

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»**

**Фонд оценочных средств по дисциплине  
Туристско-рекреационное проектирование**

Направление подготовки: *43.03.02 Туризм*

Направленность (профиль): *Туризм*

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очно-заочная*

Санкт-Петербург  
2023

## **Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является – экзамен.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

1. Понятие, цели и сущность проектирования в туризме.
2. Туристско-рекреационные занятия и их циклы. Моделирование циклов туристско-рекреационных занятий.
3. Понятие и принципы территориального проектирования и планирования в туризме. Территориальные туристские комплексы.
4. Проектирование и организация туристско-рекреационных территорий.
5. Федеральное законодательство, регулирующее процесс проектирования.
6. Государственные стандарты туристского проектирования. Система управления туристско-рекреационным проектированием.
7. Понятие, принципы и формы туристского природопользования. Проектирование туристских нагрузок на территории.
8. Проектирование и создание туристского предприятия. Проектирование организационной структуры туристского предприятия.
9. Методика разработки проекта информационно-справочной и буклетной продукции для предприятия туризма.
10. Государственные проекты развития туризма в России.
11. Стадии проектирования тура.
12. Концепция устойчивого развития туризма и ее применение в проектировании туристско-рекреационных услуг и систем.
13. Принципы выделения перспективных рекреационных территорий.
14. Особенности использования рекламных методов в проектной деятельности в туризме.
15. Туристская дестинация как объект проектирования: способы, направления, особенности проектов развития дестинаций.
16. Особенности разработки концепций конкурентоспособности для туристских территорий.
17. Этапы процесса проектирования туристско-рекреационного продукта.
18. Ресурсное обеспечение процесса туристско-рекреационного проектирования.
19. Сущностные характеристики туризма как системы и объекта проектирования.
20. Особенности взаимодействия сферы туризма с экономикой региона.
21. Анализ и структуризация факторов планирования развития туризма.
22. Сущность проектирования и его роль в развитии туристских и рекреационных систем.
23. Виды проектирования. Особенности гуманитарного проектирования в туризме.
24. Принципы проектирования и их взаимосвязь.
25. Методы проектирования в туризме и рекреации.
26. Неопределенность и риски в планировании и прогнозировании развития туризма в регионе.
27. Стратегическое проектирование в туризме как процесс.
28. Стратегическое проектирование развития туризма и его место в системе регионального управления.
29. Анализ состояния стратегического проектирования развития туризма в регионах России.
30. Современные тенденции развития туризма и гостиничного хозяйства в регионах и проблемы воспроизводства туристской инфраструктуры.
31. Концепция воспроизводственных процессов в туризме.

32. Принцип системности инноваций как определяющий инвестиционную сферу регионального планирования и управления развитием туризма.
33. Плановый подход к выявлению и структуризации туристских ресурсов.
34. Структура и содержание целевых программ развития туризма.
35. Совершенствование институциональных основ как необходимое условие повышения эффективности принятия управленческих решений при проектировании туристских систем.
36. Методы оценки эффективности принятия решений в планировании развития туризма в регионе.
37. Методические подходы к структуризации оценочных показателей развития туризма в социально-экономическом плане развития региона.
38. Особенности определения ожидаемого экономического эффекта от затраченных средств на развитие туризма.
39. Предмет и объект туристско-рекреационного проектирования. Понятия рекреационная система (РС), территориальная рекреационная система (ТРС).
40. Современные подходы в планировании туристско-рекреационного развития территорий.
41. Современный уровень развития туризма и курортного дела.
42. Комплексная оценка ресурсов по каждому виду рекреационной деятельности: качество, уникальность, объемы (запасы), привлекательность объектов.
43. Комплексная оценка ресурсов по каждому виду рекреационной деятельности: надежность в эксплуатации, емкость (пропускной туристский потенциал).
44. Проектирование туристского предприятия.

### **Текущий контроль успеваемости**

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий: защиты самостоятельной работы, курсовой работы, подготовки реферата, по оцениванию фактических результатов обучения обучающихся.

Активность обучающегося на занятиях оценивается на основе выполненных работ и заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины. Обучающемуся, пропустившему практические занятия, необходимо выполнить задания самостоятельно и защитить их выполнение перед преподавателем практических занятий.

