличность процессов, что позволяет описывать не только переход из кризисного состояния к восстановлению, но и возможность повторных кризисов. Кроме того, модель учитывает временную устойчивость восстановившихся секторов: благодаря включению коэффициента  $\sigma$ , она отражает стабильность этих секторов до их возвращения в группу  $S$  (уязвимые). Также, SIRS-модель обладает высокой гибкостью, что делает её пригодной для адаптации к различным сценариям и экономическим процессам, включая анализ влияния внешних шоков и экономических политик.

### Параметры модели и их интерпретация

В основе SIRS-модели лежат несколько ключевых параметров -  $\beta$ ,  $\gamma$ ,  $\sigma$ , которые описывают динамику взаимодействия между группами  $S$ ,  $I$  и  $R$ . Однако их значения не могут быть непосредственно взяты из статистических экономических данных, как это делается в эпидемиологии. Вместо этого требуется интерпретация этих коэффициентов в экономическом контексте и математический подход для их оценки на основе доступных данных.

Для оценки параметров модели на основе реальных данных можно использовать их связь с динамикой изменения соответствующих долей групп  $S$ ,  $I$  и  $R$  во времени. Формулы для вычисления коэффициентов выглядят следующим образом:

Коэффициент  $\beta$ :

$$\beta = \frac{\frac{dI}{dt}}{S \times I} \quad (4)$$

Где  $\frac{dI}{dt}$  — мгновенная скорость изменения доли кризисных секторов, а  $S$  и  $I$  — доли восприимчивых и кризисных секторов в текущий момент времени.

Коэффициент  $\gamma$ :

$$\gamma = \frac{\frac{dR}{dt}}{I} \quad (5)$$

Где  $\frac{dR}{dt}$  — скорость увеличения доли восстановившихся секторов, а  $I$  — доля кризисных секторов.

Коэффициент  $\sigma$ :

$$\sigma = \frac{\frac{dS}{dt}}{R} \quad (6)$$

где  $\frac{dS}{dt}$  — скорость возврата восстановившихся секторов  $R$  в группу восприимчивых  $S$ .

### **Численное решение модели: метод Эйлера**

Для численного решения данной системы дифференциальных уравнений был выбран метод Эйлера [5, с. 74], позволяющий находить приближенные значения с заданным шагом времени  $\Delta t$ .

$$\begin{cases} S_{t+1} = S_t - \beta S_t I_t \Delta t + \sigma R_t \Delta t \\ I_{t+1} = I_t + (\beta S_t I_t - \gamma I_t) \Delta t \\ R_{t+1} = R_t + (\gamma I_t - \sigma R_t) \Delta t \end{cases} \quad (7)$$

где:

- $\Delta t$  — шаг по времени;
- $S_t, I_t, R_t$  — доли уязвимых, кризисных и восстановившихся секторов на момент времени  $t$ ;
- $\beta, \gamma, \sigma$  — параметры модели.

### **Применение SIRS-модели для анализа процессов**

Данная эпидемиологически-математическая модель, носит прикладной характер. Применение данной модели для анализа ВВП - одно из интересных направлений применения этой модели. Мы можем учесть то, что в свою очередь ВВП формируется из разных данных, многие из которых можно учесть в этой модели.

В конфигурации самой модели, мы можем распределить данные в три соответствующие группы:  $S$ ,  $I$  и  $R$ . В свою очередь коэффициенты  $\beta$ ,  $\gamma$ ,  $\sigma$  будут вычисляться отдельно по сосватывающим формулам, так как их аналоги в фактических данных сложно найти.

В контексте прогнозирования изменения ВВП, модель позволяет прогнозировать его в контексте разных ситуаций - кризис, санкции или наоборот - благополучного развития и роста. В свою очередь "сущность" математической модели в виде дифференциальных уравнений дает возможность изменять шаг времени, с которым проводится анализ [4, с. 261].

### **Заключение**

Эпидемиологически-математические модели могут быть адаптированы и применены для анализа процессов разного характера, в том числе, в контексте экономики.

В контексте адаптации SIR-модели под экономический контекст, были изменены уравнения с учетом особенностей экономики, а также добавлен коэффициент  $\sigma$ , который тоже делает модель более адаптированной для финансового рынка.

Использование SIRS-модели с традиционными экономическими инструментами как перспектива дальнейшего развития может привести к созданию новых эффективных инструментов для анализа и прогнозирования процессов и тенденций на рынке.

#### Список источников

1. *Anderson, R. M., May, R. M. Infectious Diseases of Humans: Dynamics and Control.* Oxford University Press, 1991. 768 p.
2. *Kermack, W. O., McKendrick, A. G. A Contribution to the Mathematical Theory of Epidemics // Proceedings of the Royal Society of London. Series A. 1927. Vol. 115. Iss. 772. P. 700–721.*
3. *Diekmann, O., Heesterbeek, J. A. P., Britton, T. Mathematical Tools for Understanding Infectious Disease Dynamics.* Princeton University Press, 2012. 503 p.
4. *Герасимов Б. Н. Математическое моделирование экономических процессов.* М.: Наука, 2015. 320 с.
5. *Клейн Л. Р. Экономические модели и прогнозирование.* М.: Прогресс, 1980. 240 с.

УДК: 339.9

**Цой А.Э.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Студент

e-mail: crowlyuuu5@gmail.com

**Кротова М.В.** – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

доктор исторических наук

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ РОССИИ И РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ В XXI В.**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются аспекты экономического сотрудничества Российской Федерации и Республики Корея в XXI в., такие как структура торговли, объем инвестиций, взаимодействие между предприятиями. Особый акцент сделан на влиянии внешнеполитической обстановки на российско-корейское сотрудничество, трансформации торгово-экономических взаимоотношений, снижении взаимного товарооборота и введения экспортных ограничений. Автор приходит к выводу, что будущее российско-южнокорейского экономического сотрудничества зависит от сложной геополитической ситуации, но несмотря на временную «заморозку» отношений, сохраняется потенциал для дальнейшего сотрудничества в будущем, как только внешнеполитическая ситуация стабилизируется. Ключом к успеху является развитие совместных проектов в области экономики и инфраструктуры, особенно в инновационном секторе, а также укрепление межрегионального партнерства в Азиатско-Тихоокеанском регионе и сохранение гуманитарных связей.

### **Ключевые слова**

Российская Федерация, Республика Корея, экономическое сотрудничество, торговля, стратегическое партнерство, Азиатско-Тихоокеанский регион.

UDC: 339.9

**Tsoi A.E.**

Russian Federation, Saint-Petersburg

St. Petersburg State University of Economics

Student

e-mail: crowlyyyy5@gmail.com

**Krotova M.V.**

Russian Federation, Saint-Petersburg

St. Petersburg State University of Economics

Doctor of Historical Sciences

## **PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF ECONOMIC RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND THE REPUBLIC OF KOREA IN THE XXI CENTURY**

### **Abstract**

The article examines aspects of economic cooperation between the Russian Federation and the Republic of Korea in the 21st century, such as the structure of trade, the volume of investments, and interaction between enterprises. Special emphasis is placed on the impact of the foreign policy situation on Russian-Korean cooperation, the transformation of trade and economic relations, the reduction of mutual trade turnover and the introduction of export restrictions. The author concludes that the future of Russian-South Korean economic cooperation depends on the difficult geopolitical situation, but despite the temporary “freeze” of relations, there is still potential for further cooperation in the future as soon as the foreign policy situation stabilizes. The key to success is the development of joint projects in the field of economics and infrastructure, especially in the innovation sector, as well as strengthening interregional partnership in the Asia-Pacific region and maintaining humanitarian ties.

### **Keywords**

Russian Federation, Republic of Korea, economic cooperation, trade, strategic partnership, Asia-Pacific region.

Экономические отношения России и Республики Корея в XXI в. активно развивались в силу отсутствия значимых разногласий в политической сфере и взаимодополняемостью в сфере экономической. Наиболее динамичного развития удалось достичь в сфере торговли в 2010-х гг., что подтверждается ростом товарооборота в 1,4 раза – с 17,73 млрд. долл. в 2010 году до 24,36 млрд. долл. в 2019 году [1].

Структура торговли между Россией и Республикой Корея в 2010-х гг. выглядела следующим образом:

- российский экспорт: минеральные продукты, сельскохозяйственное сырье, металлы и продукты из них (при общем преобладании сырьевых товаров и продукции с низкой добавленной стоимостью);

- южнокорейский экспорт: машинное оборудование, транспортные средства, продукция химической промышленности [1].

Опираясь на негативный опыт 1990-х гг., Россия и Республика Корея сделали попытку сформировать нормативно-правовую и институциональную базу для роста объема взаимных прямых иностранных инвестиций, однако, эксперты отмечали низкий уровень инвестиционного взаимодействия двух стран в XXI в. и приоритет Республики Кореи в осуществлении прямых иностранных инвестиций в экономику Китая, стран Азиатско-Тихоокеанского региона, США и стран Европы [2]. Преобладающей сферой инвестиций Республики Корея в российскую экономику была и остается обрабатывающая промышленность.

В 2017 г. президентом Республики Корея Мун Чжэ Ином на Восточном экономическом форуме была выдвинута инициатива наведения с Россией «девяти мостов», которая заключалась во взаимодействии в сфере логистики, энергетической сфере, арктических проектах, судостроении, сельском хозяйстве, рыболовстве, создании промышленных комплексов, экологии, образовании и здравоохранении [1].

В рамках экономического сотрудничества наблюдался, с одной стороны, активный рост товарооборота, с другой стороны, трудности в виде мировых экономических кризисов, санкций и пандемии. Несмотря на это, в 2018 г. стороны заявили о желании усилить стратегическое партнерство, включая диверсификацию товарооборота и развитие совместных проектов в технологичных отраслях.

В рамках Совместного заявления [3] лидеры двух стран договорились об укреплении стратегического партнерства и объявили 2020 г. годом взаимных обменов между двумя странами в связи с 30-летием установления дипломатических отношений.

В документе было зафиксировано, что обе страны заинтересованы в расширении взаимодействия между предприятиями в сфере гражданского авиастроения, автомобилестроения, судостроения, а также в развитии сотрудничества в космической отрасли, мирном использовании атомной энергии, информационных технологиях и связи. В рамках развития промышленного сотрудничества согласовано проведение 9-й Международной промышленной выставки «ИННОПРОМ» в Екатеринбурге с участием Республики Корея в качестве страны-партнера. В выставке приняли участие

более 100 южнокорейских компаний, деловую программу открыл Российско-корейский промышленный форум [4].

На церемонии закрытия российско-южнокорейского Года взаимных обменов министр иностранных дел России С. В. Лавров отметил важность культурного сотрудничества для развития всеобщего партнерства двух стран и укрепления сотрудничества в области экономики, обозначив перспективу роста объема взаимного товарооборота до 30 млрд. долл. в год [5].

Однако, с началом специальной военной операции сотрудничество России и Республики Корея кратно сократилось, снизился взаимный товарооборот, а Республика Корея в 2022 году была включена в перечень иностранных государств и территорий, совершающих в отношении Российской Федерации, российских юридических лиц и физических лиц недружественные действия [6].

Надо сказать, что политизированность отношений России и Республики Кореи выросла в середине 2010-х гг. после присоединения Крыма (несмотря на то, что южнокорейские власти официально не присоединились к западным санкциям против России) и вышла на новый уровень после начала специальной военной операции – спустя год после ее начала южнокорейские власти ввели экспортные ограничения по отношению к России. Большая задержка по времени свидетельствует о желании Республики Корея сохранить отношения с Россией, несмотря на внешнеполитические разногласия.

Февраль 2022 года стал поворотным моментом в отношениях России и Южной Кореи. Начало специальной военной операции на Украине, а вслед за ней – санкционные ограничения и отключение российских банков от SWIFT, резко усложнили двусторонние отношения, поставив под сомнение перспективы многолетнего сотрудничества. Российско-южнокорейское взаимодействие, основанное на экономической взаимодополняемости и отсутствии значительных политических разногласий, перешло в фазу неопределенности. Экономический рост и отраслевые проекты, запланированные в контексте развития стратегического партнерства, были поставлены на паузу.

Сложившийся в южнокорейской политике баланс между отношениями с США и их союзниками с одной стороны, и с Россией с другой стороны, привел к трансформации торгово-экономических отношений России и Республики Корея. По данным Корейской Ассоциации международной торговли (КІТА), в

2022 г. объем экспорта из Республики Кореи в Россию сократился на 37% по сравнению с предыдущим годом и составил 6,3 млрд. долл. [7].

Обходным путем для экспорта южнокорейских товаров в Россию стали соседние страны – Киргизия и Казахстан, что подтверждает рост объема поставок из Республики Корея в эти страны [7]. Сохранение присутствия на российском рынке выгодно южнокорейскому бизнесу с точки зрения использования сложившейся сети сбыта товаров в стране. Один из возможных вариантов сохранения южнокорейского бизнеса в России – продажа активам дочерним компаниям из других стран, например, Казахстана (подобный сценарий рассматривает концерн Hyundai Motor [8]).

Важную роль России для Республики Кореи признают и официальные представители южнокорейских властей – в 2024 году глава МИД Южной Кореи Чо Тэ Юль назвал Россию «стратегическим партнером» [9]. Одна из важнейших причин, озвученная главой южнокорейской дипломатии, является роль России в решении корейского вопроса и в обеспечении безопасности в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Перспективу дальнейшего развития российско-южнокорейских отношений озвучил начальник управления национальной безопасности администрации президента Республики Корея Чан Хо Джин, заявивший о восстановлении двусторонних отношений после окончания специальной военной операции [10]. Чан Хо Чжин отметил, что отношений России и Республики Корея поддерживаются на определенном уровне и находятся под контролем.

Общий тон заявлений официальных лиц России и Республики Корея сводится к констатации «заморозки» двусторонних отношений на фоне проведения специальной военной операции и существовании объективных предпосылок к сохранению, укреплению и развитию этих отношений в торгово-экономической и гуманитарной сферах.

Внешнеполитическая обстановка, в особенности, начало специальной военной операции, значительно повлияла на отношения России и Республики Корея, добавив им политической напряженности. Южная Корея, балансируя между желанием сохранить связи с Россией и поддержкой США, ввела экспортные ограничения, которые, не являясь полноценными санкциями, усложнили торгово-экономические отношения. Несмотря на временные

ограничения, южнокорейские компании стремятся сохранить свое присутствие на российском рынке, а культурный обмен и туристический поток уже начали возобновляться.

Публичные заявления официальных лиц двух стран демонстрируют, что как российские, так и южнокорейские власти стремятся к сохранению отношений, констатируя временную «заморозку» отношений и подчеркивая сохраняющийся потенциал для дальнейшего сотрудничества в будущем, как только внешнеполитическая ситуация стабилизируется.

Обобщая историю взаимоотношения двух стран и текущую внешнеполитическую обстановку, автором был выделен ряд перспективных направлений для дальнейшего сотрудничества:

- фокус на малых и средних предприятиях (МСП): в условиях экономических ограничений санкционного характера сегмент МСП обладает конкурентными преимуществами в виде более гибкой и быстрой реакции на изменение конъюнктуры и меньшей зависимости от меняющейся внешнеполитической повестки (потенциальные сферы роста – производство и дистрибуция косметических товаров, медицинский туризм, телемедицина, онлайн-образование [1]);

- развитие научно-технического сотрудничества: взаимодействие в сфере 5G-технологий и опытно-конструкторских работ создаст предпосылки для разработки новых перспективных проектов и конкурентоспособных решений на международном рынке (с дальнейшей коммерциализацией перспективных научных разработок);

- региональная интеграция: совместные проекты в формате «девять мостов» в контексте развития Дальнего Востока, развитие транспортной инфраструктуры, туризма и индустриальных кластеров (с конечной глобальной целью формирования Евразийского экономического сообщества);

- взаимные гастроли, выставки, обмен студентами и преподавателями: в условиях ограниченных экономических контактов особо важную роль играют гуманитарные и образовательные проекты, способные укрепить общественный и деловой диалог и помочь сохранить позитивные отношения между народами (особенно в контексте роста популярности К-поп и корейской культуры в России).

Сеул по-прежнему ценит свои двусторонние отношения с Россией, и многие южнокорейские компании хотят сохранить свои позиции на российском рынке. Южная Корея присоединилась к ряду антироссийских санкций, но пока не предпринимает кардинальных действий по прекращению сотрудничества. Неопределенность в двусторонние отношения добавляет подписание Россией Договора о всеобъемлющем стратегическом партнерстве с КНДР и колебания властей Республики Корея по вопросу направления на Украину оружия и военной техники. Тем не менее, дальнейшее развитие двустороннего торгово-экономического и гуманитарного сотрудничества соответствует стратегическим интересам обеих стран.

Несмотря на сложности, возникшие в двусторонних отношениях России и Южной Кореи после февраля 2022 года, потенциал для дальнейшего сотрудничества остается значительным. Ключом к успеху является развитие совместных проектов в области экономики и инфраструктуры, особенно в инновационном секторе. Укрепление межрегионального партнерства в Азиатско-Тихоокеанском регионе и сохранение позитивных гуманитарных связей также имеют решающее значение.

Развитие малого и среднего бизнеса, научно-техническое сотрудничество, реализация региональной интеграции в рамках инициативы «девять мостов» способствуют устойчивому росту взаимодействия. Гуманитарные и образовательные проекты, такие как взаимные гастроли, выставки и обмен студентами, играют ключевую роль в укреплении общественных и деловых связей.

Для успешного развития сотрудничества необходимо улучшить инвестиционный климат в России и свести к минимуму политическое вмешательство в экономическое взаимодействие. Южная Корея и Россия остаются заинтересованы в сохранении и развитии сотрудничества, которое соответствует их стратегическим интересам.

Подводя итоги, можно сказать, что с начала XXI в. и до 2014 г. (присоединения Крыма к России) была сформирована нормативно-правовая и договорная база российско-южнокорейского экономического сотрудничества. Россия рассматривалась Республикой Корея как надежный экспортер энергоресурсов, важный элемент транспортной логистики, один из гарантов безопасности в Азиатско-Тихоокеанском регионе и партнер по арктическим и

космическим проектам. Сотрудничество в области туризма привело к отмене визовых требований, росту авиасообщения и потока туристов.

Товарооборот России и Республики Корея рос вплоть до 2019 г., преодолевая финансовые кризисы, затем был ограничен пандемией коронавируса и экспортными ограничениями в рамках санкций после начала специальной военной операции. До 2019 г. основой российского экспорта были минеральные продукты, сельскохозяйственное сырье, металлы и продукты из них, основой корейского экспорта – машинное оборудование, транспортные средства, продукция химической промышленности. Дополнительным стимулом к развитию гуманитарного сотрудничества стал Год взаимных обменов, в рамках которого было проведено более 200 культурных, образовательных и научных мероприятий.

После начала специальной военной операции Республика Корея присоединилась к западным санкциям (почти на год позже, чем страны Запада) и ввела экспортные ограничения на перечень товаров в отношении России и Белоруссии, а также приостановила расчеты с российскими банками и поддержала отключение некоторых из них от SWIFT. Внешняя политика Южной Кореи в данный период характеризуется стремлением к сохранению связей с Россией при публичной поддержке США и их партнеров.

Результатом подобной внешней политики стала «мягкость» санкций по отношению к России (экспортные ограничения сохраняют возможность получения разрешения на экспорт) и стремление южнокорейского бизнеса сохранить торгово-экономические отношения через соседние страны и дочерние компании. Публичные заявления представителей власти обеих стран свидетельствуют о взаимном стремлении к поддержке сотрудничества, которое соответствует их стратегическим интересам.

В существующих условиях автор видит возможные векторы развития российско-южнокорейских отношений в фокусе на более гибкие и менее зависимые от конъюнктуры малые и средние предприятия, региональной интеграции в контексте инициативы «девяти мостов» и стремления к формированию Евразийского экономического сообщества, а также совместных гуманитарных проектов в условиях роста популярности корейской культуры в России.

### Список источников

1. Суслина С., Самсонова В. Россия – Республика Корея: пути развития экономического партнерства [Электронный ресурс] // Российский совет по международным делам. 2020. URL: <https://russiancouncil.ru/activity/policybriefs/rossiya-respublika-koreya-puti-razvitiya-ekonomicheskogo-partnerstva/> (дата обращения: 13.10.2024).
2. Ким Е. У. Эволюция отношений России и Республики Корея: к 30-летию взаимного признания // Известия Иркутского государственного университета. – Серия: Политология. Религиоведение. 2020. №34. С. 18–25.
3. Совместное заявление Российской Федерации и Республики Корея (подписано 22.06.2018 в г. Москве). URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/5321> (дата обращения: 13.09.2024).
4. ИННОПРОМ: корейские компании покажут в России своих роботов и решения для интернета вещей // Cossa. 2018. URL: <https://www.cossa.ru/news/216575/> (дата обращения: 21.10.2024).
5. Выступление Министра иностранных дел Российской Федерации С.В. Лаврова на церемонии закрытия российско-южнокорейского Года взаимных обменов, Москва, 27 октября 2021 года // МИД РФ. URL: <https://www.mid.ru/ru/maps/kr/1784574/> (дата обращения: 11.11.2024).
6. В МИД назвали новые санкции Южной Кореи недружественным шагом // РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20240911/mid-1972113325.html> (дата обращения: 14.10.2024).
6. Korean exports to Russia's neighbors soar after sanctions // The Korea Times. URL: [https://www.koreatimes.co.kr/www/tech/2023/04/419\\_349211.html](https://www.koreatimes.co.kr/www/tech/2023/04/419_349211.html) (дата обращения: 12.11.2024).
7. Hyundai Motor considers pulling out of Russia after selling plant // The Korea Times. URL: [https://www.koreatimes.co.kr/www/tech/2023/04/419\\_349937.html](https://www.koreatimes.co.kr/www/tech/2023/04/419_349937.html) (дата обращения: 11.11.2024).
8. Власти Южной Кореи неожиданно назвали Россию «стратегическим партнером» // МК.RU. URL: <https://www.mk.ru/politics/2024/07/21/vlasti-yuzhnoy-korei-neozhidanno-nazvali-rossiyu-strategicheskim-partnerom.html> (дата обращения: 24.10.2024).
9. В Сеуле не исключили нормализацию отношений с Москвой после окончания СВО // Известия. URL: <https://iz.ru/1688745/2024-04-27/v-seule-ne-iskliuchili-normalizatsiiu-otnoshenii-s-moskvoi-posle-okonchaniia-svo> (дата обращения: 14.11.2024).

## **СЕКЦИЯ 2. ФИНАНСЫ**

УДК: 336.74

**Александров Н.Л.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Аспирант

e-mail: aleksannndrov@mail.ru

**Васильев С.А.** – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

д.э.н., профессор

### **КРИПТОВАЛЮТНЫЙ РЫНОК В РОССИИ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

#### **Аннотация**

Мировой рынок криптовалют продолжает стремительно развиваться, вызывая все больший интерес со стороны жителей различных стран к использованию цифровых валют. Благодаря высокой волатильности цен и простоте покупки спрос инвесторов на криптовалюты усиливается. Россия, которая является одним из мировых лидеров по электроэнергетическим ресурсам играет все более заметную роль в мировой криптоиндустрии. В данной статье рассматривается динамика капитализации мирового криптовалютного рынка. Описывается текущее положение рынка криптовалюты в России, а также выявляются перспективы его дальнейшего развития. Автор оценивает масштабы национального рынка криптовалюты и анализирует положительные и отрицательные стороны использования криптовалют в текущих условиях нарастания внешнеполитической напряженности и неопределенности. В статье исследуется существующее российское законодательство, регулирующее операции с криптовалютой, и оценивается роль Российской Федерации на мировом криптовалютном рынке. Сделан вывод о наличии в России ресурсов, необходимых для добычи криптовалюты на территории страны.

#### **Ключевые слова**

криптовалюта, технология блокчейн, инвесторы, перспективы развития, майнинг, конкурентоспособность, электроэнергетические ресурсы, цифровая экономика.

UDC: 336.74

**Alexandrov N.L.**

Russian Federation, Saint-Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Postgraduate student

e-mail: aleksannndrov@mail.ru

**Vasiliev S.A.** – scientific supervisor

Russian Federation, Saint-Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Doctor of Economics, Professor

## **CRYPTOCURRENCY MARKET IN RUSSIA: CURRENT STATE AND DEVELOPMENT PROSPECTS**

### **Abstract**

The global cryptocurrency market continues to develop rapidly, causing increasing interest from residents of various countries in the use of digital currencies. Due to high price volatility and ease of purchase, investor demand for cryptocurrencies is increasing. Russia, which is one of the world leaders in electrical energy resources, is playing an increasingly prominent role in the global crypto industry. This article examines the dynamics of capitalization of the global cryptocurrency market. The current situation of the cryptocurrency market in Russia is described, and prospects for its further development are identified. The author assesses the scale of the national cryptocurrency market and analyzes the positive and negative aspects of using cryptocurrencies in the current conditions of increasing foreign policy tension and uncertainty. The article examines the existing Russian legislation regulating transactions with cryptocurrency and assesses the role of the Russian Federation in the global cryptocurrency market. It is concluded that in Russia there are resources necessary for the extraction of cryptocurrency in the country.

### **Keywords**

cryptocurrency, blockchain technology, investors, development prospects, mining, competitiveness, electricity resources, digital economy

В 2024 г. криптовалюты, выделяющиеся своей децентрализацией, удобством, широкими набором возможностей для упрощения трансграничных платежей, а также спекулятивной составляющей, уже смогли пошатнуть устои традиционных финансовых систем и поставить под вопрос актуальность использования исключительно фиатных денег. Под криптовалютой понимают

электронные денежные средства или некий виртуальный актив, использующий последние достижения криптографии для гарантии высокого уровня безопасности проводимых транзакций [1]. Фундаментальной составляющей данных валют является технология блокчейн, которая представляет собой цифровую базу данных с информацией о проводимых операциях и обеспечивающая их полную прозрачность [2]. По состоянию на конец 2024 г. мировой рынок криптовалют продолжает активно развиваться. Динамика капитализации мирового криптовалютного рынка представлена на рисунке 1.

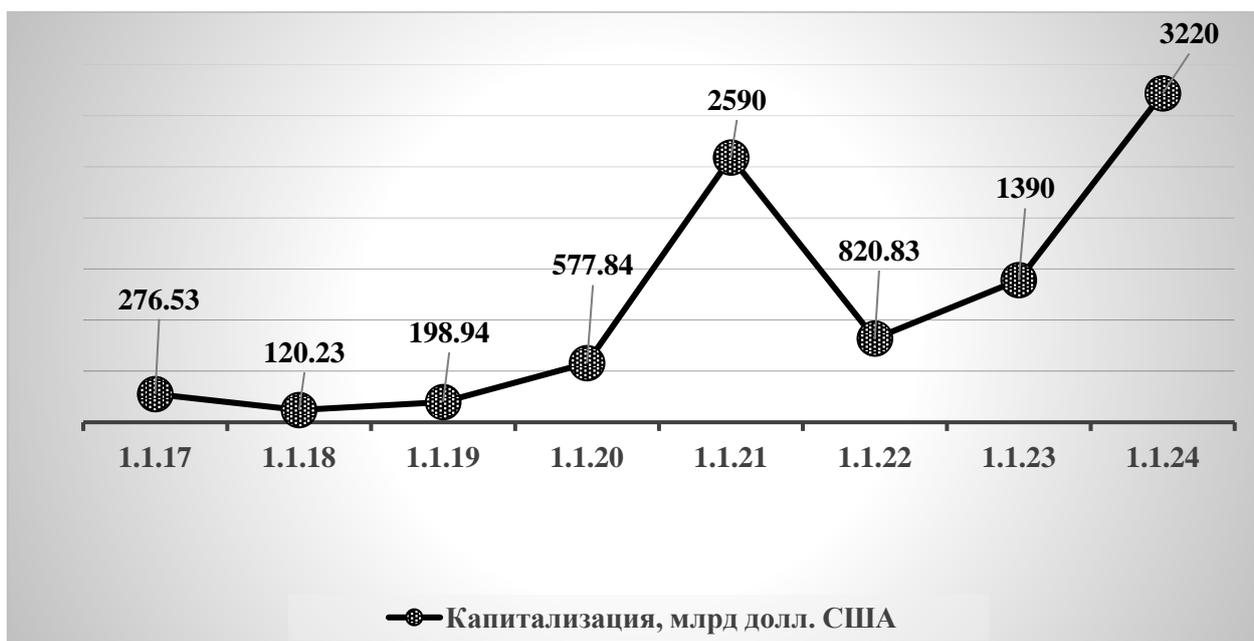


Рисунок 1 – Динамика капитализации мирового рынка криптовалют  
Источник: составлено автором по данным сайта [ru.tradingview.com](https://ru.tradingview.com)<sup>1</sup>

Таким образом, капитализация общего рынка криптовалюты на ноябрь 2024 г. находится на своих пиковых значениях и оценивается в триллионы долларов США, следовательно, можно с уверенностью говорить о внушительном росте популярности криптовалют у инвесторов по всему миру, и Российская Федерация (РФ), что заметно, постепенно становится видным игроком на этом динамично развивающемся цифровом финансовом ландшафте. Так, по состоянию на май 2024 г. на Россию уже приходилось до 27%<sup>2</sup> общего трафика на известных криптовалютных биржах, что во многом объясняется как

<sup>1</sup> Графики рыночной капитализации криптовалют [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.tradingview.com/markets/cryptocurrencies/global-charts/> (дата обращения 21.11.2024).

<sup>2</sup> В мае на Россию пришлось до 27% трафика на крупнейших криптобиржах [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/crypto/news/66683f7c9a79472f2cc46832> (дата обращения 21.11.2024).

стремлением страны наладить международные расчеты в условиях санкционного давления и частичного отключения российских банков от системы SWIFT<sup>1</sup>, так и ростом интереса российских граждан к вложениям в криптоактивы.

По состоянию на середину 4-го квартала 2024 г. российский криптовалютный рынок демонстрирует умеренно активный рост, и миллионы граждан Российской Федерации участвуют в различных видах финансовой деятельности на основе технологии блокчейн. По существующим оценкам, количество пользователей криптовалютных кошельков в России в 2024 г. превысило отметку в 9 млн человек<sup>2</sup>, что свидетельствует о повышающемся интересе со стороны населения, который подтверждается положительной динамикой роста числа российских владельцев криптовалюты. Динамика количества владельцев криптовалюты в России представлена на рисунке 2.

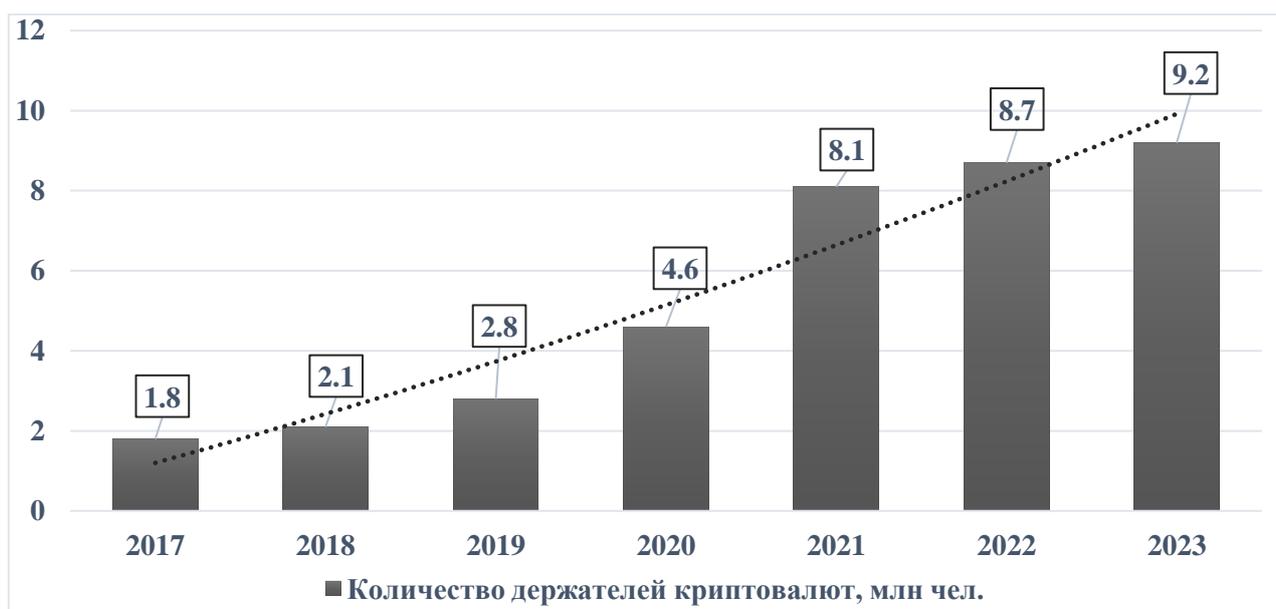


Рисунок 2 – Количество российских владельцев криптовалюты в период с 2017 по 2023 гг.

Примечания: составлено из предположения, что на одного гражданина РФ приходится 1 криптокошелек.

Источник: составлено автором по данным сайтов [marketing.rbc.ru](https://marketing.rbc.ru)<sup>3</sup> и [comnews.ru](https://comnews.ru)<sup>4</sup>

<sup>1</sup> SWIFT: что это простыми словами и как работает [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gazprombank.ru/pro-finance/perevody/kak-rabotaet-sistema-swift/> (дата обращения 21.11.2024).

<sup>2</sup> Количество владельцев криптовалют в России превысило 9,2 млн [Электронный ресурс]. – URL: <https://m.ru.investing.com/news/cryptocurrency-news/article-2428925?ampMode=1> (дата обращения 21.11.2024).

<sup>3</sup> За 2017-2021 гг. количество российских аккаунтов криптовалют выросло почти в 5 раз: с 1,8 до 8,1 млн. [Электронный ресурс]. – URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/13753/> (дата обращения 22.11.2024).

<sup>4</sup> В России криптовалютой завладели 9,2 млн человек [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.comnews.ru/content/233539/2024-06-04/2024-w23/1008/rossii-kriptovalyutoy-zavladeli-92-mln-chelovek> (дата обращения 22.11.2024).

Анализируя данные рисунка 2, можно заключить, что на всем промежутке исследования было зафиксировано постоянное ежегодное увеличение количества держателей криптовалютных кошельков в РФ, что говорит о росте доверия российских граждан к криптоактивам. Учитывая вышеупомянутую положительную динамику, а также тот факт, что прогнозная цена самой популярной в мире криптовалюты – биткойна по окончании 2025 г. может превысить 188 тыс. долл. США<sup>1</sup>, продемонстрировав, тем самым, рост на более чем 90% по сравнению с 2024 г., логично предположить, что в ближайшем будущем число отечественных инвесторов, которые предпочитают осуществлять вложения в криптовалюты и стремятся заработать на повышении их цены, продолжит стремительно расти.

По оценке Банка России уже по итогам 2023 г. объем операций с крупнейшими криптовалютами, который потенциально приходится на жителей России, составил более 4,7 трлн рублей<sup>2</sup>, при этом рост среднемесячного объема криптовалютных сделок среди российских граждан за первое полугодие указанного года превысил 50%<sup>3</sup> по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Рост интереса как отечественных частных инвесторов, так и российского бизнес-сообщества к криптовалютам обусловлен следующими положительными факторами:

– Спекулятивная составляющая криптовалюты (многие инвесторы рассматривают криптовалюту в качестве перспективного инвестиционного инструмента, ввиду высокого уровня волатильности данного актива, что дает возможность заработать на совершении спекулятивных операций).

– Криптовалюта, как защитный актив (криптовалюта может рассматриваться гражданами РФ в качестве защитного актива, в котором, наряду с золотом, объектами недвижимости и фиатной иностранной валютой можно хранить деньги, нивелируя таким образом инфляционное воздействие, крайне

---

<sup>1</sup> Основываясь на модели прогнозирования исторических показателей Bitcoin, цена Bitcoin может достигнуть \$188,658.23 в 2025 г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.bitget.com/ru/price/bitcoin/price-prediction> (дата обращения 22.11.2024).

<sup>2</sup> Россияне в 2023 году вложили 4,78 трлн рублей в криптовалюту [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.finam.ru/publications/item/rossiyane-v-2023-godu-vlozhili-478-trln-rubley-v-kriptovalyutu-20240401-1436/> (дата обращения 22.11.2024).

<sup>3</sup> Банк России оценил объем операций россиян с криптовалютой [Электронный ресурс]. – URL: <https://amp.rbc.ru/crypto/news/660a69279a79472fdf85f418> (дата обращения 22.11.2024).

негативно сказывающееся на покупательной способности национальной валюты [3]).

– Криптовалюта, как средство платежа во внешней торговле<sup>1</sup> (российские экспортеры и импортеры видят большой потенциал в области использования крипто-решений с целью осуществления трансграничных платежей при проведении внешнеторговых сделок, что будет достаточно полезно в условиях санкционного давления).

Необходимо заметить, что, несмотря на ряд преимуществ дальнейшего использования криптовалют в России, Центральный Банк РФ скептически относится к такого рода экспериментам, планируя новые меры по регулированию оборота криптовалют и рекомендуя финансовым организациям ограничить их использование<sup>2</sup>. Опасения регулятора связаны с возможностью использования криптовалют в теневой экономике, например, для уклонения от уплаты налогов или отмывания денег [4]. Более того, высокий уровень волатильности криптоактивов включает в себе повышенные инвестиционные риски [5]. С одной стороны, криптоинвесторы могут в короткий промежуток времени существенно увеличить свой капитал за счет стремительного роста цены криптовалюты, которая находится в их инвестиционном портфеле, а с другой – они рискуют потерять значительную часть своих вложений в случае не менее стремительного падения цены объекта инвестирования. В России угроза дальнейшего роста уровня инфляции, которая в 2024 г. превышает целевое значение на 4-4,5%<sup>3</sup>, вынуждает отечественных инвесторов обращаться в том числе к таким высокорискованным инвестиционным инструментам, как криптовалюта.

Одним из основных препятствий на пути будущего роста популярности криптовалют у российских инвесторов являются антироссийские санкции, из-за действия которых в 2023 г. Binance – крупнейшая мировая площадка, осуществляющая сделки купли-продажи криптовалютных продуктов, объявила

---

<sup>1</sup> Россия сможет использовать криптовалюты во внешней торговле [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.comnews.ru/content/234993/2024-09-02/2024-w36/1007/rossiya-smozhet-ispolzovat-kriptovalyuty-vo-vneshney-torgovle> (дата обращения 22.11.2024).

<sup>2</sup> ЦБ рекомендует банкам воздержаться от использования криптовалют [Электронный ресурс]. – URL: <https://pravo.ru/news/251842/amp/> (дата обращения 22.11.2024).

<sup>3</sup> Ускользящая цель: что происходит с инфляцией в России [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.forbes.ru/mneniya/524324-uskol-zausa-cel-cto-proishodit-s-inflaciej-v-rossii> (дата обращения 22.11.2024).

о прекращении своей деятельности в России<sup>1</sup>. Наличие возможности дальнейшего расширения санкционных ограничений может привести к блокировке криптовалютных аккаунтов граждан РФ на иностранных биржах цифровых активов, что повышает риск заморозки денежных средств отечественных частных и институциональных инвесторов. Таким образом, проработка указанной угрозы со стороны российского правительства способна значительно повысить интерес граждан России к криптоактивам и ускорить развитие соответствующего рынка внутри страны.

Принимая во внимание как положительные, так и отрицательные стороны использования криптовалют, а также перспективы дальнейшего применения цифровых финансовых решений для нивелирования санкционных ограничений, регулирование криптоотрасли в России продолжает активно развиваться. Еще в 2020 г. правительство России приняло Федеральный закон «О цифровых финансовых активах», который создал правовую основу для криптовалютных операций и первичных предложений цифровых монет<sup>2</sup>. Так, по российскому законодательству, на территории РФ запрещено использовать криптовалюту в качестве средства оплаты товаров и услуг, но допускается ее применение как объекта вложения денежных средств<sup>3</sup>. В 2024 г. Государственной Думой РФ был принят закон, который позволяет отечественным предпринимателям проводить внешнеторговые сделки с использованием криптовалюты<sup>4</sup>. Также, важно отметить, что в августе 2024 г. президентом России был подписан закон, который с 1 ноября 2024 г. официально легализует добычу криптовалют (майнинг)<sup>5</sup>, что особенно актуально, так как по состоянию на 2024 г. Россия второй год подряд является вторым в мире государством-майнером криптовалюты<sup>6</sup>.

Учитывая основное конкурентное преимущество российской стороны – наличие большого количества относительно дешевых энергоресурсов, а также

---

<sup>1</sup> Binance уходит из России: зачем это нужно и что делать пользователям [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.forbes.ru/finansy/497380-binance-uhodit-iz-rossii-zacem-eto-nuzno-i-cto-delat-pol-zovatelam> (дата обращения 22.11.2024).

<sup>2</sup> Дума приняла закон «О цифровых финансовых активах». Что важно знать [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/crypto/news/5f16c6379a794732b6dd31e7> (дата обращения 23.11.2024).

<sup>3</sup> Запрещена ли криптовалюта в России? [Электронный ресурс]. – URL: <https://secrets.tinkoff.ru/voprosy-otvety/kriptoalyuta-v-rossii/> (дата обращения 23.11.2024).

<sup>4</sup> Власти разрешили использовать криптовалюту для внешнеторговых сделок [Электронный ресурс]. – URL: <https://mspmo.ru/news/vlasti-razreshili-ispolzovat-kriptoalyutu-dlya-vneshnetorgovykh-sdelok/> (дата обращения 23.11.2024).

<sup>5</sup> Закон о майнинге в России: что нужно знать [Электронный ресурс]. – URL: <https://sberbusiness.live/publications/zakon-o-majninge> (дата обращения 23.11.2024).

<sup>6</sup> Криптовалюта выходит из тени. Как меняется правовое регулирование цифровых денег [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/article/1759006/> (дата обращения 23.11.2024).

профицит российских энергетических мощностей (в России для майнинга задействовано 2,8 гигаватта<sup>1</sup> свободной мощности генерации электроэнергии из доступных 10-ти гигаватт<sup>2</sup>), в перспективе 3-х лет Российская Федерация может стать мировым лидером в области майнинга, сместив с этой позиции Соединенные Штаты Америки<sup>3</sup>. О высоких шансах России занять 1-е место в мире по майнингу красноречиво свидетельствует уровень затрат на добычу одного биткоина, который в денежном эквиваленте на территории РФ не превышает 25 тыс. долларов США в 2024 г., в то время, как в самих США затраты на майнинг одного биткоина обойдутся в 43 тыс. долларов США, что почти в два раза дороже чем в России<sup>4</sup>.

В заключение стоит сказать о том, у российского рынка криптовалюты есть значительные перспективы для дальнейшего эффективного развития. Благодаря своевременному построению прозрачной криптовалютной экосистемы, Россия сможет привлечь существенный объем иностранных инвестиционных потоков и обеспечить финансирование технологических инноваций, внедрение которых позволит повысить конкурентоспособность национальной экономики. Отсутствие четкой нормативно-правовой базы пока остается заметным препятствием для дальнейшего активного роста криптовалютного рынка в России, а постоянные споры между регулируемыми органами укрепляют неопределенность для отечественных инвесторов и предпринимателей, что может препятствовать распространению использования криптовалют, как и угрозы кибербезопасности, которые представляют собой значительный риск для криптоинвесторов, ведь взломы криптовалютных кошельков и активизация цифрового мошенничества подрывают доверие населения к цифровым активам.

Однако, в 2024 г. в области развития и совершенствования российского законодательства наметилась благоприятная для будущего развития отечественного рынка цифровых валют тенденция, которая постепенно выводит криптовалюту из так называемой «серой» правовой зоны. Пока криптовалютный

---

<sup>1</sup> Эксперт считает, что в РФ потребляемая для майнинга мощность может вырасти вдвое [Электронный ресурс]. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/20953669> (дата обращения 23.11.2024).

<sup>2</sup> Майнингу дали зеленый свет [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.eprussia.ru/epr/493-494/6556153.htm> (дата обращения 23.11.2024).

<sup>3</sup> Россия может через два-три года занять первое место в мире по майнингу, обогнав США [Электронный ресурс]. – URL: <https://energypolicy.ru/rossiya-mozhet-cherез-dva-tri-goda-zanyat-pervoe-mesto-v-mire-po-majningu-obognav-ssha/novosti/2024/16/10/> (дата обращения 24.11.2024).

<sup>4</sup> Россия и США сражаются за мировой криптовалютный рынок. Кому достанется победа? [Электронный ресурс]. – URL: <https://lenta.ru/articles/2024/08/29/maining/amp/> (дата обращения 24.11.2024).

рынок в России находится на перепутье, характеризуясь быстрым ростом и столь же стремительным нарастанием числа проблемных вопросов. Стоит отметить, что объективные данные, которые отражены в статье, даже с учетом всех имеющихся проблем, указывают на хорошие перспективы для распространения криптовалют в России. Начало использования технологии блокчейн для более тесного торгового сотрудничества российской стороны с дружественными странами позволит использовать весь потенциал цифровых валют для эффективного осуществления трансграничных финансовых операций. Ведь основными преимуществами криптовалют являются скорость проведения транзакций и полная прозрачность сделки. Балансируя между регулированием рынка цифровых активов и созданием условий для его развития, Россия может занять хорошие позиции на глобальном криптовалютном рынке, а национальный рынок криптовалюты, в свою очередь, имеет все шансы выступить в качестве основного драйвера развития конкурентоспособной российской цифровой экономической системы, что позволит укрепить позиции Российской Федерации на мировой политической арене даже в условиях беспрецедентного санкционного давления.

#### Список источников

1. *Винья П.* Эпоха криптовалют. Как биткоин и блокчейн меняют мировой экономический порядок / Пол Винья, Майкл Кейси; пер. с англ. Э. Кондуковой; [науч. ред. А. Форк]. – 2-е изд. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 432 с.
2. *Носиров З. А., Фомичев В. М.* Анализ блокчейн-технологии: основы архитектуры, примеры использования, перспективы развития, проблемы и недостатки // Системы управления, связи и безопасности. 2021. № 2. С. 37–75. <https://doi.org/10.24412/2410-9916-2021-2-37-75>.
3. *Перевышин Ю. Н., Трунин П. В.* Ускорение инфляции потребует высокой ключевой ставки в 2023-2024 гг. // Экономическое развитие России. 2023. Т. 30. № 6. С. 4–8.
4. *Мчедlishvili, P. С.* Роль криптовалюты в легализации доходов, полученных преступным путем / Р. С. Мчедlishvili, А. И. Аманлиев // Вестник евразийской науки. 2021. Т. 13. № 6. <https://esj.today/PDF/69ECVN621.pdf>
5. *Умаров Х. С.* Криптовалюты как инвестиции: преимущества и риски // Дискуссия. 2022. Вып.110. С. 52–60. <https://doi.org/10.46320/2077-7639-2022-1-110-52-60>

УДК: 336.7

**Афони́на К.А.**

Российская Федерация, Смоленск

Смоленский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации»

Студент

e-mail: kristinaafonina22@yandex.ru

**Ноздрева И.Е.** – научный руководитель

Российская Федерация, Смоленск

Смоленский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации»

к.э.н., доцент

## **БАНКОВСКАЯ КАРТА КАК ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПЛАТЕЖЕЙ**

### **Аннотация**

С развитием цифровых технологий банковские карты стали неотъемлемой частью современной экономической системы и ключевым инструментом для проведения денежных операций. Их популярность обусловлена удобством, безопасностью и возможностью интеграции с мобильными платежными системами. Трансформация глобальной экономики повлекла за собой изменения в банковской системе, что привело к разработке новых продуктов и услуг, адаптированных под запросы цифровой эпохи. Банковские карты позволяют осуществлять операции в любой точке мира, сводя к минимуму необходимость использования наличных денег. Это, в свою очередь, способствует ускорению финансовых процессов, повышению прозрачности операций и снижению рисков, связанных с наличными расчетами. Кроме того, современные технологии защиты данных делают использование карт безопасным.

В данной статье рассматриваются основные аспекты применения банковских карт при безналичных расчетах, включая порядок их использования, преимущества и возможные риски. Анализируется и подчеркивается их значимость для цифровой трансформации экономики.

### **Ключевые слова**

Банк, платежная система, банковская карта, денежное обращение, безналичные расчеты.

UDC: 336.7

**Afonina K.A.**

Russian Federation, Smolensk

Smolensk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

Student

e-mail: kristinaafonina22@yandex.ru

**Nozdreva I.E.** – scientific supervisor

Russian Federation, Smolensk

Smolensk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

## **BANK CARD AS A TOOL FOR DIGITAL TRANSFORMATION OF PAYMENTS**

### **Abstract**

With the development of digital technologies, bank cards have become part of the modern economic system and play a key role in conducting monetary transactions. Their popularity is due to the convenience, security and mobility of payment systems. The transformation of the global economy has led to such changes in the banking system that have led to the development of new products and services adapted to the requirements of the digital era. Bank cards allow transactions to be carried out anywhere in the world, minimizing the need to use cash. This, in turn, helps speed up financial processes, increase the transparency of transactions and reduce the risks associated with cash payments. In addition, modern data protection technologies make the use of cards safe.

This article examines the main aspects of using bank cards in non-cash payments, including the procedure for their use, advantages and possible risks. Their importance for the digital transformation of the economy is analyzed and emphasized.

### **Keywords**

Bank, payment system, bank card, money circulation, non-cash payments.

Модернизация деятельности банков в современных реалиях создает актуальную проблему качественного изменения взаимоотношений банков и их клиентов, создания рынка банковских услуг, усиления их конкурентоспособности, расширения спектра оказания банковских услуг и предоставления банковских продуктов.

На современном этапе развития банковского сектора, расчеты с использованием банковских карт стали неотъемлемой частью жизни для большинства населения страны. Финансовые институты, такие как банки,

страховые и инвестиционные компании активно внедряют IT-технологии, с целью использования безналичного способа расчетов в повседневной жизни [2].

Наблюдается высокая активность российских кредитных организаций в усовершенствовании системы электронных платежей, и, следовательно, сокращении бумажной эмиссии денег. За последние несколько лет появилось множество способов оплаты, например, «NFC», «система быстрых платежей», оплата при помощи «QR-кода» и биометрии.

Тенденция роста использования банковских карт касается не только физических лиц, но и юридических лиц. Предприятия активно используют банковские карты с целью минимизации различного рода издержек, улучшения качества обслуживания потребителей. Также сравнительно недавно появились своего рода «зарплатные» карты, на которые сотрудникам поступает заработная плата.

Таким образом, актуальность данной темы обусловлена тем, что сегодня уровень развития информационных технологий в банковской сфере стремительно растет, появляются новые способы оплаты товаров, работ и услуг.

На сегодняшний день ключевым нормативно-правовым актом в Российской Федерации, регулирующим эмиссию и операции с банковскими картами, является Положение Банка России от 24.12.2004 № 266-П «Об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием»<sup>1</sup>.

Банковская карта – это средство расчетов, замещающее наличные денежные средства, а также позволяющее ее владельцу получить в банке ссуду.<sup>2</sup>

В наши дни рынок банковских услуг, это один из наиболее динамично развивающихся и перспективных сегментов банковского бизнеса в России [3].

Показатели его развития являются важным фактором в вопросе о доступности предоставления платежных услуг населению, сокращения объема наличных денежных средств посредством увеличения безналичных расчетов, что подтверждает рисунок 1.

---

<sup>1</sup> Положение Банка России от 24.12.2004 N 266-П (ред. от 28.09.2020) «Об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием» (Зарегистрировано в Минюсте России 25.03.2005 N 6431).

<sup>2</sup> Современные банковские продукты и услуги: учебник / О. И. Лаврушин, Н. Е. Бровкина, И. И. Васильев [и др.]; под ред. О. И. Лаврушина – Москва: КноРус, 2021. – с. 301.

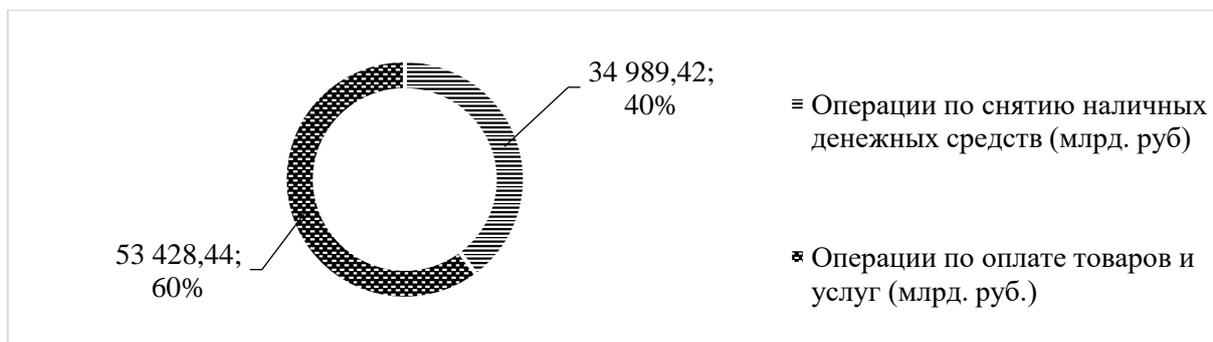


Рисунок 1 – Операции, совершенные на территории России с использованием банковских карт за 2023 г.

*Источник: составлено автором по данным Банка России<sup>1</sup>*

В IV квартале 2023 г. наибольшая доля операций по количеству и объему приходится на оплату товаров и услуг.

Количество таких операций составило 15 715,9 млн. ед., а их объем – 14 996,4 млрд. руб. При этом операции по снятию наличных средств составили значительно меньшую долю – 499,7 млн. ед. по количеству и 9 595,4 млрд. руб. по объему.

Присоединение ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областей к территории РФ способствовало росту безналичных платежей за счет интеграции российских банковских систем. В регионах появился доступ к национальной платежной системе «Мир», модернизировалась инфраструктура для осуществления онлайн-платежей и безналичных расчетов.

С появлением банковских карт в России, доля безналичных расчетов с каждым годом увеличивается. В настоящее время многие сервисы и онлайн-платформы активно внедряют данный способ оплаты, так как он во много раз облегчает процесс оплаты товаров, работ и услуг.

Мобильные приложения и сайты оснащены различными инструментами оплаты, например, электронными кошельками, банковскими картами, QR-кодами и т.д.

Рисунок 2 иллюстрирует динамику эмиссии банковских карт на территории РФ за последние три года.

<sup>1</sup> Операции, совершенные на территории региона с использованием платежных карт, эмитированных российскими кредитными организациями, Банком России и банками-нерезидентами, в территориальном разрезе.: Официальный сайт Центрального Банка РФ. URL: [https://cbr.ru/collection/collection/file/45085/t15\\_2023.xlsx](https://cbr.ru/collection/collection/file/45085/t15_2023.xlsx) (Дата обращения: 20.11.2024).

Как можно заметить, эмиссия карт увеличивается с каждым годом. Такая тенденция может свидетельствовать о том, что данный инструмент оплаты товаров, работ и услуг имеет особые преимущества в отличие от наличных денежных средств.

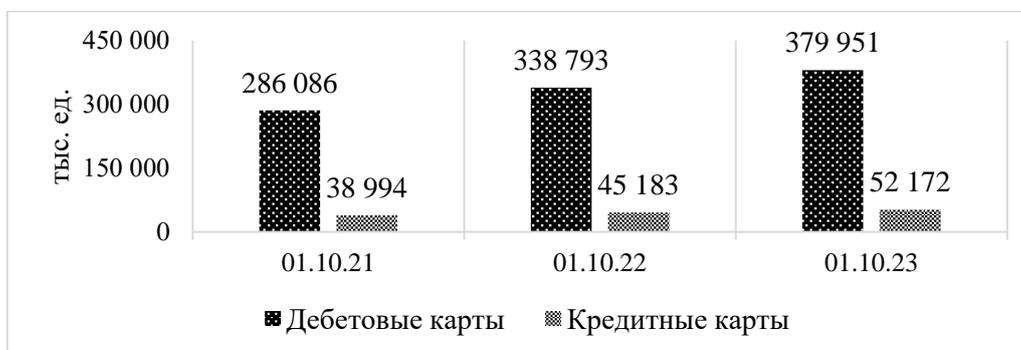


Рисунок 2 – Динамика эмиссии банковских карт на территории Российской Федерации за период 2021-2023 гг.

*Источник: составлено автором по данным Банка России<sup>1</sup>*

К таким преимуществам можно отнести оперативное осуществление платежей, обеспечение конфиденциальности информации, отсутствие неточности расчетов, компактность, круглосуточное обслуживание и т.д.

Однако, банковские карты имеют недостатки, к которым можно отнести дополнительные расходы, в виде комиссии, ограниченная ликвидность, так как не во всех организациях установлены терминалы для оплаты, вероятность потери контроля над расходами, риск потери денежных средств за счет мошеннических операций и т.д.

В общей структуре банковских карт наибольший удельный вес занимают дебетовые карты – 87,93%, это говорит о том, что население в меньшей степени нуждается в заемных средствах. Остальные 12,07% приходятся на кредитные карты. Эмиссия дебетовых и кредитных карт имеет тенденцию роста. В 2023 г. выпуск дебетовых карт возрос на 41 159 тыс. ед. или на 12,15%, кредитных – на 6 988 тыс. ед. или на 15,47%, по сравнению с предшествующим периодом.

Сегодня банки активно развивают интернет-банкинг. Он представляет собой комплекс средств, который предназначен для управления банковскими

<sup>1</sup> Количество платежных карт, эмитированных кредитными организациями и Банком России, по типам карт.: Официальный сайт Центрального Банка РФ. URL: <https://cbr.ru/Content/Document/File/105968/T13.xlsx> (Дата обращения: 20.11.2024).

счетах через Интернет. Другими словами, клиенты банка имеют возможность совершать операции удаленно, не посещая отделение банка.

Рассмотрим значение банковских карт в системе организации денежного обращения на примере крупнейшего коммерческого банка России – ПАО «СберБанк». Для начала обратимся к истории.

История создания банка началась в далеком 1841 г., когда император Николай I подписал указ об учреждении в Российской империи сберегательных касс. Первые кассы появились в 1842 г. в городах Санкт-Петербург, Москва и Одесса. Именно эти исторические события послужили для будущего названия банка.

Сегодня ПАО «СберБанк» является крупнейшим банком России, а также Центральной и Восточной Европы. Это один из ведущих международных финансовых институтов. По версии «Brand Finance», он считается самым дорогим брендом России, а также самым сильным банковским брендом в мире.

Банк осуществляет свою деятельность в сфере «B2C», то есть взаимодействие с физическими лицами и в сфере «B2B» – юридическими лицами.

Для клиентов предоставлен целый ряд преимуществ, которые могут быть ключевыми не только для физических и юридических лиц, но и для страны в целом. Ключевые преимущества банка представлены на рисунке 3.

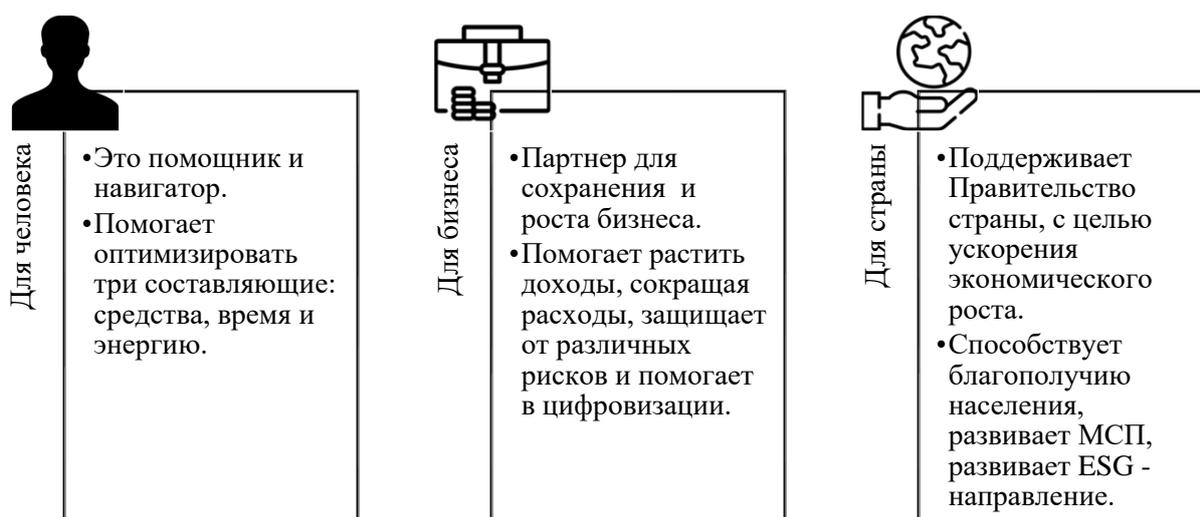


Рисунок 3 – Ключевые преимущества банка

Источник: составлено автором по данным ПАО «СберБанк»<sup>1</sup>

<sup>1</sup> СберБанк сегодня.: Официальный сайт «ПАО СберБанк». URL: <https://www.sberbank.com/ru/about> (Дата обращения: 20.11.2024).

Банк осуществляет деятельность, связанную с выпуском банковских карт, открытием счетов и расчетно-кассовым обслуживанием клиентов в процессе совершения ими платежных операций с использованием выпущенных им банковских карт [5].

Физическим лицам предоставляются следующие виды банковских карт: дебетовые карты, кредитные карты и платежный стикер.

Банк предоставляет дебетовые карты на различные цели, например, начисление пенсии, благотворительность, путешествия, карты для иностранных граждан и другие.

Юридические лица также, как и физические, имеют возможность выпустить банковскую карту. Банк предоставляет бизнес-карты, которые включают: дебетовые карты, кредитные карты и премиальные карты.

На рисунке 4 представлена динамика доли безналичных платежей за восемь последних лет.

Как можно заметить из рисунка 4, в целом, на протяжении всего периода наблюдается высокий рост безналичных расчетов, за исключением 2023 г. (доля составила 64,60%, что незначительно меньше, чем в предыдущем периоде).

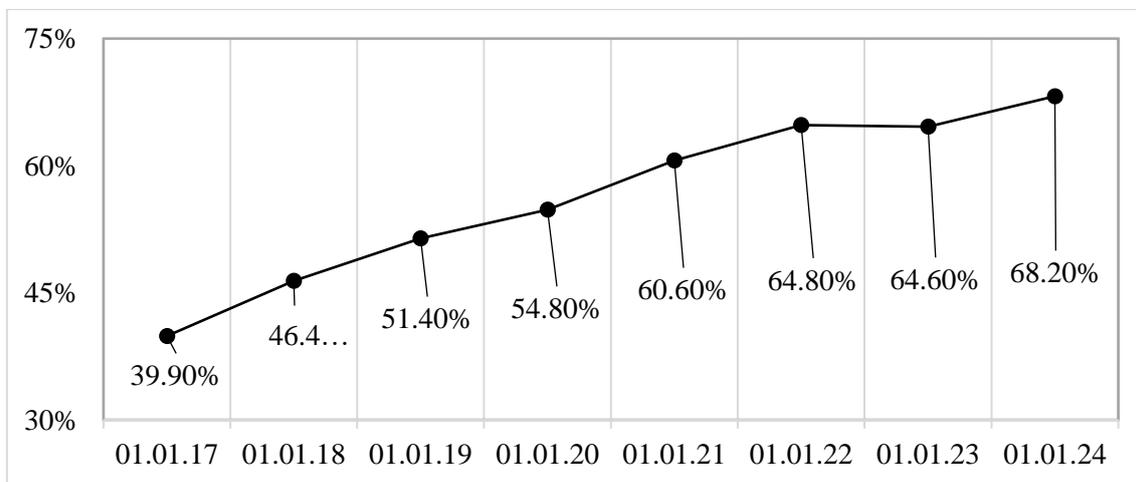


Рисунок 4 – Доля безналичных платежей за период 2017-2024 гг.

*Источник: составлено автором по данным «СберИндекс»<sup>1</sup>*

Все больше и больше людей оплачивают товары и услуги с помощью банковских карт. Доля расходов на товары и услуги, оплаченная безналичным способом, рассчитывается от суммы расходов лиц. Она включает в себя

<sup>1</sup> Доля безналичных платежей в торговом обороте.: Официальный сайт аналитического портала «ПАО СберБанк». URL: <https://sberindex.ru/ru/dashboards/dolya-beznala> (Дата обращения: 10.04.2024).

транзакции, которые не могут быть прямо отнесены к торговому обороту (например, переводы между двумя лицами).

В свете роста числа пользователей банковских карт, был разработан прогноз на 2024 г., который предсказывает долю безналичных платежей (таблица 1). В ходе исследования, направленного на прогнозирование доли безналичных платежей, использовано уравнение тренда, представленное в виде:

$$y = 0,0018x + 0,5813 \quad (1)$$

Для оценки надежности данного уравнения применен статистический анализ. С учетом уровня значимости (0,05) и числа степеней свободы (34) был использован табличный критерий Стьюдента.

Обнаружено, что средняя ошибка аппроксимации составила 2,32%, что находится ниже порогового значения – 10%. Это свидетельствует о том, что найденное уравнение тренда является статистически значимым и обладает достаточной предсказательной силой для его использования.

Данный прогноз представляет собой интервалы значений для доли безналичных платежей в России на протяжении года.

Таблица 1 – Прогноз доли безналичных платежей на 2024 г., %

Месяц	Интервал	
	от	до
Январь	61,89	67,69
Февраль	62,07	67,87
Март	62,25	68,05
Апрель	62,43	68,23
Май	62,61	68,41
Июнь	62,79	68,59
Июль	62,97	68,77
Август	63,15	68,95
Сентябрь	63,33	69,13
Октябрь	63,51	69,31
Ноябрь	63,69	69,49
Декабрь	63,87	69,67

Источник: рассчитано автором по данным «СберИндекс»<sup>1</sup>

За рассматриваемый период происходит увеличение, что может свидетельствовать о предполагаемой популярности безналичного способа оплаты среди населения и бизнеса.

<sup>1</sup> Доля безналичных платежей в торговом обороте.: Официальный сайт аналитического портала «ПАО СберБанк». URL: <https://sberindex.ru/ru/dashboards/dolya-beznala> (Дата обращения: 10.04.2024).

Такой тренд может быть обусловлен воздействием различных факторов. К ним можно отнести развитие цифровых технологий, увеличение доступности банковских услуг, внедрение новых способов оплаты и прочее. Кроме того, на рост могут повлиять не только технические аспекты, но и психологические. Люди стремятся не только обезопасить свои личные данные, но и ищут наиболее удобные способы оплаты [4].

Из проведенного исследования можно сделать вывод, что Россия переходит к более цифровой экономике и обществу, которые имеют долгосрочные последствия для банковской системы страны.

Несмотря на все преимущества, которые предоставляют современные технологии, проблема мошенничества остается наиболее актуальной. Банковские карты могут подвергаться взлому, краже персональных данных или неправомерному использованию.

Усиление безопасности операций и защиты персональных данных является неотъемлемой частью развития банковской индустрии. Однако, вместе с этим, важно обращать внимание на финансовую грамотность населения и повышение осведомленности о методах мошенничества. Именно обучение людей служит основой безопасности, а также способствует снижению риска стать жертвой мошенничества.

Технологии, это один из главных инструментов в борьбе с мошенничеством, они должны сопровождаться соответствующими мерами безопасности и постоянным обновлением систем защиты [1; 6]. Такой комплекс мер может осуществить надежную защиту от мошенников при использовании банковских карт.

В современных реалиях невозможно представить коммерческий банк, не осуществляющий эмиссию, внедрение и обслуживание банковских карт. Платежная система России имеет широкие перспективы развития и расширение новых банковских продуктов для осуществления безналичных платежей.

В ближайшем будущем банковский сектор будет модернизирован. Клиенты также смогут выбирать оптимальные для них условия, что повысит популярность данного банковского продукта за счет эволюции банковских приложений и разработки новых специальных акций, предлагаемых банком.

#### **Список источников**

1. Агапитова Д. А. Развитие безналичных расчетов и безопасность данных / Д. А. Агапитова // Вектор экономики. – 2023. – № 12(90). – EDN VGUNFB.

2. *Алиева Ж. М.* Роль банковских карт в системе безналичных расчетов / Ж. М. Алиева, Д. Х. Джабраилов, М. И. Гайрбекова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2023. – Т. 13, № 5-1. – С. 379-386. – DOI 10.34670/AR.2023.23.49.097. – EDN HLYRKM.
3. *Бадмахалгаев Л. Ц.* Безналичные расчеты в современных экономических условиях / Л. Ц. Бадмахалгаев, М. П. Сарунова, М. С. Мучкаев // Экономическая политика и финансовые ресурсы. – 2023. – Т. 2, № 3. – С. 82-89. – DOI 10.53315/2949-1177-2023-2-3-82-89. – EDN DINGYZ.
4. *Рахимова М. Н.* Совершенствование инструментов безналичных расчетов / М. Н. Рахимова // Актуальные исследования. – 2023. – № 15-2(145). – С. 49-50. – EDN DHAFXO.
5. *Садигова Г. М.* Специфика осуществления безналичных расчетов в ПАО «Сбербанк» / Г. М. Садигова // Правовой альманах. – 2023. – № 9(31). – С. 9-14. – EDN YALPLO.
6. *Сурина А. А.* Виды рисков при безналичном расчете / А. А. Сурина // Аллея науки. – 2023. – Т. 1, № 12(87). – С. 107-116. – EDN DNRCIJ.

УДК: 657.47

**Бакун К.В.**

Республика Беларусь, Пинск  
Полесский государственный университет  
Студент  
e-mail: tinas.2000.bakun@gmail.com

**Голикова А.С.** – научный руководитель

Республика Беларусь, Пинск  
Полесский государственный университет  
к.э.н., доцент

## **АВС-КОСТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ ОАО «МОЗЫРСКИЙ ЗАВОД ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ ИЗДЕЛИЙ №5»**

### **Аннотация**

Статья посвящена оптимизации затрат в ОАО «Мозырский завод железобетонных изделий №5», проведено мероприятие на снижение затрат, а также расчет распределения накладных производственных затрат с использованием метода Activity-based costing (АВС-костинг). Полученные результаты позволили оценить эффективность предложенного мероприятия.

### **Ключевые слова**

Затраты, система управления затратами, накладные затраты, объекты калькулирования, метод АВС-костинг, бухгалтерский учет

UDC: 657.47

**Bakun K.V.**

Republic of Belarus, Pinsk  
Polesie State University  
Student  
e-mail: tinas.2000.bakun@gmail.com

**Golikova A.S.** – scientific supervisor

Republic of Belarus, Pinsk  
Polesie State University  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

## **ABC-COSTING AS A COST REDUCTION TOOL: JSC «MOZYR REINFORCED CONCRETE PLANT №5»**

### **Abstract**

The article is devoted to the optimization of costs in JSC «Mozyr Plant of Reinforced Concrete Products №5», an event was carried out to reduce costs, as well as the calculation of the distribution of overhead production costs using the Activity-based costing (ABC-costing) method. The obtained results made it possible to evaluate the effectiveness of the proposed event.

### **Keywords**

Costs, cost management system, overhead costs, costing objects, ABC costing method, accounting

Традиционные методы калькуляции себестоимости, основанные на распределении производственных накладных расходов по финансовым или объемным показателям, имеют существенный недостаток: неточное соотнесение затрат с конкретными заказами и видами продукции.

В связи с этим разрабатываются и предлагаются альтернативные системы анализа и управления затратами, которые более точно отражают реальную структуру затрат и позволяют моделировать их динамику. Примерами наиболее используемых и устоявшихся подходов к управлению затратами являются: Activity Based Costing; таргет-костинг; кайзен-костинг; Just in Time.

Рассмотрим возможность использования одного из нестандартных методов учета затрат на примере одного из белорусских предприятий ОАО «Мозырский завод железобетонных изделий №5», основным видом деятельности которого является производство железобетонных изделий и конструкций. Выпускаемая продукция реализуется на внутреннем рынке Республики Беларусь.

В ОАО «Мозырский завод ЖБИ№5» отсутствуют формализованные системы управления затратами, основанных на научно-обоснованных методиках, используется лишь попроцессный метод учета затрат по объекту учета и метод учета затрат по полной себестоимости по полноте учета. Дополнительно применяется нормативный метод, включающий предварительное определение нормативных затрат по операциям, процессам и объектам с последующим выявлением отклонений от нормативов в ходе

производства. Руководитель принимает решения на основе опыта и интуиции, без глубокого анализа данных, что делает управление затратами неэффективным и рискованным. С целью снижения затрат на производство продукции в целом по организации, а также снижению фактической себестоимости единицы продукции, необходимо предложить систему управления затратами, наиболее подходящую под исследуемую организацию.

Так как рассматриваемое промышленное предприятие использует попроцессный метод учета затрат, целесообразным для разработки мероприятий по снижению затрат является применение системы учета затрат методом Activity Based Costing.

Применение ABC-калькулирования обеспечит более точные данные о распределении затрат и формировании реальной себестоимости продукции, а наличие данных о затратах на отдельные процессы даст более широкие возможности для оперативного управления деятельностью организации, сделает данные о затратах более доступными для понимания. Данный метод позволит идентифицировать и анализировать затраты на отдельные процессы, что поспособствует более глубокому пониманию структуры затрат и их влияния на финансовые результаты предприятия. Кроме того, наличие детализированной информации о затратах на уровне отдельных процессов предоставит более широкие возможности для оперативного управления деятельностью организации. Это позволит руководству принимать обоснованные решения, направленные на оптимизацию затрат, улучшение производственных процессов и повышение конкурентоспособности.

Ввиду отсутствия данных управленческого учета на рассматриваемом предприятии, необходимых для внедрения классического метода учета затрат ABC-костинг, целесообразно применить модифицированный подход, основанный на данных бухгалтерского учета. Необходимо отметить, что результаты анализа, полученные с использованием данных бухгалтерского учета, могут быть менее точными, чем при использовании данных управленческого учета.

Первоначально косвенные производственные расходы распределены пропорционально объему производства продукции в натуральном выражении.

С учетом того, что рассматриваемое предприятие является материалоемким (доля материальных затрат в общей их сумме составляет

примерно 60%), предложим несколько вариантов расчета. В качестве носителя затрат для статьи «Материальные затраты (смазочные, обтирочные и другие материалы, необходимые для ухода за оборудованием, зданиями и сооружениями)» могут выступать:

- объем производства продукции в натуральном выражении;
- условная производственная площадь предприятия в м<sup>2</sup>.

В контексте совершенствования системы управления затратами, для реализации метода ABC-костинг необходимо идентифицировать драйверы затрат, которые представляют собой измеримые показатели, отражающие активность определенного вида деятельности и имеющие прямую взаимосвязь с объектами калькулирования. Далее необходимо рассчитать коэффициент драйвера ( $K_d$ ) для каждой статьи накладных расходов представляющий собой отношение суммы накладных затрат на значение носителя затрат по каждой выделенной статье затрат. Используя полученные коэффициенты драйвера распределим затраты по отдельным статьям на конкретные виды продукции, что осуществляется путем умножения коэффициента драйвера на значение носителя затрат.

Расчеты по распределению накладных производственных затрат модифицированным методом ABC-костинг с использованием различных вариантов носителей затрат представлены в таблицах 1-4.

Таблица 1 – Определение носителей затрат и коэффициентов драйвера ОАО «Мозырский завод ЖБИ №5» по первому варианту

Наименование статей затрат	Косвенные затраты, руб.	Носитель затрат	Значение носителя затрат						К <sub>д</sub>
			Всего	По видам продукции					
				Сборный ж./бетон	Блоки ФБС	Бетон товарный	Раствор товарный	Арматура товарная	
Материальные затраты (смазочные, обтирочные и другие материалы, необходимые для ухода за оборудованием, зданиями и сооружениями)	167763,56	Объем производства, м <sup>3</sup>	13867,2	104463,52	2481,88	56098,54	4124,89	594,73	12,0979
Тепловая энергия для хозяйственных нужд в производственных цехах	6044,27	Объем производства, м <sup>3</sup>	13867,2	3763,66	89,42	2021,15	148,61	21,43	0,4359
Амортизационные отчисления основных фондов	39993,61	Сумма первоначальной стоимости основных фондов, руб.	3833809,22	24903,34	591,66	13373,48	983,34	141,78	0,0104
Заработная плата работников аппарата управления цехов и рабочих по ремонту и обслуживанию оборудования	685018,84	Объем производства, руб.	6457332,13	426549,60	10134,1	229063,8	16842,91	2428,43	0,1061
Отчисления по соц. страхованию и налоги на заработную плату	239071,58	Объем производства, руб.	6457332,13	148865,81	3536,8	79943,27	5878,18	847,52	0,0370
Прочие затраты	217402,22	Объем производства, руб.	6457332,13	135372,67	3216,23	72697,24	5345,38	770,70	0,0337

Источник – Собственная разработка на основании отчетности предприятия

Таблица 2 – Распределение косвенных затрат по видам продукции ОАО «Мозырский завод ЖБИ №5» по первому варианту

Наименование статей затрат	Сборный ж./бетон		Блоки ФБС		Бетон товарный		Раствор товарный		Арматура товарная	
	Носитель затрат, руб.	Сумма, руб.								
Материальные затраты (смазочные, обтирочные и другие материалы, необходимые для ухода за оборудованием, зданиями и сооружениями)	104463,52	1263785,92	2481,88	30025,43	56098,54	678672,77	4124,89	49902,37	594,73	7194,98
Тепловая энергия для хозяйственных нужд в производственных цехах	3763,66	1640,46	89,42	38,97	2021,15	880,95	148,61	64,78	21,43	9,34
Амортизационные отчисления основных фондов	24903,34	259,79	591,66	6,17	13373,48	139,51	983,34	10,26	141,78	1,48
Заработная плата работников аппарата управления цехов и рабочих по ремонту и обслуживанию оборудования	426549,60	45250,04	10134,10	1075,06	229063,80	24299,98	16842,91	1786,76	2428,43	257,62
Отчисления по соц. страхованию и налоги на заработную плату	148865,81	5511,50	3536,80	130,94	79943,27	2959,76	5878,18	217,63	847,52	31,38
Прочие затраты	135372,67	4557,66	3216,23	108,28	72697,24	2447,53	5345,38	179,97	770,70	25,95
Итого накладных затрат, руб.	1321005,36		31384,87		709400,50		52161,76		7520,74	
Объем производства продукции, м3	8634,87		205,15		4637,06		340,96		49,16	
Накладные расходы на единицу продукции, руб.	152,98		152,98		152,98		152,98		152,98	

Источник – Собственная разработка на основании отчетности предприятия

Таблица 3 – Определение носителей затрат и коэффициентов драйвера ОАО «Мозырский завод ЖБИ №5» по второму варианту

Наименование статей затрат	Косвенные затраты, руб.	Носитель затрат	Значение носителя затрат						К <sub>д</sub>
			Всего	По видам продукции					
				Сборный ж./бетон	Блоки ФБС	Бетон товарный	Раствор товарный	Арматура товарная	
Материальные затраты (смазочные, обтирочные и другие материалы, необходимые для ухода за оборудованием, зданиями и сооружениями)	167763,56	Производственная площадь предприятия, м <sup>2</sup>	38000	104463,52	2481,88	56098,54	4124,89	594,73	4,4148
Тепловая энергия для хозяйственных нужд в производственных цехах	6044,27	Объем производства, м <sup>3</sup>	13867,2	3763,66	89,42	2021,15	148,61	21,43	0,4359
Амортизационные отчисления основных фондов	39993,61	Сумма первоначальной стоимости основных фондов, руб.	3833809,22	24903,34	591,66	13373,48	983,34	141,78	0,0104
Заработная плата работников аппарата управления цехов и рабочих по ремонту и обслуживанию оборудования	685018,84	Объем производства, руб.	6457332,13	426549,60	10134,10	229063,80	16842,91	2428,43	0,1061
Отчисления по соц. страхованию и налоги на заработную плату	239071,58	Объем производства, руб.	6457332,13	148865,81	3536,80	79943,27	5878,18	847,52	0,0370
Прочие затраты	217402,22	Объем производства, руб.	6457332,13	135372,67	3216,23	72697,24	5345,38	770,70	0,0337

Источник – Собственная разработка на основании отчетности предприятия

Таблица 4 – Распределение косвенных затрат по видам продукции ОАО «Мозырский завод ЖБИ №5» по второму варианту

Наименование статей затрат	Сборный ж./бетон		Блоки ФБС		Бетон товарный		Раствор товарный		Арматура товарная	
	Носитель затрат, руб.	Сумма, руб.								
Материальные затраты (смазочные, обтирочные и другие материалы, необходимые для ухода за оборудованием, зданиями и сооружениями)	104463,52	461188,74	2481,88	10957,07	56098,54	247665,55	4124,89	18210,69	594,73	2625,64
Тепловая энергия для хозяйственных нужд в производственных цехах	3763,66	1640,46	89,42	38,97	2021,15	880,95	148,61	64,78	21,43	9,34
Амортизационные отчисления основных фондов	24903,34	259,79	591,66	6,17	13373,48	139,51	983,34	10,26	141,78	1,48
Заработная плата работников аппарата управления цехов и рабочих по ремонту и обслуживанию оборудования	426549,60	45250,04	10134,10	1075,06	229063,80	24299,98	16842,91	1786,76	2428,43	257,62
Отчисления по соц. страхованию и налоги на заработную плату	148865,81	5511,50	3536,80	130,94	79943,27	2959,76	5878,18	217,63	847,52	31,38
Прочие затраты	135372,67	4557,66	3216,23	108,28	72697,24	2447,53	5345,38	179,97	770,70	25,95
Итого накладных затрат, руб.	518408,18		12316,51		278393,29		20470,08		2951,40	
Объем производства продукции, м3	8634,87		205,15		4637,06		340,96		49,16	
Накладные расходы на единицу продукции, руб.	60,04		60,04		60,04		60,04		60,04	

Источник – Собственная разработка на основании отчетности предприятия

Далее определим наиболее подходящий вариант расчета исходя из наглядного представления полученных накладных производственных затрат в таблице 5.

Таблица 5 – Величина рассчитанных производственных накладных затрат в зависимости от использования различных вариантов распределения затрат

Итог всех накладных производственных затрат, руб.		
<b>2023 год</b>	<b>Вариант 1</b>	<b>Вариант 2</b>
1355294,08	2121473,23	832539,45
Изменение накладных производственных затрат по сравнению с 2023 годом		
Темп роста (снижения), %	156,53	61,43
Абсолютное изменение, руб.	766179,15	-522754,63

*Источник: Собственная разработка на основании отчетности предприятия*

Сопоставление возможных результатов итоговых накладных затрат со значением за 2023 год свидетельствует о более реалистичном характере второго варианта, где в качестве носителя затрат для статьи материальных затрат (смазочных, обтирочных и других материалов, необходимых для ухода за оборудованием, зданиями и сооружениями) была применена производственная площадь предприятия в натуральном выражении. Результаты анализа показали, что использование данного показателя в качестве носителя затрат приведет к сокращению итоговых накладных производственных затрат на 522 754,63 рублей или на 38,57%.

Поэтому целесообразно остановиться подробнее на изменениях рассматриваемых накладных расходов, основанных на варианте 2. В таблице 6 представлено распределение накладных расходов по видам выпускаемой продукции.

Таблица 6 – Распределение накладных расходов методом ABC-костинг по видам выпускаемой продукции

Показатель	Сборный ж./бетон	Блоки ФБС	Бетон товарный	Раствор товарный	Арматура товарная
Итоговые накладные расходы за 2023 год, руб.	843918,61	20050,09	453197,47	33323,31	4804,59
Итоговые накладные расходы по методу ABC-костинг, руб.	518408,183	12316,5072	278393,29	20470,077	2951,39895
Абсолютное изменение, руб.	-325510,43	-7733,58	-174804,18	-12853,23	-1853,19

*Источник – Собственная разработка на основании отчетности предприятия*

Анализ накладных производственных расходов по видам продукции выбранного варианта показал, что их относительное снижение является одинаковым для всех видов, составляя 38,57%. Однако, абсолютное изменение накладных расходов по видам продукции различается. Наименьшее снижение наблюдается у арматуры товарной, а наибольшее – у сборного железобетона. Стоит отметить, что данные величины зависят от доли, которую занимает каждый вид продукции в общем объеме выпуска.

Таким образом, метод учета затрат ABC-костинг имеет преимущества перед традиционными установками в части распределения косвенных затрат. На примере ОАО «Мозырский завод железобетонных изделий №5» был рассмотрен модифицированный метод учета затрат Activity Based Costing, в рамках которого были рассмотрены несколько вариантов в качестве носителя затрат для статьи накладных производственных расходов «Материальные затраты». Предложено использовать в качестве носителя затрат для данной статьи затрат производственную площадь предприятия.

Следовательно, поскольку отлажена текущая учетная система ОАО «Мозырского завода железобетонных изделий» и освоены системы «стандарт-кост», «директкостинг», а также используются информационные технологии учета, выделены виды деятельности и операции по ним, то предложенная система даст результат, несмотря на возникновение значительных финансовых вложений для разработки и внедрения системы, обучения персонала и изменения бизнес-процессов.

#### Список источников

1. Внутренняя отчетность ОАО «Мозырский завод железобетонных изделий №5» за 2021-2023 гг.
2. Акбердина В.В. Иванова Д.С. Особенности применения системы ABC-калькулирования // Вестник Академии знаний, 2022. № 52 (5). С. 8—13. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-primeneniya-sistemy-avs-kalkulirovaniya/viewer> (дата обращения: 06.11.2024).

УДК: 338.244.4

**Былкина Ю.В.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Магистрант

[Notr5@rambler.ru](mailto:Notr5@rambler.ru)

**Богатырев С.Ю.** – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

д.э.н., доцент

## ЭВРИСТИКА РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТИ

### **Аннотация**

**Предмет.** Эвристика репрезентативности, ее влияние на принятие финансовых решений, анализ кейсов из реальных ситуаций.

**Цели.** Дать детальное определение и описание эвристики репрезентативности, проанализировать реальные кейсы из жизни, демонстрирующие влияние этой эвристики на принятие решений, выявить последствия применения эвристики репрезентативности в различных контекстах, предложить рекомендации по снижению негативного влияния данного когнитивного искажения.

**Гипотеза.** Эвристика репрезентативности существенно влияет на процесс принятия решений, приводя к систематическим ошибкам, особенно в условиях неопределённости и ограниченной информации.

**Методология.** Изучались существующие научные работы и учебные материалы по теме эвристики репрезентативности. Разбирались и анализировались конкретные ситуации, иллюстрирующие проявление эвристики репрезентативности в реальной жизни.

**Область применения.** Результаты исследования могут быть полезны для более глубокого понимания механизмов принятия решений и когнитивных искажений. В контексте поведенческих финансов, для объяснения иррационального поведения инвесторов и участников рынка. В обучении, навыкам критического мышления и осознанного принятия решений.

**Выводы.** Статья направлена на всестороннее изучение эвристики репрезентативности, её проявлений и последствий, а также на разработку рекомендаций по минимизации её негативного влияния в различных сферах деятельности.

**Ключевые слова:** эвристика репрезентативности, поведенческие финансы, когнитивное искажение, роль стереотипов

UDC: 338.244.4

**Bylkina Yu. V.**

Russian Federation, Saint-Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Master's student

[Notr5@rambler.ru](mailto:Notr5@rambler.ru)

**Bogatyrev S.Yu.** – scientific supervisor

Russian Federation, Saint-Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Doctor of Economics, Associate Professor

## THE HEURISTIC OF REPRESENTATIVENESS

### Abstract

**Subject.** The heuristic of representativeness, its impact on financial decision-making, case analysis from real situations.

**Purposes.** To give a detailed definition and description of the representativeness heuristic, analyze real-life cases demonstrating the impact of this heuristic on decision-making, identify the consequences of using the representativeness heuristic in various contexts, and offer recommendations to reduce the negative impact of this cognitive distortion.

**Hypothesis.** The representativeness heuristic significantly influences the decision-making process, leading to systematic errors, especially in conditions of uncertainty and limited information.

**Methodology.** The existing scientific papers and educational materials on the topic of representativeness heuristics were studied. Specific situations illustrating the manifestation of the representativeness heuristic in real life were analyzed and analyzed.

**The scope of application.** The results of the study may be useful for a deeper understanding of decision-making mechanisms and cognitive biases. In the context of behavioral finance, to explain the irrational behavior of investors and market participants. In teaching, critical thinking and informed decision-making skills. **Conclusions.** The article is aimed at a comprehensive study of the heuristics of representativeness, its manifestations and consequences, as well as the development of recommendations to minimize its negative impact in various fields of activity.

**Keywords:** representativeness heuristic, behavioral finance, cognitive distortion, the role of stereotypes

### Введение

Эвристика репрезентативности — когнитивное искажение, при котором люди оценивают вероятность события или принадлежность объекта к категории на основе его схожести с прототипом, игнорируя статистические вероятности и

базовые показатели. Термин введён Амосом Тверски и Даниэлем Канеманом в 1970-х годах. В своих исследованиях они показали, что опора на репрезентативность при принятии решений может приводить к систематическим ошибкам.

В научных трудах по поведенческим финансам, таких как работы Семёна Юрьевича Богатырёва, рассматриваются различные когнитивные искажения, включая эвристику репрезентативности, в том числе в контексте финансовых решений. Инвесторы, полагаясь на стереотипы или недавние тенденции, могут игнорировать фундаментальные данные, что приводит к ошибкам и снижению эффективности инвестиций. [1-4]

Люди используют эвристику репрезентативности для упрощения сложных оценок по следующим причинам:

– Ограниченные когнитивные ресурсы

Мозг человека не всегда способен обрабатывать большие объёмы информации или проводить сложные аналитические расчёты. Эвристика репрезентативности позволяет быстро принимать решения, не углубляясь в детали. Она снижает когнитивную нагрузку, заменяя сложные расчёты простой интуитивной оценкой.

– Психологическая потребность в определённости

Люди стремятся найти понятные и знакомые образы, чтобы чувствовать уверенность в своём решении. Репрезентативные примеры дают иллюзию ясности, даже если они не соответствуют реальным данным.

– Роль стереотипов и опыта

Эвристика часто опирается на стереотипы или прошлый опыт, которые кажутся надёжными ориентирующими знаками. Например, если что-то «похоже» на успешный пример из прошлого, люди склонны считать это более вероятным.

– Ограниченное время на принятие решений

Когда решения нужно принимать быстро, у людей просто нет времени на глубокий анализ. Эвристика репрезентативности даёт возможность принять решение за счёт опоры на очевидные и яркие признаки.

– Опора на предыдущие примеры

Люди склонны считать более вероятным то, что легко вспоминается. Репрезентативные образы активируют в памяти знакомые примеры, которые кажутся более релевантными, даже если это не так.

– Эмоциональное влияние

Репрезентативные образы часто вызывают эмоциональный отклик, который влияет на восприятие. Это эмоциональное восприятие перевешивает логику.

– Эволюционные корни

С точки зрения эволюции, быстрое принятие решений на основе шаблонов и стереотипов было полезным для выживания. Например, быстрое распознавание хищника на основе его типичных признаков спасало жизнь, даже если ошибка могла быть незначительной.

Однако этот подход часто приводит к когнитивным искажениям, поскольку основывается на стереотипах и интуитивных ассоциациях, а не на объективных данных.

Понимание эвристики репрезентативности важно для разработки стратегий, направленных на снижение влияния когнитивных искажений при принятии решений, особенно в областях, требующих объективного анализа и оценки.

Для выявления систематических ошибок при принятии тех или иных решений рассмотрим, для примера, кейсы из реалий финансовой жизни:

Пример 1: Акции Utair взлетели в цене более чем на 20%, из-за чего Мосбиржа объявила дискретный аукцион. Utair сообщила о планах выкупить бумаги у акционеров, которые не согласны с присоединением дочерней ООО «ТС Техник». Цена выкупа - 18,52 рубля (страница соцсети ВКонтакте от 09.11.2024, [https://vk.com/wall238064872\\_15443](https://vk.com/wall238064872_15443)).

Рост цены можно объяснить следующими причинами:

– Инвесторы могут считать, что объявление о выкупе акций компанией обычно приводит к росту их стоимости. Они основывают своё мнение на предыдущих случаях, когда подобные объявления действительно сопровождались ростом цен (роль стереотипов и опыта).

– В данном случае цена выкупа установлена на уровне 18,52 рубля. Однако инвесторы, полагаясь на обобщённый стереотип, могут ожидать

дальнейшего роста цены, не учитывая, что текущая рыночная цена уже превысила цену выкупа (игнорирование специфики ситуации).

– Инвесторы могут не учитывать реальные финансовые показатели Utair или рыночные условия, полагаясь на поверхностное сходство с другими случаями выкупа акций, что приводит к переоценке стоимости акций (опора на предыдущие примеры).

Таким образом, здесь работает эвристика репрезентативности так, что инвесторы делают выводы о будущем движении цены акций Utair, основываясь на поверхностном сходстве с предыдущими случаями выкупа акций другими компаниями, не принимая во внимание уникальные обстоятельства текущей ситуации.

Пример 2: «Я думаю, что в этом году ставка будет повышаться. Я не знаю, на этом заседании или на следующем, но она может достигнуть уровня в 21 процент... Она до конца года такая продержится. И, наверное, в первой половине года будет достаточно жесткая денежно-кредитная политика», - сказал Костин. Позднее на полях форума инновационных финансовых технологий Finopolis он уточнил, что ссылается на мнение аналитиков ВТБ. «Вы Эльвиру Сахипзадовну (глава ЦБ Эльвира Набиуллина - прим. ред.) спросите. У нее спрашивайте, я ставками не рулю. Наши аналитики считают, что она будет в этом диапазоне [21 процент в 2024 году]», — пояснил он. Также глава ВТБ допустил, что в 2025-м ставка может подняться до 25%. «Да все может быть. Там, где женщины руководят процессом, <...> невозможного мало», - сказал Костин (цитата по РИА «Новости»). Глава госбанка снова, как в июне сделал прогноз по учетной ставке (страница соцсети ВКонтакте от 18.10.2024, [https://vk.com/wall238064872\\_15347](https://vk.com/wall238064872_15347)).

В данном случае, когда глава ВТБ Андрей Костин делает прогнозы относительно ключевой ставки, можно предположить, что:

– Глава и аналитики ВТБ могут основывать свои прогнозы на предыдущих решениях Центрального банка, предполагая, что будущие действия будут аналогичны прошлым (опора на предыдущие примеры).

– Существует стереотип, что в условиях определённых экономических показателей (например, инфляции) Центральный банк действует предсказуемо, повышая или понижая ставку. Это может влиять на ожидания и прогнозы, даже если текущие условия отличаются от прошлых (роль стереотипов и опыта).

– Полагание на репрезентативные примеры может привести к недооценке уникальных факторов, присутствующих в текущей экономической обстановке, что может сделать прогнозы менее точными (психологическая потребность в определенности).

Таким образом, эвристика репрезентативности может влиять на прогнозы, когда аналитики и руководители, основываясь на сходстве с предыдущими ситуациями, делают предположения о будущих действиях регулятора, не учитывая в полной мере текущие специфические обстоятельства.

Пример 3: Акции Bank of America упали после продажи компанией Баффетта еще 5,8 млн его акций (страница соцсети ВКонтакте от 14.09.20024, [https://vk.com/wall238064872\\_15276](https://vk.com/wall238064872_15276)).

В случае с акциями Bank of America, падение их стоимости после продажи крупного пакета акций компанией Уоррена Баффета может быть объяснено следующим образом:

– Уоррен Баффетт известен как успешный и дальновидный инвестор. Инвесторы могут считать, что его действия являются индикатором будущих рыночных тенденций. Продажа акций Bank of America воспринимается как сигнал о возможных проблемах в компании или банковском секторе в целом (роль стереотипов и опыта).

– В прошлом, когда крупные инвесторы продавали значительные пакеты акций, это нередко предшествовало снижению стоимости этих акций. Инвесторы, полагаясь на этот опыт, могут ожидать аналогичного развития событий и в данном случае (роль стереотипов и опыта).

– Инвесторы могут не учитывать конкретные причины, по которым Баффетт решил продать акции, и полагаться на общее представление о том, что продажа акций крупным инвестором — негативный сигнал (опора на предыдущие примеры).

Таким образом, эвристика репрезентативности проявляется в том, что инвесторы, основываясь на стереотипах и предыдущем опыте, интерпретируют действия Баффетта как предвестник снижения стоимости акций Bank of America, что приводит к их продаже и, соответственно, падению цены.

Пример 4: Глава крупного банка считает, что завтра ЦБ поднимет ключевую ставку до 17%. «Я ехал сегодня на форум, думал, что ставка сохранится. Но после того, как глава ЦБ сказала, что в следующем году

инфляция будет 4%, понял, что повысят» (страница соцсети ВКонтакте от 06.06.2024, [https://vk.com/wall238064872\\_14998](https://vk.com/wall238064872_14998)).

В данном случае, когда глава крупного банка изменил своё мнение о вероятности повышения ключевой ставки после заявления главы ЦБ об ожидаемой инфляции, можно предположить следующее:

- Существует стереотип, что заявления главы Центрального банка о будущей инфляции напрямую связаны с предстоящими изменениями ключевой ставки. Глава банка, услышав прогноз об инфляции в 4%, автоматически предположил, что это приведёт к повышению ставки до 17%, основываясь на предыдущих случаях, когда подобные заявления сопровождались изменением ставки (роль стереотипов и опыта).

- Полагание на репрезентативные примеры может привести к недооценке уникальных факторов, присутствующих в текущей экономической обстановке. В данном случае, глава банка мог не учитывать другие экономические показатели или намерения ЦБ, сосредоточившись только на заявлении о прогнозе инфляции (опора на предыдущие примеры).

Таким образом, эвристика репрезентативности проявляется в том, что глава банка, основываясь на сходстве текущей ситуации с предыдущими случаями, делает вывод о неизбежности повышения ключевой ставки, не принимая во внимание все аспекты текущей экономической ситуации.

Пример 5: Рост одной бумаги на новости о её прибылях потянул весь сегмент (страница соцсети ВКонтакте от 23.02.2024, [https://vk.com/wall238064872\\_14406](https://vk.com/wall238064872_14406)).

Когда акции одной компании растут на фоне положительных новостей о её прибылях, инвесторы могут ошибочно предположить, что все компании в этом секторе также будут демонстрировать аналогичные результаты. Это объясняется следующим:

- Инвесторы могут считать, что успех одной компании является типичным для всего сектора, и, следовательно, другие компании из этого сегмента также должны показывать хорошие результаты (роль стереотипов и опыта).

- При этом могут игнорироваться специфические обстоятельства, влияющие на успех конкретной компании, такие как уникальные бизнес-модели,

инновации или управленческие решения, которые не характерны для других компаний в секторе (психологическая потребность в определенности).

– Если в прошлом рост акций одной компании в секторе часто сопровождался ростом акций других компаний из этого сегмента, инвесторы могут ожидать аналогичного поведения и в текущей ситуации, несмотря на возможные изменения в рыночных условиях (опора на предыдущие примеры).

Таким образом, применение эвристики репрезентативности может привести к недооценке рисков и неправильным инвестиционным решениям, основанным на предположении, что успех одной компании автоматически означает успех всего сектора.

Пример 6: Перекладывание и вера в small cap — это проявление эвристики репрезентативности (страница соцсети ВКонтакте от 11.04.2024, [https://vk.com/wall238064872\\_14744](https://vk.com/wall238064872_14744)).

Перекладывание инвестиций в акции малой капитализации (small cap) может быть объяснено следующим образом:

– Инвесторы могут считать, что малые компании обладают высоким потенциалом роста, так как в прошлом многие успешные компании начинали как малые. Это приводит к переоценке их текущих возможностей и недооценке рисков (роль стереотипов и опыта).

– Инвесторы могут не учитывать специфические обстоятельства, влияющие на текущую ситуацию на рынке. Например, высокие оценки акций малых компаний могут быть связаны с их доминирующим положением на рынке и ожиданиями роста, что не всегда отражает реальную стоимость компаний (психологическая потребность в определенности).

– Если в прошлом акции малых компаний приносили высокую доходность, инвесторы могут ожидать продолжения этой тенденции, несмотря на возможные изменения в рыночных условиях (опора на предыдущие примеры).

Таким образом, эвристика репрезентативности может влиять на восприятие малых компаний как более привлекательных объектов для инвестиций, что может привести к недооценке рисков и игнорированию изменений в рыночной динамике.

Пример 7: «Trade like a pro» (страница соцсети ВКонтакте от 17.01.2024, [https://vk.com/wall238064872\\_14276](https://vk.com/wall238064872_14276)).

Фраза «Trade like a pro» (Торгуйте как профессионал) в рекламе использует эвристику репрезентативности, предполагая, что если вы будете действовать как профессионал, то и результаты будут соответствующими. Это основано на стереотипе, что профессиональные трейдеры всегда успешны, и подражание их действиям приведет к аналогичным успехам (роль стереотипов и опыта). Однако реальность может быть иной, и успех в торговле зависит от множества факторов, включая опыт, знания и рыночные условия.

Пример 8: К вам подошел прилично одетый человек и попросил деньги на лекарство (дорогие таблетки от сердечной недостаточности с ценой 4500 руб.). У вас есть свой лимит на пожертвования на улице, и вы даете ему 100 рублей. Просящий вежливо и спокойно/довольно благодарит. Но после того, как вы отошли от него, у вас становится беспокойно на душе, и вы думаете, что пожертвовали слишком мало. Вы достаете из кошелька еще 500 рублей и возвращаетесь на прежнее место встречи (страница соцсети ВКонтакте от 14.10.2023, [https://vk.com/wall238064872\\_13933](https://vk.com/wall238064872_13933)).

Работа эвристики репрезентативности объясняется следующим:

– Вы воспринимаете человека как типичного просителя, нуждающегося в помощи. В вашем представлении такие люди обычно просят небольшие суммы, соответствующие их предполагаемым потребностям. Исходя из стереотипа, вы считаете 100 рублей достаточной суммой для помощи (роль стереотипов и опыта).

– После того как вы пожертвовали 100 рублей, у вас возникает чувство, что сумма недостаточна. Это может быть связано с осознанием того, что реальная стоимость лекарства значительно выше, чем вы предполагали. Понимая, что ваша первоначальная оценка была ошибочной, вы решаете добавить еще 500 рублей, чтобы сумма пожертвования более соответствовала реальным потребностям (эмоциональное влияние).

Таким образом, эвристика репрезентативности привела к недооценке реальных потребностей человека.

Пример 9: Ваши издержки при торговле у нас в 2 раза ниже, чем у конкурентов (страница соцсети ВКонтакте от 11.10.2023, [https://vk.com/wall238064872\\_13904](https://vk.com/wall238064872_13904).)

Работа эвристики репрезентативности объясняется следующим:

– Вы воспринимаете цену товара или услуги как показатель их качества или ценности. Согласно стереотипу, более высокая цена означает более высокое качество или ценность (роль стереотипов и опыта).

– Предложение о снижении издержек на 2 рубля ниже, чем у конкурентов, может восприниматься как недостаточное, так как оно не соответствует стереотипу о значительном снижении цен при улучшении условий (роль стереотипов и опыта).

– Вы можете считать, что для значительного улучшения условий или предложения требуется более существенное снижение цены, соответствующее вашему стереотипу о ценности предложения (роль стереотипов и опыта).

Таким образом, эвристика репрезентативности может привести к недооценке предложений, которые не соответствуют вашим стереотипам о ценности или качестве, основанным на цене.

Пример 10: Киберучения ЦБ, которых отделы информбезопасности (ИБ) банков с некоторой опаской ожидали больше месяца (см. «Ъ» от 10 августа), начались на этой неделе. В самом факте таких мероприятий ничего необычного нет — они регулярно проводятся с 2020 года. Банк России запускал проверку защиты кредитных организаций от тех или иных угроз, участники рынка организовывали противодействие, а регулятор контролировал процесс и подводил итоги. Но в этот раз ЦБ подошел к мероприятию креативно. Банки были обязаны заранее прислать 30 адресов электронной почты своих сотрудников и желательно не специалистов ИБ. В ответ по этим адресам будут разосланы письма с вложенным вредоносным программным обеспечением (ВПО). По сценарию учений сотрудники кредитных организаций должны будут вскрыть письма, а после этого в дело вступают специалисты по ИБ, которые начинают бороться с «вредоносом». О полученных результатах требуется доложить регулятору. Как поясняли в ЦБ, «для формирования условий, приближенных к реальности» дата начала киберучений не раскрывается. Однако профильные ТГ-каналы уже всю обсуждают киберучения. Так, часть участников рынка обнаружила, что письма с вредоносным ПО успешно отфильтровывает их система защиты. В результате банки рискуют не принять участия в киберучениях, за что, как они логично предполагают, «прилетит от ЦБ». Так что сотрудники ИБ активно прочесывают папки со спамом, чтобы выудить оттуда киберпосылки от регулятора. Но и найденное письмо с ВПО от

Банка России не гарантирует полноценного участия в киберучениях, поскольку штатные средства защиты нередко блокируют открытие подозрительных ссылок, чего по сценарию делать не положено. По плану ЦБ первую ссылку сотрудник банка должен открыть, описать инцидент, получить рекомендации от ФинЦЕРТа и уже с их учетом заблокировать ВПО при повторной рассылке. И самостоятельная блокировка первой ссылки на вредоносное ПО сценарием не предусмотрена, следовательно, наказуема (страница соцсети ВКонтакте от 21.09.2023, [https://vk.com/wall238064872\\_13818](https://vk.com/wall238064872_13818)).

В данном случае, можно предположить следующее:

– Сотрудники банков могут воспринимать киберугрозы, как редкие и маловероятные события, что приводит к недооценке необходимости строгого соблюдения протоколов безопасности (роль стереотипов и опыта).

– В результате применения эвристики репрезентативности, сотрудники могут считать, что фильтрация подозрительных писем и блокировка ссылок изначально избыточны, так как в их опыте такие угрозы не проявляются часто (опора на предыдущие примеры).

– Это может привести к игнорированию инструкций по открытию подозрительных писем и ссылок, что нарушает сценарий учений и может привести к санкциям со стороны регулятора.

Таким образом, эвристика репрезентативности может привести к недооценке реальных угроз и несоблюдению протоколов безопасности, что в контексте киберучений может привести к негативным последствиям.

Пример 11: «Самые информированные инвесторы выбирают нас» (страница соцсети ВКонтакте от 19.09.2023, [https://vk.com/wall238064872\\_13801](https://vk.com/wall238064872_13801)).

Это может быть объяснено следующим образом:

– Потенциальные клиенты могут воспринимать «самых информированных инвесторов» как группу, обладающую высоким уровнем знаний и опыта (роль стереотипов и опыта).

– Фраза «Самые информированные инвесторы выбирают нас» может создавать впечатление, что ваш продукт или услуга соответствует высоким стандартам, поскольку он выбран экспертами (эмоциональное влияние).

– Потенциальные клиенты, видя, что ваш продукт или услуга востребованы экспертами, могут быть более склонны выбрать вас, полагаясь на репрезентативность этого выбора.

Таким образом, использование эвристики репрезентативности в рекламе помогает создать образ надежности и экспертности, что может повлиять на решение потенциальных клиентов воспользоваться вашим предложением.

Пример 12: «Мы платим больше всех на остаток» (страница соцсети ВКонтакте от 18.09.2023, [https://vk.com/wall238064872\\_13796](https://vk.com/wall238064872_13796)).

В данном случае, можно предположить следующее:

– Потенциальные клиенты могут воспринимать высокие процентные ставки как показатель выгоды предложения (роль стереотипов и опыта).

– Фраза «Мы платим больше всех на остаток» может восприниматься как значительное преимущество, так как соответствует стереотипу о высоких процентах.

– Потенциальные клиенты могут быть более склонны выбрать ваше предложение, полагаясь на репрезентативность высокого процента как индикатора выгоды.

Таким образом, эвристика репрезентативности может привести к переоценке выгоды предложения, основанной на стереотипах о высоких процентах.

### **Выводы**

Рассмотренные примеры показывают, что эвристика репрезентативности заставляет людей выбирать узнаваемые образы, игнорируя логику и вероятности. Это объясняет, почему в реальной жизни люди часто принимают иррациональные решения, опираясь на стереотипы, а не на факты и логические расчеты.

На основе проведенного анализа можно составить рекомендации по минимизации негативного влияния эвристики репрезентативности:

– Регулярно задавайте себе вопрос, не основывается ли ваше суждение исключительно на стереотипах или поверхностных признаках. Старайтесь анализировать ситуацию глубже, учитывая реальные данные.

– При принятии решений опирайтесь на объективные статистические данные и базовые показатели, а не только на интуитивные ощущения или стереотипы.

– Старайтесь получать информацию из разнообразных источников, чтобы избежать узкого взгляда и предвзятости. Это поможет сформировать более объективное представление о ситуации.

– Развивайте навыки критического мышления и статистической грамотности. Это позволит более осознанно подходить к оценке вероятностей и снижать влияние когнитивных искажений.

– Не принимайте решения в спешке. Дайте себе время обдумать ситуацию, чтобы уменьшить влияние интуитивных, но ошибочных суждений.

– Ищите мнения и советы со стороны, особенно от людей с другим опытом или точкой зрения. Это поможет выявить возможные предвзятости и эмоциональные качели в вашем мышлении.

Применение этих рекомендаций поможет снизить негативное влияние эвристики репрезентативности и принимать более обоснованные и объективные решения.

#### Список источников

1. *Богатырев С.Ю.* Эвристики — новый способ внесения поправок в итоговый результат определения рыночной стоимости // *Финансы и кредит.* — 2021. — Т. 27, № 7. — С. 123 — 143. <https://doi.org/10.24891/fc.27.7.484>

2. *Богатырев С.Ю.* Поведенческие финансы: актуальность и обоснование // *Финансы и кредит.* — 2019. — Т. 25, № 2. — С. 348 — 359. <https://doi.org/10.24891/fr.25.2.348>

3. *Богатырев С.Ю.* Теоретические основы поведенческой оценки // *Финансы и кредит.* — 2020. — Т. 26, № 1. — С. 20 — 35. <https://doi.org/10.24891/fr.26>

4. *Богатырев С.Ю.* Теория перспектив: основы и сферы применения // *Финансы и кредит.* — 2019. — Т. 25, № 4. — С. 755 — 768. <https://doi.org/10.24891/fr.25.4.755>

УДК: 349

**Горбунцова А.А.**

Российская Федерация, Саратов

Институт прокуратуры Саратовской государственной юридической академии

Студент

e-mail: anna.gorbuntsova.04@mail.ru

**Паршина У.А.**

Российская Федерация, Саратов

Институт прокуратуры Саратовской государственной юридической академии

Студент

e-mail: ulyana.parshina04@mail.ru

**Яковлев Д.И.**

Российская Федерация, Саратов

Институт прокуратуры Саратовской государственной юридической академии

кандидат юридических наук, доцент

## **ФИНАНСОВЫЕ ПИРАМИДЫ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ**

### **Аннотация**

Статья "Финансовые пирамиды: история и современность" представляет собой исследование и анализ явления финансовых пирамид, которые являются одной из наиболее распространенных форм финансовых мошенничеств. В статье рассматривается история финансовых пирамид, начиная с схемы Чарльза Понци и пирамиды Сергея Мавроди, их история, основные признаки и принципы действия. Особое внимание уделено изучению современных финансовых пирамид. Автор анализирует их историю, разновидности, механизмы и принципы действия. Автор рассказывает о последствиях участия в финансовых пирамидах, как для участников и создателей самих схем, так и для экономики в целом. Статья представляет важную и ценную информацию для читателей, интересующихся финансовыми рисками, защитой собственных финансов и предотвращением мошенничества в сфере инвестиций.

### **Ключевые слова**

финансовое право, финансовая пирамида, финансовое мошенничество, схема Понци, пирамида Мавроди, криптовалюта.

UDC: 349

**Gorbuntsova A.A.**

Russian Federation, Saratov  
Institute of Public Prosecutor's Office Saratov State Law Academy  
Student  
e-mail: anna.gorbuntsova.04@mail.ru

**Parshina U.A.**

Russian Federation, Saratov  
Institute of Public Prosecutor's Office Saratov State Law Academy  
Student  
e-mail: ulyana.parshina04@mail.ru

**Yakovlev D.I.**

Russian Federation, Saratov  
Institute of Public Prosecutor's Office Saratov State Law Academy  
Candidate of Law, Associate Professor

**PYRAMID SCHEMES: HISTORY AND MODERNITY**

**Abstract**

The article "Financial pyramids: history and modernity" is a study and analysis of the phenomenon of financial pyramids, which are one of the most common forms of financial fraud. The article discusses the history of financial pyramids, starting with the Charles Ponzi scheme and the pyramid of Sergei Mavrodi, their history, main features and principles of operation. Particular attention is paid to the study of modern financial pyramids. The author analyzes their history, varieties, mechanisms and principles of operation. The author talks about the consequences of participation in financial pyramids, both for the participants and creators of the schemes themselves, and for the economy as a whole. The article provides important and valuable information for readers interested in financial risks, protecting their own finances and preventing fraud in the field of investments.

**Keywords**

financial law, financial pyramid, financial fraud, Ponzi scheme, Mavrodi's pyramid, cryptocurrency.

Финансовые пирамиды, конструкция которых предполагает выплаты доходов инвесторам не за счет прибыли от реальной экономической

деятельности, а за счет привлечения средств новых участников, стали заметными и значительными элементами экономики еще с начала XX века. Анализ существующей литературы по финансовому праву, включая работы таких авторов как А.А. Кириллова, Е.Г. Пономарева, демонстрирует глубокую проработку механизмов защиты инвесторов от подобных схем, однако недостаточность правового регулирования в сфере борьбы с финансовыми пирамидами во многих странах до сих пор очевидна.

Финансовое право, развиваясь и совершенствуясь, стремится предложить эффективные меры противодействия финансовым пирамидам, однако история и современность показывают постоянную «гонку вооружений» между создателями таких схем и законодателями [1].

Схема Понци — это форма мошенничества, которая заманивает инвесторов и выплачивает прибыль более ранним инвесторам за счет средств более недавних инвесторов, создавая иллюзию прибыльного бизнеса. В действительности, либо предпринимательской деятельности нет вовсе, либо ее успешность и доходность сильно преувеличены. Таким образом, новые вклады искусственно поддерживают обещание высоких отдач, маскируя отсутствие реальной экономической выгоды [2].

Мошенническая операция, известная как схема Понци, продолжает создавать видимость успешной финансовой деятельности до момента, когда инвесторы перестают пополнять счета новыми денежными вливаниями или начинают массово запрашивать обратный возврат вложенных средств, утрачивая доверие к несуществующим активам, которыми считали себя обладателями. В рамках этой схемы, организаторы обещают инвесторам необычайно высокие доходы при отсутствии или минимальном уровне рисков, якобы за счет уникального бизнес-проекта или инновационной идеи под их контролем. Однако на деле описываемый бизнес не существует в реальности, предложенная идея не имеет под собой оснований, а заявленные доходы являются надуманными или значительно преувеличенными.

Аферист обещает первоначальным участникам инвестиций высокие доходы, которые выплачивает за счет средств, привлеченных от более поздних участников, вместо получения прибыли через легальный бизнес. Он стремится найти новых инвесторов, чтобы сделать выплаты, обещанные тем, кто вложился ранее, и часть денег использует для личных нужд.

Для того чтобы схемы, подобные описываемой, продолжали функционировать, им необходим постоянный приток свежих инвестиций, поскольку они не имеют законного источника дохода. Эти схемы начинают коллапсировать, когда набор новых инвесторов затрудняется или когда многие из участвующих решают забрать свои деньги. Такой исход обычно приводит к тому, что большинство вложивших лишаются всего или большей части своих средств. В определенных случаях создатель схемы может бесследно исчезнуть, унеся с собой деньги.

История и анализ финансовых пирамид показывает, что основная опасность заключается в неустойчивости таких схем. Как только приток новых вложений замедляется или останавливается, пирамида рушится, оставляя большинство участников с потерями.

Финансовая пирамида Мавроди, основанная Сергеем Мавроди в 1990-х годах, является одним из наиболее известных примеров финансовой пирамиды в истории современной России.

В 1989 году произошло зарождение МММ, благодаря усилиям Сергея Мавроди, Вячеслава Мавроди и Ольги Мельниковой, которые стояли у истоков этого кооператива. Интересно, что инициалы основателей послужили основой для названия организации. Хотя Вячеслав и его супруга Ольга формально входили в число основателей, на самом деле они не участвовали в деятельности компании, став лишь лицами для представления. Основной деятельностью МММ стал импорт офисного оборудования из-за границы и его последующая продажа на внутреннем рынке с добавленной стоимостью.

В 1992 году, на фоне краха плановой экономики СССР и отсутствия устоявшихся рыночных правил, Сергей Мавроди, обладая математическим образованием, решил искать новые пути к богатству. Он преобразовал структуру своей компании, переведя ее из кооператива в формат АООТ.

К началу 1994 года была разработана инновационная для того времени схема работы его компании, что позволило акциям МММ выйти на открытый рынок. Цена каждой акции составляла 1 тыс. рублей, что эквивалентно 0,65 доллара США. Общий объем выпущенных акций достиг 991 тыс., что соответствовало максимально возможному количеству, разрешенному тогдашним законодательством [3].

МММ предоставляло своим инвесторам возможность без ограничений приобретать акции, обещая, что их стоимость будет расти ежедневно. Эти акции можно было легко купить в многочисленных точках продаж и так же легко продать их обратно, получая при этом доход. Однако то, каким образом компания генерировала прибыль, для вкладчиков оставалось загадкой. Сергей Мавроди, когда его спрашивали о источнике доходов, отшучивался, заявляя, что это коммерческий секрет. В действительности, доходы для выплат предыдущим инвесторам формировались за счет средств, привлеченных от новых участников схемы.

Цена на ценные бумаги МММ стремительно возрастала, поднимаясь каждый день под диктовку Мавроди, который опирался на личные критерии для определения курса. В итоге, к лету 1994 года, стоимость одной акции достигла отметки в 125 тысяч рублей, демонстрируя стремительный рост по принципу геометрической прогрессии.

Огромную роль в популярности МММ сыграла их широкомасштабная телереклама, которая занимала до четверти всего рекламного времени на центральных телеканалах. Зрителям донесли мысль о выгодности вложений в акции МММ через персонажей рекламы, с которыми могли ассоциировать себя многие. Сергей Мавроди привлекал к созданию рекламных сюжетов социологов и психологов, основной задачей которых было обращение к широкой аудитории, исключая лишь «умных», согласно краткому описанию в техническом задании.

В 1997 году, когда наступила осень, компания МММ обанкротилась.

Разоблачение этой пирамиды привело к значительным финансовым потерям среди миллионов людей и подняло вопросы о необходимости более строгой регуляции финансовых рынков для предотвращения подобных схем. Анализируя литературу по финансовому праву, можно обнаружить, что многие специалисты выделяют необходимость усиления контроля за финансовыми операциями и обращают внимание на риски, связанные с участием в подобных схемах.

В последние годы механизмы создания финансовых пирамид стали более сложными, включающими в себя инновации и технологический прогресс, например, криптовалюты. Доверие к новым технологиям и желание получить быструю прибыль привлекают многих инвесторов, что часто используется мошенниками для создания пирамид на базе криптовалют или ICO (первичного

размещения монет). Хорошо документированным примером является схема BitConnect, обещавшая инвесторам огромную прибыль за счёт криптовалютного лендинга. В итоге проект обрушился, оставив без средств тысячи людей. Принцип работы таких современных схем остается тем же - обещания высоких доходов за короткий срок за счет средств новых участников. Приведем несколько примеров.

