

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»**



**Рабочая программа дисциплины  
География туризма и туристское страноведение**

Направление подготовки: *43.03.02 Туризм*

Направленность (профиль): *Туризм*

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очно-заочная*

Санкт-Петербург  
2023

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «География туризма и туристское страноведение» являются формирование у обучающихся теоретического представления о комплекса основных знаний об основах рекреационной географии и регионоведения, сформировать представления о важнейших принципах, законах, категориях страноведения, его основных проблемах и ценностях.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 1.

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

3.1. Дисциплина «География туризма и туристское страноведение» относится к Блоку 1 учебного плана образовательной программы.

Таблица 1

**Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения**

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
УК-5.Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Воспринимает Российскую Федерацию как национальное государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой. УК-5.2. Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.	Знать: закономерности и этапы исторического развития общества, место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире Уметь: использовать исторические факты и события для анализа современных проблем Владеть: навыками анализа исторических событий Знать: основные закономерности и особенности исторического развития России Уметь: анализировать основные события и процессы мировой и отечественной истории Владеть: методами анализа различных социальных групп
	УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества.	Знать: основных исторических личностей, сыгравших значительную роль в истории страны; Уметь: анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды; Владеть: навыками демонстрации исторических фактов в релевантных контекстах

	УК-5.4. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	Знать: особенности, формы, методы и основные проблемы социального взаимодействия Уметь: применять в профессиональной деятельности знания в области межкультурной коммуникации; анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды Владеть: навыками межкультурного диалога
	УК-5.5. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера	Знать: содержательно-понятийное поле моральных и правовых норм Уметь: формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам Владеть: приемами ведения дискуссии и полемики

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

**Распределение трудоемкости учебной дисциплины по видам работ по семестрам для очной формы обучения**

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			1	2
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	<b>7</b>	<b>252</b>	<b>144</b>	<b>108</b>
Контактная работа, в том числе:		<b>16</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
<b>Аудиторные занятия</b>		<b>16</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
Лекции (Л)		8	4	4
Практические занятия (ПЗ)		8	4	4
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>		<b>236</b>	<b>136</b>	<b>100</b>
в том числе:				
курсовая работа (проект)				
в том числе:				
контактная работа (индивидуальные консультации и защита курсовой работы)				
контрольные работы (по учебному плану)				
Экзамен		36		36
в том числе:				
контактная работа (консультации перед экзаменом)				2
Зачет		2	2	

### 2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план, структурированный по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом

Очная форма обучения

№	Наименование темы учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся (в час.)	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся в часах				Форма промежуточного контроля успеваемости
		Л	ПЗ	СР	всего	
1	География туризма как научная дисциплина	1	1	2	4	тесты
2	География туристских потоков в мире	1	1	2	4	тесты
3	Регионы и центры туризма Америки	4	4	14	22	тесты
4	Туристский потенциал Европы	10	10	22	42	тесты
5	Туристский потенциал стран Африки, Азии, Ближнего Востока, Океании и Австралии	16	16	40	72	тесты
6	Туристский потенциал Российской Федерации	6	4	14	24	тесты
7	Туристский потенциал Японии и Китая	4	6	14	24	тесты
8	Эволюция туризма	6	4	12	22	тесты
	Зачет		2		2	
	Экзамен				36	
	<b>ИТОГО</b>	48	48	120	252	

### 3.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1.Содержание лекционных, практических занятий. Содержание самостоятельной работы.

##### **Тема 1. География туризма как научная дисциплина**

**Лекция.** Объект, предмет и задачи географии туризма. Современные методы исследования географии туризма.

**Практическое занятие.** История географии туризма.

##### **Самостоятельная работа.**

Темы для презентаций.

1.Географические особенности мирового процесса урбанизации и их влияние на развитие туризма.

2. Климатические пояса как рекреационные ресурсы.

3. Роль городов в современном туристском производстве.

##### **Тема 2. География туристских потоков в мире**

**Лекция.** Туристско-рекреационные потребности и мотивы в туристской деятельности. Факторы и этапы туристско-рекреационного районообразования. Туристские макрорегионы мира. Методы учета туристских потоков. Туристско-рекреационные кластеры: отечественный и зарубежный опыт

**Практическое занятие.** Классификация стран мира по уровню развития международного туризма.

##### **Самостоятельная работа.**

Темы для презентаций.

