

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»**

**Фонд оценочных средств по дисциплине
Экономика предприятий туризма и гостеприимства**

Направление подготовки: *43.03.03 Гостиничное дело*

Направленность (профиль): *Гостиничная деятельность*

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является – экзамен.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

1. Рынок: понятие и разновидности.
2. Предпринимательская среда.
3. Организационно-правовые формы туристских предприятий.
4. Основные средства туристского предприятия: понятие и классификация.
5. Планирование, учет, оценка и анализ эффективности использования основных средств.
6. Износ и амортизация основных средств, их виды.
7. Воспроизводство основных фондов.
8. Аренда и лизинг имущества.
9. Оборотные средства туристского предприятия, их характеристика.
10. Определение потребности в оборотных фондах и средствах.
11. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью.
12. Показатели эффективности использования оборотных средств.
13. Издержки туристского предприятия и их классификация.
14. Калькуляция себестоимости продукции и услуг.
15. Методы учета затрат туристского предприятия.
16. Определение точки безубыточности.
17. Ценовые стратегии.
18. Ценообразование на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
19. Определение цены по системе «директ-костинг».
20. Прибыль предприятия и методы ее расчета.
21. Безубыточность работы туристского предприятия.
22. Финансовый леверидж.
23. Операционный рычаг.
24. Налогообложение туристских предприятий.
25. Распределение прибыли в туристских предприятиях.
26. Экономический анализ.
27. Анализ оборотных активов туристского предприятия.
28. Основные показатели анализа хозяйственной деятельности туристского предприятия.
29. Финансовая устойчивость туристского предприятия.
30. Оценка платежеспособности и ликвидности туристского предприятия.
31. Диагностика банкротства туристского предприятия.
32. Финансовое планирование на туристском предприятии.
33. Бюджет и его значение в деятельности туристского предприятия.
34. Кадры туристского предприятия: структура, управление.
35. Производительность труда: определение, показатели.
36. Выработка и трудоемкость, их характеристика.
37. Планирование производительности труда на туристском предприятии.

Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий: защиты самостоятельной работы, подготовки реферата, по оцениванию фактических результатов обучения обучающихся.

Активность обучающегося на занятиях оценивается на основе выполненных работ и заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины. Обучающемуся, пропустившему практические занятия, необходимо выполнить задания самостоятельно и защитить их выполнение перед преподавателем практических занятий.

Тестовые задания по дисциплине

Название темы учебной дисциплины	Пример теста
<p>Предприятие – основное звено рыночной экономики. Основные организационно-правовые формы. Организация производства на предприятии</p>	<p>1. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях: а) получение прибыли и ее максимизация; б) повышение заработной платы работников; в) выход на мировой рынок; г) максимальное удовлетворение общественных потребностей; д) совершенствование производственной структуры предприятия; е) внедрение новой техники и технологии.</p> <p>2. Выделите организационно-правовые формы предприятий: а) государственное или имущественное унитарные предприятия; б) совместные предприятия; в) производственные кооперативы; г) малые предприятия; д) хозяйственные общества; е) хозяйственные товарищества.</p> <p>3. Важнейшей задачей предприятия во всех случаях является: а) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия; б) получение дохода от реализации потребителям производимой продукции (выполненных работ, оказанных услуг); в) недопущение сбоев в работе предприятия (срыва поставки, выпуска бракованной продукции, резкого сокращения объема производства и снижения его рентабельности).</p> <p>4. Выделите основные черты, которые характеризуют товарное производство. Товарное производство – это: а) специфический вид деятельности по созданию новых товаров и услуг; б) изготовление товаров и услуг не для собственного потребления, а для продажи на рынке; в) обеспечение потребителей необходимой продукцией, работой, услугами; г) переработка исходных материалов с целью получения прибыли.</p> <p>5. Укажите, по каким признакам классифицируются рынки: а) по объектам и субъектам, по географическому признаку, по степени конкуренции, по характеру продаж, по отраслевому признаку; б) согласно существующей отраслевой и территориальной схеме национальной экономики; в) по функциональному признаку.</p> <p>6. Эластичность спроса по цене – это ... а) отношение процентного изменения спроса к процентному изменению предложения товара; б) отношение процентного изменения спроса к процентному изменению цены; в) отношение процентного изменения цены к процентному изменению спроса;</p>