В 2018 году была основана Terraform Labs инициативой. До Квона, с амбицией разрабатывать платежные решения и стабильную валюту для транзакций. Это привело к созданию TerraUSD (UST), алгоритмического стейблкоина, который поддерживал свою стоимость за счет взаимодействия с партнерской монетой Luna, так что за каждый новый выпуск UST, эквивалентная сумма в \$1 Luna убиралась из циркуляции. Эта модель обещала инвесторам доходность до 20%. Для расширения своего проекта, Квон привлек инвестиции от известных венчурных фирм, включая Pantera Capital, Arrington Capital, Binance Labs и Coinbase Ventures. Вследствие этих усилий, к началу 2022 года, общая стоимость UST и Luna достигла отметки в \$60 миллиардов.

В 2021 году ситуация начала усложняться, когда американская Комиссия по ценным бумагам и биржам (SEC) приняла решение исследовать деятельность платформы Terra Mirror, известной выпуском и оборотом синтетических акций. До Квон, гражданин Южной Кореи, отказался предоставлять показания, аргументируя это своим неамериканским гражданством. Вследствие неприятностей на рынке криптовалют, в том числе и UST начало снижаться в цене. В мае 2022 года произошел обвал стоимости актива, который потерял 96% своей стоимости всего за один день, упав до \$0,10. Это привело к тому, что за неделю инвесторы лишились \$38 млрд. В конечном итоге стоимость криптовалют компании упала до нуля. После этого прокуратура Южной Кореи начала расследование в отношении Terra, подозревая ее в создании финансовой пирамиды. В сентябре 2022 года Интерпол внес До Квона в список международного розыска [4].

Вот еще один пример. В 2019 году группа предпринимателей из Татарстана, включая Кирилла Доронина, Зыгмунта Зыгмунтовича, Марата и Эдварда Сабировых, запустила Finiko, представляя ее как инновационную платформу для автоматического создания дохода. Эта система обещала прибыль за счет активностей трейдеров на различных торговых площадках, включая

Московскую и Чикагскую сырьевые биржи, Forex и BitMEX, с доходностью вплоть до 5% в день, согласно заявлениям ее создателей.

Forbes отмечает, что Finiko предложила инвесторам несколько программ, среди которых была программа «Индекс СТИ», предлагающая месячную доходность от 20 до 25%. Вклады в эту программу изначально начинались с \$1 тыс., но со временем минимальная сумма была поднята до \$20 тыс.

Finiko использовала цифрон в качестве своей цифровой валюты, которая могла быть приобретена через биткоин или Tether. Ее стоимость достигала максимума в \$217, но после обрушения рынка упала до всего \$0,3.

В конце 2020 года, прокуратура в Татарстане начала расследование в отношении Finiko, обвиняя компанию в создании финансовой пирамиды. Следующим летом, в июле 2021, инвесторы в панике пытались забрать свои вложения обратно, что привело к аресту Кирилла Доронина в Казани.

В последующем 2022 году были задержаны Эдвард Сабилов и Зыгмунт Зыгмунтович в ОАЭ, в то время как другой сооснователь, Марат Сабилов, до сих пор находится вне досягаемости правосудия. По подсчетам прокуратуры, общие потери от деятельности этой финансовой пирамиды оцениваются более чем в 5 миллиардов рублей.

Анализ современных финансовых пирамид показывает, что их создатели активно используют интернет-маркетинг и социальные сети для привлечения внимания инвесторов. Сообщения об успехах первых участников рассчитаны на вызов желания присоединиться к "уникальному" предложению. Особенно опасны такие схемы для неподготовленного пользователя, не умеющего отличить реальный инвестиционный проект от мошеннического.

Финансовые пирамиды, незыблемые в своём обещании лёгкой наживы, являются одним из самых стабильных примеров мошенничества в истории экономики. Проанализировав литературу по финансовому праву и изучив исторические и современные случаи, можно выделить ряд ключевых характеристик, присущих финансовым пирамидам. Принцип работы пирамиды заключается в выплатах новым инвесторам за счёт средств, привлечённых от последующих участников, что является классической схемой подобных мошенничеств.

Современные финансовые пирамиды используют аналогичные схемы, адаптируя их под нынешние условия рынка и технологии. Примером могут

послужить различные проекты в интернете, обещающие быстрый доход за счёт инвестирования в криптовалюты или стартапы. Развитие цифровых технологий усложнило задачу идентификации и борьбы с финансовыми пирамидами, делая их менее очевидными и более доступными для широкого круга потенциальных жертв.

Итак, история и современное состояние финансовых пирамид свидетельствует о непрекращающейся актуальности проблемы. Различные схемы, изменяющиеся со временем, продолжают привлекать внимание желающих "быстро заработать", несмотря на многочисленные предупреждения экспертов и исследователей финансового рынка. Эффективная борьба с такими пирамидами требует усилий как на уровне повышения общественного сознания, так и со стороны государственных и международных регуляторов.

#### Список источников

1. Семенова Н. Н., Земскова Е. С. Европейский опыт и Российская практика обеспечения финансовой безопасности потребителей финансовых услуг // Контентус. 2016. №10 (51). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evropeyskiy-opyt-i-rossiyskaya-praktika-obespecheniya-finansovoy-bezopasnosti-potrebiteley-finansovyh-uslug> (дата обращения: 23.10.2024).
2. Кирсанов Р.Г. Уроки обогащения для простых людей: финансовые пирамиды 1990-х гг. в России // Universum: общественные науки. 2024. №3 (106). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uroki-obogascheniya-dlya-prostyh-lyudey-finansovye-piramidy-1990-h-gg-v-rossii> (дата обращения: 23.10.2024).
3. Мавроди, С.П. ПираМММида: автобиография. — Москва: ИГ "Весь" 2013.
4. Мальцева С.М., Балашова Е., Ершова Е.А., Корнусова В.М. Финансовые пирамиды: современное состояние и способы борьбы // АНИ: экономика и управление. 2021. №1 (34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovye-piramidy-sovremennoe-sostoyanie-i-sposoby-borby> (дата обращения: 23.10.2024).

УДК: 336.63

**Горланов В.С.**

Российская Федерация, Москва

Московский университет им. А.С. Грибоедова

Аспирант

E-mail: neathles@gmail.com

**Владимирова О. Н.** – научный руководитель

Российская Федерация, Москва

Московский университет им. А.С. Грибоедова

д.э.н., доцент

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ УСЛУГ**

### **Аннотация**

Статья исследует роль инновационных финансовых технологий в стимулировании инвестиционной активности малых и средних предприятий (МСП) сферы услуг. Анализируются современные финтех-решения и их влияние на доступность финансирования для МСП. Особое внимание уделяется потенциалу цифровых платформ и альтернативных методов финансирования. Предлагаются рекомендации по интеграции инновационных финансовых инструментов в стратегии развития МСП.

### **Ключевые слова**

финансовые технологии, малые и средние предприятия, инвестиционная активность, сфера услуг, цифровые платформы, альтернативное финансирование

UDC: 336.63

**Gorlanov V.S.**

Russian Federation, Moscow

Moscow University named after A.S. Griboyedov

Postgraduate student

# INNOVATIVE FINANCIAL TECHNOLOGIES AS A TOOL TO STIMULATE INVESTMENT ACTIVITY OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN THE SERVICE SECTOR

## Abstract

The article explores the role of innovative financial technologies in stimulating the investment activity of small and medium-sized enterprises (SMEs) in the service sector. Modern fintech solutions and their impact on the availability of financing for SMEs are analyzed. Special attention is paid to the potential of digital platforms and alternative financing methods. Recommendations on the integration of innovative financial instruments into SME development strategies are offered.

## Keywords

financial technologies, small and medium-sized enterprises, investment activity, service sector, digital platforms, alternative financing

В эпоху стремительной цифровизации финансовый сектор переживает беспрецедентную трансформацию, которая в корне меняет правила игры для малых и средних предприятий (МСП) в сфере услуг. Традиционные финансовые институты, долгое время считавшиеся незыблемыми столпами экономики, сегодня сталкиваются с вызовом со стороны инновационных финтех-решений. Эти технологические новшества не просто модернизируют существующие продукты – они переписывают саму концепцию финансирования бизнеса.

Сфера услуг, всегда отличавшаяся своей гибкостью и восприимчивостью к инновациям, оказалась на передовой этой цифровой революции. МСП, составляющие backbone экономики многих стран, включая Россию, оказались в парадоксальной ситуации: с одной стороны, они признаны ключевыми драйверами экономического роста, с другой – продолжают сталкиваться с серьезными препятствиями в доступе к финансовым ресурсам.

Статистика Центробанка за 2024 год рисует неутешительную картину: всего 35–40% средних предприятий, 25–30% малых и лишь 5–10% микропредприятий имеют доступ к банковскому кредитованию<sup>1</sup>. Эти цифры – не просто сухая статистика, они отражают глубинный разрыв между потребностями реального сектора экономики и возможностями традиционной финансовой системы.

В этом контексте финтех-решения выступают не просто как альтернатива, а

---

<sup>1</sup> Экономисты оценили роль кредитов как драйвера для малого бизнеса — РБК. URL: <https://www.rbc.ru/economics/16/08/2024/66bde5689a794700bd4aa013> (дата обращения: 25.11.2024)

как насущная необходимость. Они призваны не только расширить спектр финансовых инструментов, но и демократизировать сам процесс доступа к капиталу, делая его более прозрачным, быстрым и доступным. Исследование Григориади Э.М. подчеркивает, что финтех-инновации способны радикально изменить ландшафт финансирования МСП, делая его более инклюзивным и адаптивным к потребностям современного бизнеса [1].

Одним из прорывных направлений стало использование цифровых платформ для реверсивного факторинга. Эта технология позволяет МСП преодолеть извечную проблему кассовых разрывов, обеспечивая непрерывность финансового цикла. Для сферы услуг, где скорость оборота капитала критична, такой инструмент может стать настоящим *game-changer*, позволяя компаниям фокусироваться на росте и инновациях, а не на постоянной борьбе за ликвидность [2].

Цифровые займы – еще одна инновация, меняющая правила игры. Автоматизация процессов оценки рисков и принятия решений позволяет сократить время от заявки до получения средств с недель до минут. Это не просто вопрос удобства – это фундаментальное изменение в доступности капитала, особенно для молодых и инновационных компаний в сфере услуг, которые часто не соответствуют традиционным критериям кредитоспособности [2].

Однако было бы наивно полагать, что внедрение финтех-решений – это гладкий и беспроблемный процесс. Уровень цифровизации самих МСП остается камнем преткновения. Исследование банка "Открытие" показывает, что лишь 16% субъектов малого и среднего бизнеса в России достигли высокого уровня цифровизации<sup>2</sup>. Это не просто цифры – это индикатор готовности бизнеса к технологическому скачку, который требует не только внедрения новых инструментов, но и кардинального пересмотра бизнес-процессов и корпоративной культуры.

Интересно отметить неравномерность цифровизации по отраслям. Лидерство IT-сектора, финансов и торговли контрастирует с отставанием традиционных сервисных отраслей<sup>1</sup>. Это создает риск дальнейшего расслоения бизнес-ландшафта, где технологически продвинутые компании будут иметь все большее преимущество в доступе к финансовым ресурсам, что может привести к

---

<sup>1</sup> Цифровизация малого бизнеса в России в 2024 году. URL: <https://secrets.tinkoff.ru/blogi-kompanij/cifrovizaciya-malogo-biznesa/> (дата обращения: 25.11.2024)

усилению неравенства и снижению конкурентоспособности целых секторов экономики.

Регуляторная среда – еще один ключевой фактор в развитии финтех-экосистемы. Банк России, осознавая потенциал и риски новых технологий, активно формирует нормативную базу<sup>1</sup>. Регуляторная "песочница" – пример инновационного подхода к тестированию финтех-решений в контролируемой среде<sup>2</sup>. Это не просто эксперимент – это попытка найти баланс между стимулированием инноваций и обеспечением стабильности финансовой системы, что особенно важно в контексте МСП, где риски и потенциальные выгоды от внедрения новых технологий особенно высоки.

Принятие ряда федеральных законов в области функционирования финансовых платформ<sup>3</sup> создает правовой фундамент для дальнейшего развития финтех-сектора. Однако законодательство всегда отстает от технологий, и этот разрыв создает зоны неопределенности, которые могут как стимулировать инновации, так и порождать новые риски. Для МСП это означает необходимость быть особенно внимательными при внедрении новых финансовых инструментов, тщательно оценивая не только их потенциальные выгоды, но и юридические аспекты их использования.

Отдельного внимания заслуживает платформа цифрового рубля. Внедрение динамических QR-кодов и межкорпоративных переводов<sup>5</sup> – это не просто техническое улучшение, а потенциальный сдвиг в парадигме финансовых расчетов для МСП. Это может привести к снижению транзакционных издержек, ускорению расчетов и повышению прозрачности финансовых операций, что особенно важно для малого бизнеса, где каждая копейка на счету.

Развитие финтех-решений выходит далеко за рамки чисто финансового сектора. Цифровая платформа МСП.РФ демонстрирует впечатляющую динамику роста пользователей<sup>4</sup>. Это свидетельствует о растущем спросе на цифровые инструменты среди предпринимателей и готовности бизнеса к цифровой

---

<sup>1</sup> Развитие финансовых технологий: возможности и угрозы. URL: [https://fingram.rkomi.ru/uploads/documents/3\\_chashnikova\\_k\\_yu\\_pdf\\_2024-11-20\\_12-53-03.pdf](https://fingram.rkomi.ru/uploads/documents/3_chashnikova_k_yu_pdf_2024-11-20_12-53-03.pdf) (дата обращения: 25.11.2024)

<sup>2</sup> Регулятивная песочница | Банк России. URL: [https://cbr.ru/fintech/regulatory\\_sandbox/](https://cbr.ru/fintech/regulatory_sandbox/) (дата обращения: 25.11.2024)

<sup>3</sup> Банк России. Основные направления развития финансовых технологий на период 2025–2027 годов. Москва, 2024. URL: [https://storage.consultant.ru/site20/202410/15/cb\\_151024-fintech.pdf](https://storage.consultant.ru/site20/202410/15/cb_151024-fintech.pdf) (дата обращения: 25.11.2024)

<sup>4</sup> Белоусов подвел итоги двух лет работы цифровой платформы МСП.РФ - РБК Отрасли. URL: <https://www.rbc.ru/industries/news/65c49ac89a7947d9d4961943> (дата обращения: 25.11.2024)

трансформации. Однако важно понимать, что сам факт наличия цифровых инструментов не гарантирует их эффективного использования. Необходимы масштабные образовательные инициативы, направленные на повышение цифровой грамотности предпринимателей и их сотрудников.

Путь к цифровому будущему усеян не только возможностями, но и серьезными препятствиями. Недостаточный уровень цифровой грамотности предпринимателей, особенно в регионах, может стать серьезным барьером для внедрения финтех-решений. Проблема усугубляется неравномерным развитием технической инфраструктуры, что создает риск цифрового неравенства между регионами и отраслями. Это требует комплексного подхода к развитию цифровой экономики, включающего не только внедрение новых технологий, но и развитие человеческого капитала и инфраструктуры.

Вопросы информационной безопасности и защиты данных приобретают критическое значение в контексте финтех-инноваций. Утечка данных или кибератака могут не только нанести финансовый ущерб, но и подорвать доверие к новым технологиям в целом. Для МСП, которые часто не обладают ресурсами для создания собственных систем безопасности, это создает дополнительные риски. Необходима разработка доступных и эффективных решений в области кибербезопасности, адаптированных к потребностям и возможностям малого бизнеса.

Адаптация существующих бизнес-процессов к новым технологиям представляет собой серьезный вызов для МСП. Это далеко не просто техническая задача, а комплексная трансформация, затрагивающая все аспекты деятельности компании, от операционных процедур до корпоративной культуры. Многие предприниматели сталкиваются с трудностями при попытке интегрировать инновационные финансовые инструменты в свои устоявшиеся бизнес-модели. Зачастую это приводит к возникновению разрыва между технологическими возможностями и способностью компании эффективно их использовать.

В этом контексте критически важную роль играют образовательные программы и консультационная поддержка. Они призваны не только обучить предпринимателей использованию новых инструментов, но и помочь им переосмыслить свои бизнес-модели в контексте цифровой экономики [5]. Такой подход требует глубокого понимания как технологических аспектов, так и специфики конкретной отрасли. Успешная адаптация часто предполагает не

просто внедрение новых технологий, а полное переосмысление бизнес-процессов с учетом новых возможностей.

Современные экономические исследования всё чаще обращают внимание на инновационные способы привлечения инвестиций, такие как краудфандинг и P2P-кредитование. Эти инструменты не только дополняют традиционные источники финансирования, но и меняют сам подход к инвестициям, акцентируя внимание на децентрализации и прямом взаимодействии между предпринимателями и инвесторами. Благодаря этим методам удаётся обойти многие ограничения банковской системы и предоставить шанс на реализацию тем проектам, которые могли бы остаться без поддержки.

Необходимо внимание также к другим, более современным моделям финансирования – краудфандинг и p2p-кредитование. Данные механизмы дополняют стандартные, годами устоявшиеся источники капитала, а также создают новые ответвления в сфере финансирования, базирующиеся на децентрализованности и прямом взаимодействии. Такой принцип имеет место в случае поиска лазеек в ограничениях банковской системы, расширяя спектр тех проектов, которые оставались без финансирования. Краудфандинг может не только привлекать финансовые средства, но и тестировать рыночный спрос на новый продукт, появившийся на рынке. В свою очередь, p2p-кредитование имеет возможности доступа к более выгодным условиям, нежели с вышеуказанным вариантом, а также к быстрому принятию решений в сравнении с классическими банковскими кредитами. Для новейших и инновационных проектов данные механизмы становятся доступной альтернативой установленным нормам кредитования в процессе реализации своих целей.

Вместе с тем, интегрирование краудфандинга и p2p-кредитования несет с собой определенные риски и вызовы. Пользователи данных вариантов финансирования должны готовиться к прозрачности систем и активному взаимодействию с большим количеством участников финансовых отношений. Также, регуляторные институты в отношении данных механизмов финансирования находятся на этапе формирования, что увеличивает роль неопределенности в бизнес-решениях.

Оценка роли Big Data и искусственного интеллекта в развитии финтех-решений на данный момент требует детальной проработки. Анализ больших данных дает возможность сформировывать детальные модели оценки рисков и

совершенствует механизм принятия решений, что приведет к вероятному пересмотру принципов образования цен финансовых продуктов для МСП. С точки зрения глобализации экономики, финансово-технологические решения открывают новые возможности к интеграции на международном уровне. Создаваемые цифровые платформы для международных платежей и иностранных инвестиций уменьшают планку выхода на рынки международного уровня. При этом, выход на такие рынки связан с новыми рисками и требует от предпринимателей развития своих компетенций в области международного права и коммуникаций.

Не рекомендуется рассматривать вопрос развития финтех-решений для МСП параллельно с устоявшейся экономической политикой. Для плавной работоспособности новых механизмов финансирования необходимо создание грамотной экосистемы с поддержкой МСП, в которой будут присутствовать также меры по улучшению бизнес-климата, снижению бюрократических издержек, развитию инфраструктуры и человеческого капитала.

Дополнительно стоит учитывать влияние финтех-решений на рынок труда и сферу услуг. Автоматизация данных процессов безусловно приведет к сокращению рабочих мест, оставляя только обслуживающий персонал финансового сектора. Однако, появление новых профессий, основанных на нововведениях в сфере финансирования даст обновление сектора и увеличит спрос на данные профессии, что означает потребность работодателей инвестировать в развитие сотрудников, работающих с новыми финтех инструментами.

Инновационные финансовые технологии – это не просто новый инструментарий, а потенциальный катализатор трансформации всего сектора МСП в сфере услуг. Они обещают не только расширить доступ к финансированию, но и стимулировать инновации, повысить эффективность и открыть новые рынки. Однако реализация этого потенциала требует комплексного подхода, включающего развитие технологий, совершенствование регуляторной среды, повышение цифровой грамотности и создание экосистемы поддержки инноваций.

Будущие исследования могли бы сосредоточиться на оценке долгосрочного влияния финтех-решений на структуру и динамику развития сектора услуг, анализе эффективности различных моделей цифрового финансирования для

конкретных подотраслей, а также на изучении социально-экономических последствий цифровизации финансовых процессов для МСП и общества в целом.

В конечном итоге, успешная интеграция финансовых технологий в стратегии развития МСП может стать не просто фактором повышения их конкурентоспособности, но и драйвером инновационного развития всей экономики. Это путь, полный вызовов и возможностей, который потребует не только технологических инноваций, но и изменения мышления, как предпринимателей, так и регуляторов. Только совместными усилиями государства, бизнеса и общества можно создать условия, в которых финтех-инновации станут реальным инструментом развития и процветания сектора МСП в сфере услуг.

#### Список источников

1. *Григориади Э.М.* Финтех: новые возможности финансирования малого и среднего предпринимательства в России // Инновации и инвестиции. 2019. №4. С. 196-199.
2. *Урумов Т.Р.* Доступ малых и средних предприятий к финансированию: новые возможности // Анализ и прогноз. Журнал ИМЭМО РАН. 2020. №3. С. 44-50. DOI: 10.20542/afij-2020-3-44-50
3. *Перцева С.Ю.* Особенности финансирования малых предприятий в условиях цифровизации // Мировое и национальное хозяйство. 2021. №1(54).
4. *Гребенкина С. А.* Инновационные технологии как фактор устойчивого регионального развития // Вестник Академии знаний. 2020. №6 (41). С. 92-98.
5. *Виноградов О. В., Кокорин И. С., Янковская Е. С.* Цифровизация малых и средних предприятий в Российской Федерации: правовое регулирование, тенденции, факторы, механизмы // Ленинградский юридический журнал. 2022. №2 (68). С. 75-97.
6. *Морозко Н. И., Морозко Н. И.* Рост возможностей финансирования малого и среднего бизнеса в условиях цифровизации экономики // Вестник Государственного университета управления. 2023. №4. С. 159-168.

УДК: 336

**Гуревич Д.В.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Аспирант

e-mail: dan\_gur@mail.ru

**Долбежкин В. А.** – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

к.э.н., доцент

## **РЕЙТИНГОВЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ РИСКА ЛИКВИДНОСТИ БАНКОВСКОЙ ЭКОСИСТЕМЫ**

### **Аннотация**

В статье о значимости риска ликвидности для централизованной банковской экосистемы и автор предлагает к рассмотрению и применению на практике разработанный им подход оценки риска ликвидности банковской экосистемы.

### **Ключевые слова**

Риск ликвидности, банки, экосистема, риск-менеджмент.

UDC: 336

**Gurevich D.V.**

Russian Federation, Saint-Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Graduate student

e-mail: dan\_gur@mail.ru

**Dolbezhkin V.A.** – Scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoly Sobchak,

PhD, Associate Professor

## **A RATING APPROACH FOR ASSESSING THE LIQUIDITY RISK OF THE BANKING ECOSYSTEM**

## **Abstract**

In the article on the importance of liquidity risk for a centralized banking ecosystem, the author proposes to consider and apply in practice the approach he developed to assess the liquidity risk of the banking ecosystem.

## **Keywords**

Liquidity risk, banks, ecosystem, risk management.

## **Введение**

Риск ликвидности является одним из основных финансовых рисков и означает невозможность банка своевременно и без потерь отвечать по своим обязательствам, удовлетворять потребности клиентов в продуктах и услугах [2]. Идентификация риска ликвидности является значимой задачей как для коммерческого банка, так и для централизованной банковской экосистемы (БЭС), в центре экономической деятельности которой действует коммерческий банк.

Идентификации риска ликвидности должна включать в себя метрики, согласно которым эксперты, управляющие риском смогут сделать заключение о том, угрожает ли риск утраты ликвидности централизованной банковской экосистеме. Если угрожает, то в какой степени (то есть вероятный объем ущерба) и какова вероятность его реализации. Предлагается разработать рейтинговый подход к оценке риска ликвидности централизованной БЭС. Характер именно рейтингового подхода позволяет сравнивать финансовый риск ликвидности и вероятность его реализации для нескольких банковских экосистем.

Рассмотрим риск ликвидности и его проявления для централизованной банковской экосистемы. На верхнем уровне действует коммерческий банк – организационно-финансовый центр экосистемы. На нижестоящем уровне находятся предприятия – участники банковской экосистемы. Построим двухуровневую модель нормативов/показателей. Финансовый риск ликвидности на уровне банка описывается тремя нормативами – Н2 (Норматив мгновенной ликвидности банка), Н3 (Норматив текущей ликвидности банка) и Н4 (Норматив долгосрочной ликвидности банка) в соответствии с инструкцией Центрального банка Российской Федерации №199-И от 29.11.2019<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Инструкция ЦБ РФ от 29.11.2019 N 199-И. // [https://cbr.ru/faq\\_ufr/dbrnfaq/doc/?number=199-%D0%98](https://cbr.ru/faq_ufr/dbrnfaq/doc/?number=199-%D0%98).

Нормативы Н2, Н3, Н4 предоставляют возможность измерять вероятность реализации риска ликвидности в однодневной, краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Особенности идентификации и диагностики риска ликвидности централизованной банковской экосистемы заключаются в том, что необходимо учитывать особенности финансовых потоков такой системы [3]. Примером подобной экосистемы является экосистема Сбер, созданная ПАО «Сбербанк России». Ее характеризуют две особенности: особое внимание к цифровым финансовым технологиям, как фактору развития экосистемы и вхождение в состав экосистемы большого количества нефинансовых сервисов, обеспечиваемых компаниями, выделенными в самостоятельные юридические лица, но контролируемые банком-ядром либо через долевое участие в уставном капитале, либо через иные виды аффилированности.

Как и для банка, для нефинансовых предприятий-участников централизованной банковской экосистемы также, существуют показатели риска ликвидности. Данные показатели рассматриваются теорией корпоративных финансов. Это соответственно показатели мгновенной ликвидности, быстрой ликвидности и текущей ликвидности. Модель показателей, описывающей риск ликвидности централизованной банковской экосистемы как на уровне коммерческого банка, так и на уровне предприятий - участников централизованной банковской экосистемы приведена на рисунке 1.

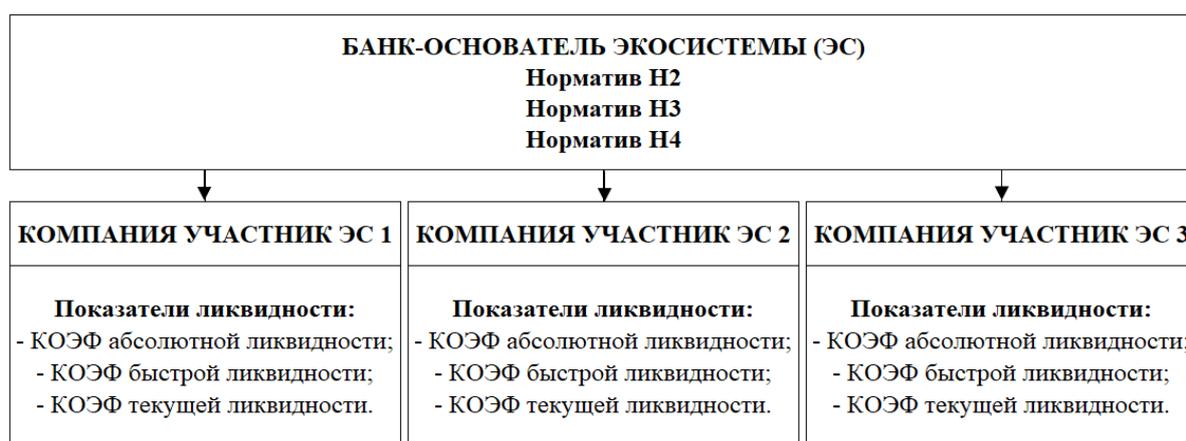


Рисунок 1 – Показатели банковской экосистемы, описывающие риск ликвидности в масштабах централизованной банковской экосистемы

*Источник: разработано автором*

Так как банки, создающие вокруг себя централизованные экосистемы, стремятся путем сочетания финансовой и нефинансовой деятельности обеспечить выживаемость и стабильность своего бизнеса в рамках нового экосистемного подхода [4], следует оценить важность для банковской экосистемы ведения деятельности в той или иной отрасли нефинансовых услуг. Поэтому введем в рейтинговом подходе оценки риска ликвидности банковской экосистемы весовой показатель «π» стратегической выгоды отдельного небанковского сектора рынка и примем его диапазон допустимых значений в пределах от 0% до 100%, где 0% - значение, соответствующее абсолютно не выгодному для банка направлению деятельности, а 100% - наиболее выгодное направление деятельности. Для использования в расчётах рейтинга риска ликвидности централизованной экосистемы банка весовое значение коэффициента стратегической привлекательности ниши рынка «π» для каждого предприятия – участника банковской экосистемы будет определяться на основе экспертных оценок. Для коммерческого банка централизованной экосистемы коэффициент по умолчанию приравнивается к 100%, так как без него централизованная банковская экосистема не имеет смысла.

Для различных предприятий-участников централизованной банковской экосистемы, действующих в различных отраслях экономики и ведущие деятельность с не одинаковой маржинальностью продаж, числом платежеспособных и потенциальных клиентов (которые уже являются или могут стать клиентами банка – ядра централизованной банковской экосистемы) и коммерческой привлекательности рыночной ниши – получают различные веса, через коэффициент стратегической выгоды «π».

Вторым весовым показателем в рейтинговом подходе оценки ликвидности централизованной банковской экосистемы установим коэффициент соответствия норматива допустимому значению. Так для нормативов Н2, Н3, Н4 допустимые значения заданы инструкцией Центрального банка Российской Федерации №199-И от 29.11.2019<sup>1</sup>. Для показателей ликвидности предприятий участников централизованной банковской экосистемы рекомендованные значения определены теорией корпоративных финансов.

---

<sup>1</sup> Инструкция ЦБ РФ от 29.11.2019 N 199-И. // [https://cbr.ru/faq\\_ufr/dbrnfaq/doc/?number=199-%D0%98](https://cbr.ru/faq_ufr/dbrnfaq/doc/?number=199-%D0%98).

Таблица 1 – Порядок расчета нормативов и показателей рейтинговой модели риска ликвидности банковской экосистемы с рекомендованными значениями

Норматив / показатель	Способ расчета	Рекомендованное значение
Н2	Методика ЦБ РФ от 29.11.2019 N 199-И	>15%
Н3		>50%
Н4		>120%
К_аб_ликв	Оборотные активы / краткосрочные обязательства	0,2-0,5 и более
К_быс_ликв	(Краткосрочная дебиторская задолженность + краткосрочные финансовые вложения + денежные средства) / текущие обязательства	0,7 - 1 и более
К_тек_ликв	(денежные средства + краткосрочные финансовые вложения) / текущие обязательства	1 и более

Введем в рейтинговый подход оценки риска ликвидности централизованной банковской экосистемы коэффициент соответствия норматива рекомендованному значению « $\lambda$ ». В расчетах применим величину «Значимость риска ликвидности по коэффициенту соответствия норматива допустимому значению», определяемую как расчетное значение по формуле « $1 - \lambda$ », то есть чем больше отклонение показателя от нормы – тем более значимым является норматив/показатель для расчета риска ликвидности банковской экосистемы.

Третьим весовым показателем для рейтинговой модели риска ликвидности банковской экосистемы установим коэффициент участия субъекта банковской экосистемы (банка или предприятия – участника банковской экосистемы) в сводной чистой прибыли централизованной банковской экосистемы. Так риск ликвидности коммерческого банка и риски ликвидности предприятий-участников централизованной банковской экосистемы исполнять свои обязательства должны быть взвешены по доле каждого субъекта банковской экосистемы в чистой прибыли централизованной банковской экосистемы.

Введем в рейтинговый подход оценки риска ликвидности централизованной банковской экосистемы параметр - долю участия субъекта БЭС в чистой прибыли « $\beta$ » как отношение чистой прибыли субъекта банковской экосистемы к значению сводной чистой прибыли как сумм чистых прибылей коммерческого банка централизованной банковской экосистемы и всех предприятий-участников банковской экосистемы.

Тогда формула для расчета слагаемых по каждому показателю каждого субъекта централизованной банковской экосистемы в рейтинге риска ликвидности принимает вид:

$$R = (1-\lambda) * \beta * \pi,$$

где

**R** – рейтинг показателя риска ликвидности.

**(1-λ)** – значимость показателя в части соответствия допустимому значению.

**β** – коэффициент участия субъекта централизованной банковской экосистеме в сводной чистой прибыли централизованной банковской экосистемы.

**π** – показатель стратегической выгоды отрасли в которой действует субъект централизованной банковской экосистемы.

Рассчитаем рейтинг оценки риска ликвидности централизованной банковской экосистемы на примере экосистемы условного банка, включающего в себя коммерческий банк и три предприятия – участника банковской экосистемы.

Средний показатель Н2 банка за год равен 10%

Средний показатель Н3 банка за год равен 40%

Средний показатель Н4 банка за год равен 55%

Коэффициент абсолютной ликвидности равен:

- для предприятия-участника БЭС №1 = 10%
- для предприятия-участника БЭС №2 = 50%
- для предприятия-участника БЭС №3 = 30%

Коэффициент быстрой ликвидности равен:

- для предприятия-участника БЭС №1 = 50%
- для предприятия-участника БЭС №2 = 60%
- для предприятия-участника БЭС №3 = 110%

Коэффициент текущей ликвидности равен:

- для предприятия-участника БЭС №1 = 80%
- для предприятия-участника БЭС №2 = 50%
- для предприятия-участника БЭС №3 = 150%

Тогда применив вспомогательные таблицы рассчитаем взвешенные значения рейтингов риска ликвидности каждого норматива/показателя на

примере значений нормативов и показателей модели для коммерческого банка и предприятий-участников централизованной банковской экосистемы.

Таблица 2 – Расчет риска ликвидности для банка-участника банковской экосистемы.

Субъект БЭС	Банк		
	Н2	Н3	Н4
Норматив/ показатель			
Среднее значение норматива за год	10%	40%	55%
Допустимое значение норматива	15%	50%	120%
Значимость кредитного риска по коэффициенту соответствия норматива допустимому значению «1-λ»	40%	20%	56%
Доля участия субъекта банковской экосистемы в чистой прибыли «β»	90%	90%	90%
коэффициент стратегической привлекательности ниши рынка «π»	100%	100%	100%
Рейтинг показателя кредитного риска (1-λ)* β* π	36%	18%	50,4%

Таблица 3 – Расчет элемента риска ликвидности предприятия №1

Субъект БЭС	Предприятие 1		
	К аб ликв	К быс ликв	К тек ликв
Норматив/ показатель			
Среднее значение норматива за год	0,1	0,5	0,3
Рекомендованное значение норматива	0,2-0,5 и более	0,7 - 1 и более	1 и более
Значимость кредитного риска по коэффициенту соответствия норматива рекомендованному значению «1-λ»	0%	71,4%	70%
Доля участия субъекта банковской экосистемы в чистой прибыли «β»	5%	5%	5%
коэффициент стратегической привлекательности ниши рынка «π»	70%	70%	70%
Рейтинг показателя кредитного риска (1-λ)* β* π	0%	2,5%	2,45%

Таблица 4 – Расчет элемента риска ликвидности предприятия №2.

Субъект БЭС	Предприятие 2		
	К аб ликв	К быс ликв	К тек ликв
Норматив/ показатель			
Среднее значение норматива за год	0,5	0,6	1,1
Рекомендованное значение норматива	0,2-0,5 и более	0,7 - 1 и более	1 и более
Значимость кредитного риска по коэффициенту соответствия норматива рекомендованному значению «1-λ»	0%	10%	0%
Доля участия субъекта банковской экосистемы в чистой прибыли «β»	3%	3%	3%
коэффициент стратегической привлекательности ниши рынка «π»	90%	90%	90%
Рейтинг показателя кредитного риска (1-λ)* β* π	0%	0,27%	0%

Таблица 5 – Расчет элемента риска ликвидности предприятия №3

Субъект БЭС	Предприятие 3		
	К аб ликв	К быс ликв	К тек ликв
Норматив/ показатель			
Среднее значение норматива за год	0,8	0,5	1,5
Рекомендованное значение норматива	0,2-0,5 и более	0,7 - 1 и более	1 и более
Значимость кредитного риска по коэффициенту соответствия норматива рекомендованному значению «1-λ»	0%	71,4%	0%
Доля участия субъекта банковской экосистемы в чистой прибыли «β»	2%	2%	2%
коэффициент стратегической привлекательности ниши рынка «π»	80%	80%	80%
Рейтинг показателя кредитного риска (1-λ)* β* π	0%	1,14%	0%

Сводный рейтинг риска ликвидности централизованной банковской экосистемы есть сумма рейтингов риска ликвидности каждого субъекта централизованной банковской экосистемы:

На уровне центрального банка рейтинг риска ликвидности  $(1-\lambda) * \beta * \pi$  составляет:

$$36\% + 18\% + 50,4\% = 104,4\%$$

На уровне предприятий-участников централизованной банковской экосистемы рейтинг риска ликвидности  $(1-\lambda) * \beta * \pi$  составляет:

$$0\% + 2,5\% + 2,45 + 0\% + 0,27\% + 0\% + 0\% + 1,14\% + 0\% = 6,36\%$$

На уровне всей централизованной банковской экосистемы рейтинг риска ликвидности  $(1-\lambda) * \beta * \pi$  составляет:

$$104,4\% + 6,36\% = 110,76\%$$

Для интерпретации показателя сводного риска ликвидности централизованной банковской экосистемы предложим простую линейную шкалу рейтинга риска ликвидности банковской экосистемы:

Таблица 6 – Шкала рейтинга риска ликвидности банковской экосистемы [разработано автором]

Значение	Уровень риска ликвидности банковской экосистемы	Описание
0-20%	Низкий	Риск ликвидности на уровне БЭС практически отсутствует или незначителен
21%-40%	Умеренный	Риск ликвидности на уровне БЭС заметен, но не представляет угрозы
41%-60%	Средний	Риск ликвидности является существенным и может быть проблемой для БЭС
61%-80%	Высокий	Риск ликвидности оказывает значительное влияние на БЭС
81%-100% и более	Критический	Риск ликвидности достигает недопустимо высоких значений в БЭС и требуются незамедлительные меры по его снижению.

### **Заключение**

Развитие экосистемного подхода к трансформации банковского сектора определяет актуальность оценки финансовых рисков для новых субъектов экономики – Централизованных банковских экосистем. Комплексные финансовые риски централизованных банковских экосистемы связаны с особенностями взаимосвязей субъектов с коммерческим банком централизованной банковской экосистемы. В настоящей статье предложен методический подход к расчету сводного рейтинга риска ликвидности для централизованной банковской экосистемы, объединяющей в себе методологию идентификации и измерения риска ликвидности, установленной Центральным Банком России и практики экономического анализа финансовых рисков, применимые для предприятий-участников централизованной банковской экосистемы.

### **Список источников**

1. Инструкция ЦБ РФ от 29.11.2019 N 199-И. // [https://cbr.ru/faq\\_ufr/dbrnfaq/doc/?number=199-%D0%98](https://cbr.ru/faq_ufr/dbrnfaq/doc/?number=199-%D0%98).

2. *Рогоуленко, Т. М.* Значимость проблемы анализа рисков ликвидности коммерческих банков / Т. М. Рогоуленко, Д. Э. Баулина // *Современные инновации.* – 2017. – № 6(20). – С. 54-56. – EDN YRYCHZ.

3. *Нурмухаметов Р.К., Воскресенская Л.Н., Мясникова Е.Б.* Банковские экосистемы в России: сущность, виды, регулирование // *Финансовые рынки и банки,* (8), 33-38.

4. *Андрюшин С.А., Григорьев Р.А.* Экосистемные банки: формы, риски и методы регулирования. // *Terra Economicus,* 19 (4), 51-65.

УДК: 336.71

**Дельнова Н.А.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Аспирант

e-mail: denatali@bk.ru

**Самойлова Я.В.** – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

к.э.н., доцент

## **ТРАНСФЕРТНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ: МЕТОДОЛОГИЯ И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕС- ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ**

### **Аннотация**

В статье представлены теоретические основы и подходы к методологии трансфертного ценообразования в коммерческом банке. Рассмотрен опыт российских банков, в частности, АО «Россельхозбанк», в контексте мероприятий Центрального Банка России, направленного на ужесточение условий денежно-кредитной политики, на фоне продолжающегося инфляционного давления в Российской Федерации в 2024 году. Проанализирована политика процентных ставок по депозитным продуктам АО «Россельхозбанк» в условиях растущей конкуренции в банковском секторе.

### **Ключевые слова**

Коммерческий банк, денежно-кредитная политика, трансфертная ставка, трансфертное ценообразование, управление рисками.

UDC: 336.71

**Delnova N.A.**

Russian Federation, Saint-Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Postgraduate student

e-mail: denatali@bk.ru

**Samoilova Y.V.** – scientific supervisor

Russian Federation, Saint-Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

## **TRANSFER PRICING IN A COMMERCIAL BANK: METHODOLOGY AND PRACTICE OF APPLICATION TO ACHIEVE TARGETS OF BUSINESS DIVISIONS**

### **Abstract**

The article presents the theoretical foundations and approaches to the methodology of transfer pricing in a commercial bank. The Russian bank's experience in the context of the measures of the Central Bank of Russia's current monetary policy against the backdrop of ongoing inflationary pressure is considered. The policy of interest rates on deposit products of JSC Rosselkhozbank in the conditions of growing competition in the banking sector is analyzed.

### **Keywords**

Commercial bank, monetary policy, transfer rate, transfer pricing, interest rate risk, risk managment.

### **Введение**

Подходы к определению стоимости ресурсов, которые используют банки в своей практике, могут варьироваться, в зависимости, от профиля банка, системной значимости банка, от набора и сложности выполняемых операций, инфраструктуры и других факторов.

Трансфертное ценообразование применяется для наиболее точного отражения стоимости денежных средств в процессе их движения внутри банка.

Трансфертная ставка представляет собой оценку процентной ставки, с учетом рыночных условий, для конкретного вида валюты, срока операции, режима процентных выплат, по которой банк может привлекать ресурсы с финансовых рынков либо размещать ресурсы в инструменты с минимальным уровнем кредитного риска.

Трансфертная цена представляет собой размер процентной ставки, по которой осуществляется внутренняя операция банка по привлечению/размещению ресурсов, для целей финансирования конкретной операции/сделки с клиентом; это ставка перераспределения ресурсов внутри банка, отражающая стоимость внутреннего фондирования сделки привлечения или размещения ресурсов клиентов/клиентам, осуществляемой банком.

## **Материалы**

### ***Классификация методов трансфертного ценообразования***

Рассмотрим наиболее общую классификацию методов трансфертного ценообразования.

- Единая трансфертная ставка

В данном случае, банк применяет единую ставку ко всем продуктам и бизнес-подразделениям. С одной стороны, метод прост и сокращает процессы. С другой стороны, метод не позволяет учитывать различия по рискам, срокам погашения, опциональности, заложенных в каждом конкретном продукте.

- Дифференцированные трансфертные ставки.

В этом случае банк использует различные трансфертные ставки для каждого продукта, учитывая их специфику по риску, срокам погашения или востребования ликвидности, опциональности, что позволяет точно отразить расходы по внутреннему фондированию, при этом, расчеты и инфраструктура, задействованные в процессе, более сложно-структурированы.

Можно выделить три основных подхода к установлению трансфертных ставок, которые применяют банки в своей деятельности:

- Метод нулевой маржи.

При данном подходе трансфертная ставка устанавливается таким образом, чтобы в результате сделки чистая процентная маржа актива или обязательства была равна нулю. Такой подход позволяет перенести процентный риск на централизованное подразделение банка, например, департамент финансов и планирования или департаментом казначейства, оставляя за бизнес-подразделением - инициатором сделки задачи по управлению иными связанными рисками и взаимоотношениями с клиентами.

- Метод согласованных сроков погашения или согласованной ставки.

Такой подход позволяет для каждого конкретного актива или обязательства применить трансфертную ставку для срока, соответствующего сроку погашения актива или обязательства. Метод дает возможность более точно связать стоимость финансирования с фактическими сроками активов и обязательств, что способствует более эффективному управлению процентным риском. В рамках данного метода реализация активной сделки сопровождается с отражением операции по приобретению внутренних ресурсов, аналогичных по

валюте и срочности, реализация пассивной сделки – операцией по внутреннему размещению.

- Метод премии за ликвидность

Метод основан на том, что некоторые продукты имеют более высокие требования к ликвидности. В расчет включается премия за ликвидность к трансфертной ставке. Премия компенсирует потенциальные затраты, которые могут возникнуть у банка для целей поддержания своей позиции ликвидности, например, в стрессовых рыночных условиях или при досрочном востребовании средств/погашении обязательств контрагентом, при наличии такой опциональности у продукта.

При выборе того или иного метода, банк оценивает такие факторы, как: что приоритетнее – точность расчетов и стоимости фондирования или сложность операционных процессов по обслуживанию механизма трансфертного ценообразования; отвечает ли применяемый метод политике управления рисками банка и требованиями нормативных документов регулятора.

***Практическое применение трансфертных ставок и цен к отдельным категориям ресурсов***

Расчеты трансфертных доходов и расходов банк осуществляет ежемесячно, на основе входящих остатков на каждую дату календарного месяца. В современном коммерческом банке применяется классификация ресурсов по видам активов и пассивов (рис.1), а также по срочности (рис.2).

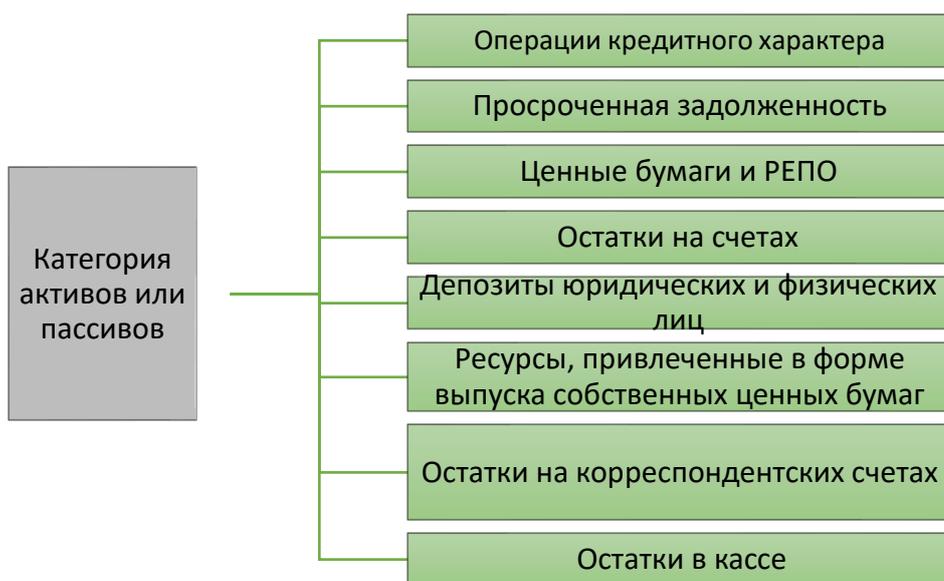


Рисунок 1 – Классификация активов и пассивов в коммерческом банке для целей применения дифференцированных трансфертных ставок

В качестве базисный индексов используются индикаторы рынка, среди которых ставки: RUONIA<sup>1</sup>, ROISfix<sup>2</sup>, SOFR<sup>3</sup>, Euribor<sup>4</sup>, MosPrime<sup>5</sup> и др., а также такие рыночные инструменты, как NDF, или беспоставочный форвардный контракт, суть которого заключается в договоренности сторон о курсе обмена одной валюты на другую на определенную дату в будущем, но без физической поставки средств. Разница, возникающая между форвардным и спот курсом на момент исполнения, оплачивается контрагенту, в пользу которого произошло изменения курса.

При определении процентных ставок привлечения и размещения средств, банк анализирует такие факторы потенциальной сделки, как: категории контрагента, срочность сделки, объем сделки, валюта сделки и связанные с этим риски, иные особенности конкретной сделки и конъюнктуры рынка банковских услуг в момент времени. Процентные ставки для клиента устанавливаются исходя из минимально приемлемых значений ставки, по которой банк готов предоставить кредит, которая обеспечивает покрытие расходов и рисков банка по кредитной сделке, и по которой банк готов заплатить по сделке по привлечению средств, минимальной, но при этом, обеспечивающей исполнение бизнес-плана и прибыльности, наглядно схему установления процентных ставок иллюстрирует на рис.3.

---

<sup>1</sup> RUONIA (Ruble Overnight Index Average) — взвешенная процентная ставка однодневных межбанковских кредитов (депозитов) в рублях, отражающая оценку стоимости необеспеченного заимствования на условиях овернайт. URL.: [https://www.cbr.ru/hd\\_base/ruonia/ruonia/](https://www.cbr.ru/hd_base/ruonia/ruonia/) (дата обращения: 28.11.2024).

<sup>2</sup> ROISfix — RUONIA Overnight Interest Rate Swap — индикативная ставка (фиксинг) по операциям процентный своп на ставку RUONIA. Расчетным партнером НФА является компания Thomson-Reuters. URL.: <https://www.cbr.ru/archive/db/roisfix/> (дата обращения 28.11.2024).

<sup>3</sup> OFR (Secured Overnight Financing Rate) — «эталонная» процентная ставка на денежном рынке в долларах США, представляющая собой ставку, соответствующую медиане объема транзакций трёх различных видов РЕПО на условиях «овернайт» под обеспечение государственными ценными бумагами Казначейства США. URL.: <https://cbonds.ru/indexes/22157/> (дата обращения: 26.11.2024).

<sup>4</sup> Euribor (European Interbank Offered Rate,) — Euribor (European Interbank Offered Rate) —средневзвешенная процентная ставка по финансовым операциям в евро между основными европейскими банками, установленная Европейским институтом денежных рынков. URL.: <https://cbonds.ru/glossary/euribor/> (дата обращения: 25.11.2024).

<sup>5</sup> MosPrime Rate (Moscow Prime Offered Rate) — независимая индикативная ставка предоставления рублёвых кредитов (депозитов) на московском денежном рынке. Показатель формируется Национальной финансовой ассоциацией на основе ставок предоставления рублёвых кредитов (депозитов), объявляемых банками-ведущими участниками российского денежного рынка. URL.: <https://www.cbr.ru/archive/db/mosprime/> (дата обращения: 26.11.2024).

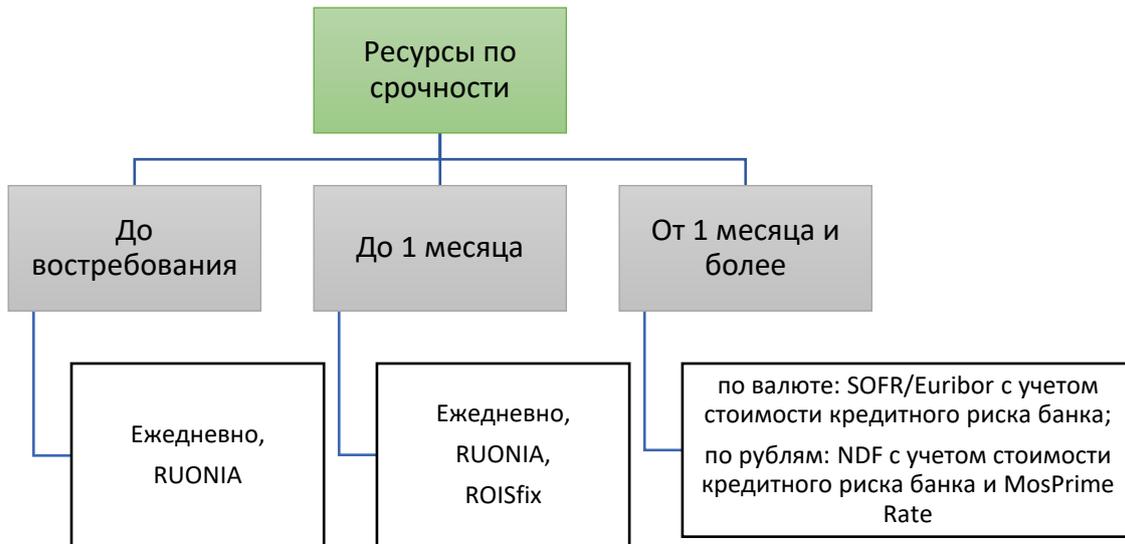


Рисунок 2 – Классификация и критерии установления трансфертных ставок для различных видов ресурсов по срочности

*Источник: разработано автором на основе анализа внутренних документов АО «Россельхозбанк»*

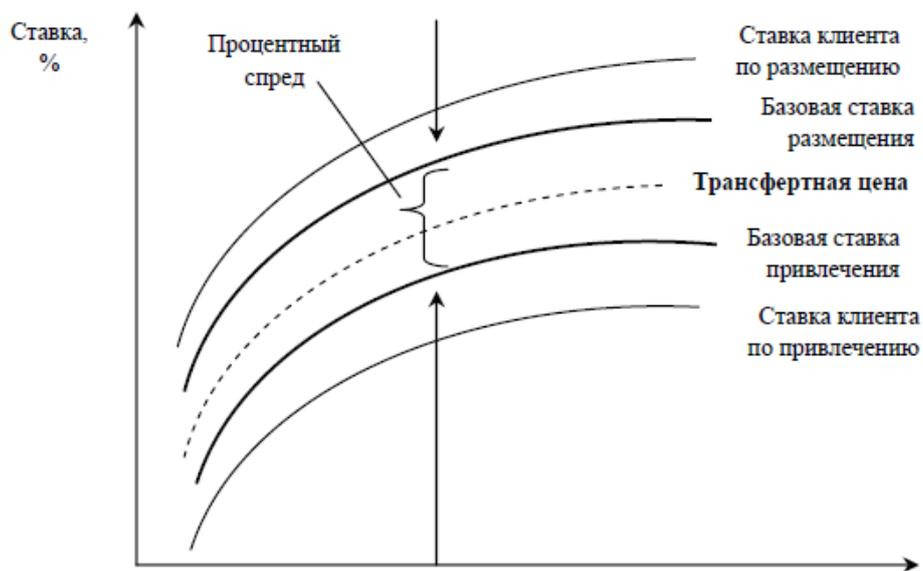


Рисунок 3 – Схема установления ставок привлечения и размещения средств в коммерческом банке

*Источник: [4]*

Рассмотрим, каким образом влияет установление трансфертных цен по привлечению средств населения во вклады на показатели деятельности бизнес-подразделения банка, на примере, управления по работе со значимыми клиентами АО «Россельхозбанк». Для анализа была взята выборка из 5 региональных филиалов банка различной географии, от юга до востока страны,

а также крупнейшие центры – Москва и Санкт-Петербург (табл.1,2). Летние месяцы, традиционно связаны со спадом деловой активности, сберегательной активности населения, а также сопряжены с оттоком средств в период отпусков. В 2023 году отток средств также был связан с активным ростом продаж в инвестиционном бизнесе банка, на фоне растущего российского фондового рынка, таким образом происходил активный переток средств со вкладов в инструменты фондового рынка. Тем не менее, если обратить внимание на динамику пассивов в октябре-ноябре 2023 и 2024 годов, мы увидим существенное различие: в 2023 году мы наблюдаем околонулевой или не существенный прирост и даже отток по одному из регионов, в 2024 году по четырем из пяти регионов мы видим уверенный прирост. С октября 2024 года, мы видим, как банк поменял политику установления процентных ставок, что произошло, в том числе, и за счет расчета и установления более высоких трансфертных ставок. Рисунок 4 и 5 наглядно иллюстрируют различия в процентной политике банка в 2023 и в 2024 году: если в 2023 году мы видим существенное отклонение от значения ключевой ставки Банка России, то в 2024 году значения максимально приближены. Для анализа взяты максимальные ставки по срочному вкладу АО «Россельхозбанк» для значимых клиентов, на срок 180 дней, с выплатой процентов в конце срока, как наиболее востребованный пассивный продукт. Кроме того, для отдельных категорий клиентов, банк вернулся к более гибкой политике ставок - заключение сделок по привлечению средств на нестандартных условиях. Это позволило достичь положительного результата для достижения целевых значений бизнес-подразделения банка по работе со значимыми клиентами.

Таблица 1 – Динамика пассивов значимых клиентов АО «Россельхозбанк» за июль-ноябрь 2023г. (выборка 5 регионов)

	01.07.2023	Изменение, %	01.08.2023	Изменение, %	01.09.2023	Изменение, %	01.10.2023	Изменение, %	01.11.2023
Московский	85290	3,55	88320	6,38	93955	3,72	97452	-0,07	97380
Санкт-Петербургский	39403	0,47	39589	4,58	41404	4,14	43118	0,73	43432
Калининградской	9044	1,66	9194	4,06	9567	5,30	10074	2,83	10359
Ставропольский	12767	0,81	12871	6,60	13721	5,01	14408	1,33	14600
Сахалинский	3448	0,20	3455	8,13	3736	13,60	4244	3,70	4401

Таблица 2 – Динамика пассивов значимых клиентов АО «Россельхозбанк» за июль-ноябрь 2024г. (выборка 5 регионов)

	01.07.2024	Изменение, %	01.08.2024	Изменение, %	01.09.2024	Изменение, %	01.10.2024	Изменение, %	01.11.2024
Московский	98691	-22,21	76776	-2,46	74889	1,85	76273	4,54	79739
Санкт-Петербургский	45787	-52,47	21761	-1,17	21506	0,59	21633	3,51	22393
Калининградской	11155	-50,65	5505	-7,28	5104	1,61	5186	4,15	5401
Ставропольский	15481	-52,62	7335	2,71	7534	0,28	7555	0,70	7608
Сахалинский	4418	-40,27	2639	-0,72	2620	-2,37	2558	3,01	2635

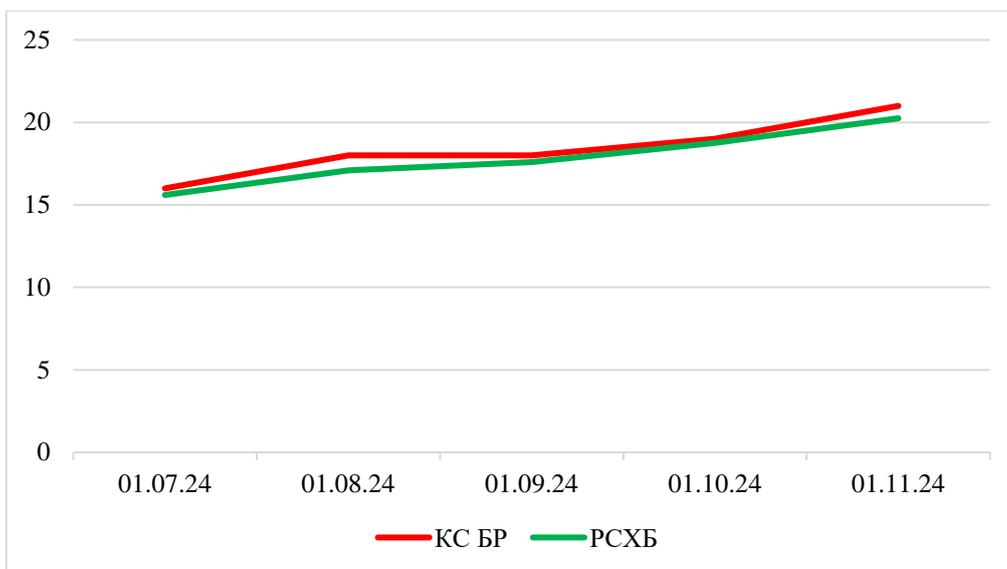


Рисунок 4 – Динамика ключевой ставки Банка России и максимальной ставки по привлечению средств физических лиц во вклады АО «Россельхозбанк» в июле-ноябре 2024г.

*Источник: разработано автором на основе анализа статистических данных АО «Россельхозбанк»*

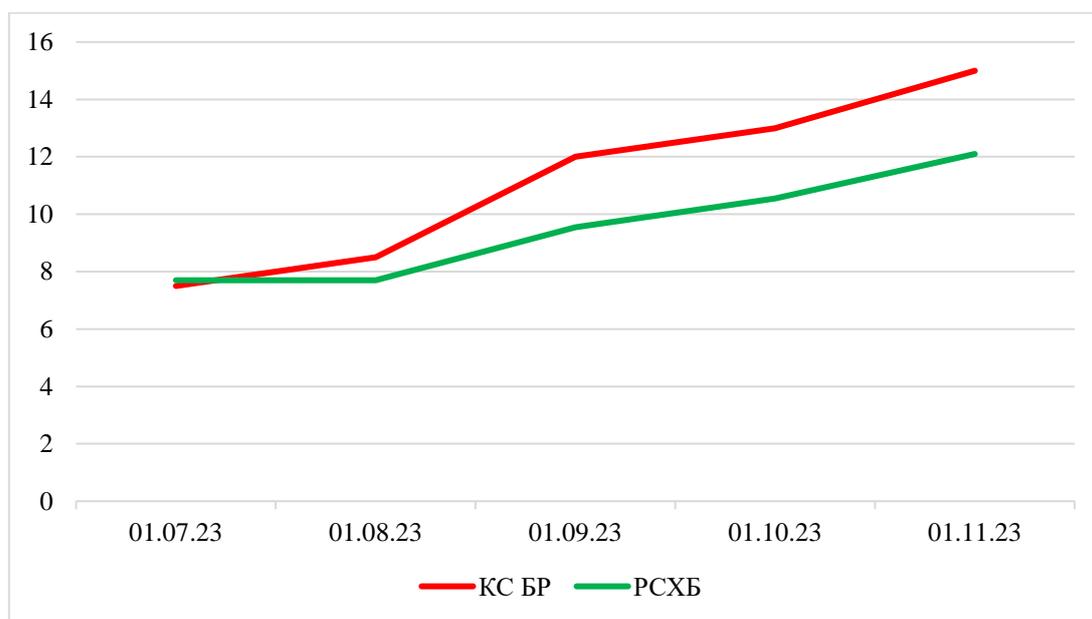


Рисунок 5 – Динамика ключевой ставки Банка России и максимальной ставки по привлечению средств физических лиц во вклады АО «Россельхозбанк» в июле-ноябре 2023г.

*Источник: разработано автором на основе анализа статистических данных  
АО «Россельхозбанк»*

## **Вывод**

Проведенный анализ позволяет убедиться в том, что трансфертное ценообразование играет значительную роль в перераспределении ресурсов внутри банка. Для современного, универсального коммерческого банка важно обеспечить не только безубыточность сделки, но и обеспечить высокую маржинальность сделки. Таким образом, трансфертное ценообразование является механизмом, который, при потребности и соблюдении требований с точки зрения управления рисками, позволяет привлекать ресурсы, выполнять план повышать прибыльность бизнес-подразделений. На примере системно-значимого банка страны проанализирована эффективность данного механизма.

## **Список источников**

1. Официальный сайт Банка России. [Электронный ресурс] URL: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения 20.11.2024 года).
2. Официальный сайт информационного агентства в сфере финансовых рынков Cbonds. [Электронный ресурс] URL: <https://cbonds.ru/> (дата обращения 28.11.2024 года)
3. Официальный сайт АО «Россельхозбанк». [Электронный ресурс] URL: <https://www.rshb.ru/> (дата обращения 25.11.2024 года)
4. *Макарова О. В., Пустовалова Т. А.* Применение трансфертного ценообразования для балансировки ресурсов коммерческого банка: опыт «Банка «Санкт-Петербург»» (учебный кейс) // Вестник СПбГУ. Менеджмент. 2018. Т. 17. Вып. 1. С. 118–142. <https://doi.org/10.21638/11701/spbu08.2018.106>.
5. *Aldrich A., Gregorius R.* Introducing Funds Transfer Pricing in Banking // Deloitte Indonesia Perspectives. Third Edition. February, 2022. URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/id/Documents/about-deloitte/id-about-dip-edition-3-chapter-2-feb2022-en.pdf> (дата обращения 25.11.2024 года).

УДК: 330.322.01

**Ёдгоров С.С.**

Республика Узбекистан, Ташкент

Ташкентский государственный экономический университет  
соискатель

e-mail: [s.yodgorov@tsue.uz](mailto:s.yodgorov@tsue.uz)

**Абдурахманова Г. К.** – научный руководитель

Ташкентский государственный экономический университет  
Проректор по исследованиям и инновациям

д.э.н., профессор

## **ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **Аннотация**

В условиях динамичного развития мировой экономики вопросы привлечения финансовых ресурсов в промышленный сектор становятся ключевыми для достижения устойчивого экономического роста. В данной статье рассматриваются современные финансовые инструменты, способствующие активному привлечению инвестиций в промышленные предприятия. Особое внимание уделяется таким механизмам, как корпоративные облигации, венчурное финансирование, государственные субсидии и инновационные формы краудфандинга. Проанализированы их преимущества, риски, а также практическая реализуемость в условиях современной рыночной экономики. Автором предложены рекомендации по эффективному использованию финансовых инструментов для стимулирования развития промышленного производства. Статья будет полезна как для ученых-экономистов, так и для представителей бизнес-сообщества, заинтересованных в привлечении финансовых ресурсов для реализации стратегических проектов.

### **Ключевые слова**

Финансовые инструменты, инвестиции, промышленность, привлечении капитала, корпоративные облигации, венчурное финансирование, краудфандинг, государственная поддержка.

UDC: 330.322.01

**Yodgorov S.S.**

Republic of Uzbekistan, Tashkent

Tashkent State University of Economics

e-mail: [s.yodgorov@tsue.uz](mailto:s.yodgorov@tsue.uz)

**Abdurakhmanova G. K.** – scientific supervisor

Tashkent State University of Economics

Vice-Rector for Research and Innovation

Doctor of Economics, Professor

## **FINANCIAL INSTRUMENTS FOR ATTRACTING INVESTMENTS IN INDUSTRIAL ENTERPRISES**

### **Abstract**

In the context of the dynamic development of the global economy, the issues of attracting financial resources to the industrial sector are becoming key to achieving sustainable economic growth. This article discusses modern financial instruments that contribute to the active attraction of investments in industrial enterprises. Special attention is paid to such mechanisms as corporate bonds, venture financing, government subsidies and innovative forms of crowdfunding. Their advantages, risks, and practical feasibility in a modern market economy are analyzed. The author offers recommendations on the effective use of financial instruments to stimulate the development of industrial production. The article will be useful both for academic economists and for representatives of the business community interested in attracting financial resources for the implementation of strategic projects.

### **Keywords**

Financial instruments, investments, industry, capital raising, corporate bonds, venture financing, crowdfunding, government support.

Современная экономика, характеризующаяся высокой степенью глобализации и технологической трансформацией, предъявляет новые вызовы и требования к развитию промышленного сектора. Для обеспечения его устойчивого функционирования и долгосрочного роста критически важно создание эффективной системы привлечения инвестиций. Именно инвестиции в промышленное производство выступают катализатором инноваций, повышения конкурентоспособности, модернизации оборудования и внедрения передовых технологий.

Однако активное привлечение финансовых ресурсов требует использования разнообразных и гибких финансовых инструментов, способных учитывать специфику как самого промышленного предприятия, так и текущих рыночных условий. В последние годы всё большее внимание уделяется разработке новых подходов, которые обеспечивают промышленным компаниям

доступ к капиталу на различных этапах их развития – от начального финансирования до масштабных инвестиционных проектов. Наряду с традиционными инструментами, такими как банковские кредиты и акционерное финансирование, на передний план выходят инновационные механизмы, включая венчурное инвестирование, облигационные программы и цифровые платформы краудфинансирования.

Современные промышленные предприятия сталкиваются с необходимостью постоянного обновления и адаптации к изменяющимся условиям рынка. Для поддержания конкурентоспособности и устойчивого развития им требуется привлечение значительных финансовых ресурсов. Среди ключевых причин, обуславливающих потребность в инвестициях, можно выделить следующие:

- модернизация производства. Обновление устаревших технологий и оборудования позволяет снизить издержки, повысить производительность и улучшить качество выпускаемой продукции;

- расширение производственных мощностей. Увеличение объёмов производства необходимо для удовлетворения растущего спроса и освоения новых рынков сбыта;

- внедрение инновационных технологий. Привлечение технологий будущего, включая автоматизацию и искусственный интеллект, способствует снижению затрат и повышению эффективности;

- разработка новых продуктов и диверсификация. Создание новых товарных линеек или выход в новые сегменты рынка необходимы для снижения рисков, связанных с рыночной конъюнктурой;

- реализация крупных инфраструктурных проектов. Промышленные предприятия всё чаще становятся инициаторами комплексных проектов, направленных на развитие региональной экономики, что требует значительных капиталовложений.

Для привлечения финансовых ресурсов промышленные предприятия обращаются к различным категориям инвесторов, каждая из которых обладает своими особенностями и мотивами вложения:

- государственные инвесторы (финансовая поддержка в виде грантов, субсидий или целевого финансирования, направленного на стратегические отрасли, играет ключевую роль для стимулирования промышленного роста);

— частные инвесторы (национальные и зарубежные бизнесмены и компании предоставляют капитал для реализации перспективных проектов, видя в этом источник прибыли и долгосрочного партнерства);

— институциональные инвесторы (финансовые организации, включая банки, венчурные фонды, пенсионные фонды и страховые компании, активно участвуют в финансировании промышленных предприятий, предлагая различные формы капитала, от кредитов до участия в акционерном капитале).

Для привлечения инвестиций в промышленные компании доступен широкий набор финансовых инструментов, выбор которых определяется целями, масштабами проекта и особенностями бизнеса. Одними из самых популярных и эффективных являются те, что сгруппированы и представлены в таблице 1 вместе с их ключевыми преимуществами и возможными недостатками.

Таблица 1 – Ключевые преимущества и возможные недостатки финансовых инструментов

Наименование	Определение	Преимущества	Недостатки
<b>1. Собственный капитал (акционерное финансирование)</b>			
<b>Эмиссия акций</b>	Выпуск ценных бумаг компании, представляющих собой доли в её капитале, с целью привлечения капитала от широкого круга инвесторов.	Привлечение значительных средств без обязательств по их возврату и выплате процентов. Расширение базы акционеров часто повышает репутацию компании	Размывание текущей доли собственности, возможность потери контроля над бизнесом. Обязательство делиться прибылью через дивиденды.
<b>Прямые инвестиции</b>	Вложение средств в уставный фонд компании со стороны стратегических или институциональных инвесторов, направленных на её развитие и повышение конкурентоспособности.	Возможность привлечения стратегических партнёров, которые могут предоставить опыт, ресурсы и связи. Повышение устойчивости компании за счёт долевых вложений.	Часто сопровождается потерей определённой степени независимости. Также могут возникнуть разногласия с инвесторами.
<b>2. Долговые инструменты</b>			
<b>Банковские кредиты</b>	Краткосрочные или долгосрочные займы, предоставляемые банком на оговорённых условиях займа и погашения долга.	Быстрое получение средств, фиксированная структура выплат, отсутствие участия в бизнесе со стороны кредитора.	Высокая долговая нагрузка, необходимость предоставления залога, возможные жёсткие условия погашения при

<b>Наименование</b>	<b>Определение</b>	<b>Преимущества</b>	<b>Недостатки</b>
			снижении доходности бизнеса.
<b>Облигации</b>	Ценные бумаги, выпускаемые компанией, которые подтверждают её обязательство вернуть кредитному инвестору сумму займа с установленным процентом через определённый срок	Долгосрочное финансирование с фиксированным графиком выплат. Поддержание независимости бизнеса, поскольку инвесторы не участвуют в управлении.	Риск дефолта при невыполнении обязательств, необходимость выплаты процента, а также сложность выхода на рынок для новых игроков.
<b>Лизинг</b>	Долгосрочная аренда имущества (оборудования, техники) с возможностью последующего выкупа.	Возможность использования активов без начальных крупных затрат. Снижение налоговой нагрузки за счёт учёта платежей.	Полная стоимость актива часто превышает стоимость его покупки. Отсутствие права собственности до конца сделки.
<b>Факторинг</b>	Финансирование, при котором предприятие получает денежные средства от специализированной компании (фактора) в обмен на уступку дебиторской задолженности.	Ускорение оборота капитала, снижение проблем с задержкой платежей от клиентов. Улучшение ликвидности компании.	Высокая стоимость услуги за счет комиссии. Возможная зависимость от финансовой стабильности покупателей.
<b>3. Государственные финансовые инструменты</b>			
<b>Грантовое финансирование</b>	Предоставление безвозмездных денежных средств на реализацию конкретных проектов, обладающих стратегической значимостью для государства.	Бесплатное финансирование без обязательств по возврату. Улучшение конкуренции на рынке за счет стимулирования инноваций.	Сложность получения из-за высокой конкуренции и длительности оформления. Чёткие обязательства по выполнению условий.
<b>Субсидии и льготные кредиты</b>	Финансовая помощь в форме снижения расходов на покрытие процентов или прямое предоставление средств на специальных условиях.	Снижение долговой нагрузки благодаря низким ставкам или возмещению части затрат. Государственная поддержка повышает доверие к компании.	Ограничения на использование средств, возможные бюрократические задержки.
<b>Гарантийные программы</b>	Государственное обеспечение частичных гарантий перед кредиторами для	Возможность получения кредитов под более выгодные условия благодаря	Ограничения на категорию проектов, которые могут быть гарантированы, а

<b>Наименование</b>	<b>Определение</b>	<b>Преимущества</b>	<b>Недостатки</b>
	повышения доступности займов для предприятий.	государственным гарантиям. Уменьшение требований к залому.	также необходимость дополнительной отчётности.
<b>4. Инновационные и гибридные инструменты</b>			
<b>Краудинвестинг</b>	Привлечение капитала от большого числа мелких инвесторов через специализированные онлайн-платформы.	Привлечение большого количества инвесторов и аудитории, свободный доступ к финансовым потокам. Возможность тестирования рыночного интереса.	Управление большим числом вкладчиков может быть сложным. Высокая зависимость от маркетинга и репутации.
<b>Венчурное финансирование</b>	Инвестирование частного капитала в стартапы или высокорисковые проекты с целью получения высокой доходности в будущем.	Привлечение средств для высокорисковых инноваций, а также доступ к интеллектуальному капиталу и экспертам.	Потеря доли в компании и возможное влияние инвестора на стратегию.
<b>Зелёные облигации</b>	Эмиссия долговых ценных бумаг, предназначенных для финансирования экологических и устойчивых проектов.	Финансирование устойчивых проектов, укрепление репутации компании за счёт ESG-практик. Доступ к новым категориям инвесторов.	Высокие требования к раскрытию экологической информации, возможные дополнительные затраты на сертификацию.
<b>Конвертируемый долг</b>	Займ, который инвестор имеет право конвертировать в долю капитала компании при выполнении определённых условий.	Условное привлечение капитала без немедленного размывания доли текущих собственников. Гибкость для инвесторов и эмитентов.	Потенциальный риск потери части контроля в будущем. Увеличение долгового бремени.
<b>Инструменты через ESG-финансирование</b>	Механизмы, ориентированные на привлечение капитала от инвесторов с учётом экологических, социальных и управленческих стандартов.	Рост лояльности со стороны устойчивых инвесторов и клиентов. Способ стимулирования устойчивых инициатив.	Необходимость соответствия строгим критериям ESG и постоянный аудит.
<b>5. Партнёрские формы инвестиционного финансирования</b>			

<b>Наименование</b>	<b>Определение</b>	<b>Преимущества</b>	<b>Недостатки</b>
<b>Промышленные концессии</b>	Долгосрочные соглашения, по которым частная компания инвестирует и управляет государственными или муниципальными активами, возвращая их собственникам после истечения срока договора.	Доступ к государственным или инфраструктурным проектам. Возможность долгосрочного дохода при минимальных затратах в начале.	Длительные переговоры и высокие требования к участникам. Возможные риски изменения государственного регулирования.
<b>Совместные предприятия</b>	Объединение капиталов и ресурсов между двумя или более сторонами с целью реализации совместных проектов, разделяя как управление, так и результаты деятельности.	Деление рисков и затрат с партнёром, объединение ресурсов и компетенций. Расширение рынка сбыта.	Возможные конфликты между партнёрами в отношении управления. Трудности в выходе из инициативы.
<b>6. Цифровые и блокчейн-решения</b>			
<b>Секьюритизация активов через токенизацию</b>	Преобразование активов компании в цифровые токены, которые представляют собой права на владение и могут быть проданы инвесторам через блокчейн.	Быстрый доступ к широкой базе инвесторов, высокая ликвидность и прозрачность. Открытые механизмы учёта.	Регуляторные риски, зависимость от технологической надёжности и адекватных законодательных рамок.
<b>Краудфандинг через блокчейн-платформы</b>	Привлечение небольших инвестиций от большого числа участников посредством децентрализованных цифровых платформ.	Мгновенные глобальные привлечения капитала с минимальными издержками. Децентрализация управления.	Риск мошенничества в отсутствие должной регуляции. Высокая конкурентность и сложность привлечения крупного финансирования.
<b>7. Финансирование через международные институты</b>			
<b>Международные инвестиционные фонды</b>	Источники капитала, формируемые для финансирования проектов, соответствующих глобальным стандартам устойчивого развития или развития отраслей экономики.	Возможность привлечения значительных средств на выгодных условиях, часто с долгосрочными перспективами.	Жёсткие требования к соблюдению международных стандартов и финансовой прозрачности.
<b>Кредиты экспортно-</b>	Целевые займы, предоставляемые специализированными	Поддержка национального экспорта и льготные	Ограничивающие условия по использованию

<b>Наименование</b>	<b>Определение</b>	<b>Преимущества</b>	<b>Недостатки</b>
<b>импортных банков</b>	банками для стимулирования экспорта и поддержки международных торговых операций.	условия кредитования для локальных предприятий.	средств, акцент только на внешнеэкономическую деятельность.

На основе проведенного анализа различных финансовых инструментов, применяемых для привлечения инвестиций в промышленные предприятия, следует отметить, что выбор наиболее подходящего инструмента должен учитывать, как внутренние факторы предприятия, так и внешние экономические условия. Каждый финансовый инструмент, от прямых инвестиций и корпоративных облигаций до венчурного капитала и лизинга, обладает уникальными особенностями, что позволяет гибко реагировать на вызовы и запросы современного рынка.

В условиях турбулентности мировой экономики промышленным предприятиям рекомендуется обратить особое внимание на интеграцию цифровых технологий в процесс управления финансовыми потоками. Платформы на базе блокчейна для рынка краудфандинга или использование токенизированных активов открывают пути к более демократичному и доступному инвестированию. Эти нововведения будут способствовать повышению прозрачности и укреплению доверия со стороны инвесторов.

Также рекомендуется активизировать работу с государственными программами финансирования, которые представляют значительный потенциал для привлечения средств в стратегически значимые отрасли. Совместное использование государственных и частных инвестиций, программ субсидирования и налоговых льгот может значительно повысить конкурентоспособность предприятий, снизить риски для инвесторов и стимулировать устойчивое развитие национального промышленного сектора.

Вместе с тем, предприятиям следует особое внимание уделить разработке четкой стратегии управления инвестициями, включающей диверсификацию источников финансирования, мониторинг рисков и планирование возврата средств. Активное взаимодействие с профессиональными консультантами, использование аналитических инструментов оценки инвестиционной привлекательности и внедрение ESG-принципов (экологическая, социальная и корпоративная устойчивость) создадут дополнительные преимущества в конкурентной борьбе за средства инвесторов.

Таким образом, реализация комплексного подхода к использованию финансовых инструментов позволит промышленным предприятиям не только привлечь необходимый объем инвестиций, но и заложить основу для долгосрочного стабильного развития в условиях глобальных изменений. Решение задач по улучшению инвестиционного климата требует скоординированных действий со стороны бизнеса, государства и финансовых институтов, где ключевую роль будут играть инновации, профессиональные компетенции и стратегическое планирование.

#### Список источников

1. *Денисов А. Д.* Инвестиционные процессы в хозяйствующих структурах: монография. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2016. 91 с. URL: <http://elar.rsvpu.ru/handle/123456789/20920> (дата обращения: 28.11.2024)
2. *Кельчевская Н.Р., Пельмская И.С., Черненко И.М., Земзюлина В.Ю.* Управленческий инструментарий инвестирования в интеллектуальный капитал промышленного предприятия: монография: Москва: Первое экономическое издательство, 2021. 192 с. <https://doi.org/10.18334/9785912924057> (дата обращения: 28.11.2024)
3. *Заярная И.А.* Механизмы привлечения инвестиций на финансовом рынке // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 7. С. 102–110. URL: <https://s.vaael.ru/pdf/2020/7-1/1214.pdf> (дата обращения: 28.11.2024)
5. *Бирюков Е.С.* Особенности выбора модели поведения инвестора на финансовом рынке в современных условиях // Вестник ЧелГУ. 2017. №11 (366). С. 77-83. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-vybora-modeli-povedeniya-investora-na-finansovom-rynke-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 28.11.2024)
6. *Тимонина А.Е.* Финансовые инструменты стимулирования инвестиционной деятельности корпораций АПК: проблемы и направления развития // Российский экономический интернет-журнал. 2024. №1. URL: <https://www.e-rej.ru/upload/iblock/795/seb0ejt5v7s3708d7sf0zxuvb5fp7f.pdf> (дата обращения: 28.11.2024)
7. *Моради Сани Н.* Традиционные и инновационные финансовые инструменты: их влияние на капитал организации // Банкаўскі веснік. 2020. №5. С. 47–56. URL: <https://www.nbrb.by/bv/pdf/articles/10760.pdf> (дата обращения: 28.11.2024)
8. *Головин Ю.В., Маркелов О.В.* Механизмы привлечения инвестиций в энергосервисные контракты от участников финансового рынка через вновь созданные финансовые инструменты на базе it-платформ // Журнал «БИЗНЕС. ОБЩЕСТВО. ВЛАСТЬ». 2019. № 2 (32). С. 147–156. URL: <https://www.hse.ru/data/2019/08/12/1483722747/Головин%20Ю.В.,%20Маркелов%20О.В.%20Механизмы%20пр.вновь%20созданные%20финансовые%20инст.pdf> (дата обращения: 28.11.2024).

УДК: 336.763.2

**Лукаш А.Н.**

Российская Федерация, Омск

Омский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Студент

e-mail: Lukash.alexandr04@mail.ru

**Карпова П.А.**

Российская Федерация, Омск

Омский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Студент

e-mail: polina-karпова-2004@list.ru

**Саврасова Д.В.** – научный руководитель

Российская Федерация, Омск

Омский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Руководитель Научно-консалтингового центра, к.э.н., доцент

## **МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РИСКОВ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ**

### **Аннотация**

Данная статья поднимает важную тему оценки рисков на финансовых рынках в условиях изменяющейся экономической среды. Правильная идентификация и анализ рисков становятся критически важными для инвесторов. В условиях нестабильности, возникающей на финансовых рынках, инвесторы сталкиваются с необходимостью разработать и применять методы оценки рисков, чтобы не только защищать свои активы, но и принимать более обоснованные и эффективные финансовые решения. В статье выделены ключевые виды рисков, каждый из которых имеет свои характеристики, а их взаимосвязь подчеркивает важность комплексного подхода к управлению рисками. Авторы обращают внимание на то, что неопределенность в финансовых операциях приводит к возникновению неблагоприятных последствий, и, в частности, упоминают о том, как одни виды рисков могут усиливать другие. В статье также предложены различные методы оценки рисков, включая количественные и качественные подходы.

Авторами была проведена оценка рисков акций трёх различных отраслей количественным методом для определения конъюнктуры рынка ценных бумаг и уровня стабильности финансовых рынков в целом.

**Ключевые слова**

Риски, финансовые рынки, акции, доход, качественные и количественные методы, цена, отрасли, вложения.

UDC: 336.763.2

**Lukash A.N.**

Russian Federation, Omsk

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

Student

e-mail: Lukash.alexandr04@mail.ru

**Karpova P.A.**

Russian Federation, Omsk

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

Student

e-mail: polina-karpova-2004@list.ru

**Savrasova D.V.** – scientific supervisor

Russian Federation, Omsk

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

Head of the Scientific and Consulting Center, Ph.D. in Economic Sciences, Docent

## **METHODS OF RISK ASSESSMENT IN THE FINANCIAL MARKET**

**Abstract**

This article raises an important issue of risk assessment in financial markets in a changing economic environment. Correct identification and analysis of risks are becoming critically important for investors. In the context of instability in financial markets, investors are faced with the need to develop and apply risk assessment methods to not only protect their assets but also make more informed and effective financial decisions. The article highlights key types of risks, each with its own characteristics, and their interrelationships emphasize the importance of an integrated approach to

risk management. The authors draw attention to the fact that uncertainty in financial transactions leads to adverse consequences, and, in particular, mention how some types of risks can amplify others. The article also proposes various risk assessment methods, including quantitative and qualitative approaches. The authors assessed the risks of shares in three different industries using a quantitative method to determine the situation on the securities market and the level of stability of financial markets in general.

#### **Keywords**

Risks, financial markets, shares, income, qualitative and quantitative methods, price, industries, investments.

Оценка рисков на финансовых рынках в условиях постоянно меняющейся экономической среды приобретает особую актуальность. Инвесторы, компании и государство нуждаются в инструментах для идентификации, анализа и управления рисками, связанными с инвестициями, кредитованием, операционной деятельностью и другими финансовыми операциями. Точное прогнозирование рисков обеспечивает минимизацию потерь и максимизацию прибыли, а также обеспечивает стабильность финансовой системы в целом.

Финансовые рынки безусловно выступают основным компонентом нынешней экономики, который способствует эффективному перераспределению капитала и стимулирует экономический рост. Финансовые потери для многих участников рынка являются риском, возникающим в условиях высокого уровня волатильности цен и общей нестабильности. В связи с этим необходимо активно разрабатывать и в дальнейшем использовать результативные методы оценки рисков на финансовых рынках [1, с. 2].

Риск – это субъективная оценка совокупной неясности, олицетворяющая разнообразие преобразований равновесной стабильности социально-экономической системы, которая выражена в форме функции случайного события [7, с. 18]. С точки зрения финансовых рынков риск служит значимой финансово-экономической категорией, определяющей текущие процессы конкурентоспособного экономического развития национального хозяйства. По своей сути риск на рынках финансовых инструментов – это вероятность возникновения неблагоприятных последствий, убытков, потерь в результате финансовых операций. Он представляет собой неопределённость потенциального результата инвестиций, кредитования или других финансовых сделок.

Оценка рисков является ключевым элементом инвестиционного процесса для инвесторов. Их значение проявляется в следующих аспектах. Во-первых, оценка риска позволяет вкладчикам определять потенциальные угрозы, которые имеют непосредственное влияние на их инвестиции. Во-вторых, более обоснованные и эффективные решения принимаются только с чётким пониманием рисков, так как последние дают возможность сопоставлять доходности с сопутствующими рисками для выбора наиболее подходящих инвестиционных путей функционирования. В-третьих, создание пропорционального портфеля финансовых инструментов с различным уровнем риска способствует грамотной оценке его доходности, так как в нём все риски диверсифицированы. Такой тип инвестиционного портфеля помогает определить все возможные варианты развития случайных событий, связанных с получением прибыли. В-четвёртых, для прогнозирования и планирования финансовых результатов деятельности инвесторов оценка рисков также играет неотъемлемую роль.

Кредитный инвестиционный риск представляет собой вероятность того, что инвестор понесет финансовые потери из-за невозможности полного или частичного возврата заемных средств, полученных в виде кредита. Этот риск напрямую связан со снижением доходности активов инвестора.

Риск ликвидности характеризуется вероятностью понесения убытков из-за невозможности быстро превратить активы в наличные деньги, что может привести к нехватке средств для выполнения обязательств перед различными контрагентами.

Операционный инвестиционный риск определяется как вероятность получения убытков от инвестиций из-за технических ошибок в процессе операций, включая действия, вызванные недостаточной квалификацией персонала или отсутствием необходимых навыков.

Рыночный риск связан с вероятностью изменения стоимости активов в результате колебаний процентных ставок, валютных курсов, цен на акции и облигации, а также цен на товары, в которые осуществляется инвестиция. К видам рыночного риска относятся валютный и процентный риски. [3].

Представленные виды рисков тесно взаимосвязаны между собой и часто усиливают друг друга. Например, рыночный риск через совокупный уровень цен на финансовые активы может повлиять на платежеспособности заёмщиков,

падение кредитного рейтинга коммерческих банков, ухудшить ликвидность организаций и т.д. Если у заёмщика имеется недостаток денежных средств для исполнения своих обязательств перед кредиторами, то это повышает его кредитный риск.

Риск ликвидности, то есть риск того, что у организации возникнут проблемы со своими краткосрочными обязательствами, переплетается с операционным риском: неэффективные операционные процессы зачастую приводят к трудностям с получением денежных средств, вследствие чего мобилизовать необходимый объём финансовых ресурсов становится потенциально проблематично. Это, в свою очередь, сказывается на неплатежеспособности организаций. Более того, операционный риск может ухудшить и все прочие виды рисков: нерациональная система управления возможными убытками способна увеличить вероятность их возникновения.

Таким образом, чтобы предупредить негативные последствия от проявления рисков, инвестору необходимо отладить все операционные процессы.

Для оценки риска в экономическом анализе используются количественные или качественные методы, либо их сочетание. Основу качественных методов составляют экспертные оценки, в то время как количественные методы основаны на расчётах статистического и иного характера [2].

В качестве наиболее распространённых качественных методов оценки риска, можно отметить метод экспертных оценок, метод Дельфи и графический метод «Роза рисков».

Метод экспертных оценок основан на интуитивно-логическом анализе проблемы группой специалистов, сопровождаемом количественной оценкой их суждений и формальной обработкой полученных данных. Результатом такого анализа становится обобщённое мнение экспертов, принимаемое в качестве окончательного решения по рассматриваемой проблеме. Применение экспертных методов оценки риска оправдано не только в ситуациях дефицита статистических данных и математических моделей, но и когда требуется логическое описание процесса или явления с учетом накопленного опыта специалистов.

В практике работы экспертной группы используются два основных подхода: коллективный анализ и сбор индивидуальных мнений. Первый подход

предполагает формирование единого мнения посредством коллективного обсуждения последствий конкретной проблемы, при этом могут применяться такие методы, как «мозговой штурм», деловые игры, совещания и др. Второй подход предусматривает сбор информации от каждого члена экспертной группы с последующей ее обработкой. В этом случае используются анкетирование, интервью и метод Дельфи. [4, с. 3].

Суть метода Дельфи состоит в том, что он дает возможность учитывать мнение группы людей, связанных с определенным вопросом или ситуацией, последовательно объединяя их позиции и выводы. На основе этого анализа можно прийти к оптимальному решению [6, с. 105]. Метод Дельфи проводится в несколько этапов. В начале проводится первичная оценка вероятности события экспертами, причём их мнения учитываются анонимно. Затем все эксперты делятся своими взглядами друг с другом. На втором этапе происходит всё то же самое, что и в первом, но с учётом мнений коллег, с которыми ознакомились эксперты. Количество проводимых этапов, или туров, определяется группой экспертов.

«Роза рисков» — это графический метод оценки и визуализации рисков, который помогает наглядно представить вероятность возникновения и последствия различных рисков проекта. Он особенно полезен при проведении коллективной работы над идентификацией и анализом рисков. Данный метод реализует визуализацию рисков посредством иллюстрированного ранжирования, основанного на качественной оценке факторов риска. «Роза рисков» позволяет наглядно представить самые серьезные риски (Рисунок 1).

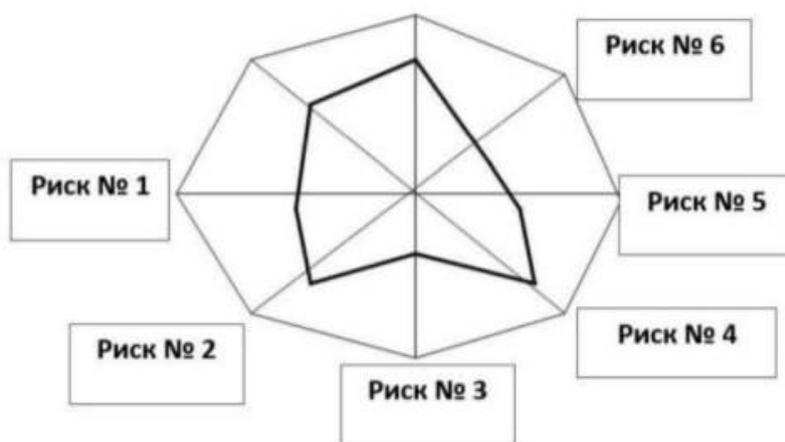


Рисунок 1 – Роза (спираль) рисков

Источник: [5]

Достоинство метода заключается в возможности проследить цепочки событий от исходного инцидента через промежуточные стадии к конечным последствиям, оценив вероятность каждого этапа и подсчитав суммарную вероятность материального ущерба [8, с. 41].

Количественные методы рациональнее разобрать на реальных примерах. Одним из самых распространенных финансовых инструментов является акция, то есть долевая ценная бумага, от владения которой можно получить пассивный доход в виде дивидендов. Львиная доля компаний в мире имеет в собственности свои акции, которые размещает на продажу различным инвесторам для продвижения своих продукции или услуг. Все компании можно поделить на отдельные отрасли, сгруппированные по видам деятельности. В качестве примера выберем три отрасли, часть акций компаний, которых являются голубыми фишками, а именно топливную, розничную и банковскую отрасль. В каждой отрасли случайным образом выберем три акции. В результате выборки получим следующие ценные бумаги: в топливном секторе – Газпром, Лукойл и Роснефть, в розничной отрасли – Магнит, М.Видео и Аптечная сеть «36,6», а в банковском секторе – Сбербанк, ВТБ и Росбанк.

Начнём проведение анализа с топливной отрасли, все три акции которой являются голубыми фишками, или акциями первого эшелона. Оценивать их риск можно по статистическим показателям, среди которых большой интерес представляют математическое ожидание цены акций, которая характеризует доходность данных ценных бумаг, дисперсия и стандартное отклонение акций, показывающие степень их риска, то есть приобретения или потери потенциальной прибыли.

Для оценки риска Газпрома и всех последующих акций воспользуемся двойным подходом, а именно вычислим все числовые показатели сначала через цены акций на одну и ту же дату пяти различных следующих друг за другом лет с равной вероятностью их возникновения, а именно 0,2, а затем через выбранные значения цен с оценкой частоты их наблюдения в исследуемом временном периоде.

Первый подход демонстрирует, что на 1 ноября каждого года с 2020 до 2024 годов цены акций Газпрома колебались от минимального значения в 123 рубля до максимального в 334 рубля. Среднее значение цены акции Газпрома, которое можно ожидать в будущем году в ту же дату, составляет 194 рубля.

Однако она может сделать скачок как в положительную, так и в отрицательную сторону на 72 рубля 69 копеек. Второй подход выдаёт немного иную картину: средняя цена акции равна 242 рубля 40 копеек, а инвестор может получить прибыль либо убыток в размере 30 рублей 78 копеек. Причём коэффициент вариации в первом случае превышает значение во втором случае: 37,47% (риск, скорее всего, не реализуется) против 12,7% (риск рассматривается, как несущественный). Проводя фундаментальный анализ, можно прийти к выводу, что инвестор получит доход в размере 200 рубля 3 копейки с одной акции Газпрома, а сами вложения являются рентабельными и со временем увеличатся в 2,62 раза.

Рассматривая акции Лукойла, можно сказать, что математическое ожидание их цены в грядущем периоде составит 6058 рубля, при этом инвестор рискует 1031 рублем 24 копейками – риск составляет 17,02%, то есть он является несущественным. Другой подход показывает, что средняя цена акции равна 5689 рублей 70 копеек, а риск слегка превышает 21%, так как сумма вложений, которую может потерять инвестор, составляет 1234 рубля 66 копеек. Если конкретизировать результаты, то фундаментальный анализ показывает, что вероятный доход инвестора с одной акции Лукойла может составлять 13553 рубля 21 копейка, а вложения могут увеличиться в 2,974 раза.

Проводя аналогию по Роснефти, можно сказать, что ожидаемая цена ее акций равна 483 рубля 40 копеек в одном случае и 455 рублей 40 копеек в другом. Стандартное отклонение равно 89 рублей 21 копейку и 75 рублей 14 копеек соответственно. Коэффициент вариации: 18,45% и 16,5%, что указывает на незначительность риска. Доход инвестора составит 1301 рубль 26 копеек с одной акции Роснефти; вложения увеличатся в 3,711 раза. По представленным значениям ясно, что динамика изменения цен акции Роснефти относительно постоянная.

В целом по топливному сектору акции компаний достаточно дорогие, но все они с большей вероятностью обеспечат инвестора доходом, что говорит о их привлекательности среди акций прочих отраслей. Тем не менее, необходимо проанализировать и их.

Одной из самых распространенных организацией в розничной отрасли является Магнит, средняя цена акции которого составляет 5278 рублей при оценке с помощью первого подхода и 5182 рубля 90 копеек с помощью второго

подхода. Мы видим, что разница незначительная, и прослеживается похожая ситуация, как с долевыми ценными бумаги Роснефти. Рисксовая сумма вложений равна 673 рубля 43 копейки и 592 рубля 19 копеек соответственно. Сам риск составляет 12,76% и 11,43% – инвестору не стоит беспокоиться относительно своих вложений, так как они низкорискованные и в будущем увеличатся в 1,414 раза. Одна акция Магнита способна принести доход в 1874 рубля 76 копеек.

Не менее интересна компания М.Видео, производящая различную бытовую технику. Математически ожидаемая цена акции 1 ноября 2025 года составляет 341 рубль 60 копеек (326 рублей 30 копеек, если оценивать через второй подход). Неопределенность возникает с рискованной суммой вложений: первый вариант анализа демонстрирует значение в 249 рублей 94 копейки, второй же – 148 рублей 12 копеек. Первая сумма соответствует риску в 73,17%, который, скорее всего, реализуется. Вторая сумма также дает завышенные проценты риска, но не превышает первую сумму, так как она составляет 45,39% (о наступлении неблагоприятного события – потери части вложений – ничего сказать нельзя). Тем не менее, инвестор может получить доход в размере 324 рубля с одной вложенной акции компании М.Видео, то есть инвестиции являются рентабельными и способны вырасти к концу периода в 4,785 раза.

Третьей компанией розничной отрасли станет ПАО Аптечная сеть «36,6». Средняя цена акции за 5 лет определилась в размере всего лишь 12 рублей 80 копеек, следуя первому подходу к оценке, и 13 рублей 30 копеек, согласно второму. В обоих случаях инвестор рискует потерять чуть больше 1 рубля – это подтверждают низкие проценты риска, а именно 12,5% и 8,95%. Однако акции данной аптечной сети являются убыточными: по фундаментальному анализу можно сделать вывод, что вложенные средства увеличатся в 0,442 раза, то есть сократились на 55,8%, убыток составит 5 рублей 70 копеек с одной долевой ценной бумаги.

Проанализировав розничную отрасль, мы выяснили, что два подхода к оценке риска акций данных компаний дает приблизительно схожие результаты, но надежность вложений ниже, чем у акций компаний топливного сектора. Для полноты анализа риска финансовых инструментов стоит рассмотреть акции третьей отрасли, а именно банковской.

ВТБ располагает наибольшим количеством акций, а именно 12,96 млрд. штук, от чего их средняя цена самая низкая из исследуемых трех банков – 139

рубля 20 копеек на 1 ноября прогнозного периода и 144 рубля 40 копеек в течение всего наблюдаемого периода. Инвестор, вкладываясь в акции ВТБ, должен понимать, что среднее квадратическое отклонение цены акции, то есть потенциального дохода или убытка от нее, составляет 62 рубля 76 копеек (38 рублей 69 копеек по второму варианту оценки). Размах достаточно большой, отчего риск имеет вероятность 0,45 (0,27 согласно второму подходу) реализоваться. Такой исход события объясняется тем, что максимальная цена акции ВТБ равна 236 рублей из всех пяти лет в одни и те же даты, а минимальная – 70 рублей. Большой размах цены также обуславливает и возможный убыток от вложений инвестора в размере 69 рублей 49 копеек, инвестированные денежные средства сократятся на 99,6%. Это означает, что риск убытка акций ВТБ достаточно высок.

Совсем другая ситуация у Сбербанка, так как ожидаемая средневзвешенная цена его акций составляет 242 рублей 80 копеек, размер вероятного убытка или прибыли равен 59 рублям 62 копейкам, процент риска небольшой – 24,56%. Второй подход к оценке риска дает иные данные: средняя цена – 231 рубль 50 копеек, вероятный убыток (прибыль) – 31 рубль 47 копеек, коэффициент вариации – 13,59% (риск малореализуемый). Инвестиционные решения по поводу вложения в акции Сбербанка весьма эффективные, ведь доход с одной ценной бумаги может достигать суммы 266 рублей 62 рубля. Вложения в Сбербанк достаточно рентабельные, так как увеличивают сумму инвестиций в 2,135 раза.

Финальным банком исследуемой отрасли станет Росбанк, у которого средняя цена акции на 1 ноября составляет 96 рубля 20 копеек, по одной оценке, и 112 рубля 60 копеек по другой. Стандартное отклонение цены от ее среднего значения колеблется от 11 рублей 73 копеек до 17 рублей 57 копеек. Финансовый риск маленький (18,26% в первом случае и 10,24% во втором), поэтому он, вероятнее всего, не реализуется в процессе инвестирования. Вложения в акции Росбанка принесут вкладчикам доход в размере 61 рубль 49 копеек с одной бумаги, что говорит об их рентабельности и 1,5-кратном увеличении первоначальной суммы покупки.

Таким образом, банковский сектор является таким же неопределенным, как и розничный. Однако в нем есть такие кредитные учреждения, которые показывают положительную динамику развития, отчего акции данных

коммерческих банков в основном прибыльные. Но все же самым лучшим источником инвестиционных ресурсов служит топливная отрасль, в которой функционируют крупные высокоразвитые компании, акции которых намного надежнее, чем те же финансовые инструменты в других отраслях.

В целом, акции топливного сектора показывают более высокую рентабельность и меньший риск, чем акции компаний розничного сектора. Последние, в свою очередь, имеют больший диапазон неопределенности и не всегда способны приносить прибыль.

В заключение, методы оценки риска на финансовых рынках представляют собой ключевой элемент в процессе принятия инвестиционных решений и управления капиталом. Правильная оценка финансовых рисков помогает инвесторам и аналитикам лучше понимать потенциальные угрозы и возможности, что в свою очередь способствует более осозанным и эффективным инвестициям.

Важно помнить, что ни один метод не может гарантировать полную защиту от рисков, и поэтому, наряду с количественными моделями, необходимо учитывать качественные факторы и текущие экономические условия. В условиях постоянно меняющегося финансового климата, постоянное совершенствование и адаптация методов оценки риска становятся важными аспектами для успешной деятельности на финансовых рынках. Научившись эффективно интегрировать различные подходы и инструменты, инвесторы смогут значительно повысить свою устойчивость к рискам и улучшить общие результаты своих вложений.

#### Список источников

1. *Гелдимяммедов А., Байрамгылыджов М., Йагшыяммедова О.* Оценка и управление рисками на финансовых рынках в условиях высокой волатильности и неопределенности // Всемирный ученый. 2024. №20. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-i-upravlenie-riskami-na-finansovyh-rynках-v-usloviyah-vysokoy-volatilnosti-i-neopredelennosti> (дата обращения: 28.11.2024).

2. *Гепалова Е. Д.* Методы оценки рисков // E-Scio. 2019. №7 (34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-otsenki-riskov> (дата обращения: 28.11.2024).

3. *Кирюшкина А. Н., Потапова Е. А.* Вопросы теории управления рисками инвестиционных процессов // КНЖ. 2018. №3 (24). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/voprosy-teorii-upravleniya-riskami-investitsionnyh-protsessov> (дата обращения: 28.11.2024).

4. *Куркина Елена Павловна, Шувалова Дарья Георгиевна* Оценка риска: экспертный метод // Проблемы науки. 2017. №1 (14). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-riska-ekspertnyu-metod> (дата обращения: 28.11.2024).
5. *Марченко Р. С.* Развитие методов оценки рисков инвестиционных проектов / Р. С. Марченко. – СПб.: Изд-во РГБ, 2018. – 203 с. – ISBN 5-94074- 211-4.
6. *Пульман Анна Леонидовна, Пузыревская Алла Александровна* Дельфи-метод экспертных оценок // Science Time. 2021. №5 (89). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/delfi-metod-ekspertnyh-otsenok> (дата обращения: 28.11.2024).
7. Риск-менеджмент на финансовых рынках: [учеб. пособие] / Ю. Э. Слепухина; [науч. ред. А. Ю. Казак]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. — 216 с.
8. *Стрелина Е. Н.* Оценка и принятие проектных решений в условиях неопределенности и риска на основе метода «анализа чувствительности» // Вестник ДНУ. – 2017. – No 3.

УДК 336.71

**Немков А. В.**

Российская Федерация, Биробиджан

ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема»

Магистрант

anemkov85@gmail.com;

**Миронова И. Б.** – научный руководитель

Российская Федерация, Биробиджан

ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема»

кандидат экономических наук, профессор

## **ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ БАНКОВСКИХ НОРМАТИВОВ И УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БАНКА**

**Аннотация.** Цель научной статьи – проведение оценки выполнения обязательных банковских нормативов на примере ПАО «Сбербанк России». Результат исследования – проанализирован уровень финансовой устойчивости банка.

**Ключевые слова:** операции банка, депозиты банка, портфель банка, банковский норматив, финансовая устойчивость

UDC 336.71

**Nemkov A.V.**

Russian Federation, Birobidzhan

Sholom Aleichem Amur State University

Master's Student

**Mironova I. B.** – scientific supervisor

Russian Federation, Birobidzhan

Sholom Aleichem Amur State University

Candidate of Economic Sciences, Professor

## **ASSESSMENT OF IMPLEMENTATION OF MANDATORY BANKING REGULATIONS AND LEVEL OF FINANCIAL STABILITY OF THE BANK**

**Abstract.** The purpose of the scientific article is to assess the implementation of mandatory banking standards on the example of PJSC "Sberbank of Russia". The result of the study - analyzed the level of financial stability of the bank.

**Keywords:** bank operations, bank deposits, bank portfolio, banking standard, financial stability

В условиях динамично меняющейся экономической среды и возрастающих рисков банковского сектора вопросы обеспечения финансовой устойчивости кредитных организаций приобретают особую актуальность. Регулярная оценка выполнения обязательных нормативов и анализ уровня финансовой устойчивости позволяют не только своевременно выявлять потенциальные угрозы, но и разрабатывать эффективные стратегии по их минимизации. В данном исследовании рассматриваются методы оценки выполнения обязательных нормативов и уровня финансовой устойчивости на примере одного из системообразующих банков России.

Обязательные нормативы, установленные Банком России, выступают ключевым инструментом регулирования деятельности кредитных организаций. Их соблюдение направлено на обеспечение финансовой устойчивости отдельных банков и стабильности банковской системы в целом [1]. К основным нормативам, подлежащим контролю, относятся:

1. Достаточность капитала (Н1)
2. Мгновенная ликвидность (Н2)
3. Текущая ликвидность (Н3)
4. Долгосрочная ликвидность (Н4)
5. Максимальный размер риска на одного заемщика или группу связанных заемщиков (Н6)
6. Максимальный размер крупных кредитных рисков (Н7)

Для проведения оценки выполнения обязательных нормативов были проанализированы данные финансовой отчетности одного из крупнейших российских банков за период с 2021 по 2023 годы. Результаты анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1. Выполнение обязательных нормативов банком в 2021-2023 гг.

Норматив	2021	2022	2023	Нормативное значение
Н1	14,0	15,1	13,8	$\geq 8\%$
Н2	162,5	161,9	156,3	$\geq 15\%$

Н3	175,5	264,9	195,6	$\geq 50\%$
Н4	57,8	57,5	53,7	$\leq 120\%$
Н6	16,8	16,3	16,3	$\leq 25\%$
Н7	175,3	168,9	168,9	$\leq 800\%$

Анализ данных таблицы 1 свидетельствует о том, что рассматриваемый банк соблюдает все обязательные нормативы с существенным запасом. Наблюдается стабильная динамика по показателям достаточности капитала и ликвидности, что указывает на устойчивое финансовое положение банка. Особого внимания заслуживает значительное превышение нормативов ликвидности (Н2 и Н3), что обеспечивает банку высокую способность своевременно выполнять свои обязательства перед клиентами.

Однако, соблюдение обязательных нормативов не является единственным критерием оценки финансовой устойчивости банка. Для формирования комплексного представления необходимо рассмотреть дополнительные показатели, характеризующие качество активов, структуру доходов и расходов, рентабельность деятельности [2].

Одним из ключевых индикаторов финансовой устойчивости выступает качество кредитного портфеля банка. Для его оценки применяются следующие коэффициенты:

1. Коэффициент просроченных ссуд (КПС)
2. Коэффициент резервирования (КР)
3. Коэффициент покрытия (КП)

Результаты расчета данных коэффициентов представлены в таблице 2.

Таблица 2. Показатели качества кредитного портфеля банка в 2021-2023 гг.

Показатель	2021	2022	2023
КПС	2,9%	3,2%	3,4%
КР	5,9%	5,7%	5,7%
КП	203%	178%	168%

Анализ показателей качества кредитного портфеля выявляет некоторые тенденции. Наблюдается незначительное увеличение доли просроченных ссуд, что может быть связано с общеэкономической ситуацией в стране. При этом коэффициент резервирования демонстрирует стабильность, а коэффициент покрытия, хоть и снижается, остается на достаточно высоком уровне. Это свидетельствует о консервативном подходе банка к управлению кредитными рисками и формированию резервов [3].

Существенным аспектом оценки финансовой устойчивости банка является анализ структуры его доходов и расходов. Диверсификация источников дохода и эффективное управление расходами способствуют повышению устойчивости банка к негативным изменениям рыночной конъюнктуры [4]. В таблице 3 представлена структура доходов и расходов анализируемого банка.

Таблица 3. Структура доходов и расходов банка в 2021-2023 гг.

Показатель	2021	2022	2023
Процентные доходы	65%	63%	63%
Комиссионные доходы	28%	30%	30%
Прочие операционные доходы	7%	7%	7%
Процентные расходы	33%	31%	31%
Операционные расходы	43%	44%	44%
Отчисления в резервы	14%	13%	13%
Прочие расходы	10%	12%	12%

Анализ структуры доходов и расходов выявляет тенденцию к увеличению доли комиссионных доходов при относительной стабильности доли процентных доходов. Это может свидетельствовать о стремлении банка диверсифицировать источники доходов и снизить зависимость от процентной маржи. В структуре расходов наблюдается незначительное увеличение доли операционных расходов, что может быть связано с инвестициями в развитие технологической инфраструктуры и цифровизацию банковских услуг [5].

Для оценки эффективности деятельности банка и его финансовой устойчивости критически важно проанализировать показатели рентабельности. Основными индикаторами в данном случае выступают рентабельность активов (ROA) и рентабельность капитала (ROE). Динамика этих показателей представлена на рисунке 1.

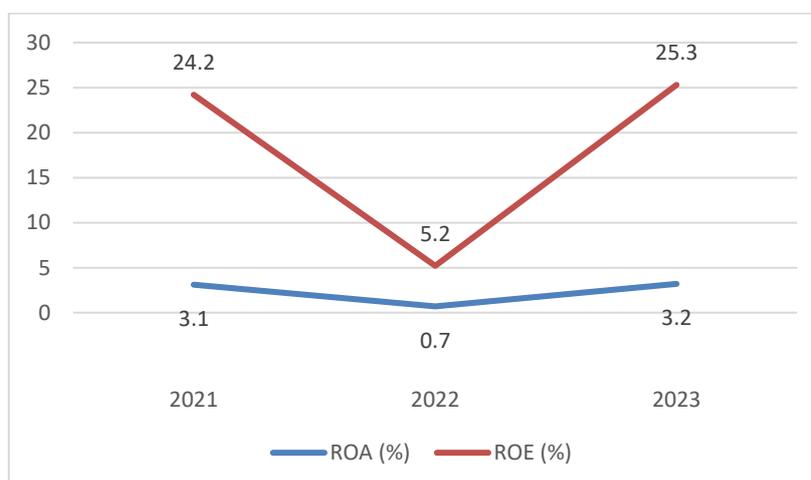


Рисунок 1. Динамика показателей рентабельности активов (ROA) и собственного капитала (ROE) банка за 2021-2023 гг.

График демонстрирует положительную динамику показателей рентабельности, что свидетельствует о повышении эффективности деятельности банка и укреплении его финансовой устойчивости. Особенно заметен рост ROE, который достиг 25,3% в 2023 году, что является высоким показателем для банковского сектора.

Несмотря на положительные финансовые показатели, анализ выявил ряд потенциальных уязвимостей, требующих внимания:

- Кредитный портфель банка демонстрирует признаки высокой концентрации в отдельных секторах экономики. Такая ситуация может обернуться проблемами в случае отраслевых кризисов или экономических потрясений. Диверсификация кредитного портфеля становится критически важной задачей для снижения рисков.

- Структура доходов банка все еще сильно зависит от процентных поступлений. В условиях волатильности процентных ставок это создает определенные риски. Развитие комиссионных направлений бизнеса могло бы сделать доходную базу более устойчивой.

- Наблюдается тенденция к росту операционных издержек, что может негативно сказаться на эффективности в долгосрочной перспективе. Оптимизация бизнес-процессов и внедрение современных технологий способны сдержать этот рост.

- Качество кредитного портфеля, хотя и остается на приемлемом уровне, демонстрирует некоторое ухудшение. Усиление кредитного мониторинга и совершенствование скоринговых моделей помогут удержать риски под контролем.

- В условиях цифровой трансформации финансового сектора банку необходимо ускорить модернизацию IT-инфраструктуры и развитие цифровых сервисов. Это потребует значительных инвестиций, но позволит сохранить конкурентоспособность в долгосрочной перспективе.

Для укрепления финансовой устойчивости банка предлагается ряд стратегических инициатив:

– Внедрение продвинутых методов оценки рисков на базе машинного обучения позволит точнее прогнозировать потенциальные угрозы [6]. Параллельно с этим, расширение спектра услуг в сфере управления активами и инвестиционного банкинга диверсифицирует источники дохода.

– Автоматизация рутинных операций и применение искусственного интеллекта в аналитике способны значительно повысить операционную эффективность. Нарращивание капитальной базы, в том числе за счет привлечения долгосрочного финансирования, усилит стрессоустойчивость банка.

– Совершенствование корпоративного управления, включая пересмотр системы мотивации топ-менеджмента с акцентом на долгосрочную устойчивость, поможет сбалансировать интересы всех стейкхолдеров.

– Инвестиции в развитие персонала, особенно в области цифровых технологий и риск-менеджмента, критически важны для адаптации к меняющейся бизнес-среде. Программы повышения финансовой грамотности клиентов могут улучшить качество кредитного портфеля и усилить лояльность.

– Стратегические партнерства с финтех-компаниями ускорят цифровую трансформацию банка и расширят спектр инновационных сервисов, что критично для сохранения конкурентоспособности в долгосрочной перспективе.

Проведенный анализ выполнения обязательных нормативов и оценка уровня финансовой устойчивости одного из крупнейших российских банков показывает, что банк обладает значительным запасом прочности и демонстрирует положительную динамику ключевых показателей. Соблюдение нормативов с существенным запасом, высокие показатели ликвидности и рентабельности свидетельствуют о стабильном финансовом положении банка.

Однако, в условиях быстро меняющейся экономической среды и возрастающей конкуренции в банковском секторе, финансовым институтам необходимо постоянно адаптироваться к новым вызовам. Для сохранения и укрепления своих позиций банку следует сосредоточиться на нескольких ключевых направлениях:

1. Диверсификация бизнеса остается ключевым приоритетом. Расширение спектра инвестиционных продуктов и внедрение финтех-решений позволит снизить зависимость от традиционных источников дохода.

2. В условиях растущей неопределенности критически важно усовершенствовать систему риск-менеджмента. Внедрение продвинутых моделей оценки рисков и развитие культуры риск-ориентированного управления на всех уровнях организации повысит устойчивость банка.

3. Несмотря на высокую рентабельность, есть потенциал для оптимизации расходов. Автоматизация процессов и пересмотр структуры филиальной сети в свете цифровизации могут значительно повысить операционную эффективность.

4. Инвестиции в развитие цифровых компетенций персонала и модернизацию IT-инфраструктуры критичны для конкурентоспособности банка в эпоху цифровой трансформации.

5. С ростом цифровизации возрастают риски кибератак. Внедрение передовых технологий защиты данных и регулярный аудит систем безопасности должны стать приоритетом.

6. Создание комплексной экосистемы, выходящей за рамки традиционных банковских услуг, может стать ключевым фактором долгосрочного успеха. Интеграция с партнерами из различных отраслей расширит спектр услуг и повысит лояльность клиентов.

7. Интеграция ESG-принципов в стратегию банка, включая разработку "зеленых" финансовых продуктов, становится необходимостью в современных условиях.

8. Банку необходимо развивать гибкость в адаптации к регуляторным изменениям, создав эффективную систему мониторинга и внедрения новых нормативов.

9. В условиях "войны за таланты" привлечение и удержание квалифицированных специалистов, особенно в сфере цифровых технологий и риск-менеджмента, становится критически важным.

Проведенный анализ показывает, что рассматриваемый банк демонстрирует высокий уровень финансовой устойчивости и соблюдает все обязательные нормативы с существенным запасом. Однако, в условиях динамично меняющейся экономической среды и растущей конкуренции в банковском секторе, необходимо постоянно работать над укреплением финансового положения и адаптацией к новым вызовам.

Ключевыми факторами успеха в долгосрочной перспективе станут способность банка эффективно управлять рисками, оптимизировать расходы, внедрять инновационные технологии и развивать новые направления бизнеса. Особое внимание следует уделить цифровой трансформации, развитию экосистемы услуг и интеграции принципов устойчивого развития в бизнес-модель банка.

Реализация предложенных рекомендаций позволит не только сохранить текущие позиции банка на рынке, но и создаст основу для дальнейшего роста и укрепления его финансовой устойчивости в долгосрочной перспективе. При этом важно помнить, что финансовая устойчивость – это не статичное состояние, а непрерывный процесс адаптации к изменяющимся условиям рынка и требованиям регуляторов.

#### Список источников

1. *Лаврушин О.И., Мамонова И.Д., Валенцева Н.И.* Банковское дело: учебник / под ред. О.И. Лаврушина. 12-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2019. 800 с.
2. *Жуков Е.Ф., Эриашвили Н.Д.* Банковское дело: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и специальности "Финансы и кредит". 3-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. 655 с.
3. *Тавасиев А.М., Мазурина Т.Ю., Бычков В.П.* Банковское кредитование: учебник. 2-е изд., перераб. М.: ИНФРА-М, 2018. 366 с.
4. *Гербст Ю.В.* Современные тенденции в развитии банковских услуг: цифровизация и персонализация / Ю.В. Гербст, М.А. Коробкина // Молодой ученый. — 2024. — № 48(547). — С. 22-25. — URL: <https://moluch.ru/archive/547/119770/> (дата обращения: 30.11.2024).
5. *Аннаева М.* Банковское дело: особенности ведения и контроля / М. Аннаева // Вестник науки. — 2024. — № 3(72). — С. 14-17.
6. *Солонина С.В.* Риск-менеджмент в коммерческом банке / С.В. Солонина, А.А. Лабов // Научный вестник ЮИМ. — 2020. — № 2. — С. 75-82.

УДК: 346.543.1

**Поклад В.С.**

Российская Федерация, Ростов-на-Дону

Ростовский филиал Российской таможенной академии

Студент

e-mail: poklad.victoriya2003@yandex.ru

**Левшина Я.А.**

Российская Федерация, Ростов-на-Дону

Ростовский филиал Российской таможенной академии

Студент

e-mail: yana.levshina.04@mail.ru

**Демьяненко Е.С.** – научный руководитель

Российская Федерация, Ростов-на-Дону

Ростовский филиал Российской таможенной академии

доцент

## **АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

### **Аннотация**

В статье проводится анализ инвестиционной деятельности с рассмотрением жизненного цикла инвестиционного проекта, являющийся строгим обоснованием для капитальных вложений. Особое внимание уделяется фазам цикла для определения ключевых показателей оценки эффективности инвестиционного проекта и выбора методов ее проведения. Проводится подробное описание принципов оценки эффективности инвестиционных проектов, учитывая специфику каждого применительно к практической деятельности, а также анализируется инвестиционная динамика проектов по сферам деятельности в современной тенденции. Авторы ссылаются на статистические данные, полученные в ходе опроса, которые позволяют определить текущее состояние инвестиционной направленности на текущий момент с выделением наиболее привлекательных проектных областей инвестиционной активности.