Название темы учебной дисциплины	Пример теста
Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования	<p>Проект отличается от производственной деятельности:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Однократностью;</li> <li>2) Цикличностью;</li> <li>3) Неопределенностью временных рамок.</li> </ol> <p>2. Жизненный цикл проекта – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Реальное время реализации проекта;</li> <li>2) Разработка замысла и средств реализации проекта;</li> <li>3) Промежуток времени между зарождением и ликвидацией проекта;</li> <li>4) Все варианты верны.</li> </ol> <p>3. Целью проектного анализа является:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Определение результатов проекта;</li> <li>2) Выбор места воплощения проекта;</li> <li>3) Выявление слабых сторон проекта.</li> </ol> <p>4. Расставьте в нужном порядке этапы проекта:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Резюме руководителя проекта;</li> <li>2) Механизм реализации проекта;</li> <li>3) Состав мероприятий по реализации «инновационного дерева» проекта;</li> <li>4) Содержание и актуальность проблемы;</li> <li>5) Характеристика научно-технической базы;</li> </ol>

	<p>6) «Древо целей» проекта, построенное на основе маркетинговых исследований и структур проекта;</p> <p>7) Экспертное заключение проекта.</p> <p>5. Распределите маркетинговые исследования на две группы. По какому принципу произошло деление: А) анализ структуры целевого рынка, Б) анализ емкости рынка?</p> <p>1) Анализ каналов сбыта;</p> <p>2) Анализ социально-экономической среды;</p> <p>3) Анализ продукции проекта;</p> <p>4) Анализ участников проекта и их ресурсов;</p> <p>5) Анализ доступных технологий;</p> <p>6) Анализ конкуренции;</p> <p>7) Макроэкономический анализ.</p>
Формирование туристского продукта	<p>1. Объектами туристского проектирования не являются:</p> <p>А) туристские продукты</p> <p>Б) туристские услуги Д) предприятия транспорта</p> <p>В) туристские предприятия</p> <p>Г) рекреационные учреждения</p> <p>2. Кто из перечисленных организаций и предприятий не имеет права осуществлять проектирование туристских услуг?</p> <p>А) организация, предоставляющая услуги по проектированию туристских услуг</p> <p>Б) инкаминговый, аутгоинговый и инсайдинговый туроператор</p> <p>В) общественная организация, осуществляющая деятельность в сфере туризма</p> <p>Г) саморегулируемая организация, осуществляющая деятельность в сфере туризма</p> <p>Д) все перечисленные организации и предприятия имеют на это право</p> <p>3. В зарубежной практике туристско-рекреационное проектирование называют:</p> <p>А) туристской концептуализацией Г) туристской джентрификацией</p> <p>Б) туристским инжинирингом Д) туристским маркетингом мест</p> <p>В) туристским бизнес-процессом</p> <p>4. Жизненный цикл характеризуется следующими показателями:</p> <p>1) Принятая система организации работ;</p> <p>2) Сфера деятельности;</p> <p>3) Реализация проекта;</p> <p>4) Финансирование проекта.</p> <p>5. Процесс исполнения проекта включает в себя (расставьте в порядке выполнения действий):</p> <p>1) Мотивацию;</p> <p>2) Прогнозирование;</p> <p>3) Планирование;</p> <p>4) Контроль.</p>
Туристско-рекреационные зоны	<p>1. вид особой экономической зоны, создаваемой для развития и оказания услуг в сфере туризма.....</p> <p>2. Туристско-рекреационные зоны имеют отличия от особых экономических зон другого типа: верно или неверно</p> <p>3. композиционный элемент территориальной рекреационной системы, имеющий форму точечных элементов планировочной структуры.....</p> <p>4. деление территории по принципу однородности принципов и признаков, характеру рекреационного использования.....</p> <p>5. Пропускной потенциал-это.....</p>
Технологии проектирования	<p>1. Интенсив-тур представляет собой?</p> <p>а) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников;</p>

отдельных видов туров	б) путешествие с целью лечения; в) путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю. 2.Рекреационный туризм-это: ? 3. Этот вид туризма включает в себя путешествия и поездки с познавательными целями. .... 4 Данный вид туризма основан на потребности людей в посещении родственников, мест рождения и проживания близких..... 5.Отличие деловых туров в их продолжительность. Верно или неверно.
Технологии проектирования (бизнес-планирование) в туристском бизнесе	1. Реквизит – это 1) часть текста документа 2) обозначение вида письменного документа 3) обязательный элемент оформления документа 2. Бланк документа – это 1) набор реквизитов, идентифицирующих автора официального письменного документа 2) официальный документ, поступивший в организацию 3) зона унифицированной формы документа 3. Бюрократические организационные структуры: 1) являются идеальным типом организации в современных условиях 2) не являются идеальными и обладают рядом недостатков 3) уже много лет не используются в практике управления 4) не имеют никаких достоинств 4.Организационная структура туристского предприятия не зависит от организационно-правовой формы. 5. организационная структура предприятия зависит от стиля руководителя. Верно или неверно.
Бизнес-процессы	1. Под бизнес-правилами понимают способы реализации бизнес-функций в рамках бизнес-процесса,а также характеристики и условия выполнения бизнес-процесса. Верно или Неверно 2. Описать бизнес – процесс означает: 3. Процессный подход позволяет учесть такие важные аспекты бизнеса, как ориентация на конечный продукт, заинтересованность каждого конкретного исполнителя в повышении качества конечного продукта; более гибко реагировать на внешние и внутренние изменения; оптимизировать обмен информацией между функциональными подразделениями; снизить риск субоптимизации; облегчить контроль времени выполнения работ и ресурсов. Верно или Неверно 4. Технические показатели отражают эффективность его организации и могут быть использованы при проведении сравнительного анализа процесса с процес-сами предприятий-конкурентов Верно или Неверно 5. В виде чего создаются модели бизнес-процессов?