1.Климатические пояса Земли

2. Рекреационные ресурсы

3.Города как центры познавательного туризма.

4. Города мира как центры делового туризма.

##### **Тема 3. Регионы и центры туризма Америки**

**Лекция.** Города Нового Света и их туристский потенциал. Природные

достопримечательности стран. Население страны как условие развития туризма. Культурно-исторические достопримечательности. США; Канада, Ямайка; Мексика. Страны Южной Америки: Аргентина, Бразилия и др.

**Практическое занятие.** Изучение достопримечательностей стран Северной и Южной Америки.

**Самостоятельная работа.**

Темы для презентаций.

1. Рекреационные ресурсы Северной Америки
2. Американский туристский регион: современное состояние и перспективы развития.
3. Рекреационные ресурсы Северной Америки.

**Тема 4. Туристский потенциал Европы**

**Лекция.** Природные рекреационные ресурсы Европы, Средиземное море и горы. Природные достопримечательности стран. Население страны как условие развития туризма. Культурно-исторические достопримечательности. Северная Европа; Западная Европа; Юго-Восточная Европа.

**Практическое занятие.** Изучение достопримечательностей стран Европы.

**Самостоятельная работа.**

Темы для презентаций.

1. Европейский туристский регион: современное состояние и перспективы развития.
2. Западная Европа как культурно-исторический регион (любой другой регион по выбору).
3. Туризм в Северной Европе (любая страна)
4. Туризм в Западной Европе (любая страна)
5. Туризм в Юго-Западной Европе (любая страна)
6. Туризм в Юго-Восточной Европе (любая страна).

**Тема 5. Туристский потенциал стран Африки, Азии, Ближнего Востока, Океании и Австралии**

**Лекция.** Страны Африки; Австралия; Арабский мир; Индия, ЮВА Острова мира. Природные достопримечательности стран. Население страны как условие развития туризма. Культурно-исторические достопримечательности. **Практическое занятие.** Природные достопримечательности страны. Население страны как условие развития туризма. Культурно-исторические достопримечательности.

**Самостоятельная работа.**

Темы для презентаций.

1. Туризм в Австралии, на островах Тихого и Индийского океанов
2. Туризм в Восточной Азии, ЮВА.
3. Туризм в Закавказье, Грузия, Армения, Азербайджан

**Тема 6. Туристский потенциал Российской Федерации**

**Лекция.** Природные достопримечательности страны. Население страны как условие развития туризма. Культурно-исторические достопримечательности. Россия на мировом туристском рынке.

**Практическое занятие.** Изучение природных и культурных достопримечательностей РФ.

**Самостоятельная работа.**

Темы для презентаций. 1. Туристский потенциал российских городов. 2. История развития санаторно-курортного дела в России 3. Природные богатства РФ. 4. Культурные достопримечательности РФ.

**Тема 7. Туристский потенциал Японии и Китая**

**Лекция.** Природные достопримечательности страны. Особенности туризма в Китае и Японии. Население страны как условие развития туризма. Культурно-исторические достопримечательности.

**Практическое занятие.** Изучение Природных и культурных достопримечательностей Японии и Китая.

**Самостоятельная работа.**

Темы для презентаций.

1. Туризм в Восточной Азии, Южная Корея и Япония(на выбор)
2. Сказочный Китай.

**Тема 8. Эволюция туризма**

**Лекция.** Религиозный туризм. Деловой туризм. Лечебно- оздоровительный туризм. Экологический туризм. Событийный туризм. Экстремальный туризм

**Практическое занятие.** Определение и разновидности религиозного туризма. География лечебно-оздоровительного туризма мира. География приключенческого туризма мира. География экологического туризма мира. География развлекательного туризма мира. География делового туризма. Событийный туризм, основные виды.

**Самостоятельная работа.**

Темы для презентаций. 1

1. Религиозный туризм в христианстве.
2. Религиозный туризм в исламе
- 3.Религиозный туризм в буддизме
- 4.Водные виды экстремального туризма
- 5.Наземные виды экстремального туризма
6. Горные виды экстремального туризма
7. Круизы.