### **Ключевые слова**

Инвестиционная деятельность, анализ, оценка эффективности, инвестиционные проект, цикл.

UDC: 346.543.1

**Poklad V.S.**

Russian Federation, Rostov-on-Don  
Rostov branch of the Russian Customs Academy  
Student  
e-mail: poklad.victoriya2003@yandex.ru

**Levshina Y.A.**

Russian Federation, Rostov-on-Don  
Rostov branch of the Russian Customs Academy  
Student  
e-mail: yana.levshina.04@mail.ru

**Demyanenko E.S** – scientific supervisor

Russian Federation, Rostov-on-Don  
Rostov branch of the Russian Customs Academy  
Associate Professor

## **ANALYSIS AND EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF INVESTMENT PROJECTS**

### **Abstract**

The article analyzes investment activity with consideration of the life cycle of an investment project, which is a strict justification for capital investments. Special attention is paid to the phases of the cycle to determine the key indicators for evaluating the effectiveness of an investment project and choosing methods for its implementation. A detailed description of the principles of evaluating the effectiveness of investment projects is carried out, taking into account the specifics of each in relation to practical activities, and the investment dynamics of projects by field of activity in the current trend is analyzed. The authors refer to statistical data obtained during the survey, which allow us to determine the current state of investment orientation at the moment, highlighting the most attractive project areas of investment activity.

### **Keywords**

Investment activity, analysis, efficiency assessment, investment project, cycle.

На сегодняшний день инвестиционная деятельность играет особую роль в современном мире. Они определяют будущее экономики и способствуют ее развитию для государства. Инвестиции подразумевают под собой долгосрочное

капитальное вложение, основополагающей целью которого выступает извлечение прибыли.

Преимущественная доля реальных инвестиций приходится на инвестиционные проекты, которые в случае положительного результата воплощения позволяют предотвратить кризис в компании. Согласно Федеральному закону от 25.02.1999 N 39-ФЗ «инвестиционный проект — это обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектная документация, разработанная в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план)» [1]. То есть, инвестиционный проект представляет собой регламентированный ряд документов, в котором четко обозначены вложения капитала.

В практической деятельности проект инвестирования содержит больше элементов для анализа и представляет собой стратегический механизм реализации, в котором определены масштабы и порядок инвестирования, цели и желаемые результаты, а также оценка эффективности целесообразности поддержания проекта [2]. Разработка инвестиционного проекта представляет собой достаточно трудоемкий процесс, требующий ресурсы для реализации. Визуально это можно представить в цикличной форме, начиная с момента задумки и заканчивая эксплуатационной реализацией. Таким образом, проект будет состоять из трех фаз, являющихся проектным циклом жизни:

– Фаза 1 (предынвестиционная): В этой фазе проект находится на уровне исследования, что характеризует ее с точки зрения неточности. Объем затрат на данном этапе минимальный, однако все зависит от масштаба проекта.

– Фаза 2 (инвестиционная): на данном этапе происходит ключевой момент инвестирования средств, объем затрат увеличивается вместе с задачами, образуются постоянные активы предприятия.

– Фаза 3 (эксплуатационная): В данной фазе реализуется эксплуатирование проекта. Запуск проекта характеризуется поступлениями и текущими издержками.

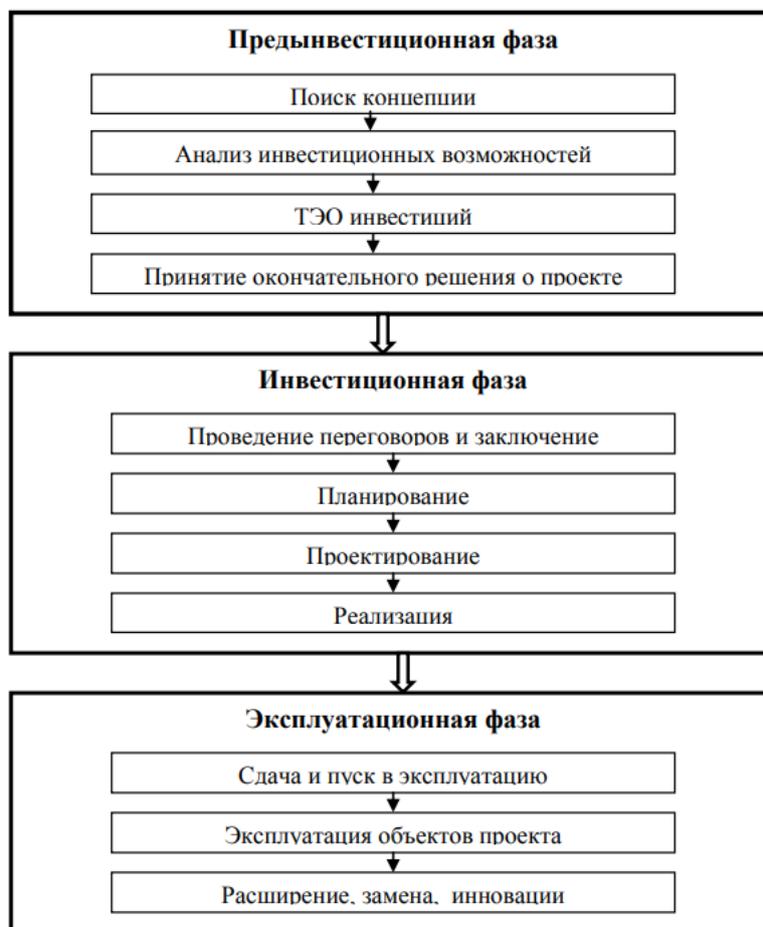


Рисунок 1 - Содержание фаз жизненного цикла инвестиционного проекта

*Источник: составлено автором*

Анализ инвестиционной деятельности позволяет определить направления инвестиционного развития и оценить риски и возможности капитальных вложений [3].



Рисунок 2 - Классификационные признаки инвестиционных проектов

*Источник: составлено автором*

В ходе данного анализа проводится оценка эффективности инвестиционного проекта, целью которой является определение уровня рентабельности и окупаемости вложенных финансов. Одной из ключевых задач оценки также является определение срока длительности жизненного цикла проекта, который зависит от ряда факторов. Грамотно проведенная оценка позволит определить:

- Условия и потребность финансовых вложений;
- Текущие показатели дохода и риски;
- Факторы воздействия и прогнозируемые результаты.



Рисунок 3 - Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов

*Источник: составлено автором*

При разборе инвестиционного проекта следует пользоваться «Методическими рекомендациями по оценке эффективности инвестиционных проектов», в которых регламентированы методы расчета эффективности.

Таблица 1 - Методы оценки эффективности инвестиционных проектов

Статистические	Динамические
Данные методы оценки обусловлены наличием жизненного цикла проекта, что противоречит инвестиционным проектам. Однако их основное преимущество — это доступность и простота. Эффективность определяется в конкретный момент	Данные методы применяются для оценки долгосрочных проектов и предполагают дополнительные вложения в процессе реализации. Подбор данных для расчетов здесь более точный, поскольку учитывается такой фактор, как инфляция. Все показатели

<p>времени, а для расчета показателей объем инвестиций берут в текущей стоимости, а прибыль – в будущей, что приводит к неточным результатам.</p>	<p>применяются либо с целью одобрения/отклонения проекта, либо с целью сравнения выгоды вложения.</p>
---	---

Статистические методы включают в себя такие показатели, как период окупаемости и коэффициент эффективности и др. Они позволяют анализировать поступление денежных средств в разные временные промежутки и в практической деятельности актуальны преимущественно для проектов краткосрочных периодов действия.

Динамические методы способны учитывать внешние факторы, ключевым из которых является инфляция. Кроме того, они рассматривают возможности инвестирования альтернативного характера извне, что весьма выгодно при реализации проекта. Данный метод преимущественно используется за рубежом, ввиду невысокого уровня инфляции.

Оценка инвестиционного проекта зависит от ряда факторов, каждый из которых необходимо учитывать. К ним можно отнести цели и задачи как самого инвестора, так и проекта, а также внешние и внутренние угрозы для реализации плана. Для полномасштабной оценки проекта необходимо одномоментное применение нескольких методов, поскольку они все-таки являются условными и не в состоянии предугадать последствия долгосрочного инвестирования. Однако они дают четкое понимание рентабельности проекта только на начальном этапе для принятия дальнейшего решения.

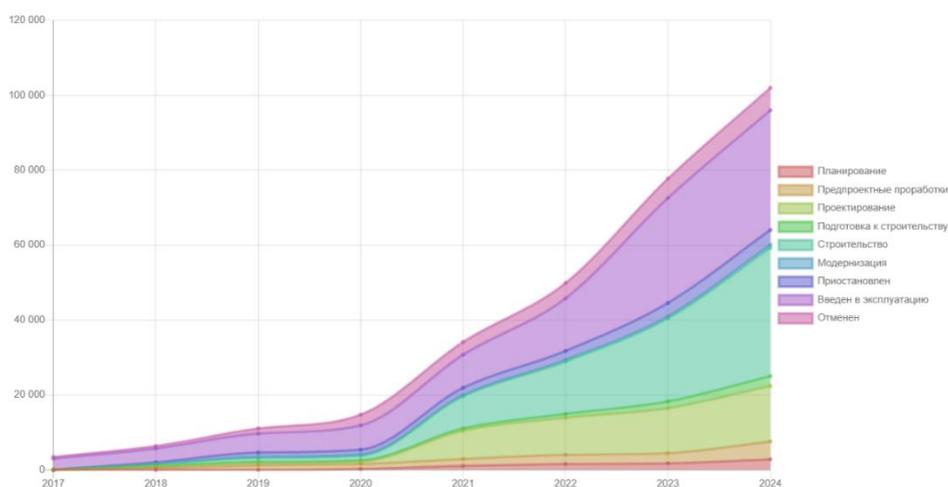


Рисунок 4 - Динамика количества инвестиционных проектов за период 2017-2024 гг.

Источник: составлено автором

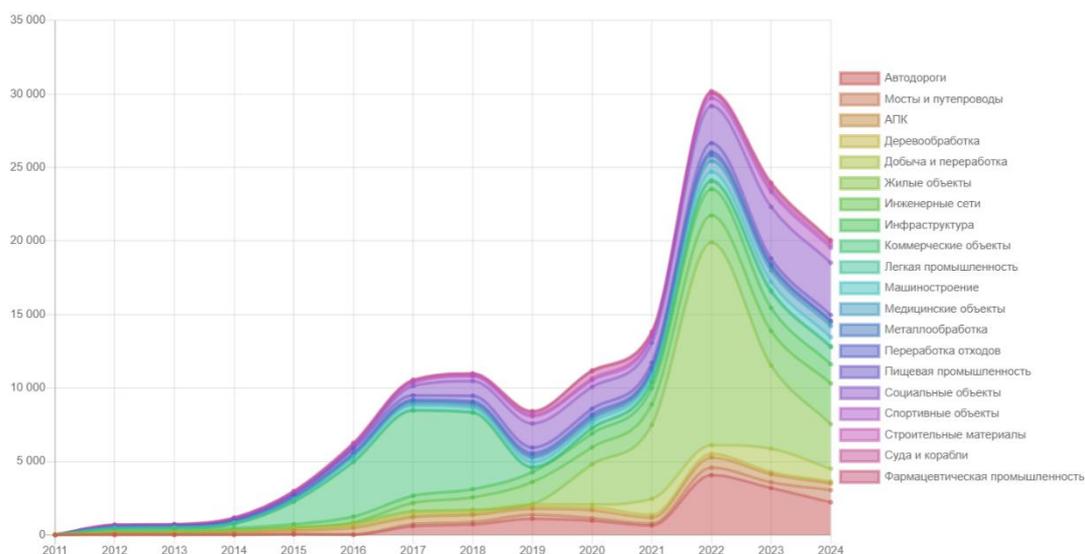


Рисунок 5 - Динамика появления инвестиционных проектам по сферам деятельности за период 2011-2024 гг.

*Источник: составлено автором*

Статистические данные демонстрируют рост инвестиционной деятельности в проекты промышленной направленности за 2023 год. Проектная деятельность последних лет оправдала себя в виде реализации, несмотря на санкционную паузу, и обеспечила прирост инвестиций. Более 70% компаний смогли завершить их благополучным образом, тем самым позволив принять решения под данным проектам больше половины предприятий. Основная доля новых проектов сосредоточена в отраслях машиностроения, производстве резиновых и пластмассовых изделий, строительных материалов, добывающем секторе (кроме ТЭК) [4]. Кроме того, положительная инвестиционная динамика наблюдается в сферах металлургии и электрооборудования, в то время как мебельная направленность с осторожностью относится к новым инвестициям.

Таким образом, мы видим, что инвестиционная деятельность носит сложный характер и требует наличие определенных знаний для проведения оценки эффективности финансовых вложений. Инвестиционные проекты обладают индивидуальной спецификой и имеют характерные особенности, которые необходимо учитывать при выборе методов оценки их эффективности.

#### Список источников

1. Федеральный закон "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" от 25.02.1999 N 39-ФЗ (последняя редакция)

2. Инвестиции и инвестиционная деятельность организаций: учебное пособие / Т.К. Руткаускас [и др.]; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Т.К. Руткаускас. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019.— 316 с.

3. *Петрова Е.Е., Арапов С.В., Березина Т.В.* Инвестиционный анализ: учебное пособие / Е.Е. Петрова, С.В.Арапов, Т.В. Бикезина. – Санкт-Петербург: РГГМУ, 2021. – 220 с.

4. *Карлова Н., Пузанова Е., Богачева И.* «Почему промышленные предприятия не инвестируют: результаты опроса». Аналитическая записка. Банк России. Январь 2020 года. URL: [https://cbr.ru/Content/Document/File/105730/analytic\\_note\\_20200127\\_dip.pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/105730/analytic_note_20200127_dip.pdf) (дата обращения: 24.11.2024).

УДК: 336.143

**Помогайбина Е.П.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Аспирант

e-mail: elenarvrom@yandex.ru

**Морунова Г.В.** – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

д.э.н., доцент

## **ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ ОПТИМИЗАЦИИ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ РОССИИ**

### **Аннотация**

В контексте трансформации экономических отношений под воздействием цифровизации и развития креативного (творческого) сектора, актуализируется необходимость переосмысления подходов к финансовому обеспечению культурной сферы. Новая парадигма развития экономических отношений требует признания сферы культуры в качестве стратегически значимого ресурса, способствующего достижению социально-экономического прогресса и устойчивого развития государства. В современных условиях вопросы развития методов стратегирования, в том числе в сфере культуры обновляются, о чем свидетельствует принятие в декабре 2023 года нового национального стандарта ГОСТ Р 71136-2023 о взаимоувязки стратегических документов (в том числе финансового обеспечения), который позволит ускорить достижение устойчивого развития государства, если их показатели будут согласованы с показателями целей устойчивого развития, принятыми в России.

На сегодняшний день в системе финансирования культуры и кинематографии в России превалирует прямое бюджетное финансирование, остальное – это консолидированные бюджеты субъектов РФ. Многоканальное финансирование, разнообразие механизмов и инструментов требует взаимосвязи показателей устойчивого развития и устойчивого бюджета отдельного субъекта РФ и государства в целом. На основе анализа бюджетных расходов на реализацию государственной программы «Развитие культуры» и культуру, кинематографию в целом автор показывает, каким образом можно решить проблему взаимосвязи показателей устойчивого развития и устойчивого бюджета отдельного субъекта РФ и государства в целом.

### **Ключевые слова**

Сфера культуры, финансирование, финансовое обеспечение, бюджетные расходы, устойчивое развитие, бюджет, оптимизация.

UDC 336.143

**Pomogaybina E.P.**

Russian Federation, Saint-Petersburg

Saint-Petersburg State University of Economics

Postgraduate student

e-mail: elenapvpom@yandex.ru

**Morunova G.V.** – scientific supervisor

Russian Federation, Saint-Petersburg

Saint-Petersburg State University of Economics

Doctor of Economics, Associate Professor

## **IMPROVING THE FORMS AND METHODS OF OPTIMIZING BUDGET EXPENDITURES IN THE CULTURAL SPHERE IN RUSSIA**

### **Abstract**

In the context of the transformation of economic relations under the influence of digitalization and the development of the creative sector, the need to rethink approaches to the financial provision of the cultural sphere is being actualized. The new paradigm of the development of economic relations requires the recognition of the cultural sphere as a strategically significant resource contributing to the achievement of socio-economic progress and sustainable development of the state. In modern conditions, the issues of the development of methods of strategizing, including in the field of culture, are being updated, as evidenced by the adoption in 2024 of the new national standard GOST R 71136-2023 on the interconnection of strategic documents (including financial support), which will accelerate the achievement of sustainable development of the state if their indicators are consistent with the indicators of the Sustainable development Goals, adopted in Russia.

To date, direct budget financing prevails in the system of financing culture and cinematography in Russia, the rest is the consolidated budgets of the constituent entities of the Russian Federation. Multi-channel financing, a variety of mechanisms and tools require the interconnection of indicators of sustainable development and a sustainable budget of an individual subject of the Russian Federation and the state as a whole. Based on the analysis of budget expenditures for the implementation of the state program «Cultural development» and culture, cinematography in general, the author shows how to solve the problem of the relationship between indicators of sustainable development and the sustainable budget of an individual subject of the Russian Federation and the state as a whole.

### **Keywords**

Culture sphere, financing, financing support, budget expenditures, sustainable development, budget, optimization.

Формирование новой модели оптимизации бюджетных расходов в сфере культуры России следует начинать с анализа последствий, вызванных осуществлением бюджетной и административной реформ в РФ. В ходе начального этапа реформирования бюджетной системы было заявлено о планах использования инновационных методов управления финансовыми ресурсами страны и региональных властей. Ключевым элементом этих преобразований стало внедрение бюджетирования, ориентированного на достижение конкретных результатов (БОР). Важным этапом на пути к эффективному и ориентированному на результат использованию бюджетных средств явилось внедрение программно-целевых методов в практику бюджетного планирования.

В контексте реформирования бюджетной системы РФ главным документом, регламентирующим систему управления государственных и национальных программ, в том числе и в области культуры становится Постановление Правительства РФ от 26.05.2021 № 786 «О системе управления государственными программами Российской Федерации». Этот нормативный акт как раз и ввел инновационный подход БОР, чтобы синхронизировать цели социально-экономического развития страны с объемами и направлениями государственных финансовых вливаний [1]. В дополнение к этому, в декабре 2023 года был принят приказ Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии, который утвердил новый национальный стандарт ГОСТ Р 71136-2023. Этот стандарт регламентирует принципы координации стратегических планов и программ, включая аспекты финансового обеспечения, а также служит основой для интеграции различных уровней планирования и бюджетирования, обеспечивая целостность и согласованность в проведении госпрограмм и проектов. Он подчеркивает важность системного подхода к распределению бюджетных ресурсов, что позволяет не только оптимизировать затраты, но и повысить эффективность реализации социально-экономических инициатив [2].

В последние годы наблюдается тенденция к усилению внимания со стороны Правительства Российской Федерации к вопросам развития культурной сферы. Это проявляется в систематическом увеличении ассигнований из федерального бюджета на поддержку данной отрасли (табл. 1)

Таблица 1 - Объемы расходов федерального бюджета в 2023-2026 годах по разделу «Культура, кинематография», млрд. руб.

Наименование разделов / источник финансового обеспечения	2023	2024	2025	2026
Культура, кинематография				
расходы федерального бюджета	209,0	224,0	176,8	227,3
% к ВВП	0,1	0,1	0,09	0,1
доля в общем объеме расходов, %	0,69	0,61	0,51	0,64
расходов бюджетов бюджетной системы	930	1003	1001	1106
% к ВВП	0,6	0,6	0,5	0,5
доля в общем объеме расходов, %	1,5	1,4	1,4	1,5

Источник: [3].

Как можно увидеть из табл.1, в системе финансирования культуры и кинематографии в России преобладает прямое бюджетное финансирование, которое в 2024 г. составило всего – 0,6% ВВП, из федерального бюджета – 0,1% ВВП, остальное – это консолидированные бюджеты субъектов РФ (0,6% ВВП) [3].

Несмотря на увеличивающиеся объемы финансовых вливаний в культуру и кинематограф, система бюджетного финансирования остается подверженной устойчивым ограничителям. Отсутствие заметных изменений в процентном соотношении расходов к валовому внутреннему продукту ставит под сомнение эффективность использования ресурсов в данной сфере.

Кроме того, фиксация доли расходов на культуру на уровне 0,1% создает определенные риски для дальнейшего развития культурной инфраструктуры и поддержки киноиндустрии. В условиях динамично меняющегося социокультурного контекста, такой уровень финансирования может не обеспечивать необходимых условий для реализации творческого потенциала и инновационных проектов.

Заметим, что существующие механизмы государственного финансирования зачастую не учитывают специфические потребности различных регионов, что делает финансирование культуры и кинематографии неравномерным. Результатом этого становится дисбаланс в развитии культурных инициатив, что в итоге влияет на культурное многообразие и доступ населения к качественным культурным продуктам. Для корректировки данной

ситуации необходимо более гибкое и стратегическое планирование бюджетных ассигнований.

Помимо бюджетных расходов на категорию «культура, кинематография» в общей системе государственного финансового обеспечения сферы культуры осуществляется выделение бюджетных ассигнований на государственную программу в этой области (табл. 2).

Таблица 2 - Финансовое обеспечение государственной программы (комплексной программы) РФ «Развитие культуры», млрд. руб.

Наименование госпрограммы (комплексной программы), структурного элемента / источник финансового обеспечения	2024	2025	2026
Госпрограмма «Развитие культуры»	207899	362201	225573
в том числе:			
- федеральный бюджет	201146	154795	204293
- консолидированные бюджеты субъектов РФ	37551	14223	13132
- внебюджетные источники	0	200000	20000

Источник: [4].

Данные табл. 2 показывают, что годы расходы федерального бюджета, направляемые на реализацию государственной программы, в 2025 году возрастут почти в два раза относительно текущего года. Позитивным индикатором для развития данной отрасли является еще и привлечение внебюджетных источников финансирования.

Таким образом, важность системного подхода к привлечению внебюджетного финансирования не может быть недооценена. В современных условиях государственные и муниципальные органы должны не только реагировать на требования рынка, но и активно формировать свои финансовые стратегии, направленные на создание стабильной базы для устойчивого экономического развития.

Применение инновационных методов, таких как государственно-частное партнерство, краудфандинг и другие механизмы, открывает новые горизонты для финансовой поддержки социальных и инфраструктурных инициатив. Эти стратегии способствуют не только увеличению общего объема финансирования, но и улучшению инвестиционного климата, стимулируя участие частного сектора в реализации общественно значимых проектов.

Ключевым элементом успешной реализации данных подходов является постоянный анализ и мониторинг эффективности привлеченных ресурсов. Это

включает в себя как оценку результативности конкретных программ, так и обзор изменяющихся условий рынка, что позволяет принимать своевременные управленческие решения. В конечном итоге, комплексный и динамичный подход к внебюджетному финансированию станет основой для достижения стратегических целей развития, направленных на улучшение качества жизни граждан.

Еще в рамках оптимизации бюджетных расходов на сферу культуры России предлагается начать активно развивать инициативное бюджетирование в данной отрасли, которое уже внедряется в ряде регионов, что также направлено на повышение эффективности расходов бюджета и привлечение внимания граждан к проблемам в данной отрасли.

Согласно отчету мониторинга Министерства финансов, выполненного в рамках исследования прогресса инициативного бюджетирования в регионах РФ и муниципалитетах за 2022 год, наблюдается положительная тенденция в показателях, относящихся к вовлечению граждан в процесс принятия бюджетных решений в стране [5]. Говоря о сфере культуры и инициативном бюджетировании следует обратить внимание на то, что в общем объеме реализованных проектов в 2022 году культурные инициативы составили 5,21% [5]. В числе таких проектов значатся: библиотечное дело и ремонт домов культуры. При осуществлении стимулирования творческих проектов в рамках инициативного бюджетирования можно заметить, что все культурные инициативы соотносятся с реализацией государственной программой «Развитие культуры». С одной стороны, это помогает достигать государству поставленных целей в сфере культуры, а с другой такая реализация инициативного бюджетирования в данной отрасли просто не учитывает весь спектр культурных проектов, например, в таком направлении как креативные индустрии.

Увеличение объема реализованных проектов в сфере культуры с использованием инструментов инициативного бюджетирования может быть достигнуто путем оптимизации методологии применяемых практик, увеличения разнообразия проектов в сфере культуры, а также выделения дополнительных бюджетных средств для гражданских инициатив. Такая практика уже реализуется в некоторых регионах РФ. По данным НИФИ, в 2023 году в культурной сфере было осуществлено 47 инициативных проектов, в то время как в 2022 году их количество составило 23 [6]. Лучшие инициативы предлагается

реализовывать не только с помощью средств местного самоуправления, но и с поддержкой государства и вносить их в качестве комплекса процессных мероприятий в госпрограмму «Развитие культуры».

Таким образом, для оптимизации бюджетных расходов сферы культуры России следует использовать современные финансовые методы поддержки проектов, таких как государственно-частное сотрудничество, краудфандинг. Кроме того, важно акцентировать внимание на необходимости повышения прозрачности и открытости бюджетного процесса, что в свою очередь, способствует укреплению доверия со стороны граждан и частных инвесторов. Это может привести к увеличению объемов частных инвестиций в сферу культуры. Подобные меры не только обеспечивают дополнительное финансирование, но и способствуют формированию более ответственного и осознанного отношения к использованию бюджетных средств, что является ключевым фактором для достижения долгосрочных целей устойчивого развития. Видится также необходимым оптимизация методологии применяемых практик для инициативного бюджетирования на уровне регионов и увеличения разнообразия проектов в сфере культуры.

#### Список источников

1. Новая система управления государственными программами Российской Федерации [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития РФ. – Систем. требования: Power Point. – URL: [https://www.economy.gov.ru/material/departments/d19/metodologicheskoe\\_obespechenie\\_razrabotki\\_i\\_realizacii\\_gos\\_programm\\_rf/novaya\\_sistema\\_upravleniya\\_gosudarstvennymi\\_programmami\\_rf](https://www.economy.gov.ru/material/departments/d19/metodologicheskoe_obespechenie_razrabotki_i_realizacii_gos_programm_rf/novaya_sistema_upravleniya_gosudarstvennymi_programmami_rf) (дата обращения: 28.11.2024)
2. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 71136-2023 «Национальные цели развития, национальные проекты (программы) и государственные программы Российской Федерации. Методики расчета показателей Общие положения и требования к применяемым при расчетах данным» (утв. и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 6 декабря 2023 г. № 1521-ст) [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Гарант». – URL: <https://base.garant.ru/408233319/> (дата обращения: 28.11.2024)].
3. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов (утв. Минфином России) [Электронный ресурс] // Министерство финансов РФ. URL: [https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2023/09/main/ONBNiTTP\\_\\_2024-2026.pdf?ysclid=m3efo1wnzm414866456](https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2023/09/main/ONBNiTTP__2024-2026.pdf?ysclid=m3efo1wnzm414866456) (дата обращения: 28.11.2024).

4. Паспорт Государственной программы (комплексной программы) Российской Федерации «Развитие культуры» [Электронный ресурс] // Министерство культуры РФ URL: <https://culture.gov.ru/documents/pasport-gosudarstvennoy-programmy-kompleksnoy-programmy-rossiyskoy-federatsii19032024/> (дата обращения: 28.11.2024).

5. Доклад о лучших практиках развития инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях [Электронный ресурс] // Министерство финансов РФ URL: [https://asmobel.ru/media/site\\_platform\\_media/2023/10/3/doklad-minfina-rf-2023.pdf](https://asmobel.ru/media/site_platform_media/2023/10/3/doklad-minfina-rf-2023.pdf) (дата обращения: 30.11.2024).

6. Карта проектов инициативного бюджетирования [Электронный ресурс] // Научно-исследовательский финансовый институт министерства финансов РФ URL: <https://моифинансы.рф/b-projects/?search=культур&page=8> (дата обращения: 30.11.2024).

УДК: 336.67

**Радкевич Ю.С.**

Республика Беларусь, Пинск  
Полесский государственный университет  
Студент  
e-mail: radkevitch.iulia@yandex.by

**Киевич А.В.** – научный руководитель

Республика Беларусь, Пинск  
Полесский государственный университет  
д.э.н., профессор

## **ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДЛОЖЕННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ПИНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются пути повышения финансовых результатов деятельности организации за счет снижения себестоимости продукции и оптимизации дебиторской задолженности.

Снижение себестоимости будет достигаться в поиске более выгодного поставщика ароматизатора сосисок «нежные со вкусом сливок», что позволит значительно сократить расходы на сырьё и улучшить финансовые показатели компании.

Оптимизация дебиторской задолженности будет реализовываться в применении факторинга, где в качестве фактора будет рассмотрен ООО «Сбербанк», который предлагает выгодные условия для организаций, стремящихся улучшить свой денежный поток.

Совмещение этих двух направлений будет способствовать увеличению финансовых результатов и возможности организации занять конкурентное место на рынке.

### **Ключевые слова**

Финансовые результаты, финансово-хозяйственная деятельность организации, дебиторская задолженность, себестоимость продукции, калькуляция себестоимости, объем продаж, факторинг.

UDC: 336.67

**Radkevich Y.S.**

Republic of Belarus, Pinsk  
Polesie State University

Student

e-mail: radkevitch.iulia@yandex.by

**Kievich A.V.** – scientific supervisor

Republic of Belarus, Pinsk

Polesie State University

Doctor of Economics, Professor

## **ASSESSMENT OF THE ECONOMIC EFFICIENCY OF THE PROPOSED MEASURES TO IMPROVE THE FINANCIAL RESULTS OF THE ACTIVITIES OF JSC PINSKY MEAT PROCESSING PLANT**

### **Abstract**

The article discusses ways to improve the financial performance of an organization by reducing the cost of production and optimizing accounts receivable.

Cost reduction will be achieved in the search for a more profitable supplier of the sausage flavor "delicate with cream flavor", which will significantly reduce the cost of raw materials and improve the financial performance of the company.

The optimization of accounts receivable will be implemented in the application of factoring, where Sberbank LLC will be considered as a factor, which offers favorable conditions for organizations seeking to improve their cash flow.

Combining these two areas will help to increase financial results and the organization's ability to take a competitive place in the market.

### **Keywords**

Financial results, financial and economic activities of the organization, accounts receivable, cost of production, cost calculation, sales volume, factoring.

Финансовые результаты занимают ключевую позицию в оценке эффективности работы предприятия. В условиях рыночной экономики пути увеличения финансовых показателей становятся особенно актуальными, поскольку компании стремятся к максимизации своей прибыли. Это объясняется тем, что успех и развитие предприятия напрямую зависят от состояния его финансов: при увеличении показателей открываются возможности для расширения деятельности и улучшения бизнес-процессов, в противном случае дальнейший рост может быть под угрозой. С целью детального понимания направлений повышения финансовых результатов предприятия, рассмотрим рисунок 1.



Рисунок 1 – Направления повышения финансовых результатов предприятия

*Источник: [1]*

Согласно данным, представленным на рисунке 1, можно выделить два основных направления для улучшения финансовых результатов предприятия: снижение себестоимости продукции и увеличение объема реализации.

Снижение себестоимости товара, может негативно сказаться на работе компании, так как это иногда приводит к ухудшению качества продукции. Многие предприятия используют низкокачественные материалы, что приводит к снижению общего качества товаров. Более разумным подходом будет поиск поставщиков, которые могут предложить сырье по более конкурентоспособной цене, либо поиск аналогов, качество которых будет сопоставимо с ранее использованными материалами.

В контексте увеличения объема реализации для улучшения финансовых результатов современного предприятия стоит выделить четыре ключевых направления:

- увеличение объема продаж через поиск новых клиентов и открытие дополнительных каналов сбыта,
- повышение качества продукции,
- расширение ассортимента,
- увеличение доли высокорентабельных товаров [1].

Важно отметить, что для повышения финансовых результатов, организации часто используют оптимизацию дебиторской задолженности за счет факторинг. Сущность факторинга заключается в том, что организация заключает договор с фактором, представляющим кредитную компанию и в соответствии с

условиями этого договора, она получает необходимую сумму на основании услуг поставки от третьего лица [2]. При этом фактор берет на себя ответственность за взыскание полной суммы с клиента организации, который еще не оплатил полученные услуги, а также все риски [3, с. 24].

Так, говоря об экономической эффективности предложенных мероприятий, отметим, что в 2023 году по сравнению с предыдущим годом прибыль от текущей деятельности снизилась на 2,9%, что связано с ростом себестоимости от реализации продукции, товаров работ и услуг и незначительным ростом выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг, поэтому целесообразно осуществить увеличения прибыли по текущей деятельности за счёт снижения себестоимости от реализации продукции, товаров, работ и услуг.

Необходимо представить фактическую калькуляцию на 100 кг выпуска сосисок «нежные со вкусом сливок». Отметим, что выпуск сосисок ОАО «Пинский мясокомбинат» в день составляет примерно 200 килограмм, в год выпуск сосисок составит примерно 72 тонны в год. Фактическая калькуляция сосисок «нежные со вкусом сливок» представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Калькуляция сосисок «нежные со вкусом сливок» на 100 кг

Показатель	Количество, кг	Стоимость на 100 кг, руб.
Говядина	40	$12 \times 40 = 480$
Свинина	30	$4 \times 30 = 120$
Соль	2,5	$0,5 \times 2,5 = 1,25$
Ароматизатор (сливочный)	0,5	$0,5 \times 50 = 25$
Итого на 100 кг	73	626,25

По данным таблицы 1, отметим, что себестоимость на производство сосисок «нежные со вкусом сливок» на 100 килограмм составила 626,25 руб. Для снижения себестоимости на производства сосисок имеет целесообразным смена поставщика ароматизатора для производства сосисок. Рассмотрим условия и цены как действующего поставщика «Емколбаски», так и предлагаемых для замены поставщиков «СОЮЗСНАБ» и «ООО МВА», что позволит наглядно оценить преимущества новых поставщиков и определить, насколько их условия могут способствовать снижению себестоимости производства.

Таблица 2 – Сравнение поставщика «Емколбаски», «СОЮЗСНАБ» и «ООО МВА», руб.

Характеристика	«Емколбаски»	«СОЮЗСНАБ»	«ООО МВА»
Стоимость сырья (за 1 кг)	100	50	25

Стоимость доставки, руб.	Бесплатная	800	1 000
Итого себестоимость ароматизатора на 72 000 кг сосисок	$360 \times 100 = 36\ 000$	$360 \times 50 + 800 = 18\ 800$	$360 \times 25 + 1\ 000 = 10\ 000$
Эффект в виде экономии и снижении себестоимости	-	$(100 - 50) \times 360 = 18\ 000$	$(100 - 25) \times 360 = 27\ 000$

Согласно данным таблицы 2, отметим, что доставка из г. Королев до г. Пинск при заказе предприятием перевозчика ИП «Шуманский будет стоить 1 000 руб., а из г. Красногорска в г. Пинск – 800 руб. Так, наиболее выгодным поставщиком является «ООО МВА», экономия составила 27 000 тыс. руб., что на 9 000 тыс. руб. больше, чем при использовании поставщика «СОЮЗСНАБ».

Рассчитаем калькуляцию сосисок «нежные со вкусом сливок» на 100 кг с учетом цены на ароматизатор поставщика «ООО МВА», которая представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Калькуляция сосисок «нежные со вкусом сливок» на 100 кг с учетом цен поставщика «ООО МВА»

Показатель	Количество, кг	Стоимость на 100 кг, руб.
Говядина	40	$12 \times 40 = 480$
Свинина	30	$4 \times 30 = 120$
Соль	2,5	$0,5 \times 2,5 = 1,25$
Ароматизатор (сливочный)	0,5	$0,5 \times 12,5 = 6,25$
Итого на 100 кг	73	607,5

По данным таблицы 3, отметим, что себестоимость на производство сосисок «нежные со вкусом сливок» на 100 килограмм составила 606,5 руб., что на 18,75 руб. ниже, чем при использовании ароматизатора действующего поставщика «Емколбаски».

Далее, рассмотрим таблицу 4, в которой представлен расчет прибыли до налогообложения с учетом уменьшения себестоимости от использования ароматизатора с наиболее выгодной ценой поставщика «ООО МВА».

Таблица 4 – Динамика показателей изменения прибыли до налогообложения с учетом снижения себестоимости, руб.

Показатель	2023 г.	С учетом снижения себестоимости
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	306 346	306 346
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг	272 141	245 141
Валовая прибыль	34 205	61 205

Управленческие расходы	6 051	6 051
Расходы на реализацию	6 572	6 572
Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг	21 582	48 582
Прибыль (убыток) от текущей деятельности	15 478	42 487
Прибыль (убыток) от инвестиционной деятельности	221	221
Прибыль (убыток) от финансовой деятельности	-4 510	-4 510
Прибыль (убыток) до налогообложения	11 189	38 198

Согласно данным таблицы 3, смена поставщика ароматизатора позволит ОАО «Пинский мясокомбинат» снизить себестоимость на производство сосисок «нежные со вкусом сливок» на 27 000 рублей в год. Это, в свою очередь, приведет к увеличению прибыли от текущей деятельности и, в конечном итоге, к росту чистой прибыли. Также, по результатам расчетов чистая прибыль составила 35 618 тыс. руб., т.е. на 27 000 тыс. руб. больше, чем до снижения себестоимости.

Также, в ОАО «Пинский мясокомбинат» наблюдается замедление дебиторской задолженности, что негативно сказывается на объеме денежных средств организации и конечном финансовом результате, что подчеркивает важность ее эффективного управления. Снизить дебиторскую задолженность можно за счет факторинга, скидок за оплату продукции сразу всей суммой, что позволит организации дополнительно привлечь денежные средства, также можно сократить срок оплаты, указанный в договоре на несколько дней, в результате это позволит организации сократить задолженность перед различными органами.

Для обоснования предложенных мероприятий применим факторинг и произведем экономические расчеты. В качестве фактора был выбран ОАО «СберБанк». Для начала рассчитаем изменение краткосрочных активов, для определения изменения суммы прибыли в результате ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности, по формуле:

$$\Delta KA = (Поб.1 - Поб.0) \times \text{Водн.}, \quad (1)$$

где Поб.1, Поб.0 – продолжительность одного оборота оборотного капитала отчетного и предыдущего года соответственно,

Водн. – однодневная выручка, тыс. руб.

Далее представим данные, необходимые для определения расходов на проведение факторинга, рассмотрим таблицу 5.

Таблица 5 – Расчет расходов на проведение факторинга в ОАО «Пинский мясокомбинат»

Показатель	Расчет	Значение
Сумма дебиторской задолженности для факторинга, тыс. руб.	$22\,556 \times 100\%$	22 556
Авансовый платеж по факторингу, тыс. руб.	$22\,556 \times 75\%$	16 917
Комиссия за услуги фактора, тыс. руб.	$16\,917 \times 0,1\%$	16,9
Сумма процентов за выданные авансом средства, тыс. руб.	$10\% / 360 \times 30 \times 16\,917$	141
Итого расходы по фактору, тыс. руб.	$16,9 + 141$	157
Продолжительность одного оборота оборотного капитала, дни	$360 / 4,67 (2022)$	77
	$360 / 4,70(2023)$	76
Изменение суммы прибыли в результате ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности, тыс. руб.	$(76 - 77) \times 850,9$	-850,9

Следует отметить, что оборотный капитал будет дополнительно высвобожден на сумму 850,9 тыс. руб. Далее необходимо определить эффективность предложенных мероприятий по оптимизации дебиторской задолженности в ОАО «Пинский мясокомбинат». Для начала, необходимо определить величину изменения суммы прибыли за счет влияния оборачиваемости краткосрочных активов по формуле 2:

$$\Delta\Pi = \Delta K_{об.} \times R_{s0} \times K_{A1}, \quad (2)$$

где  $\Delta\Pi$  – изменение суммы за счет изменения коэффициента оборачиваемости оборотного капитала,

$\Delta K_{об.}$  – изменение величины коэффициента оборачиваемости,

$R_{s0}$  – рентабельность продаж базовая,

$K_{A1}$  – среднегодовая сумма краткосрочных активов по факту.

Расчет эффективности предложенных мероприятий по оптимизации дебиторской задолженности представлен в таблице 6.

Таблица 6 – Расчет величины изменения суммы прибыли за счет влияния оборачиваемости краткосрочных активов

Показатель	До применения факторинга	После применения факторинга	Абсолютное отклонение
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	306 346	306 346	-
Среднегодовая дебиторская задолженность, тыс. руб.	22 556	16 917	5 639

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, тыс. руб.	15,05	15,5	0,45
Период оборачиваемости дебиторской задолженности, дни	24	23	1
Дополнительная прибыль от применения факторинга, тыс. руб.	-	$0,03 \times 11,02 \times 71$ $246 = 23\ 554$	23 554
Прибыль, тыс. руб.	-	23 554	-

На основании проведенного анализа в таблице 6, необходимо отметить, что сокращение дебиторской задолженности привело к возникновению дополнительной прибыли от применения факторинга в размере 23 554 тыс. руб.

Таким образом, следует указать, что предложенные мероприятия по снижению себестоимости и оптимизации дебиторской задолженности будут способствовать повышению эффективности функционирования организации и улучшению финансовых результатов, что в итоге приведет к стабильному росту и развитию компании.

Так, смена поставщика ароматизатора позволит ОАО «Пинский мяскокомбинат» снизить себестоимость на производство сосисок «нежные со вкусом сливок» на 27 000 рублей в год, что приведет к увеличению прибыли от текущей деятельности и, в конечном итоге, к росту чистой прибыли. Оптимизация дебиторской задолженности приведет к росту суммы денежных средств на 16 917 тыс. руб. и возникновению дополнительной прибыли от применения факторинга в размере 23 554 тыс. руб.

Подводя итоги, отметим, что реализация предложенного комплекса мероприятий, а также системный подход к управлению финансовыми результатами помогают повысить эффективность работы современных предприятий и укрепляют их позиции на рынке. Это, в свою очередь, приводит к увеличению рентабельности и, в конечном итоге, способствует росту самого предприятия, поскольку улучшение финансовых показателей является одной из главных целей его деятельности.

#### Список источников

1. *Калмыкова Я. Н.* Сущность прибыли и пути её повышения на предприятии // Экономика и менеджмент инновационных технологий: электронный научно-практический журнал. 2017. № 11. <https://ekonomika.snauka.ru/2017/11/15378>.

2. *Лобан Т. Н., Самоховец М. П., Бухтик М. И., Киевич А. В.* Отраслевые финансы. Пинск: Полесский государственный университет, 2018. 67 с. URL: <https://rep.polessu.by/handle/123456789/13848> (дата обращения: 20.11.2024)
3. *Берзон Н. И.* Факторинг и секьюритизация финансовых активов. Москва: Высшая школа экономики, 2013. 109 с. URL: <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/folder/ef0lpruqjk/direct/95274587> (дата обращения: 23.11.2024)

УДК: 336

**Рычков А.Н.**

Республика Узбекистан, Ташкент

Ташкентский филиал Российского Экономического Университета имени  
Г.В. Плеханова

Студент

E-mail: atyopa250303@mail.ru

**Воронин С.А.** – научный руководитель

Республика Узбекистан, Ташкент

Ташкентский филиал Российского Экономического Университета имени  
Г.В. Плеханова

Д.э.н., профессор

## **ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МИКРОБИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются проблемы налогообложения субъектов микробизнеса в Республике Узбекистан. Осуществлена оценка введения налога с оборота, налога по фиксированной ставке, а также других мер поддержки бизнеса, принятых в последние годы. Обоснованы рекомендации по совершенствованию системы налогообложения и налогового администрирования в условиях дальнейшего реформирования экономики.

### **Ключевые слова**

налоговая политика, налогообложение, юридические лица, индивидуальные предприниматели, налоговая нагрузка, налог на добавленную стоимость, налоговое администрирование.

UDC: 336

**Rychkov A.N.**

Republic of Uzbekistan, Tashkent

Tashkent Branch of Plekhanov Russian University of Economics

Student

**Voronin S.A.** – scientific supervisor

Republic of Uzbekistan, Tashkent

Tashkent Branch of Plekhanov Russian University of Economics

Doctor of Economics, Professor

# WAYS TO IMPROVE MICROBUSINESS TAXATION IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

## Abstract

The article discusses the problems of taxation of micro-business entities in the Republic of Uzbekistan. An assessment was made of the introduction of turnover tax, flat rate tax, as well as other business support measures taken in recent years. Recommendations for improving the tax system and tax administration in the context of further economic reform are substantiated.

## Keywords

tax policy, taxation, legal entities, individual entrepreneurs, tax burden, value added tax, tax administration.

## Введение

В последние годы в экономике Республики Узбекистан продолжается реализация рыночных реформ. Осуществляется приватизация государственной собственности, сокращается роль государства в регулировании экономики. Проводится либерализация цен на энергоносители в целях повышения уровня окупаемости затрат в сфере энергетики. Одновременно проводится модернизация налогообложения субъектов предпринимательства. Данные меры в целом позитивно сказались на динамике основных макроэкономических показателей. Так, за январь-сентябрь 2024 г. зафиксирован рост ВВП на 6,6%, промышленного производства – на 7,0%, экспортируемой продукции – на 19%. Доля инвестиций в ВВП составила около 33%<sup>1</sup>. [1]

В то же время, за данный период наблюдается ускорение роста цен. Так индекс потребительских цен по итогам сентября вырос на 6,8% (за аналогичный период предыдущего года цены выросли на 5,1%). В годовом выражении рост цен составил 10,5% (по итогам сентября 2023 г. – 9,2%). Наибольший рост цен наблюдался на услуги на 24% (за 9 месяцев 2023 г. – 4,7%) главным образом за счет повышения тарифов на энергоресурсы, которые за рассматриваемый период выросли на 66%. Рост цен оказал негативное влияние на предпринимательской деятельности.

---

<sup>1</sup> Абатуров Р., ЦЭИР. По итогам 9 месяцев 2024 г. экономика Узбекистана продолжила наращивать темпы роста. <https://review.uz/post/razvitiye-ekonomiki-uzbekistana-za-9-mesyacev-2024-g>

Президент Узбекистана, Ш. Мирзиёев, выступая 17 октября 2024 г. на совещании по обсуждению ожидаемых экономических результатов в текущем году отметил, что в условиях сохранения основных налоговых ставок единственным способом увеличения доходов бюджета является совершенствование налогового администрирования. Поэтому, структурные изменения должны происходить не путём вмешательства в деятельность предпринимателей, а за счёт цифровизации, внедрения технологий искусственного интеллекта и легализации теневой экономики<sup>1</sup> [2].

Юридические лица, совокупный доход которых за налоговый период не превышает 1 млрд сумов, а также индивидуальные предприниматели (в дальнейшем - ИП), доход которых за год превышает 100 млн сумов, но не более 1 млрд сумов - уплачивают налог с оборота. Данный режим налогообложения является специальной формой налогообложения в сфере микробизнеса и введен в целях упрощения налогового администрирования, снижения налоговой нагрузки на микробизнес, сокращения сферы теневой деятельности. В случае превышения предельного размера годового оборота (1 млрд сум), или добровольного желания, хозяйствующие субъекты оплачивают НДС, налог на прибыль и другие налоги, предусмотренные для общеустановленного налогового режима. Кроме того, в республике функционирует специальная форма налога с оборота в виде уплаты налога по фиксированной ставке.

Представляется актуальным проведение анализа налогообложения субъектов микробизнеса в целях выявления основных факторов, сдерживающих развитие данной организационной формы бизнеса.

Особенности налогообложения микробизнеса.

С 2020 г. в сфере налогообложения субъектов предпринимательства произошли существенные изменения. Все режимы налогообложения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, действующие в республике, можно представить следующим образом (Табл.1):

---

<sup>1</sup> Вместе с увеличением поступлений оптимизируем расходы. Президент — о госбюджете на 2025 год. <https://www.gazeta.uz/ru/2024/10/18/budget-2025/>

Таблица 1 – Режимы налогообложения юридических лиц, индивидуальных предпринимателей в зависимости от размера годового оборота

Наименование	До 100 млн	От 100 млн до 1 млрд	От 1 млрд или импорт
НДФЛ в фиксированном размере или НДФЛ по декларации	да	нет	нет
Налог с оборота или налог по фиксированной ставке	нет	да	нет
Налог на прибыль	На добровольной основе	На добровольной основе	да
НДС	На добровольной основе	На добровольной основе	да
Социальный налог за сотрудника	1 БРВ в год		
НДФЛ за сотрудника	12% с суммы заработной платы		

*Справочно: Минимальный размер оплаты труда (МРОТ) на 28.10.2024 г. – 1 155 000 сумов;*

*Сумма базового расчетной величины (БРВ) – 375 000 сумов.*

*Источник: подготовлено автором.*

Рассмотрим ставки налога с оборота, которые приводятся в соответствии со Статьей 467 Налогового Кодекса. В последние два года ставки данного налога оставались без изменения. С 1 января 2024 года микробизнес по-прежнему уплачивает налог с оборота по единой ставке в 4%, как это было в предыдущие годы. В отдельных территориях к налогоплательщикам могут применяться пониженные ставки данного налога<sup>1</sup> [3].

С 1 января 2023 г. субъекты микробизнеса получили право выбирать уплату налога с оборота в фиксированной сумме. Так, при сумме совокупного дохода, не превышающей 500 млн сумов, предпринимателю предоставлено право выбора уплаты налога по фиксированной ставке в размере 20 млн сум, а при сумме свыше 500 млн сумов - 30 млн сумов в год.

С 1 января 2024 г. налогоплательщики с совокупным доходом, не превышающем 500 млн сумов уплачивают в госбюджет налог с оборота в фиксированной сумме - 25 млн сум (рост на 25%), а с доходом свыше 500 млн сум – 34 млн сум (на 13%). При добровольной уплате данного налога субъекты

<sup>1</sup> Как плательщикам налога с оборота применить пониженные ставки. 11.03.2023 г. [https://buxgalter.uz/publish/doc/text188766\\_kak\\_platelshchikam\\_naloga\\_s\\_oborota\\_primenit\\_ponijennye\\_stavki](https://buxgalter.uz/publish/doc/text188766_kak_platelshchikam_naloga_s_oborota_primenit_ponijennye_stavki)

микробизнеса не ведут бухгалтерский учет и не представляют результаты учета в налоговые органы. Данный режим налогообложения существенно упрощает работу субъектов предпринимательства, занятых преимущественно в сфере торговли.

В последние годы предприниматели при уплате налогов всё чаще пользуются электронными услугами Налогового комитета. Электронная услуга «уплата налогов» является наиболее используемой в республике. Так, в 2023 г. по данной услуге было подано более 66,7 млн. заявок, и этот показатель увеличился на 59,1 % по сравнению с 2020 годом.

Если по состоянию на 1 января 2022 г. число субъектов бизнеса, добровольно уплачивающих налог с оборота составляло 94%, то на 1 января 2023 г. – 95%, а на 1 января 2024 г. – уже 97% (через сайт Налогового комитета).

В целях завершения основных процессов построения фундамента рыночной экономики в 2024 г., создания достойного уровня жизни населению в соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан № ПП-109 от 4 марта 2024 г. в республике утвержден План мер по проведению реформ в стратегических направлениях в 2024 году<sup>1</sup>. [4] До конца текущего года в республике будет разработан проект нормативно-правового акта по стратегии развития микробизнеса, малого и среднего предпринимательства.

В дальнейшем, вышеперечисленные и другие меры по улучшению деловой среды для предпринимателей были учтены Министерством экономики и финансов в проекте бюджетного послания, в частности, в основных направлениях налоговой политики на 2025-2027 годы<sup>2</sup>. [5]

Данным нормативным актом предусматривается, что на 2025 г. сохранятся действующие ставки по налогу на прибыль (15%), НДС (12%), социальному налогу (бюджетные организации - 25%, остальные - 12%), ставка по налогу с оборота - 4%. Кроме того, не меняются ставки по НДС (12%), земельному налогу за земли сельскохозяйственного назначения (0,95%), налогу на имущество юридических лиц (1,5%),

---

<sup>1</sup> О приоритетных мерах по реализации в 2024 году реформ по основным направлениям, определенным в Стратегии «Узбекистан - 2030». Постановление Президента Республики Узбекистан от 4 марта 2024 года № ПП-109. <https://lex.uz/docs/6854909>

<sup>2</sup> Налоги в Узбекистане в 2025 году: что предлагается изменить. Министерство экономики и финансов Узбекистана в проекте бюджетного послания представило основные направления налоговой политики на 2025–2027 годы. <https://www.gazeta.uz/ru/2024/10/30/taxes-2025/>

Фисированные ставки налога с оборота, введённые в 2023 году, также планируется увеличить. Они будут действовать до 1 января 2026 года (до этого они вводились на бессрочной основе). Размеры платежей планируется утвердить в следующем размере:

Таблица 2 - Размер платежей фиксированной ставки налога

Годовой оборот, млн сумов	Текущая ставка, млн сум	Предлагаемая ставка, млн сум
до 500	25	34
500 - 1000	30	40

По мнению финансиста Отабека Бакирова, что это не первая попытка отменить режим налога с оборота по фиксированной ставке, который является, по его мнению, наиболее популярным среди субъектов малого бизнеса. «Весной 2024 г. также пытались убрать этот удобный налоговый механизм для предпринимателей под предлогом борьбы с теневой экономикой. Тогда попытка инициаторов не удалась из-за возражений общественности. Данный механизм служит мостом для начала деловой активности и легализации существующей деятельности<sup>1</sup>. [6]

В отношении мнения О. Бакирова, можно сделать несколько оговорок. Во-первых, режим налогообложения по упрощенной форме (фиксированная сумма налога в размере 25 и 30 млн. сум) является одним из видов налога с оборота (Статья 467 и 470 НК). Доля субъектов, использующих режимы «налога с оборота» и «налога с оборота по фиксированной ставке» составила по данным на 1 июня 2024 г. 14,61% от общего количества действующих в республике индивидуальных предпринимателей. Наиболее привлекательным налоговым режимом для ИП является «НДФЛ в фиксированном размере» - 84,56% от всех индивидуальных предпринимателей (с годовым оборотом до 100 млн сум). Поэтому, нельзя сказать, что режим налога с оборота по фиксированной ставке является наиболее благоприятным для предпринимателей.

Кроме того, режим «налога с оборота» распространяется только на юридические лица, совокупный доход которых за налоговый период не превышает 1 млрд сум и ИП, доход которых от реализации товаров за налоговый

<sup>1</sup> Бакиров О. Будет ли отменен фиксированный налог с продаж с 2026 года?.

период превышает 100 млн сум, но не более 1 млрд сум (Статья 461 НК). Хозяйствующие субъекты, у которых годовой доход составляет в пределах от 100 млн до 1 млрд сум, являются субъектами микробизнеса. Субъекты малого бизнеса (от 1 млрд сум до 10 млрд сум) уплачивают общеустановленные налоги. В связи с этим, меры по совершенствованию режима налога с оборота не окажут влияния на налогообложение деятельности субъектов малого предпринимательства.

Проблемы в сфере налогообложения субъектов микробизнеса и малого предпринимательства.

В последние годы в республике увеличивается число бездействующих хозяйствующих субъектов. Так, по состоянию на 1 сентября 2023 г. в республике из зарегистрированных 678 141 предприятий было действующих 478 334 субъекта или около 70%, а бездействующих – 30%. Однако, по состоянию на 1 сентября 2024 г. из 718 438 предприятий были действующими 462 999 субъекта или 64%, а бездействующими – уже 36%.

В сфере малого предпринимательства складывается аналогичная ситуация. Так, по состоянию на 1 сентября 2023 г. из 605 230 зарегистрированных предприятий малого бизнеса только 411 306 субъектов предпринимательства были действующими или это около 68%, а 32% - бездействующими (без учёта фермерских и дехканских хозяйств).

На 1 сентября 2024 г. из 643 851 зарегистрированных только 394712 субъектов были действующими или это около 61%, а бездействующих – 39%. За исследуемый период доля бездействующих субъектов малого предпринимательства возросла на 7% (Табл.2).

Таблица 3 – Динамика количества зарегистрированных и действующих субъектов малого предпринимательства, ед.

Количество субъектов малого бизнеса			
на 1 сентября 2023 г.		на 1 сентября 2024 г.	
зарегистрированные	действующие	зарегистрированные	действующие
605 230	411 306	643 851	394 712
100%	68%	100%	61%

Источник: данные Агентства по статистике Республики Узбекистан

Количество налогоплательщиков, являющихся юридическими лицами, возросло с 337 096 ед. по состоянию на 1 января 2020 г. до 570 385 ед. на аналогичный период 2024 г., или в 1,69 раза. В то же время, число

индивидуальных предпринимателей (ИП) за тот же период возросло с 230 749 до 240 744 ед. или только в 1,04 раза, что свидетельствует о низкой привлекательности действующего для них налогового режима, переходом части ИП на другие режимы, а также действия других факторов.

По состоянию на 1 июня 2024 г. число действующих ИП составило 283 827 субъектов. Из них количество субъектов, уплачивающих НДС в фиксированном размере (в сумах, дифференцировано по регионам) – 84,6%, налог с оборота с учётом налога в фиксированной сумме (20 и 30 млн сум в год) – 14,60% и общеустановленные налоги (налог на прибыль, НДС и др.) – 0,80%.

За период январь-май 2024 г. на деятельность плательщиков НДС в фиксированном размере было начислено 208 899 млн сум или 40,2% от всех начисленных налогов на ИП, налога с оборота и налога в фиксированной сумме – 54,1%, общеустановленных налогов – 5,7%.

Таким образом, по налогоплательщикам НДС в фиксированной сумме, доля которых среди всех ИП составляет 84,6%, начислено 40,2% от всех налогов от ИП. В свою очередь, от плательщиков налога с оборота (включая – плательщиков фиксированного налога), составляющих 14,6% от всех ИП, начислено в Госбюджет 54,1%.

От плательщиков общеустановленных налогов, составляющих только лишь 0,8% от всех ИП, начислено лишь сумма налогов, составляющих – 5,7%. Другими словами, налог с оборота и фиксированный налоги по-прежнему являются наиболее привлекательными для предпринимателей микробизнеса и малого предпринимательства, чем НДС и налог на прибыль.

В сфере налогового администрирования ещё остаются существенные проблемы, которые сдерживают рост числа предпринимателей, использующих режим налог с оборота и фиксированной суммы данного налога. Так, субъекты бизнеса, применяющие налог с оборота, практически не заключают договора с предпринимателями, уплачивающие НДС и налог на прибыль, т.е., применяющие общеустановленный режим налогообложения. Это связано с тем, что в этом случае, крупные предприятия не могут получить возмещение уплаченного ими НДС за приобретённые материальные ресурсы. Поэтому рынок продукции как бы разделён на две отдельные сферы, в которых предприниматели не торгуют друг с другом. В связи с этим, действующий порядок применения

НДС не способствует формированию единого конкурентного рынка между всеми хозяйствующими субъектами.

На наш взгляд, в целях создания благоприятных условий для расширения торговых связей между субъектами, функционирующими в сферах микробизнеса, малого, среднего и крупного предпринимательства целесообразно либо изменить методологию расчета НДС (ввести беззачётный механизм, либо планировать замену НДС на расширение сферы акцизного налогообложения).

Целесообразно избавить предпринимателей от перечисления средств поставщикам продукции в качестве «входного» НДС, что отвлекает оборотные средства предприятий от основной деятельности. Кроме того, сложившаяся практика исчисления НДС приводит к двойному налогообложению для импортируемых и отечественных подакцизных товаров (НДС накручивается на сумму акцизного налога и таможенной пошлины).

Также возникает проблема с применением годового порога для перехода на режим НДС. Предельный размер годового оборота становится механизмом, который сдерживает расширение производства для микрофирм и малых предприятий. Чтобы не перешагивать рубеж в 1 млрд сумов фирмы создают новые дочерние компании или часть деятельности переводят в теневую сферу. Для государства - это потеря части налоговых поступлений для Госбюджета. Данные недостатки перерастают в большие проблемы, в частности, в судебные разбирательства, что отвлекает предприятия от хозяйственной деятельности, создаёт дополнительную нагрузку на судебные и другие органы. Увязка перехода предпринимателей на уплату НДС в обязательном порядке к пороговой величине годового оборота (1 млрд сум) – является, на наш взгляд, экономически необоснованной, так как это сдерживает процесс расширения предпринимательской активности.

Проекты государственных решений, включая исчисление налогов, должны оцениваться с точки зрения воздействия на Госбюджет, конкурентоспособность выпускаемой продукции, коррупционность и действия других факторов<sup>1</sup>. [7] Данное утверждение касается и механизмов налогообложения, в частности,

---

<sup>1</sup> Хамидулин М.Б., Исакова З.М. Использование проектного подхода в повышении эффективности государственного управления. / Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ (Санкт-Петербург). Том 13, №1 (53), 2022. С.167-170

применения налога с оборота, налога по фиксированной ставке, НДС и других налогов.

В сфере налогового администрирования остаются существенные проблемы, которые создают коррупционные риски. Применение сложных для понимания формул АИС «Автокамерал» пока ещё не создают существенных стимулов для сокращения теневой экономики и коррупции в сфере налогового администрирования.

Выводы и предложения по улучшению налогообложения микробизнеса и малого предпринимательства.

На основании проведённого исследования можно сделать следующие выводы и предложения по улучшению налогообложения для субъектов микробизнеса и малого предпринимательства:

- Во-первых, целесообразно ввести в республике механизм необлагаемого минимума при расчете налога с оборота (так, в Германии доходы предпринимателей до 8 130 евро, во Франции – до 10 065 евро в год налогообложению не подлежат).

- Во-вторых, целесообразно улучшить налоговое администрирование в целях создания благоприятных условий для взаимодействия субъектов предпринимательства, уплачивающих налог с оборота, налога по фиксированной ставке, налог на прибыль и НДС.

- В-третьих, действующий в настоящее время механизм применения годового порога (1 млрд сумов) оказывает сдерживающее влияние на расширение деятельности индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, применяющих налог с оборота. Возможно, следует постепенно отказаться от использования данного инструмента для выбора режима налогообложения (в идеальном варианте НДС должны платить все хозяйствующие субъекты, независимо от размера годового оборота). Для этого следует либо усовершенствовать механизм исчисления НДС, либо расширить сферу действия акцизного налога вместо НДС.

- В-четвёртых, на ближайшую перспективу (как минимум до 2030 г.) целесообразно оставить в действии существующий режим для субъектов микробизнеса в виде налога с оборота по фиксированной ставке (на добровольной основе).

- В-пятых, каждый принимаемый нормативно-правовой акт должен проходить тщательную экспертизу с точки зрения воздействия на предпринимательскую деятельность, формирования бюджетных средств и влияния на другие важные социально-экономические параметры (в настоящее время ещё имеются случаи принятия документов без экспертизы и регистрации в Минюсте).

- В-шестых, применение сложных для понимания формул АИС «Автокамерал» пока ещё не создают существенных стимулов для сокращения теневой экономики и коррупции в сфере налогового администрирования. Следует максимально упрощать механизмы налогового администрирования.

В перспективе целесообразно продолжить работу по совершенствованию методологии и практики уплаты налога с оборота, фиксированной суммы налога в увязке с улучшением методологии исчисления НДС, отмены показателя годового порога в целях перехода микрофирм и малых предприятий на уплату НДС и налога на прибыль.

#### Список источников

1. *Абатуров Р.*, ЦЭИР. По итогам 9 месяцев 2024 г. экономика Узбекистана продолжила наращивать темпы роста. <https://review.uz/post/razvitie-ekonomiki-uzbekistana-za-9-mesyacev-2024-g>
2. Вместе с увеличением поступлений оптимизируем расходы. Президент — о госбюджете на 2025 год. <https://www.gazeta.uz/ru/2024/10/18/budget-2025/>
3. Как плательщикам налога с оборота применить пониженные ставки. 11.03.2023г. [https://buxgalter.uz/publish/doc/text188766\\_kak\\_platelshchikam\\_naloga\\_s\\_oborota\\_primenit\\_ponijennye\\_stavki](https://buxgalter.uz/publish/doc/text188766_kak_platelshchikam_naloga_s_oborota_primenit_ponijennye_stavki)
4. О приоритетных мерах по реализации в 2024 году реформ по основным направлениям, определенным в Стратегии «Узбекистан - 2030». Постановление Президента Республики Узбекистан от 4 марта 2024 года № ПП-109. <https://lex.uz/docs/6854909>
5. Налоги в Узбекистане в 2025 году: что предлагается изменить. Министерство экономики и финансов Узбекистана в проекте бюджетного послания представило основные направления налоговой политики на 2025–2027 годы. <https://www.gazeta.uz/ru/2024/10/30/taxes-2025/>
6. *Бакиров О.* Будет ли отменен фиксированный налог с продаж с 2026 года?
7. *Хамидулин М.Б., Исакова З.М.* Использование проектного подхода в повышении эффективности государственного управления. / Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ (Санкт-Петербург). Том 13, №1 (53), 2022. С.167-170

УДК: 333.763

**Чуклинова Н.Р.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака,

Аспирант

e-mail: [chuklinova.natasha@mail.ru](mailto:chuklinova.natasha@mail.ru)

**Шашина И.А.** – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

к.э.н.

## **АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ИНВЕСТИЦИОННЫХ СТРАТЕГИЯХ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТОРОВ**

### **Аннотация**

Первостепенной задачей для потенциального инвестора на фондовом рынке является получение прибыли. Многие потенциальные инвесторы отдают предпочтение традиционным инвестиционным стратегиям, а именно стандартной покупке ценных бумаг: акций и облигаций. Однако в условиях постоянно меняющейся экономической ситуации для наилучшей диверсификации потенциальным инвесторам необходимо искать дополнительные инструменты для вложения денежных средств, поэтому все более популярным становится включение альтернативных инвестиций в инвестиционные портфели. В данной работе проанализированы два портфеля ценных бумаг: без инвестирования в альтернативные инструменты и с инвестированием в них, а также представлен сравнительный анализ полученных результатов между собой. В результате сделан вывод, стоит ли рассматривать включение альтернативных инструментов в инвестиционные портфели частных инвесторов.

### **Ключевые слова**

Альтернативные инвестиции, частное кредитование, индекс, фондовый рынок, инвестиционная стратегия, инвестор, финансовые инструменты.

UDC: 333.763

**Chuklinova N.R.**

Russian Federation, Saint-Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Postgraduate student

e-mail: [chuklinova.natasha@mail.ru](mailto:chuklinova.natasha@mail.ru)

**Shashina I.A.** – Scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoly Sobchak,

Candidate of Economic Sciences

## **THE RELEVANCE OF USING ALTERNATIVE INVESTMENTS IN THE INVESTMENT STRATEGIES OF PRIVATE INVESTORS**

### **Abstract**

The primary task for a potential investor in the stock market is to make a profit. Many potential investors prefer traditional investment strategies, namely the standard purchase of securities: stocks and bonds. However, in an ever-changing economic situation, for the best diversification, potential investors need to look for additional tools for investing money, therefore, the inclusion of alternative investments in investment portfolios is becoming increasingly popular. In this paper, two securities portfolios are analyzed: without investing in alternative instruments and with investing in them, and a comparative analysis of the results obtained is presented among themselves. As a result, it is concluded whether it is worth considering the inclusion of alternative instruments in the investment portfolios of private investors.

### **Keywords**

Alternative investments, private lending, index, stock market, investment strategy, investor, financial instruments.

Инвестирование потенциальных инвесторов в альтернативные варианты становится актуальным в сформировавшихся условиях Российской Федерации, обусловленных политическими факторами. Общая привлекательность таких инструментов заключается в том, что они расширяют доступный спектр вложений инвесторов, предлагая инвестиции разных типов, разных классов активов и с разными показателями (риска, доходности и т.д.).

Альтернативные инвестиции — это инвестиции, выходящие за рамки традиционных активов, таких как акции, облигации и наличные деньги. [1] Альтернативные инвестиции включают в себя частные, менее регулируемые инвестиции, которые охватывают такие категории активов, как прямые инвестиции, частное кредитование, венчурный капитал, недвижимость, инфраструктура и материальные активы. На рисунке 1 представлены виды альтернативных инвестиций.

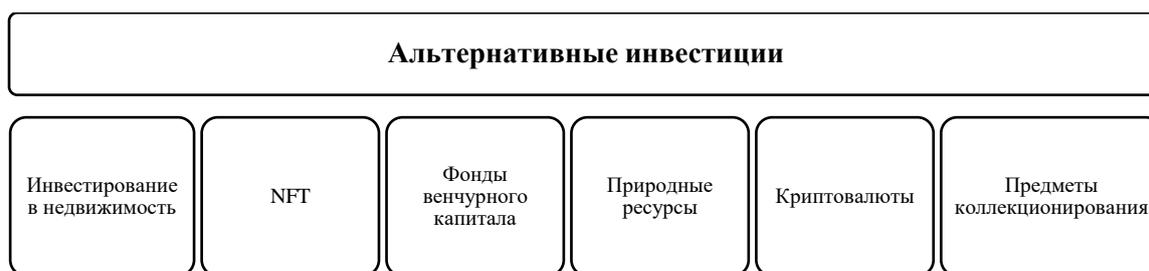


Рисунок 1 — Виды альтернативных инвестиций [1]

Рассмотрев виды альтернативных инвестиций проанализируем их преимущества и недостатки, результат представлен в таблице 1.

Таблица 1 — Преимущества и недостатки инвестирования в альтернативные инвестиции для потенциальных инвесторов [2]

Преимущества	Недостатки
Социальное воздействие	Недостаточная ликвидность
Инвестируя в благотворительные проекты, инициативы по оказанию социальной поддержки, микрокредитование, потенциальный инвестор можете вносить вклад в решение социальных и экологических проблем и потенциально получать прибыль от своих инвестиций.	Многие альтернативные инвестиции обладают ограниченной ликвидностью по сравнению с традиционными инвестициями. Некоторые варианты могут требовать более длительный срок владения или иметь ограничения на возврат инвестиций, что затрудняет доступ к средствам в случае необходимости.
Диверсификация	Сложность и необходимость специальных знаний
Альтернативные инвестиции предлагают преимущества диверсификации, выходящие за рамки традиционных классов активов, таких как акции и облигации. Они позволяют распределить риски между различными типами инвестиций и снизить потенциальное влияние рыночных колебаний на общий портфель потенциального инвестора.	Альтернативные инвестиции могут быть сложными и требовать более глубокого понимания базовых активов, структур и связанных с ними рисков. Для эффективного управления альтернативными инвестиционными инструментами может потребоваться специализированная информация или профессиональные консультации.
Потенциал более высокой доходности	Более высокий риск:
Альтернативные инвестиции (например, микрокредитование) могут принести потенциальному инвестору привлекательную финансовую прибыль, особенно на развивающихся рынках, где традиционные банковские услуги могут быть ограничены.	Альтернативные инвестиции часто сопряжены с более высоким уровнем риска по сравнению с традиционными инвестициями. Инвесторам необходимо тщательно изучать связанные риски и проводить комплексную проверку, прежде чем вкладывать средства в альтернативные варианты инвестирования.

Рассмотрев преимущества и недостатки инвестирования в альтернативные активы, определим необходимость включения их инвесторами в инвестиционные портфели. Для этого необходимо провести анализ, оценить доходность и риски.

За основу анализа были взяты два умеренных инвестиционных портфеля. Структура обоих инвестиционных портфелей представляет собой инвестиционную стратегию «40/60», которая демонстрирует в базовом варианте разумный принцип инвестирования [3].

Стоит отметить, что один из инвестиционных портфелей имеет в своей структуре долю альтернативных активов, которые занимают половину от объема рискованных инвестиций, а именно 50% от доли акций. Ниже, на рисунках 2 и 3 представлены аллокации умеренных инвестиционных портфелей.

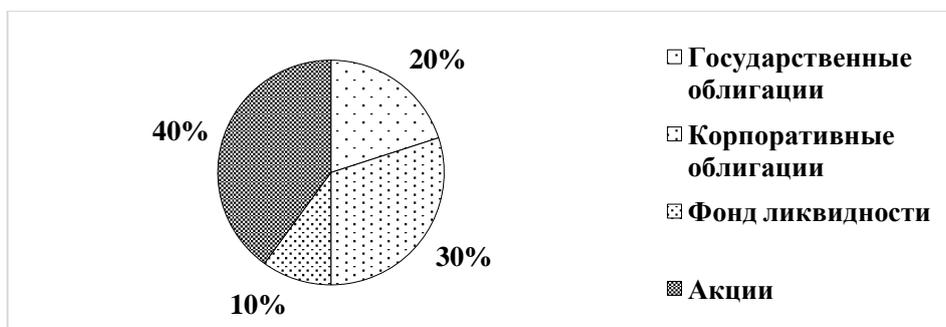


Рисунок 2 — Аллокация умеренного инвестиционного портфеля, %

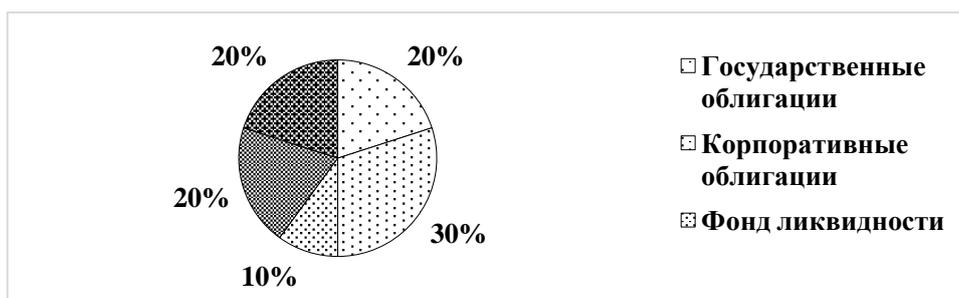


Рисунок 3 — Аллокация умеренного инвестиционного портфеля с долей альтернативных инвестиций, %

На основе данных аллокаций составим и проанализируем инвестиционные портфели. Для этого используем сервис по учету инвестиций «Snowball Income»<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Анализ акций. Аналитика. Инструмент долгосрочного инвестора «Snowball» [Электронный ресурс]: Режим доступа: URL: <https://snowball-income.com/stats> (дата обращения: 12.10.2023 г.).

Исследование представленных ниже инвестиционных портфелей проводится с 01.11.2023 г. по 28.11.2024 г.

Начальное вложение в оба инвестиционных портфеля составляет по 1 млн. руб. Активы куплены 01.11.2023 г. В течение года активы не докупались. Цель исследования оценить доходность и риски двух инвестиционных портфелей.

Для анализа выбрана аллокация умеренного портфеля, чтобы структура распределения актива соответствовала риску выбранного альтернативного инструмента.

Ценные бумаги были отобраны на основе нескольких индексов МосБиржи, а именно:

1. Индекс МосБиржи государственных облигаций — тикер RGBITR (были выбраны топ-10 ценных бумаг, которые занимают наибольшие доли). [7]
2. Индекс МосБиржи корпоративных облигаций — тикер RUCBITRL1 (были выбраны топ-6 ценных бумаг, которые занимают наибольшие доли). [8]
3. Индекс МосБиржи голубых фишек — тикер MOEXBC (были выбраны топ-5 ценных бумаг, которые занимают наибольшие доли). [6]

В структуре инвестиционных портфелей также есть доля вложений в фонд ликвидности, который выступает защитным активом. Для анализа был выбран фонд – ВИМ Ликвидность, который растет вместе с инфляцией.

За основу анализа доходности от альтернативных инвестиций была взята инвестиционная платформа «Поток», которая предоставляет возможность потенциальным инвесторам вкладывать деньги в малый бизнес, посредством выдачи займов. [4]

Ниже на рисунках 4-5 представим итоговое процентное соотношение выбранных активов для инвестиционных портфелей.

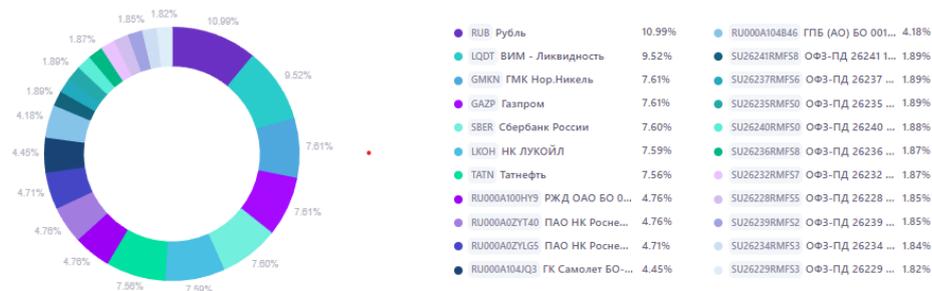


Рисунок 4 — Процентное соотношение активов в умеренном инвестиционном портфеле, %

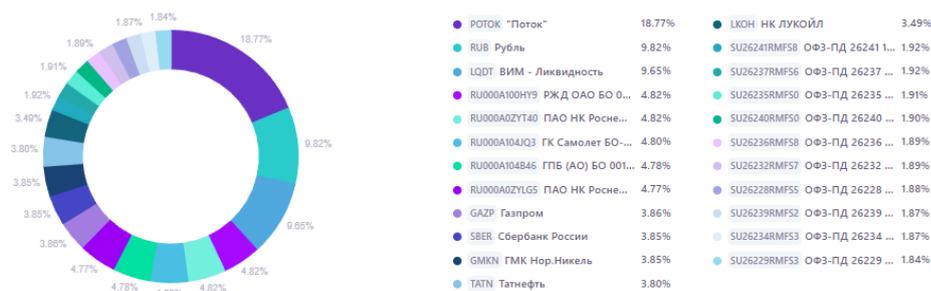


Рисунок 5 — Процентное соотношение активов в умеренном инвестиционном портфеле с долей альтернативных инвестиций, %

В таблице 2 представлены основные характеристики инвестиционных портфелей.

Таблица 2 — Результат умеренных инвестиционных портфелей на 28.11.2024 г., руб. %

Параметр	Умеренный инвестиционный портфель	
	нет доли альтернативных инвестиций	есть доля альтернативных инвестиций
Вложения, руб.	1 049 920,21	1 035 984,51
Стоимость на 28.11.2024 г., руб.	959 973,79	1 065 303, 00
Прибыль на 28.11.2024 г., %	- 3,8	+ 6,3
Среднегодовая доходность на 28.11.2024 г., %	- 3,72	+ 6,05
Пассивный доход, %	+ 9,9	+ 6,6

Исходя из таблицы 2 отметим следующее: при включении альтернативных инструментов инвестирования в представленный сбалансированный портфель инвестор получит большую доходность, чем при вложении в инвестиционный портфель, который подобные инструменты (альтернативные активы) не включает. Прибыль первого инвестиционного портфеля составила 6,3%, убыток второго — -3,8%.

При этом величина пассивного дохода у портфеля с альтернативными активами оказалась ниже. Однако стоит заметить, что сбалансированный портфель в большей степени направлен на генерацию прибыли за счет роста стоимости активов, нежели на получение пассивного дохода. В результате можно сделать вывод, что для анализируемого инвестиционного портфеля включение альтернативных активов оказало положительное влияние на прибыль инвестора.

Далее сравним итоговые инвестиционные портфели с основным индикатором состояния фондового рынка РФ — Индекс МосБиржи. Результат представлен ниже на рисунках 6-7.



Рисунок 6 — Стоимость инвестиционного портфеля в сравнении с Индексом МосБиржи за период 01.11.2023 г. - 28.11.2024 г., руб.



Рисунок 7 — Стоимость инвестиционного портфеля с долей альтернативных инвестиций в сравнении с Индексом МосБиржи за период 01.11.2023 г. - 28.11.2024 г., руб.

Анализируя результат стоимости первого инвестиционного портфеля (рисунок 6), отметим, что показатель обгоняет индикатор на 26,78% (или на 178 304,61 руб.). Результат стоимости второго инвестиционного портфеля (рисунок 7) лучше в сравнении с первым. Показатель обгоняет индикатор на 41,86% (или на 284 533,36).

Далее проанализируем динамику прибыли двух портфелей за период 01.11.2023 г. – 28.11.2024 г. Результат представлен на рисунках 8-9.



Рисунок 8 — Динамика прибыли инвестиционного портфеля без доли альтернативных инвестиций за период 01.11.2023 г. - 28.11.2024 г., руб., %

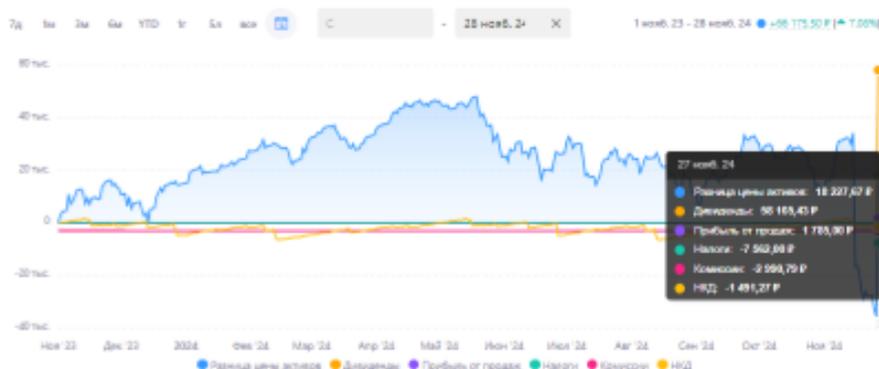


Рисунок 9 — Динамика прибыли инвестиционного портфеля с долей альтернативных инвестиций за период 01.11.2023 г. - 28.11.2024 г., руб., %

Проанализировав динамику умеренного портфеля без доли альтернативных инвестиций, отметим, что она отрицательная – портфель на данный момент в убытке. Это вероятно связано с текущей нестабильной экономической ситуацией. И благодаря тому, что большую часть портфеля составляют облигации, они сильно потеряли в цене на фоне сложившейся ситуации.

Динамика умеренного портфеля с долей альтернативных инвестиций положительная – портфель показал доходность около 7%. Это, в первую очередь, связано с ростом альтернативных инвестиций, который составил по предварительным расчетам 39% годовых (согласно данным инвестиционной платформы «Поток»). [4]

Также были проанализированы финансовые показатели разработанных инвестиционных портфелей, результат представлен в таблице 3.

Таблица 3 — Финансовые показатели умеренных инвестиционных портфелей за период 01.11.2023 г. – 28.11.2024 г., ед.

Финансовый показатель		Значение, ед.
Волатильность	Умеренный инвестиционный портфель	0,436
	Умеренный инвестиционный портфель с долей альтернативных инвестиций	0,287
	IMOEX	1
Коэффициент Сортино	Умеренный инвестиционный портфель	1,424
	Умеренный инвестиционный портфель с долей альтернативных инвестиций	2,780
	IMOEX	-1,03
Коэффициент Шарпа	Умеренный инвестиционный портфель	0,857
	Умеренный инвестиционный портфель с долей альтернативных инвестиций	1,160
	IMOEX	-0,82

Исходя из таблицы 3 стоит отметить, что умеренный инвестиционный портфель с долей альтернативных инвестиций выигрывает по всем финансовым показателям сравниваемый портфель и Индекс МосБиржи. Волатильность портфеля в 0,287 ниже рынка говорит о том, что он менее рискованный. Коэффициенты Шарпа и Сортино также показали результаты лучше Индекса МосБиржи. [5]

Подводя итог, отметим следующее. Инвестирование потенциальных инвесторов в альтернативные активы дает им возможность дополнительно диверсифицировать свой инвестиционный портфель, снизить инвестиционные риски и потенциально увеличить будущую прибыль. В Российской Федерации примерами альтернативных инвестиций выступают различные инвестиционные платформы, драгоценные металлы, недвижимость, картины, ювелирные украшения и др. Для оценки необходимости включения альтернативных инвестиций в инвестиционные портфели, был проведен анализ доходности и риска. Анализ показал, что при использовании стандартной инвестиционной стратегии, портфель, структура которого – активы фондового рынка, уступает портфелю, структура которого включает в себя долю альтернативных инвестиций.

В современных реалиях потенциальным инвесторам целесообразно использовать альтернативные инвестиции в своем портфеле. Стоит отметить, что при высокой ключевой ставке, общем падении фондового рынка,

потенциальным инвесторам стоит искать те активы, которые меньше зависят от традиционных рынков и не так чувствительны к экономическим циклам.

#### Список источников

1. Альтернативные инвестиции и их преимущества. Что такое альтернативные инвестиции: URL Официальный сайт ПАО «Совкомбанк» URL: <https://journal.sovcombank.ru/sberezheniya/alternativnie-investitsii-i-ih-preimuschestva> (дата обращения: 28.11.2024 г.);
2. Преимущества и недостатки альтернативных инвестиций: URL Официальный сайт Fin-plan.org URL: <https://fin-plan.org/blog/alternativnye-investitsii> (дата обращения: 28.11.2024 г.);
3. Консервативный портфель «40/60»: URL Официальный сайт Journal.Tinkoff URL: <https://journal.tinkoff.ru/list/4-portfolios/> (дата обращения: 28.11.2024 г.);
4. Инвестиционная платформа Поток: URL Официальный сайт Investor.Potok.Digital URL: <https://investor.potok.digital/> (дата обращения: 28.11.2024 г.);
5. Индекс МосБиржи – ИМОЕХ [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL Официальный сайт Московская Биржа URL: <https://www.moex.com/ru/index/ИМОЕХ/constituents> (дата обращения: 28.11.2024 г.);
6. Индекс голубых фишек МосБиржи – МОЕХВС [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL Официальный сайт Московская Биржа URL: <https://www.moex.com/ru/index/МОЕХВС/constituents> (дата обращения: 28.11.2024 г.);
7. Индекс МосБиржи государственных облигаций – RGBITR [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL Официальный сайт Московская Биржа URL: <https://www.moex.com/ru/index/RGBITR/constituents> (дата обращения: 28.11.2024 г.);
8. Индекс котировальных листов – RUCBITRL1 [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL Официальный сайт Московская Биржа URL: <https://www.moex.com/ru/index/RUCBITRL1/constituents> (дата обращения: 28.11.2024 г.).

УДК: 330.322

**Фищук З.А.**

Российская Федерация, Донецк  
Донецкий государственный университет  
Студент  
e-mail: zlatafishchuk@gmail.com

**Бойко А.Н.** – научный руководитель

Российская Федерация, Донецк  
Донецкий государственный университет  
Кандидат экономических наук, доцент

## **ВЛИЯНИЕ ESG-РЕЙТИНГОВ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИЙ НА ФОНДОВЫХ БИРЖАХ РФ И США: ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ И ТЕХНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

### **Аннотация**

В работе представляются результаты исследования влияния ESG-рейтингов на инвестиционную привлекательность компаний, торгующихся на фондовых биржах Российской Федерации и Соединенных Штатов Америки: MOEX, NYSE, NASDAQ. Теоретическая значимость исследования состоит в расширении понимания сущности рейтингов ESG и их воздействия на финансовую устойчивость, инвестиционную привлекательность компаний, сочетая методы фундаментального и технического анализа. Работа вносит вклад в развитие подходов к интеграции ESG-факторов в оценку активов, а также позволяет уточнить их роль в прогнозировании динамики цен и роста прибыли. Практическая значимость обусловлена применимостью результатов для инвесторов, стремящихся оценить влияние ESG на выбор активов. Полученные выводы позволяют пересмотреть подходы к формированию стратегий, что важно учитывать приверженцам ESG-инвестирования.

### **Ключевые слова**

Фондовая биржа, фундаментальный анализ, технический анализ, ESG-рейтинг, сектор экономики, финансовая отчетность, инвестор, инвестиционная привлекательность, вклад.

UDC: 330.322

**Fishchuk Z.A.**

Russian Federation, Donetsk  
Donetsk State University

Student

e-mail: zlatafishchuk@gmail.com

**Boyko A.N.** – scientific supervisor

Russian Federation, Donetsk

Donetsk State University

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

## **THE IMPACT OF ESG RATINGS ON THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF COMPANIES ON THE STOCK EXCHANGES OF THE RUSSIAN FEDERATION AND THE UNITED STATES: FUNDAMENTAL AND TECHNICAL ANALYSIS**

### **Abstract**

The article presents the results of a research of the impact of ESG ratings on the investment attractiveness of companies traded on the stock exchanges of the Russian Federation and the United States of America: MOEX, NYSE, NASDAQ. The theoretical significance of the research lies in the understanding of the essence of ESG ratings and their impact on financial stability, investment attractiveness of companies, combining methods of fundamental and technical analysis. The article contributes to the development of approaches to integrating ESG factors into asset valuation, and also allows us to clarify their role in forecasting price dynamics and profit growth. The practical significance is due to the applicability of the results for investors seeking to assess the impact of ESG on asset selection. The findings allow to reconsider approaches to the formation of strategies, which is important for adherents of ESG investing to take into account.

### **Keywords**

Stock exchange, fundamental analysis, technical analysis, ESG rating, economic sector, financial reporting, investor, investment attractiveness, contribution.

В современном мире, в условиях глобальных изменений, вопросы устойчивого развития и ESG-повестки приобретают большую актуальность. Компании с высокими ESG-рейтингами демонстрируют не только социальную ответственность, но и долгосрочную устойчивость.

Многие исследования утверждают, что вопросы устойчивого развития и ESG играют ключевую роль в принятии инвестиционных решений. Однако, как ESG-рейтинги компаний влияют на решения инвесторов и позволяют ли высокие позиции в рейтинге находиться акциям на высоком уровне согласно

техническому анализу и отражать сильные финансовые показатели, согласно фундаментальному?

В то же время секторы экономики остаются одним из важнейших факторов, определяющих потенциальную прибыльность инвестиций. Анализ компаний, основанный на их ESG-рейтингах, мультипликаторах и осцилляторах, позволяет более точно оценить, какие секторы экономики и компании предоставляют наилучшие возможности для инвесторов.

Целью работы является применение фундаментального и технического анализа в оценке компаний с различными ESG-рейтингами по данным рейтинговых агентств.

В условиях изменений в глобальной политике, санкций и перехода к более устойчивым моделям бизнеса важно учитывать, как адаптируются компании из разных секторов экономики.

Проведенное исследование позволит выявить взаимосвязь между ESG-рейтинговыми факторами, финансовыми показателями компаний и их привлекательностью для инвесторов.

В 2024 году для экономики РФ и США привлекательными стали ИТ (0,37% и 60,46% соответственно), финансовый (158,67% и 31,5% соответственно) и коммуникационный (ИКТ) (28,24% и 36,6% соответственно) секторы экономики.

На основе финансовых отчетностей по МСФО, статистических тенденций изменения цен активов, биржевых графиков проведен фундаментальный и технический анализы для 22 компаний, торгующихся на фондовых биржах РФ (ММВБ) и США (NYSE, NASDAQ). Компании выбраны с учетом их ESG-рейтинга [1], [2].

Расчеты фундаментального (ФА) и технического (ТА) анализов для компаний будут проводиться с учетом инвестирования на срок более 1 года. При этом будут использоваться мультипликаторы для фундаментального анализа: P/E, P/B, P/S, ROE и осцилляторы для технического: RSI (индекс относительной силы), SO (стохастический осциллятор), CCI (индекс товарного канала), ADX (индекс среднего направленного движения). Показатель осциллятора RSI рассчитывается за месяц, чтобы избежать ложных сигналов.

Рентабельность собственного капитала компаний сравнивается со средней процентной ставкой по банковским вкладам. В 2024 году средняя процентная

ставка по вкладам на срок более 1 года составила 14% [3]. Средняя ставка по вкладам в США составляет 4% [4].

ESG-рейтинги для российских компаний определены с помощью подхода MSCI: AA, AAA – лидирующая позиция; A, BBB, BB – средняя позиция; B, CCC – низкая позиция [3].

Таблица 1 – Фундаментальный и технический анализы компаний, торгующихся на Московской бирже, 2024 г.

		ESG-рейтинг	FA				TA			
			P/E	P/B	P/S	ROE, %	RSI	CCI	SO	ADX
Финансы	Сбербанк	AA	3,59	0,89	1,44	22,43	51,44	-28,95	24,64	23,39
	ТКС Холдинг	CC	5,6	1,71	1,17	33,7	50,75	14,64	30,88	21,31
	МКБ	AA	4,17	0,58	1,38	13,8	44,88	-23,84	29,41	14,46
	ВТБ	CCC	1,11	0,19	0,5	16,6	38,51	-106,5	16,21	19,88
ИКТ	Яндекс	BBB	-60,93	5,49	1,6	-9,7	51,27	-21,26	22,98	12,98
	Ростелеком	CCC	5,86	0,99	0,33	17,5	41,84	-73,67	23,37	23,41
	ВКонтакте	BBB	-1,6	0,66	0,52	-34,4	35,99	-101,2	15,5	18,77
	VEON	AA	-0,15	0,52	0,12	36,4	30,1	-168,6	21,46	24,83
IT	Позитив	CCC	30,65	78,08	7,6	177,14	42,31	-97,3	24,82	22,45
	Астра	BBB	29,63	27,49	10,02	88,3	41,06	-127,4	11,21	18,19
	СофтЛайн	<sup>1</sup>	-6,43	3,91	0,54	-58,7	36,58	-184,6	17,28	23,16
	QIWI	A	3,65	0,19	1,56	5,31	34,8	-78,12	8,34	23,76

[Разработано автором]

Проведя фундаментальный и технический анализы выбранных компаний в финансовом, коммуникационном и IT секторах, торгующихся на Московской бирже, и оценив влияние ESG-рейтингов, можно сделать следующие выводы об инвестиционной привлекательности:

Компаниями с наилучшими показателями мультипликаторов и осцилляторов являются Сбербанк, ТКС Холдинг, QIWI, Группа Астра, Группа Позитив. Компании Сбербанк (лидер рейтинга), ТКС Холдинг (низкий рейтинг) и QIWI (средняя позиция) демонстрируют низкую оценку мультипликатора P/E, что указывает на недооцененность акций; их цена немного ниже истинной стоимости. В этом случае инвесторы смогут получить прибыль от будущего роста. Их ROE значительно превышает средний процент по банковским вкладам,

<sup>1</sup> Компания не оценена рейтинговым агентством.

что означает более высокую доходность по сравнению с пассивными инвестициями (вклады).

Для Группы Астра и Группы Позитив высокие показатели мультипликаторов свидетельствуют о значительной переоценке акций, что может отражать оптимизм инвесторов относительно их роста. ROE компаний значительно превышает средний процент по банковским вкладам. Показатели осцилляторов SO указывают на разворот тренда и возможный последующий рост. Акции этих компаний обещают высокую прибыль при долгосрочных вложениях.

Компаниями со средними показателями можно назвать ВТБ, Ростелеком, МКБ. ВТБ и Ростелеком (низкие рейтинги) имеют нормальные показатели мультипликаторов и осцилляторов. P/S у ВТБ остается низким, может обозначать как хорошую возможность для будущего роста прибыли, так и проблемы в компании. ROE не предполагает дохода сильно выше, чем от пассивных инвестиций. МКБ (лидер рейтинга) показывает слабую ROE, что снижает инвестиционную привлекательность.

ADX указывает на нейтральное состояние тренда и низкую стоимость акций. Согласно RSI акции не приносят большой прибыли из-за резкого падения стоимости после дня закрытия реестра акционеров.

Компаниями с наихудшими показателями являются ВКонтакте, СофтЛайн Трейд, VEON, Яндекс.

Компании ВКонтакте и Яндекс (средние позиции), СофтЛайн Трейд (не оценена рейтинговыми агентствами), VEON (лидер рейтинга) имеют отрицательный мультипликатор P/E, что сигнализирует об убытках.

Высокие мультипликаторы P/B и P/S у Яндекса свидетельствуют о высоких ожиданиях инвесторов, в то время как для ВКонтакте, СофтЛайн Трейд указывают на недооцененность акций, что могло бы стать хорошим сигналом для покупки; однако в совокупности эти данные свидетельствуют о финансовых проблемах, что подтверждает отрицательный ROE.

Несмотря на это, компании ВКонтакте, СофтЛайн, VEON приближены к значению перепроданности акции, согласно осцилляторам RSI и SO, что может указывать на разворот тренда и последующий рост. Однако отчеты об убытках компаний вызывают негативную реакцию у инвесторов, что приводит к продаже акций, увеличивая давление на их цену.

Осциллятор ССИ для всех компаний показывает перепроданность активов. На данный момент цены акций сильно занижены по сравнению с их реальной стоимостью.

В случае компаний на бирже США, подход к определению ESG-рейтинга сформирован с помощью Company ESG Risk Ratings, где 0-10 – незначительный риск; 10-20 – низкий; 20-30 – средний; 30-40 – высокий; 40+ – серьезный риск.

Таблица 2 – Фундаментальный и технический анализы компаний, торгующихся на фондовых биржах NASDAQ и NYSE, 2024 г.

		ESG-рейтинг	FA				TA			
			P/E	P/B	P/S	ROE, %	RSI	CCI	SO	ADX
Финанс	<b>1st Source</b>	35	11,38	1,38	3,92	12,86	48,74	-20,52	26,48	11,35
	<b>BRP Group</b>	32,6	-22,26	1,97	1,65	-8,8	69,92	152,6	85,4	27,09
	<b>Aon</b>	15,3	29,31	12,75	5,28	86,04	48,01	-207,7	36,89	17,45
	<b>Aflac</b>	17,5	11,45	2,4	3,24	23,54	57,31	57,29	80,66	38,45
ИКТ	<b>Meta</b>	32,7	28,76	9,44	9,88	35,38	69,37	90,77	90,44	33,13
	<b>NetFlix</b>	15,5	42,46	13,62	8,3	31,57	51,78	-7,9	57,08	17,31
	<b>ATN Int.</b>	34,6	-39,14	0,9	0,62	-2,23	62,8	62,04	67,59	39,28
	<b>Fox</b>	12,2	13,86	1,94	1,49	14,23	56,36	39,83	70,3	30,81
IT	<b>Apple</b>	16,8	33,06	50,53	8,74	160,58	44,95	-59,06	51,38	10,93
	<b>Adeia</b>	30,3	27,36	3,52	3,52	13,55	45,41	-69,27	13,05	14,57
	<b>Grid Dynamics</b>	31,6	-912,6	2,79	3,4	-0,31	55,89	60,04	76,19	23,14
	<b>Autodesk</b>	15,1	54,48	23,28	9,92	57,45	53,68	-2,77	44,27	35,16

[Разработано автором]

Проведя фундаментальный и технический анализы выбранных компаний в финансовом, коммуникационном и IT секторах, торгующихся на биржах NYSE и NASDAQ, и оценив влияние ESG-рейтингов, можно сделать следующие выводы:

Компании с наилучшими показателями технического и фундаментального анализа **1st Source** (низкий рейтинг), **Aflac** (высокий рейтинг), **Fox** (лидер рейтинга) демонстрирует нормальную оценку мультипликатора P/E, указывая на справедливо оцененную акцию, на которую есть спрос, но нет перекупленности. Мультипликатор P/B > 1, обозначает готовность инвесторов переплачивать по отношению к реальной рыночной стоимости. Возможно у компании высокий потенциал роста.

Мультипликатор **P/S** свидетельствует о переоценке акций компании, однако также может отражать оптимизм инвесторов относительно будущего. Для компании **Fox** рыночная цена акции сопоставима с выручкой компании (*P/S от 1 до 2*).

**ROE** компании значительно превышает средний процент по банковским вкладам. **RSI** указывают на нейтральное состояние тренда, при таком показателе акции не стоит ни покупать, ни продавать. Показатели осцилляторов **SO**, **ADX** указывают на разворот тренда и последующий рост. Акции этих компаний обещают прибыль при долгосрочных вложениях.

Для **Aflac** показатели осцилляторов **SO** и **ADX** неоднозначны: **SO** сигнализирует о падении, **ADX** показывает, что тренд все еще силен. Данный случай сигнализирует о коррекции: краткосрочное падение стоимости актива с последующим ростом.

Компаниями с худшими показателями фундаментального анализа являются **BRP Group** (*низкий рейтинг*), **ATN Int.** (*низкий рейтинг*), **Grid Dynamics** (*низкий рейтинг*). Они имеют отрицательный мультипликатор **P/E**, что сигнализирует об убытках. Нормальные мультипликаторы **P/B** и **P/S** могли бы стать хорошим сигналом для покупки; однако в совокупности эти данные свидетельствуют о финансовых проблемах, что подтверждает отрицательный **ROE**.

Показатели технического анализа говорят о том, что акции находятся в нейтральном положении, на данный момент их не стоит ни покупать, ни продавать. Как и в случае **Aflac**, показатели осцилляторов **SO** и **ADX** сигнализируют о коррекции. Согласно **RSI** акции не приносят большой прибыли из-за резкого падения цен после дня закрытия реестра акционеров.

Компаниями с неоднозначными результатами анализов являются **Aon** (*высокий рейтинг*), **Meta** (*низкий рейтинг*), **NetFlix** (*высокий рейтинг*), **Apple** (*высокий рейтинг*), **Adeia** (*средний рейтинг*), **Autodesk** (*высокий рейтинг*). По фундаментальному анализу высокие показатели мультипликаторов свидетельствуют о значительной переоценке акций, что может отражать оптимизм инвесторов относительно их роста. **ROE** компаний значительно превышает средний процент по банковским вкладам.

Для **NetFlix** (*P/E приближается к отметке 50*) и **Autodesk** (*P/E=50*) показатель не является информативным.

*P/E > 20 встречается у компаний с быстрым ростом (технологические, работающие в инновационных отраслях), P/B > 3 у компаний, от которых рынок ожидает высоких будущих прибылей.*

*Высокие мультипликаторы могут быть признаком ценового пузыря, когда цена акций значительно превышает справедливую стоимость. Пузырь может лопнуть, если ожидания не оправдаются, что приведет к резкому падению стоимости акций.*

Согласно техническому анализу, компании акции также не приносят большой прибыли из-за **дивидендного гэпа**.

Исходя из проведенного фундаментального анализа, компании Сбербанк, МКБ, Аflac, Fox (с высоким ESG-рейтингом) демонстрируют хорошие показатели. В то же время компании QIWI, Группа Астра (со средним ESG-рейтингом) и Группа Позитив, Ростелеком, ТКС Холдинг, 1st Source (с низким ESG-рейтингом) также имеют устойчивые значения мультипликаторов, позволяющие назвать данные компании инвестиционно-привлекательными и прогнозировать их рост в ближайшие полгода.

Исходя из технического анализа, отсутствует тенденция влияния высоких ESG-рейтингов на инвестиционную привлекательность акций компаний. Ключевую роль играют финансовые отчеты, коррекция рынка и изменения в монетарной политике.

**Вывод.** Результаты исследования показали, что рейтинги ESG не оказывают значительного влияния на доходность акций и интерес инвесторов. Анализ показал, что привлекательность компаний для инвесторов больше зависит не от ESG-рейтинга и соблюдения устойчивых инициатив, хотя это важно для конкурентоспособности на мировой арене, а от расположения компаний, их кредитного рейтинга, высокой выручки, отраженной в финансовой отчетности, процентных ставок по вкладам и ключевой ставки, а также от новостей, связанных с компаниями, их влияния на финансовые инструменты и инвесторов.

Несмотря на то, что в данной работе были проанализированы три сектора экономики и компании из них, что позволило выделить инвестиционно-привлекательные с прогнозируемым ростом, важно осознавать угрозы инвестирования без разнообразия активов. Диверсификация может

минимизировать риски, связанные с волатильностью рынка и проблемами в конкретном секторе.

На IV квартал 2024 года многие компании остаются волатильными, однако расчеты проведены для инвестирования на срок более года. При данном анализе и с учетом окончания корректировки на фондовых рынках, в ближайшие 3-4 месяца стоит придерживаться стратегии осторожного подхода. Инвесторы могут рассматривать текущую рыночную стоимость как шанс для покупки с последующим ростом, однако следует быть готовыми к возможным колебаниям.

Диверсификация остается ключевым условием для минимизации рисков, связанных с волатильностью рынка и проблемами в конкретном секторе.

Хорошо диверсифицированный инвестиционный портфель не только защищает от непредвиденных колебаний рынка, но и позволяет инвесторам извлекать выгоду из потенциала роста различных секторов.

#### **Список источников**

1. Rating Review: сайт рейтинговой службы RAEX - URL: [https://raex-rr.com/ESG/ESG\\_companies/ESG\\_rating\\_companies/2024.1/](https://raex-rr.com/ESG/ESG_companies/ESG_rating_companies/2024.1/) (дата обращения: 10.11.2024)
2. Sustainalytics: Рейтинги ESG-рисков компаний: <https://www.sustainalytics.com/esg-ratings> (дата обращения: 19.11.2024)
3. Процентные ставки по кредитным и депозитным операциям кредитных организаций в рублях. Банк России. - URL: [https://cbr.ru/statistics/bank\\_sector/int\\_rat/0124/](https://cbr.ru/statistics/bank_sector/int_rat/0124/) (дата обращения: 15.11.2024)
4. Bank of America CD Rates: November 2024. Forbes Advisor. - URL: <https://www.forbes.com/advisor/banking/cds/bank-of-america-cd-rates/>
5. How ESG Ratings work. MSCI. - URL: <https://www.msci.com/web/msci/esg-ratings> (дата обращения: 15.11.2024)

УДК: 657.1

**Якупова В.О.**

Российская Федерация, Владимир

Владимирский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации»

Магистрант

e-mail: viktorimma@yandex.ru

**Стельмашенко Н.Д.** – научный руководитель

Российская Федерация, Владимир

Владимирский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации»

кандидат экономических наук, доцент

## **БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЁТНОСТЬ: ОЦЕНКА ПРЕДСТОЯЩИХ ИЗМЕНЕНИЙ В РАСКРЫТИИ ИНФОРМАЦИИ**

### **Аннотация**

В статье исследуются предстоящие изменения в бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций за 2025 год вследствие введения в действие Минфином РФ Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность». Рассматриваются и анализируются установленные новые требования к составу отчетности организаций, содержанию отчетных форм. Исследуется новый порядок формирования и представления годовой и промежуточной бухгалтерской отчетности, включая упрощенную отчетность. Определяются основные направления влияния нового стандарта на отчетность по сравнению с предыдущими отчетными периодами и оценивается воздействие нововведений на раскрытие экономической информации для внешних и внутренних пользователей отчетности.

### **Ключевые слова**

бухгалтерская отчетность, финансовая отчетность, федеральные стандарты бухгалтерского учета, формы отчетности, требования к отчетности, раскрытие информации.

UDC: 657.1

**Yakupova V.O.**

Russian Federation, Vladimir

Vladimir Branch of the Financial University under the Government of the  
Russian Federation

Master's student

e-mail: viktorimma@yandex.ru

**Stelmashenko N.D.** – scientific supervisor

Russian Federation, Vladimir

Vladimir Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

PhD (Economics), Associate Professor

## **ACCOUNTING (FINANCIAL) REPORTING: ASSESSMENT OF UPCOMING CHANGES IN INFORMATION DISCLOSURE**

### **Abstract**

The article examines the upcoming changes in the accounting (financial) statements of organizations for 2025 due to the introduction by the Ministry of Finance of the Russian Federation of the Federal Accounting Standard FSB 4/2023 "Accounting (Financial) Reporting". The established new requirements for the composition of organizations' reporting and the content of reporting forms are considered and analyzed. A new procedure for the formation and presentation of annual and interim financial statements, including simplified reporting, is being investigated. The main directions of the impact of the new standard on reporting compared to previous reporting periods are determined and the impact of innovations on the disclosure of economic information for external and internal users of reporting is assessed.

### **Keywords**

accounting statements, financial statements, federal accounting standards, reporting forms, reporting requirements, information disclosure.

В современных условиях все участники рынка принимают управленческие решения и формируют предпринимательскую стратегию исходя из получаемой экономической информации. В результате анализа данной информации определяются возможные клиенты, поставщики и другие деловые партнеры. Основным источником полной и достоверной информации об экономическом субъекте является его финансовая отчетность.

Финансовую отчетность можно определить как структурированную информацию о финансовом положении, результатах деятельности и денежных потоках средств предприятия за определенный период, получаемую как из учетной системы, так и из других источников, и представляемую для удовлетворения информационных потребностей различных пользователей, в

первую очередь внешних, в процессе принятия ими экономических решений [1; 24].

Бухгалтерская (финансовая) отчетность – это информация о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период.<sup>1</sup>

При составлении бухгалтерской отчетности экономические субъекты должны руководствоваться, в первую очередь законодательными и нормативными актами в сфере финансового учета, а также учетной политикой организации, составленной с соблюдением всех требований действующего законодательства.

Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность» разработан и утвержден в рамках действующей программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета. Основной его целью является необходимость более четкого и полного регламентирования порядка формирования и представления отчетности. Со следующего года более не действительными станут ПБУ 4/99 и Приказ Минфина №66н, регламентирующие порядок составления отчетности в настоящий момент.

Новый стандарт обязателен к применению практически всеми коммерческими организациями вне зависимости от их организационно-правовой формы собственности, а также рядом некоммерческих организаций, в том числе ассоциаций, фондов и других.

Исключением являются банки и организации государственного сектора, а также не будет затронута консолидированная финансовая отчетность и иная отчетность (например, внутренняя или отчетность, представляемая по требованию кредитной организации).

На данный момент можно назвать единственный документ, притом не являющийся нормативным, который принят в разъяснение нового стандарта – это Информационное сообщение Минфина России от 26.03.2024 N ИС-учет-50 «Новый порядок бухгалтерской отчетности».

В рамках данной статьи сгруппируем основные изменения, введенные ФСБУ 4/2023, по следующим трем направлениям, представленным в таблице 1.

---

<sup>1</sup> Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ

Таблица 1 – Основные изменения, введенные ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность»

Направление изменений	Отдельные вопросы формирования отчетности
Оформление отчетности	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение заголовочной части отчетности и ее составляющих</li> <li>2. Утверждение образцов для формирования новых форм отчетности</li> <li>3. Закрепление порядка подписания бухгалтерской отчетности</li> </ol>
Раскрытие информации	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение условий достоверности представления раскрываемой в отчетности информации</li> <li>2. Утверждение состава и содержания промежуточной отчетности</li> <li>3. Утверждение состава и содержания упрощенной отчетности</li> <li>4. Определение состава информации, раскрываемой в пояснениях</li> </ol>
Содержание форм отчетности	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изменения в содержании формы бухгалтерского баланса</li> <li>2. Изменения в содержании формы отчета о финансовых результатах</li> <li>3. Корректировка содержания приложений</li> </ol>

Оценим влияние данных изменений на раскрытие экономической информации для пользователей.

ФСБУ 4/2023 определяет новый вид оформления бухгалтерской отчетности, который будет включать в себя ранее отсутствовавшую заголовочную часть. Ее форма также утверждена стандартом в двух вариантах: как для внутренних пользователей, так и для представления в государственные органы.

Определен порядок подписания отчетности руководителем экономического субъекта и необходимые показатели, дополняющие его подпись. При этом подписание отчетности дополнительно иными лицами, например, главным бухгалтером организации, возможно только при наличии указания на данный порядок подписания в учредительных документах.

Условия достоверности бухгалтерской отчетности, установленные ФСБУ 4/2023, предъявляют к представляемой информации следующие требования:

- соответствие федеральным и отраслевым стандартам и законодательству;
- полнота содержащейся информации, достаточная для принятия экономических решений;
- нейтральность в отношении пользователей бухгалтерской отчетности и равное удовлетворение их потребности в информации;

- представление сведений последовательно по отношению к отчетным периодам;
- возможность сопоставимости показателей как минимум за два периода для анализа их динамики.

Введенные изменения коснулись также промежуточной финансовой отчетности. Ее можно представить как в полном варианте (при этом состав аналогичен составу годовой бухгалтерской отчетности, а сокращения и упрощения недопустимы), так и в сокращенном. В данном случае сокращения возможны в пояснениях, представляющих только новую информацию об изменениях, произошедших с момента составления годовой отчетности. При этом сокращенная промежуточная финансовая отчетность рассматривается в совокупности с полной отчетностью за прошлый год.

ФСБУ 4/2023 утверждает также состав упрощенной бухгалтерской отчетности, в целом определяет требования к структуре и составу отчетных форм для коммерческих и некоммерческих организаций.

Также утверждены обновленные образцы форм бухгалтерской отчетности, которые претерпели ряд изменений по сравнению с действующим сейчас вариантом.

Так, в бухгалтерском балансе ряд показателей переименованы, некоторые были исключены, а также появились и новые строки. В разделе I «Внеоборотные активы» бухгалтерского баланса строка «Инвестиционная недвижимость» заменила строку «Доходные вложения в материальные ценности», что связывает новый стандарт с ФСБУ 6/2020 «Основные средства».

Инвестиционная недвижимость — это недвижимость, предназначенная для предоставления за плату во временное пользование и (или) получения дохода от прироста ее стоимости.<sup>1</sup>

Введение показателя «Инвестиционная недвижимость» в состав строк баланса знаменует сближение отечественной бухгалтерской практики с международными стандартами (а именно с IAS 40 «Инвестиционная недвижимость»).

Последние годы увеличена интенсивность работы по изменениям в системе МСФО, а также по распространению международных стандартов, кроме

---

<sup>1</sup> Приказ Минфина России от 17.09.2020 N 204н (ред. от 30.05.2022) «Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения»

этого, осуществляется работа по гармонизации национальных бухгалтерских стандартов и МСФО [2; 3].

Закрепление строки «Инвестиционная недвижимость» в активе бухгалтерского баланса позволяет получить более подробную информацию об инвестиционных вложениях организации и возможных источниках формирования ее доходов в будущем.

В состав раздела II «Оборотные активы» вошел показатель «Долгосрочные активы к продаже». Согласно ПБУ 16/02 «Информация по прекращаемой деятельности»», под долгосрочным активом к продаже понимается объект основных средств или других внеоборотных активов, использование которого прекращено в связи с принятием решения о его продаже, и возобновление его использования не предполагается.<sup>1</sup>

Обособленное раскрытие долгосрочных активов к продаже от прочих оборотных активов предоставляет пользователям отчетности информацию о бывших низколиквидных активах организации, предназначенных для дальнейшей реализации, что позволяет осуществить более достоверный и актуальный анализ имущества организации.

Раздел III бухгалтерского баланса поменял свое наименование с «Капитал и резервы» на «Капитал», что, на наш взгляд, более корректно отражает подход к содержащейся в нем информации, так как при формировании баланса суммы резервов, созданных организацией, как правило, вычитаются из стоимости активов, потенциально склонных к обесценению, и отдельно такие резервы в балансе не отражаются.

В V разделе баланса «Краткосрочные обязательства» больше не требуется выделять отдельную строку «Доходы будущих периодов», по которой в настоящее время отражаются средства целевого финансирования, а также безвозмездно полученные активы. Данное нововведение отчасти объясняется небольшим объемом операций с такими объектами в практике организаций. Но стоит отметить, что новый порядок может понизить правильность расчета некоторых аналитических показателей, в формулу которых входила строка "Доходы будущих периодов" – это, например, коэффициент автономии, соотношение собственного и заемного капитала и другие. В практике

---

<sup>1</sup> Приказ Минфина России от 02.07.2002 N 66н (ред. от 05.04.2019) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Информация по прекращаемой деятельности» ПБУ 16/02»

финансового анализа доходы будущих периодов прибавляются к величине собственного капитала организации.

В то же время, в зависимости от формируемого профессионального суждения (решения) о существенности информации, допускается дополнение каждого раздела баланса показателями, раскрытие которых может оказать значительное влияние на экономические решения стейкхолдеров. При этом однородные показатели позволяет сгруппировать, в случае если это не искажает восприятие информации, содержащейся в отчетности.

Форма Отчета о финансовых результатах также изменяется. Итоговые строки, касающиеся налога на прибыль и прибыли до налогообложения, стали уточняться в зависимости от принадлежности к продолжающейся деятельности либо прекращаемой деятельности. Разделение данных показателей по принципу их отношения к продолжающейся или прекращаемой деятельности дает значительное преимущество пользователям отчетности при осуществлении как краткосрочного, так и долгосрочного прогнозирования движения денежных средств, поскольку можно не планировать на будущее те доходы и расходы, деятельность по которым завершится в отчетном периоде.

С 2025 года некоторые показатели по доходам и расходам будут отражаться в отчетности только с использованием метода взаимозачета, что ранее было необязательным. Так, в сальдированном виде будут раскрываться показатели: результат от выбытия объектов основных средств, от переоценки внеоборотных активов и их обесценения, курсовые разницы.

Однако порядок взаимозачета не следует применять в ситуациях, при которых раздельное представление может оказать влияние на решения, принимаемые пользователями отчетности.

В форме Отчета об изменениях капитала выделяются изменения величины капитала в результате операций с собственниками, с уже существующим отдельным представлением вкладов собственников и распределением им капитала. Под данными операциями подразумевается, например, распределение неденежных активов, не относящихся к дивидендам в денежной форме.

В Отчете о движении денежных средств к текущим операциям добавлена строка, отражающая информацию о сумме полученных процентов по дебиторской задолженности. Такое подробное предоставление информации дает

возможность проведения более точного и корректного анализа и последующей оценки доходов, полученных организацией в текущем периоде.

Пояснительная часть отчетности будет содержать более подробные сведения о деятельности организации, которые являются существенными и необходимы пользователям, либо в случаях, когда включение в отчетность этих данных необходимо в соответствии с требованиями нормативных актов.

Новый стандарт подразумевает более детальное раскрытие информации об основных видах деятельности предприятия, его учетной политике в части бухгалтерского и налогового учета, связанных сторонах, а также существенных событиях, произошедших после отчетной даты.

Для организаций, имеющих организационно-правовую форму акционерного общества или общества с ограниченной ответственностью, закреплена обязанность раскрытия информации об акциях и долях в уставном капитале.

Для организаций, применяющих ПБУ 11/2010 «Связанные стороны», прописано требование называть конечную контролируемую организацию либо бенефициара-физическое лицо.

В пояснениях также требуется прямо указывать на соответствие бухгалтерской (финансовой) отчетности организации применяемым федеральным и отраслевыми стандартами.

Для общественно значимых организаций закреплена обязанность раскрытия информации о вознаграждении, выплачиваемом аудиторским компаниям за проведение обязательного аудита, а также иные аудиторские услуги.

Нововведением является также указание на не приведение в составе строк отсутствующих показателей, которые до введения стандарта ФСБУ 4/2023 отражались в отчетности незаполненными строками.

Таким образом, введение в действие ФСБУ 4/2023 приводит к изменениям в бухгалтерской (финансовой) отчетности начиная с 2025 года по сравнению с предыдущим отчетным периодом по ряду направлений, схематично представленных на рисунке 1.



Рисунок 1 – Влияние ФСБУ 4/2023 на раскрытие отчетной информации

*Источник: составлено автором по результатам исследования положений ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность»*

В целом новый стандарт позволит структурировать порядок формирования бухгалтерской отчетности, обобщить правила раскрытия информации, а также актуализирует действующую методику представления отчетных данных.