Перечень тем для курсовой работы представлен в нижеприведенной таблице.

Название темы учебной дисциплины	Перечень тем курсовой работы
Формирование туристского продукта	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Источники финансирования туристско-рекреационных программ.</li> <li>2. Формирование туристского продукта с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка туристских услуг</li> </ol>
Туристско-рекреационные зоны	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Туристско-рекреационные проблемы региона (на выбор). <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Туристско-рекреационный потенциал региона (на выбор).</li> <li>2. Туристский автокластер</li> <li>3. Межрегиональная туристско-рекреационная зона</li> <li>4. Ресурсная база дестинации: анализ первичных и вторичных туристских ресурсов</li> <li>5. Анализ текущего состояния, тенденций и перспектив развития отдельного вида туризма( на выбор)</li> </ol> </li> </ol>
Технологии проектирования отдельных видов туров	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проектирование экскурсионных программ для туристских маршрутов и их особенности.</li> <li>2. Проектирование тура (на выбор)</li> </ol>
Технологии проектирования (бизнес-планирование) в туристском бизнесе	1.Бизнес-план предприятия туристской индустрии (на выбор)
Бизнес-процессы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проектирование требований к процессу обслуживания туристов.</li> <li>2. Проектирование контроля качества туристской услуги.</li> </ol>

**Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине:**

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточном контроле в форме экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

1. «Отлично» — обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.
2. «Хорошо» — обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.
3. «Удовлетворительно» — обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.
4. «Неудовлетворительно» — обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Знания, умения и навыки обучающихся при защите курсовой работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

1. Оценка «отлично» выставляется при условии, что:

- работа выполнена самостоятельно, носит творческий характер, возможно содержание элементов научной новизны;
- собран, обобщен и проанализирован достаточный объем литературных источников;
- при написании и защите работы обучающимся продемонстрирован высокий уровень развития универсальных компетенций, теоретические знания и наличие практических навыков;
- работа хорошо оформлена и своевременно представлена на кафедру, полностью соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению курсовых работ;
- на защите освещены все вопросы исследования, ответы обучающегося на вопросы профессионально грамотны, исчерпывающие, результаты исследования подкреплены статистическими критериями;

2. Оценка «хорошо» ставится, если:

- тема работы раскрыта, однако выводы и рекомендации не всегда оригинальны и / или не имеют практической значимости, есть неточности при освещении отдельных вопросов темы;
- собран, обобщен и проанализирован необходимый объем специальной литературы, но не по всем аспектам исследуемой темы сделаны выводы и обоснованы практические рекомендации;
- при написании и защите работы обучающимся продемонстрирован средний уровень развития универсальных компетенций, наличие теоретических знаний и достаточных практических навыков;
- работа своевременно представлена на кафедру, есть отдельные недостатки в ее оформлении;
- в процессе защиты работы были неполные ответы на вопросы.

3. Оценка «удовлетворительно» ставится, когда:

- тема работы раскрыта частично, но в основном правильно, допущено поверхностное изложение отдельных вопросов темы;
- в работе недостаточно полно была использована специальная литература, выводы и практические рекомендации не отражали в достаточной степени содержание работы;

- при написании и защите работы обучающимся продемонстрирован удовлетворительный уровень развития универсальных компетенций, поверхностный уровень теоретических знаний и практических навыков;

- работа своевременно представлена на кафедру, однако не в полном объеме по содержанию и / или оформлению соответствует предъявляемым требованиям;

- в процессе защиты выпускник недостаточно полно изложил основные положения работы, испытывал затруднения при ответах на вопросы.

4. Оценка «неудовлетворительно» ставится, если:

- содержание работы не раскрывает тему, вопросы изложены бессистемно и поверхностно, нет анализа практического материала, основные положения и рекомендации не имеют обоснования;

- работа не оригинальна, основана на компиляции публикаций по теме;

- при написании и защите работы обучающимся продемонстрирован неудовлетворительный уровень развития универсальных компетенций;

- работа несвоевременно представлена на кафедру, не в полном объеме по содержанию и оформлению соответствует предъявляемым требованиям;

- на защите обучающийся показал поверхностные знания по исследуемой теме, отсутствие представлений об актуальных проблемах по теме работы, плохо отвечал на вопросы.