#### **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Аудиторная работа**

Основными видами аудиторной работы обучающихся являются лекции и практические занятия.

В ходе **лекций** преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации на практическое занятие

и указания на самостоятельную работу.

**Практические занятия** завершают изучение тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки сообщений по проблематике, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине.

Практическое занятие предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения обучающихся. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам практического занятия, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений.

Качество учебной работы обучающихся преподаватель оценивает в конце практического занятия, выставляя в рабочий журнал текущие оценки.

**Самостоятельная работа**

Самостоятельная работа – изучение материала лекционных занятий и рекомендованной литературы, выполнение заданий преподавателя, а также проработка

отдельных тем и аспектов дисциплины в виде докладов и сообщений, подготовка к промежуточной аттестации.

### **Промежуточная аттестация**

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией, которая проводится по всему её содержанию. Форма промежуточной аттестации, предусмотренная учебным планом – зачет, экзамен.

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, которые систематически, в течение всего семестра работали на занятиях и показали уверенные знания по вопросам, выносившимся на групповые занятия.

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **5.1. Пояснительная записка**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Гостиничное дело для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации дисциплины «География туризма и туристское страноведение» разработаны оценочные средства по данной дисциплине, являющийся неотъемлемой частью учебно-методической ее документации в рамках реализуемой Основной образовательной программы.

### **5.2. Оценочные средства промежуточной аттестации по дисциплине**

Формой промежуточной аттестации в 1 семестре по дисциплине является зачет.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

1. Географическое положение страны
2. Природа как условие развития туризма
3. Рельеф
4. Климат
5. Воды мирового океана и суши
6. Народонаселение страны
7. Религия в сфере туризма
8. Туристские макрорегионы мира
9. Страны Северной Америки (США, Канада, Мексика, Ямайка)
10. Страны южной Америки (Бразилия, Аргентина)
11. Страны Северной Европы (Финляндия, Швеция, Норвегия)
12. Страны Южной Европы (Италия, Испания, Португалия, Черногория, Босния и Герцеговина, Хорватия)
13. Страны Восточной Европы (Чехия, Венгрия)
14. Страны Западной Европы (Великобритания, Франция, Германия, Нидерланды)
15. Страны Средиземноморья (Израиль, Кипр, Турция)
16. Страны Африки (Египет, Марокко, Тунис)
17. Австралия.
18. Страны Ближнего Востока (ОАЭ, Катар, Бахрейн)
19. Индия
20. Новая Зеландия
21. Страны ЮВА (Тайланд, Вьетнам, Сингапур, Индонезия)
22. Государства-карлики
23. Острова

Формой промежуточной аттестации во 2 семестре по дисциплине является – экзамен. Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

1. Географическое положение страны
2. Природа как условие развития туризма

3. Рельеф
4. Климат
5. Воды мирового океана и суши
6. Народонаселение страны
7. Религия в сфере туризма
8. Туристские макрорегионы мира
9. Страны Северной Америки (США, Канада, Мексика, Ямайка)
10. Страны южной Америки (Бразилия, Аргентина)
11. Страны Северной Европы (Финляндия, Швеция, Норвегия)
12. Страны Южной Европы (Италия, Испания, Португалия, Черногория, Босния и Герцеговина, Хорватия)
13. Страны Восточной Европы (Чехия, Венгрия)
14. Страны Западной Европы (Великобритания, Франция, Германия, Нидерланды)
15. Страны Средиземноморья (Израиль, Кипр, Турция)
16. Страны Африки (Египет, Марокко, Тунис)
17. Австралия.
18. Страны Ближнего Востока (ОАЭ, Катар, Бахрейн)
19. Индия
20. Новая Зеландия
21. Страны ЮВА (Тайланд, Вьетнам, Сингапур, Индонезия)
22. Государства-карлики
23. Острова
24. Япония
25. Китай
26. Корея
27. Туристско-рекреационный потенциал Белоруссии, Украины и Молдавии.
28. Туристско-рекреационный потенциал стран Закавказья.
29. Туристско-рекреационный потенциал азиатских стран СНГ.
30. Характеристика туристского района России: Европейский Север.
31. Характеристика Северо-Западного туристского района России.
32. Характеристика туристского района России: Европейский Центр.
33. Характеристика туристского района России: Волга и Приволжье.
34. Характеристика туристского района России: Европейский Юг.
35. Характеристика Уральского туристского района России.
36. Характеристика туристского района России: Западная Сибирь.
37. Характеристика туристского района России: Восточная Сибирь.
38. Характеристика туристского района России: Дальний Восток.
39. География лечебно-оздоровительного туризма мира.
40. География приключенческого туризма мира.
41. География экологического туризма мира.
42. География развлекательного туризма мира.
43. География религиозного туризма мира.
44. География спортивно-оздоровительного туризма мира.
45. География делового туризма мира.