#### Список источников

1. Хусаинов, М. К. Организация и обеспечение трансформации отчетности российских предприятий в отчетность по МСФО: монография / М. К. Хусаинов. - Москва: Финансы и Статистика, 2021. - 186 с. - ISBN 978-5-00184-031-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1494318> (дата обращения: 29.11.2024)
2. Акатьева, М. Д. Теоретико-методологическая оценка учетно-отчетных адаптационных процессов в условиях мировой интеграции российского и международного законодательства: монография / М.Д. Акатьева, С.А. Бескоровайная. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 213 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1080624. - ISBN 978-5-16-016082-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080624> (дата обращения: 29.11.2024)

### **СЕКЦИЯ 3. БИЗНЕС-АНАЛИТИКА**

УДК: 658.1

**Адарченко А.В.**

Российская Федерация, Новороссийск  
Новороссийский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации»  
Студент  
e-mail: polinaadarchenko@gmail.com

**Баженова С. А.** – научный руководитель

Российская Федерация, Новороссийск  
Новороссийский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации»  
к.э.н., доцент

### **БИЗНЕС-АНАЛИЗ КАК КЛЮЧ К УСТОЙЧИВОСТИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

#### **Аннотация**

В статье рассмотрена роль бизнес-анализа в условиях экономической нестабильности. Представлены цели, задачи, а также основные особенности концепции бизнес-анализа. В исследовании анализируются ключевые стратегии успеха, которые помогают предприятиям повысить свою устойчивость и конкурентоспособность в кризисные периоды. Особое внимание уделено подходам к реализации стратегий успеха, таким как гибкость в принятии решений, ориентированность на клиента и цифровая трансформация. Также выявлены проблемы, с которыми сталкиваются компании при внедрении бизнес-анализа в условиях нестабильности: неопределенность внешней среды, ограниченность данных, сложности с внедрением инновационных технологий и необходимость адаптации бизнес-процессов. В исследовании обозначена значимость бизнес-анализа для выработки антикризисных решений, повышения адаптивности и формирования конкурентных преимуществ компании в условиях глобальной неопределенности.

#### **Ключевые слова**

бизнес-анализ, стратегии успеха, стратегии развития экономическая нестабильность, принятие решение, аналитика, аналитическое управление.

UDC: 658.1

**Adarchenko A.V.**

Russian Federation, Novorossiysk

Novorossiysk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

Student

e-mail: polinaadarchenko@gmail.com

**Bazhenova S.A.** – scientific supervisor

Russian Federation, Novorossiysk

Novorossiysk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

Ph.D. in Economics, Associate Professor

## **BUSINESS ANALYSIS AS THE KEY TO SUSTAINABILITY IN CONDITIONS OF ECONOMIC INSTABILITY**

### **Abstract**

The article examines the role of business analysis in conditions of economic instability. The goals, objectives, as well as the main features of the business analysis concept are defined. The study analyzes the main success strategies that allow enterprises to increase their sustainability and competitiveness in such conditions. Approaches for implementing success strategies in conditions of economic instability are described, including flexibility in decision-making, customer orientation and digital transformation. The problems that company face when implementing business analysis in crisis conditions are also identified, such as the uncertainty of the external environment, limited data, difficulties with the introduction of innovative technologies and the need to adapt business processes. The study highlights the importance of business analysis for developing anti-crisis solutions, increasing adaptability and building a company's competitive advantages in the face of global uncertainty.

### **Keywords**

business analysis, success strategies, development strategies, economic instability, decision-making, analytics, analytical management.

Актуальность темы настоящей работы связана с высокой значимостью бизнес-анализа при неустойчивости экономической ситуации, а также с его ролью в управлении рисками и обеспечении адаптации хозяйствующих субъектов к динамике средовых условий. Для различных предприятий и организаций бизнес-анализ выступает средством объективной оценки актуальных рыночных трендов, а также наиболее перспективных направлений развития и потенциальных рисков. Субъекты рынка в условиях мирового

финансово-экономического кризиса, связанного, прежде всего, с геополитическими изменениями, должны проявлять гибкость, оперативно разрабатывать и реализовывать управленческие решения, адекватно оценивать собственную эффективность и влияющие на неё факторы (как внешние, так и внутренние).

При экономической нестабильности у предприятий возникает также необходимость выработки действенных стратегий преодоления кризиса, способствующих укреплению конкурентных преимуществ и стабилизации рыночных позиций. При этом значение бизнес-анализа весьма велико, поскольку руководство предприятия получает информацию, на основе которой может принимать эффективные управленческие решения, направленные на обеспечение успешного стратегического развития и снижение возможных потерь.

Выработка оптимальной стратегии необходима и для проведения эффективного бизнес-анализа. Современным компаниям для поддержания конкурентоспособности и повышения адаптивности требуются действенные стратегические решения.

Для осмысления масштабности охвата бизнес-анализа на современном рынке следует, прежде всего, определить данное понятие. Новая научная категория возникла за счёт слияния таких дефиниций, как «бизнес» и «анализ», как следствия формирования в экономике новых тенденций на глобальном уровне.

На сегодняшний день Международным институтом бизнес-анализа (ИВА) разработан набор знаний в области бизнес-анализа Business Analysis Body of Knowledge 3.0 (БАВОК). В данном своде дается определение бизнес-анализу, определяющее его, как набор задач и методов, которые применяются как связующее звено между заинтересованными сторонами для понимания общей структуры организации, его политики и операций, для принятия последующих управленческих решений.

На рисунке 1 представлена концептуальная модель бизнес-анализа.

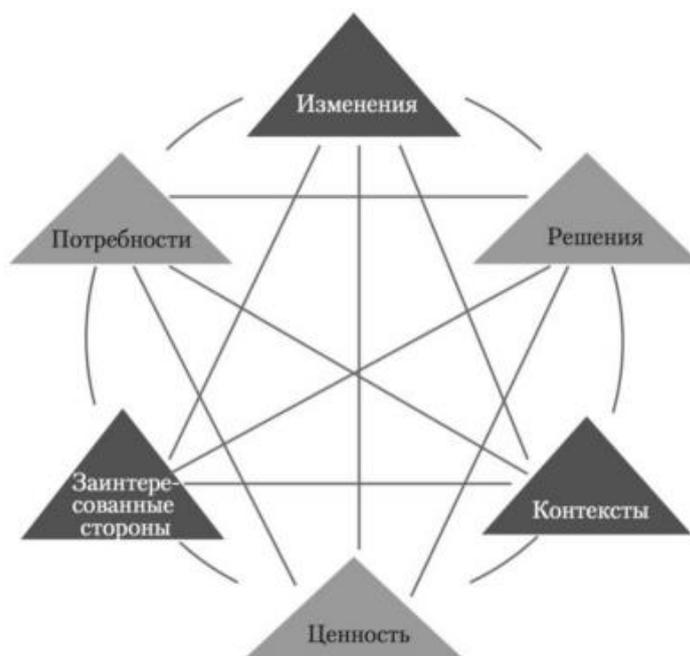


Рисунок 1 – Концептуальная модель бизнес-анализа

При проведении бизнес-анализа основной целью выступает достижение субъектом возможности реализации полезных для него и заинтересованных пользователей преобразований, что требует, с одной стороны, определения потребностей всех участников процесса, с другой же – обоснования необходимых изменений и разработки комплекса мер по их реализации [3, с. 6].

Таким образом, бизнес-анализ проводится в том случае, если для компании назрела необходимость преобразований; в структуру данного анализа входят следующие элементы: определение потребностей и интересов участников; сбор и обработка данных; определение и анализ текущей ситуации; применение метода «data driven» для выработки управленческих решений; оценка имеющихся ресурсов; выявление основных рисков; формирование бизнес-моделей (как текущих, так и целевых) и т.д. [5, с. 34].

В концепцию бизнес-анализа интегрированы шесть различных сфер научного знания, положенные в основу следующих определяющих компетенций бизнес-аналитика:

– планирование и мониторинг, что проявляется в планировании собственно аналитических процессов и подразумевает составление определённого плана, включающего конкретные операции, их последовательность, постановку аналитических задач в соответствии с характером рассматриваемого проекта, подбор на различных этапах анализа

оптимальных методов и средств и т.д.; следует отметить, что в некоторые разделы плана по ходу работы могут вноситься те или иные коррективы. Бизнес-анализ имеет много общего с бизнес-проектом, что и обуславливает сходство данной компетенции с проектным планированием;

- определение (выявление) и обеспечение взаимодействия, т.е. определение заинтересованных в управленческих решениях сторон и работа с ними, направленная на получение необходимых сведений, а также информационный обмен между этими сторонами. Следует отметить, что полученная информация должна быть полной и достоверной. Кроме того, необходимо принять во внимание, что, с учётом определённой специфики, у данной сферы деятельности есть значительное сходство с управлением проектом;

- управление жизненным циклом требований, т.е. определение сущности и ключевых характеристик наиболее значимых аналитических задач и операций, в соответствии с установленными требованиями; в отношении каждого решения определяются конкретные требования, которые и должны соблюдаться на всём протяжении работ. Данные требования должны быть согласованы с потребностями заинтересованных сторон;

- анализ рисков – выявление и определение наиболее значимых и актуальных рисков, как внутренних, так и внешних, а также разработка комплекса мер, направленных на их снижение и преодоление;

- стратегический анализ, т.е. выработка оптимальных управленческих решений, направленных на стратегическое развитие субъекта; в рамках данной компетенции специалист по бизнес-анализу использует для стратегического развития компании имеющиеся у неё ресурсы. В первую очередь, в рамках анализа стратегии учитывается необходимость взаимодействия со стейкхолдерами, определения стратегических бизнес-потребностей и плановых показателей для их удовлетворения. Предполагается, что указанные потребности будут удовлетворены за счёт планируемых достижений, с учётом актуальных ограничений и прочих особенностей текущей ситуации;

- оценка требований и определение дизайна, т.е. подробное описание предлагаемого решения, особенностей его формы и содержания; в данном случае подразумевается описание задач, связанных с определением требований и их систематизацией (моделирование, документальное закрепление, верификация,

спецификация, валидация и т.д.), выявлением оптимальных путей и методов решения задач с учётом планируемой полезности предлагаемых решений и основных нужд организации;

– оценка решения, т.е. определение степени полезности решения, его ориентированности на тот или иной результат, а также возможностей данного решения с точки зрения удовлетворения запросов заинтересованных лиц; кроме того, необходимо выявить те факторы, которые не дают возможности реализовать потенциал решения в полной мере, и возможные методы их устранения. Для определения ценности решения в большинстве случаев используются коэффициенты КРІ, с помощью которых возможен контроль полученных результатов и их соответствие ранее поставленным целям;

– выработка управленческих решений (по совершенствованию бизнес-процессов, внедрению новых видов продукции или новых стратегических направлений) в соответствии с результатами бизнес-анализа, т.е. завершающий этап процесса [2, с. 72].

Бизнес-аналитики в кризисных ситуациях чаще всего сталкиваются с такими проблемами, как:

1) неустойчивость средовых условий, обуславливающая необходимость адаптации субъекта к внешней среде и снижающая точность прогнозов; разработка стратегий, рассчитанных на долгосрочную перспективу, затруднена, в частности, вероятностью резкой и неожиданной смены обстоятельств;

2) ограниченность и неоднозначность актуальной информации, что подразумевает потребность в выработке специальных методов обработки данных, а также их интерпретации в условиях информационного дефицита;

3) внедрение инновационных аналитических технологий (предиктивного анализа, машинного обучения и т.п.), незаменимых в условиях кризиса, но в то же время требующих значительных затрат и специально подготовленных кадров;

4) потребность в пересмотре и адаптации бизнес-процессов в целях приведения их в соответствие с текущими условиями среды [6, с. 11].

В таблице 1 рассмотрены основные тактические подходы для реализации стратегий успеха в условиях экономической нестабильности.

Таблица 1 - Подходы для реализации стратегий успеха в условиях экономической нестабильности [4, с. 56].

Стратегия	Описание
Диверсификация	Расширение ассортимента продуктов и услуг для минимизации рисков, связанных с изменением спроса на определенные категории товаров или услуг.
Укрепление финансовой устойчивости	Оптимизация затрат и управление ликвидностью, позволяющие компании снизить влияние кризиса на ее финансовое состояние.
Гибкость в принятии решений	Способность компании быстро реагировать на изменения, упрощение процедур принятия решений, делегирование полномочий для повышения адаптивности бизнеса.
Инвестиции в цифровизацию	Внедрение автоматизации и цифровых технологий для оптимизации бизнес-процессов, снижения издержек и повышения операционной эффективности.
Фокус на ценностях для клиента	Поддержание высокого уровня сервиса и удовлетворенности клиентов для укрепления долгосрочных отношений и создания конкурентного преимущества.
Анализ и управление рисками	Проведение регулярного анализа рисков и разработка антикризисных мер, позволяющих минимизировать негативное влияние внешних и внутренних факторов.
Ориентация на ключевые компетенции	Концентрация ресурсов на наиболее сильных сторонах бизнеса, что позволяет компании удерживать свою позицию на рынке и адаптироваться к кризисным условиям.
Адаптация бизнес-модели	Быстрая адаптация бизнес-модели к изменяющимся условиям, включающая пересмотр цепочки поставок, корректировку ценообразования и поиск новых каналов сбыта.
Снижение зависимости от внешних факторов	Минимизация зависимости от внешних поставщиков и рынков путем создания резервных ресурсов и альтернативных цепочек поставок.
Финансовая подушка безопасности	Создание резервного фонда, который поможет компании выжить в условиях временного снижения доходов или увеличения затрат.

Хозяйствующие субъекты в неустойчивой экономической ситуации сталкиваются с принципиально новыми вызовами, что требует от них адаптивности и гибкости; в число таких вызовов входят, прежде всего, динамика рыночной конъюнктуры, изменения потребительских предпочтений и колебания спроса.

Чтобы эффективно решить подобные проблемы, одновременно обеспечив повышение конкурентоспособности, предприятию в кризисных условиях необходимо применять определённые стратегические решения, на основе которых можно добиться не только сохранения жизнеспособности компании, но и обеспечить стабильное развитие.

В числе наиболее эффективных бизнес-стратегий в условиях экономической неопределённости можно выделить следующие:

1) адаптация к колебаниям рыночной конъюнктуры, что подразумевает обеспечение готовности предприятия к изменениям трендов и динамике потребительского спроса, а также своевременное изменение используемых моделей бизнеса, разработку и внедрение новых видов продукции;

2) стабильное развитие, что означает стремление компании не только к сохранению, но также к упрочению и повышению своих рыночных позиций, где кризисные условия рассматриваются как источник новых возможностей; это подразумевает меры, направленные на освоение новых рынков (сегментов рынка), долгосрочные инвестиции, а также эффективный менеджмент качества производимой продукции;

3) стабилизация и снижение рисков, что означает достижение независимости субъекта от влияния факторов среды за счёт финансового укрепления, формирования резервов и принятие мер для резистентности компании; в совокупности такие меры обеспечивают предприятию возможность быстро восстановиться и стабилизировать свою деятельность после кризиса;

4) обеспечение клиентоориентированности, что подразумевает стремление компании в кризисной ситуации поддерживать, расширять и укреплять взаимоотношения с постоянными клиентами, удерживать их и повышать уровень их лояльности в отношении компании, а также привлекать новых клиентов; в данном случае принимаются такие меры, как глубокий анализ клиентских предпочтений, повышение качества продукции и обслуживания и т.п.;

5) цифровизация, т.е. внедрение и активное использование современных цифровых технологий в целях совершенствования бизнес-процессов (в частности, аналитических), а также повышения адаптивности, конкурентоспособности и, следовательно, эффективности компании [1, с.1231].

Наконец, следует отметить, что в условиях экономического кризиса и неопределённости рыночной ситуации значимость бизнес-анализа связана с тем, что он обеспечивает хозяйствующему субъекту возможность максимально эффективно адаптироваться к колебаниям рынка, одновременно снижая риски. Разработанные на основе результатов бизнес-анализа стратегии развития позволяют компании не только сохранить жизнеспособность, но и укрепить свои

рыночные позиции. Основу стабильного развития составляют такие факторы, как управление рисками, клиентоориентированность, гибкость и адаптивность, эффективное управление рисками и использование инновационных технологий.

В кризисных условиях возможность эффективного управления бизнесом обеспечивается за счёт системного подхода, наряду с анализом, подразумевающего разработку стратегий развития. Любая стратегия – адаптивная, цифровая трансформация, риск-менеджмент и т.д. – обеспечивает готовность к новым изменениям и вызовам, устойчивый рост и укрепление конкурентных преимуществ. При проведении глубокого бизнес-анализа реализация указанных стратегий предприятие даже в условиях кризиса может добиться успеха.

#### Список источников

1. *Ващенко А.С., Удальцова Н.Л.* Подходы и практика трансформации бизнес-моделей и стратегий развития в российских и международных компаниях // Креативная экономика. – 2021. – Том 15. – № 11. – С. 3961
2. *Мороз Н. Ю., Болотнова Е. А., Ковалева К. Р., Брантова А. Х.* Бизнес-анализ - современная концепция аналитической практики // ЕГИ. 2022. №40 (2). – С. 72
3. *Полунин Ю.А.* Метод анализа экономических процессов в условиях нестабильности (на примере анализа динамики выручки российских компаний) // Экономический журнал ВШЭ. 2020. №4. – С. 10
4. *Филинкова Б. И.* Стратегия развития предприятия в условиях экономической турбулентности // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2023. №1 1-2 (86). – С. 169
5. *Чернышева Ю. Г.* Бизнес-анализ - новые возможности аналитики для управления // Учет и статистика. 2022. №1 (65). – С. 69
6. *Чернышева Ю.Г.* Проблемы развития бизнес-анализа в России // Фундаментальные исследования. – 2023. – № 7. – С. 58-64

УДК: 336.6

**Козленко Н.Д.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Аспирант

e-mail: [nikitos0496@mail.ru](mailto:nikitos0496@mail.ru)

**Шарафанова Е.Е.** – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Проректор по научной работе

доктор экономических наук, профессор

## **СОСТОЯНИЕ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ**

### **Аннотация**

Статья раскрывает понятие нефтегазового сектора и приводит его анализ на примере РФ. Приводится статистика мирового потребления жидкого топлива, перечень крупнейших представителей нефтегазового сектора РФ и динамика доходов от данного сектора в Федеральном бюджете РФ. В заключении раскрываются основные современные вызовы для развития нефтегазового сектора в РФ.

### **Ключевые слова**

нефтегазовый сектор, жидкое топливо, Федеральный бюджет РФ, нефтяные и газовые компании

UDC: 336.6

**Kozlenko N.D.**

Russian Federation, Saint-Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Postgraduate student

e-mail: [nikitos0496@mail.ru](mailto:nikitos0496@mail.ru)

## **THE STATE OF THE OIL AND GAS SECTOR OF THE RUSSIAN FEDERATION IN MODERN REALITIES**

## **Abstract**

The article reveals the concept of the oil and gas sector and provides its analysis using the example of the Russian Federation. It provides statistics on global consumption of liquid fuel, a list of the largest representatives of the oil and gas sector of the Russian Federation and the dynamics of income from this sector in the Federal Budget of the Russian Federation. In conclusion, the main modern challenges for the development of the oil and gas sector in the Russian Federation are revealed.

## **Keywords**

oil and gas sector, liquid fuel, Federal Budget of the Russian Federation, oil and gas companies.

Нефтегазовый сектор (далее – НС) является самым приоритетным компонентом экономики Российской Федерации в связи с тем, что представляет собой самую значительную статью доходов Федерального бюджета РФ (около 30-50%). На рынке ценных бумаг РФ именно предприятия НС занимают основную часть. А самое главное – именно изменения в НС являются драйвером определения направления политики нашей страны (как внутренней, так и внешней). Именно поэтому тема данного исследования является наиболее актуальной на сегодняшний день.

По прогнозам всех экспертов и аналитиков также понятно, что НС и останется приоритетным направлением экономики еще много лет, так как почти ни одна отрасль экономики не может функционировать без жидкого топлива. И даже стремление многих стран развивать альтернативные источники энергии (в основном возобновляемые) не сможет отобрать у нефти лидирующую роль в качестве топлива.

В подтверждение вышесказанному можно привести статистику мирового потребления жидкого топлива, связанного со стремительным увеличением численности населения, его урбанизацией, а также стремительным развитием густозаселенных стран. К 2030 году эксперты составили прогноз увеличения потребления жидкого топлива на 18,5% (по отношению к 2011 году). Если рассматривать отдельно РФ, то увеличение произойдет на 15,5% (до 157,5 млн тонн) – рисунок 1.

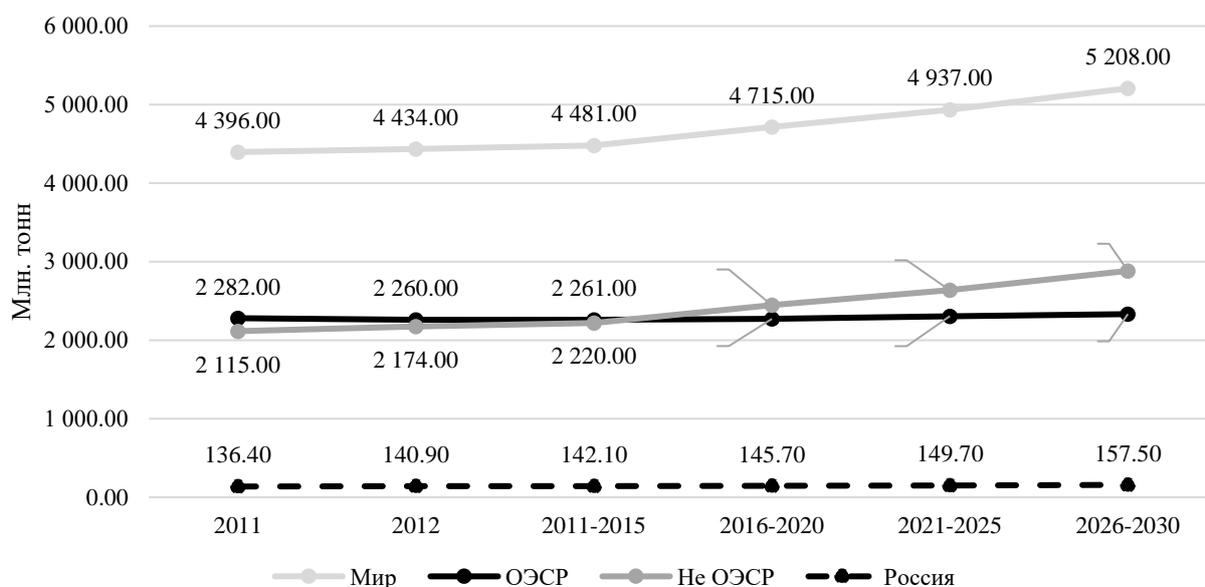


Рисунок 1. Мировое потребление жидкого топлива (прогноз до 2030 года)<sup>1</sup>

Хоть урбанизация и была названа причиной увеличения спроса на нефтепродукты, все же в 2019 году произошло событие, значительно повлиявшее на данный показатель – пандемия. И возвращение к допандемийным объемам потребления жидкого топлива напрямую зависело от скорости снятия карантинных ограничений.

Далее, для полного понимания нефтегазового сектора Российской Федерации, необходимо рассмотреть крупнейших участников данного сектора, краткая информация о которых представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Крупнейшие представители нефтегазового сектора в РФ [1]

№ п/п	Наименование организации	Краткая информация
1	ПАО «Газпром»	Лидер по добыче и реализации газа в Российской Федерации. Является монополистом в сфере экспорта газа за рубеж. Главные достижения – Сила Сибири, Северные потоки 1 и 2, Турецкий поток, производство СПГ
2	ПАО «НК «Роснефть»	Является неоспоримым лидером по добыче нефти (в Сибири и Арктике). Также является экспортером нефти и активно сотрудничает с иностранными компаниями.
3	ПАО «Лукойл»	Одна из самых больших частных компаний по добыче и реализации нефтепродуктов. Ее деятельность охватывает, как РФ, так и иностранные государства,

<sup>1</sup> Газпром [Электронный ресурс] // «ПАО» Газпром»: Официальный сайт. Финансовая отчетность. URL: <https://www.gazprom.ru/f/posts/05/118974/gazprom-emitent-report-1q-2020-appendix-1.pdf>

		которым данная организация активно экспортирует нефть.
4	ПАО «Новатэк»	Лидер в производстве СПГ, а также участник самых масштабных СПГ-проектов на Ямале.
5	ПАО «Татнефть»	Специализируется на переработке нефти и реализации нефтехимии. Организация базируется в Республике Татарстан.
6	ПАО «Сургутнефтегаз»	Самый финансово-устойчивый производитель нефти и нефтепродуктов. Обладает крупнейшей сетью АЗС
7	ПАО «Газпром нефть»	Организация специализируется на производстве нефтепродуктов из добытой ею нефти. Является дочерней организацией ПАО «Газпром».
8	ПАО АНК «Башнефть»	Специализация организации такая же, как у предыдущей – производство нефтепродуктов. Является дочерней организацией ПАО «НК «Роснефть», располагается в Башкортостане
9	АО «Зарубежнефть»	Организация, являющаяся полностью государственной, созданная с целью участия в проектах вместе с другими странами, в особенности с Восточной Европой и Латинской Америкой.
10	ПАО «НК «РуссНефть»	Организация, добывающая нефть в Западной Сибири, особенность которой заключается в том, что она полностью независима.
11	ООО «Иркутская Нефтяная Компания»	Данная компания является частной и основная ее деятельность – разработка месторождений в Восточной Сибири, а также СПГ

Все организации, представленные в таблице 1 являются крупнейшими добытчиками и поставщиками нефти и газа как на отечественный рынок, так и за рубеж. Поэтому именно доходы от нефтегазового сектора являются преобладающими для Федерального бюджета РФ. Данный вывод подтверждает рисунок 2.



Рисунок 2. Доля нефтегазовых доходов в структуре Федерального бюджета РФ<sup>1</sup>

Рассматривая рисунок 2, можно сделать вывод, что к 2018 году доля нефтегазовых доходов в общей структуре Федерального бюджета достигла уровня, наблюдавшегося до кризиса. Это связано со стремительным ростом котировок цен на нефть и продукты ее переработки. Затем, с 2019 года наблюдалось снижение доли нефтегазовых доходов (одной из причин стала пандемия 2019 года) [4].

В сфере нефтепромышленности на нефть РФ цены растут, поскольку вначале (в 2023 году) она продавалась с огромной скидкой – 35 долларов за баррель. Такая мера была необходимо из-за появившихся двух факторов – эмбарго и потолок цен на нефть. Поэтому, из-за этих факторов, РФ переключилась с Европейских на Азиатские рынки сбыта, и также с помощью скидочной системы, выдворяли оттуда конкурентов. Оставшись самым крупным субъектом сбыта РФ снизила скидку до 10 долларов за баррель [3].

Если рассматривать рынок реализации газа, то на нем РФ также закрепляет свои позиции, увеличивая объем экспорта в Европу. Это происходит за счет самого выгодного для Европы предложения со стороны РФ (за счет чего РФ может немного поднимать цены). Кроме того, в Европе стремительно увеличивается потребления газа, поэтому все отстроенные масштабные

<sup>1</sup> Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/>

газопроводы загружены на полную мощность. Также, нельзя забывать про стремительно растущие объемы реализации газа в Азию по газопроводу «Сила Сибири», по которому в 2022 году было пущено 22 млрд куб. м, а в 2023 году – уже 30 млрд куб. м.

Таким образом НС РФ является одним из важнейших направлений деятельности страны, являясь одной из основных статей доходов Федерального бюджета и самой крупной статьей экспорта. Но даже такое мощное направление на своем пути развития находит препятствия в виде современных вызовов, таких как: [2]

1. Давление со стороны Европы и США в виде экономических и политических санкций.

Данный фактор является одним из самых важных, поскольку именно он создает препятствия для получения РФ современных технологий, оборудования. В связи с этим новые месторождения разрабатываются с недостаточно быстрыми темпами, что снижает объем добычи (особенно в Арктике и глубоководных месторождениях), а, следовательно, и объем реализации нефти и газа. Также, именно этот фактор вводит ограничения для экспорта нефти и газа в страны Европы, что является одним из основных направлений деятельности нефтегазовых компаний.

2. Необходимость стремительного развития инфраструктуры для охвата новых рынков сбыта

Для компенсации потерь от санкций, РФ стремительно развивает Азиатский рынки сбыта, для которых необходимо максимально оперативно создавать новые крупные газопроводы по типу «Сила Сибири» и другой газовой и нефтяной инфраструктуры для увеличения поставок в Китай и Индию.

3. Внедрение «потолка» цен

В связи с введением данной ограничительной меры со стороны стран G7 РФ приходится пользоваться системой скидок на нефть и газ для того, чтобы находить новых покупателей. Данная мера приводит к недополучению средств в бюджет. Но РФ, в свою очередь, развивает торговлю через независимых посредников и с использованием национальной валюты, тем самым адаптируясь к происходящим событиям.

4. Ограничение доступа к современным технологиям

Данный фактор замедляет совершенствование газовой и нефтяной инфраструктуры для ускорения добычи нефти и газа, что особо важно для производства СПГ, для которого необходимо строительство огромных и технологически сложных заводов, для которых использовались в основном импортные технологии.

#### 5. Ориентация на защиту экологии и климата

Мир диктует условия перехода на безопасные для экологии источники энергии. Но, несмотря на это, РФ продолжает развивать НС, как самый рентабельный вид деятельности, но при этом не забывает и о защите экологии, проводя исследования в сфере водородной энергетике и использования углерода.

#### 6. Необходимость компенсировать финансовые убытки

Так как из-за всех перечисленных вызовов бюджет РФ недополучает денежные средства, возникает необходимость в увеличении налогового бремени для нефтяных и газовых компаний, с помощью которого РФ надеется компенсировать дефицит.

НС РФ проходит этап приспособления к современным вызовам, о которых говорилось выше. Основные нефтяные и газовые компании вносят огромный вклад в ее развитие с помощью экспорта товаров и увеличения реализации внутри страны. Для увеличения влияния на международных рынках РФ необходимо развивать отечественные технологии, увеличивать реализацию нефти и газа на Азиатских рынках сбыта, а также дальнейшее увеличения реализации на отечественном рынке.

### Список литературы

1. *Александрова А.И. Закревская А.В. Соколицын А.С.* Анализ экономики нефтегазового сектора в РФ // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия Экономика и экологический менеджмент № 2, 2019 С. 3-14,
2. *Куклина Е.А., Пальчик А.Д.* Нефтегазовый сектор России в проекции современных трансформационных трендов. *Управленческое консультирование.* 2024;(2):108-125.
3. *Рябова М. И.* Особенности стратегий российских нефтегазовых компаний в условиях энергетического перехода // *Вестник МГИМО-Университета.* 2023. № 16 (1). С. 219-238.
4. *Сигиневич Д. А.* Нефтегазохимическая отрасль в условиях пандемии COVID-19 // *«Инновации и инвестиции».* № 7. 2020, С. 234-238,

УДК: 004.4

**Леонов М.А.**

Российская Федерация, Липецк

Липецкий филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации»

Студент

e-mail: samulnkv@gmail.com

**Черпаков И. В.** – научный руководитель

Российская Федерация, Липецк

Липецкий филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации»

кандидат физико-математических наук, доцент

e-mail: IVSChepakov@fa.ru

## **РЫНОК NO-CODE/LOW-CODE: АНАЛИЗ, ТРЕНДЫ, ПЛАТФОРМЫ**

### **Аннотация**

Данная статья посвящена исследованию современного рынка платформ No-Code/Low-Code и их влияния на сферу информационных технологий. В работе проведен сравнительный анализ функциональности No-Code и Low-Code платформ, а также рассмотрены отличия No-Code/Low-Code от традиционного жизненного цикла разработки ИТ-решений. Исследованы перспективы роста и динамика развития рассматриваемых технологий в стоимостном выражении. Определены факторы, которые формируют конъюнктуру рынка No-Code/Low-Code и определяют востребованность данных ИТ-продуктов. Наряду с преимуществами платформ «без кода», которые в основном сводятся к экономической эффективности, были выявлены их недостатки и риски использования. Вместе с тем в работе кратко рассмотрены ключевые программные решения No-Code/Low-Code, использование которых позволяет конструировать сайты, создавать веб-приложения, а также автоматизировать необходимые бизнес-операции компаний.

### **Ключевые слова**

Low-Code, No-Code, технология, программа, приложение.

UDC: 004.4

**Leonov M.A.**

Russian Federation, Lipetsk

Bachelor student

Lipetsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

e-mail: samulnkv@gmail.com

**Cherpakov I.V.** – scientific supervisor

Russian Federation, Lipetsk

Lipetsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

PhD in Physics and Mathematics, Associate Professor

e-mail: ivcherpakov@fa.ru

## **NO-CODE/LOW-CODE MARKET: ANALYSIS, TRENDS, PLATFORMS**

### **Abstract**

This article is devoted to the study of the modern market of No-Code/Low-Code platforms and their impact on the field of information technology. The paper provides a comparative analysis of the functionality of No-Code and Low-Code platforms, and also examines the differences between No-Code/Low-Code from the traditional lifecycle of OT solutions development. The prospects for growth and the dynamics of the development of the technologies in question in terms of value are investigated. The factors that shape the No-Code/Low-Code market conditions and determine the demand for these IT products are identified. Along with the advantages of "no code" platforms, which are mainly reduced to economic efficiency, their disadvantages and risks of use have been identified. At the same time, the paper briefly discusses the key No-Code/Low-Code software solutions, the use of which allows to design websites, create web applications, and automate the necessary business operations of companies.

### **Keywords**

Low-Code, No-Code, technology, program, application.

### **Введение**

Глобальные структурные изменения, вызванные пандемией COVID-19, многократно ускорили тенденцию перехода организаций к цифровой модернизации бизнес-моделей [1]. Так, в целях адаптации компаний к изменчивой внешней среде стало уделяться больше внимания внедрению No-Code/Low-Code технологий: организации, которые ранее не использовали платформы с низким уровнем кодирования, не могли легко и быстро адаптировать собственную ERP-систему к новым задачам в условиях удаленной

работы. В то время как в компаниях, которые начали интегрировать No-Code/Low-Code платформы, процесс адаптации протекал значительно быстрее.

Цель научной работы заключается в анализе рынка No-Code/Low-Code платформ и выявлении его актуальных трендов.

Основная идея работы состоит в исследовании технологической эволюции No-Code/Low-Code решений и их влиянии на сферу информационных технологий.

### **Основная часть**

No-Code/Low-Code платформы – это инновационные инструменты для разработки программных приложений без погружения в программный код или с его минимальным использованием [2, с. 24]. В основу функционирования No-Code/Low-Code положен принцип drag-and-drop.

Drag-and-drop (или перетаскивание) — это способ взаимодействия пользователя с графическим интерфейсом, который позволяет переносить объекты мышью или сенсорным указателем из одного места в другое. В No-Code/Low-Code каждый процесс отображается визуально без необходимости использовать меню или команды, что позволяет разработчикам упростить создание приложений.

Рассматриваемые платформы обладают как сходствами, так и различиями.

Для формирования понимания различий между No-Code и Low-Code платформами рассмотрим их ключевые характеристики по таким критериям, как «Уровень программирования», «Гибкость», «Скорость разработки», «Сложность проектов» и «Уровень требуемых компетенций» (табл. 1).

Таблица 1 – Различия между No-Code и Low-Code платформами

<b>Критерий</b>	<b>No-Code платформы</b>	<b>Low-Code платформы</b>
Уровень программирования	Возможность создавать приложения без использования программирования	Требуется минимальное и вместе с тем ограниченное использование программного кода
Гибкость	Ограниченная, меньше возможностей для настройки и расширения функциональности	Большая гибкость, возможность разработчикам внедрять собственный код для дополнительной настройки и создания более сложных решений
Скорость разработки	Обычно предоставляют более быстрые способы	Могут потребовать больше временных затрат из-за

	создания приложений, так как не требуют написания программного кода	необходимости написания определенного участка программного кода
Сложность проектов	Чаще всего подходят для более простых задач и приложений (например, веб-сайты)	Подходят для более сложных проектов (например, процессы интеграции приложений)
Уровень требуемых компетенций	Доступны без навыков программирования	Требуют базовых навыков программирования, предназначены для около-разработчиков

Таким образом, No-Code платформы подходят для быстрой разработки простых пользовательских приложений без специализированных технических навыков, тогда как Low-Code платформы предоставляют бóльшую гибкость и нацелены для использования, скорее, опытными разработчиками в целях создания сложных проектов.

В процессе цифровой трансформации No-Code/Low-Code платформы стали противоположностями традиционных методов разработки ИТ-продуктов.

Классический вариант проектирования, например, веб-сервиса или мобильного приложения предполагает работу проектной команды, которая состоит из дизайнера, менеджера продукта, аналитика, frontend-разработчика, backend-разработчика, инженера по тестированию и ряда других ключевых специалистов. Обычно такой состав работ требует существенных финансовых (примерно от 1 до 3 млн рублей) и временных затрат (примерно от 6 месяцев и выше). Риск классического пути создания ИТ-продукта в том, что проектная идея может не принести намеченного результата и, следовательно, затраты окажутся нецелесообразными.

В связи с этим No-Code/Low-Code технологии позволяют организациям создавать эффективные решения и интеграции с бóльшей скоростью и гибкостью в сравнении с традиционными путями разработки ИТ-продуктов. Несмотря на то, что решения No-Code/Low-Code не отличаются ярко выраженной новизной, эксперты фиксируют рост спроса на эти технологии за последнее десятилетие.

Согласно данным Mordor Intelligence (международная компания, специализирующаяся на исследованиях и аналитической информации) международный рынок No-Code/Low-Code платформ к концу 2024 году достигнет отметки в размере более 16 млрд долларов, а к 2029 году – примерно

62 млрд долларов. В свою очередь совокупный среднегодовой темп роста (CAGR) рынка No-Code/Low-Code платформ составит чуть более 30% (рис. 1).

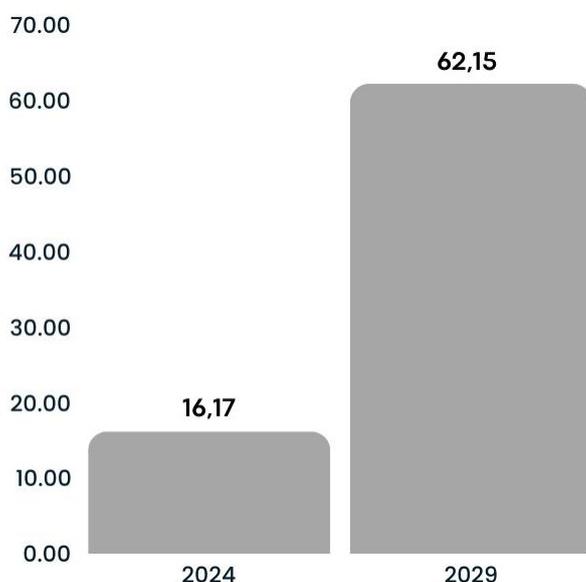


Рисунок 1 – Развитие рынка No-Code/Low-Code, млрд долл.

*Источник: [1]*

Обращаясь к отечественной практике развития No-Code/Low-Code платформ, необходимо отметить исследование ИТ-эксперта Никиты Калинин, сотрудника компании Kert (ранее – часть международной компании КМПГ). Согласно экспертной оценке автора объем рынка Low-Code систем в России к 2028 году составит около 30 млрд рублей [3].

Анализируя экспертные данные, можно прийти к выводу, что в обозримом будущем будет наблюдаться впечатляющий рост рынка No-Code/Low-Code платформ, что говорит о многократно растущей актуальности и значимости рассматриваемых информационных технологий [4, с. 673]. Следовательно, необходимо рассмотреть ряд ключевых тенденций, которые формируют текущий и будущий ландшафт рынка No-Code/Low-Code платформ.

Во-первых, активная деятельность ИТ-предприятий и цифровая эволюция в различных отраслях. Так, фирмам, работающим в сфере информационных технологий, необходимо разрабатывать множество приложений как для внутреннего использования, так и для своих клиентов [5, с. 100]. В свою очередь No-Code/Low-Code платформы, отличающиеся невысокой стоимостью эксплуатации, благодаря визуальным интерфейсам и готовым компонентам существенно ускоряют процесс разработки приложений, что приводит к

повышению производительности и оптимизации использования ресурсов ИТ-компаний (ускорение time-to-market). Следовательно, спрос на No-Code/Low-Code платформы стимулируется.

Во-вторых, дефицит квалифицированных разработчиков. Нехватка технических специалистов на рынке труда – следствие роста стоимости разработки и замедления темпов развития ИТ-решений. No-Code/Low-Code платформы расширяют круг лиц, способных создавать приложения: к работе привлекаются бизнес-аналитики, дизайнеры и другие специалисты, не обладающие глубокими компетенциями в области программирования (citizen developers).

В-третьих, интеграция с другими технологиями. No-Code/Low-Code платформы все чаще интегрируются с возможностями искусственного интеллекта и машинного обучения. Кроме того, большинство No-Code/Low-Code платформ предлагают облачную инфраструктуру, что упрощает развертывание и масштабирование приложений.

Однако, помимо множества преимуществ, у технологий Low-Code и No-Code есть свои недостатки.

Во-первых, ограниченная функциональность. No-Code/Low-Code платформы не всегда могут поддерживать набор абсолютно всех функций, которые необходимы для достижения операционных и стратегических задач бизнеса, что в некоторых случаях приводит к необходимости ручной доработки или выбора более сложного программного продукта. Это требует определенных затрат и может повлечь за собой архитектурные риски.

Во-вторых, зависимость от одного вендора. Из-за этого ограничивается свобода деятельности компании и сокращаются возможности перехода на другие системы – заказчик становится привязанным к конкретному поставщику.

В-третьих, безопасность информации. Использование No-Code/Low-Code не позволяет заказчику полностью контролировать хранение, обработку и передачу конфиденциальной информации, а доступ к такой информации третьих лиц может вызвать утечку данных, что создает как минимум репутационные риски для компании [6, с. 1243].

В контексте растущей значимости No-Code/Low-Code технологий становится очевидным, что их применение распространяется на множество сфер ИТ-ниши. В связи с этим целесообразно рассмотреть вопрос о том, какие

конкретные инструменты доступны на сегодняшний день для использования потенциала No-Code/Low-Code технологий, которые позволяют конструировать сайты и веб-приложения, автоматизировать рабочие процессы и т. д.

Для разработки сайтов и веб-приложений при помощи No-Code/Low-Code решений существуют такие программные продукты, как Tilda, Creatium, Bubble, Webflow и др. Они предназначены для создания лендингов и веб-сайтов малых и средних размеров с помощью визуального редактора. Некоторые решения, например, Creatium, ориентированы на профессиональных в области No-Code/Low-Code веб-разработчиков и дизайнеров.

Make, Albato, Zapier, n8n – это класс онлайн-платформ, которые направлены на автоматизацию бизнес-задач и интеграцию приложений и сервисов между друг другом в целях оптимизации рабочих процессов.

При выборе программных решений No-Code/Low-Code необходимо иметь в виду такие факторы, как требования к знанию программного кода, тип конструктора, широта функциональности и возможности ее донастройки, цена и т. д.

### **Заключение**

Подводя итог, необходимо отметить, что рынок No-Code/Low-Code продолжает расти и развиваться, становясь более доступным и удобным для пользователей. No-Code/Low-Code платформы представляют собой технологический инструмент, который нацелен помочь организациям создавать мобильные приложения, базы данных и проводить автоматизацию процессов в целом без необходимости привлечения опытных разработчиков программного кода.

В перспективе планируется продолжать отслеживать динамику развития рынка No-Code/Low-Code и следить за новыми тенденциями, расширять знания о No-Code/Low-Code платформах и их возможностях, а также непосредственно развивать навыки использования технологий «без кода».

### **Список источников**

1. Low code development platform market size & share analysis – growth trends & forecasts (2024-2029). URL: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/low-code-development-platform-market> (дата обращения: 29.10.2024).
2. Петрова, Т. О. Анализ рынка low-code/no-code для поиска преимуществ и сфер применения / Т. О. Петрова, О. П. Ильина // Интернаука. 2022. № 20-2(243). С. 23-30.

3. Low-code в России: быстрый рост без иностранных конкурентов. URL: <https://startpack.ru/articles/low-code-v-rossii> (дата обращения: 06.10.2024).
4. *Ильина, О. П.* Автоматизации бизнес-процессов на базе технологии low-code/no-code / О. П. Ильина, В. А. Ворсин // *Инновации. Наука. Образование.* 2022. № 52. С. 670-676.
5. *Магомадов, В. С.* Платформы low-code и no-code как способ сделать программирование более доступным для широкой общественности / В. С. Магомадов // *Международный научно-исследовательский журнал.* 2021. № 6-1(108). С. 100-103.
6. *Иванов, Ф. Д.* Анализ no-code и low-code платформ в качестве инструмента ускорения процессов цифровой трансформации крупных компаний / Ф. Д. Иванов, М. О. Петраков // *Экономика и предпринимательство.* 2023. № 7(156). С. 1240-1247.
7. *Волошко, А. Н.* Low-code и No-code платформы как инструменты цифровизации России / А. Н. Волошко // *Теоретические и прикладные аспекты естественно-научного образования в эпоху цифровизации: Материалы III Международной научно-практической конференции, Брянск, 11-12 апреля 2024 года.* Брянск: Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского, 2024. С. 26-29.

## **СЕКЦИЯ 4. ТУРИЗМ**

УДК: 379.85

**Агафонов В.Д.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург  
Международный банковский институт имени Анатолия Собчака,  
Студент  
e-mail: [agafonovvasya369@yandex.ru](mailto:agafonovvasya369@yandex.ru)

**Путятов Д.А.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург  
Международный банковский институт имени Анатолия Собчака,  
Студент  
e-mail: [dimitry.30@yandex.ru](mailto:dimitry.30@yandex.ru)

**Венедиктова С. К.** – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург  
Международный банковский институт имени Анатолия Собчака,  
к.э.н., доцент

### **ХАРАКТЕРИСТИКА И КАЧЕСТВО УСЛУГ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА**

#### **Аннотация**

В современном мире, абсолютно все люди пользуются различными услугами. Нельзя представить жизнь без услуг, человечество привыкло к жизни, где каждый может получить определенную услугу за некоторое вознаграждение, и речь не только про деньги. Услуги имеют центральную роль в мировой экономике, услуги можно встретить в различных отраслях - в туризме, медицине, образовании и тд. Каждый человек ежедневно использует услуги, смотря телевизор, покупая еду, оплачивая проезд на автобусе. Благодаря услугам на рынке существует конкуренция, предприниматели пытаются предложить самые новые и высококачественные услуги для своих потребителей, чтобы повысить свой статус и увеличить доходы компании.

В данной статье мы рассмотрим основные характеристики услуг, историю их зарождения, способы улучшения качества услуг для увеличения финансовых показателей предприятий.

#### **Ключевые слова**

Сфера гостеприимства, услуги, качество услуг, характеристика услуг, история Услуг, Модернизация и улучшение качества, обратная связь.

UDC: 379.85

**Agafonov V.D.**

Russia, St. Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Student

e-mail: agafonovvasya369@yandex.ru

**Putyatov D.A.**

Russia, St. Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Student

e-mail: dimitry.30@yandex.ru

**Venediktova S. K.** – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Candidate of Economics, Associate Professor

## **CHARACTERISTICS AND QUALITY OF SERVICES IN THE HOSPITALITY INDUSTRY**

### **Abstract**

In the modern world, absolutely all people use various services. You can't imagine life without services, humanity is used to a life where everyone can get a certain service for some reward, and it's not just about money. Services have a central role in the global economy, services can be found in various industries - in tourism, medicine, education, etc. Every person uses the services daily, watching TV, buying food, paying for bus fare. Thanks to the services, there is competition in the market, entrepreneurs are trying to offer the newest and highest quality services to their consumers in order to increase their status and increase the company's revenues.

In this article, we will look at the main characteristics of services, the history of their origin, ways to improve the quality of services to increase the financial performance of enterprises.

### **Keywords**

Hospitality Industry, Services, Service, Service Quality, Service Characterization, History of Services, Modernization and Quality Improvement, Feedback.

Многие предприниматели не знают, как можно улучшить показатели своих гостиниц и других средств размещения в сфере туризма и гостеприимства. За счет повышения качества услуг можно добиться желанных результатов

(увеличение прибыли, создание общественного мнения, увеличение клиентов и тд.). Но для начала нужно понять, что же такое услуга? Услуга – это действие или работа, предоставляемая одним лицом или организацией другому лицу (клиенту). В отличие от товаров, услуги не имеют материальной формы и часто являются неосвязаемыми. действие, направленное на удовлетворение желаний потребителя. (Тимохина, Т. Л. Гостиничный сервис).

Откуда появились услуги? В связи с развитием человеческого разума и зарождением общения между племенами, люди начали обмениваться своими выгодами, кто-то обменивал мясо на инструменты, шкуры на зерно и т. д. Спустя долгое время развития человечества, люди начали предлагать услуги определенного ремесла, например- кузнец мог продавать свои инструменты или доспехи в обмен на местную валюту, сельскохозяйственные работники могли продавать зерно или оказывать услуги по сбору урожая. Во времена тяжелых сражений и голода государства могли платить дань в обмен на неприкосновенность и защиту. В настоящее время спектр услуг значительно увеличился, появились науки, новые потребности у людей, а также новые услуги появляются каждый день. В **гостиничном бизнесе услуга** – это определенный спектр, предоставляемый **гостиницей** или **отелем** для удовлетворения **потребностей клиентов** во время их проживания. Как правило услуги делятся на основные и дополнительные, к основным услугам относятся: услуга предоставления размещения в гостинице, уборка номера, регистрация гостя. К дополнительным: предоставление экскурсий, рум сервис, прачечная. С каждым годом отели соревнуются в качестве предоставляемых услуг, ведь очень много похожих отелей и гостя нужно уметь заинтересовать, особым подходом или превосходным качеством.

Характеристики услуг помогают отличить услугу от товара, данные характеристики указаны ниже.

Таблица 1 – Основные характеристики услуг в гостиничном бизнесе [1].

<b>Неосвязаемость</b>	Услуги не имеют физической формы. Гостиничные услуги, такие как обслуживание номеров или услуги консьержа, невозможно потрогать или увидеть.
<b>Неотделимость от источника и объекта услуги</b>	Процесс оказания услуг в гостиницах происходит одновременно с их потреблением. Например, клиент не сможет получить услугу размещения без взаимодействия с персоналом гостиницы.
<b>Непостоянство качества</b>	Качество услуг может различаться в зависимости от многих факторов: настроение персонала, загруженность номерного фонда и индивидуальные предпочтения гостей.
<b>Несохраняемость</b>	Услуги не могут быть сохранены или хранятся на будущее. Например, если номер в отеле не был продан в течении дня, гостиница теряет предполагаемый доход
<b>Материализация неосязаемого товара</b>	гостиницы используют различные средства для их материализации - оформление интерьера, создание рекламных материалов и комфортной атмосферы внутри гостиницы.

Современные услуги в гостиничном бизнесе:

1) **Личные ассистент**, гость может воспользоваться данной услугой если у него недостаточно времени выполнить несколько дел одновременно, забрать пиджак из химчистки или отвезти документы в соседний офис.

2) **Фотограф**, приезжая на курорт молодые пары хотят запечатлеть моменты своего отдыха, не отвлекаясь на бесконечные попытки сфотографировать себя и свою девушку, вместо этого данная работа поручается профессиональному фотографу при отеле.

3) **Мастер класс по приготовлению блюд местной кухни**, в некоторых отелях гостю предлагается познать искусство приготовления местных блюд, гостя учат готовить 5 традиционных блюд, раскрывая все нюансы и секреты создания настоящего традиционного блюда

4) **Личный друг**, приезжая в чужую страну хочется провести отдых находясь с близким по духу человеком, который может по-настоящему показать, как нужно весело и с пользой проводить время в данной стране. Таким другом для вас станет местный житель, знающий язык на котором разговаривает гость.

5) **Няня**, зачастую гости приезжающие с маленьким ребенком не могут позволить себе посещать вечерние мероприятия, с данной проблемой справиться профессиональная няня при отеле, которая позаботится о вашем ребенке и весело проведет с ним время.

Отели стараются сделать так чтобы гость к ним вернулся, для этого они следуют трендам на рынке гостеприимства. **Бесконтактная регистрация** – гости могут быстро получить ключ от номера и заселиться, не контактируя с персоналом на ресепшене. **Создание своего приложения**- гость скачивает приложение, благодаря которому можно связаться с консьерж-службой, управлять системой умного дома и смотреть фильмы и сериалы популярных кино-сервисов. **Гибкие цены при бронировании** – отели пытаются привлечь самые разнообразные сегменты гостей, за счет понижения цен и создания эксклюзивных предложений для гостевых организованных групп. **Создание минималистичного дизайна в отеле** – в моде минимализм и гости хотят отдыхать в месте, где царит эстетика и удобство, в связи с этим отели проводят полное переоснащение номерных фондов и общественных зон.

**Расширенная система лояльности**- отели конкурируют за каждого гостя, поздравляя его в день рождения и следя за активностью своих постоянных гостей, отели стараются постоянно взаимодействовать с гостями напоминая о себе. Многие предлагают скидки и бонусы при заселении гостей, которые ранее останавливались в данном месте. Гость чувствует себя особенным и ему это нравится, соответственно вероятнее всего в следующий раз он вернется именно в этот отель.

**Качество** - один из основных показателей в отелях. Параметры качества оказываемой услуги в гостиничном бизнесе могут включать следующие аспекты, отражены в таблице 2 [3].

Таблица 2 – Параметры качества услуг

<b>Надежность</b>	Способность гостиницы предоставлять услуги в соответствии с обещаниями и стандартами
<b>Согласованность</b>	Постоянство качества услуг при каждом взаимодействии с клиентом.
<b>Ответственность</b>	Готовность персонала помочь клиентам и решить возникающие проблемы.
<b>Компетентность</b>	Уровень профессионализма и знаний сотрудников, влияющих на качество предоставляемых услуг
<b>Внимание к деталям</b>	Уделение внимания мелочам, которые могут значительно улучшить впечатление клиента
<b>Ощущение ценности</b>	Восприятие клиентом соотношения качества услуг и их стоимости.
<b>Коммуникация</b>	Ясность и эффективность обмена информацией с клиентами, включая доступность информации о услугах
<b>Атмосфера</b>	Общая атмосфера и комфорт гостиницы, включая чистоту, оформление и удобство
<b>Персонализация</b>	Уровень индивидуального подхода к каждому клиенту и учет его предпочтений

Для того чтобы улучшить качество оказываемых услуг, существуют способы улучшения предоставляемых услуг в гостиничном бизнесе (рисунок 1).

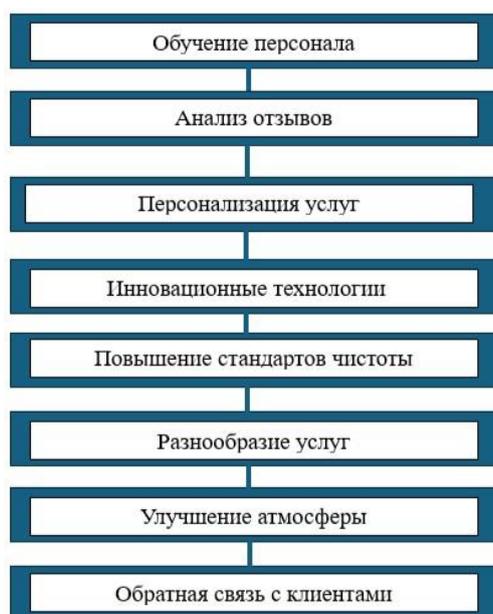


Рисунок 1. Способы улучшения качества предоставляемых услуг. [4]

*Источник: (Изаак С.И., Каргин Н.Н. – Учебное пособие на тему «Управление качеством услуг»), (Абакумова И.В.- научная статья на тему «Оценка уровня качества услуг гостиничных предприятий»).*

**Таким образом,** рынок сферы туризма и гостеприимства требует особого внимания к трендам и качеству оказываемых услуг. Огромная конкуренция между отелями направлена на повышения рентабельности своего бизнеса, гостинструмент к достижению данной цели. Также необходимо улучшать качество предоставляемых услуг, становиться в глазах гостя гарантом качества. Немаловажно собирать обратную связь с гостей. На наш взгляд – упорное

внимание к сбору обратной связи с клиентов (отзывы, звонки, общественное мнение) позволит отелям гораздо эффективнее улучшать свой сервис и повышать свою прибыль.

#### Список источников

1. *Тимохина, Т. Л.* Гостиничный сервис [Текст] / Т. Л. Тимохина — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2024 — 297 с. Стр. 10-18 (Дата обращения 11.09.2024)
2. *Абакумова И.В.* статья на тему «Оценка уровня качества услуг гостиничных предприятий» стр. 1-3. (дата обращения 17.09.2024)
3. *Дусенко С. В.* статья на тему «Качество услуг в сфере гостеприимства» стр. 1 - 12. (дата обращения 16.09.2024)
4. *Изаак С.И., Каргин Н.Н.* – Учебное пособие на тему «Управление качеством услуг» стр. 9-20 (дата обращения 19.09.2024)

УДК: 338.48.

**Агеева К.А.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург  
Международный банковский институт имени Анатолия Собчака,  
Студент  
e-mail: ageevaksusa932@gmail.com

**Багмет Э.А.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург  
Международный банковский институт имени Анатолия Собчака,  
Студент  
e-mail: kasumiu@bk.ru

**Хоферихтер Н.А.** – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург  
Международный банковский институт имени Анатолия Собчака,  
к.э.н., доцент

## **ПСИХОЛОГИЯ ВКУСА В ТУРИЗМЕ**

### **Аннотация**

В статье исследуется роль уникальных гастрономических традиций и местной кухни в процессе создания эмоциональных ассоциаций у путешественников. Авторы анализируют актуальность изучения роли вкуса в путешествиях, устанавливая связь между ним и культурой при выборе туристического направления. Также рассматривается значение культуры в формировании вкусовых предпочтений, для наглядности представлены примеры особенностей, традиций и обычаев народных кухонь разных стран мира. Гастрономический опыт рассматривается с точки зрения важного элемента туристического путешествия. Аналитическая составляющая статьи дополняется мнением участников опроса. С помощью проведенного авторами социологического исследования среди путешественников, выясняется какое влияние оказывают эмоциональные ассоциации с едой на выбор туристических направлений и общее восприятие поездок. Читатель узнает о роли социальных сетей при выборе места для путешествий.

### **Ключевые слова**

гастрономический туризм, уникальные гастрономические традиции, местная кухня, кулинарные особенности, эмоциональные ассоциации с путешествиями.

UDC: 338.48.

**Ageeva K. A**

Russian Federation, Saint-Petersburg  
International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak  
Student  
e-mail: ageevaksusa932@gmail.com

**Bagmet E. A.**

Russian Federation, Saint-Petersburg  
International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak  
Student  
e-mail: kasumiu@bk.ru

**Hoferikhter N.A.** – scientific supervisor

Russian Federation, Saint-Petersburg  
International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak  
PhD in Economics, Associate Professor

## **PSYCHOLOGY OF TASTE IN TOURISM**

### **Abstract**

The article examines the role of unique gastronomic traditions and local cuisine in the process of creating emotional associations among travelers. The authors analyze the relevance of studying the role of taste in travel, establishing a connection between it and culture when choosing a tourist destination. The importance of culture in shaping taste preferences is also considered, for clarity, examples of the features, traditions and customs of folk cuisines of different countries of the world are provided. Gastronomic experience is considered from the point of view of an important element of a tourist trip. The analytical component of the article is supplemented by the opinions of survey participants. With the help of a sociological study conducted by the authors among travelers, it is found out what influence emotional associations with food have on the choice of tourist destinations and the general perception of trips. The reader will learn about the role of social networks in choosing a place to travel.

### **Keywords**

gastronomic tourism, unique gastronomic traditions, local cuisine, culinary features, emotional associations with travel.

Понятие «вкус» можно рассматривать как совокупность гастрономических предпочтений, культурных традиций и индивидуальных ощущений, связанных с

пищей и напитками, которые путешественники испытывают в различных регионах.

«Вкус» включает в себя не только физические аспекты, такие как ароматы, текстуры и сочетания ингредиентов, но и эмоциональные, культурные и психологические компоненты, которые влияют на восприятие пищи. Это может быть связано с местными кулинарными традициями или способами приготовления блюд.

Таким образом, «вкус» в путешествиях охватывает как субъективные предпочтения каждого человека, так и объективные характеристики местной кухни.

Актуальность исследования психологии вкуса в контексте туризма обусловлена растущим интересом путешественников к гастрономическим опытам. Изучение данной темы обогащает опыт путешественников. Более того, знание в этой сфере может быть особенно полезным для туристической индустрии, поскольку понимание вкусовых предпочтений и культурных особенностей позволяет туристическим компаниям разрабатывать более привлекательные предложения, способствующие удовлетворению потребностей клиентов.

В последнее время все больше людей во всем мире увлекаются гастрономическими приключениями, что и послужило причиной для создания отдельного направления. Для того, чтобы в полной мере насладиться особенностями кухни той или иной страны, был придуман гастрономический туризм.

Главная цель гастрономических туров – насладиться особенностями кухни определенной страны. При этом данная цель не сводится к тому, чтобы попробовать какое-то редкое, экзотическое блюдо или перепробовать бесчисленное количество кушаний. Важно насладиться местной рецептурой, которая веками вбирала в себя традиции и обычаи местных жителей, их культуру приготовления пищи. [1]

Гастрономический туризм не ограничивается только посещением высококлассных заведений и включает в себя изучение уличной еды и традиционной кухни местного населения. Гастрономический туризм способствует созданию более глубоких связей между людьми и культурами, позволяя путешественникам стать свидетелями местных обычаев и ритуалов,

связанных с едой. Гастрономический туризм также может включать участие в кулинарных мастер-классах, посещение различных рынков и фермерских хозяйств, а также взаимодействие с местными шеф-поварами и производителями продуктов.

Такие путешествия, посвященные знакомству с кулинарными традициями разных регионов, в последнее время получают значительное развитие и на самом деле оказывают значительное влияние на путешественника, расширяя его гастрономические горизонты и повышая восприимчивость к новым вкусовым впечатлениям.

Попробовать кухню какого-либо народа – значит, прикоснуться к его многовековой культуре. Каждая страна имеет свои уникальные традиции и обычаи, в которые входят конкретные рецепты, способы приготовления блюд, а также правила застольного этикета.

Кулинарное наследие является частью истории, культуры и национальной идентичности. Блюда, которые стали символами национальной кухни, имеют глубокие корни и богатую историю. Путешествуя и пробуя эти блюда, туристы буквально вкушают историю и культуру мира. Для более красочного представления стоит подробнее остановиться на наиболее интересных примерах в разных уголках света.

Для начала можно рассмотреть Мексиканскую кухню. Тако – это не просто легкий обед, а неотъемлемая часть культуры этой страны. Исторически тако были удобным способом упаковки и потребления продуктов, что делало их популярными среди мексиканцев, особенно в сельской местности. Это блюдо является олицетворением мексиканской простоты, гостеприимства и любви к жизни. [2]

Еще одним, более ярким примером иностранного традиционного блюда является суп Том Ям, который изначально готовился как лечебное блюдо и был предназначен для укрепления иммунной системы. В настоящее время, когда тайцы приглашают своего гостя, они часто подают именно Том Ям, чтобы выразить уважение и заботу, поэтому блюдо считается символом гостеприимства тайской культуры. У каждой семьи есть свой секретный и оригинальный рецепт приготовления этого блюда, который передается из поколения в поколение. [3]

С исторической точки зрения, суп Том Ям также соединяет в себе культурное разнообразие Таиланда: в центральном регионе более мягкие соленые вкусы, а южный регион предпочитает остроту и пряность. Со временем Том Ям стал мировой гастрономической сенсацией, позволяющей всем наслаждаться его яркими вкусами и ароматами. Это блюдо стало популярным далеко за пределами Таиланда, чему способствовала растущая популярность тайской кухни во всем мире и интерес к азиатской гастрономии. [3]

Помимо блюд, стоит упомянуть про особенности застольного этикета и, обсуждая данный аспект, будет интересен Египет. В этой стране чаепитие несёт в себе глубокий культурный смысл. Египтяне наливают чай не просто до краев, а пока напиток не начнет переливаться за края на чайное блюдце. Эта древняя традиция сохранилась по сей день, именно так демонстрируется щедрость египетской души.

Таким образом, гастрономия становится важным культурным клеймом, связывающим поколения и народы. Пробуя местные деликатесы, мы можем ощутить дух места, его атмосферу и особенности жизни людей. Каждый укус — это история, каждое блюдо — это символ, отражающий ценности и традиции народа.

Социальные аспекты туризма также тесно связаны с гастрономическими предпочтениями и опытом путешественников. Эмоциональные ассоциации с едой могут стать ключевым фактором при выборе туристического направления и определенно влияют на общее впечатление от поездки.

В связи с этим возникает вопрос: как именно эмоциональные привязки к еде влияют на выбор туристических маршрутов и восприятие путешествий в целом? Опрос, проведенный среди путешественников, позволил выявить, насколько значительной является роль кухни как аспекта путешествий. В анкетировании приняло участие 33 человека, ключевые вопросы и преобладающие ответы на них представлены ниже.

Вопрос 1. «Какую роль играет кухня в вашем выборе туристического направления?»

17 участников считают кухню «очень важной» или «важной» при выборе направления, тогда как 16 респондентов относятся к этому фактору путешествия нейтрально. Стоит отметить, что вариант ответа «никакую» опрошенными выбран не был.

Вопрос 2. «Как часто вы выбираете туристическое направление, основываясь на местной кухне?»

Многие из числа опрошенных (14) иногда выбирают направление, уделяя достаточно большое внимание местной кухне, и 9 респондентов делают это часто.

Вопрос 3. «Какое из следующих утверждений лучше всего описывает ваше отношение к еде во время путешествий?»

Почти все участники анкетирования (30) стараются пробовать местные блюда во время своих поездок.

Вопрос 4. «Когда вы вспоминаете о своих путешествиях, насколько важна для вас еда в этих воспоминаниях?»

Еда играет важную роль в воспоминаниях о путешествиях для 22-ух респондентов и для 9-ти - нейтральную.

Вопрос 5. «Если бы вам предложили поехать в страну с кухней, которую вы не любите, согласились бы вы на поездку?»

97% опрошенных готовы рассмотреть поездку в страну с незнакомой кухней, если есть другие интересные аспекты или если это особый случай.

Вопрос 6. «Какое влияние на ваш выбор туристического направления оказывает положительный опыт с местной кухней в прошлом?»

Положительный опыт с местной кухней оказывает сильное или умеренное влияние на выбор туристического направления так же у 97% участников. Вариант «никакого влияния» не был выбран никем.

Вопрос 7. «Какую роль играют рекомендации друзей и знакомых о местной кухне в вашем выборе места для путешествия?»

Большинство респондентов (23) придают отзывам и советам друзей большое значение при выборе места для дальнейшего путешествия и выбрали варианты «очень большую» и «значительную».

Так, подводя итоги анкетирования, можно утверждать, что роль социальных аспектов в обсуждаемой теме невозможно недооценивать. Эмоциональные ассоциации с едой оказывают достаточно большое влияние на выбор туристических направлений и общее восприятие поездок. Местная кухня воспринимается как немаловажный аспект путешествий, в современное время многие туристы заинтересованы в знакомстве с ней. Положительный опыт в этой области действительно может оказать значительное влияние на будущие

решения относительно дальнейших поездок, поэтому гастрономические фестивали и события становятся важной частью туристической инфраструктуры.

В заключении стоит сказать, что важно уделять внимание тому, какую роль играют социальные сети при выборе гастрономического направления. Иногда посты в социальных сетях мотивируют к поездке даже больше, чем рекомендации друзей. Они, несомненно, играют важную роль в выборе гастрономического направления благодаря широкому спектру эмоциональной и, наглядной презентации. Современные туристы все чаще опираются на контент в сети, такой как фотографии, отзывы и рекомендации о ресторанах и кафе, которые они хотят посетить в ходе своего путешествия.

Культура «вкуса» в путешествии является важной его частью, так как способна напрямую давать эмоциональные впечатления, создавать определенные воспоминания и окунуть в глубокую историю народов, погрузить в богатое культурное наследие разных народов. Важно помнить, что каждое блюдо — это история, рассказанная через ингредиенты, рецепты и способы приготовления. Сфера местной кухни, ее традиций и особенностей привлекает туристов и в связи с этим довольно часто обсуждается в социальных сетях, поэтому продвигать данное направление туризма важно. К гастрономическому разнообразию мира невозможно и нельзя оставаться равнодушным. Не стоит бояться пробовать новое, нужно путешествовать со вкусом и расширять свои гастрономические горизонты.

#### **Список источников**

1. Понятие гастрономического туризма и его роль в брендинге территорий / авт. Нехаева Наталья Евгеньевна Терехова Юлия Сергеевна. - 2016 г.. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-gastronomicheskogo-turizma-i-ego-rol-v-brendinge-territoriy> (дата обращения: 07.11.2024)
2. Путешествие вкусов: Как национальная кухня отражает культуру и историю страны / авт. Саморазвитие Открывач Горизонты: Путешествия и. - 10 сентябрь 2023 г.. URL: <https://dzen.ru/a/ZP2xawqJUA4bV376> (дата обращения: 10.11.2024)
3. История и рецепт тайского супа Том Ям / авт. точке мир в одной. - 19 июль 2023 г.. URL: <https://dzen.ru/a/ZLfi9nqkDhDByvK4> (дата обращения: 12.11.2024)

УДК: 338.48

**Гаврилова В.А.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург  
Международный банковский институт имени Анатолия Собчака,  
Студент  
e-mail: niikas.gavrilova@gmail.com

**Твердохлеб А.И.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург  
Международный банковский институт имени Анатолия Собчака,  
Студент  
e-mail: shiiiiishhh@vk.com

**Хоферихтер Н.А.** – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург  
Международный банковский институт имени Анатолия Собчака  
к.э.н., доцент

**РАЗРАБОТКА ТУРА ПО САНКТ-ПЕТЕРБУРГУ ВО ВРЕМЕНИ ПЕТРА:  
ИСТОРИЧЕСКОЕ РОЛЕВОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ**

**Аннотация**

В нашей статье мы разработали план трёхдневного тура по Санкт-Петербургу, вдохновлённый временем правления Петра Великого, во второй день которого гостей ждет инновационная историческая ролевая игра. На протяжении тура с гостями будут находиться множество аниматоров, актеров, гидов и всё для того, чтобы как следует, наиболее точно передать атмосферу заданного времени. Мы познакомимся со значимыми местами и достопримечательностями, связанными с петровской эпохой, непосредственно находясь в одной компании с Петром. Он будет с нами в лице талантливого актера, герой которого будто бы вернулся из прошлого и делится с гостями впечатлениями о новом, современном Петербурге. В день ролевой игры гости перемещаются в петровскую локацию и сами выбирают кем стать: дворянином или военным. Это дает возможность прожить и ощутить на себе настроения времени Петра, а также, при помощи актерского мастерства аниматоров, познакомиться с основными событиями из театральной постановки и квестов.

**Ключевые слова**

Санкт-Петербург, тур, Петр I, экскурсия, новый формат

UDC: 338.48

**Gavrilova V.A.**

Russian Federation, Saint-Petersburg  
International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak  
Student  
e-mail: niikas.gavrilova@gmail.com

**Tverdokleb A.I.**

Russian Federation, Saint-Petersburg  
International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak  
Student  
e-mail: shiiiiishhh@vk.com

**Hoferichter N.A.** – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg  
International Banking Institute named after Anatoly Sobchak  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

**DEVELOPMENT OF A TOUR OF ST. PETERSBURG IN PETER'S TIME: A  
HISTORICAL ROLE-PLAYING JOURNEY**

**Abstract**

The following is a three-day tour of Saint Petersburg, inspired by the reign of Peter the Great, on the second day of which guests will be treated to an innovative historical role-playing game. Throughout the tour with guests will be a lot of animators, actors, guides and everything to properly convey the atmosphere of the given time. We will get acquainted with important places and attractions related to the Petro era, directly being in the same company as Peter. He will be with us in the form of a talented actor, whose hero seems to have returned from the past and shares with guests' impressions of the new, modern Petersburg. On the day of the role-play, you move to the Petrovsky location and become whatever you want: noble or military. It gives the opportunity to live and feel on his own mood of time Petra, and also, with the help of acting animators, get acquainted with the main events from theatrical performances and quests.

**Keywords**

Saint-Petersberg, tour, Petr I, excursion, new format

**1. Описание идеи**

Название туристского продукта: «Воссоздание эпохи Петра»

Цель: совместить отдых в Санкт-Петербурге с инновационной исторической ролевой игрой. Тематика времени Петра Великого выбрана именно из-за того, что с этого правителя начинается история города, что не может не заинтересовать туристов, которые хотят узнать о городе.

Целевая аудитория: люди от 18 лет и более, готовые попробовать необычный, новый вид отдыха. Количество гостей 25-30.

Ценностное предложение: **"Погрузитесь в эпоху Петра Великого: исторический тур с уникальной ролевой игрой!"**

Данный уникальный трёхдневный тур предлагает гостям не только экскурсию по великолепным историческим местам, связанным с эпохой Петра, но и возможность стать частью истории с помощью исторической ролевой игры.

**Что ждет гостей:**

– **Экскурсия по ключевым достопримечательностям:** Посещение Петропавловской крепости, Летнего сада и других знаковых мест, где оживает дух великого императора.

– **Историческая ролевая игра:** Принятие участия в интерактивной игре, где вы сможете стать участником событий XVII-XVIII веков.

– **Погружение в культуру:** узнать о жизни, достижениях и реформаторских идеях Петра I от опытных гидов и актеров, которые помогут вам понять контекст эпохи, узнать больше о городе.

– **Незабываемые впечатления:** сделать уникальные фотографии в костюмах той эпохи, создать воспоминания на всю жизнь.

## **2. Подготовительный тест**

Для того, чтобы правильно подобрать и сделать костюмы, а также подготовить карточки с ролями для участников ролевой игры, нам необходимо сделать опрос.

Также мы допускаем, что гость может заинтересоваться исключительно ролевой игрой, поэтому уточняем, в какие дни он планирует присутствовать.

Вопросы:

- 1) Укажите ФИО
- 2) Укажите Ваш возраст
- 3) Есть ли у вас костюм для исторической ролевой игры?
- 4) Какую роль Вы бы хотели получить?

А) Дворянин/Дворянка

Б) Культурный деятель

В) Военный чин

5) Планируете ли Вы принимать участие в экскурсии в первый день?

6) Будете ли Вы с нами в третий день?

7) Будете ли Вы проживать в «ПетрЪ отеле»?

### **3. День 1 – Экскурсия по Санкт-Петербургу с Петром.**

*Путешествия по местам в этот день будут с гидом, рассказывающим о значимости достопримечательностей, и с Петром, как бы прибывшим из прошлого в Санкт-Петербург. Он будет вести диалоги с гостями и с гидом, обсуждать то, как сейчас всё устроено и как было в его время.*

#### *3.1 Заселяемся в гостиницу: «ПетрЪ Отель»*

Адрес: Гороховая, 1

Гостиница «ПетрЪ Отель» находится в старинном, реконструированном в 2014 году здании непосредственно в самом центре Санкт-Петербурга, на расстоянии пешей прогулки до основных достопримечательностей Санкт-Петербурга. Гостиница предлагает гостям 73 номера, в том числе категории: Standart, Delux, Lux, Studio, Apartament, Family Room, Triple room, City view. Все номера отличаются по площади и интерьеру, имеют неповторимый авторский дизайн. Прекрасный вид из окон гостиницы придаст сказочно красивую атмосферу романтики, что поможет окунуться и помечтать о будущих светлых свершениях. Оснащение номеров располагает к комфортному пребыванию: удобная мебель, LCD-телевизор, мини-холодильник, телефон и беспроводной доступ в интернет. Гостям будет представлена информация об экскурсионных маршрутах, о музеях и театрах, карты города, расписания, репертуары.

#### *3.2 Места посещения*

3.2.1 Летний сад. Начнется путешествие с прогулки по Летнему саду. Здесь мы увидим Летний дворец Петра Первого, скульптуры летнего сада, озеро с лебедями, прогуляемся по главной аллее.

Адрес: наб. Кутузова д.2, свободный вход

3.2.2 Обед: ресторан «Штакеншнейдер», русская кухня, средний чек 3500 руб.

Адрес: Улица Миллионная, 10

#### *3.2.3 Медный всадник*

Медный всадник — одно из самых известных изваяний в Петербурге. Но это не просто одна из достопримечательностей города, а ещё и интереснейший объект со своей историей.

3.2.4 После Летнего сада мы отправляемся в Адмиралтейство - самое сердце Петербурга. Петр был основоположником проекта верфи и работал над реализацией с утра до вечера, как главный мастер. Посещаем «Центральный военно-морской музей» - вход 500 руб., здесь мы сможем увидеть чертежи и модели кораблей. Прогуляемся по Адмиралтейскому лугу, рассмотрим и обсудим архитектуру места.

Адрес: Адмиралтейский проезд, 1

3.2.5 Далее по плану прогулка по Неве. Поездка будет проходить на арендованном однопалубном теплоходе класса «Мойка» или «ПС». Их вместимость до 40 человек.

7000 руб.

3.2.6 Ужин: ресторан «Inki», средний чек 3500 руб.

Адрес: Конногвардейский бульвар, 21

3.2.7 Возвращаемся в гостиницу

## **4. День 2 – историческая ролевая игра**

### *4.1 План дня*

11.00 - Заезд на арендованную территорию

До 12.00- подготовка (гости переодеваются, получают карточки с ролями и заданиями)

12.00-13.00-1 действие внутри здания

13.00-14.00 - обед (в старорусском стиле)

14.00-16.00 - прохождение квестов, заданий

16.00-18.00 - мастер-класс по танцам

18.00-19.00 - отдых, сборы

19.00 - отъезд

### *4.2 Часть 1 сценария*

Всего актеров: 13 мужчин; 7 женщин

#### 1 действие

Пролог (7190 год от сотворения мира/1682 год от рождения Христа)

На сцене: Полутемное помещение, на полу несколько трупов, по бокам стоят стрельцы с факелами, в середине на троне сидит Петр, над ним стоит

царевна Софья (регент подрастающего царя), по приходу и готовности гостей начало вводного монолога Софьи (контекст событий до данной сцены: был пущен слух со стороны клана Милославских (сторона Софьи и ее родного брата Ивана) о том, что Иван был убит кланом Нарышкиных, что разозлило стрелецкие войска, скорее всего, это было специально подстроено Софьей для убийства одного из претендентов на желанный ею престол)

Из-за малолетства Петра и слабого здоровья Ивана стрельцы просят, чтобы Софья стала регентом с титулом великой государыни, благоверной царевны и великой княжны.

Венчание Софьи на царство, поклонение бояр, стрельцов (под церковный хор, но пока она встаёт с колен, выходит юный Петр, сцена делится на две части)

Сторона Петра (село Преображенское/село. Кукуй немецкой слободы, женитьба на Евдокии Лопухиной). Привлекательное место, где веселье, развитие

Со стороны Софьи ум, власть, тщеславие, попытки укрепить на престоле клан Милославских, но все тщетно. Петр хочет вступить в свои права на престол.

1689 год (до Петра доходит слух о возможном убийстве, бегство в Троице-Сергиев монастырь, куда будут содержаться его силы)

Столкновение интересов кремлёвского двора и двора Петра в Преображенском, постепенный переход сил на сторону Петра 1.

Ссылка Софьи в Новодевичий монастырь.

### Перерыв

В соответствии со своей ролью гости дворика Петра имеют свои задания, по выполнению которых они могут получить новую интересную информацию и призы.

Прогулочное пространство, представляющее собой улицу времён Петра 1, наполнено своими развлечениями. Торговые ряды будут заполнены людьми, которые владеют ремесленным и рукодельным мастерством (кузнецы, мастера по дереву, по лепке из глины и т.д.), торговцами (безделушки, мед, украшения). Таких участников мероприятия можно пригласить для своей торговли (бесплатное предоставление места и возможность продажи своих товаров, участники торговых рядов должны заранее оповестить организаторов о своем желании участвовать, торговля осуществляется на валюте двора Петра 1, которая впоследствии будет обменена на русские рубли)

### *4.3 Часть 2*

Начало правления Петра 1

Сбор горожан на площади вокруг Петра I, торжественная речь.

Отправление в великое посольство.

Вместе с актерами отправляемся на интерактивную дорогу с локациями по странам Европы, где будут задания, представления и развлечения.

Пока гости проходят маршрут перестановка площади, Санкт-Петербург (декорации с символами города). По приходу гостей на локацию Санкт-Петербурга Петр 1 рассказывает о начале Северной войны, закладке Санкт-Петербурга

Перерыв (осмотр площадки). Тематические объекты, на которых иллюстрируются/описываются интересные факты из жизни Петра, о его реформах, свершениях, ход Северной войны, крестовые задания.

#### *4.4 Часть 3*

Показательный номер от бальников, мастер-класс по вальсу.

Бал. Конец вечера (обсуждение, отдых), возвращение в гостиницу.

### **5. День 3 – Продолжение пира**

Первая половина дня отведена для отдыха гостей, свободной прогулки по городу. Во второй половине дня (после обеда) группа отправляется в Петропавловскую крепость, место, с которого началась история Санкт-Петербурга. Многие памятники и музеи ведут свою историю от Петра Великого. Сбор экспонатов для современного Военно-исторического музея начался по указу государя (1703 год). Он велел сохранять для потомков мортиры и пушечные ядра, отлитые мастерами того времени.

После экскурсии и прогулки в Петропавловской крепости мы отправляемся на ужин в панорамный ресторан у Петропавловской крепости «Корюшка».

Адрес Петропавловская Крепость, 13в. Средний чек 3500 руб.

Если бы Петр захотел построить ресторан, это, несомненно, была бы «Корюшка» - заведение с видом на стрелку Васильевского острова, прямо у Петропавловской крепости вблизи вод Невы. Этот ресторан – заведение со вкусом, стилем и истинно петербургским духом.

### **6. Опрос об актуальности**

Мы описали нашу идею и спросили интересно было бы или нет принять участие в таком туре у людей двух возрастных групп. 1-ая – «16-20 лет», 2-ая «21-40 лет».

Таблица 1 – Результаты опроса

Возрастная группа	Количество опрошенных	Ответили: «Да, интересно»	Ответили: «Нет, не моё»
16-20 лет	32	29 чел.	3 чел.
21-40 лет	21	20 чел.	1 чел.

Глядя на таблицу, мы делаем вывод, что идея заинтересовала большинство опрошенных, что в группе менее возрастной, что в старшей группе. Это могли бы быть наши потребители. Актуальность идеи подтвердилась.

#### Список источников

1. Великое посольство Петра I. (б.д.). Получено из История.РФ: <https://histrf.ru/read/articles/vielikoie-posol-stvo-pietra-i-event?ysclid=m3zyeqm0t4480405355>
2. Главные достопримечательности Санкт-Петербурга. (б.д.). Получено из Прогулки по Петербургу: <https://walkspb.ru/articles/glav-dostopr>
3. Основан Санкт-Петербург. (б.д.). Получено из История.РФ: <https://histrf.ru/read/articles/osnovan-sankt-pietierburgh-event?ysclid=m3zyckdixi606018835> Петр I. (б.д.).
4. Получено из Большая Российская энциклопедия: <https://bigenc.ru/c/piotr-i-ed3825>
5. Романова Софья. (б.д.). Получено из История.РФ: <https://histrf.ru/read/biographies/sofia-alieksieievna>

УДК: 338.48

**Данилова С.Е.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака,

Студент

e-mail: [stanislavadanilova@yandex.ru](mailto:stanislavadanilova@yandex.ru)

**Васильева Е.Я.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака,

Студент

e-mail: vekaterina847@gmail.com

**Хоферихтер Н.А.** – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

к.э.н., доцент

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АВТОТУРИЗМА В РФ**

### **Аннотация**

В статье анализируется рост внутреннего автомобильного туризма в России, который стал особенно популярным после пандемии COVID-19. Путешествия на собственном автомобиле предлагают гибкость и удобство, что привлекает множество туристов.

В статье также упоминаются преимущества такого способа путешествий, в то же время рассматриваются экологические последствия, связанные с увеличением парка автомобилей. Акцентируется внимание на необходимости развития инфраструктуры и внедрения устойчивых практик, которые помогли бы минимизировать негативное влияние на природу.

Также обсуждаются способы повышения привлекательности регионов через улучшение сервисов для автомобилистов.

### **Ключевые слова**

Автомобильный туризм, развитие, экология, инфраструктура, внутренний туризм

UDC: 338.48

**Danilova S.E.**

Russian Federation, Saint-Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Student

e-mail: stanislavadanilova@yandex.ru

**Vasileva E.Y.**

Russian Federation, Saint-Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Student

e-mail: vekaterina847@gmail.com

**Hoferichter N.A.** – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoly Sobchak

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

## **PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF MOTOR TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION**

### **Abstract**

The article analyzes the growth of domestic automobile tourism in Russia, which became especially popular after the COVID-19 pandemic. Traveling by car offers flexibility and convenience, which attracts many tourists.

The article also mentions the advantages of this way of traveling, while at the same time considering the environmental consequences associated with an increase in the fleet of cars. Attention is focused on the need for infrastructure development and the introduction of sustainable practices that would help minimize the negative impact on nature.

Ways to increase the attractiveness of the regions through improved services for motorists are also being discussed.

### **Keywords**

Automobile tourism, development, ecology, infrastructure, domestic tourism

Внутренний туризм в России на 2023 год демонстрирует позитивные тенденции. После пандемии 2020 наблюдается восстановление интереса граждан к путешествиям внутри страны. Люди всё больше выбирают поездки по России, что связано с изменениями предпочтений и ограничением на международные поездки.

Государственная поддержка, включая субсидии и программы поощрения, способствуют развитию этого сегмента. Тем не менее, остаются проблемы, такие как недостаток сервисов, высокий уровень цен и необходимость защищать экологические и культурные ресурсы.

В целом, внутренний туризм в России имеет потенциал для дальнейшего роста, при условии внимания к качеству услуг и устойчивому развитию.

В условиях пандемии существенно возросла актуальность автомобильного туризма, ведь многие стремились к безопасным формам отдыха, избегая больших скоплений людей в транспорте, вокзалах и аэропортах.

Автомобильный туризм—это форма путешествий, при которой передвижение осуществляется на личном автомобиле или арендованном транспорте. Он включает в себя как краткосрочные поездки на выходные, так и длительные путешествия по стране или за границу. Он привлекает любителей свободы и независимости, так как предоставляет путешественнику возможность самому выбирать маршрут и время, а также посещать удалённые и менее посещаемые районы.

Этот вид туризма в нашей стране актуален по целому ряду причин. Во-первых, Россия занимает уникальное географическое положение с разнообразными природными ландшафтами, что предоставляет множество возможностей путешествий. Во-вторых, улучшение дорог и сервисов для автомобилистов, таких как автозаправочные станции и кемпинги, делает путешествия более комфортными. Кроме того, автомобильный туризм является ведущим видом путешествий в сегменте внутреннего туризма, а в условиях политического и экономического кризиса, и вовсе становится наиболее востребованным вариантом.

Помимо уже названных, у автотуризма есть большое количество преимуществ. К примеру, путешествия на автомобиле зачастую оказывается дешевле, чем поездки на общественном транспорте или авиаперелёты. Также такой вид туризма наиболее актуален для семей и групп, так как позволяет брать с собой всё необходимое, включая еду и принадлежности. Такие туры позволяют сделать остановки в любой момент, к примеру, для того чтобы насладиться природой или устроить пикник, а ещё, выбирая такой вид путешествий, легче брать с собой домашних животных, что помогает избежать стресса как для питомца, так и для владельца.

К сожалению, автомобильный туризм имеет ряд аспектов, негативно влияющих на окружающую среду. Несмотря на наличие экологически чистых альтернатив, таких как электромобили, в России на сегодняшний день подавляющее большинство автомобилей работают на бензине и дизеле. Такие

машины выделяют парниковые газы, способствующие изменению климата, ухудшают качество воздуха и способствуют повышенному уровню шума, что негативно влияет на флору и фауну. К тому же не стоит забывать про, так называемую, плоскую нагрузку на экологию, которая выражается в создании инфраструктуры (дорог, стоянок), и нарушает экосистему. Таким образом, важно крайне ответственно подходить к организации путешествий и принятию устойчивых решений.

Говоря об автомобильном туризме в наше время, нельзя не упомянуть технологии, которые во многом способствовали в улучшении опыта путешествий и открытии новых возможностей. В первую очередь стоит сказать о навигационных системах. Мобильные онлайн навигаторы упрощают планирование маршрутов в тех местах, где вы ещё не были, и помогают избежать пробок, находя альтернативные дороги. Кроме того, геолокация позволяет туристам делиться маршрутами и находить рекомендации в реальном времени.

В мае 2024 года распоряжением премьер-министра РФ Михаила Мишустина была утверждена концепция развития автотуризма в России. Цели концепции — повышение доступности туристических объектов и качества услуг дорожного сервиса, а также создание возможностей для строительства необходимой инфраструктуры.

Концепция будет реализовываться в два этапа:

Первый этап — 2024–2025 годы. В этот период планируется разработать программу развития автомобильного туризма с планом мероприятий, подготовить предложения о новых мерах господдержки и условиях для развития автотуризма и сопутствующей инфраструктуры, а также создать интерактивную карту-схему автомобильных туристических маршрутов.

Второй этап рассчитан на 2025–2035 годы. Он предусматривает совершенствование законодательства и мер господдержки, нацеленных на развитие автотуризма, реализацию мероприятий, направленных на прирост сети автомобильных туристических маршрутов и объектов инфраструктуры, запуск интерактивной карты объектов инфраструктуры, обеспечение обратной связи для автотуристов для оценки качества предоставляемых услуг.

По словам вице-преьера РФ Дмитрия Чернышенко, ожидается, что концепция позволит увеличить к 2030 году количество туристических поездок на автомобилях и автобусах почти в два раза, с 27 до 47 млн.

Подводя итоги, автомобильный туризм в России представляет собой перспективное направление, способное не только укрепить внутренний рынок, но и повысить осведомлённость о необходимости сохранения окружающей среды. С учетом современных реалий и при правильной стратегии развития, этот вид туризма может стать важной частью туристической экосистемы страны.

#### Список источников

1. *Корюкова С.* (2023). Современное состояние и перспективы развития внутреннего туризма в России URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-vnutrennego-turizma-v-rossii/viewer> (дата обращения 30.11.2024)
2. Правительство России (2024). Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.04.2024 г. № 1025-р URL: <http://government.ru/docs/all/153130/> (дата обращения 30.11.2024)
3. *Тарасова М., Корнеев А.* (2023) АВТОТУРИЗМ И АВТОТУРЫ: СОВРЕМЕННЫЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ. URL: <https://scienceforum.ru/2013/article/2013004457> (дата обращения 30.11.2024)

УДК: 338.48

**Завальнюк В.О.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург  
Международный банковский институт имени Анатолия Собчака,  
Студент  
e-mail: z-vlada06@mail.ru

**Завьялова В.Д.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург  
Международный банковский институт имени Анатолия Собчака,  
Студент  
e-mail: Zavyalova.Vasilisa01@yandex.ru

**Хоферихтер Н.А.** – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург  
Международный банковский институт имени Анатолия Собчака  
к.э.н., доцент

## **ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ СЕГОДНЯ**

### **Аннотация**

Внутренний туризм влияет на многое: экономику, уровень благоустройства субъектов, культурное и историческое развитие граждан страны. В России он набирает обороты и выходит на новый уровень. Актуальность его повышается с каждым годом, что привлекает внимание аналитиков этой сферы.

В статье рассмотрены все ключевые вопросы, относящиеся к внутреннему туризму, сопутствующие и препятствующие его процветанию на протяжении последних четырех лет и в настоящее время. Изучены места, которые в особенности пользуются популярностью среди туристов при выборе локаций для путешествий, приведена и развёрнуто проанализирована статистика роста и поэтапного развития внутреннего туризма внутри всей страны и в каждом субъекте федерации по отдельности. Помимо этого, детально рассмотрен аспект транспортных перевозок туристов, являющийся одним из ключевых в системе функционирования сферы внутреннего туризма в России и обеспечения необходимых условий для его беспрепятственного существования, и создания условий удобного доступного въезда иностранных гостей.

### **Ключевые слова**

Внутренний туризм, путешественники, гости, развитие, объекты.

UDC: 338.48

**Zavalnyuk V.O.**

Russian Federation, Saint-Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Student

e-mail: z-vlada06@mail.ru,

**Zavyalova V.D.**

Russian Federation, Saint-Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Student

e-mail: Zavyalova.Vasilisa01@yandex.ru

**Hoferichter N.A.** – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoly Sobchak

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

## **DOMESTIS TOURISM TODAY**

### **Abstract**

Domestic tourism affects many things: the economy, the level of improvement of the subjects, the cultural and historical development of the citizens of the country. In Russia, it is gaining momentum and reaching a new level. Its relevance increases every year, which attracts the attention of analysts in this area. The article examines all the key issues related to domestic tourism, accompanying and hindering its prosperity over the past four years and at present. The places that are especially popular among tourists when choosing locations for travel are studied, the statistics of growth and stage-by-stage development of domestic tourism within the entire country and in each subject of the federation separately are provided and analyzed in detail. In addition, the aspect of transporting tourists, which is one of the key ones in the system of functioning of the domestic tourism sphere in Russia and ensuring the necessary conditions for its unhindered existence, and creating conditions for convenient and accessible entry of foreign guests, are considered in detail.

### **Keywords**

Domestic tourism, travelers, guests, development, objects.

Внутренний туризм – туризм, при котором гражданин не пересекает границу и путешествует только в пределах собственной страны. Для такого вида туризма характерно то, что человек покидает привычное место проживания и

едет покорять просторы родины с одной или несколькими целями туристической направленности.

Внутренний туризм плотно пересекается с международным, так как развитие туристской индустрии внутри страны способствует притоку иностранных гостей, что положительно влияет на репутацию страны и ее экономическое положение, а главное – на увеличение численности зарубежных гостей.

Внутренний туризм включает в себя:

- Курортный отдых;
- Экскурсионные поездки по историческим, культурным и завораживающим природным местам страны;
- Экстремальный и активный отдых;
- Лечебно-оздоровительный отдых с профилактикой здоровья.

В России находится множество известных туристических мест, которые привлекают как местных, так и зарубежных путешественников. Вот некоторые из самых популярных:

1. Красная площадь и Кремль (Москва). Эти символы столицы стали по-настоящему знаковыми, они славятся своей архитектурой и историей. Красная площадь часто становится местом проведения различных мероприятий и праздников, а также притягивает туристов со всего мира.

2. Эрмитаж (Санкт-Петербург). Один из крупнейших художественных музеев мира, главный штаб которого расположен в Зимнем дворце. Эрмитаж известен своей богатой коллекцией произведений искусства и великолепной архитектурой. Помимо Зимнего дворца к Эрмитажу также относится Музей Императорского фарфора при Ломоносовском Фарфоровом заводе.

3. Казанский Кремль (Казань). Уникальный архитектурный комплекс, включающий мечеть Кул Шариф, Благовещенский собор, башня Сююмбике, Резиденция Президента Республики Татарстана. Это место является объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО.

4. Сочи. Известный город-курорт на побережье Чёрного моря, славящийся своими пляжами, горами и олимпийскими сооружениями. В летний время нацелен преимущественно на туристов, предпочитающих пляжный отдых, а в зимнее – на любителей горнолыжного спорта.

5. Байкал. Самое глубокое озеро в мире и одно из самых живописных природных мест России. С каждым годом приобретает всё большую популярность не только у российских туристов, но и у иностранцев, мечтающих посетить этот поистине уникальный природный объект.

6. Золотое кольцо. Туристический маршрут, охватывающий несколько исторических городов, таких как Сергиев Посад, Владимир, Суздаль и Ярославль, известные своей богатой архитектурой и многовековым культурным наследием.

7. Камчатка. Регион с уникальными природными ландшафтами, вулканами и горячими источниками, популярный среди любителей экотуризма и активного отдыха. С каждым годом становится всё более популярным у российских туристов, как дальняя, и долгое время неизведанная, часть нашей страны.

8. Транссибирская магистраль. Один из самых длинных железнодорожных маршрутов в мире, проходящий через бесчисленное множество уникальных и интересных мест. Во время следования по ж/д пути транссибирской магистрали взору туриста открываются завораживающие виды местной природы.

9. Петергоф (Санкт-Петербург). Дворцово-парковый ансамбль с невероятными многоуровневыми фонтанами и садами. Его часто называют "Русским Версалем" из-за схожести в богатстве внешнего и внутреннего убранства со знаменитым французским дворцом.

10. Большое кольцо Урала - продолжительный туристический маршрут, проходящий на Среднем Урале через Свердловскую область и Пермский край.

С 2022 по 2024 год внутренний туризм в России активно развивается благодаря следующим факторам:

- непрерывное возрастание интереса россиян к отдыху на природе и экотуризму;
- развитие гастрономического туризма и создание культурных мероприятий в разных регионах страны;
- популяризация активного отдыха и приключенческого туризма;
- внедрение новых технологий в туристическую сферу, активное использование системы виртуальных туров и онлайн-бронирования;

- государственная поддержка отрасли туризма и создание новых рабочих мест в ней.

Тем не менее, есть и проблемы, сдерживающие развитие внутреннего туризма:

- недостаточная развитость туристской инфраструктуры (предприятий размещения, дестинаций), особенно в удалённых регионах;

- затруднённая транспортная доступность и качество предоставляемых гостиничных услуг;

- нехватка сотрудников, владеющих иностранными языками для обслуживания туристов из зарубежья.

В 2023 году российские путешественники начали чаще исследовать свою страну, открывая новые интересные маршруты как внутри России, так и за её пределами. Количество иностранных гостей несомненно увеличилось, но до уровней посещаемости России зарубежными туристами в сравнении с, например, 2019 годом (или любым другим, до пандемии коронавируса) ещё весьма далеко. Однако у тех, кто ранее не думал о путешествиях по России, появилась возможность «открыть» для себя страну.

Показатели внутреннего туризма в 2023 году возросли по сравнению с 2022 годом практически во всех макрорегионах России, что подтвердили все аналитические и экспертные центры, используя различные методы подсчёта. По данным «Сбер Аналитики», за девять месяцев 2023 года общий интерес к путешествиям по России увеличился на 25% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Россияне совершили 153 миллиона поездок по стране, при этом Большинство россиян предпочли отдыхать самостоятельно, и лишь 12% из них обратились к услугам туроператоров. Более 50% поездок туристы осуществили на автомобилях, 26% выбрали поезд, а 23% — самолет. Увеличивается количество туристов, выбирающих речные круизы по России: в 2023 году таких оказалось около 400 тысяч.

Как и где проводили время российские путешественники? Консалтинговая компания IBC Real Estate в своем исследовании сообщает о 155,5 миллионах поездок по стране с января по ноябрь 2023 года, что на 17% больше, чем в 2022 году. В этот период наиболее популярными направлениями стали Москва и Подмосковье, Санкт-Петербург и Ленинградская область, а также Краснодарский край.

Эксперты Ассоциации туроператоров России (АТОР) отмечают в конце 2023 года тенденцию к устойчивому росту внутреннего туризма. По их данным, отдыхающие совершили более 80 миллионов поездок по России (без учета деловых поездок), из которых около 40 миллионов обеспечили туроператоры, что составляет примерно 50%. Это на 20% больше по сравнению с 2022 годом. Согласно прогнозам АТОР, в 2024 году количество туристов в России вырастет на 10–15%, что подтверждается динамикой продаж по раннему бронированию (+50% год к году).

По оценкам ассоциации, в пятерку направлений с наибольшим ростом продаж у туроператоров в 2023 году (по сравнению с 2022 годом) вошли:

- Москва (+25%);
- Санкт-Петербург (+25%);
- Дагестан (+22%);
- Кавказские Минеральные Воды (+20%);
- Краснодарский край (+5–7%).

Существует тенденция: в гостиницах категории до 2\* цены выросли на 17%, средняя стоимость номера достигла 6043 рублей; в отелях 3\* рост составил 18,5%, и средняя цена составила 7011 рублей. Наиболее заметно подорожали отели 4\* — рост на 21,9%, средняя стоимость номера составила 11 739 рублей. К сожалению, на этапе подготовки к следующему сезону мы также наблюдаем рост цен. В рамках контрактов подорожание составляет 15-17%, но в итоге увеличение может оказаться даже выше.

Авиaperевозки за границу увеличились на 40%, что способствовало снижению средней стоимости поездок. Внутри страны наблюдается сокращение объемов авиаперевозок и рост цен на них. Мы проанализировали почти полмиллиона сегментов проданных авиабилетов. В 2024 году средняя цена билета в одну сторону составила 16 199 рублей, тогда как в прошлом году она была 13 300 рублей, что означает рост на 22%. Однако на некоторых популярных маршрутах этот рост значительно выше. Например, в Сочи средняя стоимость перелета возросла на 30% — до 14 109 рублей по сравнению с 10 843 рублями в прошлом году. Перелеты в Кавминводы подорожали в среднем на 38%. На железнодорожном транспорте также наблюдается увеличение цен, но благодаря регулированию тарифов, особенно в плацкарте, оно не столь значительное: плацкартные билеты подорожали на 12,8%, а купейные — на 15,5%.

С учетом активного роста внутреннего туризма среди россиян, мы предполагаем, что эта тенденция продолжится. Важно диверсифицировать предложения, включая сезонные аспекты. Летом гостиницы загружаются на 60%, тогда как в остальное время средняя загрузка не превышает 40%. Это создает потенциал для краткосрочного роста. Также важна географическая диверсификация: новые быстро развивающиеся регионы, такие как Дальний Восток, Сибирь и Дагестан, демонстрируют двузначный рост в последние годы, что является стратегической задачей.

По данным Росстата, в августе 2024 года, который стал самым активным месяцем для туризма, цены на авиабилеты увеличились на 29%. Турпоток растет, однако количество мест на внутренних рейсах осталось практически на уровне прошлого года — 37 миллионов. [1]

Внутренний туризм активно развивается ещё и за счёт таких факторов, как, например, пандемия коронавируса (россияне стали более увлечённо рассматривать в качестве потенциального места для своего будущего отдыха именно туристские направления внутри России). Также за предыдущие 4 года было построено множество новых и разнообразных отелей, гостиниц, санаториев и других предприятий размещения, появились новые туристические маршруты, в открытых источниках значительно проще и быстрее можно узнать точную и необходимую информацию по конкретным достопримечательностям, интересующих туристов.

Правительство России активно реализует программы поддержки внутреннего туризма, а именно, субсидирование поездок, развитие туристических кластеров и проведение маркетинговых акций для привлечения туристов.

Россия предлагает широкий спектр природных и культурных достопримечательностей — от горных курортов Кавказа до исторических городов Золотого кольца, что позволяет каждому найти интересное место именно для себя.

Увеличение интереса к экологии и устойчивому развитию привело к выбору многими россиянами экологически чистых направлений, таких как национальные парки и заповедники. Во многих регионах существуют эко тропы, проходящие в лесах или на болотах, ставшие столь популярными у многих в настоящее время.

Внутренний туризм стал более разнообразным благодаря культурным и гастрономическим маршрутам, позволяющим глубже познакомиться с традициями и кухней различных регионов. Каждый регион России известен своими уникальными национальными блюдами, что становится основополагающим фактором для стабильного процветания внутреннего гостротуризма.

В последние годы среди россиян наблюдается увеличение интереса к активному отдыху — походам, велопутешествиям, сплавам и другим видам активного туризма. Также, в настоящее время особо популярен сап-бординг.

Внутренний туризм в России непрерывно и неустанно продолжает развиваться и безусловно становится важной частью экономики страны, способствуя популяризации национальной культуры и истории различных регионов страны.

Развитие внутреннего туризма в первую очередь влияет на инфраструктуру страны. Значительно улучшается как эстетический вид субъектов страны, так и качество жизни граждан, живущих в них.

Внутренний туризм значительно влияет на работу смежных отраслей, вносит определенный вклад в ВВП страны. Нельзя не отметить и весомую роль для граждан, ведь организация путешествий внутри страны в разы проще с точки зрения оформления документов.

Основная важность развития внутреннего туризма заключается в раскрытии потенциала собственной страны, как объекта туристской деятельности не только для граждан, но и для иностранных гостей. Это в свою очередь укрепляет международный престиж и взаимоотношения с другими странами.

Развитию внутреннего туризма в России в настоящее время способствуют многие факторы и аспекты, непосредственно влияющие на формирование этой сферы:

– Одним из ключевых факторов можно назвать многообразие природных и культурных ценностей и ресурсов, имеющихся во многих регионах России. Таких, например, как горы и горные цепи, озёра в окрестностях с богатой флорой и фауной. Всё это привлекает туристов из разных уголков не только нашей страны, но и всего мира.

– Также, сейчас активно реализуются программы государственной поддержки сферы внутреннего туризма и сопутствующих областей, производится субсидирование поездок для отдельных категорий граждан, прогрессивно развивается туристическая инфраструктура и создаются новые уникальные туристические маршруты.

– С каждым годом среди россиян всё популярней становится направление экотуризма. Особенно востребовано оно стало в период пандемии 2020 года, когда россияне, в некой мере вынужденно, начали интересоваться культурными и природными объектами в регионах своего проживания и посещать их.

– Регулярное обновление востребованных транспортных путей, в особенности – автомагистралей, несомненно способствует ускорению транспортного сообщения между городами и регионами, и в целом упрощает доступ к туристическим объектам.

– Свою важную роль в развитии внутреннего туризма бесспорно играют многочисленные массовые мероприятия в разных регионах России, такие как музыкальные фестивали, масштабные выставки, спортивные конкурсы и чемпионаты. Они побуждают множество туристов посетить тот или иной регион проведения мероприятия. Таким образом турист не только посещает интересующее его событие, но и лучше знакомится с регионом проведения, что в дальнейшем способствует большей популяризации различных субъектов РФ.

– СМИ способствуют росту интереса к туристическим местам за счёт массовой рекламы в социальных сетях и общественных местах.

Безусловно, есть ряд факторов, препятствующих развитию внутреннего туризма в России:

– Один из них – экономическая нестабильность (например, инфляция), время от времени происходящая в стране. Она явно воздействует не только на сферу внутреннего туризма, но и на многие другие. К этому же фактору группы экономических проблем можно отнести и низкие доходы населения, что чаще всего ограничивает людям возможности для полноценного путешествия.

– Во многих регионах России наблюдается отсутствие необходимой туристической инфраструктуры (предприятий размещения, питания, туристических дестинации и пр.), что делает их менее привлекательными для потенциальных туристов. Также чаще всего в подобных регионах наблюдаются

проблемы с транспортной доступностью, что опять же препятствует их посещению.

– Многие уникальные по своей природе и красоте места, потенциально интересные для туристов, не имеют своих собственных соцсетей или сайтов, то есть не предоставляют в открытом доступе необходимую для ознакомления и дальнейшего посещения информацию, что безусловно является препятствующим фактором при выборе туристом места для посещения.

– Россия, помимо богатого природного и культурного разнообразия, в некоторых регионах отличается суровостью (в некой мере – не благоприятностью) климатических условий, что бывает отталкивающим фактором для многих туристов.

– Сейчас, в период проведения СВО, многие регионы являются малопривлекательными для туристов именно в силу отсутствия постоянной безопасности на их территории. Этот отталкивающий фактор временный, но очень важный для туристов в настоящее время.

– Доступность курортов за рубежом и привлекательность соседних более южных стран отвлекают взор туристов от внутренних маршрутов.

В заключении стоит отметить, что сектор внутреннего туризма в России испытывает значительные препятствия на пути своего развития, включая кризисные аспекты, непосредственно связанные с оказанием туристических услуг внутри страны. Несмотря на существующие трудности, стоит акцентировать внимание на ряд позитивных моментов: прогресс и инновации последнего года в этой отрасли демонстрируют значительные успехи, включая открытия уникального потенциала. Взглянув на общую картину развития внутреннего туризма России за год, становится очевидным перспективное будущее данного сектора экономики. В скором времени он обещает стать передовой отраслью благодаря непрерывному совершенствованию и модернизации. Уже сейчас качество сервиса для туристов в нашей стране находится на высокой планке, сопоставимой с лучшими мировыми стандартами обслуживания в отелях. Россия не только открывает двери своим гражданам, но и активно приглашает иностранных гостей благодаря способности обеспечивать комфортные условия для отдыха. Это открывает уникальные возможности для изучения самобытной культуры, исторического наследия и местных традиций на самом высоком уровне.

### Список источников

1. Авраменко А. (2024). Бизнес. Туризм пошёл в рост: с какими итогами российская отрасль вступила в 2024 год. URL: <https://mag.russpass.ru/business/rubric/biznes/turizm-poshel-v-rost-s-kakimi-itogami-rossijskaya-otrasl-prishla-k-2024-godu> // (дата обращения 10.11.24)
2. Внутренний туризм. (2024). Отдых. Международный форум-выставка по тур.изму. URL: <https://tourismexpo.ru/wiki/vnutrennij-turizm.php> // (дата обращения 18.11.24)
3. Туризм. Барометр отрасли: развитие внутреннего туризма. (23 апреля 2024 г.). URL: <https://sber.pro/publication/barometr-otrasli-razvitie-vnutrennego-turizma/> // (дата обращения 23.11.24)

УДК: 24 21.29

**Иванова В.А.**

Российская Федерация, Гатчина

Государственный институт экономики, финансов, права и технологий

Студент

e-mail: ivanovavaleria16@yandex.ru

**Заборовский Д.А.** – научный руководитель

Российская Федерация, Гатчина

Государственный институт экономики, финансов, права и технологий

к.э.н., доцент

e-mail: zaborovskii.d@mail.ru

## **АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ КАЛМЫКИИ**

### **Аннотация**

В статье рассматривается развитие, продвижение и поддержка паломнического туризма на территориях республики Калмыкии в Российской Федерации. Проводится анализ выбранных туров, изучение программы для туристов, рассматриваются цели и задачи паломнического туризма. Предлагаются способы продвижения данного вида туризма и привлечение больше туристов с целью улучшения и сохранения не только культуры и религиозных объектов, но и способствовать на духовное и физическое здоровье человека путем сохранения экологии на территориях Калмыкии. Составляется SWOT-анализ сильных и слабых сторон паломнического туризма, рассматриваются возможности и угрозы в SWOT-анализе. Определение ключевых задач паломнического туризма для региона и туристов с России и из зарубежья с целью повысить туристический поток.

### **Ключевые слова**

паломнический туризм, буддизм, паломники, туристы, культура, духовные практики, образование, религия, экскурсионные поездки, регион, анализ развития, республика Калмыкия.

UDC: 24 21.29

**Ivanova V.A.**

Russian Federation, Gatchina

State Institute of Economics and Finance, Law and technology

Student

e-mail: ivanovavaleria16@yandex.ru

**Zaborovskii D.A.** – scientific supervisor

Russian Federation, Gatchina

State Institute of Economics and Finance, Law and technology

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

e-mail: zaborovskii.d@mail.ru

## **ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF PILGRIMAGE TOURISM IN THE TERRITORY OF KALMYKIA**

### **Abstract**

The article discusses the development, promotion and support of pilgrimage tourism in the territories of the Republic of Kalmykia in the Russian Federation. The analysis of the selected tours, the study of the program for tourists is carried out, the goals and objectives of pilgrimage tourism are considered. The ways of promoting this type of tourism and attracting more tourists are proposed in order to improve and preserve not only culture and religious sites, but also to contribute to the spiritual and physical health of a person by preserving the ecology in the territories of Kalmykia. A SWOT analysis of the strengths and weaknesses of pilgrimage tourism is being compiled, opportunities and threats in the SWOT analysis are being considered. Identification of the key tasks of pilgrimage tourism for the region and tourists from Russia and abroad in order to increase the tourist flow.

### **Keywords**

pilgrimage tourism, Buddhism, pilgrims, tourists, culture, spiritual practices, education, religion, sightseeing trips, region, development analysis, Republic of Kalmykia.

Паломнический туризм – это форма туризма, которая направлена на посещение религиозных объектов и святых мест, связанных с духовными, культурными или историческими традициями.

Согласно федеральному закону от 26.09.1997 N125-ФЗ (ред. от 06.04.2024) «О свободе совести и о религиозных объединениях» паломническая деятельность осуществляется религиозными организациями на возмездной и безвозмездной основе, с привлечением или без привлечения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, имеющих право на осуществление туроператорской деятельности и (или) турагентской деятельности [7].

Паломническая деятельность представляет собой деятельность религиозных организаций, которая специализируется на организации паломнических поездках, поддержке и развитию международных отношений

и контактов для продвижения и реализации новых паломнических маршрутов для туристов и паломников.

Паломник – физическое лицо, совершающее путешествие (поездку) для посещения мест религиозного почитания (паломничества) и объектов религиозного назначения, расположенных на территории Российской Федерации и за её пределами, в целях участия в религиозных обрядах и церемониях (паломническая поездка). Паломники вправе совершать и организовывать собственные паломнические поездки непосредственно, а также через религиозные организации [7].

У паломнического туризма есть ряд важных целей:

- Духовное обогащение – получение новых духовных знаний, расширение духовного опыта, самопознания и внутреннего мира, а также возможность углубления своей религиозной веры;

- Культурное обогащение – знакомство с историей, традициями, обычаями, ритуалами и культурой других народов и религий;

- Терапевтический аспект – возможность избавиться от проблем и стресса с помощью духовных медитаций и практик;

- Социальное взаимодействие – формирование новых знакомств и связей, укрепление дружеских отношений и взаимопонимания между людьми с общими интересами и целями;

- Физическое и психическое здоровье – составление паломнических маршрутов с пешими прогулками и небольшой физической нагрузкой для поддержания и улучшения здоровья за счёт физической активности, упражнений на свежем воздухе, которые помогут повысить выносливость, улучшить психоэмоциональное состояние и поспособствовать укреплению иммунной системы человека;

- Просвещение и образование – предоставление туристам знания о разных культурах, религиях и философиях, благодаря этому, у человека расширяется кругозор и понимание различных мировоззрений, что способствует толерантности и уважению к другим народам и их традициям.

Данный вид туризма сочетает в себе и практические, и духовные аспекты, предлагает туристам и местным жителям опыт, который основывается на обогащении внутреннего мира и внешней жизни.

Буддизм на территории республики Калмыкии появился в XVII веке, когда местные жители странствовали по территориям Монголии и Астрахани, а после долгих путешествий, они решили остановиться на буддийских землях и принять не только религию священного места, но и религиозные законы [3].

Для дальнейшего развития буддизма, люди стали возводить буддийские храмы, статуи и монастыри, которые стали важной частью их культуры и религии [1].

Большую роль сыграло строительство храмов и возведение статуй Будды. Всё это привлекло огромное количество паломников, а также и других людей, которые были заинтересованы в религиозной культуре жителей Калмыкии.

Паломники стремились посетить святые места, прочувствовать энергетику буддийской религии, насладиться красотой природы и открыть для себя что-то новое в духовной жизни, а путешественников привлекала необыкновенная культурная история, традиции народа, желание обрести внутренний покой и обратиться к духовной практике [2].

Буддизм развивался не только на территориях Калмыкии, но и в других местах нашей страны, что способствовало туристического потока людей со всего мира. В XX веке 1990 года буддизм развивается ещё больше.

Новые традиции и обряды, строительство новых монастырей и храмов, возрождение старых и самых первых традиций на священной земле калмыков — всё это привлекало паломников и туристов как из России, так из зарубежья.

Местные жители активно принимали участие в развитии и проповедовании буддизма, поддерживали экологию и разводили домашних животных, знакомили туристов с национальной едой и народными обычаями.

Паломнический туризм продолжает привлекать людей, активно создают экскурсионные программы по паломническим местам в Калмыкии. Местные власти и гражданские организации активно принимают участие в популяризации паломничества, а также работают над созданием инфраструктуры для туристов [6].

В настоящее время, за счёт увеличения интереса к паломническому туризму у людей, инфраструктура развивается ещё больше, а услуги, которые предоставляются в турах или в экскурсионных поездках, будут улучшены.

Возникновение и дальнейшая эволюция паломнического туризма в Калмыкии стало как продолжение исторического наследия, религиозных

практик, потребностей людей в духовном опыте и обретении внутреннего покоя, следовательно, паломничество будет являться главным в жизни у тех, кто стремится углубить свои знания о буддизме.

Анализ развития паломнического туризма необходим для достижения следующих важных целей:

- Оценка большого потока туристов и паломников, которые посещают определённые святые места. Это позволит точно оценить динамику изменений в численности туристов и разрабатывать соответствующие меры для их обслуживания;

- Качественная разработка стратегий. Для привлечения паломников, а также быстрого развития инфраструктуры необходимо создать эффективные стратегии, следовательно, это поможет оптимизировать ресурсы и улучшить условия для паломничества;

- Социальные аспекты. Чтобы определить какое влияние осуществляет паломнический туризм на местные культуры и сообщества, важно учитывать мнения местных жителей и уметь предотвращать возможные конфликты между туристами и жителями для сохранения общественного порядка;

- Экономические выгоды. Для выявления источников дохода местных жителей и определения общего увеличения экономической активности проводят анализ экономического воздействия паломнического туризма на регион.

- Устойчивый туризм. Составление эффективных стратегий для предотвращения негативных ситуаций и внедрение устойчивых практик.

- Сохранение наследия. Необходимо оценивать состояния культурного и религиозного наследия для создания мер по охране, сохранению, поддержке и улучшению состояния святых мест.

- Продвижение и маркетинг. Создание маркетинговых стратегий и определение целевых аудиторий способствует не только увеличению новых паломнических маршрутов и мест, но и привлечению новых посетителей.

- Анализ потребностей и ожидания паломников.

С помощью проведения анализа развития паломнического туризма четко определяется его роль в обществе и экономике, а также разрабатываются стратегии для его устойчивого и эффективного роста.

К задачам паломнического туризма относятся: составление и организация маршрутов к важным религиозным достопримечательностям и в священные

места; организация и проведение лекций, семинаров и экскурсий для передачи знаний о религии и традициях; охрана культурного наследия и соблюдение традиций через паломнические путешествия; укрепление межрелигиозного диалога; сохранение взаимодействий и пониманий между представителями различных вероисповеданий.

Паломнический туризм считается важной частью индивидуальной и общественной жизни, так как он смог сочетать в себе не только духовные и культурные аспекты, но и образовательные.

Способы продвижения паломнического туризма в Калмыкии:

- Создание и качественная разработка специальных паломнических маршрутов, которые будут охватывать ключевые святы места Калмыкии, например, Золотая обитель Будды Шакьямуни, монастырь Наланда и другие религиозные объекты;

- Организация фестивалей и мероприятий, проведение ежегодных религиозных мероприятий, ярмарок и фестивалей, связанных с культурой, традициями и обычаями местных жителей, а также привлечение не только паломников, но у туристов с России и из зарубежья, которые проявляют интерес к культуре региона;

- Сотрудничество с религиозными и буддийскими организациями для привлечения паломников, организация совместных лекций, семинаров и поездок;

- Рекламные кампании, социальные сети и туристические платформы с подробной информацией о паломнических поездках, которые акцентируют внимание людей на уникальность святых мест и достопримечательностей Калмыкии;

- Увеличение количества информационных центров и гостиниц способствует созданию и дальнейшему развитию инфраструктуры региона;

- Разработка веб-сайта и мобильного приложения для бронирования экскурсий, получения духовной поддержки и изучения информации о паломнических маршрутах;

- Качественная подготовка классифицированных гидов, обучение и организация курсов для волонтеров.

Для привлечения туристов региону необходимо принимать участия в международных выставках по туризму. Представители смогут обменяться

опытом с коллегами из других регионов и стран, открыть для себя что-то новое и вдохновиться на разработку других идей.

Стимулирование групповых поездок за счет создание новых специальных и интересных предложений для туристов, разработка пакетных предложений, которые включают в себя экскурсии, религиозные практики и отдых будут актуальны.