	<p>г) отношение процентного изменения цены к процентному изменению предложения товара.</p> <p>7. Перспективное планирование на предприятии подразделяется на следующие виды:</p> <p>а) календарное;</p> <p>б) долгосрочное;</p> <p>в) среднесрочное;</p> <p>г) заводское.</p>
<p>Формирование и использование основных факторов производства.</p> <p>Основной и оборотный капитал.</p> <p>Трудовые ресурсы предприятия</p>	<p>1. Натуральная форма основных средств в процессе производства:</p> <p>а) не сохраняется;</p> <p>б) сохраняется;</p> <p>в) видоизменяется;</p> <p>г) частично видоизменяется.</p> <p>2. Потеря средствами труда своих первоначальных качеств:</p> <p>а) моральный износ;</p> <p>б) физический износ;</p> <p>в) потенциальный износ;</p> <p>г) активный износ.</p> <p>3. Коэффициент, который характеризует уровень использования машин и оборудования по мощности:</p> <p>а) коэффициент экстенсивного использования;</p> <p>б) коэффициент интенсивного использования;</p> <p>в) интегральный коэффициент;</p> <p>г) коэффициент сменности.</p> <p>4. Постепенный перенос стоимости основных фондов на выпускаемую продукцию называется:</p> <p>а) амортизация;</p> <p>б) восстановительные отчисления;</p> <p>в) дисконтирование;</p> <p>г) пожертвования.</p> <p>5. Фондоотдача – это:</p> <p>а) отношение фонда рабочего времени к выпуску продукции;</p> <p>б) отношение прибыли к стоимости основных фондов;</p> <p>в) произведение числа оборудования на стоимость единицы оборудования;</p> <p>г) отношение стоимости товарной продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов;</p> <p>д) отношение стоимости основных фондов к реализации.</p> <p>6. Фондоемкость – это:</p> <p>а) отношение прибыли к стоимости оборотного фонда;</p> <p>б) отношение реализации к стоимости основного фонда;</p> <p>в) отношение стоимости основных фондов к рентабельности предприятия;</p> <p>г) отношение стоимости основных производственных фондов к стоимости товарной продукции;</p> <p>д) нет правильного ответа.</p> <p>7. Трудоемкость – это</p> <p>а) затраты на весь объем изготовленной продукции;</p> <p>б) общий фонд рабочего времени;</p> <p>в) отношение выпуска продукции к общему фонду рабочего времени;</p> <p>г) произведение затрат рабочего времени на единицу выпуска продукции;</p>

	д) затраты рабочего времени на единицу или весь объем изготовленной продукции.
Экономический механизм функционирования предприятия	<p>1. Хозяйственным товариществом является:</p> <p>а) общество с ограниченной ответственностью;</p> <p>б) общество с дополнительной ответственностью;</p> <p>в) коммандитное товарищество;</p> <p>г) закрытое акционерное общество.</p> <p>2. Хозяйственным обществом является:</p> <p>а) полное товарищество;</p> <p>б) закрытое акционерное общество;</p> <p>в) коммандитное товарищество;</p> <p>г) товарищество на вере.</p> <p>3. Число акционеров закрытого акционерного общества не может превышать:</p> <p>а) 1;</p> <p>б) 5;</p> <p>в) 50;</p> <p>г) 1000.</p> <p>4. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:</p> <p>а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником;</p> <p>б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником;</p> <p>в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником;</p> <p>г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника.</p> <p>5. Холдинговая компания – это предприятие:</p> <p>а) владеющее контрольными пакетами акций других предприятий;</p> <p>б) занимающееся сбытом продукции;</p> <p>в) контролирующее производство одного вида товара;</p> <p>г) осуществляющее страховую деятельность.</p>
Экономический механизм управления предприятием. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	<p>1. Прямые затраты – это затраты, которые:</p> <p>а) прямо относятся на себестоимость конкретного изделия;</p> <p>б) распределяются между изделиями пропорционально.</p> <p>2. Внутренние факторы ценообразования:</p> <p>а) реклама;</p> <p>б) имидж производителя;</p> <p>в) уровень динамики инфляции;</p> <p>г) характер конкуренции между производителями.</p> <p>3. Верхняя граница цены определяется ...</p> <p>а) суммой постоянных и переменных затрат;</p> <p>б) спросом;</p> <p>в) суммой внешних и внутренних издержек;</p> <p>г) издержками и максимальной прибылью.</p> <p>4. Равновесная цена – цена, при которой равны ...</p> <p>а) объем спроса на товар и объем его предложения;</p> <p>б) прибыль и затраты на производство товара;</p> <p>в) объем реального производства и потенциальные возможности предприятий.</p> <p>5. Основные цели ценообразования:</p> <p>а) минимизация убытков;</p> <p>б) максимизация прибыли;</p>