### 5.3. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий: защиты самостоятельной работы, подготовки презентации, по оцениванию фактических результатов обучения обучающихся.

Активность обучающегося на занятиях оценивается на основе выполненных работ и заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины. Обучающемуся,



пропустившему практические занятия, необходимо выполнить задания самостоятельно и защитить их выполнение перед преподавателем практических занятий.

### **5.3.1. Темы докладов и презентаций**

1. Географические особенности мирового процесса урбанизации и их влияние на развитие туризма.
2. Климатические пояса как рекреационные ресурсы.
3. Роль городов в современном туристском производстве.
4. Климатические пояса Земли
5. Рекреационные ресурсы
6. Города как центры познавательного туризма.
7. Города мира как центры делового туризма.
8. Туристский потенциал европейских городов.
9. Туристский потенциал городов зарубежной Азии.
10. Туристский потенциал российских городов.
11. Города нового света и их туристский потенциал.
12. Типология стран мира по уровню развития туризма.
13. Европейский туристский регион: современное состояние и перспективы развития.
14. Западная Европа как культурно-исторический регион (любой другой регион по выбору студента).
15. Туризм в Северной Европе (любая страна)
16. Туризм в Западной Европе (любая страна)
17. Туризм в Юго-Западной Европе (любая страна)
18. Туризм в Юго-Восточной Европе (любая страна)
19. Американский туристский регион: современное состояние и перспективы развития.
20. Туризм в Восточной Европе (любая страна)
21. Рекреационные ресурсы Северной Америки
22. Рекреационные ресурсы Южной Америки
23. Восточная Азия и Тихоокеанский туристский регион: современное состояние и перспективы развития.
24. Туризм в Восточной Азии, Южная Корея и Япония
25. Туризм в Юго-Западной Азии
26. Туризм в Закавказье, Грузия, Армения, Азербайджан
27. Туризм в Центральной Азии
28. Ближневосточный туристский регион: современное состояние и перспективы развития.
29. Природные рекреационные ресурсы Африки
30. Туризм в Австралии, на островах Тихого и Индийского океанов
31. Южно-азиатский туристский регион: современное состояние и перспективы развития.
32. Африканский туристский регион: современное состояние и перспективы развития.
33. Определение и разновидности религиозного туризма
34. Религиозный туризм в христианстве
35. Религиозный туризм в исламе
36. Религиозный туризм в буддизме
37. География бизнес поездок
38. Конгрессно- выставочный туризм
39. Инсентив туризм
40. История развития санаторно- курортного дела в России

41. Основные методы лечения и оздоровления, применяемые на современных европейских курортах (на примере )
42. Воздействие туризма на природные комплексы
43. Популярные мировые горнолыжные курорты
44. Водные виды экстремального туризма
45. Наземные виды экстремального туризма
46. Горные виды экстремального туризма
47. Воздушные виды экстремального туризма
48. Экзотические виды экстремального туризма
49. Морские круизы
50. Речные круизы

### **5.3.2. Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине:**

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточного контроля в форме зачета определяются оценками «зачтено», «незачтено».

Оценка «**зачтено**» ставится, если обучающийся знает основные теоретические аспекты предмета, при ответах на вопросы не допускает ошибок.

Оценка «**незачтено**» ставится, если обучающийся не способен объяснить сущность основных категорий, ответить на простейшие вопросы, при ответах допускает многократные ошибки.