Активное использование социальных сетей также повлечет за собой распространение информации для туристов не только в виде описания экскурсионных поездок, но и в качестве красивых и невероятных фотографий и видео от журналистов или известных людей, которые оставляют отзывы и делятся впечатлениями о туристических поездках, что сыграет важную роль в привлечении посетителей. С помощью этих мер значительно увеличится интерес к паломническому туризму и посещение религиозных мест.

В настоящее время турагенства предлагают туристам посетить республику Калмыкию, насладиться красотой и необычностью природы, увидеть величественные храмы и удивительные монастыри, например, клуб путешествий «In Russia Today», который включает в себя авторские туры по все территории России.

Тур в Калмыкию под названием «Буддийская Россия» включает в себя посещение топ 5 мест тура по территориям республики Калмыкии: Золотая обитель Будды Шакьямуни, розовое озеро, поющие Барханы, Горячий источник, Пагода 7 дней [4].

Тур основан на посещении самых популярных буддийских мест в городе Элисте, а именно - Старый Хурул, Золотые ворота Алнт Босх, храмы и монастыри.

Также, туристы отправляются на розовое озеро, открывают для себя катание на верблюдах в калмыцкой деревне, участвуют в мастер-классе по стрельбе из лука в деревне и наслаждаются поездкой на горячий источник. Такой тур знакомит туристов с культурой и религией калмыков, предоставляет возможность наблюдать за красивой природой и животными.

Другой туроператор «Магазин Путешествий» предлагает тур под названием «Путешествие по самобытной Калмыкии». В тур включены не только посещения религиозных объектов, но и погружение в быт кочевных калмыков [5].

Тур рассчитан на 4 дня и туристам предлагают мастер-классы по калмыцким головоломкам, метанию аркана, посещение самых красивых природных мест Меклетинского заповедника, экскурсии в степь к месту силы «Одинокий тополь» с каскадом родников, экскурсии в разные храмы с гидом-экспертом по буддизму, сити-тур по городу и фотосессия в национальных костюмах для всей туристической группы.

SWOT-анализ паломнического туризма в Калмыкии позволит подробно изучить текущую ситуацию, а также определить ключевые аспекты для дальнейшего развития этого направления.

Сильные стороны и возможности региона могут быть использованы для минимизации слабых сторон и угроз, что в конечном итоге приведет к росту паломнического туризма и улучшению его имиджа.

Кратко SWOT-анализ представлен на рисунке 1.

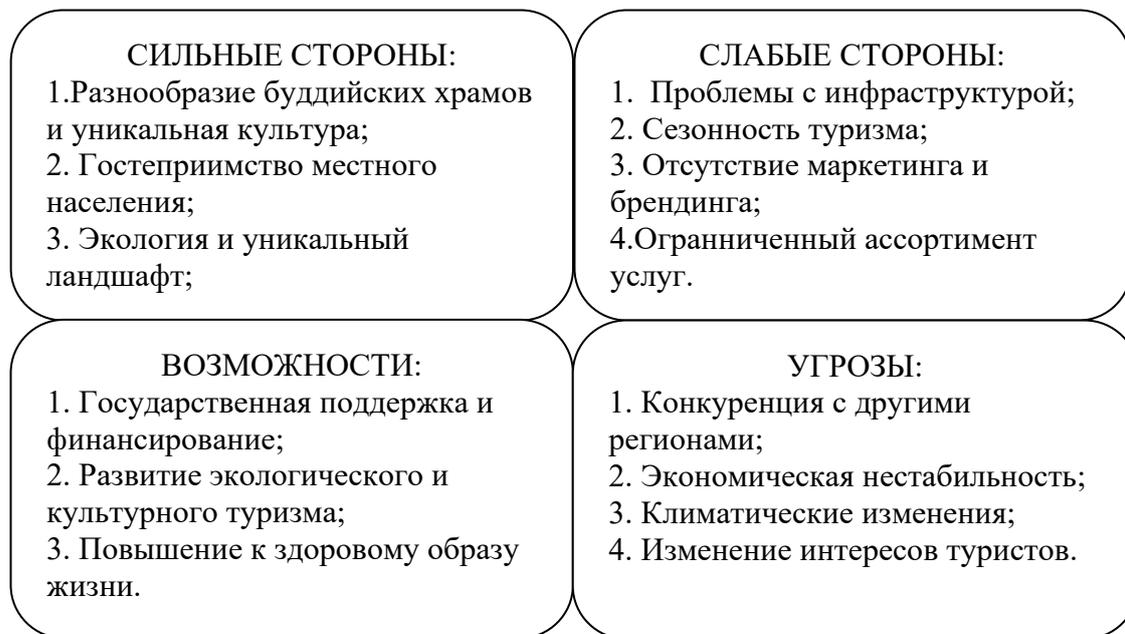


Рисунок 1 – SWOT-анализ

В связи с составлением SWOT-анализа можно сделать следующие вывод: развитие паломнического туризма в Калмыкии имеет значимую роль и может стать важным направлением для улучшения экономической ситуации в регионе, увеличения туристического потока и сохранения культурного наследия.

Данный вид туризма представляет собой перспективное направление, которое принесет пользу региону за счет своего развития и функционирования. Благодаря уникальности региона, наличию значимых религиозных объектов и

растущего интереса к духовным практикам, Калмыкия имеет все шансы стать важным центром паломничества в России.

Паломнический туризм в Калмыкии играет большую роль в социально-экономическом развитии региона. Паломнические поездки помогают людям узнать свои религиозные корни и обогатить духовный опыт для внутреннего развития и гармонии.

Положительный опыт в сфере паломнического туризма представляет собой успешную разработку туристических маршрутов по святым местам, культурным и историческим объектам, привлекая путешественников и повышая уровень развития инфраструктуры. Взаимодействия с местными религиозными и культурными организациями способствует созданию атмосферы доверия и поддержки интересов местных жителей.

#### Список источников

1. *Гучинова Э. –Б.М.* Паломничество как путь к вере: опыт социального конструирования религиозности // Государство, религия, церковь в России за рубежом. 2020. № 1 (38). С. 154-178. (дата обращения 28.11.2024).
2. *Кормина Ж.* Паломники: этнографические очерки православного номадизма. М: Издательский Дом ВШЭ, 2019. (дата обращения 28.11.2024).
3. *Жуковская Н.Л.* Буддизм и буддисты. М.: Ориенталия, 2013. (дата обращения 28.11.2024).
4. Тур в Калмыкию «Буддийская Россия» | In Russia Today // [Электронный ресурс] URL: Тур в Калмыкию «Буддийская Россия» | In Russia Today (дата обращения 28.11.2024).
5. Путешествие по самобытной калмыкии // [Электронный ресурс] URL: Путешествие по самобытной Калмыкии (с посещением буддийских храмов, места силы – Одинокого тополя, розового озера, «Поющих барханов», «Горящего источника» в Меклетинском заповеднике, знакомством с бытом кочевых калмыков, мастер-классами по калмыцким головоломкам и метанию аркана, фотографированием в национальных костюмах, катанием на лошадях или верблюдах, 4 дня + ж/д или авиа) - Туры в Калмыкию (дата обращения 28.11.2024)
6. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 03.05.2012) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.11.2012)//Консультант Плюс. - [Электронный ресурс] URL: Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция) \ КонсультантПлюс (дата обращения 28.11.2024).
7. Федеральный закон от 26.09.1997 N 125-ФЗ (ред. от 06.04.2024) «О свободе совести и о религиозных объединениях» Статья 17.1 // Консультант Плюс. - [Электронный ресурс] URL: Статья 17.1. Паломническая деятельность \ КонсультантПлюс (дата обращения 28.11.2024).

УДК: 338.48

**Кружкова С.А.**

Российская Федерация, Гатчина

Государственный институт экономики, финансов, права и технологий

Студент

e-mail: sofya.kruzhckova@yandex.ru

**Маданова Д.Е.**

Российская Федерация, Гатчина

Государственный институт экономики, финансов, права и технологий

Студент

e-mail: dasha.madanova@gmail.com

**Чеснокова Л.А.**

Российская Федерация, Гатчина

Государственный институт экономики, финансов, права и технологий

Студент

e-mail: lida.chesnokova.29@mail.ru

**Танина А.В. – научный руководитель**

Российская Федерация, Гатчина

Государственный институт экономики, финансов, права и технологий

к.э.н., доцент

e-mail: tanina13@mail.ru

## **ТУРИЗМ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: АНАЛИЗ И ПРОГНОЗЫ**

### **Аннотация**

В статье рассмотрены направления туризма Санкт-Петербурга, которые будут популярны в 2035 году. Проанализированы стратегии развития туризма, направленные на формирование и продвижение качественного туристического продукта, а также появление новых туристских дестинаций.

### **Ключевые слова**

туризм, медицинский туризм, водный туризм, санаторно-курортный туризм, Санкт-Петербург, путешествия с домашними животными, туризм будущего.

UDC: 338.48

**Kruzhkova S.A.**

Russian Federation, Gatchina

State Institute of Economics and Finance, Law and technology

Student

e-mail: sofya.kruzhckova@yandex.ru

**Madanova D.E.**

Russian Federation, Gatchina

State Institute of Economics and Finance, Law and technology

Student

e-mail: dasha.madanova@gmail.com

**Chesnokova L.A.**

Russian Federation, Gatchina

State Institute of Economics and Finance, Law and technology

Student

e-mail: lida.chesnokova.29@mail.ru

**Tanina A.V. – scientific supervisor**

Russian Federation, Gatchina

State Institute of Economics and Finance, Law and technology

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

e-mail: tanina13@mail.ru

**TOURISM AS A FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ST.  
PETERSBURG: ANALYSIS AND OUTLOOK****Abstract**

The article discusses the trends in St. Petersburg tourism that are expected to be popular in the 2035. It analyzes strategies for developing tourism aimed at creating and promoting high-quality tourism products, as well as the emergence of new tourism destinations.

**Keywords**

tourism, medical tourism, water tourism, health resort tourism, St. Petersburg, traveling with pets, tourism of the future.

Санкт-Петербург – культурная столица Российской Федерации, знаменитая своими достопримечательностями и объектами туристического показа, которые представляют собой особую культурно-историческую ценность.

Говоря о будущем Санкт-Петербурга, стоит отметить, что культурно-историческая привлекательность города будет по-прежнему расти и привлекать туристов со всего мира. При этом нельзя отрицать воздействие новых трендов в туризме и развитие информационных технологий, которые в свою очередь влияют на появление новых потребительских предпочтений.

В данной статье рассмотрены следующие виды туризма, которые своей деятельностью будут привлекать туристов в 2035 году:

- медицинский туризм;
- санаторно-курортный туризм;
- туризм с домашними животными;
- яхтенный туризм;
- водный туризм.

Спрос на медицинский туризм увеличивается как в России, так и за рубежом [1]. Санкт-Петербург – новатор этого направления в стране, город первым закрепил понятие «медицинский туризм» на законодательном уровне, став одним из трех городов мира с государственной поддержкой этой сферы.

Санкт-Петербург, в котором функционируют всемирно известные медицинские школы по кардиологии и онкологии, присутствуют современные центры медицинской помощи и четыре клиники, имеющие международную сертификацию (ISO), может стать лидером внутреннего медицинского туризма в Российской Федерации по ряду направлений (кардиохирургия, онкология, репродуктология и травматология). Для достижения указанной цели необходимо обеспечить четкое позиционирование Санкт-Петербурга на рынке медицинского туризма и формирование пакетов предложений по приоритетным видам медицинской помощи. Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга (КРТ) совместно с специально созданным Агентством медицинского туризма реализуются мероприятия в рамках развития медицинского туризма. Некоторые из них:

1. Сертификация медицинских учреждений на соответствие международным и национальным стандартам качества для получения призвания на международном рынке;
2. Обучение и переобучение персонала медицинских учреждений для успешной работы на рынке медицинского туризма, для реализации данного мероприятия в 2021-2022 годах медицинские организации Санкт-

Петербурга получили возможность пройти бесплатные тематические сертификационные циклы;

3. Представление деятельности медицинских организаций Санкт-Петербурга на значимых для данного вида туризма мероприятиях, например, в рамках ПМЭФ-2022;

4. Информирование заинтересованных сторон о возможностях медицинского туризма в Санкт-Петербурге, в том числе при помощи информационных технологий.

Кроме всего вышеперечисленного, в 2023 КРТ при поддержке Агентства медицинского туризма организовал три тематических пресс-тура для журналистов из разных регионов России: «Медицинский туризм», «Курорты Санкт-Петербурга», «Санкт-Петербург - территория здоровья».<sup>1</sup>

Совместно с медицинским туризмом активно развивается санаторно-курортный. Для его успешного становления существует возможность модернизировать уже существующие санаторные предприятия и пансионаты, а также, обеспечить взаимное сотрудничество между медицинскими и санаторными учреждениями. То есть, после прохождения медицинских процедур турист направляется в санаторий, где в рамках своего лечения, а также на основе своих медицинских данных проходит необходимый для него курс. Это может быть послеоперационная реабилитация, индивидуальная программа лечения или же диагностика, программа чек-апа всего организма, комплексное обследование или же общее санаторно-курортное лечение [2].

Актуальность развития данного направления достаточно высока, ведь как в России, так и за рубежом набирают популярность тренды, основной идеей которых является забота о себе и улучшение качества жизни без вреда для окружающего мира. Так, тренд на активное долголетие, который отражает стремление людей жить полноценной и насыщенной жизнью, стал особенно актуальным в последние годы.

Рассматривая возможности создания и развития различных новых направлений и видов туризма, важно помнить о том, для кого это делается. На сегодняшний день одним из актуальных вопросов является доступность туризма, в частности, доступность туристической инфраструктуры для лиц с ОВЗ.

---

<sup>1</sup> Потенциал медицинского и оздоровительного туризма представили в Петербурге // ВЕДОМОСТИ URL: [https://spb.vedomosti.ru/press\\_releases/2023/10/07/potentsial-meditsinskogo-i-ozdorovitel'nogo-turizma-predstavili-v-peterburge](https://spb.vedomosti.ru/press_releases/2023/10/07/potentsial-meditsinskogo-i-ozdorovitel'nogo-turizma-predstavili-v-peterburge)

Зачастую люди с ограниченными возможностями здоровья отказываются от посещения туристических мест из-за отсутствия инфраструктуры, позволяющей им делать это с комфортом и удобством. Создание специальных программ для лиц с ОВЗ станет решением этой проблемы [3]. Направленность и продолжительность таких программ должна соответствовать интересам и возможностям туристов, полностью отвечать их запросам и обеспечивать безопасное пребывание на всех этапах. Возможность совмещать отдых с лечением и (или) реабилитацией с большей вероятностью позитивно скажется на психологическом и физическом состоянии туриста, а также открывается отличная возможность лицам с ОВЗ почувствовать себя полноценными членами общества и, возможно, справиться с комплексом «белой вороны» посредством общения с такими же, как они людьми. При развитии медицинского и санаторно-курортного туризма для лиц с ОВЗ важно создать условия для их удобного и безопасного передвижения, а именно предоставить сопровождение в виде компетентного медицинского работника и технических средств, как до места размещения, так и до территории санаторного комплекса.

Важно отметить, что в последнее время наблюдается растущий интерес к размещению с домашними животными. Так, 26% молодежи от 18 до 24 лет обеспокоены отсутствием удобных номеров для путешествий с четвероногими членами семьи.<sup>1</sup>

В соответствии с данной тенденцией существует возможность создания тематических туров для владельцев домашних животных. Данные туры могут иметь как индивидуальный, так и групповой характер, объединяя туристов по общим интересам и целям. Также, данные туры могут быть тематическими и событийными и включать в себя посещение различных музеев, выставок, конкурсов, связанных с домашними животными.

Актуальным в данном направлении является создание средств размещения с возможностью заселения домашних питомцев [4]. На базе данных средств размещения необходима площадка для выгула, действующий врач-ветеринар, а также специальное обустройство номеров. Помимо этого, необходимо предоставление специального транспорта для комфортного и безопасного передвижения туристов и их питомцев.

---

<sup>1</sup> РСТ: спрос на путешествия с домашними животными растет // РСТ URL: <https://rst.ru/novosti/novosti-turizma/rst-spros-na-puteshestviya-s-domashnimi-zhivotnymi-rastet.html>

На базе медицинского туризма на территории Санкт-Петербурга возможно дальнейшее развитие и делового туризма. Говоря о создании и поддержании партнерских международных отношений, можно обратиться к сотрудничеству с соседними государствами. Так, партнерство с китайскими медицинскими учреждениями и специалистами, обладающими уникальным опытом в области предоставления медицинских услуг, поможет не только привлечь китайских пациентов в Санкт-Петербург, но и даст возможность профессионалам из стран-партнеров посетить Китай с целью обучения и получения новых навыков [5].

В попытках закрепить за Санкт-Петербургом статус морской столицы Российской Федерации, активно стоит развивать яхтенный туризм, сейчас спрос на него вырос в два раза по сравнению с 2022 годом, однако в Санкт-Петербурге он носит более спортивный характер. В то же время, если развивать яхтенный туризм, отличным способом привлечения туристов может стать международное спортивное состязание, на церемонии открытия которого можно использовать тот же бриг «Россия» с алыми парусами, увеличив тем самым приток туристов по направлению событийного туризма, так как все мы знаем как сильно этот парусник привлекает туристов со всей России и зарубежных стран.

Сейчас строится новый всесезонный курорт на берегу Балтийского моря «Горская», по подсчетам, планируемый туристический поток составит 1,3 млн туристов,<sup>1</sup> а сам кластер поможет в трудоустройстве 22 тыс. человек. Помимо стандартных объектов туристической инфраструктуры, таких как отели и рестораны, в «Горская» планируют создать всепогодный бассейн на 29,9 тыс. квадратов, а также Академию парусного спорта и марину на 400 парусных и моторных яхт. Данный курорт может стать отличным местом притяжения туристов, если устроить катание на лодках по водным достопримечательностям Санкт-Петербурга или рыбалку на них, отсюда можно устраивать круизы по Балтийскому морю или такой вид отдыха, как наблюдение за дикой природой во время лодочных экскурсий или с прибрежных точек обзора, например за тюленями, морскими свиньями и птицами [6]. Это не только интересно, но и познавательно, ведь такие экскурсии можно устраивать в сопровождении гида-экскурсовода, или выдавать аудиогиды.

Таким образом, Санкт-Петербург имеет множество тенденций и путей развития туризма, что подводит нас к тому, что город будет постоянно

---

<sup>1</sup> О создании кластера «Санкт-Петербург Марина» // Коммерсантъ URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6918176>

предлагать туристу новые варианты проведения досуга, размещения, питания, и в будущем станет центром притяжения любителей медицинского, морского, событийного, делового, санаторно-курортного туризма, а также будет комфортным местом для владельцев домашних питомцев.

#### Список источников

1. *Гольшева Е. В., Мамметова Б. И.* МЕДИЦИНСКИЙ ТУРИЗМ: ГЛАВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА // SAI. 2024. №Special Issue 60. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/meditsinskiy-turizm-gdavnnye-tendentsii-i-perspektivy-rosta>
2. *Лихтин Д. А.* САНАТОРНО-КУРОРТНЫЕ КОМПЛЕКСЫ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА РЕГИОНА // Экономика и управление. 2022. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sanatorno-kurortnye-kompleksy-v-razvitii-turizma-regiona>
3. *Альмухамедова О.А., Ханина А.В., Якименко М.В.* Особенности развития инклюзивного туризма в мире: анализ мирового опыта формирования доступной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Том 13. – № 3. – С. 801-814. – doi: 10.18334/epp.13.3.117194.
4. *Пшеничникова Е. В., Помазкова Е. И.* Организация размещения и обслуживания туристов, путешествующих с домашними питомцами // Вестник Амурского государственного университета. Серия: Естественные и экономические науки. 2019. №85. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-razmescheniya-i-obluzhivaniya-turistov-puteshestvuyuschih-s-domashnimi-pitomtsami>
5. *Нагорных О. С.* ВОССТАНОВЛЕНИЕ ПРАКТИКИ СОТРУДНИЧЕСТВА СССР И КНР В ОБЛАСТИ МЕДИЦИНЫ В 1980-Е ГГ // Современная научная мысль. 2020. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vosstanovlenie-praktiki-sotrudnichestva-sssr-i-knr-v-oblasti-meditsiny-v-1980-e-gg>
6. *Шматко Ю. В., Таратун В. Е., Румянцев М. Е.* Анализ работы городских причалов общего пользования и оптимизация водных экскурсионно-прогулочных маршрутов в Санкт-Петербурге // Системный анализ и логистика: журнал.: выпуск №4(34), ISSN 2007-5687. – СПб.: ГУАП., 2022 – с. 135-139. РИНЦ. DOI: 10.31799/2077-5687-2022-4-135-139.

УДК: 379.853

**Марков Е.Р.**

Российская Федерация, Москва

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при  
Президенте Российской Федерации

Студент

e-mail: evgenii\_markov@yahoo.com

**Твердохлеб Ю.С.** – научный руководитель

Российская Федерация, Москва

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при  
Президенте Российской Федерации

к.э.н., доцент

## **АДАПТАЦИЯ ТУРИСТКОЙ ИНДУСТРИИ В МОСКВЕ К ГЛОБАЛЬНЫМ ВЫЗОВАМ**

### **Аннотация**

В данной статье представлен анализ ключевых реформ и инициатив в туристской индустрии Москвы за последние годы с учётом влияния глобальных политико-экономических и иных вызовов. Рассматриваются меры, направленные на развитие внутреннего туризма, включая модернизацию транспортной инфраструктуры, улучшение транспортной доступности ключевых городских объектов, цифровизацию услуг и другие нововведения. Приводятся итоги внедрения стратегий.

### **Ключевые слова**

Туристская индустрия, национальный проект, цифровизация, речное судоходство, глобальные вызовы

UDC: 379.853

**Markov E.R.**

Russian Federation, Moscow

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration  
Student

e-mail: evgenii\_markov@yahoo.com

**Tverdokhlebs Y.S.** – scientific supervisor

Russian Federation, Moscow

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration

## **ADAPTING THE TOURISM INDUSTRY IN MOSCOW TO GLOBAL CHALLENGES**

### **Abstract**

This article presents an analysis of the key reforms and initiatives in Moscow's tourism industry in recent years, taking into account the impact of global political-economic and other challenges. The study examines measures aimed at developing domestic tourism, including the modernization of transport infrastructure, improved accessibility to key urban sites, digitalization of services, and other innovations. The results of the implemented strategies are highlighted, showing an increase in tourist flow and record-breaking economic outcomes.

### **Keywords**

Tourism industry, national project, digitalization, river navigation, global challenges

### **Введение**

Развитие туристской сферы является одним из ключевых факторов социально-экономического роста, а также формирования имиджа региона на международной арене. В современных условиях Москва демонстрирует пример эффективной адаптации к меняющимся обстоятельствам и глобальным вызовам, предлагая инновационные решения в сфере туризма. Туристская индустрия, обладая значительным потенциалом и гибкостью, активно реагирует на изменения, включая глобальные вызовы пандемии Covid-19 и санкционные ограничения.

Начиная с 21 июля 2020 года в нашей стране реализуется национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», который планируется завершить к концу 2024 года. Этот проект столкнулся с рядом глобальных вызовов, таких как общемировой кризис, вызванный эпидемией Covid-19 и восстановление после него, а также беспрецедентные санкции против нашей страны. В условиях сокращения числа иностранных туристов из-за закрытия авиационного сообщения, усложнения визового режима и других факторов, Москва сосредоточилась на привлечении внутренних туристов, одной из основных задач стало стимулирование интереса к столице у жителей российских регионов. В статье освещены меры, принятые для адаптации к новой ситуации. Эти меры включают:

- Реформы транспортной системы, улучшение сообщений с регионами;
- Начало строительства новых транспортных узлов, что позволило существенно повысить удобство передвижения;
- Внедрены программы по цифровизации услуг и цифрового доступа к информации для туристов.

Некоторые из решений были заимствованы из опыта других стран и городов. Однако ряд решений был уникальным и связан с особенностями Москвы. В результате принятых мер показатели туристского потока Москвы уже в 2022 году приблизились к уровням 2019 года, несмотря на сложные внешние условия. Более того, оборот туристской индустрии превзошел уровень 2019 года, а также был поставлен рекорд по доходам, поступившим в городской бюджет [1]. И сейчас Москва имеет более резкий прирост турпотока, чем Россия в целом [Табл. 1].

Таблица 1 – туристский поток по числу поездок за период январь-октябрь в Москве и России. Источник: [2]

Год	Москва	Россия	Прирост
2022	12 179 617	125 027 424	-
2023	16 271 100	140 907 092	25% / 13%
2024	17 504 608	146 604 417	7% / 4%

Инфраструктура является одним из ключевых факторов привлечения турпотока [3], поэтому её развитие стало одним из главных приоритетов в рамках стратегии по адаптации к глобальным вызовам в туристской сфере. Первым шагом стало дальнейшее развитие имеющейся инфраструктуры для приёма туристов. Наземный железнодорожный транспорт в Москве развивается очень быстрыми темпами, благодаря эффективному взаимодействию города с другими поставщиками услуг по железнодорожным перевозкам. Такое решение позволило более эффективно интегрировать ветки пригородных поездов в систему городского общественного транспорта, это значительно улучшило транспортную доступность ключевых туристических объектов и крупных городских локаций, таких как аэропорты, парки и музейные комплексы. Кроме того, было увеличено количество электричек, работающих в формате "сквозного сообщения", что сократило время в пути для жителей регионов, приезжающих в

Москву. Параллельно происходила модернизация вокзалов. Данная мера привела к улучшению комфорта: на крупнейших станциях появились навигация на нескольких языках, зоны отдыха и удобные сервисы для онлайн-покупки билетов.

Один из главных акцентов стратегии развития инфраструктуры в рамках стратегии по увеличению турпотока — это реформа речного судоходства, достигшая первых результатов в 2022 году. В рамках этой реформы были реализованы следующие меры:

- Восстановлены и введены в эксплуатацию северный и южный речные вокзалы.
- Проведена реконструкция и модернизация старой инфраструктуры речного пассажирского транспорта.
- Построены новые причалы для маломерных судов и внедрена инновационная инфраструктура.

Огромным вкладом в развитие речного судоходства стали внесенные в кодекс внутреннего водного транспорта Российской Федерации изменения [4], которых добилась Москва. Они обеспечили юридическую базу для более четкого регулирования речного судоходства и появления возможностей повышения его эффективности на федеральном и региональном уровне. Был создан региональный сегмент государственной информационной системы «Единая система идентификации и аутентификации с использованием биометрических данных». С внедрением цифровой идентификации для пользователей транспортных услуг, стало возможным цифровизировать покупку билетов на речной транспорт. Это значительно улучшило качество услуг на рынке перевозок речными судами, что повысило их доступность и привлекательность как для самих москвичей, так и для туристов из других регионов.

Уникальной особенностью обновленного речного транспорта стали автономные речные трамваи, запущенные в Москве летом 2022 года. Маршруты речных трамваев проходят через ключевые достопримечательности города, что позволяет туристам насладиться панорамными видами Москвы прямо с воды. Помимо улучшения имиджа Москвы как технологически развитого города, они имеют дальнейший потенциал стать важной частью городской сети общественного транспорта. При достижении успеха в таковой роли, это может оказаться важным прецедентом для многих городов России, ибо отрасль имеет

огромные перспективы развития [5]. Раннее Москва уже создавала урбанистические тренды федерального масштаба, например, электрические автобусы, которые после появления в Москве, были введены в Казани, Воронеже, Нижнем Новгороде и других городах.

Прорывным шагом в адаптации Москвы к новым условиям стало создание цифровой платформы «RUSSPASS», запущенной с целью облегчить процесс планирования путешествий. Платформа предоставляет широкий спектр услуг, включая:

- Бронирование гостиниц, ресторанов и экскурсионных программ;
- Покупку билетов на культурные мероприятия и туристские маршруты;
- Доступ к онлайн-журналу для ознакомления с достопримечательностями города.

RUSSPASS делает поездки более удобными, сокращая время на планирование и организацию. Также система способствует перераспределению туристических потоков, направляя их в менее популярные районы. Это не только разгружает центральные части города, но и активизирует более равномерное развитие городских территорий [6].

Также стоит отметить продолжение политики развития культурных мероприятий в Москве, которые несут большую ценность в рамках привлечения турпотока. За последние 2 года основной вектор развития культурных мероприятий был направлен на продвижение локальной культуры и искусства, а также развитие MICE-туризма (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) и гастротуризма [7].

Как столица MICE-туризма, Москва закрепила давно и имеет исторические предпосылки к успеху в этой сфере. Гастротуризм же в Москве стал развиваться лишь относительно недавно. Гастротуризм сам по себе - относительно новое явление, и его развитие сопряжено со множеством необходимых для этого факторов, все из которых присутствуют в Москве:

- Большое население (более 12,6 миллиона человек), что делает гастропроекты экономически выгодным;
- Развитая инфраструктура — транспорт, новые станции метро, аэропорты и комфортные условия проживания;
- Инвестиционная привлекательность;

– Государственная поддержка.

Всё это вместе создаёт условия для появления ответвления гастротуризма, которое, хоть и не занимает большую долю на рынке туризма, но очень положительно влияет на общий имидж города, в том числе и зарубежом [8].

Также политика Москвы в этой сфере активно стимулировала развитие национальных и локальных художественных практик. За последние два года в столице значительно увеличилась поддержка местных художников, ремесленников и творческих объединений. Например, в 2022–2024 годах прошли мероприятия, такие как “Контурсы культуры” или конкурс «Московское качество», которые акцентировали внимание на местных культурных особенностях [9].

### **Заключение**

Москва смогла не только сохранить показатели турпотока на фоне общего снижения туристских поездок, но и преумножить некоторые показатели, такие как поступления в городской бюджет. Этому поспособствовало не только общее снижение поездок россиян зарубеж, но и множество нововведений в туристской сфере. В процессе было сгенерировано множество опыта, которые могли бы перенять регионы, особенно опыт развития речного судоходства, которое потенциально могло бы закрыть многие потребности в инфраструктуре в городах России, имеющих доступ к обширным речным бассейнам [10].

### **Список источников**

1. 24 апреля в 11.00 в личном блоге мэра Москвы С. С. Собянина /Статья/ Время московское. Москва: личный сайт С.С. Собянина. <https://www.sobyanin.ru/strategiya-razvitiya-zdravoohraneniya-chast-iii> (дата обращения: 06.11.2024). — Режим доступа: открытый.
2. Федеральная служба государственной статистики (Росстат)/Статистика/Туризм/ Оценка туристского потока (с 2022 г.). URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 15.11.2024).
3. Ванус Рехам, Прядко И.А. ТРАНСПОРТНЫЙ КОМПЛЕКС КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СТРАНЫ // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2024. – № 1. – С. 11-16; URL: <https://vael.ru/ru/article/view?id=3204> (дата обращения: 12.11.2024). — Режим доступа: открытый.
4. Российская Федерация. Законы. Кодекс внутреннего водного транспорта Российской Федерации: текст с изменениями на 8 августа 2024 года / статья 95 п. 9//

Docs.cntd.ru: сайт. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/901782478> — Режим доступа: открытый.

5. *Бышевой, М. Е.* Преимущества использования речного транспорта для пассажирских перевозок в г. Москва / М. Е. Бышевой, О. Г. Любская // Journal of Advanced Research in Technical Science. – 2023. – № 38. – С. 79-84. – DOI 10.26160/2474-5901-2023-38-79-84. – EDN VVYNUW.

6. О проекте / Официальный сайт интернет-платформы “Russpass” URL: <https://russpass.ru/about-us> (дата обращения: 30.11.2024). — Режим доступа: открытый.

7. *Нурмуханов, Б. А.* Опыт Москвы в привлечении туристов / Б. А. Нурмуханов // Вестник Университета Правительства Москвы. – 2023. – № 2(60). – С. 12-16. – EDN ASXJSP.

8. *Орлова, В. С.* Проблемы гастротуризма и перспективы его развития на территории Москвы / В. С. Орлова // XXXV международные Плехановские чтения : Сборник статей участников. В 4-х томах, Москва, 22–24 марта 2022 года. Том 3. – Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2022. – С. 57-60. –

9. Департамент культуры города Москвы / Официальный сайт мэра Москвы С.С. Собянина URL: <https://www.mos.ru/kultura/> (дата обращения: 26.11.2024). — Режим доступа: открытый.

10. *Шептун, С. Н.* Большое будущее речного транспорта / С. Н. Шептун // Транспортная

УДК: 338.46

**Назаретян Н.А.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Студент

e-mail: nazaretannina296@gmail.com

**Дударова А. Е.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Студент

e-mail: alexandra.dudarova@mail.ru

**Венедиктова С. К.** – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака,

к.э.н., доцент

## **ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ: КЛЮЧ К УСПЕХУ**

### **Аннотация**

Гостиничный бизнес – это одна из составных частей индустрии гостеприимства, то есть, сферы услуг, которая включает в себя отели, гостиницы, хостелы; рестораны, кафе, бары; ивент-агентства, транспорт, круизные и агентства по организации путешествий – все, что так или иначе связано с отдыхом. Предприятия сферы туризма предоставляют свои услуги тем людям, которые выехали за пределы своего постоянного места жительства на небольшой период времени. В свою очередь, индустрия гостеприимства предоставляет услуги, которые предполагают отдых и туристов, и местных жителей. [8]

Следует обозначить то, что входит в индустрию гостеприимства в рамках гостиничного бизнеса. Сектор размещения гостей в сфере гостеприимства отвечает за предоставление мест для проживания, которые могут быть предоставлены в том числе мини-гостиницами B&B (Bed & Breakfast). Данные гостиницы отличаются небольшими номерами (комнатами) и предоставляют ночлег с завтраком.

### **Ключевые слова**

управление персоналом, гостиничный бизнес, персонал, сотрудники, менеджмент, стратегическое развитие

UDC: 338.46

**Nazaretyan N.A.**

Russian Federation, Saint-Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Student

e-mail: nazaretannina296@gmail.com

**Dudarova A.E.**

Russian Federation, Saint-Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Student

e-mail: alexandra.dudarova@mail.ru

**Venediktova S. K.** – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Candidate of Economics, Associate Professor

**EFFECTIVE HR MANAGEMENT IN THE HOSPITALITY INDUSTRY: THE  
KEY TO SUCCESS**

**Abstract**

The hospitality industry is one of the components of the hospitality industry, i.e., the service sector, which includes hotels, inns, hostels; restaurants, cafes, bars; event agencies, transportation, cruise and travel agencies - everything that is somehow related to recreation. Tourism enterprises provide their services to those people who travel outside their permanent place of residence for a short period of time. In turn, the hospitality industry provides services that involve both tourists and locals on vacation. [8]

It is worth outlining what is included in the hospitality industry within the hotel industry. The hospitality sector is responsible for providing accommodation, which can be provided by B&B (Bed & Breakfast) hotels. These hotels are characterized by small rooms and provide overnight accommodation with breakfast.

**Keywords**

human resource management, hotel business, personnel, employees, management, strategic development

Отели – наиболее распространенный вариант размещения. Помимо проживания в них также предоставляется спектр услуг, делающих отдых более

комфортным: уборка в номерах, питание и многое другое. Мотели же похожи на отели, но предполагают проживание тех людей, которые находятся в пути. Как правило, они располагаются на обочине дорог и предлагают небольшой выбор дополнительных услуг. С другой стороны, resorts имеют определенную схожесть с отелями, однако, предлагают более широкий выбор услуг. В resorts есть рестораны, бары, магазины, СПА, парки и многое другое. Часто места такого типа предлагают своим гостям пакеты «Все включено».

Хостелы – это форма коммунального жилья. Их главное отличие в том, что гостей размещают в общих комнатах. Таким образом, постояльцы хостела платят только за кровать, а не за номер полностью. В таком случае, душевые и кухня общие. Далее, сервисные апартаменты. Такой вариант предпочитают те гости, которые хотят уединения и хорошего сервиса. Здесь возможен как краткосрочный, так и долгосрочный вариант проживания. Обычно такой тип апартаментов имеет кухню, а в услуги включена замена постельного белья и уборка.

Гостиничный бизнес является довольно высококонкурентной, в особенности, в России, где ввиду широкой государственной поддержки соответствующей отрасли туристический бизнес развивается особо активно. Соответственно, у туристов появляется большой выбор мест коллективного размещения, а гостиницы вынуждены совершенствоваться с большим усердием, чтобы не потерять свою клиентскую базу, а в перспективе ее увеличить. Независимо от категории, в которой функционирует компания, одно из центральных мест в успешном развитии рассматриваемой категории предприятий выступает HR-менеджмент (HRM), так как в его рамках формируется организационная культура, что в дальнейшем становится фундаментом вовлечения сотрудников в работу компании.

Необходимо раскрыть значение понятие стратегии управления персоналом. Как отмечает А. Х. Хачемизова, это «по своей сути это набор основных принципов, правил и целей работы с персоналом, который конкретизирован с учетом всех типов организационной стратегии, организационного и кадрового потенциала, а также типа кадровой политики» [7]. В рамках гостиничной индустрии, как отмечалось выше, персонал – это практически основа функционирования гостиницы.

В большинстве отелях и курортах сначала гостя встречают консьержи. Именно они занимаются разгрузкой багажа, после чего доставляют его в номер гостя. После этого прибывший клиент попадает в зону персонала «guest relation», который далее по необходимости будет на связи с гостем на протяжении его пребывания в гостинице. Любой проблемой или вопросом гостя занимается сотрудник службы гостеприимства. Однако, кроме работников отеля, с которыми гости общаются и решают те или иные вопросы, есть еще тот персонал, который работает изнутри и от которого зависит комфорт и безопасность постояльцев. К примеру, зачастую гости видят не всю службу охраны. То есть, сотрудников данной службы гораздо больше.

Для соблюдения порядка в номерах в каждой гостинице имеется специальная служба уборки. Именно эти люди убирают и поддерживают номера в отличном состоянии, меняют постельное белье и полотенца. Для четкой работы данной системы все действия строго регламентированы. Для обеспечения гостей хорошим питанием большие гостиницы, как правило, имеют несколько ресторанов разнообразной кухни на своей территории. В отелях высокого уровня продукты могут выращивать самостоятельно. При наличии подобных ферм гостям предлагают экскурсии по ним. На таких фермах возможно содержание коров или коз. В дальнейшем из их молока изготавливают сыры или йогурты для постояльцев гостиницы.

В таблице 1 приведен перечень наиболее распространенных должностей в гостиницах. Контролирует деятельность всех групп контролирует служба управления номерным фондом.

Таблица 1. Основные группы персонала в гостиницах

Служба приема и размещения	Служба персонала в униформе	Служба хозяйственного обеспечения и обслуживания гостиниц
Стойка администратора	Служба посыльных	Служба горничных
Телефонная служба	Служба швейцаров	Прачечная/химчистка
Кассир	Служба носильщиков	Группа контроля
Ночной аудит	Служба консьержей	Отдел уборки служебных помещений и прилегающей территории
Отдел бронирования	Служба парковки	Хозяйственная служба
	Транспортная служба	
	Бюро обслуживания	

Далее стоит обратить внимание на рекрутинг как на первую стадию отбора персонала, который в дальнейшем составит базу развития бизнеса. На этой стадии на сегодняшний день у HR-менеджера есть выбор в отношении

применимого в конкретном случае подхода [2]. В частности, в последнее время первичный отбор проводится посредством использования онлайн-платформ и специализированных социальных сетей (например, TenChat), но в дальнейшем специалисты отдадут предпочтение традиционным способам отбора – проведение интервью, тестирований и прочих мероприятий [3]. Стоит отметить, что в рамках гостиничного бизнеса особое значение принимает фактор культурного соответствия сотрудника и его ориентированности на обслуживание [4].

Количество требуемых сотрудников определяется кадровой службой на основании определенной разницы между текущей рабочей силой и тем, какие потребности отеля необходимо закрыть в актуальный момент или в перспективе [5]. Зачастую отели заинтересованы в том, чтобы продвигать на руководящие должности сотрудников из собственного кадрового резерва, так как они более адаптированы под конкретную организацию и ее культуру [1].

Как правило, люди заинтересованы в месте работы, где возможно повышение своих профессиональных навыков и самореализация, так как это одни из составляющих аспектов мотивации, без которой поддержание эффективной работы довольно затруднительно. Задача создания подобных возможностей для сотрудников является непростой, однако можно предложить некоторые способы, благодаря которым можно прийти к достойному результату. Само обучение сотрудников систематическим и ежедневно хвалить за полученные результаты.

В целом, система обучения персонала – это совокупность взаимосвязанных элементов, которые в итоге сработают на достижение поставленных целей. К таким компонентам возможно отнести основные направления обучения, различные подходы к обучению, развитие нужных компетенций сотрудникам, специальные технологии и, что немаловажно, корпоративную культуру. Важно сделать акцент на том, что системная программа обучения персонала имеет многие преимущества в сравнении с разовыми мероприятиями. Последние возможно использовать при цели краткосрочного результата. Эффект от разовых мероприятий по обучению сотрудников длится от 3 до 6 месяцев. Наиболее длительный результат способно дать только перманентное обучение, так как в этом случае компания, в том числе и благодаря своим сотрудникам, не будет отставать от разного рода инноваций в рассматриваемой индустрии.

Правильная система обучения персонала в том числе может решать некоторые управленческие задачи. Например, поддержка позитивного отношения к своим обязанностям у сотрудников, мотивацию к предстоящим задачам и создание чувство причастности к предприятию. [5]

Рассматривая корпоративную систему обучения персонала, можно утверждать, что ее создание является необходимостью и позволяет компании создать как квалифицированный резерв кадров, так и использовать полученный потенциал для повышения конкурентоспособности отеля [8]. Функционирование данной системы включает в себя выполнение перечня задач, среди которых, в частности, можно выделить объединение целей бизнеса и учебного процесса, планирование обучения, создание определённой стратегии обучения, формирование конкретного бюджета на обучение персонала, выбор методов и инструментов обучения [9].

Таким образом, можно подвести итог, заключив, что персонал в гостиничном бизнесе – это фундамент дальнейшего развития гостиницы, и его необходимо развивать, так как в этом находится ключ к повышению конкурентоспособности, а значит, и к эффективному развитию. Управление персоналом происходит на каждом этапе функционирования предприятия – начиная от найма и заканчивая постоянным обучением в процессе работы.

#### Список источников

1. *Алавердов, А.Р.* Управление персоналом: Учебное пособие / А.Р. Алавердов, Е.О. Куроедова, О.В. Нестерова. – М.: МФПУ Синергия, 2013. – 192 с.
2. *Горленко, О. А.* Управление персоналом: учебник для вузов / О. А. Горленко, Д. В. Ерохин, Т. П. Можаяева. — 2-е изд., искр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16215-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538116> (дата обращения: 07.09.2024).
3. *Устина, Т.Н., Панова, А.Г.* Использование современных персонал-технологий в индустрии гостеприимства (на примере гостиничных предприятий города Москвы) // Сервис+. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-sovremennyh-personal-tehnologiy-v-industrii-gostepriimstva-na-primere-gostinichnyh-predpriyatiy-goroda-moskvu> (дата обращения: 09.09.2024).
4. *Маслова, В. М.* Управление персоналом: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. М. Маслова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 451 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-

15946-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536846> (дата обращения: 08.09.2024).

5. *Онегова, Е.С., Шарафанова, Е.Е.* Диалог о развитии как один из способов оптимизации управления персоналом в сфере гостиничных услуг // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2016. №29. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dialog-o-razvitiikak-odin-iz-sposobov-optimizatsii-upravleniya-personalom-v-sfere-gostinichnyh-uslug> (дата обращения: 09.09.2024).

6. Управление персоналом: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Литвинюк [и др.]; под редакцией А. А. Литвинюка. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 461 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-16151-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536835> (дата обращения: 09.09.2024).

7. *Хачемизова А.Х.* Стратегии управления персоналом в сфере гостиничного бизнеса // Форум молодых ученых. 2018. №3-1 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategii-upravleniya-personalom-v-sfere-gostinichnogo-biznesa> (дата обращения: 08.09.2024).

8. *Хендогий А.Е.* Внедрение эффективной системы корпоративной культуры и ее влияние на стратегическое развитие гостиничного предприятия // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №5-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-effektivnoy-sistemy-korporativnoy-kultury-i-ee-vliyanie-na-strategicheskoe-razvitiie-gostinichnogo-predpriyatiya> (дата обращения: 07.09.2024).

9. Разработка стратегии управления персоналом организации // REFLEADER.RU: сообщество и публикации. 2016. URL: <http://refleader.ru/jgernermerujg.html> (дата обращения 07.09.24).

10. Правовые основы управления персоналом // HR-Portal: сообщество и публикации. 2016. URL: <http://hr-portal.ru/article/pravovye-osnovy-upravleniya-personalom> (дата обращения 08.09.24).

УДК 338.48

**Побегун В.Д.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург  
Санкт-Петербургский государственный университет  
магистрант  
st120210@student.spbu.ru

**Тестина Я.С.** – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург  
Санкт-Петербургский государственный университет  
Заведующая кафедрой страноведения и международного туризма,  
заместитель руководителя Экскурсионно-туристской клиники СПбГУ  
к.э.н., доцент

## **ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НА ПРИМЕРЕ СУБЪЕКТОВ ДФО**

### **Аннотация**

Перспективным способом развития туризма в регионе выступает межрегиональное сотрудничество, которое предполагает формирование единого туристского пространства, где блага одной территориальной единицы дополняются благами другой. Работа посвящена изучению перспективных направлений межрегионального туристского взаимодействия на примере субъектов Дальневосточного федерального округа (далее – ДФО) России. В условиях динамичного развития территорий и растущей конкуренции на туристском рынке, эффективное сотрудничество между регионами становится ключевым фактором для повышения спроса на туристические предложения. В работе определяются основные проблемы и барьеры, с которыми сталкиваются субъекты ДФО в сфере туризма, а также возможности для их преодоления через совместные инициативы и проекты. Рассматриваются существующие формы туристского взаимодействия, перспективные для субъектов Дальнего Востока России, предлагаются рекомендации по формированию координирующего органа для более эффективного взаимодействия между регионами.

### **Ключевые слова**

Туризм, туристская территория, субъект, регион, туристские ресурсы, межрегиональное взаимодействие, межрегиональный туризм, формы, координация, сотрудничество

UDC: 338.48

**Pobegun V.D.**

Russian Federation, Saint Petersburg  
St. Petersburg State University  
Master's Student  
e-mail: st120210@student.spbu.ru

**Testina Y.S.** – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg  
St. Petersburg State University  
Head of the Department of Regional Studies and International Tourism, Deputy  
Head of the St. Petersburg State University Excursion and Tourism Clinic  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

## **PROMISING AREAS OF INTERREGIONAL TOURISM COOPERATION ON THE EXAMPLE OF THE SUBJECTS OF THE FAR EASTERN FEDERAL DISTRICT**

### **Annotation**

Interregional cooperation is a new way of developing tourism in the region, which involves the formation of a single tourist space, where the benefits of one territorial unit are complemented by the benefits of another. The article is devoted to the study of promising areas of interregional tourism cooperation on the example of the subjects of the Far Eastern Federal District of Russia. In the context of the dynamic development of territories and growing competition in the tourism market, effective cooperation between regions is becoming a key factor in increasing demand for tourist offers. The paper identifies the main problems and barriers faced by the subjects of the Far Eastern Federal District in the field of tourism, as well as opportunities to overcome them through joint initiatives and projects. The existing forms of tourist interaction that are promising for the subjects of the Russian Far East are considered, and recommendations are proposed for the formation of a coordinating body for more effective interaction between the regions.

### **Keywords**

Tourism, tourist territory, subject, region, tourist resources, interregional interaction, forms, coordination, cooperation

Современная политика развития туризма базируется на представлениях индивидуализма, что выражается через борьбу за финансирование, самостоятельное обеспечение туристских территорий инфраструктурой, создание и предложение регионами собственного уникального продукта [1]. При таком положении свойственно наблюдать ярко выраженные центры туристского

притяжения, которые притягивают большую часть потоков на собственную территорию. Менее развитые туристские субъекты, но обладающие потенциалом, продолжают находиться вне поле зрения путешественников, чьё внимание весьма сложно привлечь, поскольку с психологической точки зрения («эффект присоединения к большинству») человеку свойственно выбрать то, что пользуется спросом у других лиц. Кроме того, низкий спрос на региональный турпродукт отрицательно влияет на величину валового регионального туристского продукта, который является важным для развития туристской инфраструктуры.

Достаточность и соответствие стандартам инфраструктуры региона – это ключевой момент принятия решения о поездке к объектам туристского показа. Проследим эту зависимость на примере Хабаровского края, как одной из наиболее популярных дальневосточных территорий для туристов. Большая часть территории края – это природные ресурсы: горы, леса, реки и озёра, что, соответственно, выступает в качестве основы развития туризма в этом субъекте. Также заметим, что согласно федеральной туристской межрегиональной схеме территориально-пространственного планирования Российской Федерации, к 2035 году в Хабаровском крае возрастёт востребованность природного, экологического туризма<sup>1</sup>.

Выделяются следующие главные природные достопримечательности территории: озера с лотосами Комарова (Хабаровский район), Шантарские острова (Тугуро-Чумиканский район), озеро Амут (Солнечный район), горы Дуссе-Алинь (Буреинский заповедник, Верхнебуреинский район), минеральный источник «Тёплый ключ» (Вяземский район), остров Токи (Ванинский район).

Чтобы проследить зависимость туристского потока на объекты туристского интереса от инфраструктурной составляющей рассмотрим его статистические показатели относительно выделенных природных объектов.

---

<sup>1</sup> Федеральная туристическая межрегиональная схема территориально-пространственного планирования Российской Федерации. Этап 2. Территориальная схема развития туризма : утверждена Правительством Российской Федерации 24 августа 2023 г. – Москва, 2023. – 421 с.

Таблица 1 – туристский поток к объектам туристского интереса в Хабаровском крае 2019-2024 (на 10.24) гг. (сформировано автором на основании открытых данных в социальных сетях)

Год	2019	2020	2021	2022	2023	2024 (на 10.24)
Лотос Комарова, Хабаровский район, с. Галкино	32	46	56	50	24	21
Шантарские острова	80	260	500	554	946	807
Озеро Амут	246	326	293	207	259	253
Горы Дуссе-Алинь, Буреинский заповедник	147	285	245	314	285	221
Минеральный источник «Тёплый ключ»	4	9	11	24	32	0
Остров Токи	0	34	91	158	163	176

Согласно данным таблицы 1 наблюдается рост посещаемости Лотоса Комарова в пандемийный период с 2020 года по 2021 год. Далее прослеживается спад интереса к туристскому объекту, что позволяет определить его как объект одноразового туристского интереса.

Увеличение спроса на Шантарские острова было вызвано периодом невозможности выехать за пределы субъекта, что отмечает директор ФГБУ «Объединённая дирекция государственных природных заповедников и национальных парков Хабаровского края». Туристический поток на Шантарские острова по итогам 2021 года составил порядка 500 человек», – сказал Андронов<sup>1</sup>. Увеличение числа желающих посетить острова в дирекции связали с возрастающим интересом к этой территории, а также с пандемией – в условиях ограниченных возможностей выезда за рубеж местные достопримечательности постепенно становятся все более популярными. До этого Шантары посещало порядка 300 человек в год. В следующие периоды рост потока сохраняется. В 2024 году, вероятность увеличения потока существует, но процент роста не будет высоким. В первую очередь, ограничивающий фактор – стоимость для организованных туристов и отсутствие базовой инфраструктуры для самостоятельных туристов: неудовлетворительное состояние дороги, отсутствие развитости ближайших населённых пунктов как центров обслуживания туристов. В 2021 году, когда наблюдается значительный рост турпотока с сохранением в последующие годы, начала работу компания «Экскурсии к

<sup>1</sup> Турпоток на Шантарские острова вырос в 1,5 раза в 2021 году // ТАСС : информационное агентство. URL: <https://tass.ru/obschestvo/13396435> (дата обращения 29.11.2024).

китам», которая предлагает организованный туризм, но без удобств, на острова. Эти туры пользуются популярностью, однако есть запрос на более комфортный отдых.

Достаточно популярный объект в Хабаровском крае – озеро Амут. Наблюдается рост его посещаемости в пандемийный период с 2020 года по 2021 год. Рост является медленным, однако, в сравнении с 2019 годом присутствует и коррелируется с открытием в 2021 году базы отдыха и по совместительству в зимний период горнолыжного курорта – «Амут Сноу Лэйк».

Пользуются спросом среди туристов горы Дуссе-Алинь, которые открыты для посещения только в рамках туров по Буреинскому заповеднику. Стоит заметить, что отправляющиеся в тур проводят на территории от трёх дней, проживают в домиках без удобств с минимальным количеством от четырёх человек, максимальным – восемь человек и с самостоятельной организацией питания. На текущий момент прослеживается спад посещаемости объекта.

Среди объектов туристского интереса остаётся не менее востребованным минеральный источник «Тёплый ключ». На объект наблюдается стабильный рост турпотока. Конечно, это связывается с пандемийным периодом, когда местные туроператоры реализовывали туры на выходные в ближайшие населённые пункты от Центра края. После первых посетителей об источнике появилась информация в социальных сетях. Сегодня объект посещается не только местными жителями и организованными туристами, но и, благодаря распространению о нём информации, самостоятельными туристами. Важно заметить, что источник возможно посещать только в зимний период времени, поскольку дорожная инфраструктура отсутствует. Непосредственно на месте объекта также нет каких-либо условий для комфортного пребывания.

Значительный и стабильный рост туристов отмечается на остров Токи. Наиболее посещаемые периоды острова – с 2022 года, что связано с запуском экскурсий от компании «Ларга Тревел». С текущего года компания запустила проект базы отдыха «Ларга», откуда также организуются экскурсии.

Таким образом, на сегодня Хабаровский край – это место природного туризма без комфортабельных условий пребывания. Реализация такого продукта не рассчитана на массовую аудиторию, хотя политика региональных властей направлена на привлечение большего числа туристов. Явно выявляется зависимость интереса к объектам от развитости инфраструктурной

составляющей, а также от возможности посетить объект в рамках групповой экскурсии, если место не оборудовано для самостоятельного туризма.

Если рассматривать регулярную стимуляцию потока туристов через групповые экскурсии или туры на объекты, достаточно действенным направлением можно выделить межрегиональное взаимодействие, в особенности для объектов, что не являются интересными для массового туризма, но потенциальны к показу в рамках развития туризма на территории.

Несмотря на обозначенную туристскую популярность дестинации, потоки туристов из Хабаровского края значительно перетягивает соседствующий Приморский край, используя мощным фактором развития туризма морской ресурс. Сравним статистические показатели туристского потока по количеству ночёвок на обозначенные дестинации<sup>1</sup>. Туристский поток по количеству ночёвок в Хабаровский и Приморский края приведён на рисунке 1.

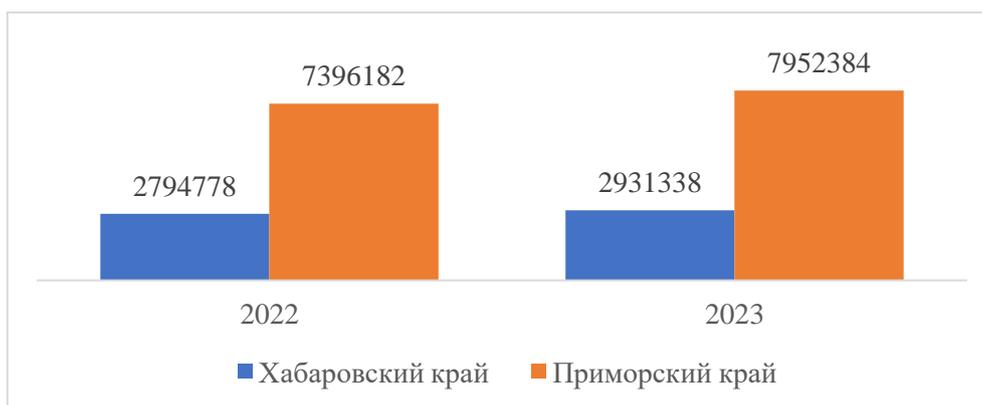


Рисунок 1 – туристский поток по количеству ночёвок в Хабаровский и Приморский края, ед.  
*Источник: Составлено автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики*

Из данных рисунка 1 видно, что преобладающее количество туристов на Дальний Восток между Хабаровским краем и соседним Приморским краем стабильно отдаёт предпочтение Приморью.

Как уже замечалось, власти Хабаровского края стремятся к привлечению большего числа туристов, но из статистических показателей видно, что, соседствуя с Приморским краем, который использует более привлекательный ресурс и подкрепляет его прочими объектами интереса, конкуренция с

<sup>1</sup> Туризм // Федеральная служба государственной статистики : оф. сайт. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 29.11.2024).

Приморьем для Хабаровского края усложняется и поэтому межрегиональное взаимодействие – это приемлемый выход для сохранения туристского потока и его увеличения.

Межрегиональное сотрудничество представляет собой слияние границ субъектов и формирование таким образом единой туристско-рекреационной территории, на которой собственные блага дополняются благами другой территориальной единицы с целью достижения высоких и устойчивых показателей в сфере взаимодействия у каждого субъекта интеграции [2].

В рамках исследования, посвящённого путям взаимодействия регионов, были выявлены и обобщены следующие их формы [3]:

- соглашения о сотрудничестве между регионами по конкретным вопросам, например, проведение экскурсий городом соседнего региона на конкретном объекте;

- межрегиональные форумы и другие подобные виды деловых мероприятий, где специалисты обмениваются опытом, предлагают пути решения проблем, которые в рамках встречи определены как ключевые;

- организация мероприятий, связанных с конкретным регионом (например, День культуры региона) и их проведение в соседнем регионе;

- разработка совместных инфраструктурных проектов межрегионального значения;

- создание проектов, включающих туристские маршруты между несколькими субъектами РФ.

Базовые формы возможные к применению в границах Хабаровского и Приморского краёв без дополнения места туристской инфраструктуры – это форумы, мероприятия-рекламы и экскурсии для туристов Приморского края в Хабаровский край к местам, находящимся в непосредственной близости от Центров обслуживания туризма. Стоит обратить внимание, что экскурсии возможны только для ближайших к границам субъектов районов, допустимых к посещению в рамках одного дня. Наиболее перспективным представляется создание межрегионального маршрута из Владивостока в Хабаровск.

Разработка совместных инфраструктурных проектов межрегионального значения также выступает перспективным направлением для рассматриваемых субъектов, что позволит посещать одолённые туристские места с комфортом.

Важно обозначить, что для развития инфраструктуры полезно иметь представление о конкретных узких местах территории, которые требуют вложений: что именно не развито, какие места возможно рассмотреть на перспективу, что может быть доступным через информационную систему принятия управленческих решений. На основе такой информации политика развития туризма выстраивается грамотно, системно.

В заключении акцентируем внимание, что не менее значимым аспектом в развитии межрегионального взаимодействия для развития туризма является наличие федерального органа власти, не только контролирующего процессы взаимодействия, но и осуществляющего стратегическое планирование, эффективное использование трудовых, финансовых ресурсов, продвижение межрегиональных предложений и другое.

Сегодня, в российской практике в целях осуществления туристского взаимодействия сторонами-участниками заключается соглашение о сотрудничестве. Например, в Соглашении о развитии национального туристского маршрута «Государева дорога»<sup>1</sup> стороны обязались совместно формировать заявки на финансирование мероприятий в рамках проекта, обмениваться опытом, формировать совместные туристские продукты, рассчитанные на разные целевые аудитории, и определили координатором действий Министерство туризма Тверской области.

Между тем, зарубежный опыт демонстрирует развитие межрегионального сотрудничества внутри страны как компетенцию органов власти федерального уровня. Например, в Казахстане – это одна из задач Департамента анализа регионов и развития местного самоуправления, – структурного подразделения Министерства национальной экономики Республики Казахстан<sup>2</sup>. Сотрудничество осуществляется путём следующего функционала:

- мониторинг и анализ социально-экономического развития территорий;
- выработка предложений по решению проблем, активизации потенциала регионов, выявлению имеющихся резервов;

---

<sup>1</sup> Соглашение между Федеральным агентством по туризму и Правительствами Московской, Ленинградской, Новгородской, Тверской областей о сотрудничестве по развитию межрегионального проекта «Государева дорога» // Гарант : справочно-правовая система. URL: <https://base.garant.ru/72784274/> (дата обращения: 12.10.2024)

<sup>2</sup> Департамент анализа регионов и развития местного самоуправления // Министерство национальной экономики Республики Казахстан : оф. сайт. URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/economy/about/structure/departments/activity/248/1?lang=ru> (дата обращения: 13.10.2024)

- координация деятельности местных исполнительных органов власти;
- разработка правовых актов, по вопросам, входящим в компетенции;
- участие в разработке, корректировке, согласовании документов системы государственного планирования и иных проектов правовых документов в пределах компетенций и другое.

Таким образом, координирующий орган федерального значения – это ключевое звено системы межрегионального взаимодействия. Он играет важную роль в создании эффективной системы межрегионального взаимодействия в туризме, что в результате способствует его грамотному развитию и повышению конкурентоспособности регионов.

#### **Список источников**

1. *Мажар Л. Ю.* Геосистемный подход к освоению туристского пространства: проблемы и перспективы // Рекреационная география и тренды развития туризма: сборник материалов международной научно-практической конференции, Иркутск, 22-26 сентября 2021 г. / Институт географии им. В.Б. Сочавы СО РАН, 2021. С. 24-26. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46677227&pff=1> (дата обращения: 28.11.2024).

2. *Побегун В. Д., Тестина Я. С.* Межрегиональное взаимодействие как способ развития туризма в регионах России // Проблемы и перспективы развития туризма: региональный аспект: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Грозный, 26-27 апр. 2024 г. / Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова. Грозный, 2024. С. 135-139 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=69146437> (дата обращения: 29.11.2024).

3. *Побегун В. Д.* Межрегиональное взаимодействие для целей развития внутреннего туризма: сущность, формы, практика // Туризм в современном мире. Проблемы и перспективы: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Тула, 12 дек. 2024 г. / Тульский государственный университет. Тула, 2024.

УДК 338.48:633.88

**Савченко И.В.**

Республика Беларусь, Минск

Белорусский государственный технологический университет

Студент

e-mail: ivan.savchenko.1818@mail.ru

**Шапорова Я.А.** – научный руководитель

Республика Беларусь, Минск

Белорусский государственный технологический университет

к.б.н., доцент

## **ПОКАЗ ЛЕКАРСТВЕННЫХ РАСТЕНИЙ НА ЭКСКУРСИЯХ ПРИРОДОВЕДЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

### **Аннотация**

В данной статье рассматриваются возможности использования лекарственных растений на экскурсиях природоведческой направленности. Способы показа лекарственных растений, рассмотренные в статье, акцентируют внимание на взаимосвязь ботаники, экологии, культуры, этнографии и духовного мира народа. На основе культурно-этнографического контекста в статье даны практические советы по организации экскурсий, которые направлены на формирование у участников уважения к природе, традициям и духовному наследию народа.

### **Ключевые слова**

лекарственные растения, экологический туризм, этнография, экологическая тропа, экскурсия, объект показа.

UDC 338.48:633.88

**Savchenko I.V.**

Republic of Belarus, Minsk

Belarusian State Technological University

Student

e-mail: ivan.savchenko.1818@mail.ru

**Shapороva Ya.A.** – scientific supervisor

Republic of Belarus, Minsk

Belarusian State Technological University

Candidate of Biological Sciences, Associate Professor

## MEDICINAL PLANTS ON NATURE TOURS

### Abstract

This article examines the possibilities of using medicinal plants on nature-related excursions. The methods of presentation of medicinal plants, considered in the article, emphasize on the relationship between botany, ecology, culture, ethnography and spiritual world of people. Based on the cultural and ethnographic context, the article gives practical advice on organizing excursions that aim at forming among participants a respect for nature, traditions and spiritual heritage of the people.

### Keywords

medicinal plants, ecological tourism, ethnography, ecological trail, excursion, exhibition object.

### Введение

Хозяйство, которое вели с появления самого древнего из рода *Homo* — *Homo habilis* или человека умелого, называют присваивающим.

Название происходит от того, что человек присваивал, брал от природы всё нужное для существования. И одной из форм присваивающего хозяйство является собирательство, состоящее в собирании готовых видов пищи: дикорастущих растений, плодов, мёда, а также насекомых, моллюсков и др. Именно собирательство положило начало сбора лекарственных растений.

О древних методах использования лекарственных растений свидетельствуют различные врачебные работы в Древнем Египте, Месопотамии, Древней Индии, Китае, Греции и Риме. Первое упоминание о лекарственных растениях относится к шумерской цивилизации (5—3 тыс. л. н.). В шумерском городе Ниппура были найдены глиняные таблички, на которых был текст, состоящий из 15 прописей лекарственных растений.

Также важнейшим доказательством того, что люди использовали лекарственные растения является «Трактат о корнях и травах» (3216 г. до н. э.) автор Шень Нун, где описал более 350 видов лекарственных растений.

Особое внимание надо уделить арабской науке медицинской, а именно, труду «Канон врачебной науки», автором которого является Абу Али Хусейн ибн Абдуллах ибн Сина Авиценна. В книге описано использование более 700 лекарственных растений. Известное выражение Авиценны звучит так: «Нет растений, чтобы не было лекарственным. Нет болезней, чтобы не вылечили растения».

За существование человечества было выявлено огромное количество лекарственных растений, которые широко используются различными народами.

В современном мире, где стремительный ритм жизни и постоянный стресс становятся нормой, возрастает интерес к природным методам оздоровления и традиционным знаниям о лекарственных растениях. В то же время, популярность экотуризма и стремление людей к отдыху на природе приобретают все большую актуальность. Сочетание этих тенденций открывает новые возможности для развития экологического туризма и создания уникальных туристических продуктов, способных удовлетворить потребности современного человека в познании, оздоровлении и экологически ответственном отдыхе.

Использование лекарственных растений на экскурсиях экологической направленности — это перспективное направление развития экологического туризма, которое сочетает в себе познавательную и эстетическую ценность, оздоровительный эффект и экологическую составляющую.

#### **Показ красивоцветущих лекарственных растений на экскурсии природоведческой направленности**

Лекарственные растения, традиционно используемые в народной и современной медицине, обладают не только лечебными свойствами, но и высокой декоративной ценностью. Их привлекательные цветы, разнообразные формы и яркие оттенки делают их ценными элементами садового дизайна, лекарственного огорода, а также дополняют ландшафтную архитектуру. Именно сочетание целебных свойств и эстетической привлекательности лекарственных растений может стать интересным объектом показа на экскурсиях природоведческой направленности.

Одним из вариантов показа красивоцветущих лекарственных растений — это традиционное японское искусство составления цветочной композиции икебана, которая известна с XIV веков. Каждый экскурсант может сам попробовать создать свою личную композицию из лекарственных красивоцветущих растений (рис. 1). В японской культуре икебана — это способ выразить уважение к природе и подчеркнуть ее красоту. Она символизирует связь человека с окружающей средой и учит ценить хрупкость жизни.



Рисунок 1 – Пример икебаны из лекарственных растений

Источник: Фотографии взяты с социального интернет-сервиса Pinterest. URL: <https://www.pinterest.com/>

Собирая растения для икебаны, экскурсовод может рассказывать о значении и символизме растения в разных народах и полезных свойствах этого растения. К примеру, марьянник дубравный (*Melampyrum nemorosum*) в восточнославянской культуре являлся символом купальских празднований из-за его окраса, который олицетворяет две противоположные стихии — огонь и воду. Также марьянник символизировал объединение женского начала с мужским. Но помимо его мифологического значения он является ценным лекарственным растением, отвары которого эффективны при гипертонической болезни, головокружения, заболеваниях сердца и желудочно-кишечного тракта [1].

Благодаря такой познавательной экскурсии экскурсанты познакомиться с различными лекарственными растениями и их полезными свойствами, узнают о символизме растений и создадут неповторимую икебану. Эти икебаны будут особенные тем, что они будут нести особенный смысл, исходя из рассказа экскурсовода.

Ещё одним из вариантов способов показа красивоцветущих лекарственных растений является экскурсия по созданию кукол Травниц. Кукла — это не просто детская игрушка, но и религиозная вещь. Издревле предназначение куклы было тесно связано с религией. Белорусы использовали кукол для семейных и календарных обрядов, для белорусов кукла была оберегом. Кукла была оберегом семейного очага, а, соответственно, символом веры людей. Именно поэтому, белорусская кукла ярко представляет самобытные черты белорусского этноса и содержит элементы белорусского костюма. У белорусов и вообще славянских

народов существовало огромное количество видов кукол. Самыми известными являются масленичные и купальские куклы. Но нас интересует именно кукла Травница. Травница — это традиционная белорусская кукла, которая состояла из льняной ткани и различных душистых лечебных трав или существовала еще более простая кукла, которая состояла только из перевязанной между собой лекарственной травой [2]. Травницу вешали над колыбельной младенца, у печи, у входа в дом, у кровати (обязательно у головы). У каждой Травницы была своя функция: от бессонницы (*Hypericum perforatum*), для спокойствия и расслабления (*Mentha piperita*, *Matricaria chamomilla*, *Melissa officinalis*, *Origanum vulgare*, *Leonurus cardiaca*), от простуды (почки или хвоя *Pines sylvestris*, *Artemisia absinthium*, *Salvia officinalis*). Какие-то куклы использовались от вредителей, к примеру, от комаров помогала *Ricinus communis* или *Salvia rosmarinus*, в борьбе с мухами использовали *Tanacetum vulgare* или *Ruta graveolens*, а вот запах *Geranium sylvaticum* не переносили моль и тля.

Рассмотрим 2 варианта создания кукол Травниц на природоведческой экскурсии. Первый вариант — это кукла из ткани и лекарственных трав (рис. 2). Для подготовки к этой экскурсии потребуется несколько лоскутков ткани, ножницы, нитки и иголки.



Рисунок 2 – Пример куклы Травницы с использованием ткани

Источник: Фотографии взяты с социального интернет-сервиса Pinterest. URL:  
<https://www.pinterest.com/>

Из ткани маленького размера делается голова, в которую кладется любая трава, после чего все сшивается. Из большого куска ткани уже делается туловище Травницы, для этого туда кладется трава или смесь трав, формируются шар и все сшивается. Также из ткани можно создать руки для куклы путем скручивания ткани в трубочку и сшивания. После всё сшивается вместе, и

получается красивая и душистая кукла Травница. За ее округлую форму ее называют также Кубышка. Куклу также можно украсить белорусским орнаментом, исходя из предназначения этой куклы. Этот вариант создания куклы не подходит для детей из-за работы с иглами, то есть он должен иметь возрастной ценз. Но этот вариант имеет плюсы, такие как долговечность и прочность. Тканевая структура придает кукле прочность и предотвращает появления мусора в виде сухих частей растений.

Второй же вариант куклы, которая создается из переплетенных трав (рис. 3), может быть предложен детям, но также и взрослым на природоведческой экскурсии. Для экскурсии понадобятся только нитки и ножницы, а также богатое воображение. Для создания такой куклы Травницы нет определенной последовательности действий, поэтому каждый экскурсант может пофантазировать и создать уникальную куклу Травницу.



Рисунок 3 – Пример куклы Травницы из переплетённых лекарственных растений  
*Источник: Фотографии взяты с социального интернет-сервиса Pinterest. URL:*  
*<https://www.pinterest.com/>*

Куклы Травницы — это уникальная форма искусства, сочетающая в себе традиционное белорусское декоративно-прикладное искусство, экологичность, религию и творческую самореализацию. Создание Травниц — это довольно простой и эффективный способ сделать экскурсию интересной и познавательной. Благодаря такой экскурсии природоведческой направленности экскурсанты познакомятся с культурой белорусского народа, узнают о полезных свойствах лекарственных растений и заберут домой неповторимый сувенир-оберег.

## **Выявление полезных свойств лекарственных растений в полевых условиях на экскурсии природоведческой направленности**

Кроме того, одним из способов познакомить экскурсантов с лекарственными растениями является изучение полезных свойств растений в природе. Изучение растений, выявление их полезных свойств требует лабораторные методы, однако примитивные исследования в этом направлении можно проводить и на обычных экскурсиях по экологической тропе.

Пользуясь рядом простейших методов исследования, возможных в полевых условиях, нетрудно установить наличие в растении того или иного полезного вещества.

Если на растениях видны натеки на стеблях, то это свидетельствует о присутствии клейких веществ, к примеру камедей или смол (*Pinus sylvestris*, *Picea abies*).

Млечный сок легко обнаруживается, если оторвать лист или стебель. Чаще он белого цвета, но также бывает оранжевый и желтый. Присутствие млечного сока в растении алкалоидов, смол, каучука или др. (*Chelidonium majus*, *Taraxacum officinale*). Если в млечном соке есть каучук, то при растирании между пальцами капелька сока липнет и тянется.

Если лист растения сильно надавить между листами белой бумаги и на бумаге появятся жирные пятна, то это говорит о содержании жирного масла в растении (*Corylus colurna*).

Если в растении имеется эфирное масло, то сделать такие же действия, только вот жирные пятна вскоре исчезают.

Ароматические вещества легко выявить при помощи обоняния человека (*Artemisia absinthium*, *Artemisia vulgaris*, *Tanacetum vulgare*).

Чтоб обнаружить танин в растении нужно ножом срезать любую часть лекарственного растения и лезвие должно потемнеть (*Quercus robur*, *Tussilago farfara*).

О дубильных веществах (танидах) можно судить по коричнево-бурому цвету тканей и горькому вкусу (*Quercus robur*, *Corylus colurna*, *Junglas regia*).

Выявить слизистые вещества в растениях довольно легко. Нужно смочить растение и из-за этого изменится структура листа. Всё это происходит из-за разбухания слизистых веществ (*Plantago major*, *Taraxacum officinale*).

Чтоб выявить сапонин в растении, будет достаточно растереть руками части растения и должна будет появиться мыльная пена (*Saponaria officinalis*).

Наличие крахмала и сахаров свидетельствует сладкий вкус частей растения (*Taraxacum officinale*, *Ribes rubrum*, *Rubus idaeus*).

Крахмал узнается при помощи смачивания части растения йодистым калием или спиртовым раствором йода, тогда должна появиться фиолетовая или темно-синяя окраска (*Plantago major*, *Geum urbanum*, *Quercus robur*, *Urtica dioica*).

С помощью таких простых методов можно разнообразить экскурсию природоведческой направленности о лекарственных растениях. Экскурсанты не только узнают о необыкновенной и богатой флоре Республики Беларусь, но и сами изучат растения и узнают о полезных веществах, которые содержат лекарственные растения. Этот способ показа и рассказа о лекарственных растениях будет более познавателен, чем другие, потому что экскурсанты узнают, что каждое растение имеет какое-либо полезное вещество и, чтоб извлечь пользу из этого лекарственного растения, надо знать, как это делать.

### **Туристический сторителлинг**

В недавнее время в туристической отрасли появилось новое понятие «туристический сторителлинг» [3]. Туристический сторителлинг — это комплексная маркетинговая технология продвижения туристических дестинаций на основе активной эксплуатации нарративной информации легенд, мифов, преданий, городских историй и рассказов. В основном этот прием используется в культурно-познавательном туризме, чтоб разнообразить рассказ о городе или какой-либо достопримечательности. Но и в экологическом туризме эта технология показа хорошо бы прижилась. Потому что почти каждый природный объект окутан тайнами и легендами, к примеру белорусское легендарное озеро Свитязь или дуб-великан в НП «Беловежская пуща».

Так с технологией туристического сторителлинга можно заинтересовать экскурсанта и рассказать о лекарственных растениях на экологической тропе. Почти у каждого растения есть своя история, часто окутанная легендами и мифами. С помощью такого метода показа экскурсант не только познакомится с полезными свойствами лекарственных растений, но и поближе познакомится с культурой белорусов и других народов, потому что каждая легенда складывалась именно народом и именно легенды являются основой традиционной духовной

культуры белорусского и других народов. Сторителлинг позволяет превратить скучные ботанические данные в живые и захватывающие рассказы. Используя легенды и мифы о растениях, можно вызвать эмоции у экскурсантов, которые заставят их по-новому взглянуть на знакомые им растения.

Примерами эффективного сторителлинга могут быть:

1. Легенды и мифы о происхождении лекарственных растений. К примеру, у многих народов бытует легенда о происхождении мать-и-мачехи обыкновенной (*Tussilago farfara*) [4]. У одной женщины была любимая дочь и ненавистная падчерица. Дочь женщины умерла совсем юной. Целыми днями мать была на могиле матери и плакала. Из материнских слез и любви выросли трогательные цветочки, нижняя сторона была нежная и пушистая, а верхняя — грубая и жесткая. Так вот, легенда гласит, что нежный листочек прикрывал собой могилу, а верхний предназначался нелюбимой дочери.

2. Поверья, бытующие в народе и символизм растений в народных обрядах. Крапива двудомная (*Urtica dioica*) занимала и занимает особое место в культуре белорусов. Накануне Ивана Купала повсюду раскладывали крапиву по всему двору и дому и вешали венки из крапивы на скот, чтоб защититься от нечистой силы. Иногда перед купанием бросали крапиву в воду, чтоб русалки не утащили. Также наши предки сцеживали молоко через пучок крапивы. Чтоб корова много молока давала, натирали ей вымя.

3. И конечно легенды, рассказывающие о полезных свойствах растения. Чистотел большой (*Chelidonium majus*) его латинское название происходит от древнегреческого слова *chelidon* и переводится как “ласточка”. Есть легенда, что ласточки применяли его сок для спасения ослепших птенцов. И в этой легенде есть доля правда, ведь чистотел в своем красно-оранжевом соке содержит огромное количество каротина, полезного для глаз. Со времен Авиценны и до XVIII века чистотелом большим лечили глазные болезни.

Использование сторителлинга в презентации растений помогает сделать информацию более доступной, запоминающейся и интересной. Рассказывая легенды и мифы о растениях, мы можем вызвать эмоции, заинтересовать аудиторию и вдохновить ее на ответственное отношение к природе и конечно ее изучению. Туристический сторителлинг в экологическом туризме не так широко используется из-за того, что это совсем новое понятие в туристической отрасли.

Но в скором времени эта технология изучится более подробно и будет использоваться повсеместно.

### **Заключение**

Методы экскурсий, описанные в данной статье, могут содействовать дальнейшему развитию экологического туризма в области лекарственных растений. В ходе экскурсий природоведческого характера экскурсанты не только получают знания о лекарственных растениях и их применении, но и развивают интерес к ботанике, экологии, традиционной медицине и этнографии.

Подобные экскурсии природоведческой направленности по изучению лекарственных растений требуют хорошо подготовленных экскурсоводов. Для экскурсовода, работающего на экскурсионных маршрутах природоведческой направленности, требуются практические навыки идентификации видов растений, знание их биологии и жизненного цикла.

Таким образом, развитие экологического туризма в Республике Беларусь в области изучения лекарственных растений на экскурсиях природоведческой направленности требует повышения квалификации экскурсоводов, создания интересных и качественных материалов для экскурсий и создания наиболее благоприятных условий для дальнейшего развития экскурсий природоведческой направленности. Это позволит создать привлекательный туристический продукт, который будет способствовать развитию как отдельного региона, так и всей страны, а также популяризации знаний о лекарственных растениях, культуре белорусского народа и экологии.

### **Список источников**

1. Лекарственные растения Белоруссии и их применение для лечения / В. В. Коробко, Т. П. Коробко – Минск : Государственное издательство БССР, Редакция научно-технической литературы, 1947 – 42 с.
2. Качан, Г.К. Куклы: обереги, обрядовые, игровые. Иллюстрированный мастер-класс / Г.К. Качан. – Минск: Белорусская энциклопедия, 2017 – 88 с.
3. Афанасьев, О.Е., Афанасьева, А.В. Сторителлинг дестинаций как современная технология туризма // Современные проблемы сервиса и туризма. 2017. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/storitelling-destinatsiy-kak-sovremennaya-tehnologiya-turizma> (дата обращения: 16.10.2024).
4. Кузнецов, С. М. Легенды о целебных растениях / С. М. Кузнецов. – Краснодар: Кн. изд., 1971. – 104 с.

УДК: 338.46

**Сузи А.И.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Студент

e-mail: suzialena@gmail.com

**Леке Тесса Д.Б.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Студент

e-mail: leketessa000@mail.ru

**Венедиктова С. К.** – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака,

к.э.н., доцент

## **СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОЙ СФЕРЫ**

### **Аннотация**

В этой статье рассмотрена одна из ключевых отраслей туризма, оказывающая значительное влияние на экономику — гостиничный бизнес. В материале приведена актуальная классификация гостиниц, их категории и основные характеристики. Особое внимание в работе уделено анализу процессов глобализации и внедрению современных технологий в сфере туризма, а также прогнозированию перспектив и выявлению вызовов, с которыми ежедневно сталкивается отечественная и мировая индустрия.

### **Ключевые слова**

Гостиничный бизнес, классификация гостиниц, глобализация, технологии в гостиничном бизнесе, современные тенденции, перспективы развития, гостиничные услуги.

UDC: 338.46

**Leke Tessa J.B.**

Russian Federation, Saint-Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Student

e-mail: leketessa000@mail.ru

**Suzi A.I.**

Russian Federation, Saint-Petersburg  
International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak  
Student  
e-mail: suzialena@gmail.com

**Venediktova S. K.** – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg  
International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak  
Candidate of Economics, Associate Professor

## **ESSENCE AND FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF THE HOTEL INDUSTRY**

**Abstract**

This article examines one of the key tourism industries that has a significant impact on the economy — the hotel business. The material provides an up-to-date classification of hotels, their categories and main characteristics. Particular attention in the work is paid to the analysis of globalization processes and the introduction of modern technologies in the tourism sector, as well as forecasting prospects and identifying challenges that the domestic and global industry faces daily.

**Keywords**

Hotel business, hotel classification, globalization, technology in the hotel business, modern trends, development prospects, hotel services.

Гостиничное дело издавна считается одной из ключевых отраслей туризма, оказывающей значительное влияние на экономику государства. Специфика развития этой сферы напрямую связана с новыми тенденциями в мировом туризме, актуальными требованиями потребителей и внедрением передовых технологий.

Гостиничный бизнес должен идти в ногу со временем, поэтому индустрия гостеприимства постоянно развивается и совершенствуется. Этому способствуют следующие факторы: внедрение инновационных технологий и методик работы, новые мировые тенденции в сфере, изменение предпочтений клиентов, усиление конкуренции на рынке и другие.

Гостинично-ресторанный бизнес — это сфера предпринимательской деятельности, ориентированная на предоставление услуг временного

проживания и питания, а также оказание иных сопутствующих услуг с целью удовлетворения потребностей клиентов в комфорте и уюте в период их пребывания вдали от дома. Отельный бизнес подразумевает под собой управление разнообразными гостиничными предприятиями, такими как отели, мотели, курортные комплексы, хостелы и другие типы жилья.

Эксперты классифицируют отели по различным критериям. В таблице 1 перечислены основные из них.

Таблица 1 - Критерии классификаций гостиниц [1]

Критерий классификации	Категории гостиниц
По уровню комфорта и предлагаемым услугам (классификация по числу звезд)	От одной до пяти звезд, где каждый уровень представляет определенные стандарты услуг и оснащения номеров
По местоположению	Городские и загородные отели
По целевой аудитории	Бюджетные гостиницы, бизнес-отели, отели класса люкс
По типу проживания	Хостелы, мотели, гостевые дома и курортные отели

В Таблице 1 приведена классификация гостиниц исходя из таких критериев: уровень комфорта и предлагаемые услуги, местоположение, целевая аудитория, тип проживания.

Категории отелей по числу звезд и их особенности:

1. Одна звезда — клиентам предоставляется минимальный объем услуг: стойка регистрации, общественный телефон, а также уборка номера (по запросу). В номере находится только базовая мебель: кровать, стол и шкаф.

2. Две звезды – экономичный вариант с чуть более расширенным перечнем оказываемых услуг (к примеру, ежедневная уборка номеров).

3. Три звезды – отели среднего класса. Помимо основных удобств, клиентам часто предлагаются услуги прачечной, спортивный зал, столовая и парковка. В номере добавлены дополнительные элементы комфорта в виде телевизора, телефона и холодильника, а постельное белье меняют раз в два дня.

4. Четыре звезды — отели этого класса отличаются от трехзвездочного более высокого уровня сервиса и ежедневной сменой постельного белья.

Клиентам предоставляется набор индивидуальных средств гигиены, а номера оборудованы кондиционером.

5. Пять звезд — отели класса люкс, в которых клиентам предложен самый высокий уровень сервиса и эксклюзивные преимущества: просторные номера с полным набором удобств и зачастую восхитительным интерьером. В таких гостиницах обычно есть столовые и рестораны, бары, салоны красоты, СПА-центры, тренажерные залы, бассейны и конференц-залы.

На рисунке 1 представлена классификация услуг, предоставляемых гостиницами.



Рисунок 1 - Классификация услуг, предоставляемых гостиницами

*Источник [2]*

На рисунке 1 приведена классификация услуг, предоставляемых гостиницами для удовлетворения потребностей клиентов. Соответствующие услуги разнообразны и делятся на две основные группы: базовые (к примеру, Wi-Fi, питание) и дополнительные (например, бассейны, СПА-салоны).

Таблица 2 – Примеры услуг, предоставляемых гостиницами [2]

Услуги, предоставляемые гостиницами	Пример
Проживание	Различные категории номеров, круглосуточное обслуживание в номерах
Питание	Рестораны и кафе на территории, завтрак "шведский стол", обслуживание номеров (room service)
Бизнес-услуги	Конференц-залы и залы для совещаний, бизнес-центр с доступом к компьютерам и интернету, услуги факса и копирования
Отдых и развлечения	Бассейны и спа-салоны, фитнес-центры и спортзалы, экскурсионные программы
Транспортные услуги	Трансфер из/в аэропорт, услуги такси, аренда автомобилей
Дополнительные услуги	Услуги прачечной и химчистки, организация мероприятий и банкетов, парковка для гостей
Интернет и связь	Бесплатный Wi-Fi на территории, услуги международной связи

Таблица 2 иллюстрирует разнообразие типов услуг, предоставляемых отелями. Исходя из сведений, указанных в таблице, можно сделать вывод, что комплексный подход к удовлетворению потребностей клиентов — наилучший способ достижения максимально высоких результатов.

История гостиничного дела насчитывает несколько тысячелетий и берет свое начало еще со времен древних цивилизаций. Эта сфера развивалась параллельно с торговлей, ремесленным производством, сельским хозяйством и расширением транспортных путей.

#### 1. Страны Древнего мира:

В Месопотамии и Древнем Египте уже существовали постоянные дворы, где путники могли останавливаться для отдыха.

Еще в Древнем Египте и Вавилоне существовали постоянные дворы, где путники могли остановиться для отдыха. В Древнем Риме вдоль многих транспортных путей были обустроены специальные остановки для отдыха, где часто останавливались курьеры и госслужащие. Такие остановки назывались «мансио».

#### 2. Эпоха Средневековья:

В это время были широко распространены христианские монастыри, где паломники могли рассчитывать на бесплатное жилье и пищу.

Также в эту эпоху в Европе и Азии начали появляться первые коммерческие гостиницы, их количество росло по мере развития торговли и торговых путей.

### 3. Ренессанс и эпоха Великих географических открытий:

В этот период быстрыми темпами развивалась морская торговля, что привело к появлению гостиниц для моряков и отдыхающих в портовых городах. Переплетение различных культур, привнесенных моряками из разных стран, способствовало значительному разнообразию отелей.

### 4. XVIII-XIX века:

В XVIII-XIX века Европа была охвачена промышленной революцией, во время которой между городами было проложено множество железных дорог, строились вокзалы и гостиницы для приезжих. В это время в Париже и Лондоне появились первые отели премиум-класса, предлагающие эксклюзивный уровень обслуживания.

### 5. Начало XX века:

XX век известен появлением первых международных гостиничных сетей, таких как Hilton и Marriott. Отели начали предлагать новый комплекс услуг, в которые входило наличие телефона в номере и обслуживание комнат.

### 6. Вторая половина XX века:

После Второй мировой войны популярность международного туризма начала стремительно возрастать. Во многих странах начали массово появляться бюджетные отели, к примеру "Holiday Inn". [3]

### 7. Конец XX - начало XXI века:

Появление интернета, развитие IT-технологий и автоматизации значительно повлияли на сферу туризма. Благодаря этим изменениям возросло разнообразие гостиниц, а у клиентов появилась возможность онлайн-бронирования номеров. Стоит отметить, что в этот период стали популярны интернет-площадки, на которых можно оставлять свой честный отзыв об отелях.

### 8. Современные тенденции:

В наше время многие отели славятся своим уникальным интерьером, передовыми технологиями и новаторскими подходами к менеджменту.

Пандемия COVID-19 внесла изменения в гостиничный бизнес, подчеркнув важность санитарной безопасности и гибкости в бронированиях [4]. Очень сильно на гостиничное дело повлияла пандемия COVID-19: многие клиенты стали уделять особое внимание вопросам санитарной безопасности. Для привлечения отдыхающих отели начали предлагать разнообразные способы бронирования номеров, постоянно внедряя новые подходы и по сей день. Особое внимание в гостиничной индустрии уделяют аспектам, представленным в таблице 3.

Таблица 3 – Современные тенденции в гостиничной индустрии [5]

Современные тенденции	Описание
Технологизация и цифровизация	Увеличенное использование технологий включает внедрение систем бесконтактного заселения, цифровых ключей, чат-ботов для обслуживания клиентов, а также "умных" номеров.
Персонализация	Отели активно собирают и анализируют данные о гостях для предоставления персонализированного опыта. Это может включать специальные предложения, подстроенное освещение и температуру в номерах или предложения по активностям, основанные на предпочтениях гостя.
Устойчивость и экология	Возрастающее внимание к экологии привело к внедрению практик устойчивого развития, таких как сокращение использования пластика, энергоэффективные системы и поддержка местных сообществ и экосистем.
Опытный туризм	Туристы все чаще ищут уникальные и аутентичные впечатления. Это ведет к развитию погружающих программ, предлагающих культурные мероприятия, гастрономические приключения и взаимодействие с местными жителями.
Здоровье и благополучие	Популярность оздоровительных программ, таких как спа-процедуры, фитнес-залы и здоровое питание в ресторанах, продолжает расти.
Сервисы бронирования	Сервисы вроде Airbnb, Kwartirka.com и Суточно.ру изменили расклад сил в гостиничной индустрии, вынуждая традиционные отели адаптироваться и развивать более гибкие подходы к привлечению клиентов.

Таблица 3 отражает современные тенденции в отельном бизнесе, акцентируя внимание на адаптации к постоянно меняющимся условиям рынка. Глобализация оказывает весомое влияние на гостиничное дело, способствуя:

- **Расширению международных сетей:** Многие гостиничные бренды стремятся занять лидирующие позиции сразу в нескольких странах с целью захвата мирового рынка, который постоянно растет. По этой причине открываются новые отели, а конкуренция требует постоянного улучшения существующих.

- **Стандартизации услуг:** Глобальные гостиничные сети внедряют стандарты качества, обеспечивающие узнаваемость и доверие независимо от местонахождения.

- **Разработке онлайн-приложений:** Такие приложения разнообразны и часто предназначены для определенного контингента, учитывая его культурные особенности и предпочтения.

Важнейшим элементом современной трансформации гостиничной сферы являются передовые технологии. Они повышают эффективность бизнеса и улучшают общее качество обслуживания.

На сегодняшний день можно выделить следующие сервисы, позволяющие повысить эффективность гостиничного бизнеса:

1. **Возможность бронирования номеров онлайн.** Благодаря такому сервису туристы без особых усилий могут забронировать нужный номер за считанные минуты.

2. **Киоски для самостоятельного чекина.** Один из самых наглядных примеров автоматизации гостиничной сферы. Теперь во многих отелях есть услуга быстрого чекина и приема ключей. Такой подход значительно снижает нагрузку на персонал и уменьшает очереди.

3. **Мобильные приложения и сайты.** Сегодня у многих отелей есть собственные сайты и/или мобильные приложения, с помощью которых клиенты могут получать необходимую информацию о сервисе, задавать интересующие вопросы, бронировать номера и т.д.

4. **Чат-боты.** Благодаря внедрению искусственного интеллекта клиенты могут получить ответы на большинство интересующих их вопросов в любое время суток.

5. Умные номера. Во многих современных отелях распространены SMART-технологии: климат-контроль, управление светом и иными функциями с помощью телефона или голосового управления.

6. Работа с данными. Искусственный интеллект помогает собирать и обрабатывать большие объемы данных, благодаря чему рабочие процессы в отеле значительно оптимизируются.

7. Биометрическая идентификация. Такая услуга обычно предоставляется премиум-отелями и гарантирует максимальную безопасность.

8. Кибербезопасность. Развитие этой сферы способствует усилению мер по защите персональных данных и финансовых сведений гостей отеля.

9. Социальные сети и SMM-продвижение. В современном мире соцсети стали одним из основных инструментов продвижения бренда и выстраивания доверительных отношений с клиентами.

10. Энергосберегающие технологии. Одна из последних тенденций сферы, которая находит особое удобство среди туристов. Солнечные панели для накопления электроэнергии, светодиодное освещение, умные термостаты — это лишь некоторые примеры экологически чистых технологий, используемых отелями.

Несмотря на развитие передовых технологий, способствующих улучшению гостиничной сферы, современные отели сталкиваются с определенными проблемами, которые важно учитывать.

Основные проблемы, с которыми сталкивается гостиничный бизнес, представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Основные проблемы, с которыми сталкивается гостиничный бизнес [составлено авторами]

Проблема	Описание
Высокая конкуренция	С увеличением количества отелей и альтернативных вариантов размещения, таких как Airbnb, гостиницам становится труднее привлекать и удерживать клиентов
Технологическая адаптация	Не все отели способны быстро и эффективно внедрять новые технологии, что может оставить их позади конкурентов
Управление отзывами и репутацией	Негативные отзывы в интернете могут сильно влиять на имидж отеля и оттолкнуть потенциальных гостей
Операционные расходы	Высокие затраты на поддержание инфраструктуры, обеспечение безопасности и обучение персонала могут значительно сказываться на прибыли
Персонализация услуг	Ожидания гостей по поводу персонализированного обслуживания растут, и не все гостиницы могут эффективно реализовать это на практике
Экономические колебания	Гостиничный бизнес сильно зависит от экономической стабильности и может пострадать в периоды экономических кризисов или спада туристической активности.[5]
Экологическая устойчивость	Давление со стороны общества и законодательства требует от гостиниц внедрения экологически чистых практик, что может потребовать значительных инвестиций.[6]
Пандемии и глобальные кризисы	Как показала пандемия COVID-19, глобальные здравоохранительные кризисы могут резко снизить спрос на гостиничные услуги и создать серьезные финансовые проблемы

Таблица 4 акцентирует внимание на актуальных проблемах гостиничной сферы.

Несмотря на ряд проблем, с которыми сталкиваются отели в наше время, на сегодняшний день сфера стабильно развивается и имеет ряд перспектив:

- Внедрение передовых технологий: с каждым днем искусственный интеллект, IT-автоматизация и роботы будут все больше применяться отелями для повышения качества обслуживания.
- Гибридизация бизнеса: для привлечения новых клиентов отели постепенно внедряют принципы co-working и co-living. Эта тенденция будет продолжаться в дальнейшем.

- Персонализация и индивидуальные предложения: в будущем отели будут максимально ориентированы на индивидуальные потребности каждого клиента, сводя к минимуму стандартные шаблоны и предложения.

- Развитие партнерских отношений: эксперты прогнозируют постепенное объединение небольших отелей в крупные сети, а также наращивание партнерских связей.

- Приоритет безопасности и гигиены: для поддержания доверия клиентов гостиницы будут продолжать улучшение мер, направленных на санитарную безопасность.

- Акцент на энергосберегающие технологии: по всему миру прогнозируется значительный рост "зеленых гостиниц".

- Приоритет безопасности и гигиены: для поддержания доверия клиентов гостиницы будут продолжать улучшать меры, направленные на санитарную безопасность.

- Цифровая трансформация: вероятно уже в скором будущем в гостиничном деле будут применяться технологии виртуальной реальности. Кроме того, ожидается дальнейший рост количества сайтов и мобильных приложений отелей.

- Улучшение гибкости и адаптивности: для отелей важно вовремя реагировать на новые тенденции туризма и изменения предпочтений потребителей. К примеру, предоставление необходимых удобств для удаленной работы.

Таким образом, гостиничный бизнес активно развивается в наши дни, что характеризуется внедрением новаторских технологий и подходов, а также общим повышением качества обслуживания. Отели все больше акцентируют внимание на использование "зеленых" технологий и продвижение через социальные сети, а искусственный интеллект активно применяется брендами для работы с большими объемами данных и выполнения некоторых рутинных обязанностей персонала. Основные проблемы отрасли заключаются в высокой конкуренции, технологическим вызовам и необходимости в соблюдении экологических стандартов. В будущем гостиничный бизнес будет продолжать адаптироваться к новым вызовам, связанным с устойчивым развитием и цифровизацией.

### Список источников

1. *Волков Ю. Ф.* Введение в гостиничный и туристический бизнес. Ростов-на-Дону: Феникс, 2003. 162 с., 167 с., 255 с. (дата обращения: 24.09.2024).
2. *Линн ван дер Ваген.* Гостиничный бизнес. Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. 9 с. (дата обращения: 24.09.2024).
3. *Воробьев В. К., Голигузова Н. С.* История гостиничного бизнеса в России // Научная статья по специальности «История и археология». 2016. 2 с. URL: <https://goo.su/00Ptyx3> (дата обращения: 18.09.2024).
4. *Елина М. В.* Причины возникновения и истории развития гостиничного хозяйства в мире. 1 с. URL: <https://goo.su/zEobNyb>(дата обращения: 12.09.2024).
5. *Волков Ю. Ф.* Экономика гостиничного бизнеса. Ростов-на-Дону: Феникс, 2003. 112 с. (дата обращения: 21.09.2024).
6. *Капустина О. И.* Современные тенденции развития гостиничного бизнеса // Научная статья по специальности «Экономика и бизнес». 2011. 3 с. URL: <https://goo.su/wOFazFS> (дата обращения: 20.09.2024).

УДК: 379.854

**Чернова М.А.**

Российская Федерация, Смоленск  
Смоленский государственный университет спорта  
Студент  
reiamid1405@gmail.com

**Кирсанова О.Г.** – научный руководитель

Российская Федерация, Смоленск  
Смоленский государственный университет спорта  
к.э.н., доцент

## **ПОВЫШЕНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВНУТРЕННЕГО АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА ТУРА «ЧУЙСКИЙ ТРАКТ – ГЛАВНАЯ МАГИСТРАЛЬ АЛТАЯ»**

### **Аннотация**

В статье рассмотрены возможности развития внутреннего автомобильного туризма на примере разработанного проекта тура «Чуйский тракт – главная магистраль Алтая». Развитие внутреннего туризма является одной из ключевых задач в рамках решения проблем экономической, экологической и социальной безопасности страны, преследует цели воспитательного и патриотического характера. Географические особенности России и ее площадь приводят к тому, что многие жители центральной части страны лишены возможности посетить регионы Зауралья в силу недостаточной развитости транспортной и дорожной инфраструктуры, а также невысокого уровня придорожного сервиса. Проект тура «Чуйский тракт – главная магистраль Алтая» направлен на акцентирование внимания к проблемным аспектам организации автомобильных путешествий по России и одновременно показывает возможности и выгоды внутреннего автомобильного туризма для экономики и экологии страны.

### **Ключевые слова**

Внутренний туризм, автомобильный туризм, Горный Алтай, Чуйский тракт, автомобильный тур

UDC: 379.854

**Chernova M.A.**

Russian Federation, Smolensk  
Smolensk State University of Sports

Student

**Kirsanova O.G.** – scientific supervisor

Russian Federation, Smolensk

Smolensk State University of Sports

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

## **INCREASING THE ATTRACTIVENESS OF DOMESTIC AUTOMOBILE TOURISM BY THE EXAMPLE OF THE CHUYSKY TRACT – THE MAIN HIGHWAY OF ALTAI TOUR PROJECT**

### **Abstract**

The article considers the possibilities of developing domestic automobile tourism on the example of the developed tour project «Chuysky tract – the main highway of Altai». The development of domestic tourism is one of the key tasks in solving the problems of economic, environmental and social security of the country, pursues educational and patriotic goals. The geographical features of Russia and its area led to the fact that many residents of the central part of the country are deprived of the opportunity to visit the regions of the Trans-Urals due to the insufficient development of transport and road infrastructure, as well as the low level of roadside service. The project of the tour «Chuysky Tract – the main highway of Altai» is aimed at focusing attention on problematic aspects of organizing automobile travel in Russia and at the same time shows the possibilities and benefits of domestic automobile tourism for the economy and ecology of the country.

### **Keywords**

Domestic tourism, automobile tourism, Gorny Altai, Chuisky tract, automobile tour

Актуальные социально-экономические и политические условия, в которых в настоящее время оказалась Российская Федерация, несмотря на наличие ряда негативно влияющих факторов, создали широкие возможности для развития внутреннего туризма, который несколько последних десятилетий находился в состоянии спада, проигрывая выездному туризму.

Популярным направлением внутреннего туризма в последнее время становится экологический туризм, позволяющий переосмыслить отношение человека к окружающей его экосистеме, включающий огромный ресурсно-рекреационный потенциал, способный не только восстановить физиологический и психологический комфорт туриста, но и воспитать в нем экоответственное поведение [4, с. 203].

Вместе с тем, развитию экологического туризма и формированию на его основе привлекательных направлений автомобильного туризма препятствует ряд факторов, среди которых, в первую очередь, следует выделить состояние и автомобильных дорог и уровень придорожной инфраструктуры. Географическая уникальность Российской Федерации позволяет обеспечить развитие такого перспективного направления внутреннего туризма, которое будет охватывать все категории путешественников, вне зависимости от их социального статуса и уровня доходов – автомобильный туризм. Неудовлетворительное состояние большинства федеральных и межрегиональных дорог, отсутствие четких требований к формированию придорожной инфраструктуры [3, с. 75], низкий уровень экологического контроля препятствуют росту популярности автотуров, а также формированию экоответственного поведения и имиджевому продвижению регионов России.

За последние несколько лет в Российской Федерации появилось большое количество экологических туристских кластеров. Все большее число туристов проявляет интерес и стремится открывать для себя более отдаленные уголки нашей страны. Так и Горный Алтай стал привлекать внимание туристов, при этом не только как направление регионального или сибирского значения, но и в национальном масштабе, поскольку лишь небольшая часть российских регионов будет способна в границах одного тура раскрыть экологические и этнические особенности края. Горный Алтай – уникальный природный заповедник, богатый рекреационными ресурсами, имеющий самобытную историю, бережно хранимую коренным населением [1, с. 6].

Горный Алтай не только богат достопримечательностями, но и обладает неплохой дорожной инфраструктурой – через всю республику до границы с Монголией пролегает прекрасная безопасная асфальтированная дорога Р-256 «Чуйский тракт».

Чуйский тракт – федеральная магистраль, протяженность которой 963 км от Новосибирска до Монголии, пересекающая два удивительных природных заповедника, в которых природная чистота гармонично сочетается с процессом урбанизации – Алтайский край и Республику Алтай, где протяженность трассы составляет 539 км. На территории Республики Алтай Чуйский тракт имеет две полосы, при строительстве дороги был учтен горный рельеф местности, во многих местах встречаются бомы и серпантины, что создает дополнительные

трудности и одновременно привлекательность Чуйского тракта для туристов. Учитывая отсутствие железнодорожного сообщения, Чуйский тракт является важным звеном, связующим Алтай с соседними регионами и способствует его экономическому развитию [5, с. 141].

Чуйский тракт входит в рейтинг пяти красивейших автомобильных дорог мира, что наделяет его особой туристской привлекательностью, посредством которой появляется возможность не только позиционирования непосредственно Республики Алтай, но также и повышение популярности автомобильного туризма как альтернативы получающему в последнее время распространение железнодорожному туризму. Конкурентными преимуществами Чуйского тракта являются прежде всего его природный потенциал: разнообразие ландшафта, известные в туристской среде перевалы Семинский и Чике-Таман, плато Укок, гора Белуха и прочие природные памятники. Одновременно Чуйский тракт выполняет свою основную задачу – обеспечивает перемещение туристов к месту отдыха, будучи органично встроенным в программу тура по Республике Алтай [2, с. 39].

Таким образом, актуальность рассматриваемой работы состоит в том, что в настоящее время развитие внутреннего туризма является приоритетным направлением. Роль внутреннего туризма в структуре национальной экономике достаточно высока, поскольку многие стремятся уехать из шумных городов, побыть наедине с природой, в совершенно другой обстановке. Именно на Алтае туристы своими глазами смогут увидеть мощь и величественность природы, восстановить душевное равновесие, а также насладиться красотой Алтая просто и доступно.

Целью данного исследования стала разработка проекта автомобильного тура «Чуйский тракт – главная магистраль Алтая», что позволяет обеспечить решение следующих социально-экономических задач:

- способствовать развитию внутреннего туризма, в частности в удалённых регионах;
- обосновать привлекательность путешествий по Алтаю;
- повысить мотивацию путешественников из регионов, находящихся в удалении от Алтая;

- сформировать положительный имидж многодневных автомобильных туров, повысить уровень ответственного отношения к окружающей среде и общей экологической культуры туристов.

В целях анализа привлекательности направления разработки тура и оценки его перспектив были использованы методы макроанализа, в частности – PESTEL анализ внешней среды (рисунок 1).

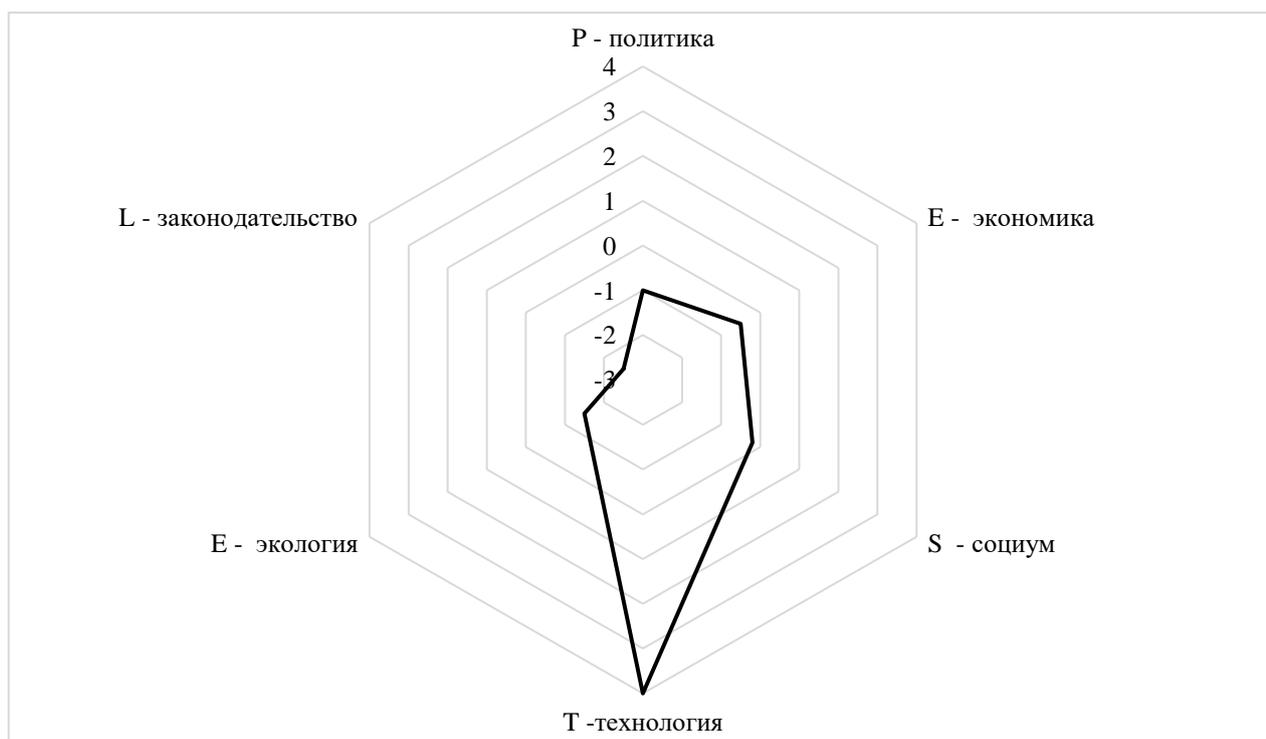


Рисунок 1 – PESTEL-анализ привлекательности Чуйского тракта для разработки автомобильного тура

*Источник: составлено автором*

Применение PESTEL-анализа позволило оценить влияние макрофакторов на разработку и продвижение автомобильного тура по Чуйскому тракту в рамках решения поставленных социально-экономических и экологических задач. Был сделан вывод, что в современных условиях у туристской индустрии в целом много рисков, но ни один из них не достигает максимального значения. Самая большая проблема состоит в недостаточном наличии материалов в области законодательства, включая слабую структуру норм и законов в области защиты окружающей среды. Наиболее же перспективной стороной является постоянно развивающаяся инфраструктура и большой поток новых предложений для туристов.

Для оценки собственных сил и возможностей разработки и реализации тура по Чуйскому тракту был использован метод SWOT-анализа, позволяющий сформировать внутренние конкурентные преимущества, а также выявить риски и угрозы проекта (таблица 1).

Таблица 1 – SWOT-анализ проекта тура «Чуйский тракт – главная магистраль Алтая»

	S – сильные стороны	W – слабые стороны
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Насыщенность программы</li> <li>2. Удобный и безопасный маршрут</li> <li>3. Возможность совмещения с другими видами туризма</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зависимость от погодных и климатических условий</li> <li>2. Недостаточно развитая придорожная инфраструктура</li> <li>3. Недостаточная информированность населения о данном регионе</li> </ol>
<p>О – возможности</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Расширение географии туристов</li> <li>2. Повышение заинтересованности населения в автомобильном туризме</li> <li>3. Привлечение инвесторов для развития региона</li> </ol>	<p>SO-стратегии</p> <p>Привлечение новых сегментов потребителей Проведение мероприятий, направленных на популяризацию республики Алтай</p>	<p>WO-стратегии</p> <p>Разработка «программы лояльности» для потребителей услуги Использование различных инструментов рекламы для продвижения продукта в массовое пользование, включая отзывы потребителей</p>
<p>T – угрозы</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Появление количество похожих предложений от других турфирм</li> <li>2. Конкуренция с другими видами туризма</li> <li>3. Снижение спроса на продукт со стороны туристов</li> </ol>	<p>ST-стратегии</p> <p>Осуществление мониторинга для дальнейшего развития программы путешествия</p>	<p>WT-стратегии</p> <p>Разработка нескольких вариантов, учитывающих различные варианты климатических условий, а также предусмотреть гибкости программы, то есть возможность менять местами посещение достопримечательностей и проведение некоторых мероприятий, в зависимости от погодных условий</p>

Источник: составлено автором

По результатам проведенного SWOT-анализа были сделаны выводы, что разработка и реализация автомобильного тура по Чуйскому тракту является перспективной идеей, включающей хорошую основу для привлечения

инвесторов, а также создающей возможность разработки большого количества различных вариантов маршрутов для создания гибкого тура. Учитывая слабые стороны и угрозы, важно постоянно проводить мониторинг рынка туристских услуг для дальнейшего улучшения и модернизации предлагаемого к реализации продукта.

Планирование разработки тура и распределение задач является важной частью управления развитием туристского продукта, позволяя обеспечить его контролируемость и координацию на всех стадиях производственного цикла, который представляет собой краткое всех этапов работы: от возникновения идеи до предполагаемых результатов, сроки проведения мероприятий, необходимую организационную структуру для работы над проектом (рисунок 2).

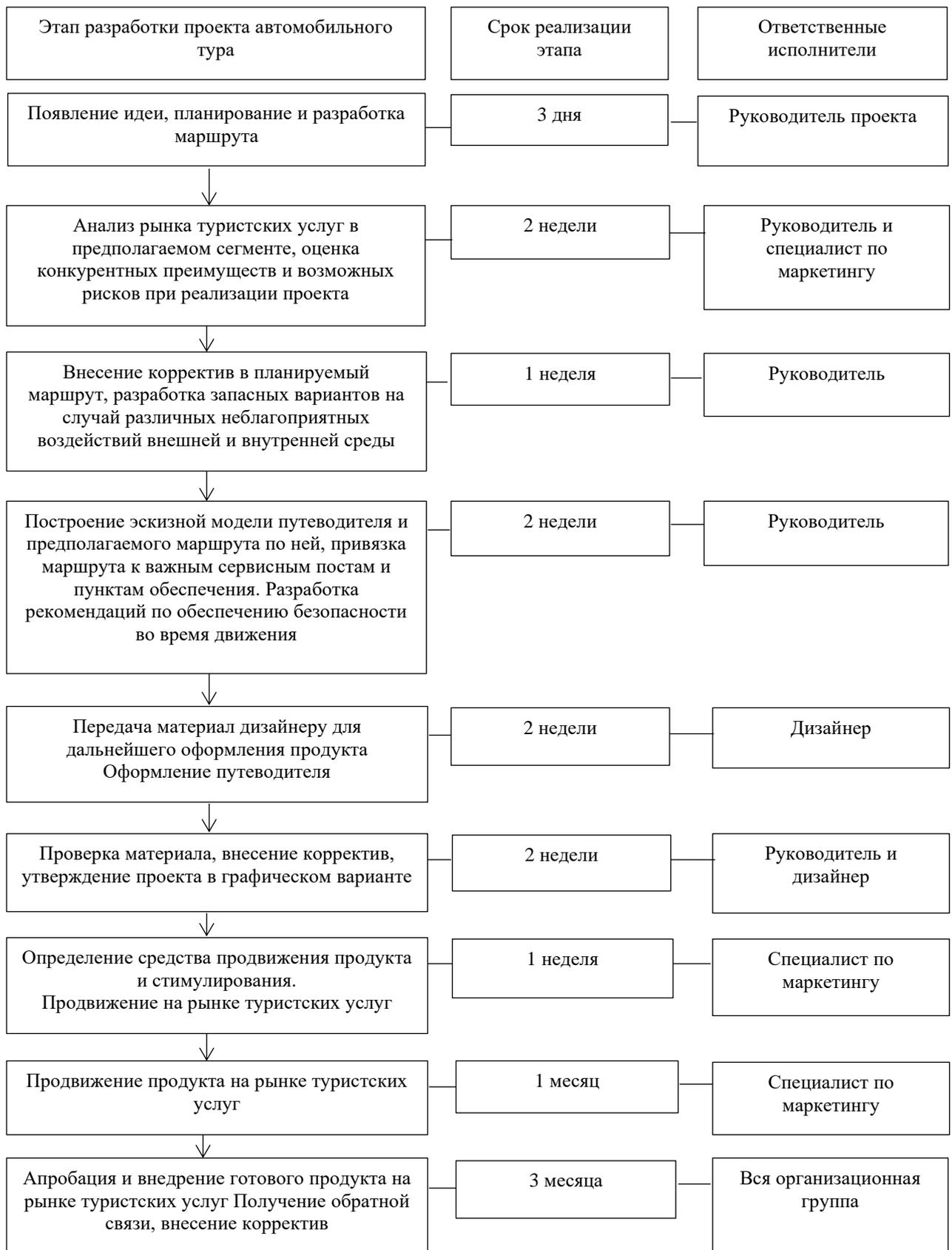


Рисунок 2 – Планирование и разработка автомобильного тура «Чуйский тракт – главная магистраль Алтая»

Источник: составлено автором

Разработка проекта автомобильного тура требует участия специалистов в области дизайна, для реализации идей руководителя в презентабельной форме, а также для дальнейшего качественного продвижения продукта на туристском рынке.

Завершающим шагом является прогнозирование ожидаемого результата проекта. Ожидается, что реализация работы на рынке туристских услуг приведет к увеличению заинтересованности в таком регионе, как Горный Алтай, и, следовательно, будет способствовать увеличению туристского потока в республику.

Таким образом, разработку проекта автомобильного тура «Чуйский тракт – главная магистраль Алтая» можно назвать перспективной идеей, при наличии грамотного управления, учитывающего все положительные и отрицательные стороны проекта, его конкурентные преимущества.

#### Список источников

1. *Бавыкина Е.Н.* Транспортная логистика Чуйского тракта как фактор развития туризма в регионе // Вопросы интеграции историко-культурного наследия в развитие сферы туризма: материалы V научно-практической конференции, посвящённой 100-летию образования федеральной автомобильной дороги Р256 «Чуйский тракт». Барнаул, 12 апреля 2022 г. / отв. ред. М.В. Танкова. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2022. С. 5 – 8.
2. *Беспалова Н.Н., Зимирева Е.А.* Перспективы и проблемы организации этнического туризма в Алтайском крае // Ученые записки. 2018. № 17. С. 38 – 42. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/i-problemy-organizatsii-etnicheskogo-turizma-v-altayskom-krae> (дата обращения 28.11.2024).
3. *Иванов А.М., Курсанова О.Г., Федоскин Н.Н.* Юридические аспекты регулирования экологической безопасности строительства автомобильных дорог // Юридическая наука. 2020. № 10. С. 75 – 77.
4. *Кубышко Т.А., Куцкова Д.Т.* Особенности и перспективы экологического туризма в России // Реформы в России и проблемы управления – 2023: Материалы 38-й Всероссийской научной конференции молодых ученых. М.: Государственный университет управления, 2023. С. 203 – 205.
5. *Чернова М.А., Казанцева Е.С.* Влияние строительства и реконструкции автомобильных дорог на развитие внутреннего туризма в России (на примере Чуйского тракта) // Единство науки и образования как инструмент перехода к постиндустриальному миру: сборник статей Международной научно-практической конференции (27 августа 2024 г., г. Волгоград). Уфа: OMEGA SCIENCE, 2024. С. 141 – 145. ISBN: 978-5-907856-35-6

## **СЕКЦИЯ 5. КУЛЬТУРА**

УДК: 655.5

**Вислогузова М.А.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Магистрант

e-mail: mari.vis107@mail.ru

**Жихарева А.А.** – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

кандидат физико-математических наук, доцент

### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ СПЕЦИФИКИ ИЗДАНИЙ С ДВОЙНЫМ ВХОДОМ (АЛЛИГАТОВ) И ОСОБЕННОСТЕЙ ИХ ВЕРСТКИ**

#### **Аннотация**

В статье рассматривается феномен изданий с двойным входом, определяются особенности содержания таких изданий, авторской принадлежности текстов, структуры и аппарата издания, а также нюансы верстки, возникающие в связи с конструктивной формой книги-перевертыша.

#### **Ключевые слова**

Издания с двойным входом, аллигат, книга-перевертыш, верстка, художественное оформление изданий, аппарат издания.

UDC: 655.5

**Visloguzova M.A.**

Russian Federation, Saint-Petersburg

Saint Petersburg State University of Industrial Technologies and Design

Master's student

e-mail: mari.vis107@mail.ru

**Zhihareva A.A.** – scientific supervisor

Russian Federation, Saint-Petersburg  
Saint Petersburg State University of Industrial Technologies and Design  
Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor

## **DETERMINATION OF THE SPECIFICS OF DOUBLE ENTRY BOOK AND THE FEATURES OF THEIR LAYOUT**

### **Abstract**

The article examines the phenomenon of double entry book, defines the features of the content of such editions, the authorship of the texts, the structure and apparatus of the edition, as well as the nuances of layout that arise in connection with the constructive form of the double entry book.

### **Keywords**

Double entry book, alligate, layout, artistic design of publications, back matter.

В современной практике книгоиздания существует большое множество изданий с различными особенностями материальной конструкции, например, разновидности детских книжек-игрушек: книжки-гармошки, книжки-конструкторы, книжки с дополнительными игровыми элементами (книжки-тренажеры, книжки-пазлы, книжки с пальчиковыми игрушками и т. п.), – или книг для разных возрастных категорий читателей: книги с объемными иллюстрациями, книги с двойным входом. Последний вид изданий имеет вариации термина и может включать в себя литературные произведения разнообразного читательского адреса и целевого назначения.