	<p>в) расширение доли рынка; г) обеспечение сбыта продукции; д) выход на мировой рынок.</p> <p>6. Внешние факторы, влияющие на ценообразование: а) общий спрос на продукцию; б) себестоимость продукции; в) сезонность покупательского спроса; г) качество материалов и труда.</p> <p>7. Сумма затрат подразделений, общепроизводственных и общехозяйственных расходов составляет: а) себестоимость подразделения; б) производственную себестоимость; в) полную себестоимость.</p> <p>8. К переменным расходам относят ... а) материальные затраты; б) расходы на реализацию; в) заработную плату основных рабочих; г) амортизационные отчисления; д) общехозяйственные расходы.</p> <p>9. Издержки производства – это ... а) расходы на содержание производственного оборудования; б) сумма всех затрат на производство продукции; в) сумма денег, полученная от реализации продукции.</p>
Эффективность результатов хозяйственной деятельности предприятия	<p>1. Финансовым показателем оценки эффективности деятельности коммерческой организации является: а) величина уставного капитала; б) сумма активов по бухгалтерскому балансу; в) экономическая рентабельность.</p> <p>2. Анализ имущественного положения предприятия – это оценка: а) состава, структуры и динамики актива баланса; б) состава, структуры и динамики пассива баланса; в) динамики валюты баланса.</p> <p>3. Величина коэффициента финансовой независимости определяется отношением: а) стоимость заемного капитала организации/ стоимость активов организации; б) стоимость собственного капитала организации/стоимость активов организации; в) собственный капитал организации/заемный капитал организации.</p> <p>4. Точка безубыточности производства и реализации продукции показывает: а) такой объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли; б) объем продаж, обеспечивающий фирме максимальную прибыль; в) объем продаж, при котором фирма имеет максимальные затраты по производству и реализации продукции; г) объем продаж, при котором фирма имеет минимальные затраты по производству и реализации продукции.</p> <p>5. Показатели рентабельности относятся к: а) цепным показателям темпов роста; б) относительным показателям эффективности хозяйственной деятельности;</p>

	<p>в) показателям динамики абсолютным показателям эффекта от хозяйственной деятельности.</p> <p>6. Показатель фондоотдачи относится к:</p> <p>а) абсолютным показателям эффекта от хозяйственной деятельности;</p> <p>б) показателям динамики цепным темпам роста показателей относительным;</p> <p>в) показателям эффективности использования ресурсов.</p> <p>7. Рентабельность активов определяется как отношение:</p> <p>а) выручка от продаж отчетного периода/стоимость активов организации;</p> <p>б) прибыль от продаж отчетного периода/стоимость активов организации;</p> <p>в) чистая прибыль/стоимость активов организации.</p> <p>9. К относительным показателям эффективности производственной деятельности предприятия относятся показатели:</p> <p>а) рентабельности;</p> <p>б) финансовой устойчивости;</p> <p>в) ликвидности деловой активности.</p>
--	--

Задания

Название темы учебной дисциплины	Пример заданий
Предприятие – основное звено рыночной экономики. Основные организационно-правовые формы. Организация производства на предприятии	<p>1. Место индустрии туризма в национальной экономике РФ.</p> <p>2. Туриндустрия: современное состояние и перспективы технического, экономического и социального развития отрасли (по материалам отечественной и зарубежной практики).</p> <p>3. Развитие рынка услуг предприятий индустрии туризма: отрасль и рынок на примере конкретного региона (регионы РФ, зарубежные страны и т.д.) или реально функционирующего предприятия индустрии туризма.</p> <p>4. Классификация предприятий индустрии туризма: отечественный и зарубежный опыт (ретроспектива, существующее положение, прогнозируемые тенденции).</p> <p>5. Финансовые гарантии и страхование ответственности деятельности предприятий индустрии туризма: общероссийский и региональный опыт, анализ нормативной базы РФ на соответствие с общепринятыми нормами обслуживания туристов.</p> <p>6. Экономическая целесообразность прохождения процедуры добровольной сертификации услуг предприятиями индустрии туризма: российский и зарубежный опыт.</p> <p>7. Государственное регулирование и поддержка работы предприятий индустрии туризма: отечественный и зарубежный опыт, региональные особенности.</p> <p>8. Государственные программы развития индустрии</p>

	<p>туризма (на примере региона: Санкт-Петербург, Сочи или другие города и регионы РФ).</p> <p>9. Повышение конкурентоспособности услуг в индустрии туризма, продуктовая дифференциация.</p>
<p>Формирование имущества и использование основных факторов производства. Основной и оборотный капитал. Трудовые ресурсы предприятия</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ внешней среды предприятий индустрии туризма, структура рынка услуг индустрии туризма и их разнообразие. 2. Экономические риски строительства и управления предприятиями туриндустрии: опыт регионов. 3. Экономическая эффективность холдингов в туриндустрии: отечественный и зарубежный опыт. 4. Организационно-экономический механизм обеспечения качества услуг в туриндустрии. 5. Специфика работы малых и средних предприятий туриндустрии: место в отрасли, сравнение с крупными предприятиями, формы государственной поддержки. 6. Становление и развитие малого и среднего бизнеса в индустрии туризма в России и за рубежом (региональный аспект). 7. Госрегулирование и поддержка малого и среднего предпринимательства в сфере туриндустрии. 8. Кадровое обеспечение предпринимательских организаций в предприятия туриндустрии (методы, организация, актуальные проблемы, пути решения). 9. Эффективность использования ресурсного потенциала индустрии туризма (финансовых, природно-климатических, культурно-исторических, информационных, трудовых материально-технологических ресурсов).
<p>Экономический механизм функционирования предприятия</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечение конкурентоспособности предпринимательства в индустрии туризма на примере малого и среднего бизнеса: формы, возможности, анализ тенденций. 2. Экономическая целесообразность использования аутсорсинга в работе предприятий индустрии туризма. 3. Экономика и организация финансово-хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма, входящих в международные цепи. 4. Экономика и организация финансово-хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма, входящих в национальные цепи. 5. Анализ экономической деятельности предприятий туриндустрии (на конкретном примере работы предприятия индустрии гостеприимства и туризма в России и зарубежных странах). 6. Влияние индустрии туризма на экономику страны (региона): отечественный и зарубежный

	<p>опыт.</p> <p>7. Экономическая оценка развития индустрии туризма в отдельных регионах РФ.</p> <p>8. Экономическая эффективность создания имиджа предприятия индустрии туризма.</p> <p>9. Управление доходами и эффективное ценообразование в туриндустрии.</p>
<p>Экономический механизм управления предприятием. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия</p>	<p>1. Оценка эффективности функционирования предприятия в современных рыночных условиях (на примере конкретного предприятия).</p> <p>2. Экономическая эффективность деятельности некоммерческих организаций в сфере индустрии туризма.</p> <p>3. Анализ экономической деятельности предприятия туриндустрии (на примере конкретного предприятия).</p> <p>4. Экономическая эффективность деятельности туристического бизнеса.</p> <p>5. Планирование деятельности предприятия туриндустрии. Планирование структуры продукта.</p> <p>6. Планирование персонала предприятия туриндустрии.</p> <p>7. Планирование инвестиций в развитие предприятия туриндустрии.</p> <p>8. Определение экономического эффекта от внедрения новых форм обслуживания, прогрессивных технологий, нового оборудования на предприятиях туриндустрии.</p> <p>9. Финансовый план предприятия туриндустрии (структура, набор основных показателей, значение в экономическом планировании и оценке работы предприятия туриндустрии).</p>
<p>Эффективность хозяйственной деятельности предприятия</p>	<p>1. Система основных финансовых показателей работы предприятия туриндустрии (теоретический вариант: методика определения, формулы для расчета, особенности применения на предприятиях в РФ и/или за рубежом; или/и практический вариант: набор показателей, динамика за несколько лет, анализ изменений, основные направления по повышению эффективности работы на примере конкретного предприятия).</p> <p>2. Производительность и эффективность труда на предприятия туриндустрии.</p> <p>3. Анализ динамики прибыли, товарооборота и показателей (коэффициентов) рентабельности предприятия туриндустрии.</p> <p>4. Анализ эффективности использования основных средств предприятий индустрии туризма.</p> <p>5. Анализ эффективности использования оборотных средств предприятия туриндустрии.</p> <p>6. Бизнес-проектирование на предприятиях индустрии туризма (разработка нового мероприятия, организация предприятия: основные</p>

	<p>разделы, примеры расчета).</p> <p>7. Экономическое обоснование коммерческого проекта и его структура (на примере конкретного коммерческого проекта).</p> <p>8. Виды и формы страхования коммерческих рисков в туристическом бизнесе.</p> <p>9. Экономическая безопасность предприятий туристической индустрии.</p>
--	---

Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине:

1. «Отлично» — обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.
2. «Хорошо» — обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.
3. «Удовлетворительно» — обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.
4. «Неудовлетворительно» — обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.