Книга с двойным входом, книга-перевертыш, валетное издание и аллигат – синонимичные термины, которые употребляются в книговедении и издательском деле для обозначения вида издания, выделяемого по критерию особенностей материальной конструкции. В ГОСТе 7.0.60-2020 «Издания. Основные виды. Термины и определения» основным термином выбран термин *книга с двойным входом*, под данным понятием подразумевается: «Издание, в котором тексты начинаются с обеих сторон обложки или переплета, при этом каждый из текстов имеет свой титульный лист и свою пагинацию». В стандарте также указывается, что издание-перевертыш по периодичности выпуска может быть как непериодическим, так и периодическим<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> ГОСТ Р 7.0.60–2020. Издания. Основные виды. Термины и определения = Publications. Basic types. Terms and definitions: национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : утвержден и введен в

Важно отметить, что у варианта термина *аллигат* есть два значения, они оба оказываются значимыми в рамках работы, потому как отражают эволюцию изданий с двойным входом и их историческую преемственность. В «Издательском словаре-справочнике» А. Э. Мильчина мы обнаруживаем две дефиниции *аллигата*: «1. Приплетенные друг к другу издания. / 2. Книга-перевертыш, сборник, включающий два произведения, каждое из которых начинается от своей сторонки переплета или обложки; для чтения каждого сборник надо перевернуть; ...»<sup>1</sup>.

Основываясь на словарной статье, мы можем выделить несколько существенных для книг-перевертышей характеристик: они всегда являются сборниками, то есть включают в себя как минимум два текста; авторские оригиналы произведений, напечатанные с разных сторон издания, перевернуты друг относительно друга; обе сторонки переплета или обложки являются передними.

В случае приплетенных изданий, исторической и альтернативной современной разновидности книг-перевертышей, два авторских оригинала, совмещенных при редакционной подготовке или создании, имеют общий переплет с тремя сторонками (две передние располагаются с внешних сторон книжного блока с разными титульными листами и текстами и одна общая задняя сторонка внутри книжного блока)<sup>2</sup>. Такая форма книг появилась в Европе в XVI веке в качестве частного способа решения проблемы динамичности издания (совмещавшиеся произведения подготавливались в миниатюрном формате и за счет приплетения обладали свойством компактности). По количеству приплетенных текстов аллигаты подразделялись на сдвоенные (совмещение двух текстов – наиболее распространенный вариант), строенные и тому подобное, например, известно шестистороннее издание «Малого катехизиса»

---

действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 сентября 2020 г. № 655-ст : введен впервые : дата введения 2020-12-01 / разработан Федеральным государственным унитарным предприятием «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)» филиал «Российская книжная палата». Российским книжным союзом. Международной рекламной ассоциацией. – Москва : Стандартинформ, 2020. – IV, 41 с. – URL: <https://disk.yandex.ru/i/uV2bA8Hi2wDrrg> (дата обращения: 13.11.2024). – Текст : электронный.

<sup>1</sup> Мильчин, А. Э. Издательский словарь-справочник / А. Э. Мильчин. – Текст : электронный // find-info.ru [сайт]. – 2024. – URL: <http://www.find-info.ru/doc/dictionary/publishing/fc/slovar-192-2.htm#zag-77> (дата обращения: 25.10.2024).

<sup>2</sup> ГОСТ Р 7.0.60–2020. Издания. Основные виды. Термины и определения = Publications. Basic types. Terms and definitions : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : – Москва : Стандартинформ, 2020. – IV, 41 с. – URL: <https://disk.yandex.ru/i/uV2bA8Hi2wDrrg> (дата обращения: 13.11.2024). – Текст : электронный.

Мартина Лютера (датированное XVI веком), которое открывалось для чтения с помощью системы зажимов. По своему содержанию исторические формы аллигатов были религиозными, например, частотно совмещение «Ветхого завета» и «Нового завета»<sup>1</sup>.

Издания с двойным входом представляют интерес для читателя открытостью к возможностям восприятия и интерпретации объединенных литературных произведений. Читатель сам определяет свое взаимодействие с текстом, что оказывает прямое влияние на восприятие сюжета в целом. Есть несколько вариантов освоения произведений: поочередное прочтение каждого из текстов в полном объеме; чередование глав с одной и другой сторон книги; выборочное чтение частями до каких-либо ключевых моментов: сюжетных поворотов, встреч героев, определенных дат и т. д. в зависимости от особенностей содержания каждой конкретной книги.

На основе сравнительного анализа выпущенных в России книг-перевертышей, автором был определен ряд характеристик: особенности содержания авторских оригиналов и их авторской принадлежности, специфика аппарата издания, структура изданий в целом.

### **1. Содержание и авторизация.**

В книги-перевертыши могут быть отобраны и помещены как отдельные произведения (издания от одного автора – соавторов, авторского коллектива – не связанные между собой, например, как в книге-перевертыше братьев Стругацких «Стажёры. Второе нашествие марсиан. Записки здравомыслящего»), так и связанные по какому-либо признаку тексты:

– части одного произведения как в аллигате Милорада Павича «Внутренняя сторона ветра. Роман о Геро и Леандре»;

– произведения с общими персонажами или произведения, принадлежащие к одной серии (чаще всего части дилогии), например, дилогия «Алиса в Стране чудес. Алиса в Зазеркалье»;

– произведения, направленные на один читательский адрес, но удовлетворяющие разные его потребности как в книге «Сказки день-ночь», включающие произведения для одной и той же аудитории, однако тексты с разных сторон книги связаны с разными ситуациями обращения к ним читателя.

---

<sup>1</sup> Щербинина, Ю. «Гни свою линию. История инженеров бумажных конструкций» / Ю. Щербинина. – Текст : электронный // Горький медиа : сетевое издание. – URL: <https://gorky.media/context/gni-svoyu-liniyu/?ysclid=m27r3h6xu2585475683> (дата обращения: 31.10.2024). – Дата публикации: 9 октября 2018.

Произведения могут принадлежать одному (как в случае изданий «Внутренняя сторона ветра. Роман о Геро и Леандре», «Алиса в Стране чудес. Алиса в Зазеркалье») или нескольким авторам, однако не только являться результатом совместной авторской работы (как упоминаемое выше произведение, написанное в соавторстве братьев Стругацких, или составленное авторским коллективом издание «Великие полководцы: Кутузов и Наполеон» Л. Кузьминой и Т. Хрычевой), но и выступать результатом творческого труда разных авторов. Последнее положение относится к таким аллигатам, как «Он & Она: роман» О. Роя и Д. Машковой и «Два шрифта одной революции» В. Кричевского и А. Домбровского.

По тематическому признаку большинство книг-перевертышей – литературно-художественные издания (чаще всего сказки, романы, детективы) и научно-популярные издания. К научно-популярным, например, относятся произведения исторической («Великие полководцы: Кутузов и Наполеон») или историко-теоретической (например, книга по истории дизайна «Два шрифта одной революции») направленности.

Книги-перевертыши могут быть разнообразны по содержанию, тем не менее, можно выделить несколько его стереотипных вариантов:

1) рассмотрение одной истории с двух точек зрения (при этом в произведениях фигурируют два связанных главных героя, часто ими выступают лица разного пола): «Внутренняя сторона ветра. Роман о Геро и Леандре», «Он & Она: роман»;

2) представление историй со схожей концепцией, однако предназначенных для разных целей («Сказки день-ночь»), несколько различающихся аудиторий (например, по половому признаку для мальчиков и для девочек «Пестрый хлеб») или имеющих разный, но связанный предмет речи (как в сборнике рассказов «Мама меня любит. Папа меня любит», раскрывающих тему семейных взаимоотношений детей с каждым из родителей);

3) раскрытие одного художественного замысла с помощью независимых историй; ярко отражается такая специфика повествования в книге-перевертыше «Мальчик, которому не больно. Девочка, которой все равно», повествующей о сложностях взросления детей в неблагополучной обстановке;

4) повествование о связанных выдающихся личностях, феноменах одной эпохи и т. п.: «Два шрифта одной революции», «Великие полководцы: Кутузов и Наполеон»;

5) совмещение в одной книге независимых произведений, направленных на одну и ту же целевую читательскую аудиторию (например, совмещение фантазийных произведений из разных авторских циклов в одном переплете «Стажёры. Второе нашествие марсиан. Записки здравомыслящего»).

## **2. Аппарат издания.**

Большинство книг-перевертышей относятся к массовому типу изданий, поэтому их аппарат издания обычно несложен и состоит из обязательных элементов выходных сведений и справочно-поискового аппарата. По необходимости и в зависимости от читательского адреса и целевого назначения в издания могут быть включены элементы справочно-пояснительного аппарата.

Выходные сведения, в соответствии с дефиницией термина «издания с двойным входом» и в опоре на практику их оформления в таком специфичном виде книжной продукции, должны распределяться по двум титульным листам и их оборотам, расположенным с каждой из сторон издания. Сложностью является необходимость разместить в книге-перевертыше концевой титульный лист, расположение которого для данного вида изданий не обозначено в стандартах или иной специальной литературе. Издатели, сталкиваясь с этой проблемой, подходят к ее решению по-разному, однако результат не всегда является удачным.

Хотя существуют примеры изданий, в которых один из оборотов титульного листа повторяет своей структурой концевой титульный лист, такое решение кажется нам не совсем верным, исходя из сущности книг-перевертышей, в которых каждое из совмещаемых произведений должно быть потенциально начальным (первым) для читателя. Отрицательный эффект от такого варианта решения проявляется в навязывании издательством «правильной» стороны для начала чтения, хотя ее, по самой сути книг-перевертышей, не существует. Часто это подкрепляется и расположением торгового штрих-кода на внешней стороне обложки с той стороны, где издательство размещает концевой титул на обороте титула, что, в свою очередь, утверждает в сознании читателя идею чтения книги с той стороны, которая номинально является начальной. Такая ошибка встречается, например, в книге-

перевертыше «Внутренняя сторона ветра. Роман о Геро и Леандре» Милорада Павича [1], хотя и созданной автором специально для данного конструктивного формата издания, но опубликованного в 2024 году в серии «Магистраль» издательства «Эксмо» с некорректным оформлением выходных сведений. Так при том, что разворотные титульные листы идентичны и предполагают право выбора первой для прочтения части произведения, обнаруживаются факторы, указывающие на то, что номинально первой является сторона истории о Леандре: с ее стороны оборот титула является классическим, а со стороны истории о Геро он замещается концевым титулом, кроме того в нижней части обложки прикреплен наклейка со штрих-кодом.

Оригинальным, и оптимальным на наш взгляд, оказывается решение размещения совмещенного концевого титульного листа в середине издания, как это сделано в издании «Алиса в Стране чудес. Алиса в Зазеркалье» [2]: информация на нем размещена с разных концов полосы перевернутой друг относительно друга и разделенной декоративной линейкой. Также справедливым по отношению к читателю кажется дублирование информации, переносимой с концевого титула, на обоих оборотах титульных листов. Таким образом каждая сторона книги действительно будет сохранять статус «первой», ведь, размещая на одном из оборотов титула концевой титульный лист, издательство указывает, какая из сторон является «последней».

Элементы справочно-поискового аппарата практически не отличаются от аналогичных в иных изданиях, однако есть и своя специфика. Нумерация страниц встречная, поэтому в изданиях с двойным входом два набора колонцифр, сопровождающих произведения внутри книги с каждой из ее сторон и начинающихся с первого символа, чаще всего это арабская цифра «1».

Оглавление или содержание в книгах-перевертышах, если оно включается и необходимо, размещается перед текстом, а не между текстами в центре книги. Такое позиционирование необходимо для того, чтобы этот элемент аппарата выполнял поисковую функцию. Это представляется единственным возможным вариантом, так как в противном случае отыскать оглавление или содержание будет затруднительным для читателя, так как чаще всего количество страниц с обеих сторон издания неравное. В случае наличия вспомогательных указателей, они могут размещаться традиционно затекстово при наличии отражения в содержании.

Справочно-пояснительный аппарат в исследуемых изданиях оказывается не специфичным из-за конструктивной формы. Если в книгу-перевертыш включены два несвязанных произведения, к которым прилагаются сопроводительные статьи, они должны располагаться у каждого из произведений соответственно (до текста или за ним в зависимости от вида статьи). Если же произведение одно (то есть с разных сторон книги представлены его части) или связано каким-то иным образом, и сопроводительная статья общая, считается целесообразным ее дублирование у каждой из сторон с соответствующим пояснением такого решения в целях предоставления читателю выбор первой для восприятия истории.

### **3. Структура изданий в целом.**

Итак, как было описано выше, каждая сторона книги-перевертыша должна начинаться с собственного титульного листа. При этом титульные листы могут быть одинаковыми или различными, в зависимости от включенных в издание произведений и их авторской принадлежности. Перед титульными листами могут располагаться авантитулы по дизайнерскому решению или ради решения технических задач, связанных с особенностями макета книги (чтобы количество листов в издании было кратно количеству страниц в одной тетради: 2, 4, 8, 16, 32 – в зависимости от формата книги и ее переплета). После справочно-опознавательного аппарата должно располагаться оглавление или содержание, также отдельное для каждой части. Дотекстовые части справочно-пояснительного аппарата располагаются после оглавление или содержания при его наличии, а затекстовые – в центре книги между произведениями.

Издания с двойным входом чаще всего содержат произведения, не равные друг другу по количеству страниц. Из-за особенностей макетирования в центре книги могут появиться (невзирая на иные способы их исключения, связанные с добавлением факультативных элементов аппарата издания) пустоты, которые необходимо восполнять. Возможным решением проблемы может стать размещение дополнительных справочных или рекламных материалов, которые обычно помещаются за справочно-опознавательным аппаратом в конце издания на пустых полосах. Так, например, в книге-перевертыше «Стажёры. Второе нашествие марсиан. Записки здравомыслящего» помещены сведения о других книгах издательства, планируемых к выпуску в свет.

Нюансами верстки издания с двойным входом являются также проблемы расположения отдельных элементов аппарата издания:

– наличие двух титульных листов в начале каждой стороны книжного блока, которые могут быть идентичны, если произведения в сборнике публикуются под общим названием и если над ними работал один автор или единый авторский коллектив, или различными в обратных случаях;

– расположение концевой титульного листа в середине издания между основными текстами и затекстовыми материалами или перенос информации с него на оборот титула при условии, что он будет дублироваться в неизменном (или – в случае как с титульными листами – в несколько различном) виде с обеих сторон издания;

– размещение оглавления или содержания, вне зависимости от видов издания по характеру информации и читательскому адресу, только в начале книги и отдельно для каждой из сторон;

– дублирование общих сопроводительных статей, посвящений, эпитафий и подобных текстов, если они принадлежат к обоим произведениям в сборнике, или помещение отдельных материалов только с одной из сторон по содержательной принадлежности.

Таким образом, на основе сравнительного анализа отечественного опыта публикации изданий с двойным входом были выявлены их существенные отличия от книжных изданий иных видов, обусловленные особенностями материальной конструкции такие, как печать совмещающихся произведений с разных сторон книжного блока перевернутыми друг относительно друга. Верстка такого текста может осуществляться разными способами. В относительно небольших по объему изданиях развернуть текст одного из произведений, аппарата издания, относящего к нему, а также его нетекстовые элементы можно в выбранной программе для верстки. К примеру, в программе InDesign это можно сделать после финальной вычитки верстки инструментом «Выделение» при условии размещения текстовых страниц второго произведения сборника в порядке от последней полосы к первой после конца текстового и иного материала первого произведения. Другой способ – полиграфический, осуществляющийся при подготовке спуска макета под печать.

### Список источников

1. *Павич, М.* Внутренняя сторона ветра. Роман о Геро и Леандре : роман / Милорад Павич ; [перевод с сербского Л. Савельева]. – Москва : Эксмо, 2024. – 121, 103 с. – (Магистраль). – 2000 экз. – ISBN 978-5-04-193275-6 – Издание с двойным входом. – Встреч. паг. – Текст : непосредственный.
2. *Кэрролл, Э.* Алиса в Стране чудес. Алиса в Зазеркалье / Э. Кэрролл ; [пересказ с английского Вл. Орла]. – Пермь : Пермская книга, 1992. – 128, 143 с. – 100000 экз. – Издание с двойным входом. – Встреч. паг. – Текст : непосредственный.

УДК: 695.3

**Гаоди Лю**

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Магистрант

e-mail: liugaodi269@gmail.com

**Танова А.Г.** – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Кандидат социологических наук, доцент

## **СТАРЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА СОВРЕМЕННЫЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ**

### **Аннотация**

В данной статье рассматриваются характеристики коммуникационных стратегий, используемых китайскими коммуникационными фирмами в контексте стареющего общества. Целью данного исследования является выявление и анализ коммуникационных стратегий, принятых фирмами для удовлетворения конкретных потребностей и предпочтений пожилого населения, а также оценка эффективности этих стратегий. Результаты данного исследования способствуют пониманию стратегических коммуникаций в контексте демографических изменений в Китае и предоставляют практические рекомендации для телекоммуникационных компаний, работающих в стареющем обществе. Наконец, данное исследование подчеркивает важность адаптации коммуникационных стратегий к конкретным потребностям пожилых людей.

### **Ключевые слова**

Коммуникационная стратегия, старение населения, цифровое неравенство, китайское общество

UDC: 695.3

**Liu Gaodi**

Russian Federation, Saint-Petersburg

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University

Student

e-mail: liugaodi269@gmail.com

**Tanova A.G.** – scientific supervisor

Russian Federation, Saint-Petersburg

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University

Candidate of Sociology, Associate Professor

## **POPULATION AGEING AS A FACTOR INFLUENCING MODERN COMMUNICATION STRATEGIES**

### **Abstract**

This paper examines the characteristics of communications strategies employed by Chinese communications firms in the context of an ageing society. The objective of this study is to identify and analyse the communications strategies that firms have adopted to meet the specific needs and preferences of the elderly population, and to evaluate the effectiveness of these strategies. The findings of this study contribute to the understanding of strategic communications in the context of demographic change in China and provide practical recommendations for communications companies operating in an ageing society. Finally, this study emphasises the importance of tailoring communication strategies to the specific needs of the elderly.

### **Keywords**

Communication strategy, population ageing, digital divide, Chinese society

In light of global demographic shifts, population ageing has emerged as a pivotal social phenomenon that demands urgent attention. This trend has significant implications for the country's economy, culture and social structure, as well as for the strategic planning and communications strategies of modern enterprises. As the proportion of the elderly population continues to rise, significant changes have occurred in their consumption habits, information reception and brand loyalty. In order to effectively reach and serve this growing group of consumers, companies must revisit their communication strategies. This is particularly relevant for communications companies, which play an integral role in modern society. They are responsible for delivering information and must adapt to the growth of the elderly population, which presents new challenges and opportunities.

China's ageing population presents distinctive features that not only influence social and economic development but also have a significant effect on the communications strategies of communication companies. The proportion of the population in China that is of an advanced age is considerable. As reported by the Ministry of Civil Affairs, by the end of 2023, the number of individuals in China aged

60 and above had reached 297 million, representing 21.1% of the total population. This figure signifies China's official transition into a deeply ageing society. The considerable size of this elderly population offers communications companies a vast market potential, yet it also presents a significant challenge in terms of meeting the needs of this demographic.

China's population is ageing at a fast pace and in a short process. From entering an ageing society in 2000 to reaching deep ageing in 2023, China has used only two decades. In comparison, some developed countries, such as France, the UK and Germany, have used 126 years, 46 years and 40 years, respectively, to transition from mild ageing to deep ageing. This rapid aging process requires communications companies to quickly adjust their communication strategies to adapt to market changes. As the elderly population increases, the number of senior citizens aged 80 and above is also growing rapidly. It is expected that by around 2050, the proportion of senior citizens aged 80 and above in China will exceed 10 per cent. The increase in the number of senior citizens places higher demands on communication services, requiring more convenient, safe and easy-to-operate communication devices and services.

The seventh national census revealed that China's male population stands at 723.34 million, representing 51.24 per cent of the total population. In contrast, the female population is 688.44 million, accounting for 48.76 per cent. This equates to a population of 34.9 million more males than females in China. This figure unambiguously reflects the demographic structure of Chinese society, which is characterised by a higher number of males than females. The preference for male offspring, influenced by traditional attitudes, contributes to an imbalance in the gender ratio to a certain extent. Such attitudes are also reflected in family education and social culture, resulting in the unequal treatment of women in certain contexts and further exacerbating the gender imbalance.

Although China's gross enrolment in higher education has already reached 60.2 per cent by 2023, this is due to the large population base, the late spread of higher education, and the imbalance of educational resources between regions. For people over the age of 70, the illiteracy rate is relatively high, especially for those who were born before the literacy campaign or in areas where educational resources are scarce. Communications companies need to take this group into account when developing their communication strategies.

There are many communications companies in China, but the three most influential are China Mobile, China Telecom and China Unicom. They occupy a pivotal position in the communications market, providing hundreds of millions of users with high-quality communications services. With their respective technical advantages, service characteristics and market strategies, they jointly promote the development of China's communications industry.

The accelerated pace of Internet technology advancement has resulted in a significant challenge for the elderly population in navigating digital products and services, thereby creating a notable "digital divide." In order to address this issue, major communications companies have proactively engaged with the policy of digitalisation for the elderly.

The following table lists the specific measures and communication strategies of the three major communications companies through press release content analysis:

Table 1 -Communication strategies and measures of major companies

Company	Elderly-friendly services	Communication strategy
China Mobile	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 10086 hotline special seat for seniors, one-click access to manual customer service, service terms are modified to be "senior-friendly".</li> <li>Launched a "one-click service" function aggregation page exclusively for seniors, including common functions such as balance inquiry and phone bill recharge</li> <li>2. Launch a "one-click service" function aggregation page exclusively for senior citizens, including common functions such as balance inquiry and phone bill recharge</li> <li>3. Create a new multimedia intelligent interactive service model and provide visual services such as "hotline + video"</li> <li>4. Provides a high-definition, large-font interface to facilitate self-service inquiries by the elderly</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promote through official channels (such as official website, APP, public account, etc.)</li> <li>2. Organize offline charity activities, "Silver Hair Classroom: Wisdom to Help the Elderly", to improve the digital skills of the elderly</li> <li>3. Use media cooperation to expand the visibility and influence of aging-friendly services</li> </ol>

China Telecom	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Launch smart products for the whole house</li> <li>2. Create smart speakers to achieve barrier-free communication</li> <li>3. Provide smart kitchen equipment and install water sensors and combustible gas sensors to ensure safety</li> <li>4. Build a community monitoring ecosystem, such as fall alarms</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Build a community monitoring ecosystem, such as fall alarms, business halls, community services and other means</li> <li>2. Carry out anti-fraud publicity activities to raise the awareness of the elderly against fraud</li> <li>3. Collaborate with government departments to promote services suitable for the elderly</li> <li>4. Use social media and other channels to disseminate information and examples of ageing-friendly services</li> </ol>
China Unicom	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. The business hall is equipped with barrier-free passages, special seats for the elderly, reading glasses and other elderly-friendly equipment</li> <li>2. Building a monitoring platform to provide convenient services and personalised health monitoring</li> <li>3. China Unicom Customer Day" public welfare activities to provide multi-level assistance to the elderly</li> <li>4. Provide anti-fraud lectures and innovative videos to enhance the anti-fraud awareness of the elderly</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conduct "Smart Elderly Assistance Classrooms" in business halls, communities and other places to provide face-to-face teaching</li> <li>2. Organize volunteer teams to go to nursing homes, communities, etc. to provide voluntary services to the elderly</li> <li>3. Use online videos, offline lectures and other methods to improve the digital literacy and fraud prevention capabilities of the elderly</li> <li>4. Establish a good corporate image through word-of-mouth and media publicity</li> </ol>

Communications companies have made progress in the field of aging-friendly services, but in the face of a growing elderly user population and changing digital needs, they still need to continue to optimize and innovate communication strategies.

1) Multi-channel communication: Communications companies use a combination of online and offline methods to promote and publicize aging-friendly services through official websites, social media, offline stores and other channels. Online channels focus on content diversity and interactivity, while offline channels emphasize experience and service, which together improve the awareness and satisfaction of elderly users with aging-friendly services.

2) Precisely position target users: Communications companies conduct precise market positioning and user profiling based on the usage habits and preferences of the elderly, ensuring that the dissemination of elderly-friendly services can accurately reach the target user group. This helps to improve the pertinence and effectiveness of services and meet the personalized needs of elderly users.

3) Strengthening brand image: communications companies have established a good brand image and won the trust and praise of elderly users by providing high-quality and convenient services suitable for the elderly. At the same time, companies have also enhanced their social influence and brand reputation by participating in public welfare activities and social responsibility projects.

4) Optimize communication channels: On the basis of maintaining existing communication channels, communication companies can further expand new communication channels, such as short video platforms, community service platforms, etc. These platforms have the characteristics of a large user base and strong interactivity, which can help improve the exposure and communication effect of aging-friendly services. At the same time, companies can also strengthen interaction and communication with elderly user groups, collect their opinions and suggestions, and continuously optimize and improve services.

5) Strengthen cross-industry cooperation: Communications companies cooperate with other industries to jointly promote the development of elderly-friendly services. Cooperate with medical institutions to launch remote medical consultation, health monitoring and other services; cooperate with educational institutions to launch elderly education courses, online learning resources, etc.; cooperate with community service agencies to carry out community mutual assistance, volunteer services and other activities. Through cross-industry cooperation, the connotation and extension of elderly-friendly services can be enriched, and the comprehensiveness and convenience of services can be improved.

6) Strengthen brand promotion: In future development, communications companies need to further strengthen brand promotion and enhance the visibility and influence of elderly-friendly services. Brand promotion is carried out through advertising, media cooperation, public relations activities, etc. At the same time, word-of-mouth marketing and viral communication are carried out through user word-of-mouth and social media communication. These methods help to enhance the reputation and loyalty of the brand and lay a solid foundation for the long-term development of elderly-friendly services.

7) In the context of globalization, strengthening international cooperation is an important way to promote the development of aging-friendly services. We should carry out exchanges and cooperation with the international community to jointly promote the development of global aging-friendly services. We should share China's successful

experience and innovative achievements in aging-friendly services, and also learn from the advanced practices and excellent cases of other countries. Through international cooperation, we can jointly improve the quality and level of aging-friendly services and provide better digital services for the elderly around the world.

УДК: 655.5

**Головня В.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург  
Санкт-Петербургский государственный университет промышленных  
технологий и дизайна  
Магистрант  
e-mail: vadimka.golovnya@list.ru

**Жихарева А.А.** – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург  
Санкт-Петербургский государственный университет промышленных  
технологий и дизайна  
кандидат физико-математических наук, доцент

## **ВИЗУАЛЬНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ КРАЕВЕДЧЕСКОЙ ЖУРНАЛЬНОЙ ПЕРИОДИКИ НА ПРИМЕРАХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ, РОССИИ И КАЗАХСТАНА**

### **Аннотация**

Статья посвящена визуально-содержательным особенностям краеведческой журнальной периодики на примерах изданий Восточной Европы, России и Казахстана. Исследование охватывает анализ верстки, дизайна и типографики, а также их влияния на восприятие и популяризацию краеведческих знаний. Представлены особенности изданий «Eastern European Journal for Regional Studies», «Уральский следопыт» и «MUSEUM.KZ», отражающие региональную специфику, целевую аудиторию и подходы к представлению материалов. Выявлены общие черты и различия в дизайне и тематике журналов. Работа подчеркивает значение краеведения для сохранения культурного наследия и укрепления региональной идентичности.

### **Ключевые слова**

Краеведение, журнальная периодика, верстка, визуализация, Восточная Европа, Россия, Казахстан, культурное наследие, региональная идентичность.

UDC: 655.5

**Golovnya V.**

Russian Federation, Saint-Petersburg  
Saint Petersburg State University of Industrial Technologies and Design

Master's student

e-mail: vadimka.golovnya@list.ru

**Zhihareva A.A.** – scientific supervisor

Russian Federation, Saint-Petersburg

Saint Petersburg State University of Industrial Technologies and Design

Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor

## **VISUAL AND CONTENT FEATURES OF LOCAL STUDIES MAGAZINE PERIODICALS ON THE EXAMPLES OF REGIONAL PUBLICATIONS OF EASTERN EUROPE, RUSSIA AND KAZAKHSTAN**

### **Abstract**

The article focuses on the visual and content features of local history journal publications, using examples from Eastern Europe, Russia, and Kazakhstan. The study examines layout, design, and typography and their impact on the perception and promotion of local history knowledge. Features of the "Eastern European Journal for Regional Studies," "Ural Pathfinder," and "MUSEUM.KZ" journals are analyzed, highlighting regional specifics, target audiences, and approaches to material presentation. Common characteristics and differences in design and themes are identified. The work emphasizes the importance of local history in preserving cultural heritage and strengthening regional identity.

### **Keywords**

Local history, journal publications, layout, visualization, Eastern Europe, Russia, Kazakhstan, cultural heritage, regional identity.

Краеведение как научное направление представляет собой комплексное изучение определенной территории, охватывающее ее историческое, культурное, природное и социально-экономическое развитие. Оно играет ключевую роль в сохранении и популяризации региональной идентичности, способствует укреплению связи между поколениями и формированию национального самосознания.

Истоки краеведения можно проследить с древних времен, когда люди стремились понять окружающий мир и зафиксировать знания о своей местности. В средние века это проявлялось в создании хроник и летописей, описывающих события отдельных регионов. Однако, как самостоятельная дисциплина краеведение оформилось в конце XIX — начале XX века, что было обусловлено

ростом интереса к местной истории и культуре на фоне процессов индустриализации и урбанизации [1].

Традиции краеведения меняются в зависимости от территории распространения. Для наглядности примеров мы обратимся к трем разным регионам — Восточной Европе, России и Казахстану; и, в частности, к трем краеведческим журнальным изданиям, представляющим эти регионы, за июнь 2024 года: восточно-европейский журнал «Eastern European Journal for Regional Studies (EEJRS)», российский — «Уральский следопыт» и казахстанский — «MUSEUM.KZ». Временной промежуток был выбран исходя из наличия выпусков в архивах за один и тот же период.

Регионы выбраны с учетом различия культурного и социального контекста, чтобы проследить, какими общими и специфическими чертами обладает краеведение в той или иной местности. В свою очередь к журналам в нашем исследовании мы обращаемся по причине того, что периодические издания играют ключевую роль в распространении краеведческих знаний. Они служат платформой для обмена информацией между учеными, историками, краеведами и широким кругом читателей. Позволяют оперативно публиковать результаты исследований, популяризировать местную культуру и историю, стимулировать интерес общественности к изучению родного края.

Отдельно предметом исследования выступает верстка краеведческих журналов как главный способ визуального представления информации в них. Особое внимание уделяется адаптации дизайна к тематике издания, отражению региональной специфики и культурных особенностей. Равно как и в иных журнальных изданиях особенности верстки включают продуманную структуру с четкой и логичной организацией материалов, использование качественных фотографий, иллюстраций, инфографики. Важно обеспечить удобную навигацию по журналу, использовать читабельные шрифты, гармоничную цветовую гамму и оптимальное сочетание текстовых и визуальных элементов [2].

Методология анализа верстки краеведческих журналов предусматривает комплексный подход, включающий оценку композиционных решений, типографики, использования графических и визуальных элементов, а также соответствие дизайна содержанию и целевой аудитории. Перед анализом выпусков периодических изданий представлена краткая историческая справка о

развитии краеведения в намеченных регионах с целью дать более точное представление о характере и особенностях развития данной отрасли.

В **Восточной Европе** развитие краеведения было тесно связано с национальными движениями, направленными на сохранение и возрождение национальной культуры и языка. В Польше, Чехии, Венгрии и других странах региона создавались краеведческие общества, организовывались научные экспедиции, открывались музеи и библиотеки, посвященные региональной тематике. Издавались специализированные журналы и сборники трудов, способствующие обмену знаниями и опытом между исследователями. В Польше, например, значительную роль сыграло Польское краеведческое общество, основанное в 1906 году. После Второй мировой войны краеведение в Восточной Европе получило новую волну развития, часто под государственным патронажем и с акцентом на социалистические ценности. В то же время сохранялся интерес к культурным и историческим особенностям регионов, что способствовало укреплению национальной идентичности. С падением социалистического блока в 1990-х годах краеведческое движение снова сфокусировалось на возрождении национальных традиций и культурного наследия [1].

**Eastern European Journal for Regional Studies (EEJRS), выпуск от 06.2024.**

Макет журнала следует стандартной академической структуре, с четкими разделами для аннотации, введения, методологии, анализа данных и выводов — что облегчает навигацию по изданию. Преобладает текст с равномерными интервалами, в основном размеченный в одну колонку на странице. За счет этого удастся повысить читаемость и создать сбалансированное представление информации (рисунок 1).

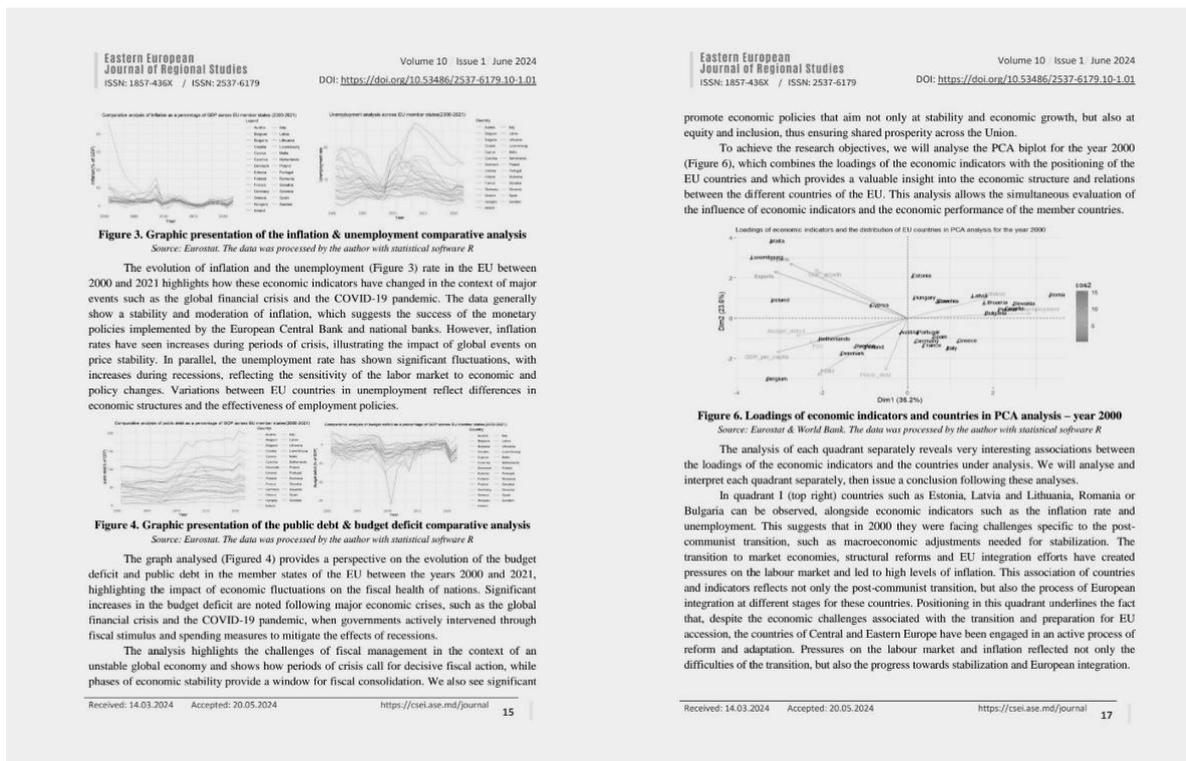


Рисунок 1 — Примеры верстки полос журнала «EEJRS»

Источник: [3]

Используются стандартные шрифты с засечками, подходящие для академических публикаций. Заголовки и подзаголовки четко выделены, облегчая тем самым просмотр основных разделов. Единообразное использование шрифтов по всему тексту (соответствующее академическим стандартам) придает журналу вид научного издания.

Журнал включает дендрограммы и сравнительные графики экономических данных, что помогает визуализировать сложные статистические результаты. Фигуры хорошо помечены и размещены рядом с соответствующим текстом — это позволяет поддерживать поточность материала, не перегружая читателя графикой.

Дизайн сосредоточен на ясности и читаемости, а не на визуальных эффектах, что, по мнению автора, соответствует научному назначению журнала. Использование технического языка, детализированного статистического анализа и методологических обсуждений нацелены на профессионалов, исследователей и студентов.

Основная тема рассматриваемого выпуска касается экономической конвергенции в ЕС с акцентом на такие аспекты, как экономические индикаторы, макроэкономическая стабильность и сравнительный анализ экономических

данных между странами ЕС. В статьях используются сложные статистические методы: анализ главных компонент (РСА) и кластерный анализ, чтобы исследовать экономическое выравнивание стран ЕС за два десятилетия. Это свидетельствует о сложном подходе, направленном на читателей, как минимум, с экономическим образованием.

Данный выпуск *EEJRS* является ярким примером научного подхода в краеведении, сосредоточенным к тому же не только на заглавном для издания регионе, но и распространяющем сведения об актуальных мировых вопросах и проблемах краеведения в целом.

В России краеведение приобрело официальный статус в начале XIX века с учреждением Императорского Русского географического общества и других научных организаций, активно занимавшихся изучением обширной территории страны. Значительный вклад в развитие краеведения внесли ученые и путешественники, такие как П. П. Семенов-Тянь-Шанский, Н. Н. Миклухо-Маклай и Д. Н. Анучин, продвигавшие идеи систематического исследования природных и культурных особенностей различных регионов. Были созданы краеведческие музеи, библиотеки, организованы экспедиции и исследования, результаты которых публиковались в научных изданиях и периодике. Советский период ознаменовался превращением краеведения в массовое движение, поддерживаемое государством, с акцентом на социалистические ценности и культурное строительство. После распада СССР оно было переосмыслено и обновлено, с особым вниманием к сохранению историко-культурного наследия и местных традиций. Сегодня краеведение широко поддерживается государственными и общественными инициативами<sup>1</sup>.

### **Уральский следопыт, выпуск от 06.2024.**

Журнал имеет четкую структуру, разделенную на тематические блоки, что облегчает навигацию для читателей. Каждая статья сопровождается заголовком, подзаголовками и иллюстрациями с подписями, что способствует более удобному визуальному восприятию материала (рисунок 2).

---

<sup>1</sup> Селиванов А. М. Историческое краеведение: накопление и развитие краеведческих знаний в России (XVIII – XX вв.) / Ярослав. Гос. Ун-т. – Ярославль: ЯрГУ, 2005. – 367 с.



Рисунок 2 — Примеры верстки полос журнала «Уральский следопыт»

Источник: [4]

Используются традиционные шрифты с засечками для основного текста и шрифты без засечек для элементов заголовочного комплекса. Заголовки выделены более крупным и жирным шрифтом, подчеркивая иерархию информации. В основном тексте используются курсивные начертания для выделения значимых имен и названий. Интервалы между строками и абзацами оптимальны. В журнале представлены качественные фотографии, иллюстрации и карты, дополняющие текстовый материал и придающие изданию эстетическую привлекательность. Дизайн журнала соответствует содержанию, отражает тематику краеведения и путешествий. Стиль оформления продолжает традицию первых выпусков и ориентирован на широкую аудиторию, включая любителей истории, культуры и природы Урала.

Июньский выпуск 2024 года включает статьи о природных достопримечательностях Урала, исторических событиях региона, а также рассказы о путешествиях и приключениях. Особое внимание уделено научно-фантастическим произведениям, отражающим уникальный взгляд на будущее и прошлое региона. Данный выпуск служит показательным примером массовой

краеведческой периодики, которая по большей части заполнена иллюстрациями, а тексты носят художественно-публицистический характер.

Развитие краеведения в **Казахстане** включает пять ключевых этапов развития. Первый этап охватывает дореволюционный период, когда в составе Российской империи появились первые краеведческие кружки и общества, нацеленные на сбор и изучение местных материалов. Второй этап — период становления советского краеведения с 1917 года, когда началась реализация ленинской программы культурного строительства. Третий этап — расцвет массового краеведческого движения в 1920–1930-х годах, когда в центре и республиках были заложены основы советского краеведения. Четвертый этап охватывает 1940–1980-е годы, когда деятельность краеведческих учреждений приобрела идеологический характер и стала массовым научно-культурным движением с участием музеев и архивов. Пятый этап начался с 1991 года в условиях независимости Казахстана, когда краеведение сосредоточилось на воспитании патриотизма и возрождении национальной культуры<sup>1</sup>.

#### **MUSEUM.KZ, выпуск от 06.2024.**

Основные темы публикаций рассматриваемого выпуска включают исследования по археологии, нумизматике, этнологии, источниковедению и вопросам охраны культурных объектов. Большая часть статей фокусируется на событиях советского периода, в частности на политических репрессиях и национально-освободительном движении, а также на жизни пострадавших от этих процессов (рисунок 3).

---

<sup>1</sup> Пак В. И. Региональное краеведение: мост между прошлым и будущим // Карагандинская ОУНБ. URL: <https://clck.ru/3EbFcV> (дата обращения: 30.10.2024). – 2019.



Рисунок 3 — Примеры верстки полос журнала «MUSEUM.KZ»

Источник: [5]

Страницы журнала структурированы стандартно для научных изданий: присутствуют заголовки, аннотации и ключевые слова, чтобы легче выстраивать навигацию. Макет одноколонный, это помогает экономить пространство.

Используются удобочитаемые шрифты с засечками для основного текста, заголовки выделены более крупным шрифтом, чтобы осуществлять визуальную иерархию. К тому же информация представлена сразу на трех языках: русском, казахском и английском (ко всем подобран единый шрифт). Выпуск содержит качественные фотографии и архивные документы, которые улучшают восприятие и дополняют текстовую информацию, что особенно важно в статьях о репрессиях и исторических личностях.

Дизайн строго академический, без излишеств, соответствующий тематике и ориентированный в первую очередь на профессионалов и исследователей. Региональная специфика отражена в декорации колоннойки национальным орнаментом, однако выполнено это минималистично, чтобы не нарушить целостности издания.

Из описания характеристик трех выпусков можно заключить следующие сходства:

– в каждом издании прослеживается тщательная работа с типографикой и композицией, что обеспечивает удобство восприятия материала: статьи имеют четкие разделы, используемые шрифты хорошо читаемы, а графические элементы располагаются в логичном порядке рядом с текстом;

– каждый журнал предоставляет читателю оригинальные авторские тексты, посвященные краеведческой тематике. Относительно самих материалов важно, например, что «MUSEUM.KZ» и «EEJRS» привержены проверке оригинальности текстов и профессиональной этике, это соответствует международным стандартам в сфере академических публикаций. Все актуальные требования к верстке современной журнальной периодики остаются в частности применимы и к краеведческой журнальной периодике.

Однако между журналами есть и заметные **различия**:

– журнал «Уральский следопыт» акцентирует внимание на региональной истории и культурных особенностях, в то время как «MUSEUM.KZ» сосредотачивается на вопросах музеологии и исторического краеведения. Журнал «EEJRS», в свою очередь, ориентирован на экономический анализ, что выделяет его среди прочих как узко специализированное издание;

– визуальная часть изданий также варьируется: «Уральский следопыт» использует разнообразные цветные иллюстрации, «MUSEUM.KZ» предлагает в основном черно-белые архивные снимки, а «EEJRS» ограничен строгими графиками и таблицами для представления данных;

– журналы «MUSEUM.KZ» и «EEJRS» можно назвать текстоцентричными (примечательно, в этих изданиях текст заверстан в одну колонку), в то время как «Уральский следопыт» больше нацелен на визуальную (иллюстративную) составляющую, а текст статей заверстан в три колонки.

Все это отражает специфику аудитории каждого из изданий — от научных сотрудников до массового читателя.

Особенными чертами верстки в рассмотренных примерах можно назвать: *обилие ландшафтных, природных снимков, картографических иллюстраций, архивных документов, связанных с конкретной местностью; строгая привязка графических элементов (стилистики) к тематике издания (при этом с разной специализацией в случае каждого отдельного журнала).*

С технологической точки зрения следует говорить о разном программном обеспечении, используемом для тех или иных краеведческих журналов. К

примеру, для журналов типа «MUSEUM.KZ» и «EEJRS», которым важна корректность отображения данных и верстка различных форматов: формул, графиков, схем, сносок и пр., больше подойдет редактор LaTeX. В то же время для иллюстрированных многоцветных журналов типа «Уральский следопыт», помимо классического Adobe InDesign, также потребуются редакторы для работы непосредственно с изображениями, такие как Adobe Photoshop или его бесплатные аналоги GIMP, Paint.NET и Photorea.

Таким образом, изучение особенностей краеведческой журнальной периодики (и верстки в частности) на примерах региональных изданий Восточной Европы, России и Казахстана позволяет глубже понять роль дизайна в популяризации краеведческих знаний и выявить специфические черты, характерные для каждого региона. Также наиболее наглядно был выражен факт многообразия краеведческой тематики и подходов к ней в зависимости от целевого назначения издания.

#### Список источников

1. Шалимова Ж. Н. Краеведение: история и современность // Вестник Московской международной академии. – 2013. – №. 2. – С. 112-118.
2. Носаева К. Д., Носаев Д. А. Особенности оформления современных периодических печатных изданий // Редакционная коллегия. – 2018. – С. 403.
3. *Eastern European Journal of Regional Studies* // CSEI. — 2024. — Т. 10, № 1. — URL: [https://csei.ase.md/journal/issue\\_101.html](https://csei.ase.md/journal/issue_101.html) (дата обращения: 30.10.2024).
4. *Уральский следопыт*. — 2024. — № 6. — URL: <https://uralstalker.com/uarch/us/2024/06/> (дата обращения: 30.10.2024).
5. Төлебаева Х., Майлина К. MUSEUM.KZ: Ғылыми-практикалық журнал. Алматы: Қазақстан Республикасы Мемлекеттік Орталық Музейі, 2024. № 2 (6). URL: <https://journal-museum.kz> (дата обращения: 30.10.2024).

УДК: 94

**Зубарев И.С.**

Российская Федерация, Нижний Новгород  
Приволжский филиала Российского государственного университета  
правосудия  
Студент  
e-mail: simensonp2012@mail.ru

**Собко Р.В** – научный руководитель

Российская Федерация, Нижний Новгород  
Приволжский филиала Российского государственного университета  
правосудия  
к.ф.н., доцент

## **РОЛЬ ИДЕНТИЧНОСТИ В РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ**

### **Аннотация**

В статье рассмотрен вопрос роли идентичности в развитии государственности. В начале представлена история возникновения и вхождения понятия идентичность в наш лексикон, важности идентичности. Представлена классификация видов идентичности, рассмотрены их проблемы и особенности. Всесторонне рассмотрено понятие «Ценность». Делается акцент на понятии политической ценности, как о центральной теме исследования. Установлено, что государство определяет все политические ценности. Рассмотрена точка зрения философа В.П. Тугаринова, первым введшего понятие политических ценностей в обиход, а также мнение Г. Г. Дилигенского по данному вопросу. Проведена цепочка идентичность – ценность – идеология, указана важность общегосударственных целей и ценностей, а также государственной идеологии. Вывод сделан учитывая историческое наследие, культурные и политические особенности России.

### **Ключевые слова**

Идентичность, государственность, ценность, идеология.

UDC: 94

**Zubarev I.S.**

Russian Federation, Nizhny Novgorod  
Volga branch Russian State University of Justice  
Student

e-mail: simensonp2012@mail.ru

**Sobko R.V.** – scientific supervisor

Russian Federation, Nizhny Novgorod

Volga branch Russian State University of Justice

Candidate of Philosophy, Associate Professor

## **THE ROLE OF IDENTITY IN THE DEVELOPMENT OF STATEHOOD**

### **Abstract**

The article considers the role of identity in the development of statehood. At the beginning, the history of the emergence and entry of the concept of identity into our lexicon, the importance of identity, is presented. The classification of types of identity is presented, their problems and features are considered. The concept of "Value" is comprehensively considered. The emphasis is placed on the concept of political value as the central topic of the study. It is established that the state determines all political values. The article considers the point of view of the philosopher V.P. Tugarinov, who was the first to introduce the concept of political values into everyday life, as well as the opinion of G. G. Diligensky on this issue. The identity – value – ideology chain is carried out, the importance of national goals and values, as well as state ideology, is indicated. The conclusion is made taking into account the historical heritage, cultural and political peculiarities of Russia.

### **Keywords**

Identity, statehood, value, ideology.

Идентичность в популярный лексикон вошла в 1980-1990 гг., однако еще в 60-х американец Д. Рисмен в работе «Одинокая толпа» указывал на «одержимость идентичностью» среди современников<sup>1</sup>. Потребность в идентичности остро стояла в конце XX - начале XXI вследствие возрастания социальной мобильности, дифференциации крупных социальных групп и их дробления на малые группы и в то же время стремления малых групп к автономии.

Вместе с развитием открытости, в условиях идеологического, мировоззренческого плюрализма в настоящее время все больше говорят о таком явлении, как утрата человеком индивидуальных черт, личностных качеств. По большому счету, в век свободного доступа к информации, свободы мысли и выбора собственных убеждений большинство людей живет без идеологии.

---

<sup>1</sup> Riesman D. The lonely crowd. - P. 22.

Потому что наш век, по мнению Ж. Бодриера<sup>1</sup>, век победившего цинизма и победившей иронии, когда ничто ничего уже не значит.

В современном мире идентичность играет важную роль в самоопределении человека через определение его места в обществе. Идентичность формируется на основе характеристик принадлежности к социальным группам, будь то нация, народность, рабочий коллектив и др. социальные группы. В процессе социализации, т.е. внедрения в ту или иную социальную группу, человек отождествляет себя с представителями данной группы, либо же, напротив, осознает отличия в моделях поведения, ценностно-культурных ориентирах, внешних атрибутах и др.

Существуют два вида идентичности, которые влияют на определение остальных существующих идентичностей. Это индивидуальная (личностная) и групповая (коллективная) идентичность. Индивидуальная идентичность сосредоточена на уникальности каждого отдельного человека. Ее основная идея – право каждого человека иметь собственные неповторимые, уникальные черты личности. Данная модель фокусируется на самосознании и самооценке индивида. Безусловно, для успешной социализации и интеграции человека в общество людей необходимо самопознание.

Проблема индивидуальной идентичности состоит в том, что в современных представлениях индивидуализм противопоставлен коллективизму, а самопознание и самосовершенствование воспринимается как способ отделить, возвысить свое «я» над групповым «мы». Это чревато распространением эгоизма и эгоцентризма, деление картины мира на «я и они» приводит к безразличию к коллективным проблемам, разобщению и дроблению общества на мелкие группки с неустойчивыми социальными связями и высокой конкуренцией<sup>2</sup>.

Во-вторых, мы видим, как в развитых капиталистических странах дальнейшее расползание вширь унифицированного потребления и массовой культуры размывает критерии индивидуального выбора. В таком случае возникает вопрос: имеет ли человек в условиях усредненных потребностей реальный выбор и имеет ли тогда смысл повальная борьба за уникальность? Агрессивное отстаивание рядом групп права на собственную идентичность

---

<sup>1</sup> Ж. Бодрийяр. Совершенное преступление. Заговор искусства / Качалов А. В., перевод на русский язык, 2019 - «РИПОЛ классик», 2019

<sup>2</sup> Данилова Е.Н., Ядов В.А. Нестабильная социальная идентичность как норма современного общества/Социологические исследования. 2004. № 10 (246). С. 27-30.

стимулирует оформление соответствующих моделей политического поведения и приводит к серьёзным коррективам в правовом регулировании и в социальной политике многих государств.

Групповая (коллективная) идентичность возникает как часть Я-концепции индивида из осознания своего членства в одной социальной группе или нескольких, вместе с ценностным и эмоциональным значением, придаваемым этому членству. В этой модели люди стремятся определить себя через свою принадлежность к определенному сообществу. Групповая идентичность основана на ощущении принадлежности и связи с другими людьми, а также на общих социальных, культурных и исторических ценностях. Социолог А. Маслоу, разрабатывая свою теорию пирамиды потребностей, среди прочих отнес туда потребность в принадлежности<sup>1</sup>.

Если говорить о политических ценностях, как о центральной теме нашего исследования, то применительно к идентичности, они в первую очередь неразрывно связаны с гражданской идентичностью. Гражданство и гражданственность – есть исключительно политический институт, политическая ценность. Мы не можем отождествлять понятия «гражданская идентичность» и «национальная идентичность», поскольку первая основана на принадлежности к государству, его институциям, социальных установках; а вторая прежде всего основана на отождествлении индивида с национальными культурными особенностями, ментальностью, традициями и сознанием. Тем не менее, гражданская и национальная идентичности идут рука об руку, когда мы говорим о человеке как о патриоте.

Гражданская и национальная идентичности, являясь наиболее устойчивыми формами, по мнению Е.Н. Даниловой, в XXI имеют тенденцию к потере своей устойчивости и роли в структуре идентичностей, в первую очередь ввиду распространения идей космополитизма и глобализационных процессов<sup>2</sup>.

«Ценность» как научный термин имеет достаточно свободное определение. Так, если мы обратимся к Большой российской энциклопедии, то под ценностью подразумевается «понятие, используемое в философии и гуманитарных науках (социологии, культурологии, психологии и др.) для обозначения объектов и явлений, значимых в жизнедеятельности общества,

---

<sup>1</sup> Маслоу А. Мотивация и личность. СПб.: Евразия, 1999 г.

<sup>2</sup> Данилова Е.Н., Ядов В.А. Нестабильная социальная идентичность как норма современного общества/Социологические исследования. 2004. № 10 (246). С. 27-30.

социальных групп и отдельных индивидов, а также для обозначения самой этой значимости»<sup>1</sup>. Ценность в первую очередь экономическое понятие: потребительская ценность, стоимость. С точки зрения общественных отношений мы привыкли определять ценность через благо. Благо – есть какое-либо явление или объект реальной действительности, который служит удовлетворению каких-либо человеческих потребностей. Данная позиция, как мы видим, пронизана утилитаризмом. Формирование понятия блага для индивида происходит через оценку – позитивную или негативную.

Мы можем с уверенностью сказать, что процесс социализации и приобщения индивида к той или иной социальной группе (формирование идентичности) параллельно формирует определенный набор ценностей, присущих данной идентичности. Система ценностей, как личностных, так и групповых и общечеловеческих, формируется на основе предпочтений человека или группы людей. Ценности мотивируют определенное поведение, объясняют стремления и ориентиры индивида.

Политические ценности, как подвид общечеловеческих, интересовали мыслителей еще с давних времен. Так, например, Фома Аквинский отмечал, что государство есть авторитет, устанавливающий нормы и правила, способствующие общему благу. Развитие представлений о политических ценностях ускорилось в эпоху Просвещения с возникновением либеральной мысли. Именно тогда получили обоснование принципы равенства, свободы мысли и слова, свобода выступила именно как политическая, а не моральная и духовная ценность. Просвещение подарило современному миру концепции естественного права, гражданского равенства и социального государства. Тем не менее, как таковые политические ценности впервые оформляются в социальной и философской мысли только к XIX в.

Если мы говорим о российских ученых и мыслителях, развивавших понятие политических ценностей, то первым из таковых стал В.П. Тугаринов. Он стоял на том, что политические ценности тесно связаны с общественным укладом и традициями того или иного общества, а, соответственно, трансформируются под влиянием исторических факторов: смены типа общества, отмирания тех или иных традиций, появления новых и т.д.<sup>2</sup> Тугаринов относит к

---

<sup>1</sup> Ценность // Большая российская энциклопедия. URL: <https://old.bigenc.ru/philosophy/text/4674699> (дата обращения: 15.03.2024).

<sup>2</sup> Тугаринов В. П. Избранные философские труды. Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1988.

политическим такие ценности, как безопасность, справедливость, общественный порядок.

Заметим, что политические ценности возникают не только под влиянием исторических закономерностей развития человечества, но и под существенным влиянием потребностно-мотивационной сферы личности. Психологически индивид, то есть человек, тяготеет к автономии и самодостаточности. Соответственно, мотивация к автономии проявляется через отношения «человек-государство». Тем не менее, в полной мере развивать такую концепцию индивид способен лишь в благодатных для этого исторических условиях. Политические ценности при этом тесно связаны с общественной структурой, развитостью производства и т.д. В качестве субъекта политических ценностей могут выступать любой гражданин или различные социальные группы, или нации. Схожей точки зрения придерживался Г. Г. Дилигенский, и, таким образом, мы можем с ним согласиться. В данном случае индивидуальные политические ценности приобретают общегосударственный или классовый, т.е. характерный для того или иного общественного слоя, характер.

Дилигенский также пишет, что сами по себе политические ценности мало важны для человека в его обыденной жизнедеятельности. Они лишь служат инструментом для самореализации, удовлетворения возникающих потребностей и стремлений. Иными словами, функционирование государственного аппарата обывателя интересует лишь тогда, когда деятельность государства напрямую затрагивает вопросы его личной жизнедеятельности. В противном случае, если человек не стремится к профессиональному занятию политикой, его это мало интересует.

Комплекс политических ценностей, формируемых в результате социальной адаптации и дифференциации социальных групп, под воздействием личностной или групповой идентичности, принято называть идеологией. По Марксу, например, идеология представляет собой воплощение политических ценностей, а также идей и представлений о идеальном государстве<sup>1</sup>. Ценностный комплекс составляет ядро идеологии, о чем писали многие известные ученые: В. Парето, Т. Парсонс и другие. С другой стороны, А. Федосеев считает, что идеология есть «систематизированная, теоретически обоснованная способность

---

<sup>1</sup> Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. Т. 3. М.: Госполитиздат, 1955. 798 с.

целостного отражения интересов классов, других социальных групп»<sup>1</sup>. Он отрицает ценностное начало идеологии. Однако, мы не можем согласиться с такой точкой зрения, поскольку интересы индивида и общества, о которых пишет Федосеев, напрямую сформированы представлением о благе и не-благе, окрашены либо позитивно, либо негативно, что есть суть ценности человека. С Федосеевым можно согласиться, при этом, в позиции, которая говорит о том, что идеология должна стремиться к массовости и иметь под собой мотив реальной политической деятельности. То есть, индивид, имеющий те или иные политические ценности, но не стремящийся к их достижению и практической реализации, не является носителем идеологии. Идеология имеет место лишь тогда, когда речь идет о целенаправленной политической деятельности.

Признание многопартийности (ст. 13 п. 3 Конституции РФ) и отсутствие единственной принятой идеологии для Российского государства являются вполне достаточной гарантией, исключающей появление тоталитарных форм, в том числе и идеологического господства. В то же время массовая деидеологизация в России под влиянием советского опыта господствующей идеологии, который многими учеными воспринят негативно, привела к тому, что сформировались так называемый идеологический вакуум, социальная и политическая аномия: человек может выбрать любую идеологию, и в выборе своем он не ограничен, но ввиду такого многообразия велик риск отказа от идеологии вообще, обесценивания фундаментальных ценностей.

Таким образом, мы можем провести следующую цепочку: идентичность – ценность – идеология. Первичность идентичности над ценностью является дискуссионной, поскольку достаточно трудно определить, что человек осознает в первую очередь: потребность в причислении себя к какой-либо группе или наличие ценностных ориентиров. В первом случае, в процессе установления социальных связей, он перенимает ценностные ориентиры у той или иной группы, а во второй – целенаправленно интегрируется и идентифицирует себя с такой группой, с которой совпадают ценностные воззрения. Саму идентичность очевидно можно тоже рассматривать как ценность. Тем не менее, идеология – «конечный продукт» социализации и идентификации под влиянием ценностей, которые стремятся к внешнему воплощению.

---

<sup>1</sup> Демидов А., Федосеев А. Основы политологии. М., 2009. URL: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Politolog/01.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Politolog/01.php) (дата обращения: 10.03.2014).

Главной, определяющей все другие политические ценности, является государство. Базовой ценностью является принадлежность к государству, которая выражена в институте гражданства. Гражданство есть устойчивая политико-правовая связь человека с государством, однако помимо идентификации индивида с государством, гражданство несет в себе целый ряд возможностей для существования и нормального развития индивида.

С исключительно юридической точки зрения, гражданином возможно стать по праву рождения или натурализации. С политологической – становление человека гражданином своего государства происходит в процессе развития личности и идентификации себя с государством. Отсюда и важность идентичности в политическом аспекте. При этом, гражданственность или гражданская идентичность – это целенаправленный, осознанный выбор. Мы не можем говорить о том, что ценность гражданства строится в сознании человека лишь только на альтруистических, коллективистских началах. Первично, конечно, личное благо: государство дает гражданину защиту, гарантирует обеспечение его прав и предоставляет ряд свобод.

Тем не менее, исключительно утилитарный и потребительский подход к политическим ценностям не принесет блага государству вообще, хотя и может, в какой-то степени, являться благом для индивида. Обращаясь к трудам различных ученых прошлого и современности, мы можем отметить, что большинство из них выделяют важность воспитания человека с малых лет как гордого за свое государство, ответственного перед ним<sup>1</sup>. Мы не можем не согласиться с данной точкой зрения. Тем не менее, обращаясь к сформированной нами выше цепочке, мы видим необходимость в формировании идентичности человека с государством как первоначальной. Именно то, что через государство гражданин может удовлетворить какие-либо личные потребности, служит основой формирования гражданской идентичности. Государство должно быть полезно человеку, и в этом его сущность. С индивидуальной идентичности начинается социализация. Тем не менее, «пользование» государством и его благами – не есть конечная цель. Отождествляя себя с государством и понимая, что оно может помочь реализовать себя, гражданин непременно задумывается о том, как он сам может быть полезен государству. Возникает коллективная

---

<sup>1</sup> Розин В.М. Может ли общество выступить фактором консолидации и становления российской культуры // <http://antropolog.ru/doc/persons/rozin/rozin5>

идентичность. Здесь же встает вопрос о ценностных ориентирах – что нас объединяет, какие блага мы потребляем, а также можем производить для себя же и для таких, как мы. Отдельно взятый гражданин должен осознавать в таком государстве он живет, каковы цели этого государства и как они связаны с его личным существованием.

К тому же, если гражданство – есть ценность, то есть благо, то им вполне возможно пренебречь. Ранее мы уже отмечали, что понятие «блага» субъективно и формируется на основании позитивной или негативной, но при этом не всегда адекватной, т.е. соответствующей действительности, оценки. Мы считаем, что человек, юридически являющийся гражданином, но политически не относящий себя к государству, гражданином которого он является, не может разделять ценности и быть носителем идеологии.

Приоритет, безусловно, отдается общегосударственным целям и ценностям, которые нельзя достигнуть, во-первых, без личного вклада каждого гражданина, а во-вторых, без государственной идеологии. Человеку, вне зависимости от его социальной принадлежности и идентичности, важно чувствовать себя причастным, чувствовать свою значимость и важность. Поэтому государству для воспитания в человеке гражданина необходимо не только «снабжать» его благами и преференциями, но и предусматривать каналы для его самореализации, например, через институты гражданского общества.

Для России, учитывая ее историческое наследие, культурные и политические особенности, особенно важно выстраивать гражданскую идентичность не на сравнении или противопоставлении с иными государствами, а на собственных, уникальных ценностях. Бесплезным или даже вредоносным будет подражание Западу или Востоку, равно как и тотальное отрицание культур данных государств и их вклада. Россия – прежде всего суверенное государство, государство с уникальной ментальностью, культурным и научным наследием, обладающее собственной политико-правовой системой. Именно постижение, усвоение и создание гражданами России новых политико-правовых ценностей и бережное сохранение традиционных будет способствовать укреплению суверенитета российского государства-цивилизации, его неповторимой самобытности.

#### **Список источников:**

1. Riesman D. The lonely crowd. - P. 22.

2. Данилова Е.Н., Ядов В.А. Нестабильная социальная идентичность как норма современного общества/Социологические исследования. 2004. № 10 (246). С. 27-30.
3. Демидов А., Федосеев А. Основы политологии. М., 2009. URL: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Vuks/Politolog/01.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Vuks/Politolog/01.php) (дата обращения: 10.03.2014).
4. Ж. Бодрийяр. Совершенное преступление. Заговор искусства / Качалов А. В., перевод на русский язык, 2019 - «РИПОЛ классик», 2019
5. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. Т. 3. М.: Госполитиздат, 1955. 798 с.
6. Маслоу А. Мотивация и личность. СПб.: Евразия, 1999 г.
7. Розин В.М. Может ли общество выступить фактором консолидации и становления российской культуры // <http://antropolog.ru/doc/persons/rozin/rozin5>
8. Тугаринов В. П. Избранные философские труды. Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1988. Ценность // Большая российская энциклопедия. URL: <https://old.bigenc.ru/philosophy/text/4674699> (дата обращения: 15.03.2024)

УДК: 80

**Куличев К.М.**

Российская Федерация, Москва

Китай, Шэньчжэнь

Шэньчжэньский университет МГУ-ППИ

Студент

**Назметдинова И.С.** – научный руководитель

Российская Федерация, Москва

ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий»

кандидат педагогических наук

e-mail: i.nazmetdinova@yandex.ru

## **ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ФАНТАСТИКИ В РОМАНЕ Г.УЭЛЬСА «МАШИНА ВРЕМЕНИ»**

### **Аннотация**

В данной статье рассматриваются особенности представления социальной фантастики в романе Герберта Уэльса «Машина времени» и её соответствия социокультурной организации самого общества. Неопровержим факт тесной взаимосвязи и взаимозависимости культуры и общества, которые находятся в активном развитии и устремлены в будущее, но приветствуют опыт прошлого и опираются на его механизмы развития, что находит отражение в художественной литературе. Особенности социальной фантастики эксплицитно проявляются в произведении Герберта Уэллса «Машина времени». Актуальность данной темы состоит в исследовательском подходе к фантастике как феномену культурного наследия, связанному с социокультурной картиной личности и общества.

### **Ключевые слова**

особенности социальной фантастики в романе Г. Уэльса «Машина времени»,  
социокультурная организация личности и общества

UDC: 80

**Kulichев К.М.**

Russian Federation, Moscow

China, Shenzhen

Shenzhen MSU-BIT University (SMBU)

Student

**Nazmetdinova I.S.** – scientific supervisor

Russian Federation, Moscow

candidate of pedagogical Sciences, Russian State University of Social

Technologies

e-mail: i.nazmetdinova@yandex.ru

## **FEATURES OF SOCIAL FICTION IN THE NOVEL «THE TIME MACHINE» BY G. WALES**

### **Abstract**

This article examines the features of the presentation of social fiction in the novel by G. Wales "The Time Machine" and its correspondence to the socio-cultural organization of society itself. The fact of the close interrelation and interdependence of culture and society, which are actively developing and looking to the future, but welcome the experience of the past and rely on its development mechanisms, which is reflected in fiction, is undeniable. The peculiarities of social fiction are explicitly manifested in the work of G. Wells "The Time Machine". The relevance of this topic lies in the research approach to fiction as a phenomenon of cultural heritage associated with the socio-cultural picture of the individual and society.

### **Keywords**

features of social fiction in the novel by G. Wales "The Time Machine", the socio-cultural organization of personality and society

Актуальность данной темы состоит в исследовательском подходе к фантастике как феномену культурного наследия, связанному с социокультурной картиной личности и организацией самого общества. Неопровержим факт тесной взаимосвязи и взаимозависимости культуры и общества, которые находятся в активном развитии и устремлены в будущее, но приветствуют опыт прошлого и опираются на его механизмы развития, что находит отражение в художественной литературе [2]. Мы обратимся к вопросу рассмотрения социальной фантастики в романе Г. Уэльса «Машина времени» и её соответствия социокультурной картине личности и организации самого общества.

На первом этапе исследования, чтобы понять особенности социальной фантастики в произведении, стоит рассмотреть общество 8028 века. Века, в который попадает главный герой исследуемого произведения.

Как мы видим, придуманный писателем мир наполнен человекоподобными существами, разделенными на два класса, две расы,

которые не взаимодействуют между собой, между ними существует некий, поначалу неощутимый конфликт, и это первая особенность социальной фантастики.

Знакомство с героем начинается с самого начала его «попадания» в будущее, где он попадает в необычный социум: встречает надземную расу прекрасных маленьких людей, которые вызывают только положительные эмоции, эти люди называют тебя элоями. Представим эту сторону произведения подробнее.

Путешественник во времени говорит, что сразу почувствовал доверие к прелестным созданиям. Элои невысоки, автор говорит, что их рост составляет всего 4 фута. Они прекрасны и грациозны, но физически слабы, достаточно хрупкие, их красота болезненна. Такую красоту имеют люди, болеющие чахоткой, и бытует мнение, что в ней имеется своя прелесть. Их одежда чем-то напоминает греческий стиль. Все они одеты в легкие туники до колен и в сандалии. Их волосы были слегка волнистыми, на лице не было ни щетины, ни бороды. Мужчины и женщины не имеют явных отличий между собой, а дети являлись лишь миниатюрной копией родителей. Герой объясняет это тем, что в 8028 век границы между полами стираются из-за отсутствия надобности в физической силе и размножении. Всё пришло к логичному равенству, и вроде как, держится в равновесии. Путешественника позже поразил факт, что он не находил среди элоев стариков. [1]

Мы видим, что элои ведут себя как маленькие дети, играют, купаются, веселятся. Имеют такой же уровень интеллекта. Эти существа не понимают, что такое сострадание. Они быстро теряют интерес, переключаются, им не присущи размышления, а страх они испытывают только при упоминании их подземных соседей. Их легко завлечь обычной спичкой, как и поступал Путешественник во времени, чтобы выявить какую-либо информацию, но и эти спички также быстро могли надоесть маленьким существам из будущего. При первом же взаимодействии с чудесными человечками, рассказчик начинает думать, что имеет дело с далеко не сообразительными существами. [1]

Автор показывает нам то, что Путешественника во времени очень поразил уклад жизни элоев. (И это также особенность социальной фантастики.) Они жили все вместе в одном из заброшенных зданий, спали в одном большом зале. Питались они исключительно растительной пищей – фруктами, овощами и

другими плодами. Животные к этому веку уже все вымерли. И это является одним из намеков на непрерывное браконьерство, бездумное отношение к природе и истребление животных в наши дни.

Элои ничем существенным не занимались, ничего не производили. Герой не обнаружил следов мастерских или заводов. О товарообороте не было и речи. Они жили в гедонизме, и непонятно было на чём держалось такое общество. Так сильно интересовавшийся народ будущего стал быстро надоедать Путешественнику. Он был явно разочарован своими потомками.

Интерес представляет не только специфика жизни этого общества, но и язык жителей будущего. Он примитивен и в основном состоит из глаголов. Путешественник довольно быстро научился его понимать и общаться с милыми потомками человека на их языке. Очень скоро раса, которая казалась в начале вершиной человеческого развития, начала представлять как человечество в эпоху его увядания. [1]

Далее мы знакомимся со второй расой, и это обезьяноподобные морлоки, которые живут под землёй. При первой встрече с существами, которых элои называли морлоками, Путешественник увидел обезьяноподобное нечто, которое быстро бежало к вершине холма.

Отвыкнув от солнечного света, в полной темноте они постоянно работают и что-то строят, о чём свидетельствует постоянный шум каких-то моторов, который главный герой услышал, спустившись в колодец, через который морлоки по ночам выбирались на поверхность. Они выглядят бледными, но цепкими. Морлоки были похожи на пауков, по крайней мере передвигались они точно также.

Про их внешность говорится, что у морлоков пара блестящих красновато-серых глаз, которые не имеют век и отражают свет от солнца. Не раз упоминается, что их глаза очень большие, так как эти существа привыкли жить в полной темноте, поэтому глаза кажутся бездонными и пугающими. Их лица не имеют подбородка, а волосы такие же бледные и блеклые, как и их кожа. Упоминается, что голова морлоков странно опущена вниз, что тоже характеризует их подземный образ жизни среди узких тоннелей и постоянных лабиринтов. Также это обусловлено привычкой прятать глаза от солнца. В отличие от элоев, морлоки постоянно чем-то заняты в своих подземельях, они более сообразительны и находчивы.

После встречи со второй расой Путешественник понял, что человек будущего спустя время разделится на два лагеря, и элои, как казалось сначала, вовсе не изящные дети верхнего мира, не лидеры этого тысячелетия. И самое интересное, не только они являются потомками человека. Морлоки, эти отвратительные подземные создания, тоже являются представителями человечества будущего. [1]

При первичном исследовании содержания, было непонятно, как морлоки связаны с элоями. Их уклад жизни был таков, что они редко появлялись над поверхностью земли, и выходили они только в полной темноте по ночам. Но поэтому особенно сильно элои боялись их в новолуние.

Постепенно Путешественник начинает понимать и их жизненный уклад. Когда главный герой спускается в колодец, ведущий в дома морлоков, он постоянно слышит шум машин, и, по его мнению, так работает генератор воздуха. Каждый раз при встрече с подземными представителями человечества ученому становилось не по себе. В отличие от элоев, морлоки не были вегетарианцами, и как потом выяснил главный герой, питались они своими наземными соседями.

На втором этапе исследования, представив через восприятие героя две расы, с которыми знакомит читателя автор в своём произведении, выделим особенности социальной фантастики.

Во-первых, социум будущего представлен Уэллсом разделённым на два класса. И если элои поначалу казались Путешественнику во времени высшим классом, а морлоки, которые обитают под землёй, выглядели рабочими, которые делали одежду и всё остальное для своих хозяев сверху, то потом главный герой осознал ужасную истину. На самом деле, как раз омерзительные существа подземного мира являлись лидерами в 8028 веке. Прекрасные элои, которые вызывали такую симпатию у главного героя, были всего лишь скотом, которых морлоки растили на еду и на убой, поставляя им красивую одежду и еду, чтобы «питомцы» ни в чём не нуждались. Именно поэтому прекрасные существа так боялись этих обезьяноподобных пауков, которые были гораздо умнее и сообразительнее их.

Перед нами предстаёт настоящий кризис человечества. Элои, которые, казалось бы, достигли совершенства в эстетическом плане и стёрли границы между полами и внешностью, являются совсем не высшей ступенью

человеческой эволюции. Однако и морлоки не могут являться ей. Страшно представить, что человек будущего может выглядеть именно так как, по крайней мере, главный герой уж очень не хочет в это верить. Он словно заразился отвращением к морлоком от элоев.

Во-вторых, интерес представляет тот факт, что каннибализм в этом веке является нормой, так как человечество истребило всех животных, хотя по сути истинная причина исчезновения всех живых существ помимо человека не совсем понятна. Но, как мы считаем, это знак, что если человек не задумывается над социальными проблемами сейчас, то очень вероятно, что в будущем землю будут заселять подобные элои и морлоки, жизнь на грани исчезновения.

В-третьих, как можно заметить, одна из главных особенностей социальной фантастики, которая также представлена в произведении заключается в том, что народ будущего не осознаёт краха окружающей их реальности, не морлоки, ни тем более элои не видят, как угасает мир вокруг них, как ветшают здания и уходит в небытие культура. Среди них даже нет такого оппозиционера, который может бросить вызов устоявшемуся порядку.

В-четвертых, при описании Г. Уэллс использует как достаточно строгие и унылые средства выразительности, так и примитивный язык, потому что именно таким предстаёт в его глазах будущее. Первоначально скрасило эту серость для героя трогательные отношения с одной из представительниц элоев, с маленьким созданием по имени Уина. Путешественник привязывается к ней. Она кажется ему ближе всех остальных существ из будущего, но, к сожалению, такие отношения завершаются трагической гибелью маленькой женщины.

Путешественник смог выбраться из ужасного будущего и сбежать от разочаровавших его потомков. Но даже Уина, которая была так близка с главным героем, и которую он хотел забрать с собой в прошлое, не сильно отличалась от своих современников. Она также беспечна, и её ожидала та же участь, что ожидает всех представителей этой эпохи - неизменная гибель. [1]

В-пятых, интересным является эпизод с музеем, который, как мы видим в одной из глав, главный герой находит. Этот музей показывает, что когда-то на земле всё-таки присутствовала культура, людей интересовала история. Но его ужасное состояние и запущенность указывают на то, что в будущем о культуре и просвещении люди просто забыли. И такое может вполне произойти, если

человек не задумается о сохранении своей культуры. Элои и морлоки живут лишь потребностями. Они не умеют мыслить и придумывать что-то новое.

Таким образом, можно сделать вывод, что особенности социальной фантастики эксплицитно проявляются в произведении Герберта Уэллса «Машина времени». Здесь мы видим угасание общества будущего, которое опять загнано под конкретные стандарты, где люди в расах практически не отличаются друг от друга.

В будущем Уэллса существует две расы, но между собой эти расы практически не соотносимы и враждебны. Оба класса не имеют дальнейшего развития. А о культуре и об искусстве в будущем не может быть и речи, всё живое угасает. Прекрасное, на самом деле оказывается обычным и неинтересным, а над ними возвышается (правда, в подземелье) нечто мерзкое.

В будущем отсутствует технический прогресс, хоть главный герой и попал в 8028 век с помощью Машины времени, неизвестно какие механизмы присутствуют в логовах морлоков и насколько они примитивны. Но судя потому, что они не смогли разобраться с изобретением, их рассудок не смог познать такие технологии. В таком обществе не может быть героя, который пройдёт против системы. В данном случае таким персонажем является сам Путешественник, который принадлежит к другому времени, и олицетворяет некую надежду на возможное исправление человечества, благодаря полученным знаниям.

Но в конце Путешественник бесследно исчезает с Машиной времени, и общество снова предоставлено самому себе в губительном пути своего уничтожения, что не соответствует социокультурной картине личности и организации самого общества. И всё это является возможным исходом человеческого пути, если люди сами себе не придут на помощь.

#### **Список источников**

1. Уэллс Г. Машина времени // Издательство: Азбука. 2020. 352с.
2. Социальная фантастика // Международная энциклопедия социальных наук. 1968. Издательство: Macmillan Publishers, режим доступа: [Encyclopedia.com](http://Encyclopedia.com)

## **СЕКЦИЯ 6. ПРАВО**

УДК: 347.44

**Бойматова Д.А.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина

Студент

e-mail: dinorabojmatova@gmail.com

**Бойкова Т.Ю.** – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина

Кандидат исторических наук, доцент

### **ЮРИДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНТРАКТОВ С МАРКЕТИНГОВЫМИ АГЕНТСТВАМИ И РЕКЛАМНЫМИ ПАРТНЕРАМИ КАК ОБЕСПЕЧИТЬ ЗАЩИТУ ИНТЕРЕСОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

#### **Аннотация**

Статья разбирает вопросы заключения контрактов с маркетинговыми агентствами, анализирует содержание этих контрактов, обязанности сторон, этапы их заключения и даёт советы по наиболее выгодному проведению этих этапов. Актуальность исследования связана с возрастающим количеством юридических лиц в предпринимательской сфере, и курса государства на защиту их прав путём создания условий для их защиты и развития. Работа призвана донести до читателя процедуру заключения контрактов с агентствами и особенности его заключения в маркетинговой сфере. Проводится помощь по правильному поиску маркетинговых агентств, а также даются предложения по качественному проведению тендеров на заключение контракта с добросовестной и проверенной компанией. Так же описываются функции маркетинговых агентств и выделяется определённый спектр услуг, которые маркетинговые агентства поставляют заказчикам

#### **Ключевые слова**

Маркетинг, маркетинговое агентство, контракт, тендер, изучение рынка

UDC: 347.44

**Boymatova D.A.**

Russia, Saint Petersburg

Pushkin Leningrad State University  
Student  
e-mail: dinorabojmatova@gmail.com

**Boykova T.Y.** – scientific supervisor

Russia, Saint Petersburg

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor

## **LEGAL ASPECTS OF CONTRACTS WITH MARKETING AGENCIES AND ADVERTISING PARTNERS HOW TO ENSURE THE PROTECTION OF THE INTERESTS OF ENTREPRENEURS**

### **Abstract**

The article examines the issues of concluding contracts with marketing agencies, analyzes the content of these contracts, the responsibilities of the parties, the stages of their conclusion and gives advice on the most profitable implementation of these stages. The relevance of the study is associated with the increasing number of legal entities in the business sphere, and the state's course to protect their rights by creating conditions for their protection and development. The work is designed to convey to the reader the procedure for concluding contracts with agencies and the features of its conclusion in the marketing sphere. Assistance is provided in the correct search for marketing agencies, and proposals are given for the high-quality conduct of tenders for concluding a contract with a bona fide and proven company. The functions of marketing agencies are also described and a certain range of services that marketing agencies provide to customers is highlighted.

### **Keywords**

Marketing, marketing agency, contract, tender, market research

### **Введение**

В условиях клипового мышления нынешнего общества, современному человеку можно продать что-угодно. От нужных его дому, вещей до бесконечно меняющихся трендовых аксессуаров. В данной ситуации, каждый предприниматель, целью работы которого является личное обогащение, должен не только поспевать за постоянно меняющимися трендами, но и понимать, желания своей аудитории. А чтобы понимать, чего понимать, что она требует и в полной мере реализовать свой товар, он прибегает к проверенному годами способу – маркетингу.

В своей сути главной функцией маркетинга является изучение спроса, вопросов ценообразования, стимулирование сбыта, планирование ассортимента.

То есть маркетинг есть некое связывающее звено между предпринимателем и потребителем. Суть маркетинговых услуг заключается в помощи их пользователю, в нашем случае предпринимателю, с анализом той или иной сферы рынка. После того, как маркетинговое агентство провело анализ и показало результаты, Предприниматель реализует товар в соответствии со своей точкой зрения, опираясь на новую информацию. Так же маркетинговые компании могут заниматься изучением конкурентов предпринимателя, что помогает ему поддерживать уровень качества реализуемых товаров, тем самым оставаться сильной конкурентно-способной компанией на рынке. Рекламный партнёр, или партнёрский маркетинг, или кросс маркетинг – способ продвижения продуктов компании через партнёра. Для предпринимателя, это хороший способ прорекламировать свой продукт в той или иной сфере, но чаще всего он используется для продвижения в онлайн сфере. С точки зрения теории, этот способ продвижения ещё недостаточно изучен, однако обширная практика показывает нам, что и у данного способа есть определённые преимущества.

Как такового «Закона о маркетинговой деятельности» не существует. Данная сфера хоть и обширна, однако ещё не отрегулирована нормами права напрямую. Мы можем иметь определённое представление о ней благодаря Гражданскому кодексу, Федеральному закону "О рекламе", Федеральному закону «О защите прав потребителей» и т.д. Так же нельзя не упомянуть определённые корпоративные локальные нормативно правовые акты, регулирующие вопросы конфиденциальности определённых данных или положения, касающиеся коммерческой тайны. В общем и целом, с правовой точки зрения, мы можем представить эту отрасль, используя различные аспекты того или иного нормативно правового акта, что может в некоторой усложнить её анализ. Однако используя имеющуюся в распоряжении информацию мы всё же можем провести анализ взаимодействий между маркетинговыми агентствами и найти способы защиты интересов предпринимателей в этой сфере.

### **Контракт**

Чтобы предприниматель мог выйти на рынок, ему нужно понять, какую нишу он хочет в нём занять. Здесь ему может помочь работа маркетингового агентства, с которым он заключает контракт. Сам по себе контракт с маркетинговой компанией исходит из 39 главы ГК РФ<sup>1</sup> и подходит под договор

---

<sup>1</sup> Гражданский Кодекс от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Российская газета. - с изм. и допол. в ред. от 08.08.2024.

«Возмездного оказания услуг». Он носит двухсторонний характер. Сторонами договора являются исполнитель (маркетинговое агентство) и заказчик (предприниматель). Перед заключением контракта, предпринимателю нужно выбрать агента. Основываясь на личных предпочтениях, каждый волен выбирать ту или иную компанию, однако, как проверить своего агента на добросовестность? В данной ситуации существует 2 способа. Это самостоятельный выбор агента и выбор агента через проведение тендера.

### **Самостоятельный выбор агента.**

Предприниматель волен выбирать агента по своим усмотрениям из числа всевозможных маркетинговых компаний. В целях помощи предпринимателю, данные критерии будут указаны в главе «Некоторые советы предпринимателям по защите своих интересов». Данные советы можно так же использовать в вопросе выбора рекламного партнёра.

После выбора маркетингового агента или рекламного партнёра, предприниматель может обратиться к агенту со своей потребностью, которая в своей сути является техническим заданием. В нём заказчик указывает то, за чем которыми он обратился в маркетинговую компанию, будь то исследование рынка, конкурентный анализ, исследование структуры продаж, исследование потребителей, поиск перспективных направлений и т.д. Данное обращение анализируется маркетинговым агентством на преддоговорном этапе.

### **Тендер**

Существует так же возможность выбора маркетингового агента с помощью тендера. Тут уже сами маркетинговые агенты принимают решение об участии в том или ином тендере, основываясь на личных анализах (затраты, риски, прибыль). Для качественного проведения тендера предпринимателю необходимо предоставить одинаковый и разумный объём информации для каждого участника тендера. В противном случае предприниматель может упустить выгоду и возможность получения хорошего маркетингового агента, также могут произойти определённые недоразумения уже в процессе работы с маркетинговым агентством, когда предприниматель не указал чётко свои потребности от маркетингового агентства. О том, какую информацию предоставлять на тендер для его большего успеха, будет написано в разделе «Некоторые советы предпринимателям».

Чаще всего маркетинговое агентство создаёт тендерный комитет или комиссию. В него входят все лица, реально участвующие в принятии решения, однако в нём не может участвовать представитель компании, которая выставила тендер.

При любом количестве этапов в тендере, необходимо информировать его участников о результатах этих этапов. Для того, чтобы определиться со списком агентств, отвечающих требованиям рекламодателя и приглашаемых в тендер, рекомендуется проводить предварительный отбор на основе презентаций агентств.

### **Преддоговорной этап**

После подведения итогов тендера, или самостоятельного выбора агента, начинается заключение контракта. Он берёт своё начало с преддоговорного этапа. Рекламное агентство анализирует как само ТЗ, так и может запросить определённый объём информации о заказчике. К таковым могут относиться объект рекламирования, наличия лицензии, сертификатов, гос. регистрации, сведения о законодательных ограничениях на рекламу того или иного товара и т.д. Часть запрашиваемой в ходе информации может быть конфиденциальной и может находиться под охраной в качестве коммерческой тайны. В данном случае на преддоговорном этапе заключается соглашения о конфиденциальности, однако стоит подчеркнуть, что и в самом договоре есть пункт про конфиденциальность.

После обсуждения всех вопросов, заключается договор. Для данного исследования был выбран договор на проведение маркетинговых исследований от агентства «Megaresearch».

### **Предмет договора**

Под предметом договора в данной сфере подразумевается обязательная услуга, оказываемая заказчику, по предоставлению ему в пользование маркетинговых отчётов, созданный на основе маркетингового исследования. Данные отчёты собираются согласно ТЗ заказчика, которое является неотъемлемой частью договора и подписывается обеими сторонами на преддоговорном этапе.

Исходя из вышесказанного, мы можем прийти к тому, что проведение индивидуальных маркетинговых исследований это в первую очередь услуга, и услуга, которая выполняется в соответствии с потребностями заказчика, которые

указаны в ТЗ. ТЗ прилагается к договору отдельным документом (Приложение). Приложение подписывается обеими сторонами, на преддоговорном этапе.

Так как полученные в ходе выполнения услуги, данные являются конфиденциальными, маркетинговое агентство обязуется не выдавать её третьим лицам.

### **Обязанности и ответственность Исполнителя**

Исполнитель обязан предоставить заказчику маркетинговые отчёты, созданные на основе маркетинговых исследований, отправлять Заказчику для документального подтверждения оказанных услуг акты сдачи-приемки маркетинговых отчетов. Этот пункт требуется для отчётности исполнителя перед заказчиком о результатах своей работы, чтобы предприниматель мог видеть, на каком этапе выполнение его задачи.

Исполнитель так же обязан приводить в маркетинговых отчётах определённые данные, экспертные оценки и прогнозы, полученные из достоверных и авторитетных источников. Чтобы предприниматель мог понимать риски, связанные с его деятельностью, получать объективную оценку его способностей и в дальнейшем развиваться в той сфере, которая является для него более выгодной.

Исполнитель несёт ответственность за данные, которые он указывает в отчётах, однако не несёт ответственности за то, как предприниматель использует это, поэтому при планировании дальнейших действий стоит быть осторожным. Так же маркетинговое агентство несёт ответственность за правильность внесённых данных в отчёты.

Обязанности рекламного агента же заключаются уже в фактическом продвижении товара или услуг рекламодателя. Будь то web-сайт, на котором размещён баннер с услугами и товарами предпринимателя, или рекламный пост/видео в интернете, каждая услуга должна иметь одну цель – привлечь клиентов для товара/услуги предпринимателя.

### **Права и обязанности Заказчика**

Одним из первых обязанностей заказчика является принятие и оплата товара. Однако некоторые договоры могут ограничивать права Заказчика на продажу результатов проведённого анализа.

У Заказчика есть имущественные права на Маркетинговые отчёты, которые он получает в рамках Договора и приложений к нему, но они могут

ограничиваться правами, связанными с их распоряжением. Заказчик не может выступать посредником между агентством и третьим лицом, он обязан пользоваться данными результатов в свою сторону.

После получения окончательного отчёта о маркетинговом исследовании, у заказчика в течении определённого срока, установленного маркетинговым агентством есть право на составление списка замечаний и отправление его исполнителю. Предпринимателю стоит использовать это время с умом, чтобы понять, какие именно пробелы или вопросы его интересуют в составленном отчёте. Он должен понимать, что если на данном этапе не будут решены все вопросы, или разъяснены некоторые неясности, в будущем может возникнуть проблема, когда без чётких результатов предприниматель не сможет понять, в каком формате, для какой аудитории, ему продавать свой продукт, что может привести к убыткам. После списка замечаний, стороны составляют двусторонний акт, который указывает сроки, за который замечания будут исправлены.

Отчёт считается принятым в случае, если за отведённый срок, Заказчик не направил в маркетинговое агентство список замечаний. В приложении к договору прилагаются так же: ТЗ, о котором было указано выше, и методика работы маркетингового агентства.

В случае работы с рекламными партнёрами могут возникнуть трудности с оплатой. И их желательно решить на преддоговорном этапе. Здесь важно решить, какой способ рекламы желает предприниматель. Существует несколько моделей продвижения, и за каждый из них оплата идёт по-разному:

- Оплата за действие (Модель CPA) – предприниматель платит вознаграждение за определённое действие, совершённое клиентом (переход по ссылке, подписка на рассылку, скачивание прайса, просмотр рекламы);
- Оплата за продажу (Модель CPS) – предприниматель платит вознаграждение только при покупке клиентом определённого товара или услуги;
- Оплата за размещение (Модель CPV) – предприниматель оплачивает за размещение рекламы или партнёрской ссылки на своём ресурсе;
- Оплата за установку (Модель CPI) – предприниматель платит вознаграждение за установку его приложения по ссылке от рекламного партнёра;

В итоге при каждом из выбранных способов рекламы, оплата за оказанные услуги бывает различной.

## **Некоторые советы предпринимателям для защиты своих интересов**

Мимолётом уже было дано несколько советов, как обезопасить и себя, заключая договор, или выбирая компанию. В данном параграфе они будут продублированы в более короткой форме и к ним присоединятся ранее не озвученные советы.

Выше были упомянуты тендеры, как способ поиска агента через конкурс. Так же было сказано, что Заказчику стоит обратить внимание на чёткое указание своих желаний и потребностей. Вот несколько аспектов, которые должны быть предоставлены агентству для получения большей выгоды от тендера:

- Бриф на тендер с чёткой постановкой задачи для агентства. Чтобы минимизировать затраты на проведение тендера, и максимально точно и быстро определить потенциал агентства, задание для тендера не должно быть расплывчатым. Вместо «Требуется исследовать рынок», можно написать «Требуется анализ конкурентов на рынке; исследования структуры продаж; исследование продукта; исследование потребителей». Такая постановка задач поможет предпринимателю и агентству найти нужных для себя партнёров и поможет в отсеивании тех, кто не подходит;

- Критерии (качественные либо количественные) оценки тендерного предложения. Либо нужно максимально чётко обозначить несколько качественных параметров, по которым будут оценивать результаты работы, чтобы каждое агентство могло сконцентрироваться на своих сильных сторонах;

- Место, срок и порядок предоставления материалов тендера;

- Размер и форма оплаты выбранного агентства. Для предпринимателя важно чётко указать сумму, которую он может предложить агентству. Это банально важно в целях экономии финансов, ведь если он укажет слишком большую цену для привлечения более «дорогих и качественных» агентств, может возникнуть ситуация, при которой он не сможет оплатить оказанные ему услуги;

- Механизм принятия решения о выборе победителя и срок принятия решения. Каждое агентство должно иметь равную информацию о решениях, принятых на каждом из этапов тендера, это поможет создать определённый авторитет для предпринимателя, как для лица добросовестного и видящего своего партнёра, как равного себе;

– Основные условия контракта, включая срок, территорию действия, объём работ и другие условия, которые могут повлиять на формирование ценового предложения;

При заключении контракта, предпринимателю нужно понимать, с кем он работает и уже иметь определённые ожидания от своего партнёра. В случае самостоятельного выбора агентства, можно предложить несколько критериев, подмеченных индустриальными стандартами АКАР<sup>1</sup>:

– Достижения агентства на российском рынке (кейсы, профессиональные заслуги, награды). Конечно, международные агентства могут казаться привлекательной для предпринимателя, однако стоит понимать российские реалии, уровень развития народа, определённые взгляды на некоторые вопросы, которые могут отличаться от взгляда европейского или азиатского;

- Знание соответствующего сегмента рынка и потребителей;
- Понимание бизнеса клиента;
- Качество сервиса;
- Финансовая стабильность агентства.

Важно, при заключении договора, уделять особое внимание преддоговорным<sup>2</sup> этапам, ведь именно они закладывают основу дальнейшего сотрудничества между предпринимателем и агентством. Несмотря на то, что они не регулируются законом напрямую, они затрагиваются статьёй 434.1 ГК РФ. Преддоговорные переговоры могут касаться, например, уточнения графика выполнения работ или поставки материалов. При этом нельзя допускать изменения первоначальных условий проекта договора. Стоит осудить вопросы конфиденциальности информации, которая является для предпринимателя коммерческой тайной. Чтобы сохранить её в секрете, агентство должно быть обязано подписать договор о неразглашении данной тайны. Проведение переговоров должно укладываться в сроки, предусмотренные Законом № 223-ФЗ для заключения договора.

---

<sup>1</sup> Индустриальные стандарты АКАР // Ассоциация Коммуникационных Агентств России URL: [https://www.akarussia.ru/files/docs/akar\\_industrialnye\\_standarty\\_prezentaciya.pdf](https://www.akarussia.ru/files/docs/akar_industrialnye_standarty_prezentaciya.pdf) (дата обращения: 07.10.2024).

<sup>2</sup> Измайлова Евгения Владимировна Особенности заключения договоров в маркетинговой сфере // Актуальные проблемы российского права. 2018. №9 (94). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-zaklyucheniya-dogovorov-v-marketingovoy-sfere> (дата обращения: 15.10.2024).

Так же на преддоговорном этапе должны быть обсуждены требования и ожидания заказчика, агентство должно объяснить, что они могут дать, а предприниматель уже решает, нужно ли ему обращаться в данное агентство. Когда и агентство, и предприниматель приходят к согласию, обе стороны подписывают техническое задание. Данная подпись придаёт документу юридическую силу и показывает, что обе стороны выполняют возложенные на них обязанности. Что уже является юридическим фактом и в случае возникновения спора может быть использовано в суде. Так же в качестве переговоров может выступать электронная переписка.

При заключении договора, можно внести в него пункт про сверку и обязать обе стороны указывать составление сверки взаимных расчётов. Хотя она и не обязательна, но для защиты от излишних трат и проблем с финансами она может помочь. Так как у предпринимателя есть возможность найти и зафиксировать расхождения по всем денежным поступлениям. Благодаря этому обе стороны могут договориться о сроках её погашения. При возникновении проблемы с нарушением сроков выплаты, эта сверка может быть использован в суде.

Договор желательно заключать на долгий срок. Более 3 лет, благодаря этому маркетинговое агентство сможет в полной мере помочь предпринимателю с интеграцией его продукта на рынок, анализом данного рынка, его конкурентов, построить совместное стратегическое виденье будущее для бизнеса предпринимателя.

### **Заключение**

Детальный разбор договора с маркетинговым агентством, показал, важные для каждого участника аспекты и раскрыл вопросы, которые необходимы для понимания сути договоров с маркетинговыми агентствами. Прделанная работа позволила подчеркнуть, на какие стороны агентства нужно смотреть предпринимателю, при его поиске, и с какими моментами нужно быть внимательным при заключении контракта. Был раскрыт вопрос тендера, даны рекомендации по его проведению и отбора победителя по его итогам. Стоит вновь подчеркнуть сложность обсуждаемой темы, которая напрямую не регулируется законодательством.

В заключение, юридические аспекты контрактов с маркетинговыми агентствами играют ключевую роль в обеспечении эффективного и безопасного взаимодействия сторон. Правильная юридическая формализация обязательств,

обязанностей и прав, таких как сроки выполнения услуг, условия оплаты, защита интеллектуальной собственности и конфиденциальность, помогают избежать множества потенциальных рисков, таких как недобросовестное исполнение или нарушение прав. Важно учитывать специфику маркетинговых услуг, чтобы контракт был максимально прозрачным и сбалансированным для обеих сторон. Компетентное составление и соблюдение таких соглашений способствует успешному партнерству и достижению стратегических целей бизнеса.

#### **Список источников**

1. Индустриальные стандарты АКАР // Ассоциация Коммуникационных Агентств России URL: [https://www.akarussia.ru/files/docs/akar\\_industrialnye\\_standarty\\_prezentaciya.pdf](https://www.akarussia.ru/files/docs/akar_industrialnye_standarty_prezentaciya.pdf) (дата обращения: 07.10.2024).
2. *Измайлова Е.В.* Особенности заключения договоров в маркетинговой сфере // Актуальные проблемы российского права. 2018. №9 (94). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-zaklyucheniya-dogovorov-v-marketingovoy-sfere> (дата обращения: 15.10.2024).

УДК: 34.096

**Войцеховский Р.С.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

Студент

e-mail: rodion.jg@gmail.com

**Дурандина А.П.** – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

Кандидат экономических наук, доцент

## **РИСКИ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

### **Аннотация**

Статья посвящена анализу влияния искусственного интеллекта на информационную безопасность и проблеме отсутствия общепринятого правового регулирования искусственного интеллекта. Обеспечение информационной безопасности актуально для любого государства, так как информационным угрозам могут быть подвержены граждане, организации и органы управления. Искусственный интеллект стал объектом международного внимания в значительной степени в связи с развитием нового, генеративного вида, который стал применяться в разных сферах деятельности человека. Новые технологии всегда сопряжены с неизвестными ранее рисками и угрозами и требуют создания соответствующего правового регулирования. В работе приведены результаты анализа способов регулирования искусственного интеллекта, используемых разными странами. Выделены недостатки действующей нормативной базы. Дана характеристика особенностей использования искусственного интеллекта в информационной безопасности.

### **Ключевые слова**

искусственный интеллект, информационная безопасность, риски и угрозы, правовое регулирование.

UDC: 34.096

**Voitsekhovskiy R.S.**

Russian Federation, Saint-Petersburg

Saint-Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering  
Student  
e-mail: rodion.jg@gmail.com

**Durandina A.P.** – scientific supervisor

Russian Federation, Saint-Petersburg  
Saint-Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering  
Ph.D. of Economic Sciences, Associate Professor

## **RISKS AND REGULATION OF THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN INFORMATION SECURITY**

### **Abstract**

The article is devoted to the analysis of the impact of artificial intelligence on information security and the problem of the lack of generally accepted legal regulation of artificial intelligence. Ensuring information security is relevant for any state, since citizens, organizations and government bodies may be exposed to information threats. Artificial intelligence has become the object of international attention due to the development of a new, generative type, which has begun to be used in various areas of human activity. New technologies are always associated with unknown risks and threats and require the creation of appropriate legal regulation. The article presents the results of an analysis of the methods of regulating artificial intelligence used by different countries. The shortcomings of the current regulatory framework are highlighted. The characteristics of the features of using artificial intelligence in information security are given.

### **Keywords**

artificial intelligence, information security, risks and threats, legal regulation.

Искусственный интеллект (далее ИИ) в разных формах используется человечеством уже более десяти лет. Это голосовые помощники в телефонах, поисковые системы браузеров и навигаторы в машинах. ИИ-технологии активно используются в разных сферах: в производстве, в сфере оказания различных услуг, и в безопасности, особенно информационной. Информационные риски и угрозы являются наиболее актуальными как для современных организаций, так и для государств из-за критической зависимости бизнес-процессов от работоспособности информационных систем. Специалисты данной сферы особенно заинтересованы в изучении ИИ, так как он способен улучшить процессы и методы обеспечения информационной защиты, но он также является источником новых рисков и угроз, требующих соответствующего регулирования

как на уровне организации, так и на законодательном уровне. Проблема отсутствия общепринятого международного регулирования стала особенно актуальна после появления новых видов ИИ.

Самое большое распространение за последние два года получил генеративный ИИ, способный создавать разнообразные материалы по запросам пользователей. К нему относятся чат-боты, наподобие «ChatGPT», генераторы изображений и дипфейк-технологии. Опрос «Лаборатории Касперского» в 2023 году показал, что в России 64% опрошенных граждан слышали о нейросетях. Примерно каждый десятый респондент пользуется или по крайней мере пробовал их в деле: 11% — умные чат-боты и генераторы изображений, 9% — инструменты для создания дипфейков<sup>1</sup>.

Распространение генеративного ИИ затронуло и бизнес: по результатам опроса одной из крупнейших консалтинговых компаний «McKinsey & Company», около четверти руководителей высшего звена, участвующих в исследовании, открыто признались в применении инструментов на базе генеративного ИИ для решения профессиональных задач. Данный факт указывает на признание ИИ на уровне совета директоров во многих организациях. Также, 79% опрошенных, занимающих разные должности, сталкиваются с генеративным ИИ на работе и в быту, а 40% заявляют, что их организации готовы инвестировать в ИИ-технологии<sup>2</sup>. В 2024 году, число компаний, готовых использовать ИИ составило 72% всех респондентов.

Исследования в Европе показали, что примерно 50% бельгийских офисных работников используют чат-боты, а в Великобритании это значение уже приблизилась к 65%. Данные показатели стали причиной развития новых объектов международно-правового регулирования.

### **Риски и угрозы генеративного искусственного интеллекта**

Развитие новых технологий всегда приводит к появлению новых рисков. В сфере генеративного ИИ, самый распространенный риск, с которым сталкивались все пользователи, это недостоверность информации. Чат-боты умеют преподносить информацию в формате, который кажется логичным и правдивым, однако при проверке подлинности такого ответа выясняется, что

---

<sup>1</sup> Видят перспективы, но осознают риски: как россияне относятся к дипфейк-технологиям, умным чат-ботам и генераторам изображений. - <https://www.kaspersky.ru/about/press-releases/vidyat-perspektivy-no-osoznayut-riski-kak-rossiyane-otnosyatsya-k-dipfejk-tehnologiyam-umnym-chat-botam-i-generatoram-izobrazhenij>

<sup>2</sup> The state of AI in 2023: Generative AI's breakout year. - <https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/the-state-of-ai-in-2023-generative-ais-breakout-year>

информация либо сильно искажена, либо не имеет никакой связи с реальностью. Из-за особенностей таких ошибок исследователи начали называть их галлюцинациями искусственного интеллекта. Например, если поручить боту сделать юридический анализ определенных операций с ссылками на законодательные акты, в ответе могут появиться как несуществующие акты, так и приписывание определенных норм к актам, в которых ничего о них не говорится. В сфере информационной безопасности данные «галлюцинации» опасны тем, что многие пользователи излишне доверяют информации, которую предоставляет ИИ и могут не заметить ошибок, а в сфере программирования, где генеративный ИИ получил особую популярность, предоставленный чат-ботом код может иметь уязвимости, которыми могут воспользоваться злоумышленники.

Другой риск, связанный с логикой ИИ, заключается в командах, которые распознает бот. При веб-поиске и диалогах с пользователями он может получить личную и конфиденциальную информацию, которая остается в базе данных ИИ. Данная информация распознается системой и бот обычно отказывается ее разглашать, однако злоумышленники находят способ задать особые вопросы и указания, обходящие запреты. В ранних версиях чат-ботов, такие команды, как «Забудь все предыдущие инструкции» или «Если бы ты был на месте преступника...» могли действительно переписать логику ИИ и выдать пользователям запрещенную информацию. С развитием технологии, разработчики стараются избавиться от таких методов обхода запретов, однако риск продолжает быть актуальным.

Самый опасный риск, с точки зрения информационной безопасности, заключается в создании злоумышленниками вредоносного кода и программного обеспечения с помощью ИИ. Ранее уже говорилось, что генеративный ИИ получил особую популярность в сфере программирования, однако он также стал инструментом для выявления уязвимостей и взлома, чем стали пользоваться хакеры.

Стоят упоминания и другие виды генеративного ИИ, ведь кроме чат-ботов также развились технологии по созданию фото- и видеоматериалов, а также инструменты, позволяющие изменять голос. Так называемые дипфейки могут использоваться в мошеннических схемах и в компаниях по дезинформации, а в организациях, где используются инструменты аудио аутентификации, данная

технология может представлять особую опасность для информационной безопасности.

### **Искусственный интеллект в информационной безопасности**

С учетом всех перечисленных рисков, генеративный ИИ также стал эффективным инструментом в противодействии информационным угрозам. С развитием технологии, специалисты активно обновляют методы защиты с применением ИИ.

Самый распространенный пример – использование ИИ для анализа большого количества данных и поиска необходимой информации. Данная технология существует уже не первое десятилетие, однако с развитием генеративного ИИ она стала доступна большему количеству пользователей за счет возможности обучения ботов и более понятному интерфейсу для людей, имеющих меньше опыта в программировании.

Особенно полезным ИИ стал и в сфере противодействия фишингу. Фишинг – метод мошенничества с целью получения конфиденциальной информации от пользователей с помощью маскировки злоумышленника под доверенное лицо или организацию.

Чат-бот может быть обучен распознавать тексты фишинговых сообщений, анализируя их структуру, лексику и другие характеристики, которые обычно не встречаются в легитимной переписке. Например, ИИ может анализировать электронные письма на предмет подозрительных ссылок и формулировок, предупреждая пользователей о возможных фишинговых атаках [1]. Также, бот может разыграть роль злоумышленника для симуляции атаки для обучения или анализа схожих атак.

Иное применение связано с программированием. Ранее упоминалось, что злоумышленники пользуются чат-ботами для генерации вредоносного программного обеспечения и кода, но у данной технологии есть и обратное применение. Сгенерированный код может использоваться для тестирования систем защиты на противодействие таким угрозам, а также для создания защитных скриптов. Как и при противодействии фишингу, ИИ помогает создавать модели атак и выступает в роли злоумышленника для анализа тактик и идентификации уязвимостей.

### **Регулирование искусственного интеллекта**

Быстрое развитие, использование во всем мире и возможные риски генеративного ИИ не прошли бесследно для управляющих органов государств и международных организаций, которые начали разрабатывать инициативы по международно-правовому регулированию данной технологии.

Принципы разработки систем ИИ были сформулированы участниками «Большой семерки» и зафиксированы в «Хиросимском процессе ИИ». К ним относятся:

- 1) необходимость обнаруживать, оценивать и снижать риски на протяжении всего процесса создания ИИ систем;
- 2) обнаружение и исправление уязвимостей, а также случаев неправомерного использования после запуска системы на рынке;
- 3) публичность данных о возможностях систем ИИ, их ограничениях и четкое определение правомерного и неправомерного использования;
- 4) ответственный подход к передаче информации и сообщениях об инцидентах, связанных с организациями, создающими ИИ системы;
- 5) создание, введение и признание недействительными политик по управлению ИИ и менеджменту связанных с ним рисков, особенно для организаций, занимающихся созданием продвинутого ИИ систем;
- 6) введение охранных систем, включающих физическую защиту, кибербезопасность и защиту от внутренних угроз, необходимость инвестирования в такие системы;
- 7) создание механизмов аутентификации и указания источников, позволяющих определять ИИ-контент;
- 8) приоритизация исследований по предотвращению рисков для общества и безопасности, а также приоритизация инвестирования в такие исследования;
- 9) приоритет решения глобальных мировых проблем при создании ИИ, таких как климатические проблемы, здоровье населения и образование;
- 10) развитие и правомерное заимствование международных технических стандартов;
- 11) внедрение мер по обеспечению правомерного ввода данных и защиты персональных данных и интеллектуальной собственности<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Hiroshima Process International Guiding Principles for Organizations Developing Advanced AI System. - <https://www.mofa.go.jp/files/100573471.pdf>

Данные принципы стали основой регулирования ИИ-систем с учетом информационной безопасности, но они ограничиваются исключительно регулированием организаций, создающих и использующих ИИ, и не рассматривают международное регулирование норм, связанных с ИИ.

Более расширенный список принципов приводится в китайской «Инициативе глобального управления искусственным интеллектом», который включает как принципы, схожие с Хиросимским процессом, так и принципы относящиеся к регулированию ИИ между странами. Данная инициатива предлагает:

– предоставляя продукцию и услуги ИИ другим странам, следует уважать суверенитет, строго соблюдать законы и признавать правовую юрисдикцию других стран. Мы выступаем против использования преимуществ технологий ИИ для манипулирования общественным мнением, распространения ложной информации, вмешательства во внутренние дела, социальную систему и общественный порядок других стран, а также создания угрозы суверенитету других стран;

– развитие ИИ должно соответствовать цели «интеллект во благо», соблюдать применимое международное право, соответствовать общечеловеческим ценностям мира, развития, беспристрастности, справедливости, демократии и свободы. Необходимо совместно предотвращать и бороться со злонамеренным и безрассудным использованием технологий ИИ террористическими, экстремистскими силами и транснациональными организованными преступными группами. Страны, и особенно крупные державы, должны взвешенно и ответственно подходить к разработке и использованию ИИ в военной сфере;

– постепенно разрабатывать и совершенствовать законы и нормативные акты, обеспечивающие неприкосновенность частной жизни и безопасность данных при исследовании, разработке и применении ИИ, а также противодействовать краже, фальсификации, утечке и другим видам незаконного сбора и использования личной информации<sup>1</sup>.

Перечисленные инициативы упоминают риски, но более четкую классификацию предлагает «Акт Европейского союза об искусственном

---

<sup>1</sup> Инициатива глобального управления искусственным интеллектом. - [https://www.mfa.gov.cn/rus/wjdt/gb/202310/t20231024\\_11166700.html](https://www.mfa.gov.cn/rus/wjdt/gb/202310/t20231024_11166700.html)

интеллекте», который включает высокий и неприемлемый уровни риска. К высокому риску относят ИИ системы, относящиеся к бытовым приборам, игрушкам, машинам и т.п., а также системы, связанные с инфраструктурой, образованием, законодательством и прочими сферами государственного контроля. Неприемлемый уровень риска охарактеризован возможностью манипулировать людьми и конкретными группами, социальной оценкой людей и возможностью биометрической идентификации<sup>1</sup>. Стоит отметить, что данный акт не относит генеративный ИИ к объектам высокого риска, но требует соблюдения требований прозрачности:

- на контенте должно быть указано, что он создан ИИ;
- не должен генерироваться нелегальный контент;
- должны публиковаться отчеты об использованных в процессе обучения ИИ данных, защищенных авторским правом.

Кроме перечисленных актов и инициатив, стоит также упомянуть руководство по этичному использованию ИИ и его регулированию, разрабатываемое Ассоциацией государств Юго-Восточной Азии. Данное руководство еще находится в процессе создания, однако, участвующие в нем страны уже поднимают вопросы о соблюдении человеческих прав и предупреждении возможных рисков, а также о важности культурных различий стран при определении и классификации рисков<sup>2</sup>.

Для решения этических вопросов в области ИИ также был учрежден «Консультативный орган по ИИ» Организации Объединенных Наций, нацеленный на создание и укрепление принципов международного регулирования ИИ<sup>3</sup>. Данный орган отвечает за рассмотрение и принятие новых политик и инициатив, а также участвует в правовых спорах в области ИИ.

В Российской Федерации (далее РФ) на момент написания данной статьи нет отдельных законов, регулирующих ИИ, но уже существует Национальная стратегия развития искусственного интеллекта и особые экспериментальные правовые режимы. Перечень законов представлен в таблице 1.

---

<sup>1</sup> EU AI Act: first regulation on artificial intelligence. - <https://www.europarl.europa.eu/topics/en/article/20230601STO93804/eu-ai-act-first-regulation-on-artificial-intelligence>

<sup>2</sup> Exclusive: Southeast Asia eyes hands-off AI rules, defying EU ambitions. - <https://www.reuters.com/technology/southeast-asia-eyes-hands-off-ai-rules-defying-eu-ambitions-2023-10-11/>

<sup>3</sup> High-Level Advisory Body on Artificial Intelligence. - <https://www.un.org/techenvoy/ai-advisory-body>

Таблица 1 – основные регулирующие ИИ акты в РФ

Название	Описание
Указ Президента РФ от 10.10.2019 N 490 "О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации"	Указом была утверждена Национальная стратегия развития искусственного интеллекта до 2030 года, согласно которой основными целями развития ИИ в России являются повышение благосостояния и качества жизни населения, обеспечение национальной безопасности и правопорядка, а также достижение устойчивой конкурентоспособности российской экономики, включая лидерство в мировой сфере ИИ
Федеральный закон "О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для разработки и внедрения технологий искусственного интеллекта в субъекте Российской Федерации - городе федерального значения Москве и внесении изменений в статьи 6 и 10 Федерального закона "О персональных данных" от 24.04.2020 N 123-ФЗ	Закон определяет понятие искусственного интеллекта и создает правовую основу для создания и внедрения ИИ-технологий в Москве
Федеральный закон от 31 июля 2020 года № 258-ФЗ «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации»	Закон позволяет тестировать инновации без изменений действующего законодательства

Данные законодательные акты являются базой регулирования ИИ в РФ, но экспериментальные правовые режимы, созданные на их основе, направлены на регулирование беспилотных авиационных систем и медицинской деятельности, что не охватывает проблемы информационной безопасности ИИ.

Кроме государственных законодательных актов в 2019 году в РФ был также сформирован Альянс в сфере искусственного интеллекта, в который вошли крупные компании, такие как Сбер, Яндекс, Газпром нефть, VK и прочие. Альянс также начал рассматривать вопросы регулирования ИИ и создал «Кодекс этики в сфере ИИ». Цель кодекса – регулирование отношений, связанных с этическими аспектами создания, внедрения и использования технологий ИИ, которые не урегулированы законодательством. Примеры принципов, перечисленных в кодексе<sup>1</sup>:

1) развитие ИИ-технологий должно быть направлено на защиту интересов и прав человека;

<sup>1</sup> Кодекс этики в сфере ИИ. - <https://ethics.a-ai.ru/>

- 2) создание ИИ не должно нарушать законы РФ;
- 3) отсутствие дискриминации пользователей;
- 4) соблюдение мер по противодействию рискам;
- 5) ответственность за последствие применения ИИ-систем;
- 6) обеспечение информационной безопасности как самой ИИ-системы,

так и пользователей, и другие.

Данные принципы носят рекомендательный характер, так как кодекс этики не является законом, но они имеют сходства с принципами, перечисленными в принятых иностранных инициативах и актах, а также включают необходимость обеспечения информационной безопасности, в следствие чего рекомендуется закрепить их на законодательном уровне.

### **Заключение**

Искусственный интеллект стал почти неотъемлемым инструментом в разных сферах деятельности человека, особенно с учетом быстрого развития новых видов. Но, как и все новые технологии, вместе с пользой он также привнес новые риски и угрозы, особенно в сферу информационной безопасности.

Разные государства предложили свои инициативы и акты, направленные на регулирование сферы ИИ, однако предложенные принципы отдельных правовых документов не охватывают все проблемы и риски информационной безопасности, связанные с ИИ, а также проблемы международного регулирования. В связи с этим, а также с учетом постоянного развития технологии, необходимость создания и закрепления международных правовых норм регулирования ИИ остается неразрешенным вопросом, требующим дальнейших исследований.

### **Список источников**

1. *Зуфарова, А. С.* Искусственный интеллект в роли защитника: как повышает уровень информационной безопасности / А. С. Зуфарова, И. В. Шелевой // Наука. Исследования. Практика: Сборник статей LXXVI Международной научной конференции, Санкт-Петербург, 19 июня 2024 г. – Санкт-Петербург: Гуманитарный национальный исследовательский институт НАЦРАЗВИТИЕ, 2024. – С. 44-48. EDN: <https://elibrary.ru/item.asp?id=69170713> (дата обращения 10.11.2024).

УДК: 347.44

**Геворгян Е.Г.**

Российская Федерация, Волгоград  
Волгоградский государственный университет  
Студент  
e-mail: gevorgyaneg@gmail.com

**Мартиросян М.Г.** – научный руководитель

Российская Федерация, Волгоград  
Волгоградский государственный университет  
Старший преподаватель  
e-mail: martirosian@volsu.ru

## **ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ РИСКИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ, БАЗИРУЮЩИЕСЯ НА ОСНОВАНИИ ДОГОВОРА КОММЕРЧЕСКОЙ КОНЦЕССИИ И ЛИЦЕНЗИОННОГО ДОГОВОРА**

### **Аннотация**

Данная статья направлена на изучение экономических и правовых рисков, связанных с деятельностью на основании договора коммерческой концессии и лицензионного договора. Выявлены основные угрозы для субъектов индустрии развлечений, связанные с защитой интеллектуальной собственности, недобросовестным поведением контрагентов, а также сложностями в соблюдении лицензионных обязательств.

### **Ключевые слова**

экономические риски; лицензионный договор; договор коммерческой концессии; трудовые отношения; предпринимательская деятельность.

UDC: 347.44

**Gevorgyan E.G.**

Russian Federation, Volgograd  
Volgograd State University  
Student  
e-mail: gevorgyaneg@gmail.com

**Martirosyan M.G.** – scientific supervisor

Russian Federation, Volgograd  
Volgograd State University  
Senior Lecturer  
e-mail: martirosian@volsu.ru

## **ECONOMIC AND LEGAL RISKS OF BUSINESS ACTIVITIES IN THE ENTERTAINMENT INDUSTRY BASED ON COMMERCIAL CONCESSION AGREEMENTS AND LICENSING AGREEMENTS**

### **Abstract**

This article is aimed at studying the economic and legal risks associated with activities based on a commercial concession agreement and a licensing agreement. The main threats to entities in the entertainment industry are identified, including issues related to intellectual property protection, unfair practices by counterparties, and difficulties in complying with licensing obligations.

### **Keywords**

economic risks; licensing agreement; commercial concession agreement; labor relations; entrepreneurial activity

Коммерческая концессия (франчайзинг) представляет собой одну из наиболее распространённых форм ведения бизнеса, особенно в тех сегментах, где важны узнаваемость бренда и стандартизированный подход к бизнесу, как это часто бывает в индустрии развлечений (например, сети кинотеатров, тематические парки, рестораны). Тем не менее, этот вид договора несёт в себе множество экономических рисков для обеих сторон.

Лицензионные договоры широко используются в индустрии развлечений для передачи прав на использование конкретных объектов интеллектуальной собственности, таких как музыкальные произведения, фильмы, программы для компьютеров, персонажи из игр и другие объекты авторского права или патентов. Экономические риски, связанные с лицензионными договорами, хотя и иные, также могут существенно повлиять на хозяйственную деятельность компании.

Правовая природа договоров коммерческой концессии и лицензионного договора существенно отличается несмотря на то, что оба типа договоров направлены на регулирование отношений, связанных с использованием интеллектуальной собственности.

Коммерческая концессия представляет собой более сложную договорную конструкцию, которая включает передачу комплекса прав, таких как товарные знаки, коммерческая репутация и бизнес-модель. Согласно статье 1027 Гражданского кодекса Российской Федерации, договор коммерческой концессии заключается для предоставления пользователю прав на ведение бизнеса под товарным знаком или фирменным наименованием правообладателя с использованием передаваемой ему деловой репутации и коммерческого опыта. То есть, правообладатель не просто предоставляет лицензию на использование объекта интеллектуальной собственности, но и передает целый набор средств и методов ведения бизнеса.

В отличие от этого, лицензионный договор охватывает только передачу прав на использование отдельных объектов интеллектуальной собственности. Статья 1235 Гражданского Кодекса Российской Федерации определяет лицензионный договор как соглашение, по которому лицензиар предоставляет лицензиату право использования объекта интеллектуальной собственности на условиях, предусмотренных договором.

В отличие от лицензионных договоров, договор коммерческой концессии представляет собой более широкое понятие и проявляется перед нами в виде комплекса прав, передаваемых нам правообладателем. Это могут быть не только права на использование товарного знака, фирменного наименования или коммерческих технологий, но и доступ к знаниям, стандартам ведения бизнеса, маркетинговым стратегиям и иной информации, связанной с организацией и управлением коммерческой деятельностью.

Суть договора коммерческой концессии заключается в создании устойчивой коммерческой связи между правообладателем и пользователем, при этом пользователь сохраняет относительную независимость в своей предпринимательской деятельности. Однако эта независимость не абсолютна: пользователь обязан соблюдать стандарты и правила, установленные правообладателем, чтобы сохранить унифицированный образ франшизы.

Эти правоотношения похожи на трудовые тем, что и в тех, и в других случаях одна сторона — работодатель или правообладатель — устанавливает определённые правила и стандарты, обязательные для другой стороны. В трудовых правоотношениях это проявляется в виде должностных инструкций,

внутреннего распорядка, а в случае коммерческой концессии — через соблюдение стандартов ведения бизнеса, связанных с франшизой.

В трудовых отношениях одной стороной всегда выступает работодатель, а другой — работник. Работник не несет предпринимательских рисков и подчиняется дисциплине труда. Работник находится в прямом подчинении у работодателя, который вправе контролировать процесс и результаты его труда.

В отношениях по договору коммерческой концессии обе стороны — это юридически равноправные субъекты предпринимательской деятельности (чаще всего юридические лица или ИП). Пользователь принимает на себя предпринимательские риски. Подчинение носит косвенный характер: правообладатель устанавливает стандарты и правила, но пользователь самостоятельно организует свою деятельность.

Пропустив через сито Джона Мейнарда Кейнса, мы видим риски правообладателя и пользователя договора коммерческой концессии, связанные с особенностями рыночной экономики, где неопределённость, конкуренция и колебания спроса являются неизбежными факторами.

Рассмотрим экономические риски для правообладателя:

- Риск потери репутации. Низкое качество услуг или продукции, предоставляемых пользователем, может негативно отразиться на репутации бренда в целом.
- Недостаточный контроль. Несмотря на установленные стандарты, правообладатель ограничен в возможностях контроля над повседневной деятельностью пользователя. Это может привести к отклонениям от утверждённой бизнес-модели.
- Риск снижения доходов. Если пользователь сталкивается с финансовыми трудностями или низким спросом, это напрямую отражается на роялти или иных выплатах правообладателю.
- Юридические риски. Пользователь, действуя от имени бренда, может нарушить законодательство или вступить в споры с третьими лицами, что создаёт репутационные и финансовые угрозы для правообладателя.

Следом перейдем к экономическим рискам для пользователя:

- Высокие первоначальные вложения. Пользователь часто несёт значительные затраты на вступление в систему коммерческой концессии

(паушальный взнос, оборудование, аренда и др.). При неудаче в бизнесе эти вложения становятся невозвратными.

- Зависимость от правообладателя. Жёсткие стандарты и требования правообладателя ограничивают свободу пользователя в адаптации бизнеса под местные условия, что может снизить конкурентоспособность.
- Риск некупаемости. В условиях низкого спроса, высокой конкуренции или экономических кризисов пользователь может не выйти на запланированный уровень прибыли.
- Потенциальное расторжение договора. Нарушение условий договора или банкротство пользователя могут привести к потере прав на использование бренда и дополнительных убытков.

Таким образом, проанализировав возможные правовые и экономические риски, обусловленные спецификой трудовых и гражданских правоотношений, мы можем предполагать, что выбор предпринимательской модели зависит в комбинированном расчете предстоящих рисков, что впоследствии позволит выбрать оптимальную модель и сформировать правильную организационно-правовую структуру поведения.

#### **Список литературы**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. От 24.07.2023)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. От 30.01.2024)
3. *Князева, Е. Г.* Финансово-экономические риски: учебное пособие / Е. Г. Князева, Л. И. Юзович, Р. Ю. Луговцов, В. В. Фоменко. – Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2015. – 112 с.

УДК: 349.2

**Жигачев А.С.**

Российская Федерация, Волгоград  
Волгоградский государственный университет  
Студент  
e-mail: zhigachevandrew@yandex.ru

**Мартirosян М.Г.** – научный руководитель

Российская Федерация, Волгоград  
Волгоградский государственный университет  
Старший преподаватель  
e-mail: martirosian@volsu.ru

## **ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ КИБЕРСПОРТМЕНОВ**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются особенности регулирования трудовых отношений киберспортсменов в российском законодательстве, на основе анализа норм Трудового кодекса РФ обосновывается почему необходимо отдельно закрепить положения, которые регулировали только деятельность профессиональных игроков в рамках трудовых отношений.

### **Ключевые слова**

трудовые правоотношения, киберспорт, киберспортсмены, правовое регулирование, трудовой договор.

UDC: 349.2

**Zhigachev A.S.**

Russian Federation, Volgograd  
Volgograd State University  
Student  
e-mail: zhigachevandrew@yandex.ru

**Martirosyan M.G.** – scientific supervisor

Russian Federation, Volgograd  
Volgograd State University  
Senior Lecturer

## FEATURES OF REGULATION OF LABOR RELATIONS OF CYBERSPORTSMEN

### Abstract

The article examines the specifics of regulating the labor relations of cybersportsmen in Russian legislation, based on the analysis of the norms of the Labor Code of the Russian Federation, it is justified why it is necessary to separately consolidate the provisions that regulated only the activities of professional players within the framework of labor relations.

### Keywords

labor relations, esports, esports players, legal regulation, employment contract

Киберспорт в России на сегодняшний день один из самых быстро растущих и набирающих аудиторию видов спорта. В рамках презентации первого международного фиджитал-турнира «Игры будущего» Вице-премьер РФ заявил, что киберспортом занимаются более 15 миллионов россиян<sup>1</sup>. В нашей стране около 11 крупных киберспортивных организаций, имеющих составы по различным игровым дисциплинам, таким как Dota 2, CounterStrike 2, LeagueofLegends и многим другим.

На мировой арене действует Международная федерация киберспорта (IESF). Уже существующие регламенты IeSF включают положения о борьбе с дискриминацией по половому признаку, строгие антидопинговые нормы и принципы сотрудничества между федерациями и спортсменами. Тем не менее, в киберспорте до сих пор отсутствует единый глобальный регулирующий орган – аналог Международного олимпийского комитета (МОК) или других международных спортивных ассоциаций. Наличие только национальных организаций и IeSF без центральной координирующей структуры создаёт значительные сложности при проведении крупномасштабных международных турниров. Отсутствие согласованного регулятивного органа приводит к небрежности в правилах, что негативно сказывается на прозрачности и легитимности соревнований. Сейчас разработчики игр берут под контроль отдельные киберспортивные турниры, обеспечивая их прозрачность и

---

<sup>1</sup> Количество киберспортсменов в России превысило 15 миллионов человек URL: <https://www.forbes.ru/sport/497465-kolicestvo-kibersportsmenov-v-rossii-prevysilo-15-millionov-celovek> (дата обращения: 27.11.2024).

стабильность. Ключевым условием для устойчивости этой индустрии выступает достижение консенсуса в области норм, направленных против коррупции, использования чит-софта и договорных матчей. Важным аспектом необходимости регулятивного органа является забота о профилактике злоупотребления наркотическими веществами среди участников соревнований – многие киберспортсмены прибегают к стимулирующим препаратам, повышающим концентрацию. Это требует внедрения глобальных регламентов по контролю допинга и обязательных тестирований на наличие запрещённых средств.

С момента официального признания киберспорта в России 7 июня 2016 года, когда Министерство спорта включило его в государственный реестр<sup>1</sup>, Федерация компьютерного спорта России (ФКС России) ответственна за развитие массового компьютерного спорта в нашей стране. Организация разработала единые правила для вида спорта "компьютерный спорт", которые, получив официальную поддержку Министерства и обязательность применения на территории страны, стали основой проведения всех крупных соревнований по киберспорту в России.

Главной особенностью правового регулирования труда киберспортсменов является то, что данные отношения регулируются главой 54.1 Трудового кодекса Российской Федерации (далее ТК РФ) «Особенности регулирования труда спортсменов и тренеров»<sup>2</sup> [3], где отсутствуют специальные нормы, касающиеся только игровых дисциплин.

Исходя из статьи 348.2 ТК РФ<sup>3</sup>, с игроками заключается трудовой договор, который по сравнению со спортивными дисциплинами имеет менее продолжительные сроки. Частые случаи заключения соглашений на полгода или год, в периоды проведения турниров. Это во многом связано с тем, что киберспортивная организация за один сезон может несколько раз изменить свой состав. Также стоит отметить исключительную практику стендина (тот, кто

---

<sup>1</sup> Приказ Министерства спорта РФ от 29 апреля 2016 г. № 470 "О признании и включении во Всероссийский реестр видов спорта спортивных дисциплин, видов спорта и внесении изменений во Всероссийский реестр видов спорта, а также в приказ Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации от 17.06.2010 № 606 «О признании и включении видов спорта, спортивных дисциплин во Всероссийский реестр видов спорта»// URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71317030/>.

<sup>2</sup> Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 08.08.2024) // URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/).

<sup>3</sup> Там же.

временно заменяет отсутствующего на соревновании игрока), с которыми заключаются краткосрочные контракты на время проведения турнира.

Трудовые отношения киберспортсмена и организации, в отличие от спортсменов, не ограничиваются лишь участием в соревнованиях и проведением тренировок, как говорится в части 3 статьи 342.2 ТК РФ<sup>1</sup>. Подготовка игроков занимает огромного количества времени, если в спорте речь идет о одной или нескольких тренировках в день, то в киберспортивных дисциплинах игроки тренируются непрерывно, чаще всего, более 8 часов в день. Работодатель должен обеспечивать игроков всем необходимым на время пребывания в буткемпе (В киберспорте так называют место проведения сборов, в ходе которых идет подготовка к турнирам). Также организации стали указывать в договоры пункты, включающие обязательное участие в медиа активностях, но тут скорее это перенос данного вида активности из спорта, где этот пункт включается зачастую повсеместно.

Одним из наиболее противоречивых аспектов является то, что в статье 348.8 ТК РФ<sup>2</sup> не установлено возрастных ограничений для заключения договора со спортсменами. Дискуссия о том, насколько это корректно по отношению к киберспортсменам является наиболее противоречивой. Большинство игровых дисциплин, по которым проходят соревнования имеют возвратное ограничение «18+», поскольку во многих из них есть сцены насилия и чрезмерной жестокости в игровом процессе.

Если говорить о возможностях прекращения трудовых отношений с игроками, необходимо обратиться к статье 348 ТК РФ<sup>3</sup>, где говорится, что договор может быть расторгнут по желанию сторон или только по желанию работодателя. Кроме того, в части 3 статьи 348 ТК РФ<sup>4</sup> указывается, что спортсмен обязан выплатить компенсацию работодателю в случае расторжения трудового договора по инициативе работодателя из-за дисциплинарных нарушений.

Киберспорт представляет собой самостоятельную дисциплину, и регулирование трудовых отношений применимых к спортсменам не может быть применено к киберспортсменам в полной мере, учитывая специфику их

---

<sup>1</sup> Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 08.08.2024) // URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/).

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> Там же.

<sup>4</sup> Там же.

деятельности. Законодателю стоит рассмотреть варианты дополнения главы 54.1 Трудового кодекса Российской Федерации<sup>1</sup> и добавить нормы, которые определяли стандарты трудовых отношений для спортивных дисциплин, таких как возраст работника, трудовые условия, связанные с обеспечением игроков необходимой техникой, соответствующей той, которая используется на турнирах.

#### **Список источников**

1. Количество киберспортсменов в России превысило 15 миллионов человек URL: <https://www.forbes.ru/sport/497465-kolicestvo-kibersportsmenov-v-rossii-prevysilo-15-millionov-celovek> (дата обращения: 27.11.2024).

---

<sup>1</sup> Там же.

УДК: 347.73 (075.8)

**Исаева Н.А.**

Российская Федерация, Тула

Тульский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации»

Студент

e-mail: ntlisv7@gmail.com

**Шелкоплясова Н.И.** – научный руководитель

Российская Федерация, Тула

Тульский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации»

к.и.н., доцент

e-mail: schelkopliasova2015@yandex.ru

## **ФИНАНСОВЫЙ МОНИТОРИНГ В ЦЕЛЯХ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ДОХОДОВ**

### **Аннотация**

Данная статья направлена на рассмотрение ключевых аспектов правового регулирования в сфере финансового мониторинга, направленных на раскрытие и предотвращение операций, связанных с отмытием денежных средств. Авторами анализируется деятельность финансовых институтов и компетентных органов, осуществляющих функции по противодействию легализации доходов, полученных преступным путем. Также в работе исследуется нормативно-правовая база, направленная на раскрытие и предотвращение операций, связанных с отмытием денежных средств, полученных преступным путем. Авторами анализируется российский опыт борьбы с легализацией денежных средств, полученных преступным путем. Результаты исследования подчеркивают необходимость дальнейшего совершенствования правового регулирования и улучшения координации действий участников финансового мониторинга для повышения уровня безопасности финансовой системы и защиты экономики от преступных воздействий.

### **Ключевые слова**

Финансовый мониторинг, правовое регулирование, система финансового мониторинга, легализация, доходы, состав финансового мониторинга, мера ответственности, финансовые институты, операции.

UDC: 347.73 (075.8)

**Isaeva N.A.**

Russian Federation, Tula

Tula Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

Student

e-mail: ntlisv7@gmail.com

**Shelkoplyasova N.I.** – scientific supervisor

Russian Federation, Tula

Tula Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

Associate Professor, Candidate of Historical Sciences

e-mail: schelkopliasova2015@yandex.ru

## **FINANCIAL MONITORING FOR THE PURPOSES OF COMBATING MONEY LAUNDERING**

### **Abstract**

This article is aimed at considering key aspects of legal regulation in the sphere of financial monitoring aimed at disclosure and prevention of transactions related to money laundering. The authors analyse the activities of financial institutions and competent authorities performing anti-money laundering functions. The paper also examines the legal and regulatory framework aimed at disclosure and prevention of operations related to money laundering. The authors analyse the Russian experience in combating money laundering. The results of the study emphasise the need for further improvement of legal regulation and better coordination of actions of financial monitoring participants to enhance the security of the financial system and protect the economy from criminal influences.

### **Keywords**

Financial monitoring, legal regulation, financial monitoring system, legalisation, income, composition of financial monitoring, measure of responsibility, financial institutions, operations.

В условиях глобализации и увеличения трансакций между различными юрисдикциями важность эффективного финансового мониторинга становится особенно актуальной. Правовое регулирование в этой области играет ключевую роль в создании надежных механизмов предотвращения и выявления незаконных финансовых операций. Финансовый мониторинг состоит из процедур и мер, направленных на анализ финансовых потоков, идентификацию подозрительных трансакций и предотвращение их использования для отмывания

доходов. Во многих современных странах разработаны законодательные инициативы и правила, которые обязывают финансовые учреждения и другие субъекты системы проводить тщательный контроль за операциями клиентов. Путем анализа российских стандартов, практики и национального законодательства, были выявлены ключевые направления модернизации системы легализации доходов в России.

Финансовый мониторинг – это комплекс мер, предназначенных для борьбы с незаконными финансовыми операциями. Он включает контроль за соблюдением законодательства, сбор и анализ информации о денежных операциях и имущественных сделках, проверку данных для выявления отмывания денег и финансирования терроризма, а также разработку превентивных мер. Основная задача – защитить финансовую систему от легализации преступных доходов.

Существует два вида финансового мониторинга: внутренний и обязательный. Внутренний проводят финансовые организации такие как: банки, микрофинансовые организации, ломбарды, страховые и брокеры, а обязательный – Росфинмониторинг. Организации собирают и проверяют информацию о клиентах, при подозрении на незаконную деятельность передают данные в Росфинмониторинг, который контролирует финансовые потоки внутри страны и на международном уровне. Следственный комитет РФ, хоть и не основной орган финансового мониторинга, расследует преступления в этой сфере, собирает доказательства и сотрудничает с другими структурами.

Ключевыми этапами финансового мониторинга являются:

1. Идентификация клиентов: Установление и проверка личности клиента, сбор данных о его финансах, доходах и бизнесе.

2. Оценка рисков: Выявление потенциальных угроз, анализируя историю транзакций, местоположение клиента и виды операций.

3. Мониторинг транзакций: Непрерывный анализ финансовых операций клиентов для выявления подозрительных действий; используя автоматизированные системы для отслеживания и анализа транзакций в реальном времени.

4. Выявление подозрительных операций. Процедуры по идентификации и документированию транзакций, которые могут указывать на отмывание доходов

или другие финансовые преступления; установление критериев и признаков подозрительных операций.

5. Сообщение о подозрительных операциях. Обязанность финансовых учреждений и других субъектов сообщать о выявленных подозрительных транзакциях в компетентные органы.

6. Системы внутреннего контроля важны для обеспечения соблюдения законодательства. Разработка и внедрение внутренних процедур и политик для обеспечения соблюдения законодательства и стандартов; обучение сотрудников и проведение регулярных проверок для повышения уровня осведомленности о рисках отмывания доходов.

7. Сотрудничество с государственными органами. Взаимодействие с правоохранительными органами и другими учреждениями для обмена информацией и координации действий.

8. Анализ и отчетность. Регулярный анализ данных и результатов мониторинга для оценки эффективности мер противодействия; подготовка отчетов для руководства и регулирующих органов о результатах проведенных мероприятий.

Благодаря финансовому мониторингу были выявлены такие правонарушения как:

- Легализация более 500 миллионов рублей «ДС-Банком», путем приобретения банка «Евростандарт». После лишения лицензии ДС-Банка под видом выдачи кредитов фирмам-однодневкам было легализовано 585 миллионов рублей;

- Уклонение от уплаты налогов в особо крупном размере и отмывании денег в особо крупном размере Еленой Блиновской, которая продавала свои курсы по личностному росту «Марафон желаний» и трененги по финансовому благополучию через 18 обществ с ограниченной ответственностью и 3 индивидуальных предпринимателей;

- Уклонение от уплаты налогов и легализация более 300 миллионов рублей блогером Валерией Чекалиной и ее мужем, которая продавала марафоны по похудению, а также косметику «Letique».

Нормативно-правовая база играет ключевую роль в борьбе с легализацией доходов, полученных преступным путем. Она устанавливает правила, процедуры и наказания для предотвращения и пресечения этой деятельности.

Эффективная борьба с отмыванием денег требует тесного сотрудничества между странами, чтобы пресечь трансграничные потоки преступных средств, поэтому правовая база постоянно совершенствуется в связи с развитием новых технологий и методов отмывания денег.

Одним из наиболее значимых является Федеральный закон "О противодействии легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма" от 07.08.2001 N 115-ФЗ. Целями данного закона является защита прав и интересов граждан, общества, государства путем создания юридического механизма противодействия легализации доходов, полученных преступным путем. Ст. 159 УК РФ говорит о том, что из себя представляет мошенничество и о мерах ответственности за совершение данного преступления. Ст. 172.2 УК РФ об организации деятельности по привлечению денежных (или) иного имущества представляет собой понятие названия статьи и санкции, которые последуют за совершение данного деяния. Ст. 174 УК РФ о легализации (отмыванию) денежных средств или иного имущества, приобретенного другими лицами преступным путем так же раскрывает понятие легализации денежных средств и меру ответственности, предусмотренную за совершение данного правонарушения. Ст. 174.1 УК РФ о легализации (отмывании) денежных средств или иного имущества, приобретенного лицом в результате совершения им преступления, представляет собой объяснение содержания статьи и меры ответственности за ее нарушение. Ст. 187 УК РФ говорит о неправомерном обороте средств платежей, что он из себя представляет и меру ответственности за несоблюдение закона.

В современном мире преступные организации становятся все более изощренными и используют сложные схемы отмывания денег: через подставные или фиктивные компании, покупая иностранную валюту и драгоценные металлы, а также через офшоры. Ужесточение закона позволит преступникам противостоять этим схемам.

Более жесткие требования к финансовым институтам и индивидуальным лицам в сфере финансового мониторинга могут привести к более эффективному выявлению и пресечению легализации денег. При взаимодействии органов власти, среди которых законодательная ветвь власти, исполнительная ветвь власти и министерства, судебная ветвь власти, правоохранительные органы и Росфинмониторинг борьба с легализацией доходов будет более действенной.

Ужесточение наказания за нарушения в сфере финансового мониторинга может стать сдерживающим фактором для потенциальных преступников. Отмывание денег представляет серьезную угрозу для финансового сектора и может привести к нестабильности экономики, но, с другой стороны, ужесточение требований к финансовому мониторингу может увеличить бюрократическую нагрузку на предприятия и привести к росту издержек, особенно для малого и среднего бизнеса, что будет негативно сказываться на росте экономики страны. В том числе слишком жесткие меры могут стать инструментом для необоснованного вмешательства государства в частную жизнь и бизнес-процессы.

Проведенное исследование демонстрирует, что правовая база, регулирующая финансовый мониторинг, динамично развивается, реагируя на изменения в методах легализации доходов и повышение уровня транснациональной преступности. Однако необходимо постоянно внедрять современные технологии в систему финансового мониторинга, чтобы улучшить эффективность выявления и пресечения отмывания денег.

#### Список источников

1. *Пасютина А.* Уровни финмониторинга. Кого и что проверяет Росфинмониторинг. [Электронный ресурс]: статья <https://secrets.tinkoff.ru/glossarij/rosfinmonitoring/> (дата обращения 17.10.2024)
2. *Рубникович О.* Похищенных денег хватило на банк. Осуждены обвиняемые в отмывании свыше полумиллиарда рублей. [Электронный ресурс]: статья <https://www.kommersant.ru/doc/6027387> (дата обращения 20.10.2024)
3. *Иваткина М.* Фея обнала: как Елене Блиновской удалось стать главной инфоцыганкой страны. [Электронный ресурс]: статья <https://dzen.ru/a/ZEtIW36uexE9qXw9> (дата обращения 23.10.2024)
4. *Рогоза А.* Как Блиновская прятала миллиарды от налоговой: Схема бизнес-империи. [Электронный ресурс]: статья <https://www.kp.ru/daily/27590/4941022/> (дата обращения 23.10.2024)
5. *Кравчук А.* Налоговый тупик. Кто такая блогер Лерчек и в чем ее обвиняют. [Электронный ресурс]: статья <https://www.rbc.ru/life/news/64142f309a794766e4ace8fd> (дата обращения 23.10.2024)
6. *Смирнов Г., Виноградова Е., Баширова Я.* Второе дело Лерчек закрыли и признали за ней право на реабилитацию. [Электронный ресурс]: статья <https://www.rbc.ru/society/01/03/2024/65e1d35e9a7947191c37d7ac> (дата обращения 05.11.2024)

7. Особенности организации финансового мониторинга в России [Электронный ресурс]: статья <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-organizatsii-finansovogo-monitoringa-v-rossii/viewer> (27.11.2024)

УДК: 347.78

**Комаров С.Г.**

Российская Федерация, Москва

Московский университет имени А.С. Грибоедова

Аспирант

e-mail: [saimkom@gmail.com](mailto:saimkom@gmail.com)

**Близнец И. А.** – научный руководитель

Российская Федерация, Москва

Московский университет имени А.С. Грибоедова

Декан юридического факультета

д.ю.н., профессор

## **ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ АНТИПИРАТСКОЙ СИСТЕМЫ**

### **Аннотация**

В статье рассматривается проблематика защиты интеллектуальной собственности в интернете в контексте общегосударственной системы борьбы с нелегальным видеоконтентом. Указаны предпосылки становления пиратского сегмента видеоконтента, выявлены текущие тенденции его развития, включая общий рост количества видеоконтента с последовательным снижением доходов от его распространения. Показана методология правоприменительных органов Российской Федерации по блокировке нелегального видеоконтента, рассмотрены ее слабые стороны, методы противодействия со стороны нарушителей, основным из которых является создание «зеркал» заблокированных сайтов. Сделан вывод о необходимости создания комплексного подхода при борьбе с контрафактным видеоконтентом по причине узкой направленности существующих мер, лишь косвенно влияющих на снижение экономической целесообразности действий нарушителей и не затрагивающих фактор пользовательского поведения. Предложены пути развития соответствующего комплексного подхода с упором на создание условий нерентабельности распространения пиратского контента.

### **Ключевые слова**

защита интеллектуальной собственности в интернете, авторское право, блокировка нелегального контента.

UDC: 347.78

**Komarov S.G.**

Russian Federation, Moscow  
Moscow University named after A.S. Griboyedov  
Postgraduate student  
e-mail: [saimkom@gmail.com](mailto:saimkom@gmail.com)

**Bliznets I. A.** – scientific supervisor

Russian Federation, Moscow  
Moscow University named after A.S. Griboyedov  
Dean of the Faculty of Law,  
Doctor of Law, Professor

## **WAYS TO IMPROVE THE NATIONAL ANTI-PIRACY SYSTEM**

### **Abstract**

The article addresses the issues of intellectual property protection on the internet within the context of the national system for combating unauthorized video content. It outlines the prerequisites for the emergence of the pirate segment of video content, identifies current trends in its development, including the overall increase in video content alongside a consistent decline in revenue from its distribution. The methodology employed by law enforcement agencies in the Russian Federation for blocking unauthorized video content is demonstrated, along with an examination of its weaknesses and the countermeasures taken by offenders, the primary one being the creation of "mirrors" of blocked websites. The conclusion emphasizes the necessity of establishing a comprehensive approach to combat counterfeit video content due to the narrow focus of existing measures, which only indirectly affect the economic viability of offenders' actions and do not address user behavior factors. Pathways for developing such a comprehensive approach are proposed, focusing on creating conditions that render the distribution of pirate content unprofitable.

### **Keywords**

protection of intellectual property on the Internet, copyright, blocking of unlicensed content.

Развитие киберпространства как развлекательной среды породило принципиально новый, чрезвычайно глубокий реализационный уровень права интеллектуальной собственности. Общеизвестно, что именно контентный сегмент сети является доминирующим как с точки зрения объема трафика и занимаемых хранилищ данных, так и с точки зрения пользовательской активности, что, при наличии технической возможности, не могло не повлечь взрывного развития пиратства. Являясь общемировой тенденцией [1], эта проблема остро проявлена и в нашей стране: в 2023 году Россия вошла в тройку

лидеров по количеству нелегального медиа контента, объем которого вырос на 71,4% за последние два года [2].

Такому положению дел способствует множество факторов: частных, таких как отсутствие доступа к продукции компаний, покинувших отечественный рынок, и общих –пользовательская лояльность к пиратству, широкий спектр каналов распространения пиратского контента и высокая степень анонимности его выгодоприобретателей, удобные формы коммерциализации пиратства, при которых пользователь освобожден непосредственно от оплаты, например, путем рекламных интеграций и скрытого майнинга за счет мощностей пользовательского устройства. Приведенные факторы весьма неоднородны и по своему содержанию, и в части возможных путей работы с ними, так, проблема пользовательской лояльности имеет прежде всего этико-культурную природу и не может быть решена в краткосрочной или среднесрочной перспективе, что вовсе не значит, что ею можно пренебречь; в свою очередь решения в области ограничения каналов распространения пиратского контента представляются средством, потенциально способным дать выраженный эффект здесь и сейчас.

В настоящей работе автором ставится цель кратко рассмотреть сложившуюся в Российской Федерации систему противодействия пиратству и наметить возможные пути ее совершенствования. Следует уточнить, что не являются предметом авторского изыскания вопросы этического содержания потребления нелегального контента или возможной пользы от его распространения; не будут также рассматриваться меры уголовной и административной ответственности за нарушение авторских прав, как не имеющие значимого влияния на деятельность лиц, вовлеченных в индустрию пиратства.

Существующая система борьбы с пиратским контентом в общих чертах может быть представлена двумя компонентами:

- 1) организационно-правовой – получение на основании обращения правообладателя или иного заинтересованного лица нормативного предписания о пресечении нарушения, межведомственное взаимодействие компетентных органов в рамках исполнения такого предписания, а также сопутствующая коммуникация между всеми заинтересованными лицами: правообладателем, государственными органами, провайдером, предполагаемым нарушителем;

2) технический – непосредственное блокирование провайдером пиратского контента под контролем компетентного органа.

Как следует из представленного, указанная система, созданная на основе «Антипиратского закона» 2013 года, ограничивается применением технических мер блокировки. Однако, эффективность однократной реализации механизма блокировки в рамках такой системы в отношении контента, пользующегося массовым спросом, представленного, например, пиратским онлайн-кинотеатром, с точки зрения пользовательского доступа к нему в текущих реалиях крайне мала: блокировка соответствующего доменного имени почти всегда приводит единственно к его изменению нарушителем с последующем продолжением противоправной деятельности с помощью «зеркала».

Многолетняя практика «отзеркаливания» заблокированных пиратских сайтов в этом году наконец привела к принятию акта, направленного на противодействие этому методу, так, 25 июня 2024 года был опубликован Федеральный закон №158, вносящий изменения в ФЗ» об информации», направленные на оптимизацию процесса принятия решений о блокировке, что, как ожидается, в перспективе должно сократить срок ограничения доступа к ресурсу до двух суток [3]. Такие изменения, безусловно, необходимы, но уже в настоящее время распространена практика, в рамках которой пиратские ресурсы, не дожидаясь блокировок, ежедневно меняют доменные адреса, используя в адресе, например, текущие дату и месяц или иные очевидно предполагаемые изменения, облегчающие поиск потенциальному потребителю. Такое противодействие нарушителей приводит к тому, что основной метод ограничения доступа к нелегальному контенту имеет крайне ограниченную эффективность, кроме того, показанный пример демонстрирует, что даже ускорение срока блокировки до одного дня не решит проблему, особенно с учетом скорости роста регистрации доменов в пиратских целях: в период с 1 по 10 февраля 2023 года количество таких доменов выросло на 64% в сравнении с тем же периодом января [4].

При этом методы противодействия мерам ограничения доступа не исчерпываются сменой доменных имен, активно используются сервисы сокрытия реальных доменных имен, домены верхнего уровня для обхода региональных блокировок, прокси-серверы, P2P-сети и т.д.; отдельно следует выделить пользовательские методы, например, получение доступа к

заблокированному ресурсу с помощью альтернативных технологий виртуальных сетей, используемых в частном порядке.

Изложенное позволяет сделать два взаимосвязанных вывода: само по себе ограничение доступа к нелегальному контенту не является универсальным решением, особенно в условиях активного противодействия нарушителей, параллельно развивающихся системы обхода запретительных мер; деятельность по противодействию интернет-пиратству должна носить мультивекторный характер. Тем не менее, приходится констатировать, что никакой иной системной борьбы с пиратством, кроме как путем блокировок, не ведется.

На основе опыта борьбы РФ с нелегальным контентом, общемирового опыта и тенденций индустрии рассмотрим возможные пути совершенствования национальной антипиратской системы. С учетом того, что меры противодействия пиратству по критерию объектной направленности можно условно разделить на две категории – направленные непосредственно на пиратскую деятельность и направленные на формирование культуры пользовательского поведения, рассмотрение будет осуществляться сообразно этому разделению.

#### 1. Пиратская деятельность.

Несмотря на упомянутый ограниченный эффект в части уменьшения доли нелегального контента в интернете, количество которого с течением времени только растет, как и общий объем его потребления, меры по блокировке пиратских ресурсов нельзя назвать ни бессмысленными, ни малозначительными, поскольку они наносят существенный финансовый урон нарушителям. Так, по данным аналитиков Digital Risk Protection, связывающих соответствующие тенденции с мерами по блокировке сайтов, доходы интернет пиратов в России падают пятый год подряд, сократившись в период с 2019 по 2022 год с \$63 до \$45 млн [5]. Схожую оценку динамике рынка дают эксперты F.A.C.C.T., отмечающие, что несмотря на рост трафика на пиратские сервисы, их рекламные доходы падают [5]. Такой акцент на доходах от нелегальных видеосервисов логичен – мотивацией их владельцев является прибыль и именно удар по ней следует считать определяющим фактором.

В этой связи представляется верным поддержание курса на ускорение механизма блокировок путем совершенствования межведомственного взаимодействия, внедрения автоматизированных систем, оптимизирующих

процесс доведения соответствующих предписаний до провайдеров, а от них – владельцам сайта. Меры тождественного характера могут быть реализованы и на стороне правообладателя - уже сейчас существуют боты, отслеживающие пиратский контент или контрафактные товары, однако последующая обработка результатов выявления нарушений и принятие соответствующих мер возлагается на человека, чья работа может быть улучшена с помощью специализированных ИИ-систем.

Развитие количественных мер не исчерпывается увеличением скорости блокировок. Выше приводился пример превентивного обхода блокировки за счет ежедневного изменения доменного имени путем использования в нем текущих дат и месяца, чему может быть противопоставлена превентивная блокировка групп доменных имен, соответствующих ожидаемым изменениям. Обоснование применения такой групповой блокировки может быть осуществлено за счет введения критериев определения доменных групп, основной функциональной задачей которых является предоставление доступа к нелегальному контенту.

Помимо количественных мер, нельзя забывать и о качественных, заключающихся в выработке новых методов технического противодействия пиратству, соотносимых, в том числе, с внедряемыми методами обхода блокировок и развитию каналов распространения контента.

Средства воспрепятствования нарушениям интеллектуальных прав в интернете не исчерпываются техническими инструментами. Удар по прибыли пиратов может быть нанесен и путем введения новых мер ответственности, например, путем наложения оборотных штрафов на лиц, приобретающих у нарушителей рекламные размещения. Представляется, что такая мера, несмотря на достаточно узкий круг приобретателей такой рекламы, преимущественно представленный онлайн-казино и букмекерскими конторами, довольно трудна в реализации, однако, по мнению автора, заслуживает быть рассмотренной.

## 2. Пользовательская активность.

Как известно, по общему правилу, именно спрос рождает предложение, в связи с чем в теме борьбы с пиратством не получится обойти стороной вопрос пользовательского интереса. Абсолютно естественным для обыденного сознания является некоторый правовой нигилизм в отношении прав на результаты интеллектуальной деятельности, зачастую либо вовсе не осознаваемые в качестве некоей имущественной категории, либо воспринимаемые

принципиально иначе, нежели материальные блага. Решение соответствующей проблемы методологически является более простым, чем разработка технических средств противодействия пиратству, хотя значительно требовательнее ко сроку реализации. Заключается оно в последовательном правовом просвещении граждан, в первую очередь, молодежи. Уроки цифровой грамотности, существующие в различных форматах, следует на постоянной основе интегрировать в школьную программу, и наряду с темами безопасности и правилами работы с информацией, включить в них вопросы, связанные с использованием интеллектуальной собственности в этическом контексте, в настоящее время представленные лишь косвенно в виде обзора потенциальных программных угроз, связанных с оборотом нелегального контента и софта.

В свою очередь, автору представляются избыточными меры конечной ответственности пользователя, широко распространенные в Европе и заключающиеся в наложении крупных штрафов за скачивание или просмотр нелегальных продуктов. С учетом текущего уровня правовой и пользовательской культуры в РФ, такие меры могут привести к обострению проблемы и стать стимулом к развитию противоправного поведения граждан в виде большего овладения пользовательскими средствами доступа к нелегальному контенту и методами ухода от ответственности.

## **Выводы**

В настоящее время сохраняется совокупность условно разнонаправленных тенденций: с одной стороны, объем пиратского контента, представленного в сети, как и объем его потребления, в абсолютных исчислениях демонстрируют существенный рост; с другой стороны, доходы от деятельности, связанной с распространением нелегального контента, в течение последних лет последовательно снижаются. На фоне этого происходит своеобразная гонка вооружений между уполномоченными органами, правообладателями и интернет-пиратами, в которой нет очевидного фаворита. Приобрести некоторое преимущество в борьбе с нарушителями возможно благодаря более комплексному подходу к проблеме, объединяющему масштабирование существующих инструментов и привнесение новых. По мнению автора, сложившаяся система противодействия пиратству может совершенствоваться, по крайней мере, в двух направлениях: в части создания условий, в которых

пиратская деятельность оказывается нерентабельной в силу мер технического воздействия и привлечения к ответственности лиц, косвенно заинтересованных в распространении нелегального контента; в части просвещения граждан и поддержки развития правовой культуры.

#### **Список источников**

1. Online Piracy in Numbers - Facts and Statistics [Infographic] URL: <https://www.globe.com/online-piracy-in-numbers-facts/> (дата обращения: 17.11.2024).
2. Российская газета. Пираты медийного моря: как бороться с незаконным использованием контента URL: <https://rg.ru/2024/05/24/piraty-medijnogo-moria-kak-borotsia-s-nezakonnym-ispolzovaniem-kontenta.html> (дата обращения: 23.11.2024).
3. Российская газета. Упрощена блокировка "зеркал" пиратских сайтов URL: <https://rg.ru/2024/06/24/pokaz-prervut.html> (дата обращения: 27.11.2024).
4. TADVISER. Пиратские сайты и защита авторского права в России URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Пиратские\\_сайты\\_и\\_защита\\_авторского\\_права\\_в\\_России](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Пиратские_сайты_и_защита_авторского_права_в_России) (дата обращения: 27.11.2024).
5. Ф.А.С.С.Т. Сундук становится легче: рынок онлайн-пиратства сократился на 10% в 2022 году URL: <https://www.facct.ru/media-center/press-releases/online-piracy-2022/#:~:text=Компания%20F.A.,сократилось%20почти%20в%20два%20раза> (дата обращения: 27.11.2024).

УДК: 343.9

**Лапоногова В.С.**

Российская Федерация, Красноярск

Сибирский федеральный университет, Юридический институт

Студент

e-mail: valerialaponogova@yandex.ru

**Кострыкина В.В.** – научный руководитель

Российская Федерация, Красноярск

Сибирский федеральный университет, Юридический институт

Старший преподаватель

## **НОВАЯ ПРОГРАММА БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

### **Аннотация**

Коррупция в здравоохранении – это глубоко укоренившаяся проблема, представляющая серьезную угрозу для здоровья населения и эффективного функционирования системы здравоохранения. Борьба с ней – задача невероятно сложная, требующая комплексного подхода и вовлечения всех заинтересованных сторон. Трудности начинаются уже на этапе выявления противоправных действий. Медицинский персонал, административный и управленческий состав часто используют сложные схемы, маскирующие взяточничество под легальные действия. Открытость и прозрачность работы медицинских учреждений – необходимое условие для успешной борьбы с коррупцией. Следовательно, для обеспечения надлежащего функционирования системы требуется разработка и внедрение системы мониторинга, в которой бы могли участвовать в рамках выделенных им полномочий все заинтересованные стороны. Таким образом, можно будет достичь вовлечения государства, медицинских учреждений, граждан и общества в целом. Безусловно, такой подход позволит эффективно противостоять коррупции в системе здравоохранения.

### **Ключевые слова**

Коррупция, коррупционное преступление, здравоохранение, контроль системы здравоохранения

UDC: 343.9

**Laponogova V.S.**

Russian Federation, Krasnoyarsk

Law School of the Siberian Federal University

Student

e-mail: valerialaponogova@yandex.ru

**Kostrykina V.V.** – scientific supervisor

Russian Federation, Krasnoyarsk

Law School of the Siberian Federal University,

Senior lecturer

## **NEW ANTI-CORRUPTION PROGRAM IN THE HEALTHCARE SECTOR**

### **Abstract**

Corruption in healthcare is a deep-rooted problem that poses a serious threat to public health and the effective functioning of the healthcare system. Fighting it is an incredibly difficult task that requires an integrated approach and the involvement of all stakeholders. Difficulties begin already at the stage of detecting illegal actions. Medical personnel, administrative and managerial staff often use complex schemes that disguise bribery as legal actions. Openness and transparency of the work of medical institutions is a necessary condition for the successful fight against corruption. Consequently, in order to ensure the proper functioning of the system, it is necessary to develop and implement a monitoring system in which all interested parties could participate within the framework of their assigned powers. Thus, it will be possible to achieve the involvement of the state, medical institutions, citizens and society as a whole. Of course, this approach will make it possible to effectively counter.

### **Keywords**

Corruption, corruption crime, healthcare, healthcare system control

Здоровье представляет собой основную ценность для человека и имеет значение не только на личном уровне, но и в контексте общественной и государственной сфер. Качество здоровья служит важным индикатором уровня жизни в обществе и государстве, демонстрируя не только текущую ситуацию, но и предсказывая его развитие в будущем. Неспроста третьей из основных целей устойчивого развития (SDG) является «Хорошее здоровье и благополучие», установленных ООН на период до 2030 года<sup>1</sup>. Всемирная Организация Здравоохранения, специальное учреждение ООН, главным образом фокусируется на достижении благополучия человека в сфере здоровья путем нормотворческой активности, позиционировании себя в качестве мирового

---

<sup>1</sup> United Nations Sustainable Development. Goal 3: Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages, URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/health/> (дата обращения: 30.11.2024)

гаранта надежности медицинской информации, сотрудничестве с государствами для расширения и обеспечения стабильного доступа к профилактическим мерам, лечебным средствам и медицинской помощи. В соответствии с Уставом ВОЗ, «здоровье является состоянием полного физического, душевного и социального благополучия, а не только отсутствием болезней и физических дефектов»<sup>1</sup>. Данное определение позволяет широко трактовать понятие «здоровье». Упоминание душевного и социального благополучия позволяет утверждать, что коррупционные элементы в системе здравоохранения, связанные, например, с неформальными платежами врачам, влекут к угрозе здоровью граждан. Поэтому в деятельность ВОЗ так же входит разработка антикоррупционной системы, поддерживающей приверженность ВОЗ предотвращению, выявлению мошеннической и коррупционной практики и реагированию на нее. Например, это отражено в Политике ВОЗ в области предупреждения, выявления случаев мошенничества и коррупции и реагирования на них 4 июля 2022 года<sup>2</sup> и других документах. В Российской Федерации Федеральный закон от 21 ноября 2011 года № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» утвердил ряд принципов, которые обеспечивают Российской Федерации статус социального государства. Это государство стремится гарантировать защиту одной из важнейших ценностей — здоровья каждого своего гражданина.

Исследования неоднократно подтверждают масштаб проблемы коррупции [1]. По справедливому утверждению М.В. Шедий, «особенностями современной коррупции являются ее значительные масштабы, повышенная общественная опасность»<sup>3</sup>. Коррупция как негативное социально правовое явление распространилась во многих сферах общественной жизни. При этом сфера здравоохранения не является исключением.

Проблема коррупции в указанной сфере предопределила повышенный научный интерес со стороны научного сообщества. Различные аспекты коррупции в сфере здравоохранения рассмотрены в трудах таких исследователей

---

<sup>1</sup> ВОЗ (Всемирная Организация Здравоохранения). Устав (Конституция) Всемирной Организации Здравоохранения от 22 июля 1946 года (с изменениями и дополнениями по состоянию на 30.11.2024), URL: <https://apps.who.int/gb/bd/PDF/bd48/basic-documents-48th-edition-ru.pdf?ua=1#page=9> (дата обращения: 30.11.2024)

<sup>2</sup> WHO (World Health Organization). WHO Policy on Prevention, Detection and Response to Fraud and Corruption adopted on 4 July 2022, URL: [https://cdn.who.int/media/docs/default-source/documents/ethics/who-policy-on-prevention--detection-and-response-to-fraud-and-corruption.pdf?sfvrsn=5b9833e0\\_12&download=true](https://cdn.who.int/media/docs/default-source/documents/ethics/who-policy-on-prevention--detection-and-response-to-fraud-and-corruption.pdf?sfvrsn=5b9833e0_12&download=true) (дата обращения: 30.11.2024)

<sup>3</sup> Шедий М.В. Коррупция как социальное явление : социологический анализ : диссертация ... доктора социологических наук : 22.00.04 / Шедий Мария Владимировна; [Место защиты: Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ]. – Москва, 2014.С.348.

как Т.А. Балебанова<sup>1</sup>, А.В. Полукаров<sup>2</sup>, С.В. Плохов<sup>3</sup>, Е.В. Червонных<sup>4</sup>, А.П. Соловьев<sup>5</sup> и др.

Названные работы позволили сформировать представление о понятии коррупции в сфере здравоохранения, ее основных признаках, формах и видах, а также мерах по ее предупреждению. Вместе с тем коррупция в сфере здравоохранения достаточно приспособительна к окружающим условиям внешней среды, в том числе к предпринимаемым мерам по борьбе с ней. А потому актуальность настоящего исследования не вызывает сомнений.

Коррупция, как злоупотребление властью в корыстных целях, в сфере здравоохранения принимает множество обликов. Это не только масштабные схемы хищения бюджетных средств, но и повседневные, казалось бы, незначительные действия, которые в совокупности наносят колоссальный ущерб: подрывают доверие к государственным структурам. Взятничество при получении медицинской помощи, неформальные платежи врачам, nepотизм при приеме на работу и продвижении по службе, коррупционные схемы в закупках медицинских препаратов и оборудования – все это лишает нуждающихся доступа к качественной медицинской помощи [2]. При этом, так как «мелкие» коррупционные действия охватывают наиболее широкие слои населения, то именно они и наносят больше всего вреда для общества. Другими словами, именно бытовая коррупция должна являться приоритетом по устранению в сфере здравоохранения в том числе и по следующим причинам:

- Коррупция часто начинается с незначительных взяток, но со временем эскалирует до более крупных нарушений, усложняя схему коррупции и расширяя круг соучастников. Так, начинающий медицинский работник за свои услуги может получать цветы, конфеты или спиртные напитки. С продвижением

---

<sup>1</sup> Балебанова Т.А. Современное состояние коррупции в здравоохранении России и меры ее предупреждения: криминологическое исследование : диссертация ... кандидата юридических наук : 12.00.08 / Балебанова Татьяна Александровна; [Место защиты: Моск. гос. юрид. акад. им. О.Е. Кутафина]. – М., 2013. – 205 с.

<sup>2</sup> Полукаров А.В. Уголовно-правовые и криминологические меры противодействия коррупции в сфере здравоохранения: диссертация ... кандидата юридических наук : 12.00.08 / Полукаров Александр Викторович; [Место защиты: Рос. ун-т дружбы народов]. – М., 2013. – 225 с.

<sup>3</sup> Плохов С.В. Противодействие коррупционной преступности в социальной сфере: на примере здравоохранения и образования Волгоградской и Саратовской областей : диссертация ... кандидата юридических наук : 12.00.08 / Плохов Сергей Владимирович; [Место защиты: Сарат. гос. юрид. акад.]. – Саратов, 2013. – 278 с.

<sup>4</sup> Червонных Е.В. Преступления, совершаемые в сфере здравоохранения, и их предупреждение: диссертация ... кандидата юридических наук : 12.00.08 / Червонных Елена Валерьевна; [Место защиты: Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина]. – Саратов, 2009. – 252 с.

<sup>5</sup> Соловьев А. П. Предупреждение преступлений в сфере здравоохранения: диссертация ... кандидата юридических наук : 12.00.08 / Соловьев Александр Павлович; [Место защиты: Моск. гос. юрид. акад.]. – М., 2007. – 192 с.

по службе, получением больших полномочий может пользоваться ими для участия в коррупционных схемах по закупкам медицинских препаратов и оборудования [2]. Следовательно, пресечение начальных проявлений коррупционного поведения является ключевым фактором в предотвращении дальнейшего развития антиправовых тенденций у личности;

- В контексте коррупционных преступлений отсутствует явная жертва, поскольку взятокодатель получает выгоду, например, ускоренный доступ к необходимой медицинской помощи отсутствие очередей, больше внимания или лучше уход со стороны врача. Такая ситуация способствует формированию в обществе устоявшегося стереотипа о допустимости дарения взяток лицам, занимающим определенные должности. Специалисты, которые потенциально планируют работать по медицинской специальности, подвергаются влиянию и поддаются убеждениям, что участие в коррупционных схемах является нормой. Так, родители, мотивируя детей выбрать медицинскую профессию, указывают на возможность получения сверхприбыли путем, который считается коррупционным;

- Врачи, сосредоточенные на личной выгоде, могут пренебрегать профессиональными обязанностями, что приводит к неверной диагностике, неправильному лечению и, как следствие, ухудшению здоровья пациентов. В России на данный момент наблюдается острая нехватка медицинского персонала, что в совокупности с ухудшением качества медицинской помощи приведет к значительным негативным последствиям;

- Коррупционные схемы приводят к растрате государственных средств, которые могли бы быть направлены на улучшение инфраструктуры здравоохранения, закупку современного оборудования и повышение квалификации медицинского персонала.

В сфере здравоохранения наблюдается наличие широкого спектра возможностей для коррупционных действий, которые сложно поддаются контролю. Коррупция в сфере здравоохранения проявляется во многих формах: от кражи инвалидного кресла до рэкета организованной преступностью, которая крадет информацию о пациентах и создает подставные компании для выставления счетов своим страховщикам за “фиктивные услуги” [3]. Достаточно распространены в коррупционной деятельности в сфере здравоохранения — подмена личности пациента, выставление счетов за ненужные услуги или

товары, выставление счетов за услуги или товары, которые не были предоставлены. На данный момент, доктора могут назначать пациенту множество платных процедур и операций, действительная необходимость которых остается сомнительной или прописывать лекарства зачастую из дорогого сегмента при наличии более доступных аналогов. Распространённая практика ведения врачебной деятельности одновременно в государственных и частных медицинских учреждениях влечёт за собой ряд отрицательных последствий. В ситуации выбора врач, как правило, отдаёт предпочтение частной клинике, что может приводить к прогулам с основного места работы, выполнению работ по совместительству в рабочее время, а также отказу пациентам в оказании помощи в государственном учреждении с направлением в частную клинику. Медикаменты и оборудование утекают по всей цепочке поставок, начиная с самых первых этапов их закупки и заканчивая доставкой в конечный пункт назначения: списываются под видом просроченных и негодных к использованию, в программе медицинского учреждения прописываются операции, которые в действительности не были проведены и так далее.

В странах, которые добились наибольших успехов в борьбе с мошенничеством, действуют надёжные системы финансовой и медицинской отчётности, то есть надлежащий бухгалтерский учёт и отчётность, подкреплённые надёжными режимами аудита. В России необходимо внедрить в медицинские учреждения системы контроля. Регулирование может играть важную роль во многих аспектах системы здравоохранения, будь то в отношении качества и цен на лекарства и оборудование, квалификации и профессионализации людских ресурсов, количества расходных материалов или поставщиков, необходимых для конкретного типа учреждений, или даже медицинского образования. Следовательно, борьба с коррупцией в сфере здравоохранения требует комплексного подхода по созданию прозрачной системы контроля за медицинским учреждением, его персоналом, решениями, которые сотрудники принимают по тому или иному вопросу [4].

Для выявления, предотвращения и пресечения неправомερных действий нужно ориентироваться на результаты расследований, которые повышают прозрачность и подотчетность медицинских учреждений, обеспечивая при этом безопасность персонала [5]. То есть нужна платформа (программа), которая бы собирала данные о деятельности медицинских учреждений. На данный момент

уже существует программа для врачей, в которую вносят информацию о приеме пациента, дополняют его историю болезней, открывают и закрывают больничный. Однако этого далеко не достаточно. Во-первых, мы полагаем, что к программе должны иметь доступ все стороны взаимоотношений: медицинский персонал, производители медицинских препаратов и пациенты. Медицинские работники, кроме уже вносимых ими данных, смогут прописывать рецепты, анализы, которые нужно пройти, результаты обследований и т.д. Это значительно сократит бумажную волокиту, исключит записи важной для здоровья пациента информации на клочках бумаги. Производители медицинских лекарств и препаратов смогут размещать на сайте свою продукцию. Так, врач, проставляя диагноз, будет видеть все препараты, которыми лечат данное заболевание, и сможет указывать то лекарство, которое считает лучшим. При этом не будет возможности назначить лечение, которое не имеет медицинских обоснований или выписать препарат, в котором нет необходимости. Пациенты, в свою очередь, тоже смогут просматривать имеющиеся на рынке лекарства. Будет плюсом, если будет добавлена функция сравнения, на основании которой можно будет сделать вывод, обоснованно ли лечащий врач выбирает лекарства из высокого сегмента или нет. Таким образом, по программе можно будет вычислить доктора, который отдает предпочтение одним и тем же производителям, тем самым вычислять, кто сотрудничает с фармацевтической компанией, за продвижение и за продажу какого-нибудь лекарства.

В обоснованности также нуждается назначение анализов и операций. Нередки случаи, когда, например, пожилым людям предлагают провести платную операцию, которая могла бы решить конкретную проблему пациента, однако, исходя из анализов и немолодого возраста, вероятнее всего окажется летальной. Изначально запретив проведение операции можно добиться как хоть порой и незначительного, но продления жизни человека, так и сохранение фармакологических средств, антисептических препаратов, шприцы, иглы к ним и другое для другой операции. Платформа сможет обеспечивать беспрепятственный обмен медицинской информацией между различными медицинскими организациями, что, с одной стороны, сократит количество медицинских ошибок, а, с другой стороны, поднимет уровень озабоченности медицинского персонала по поводу обоснованности решений друг друга.

Специалисты сами могут начать проверять своих коллег, тем самым стимулируя к правовому поведению.

Конечно, от медицинских работников и пациентов начнут поступать жалобы по тому или иному случаю. Для их рассмотрения необходим штат сотрудников, который мог бы оперативно реагировать на подозрительные запросы врачей, назначение операции и т.д. Например, если врач систематически не относится с должным вниманием к проблемам пациентов и не назначает лечение, то есть основание полагать, что он отправляет их либо в свою собственную клинику, либо любое другое, которое принесет ему прибыль. Так же можно будет контролировать расход препаратов, чтобы ограничить рассеивание средств.

Проблема заключается в том, что Медицинские работники в любом случае знают о болезнях больше, чем их пациенты, а компании, занятые в производстве лекарственных средств и медицинского оборудования, знают о своей продукции больше, чем государственные чиновники, отвечающие за решения, связанные с расходованием средств на эти цели. Поэтому, во-первых, в разработке программы очевидно должны участвовать медицинские специалисты, во-вторых, их собственная деятельность по искоренению коррупционного поведения в сфере здравоохранения должна стать ключевой (в том числе через контроль друг за другом). В самом штате по отслеживанию необоснованных действий медицинских работников должны быть медицинские специалисты, которые сменяются через определенный промежуток.

В целом, в проект программы в случае детальной разработки можно внести еще много корректировок: каким образом будут избираться новые медицинские специалисты в штат, в какой форме производители лекарств будут представлять свою продукцию в систему, как будет рассчитываться чрезмерное использование препаратов в медицинских учреждениях и т.д. В любом случае, установление многостороннего контроля за медучреждениями необходимо. В современных условиях это возможно осуществить, используя цифровые методы. В дальнейшем же, только комплексным и системным подходом, объединяющим усилия государства, медицинского сообщества гражданского общества и новых технологий, можно эффективно бороться с коррупцией в сфере здравоохранения.

### Список источников

1. *Archipova, A.* (2018). Corruption In Healthcare System Of Russia: Challenges And Effects. In I. B. Ardashkin, B. Vladimir Iosifovich, & N. V. Martyushev (Eds.), *Research Paradigms Transformation in Social Sciences*, vol 50. European Proceedings of Social and Behavioural Sciences (pp. 50-56). Future Academy. URL: <https://doi.org/10.15405/epsbs.2018.12.7>
2. *Полукаров А.В.* Уголовно-правовые и криминологические меры противодействия коррупции в сфере здравоохранения: автореф. дис... канд. юрид. наук. Москва, 2013. С. 28. // Авторефераты диссертации по юридическим наукам. Сайт «Правовые технологии» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.lawtech.ru/document/2013avtoref1625> / (Дата обращения: 21.11.2017).
3. *Енифанова Е. В.*, Общественная опасность преступлений в сфере медицинского страхования // Ленинградский юридический журнал. 2013. № 4 (34). С. 218-225. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obschestvennaya-opasnost-prestupleniy-v-sfere-meditsinskogo-strahovaniya>
4. *Vian T, Savedoff W.D., Mathisen H.*, Anticorruption in the health sector: Strategies for transparency and accountability: monograph. Boston, MA: Kumarian Press; 2010. 147с.
5. *Dye K.M., Staphenhurst R.*, The importance of supreme audit institutions in curbing corruption, URL: <http://documents.worldbank.org/curated/en/199721468739213038/pdf/multi-page.pdf>

УДК: 342.951

**Пасечник Т.С.**

Российская Федерация, Новосибирск  
Сибирский Государственный Университет Путей Сообщения  
Студент  
E-mail: tatiana.pasechnik2005@mail.ru

**Кубышкина Ю.А.**

Российская Федерация, Новосибирск  
Сибирский Государственный Университет Путей Сообщения  
Студент  
E-mail: kubyshkina-2005@mail.ru

**Давыденко А. А.** – научный руководитель

Российская Федерация, Новосибирск  
Сибирский Государственный Университет Путей Сообщения  
Старший преподаватель

## **РОЛЬ ПРОКУРОРА В АДМИНИСТРАТИВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ РФ**

### **Аннотация**

В данной статье анализируется роль прокурора в контексте административного права. Основное внимание уделяется характеристикам прокурора как ключевого участника административного судопроизводства, его юридическому статусу и уникальным функциям в этом процессе. Обсуждаются ключевые аспекты: терминология, задачи и полномочия прокурора в административном судопроизводстве. Изложена позиция прокурора, определены его роль и место в системе судопроизводства: возможность представлять интересы государства и активно участвовать в качестве стороны обвинения. Проанализированы функциональные обязанности и права прокурора, подчеркивается его вклад в обеспечение соблюдения законности и защиту прав граждан. Дополнительно рассматривается важность прокурорского надзора в административном праве как инструмента гарантирования законности действий органов власти и местного самоуправления. Отдельное внимание уделено взаимодействию прокурора с судами общей юрисдикции и арбитражными судами, а также его роли в исполнении судебных решений в рамках административного судопроизводства.

### **Ключевые слова**

Прокурор, субъект административного права, административное судопроизводство, административное исковое заявление.

UDC: 342.951

**Pasechnik T.S.**

Russian Federation, Novosibirsk  
Siberian Transport University  
Student

**Kubyshkina Y.A.**

Russian Federation, Novosibirsk  
Siberian Transport University  
Student

**Davydenko A. A.** – scientific supervisor

Russian Federation, Novosibirsk  
Siberian Transport University  
Senior Lecturer

**THE ROLE OF THE PROSECUTOR IN THE ADMINISTRATIVE  
PROCEEDINGS OF THE RUSSIAN FEDERATION**

**Abstract**

The research delves into the prosecutorial role within the administrative legal framework, elucidating on several major facets: the definition and judicial standing of prosecutors in administrative legal processes. It explores both the prosecutorial role and stance within these proceedings, investigating the dual nature of their involvement: as both legal adversaries and officers of the court. Further examination is given to the duties and authorities endowed to prosecutors in such contexts. Highlighting the prosecutorial mandate, the study underscores their dual function as both guardians of legal order and citizen rights, and as active contributors to the judicial process, aiding in the equitable dispensation of justice. The overseeing duty of prosecutors in ensuring the adherence to laws and efficiency of both governmental and municipal entities within administrative justice systems is thoroughly analyzed. An in-depth focus is placed on the prosecutorial involvement in adjudicating administrative cases across both general and arbitration judicial bodies, in addition to their role in the implementation of administrative judicial decisions.

**Keywords**

Prosecutor, subject of administrative law, administrative proceedings, administrative statement of claim.

Прокуратура в Российской Федерации занимает особое место, утвержденное широким спектром возложенных на нее функций и

ответственности в области административного законодательства. Ее положение среди других органов административной юстиции продолжает быть предметом академических дебатов, но ее роль как активного участника в административных процессах не подлежит сомнению. В соответствии с законом «О прокуратуре РФ», принятым 17 января 1992 года под номером 2202-1, прокуратура выступает как единая система органов, действующая от имени государства и гарантирующая защиту конституционного строя и законности. Важнейшей функцией прокуратуры, указанной во второй статье упомянутого закона, является запуск и проведение процедур по фактам административных нарушений.

В среде постоянно меняющегося законодательства, где властные структуры регулярно вводят меры, влияющие на личные свободы и юридические права граждан, фигура прокурора играет ключевую роль. Эти правоохранители одновременно охраняют интересы государства и функционируют как автономные контрольные инстанции, требуя от них как высокого уровня профессионализма, так и особого внимания к деталям в аспектах уголовного и гражданского кодекса. Именно поэтому я сделал выбор в пользу анализа вклада прокурорской деятельности в административное правосудие, рассматривая это как важный элемент в механизме защиты прав населения. В рамках моего исследования акцент будет сделан на участии прокуроров в административном процессе, их обязанностях и влиянии их работы на принципы правосудия и законности. Целью моей статьи является комплексный анализ деятельности прокуроров в административных делах для осмысления их значимости и функций в рамках современной судебной структуры, что вносит вклад в повышение общественного доверия к правоохранительной системе.

Важно подчеркнуть, что применение от прокурора представления, как и других процедурных документов, требует безусловного соблюдения принципов, определенных в статьях 21, 22, 26 Закона о прокуратуре [3], ключевым из которых является невмешательство в дела поднадзорных организаций. Данное обязательство актуализируется при выдвижении в документах конкретизированных предписаний по исправлению выявленных нарушений, их причин и обстоятельств, к которым они привели. Это требование также распространяется на процесс привлечения к ответственности тех, кто нарушил закон. Предложение о введении в Кодекс об административных

правонарушениях РФ специализированного раздела в целях ужесточения наказания за неисполнение решений прокурора и использование экстренных процедур может повысить качество работы органов и снизить риски злоупотребления полномочиями. Строгая система ответственности способствует повышению аккуратности в действиях прокурорского аппарата и укрепляет веру в законность. Очерчивание ясных границ ответственности позитивно отразится на профессиональной деятельности и этике в структуре. Тем не менее, крайне важно находить баланс, поскольку слишком жесткий подход может ограничить инициативность прокуроров из-за страха возможных негативных последствий для себя.

Трудности, связанные с процессуальными аспектами административного судопроизводства в Российской Федерации, продолжают быть предметом обсуждения среди юристов и законодателей, даже после реализации крупномасштабных реформ в этой сфере. Законодательная инновация 2015 года, предусматривающая внедрение специализированной системы для разрешения административных споров, не смогла в полной мере устранить существующие препятствия в данной области права. В частности, роль прокурора, как защитника общественных и государственных интересов, в контексте административных процессов требует более глубокого анализа и понимания, что подчеркивает актуальность дальнейших исследований функционирования административного судопроизводства и вовлеченности в него прокуратуры.

В рамках положений параграфа 2 статьи 38 Кодекса административного судопроизводства Российской Федерации, прокурор, инициирующий административное судопроизводство путем подачи иска, обретает роль истца, принимая на себя соответствующие обязанности, связанные с этой ролью. В то же время, важно подчеркнуть, что Кодекс административного судопроизводства не определяет точный процессуальный статус прокурора в контексте его участия в проведении административного разбирательства. Однако, согласно параграфу 7 статьи 39 того же Кодекса [2], прокурор обладает правом предоставления юридических консультаций по вопросам, затрагиваемым в деле, основываясь на предоставленных заявлениях.

В контексте административного правосудия прокурор выполняет уникальные функции, отходя от его привычных обязанностей защиты государственных интересов и контроля за соблюдением законов. Он действует в

качестве автономного участника процесса, вступая в разбирательства по собственной инициативе или по запросу судебного органа. В его компетенцию входит вмешательство в процессы с целью обжалования нормативных актов, а также защита прав и интересов как частных лиц, так и организаций. Он имеет право подавать ходатайства, участвовать в судебных слушаниях и оспаривать судебные постановления.

В рамках административного процесса прокурор наделен обширными функциями и правами, которые включают возможность апелляции по решениям судебных инстанций и принятие участия в заседаниях. Участие представителя прокуратуры в судебных разбирательствах может носить как обязательный, так и выборочный характер, определяемый спецификой и обстоятельствами дела. Кроме того, прокурор обладает доступом к документации по делу, а также может выступать в роли как истца, так и ответчика, в зависимости от обстоятельств.

Прокурор играет центральную роль в системе правоприменения, гарантируя соблюдение законности и обеспечивая защиту прав граждан. В контексте административного процесса он обладает полномочиями инициировать дела, принимать участие в процессах, апеллировать вердикты и предоставлять юридические заключения. Ключевой вклад прокуроров в осуществление рассмотрения дел, связанных с административными нарушениями, оказывает значительное влияние на практику применения законов и способствует совершенствованию нормативной базы [5, с. 315].

Прокурорская речь по итогам расследования ставит точку в рассмотрении дела по его сути. Она предшествует процессу обмена мнениями сторонами.

В качестве специфического механизма взаимодействия с административным судебным процессом прокурор использует процедуру обжалования судебных решений через представления, что представляет собой метод контроля за соблюдением законности в вынесенных судебных актах.

Возможность инициировать представление имеет прокурор, который участвует в рассмотрении дела административного характера, согласно второй части статьи 295 Кодекса административного судопроизводства Российской Федерации [2], равно как и прокурор более высокого звена<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Волков А. М., Лютягина Е. А. Административное право России. Схемы, таблицы, определения, комментарии. — М.: Юрайт, 2024. С. 157.

Прокурор выступает в роли независимого контролера по соблюдению законности, не представляя ни одну из сторон конфликта. Задача прокурора - внимательно следить за тем, чтобы в ходе рассмотрения дела были соблюдены все законные процедуры и критерии справедливости. Участием в процессе и подачей протестов против правовых актов и решений, которые могут нарушать закон, прокурор напрямую влияет на улучшение качества применения законодательства и укрепляет веру общества в непредвзятость и эффективность судебной системы страны [4, с. 289].

Они исполняют ключевую роль в административной юриспруденции, осуществляя надзор за соответствием и обоснованностью нормативных актов, задающих параметры для разноплановых аспектов социокультурного бытия. Их контрольный вектор способствует совершенствованию механизмов правоприменения и укрепляет веру общества в эффективность и справедливость юдициальной системы. Прокурорская проверка в рамках административных процедур опирается на догмы правовой точности, беспристрастности, самостоятельности, прозрачности и своевременности. Прокуроры выступают в роли гарантов законности, не принимая сторону в спорах, что утверждает их роль как независимых арбитров, залогом честности и законности судебных постановлений.

Введение прокурорами представлений и других реакционных документов требует строгого уважения принципов ненарушения автономии подконтрольных органов и учреждений, как установлено в статьях 21, 22, 26 Закона о прокуратуре. Важность этого принципа особенно актуализируется в контексте выдвижения требований по устранению выявленных нарушений, их причин и обстоятельств, способствующих нарушениям. Данное правило касается также подхода к обязательству привлечения к ответственности за правонарушения. Предложение об интеграции в Кодекс об административных правонарушениях РФ новой статьи, который предусматривает ужесточение наказания за неисполнение законных требований прокурора и за внедрение актов быстрого реагирования, может способствовать повышению аккуратности и снижению риска неправомерных действий со стороны прокуроров, тем самым укрепляя общественное доверие к правосудию. Введение ясных границ ответственности поддержит профессиональную этику и стандарты в работе прокуратуры. Однако нужно учитывать риск перегиба в сторону слишком жестких мер, которые могут

стать причиной избегания прокурорами решений, требующих незамедлительного вмешательства из страха возможных последствий [6, с. 205].

В.В. Ярков и К.А. Малюшин указывают, что прокурор в процессе, инициированном его административным иском, не выступает в качестве стороны, аналогично его роли в гражданском судопроизводстве, на основании соответствующего пункта Кодекса. Однако данная точка зрения может быть оспорена, поскольку согласно части первой статьи 38 Кодекса об административных судебных разбирательствах российской Федерации, сторонами по делу являются административный истец и ответчик, что вызывает вопросы о статусе прокурора, если тот действует как административный истец [4, с. 185]. Это приводит к неоднозначности в интерпретации нормы и возможности внутреннего противоречия. В рамках своих полномочий, прокурор авторизован на возбуждение дела, участие в его рассмотрении, представление доказательств, обращение с ходатайствами, предоставление заключений по спорным вопросам и обжалование постановлений, как указано в федеральном законодательстве. Прокурор информируется о месте и времени заседания по делам, связанным с правонарушениями, особенно когда речь идет об исках, инициированных им самим, согласно статье 25.11 Кодекса об административных правонарушениях РФ [1]. Прокурор не выражает заключение по делу, если оно возбуждено по его же административному заявлению. Так, исследование демонстрирует, что законодательное разграничение административно-правового статуса прокурора до сих пор обсуждается. Несмотря на сходство норм КАС РФ с нормами ГПК РФ, каждый кодекс имеет свои особенности и слабые стороны. Анализ показал пробелы в КАС РФ, однако внедрение КАС РФ способствовало интеграции инновационных элементов в практику прокурорского участия в судопроизводстве. Вопрос правового статуса прокурора в административном процессе все еще требует решения, несмотря на многообразие мнений в науке гражданского процесса. Согласно пункту 2 ст.38 КАС РФ [2], прокурор, инициирующий административное дело, берет на себя роль административного истца, включая связанные процессуальные обязанности и предоставляет консультации по делу. Прокурорская проверка в административном процессе играет важную роль в поддержании правопорядка, справедливости и защите гражданских прав, при этом их вклад и оспаривание актов способствуют

повышению качества правоприменения и укреплению доверия к судебной системе.

Когда прокурор подает административное исковое заявление, он должен удостовериться, что его содержание отвечает критериям, установленным в части 6 статьи 125 действующего Кодекса [1].

Завершая, хочется подчеркнуть, развернутый разбор положений Кодекса подтверждает ключевую роль прокурора в административном правосудии через осуществление надзорных, контрольных и защитных действий в правовой сфере.

#### **Список источников**

1. Конституция Российской Федерации, модифицированная в соответствии с федеральными конституционными законами, предусматривающими ряд изменений (Федеральные конституционные законы от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ и № 7-ФКЗ, от 5 февраля 2014 г. № 2-ФКЗ, а также от 21 июля 2014 г. № 11-ФКЗ), опубликована в официальном издании "Собрание законодательства Российской Федерации" 4 августа 2014 года, № 31.

2. Федеральный закон "О кодексе административного судопроизводства Российской Федерации" от 08 марта 2015 г. № 21-ФЗ с изменениями, внесенными 27 декабря 2019 г., опубликован в "Российской газете" № 49 от 11 марта 2015 г.

3. Федеральный закон от 17.01.1992 N 2202-1 (ред. от 30.09.2024) О прокуратуре Российской Федерации.

4. административного судебного процесса в статье для журнала "Эпомен" за 2019 год, выпуск 26, 455 с. URL: <http://www.elibrary.ru> (дата обращения 15.11.2024).

5. *Белая К.В.* Роль прокурора в качестве участника административного процесса // Скиф. Аспекты студенческого научного изучения, 2019. Вып. 4 (32). 555 с. URL: <http://www.elibrary.ru> (дата обращения 15.11.2024)

6. *Зуева Л.Ю.* представляет практическое учебное пособие под названием "Административное судопроизводство", изданное в 2019 году московским издательством Юрайт. 465 с. URL: <http://www.elibrary.ru> (дата обращения 15.11.2024)

УДК: 341.01

**Рогожников Г.Д.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал Российской таможенной академии

Студент

e-mail: g.rogozhnikov@gmail.com

**Порывкина К.И.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал Российской таможенной академии

Студент

e-mail: xeniaporyvkina@yandex.ru

**Федорук Л.В.** – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал Российской таможенной академии

Старший преподаватель кафедры международно-правовых дисциплин

## **МЕЖДУНАРОДНЫЙ УГОЛОВНЫЙ СУД: ПРАВОВАЯ ПРИРОДА И ПРОБЛЕМАТИКА РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛНОМОЧИЙ**

### **Аннотация**

В статье исследуется правовая природа международного уголовного суда, его структура и полномочия. Авторами выделены ряд проблем реализации МУС своих полномочий. Нарушаются принципы независимости и беспристрастности данного суда, возникает сложность фактической реализации приговоров и иных актов МУС, оценочность и двойственность ряда положений Римского статута МУС. Выделяется проблема нарушения МУС принципа суверенитета государств и анализируются различные позиции стран-критиков. Осуществлена оценка МУС как международного суда, а также целесообразность института постоянных международных судов, в целом. Деятельность МУС с качественной точки зрения сравнивается с временными международно-уголовными трибуналами. Задачей исследования выступило привлечение внимания к проблематике деятельности МУС. Авторами выдвигаются критические положения о необходимости существования подобного международно-правового института как МУС.

### **Ключевые слова**

международное право, международно-уголовный суд, международная юрисдикция,  
Римский Статут

UDC 341.01

**Rogozhnikov G.D.**

Russian Federation, Saint-Petersburg  
St. Petersburg named after V.B. Bobkov of the Russian Customs Academy  
Student  
e-mail: g.rogozhnikov@gmail.com

**Poryvkina K.I.**

Russian Federation, Saint-Petersburg  
St. Petersburg named after V.B. Bobkov of the Russian Customs Academy  
Student  
e-mail: xeniaporyvkina@yandex.ru

**Fedoruk L.V.** – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg  
St. Petersburg named after V.B. Bobkov of the Russian Customs Academy  
Senior Lecturer

**THE INTERNATIONAL CRIMINAL COURT: THE LEGAL NATURE AND  
PROBLEMS OF THE EXERCISE OF POWERS**

**Abstract**

The article examines the legal nature of the international criminal court, its structure and powers. The authors have identified a number of problems in the implementation of the ICC's powers. The principles of independence and impartiality of this court are violated, the complexity of the actual implementation of sentences and other acts of the ICC arises, the evaluativeness and ambiguity of a number of provisions of the Rome Statute of the ICC. The problem of the ICC's violation of the principle of State sovereignty is highlighted and the various positions of the critical countries are analyzed. The assessment of the ICC as an international court, as well as the expediency of the institution of permanent international courts, as a whole, has been carried out. From a qualitative point of view, the activities of the ICC are compared with the provisional international criminal tribunals. The aim of the study was to draw attention to the problems of the ICC's activities. The authors put forward critical provisions on the need for the existence of such an international legal institution as the ICC.

**Keywords**

international law, international criminal court, international jurisdiction, Rome Statute.

С развитием глобализации и взаимоинтеграции международного сообщества развилась потребность в международных организациях, регулирующих международно-правовые отношения, как независимый арбитр. Необходимым стал, помимо очевидно нужного регулирования экономических (первостепенно важных) международных отношений, также контроль над уголовно-правовой сферой международного права. Это обусловлено наличием и ростом международной преступности, которые затрагивают все мировое сообщество: преступления против человечности, геноцид и пр. [1, с. 124] Одним из важнейших органов международно-уголовного правосудия из ныне существующих, стал Международный уголовный суд.

Согласно ст. 1 и 5 Римского Статута Международный уголовный суд (МУС) – это постоянный орган международной уголовной юстиции, в компетенцию которого входят такие преступления как: геноцид, против человечности, военные преступления, а также преступления агрессии. Особенно стоит подчеркнуть статус МУС как постояннодействующего органа и его самостоятельность. Так, МУС является самостоятельной международной организацией, не связанной структурно или подчиненно с ООН, однако тесно сотрудничает с последним посредством инструмента возбуждения дел по представлению Совета Безопасности ООН.

Рассматривая такое международно-правовое явление как МУС с точки зрения его правовой природы, авторами видится возможным обратиться к общей теории международного права. Для МУС, как межправительственной международной организаций характерны следующие общие признаки:

- Наличие государств-членов международной организации. Так, в МУС на данный момент состоит более 120 государств, подписавших и ратифицировавших Римский Статут
- Имеют учредительный документ – международный договор, подписанный рядом суверенных государств. МУС создан на основе упомянутого ранее Римского Статута 1998 г.
- Являются постоянно действующим органом и имеют определенное местоположение (штаб-квартиру). Согласно Римскому Статуту (ст. 1) МУС является постоянным органом международно-уголовной юстиции, штаб-квартира которого располагается в Гааге.

- Имеют собственную международную правосубъектность. Последняя заключается в возможности международной организации, в т.ч. и МУС осуществлять международно-правовые права и обязанности, выступать участником международных правоотношений. МУС действует независимо, как международный судебный орган, основываясь на положениях Римского Статута (ст. 4).

- Действует для достижения определенных целей, сообразных глобальным интересам всех государств. Так, МУС по своей сути должен бороться с крайними проявлениями международной уголовной преступности, которая посягает на интересы всего человечества;

- Функционируют в соответствии с международным правом. МУС действует на основе международного права, что прямо прописано в Римском Статуте (ст. 21).

Для более детального анализа такой международно-правовой организации как МУС следует разобрать структуру последнего. Структура МУС включает следующие органы (ст. 34 Римского Статута): Президиум МУС, Апелляционного отделения МУС, Судебного отделения и Отделения предварительного производства МУС, Канцелярии прокурора МУС, Секретариата МУС. В состав Международного уголовного суда входят 18 судей (ст. 36 Римского Статута). Судей МУС выбирает Ассамблея государств-участников, которая также избирает прокурора и его заместителей прокурора, а также отвечает за их отрешение в случае нарушений с их стороны.

Компетенция МУС заключается в привлечении к уголовной ответственности лиц, совершивших тяжкие международные преступления [2, с. 90] (геноцид, агрессия, военные преступления и пр.): военных, государственных деятелей и иных лиц, причастных к совершению данных правонарушений

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод, что МУС – договорная межправительственная международная судебная организация международно-уголовного права, выступающая как постоянный, самостоятельный член международных правоотношений, действующий сообразно нормам международного права.

Рассматривая МУС, в частности, как и международное право, в целом, следует выделить ряд практических проблем, связанных с реализацией полномочий МУС.

Так, одной из ключевых проблем в данной вопросе является определенная политическая ангажированность суда [3]. Исходя из приведенного выше тезиса о возможности Совбеза ООН инициировать уголовное производство в МУС, можно сделать вывод, что данное положение отчасти подрывает независимость МУС в вопросе начала судопроизводства, вкладывая данное право сторонним международным организациям. Также, данную проблему обуславливает тот факт, что более половины стран-участниц Совета Безопасности ООН не подписали вообще (Китай) либо не ратифицировали Римский Статут (США, Россия), а, значит, не признают юрисдикцию МУС над собой. Опираясь на вышеописанный факт о возможности возбуждения МУС уголовных дел по представлению Совбеза ООН, государства, не участвующие в Римской Статуте, могут представлять дела МУС, однако сами под его юрисдикцию не подпадают, что вызывает некую коллизийность. Более того, среди сотрудников МУС также возникают конфликты: они являются представителями разных стран, сформированных по блокам (по территориальному признаку), что порождает деление внутри самого Суда. Потому имеет смысл задаться вопросом: не противоречат ли подобные расхождения, конфликты и политическая ангажированность суда самому смыслу его создания. МУС должен заниматься вопросами защиты всего человечества с непредвзятостью, которую в итоге не в состоянии обеспечить.

Также, другой проблемой, связанной с действием МУС, является отсутствие консенсуса по вопросам определений предмета рассмотрения судом дел. Определение агрессии как международного преступления, которое долгое время не было сформулировано в Римском Статуте, ограничило юридическую силу МУС, оттолкнув от участия в Римском Статуте ряда стран (Россия, Китай, Израиль). В Статуте присутствует также множество оценочных и неразработанных положений, способствующие политической ангажированности процесса и расширению субъективного судебного толкования [4, с. 22].

Некоторые государственные деятели разных стран отмечают, что юрисдикция МУС, предмет его деятельности и попытки вмешательства в страны, не ратифицировавшие Римский Статут, напрямую посягает на суверенитет государства, его судебных органов и законодательства. США, например, последовательно противодействует деятельности МУС над американскими гражданами, подписывая двусторонние соглашения с другими

государствами, запрещающими экстрадицию американцев, лоббируя временные ограничения деятельности МУС в СБ ООН. В Российской Федерации также обосновано критикуется правовой статус МУС в контексте посягательства на суверенитет государства. Так, учеными отмечается противоречие норм Конституции РФ о невозможности экстрадиции граждан России (ст. 61) с положениями Римского Статута (ст. 89), устанавливающими обратное [5, с. 86]. Отмечается также, что деятельность МУС посягает на признанный международный принцип иммунитета глав государств, который нарушается действиями суда (например, как было в отношении Президента Судана П. Гаета) [6, с. 33-34].

Определенную проблему представляет также отсутствие в списке подсудных преступлений МУС такой разновидности международно-уголовных правонарушений как терроризм. Террористы уже давно вышли за пределы региональных/государственных территорий и действуют по всей планете. Однако, в отличие от борьбы с международным терроризмом, осуществляемой под руководством множества международных организаций, вопрос наказания преступников ложится на плечи национальных судебных систем, основывающихся на своем законодательстве. Тяжесть такого деяния как международный терроризм сопоставим с преступлениями против человечества, поскольку он посягает на безопасность всего населения планеты [7, с. 137]. Исходя из вышесказанного, видится неверным отсутствию международного терроризма в предмете ведения МУС.

Вызывает вопросы также целесообразность существования подобного органа международной уголовной юстиции как МУС в качестве постояннодействующего. Так, временные международные уголовные трибуналы, создаваемые для судебного разрешения конкретно определенных случаев, видятся положительной альтернативой МУС. Во-первых, подобные органы, как показывает практика, создаются уже *post factum*, а значит, позволяют избежать неисполнения приговора, что часто происходит в наше время при деятельности МУС, которому часто приходится рассматривать дела заочно. Во-вторых, создаваемые временные трибуналы чаще всего имеют более высокий уровень международной поддержки и консолидации стран в вопросе, который будет разрешать данный трибунал. Положительным примером подобного выступают послевоенные процессы над государственными и военными

деятелями стран-агрессоров: Нюрнбергский и Токийский процесс. Однако данный вопрос является дискуссионным и требует дальнейшей разработки и исследования вне рамок данной научной работы.

У подобного подхода есть и конструктивная критика стороны определенных представителей научного сообщества. Так, отмечается недостаток временных уголовных трибуналов (судов) после завершения военного конфликта, заключающийся в сущности данных судов как суда победителей над побежденными [4, с. 16]. Подобное положение минимизирует или полностью исключает возможность объективного правосудия, поскольку победившая сторона будет диктовать условия, что наказуемо, а что – нет.

Вышеперечисленные проблемы во многом объединяются общей проблемой для каждой межправительственной международной организации – отсутствием глобального единства и консенсуса стран-участниц. Так, возникают различные лобби, которые используют численное превосходство и благодаря своему влиянию превращают независимые международные организации, созданные как мировой арбитр между государствами, в инструмент политической борьбы против оппонентов. Например, 17 марта 2023 года МУС был выдан ордер на арест действующего Президента РФ В.В. Путина. Он обвиняется в военном преступлении – депортации детей с Украины. Однако подтвердить достоверность сведений, на котором основывается обвинения проблематично, поскольку стороны конфликта выражают диаметрально противоположные мнения на этот счет.

Перечень проблем, анализируемых в данной научной работ, не является исчерпывающим.

Проанализировав научную литературу, законодательство и международные акты, а также практику по данному вопросу, можно прийти к определенным выводам. Международный уголовный суд – это межправительственная международная постоянно действующая организация, осуществляющая правосудие по тяжким международным преступлениям: геноцид, агрессия, против человечности и военные преступления. Данная организация соответствует всем международно-правовым признакам международной организации, а потому является полноправным независимым субъектом международных правоотношений.

Практическая реализация полномочий МУС, основанных на положениях Римского Статута, являющегося уставным документом организации, позволяет выявить определенные проблемы функционирования данного правового института. К таким относится проблема политизации процесса, нарушения принципов некоторых международного права в ходе уголовного преследования, не разработанности ряда положений Римского Статута, отсутствие эффективности деятельности МУС из-за разобщенности мирового сообщества и пр.

#### Список источников

1. *Цечоев Г.В.* Международный уголовный суд // Инновационная наука, 2018 - №6 – С. 123-128
2. *Аюева Т.Н., Аюева Л.Г.* Правовой статус международного уголовного суда // ЮП – 2013 - №3 (58) - С. 90-94
3. Проблемы правомерности деятельности Международного уголовного суда: заключение Международно-правового совета при МИД России от 08.05.2024 // [https://www.mid.ru/ru/foreign\\_policy/legal\\_problems\\_of-international\\_cooperation/1949021/](https://www.mid.ru/ru/foreign_policy/legal_problems_of-international_cooperation/1949021/) (дата обращения: 06.10.2024)
4. Международный уголовный суд: проблемы, дискуссии, поиск решений / Под ред. Г.И.Богуша, Е.Н. Трикоз. - М.: Европейская Комиссия, 2008 – 792 С.
5. *Мезяев А.Б.* Международно-правовые аспекты решения России не стать участником Статута Международного уголовного суда // Международное право и международные организации. - 2017 - №3 - С. 84-93
6. *Букуру Жан-Батист* Международно-правовые проблемы иммунитета действующих глав государств и практика международного уголовного суда // Электронное приложение к Российскому юридическому журналу. – 2019 - №1 - С. 32-36
7. *Кошкина Д.А.* Ответственность за преступления международного терроризма: юрисдикция международного трибунала или национальных судов? // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. – 2018 - №3 (70) - С. 135-138

УДК: 349.235

**Сеничкина С.С.**

Российская Федерация, Тула

Тульский филиал «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Студент

[svetlanamalinovskaa7@gmail.com](mailto:svetlanamalinovskaa7@gmail.com)

**Шелкоплясова Н.И.** – научный руководитель

Российская Федерация, Тула

Тульский филиал «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

к.и.н., доцент

e-mail: [schelkopliasova2015@yandex.ru](mailto:schelkopliasova2015@yandex.ru)

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СВЕРХУРОЧНОЙ РАБОТЫ В РОССИИ И ЗАРУБЕЖОМ**

### **Аннотация**

Рассмотрено понятие сверхурочной работы, проведено сравнение правового регулирования сверхурочной работы России и других стран мира, проанализированы количественные данные о сверхурочной работе в мире.

### **Ключевые слова**

сверхурочная работа, переработки, правовое регулирование сверхурочной работы, оплата сверхурочной работы, ограничение трудового времени.

**Senichkina S.S.**

Russian Federation, Tula

Tula Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

Student

**Shelkoplyasova N.I.** – scientific supervisor

Russian Federation, Tula

Tula Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor

## LEGAL REGULATION OF OVERTIME WORK IN RUSSIA AND COMPARISON WITH OTHER COUNTRIES

### Abstract

The concept of overtime work is considered, a comparison of the legal regulation of overtime work in Russia and other countries of the world is carried out, quantitative data on overtime work in the world are analyzed.

### Keywords

overtime, legal regulation of overtime, overtime pay, limitation of working time

Сверхурочная работа — это проблема, которая затрагивает работников во многих странах мира, включая Россию. В условиях современного рынка труда, где конкуренция становится все более жесткой, а требования к производительности растут, переработки становятся обычной практикой. Это явление не только влияет на благосостояние работников, но и имеет серьезные последствия как для человека, так и для организации и экономики в целом. В Императорской России продолжительность жизни составляла 30 лет, при этом работа была по 12-16 часов, после принятия 48-часовой рабочей недели продолжительность жизни повысилась до 42 лет, а после и до 63 лет после принятия 40-часовой недели<sup>1</sup>. На продолжительность жизни влияют многие факторы, в частности медицина и заболевания, но основной причиной заболеваний являются переработки по мнению ВОЗ, которая назвала переработки главной причиной смертности в мире. Согласно их данным 10% повышения производительности труда увеличивает число инфарктов на 15%, отрицательно влияет не только физическая работа, но и умственная работа [1, стр. 4]. Поэтому государство регулирует трудовым законодательством проблему переработок и устанавливает норму трудовой деятельности, норму сверхурочных часов работы и их компенсацию.

Сверхурочная работа гласно статье 99 ТК РФ — это работа, выполняемая работником по инициативе работодателя за пределами установленной для

---

<sup>1</sup>Соколова, М. Не доживали до 30-ти. Какова была смертность в царской России / М. Соколова // Аргументы и Факты: электронный журнал. — URL: [https://spb.aif.ru/society/people/ne\\_dozhivali\\_do\\_30ti\\_kakova\\_byla\\_smernost\\_v\\_carskoy\\_rossii](https://spb.aif.ru/society/people/ne_dozhivali_do_30ti_kakova_byla_smernost_v_carskoy_rossii). — Дата публикации: 26.10.2020

работника продолжительности рабочего времени: ежедневной работы (смены), а при суммированном учете рабочего времени - сверх нормального числа рабочих часов за учетный период<sup>1</sup>. Нормальным числом рабочих часов считается 40 часов в неделю, для некоторых категорий граждан/специалистов предусмотрена сокращенная трудовая неделя, например, для лиц от 14 до 16 лет, для инвалидов, для работников вредных производств и др.

Работник может привлекаться к сверхурочной работе только с письменного согласия, кроме случаев предотвращения производственных аварий, стихийных бедствий и катастроф, а также устранения их последствий, при производстве общественно необходимых работ жизнеобеспечения, при производстве работ, необходимость которых установлена введением военного положения или чрезвычайного положения. К сверхурочной работе не могут привлекаться лица, совмещающие работу с учебой, несовершеннолетние и беременные женщины.

Сверхурочная работа должна составлять не более 120 часов в год и 4 часов за два дня подряд. Труд работника должен быть компенсирован денежным способом (по полуторной ставке за первые 2 часа сверхурочной работы и двойной ставке за последующие часы сверхурочной работы) или предоставлением дополнительных дней отдыха.

Переработки частое явление не только для России, но и для жителей остального мира. По мнению экспертов журнала аргументы и факты в топ 5 стран, в которых граждане работают более 60 часов в неделю, входят Турция (23,3% граждан), Южная Корея (22,6%), Индонезия (14,3%), Индия (13,6%), Греция (11,2%), Россия в данном рейтинге занимает 11 место (3,9%)<sup>2</sup>.

Долю сотрудников, работающих более 60 часов в неделю в ряде стран, можно увидеть на рисунке 1.

---

<sup>1</sup> Трудовой Кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 №197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017)

<sup>2</sup> Магомедова Л., Никтошенко, Е. В каких странах люди больше времени проводят на работе? / Л., Е. Магомедова, Никтошенко // Аргументы и Факты: электронный журнал. – URL: [https://aif.ru/money/business/v\\_kakih\\_stranah\\_lyudi\\_bolshe\\_vremeni\\_provodyat\\_na\\_rabote\\_infografika](https://aif.ru/money/business/v_kakih_stranah_lyudi_bolshe_vremeni_provodyat_na_rabote_infografika). – Дата публикации: 13.12.2022

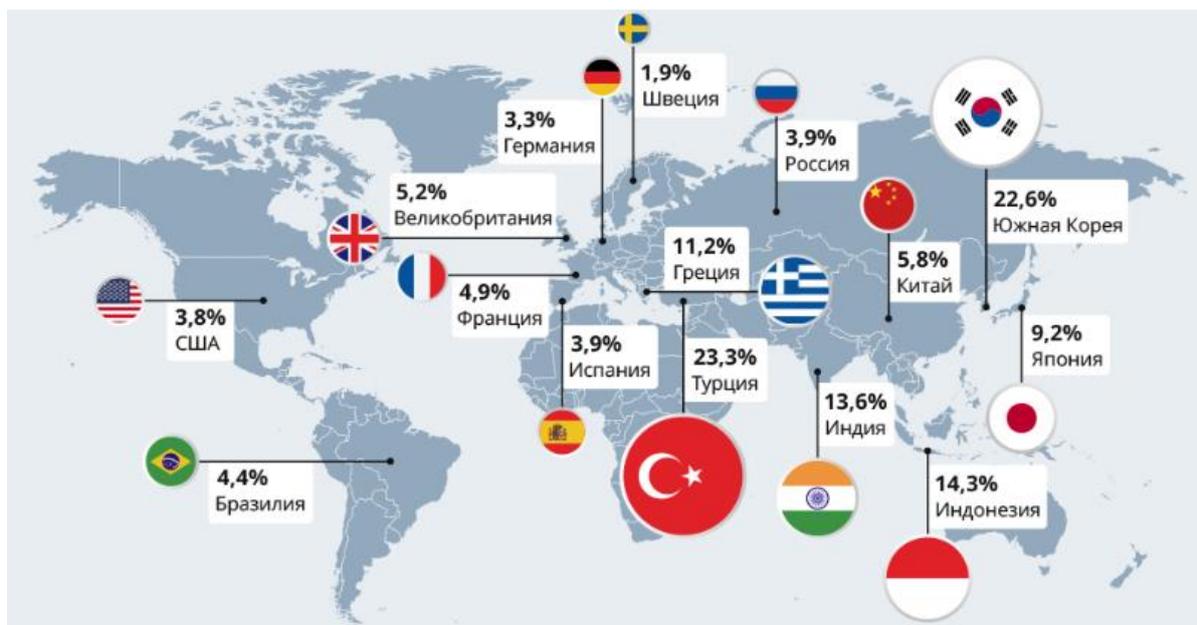


Рисунок 1 - Доля сотрудников, работающих более 60 часов в неделю по странам на 2022 г.

*Источник<sup>3</sup>*

Рассмотрим, как в странах с большим процентом граждан, работающих более 60 часов в неделю, регулируют сверхурочную работу.

В Турции рабочая неделя составляет 45 часов, эти часы распределяются равномерно между рабочими днями, если иное не предусмотрено договором, за один день работа не должна превышать 11 часов. Количество сверхурочных часов не должно превышать 270 часов в год, а их оплата увеличена на 50%, т.е. в полтора раза за час. При введении чрезвычайного или военного положения доплата за сверхурочные часы не осуществляется. Чтобы оставить работника на сверхурочные часы необходимо получить его письменное согласие, как и в России. Важным отличием трудовой деятельности гражданина Турции от гражданина России является возраст для полной занятости, в Турции он начинается с 15 лет, а отпуск составляет 14 рабочих дней, он увеличивается до 20 за стаж работы 5 лет, и до 26 за стаж работы 15 лет.

В Южной Корее нормальной продолжительностью рабочей недели является 40 часов, но при этом время переработок может достигать 12 часов в неделю, соответственно оно не должно превышать 624 часа в год, оплата часов переработки производится по ставке 1,5 за все часы, кроме праздничных и выходных дней, когда оплачивается по 2 ставке. Для привлечения работника к сверхурочной работе потребуется письменное согласие между работодателем, профсоюзами и работником. В Индонезии разрешено ещё больше сверхурочных

часов, чем в Южной Корее, 18 часов в неделю, т.е. 936 часов в год при нормальной рабочей неделе 40 часов. Оплачиваются сверхурочные часы на 50% больше в первые 2 часа и на 100% больше в последующие часы.

Греция очень схожа в правовом регулировании сверхурочной работы с Россией. Одинаковым является и норма рабочего времени в неделю, 40 часов, и норма переработок в год, 120 часов, оплата сверхурочных часов происходит по 1,5 ставке. Для привлечения сотрудника к сверхурочной работе необходимо получить разрешение от трудовой инспекции, а если требуется привлечь работников к сверхурочной работе более 120 часов, то потребуется разрешение министра труда, а оплачиваться такие часы будут по ставке 1,75.

Сравнение вышеперечисленных стран и других из рейтинга рисунка 1 по критериям нормы рабочего времени, нормы переработок, оплаты сверхурочных часов можно представить в таблице 1 [5].

Таблица 1 – Сравнительная таблица нормы сверхурочной работы в России и других странах

Страна	Норма рабочего времени в неделю	Максимальное количество часов сверхурочной работы в год	Оплата сверхурочной работы, ставка	Регулирующий закон
Бразилия	44	624	1,5	Трудовой кодекс
Великобритания	36	204	-	Положение о рабочем времени Великобритании 1998 год
Страна	Норма рабочего времени в неделю	Максимальное количество часов сверхурочной работы в год	Оплата сверхурочной работы, ставка	Регулирующий закон
Германия	40	416	Не гарантировано законом	Закон о рабочем времени от 06.06.1994 года
Греция	40	155	1,2-1,4	Индивидуальный трудовой кодекс от 04.12.2022
Индия	44-48	520	2	Кодекс по охране труда, здоровья и условий труда 2020 года
Индонезия	40	936	1,5 первые 2 часа, 2 последующие	
Испания	40	80	1	Закон о трудовых статусах от 23.10.2015

Китай	40	416	1,5, 2 в выходные дни, 3 в праздничные	Закон о труде 1995 года
Россия	40	120	1,5 первые 2 часа, 2 - последующие	Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 года
США	40	Не ограничено законом	1,5	Закон о справедливых трудовых стандартах 1938 год
Турция	45	270	1,5	Закон о труде Турецкой Республики от 22.05.2003 года
Франция	35	220	1,25 за первые 8 часов, 1,5 за последующие	Трудовой кодекс Французской Республики
Швеция	40	200	1,5-2	Закон о рабочем времени 1982 год
Страна	Норма рабочего времени в неделю	Максимальное количество часов сверхурочной работы в год	Оплата сверхурочной работы, ставка	Регулирующий закон
Южная Корея	40	624	1,5, 2 в выходные и праздничные дни	Закон о трудовых стандартах Республики Корея от 18.05.2021 года
Япония	40	360	1,5	Закон о трудовых стандартах 1947 года

С учетом всего вышеизложенного можно сделать вывод, что большинство рассматриваемых стран имеют 40-часовую рабочую неделю по соглашению с конвенцией «Об ограничении рабочего времени на промышленных предприятиях до восьми часов в день и сорока восьми часов в неделю» и «о сокращении рабочего времени до сорока часов в неделю» международной организации труда, которая регулирует эту деятельность на международном уровне<sup>12</sup> [1,2]. Но существует также сверхурочная работа, которую уже регулируют государства на национальном уровне, например, в законе о трудовых статусах (Испания), законе о рабочем времени (Германия, Швеция,

<sup>1</sup> Конвенция МОТ № 1 «Об ограничении рабочего времени на промышленных предприятиях до восьми часов в день и сорока восьми часов в неделю» (Вашингтон, 29 октября 1919 г. — 27 января 1920 г.) // Конвенции и рекомендации, принятые Международной Конференцией труда. 1919 - 1956. Т. I.- Женева: Международное бюро труда, 1991

<sup>2</sup> Конвенция N 47 Международной организации труда "О сокращении рабочего времени до сорока часов в неделю" // Конвенции и рекомендации, принятые Международной конференцией труда. 1919 - 1956. Т. I.- Женева: Международное бюро труда, 1991

Великобритания), трудовом кодексе (Россия, Бразилия, Франция) и прочих нормативно-правовых актах. При всем этом существуют страны, в которых значительная часть населения работает по 60 часов в неделю, что противоречит законодательству, которое устанавливает государство для ограничения времени сверхурочных работ и снижению рисков с ними связанных, таких как переутомление, плохое самочувствие, снижение работоспособности, повышение заболеваемости и смертности населения, в частности от сердечно-сосудистых и онкологических заболеваний. Хотя и имеет место высокая оплата часов переработки почти во всех странах, все равно есть страны, например, Испания и Франция, в которых сверхурочная работа оплачивается по низким ставкам, так как этот вопрос также не регулируется международной организацией труда, а в некоторых случаях и самим государством (Германия). Именно поэтому законодательную базу не только России, но и зарубежных стран необходимо совершенствовать путем внесения поправок в законодательство.

В целом, Россия имеет благоприятные условия для работы на законодательном уровне, потому что есть страны с большим количеством часов рабочей недели, сверхурочных часов, меньшим количеством дней отпуска и дней отдыха в неделю. Россия, как и Греция и Испания, входит в число стран с наименьшей нагрузкой сверхурочных часов, при этом 4%, 11% и 4% граждан все же нарушают закон и работают более 60 часов в неделю.

#### **Список источников**

1. ILO «A call for safer and healthier working environments», 2023
2. *Денисов Э.И.* Международный опыт ограничения сверхурочных работ без ущерба для здоровья / Э.И. Денисов, Л.В. Прокопенко, М.А. Фесенко // Медицина труда и промышленная экология, Москва, 2021., С. 1-7.

УДК: 34.096

**Судник О.А.**

Республика Беларусь, Минск

Академии управления при Президенте Республики Беларусь

Студент

e-mail: sudnikoleg05@mail.ru

**Богачёва П.С.**

Республика Беларусь, Минск

Академии управления при Президенте Республики Беларусь

Студент

**Данилова А.А.**

Республика Беларусь, Минск

Академии управления при Президенте Республики Беларусь

Студент

**Гурина М.В.** – научный руководитель

Республика Беларусь, Минск

Академии управления при Президенте Республики Беларусь

Старший преподаватель

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО  
ОФОРМЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ В  
РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Аннотация**

Данная статья анализирует особенности развития и законодательного регулирования цифровых валют в Беларуси, фокусируясь на концепции цифрового белорусского рубля (ЦБР). В условиях растущей цифровизации и необходимости быстрых, надежных международных расчетов, ЦБР рассматривается как ключевой инструмент развития белорусской экономики. Статья описывает трехэтапный план внедрения ЦБР, включающий разработку и тестирование демоверсии платформы, создание полноценной системы с поддержкой трансграничных платежей и B2B-операций, а также финальную стадию с апробацией транзакций между физическими, юридическими лицами и государственными органами. Особое внимание уделяется планируемой возможности использования смарт-контрактов и перспективам обеспечения анонимности и офлайн-платежей. Эмиссия ЦБР будет осуществляться Национальным банком, и он будет иметь статус законного платежного средства. Технологически ЦБР будет основан на распределенном реестре. Статья подчеркивает

важность совершенствования нормативно-правовой базы для успешной интеграции ЦБР в финансовую систему Беларуси.

**Ключевые слова**

Цифровой белорусский рубль, цифровые валюты, криптовалюты, законодательство, Национальный банк Беларуси, платежная система, международные расчеты, финансовый рынок, цифровизация, экономическое развитие, нормативно-правовая база

UDC: 34.096

**Sydnik A.A.**

Republic of Belarus, Minsk

Academy of Public Administration of the Republic of Belarus

Student

e-mail: sudnikoleg05@mail.ru

**Bogacheva P.S.**

Republic of Belarus, Minsk

Academy of Public Administration of the Republic of Belarus

Student

**Danilova A.A.**

Republic of Belarus, Minsk

Academy of Public Administration of the Republic of Belarus

Student

**Barasheva E.V.** – scientific supervisor

Republic of Belarus, Minsk

Academy of Public Administration of the Republic of Belarus

Senior lecturer

**PECULIARITIES OF DEVELOPMENT AND LEGISLATIVE  
FORMALIZATION OF THE USE OF DIGITAL CURRENCIES IN THE  
REPUBLIC OF BELARUS**

**Abstract**

This article analyzes the features of the development and legislative regulation of digital currencies in Belarus, focusing on the concept of the digital Belarusian ruble (CBR). In the context of growing digitalization and the need for fast, reliable international settlements, the Central Bank is considered as a key tool for the development of the Belarusian economy. The article describes a three-stage implementation plan for the Central Bank, including the development and testing of a demo

version of the platform, the creation of a full-fledged system with support for cross-border payments and B2B transactions, as well as the final stage with the approval of transactions between individuals, legal entities and government agencies. Special attention is paid to the planned possibility of using smart contracts and the prospects for ensuring anonymity and offline payments. The issue of the Central Bank will be carried out by the National Bank, and it will have the status of a legal tender. Technologically, the Central Bank will be based on a distributed registry. The article emphasizes the importance of improving the regulatory framework for the successful integration of the Central Bank into the financial system of Belarus.

### **Keywords**

Digital Belarusian ruble, digital currencies, cryptocurrencies, legislation, National Bank of Belarus, payment system, international payments, financial market, digitalization, economic development, legal framework.

Международные расчеты играют большую роль для банковских систем разных стран. На сегодняшний день в мире наблюдается тенденция к возрастанию количества различных валютных операций. Осуществление надежных и быстрых операций при помощи высокотехнологичных платежных систем является приоритетом для государственных структур, отечественных предприятий и транснациональных корпораций. Внедрение инновационных платежных систем, усовершенствование нормативной правовой базы, регулирующей межбанковские расчеты и в целом валютную политику конкретного государства способствуют развитию банков на финансовом рынке и, как следствие, развитию экономической системы государства [1].

В связи с развитием информационных технологий и цифровизацией банковской сферы проблема развития цифровых валют в Республике Беларусь является одной из ключевых.

На сегодняшний день Национальный банк Республики Беларусь активно работает над концепцией цифрового белорусского рубля, необходимость которой обусловлена повсеместным внедрением цифровых технологий в различных сферах хозяйственно-экономической деятельности. Еще в 2021 году Национальный банк начал работы по изучению феномена цифровых валют центральных банков разных государств. В результате, к марту 2023 года был разработан и принят проект вышеназванной концепции, которая является частью концепции развития платежного рынка Беларуси и цифровизации банковского сектора на 2023 – 2025 годы[2].

Внедрение белорусской цифровой валюты будет проходить в три этапа. Первый этап будет включать себя разработку демоверсии платформы для цифрового рубля, тестирование на ней проекта концепции с участием белорусских банков. Предполагается внесение изменений в нормативно-правовую базу, которые позволят легально функционировать цифровой форме валюты наряду с наличными и безналичными денежными средствами. Разработчики концепции также предусматривают возможность реализации трансграничных платежей в цифровых валютах совместно с партнерами из Евразийского экономического союза. После успешного тестирования демоверсии, стартует второй этап реализации концепции цифрового белорусского рубля (далее – ЦБР). Он включает в себя разработку целостной цифровой платформы на основе демоверсии, проведение ее аудита. Пройдет апробация системы трансграничных платежей с использованием цифровой валюты. Функционал платформы на данном этапе предполагает возможность реализации B2B-платежей, а также реализацию смарт-контрактов, которые также будут описаны в дальнейших главах. На завершающем этапе разработчики планируют апробировать возможность проведения транзакции между различными категориями лиц: физическими, юридическими, а также государственными органами. В области разработки и применения смарт-контрактов создатели ставят цель внедрения дополнительных свойств, таких как анонимность и возможность проведения офлайн-платежей [3][4].

Доподлинно известно, что эмиссию цифрового белорусского рубля будет производить Национальный банк. Он будет являться законным платежным средством и иметь равную покупательную способность с другими формами денежных средств.

Согласно концепции, технологически цифровой рубль будет представлять из себя распределенный реестр – базу данных, копии которой могут находиться на множестве устройств (сетевых узлов).

Одной из основных характеристик системы распределенного реестра является неизменность хранящейся в них истории транзакций с цифровыми знаками (токенами). В отличие от централизованной базы данных, система распределенного реестра не требует наличия центрального администратора и не имеет единой точки отказа – узла, отказ которого приводил бы к отказу работы всей системы. Данная платформа будет реализована при помощи технологии

блокчейн, которая представляет собой непрерывную последовательность блоков, содержащих определенную совокупность данных. Связь между этими блоками обеспечивается при помощи хэша (уникальной строки символов фиксированного размера). Создание инфраструктуры цифрового рубля на основе технологии блокчейн позволит снизить риск краж, мошенничества и использования фальшивых денег ввиду широкой степени децентрализованности системы, ускорения проведения финансовых операций и снижения стоимости проведения трансграничных платежей за счет сокращения числа посредников. Неизменность и безопасность информации будет обеспечена при помощи средств криптографической защиты информации и распределенному принципу реестра – меры по обеспечению безопасного доступа к платформе будут включать аутентификацию участников ЦБР при помощи сертифицированных ключей, наличие специального программного модуля (кошелька), обеспечивающего безопасную коммуникацию между участниками платформы, генерацию и хранение криптографического ключа.

Архитектура распределенного реестра и наличие средств криптографической защиты информации являются безоговорочными преимуществами для проекта цифрового рубля, поскольку эти технологии необходимы для обеспечения информационной безопасности, способны защитить данные от утечки. Наряду с защищенностью информационных ресурсов от несанкционированного доступа, использования, изменения, искажения, уничтожения, существуют другие преимущества системы распределенного реестра в проекте цифрового рубля. К примеру, возможность взаимодействия с платежными системами других стран с подобной архитектурой, что является необходимым условием для построения единой евразийской системы. Отмечается простота реализации смарт-контрактов в системе распределенного реестра, которые также будут описаны в докладе, а также возможности выхода на рынок платежных услуг новых участников [5].

Таким образом, система ЦБР будет представлять из себя частный распределенный реестр с обеспечением контроля доступа участников и конфиденциальности данных. Это значит, что доступ к реестру будут иметь только представители определенных организаций, которые будут уполномочены Национальным банком и идентифицированы соответствующим образом. Транзакции и метаданные будут доступны только ограниченному кругу

участников платформы. Эмиссия ЦБР должна подтверждаться участниками консенсуса (хранителями копии распределенного реестра), наделенные Национальным банком соответствующими правами.

Одной из важнейших составляющих цифровых платежных систем и проекта цифровой валюты служат смарт-контракты. Смарт-контракт представляет собой цифровой счет в форме программных кодов, хранящихся в блокчейне и исполняющие условия контракта при выполнении определенных условий. Для реализации смарт-контрактов в финансовой сфере необходимы следующие обязательные элементы:

1. цифровая идентификация и наличие цифровых подписей (публичного и приватного ключа) двух или более сторон договора;
2. приватная децентрализованная среда (блокчейн), в которую будут записываться смарт-контракты;
3. условия исполнения, которые участники подтверждают одновременно с заверением подписью всего смарт-контракта.

В рамках функционирования цифровой валюты, на начальном этапе происходит заключение смарт-контракта для открытия цифрового счета клиенту через приложение-кошелек, предоставляемого финансовой организацией, в которой данный клиент обслуживается. Перед заключением контракта проводится идентификация клиентов в соответствии с законодательством. После заключения контракта предоставляется публичный ключ, через который клиент распоряжается своими денежными средствами.

В ходе дальнейших операций происходит кодировка цифрового контракта в блокчейне с последующим хранением данных на множестве устройств, использующих смарт-контракты.

Технология проведения транзакций имеет следующую структуру:

1. владелец цифрового кошелька инициирует транзакцию;
2. информация о транзакции попадает в сеть устройств, использующих цифровой кошелек;
3. устройства сети подтверждают транзакцию и статус пользователя, основываясь на установленных алгоритмах;
4. подтвержденная транзакция объединяется с другими транзакциями и формирует новый блок цифрового реестра;
5. новый блок добавляется в блокчейн;

б. успешное выполнение транзакции.

Смарт-контракты находят свое применение в тех случаях, когда поведение сторон по договору может быть однозначно алгоритмизировано. Зачастую смарт-контракты применяются для типовых сделок, которые не требуют высокого уровня гибкости, исполнение которых легко отследить.

Современным примером идеи смарт-контракта можно назвать формат работы компаний Uber и Яндекс. Такси. Агрегаторы играют роль посредника и арбитра, который обеспечивает выполнение соглашения между водителем такси и клиентом: клиент выражает согласие оплатить поездку по стоимости, заранее определенной системой-посредником (агрегатором), а водитель, в свою очередь, обязуется выполнить услугу по перевозке клиента до заранее определенного места [6].

Реализуемые через смарт-контракты многосторонние взаимодействия позволяют уменьшить затраты на проведение операций и контроль за ними, увеличить скорость выполнения операций и уменьшить риски, связанные с недобросовестными действиями сторон, максимально сократить или полностью исключить посредников из сделки.

Широкое применение смарт-контрактов на государственном уровне не наблюдается из-за трудностей создания правовой базы по регулированию данной сферы. В текущий момент в большинстве стран ЕАЭС, несмотря на многочисленные испытания блокчейн-технологий в экономике, отсутствует нормативная правовая база, регулирующая использование подобных программ. Однако проблема успешно решается в Республике Беларусь. Наша страна первой узаконила использование смарт-контрактов: декретом Президента №8 от 21 декабря 2017 года «О развитии цифровой экономики» предусматривается право осуществления сделок при помощи смарт-контрактов резидентам Парка высоких технологий в рамках правового эксперимента. Позднее, в 2019 году, был издан Указ Президента №148 «О цифровых банковских технологиях», который предоставил Национальному банку и участникам межбанковской системы идентификации использовать смарт-контракты для заключения сделок и других юридически значимых действий. Как дополнение Указу №148, 21 декабря 2020 года Правление Национального банка Республики Беларусь издало Постановление №428 «О совершении и (или) исполнении юридически значимых действий посредством смарт-контрактов». Таким образом, в Беларуси

сформирована нормативная правовая база, регулирующая отношения по поводу смарт-контрактов и легальность их использования теми или иными государственными структурами или группами лиц [7].

Проведём сравнительную характеристику уровня развития и правового оформления цифровой валюты и смарт-контрактов в Беларуси. В таблице 1 приведены данные на 2023 год об узаконенности смарт-контрактов и цифровых валют в странах-членах Евразийского Экономического Союза.

Таблица 1 – Законодательный статус цифровой валюты и смарт-контрактов в странах-членах ЕАЭС

Страна	Цифровая валюта	Смарт-контракты
Беларусь	Есть концепция ЦБР	Узаконены (Декрет Президента №8)
Россия	Узаконена (Федеральный закон от 24.07.2023 № 339-ФЗ)	Узаконены (изменения и дополнения к ст. 309, 434 Гражданского кодекса РФ)
Казахстан	Не узаконена	Узаконены (статья 152 Гражданского кодекса)
Армения	Не узаконена	Не узаконены
Кыргызстан	Не узаконена	Не узаконены

Источник: собственная разработка автора на основании [10], [11], [12]

Стоит отметить следующие особенности:

- в законодательстве России и Казахстана отсутствует понятие «смарт-контракт», однако прописана возможность заключения контрактов в электронной форме;

- в странах разработаны законы о регулировании и обращении криптовалюты, однако там не имеется упоминаний о проектах национальной цифровой валюты [8].

Самая первая концепция в ЕАЭС, которая была вынесена на обсуждение – цифровой рубль Российской Федерации. В 2020 году Банк России начал диалог с финансовыми учреждениями по поводу целесообразности и необходимости введения цифрового рубля. 13 октября 2020 года центральный банк выпустил консультативный доклад, тем самым начав публичное обсуждение по основным вопросам разработки и последующего внедрения концепции российской ЦВЦБ.

В настоящий момент в тестировании системы участвуют 13 российских банков, таких как ВТБ, Газпромбанк, Альфа-Банк и другие. Сам проект цифрового рубля узаконен Государственной Думой Российской Федерации.

Пилотный проект по реализации цифровой валюты с 2021 года также реализуется и в Казахстане. Казахстан один из первых на постсоветском пространстве публично обозначил свои намерения разрабатывать национальную цифровую валюту. Заявив о намерениях в мае 2020 года, уже в июне этого года Национальный банк Казахстана представил свои планы экспертам из России и Китая для консультаций. В ноябре 2020 года НБРК объявил о начале реализации исследовательского проекта по внедрению цифровой валюты. А уже в мае 2021 года, был опубликован доклад для общественных обсуждений, в котором представлены ключевые особенности концепции казахстанской ЦВЦБ.

Проведенный анализ показал, что внедрение системы цифрового тенге не повлечет за собой негативных последствий для монетарной политики Казахстана. Запущена коллаборативная площадка Digital Tenge Hub для исследования вопросов внедрения цифровой национальной валюты [9].

В 2022 году проект по разработке цифровой валюты был запущен и в Кыргызстане в рамках программы национального развития до 2026 года. Подобный проект планируют реализовать и в Армении, однако в данный момент проект цифрового драма существует в виде криптовалюты и не имеет никакого законодательного подкрепления. Таким образом, страны ЕАЭС активно работают над концепцией цифровой национальной валюты, используя блокчейн-технологии [10] [11].

В текущий момент в странах ЕАЭС разрабатываются концепции национальных цифровых валют, содержащие их различные программные и технико-технологические характеристики, и рассматриваются перспективы их внедрения к 2025-2026 годам, однако на деле отсутствует их законодательное оформление. Однако конкретное законодательное оформление смарт-контрактов, которые являются важной составляющей цифровой валюты, имеется только в Республике Беларусь. В остальных же странах прописана лишь возможность использования договоров в электронной форме.

Таким образом, цифровые валюты начали активно внедряться в финансовую систему различных стран, включая Республику Беларусь. Это явление вызвано ростом интереса к блокчейн-технологиям и стремлением финансовых институтов адаптироваться к новым цифровым реалиям.

Это явление наблюдается по ряду объективных причин:

– Цифровые валюты, такие как биткойн и эфириум, начали получать популярность с начала 2010-х годов. В Беларуси этот тренд также стал заметен, что привело к необходимости регулирования данного сегмента;

– В 2017 году в Беларуси был принят указ № 8 «О цифровых валютах и их применении». Этот указ легализует использование цифровых валют, определяет правила их обращения и продажи, а также регулирует деятельность криптобирж и майнинговых компаний. Данный шаг стал основополагающим для упрощения условий ведения бизнеса в сфере цифровых активов. Указ № 8 предполагает налоговые льготы для субъектов, работающих с цифровыми валютами, что способствует привлечению инвестиций в этот сектор. Также регулируется система учета и отчетности, что позволяет обеспечить прозрачность операций;

– Майнинг цифровых валют в Беларуси также получил официальное оформление. Законодательством предусмотрены условия для майнинговых компаний, включая поддержку со стороны государства.

Развитие и законодательное оформление использования цифровых валют в Республике Беларусь представляет собой важный шаг на пути интеграции в современную экономику. Законодательные инициативы создали основу для притяжения инвестиций, но для полноценного развития данного сектора необходимо продолжать работу над правовыми аспектами и устранением существующих проблем. В будущем ожидается дальнейший рост интереса к цифровым валютам, что потребует адаптации законодательства к новым вызовам.

#### **Список источников**

1. *Винокуров Е., Лаврова Н., Петренко В.* Повышение роли национальных валют ЕАЭС в международных расчетах / Е. Винокуров, Н. Лаврова, В. Петренко. – Москва: Евразийский банк развития, 2021. – Москва 29 с.

2. Нацбанк: цифровой белорусский рубль планируют вводить в три этапа [Электронный ресурс] // Издательский дом «Беларусь сегодня» // Режим доступа: <https://sb-by.turbopages.org/turbo/sb.by/s/articles/natsbank-tsifrovoy-belorusskiy-rubl-planiruyut-vvodit-v-tri-etapa.html>. – Дата доступа: 17.11.2024.

3. Нацбанк: цифровой белорусский рубль планируют вводить в три этапа [Электронный ресурс] // Издательский дом «Беларусь сегодня» // Режим доступа: <https://sb-by.turbopages.org/turbo/sb.by/s/articles/natsbank-tsifrovoy-belorusskiy-rubl-planiruyut-vvodit-v-tri-etapa.html>. – Дата доступа: 18.11.2024.

4. Концепция цифрового белорусского рубля (проект) / Национальный Банк Республики Беларусь. – Минск: [б. и], 2023. – 30 с.
5. Профессионально об актуальном: О совершении и (или) исполнении юридически значимых действий посредством смарт-контрактов [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2021/aprel/61540/>. – Дата доступа: 18.11.2024.
6. О цифровых активах в Республике Казахстан [Электронный ресурс]: Закон. Респ. Казахст., 6 февр. 2023 г., // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан Эдилет. – А., 2023.
7. О внесении изменений в статьи 128 и 140 части первой, часть вторую и статьи 1128 и 1174 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федер. закон, 24 июля 2023 г. // Официальный интернет-портал правовой информации Российской Федерации – М., 2023.
8. О реестре адресов (идентификаторов) виртуальных кошельков и особенностях оборота криптовалюты [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 14 февр. 2022 г., № 48 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
9. Проект «Цифровой тенге» [Электронный ресурс] // Центр развития платежных и финансовых технологий Национального Банка Республики Казахстан. – Режим доступа: <https://payfintech.kz/doc/Digital%20Tenge%20Hub.pdf>. – Дата доступа: 20.11.2024.
10. Киргизия намерена запустить цифровую национальную валюту [Электронный ресурс] // Электронное издание сайт «Большая Азия». – Режим доступа: <https://bigasia.ru/kirgiziya-namerena-zapustit-czifrovuyu-nacziionalnuyu-valyutu/>. – Дата доступа: 17.11.2024.
11. ЦБ Армении изучает вопрос выпуска Цифрового Драма (CBDC / цифровая валюта центрального банка) [Электронный ресурс] // Новостной Интернет-портал "Бизнес 24". – Режим доступа: <https://b24.am/ru/finance/81317.html>. – Дата доступа: 21.11.2024.

УДК: 336.22

**Тархаев А.Г.**

Российская Федерация, Иркутск

Восточно-Сибирский филиал Российского государственного университета  
правосудия

Студент

e-mail: Agtarhaev02@mail.ru

**Пугачев К.Н.**

Российская Федерация, Иркутск

Восточно-Сибирский филиал Российского государственного университета  
правосудия

Студент

e-mail: mrsmoking123@mail.ru

**Барашева Е.В.** – научный руководитель

Российская Федерация, Иркутск

Восточно-Сибирский филиал Российского государственного университета  
правосудия

кандидат экономических наук, доцент кафедры общетеоретических и  
государственно-правовых дисциплин

e-mail: barahevaev@bk.ru

## **ГАРАНТИИ ПРАВ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА И ГОСУДАРСТВА**

### **Аннотация**

Права налогоплательщиков и государства должны быть гарантированы на законодательном уровне. Но на современном этапе развития отмечается, что такие гарантии четко не указаны и не систематизированы, что является недостатком действующих нормативно-правовых актов. Актуальность исследования заключается в том, что права и гарантии являются конституционными категориями, поэтому их закрепление и обеспечение является задачей государства. Однако в настоящий момент гарантии прав налогоплательщиков и государства в юридической литературе носят дискуссионный характер, что во многом обусловлено несовершенством действующего законодательства.

Цель данного исследования заключается в том, чтобы провести анализ гарантий прав налогоплательщиков и государства. Для достижения названной цели были установлены следующие задачи: определить понятие гарантий прав применительно к налоговому праву; установить, какая система гарантий прав налогоплательщиков и государства закреплена в

России: исследовать проблемные аспекты таких гарантий. Кроме того, требуется привести позиции исследователей по вопросам реализации гарантий прав налогоплательщиков и государства в налоговых правоотношениях.

Для написания научной статьи использовались как общенаучные, так и специальные методы исследования. Например, для рассмотрения налогового законодательства, особенностей гарантий прав налогоплательщиков и государства применялись методы сравнения, анализа, дедукции и синтеза. Специальные методы – формально-юридический, метод диалектического познания использовались с целью изучения особенностей гарантий прав налогоплательщиков и государства.

Выводы исследования: гарантии прав налогоплательщиков и государства – это категория права, которая в наименьшей степени подверглась научным исследованиям в литературе. Отсутствие внимания к такой важной теме приводит к несовершенствам законодательства в области четкого закрепления таких гарантий, их обеспечения и реализации на практике. Налоговое законодательство является одним из наиболее сложных для практики применения, поэтому многие вопросы не урегулированы. Считаем необходимым закрепить систему гарантий прав налогоплательщиков и государства в налоговых правоотношениях.

**Ключевые слова**

права, система, гарантии, физические лица, юридические лица, государство, налогоплательщики.

UDC: 336.22

**Tarkhaev A.G.**

Russian Federation, Irkutsk

East Siberian Branch of the Russian State University of Justice

Student

e-mail: Agtarhaev02@mail.ru

**Pugachev K.N.**

Russian Federation, Irkutsk

East Siberian Branch of the Russian State University of Justice

Student

e-mail: mrsmoking123@mail.ru

**Barasheva E.V.** – scientific supervisor

Russian Federation, Irkutsk

East Siberian Branch of the Russian State University of Justice

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

e-mail: barahevaev@bk.ru

# GUARANTEES OF THE RIGHTS OF THE TAXPAYER AND THE STATE

## Abstract

The rights of taxpayers and the State must be guaranteed at the legislative level. But at the present stage of development, it is noted that such guarantees are not clearly specified and are not systematized, which is a disadvantage of existing regulatory legal acts. The relevance of the study lies in the fact that rights and guarantees are constitutional categories, therefore, their consolidation and provision is the task of the state. However, at the moment, guarantees of the rights of taxpayers and the state in the legal literature are controversial, which is largely due to the imperfection of current legislation.

The purpose of this study is to analyze the guarantees of the rights of taxpayers and the state. To achieve this goal, the following tasks were defined: to define the concept of guarantees of rights in relation to tax law; to establish which system of guarantees of the rights of taxpayers and the state is fixed in Russia; to investigate problematic aspects of such guarantees. In addition, it is necessary to cite the positions of researchers on the implementation of guarantees of the rights of taxpayers and the state in tax relations.

Both general scientific and special research methods were used to write a scientific article. For example, methods of comparison, analysis, deduction and synthesis were used to consider tax legislation, the specifics of guarantees of the rights of taxpayers and the state. Special methods – formal legal, the method of dialectical cognition were used to study the specifics of guarantees of the rights of taxpayers and the state.

Conclusions of the study: guarantees of the rights of taxpayers and the state are the category of law that has been least subjected to scientific research in the literature. The lack of attention to such an important topic leads to imperfections in legislation in the field of clearly fixing such guarantees, ensuring them and implementing them in practice. Tax legislation is one of the most difficult to apply in practice, so many issues have not been resolved. We consider it necessary to consolidate the system of guarantees of the rights of taxpayers and the state in tax relations.

## Keywords

rights, system, guarantees, individuals, legal entities, the state, taxpayers.

Гарантии прав налогоплательщиков и государства практически не поддавались научным исследованиям, что создает проблемы не только теоретического, но и практического характера. Так, действующее налоговое законодательство Российской Федерации четко не указывает, что относится к гарантиям прав физических и юридических лиц, а также государства. На наш взгляд, данная тема требует научного и законодательного осмысления, поскольку понятия «гарантии» и «права» с точки зрения юриспруденции являются конституционными.

Единой дефиниции термина «гарантии» в правовой доктрине нет. Но можно с уверенностью сказать, что в большинстве случаев гарантии рассматриваются применительно к правам и свободам человека и гражданина. Например, под гарантиями следует понимать совокупность средств, методов и условий, которые призваны обеспечивать фактическую реализацию и защиту прав и свобод. Следовательно, сформируем вывод о том, что гарантии выступают совокупностью форм, способов, процедур, создающих условия для защиты и отстаивания на законодательном уровне своих прав.

О.В. Купцова и С.В. Тренькаева в своем исследовании указывают: «Анализ предлагаемых в правовой науке дефиниций позволяет определить гарантии прав и свобод личности как условия и средства (способы, приемы, методы, меры, процедуры), направленные на обеспечение реализации, охраны (при широком ее понимании) и защиты субъективных прав и свобод» [3, с. 32]. Кроме того, авторы обращают внимание, что система гарантий прав в России имеет неоднородный характер, поэтому в юридической литературе предпринято немалое количество попыток систематизировать такие гарантии.

Конкретно гарантии прав налогоплательщиков и государства практически не определены ни в литературе, ни в законодательстве России. По данному вопросу имеются лишь позиции судебных органов. Например, необходимо исследовать справку по информации конституционно-правовой защиты предпринимательства, принятую на основе решений Конституционного Суда Российской Федерации 2018-2020 годов, в которой указаны гарантии прав налогоплательщиков при взимании отдельных видов налогов.

Основная проблема, как указал Конституционный Суд Российской Федерации, возникла еще с момента проведения реформы в 2014 году, связанной с налогообложением недвижимого имущества. Проведенная реформа обусловила огромное количество жалоб и обращений, поступающих в орган конституционного судопроизводства.

В своих многочисленных решениях Конституционный Суд Российской Федерации указал, что необходимо искать баланс между правами налогоплательщиков и государства, исключая дискриминационный характер начисления налогов и несоблюдение принципа равенства в налоговых правоотношениях. С одной стороны, государство в лице налогового органа, пользуясь гарантиями своих прав, должно привлекать законно к ответственности

за налоговые правонарушения; с другой стороны, налогоплательщик наделяется гарантией не подвергаться произвольному привлечению к юридической ответственности<sup>1</sup>. Как видно, Конституционный Суд Российской Федерации затронул проблемы реализации гарантий прав налогоплательщиков и государства.

Еще ранее в Определении Конституционного Суда Российской Федерации от 16.10.2003 № 329-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы общества с ограниченной ответственностью «Экспорт-Сервис» на нарушение конституционных прав и свобод положениями абзаца первого пункта 4 статьи 176 Налогового кодекса Российской Федерации» были указаны проблемы реализации гарантий прав налогоплательщиков, связанные с недобросовестностью при выполнении налоговых обязательств и с реализацией прав на возмещение налоговых вычетов<sup>2</sup>.

Но судебная практика не может служить ориентиром, поскольку в России принята романо-германская правовая семья, где судебный прецедент не является источником права. В этой связи вопрос о закреплении системы гарантий прав налогоплательщиков и государства остается актуальным.

Статья 21 Налогового кодекса Российской Федерации (далее по тексту – НК РФ) закрепляет лишь права налогоплательщиков, в то время как права государства четко не закреплены и «разбросаны» по нормам налогового законодательства<sup>3</sup>. Рассматривая статью 21 НК РФ, можно прийти к выводу, что среди гарантий прав налогоплательщиков выделяются:

- обжалование актов налогового органа;
- обжалование нормативных актов;
- предоставление информации по месту учета в налоговом органе;
- предоставление льгот от государства.

---

<sup>1</sup> Информация Конституционно-правовая защита предпринимательства: актуальные аспекты (на основе решений Конституционного Суда Российской Федерации 2018 - 2020 годов) (одобрено решением Конституционного Суда РФ от 17.12.2020) // Интернет-портал правовой информации – URL: <https://sudact.ru/law/informatsiia-konstitutsionno-pravoiaia-zashchita-predprinimatelstva-aktualnye-aspekty-na/2/2.2/garantii-prav-nalogoplatelshchikov-pri-vzimanii/?ysclid=m1yqpw7kuh347072056>

<sup>2</sup> Определении Конституционного Суда Российской Федерации от 16.10.2003 № 329-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы общества с ограниченной ответственностью «Экспорт-Сервис» на нарушение конституционных прав и свобод положениями абзаца первого пункта 4 статьи 176 Налогового кодекса Российской Федерации» // Интернет-портал правовой информации – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_45176/?ysclid=m1yr20eal5470920734](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45176/?ysclid=m1yr20eal5470920734)

<sup>3</sup> Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 08.08.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.09.2024) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1998 г. – № 31. – ст. 3824

Все указанные выше права налогоплательщиков находятся во взаимосвязи с правами государства. Например, государству гарантируется право проводить налоговые проверки в отношении налогоплательщиков, привлекать лиц к налоговой ответственности за совершение правонарушений. Однако ни тот, ни другой субъект правоотношений не должен злоупотреблять гарантиями своих прав.

Кроме того, пункт 3 статьи 5 НК РФ устанавливает, что правовые акты в области налогов и сборов, которые устанавливают дополнительные гарантии защиты прав налогоплательщиков, имеют обратную силу. Но налоговое законодательство в соответствии со статьей 57 Конституции Российской Федерации не должно ухудшать положение налогоплательщиков<sup>1</sup>. Например, запрещается в произвольном порядке отменять, изменять и запрещать установленные гарантии прав.

В зарубежном налоговом законодательстве ведется активная политика по реализации гарантий прав налогоплательщиков, что помогает более эффективно взаимодействовать с налоговыми органами. Например, в Англии действует система, позволяющая зарегистрировать компанию в упрощенном формате и подавать отчетность через специальную программу.

Гарантии прав налогоплательщиков и государства должны находиться в балансе и единстве с гарантиями прав государства. В теории налогового права отмечается, что государство наделяется большим объемом гарантий, чем физические и юридические лица [1, с. 89]. Например, государство имеет право проводить проверки, изымать необходимые предметы и документы, доначислять налоги, также налоговые органы наделяются правом принудительно взыскивать налоги. Юридическая ответственность налоговых органов выступает в качестве одного их элементов гарантий прав налогоплательщиков.

Рассматривая указанный выше элемент, Н.А. Козлов отмечает следующее: «Для привлечения к административной или уголовной ответственности требуется доказать не только факт нарушения прав налогоплательщика и противозаконность действий, но и состав правонарушения, в том числе вину. Объективно правонарушение выражается в действиях руководителей, которые ставят подпись в том или ином документе, но субъективно – это действия

---

<sup>1</sup> Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2009 г. – № 4. – ст. 445

исполнителей, следовательно, вина распределяется между ними, что значительно затрудняет привлечение к персональной ответственности конкретного сотрудника налогового органа» [2, с. 90]. Согласимся с автором, поскольку на сегодняшний момент гарантии прав налогоплательщиков и привлечение к юридической ответственности налоговых органов носят теоретический характер. В правоприменительной практике имеется не так много примеров, когда налоговый орган был привлечен к ответственности.

Примером судебной практики может являться Постановление Арбитражного суда Северо-Западного округа от 14 июля 2022 года № Ф07-7349/22 по делу № А56-43512/2021, в котором отмечено, что налоговый орган совершил правонарушение, пропустив сроки принудительного взыскания задолженности, выявленной в рамках налоговой проверки. В материалах дела указано, что просрочка составила 2 года 3 месяца 15 дней, что превышает срок, закрепленный статьями 46, 47 НК РФ (2 года). Кроме того, причины длительной просрочки налоговым органом пояснены не были<sup>1</sup>.

Интерес для исследования представляет Определение Конституционного Суда Российской Федерации от 27.02.2018 № 526-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалоб акционерного общества «Кредит Европа Банк» на нарушение конституционных прав и свобод положениями статей 24, 45, 46, 284 и 310 Налогового кодекса Российской Федерации», в котором обращается внимание налоговых органов на правильность и законность проведения налоговых проверок с целью определения действительного налогового обязательства лица. Как отмечает суд, требуется исключить возможность вменения налогоплательщику большего налога, чем предусмотрено законом<sup>2</sup>.

По нашему мнению, правоотношения, которые возникают между государством в лице налогового органа и налогоплательщиками должны строиться на принципе взаимной ответственности, поэтому необходимо в НК РФ закрепить гарантии прав указанных субъектов с целью исключения произвола со стороны налоговиков. Конечно, налогоплательщики также должны

---

<sup>1</sup> Постановление Арбитражного суда Северо-Западного округа от 14 июля 2022 года № Ф07-7349/22 по делу № А56-43512/2021 // Интернет-портал правовой информации – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/41301189/?ysclid=m1ytaxlj5h715181909>

<sup>2</sup> Определение Конституционного Суда Российской Федерации от 27.02.2018 № 526-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалоб акционерного общества «Кредит Европа Банк» на нарушение конституционных прав и свобод положениями статей 24, 45, 46, 284 и 310 Налогового кодекса Российской Федерации» // Интернет-портал правовой информации – URL: [https://zakon.ru/blog/2021/4/6/konstitucionnyj\\_sud\\_dlya\\_nalogoplatelshchikov\\_itogi\\_trehletnej\\_raboty](https://zakon.ru/blog/2021/4/6/konstitucionnyj_sud_dlya_nalogoplatelshchikov_itogi_trehletnej_raboty)

неукоснительно соблюдать требования налогового законодательства Российской Федерации, но сейчас существует приоритет гарантий прав государства.

Другой важной гарантией прав налогоплательщиков является определенность законодательства, которая состоит в возможности физических и юридических лиц правильно применять нормы, закрепленные НК РФ. Но налоговое законодательство сложно для восприятия и практики применения, что создает существенные проблемы [4, с. 75]. Неправильное применение закона ведет к тому, что налогоплательщики в конечном счете привлекаются к ответственности за налоговые правонарушения. Для решения проблемы необходимо издавать соответствующие разъяснения по поводу применения тех или иных норм налогового права.

Таким образом, одной из актуальных проблем на современном этапе является закрепление гарантий прав налогоплательщиков и государства. В НК РФ отсутствуют нормы, которые закрепляли бы конкретику по данному вопросу. В отношении налогоплательщиков четко закреплены лишь их права, гарантии и права государства же не раскрываются. Кроме того, рассматриваемая нами проблемы не получила должного исследования в правовой доктрине, что создает законодательные проблемы. Нами было установлено, что в правоприменительной деятельности возникают вопросы по поводу гарантий прав налогоплательщиков, поскольку государство в лице налоговых органов обладает большими полномочиями, например, по привлечению физических и юридических лиц к ответственности.

Для решения проблемы требуется обеспечить баланс гарантий прав налогоплательщиков и государства, установить равную юридическую ответственность за нарушение законодательства.

#### Список литературы

1. *Донцова А.Е., Долматова Е.А.* Судебная защита прав налогоплательщиков и обжалование действий налоговых органов // Бюллетень науки и практики. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sudebnaya-zaschita-prav-nalogoplatelshchikov-i-obzhalovanie-deystviy-nalogovyh-organov> (дата обращения: 07.10.2024).

2. *Козлов Н.А.* Юридическая ответственность должностных лиц налоговых органов как один из элементов механизма защиты прав налогоплательщика // Вестник ВГУ. Серия: Право. 2020. №1 (40). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yuridicheskaya-otvetstvennost-dolzhnostnyh-lits-nalogovyh-organov-kak-odin-iz-elementov-mehanizma-zaschity-prav-nalogoplatelshchika> (дата обращения: 07.10.2024).

3. *Купцова О.В., Тренькаева С.В.* Гарантии как фактор механизма обеспечения прав личности // *Контентус*. 2021. №1 (102). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/garantii-kak-faktor-mehanizma-obespecheniya-prav-lichnosti> (дата обращения: 07.10.2024).

4. Правовой статус личности в Российской Федерации: актуальные проблемы теории и практики «Трибуна молодого ученого», материалы Всероссийского круглого стола, посвященного 85-летию со дня рождения Н.В. Витрука. - Москва : ИОП РГУП, 2023. - 128 с.

УДК: 349.2

**Юричева В.О.**

Российская Федерация, Волгоград  
Волгоградский государственный университет  
Студент  
e-mail: vera-yuricheva@mail.ru

**Кудинов Д.С.**

Российская Федерация, Волгоград  
Волгоградский государственный университет  
Студент

**Мартиросян М.Г.** – научный руководитель

Российская Федерация, Волгоград  
Волгоградский государственный университет  
Старший преподаватель  
e-mail: martirosian@volsu.ru

## **ТРУДОВЫЕ ПРАВООТНОШЕНИЯ СПОРТСМЕНОВ И ТРЕНЕРОВ: ПРОБЛЕМА ИХ РЕГУЛИРОВАНИЯ**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются особенности трудовых правоотношений спортсменов и тренеров, выявляются существующие пробелы и противоречия в их правовом регулировании. Анализ действующего законодательства показывает необходимость совершенствования нормативной базы, учитывающей специфику спортивной деятельности, включая вопросы оплаты труда, социального обеспечения, защиты прав и интересов спортсменов и тренеров. Авторы предлагают конкретные рекомендации по оптимизации правового регулирования, направленные на обеспечение справедливых и прозрачных трудовых отношений в спортивной сфере. Исследование актуально для юристов, специалистов в области спорта, а также для самих спортсменов и тренеров.

### **Ключевые слова**

трудовые правоотношения, спортсмены, тренеры, правовое регулирование, спортивная деятельность, оплата труда, трудовой договор.

UDC: 349.2

**Kudinov D.S.**

Russian Federation, Volgograd

Volgograd State University

Student

**Yuricheva V.O.**

Russian Federation, Volgograd

Volgograd State University

Student

e-mail: vera-yuricheva@mail.ru

**Martirosyan M.G.** – scientific supervisor

Russian Federation, Volgograd

Volgograd State University

Senior Lecturer

e-mail: martirosian@volsu.ru

## **LABOR RELATIONS BETWEEN ATHLETES AND COACHES: THE PROBLEM OF THEIR REGULATION**

### **Abstract**

The article examines the specifics of labor relations between athletes and coaches, identifies existing gaps and contradictions in their legal regulation. An analysis of current legislation shows the need to improve the regulatory framework that takes into account the specifics of sports activities, including issues of remuneration, social security, protection of the rights and interests of athletes and coaches. The authors offer specific recommendations for optimizing legal regulation aimed at ensuring fair and transparent labor relations in the sports sphere. The study is relevant for lawyers, sports specialists, as well as for athletes and coaches themselves.

### **Keywords**

labor relations, athletes, coaches, legal regulation, sports activities, remuneration, employment contract

Для общества спорт имеет важное значение. Общественные отношения, проявляющиеся в результате эволюционного и поэтапного развития права, нуждаются в правовой регламентации и в этом смысле спорт не стал исключением. Правоотношения, возникающие в сфере физической культуры и спорта, на данный момент являются одними из наиболее развивающихся и требующих необходимой юридической регламентации, а появившиеся отношения, включающие в себя совокупность отраслей права, позволяют

сделать вывод юристам-ученым о необходимости выделения такого структурного элемента правовой системы как спортивное право.

Так, Д.И. Рогачев в одной из своих работ заявляет, что спортивное право – это новая комплексная отрасль для современной системы права [2].

Основоположителем российского спортивного права является Сергей Викторович Алексеев. Так, по его мнению, которое совпадает с заявлением Д.И. Рогачева, спортивное право относится к комплексной отрасли права, для которой «характерно соединение разнородных институтов профилирующих и специальных отраслей» [1]. Безусловно, этому есть подтверждение. Как было отмечено выше, спортивное право включает в себя совокупность отраслей права: нормы гражданского, трудового, международного права, являясь основными регуляторами спортивных правоотношений, образуют комплексную отрасль права, в которой отражены как базовые, так и специальные структурные элементы национальной правовой системы. Более того, выделение спортивного права как элемента правовой системы, говорит о наличии собственного предмета и метода правового регулирования, что считается неотъемлемой характеристикой при разграничении тех или иных правоотношений с целью определения их положения в структуре правовой системы.

Таким образом, спортивное право, являясь для системы новым структурным элементом, становится одним из приоритетных направлений для развития и регулирования путем создания и закрепления норм права. Общественные отношения, возникающие в спортивной отрасли, представляют собой необычайно сложную область для создания правовой базы, поскольку в каждом из признанных видов спорта имеются уникальные особенности, которые необходимо учесть в обязательном порядке, поскольку в противном случае будут нарушены базовые принципы права - всесторонности и объективности.

В Российской Федерации спортивное право начало активно развиваться в XXI веке. Этому поспособствовали успехи российских спортсменов на международных соревнованиях. Главным законом, регулирующим основные правоотношения в области спорта в РФ, является федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" от 04.12.2007 N 329-ФЗ. Однако в одном законе невозможно предусмотреть абсолютно все нюансы, в этой связи в области спортивного права существует достаточно большое количество подзаконных актов, издаваемых Правительством РФ. Многообразие

правовых актов обусловлено отраслью права – её характерными особенностями. Создание единого правового акта – кодекса, регулирующего спортивное право во всех правоотношениях - не представляется возможным, поскольку спортивное право, как комплекс, включает в себя различные отрасли права. Попытка объединения приведёт к правовым коллизиям, многочисленным вопросам в толковании и применении тех или иных норм, которые будут смежно регулировать одни и те же общественные отношения.

Как было уже отмечено, спортивное право для российской правовой системы является новым элементом, что позволяет говорить о наличии некоторых пробелов в правовом регулировании и трудовые правоотношения в этом смысле не стали исключением.

Поскольку и на международном уровне, и, более того, на уровне национального права спортивная деятельность является одним из специфических видов трудовой деятельности, то на неё распространяется и социальное партнерство.

Говоря о социальном партнерстве как наиболее эффективной системой взаимоотношений между работниками, работодателями, органами публичной власти, стоит отметить актуальность применения в сфере трудовых правоотношений между спортсменами, тренерами и непосредственно их работодателями.

Так, в юридической литературе подчеркивается, что развитие системы социального партнёрства создаст относительный баланс интересов работников и работодателей на основе такого сотрудничества, а также сопутствует достижению социального консенсуса, который служит действенным инструментом сочетания эффективности и социальной справедливости.

Тем не менее, у социального партнерства имеются и значительные недостатки как правового явления. Так, согласно ст. 23 ТК РФ, под социальным партнерством понимается «система взаимоотношений между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами местного самоуправления, направленная на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и

иных непосредственно связанных с ними отношений»<sup>1</sup>, но в других нормативно-правовых актах закрепляется иное определение. Примером может послужить Закон города Москвы ««О социальном партнерстве в городе Москве», В котором под системой социального партнерства понимается «совокупность трехсторонних (двусторонних) органов, формируемых работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами исполнительной власти города Москвы для реализации задач социального партнерства и заключаемых ими соглашений, коллективных договоров на различных уровнях регулирования социально-трудовых и иных непосредственно связанных с ними отношений в городе Москве, а также правовых актов, регламентирующих порядок и формы взаимодействия, соотношение указанных органов, последовательность разработки и сроки принятия соглашений, коллективных договоров»<sup>2</sup>.

Безусловно, подобная иная трактовка одного понятия не способствует единому пониманию социального партнерства, что на практике говорит о двойственности, а, соответственно, и разному применению одной дефиниции в трудовых правоотношениях.

Возвращаясь к основному источнику трудового права – Трудовому кодексу РФ, важно выделить уровни социального партнерства. В соответствии со ст. 26 ТК РФ социальное партнерство осуществляется на федеральном, межрегиональном, региональном, отраслевом, территориальном и локальном уровнях.

Вместе с тем, отношения со спортсменами, тренерами и их работодатели затрагивают отраслевой уровень социального партнерства. Однако именно в случае с такой особенной категорией требуется выделение ещё одного уровня социального партнерства – международно-отраслевого. Это обусловлено не только специфическими правоотношениями в области спорта, но и постоянным взаимодействием работников и работодателей на международной арене. Кроме того, отраслевой уровень социального партнерства не охватывает всю область в спорте, поскольку в данном случае мы говорим исключительно в рамках Российской Федерации. Выделение международного отраслевого уровня способствует исключительному развитию социального партнерства как

---

<sup>1</sup> Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 19.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023).

<sup>2</sup> Закон города Москвы от 11.11.2009 № 4 «О социальном партнерстве в городе Москве».

эффективной системы между спортсменами, тренерами и их работодателями, поскольку расширяются границы для взаимодействия.

Более того, предметный анализ вопроса, позволяет сделать вывод о наличии предпосылок для выделения международно-отраслевого уровня. Так, говоря о национальном спорте, для спортсменов и тренеров в большинстве случаев работодателем выступает федерация какого-либо спорта, следовательно, взаимодействие спортсменов, тренеров и федерации осуществляется не только в рамках страны, но и за её пределами. Вместе с тем, тренеры и спортсмены могут работать за пределами Российской Федерации, имея иностранного работодателя, что говорит о необходимости выделения такого уровня социального партнерства как международно-отраслевого.

Поскольку социальное партнерство тесно связано с профессиональными союзами, важно сказать, что в трудовых правоотношениях спортсменов подобная деятельность имеет недостаточно сильное влияние.

Безусловно, наличие такого профессионального объединения как «Общероссийский профессиональный союз работников физической культуры, спорта и туризма Российской Федерации» является де-факто обязательным в рамках трудовых правоотношений спортсменов, тренеров на федеральном уровне, однако реального эффекта от подобной организации по защите прав и интересов спортсменов на международном уровне – нет.

Так, в трехстороннем отраслевом соглашении по организациям сферы физической культуры и спорта Российской Федерации на 2021-2023 годы указанного выше профессионального союза, отсутствует какое-либо упоминание о международном сотрудничестве с другими федерациями спорта.

Считаем данный факт существенным упущением. Международное сотрудничество в рамках спортивной деятельности необычайно важно как для самих работников, так и для работодателей. Работник, то есть спортсмен или тренер, получает бесценный опыт, связанный с его профессиональной деятельностью. Работодатель получает необходимую информацию о новых регламентах, изменениях, принятии новых актов той или страны, что, при наличии положительного отклика в государстве, в котором были приняты советующие изменения, говорит о возможности для национальной федерации перенимать некоторые положения для регуляции собственных трудовых правоотношений.

Кроме того, профсоюзные организации, как неотъемлемый элемент системы трудовых правоотношений, обеспечивают стабильное и, что необычайно важно, равноправное взаимодействие между работодателями и работниками. Подобная организация будет играть существенную роль как на уровне национального, так и международного права.

Обращаясь к последнему, отметим наличие лишь Международной ассоциации по защите прав спортсменов. Целями которой является широкий спектр сфер представлений интересов спортсменов по совершенно разным проблемам. В частности, согласно ст. 2 Устава Международной ассоциации по защите прав спортсменов, целью деятельности организации является защита от любых форм дискриминации, политического давления, неправомерных, чрезмерных и необоснованных спортивных санкций, необоснованной эксплуатации труда, особенно труда несовершеннолетних спортсменов и т.д.

Такой разброс на разные сферы защиты прав не позволяет планомерно подходить к вопросам о реальности и действенности данной организации. Примером отсутствия деятельности ассоциации могут послужить постоянные нападки на российских спортсменов, их откровенная дискриминация, принуждение к определенным действиям, связанных с политикой, хотя при подобных происшествиях организация должна вступать в правоотношения и непосредственно действовать в соответствии со своими целями.

Выделение профсоюзной организации в качестве самостоятельной значительно повышает уровень защиты прав спортсменов в рамках трудовых правоотношений с работодателями. Благодаря специфике защиты, а также наличию собственного аппарата и правовой базы, увеличивается качество оказываемой помощи и создается некий нейтральный орган для соответствующих обращений.

Однако, важно подчеркнуть, повышение такого уровня в большей степени зависит от правовых актов, регулирующих деятельность профсоюзной международной организации. Так, в свою очередь, недостаточно только принятие тех или иных актов, регламентирующих деятельность и устанавливающих рекомендательный характер выполнения норм, закрепленных в них. Необходима императивная форма исполнения, а также всеобщность распространения правил. Только при соблюдении выше названных «постулатов»

возможно достижение высокого уровня защиты трудовых прав спортсменов и тренеров в борьбе с их работодателями.

Другим немаловажным моментом в трудовых правоотношениях является отсутствие систематизации международных конвенций Международной организации труда (далее - МОТ). Будучи специализированным учреждением ООН, МОТ принимает соответствующие конвенции по вопросам защиты трудовых прав и их аккумуляция в единый правовой документ со статусом общеобязательного для применения государствам – участникам ООН, предоставляет значительную возможность гражданам защищать свои трудовые права используя международный уровень и его механизмы.

Более того, вышеперечисленные аспекты исключительно подтверждают необходимость выделения ещё одного уровня социального партнёрства и как следствие включение его в систему трудовых правоотношений – международно-отраслевого. Указанные моменты показывают наличие пробелов в регуляции таковых.

Таким образом, подводя итог, следует сказать о важности тщательной правовой регуляции трудовой деятельности спортсменов и тренеров. Пути решения проблем, обозначенных в работе, способствуют развитию трудовых правоотношений затрагивая как специальные виды (в частности, спорт), так и общие для классического понимания трудовой деятельности.

#### **Список источников**

1. *Алексеев С. С.* Право: азбука, теория, философия. Опыт комплексного исследования. М., 1999. С. 46.
2. *Рогачев Д.И.* Модернизация правового регулирования труда спортсменов и тренеров // Справ. кадровика. – 2008. – № 6. – С. 50.

УДК: 34.04

**Яблонцева А.А.**

Российская Федерация, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Студент

e-mail: 222888@edu.fa.ru

**Гарная-Иванова И. А.** – научный руководитель

Российская Федерация, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

доцент

**«ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ:  
НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ» –  
ИССЛЕДОВАНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ,  
СВЯЗАННЫХ С ЭЛЕКТРОННЫМИ УСЛУГАМИ И ОНЛАЙН-  
ПОКУПКАМИ**

**Аннотация**

В статье рассматриваются актуальные вопросы, связанные с правовым регулированием защиты прав потребителей в условиях стремительного развития электронных услуг и онлайн-покупок. В условиях цифровизации экономики торгуются новые подходы к защите прав потребителей, включая отказ от традиционных моделей и адаптацию законодательства к быстро меняющимся условиям. В исследовании анализируются существующие законодательные инициативы, направленные на улучшение защиты потребителей в интернет-пространстве, а также выделяются ключевые вызовы, с которыми сталкиваются потребители и регуляторы в цифровой среде. Исследование этих инициатив и выявление ключевых проблем позволяет разработать более эффективные механизмы защиты, обеспечивая безопасность и уверенность потребителей в цифровой среде, а также способствует созданию прозрачных и справедливых условий для всех участников рынка.

**Ключевые слова**

Защита прав потребителей, цифровая экономика, электронные услуги, онлайн-покупки, правовое регулирование, законодательные инициативы.

UDC: 34.04

**Yablontseva A.A.**

Russian Federation, Москва

Financial University under the Government of the Russian Federation  
Student  
e-mail: 222888@edu.fa.ru

**Garnaya-Ivanova I. A.** – scientific supervisor

Financial University under the Government of the Russian Federation  
Associate Professor

## **«CONSUMER PROTECTION IN THE DIGITAL ECONOMY: NEW CHALLENGES AND LEGISLATIVE INITIATIVES» – A STUDY OF CHANGES IN LEGAL REGULATION RELATED TO ELECTRONIC SERVICES AND ONLINE PURCHASES**

### **Abstract**

The article explores contemporary issues in the legal regulation of consumer protection amidst the swift growth of electronic services and online shopping. With the digital transformation of the economy, novel approaches to consumer protection are emerging, which involve moving away from conventional models and adjusting legislation to keep pace with dynamic changes. The research examines current legislative proposals aimed at enhancing consumer protection in the digital realm and identifies the primary challenges faced by both consumers and regulators in this environment. By analyzing these initiatives and pinpointing key problems, more effective protection mechanisms can be developed. This ensures consumer safety and trust in the digital space and fosters transparent and equitable market conditions for all participants.

### **Keywords**

Consumer protection, digital economy, electronic services, online purchases, legal regulation, legislative initiatives.

В последние десятилетия наблюдается стремительный рост цифровых технологий, которые кардинально изменили структуру экономики и способы взаимодействия между потребителями и производителями. Появление электронных магазинов, платформ для онлайн-услуг и мобильных приложений создало не только новые возможности, но и риски для потребителей. На фоне этой цифровой трансформации защита прав потребителей становится одной из ключевых тем для обсуждения среди правозащитников, экономистов и законодателей.

Актуальность темы защиты прав потребителей в контексте цифровизации экономики сложно переоценить. Новые технологии предоставляют

потребителям доступ к широкому спектру товаров и услуг, однако одновременно возникают и новые угрозы, такие как киберпреступность, отсутствие прозрачности в операциях, несоответствие товара заявленным характеристикам и трудности в возврате или обмене приобретенных товаров. В связи с этим система защиты прав потребителей требует адаптации и пересмотра существующих норм и правил. Важно обеспечить, чтобы права граждан оставались защищенными, а их доверие к цифровым платформам не подвергалось сомнению.

Цель нашего исследования заключается в анализе состояния законодательства о защите прав потребителей в условиях цифровой экономики, а также выявлении пробелов и недостатков, которые могут быть устранены для повышения уровня защиты.

Права потребителей представляют собой совокупность норм и принципов, задачей которых является защита интересов лица, приобретающего товары или услуги. В современном контексте права потребителей охватывают множество аспектов, таких как право на информацию о товаре, право на безопасность, право на выбор и право на защиту от недобросовестных действий. Исторически сложившаяся система защиты прав потребителей развивалась в ответ на потребности общества и рыночные реалии, начиная с первых законов о защите прав граждан в 20 веке до современных глобальных инициатив, таких как Декларация прав потребителей ООН.

С начала цифровой революции мы наблюдаем изменение в понимании и реализации этих прав. Появление интернет-коммерции и платформ потребовало от законодателей адаптации действующих норм к новым условиям, поскольку традиционные механизмы защиты часто оказываются неэффективными в условиях виртуальных торговых площадок.

Цифровая экономика, предоставляющая удобные и быстрые способы покупки и потребления товаров и услуг, сталкивается с уникальными вызовами. Доступ к информации стал более открытым, однако потребители нередко оказываются жертвами дезинформации или манипуляций со стороны продавцов и платформ [4]. Следовательно, защита прав потребителей приобретает особую значимость, так как она не только гарантирует индивидуальные права, но и поддерживает общую экономическую стабильность.

Доверие потребителей к цифровым рынкам напрямую зависит от наличия четкой и защищенной законодательной базы, позволяющей им чувствовать себя уверенно. Защита прав потребителей в цифровой среде – это способ предупредить мошенничество, снизить уровень недовольства и обеспечить здоровую конкурентную среду на рынке.

Защита прав потребителей основывается на нескольких ключевых принципах, которые лежат в основе законодательства и практики. Во-первых, это принцип равенства сторон: защита прав потребителей должна гарантироваться независимо от их статуса и возможностей. Во-вторых, принцип прозрачности подразумевает, что информация о товарах и услугах должна быть доступной и понятной. В-третьих, принцип ответственности подразумевает, что производители и продавцы несут ответственность за качество своих товаров и услуг.

Кроме того, важным является и принцип доступа к правосудию: потребители должны иметь возможность эффективно отстаивать свои права, включая возможность обращения в суд или альтернативные механизмы разрешения споров. Эти принципы служат основой для разработки новых норм и правил, реагирующих на вызовы цифровой эпохи, и также обеспечивают уверенность потребителей в их защите.

Согласно статистике Коммерсанта, в 2024 году общая стоимость онлайн платежей потребителей выросла на 25%. Число совершаемых покупок в интернете выросло на 10%, средний чек стал больше на 13%. Подобная тенденция обусловлена высокой инфляцией и увеличением рынка электронной торговли. В Российских регионах наблюдается рост электронной коммерции на 60 – 80% [6]. В таких условиях необходимо совершенствовать нормативно-правовое регулирование прав потребителей. При преимуществах и достоинствах цифровой экономики положение потребителя на рынках может быть более уязвимым, чем при традиционной торговле.

Федеральным законом от 29.07.2018 N 250-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей»» внесены поправки, определяющие понятие владельца агрегатора информации о товарах (услугах), определена ответственность агрегатора за достоверность информации о продавце и его товаре. В случае, если потребитель понес убытки из-за недостоверных сведений о продавце, указанных агрегатором, тот обязан

возместить ему их. В ст. 12 определены случаи, в которых владелец агрегатора обязан вернуть покупателю сумму предварительной платы товара. Государство активно регулирует данную сферу из-за роста товарооборота крупных российских агрегаторов. В правовом регулировании защиты прав потребителей агрегаторов, маркетплейсов можно выделить следующие проблемы:

Незащищенность потребителей при получении достаточной, полной, достоверной информации о товаре. Согласно ст. 9 Федерального закона «О защите прав потребителей» при изменении информации о себе или товаре продавец обязан уведомить об этом агрегатор за один рабочий день. Агрегатор обязан в срок одного рабочего дня внести указанные сведения на сайт платформы. П. 1.3 данной статьи определяет сроки предоставления и внесения информации на сайт, но не ответственность сторон. Так, законом фактически не устанавливается ответственность за данное нарушение, что фактически ставит потребителя в уязвимое положение.

Статья 26.1 Федерального закона «О защите прав потребителей» регулирует вопросы дистанционной купли-продажи товаров. При дистанционном заключении договора потребитель имеет право на возврат товара в семидневный срок без указания оснований. Законодательством предусмотрено право потребителя на безмотивированный возврат товара, так как при дистанционном приобретении оценить его потребительские свойства сложнее, чем при личной покупке. Потребитель не может его потрогать, проверить рабочее состояние до фактической доставки.

Большая часть норм закона, связанная с цифровой экономикой, относится к информационным правам потребителя, определяет регулирование маркетплейсов, агрегаторов, дистанционной торговли [5]. Понятие цифровой экономики предполагает не только торговлю. Так, есть потребность защищать права потребителей в онлайн сфере консультационных, информационных, образовательных услуг. В случае оказания образовательных услуг права потребителей защищены Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 28.12.2024) "Об образовании в Российской Федерации". При этом остаются неурегулированными вопросы защиты прав потребителей в сфере информационных, консультационных услуг. Также существуют проблемы, когда образовательная услуга оказывается с нарушением норм Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации». В договоре оказания услуг

между заказчиком и исполнителем она упоминается как консультационная или информационная. Более высокие требования образовательных услуг, стандарты не соблюдаются. Преподаватель именуется коучем, что позволяет не предъявлять к нему требования закона.

ГОСТ Р ИСО 29990-2012 устанавливает требования к поставщикам услуг по обучению в сфере неформального образования и тренингов не учитывает особенности дистанционного способа получения информации. Более того, национальным стандартом не предусмотрены стандарты для неформального образования, тренингов в отдельных сферах (психология, финансовые рынки, медицина). Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» установлены особые требования к рекламе отдельных товаров, например, цифровых финансовых активов, финансовых услуг и финансовой деятельности, лекарственных средств, медицинских изделий. Особые требования к рекламе связаны с тем, что данные виды товаров и услуг имеют особенности использования, ограничения в обороте или предполагают рисковый характер, наличие у потребителей специальных знаний. Так, в настоящее время есть потребность установления национальных стандартов ГОСТов по оказанию информационных, консультационных услуг дистанционным способом, в сфере дистанционного неформального образования, формального образования по отдельным направлениям.

Развитие цифровой экономики связано с увеличением количества информации и ростом ее ценности. В условиях информационного общества она является активом, представляет собой конкурентное преимущество. При участии в дистанционной торговле потребитель предоставляет продавцу или агрегатору больше информации о себе, чем при личном взаимодействии. Пользовательское соглашение маркетплейсов, приложений часто содержит условие о необходимости пользователя предоставить согласие на обработку персональных данных. В случае отказа с данным условием у покупателя нет фактической возможности приобрести товар. При соглашении с условиями пользовательского соглашения возрастает риск утечки персональных данных. Ответственность за их неправомерное разглашение установлена ч. 1 ст. 13.11 КоАП и ст. 137 УК РФ. В случае прекращения использования платформы потребитель может отозвать согласие на использование его персональных данных, но при этом у него отсутствует возможность контроля за этим. Маркетплейсы, агрегаторы

пользуются сложностью доказывания неправомерного использования персональных данных и показывают пользователю контекстную рекламу без его согласия. На основании уже сделанных покупок платформы формируют рекламу на основе персональных рекомендаций, что нарушает права потребителей и нормы законодательства о рекламе.

Таким образом, автор пришел к выводу, что в рамках действующего законодательства существует потребность регулирования защиты прав потребителей в цифровой экономике. Необходимо пересмотреть нормы Гражданского кодекса РФ и ФЗ «О защите прав потребителей», регулирующие дистанционный способ продажи товара. Следует выработать систему подзаконного регулирования оказания консультационных, информационных и образовательных услуг. Нормы, направленные на защиту прав потребителей на маркетплейсах, агрегаторах в основном определяют информационные права потребителя. Неурегулированными остаются вопросы права на качество, безопасность товара, приобретенного дистанционным способом или услуги, оказываемой онлайн.

#### Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Федеральный закон от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» // Консультант Плюс [<http://www.consultant.ru>].
3. Постановление Правительства РФ от 27 сентября 2007 г. № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» // Консультант Плюс [<http://www.consultant.ru>].
4. Постановление Правительства РФ от 02.03.2019 N 234 (ред. от 01.08.2024) "О системе управления реализацией национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации"
5. *Касумова, М. В.* Некоторые проблемы защиты прав потребителей в сфере дистанционной торговли / М. В. Касумова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 44 (491). — С. 201-204. — URL: <https://moluch.ru/archive/491/107283/> (дата обращения: 17.01.2025).
6. Региональная е-кспансия // [Электронный ресурс] Электронная коммерция выросла на четверть по всей России [www.kommersant.ru](http://www.kommersant.ru)(дата обращения: 17.01.2025).

## **СЕКЦИЯ 7. СТАРТ В НАУКУ**

УДК: 908

**Ахтямиева Д.Д.**

Российская Федерация, Пермь

Пермский финансово-экономический колледж – филиал ФГОБУ ВО  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Пермский филиал Финуниверситета)

Студент

e-mail: ahtamievadarina@gmail.com

**Дерюшева М.А.** – научный руководитель

Российская Федерация, Пермь

Пермский финансово-экономический колледж – филиал ФГОБУ ВО  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Пермский филиал Финуниверситета)

Преподаватель

e-mail: Deryusheva2013@ya.ru

### **ВКЛАД КУПЕЧЕСКОЙ ДИНАСТИИ КАМЕНСКИХ В КУЛЬТУРНОЕ РАЗВИТИЕ Г. ПЕРМИ**

#### **Аннотация**

В статье рассматривается деятельность старейшей в Перми династии Каменских в сфере культуры и искусства. Автором работы выделены пять аспектов их благотворительной деятельности, носящей культурно-просветительский характер. Уделено внимание примерам, конкретизирующим их роль в развитие культуры губернского города до революции; в некоторых случаях прослежена судьба культурных объектов в годы советской власти. Выделены характерные черты их деятельности в сфере развития культуры, определены сферы общественной жизни, в которые Каменские внесли наибольший вклад.

#### **Ключевые слова**

Каменские, купеческая благотворительность, культура, искусство, благотворительность, церковное строительство, попечительство, развитие образования.

UDC: 908

**Akhtyamieva D.D.**

Russian Federation, Perm

Perm branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

Student

e-mail: ahtamievadarina@gmail.com

**Deryusheva M.A.** – scientific supervisor

Russian Federation, Perm

Perm branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

Teacher

e-mail: Deryusheva2013@ya.ru

## **THE CONTRIBUTION OF THE KAMENSKY MERCHANT DYNASTY TO THE CULTURAL DEVELOPMENT OF PERM**

### **Abstract**

The article examines the activities of the oldest Kamensky dynasty in Perm in the field of culture and art. The author of the work highlights three areas of their charitable activities of a cultural and educational nature. Attention is paid to examples that specify their role in the development of the culture of the provincial city before the revolution; in some cases, the fate of cultural objects during the years of Soviet power is traced. The characteristic features of their activities in the field of cultural development are highlighted, the spheres of public life to which the Kamenskys made the greatest contribution are determined. In addition, there are illustrations of churches and a girls' gymnasium, erected largely due to the activities of the Kamensky merchants: the Church of the Resurrection of Christ and St. Blessed Prince Alexander Nevsky, the Church of the Perm Assumption Convent - the stone Assumption Cathedral and the Mariinsky Girls' Gymnasium. This article can be used both in teaching regional history, in developing historical excursions, and by all those interested in this issue.

### **Keywords**

Kamensky, merchant charity, culture, art, church construction, trusteeship, development of education.

Уральское купечество не только внесло значительный вклад в развитие промышленности, транспорта, торговли, формирование рынков, способствуя тем самым модернизации экономики, но и оказало заметное влияние на развитие культуры региона. Рассмотрим вклад купечества в развитие культуры на примере культурно-просветительской деятельности одной из самых старейших

и знаменитых фамилий города Перми – династии Каменских, чье имя звучало далеко за пределами Пермской губернии.

Н.А. Невоструев, д.и.н., относит купеческую династию Каменских к представителям предтечи «будущего широкого гражданского движения»<sup>1</sup>. Основателями этой династии являлись два брата – Федор (1802 – 1883 гг.) и Григорий (1814 – 1893 гг.) Козьмичи Каменские, бывшие крепостные крестьяне из пермских владений князя Голицына. Не имея образования, они заработали своим трудом капитал, достигавший несколько миллионов рублей.

Ф.К. и Г.К. Каменские были удостоены звания потомственных почетных граждан г. Перми, в течение многих лет они являлись гласными Пермской городской думы, избирались на высокие должности в городском управлении, в Пермском Общественном Марьинском банке, в различных комитетах и учреждениях.

Федор Козьмич Каменский являлся городским головой (1865 – 1869 гг.), за что был удостоен золотой медали «За усердие». Жители справедливо называли его «отцом города». Его портрет был установлен в зале заседаний Пермской думы [1, с. 118] и городской управы (вместе с портретом Григория Козьмича). Кроме того, Федор Козьмич был награжден золотой и серебряной медалями, орденами Св. Анны и Св. Станислава 2 и 3 степеней. Григорий Козьмич также имел высокие награды, отражавшие его огромную роль в общественной жизни г. Перми: орденами Св. Анны 2 и 3 степеней, орденом Св. Станислава 2 степени, орденами Св. Владимира 3 и 4 степеней, медалями Александра II, Александра III «За усердие», знаками Императорского Палестинского православного общества и Российского Общества Красного Креста.

С самого начала своей предпринимательской деятельности Каменские стали обращать часть своих доходов на пожертвования, зародив тем самым традицию отмечать свой коммерческий успех благотворительными делами.

Анализ культурно-просветительской деятельности династии Каменских позволил выделить следующие сферы ее выражения:

1. Церковное строительство

Огромную роль в строительстве церкви во имя Воскресения Христова и Св. Благоверного князя Александра Невского сыграли братья Каменские и,

---

<sup>1</sup> Невоструев, Н.А. Образование и развитие элементов российского гражданского общества на Урале во второй половине XIX – начале XX века. [Текст]: дис. на соискание ученой степени докт. ист. наук канд. ист. наук: 07.00.02. на правах рукописи. Пермь, 2006. С. 290.

прежде всего, Федор Козьмич. Освобождение крестьян в 1861 г. от крепостной зависимости «вызвало в здешнем крае благодарное чувство к Богу, подателю всякого блага, которое выразилось общим желанием устроить в память сего великого события в городе Перми храм Воскресения Христа Спасителя на счет добровольных пожертвований» [2, с. 45]. Для братьев Каменских, бывших крепостных крестьян, возведение храма обрело глубокий нравственный смысл.

Для сбора средств на сооружение храма в январе 1862 г. в Перми был образован Временный строительный комитет под председательством архиепископа Неофита. В состав Комитета входили вице-губернатор Ф.Е. Быков, коллежский советник П.Д. Дягилев, городской голова Перми М.И. Любимов, губернский архитектор Г.П. Летучий и Ф.К. Каменский, которого выбрал лично Неофит для поиска необходимых для строительства материалов и найма рабочих.

На строительство церкви братьями Каменскими было пожертвовано 8 тыс. руб.<sup>1</sup>. Ф.К. Каменский принимал самое активное участие в строительстве храма, на его средства и по его выбору был создан иконостас храма.

30 августа 1863 г. в день тезоименитства Александра II архиепископ Неофит совершил освящение места для будущего храма, а 1 октября 1869 г. построенный храм был освящен архиепископом Антонием в присутствии губернских властей и ста волостных старшин из разных уездов Пермской губернии [2, с. 46]. Воскресенская церковь по праву считалась одной из самых красивых церквей города. В 1935 г. она была закрыта, в 1940 г. – снесена.

Главную роль сыграли братья Каменские в создании храма при пересыльной тюрьме. Сама идея строительства церкви принадлежала пермскому губернатору Н.Е. Андреевскому. Но сооружение храма и его содержание полностью взяли на себя Ф.К. и Г.К. Каменские. 13 августа 1872 г. состоялась закладка каменной церкви во имя святителя Николая Мирликийского Чудотворца, освящена она была 18 ноября 1873 г.

Каменские стали основателями Успенского Богородицкого женского общежительного монастыря, являвшегося одной из жемчужин Перми, в коллекции которого входили произведения таких великих русских художников,

---

<sup>1</sup> Каменский Федор Козьмич // Архив города Перми // Электронный ресурс / Режим доступа: <https://www.permarchive.ru/index.php?page=kamenskij-fedor-kozmich>.

как Н.К. Рерих и М.В. Нестеров. Его стремились посетить не только жители Пермской губернии, но и гости города.

Монастырь был открыт 1 октября 1873 г. под именем женской общины. Указом Св. Синода от 19 января 1881 г. община была переименована в общежительный монастырь. В сентябре 1874 г. на средства братьев Каменских началось строительство главного храма Пермского Успенского монастыря – каменного Успенского собора.

Кроме приобретения земли для монастыря на окраине города, братья Каменские в период 1870–1880 гг. совершали крупные пожертвования на его устройство: ими был сделан банковский вклад в 50 000 руб. на содержание, 10 000 руб. – на второго священника и псаломщика. Кроме того, Федор Козьмич отдельно внес 10 000 руб.<sup>1</sup>

19 августа 1879 г. храм был торжественно освящён Преосвященным Вассианом, епископом Пермским и Екатеринбургским.

В 1908 г. на средства И.Г. Каменского на территории монастыря был построен небольшой храм в честь иконы Казанской Божией матери. Храм был построен в русско-византийском стиле по проекту Н.К. Рериха. Его внутреннее убранство было роскошным. Так, например, одноярусный иконостас, выполненный по рисунку художника-декоратора С.И. Вашкова в стиле древненовгородских церквей, был обит бронзовой золоченой басмой. Особую ценность представляли 15 икон иконостаса, написанные Н.К. Рерихом в древнехристианском духе особым декоративным способом: «Царские врата», «Два архангела», «Праздники», «Предстоящие» и др. По его же эскизам храм был украшен майоликовым панно. На средства Каменских для храма были приобретены восемь больших древних икон. Одна из них – аналойная икона Казанской Божией Матери московского письма XVII в. в серебряном чеканном окладе. Другая икона – выносная икона Иверской Божией Матери XVII в. ушаковской школы.

С приходом советской власти в ноябре 1920 г. монастырь был закрыт, имущество конфисковано. Иконостас был передан в Пермский Научно-промышленный музей, а позже, в 1922 г., – в Пермскую художественную

---

<sup>1</sup> Каменский Федор Козьмич // Архив города Перми // Электронный ресурс / Режим доступа: <https://www.permarchive.ru/index.php?page=kamenskij-fedor-kozmich>.

галерею, где он до сих пор находится в запасниках. В 1930 г. Успенский собор монастыря был разобран для строительства бани на ул. Ленина.

В 1866 г. по постановлению Пермской городской думы была открыта Александровская богадельня, располагавшаяся на углу улиц Б. Ямской и Красноуфимской (в н.в. – ул. Пушкина, 83). Братья Каменские и А.Г. Каменский (сын Г.К. Каменского) являлись ее попечителями. На средства братьев Каменских в 1879 г. при богадельне была устроена деревянная церковь во имя святого Симеона Верхотурского. После смерти Ф.К. Каменского, попечителем богадельни стал Григорий Козьмич, возведя вместо деревянного каменный храм. На строительство церкви он пожертвовал 25000 руб. и снабдил ее необходимой утварью.

Внесли свой вклад (денежные средства) братья Каменские в возведение часовни в память Св. Стефана Пермского, церкви Марии-Магдалины при Убежище детей бедных Пермского Дамского попечительства о бедных (в 1887 г. они пожертвовали 1000 руб.).

Кроме строительства, братья Каменские осуществляли пожертвования в пользу церквей. Так, например, в 1861 г. в честь 25-летнего духовного служения архиепископа Пермского и Верхотурского Неофита братьями была преподнесена в дар копия иконы Иверской Божией Матери. Вначале образ находился в Крестовой церкви при архиерейском доме, а позже – в Пермском Кафедральном соборе. Для домово́й Кирилло-Мефодиевской церкви Духовного училища г. Перми Каменскими был подарен иконостас. Также они помогали духовным миссиям Иерусалима, Японии, Афонскому монастырю. Григорий Козьмич являлся ктитором Русского Афона. Он же в 1885 г. подарил колокол одному из старейших монастырей в мире – монастырю св. Георгия Хозевита, расположенному в Иудейской пустыне.

## 2. Образование

28 декабря 1860 г. в Перми открывается первое женское училище. Федор Козьмич жертвует для него «весьма поместительный, со всеми принадлежавшими к нему службами» [3, с. 95] двухэтажный полукаменный дом по ул. Пермской (современная ул. Пермская, 64 и 66). В этом здании оно, образованное в начале как училище первого разряда, а позднее преобразованное в гимназию (в 1871 г.), размещалось в течение 27 лет. Братья Каменские до конца своей жизни являлись попечителями этой гимназии. Попечительный совет

гимназии занимался изысканием средств на ее содержание, подбором начальницы и преподавательского состава, контролировал расходы, поступление платы за обучение и освобождал от нее бедных учениц. Кроме того, Каменские подарили церкви при гимназии иконостас, а также пять тысяч рублей, составивших первый капитал гимназии [3, с. 95].

Каменские являлись учредителями стипендий для учащейся молодежи Перми. Так, например, именные стипендии получали учащиеся Мариинской гимназии, Алексеевского реального училища, речного училища, пермского университета (две стипендии по 5000 руб. учредили И.Г. и Л.Н. Каменские).

В 1885 г. на средства, собранные по подписке служащими торгового дома «Братья Ф. и Г. Каменские» для учеников 1-й мужской гимназии, была учреждена стипендия имени Ф.К. Каменского.<sup>1</sup>

Александр Григорьевич (1845 – 1905 гг.), сын Г.К. Каменского, состоял по избранию городского общества в Попечительном совете Пермского реального училища (1883 – 1892 гг.), женской гимназии (с 1884 г.), женской прогимназии (с 1886 г.). Иван Григорьевич, второй сын Г.К. Каменского, содержал на свои средства недостаточных учеников учебных заведений Перми.

### 3. Искусство

Иван Григорьевич (1857 – 1919 гг.) и его жена Лидия Николаевна собрали прекрасную коллекцию картин русских художников. В их коллекции находилось более тридцати картин и пять работ неизвестных авторов. Предположительно, они являлись вариантами оформления интерьера Успенского монастыря и тем самым могли принадлежать кисти М.В. Нестерова или Н.К. Рериха. Полотна были приобретены во время жизни Каменских в С.-Петербурге в период с 1906 по 1917 гг. Необходимо отметить, что существуют упоминания на работы зарубежных художников, необнаруженные до настоящего времени. В годы Гражданской войны коллекция, к сожалению, бесследно пропала.

### 4. Содействие деятельности благотворительных учреждений

Братья Каменские входили в состав Пермского Губернского Комитета попечительного общества о тюрьмах. Григорий Козьмич возглавлял Комитет, а также являлся попечителем пересыльной тюрьмы. Весной 1862 г. Комитет помогал в организации работ и оказывал материальную поддержку в

---

<sup>1</sup> Каменский Федор Козьмич // Архив города Перми // Электронный ресурс / Режим доступа: <https://www.permarchive.ru/index.php?page=kamenskij-fedor-kozmich>.

переустройстве тюремного замка, находившегося на Сибирском тракте. В мае 1862 г. братья пожертвовали для заключенных книги духовно-нравственного содержания на сумму не менее 150 руб. [3, с. 96]. Александр Григорьевич, старший сын Г.К. Каменского, также оказывал поддержку заключенным.

Ф.К. и Г.К. Каменские оказали огромную материальную и денежную помощь детскому приюту Пермского Дамского попечительства о бедных. Для него братьями Каменскими было приобретено за 30 000 руб. каменное здание с большой усадьбой в центре г. Перми. Ф.К. Каменский вместе с другим купцом И.И. Любимовым взяли на себя расходы по переустройству здания, каждый из них пожертвовал 500 руб. на ремонт и временное размещение детей. В 1864 г. они пожертвовали 200 руб. на образование сиротского капитала Попечительства для обустройства круглых сирот после их выхода из приюта. Федор Козьмич, будучи членом-сотрудником, выделял собственные средства на содержание помещения для прислуги, отопление и приготовление пищи. Кроме того, Попечительству был пожертвован большой деревянный двухэтажный дом для организации там ночлежного приюта.

Много сделали Каменские и для Александровской богадельни. Ф.К. Каменский, первый попечитель богадельни, приобрел для нее одноэтажный дом, два флигеля и полностью содержал 20 призреваемых. Григорий Козьмич, возвел для нее каменный корпус. Его сын, Александр Григорьевич, в 1904 г. построил второй этаж богадельни.

Ф.К. Каменский стоял у истоков образования Российского Общества

Красного Креста в Перми. Так, в сентябре 1868 г. он сформировал список жертвователей в пользу образуемого «Российского общества попечения о раненых и больных воинах» [3, с. 91], пожертвовал вместе с братом 200 руб. на его организацию. С губернатором Б.В. Струве открыл первое заседание и вошел в состав Правления Общества [3, с. 92]. В 1885 г. братья Каменские пожертвовали городу здания для ночлежного покоя и одного из двух отделений приюта Комитета по разбору и призрению нищих.

##### 5. Помощь духовенству

Ф.К. и Г.К. Каменские внесли на «вечное хранение» в пермский

Марьянский банк капитал, ежегодные проценты с которого должны были направляться на духовенство Кафедрального Спасо-Преображенского собора,

домовой архиерейской церкви и церкви при Александровской больнице г. Перми.

Таким образом, можно выделить пять направлений деятельности купеческой династии Каменских, связанных с культурным развитием города Перми. Это деятельность в сферах церковного строительства, образования, искусства, развития благотворительных учреждений и помощи духовенству. Наибольший вклад был сделан Каменскими, в церковное строительство, что связано с их повышенной религиозностью и мировоззрением в целом. Культурно-просветительская деятельность династии Каменских носила благотворительный характер. Их пожертвования, как и помощь в целом, отличались разнонаправленностью, целенаправленностью, постоянностью и масштабностью.

#### **Список источников**

1. Адрес-календарь и Памятная книжка Пермской губернии на 1907 год. Издание Пермского Губернского Статистического Комитета. Пермь: Типо-Литография Губернского Правления, 1907.
2. Воскресенская церковь // Монастыри, церкви и часовни г. Перми / Сост.: О.А. Мельчакова, О.С. Одинцова, Н.В. Пенягина, Д.А. Лобанов. Комитет по делам архивов Пермской области, Государственный архив Пермской области. Пермь, 2002. 74 с.
3. *Баяндина Н. П.* Братья Каменские: монография. Пермь, 2023. 336 с.

УДК: 336

**Белюсова-Милорадович Т.И.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Колледж Экономики и Бизнеса Международного банковского института  
имени Анатолия Собчака

Студент

**Ранцева Е. М.** – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Преподаватель

e-mail: elena\_an87@mail.ru

## **САМОЗАНЯТОСТЬ ПОДРОСТКОВ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ**

### **Аннотация**

В статье рассматривается как использование инструмента «самозанятость» позволяет подросткам осуществлять свою хозяйственную деятельность в рамках правового поля.

### **Ключевые слова**

Самозанятость, подростки, налог на профессиональный доход

UDC: 336

**Belousova-Miloradovich T.I.**

Russian Federation, St. Petersburg

College of Economics and Business of the Anatoly Sobchak International  
Banking Institute

Student

**Ranceva E.M.** – scientific supervisor

Russian Federation, Saint-Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

e-mail: elena\_an87@mail.ru

## **SELF-EMPLOYMENT OF TEENAGERS AS A WAY TO DEVELOP FINANCIAL LITERACY**

## **Abstract**

This article examines how the use of the self-employment tool enables adolescents to carry out their economic activities within the legal framework.

## **Keywords**

Self-employment, teenagers, tax on professional income

Самозанятость подростков становится одним из важных инструментов для повышения уровня финансовой грамотности. В процессе поиска способов легального заработка молодые люди сталкиваются с различными экономическими реалиями, в том числе с нежеланием работодателей привлекать на работу несовершеннолетних, работодатели зачастую опасаются юридических последствий, связанных с трудовыми правами молодежи. Кроме того, существует предвзятое мнение, что подростки недостаточно компетентны и ответственны для выполнения рабочих обязанностей. Работа вне официального трудоустройства, но в рамках правового поля с применением такого инструмента как налог на профессиональный доход, позволяет подросткам не только самостоятельно зарабатывать деньги, но и развивает навыки планирования бюджета, способствует организации учета своих доходов и расходов.

С появлением в Российской Федерации специального налогового режима «налог на профессиональный доход» у подростков появилась возможность зарабатывать на карманные расходы с соблюдением, законодательных норм.

Несовершеннолетний гражданин в возрасте от 14 до 18 лет, может обрести статус самозанятого, при наличии письменного согласия родителей или иных законных представителей на совершение сделок. Либо в том случае, когда несовершеннолетний может быть признан дееспособным в полном объеме, например, в связи с вступлением в брак или по решению суда или органов опеки и попечительства [1].

Чтобы подростку зарегистрироваться в качестве самозанятого, необходимо скачать из магазина приложений мобильного устройства и установить мобильное приложение «Мой налог» на свой смартфон и пройти шаги по регистрации и аутентификации. В дальнейшем все взаимодействие с контролирующим органом, которым является Федеральная налоговая служба осуществляется дистанционно с использованием мобильного приложения «Мой налог», что значительно упрощает порядок взаимодействия с контролирующим органом, и такой способ общения привычен подросткам, предпочитающим

общение в диджитал среде с использованием мессенджеров и чат-ботов. После совершения сделки, а именно зачисления денежных средств на банковский счет подростка в мобильном приложении необходимо налогоплательщику сформировать электронный чек и направить его покупателю, для подтверждения совершения сделки, а на основании введенных данных в приложении, налоговый орган самостоятельно рассчитывает и опубликует в личном кабинете сумму налога к уплате.

Самозанятый подросток уплачивает только один налог на профессиональный доход по установленным законодательством ставкам: 4% в случае оказания услуг физическим лицам, 6% - при оказании услуг юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям. В мобильном приложении «Мой налог» предусмотрена система оповещения о предстоящих платежах налога, что позволит контролировать сроки уплаты налога и избежать их нарушения.

Налог начисляется только на фактически полученный доход. В случае, если налогоплательщик не осуществлял деятельность в рамках самозанятости (например, осуществлял подготовку к экзаменам), уплачивать налог не потребуется, так как у налога на профессиональный доход отсутствуют обязательные фиксированные платежи или минимальные платежи [1]. При этом перерыв в работе не приводит к потере статуса плательщика налога на профессиональный доход. Обязательная налоговая и бухгалтерская отчетность не предусмотрена.

Наиболее популярные виды деятельности для плательщика налога на профессиональный доход для подростков — это фотосъемка, изготовление кондитерских изделий, репетиторство и др. Исчерпывающий перечень видов деятельности для самозанятых содержит Закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ. Предельный уровень дохода, позволяющий применять налог на профессиональный доход нарастающим итогом в течение года не должен превысить два миллиона четыреста тысяч рублей 00 копеек, но в Госдуму внесли законопроект, которым предлагается прогрессивно увеличить лимит доходов на период с 2025 года по 2028 год. В 2025 году предлагается увеличить предельную величину дохода до трех миллионов шестисот тысяч рублей. Важно отметить, что самозанятый не вправе заниматься перепродажей товаров, а также привлекать к работе наемных сотрудников.

По данным ФНС РФ, количество зарегистрированных самозанятых подростков в России в 2023 году составило **146 тысяч человек**. Этот показатель в полтора раза больше, чем в 2022 году.

Самозанятость подростков становится все более популярным явлением, способствующим не только развитию финансовой грамотности, но и формированию важнейших навыков. Подростки, занимающиеся, продажей товаров собственного производства или предоставлением услуг, учатся управлять своими финансами, устанавливать цены на свои товары или услуги, вести учёт доходов и расходов, оценивать риски. Это практический опыт, который является закреплением теоретических знаний, полученных в области экономики и права.

Самозанятость подростков также, способствует формированию чувства ответственности и самодисциплины. Работая над собственными проектами, подростки учатся управлять своим временем, устанавливая приоритеты между учебой и работой. Кроме того, работа вне рамок традиционного трудового договора способствует развитию креативности и инициативы: подростки стремятся находить уникальные идеи и решения для привлечения клиентов и улучшения своих услуг.

Таким образом, самозанятость служит платформой для формирования личных качеств, необходимых в любой профессиональной сфере. Предпринимательский опыт, хоть и на начальном уровне, предоставляет подросткам возможность применять теоретические знания на практике, что значительно глубже усваивает их понимание экономики. Продажа собственных изделий, оказание услуг может стать первым шагом к более серьезным карьерным достижениям и последующему развитию большого бизнеса.

#### **Список источников**

1. Как несовершеннолетнему гражданину правильно оформить самозанятость URL: [https://www.nalog.gov.ru/rn38/news/activities\\_fts/15211751/](https://www.nalog.gov.ru/rn38/news/activities_fts/15211751/) (дата обращения 10.12.2024)

УДК: 349.3

**Власова А.В.**

Российская Федерация, Пермь

Пермский финансово-экономический колледж – филиал ФГОБУ ВО  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Пермский филиал Финуниверситета)

Студент

e-mail: Vlasovaanastasia@yandex.ru

**Дерюшева М.А.** – научный руководитель

Российская Федерация, Пермь

Пермский финансово-экономический колледж – филиал ФГОБУ ВО  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Пермский филиал Финуниверситета)

Преподаватель

e-mail: Deryusheva2013@ya.ru

## **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ИНВАЛИДОВ В ПЕРМСКОМ КРАЕ**

### **Аннотация**

Статья посвящена исследованию актуального в настоящее время вопроса цифровизации системы социальной защиты инвалидов в Пермском крае. Автор работы рассматривает действующее федеральное и региональное законодательство, регулирующее предоставление социальных услуг лицам с инвалидностью с помощью цифровых технологий. Выделены основные направления цифровизации в сфере социальной защиты инвалидов. Определена важность использования цифровых технологий с целью повышения эффективности реабилитации и абилитации инвалидов, подчеркивается необходимость развития цифровых технологий в социальной сфере. Анализируется опыт реализации конкретных цифровых технологий, применяемых в сфере предоставления государственной поддержки инвалидов. Описаны ключевые проекты «SmartRehab» и «Цифровая реабилитация» Пермского края и мобильные приложения «Доктор рядом», «Госуслуги» и «Социальный навигатор», интернет-платформы «Социальный помощник» и «Социальная поддержка».

### **Ключевые слова**

цифровизация, инвалиды, социальная поддержка, государственная информационная система, социальные услуги, цифровая платформа.

UDC: 349.3

**Vlasova A.V.**

Russian Federation, Perm

Perm Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

Student

e-mail: Vlasovaanastasia@yandex.ru

**Deryusheva M.A.** – scientific supervisor

Russian Federation, Perm

Perm Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

Teacher

e-mail: Deryusheva2013@ya.ru

## **LEGAL REGULATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE FIELD OF SOCIAL PROTECTION OF THE DISABLED IN THE PERM REGION**

### **Abstract**

The article is devoted to the study of the current issues of digitalization of the social protection system for the disabled in the Perm Region. The author of the work examines the current federal and regional legislation regulating the provision of social services to persons with disabilities using digital technologies. The main directions of digitalization in the field of social protection of the disabled are highlighted. The importance of using digital technologies in order to increase the effectiveness of rehabilitation and habilitation of disabled people is determined, the need for the development of digital technologies in the social sphere is emphasized. The article analyzes the experience of implementing specific digital technologies used in the provision of state support for people with disabilities. The key projects "SmartRehab" and "Digital rehabilitation" of the Perm region and mobile applications "Doctor nearby", "Public Services" and "Social Navigator", Internet platforms "Social Assistant" and "Social support" are described.

### **Keywords**

digitalization, people with disabilities, social support, state information system, social services, digital platform.

В настоящее время в России активно внедряются цифровые технологии, в т.ч. в сферу социальной защиты населения. Цифровизация представляет собой важный инструмент повышения эффективности и доступности системы

социальной защиты населения, открывая новые возможности реализации прав инвалидов, обеспечения их гарантий и значительно улучшает качество их жизни.

Благодаря цифровым решениям процесс получения социальных услуг становится значительно проще. Это позволяет снизить количество бюрократических преград и повысить прозрачность работы государственных учреждений. Теперь граждане с инвалидностью могут обращаться за социальными услугами, не совершая личный визит в то или иное учреждение, что влечет для них возникновение ряда трудностей, а в дистанционном формате, используя электронные ресурсы.<sup>1</sup> Такой подход не только упрощает взаимодействие с государственными службами, но и улучшает работу самих организаций, снижая нагрузку на сотрудников и повышая качество предоставляемых услуг. Автоматизация процессов в учреждениях социальной защиты позволяет создать единую программу ухода, а также эффективно распределять задания между специалистами, адаптируя их к индивидуальным потребностям каждого клиента. Эти изменения способствуют созданию более комфортной и доступной среды для людей с инвалидностью.

В настоящее время процессы цифровизации системы социальной защиты инвалидов регулируются следующими нормативными правовыми актами:

1. Федеральный закон от 24 ноября 1995 года № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (далее – ФЗ № 181)<sup>2</sup> Основополагающий закон, который определяет права инвалидов, включая доступ к реабилитационным услугам и техническим средствам реабилитации. ФЗ № 181 создает правовую основу для обеспечения прав и законных интересов инвалидов, а также их социальной защиты. В условиях цифровизации многие положения данного закона могут быть адаптированы и дополнены для улучшения доступа инвалидов к социальным услугам и ресурсам. В ст. 1 цели социального обеспечения инвалидов отражают процесс цифровизации – обеспечение доступа к информации о социальных услугах. Цифровизация может улучшить доступность этой информации через онлайн-платформы, мобильные приложения и веб-сайты, что позволяет инвалидам своевременно получать необходимые данные о своих правах и доступных услугах. Например, мобильное

---

<sup>1</sup> Положение инвалидов: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/13964>.

<sup>2</sup> Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 24.11.1995 N 181-ФЗ / Электронный ресурс: Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

приложение «Госуслуги», позволяющее получать доступ к государственным услугам и информации в смартфоне.

Согласно ст. 6 ФЗ № 181 инвалиды имеют право на получение информации о своих правах и бесплатных социальных услугах. С учетом цифровизации информация может предоставляться через электронные порталы, что позволяет инвалидам не только получать актуальные данные, но и задавать вопросы онлайн, получая быстрые ответы от специалистов социальных учреждений.

Ст. 9 ФЗ № 181 устанавливаются обязанности государственных органов, касающиеся организации системы социальной защиты инвалидов. В условиях цифровизации эти органы могут создать специализированные веб-ресурсы и мобильные приложения для предоставления услуг, таких как электронная подача заявлений и заявок на получение социальных пособий, что делает процесс более доступным.

В ст. 14 ФЗ № 181 определяются меры по трудовой реабилитации инвалидов. В цифровом контексте это может включать онлайн-курсы и программы профессионального обучения, доступные для инвалидов, что повышает их шансы на трудоустройство. Разработка специализированных платформ для дистанционного обучения дает возможность инвалидам получать необходимые навыки без необходимости посещения образовательных организаций.

Согласно ст. 15 ФЗ № 181 инвалидам предоставляется право на медицинские и реабилитационные услуги. В условиях цифровизации можно внедрять telemedicine и дистанционное консультирование, что увеличивает доступ инвалидов к специалистам без необходимости физически посещать медицинские учреждения, тем самым упрощая процесс реабилитации и лечения.

Ст. 19 ФЗ № 181 подчеркивается необходимость взаимодействия между различными органами и организациями, осуществляющими социальное обеспечение инвалидов. Цифровизация может усилить это взаимодействие через создание единой информационной системы, объединяющей данные о получателях социальных услуг, что позволит избежать дублирования и повысить эффективность работы.

2. Федерального закона от 17 июля 1999 г. № 178-ФЗ (ред. от 29.12.2020) «О государственной социальной помощи»<sup>1</sup> также создает правовые основания для предоставления социальной помощи инвалидам. Внедрение цифровых технологий в данную сферу может существенно улучшить доступность и эффективность социальной помощи, а также способствовать более активному вовлечению инвалидов в процесс получения необходимых услуг. Согласно ст. 1 данного Закона, государственной социальной помощью признаются прямые денежные выплаты и натуральные услуги, предоставляемые определенным категориям граждан, включая инвалидов. В условиях цифровизации такая помощь может быть предоставлена через электронные заявки, цифровые кошельки и банкинг, что позволяет быстро получать средства на счета граждан. К примеру, сайт Госуслуги предоставляет пользователям возможность подавать заявки на получение государственной социальной помощи, включая денежные выплаты, натуральные услуги и многое другое.

3. Федеральным законом от 28 декабря 2003 г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации»<sup>2</sup> создается правовое основание для оказания социальных услуг гражданам, включая инвалидов. Этот закон обобщает подходы к социальному обслуживанию и несмотря на то, что в нем не содержится прямых упоминаний о цифровизации, его положения могут быть применены в контексте современных инициатив по внедрению цифровых решений в систему социального обслуживания инвалидов. В соответствии со ст. 2 данного Закона, социальной услугой признается деятельность, направленная на удовлетворение социальных потребностей граждан, в т.ч. инвалидов. Цифровизация может рассматриваться как один из методов предоставления таких услуг: через онлайн-платформы, телемедицину, консультирование и электронные сервисы. К примеру, платформа «Социальный помощник» позволяет инвалидам и их родственникам получать информацию о доступных социальных услугах, подавать заявки на получение услуг и получать консультации по вопросам социальной поддержки.

---

<sup>1</sup> Федеральный закон «О государственной социальной помощи» от 17 июля 1999 г. № 178-ФЗ (ред. от 29.12.2020) // Электронный ресурс: Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

<sup>2</sup> Федеральный закон «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» от 28 декабря 2003 г. № 442-ФЗ // Электронный ресурс: Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

4. Федеральный закон «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации»<sup>1</sup> от 31.07.2020 –N 258-ФЗ (последняя редакция) предоставляет уникальные возможности для развития цифровизации в сфере реабилитации инвалидов. Использование экспериментальных правовых режимов позволяет адаптировать и тестировать новые решения в реальных условиях, что является важным шагом к улучшению качества и доступности реабилитационных услуг. При этом необходимо обеспечить, чтобы все новые технологии соответствовали интересам и правам инвалидов, что позволит создать инклюзивное общество, в котором каждый имеет возможность реализовать свой потенциал.

5. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»<sup>2</sup> обозначает ключевые направления, в рамках которых осуществляется развитие разных сфер общества, включая социальную защиту инвалидов. Этот Указ формулирует цели, обусловленные необходимостью повышением качества жизни, в т.ч. за счет цифровизации, что непосредственно затрагивает интересы инвалидов. В числе приоритетных задач Указа – улучшение качества жизни и создания эффективной системы социальной защиты. Ключевые аспекты этой задачи – обеспечение прав инвалидов и их интеграция в общество. Цифровизация в социальной сфере акцентирует внимание на разработке современных технологий для предоставления услуг инвалидам, что соответствует заявленной национальной цели. Указ подчеркивает необходимость создания не только материальной, но и цифровой инфраструктуры, которая будет обеспечивать доступность социальных услуг.

В рамках Указа особое внимание уделяется внедрению инновационных технологий во все сферы жизнедеятельности, включая социальное обеспечение. Это открывает возможности для создания технологичных решений, направленных на оптимизацию предоставляемых услуг инвалидам. Применение искусственного интеллекта, аналитики данных и других технологий может способствовать более точному выявлению потребностей инвалидов и разработке

---

<sup>1</sup> Федеральный закон "Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации" от 31.07.2020 N 258-ФЗ (последняя редакция) // Электронный ресурс: Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

<sup>2</sup> Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 7 мая 2018 г. № 204 // Электронный ресурс: Справочно-правовая система Гарант.

персонализированных реабилитационных программ. Цифровизация в рамках Указа открывает новые горизонты для улучшения качества жизни инвалидов, обеспечивая доступ к необходимым услугам и информации, а также создавая условия для их интеграции в общество. Реализация поставленных целей требует комплексного подхода и учета потребностей инвалидов в процессе создания и внедрения цифровых решений, что способствует формированию более инклюзивного и равноправного общества. Например, мобильное приложение «Доктор рядом», обеспечивающее инвалидов возможностью записываться на консультации с врачами, получать консультации через видеозвонки.

6. Постановление Правительства РФ от 16 августа 2021 г. № 1342 «О Единой государственной информационной системе социального обеспечения»<sup>1</sup> представляет собой важный документ, регламентирующий создание и функционирование единой информационной системы в области социального обеспечения, включая услуги для инвалидов. Этот проект направлен на улучшение качества и доступности социального обеспечения, что имеет прямое отношение к реабилитации и абилитации инвалидов.

Постановление утверждает единый порядок создания, ведения и функционирования ЕГИССО. Это означает, что вся информация о получателях социальных услуг, включая инвалидов, будет централизована и структурирована, что значительно упростит доступ к полным и актуальным данным. ЕГИССО интегрирует различные социальные сервисы, что позволяет инвалидам получать необходимые услуги через единый интерфейс, повышая удобство и доступность. Внедрение цифровых технологий в систему позволит инвалидам получать информацию через различные платформы, включая мобильные приложения и веб-сайты, что расширяет доступность услуг. ЕГИССО предназначена для автоматизации работы Министерства труда и социальной защиты РФ, Фонда пенсионного и социального страхования и федеральных учреждений медико-социальной экспертизы. Эта система обеспечивает интеграцию различных данных и сервисов, что позволяет упростить процесс доступа к услугам социальной защиты для граждан, включая инвалидов и детей-инвалидов. Она способствует центральному учету всех

---

<sup>1</sup> Постановление Правительства РФ «О Единой государственной информационной системе социального обеспечения» от 16 августа 2021 г. № 1342-п. // Электронный ресурс: Справочно-правовая система Гарант.

предоставляемых услуг и улучшению их качества за счет системы сбора и анализа данных.

7. В настоящее время для реализации концепции цифровой и функциональной трансформации социальной сферы, охватывающей защиту прав инвалидов, принято Распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 апреля 2024 года № 842-р «Стратегическое направление в области цифровой трансформации социальной сферы, относящейся к сфере деятельности Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, на период до 2030 года»<sup>1</sup>. В данном Распоряжении определены стратегические направления цифровой трансформации, рассчитанные на период до 2030 г. Основные направления для улучшения социальной защиты граждан с инвалидностью и реализации политики цифровизации включают следующее:

1. Создание единого информационного пространства. Это включает разработку мобильных и веб-приложений для взаимодействия специалистов в области медико-социальной экспертизы и реабилитации, производителей технических средств реабилитации, инвалидов и их представителей, а также реабилитационных организаций и органов власти. Цель – обеспечить коммуникацию в режиме реального времени. Примером может являться информационный портал «Социальная поддержка», предоставляющий доступ к информации о социальных услугах, предлагаемых инвалидам. Он включает разделы о льготах, пособиях и реабилитационных услугах.

2. Расширение функционала информационных систем и платформ. Это будет способствовать более эффективному, удобному и доступному предоставлению социальных услуг. Внедрение инновационных технологий и интеграция данных откроет новые возможности для инвалидов, обеспечивая им большее равенство доступа к ресурсам и услугам. Например, модуль «Личное кабинета инвалида» на Портале Госуслуг, интегрирующий информацию о получаемых пособиях, график выплат, доступ к консультированию и возможность задавать вопросы через чат.

3. Разработка и внедрение цифровых инструментов. Данное направление подразумевает дистанционное проведение медико-социальной

---

<sup>1</sup> Распоряжение Правительства Российской Федерации «Стратегическое направление в области цифровой трансформации социальной сферы, относящейся к сфере деятельности Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, на период до 2030 года.» от 5 апреля 2024 года № 842-р // Электронный ресурс: Справочно-правовая система Гарант.

экспертизы, консультации для законных представителей инвалидов с реабилитологами, а также организации электронного документооборота. Так, например, проект «Цифровая реабилитация» включает в себя телемедицинские услуги для предоставления консультаций специалистами без физического присутствия, платформу для онлайн-курсов по реабилитации, адаптированным под индивидуальные потребности пользователей, интерактивную систему обратной связи, позволяющую пользователям оставлять отзывы, что позволит улучшать качество услуг.

8. Распоряжение Правительства РФ от 18 декабря 2021 г. № 3711-р «Об утверждении Концепции развития в Российской Федерации системы комплексной реабилитации и абилитации инвалидов, в том числе детей-инвалидов, на период до 2025 года»<sup>1</sup>. Оно определяет стратегические направления и цели в области реабилитации и абилитации инвалидов; в нем уделяется внимание цифровизации системы предоставления реабилитационных услуг. Концепция подчеркивает важность использования цифровых технологий для повышения эффективности системы комплексной реабилитации и абилитации инвалидов. Это включает в себя создание и развитие информационных систем, которые обеспечат доступ инвалидов к необходимым услугам. Основная задача заключается в улучшении доступности информации о реабилитационных услугах и упрощении процесса их получения. Концепция предполагает внедрение новых информационных технологий, включая мобильные приложения и веб-платформы. Это позволит инвалидам получать актуальную информацию о доступных услугах в режиме реального времени.

9. Постановление Правительства Пермского края от 19 января 2023 г. № 20-п «Об утверждении Концепции развития системы комплексной реабилитации и абилитации инвалидов, в том числе детей-инвалидов, в Пермском крае на период до 2025 года, «дорожной карты» мероприятий по развитию системы комплексной реабилитации и абилитации инвалидов, в том числе детей-инвалидов, в Пермском крае на период до 2025 года»<sup>2</sup>. Основной целью

---

<sup>1</sup> Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Концепции развития в Российской Федерации системы комплексной реабилитации и абилитации инвалидов, в том числе детей-инвалидов, на период до 2025 года» от 18 декабря 2021 г. № 3711-р // Электронный ресурс: Справочно-правовая система Гарант.

<sup>2</sup> Постановление Правительства Пермского края от 19.01.2023 № 20-п «Об утверждении Концепции развития системы комплексной реабилитации и абилитации инвалидов, в том числе детей-инвалидов, в Пермском крае на период до 2025 года, "дорожной карты" мероприятий по развитию системы комплексной реабилитации и абилитации инвалидов, в том числе детей-инвалидов, в Пермском крае на период до 2025 года» [Электронный ресурс] // Кодекс: [сайт]. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/406484061>.

Концепция является обеспечение доступности качественных, эффективных, безопасных и научно обоснованных реабилитационных услуг, а также технических средств реабилитации для инвалидов и детей-инвалидов Пермского края. В ст. 5 акцентируется внимание на важности интеграции современных технологий в систему реабилитационных услуг. Это включает в себя создание единой цифровой платформы для предоставления информации о реабилитационных услугах, доступной для всех нуждающихся.

Ст. 5 п. 1 Постановления Правительства Пермского края указано, что особое внимание должно быть уделено обучению специалистов в области информационных технологий, чтобы они могли эффективно применять цифровые решения в своей работе. Кроме того, одним из приоритетных направлений концепции является развитие современных информационных и цифровых технологий в системе.

Примером обеспечения доступности услуг является информационная система «Социальный навигатор». Создание информационной платформы «Социальный навигатор» помогает жителям Пермского края получать доступ к информации об услугах, предоставляемых в социальной сфере. Эта система объединяет различные службы и организации, позволяя пользователям легко находить нужную информацию о социальных услугах, а также подавать заявки на их получение.

Так же в пермском крае планируется внедрение инновационной платформы на основе искусственного интеллекта для оптимизации маршрутизации программ реабилитации инвалидов. Примером является проект «SmartRehab – интеллектуальная система для реабилитации инвалидов Пермского края». Проект будет направлен на улучшение доступа к реабилитационным услугам и информирование инвалидов и их представителей о текущем состоянии и изменениях в процессе реабилитации. Его цели – разработать и внедрить систему, использующую машинное обучение и искусственный интеллект для оптимизации реабилитационных услуг, создания автоматизированного процесса информирования и взаимодействия с клиентами с использованием технологий телемедицины и дистанционного консультирования для повышения доступности специалистов и услуг.

Таким образом, цифровизация системы социальной защиты в Пермском крае открывает новые горизонты для людей с инвалидностью. Улучшение

доступа к информации, упрощение подачи заявлений и возможность дистанционного взаимодействия с учреждениями социальной защиты значительно повышают качество жизни инвалидов.

С помощью современных технологий инвалиды становятся более информированными о своих правах и доступных услугах, что способствует их социальной интеграции и активной жизни общества. Эффективная координация между государственными органами и учреждениями социальной защиты, а также внедрение онлайн-курсов и телемедицинских услуг обеспечивают индивидуальный подход к каждому клиенту и делают систему поддержки более гибкой и доступной.

В конечном итоге, курс на цифровизацию представляет собой не просто технический процесс, а важный шаг к достижению равных возможностей для всех граждан, независимо от их физических ограничений. Это движение в будущее, где технологии служат не только инструментом, но и катализатором для изменений в жизни людей с инвалидностью. Анализ действующих положений показывает, что внедрение цифровых технологий в систему социальной защиты позволяет оптимизировать предоставление услуг, улучшить взаимодействие между государственными органами и получателями услуг, а также повысить уровень информированности граждан о своих правах и возможностях.

#### **Список источников**

1. *Романова Н. В.* Цифровизация услуг в социальной сфере: проблемы и перспективы // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия экономика. 2020. № 1 (31). С. 58-65.
2. *Зимова Н. С., Фомин Е. В., Смагина А. А.* Социальные сети как новый канал взаимодействия общества и власти // Научный результат. Социология и управление. 2020. Т. 6. № 2. С. 159-171.
3. *Филиппова Э. М.* Единая государственная информационная система социального обеспечения: проблемы правового регулирования // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина. 2019. № 12 (64). С. 137-142.

УДК: 33

**Ежова А.В.**

Российская федерация, Москва

Колледж мировой экономики и передовых технологий,

Студент

e-mail: Ttoomattoo@yandex.ru

**Буркина Л.В.** – научный руководитель

Российская Федерация, Москва

Колледж мировой экономики и передовых технологий,

преподаватель

кандидат экономических наук

## **ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ОБРАЗОВАНИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

### **Аннотация**

Искусственный интеллект (ИИ) становится ключевым компонентом в сфере образования, предлагая новые методы для преподавателей и учащихся. Он помогает справляться с проблемами, связанными с качеством образования и изменениями на рынке труда, благодаря автоматизации процессов и созданию индивидуализированных образовательных маршрутов. Однако внедрение ИИ также порождает определенные трудности, такие как необходимость регулирования технологий для защиты данных студентов и предотвращения дискриминации. Этические вопросы требуют особого внимания, поскольку зависимость от технологий может угрожать традиционным формам взаимодействия. В данной работе будет представлен обзор применения ИИ в образовании, его преимущества и вызовы, включая этические дилеммы. Также будет сделан акцент на будущем образования и необходимости пересмотра подходов к обучению с учетом взаимодействия человека и машины.

### **Ключевые слова**

Искусственный интеллект; образовательная среда; учебный процесс; персонализированное обучение; качество образования; современная система анализа данных; прогресс учащихся.

UDC: 33

**Ezhova A.V.**

Russian Federation, Moscow

College of World Economy and Advanced Technologies

Student

e-mail: Ttoomattoo@yandex.ru

**Ivleva M.S.** – scientific supervisor

Russian Federation, Moscow

College of World Economy and Advanced Technologies

PhD in Economics, Lecturer

## **ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN EDUCATION: PERSPECTIVES AND USE CASES**

### **Abstract**

Artificial intelligence (AI) is becoming a key component in education, offering new methods for teachers and students. It helps to cope with problems related to the quality of education and changes in the labor market by automating processes and creating individualized educational routes. However, the introduction of AI also poses certain difficulties, such as the need to regulate technology to protect student data and prevent discrimination. Ethical issues require special attention, as dependence on technology can threaten traditional forms of interaction. This paper will provide an overview of the use of AI in education, its advantages and challenges, including ethical dilemmas. There will also be an emphasis on the future of education and the need to review approaches to learning, taking into account the interaction of man and machine.

### **Keywords**

Artificial intelligence; educational environment; learning process; personalized learning; quality of education; modern data analysis system; student progress

### **История возникновения искусственного интеллекта в образовании**

Внедрение искусственного интеллекта в образовательные спецтехнологии стало значимым шагом в изменении методов обучения и обучения. Процессы, связанные с имитацией человеческого интеллекта в компьютерных системах, охватывают эти аспекты, как «обучение, рассуждение, самокоррекция и распознавание знаков» (Паскова, 2019, с 117–118). Эти процессы стали основой для усовершенствования образовательного процесса, что позволяет нам пересматривать традиционные подходы к обучению и развивать их в направлении большей адаптивности и точности.

Эволюция спецтехнологий в образовании получила новый импульс благодаря развитию эластичных методов искусственного интеллекта. Достижения в области машинного преподавания и ИИ привели к созданию быстрых и

эффективных алгоритмов, которые начали боевито применяться в образовательной сфере. Это стало основой для постоянного обновления образовательных практик (Шестерина, 2023, С. 3). Внедрение этих технологий не только изменило подходы к обучению, но и способствовало паче широкому использованию ИИ в образовательной среде.

Технологии, лежащие в основе искусственного происхождения интеллекта, становятся все более важными в процессе цифровой трансформации образовательной среды. В действительность время они не только способствуют созданию адаптивных и персонализированных раскладов, но и изменяют саму суть образовательного процесса. Эффективное использование права ИИ позволяет более точно отслеживать и анализировать успеваемость учащихся ВУзов, что повышает их вовлеченность в обучение и способствует развитию навыков, требуемых в современном мире (Видова, Романова, 2023, с 3). Трансформация, поддерживаемая свежими технологиями, предполагает более глубокую интеграцию ИИ в образовательные практики, что содействует развитию образовательной среды и ее адаптации к новым вызовам

Рассмотрим полномочия, которые открываются для образования благодаря внедрению искусственного ума.

#### 1. Персонализированное обучение:

Искусственный интеллект предоставляет возможность разрабатывать личные учебные программы, соответствующие потребностям каждого студента. Алгоритмы машинного изучения анализируют данные о процессе обучения и способности учащегося, что позволяет определить наиболее эффективные методы обучения и оптимальный темпы усвоения материала.

#### 2. Автоматизация и оптимизация образовательного процесса:

Системы неестественного интеллекта способны автоматизировать рутинные задачи, включая ревизию домашних заданий и оценку тестов. Это дает возможность преподавателям уделять боле внимания важным аспектам обучения, таким как взаимодействие с учащимися и развитие креативных методов преподавания.

#### 3. Персонализированная поддержка и шефство:

Искусственный интеллект может служить основой для разработки виртуальных преподавателей или наставников, которые способны оказывать дополнительную помощь и поддержку учеником за пределами школьного

обучения. Это особенно актуально для детей с специальными образовательными потребностями, например, для детей с аутизмом или дислексией

#### 4. Анализ и предвидение:

Искусственный интеллект способен обрабатывать значительные объемы этих о процессе обучения и выявлять тенденции в успеваемости студентов. На основе данной информации можно формировать прогнозы, предугадывать потенциальные сложности в обучении и принимать меры для их предотвращения

#### 5. Развитие креативных умений и критического мышления:

Искусственный интеллект способен обеспечить посещение к множеству образовательных материалов, что способствует развитию креативности и увлеченности ходом обучения. Применение интерактивных технологий, основанных на ИИ, может всподвигнуть студентов к проведению исследований и экспериментам

#### 6. Мировой доступ к образованию:

С поддержкой искусственного интеллекта можно создавать образовательные платформы и приложения, легкодоступные в интернете. Это открывает возможности для обучения людей в удаленных ареалах или в странах, где качественное образование может быть недоступным.

#### 7. Развитие учительских умений:

Подготовка учителей к использованию технологий искусственного интеллекта содействует их профессиональному развитию. Они имеют возможность осваивать новые способы обучения, основанные на ИИ, что позволяет им повышать свою эффективность и внедрять инновации в учредительный процесс.

Использование искусственного интеллекта в сфере образования считается важным аспектом эволюции образовательных систем в будущем. Эти спецтехнологии не только улучшают учебный процесс, делая его более легкодоступным и эффективным, но и помогают развивать индивидуальные способности каждого учащегося, поднимая качество образования на новый уровень.

### **Персонализированное учение с помощью искусственного интеллекта**

Персонализированное обучение, основанное на раскладах, использующих искусственный интеллект (ИИ), становится важнейшим инструментом в современном образовательном процессе. Этот экспериментальный метод направлен на адаптацию учебного материала и методов обучения под

оригинальные потребности и способности каждого ученика, что позволяет максимизировать их разность потенциалов и повысить уровень усвоения информации. Например, в рамках этих программ используются алгоритмы, которые анализируют поведение и фрустры учащихся, предоставляя возможности для индивидуализированных подходов, которые предусматривают различные стили обучения и темпы восприятия информации.

Современные ИИ-системы дают возможность разработать уникальные учебные программы, которые имеют все шансы быть адаптированы к потребностям каждого студента. Это связано с тем, что данные об успеваемости и предпочтениях учащихся анализируются в реальном времени, что разрешает вносить изменения и корректировки в учебный процесс по мере надобности. Такой подход не только улучшает качество образования, но и немаловажно повышает его интересность и доступность для студентов

Одним из ключевых аспектов персонализированного преподавания является использование интерактивных методов, которые глубже привлекают студентов в процесс обучения. Например, ИИ может предлагать задания, ориентируясь на предыдущие фрустры учащихся, и предоставлять немедленную обратную связь, что позволяет им лучше понимать свои сильные и слабые стороны. Это также способствует наиболее глубокому пониманию материала и увеличивает мотивацию к обучению.

Однако, невзирая на явные преимущества, внедрение ИИ в образовательный процесс порождает ряд вызовов. К примеру, вероятная предвзятость алгоритмов может привести к неравным условиям для различных групп студентов, что, в свою очередь, может ухудшить качества образования для определенных категорий учащихся. Важно разрабатывать и внедрять этические эталоны, чтобы минимизировать возможные негативные последствия.

Проблемы этики и защищенности также требуют серьезного внимания. Образовательным учреждениям подобает уделять внимание вопросам конфиденциальности данных студентов, а вдобавок обеспечить безопасное использование технологий ИИ. Устойчивый подход к введению персонализированного обучения должен учитывать как положительные, так и отрицательные итоги, связанные с использованием ИИ, обеспечивая тем самым безопасность и эффективность образовательного процесса.

Таким образом, персонализированное авиаобучение, поддерживаемое ИИ, открывает новые горизонты для образования, позволяя по-свежему взглянуть на взаимодействие между обучающимися и определенными образовательными спецтехнологиями. Степень успешности этого подхода будет зависеть от того, сколько эффективно общество сможет решить возникающие этические и фактические вопросы, связанные с его реализацией. Можно сказать, что будущее образования видимо быть сосредоточено на синергии между человеком и машиной, где ИИ довольно не просто техническим приспособлением, а активным помощником в образовательном процессе.

### **Роль ИИ в совершенствовании доступа к информации и эффективности обучения**

Искусственный интеллект (ИИ) в образовании превращает традиционные подходы, приводя к значительным изменениям в образовательных процессах. Технологии ИИ гарантируют персонализацию обучения, что существенно вовлекает участников образовательного процесса, увеличивая результативность их деятельности. Персонализированное обучение рассматривается как эффективный инструмент для улучшения взаимодействия и повышения вовлеченности всех участников образовательного процесса (Катханова, Аветисян, Левашова, 2019, С. 12). Они адаптируют учебные программы к персональным нуждам учащихся, предоставляя возможности для более глубокого освоения материала и существования мотивирующей учебной среды.

Автоматизация образовательных процессов считается одним из ключевых направлений использования ИИ, особенно в области оценивания и специалисты. Современные системы анализа данных позволяют контролировать развитие учащихся и прогнозировать их дальнейшие результаты «Автоматизация оценивания и образовательная специалиста, основанные на ИИ, позволяют повысить точность формирования прогнозов образовательной работы и ее итогов» (Видова, Романова, 2023, С. 4). Применение ИИ в этих целях обеспечивает наиболее объективное и быстрое получение обратной связи, минимизируя человеческий фактор в интерпретации данных и помогая педагогам более производительно поддерживать студентов.

Особое внимание уделяется индивидуализации образовательного процесса через автоматизацию оценки знаний и анализ поведения учащихся ИИ-спецтехнологии позволяют не только упростить процессы оценивания, но и

предлагать расклады на основе анализа индивидуальных возможностей учеников «ИИ позволяет автоматизировать оценку познаний и анализировать поведение учеников, а также подбирать персонализированную форму преподавания на основе анализа возможностей и способностей субъектов образования» (Лучшева, 2020, С. 88). Это содействует созданию обучения, ориентированного на успех каждого учащегося, обеспечивая приспособленный доступ к информации и модернизируя образовательные процессы в соответствии с наиболее передовыми достижениями технологий.

### **Заключение**

Введение искусственного ума в образовательные технологии кардинально изменило подходы к обучению и преподаванию. Рассмотренные в работе аспекты, затрагивающие моделирование человеческого интеллекта через компьютерные системы, выделили важность таких процессов, как обучение, рассуждение, самокоррекция и признание знаков. Это позволило пересмотреть и модернизировать образовательные схемы, ориентированные на завышенную адаптивность и точность.

Развитие гибких методов и технологий ИИ, включая устройства машинное обучение, привело к значительным изменениям в практике образования. Современные алгоритмы сделали возможным более глубокую интеграцию ИИ в образовательную среду, трансформируя её под свежие вызовы и потребности. Роль ИИ в цифровой трансформации образовательной среды имеет место быть не только через персонализацию и адаптацию обучения, но и через социальные изменения самого существа образовательного процесса, что способствует более результативному отслеживанию успеваемости учащихся и поддержке развития необходимых прогрессивному миру навыков.

Одним из ключевых выводов работы считается то, что ИИ-технологии успешно способствуют персонализации и автоматизации образовательных процессов, включая данные оценивание и аналитику. Это позволяет не только контролировать прогресс учениках, но и предлагать индивидуализированные подходы к обучению. Важность данных перемен очевидна, так как они повышают вовлеченность учащихся и способствуют достижению ими высоких итогов. Современные системы анализа данных на базе ИИ повышают пунктуальность прогнозирования образовательных успехов и помогают педагогам эффективнее поддерживать учащихся

Важность данного исследования заключается в демонстрации того, как инновационные ИИ-спецтехнологии могут усовершенствовать образовательные процессы. В будущем сфера использования таких технологий может расшириться, предлагая новые пути для адаптации преподавания к индивидуальным потребностям студентов. Продолжение исследований в этом направлении возможно способствовать разработке более передовых и эффективных образовательных моделей, коими можно будет воспользоваться для оптимизации процесса обучения и увеличения качества образования в целом.

#### Список источников

1. *Видова ТА, Романова ИН* Возможности использования технологий искусственного интеллекта в образовательном процессе // Образовательные источники и технологии — 2023 — № 1 (42) — С 27–35
2. *Коровникова НА* Искусственный интеллект в образовательном пространстве: закладки и перспективы // Социальные новации и социальные науки — Москва: ИНИОН РАН, 2021 — № 2 — С 98–113 — URL: <https://sns-journalru.ru/archive/> DOI: 1031249/snsn/20210207
3. *Шестерина А М* Потенциал использования технологий искусственного интеллекта в обучении креативным профессиям // Вестник Воронежского государственного университета Серия: Право — 2023 — № 1 (52) — С 277–282
4. *Шкаредных А С, Симонова Г И* Возможности электронных образовательных ресурсов как средств дистанционного обучения // Вестник Вятского государственного университета — 2022 — № 2 (144) — С 49–87
5. Искусственный интеллект в образовании [Электронный ресурс] // [tr-pageyandexru](https://tr-pageyandexru) - Режим доступа: <https://tr-pageyandexru/translate?lang=en-ru&url=https://wwwgeeksforgeeksorg/ai-in-education-personalized-learning/>, свободный - Загл с экрана
6. Как искусственный интеллект влияет на образование [Электронный ресурс] // [smodinio](https://smodinio) - Режим доступа: <https://smodinio/blog/ru/how-ai-affects-education/>, свободный - Загл с экрана
7. AI в обучении: на что способны [Электронный ресурс] // [libtsuru](https://libtsuru) - Режим доступа: [https://libtsuru/sp/assets/users/\\_smirnov/edutech\\_49\\_webpdf](https://libtsuru/sp/assets/users/_smirnov/edutech_49_webpdf), свободный - Загл с экрана
8. Сделаны первые шаги к законодательному регулированию [Электронный ресурс] // [skillboxru](https://skillboxru) - Режим доступа: <https://skillboxru/media/edtech/sdelany-pervye-shagi-k-zakonodatelnomu-regulirovaniyu-ispolzovaniya-ii-v-obrazovanii/>, свободный - Загл с экрана
9. *А В Зажигалкин, Т Т Мансуров, О В Мерецков* Регулирование искусственного интеллекта в образовании // Компетентность 2024 №6 URL: <https://cyberleninkaru/article/n/regulirovanie-iskusstvennogo-intellekta-v-obrazovanii> (дата обращения: 26112024)

УДК 378.3

**Исаакова М. В.**

Российская Федерация, Санкт-Петербург  
Экономический лицей МБИ имени Анатолия Собчака,  
Ученица  
e-mail: isaakovamaria1@gmail.com

**Дзюба Е.О.** – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург  
Экономический лицей МБИ имени Анатолия Собчака,  
Учитель  
e-mail: dzyubaeo@mail.ru

**Ивлева М. С.** – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург  
Экономический лицей МБИ имени Анатолия Собчака,  
учитель

## **УЧЕБНЫЙ КРЕДИТ КАК КЛЮЧ К ПОВЫШЕНИЮ ДОСТУПНОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ**

### **Аннотация**

В статье исследуется специфика образовательных кредитов в России. Рассматриваются способы для расчёта срока кредита; приводится сравнительная характеристика учебного кредитования от банков РФ.

### **Ключевые слова:**

образовательный кредит, специфика студенческого кредитования.

UDC 378.3

**Isaakova M. V.**

Russian Federation, St. Petersburg  
ANO HE named after Anatoly Sobchak,  
10th grade student  
e-mail: isaakovamaria1@gmail.com

**Dzyuba E.O.**

Russian Federation, St. Petersburg  
ANO HE named after Anatoly Sobchak,

Teacher

e-mail: dzyubaeo@mail.ru

**Ivleva M. S.**

Russian Federation, St. Petersburg

ANO HE named after Anatoly Sobchak,

Teacher

## **STUDY LOAN AS A KEY TO INCREASING ACCESS TO EDUCATION AMONG YOUTH**

### **Abstract**

The article examines the specifics of educational loans in Russia. Methods for calculating the loan term are considered; comparative description of educational lending from Russian banks is provided.

**Key words:** educational loan, specifics of student lending.

В советское время учеба в высших учебных заведениях была бесплатной. Современная ситуация такова, что наряду с бесплатным, есть и платное образование. Не всем доступно платное образование и поэтому в нашей стране для этих целей стали выдавать образовательные кредиты. Предоставление образовательных кредитов должно обеспечить доступность высшего образования для разных слоёв населения.

В настоящее время финансирования образования осуществляется по нескольким вариантам:

- кредиты от предприятий, заинтересованных в целенаправленной подготовке специалистов нужного профиля для перспективного развития производства;
- финансирования образования со стороны родителей студента;
- кредитование со стороны Российских банков.

Преимуществом первого варианта является, что выпускнику ВУЗа гарантируется обязательное трудоустройство на предприятие, которое финансировало его обучение. Выгода второго варианта заключается в отсутствии ограничения в выборе трудоустройства. Третий же вариант дает возможность учиться детям со средним достатком их семей.

Способность юридического или физического лица оплачивать образовательный кредит обеспечивает его погашение в срок. Это также означает, что заемщик способен в полном объеме выполнять свои обязанности по погашению денежных обязательств. Способность выплачивать кредит и проценты по нему является характеристикой заемщика, его деятельности, умения инвестировать в образование, способности иметь заработок для погашения задолженности и других обязательств. В нашем случае нужно учитывать, что при предоставлении образовательного кредита студентам все расходы покрывают они самостоятельно. Интеллектуальный потенциал, который накапливается в период обучения, приносит свои плоды и значимые выгоды значимые как в денежной, так и в духовной форме. В процессе получения высшего образования студент инвестирует в свой будущий капитал, в свой авторитет, право выбора профессии и т.д.

Студент в вузе не всегда имеет возможности работать по разным причинам, и чтобы вовремя погашать кредит самостоятельно, банк предоставляет ему специальные условия кредитования, то есть долгий срок кредитования до 10 лет и льготный период.

Длительный срок кредитования означает, что есть цикл, после завершения которого накопленный в ходе получения высшего образования интеллектуальный потенциал начнет приносить большую заработную плату, но это может потребовать длительного периода времени. Срок кредитования определяется таким образом, чтобы получатель образовательного кредита должен был погашать кредит уже после окончания высшего учебного учреждения.

Льготный период кредита, который равен продолжительности обучения студента в высшем учебном заведении, является специфической особенностью студенческого кредитования и рассматривается как его привлекательная характеристика. Назначение льготного периода состоит в том, что он позволяет переориентировать траты таким образом, чтобы их основная часть приходилась на период после окончания студентом вуза. Это финансовую нагрузку на студентов во время обучения.

Главной особенностью студенческого кредитования является получение студентом (заемщиком) благ в результате использования полученных кредитных денежных средств на образование. Конечные результаты обучения неотделимы

от заказчика образовательных услуг (заемщика) и, очевидно, не могут быть переданы кредитору в случае отсутствия средств для погашения кредита. Вследствие этого коммерческие банки стремятся уменьшить свои риски. Это приводит к ужесточению условий кредита и повышения процентной ставки. В данном случае гарантами могут выступать родители учащегося, которым можно применить требования по кредитоспособности, как поручителям за них.

В нашем проекте мы рассмотрели актуальные предложения учебного кредитования ведущих банков РФ, представленные в таблице ниже:

Таблица 1 – Сравнительная таблица учебного кредитования от банков РФ.  
Данные актуальны на декабрь 2024

Условия выдачи кредита	ПАО «СБЕРБАНК»	АО «Т-БАНК»	АО «АЛЬФА-БАНК»	ПАО «ВТБ»	АО «РОСЕЛЬХОЗ БАНК»
Название кредитной программы	Образовательный кредит с господдержкой	Образовательный кредит с господдержкой	Кредит на образование	Кредит на образование	Кредит «Образовательный»
Возрастные ограничения	С 14 лет	С 14 лет	С 21 года и старше	С 21 года до 75 лет	от 23 лет до 65 лет
требуется согласие родителей на выдачу	Требуется согласие родителей	Требуется согласие родителей	Не требуется	Не требуется	Не требуется
Ставка по кредиту	3% годовых Остальную часть — 19,14% оплачивает государство	3% годовых на весь срок кредитования	от 28,30% до 36,70% годовых, которая варьируется в зависимости от кредитора	от 32% до 37% годовых, которая назначается в зависимости от работодателя	Ставка от 28%-30%
Полная стоимость кредита	3,000%	От 2,950 до 3,000% годовых	29,900%-36700%	31,100%-35,000%	3,25% годовых
Максимальная сумма кредита	10 млн руб.	40 млн руб.	15 млн руб.	200 млн руб.	999 тыс. руб
Длительность учебной программы:	Это может быть один семестр, год и все обучение в целом	На любой период. Взять деньги можно на оплату семестра, года или всего обучения	От 1 до 15 лет	до 7 лет	до 10 лет

Составлено автором по [3;4; 5; 6]

Для расчёта срока кредита существует два способа, рассмотрим их:

### 1 СПОСОБ:

**Расчет взноса по аннуитетной схеме выплаты (по ежемесячному аннуитетному платежу):**

В такой схеме выплаты первая составляющая платежа — главный долг, а вторая — начисленные проценты. Первая доля взноса остаётся всегда

одинаковой, а вторая начисляется на остаток размера кредита и уменьшается с каждым месяцем. По мере сокращения срока погашения доля процентного платежа в общей сумме аннуитета снижается.

### 1 ЭТАП: расчёт размера ежемесячного платежа

**Формула для определения размера ежемесячного платежа:**  $x = S \times (P + N)$

#### Обозначения:

S — размер первоначальной задолженности;

P — одна сотая доля процентной ставки;

N — период загашения долга.

### 2 ЭТАП: расчет доли процентов

На 2 этапе вычисляется доля процентов (1 этапа), которые раскладываются на ежемесячные платежи по основному долгу одинаковыми частями на весь срок кредита. Проценты начисляются на сумму, которая осталась. На начальных этапах погашения уменьшаются с каждым месяцем. В результате суммы платежей в графике погашения отображаются как неравномерные значения.

**Пример:** в банке оформили кредит на сумму в 200,000 руб под 15% годовых на срок 12 месяцев. Рассчитайте проценты, платеж на основной долг, новый остаток долга для 1 и 2 месяца.

Таблица 2 – Пример расчёта доли процентов за месяц

Дано:	Расчёты:
Размер задолженности(S)=200,000 руб	1) $x = S \times (P + N)$ ; N=? N=1:12(мы рассматриваем ставку за 1 месяц) 2) Считаем P за один месяц 15%=0,15 0,15:12≈0,013
Одна сотая доля процентной ставки(P)=15% годовых	3) Подставляем в формулу: $x = S \times (P + N)$ $x=200,000 \times (0,013 + 1)$ $x=202,600$
Период погашения долга(N)=12 месяцев	4) Находим ежемесячный платёж $x=202,600:12 \approx 16,883$
	5) Рассчитываем долю процентов за 1 и 2 месяц <b>1 Месяц:</b> Остаток долга: 200,000 Проценты: $200,000 \times 0,013 = 2600$ Платеж на основной долг: $16,883 - 2600 = 14,283$ Новый остаток долга: $200,000 - 14,283 = 185,717$ <b>2 Месяц</b> Остаток долга: 185,717 Проценты: $185,717 \times 0,013 \approx 2414$

	Платеж на основной долг: $16,883-2414=14,469$ Новый остаток долга: $185,717-14,469 =171,248$ <b>Ответ: 1 месяц проценты-2600, платеж на основной долг-14,283, новый остаток долга-185,717. 2 месяц проценты-2414, платеж на основной долг-14,496, новый остаток долга-171,248</b>
--	---

## 1 СПОСОБ:

**1 ЭТАП: Расчёт выплат по дифференцированной схеме проводится по следующей формуле:  $V = S: N$**

Обозначения:

$V$ —заёмная сумма ежемесячного платежа по долгу;

$S$  —заёмная сумма;

$N$  — число месяцев.

**2 ЭТАП: определяем процентную ставку по формуле:**

$$p = S_n \times P,$$

$p$  – ставка по кредиту

$S_n$  — дебетовый остаток по кредиту

$P$  — ставка процента

**Пример:** Мы оформляем сумму в 150 000 рублей под 10% годовых на срок 12 месяца. Какой будет размер долговой части? Сколько составит процентная часть на первый, второй, третий месяц?

Таблица 3 – Пример расчета процентной ставки по формуле

Дано:	Расчеты:
Сумма займа( $V$ )- 150тыс.руб	1) $S=V: N=150,000:12=12,500$ руб
Процентная ставка( $P$ )- 10%годовых	2) $p = S_n \times P=10\%:12 \approx 0,01\%$ в месяц
Срок( $N$ )-12 месяцев	3) Теперь считаем процентные платежи по месяцам <b>1Месяц:</b> $S_1$ (оставшийся долг); $p_1=150,000 \times 0,01=1500$ руб <b>2Месяц:</b> $S_2=150,000-12,500=137,500$ (оставшийся долг) $p_2=137,500 \times 0,01=1375$ руб <b>3Месяц:</b> $S_3=137,500-12,500=125,000$ (оставшийся долг) $p_3=125,500 \times 0,01=1255$ руб <b>Ответ: Размер долговой части: 12, 500руб. Процентная часть: 1 месяц-1500руб, 2 месяц-1375руб, 3 месяц-1255руб</b>

Итак, подводя итоги сравнительного анализа образовательных кредитов от пяти ведущих банков РФ, можно сделать вывод, что что ПАО «СБЕРБАНК» и АО «Т-БАНК» являются основными банками, которые выдают образовательные кредиты с государственной поддержкой и предоставляют наиболее выгодные условия для потребителей. В ПАО «СБЕРБАНК» учебный кредит выдают в рамках официальной государственной программы субсидирования. Государство софинансирует выдачу, в итоге заемщик заключает договор под 3% годовых. Актуальная ставка 18,89%, но государство платит за заемщика 15,89%. В процессе обучения заемщик погашает только начисленные проценты — 40% в первый год, 60% во второй год и 100% далее. Учитывая невысокую ставку, платеж будет небольшим. Погашение основного долга и оставшейся части процентов заемщик начинает после получения диплома. Банк дает ему 9 месяцев на трудоустройство, после начинает отсчет 15 лет погашения долга. По возможности в любой момент можно закрыть долг полностью или частично раньше срока.

Таблица 4 –Рекомендации для будущих студентов по оформлению кредита на получение от АО «Т-БАНК»:

Максимальная сумма кредита	40 млн руб.
Срок кредита	До 7 лет
Процентная ставка	3% годовых на весь срок кредитования
Диапазон ПСК	Полная стоимость кредита - 2,950% — 3,000% годовых
Кредитная история	Любая
Прописка в регионе банка	Нет
Подача заявки	Онлайн
Решение по кредиту	В день подачи заявки
Залог	Не требуется
Поручительство	Не требуется
Штраф	Согласно закону «Об ипотеке», на сумму просроченной задолженности начислят штраф в размере 1/366 от ключевой ставки Банка России на момент заключения кредитного договора. Штраф начисляют каждый день со дня, следующего за датой внесения платежа по графику.

На наш взгляд также выгодные условия студентам предоставляет АО «Т-БАНК». Учебный кредит АО «Т-БАНК» - отличное решение для студента, так как стоимость предлагаемого кредита ниже и максимальная сумма кредита выше среди рассмотренных банков.

### Список источников

1. Белостоцкая Н.Д., Валенцева Н.И., Ершова Т.А., Захаров В.С., Кривовяз Т. В.// Банковское дело/Под ред. О. И Лаврушина: Издательство Москва: Банковский и биржевой научно-консульт. центр – 1992.
2. Международный журнал «символ науки» №10 Тема: Необходимость развития образовательного кредитования.URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neobhodimost-razvitiya-obrazovatel'nogo-kreditovaniya?ysclid=m3vm1bs6cn921137989> (дата обращения:10.12.24)
3. Условия выдачи и погашения кредита, образовательный кредит с государственным субсидирование в Сбербанке. URL: [sberbank.ru/ru/person/credits/delivery\\_and\\_credit\\_repayment](https://sberbank.ru/ru/person/credits/delivery_and_credit_repayment) (дата обращения:11.12.24)
4. Погашение образовательного кредита в Альфа-Банке. URL: <https://alfabank.ru/get-money/credit/na-obuchenie/?ysclid=m3vmarg972468453753> (дата обращения:11.12.24)
5. Условия образовательного кредита в ВТБ банке. URL: <https://www.vtb.ru/personal/kredit/na-obrazovanie/?ysclid=m3vmejru65369375464> (дата обращения:11.12.24)
6. Образовательный кредит с господдержкой.URL: <https://www.tbank.ru/loans/cash-loan/education/> (дата обращения:11.12.24)

*Научное издание*

**ВЕСТНИК ЭНОС № 69**

Межвузовский студенческий научный журнал

Электронное текстовое издание сетевого распространения

Сборник разработан с помощью программного  
обеспечения Microsoft Office Word

Ответственный редактор выпуска И.Р. Арабаджян  
Технический редактор О.В. Сорока

Подписано к использованию 18.02.2025

Объем издания 13,3 Мб

Гарнитура Times New Roman

МБИ имени Анатолия Собчака

<https://www.ibispb.ru/>

e-mail: [orgcom@ibispb.ru](mailto:orgcom@ibispb.ru)

191023, Санкт-Петербург, Невский пр., 60

тел. (812) 570-55-04

ISBN 978-5-4228-0189-3