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточном контроле в форме экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

1. «Отлично» — обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

2. «Хорошо» — обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

3. «Удовлетворительно» — обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

4. «Неудовлетворительно» — обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

При подготовке к занятиям и для выполнения индивидуальных заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы индустрии туризма. При подготовке к занятиям следует

воспользоваться не только учебниками и учебными пособиями, приведенными в списке основной и дополнительной рекомендуемой литературы, но также периодическими изданиями.

#### *6.1. Основная литература*

1. География туризма : учебник / коллектив авторов ; под ред. А.Ю. Александровой. — 3-е изд., испр. — М. : КНОРУС, 2016. — 592 с. — (Бакалавриат). ISBN 978-5-406-05129-0

#### *6.2. Дополнительная литература*

1. Кужель, Ю. Л. Страноведение – ОАЭ, Япония, Китай: учебное пособие / Ю. Л. Кужель М. : Книгодел, 2014. — 267 с. — 978-5-9659-0091-6.

2. Драчева, Елена Леоновна. Страноведение : Испания, Кипр, Турция, Египет : учебное пособие / Е. Л. Драчева, А. О. Яворская, Т. Т. Христов ; Моск. акад. турист. и гостинич.-ресторан. бизнеса и др. - Москва : Книгодел, 2007. - 323 с.; 21 см.; ISBN 978-5-9659-0043-0

#### *6.3 Журналы*

1. «Туризм: практика, проблемы, перспективы» – Специализированное профессиональное издание для туристических агентств. Официальный сайт [www.tpnews.ru](http://www.tpnews.ru);

2. «Туризм: право и экономика» – Федеральный научно-практический журнал. В журнале отражены: правовое регулирование туризма в России, экономика туризма, оказание туристических услуг; государство и туризм; правовое регулирование туристической деятельности; туризм в мире: статистика и информация, документы и комментарии. Официальный сайт [www.lawinfo.ru](http://www.lawinfo.ru).

#### *6.4 Российское законодательство*

1. Конституция Российской Федерации. Официальное издание. – М.: Юрид. лит., 2011-64 с.

2. Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15.08.1996 № 114-ФЗ (с последующими изм. и доп.).

3. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. От 03.05.2012)

4. Постановление Правительства Российской Федерации от 18.07.2007 № 452 «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2007. – N 30. – Ст. 3942.

5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 19 июля 2010 г. N 1230-р «О Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2010. – № 30. – Ст. 4146.

### **7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

[www.unwto.org](http://www.unwto.org) – Всемирная туристская организация (UNWTO)

[www.wttc.org](http://www.wttc.org) – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC)

[www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru) – Федеральное агентство по туризму Российской Федерации

[www.ratanews.ru](http://www.ratanews.ru) – ежедневная электронная газета "RATA news", выпускаемая Российским союзом туриндустрии

### **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Обучающиеся обеспечиваются дополнительным раздаточным материалом к лекционным и практическим занятиям в виде: методических рекомендаций к задачам и

кейсам; макетов аналитических таблиц, графиков; схем алгоритмов управленческого процесса на предприятии; статей по анализу управленческих решений.

1. Лекционные занятия:

- a) компьютерная аудитория (класс), оснащённая современными компьютерами с ОЗУ не менее 2 ГБ, жесткий диск не менее 200 ГБ, доступом в локальную корпоративную сеть МБИ и интернет,
- b) презентационная техника (мультимедийный проектор или телевизионная панель с параметрами не ниже 720x576 пикселей/дюйм),
- c) доска аудиторная для написания фломастером,
- d) пакеты программного обеспечения (ПО) общего назначения (Системное программное обеспечение. Операционная система Microsoft Windows Professional; Пакет офисных приложений Microsoft Office; Приложение для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF ),
- e) специализированное ПО для доступа к Единой электронной образовательной среде Института, специализированные программы для конкретных задач и кейсов.

2. Практические занятия:

- a. рабочее место преподавателя (стол, стул), оснащенное компьютером с доступом в локальную корпоративную сеть МБИ и Интернет, подключенное к мультимедийному проектору или телевизионной панели, с установленным специальным программным обеспечением для доступа к Единой электронной образовательной среде Института.
- b. доска аудиторная для написания фломастером,
- c. рабочие места обучающихся (столы аудиторные, стулья аудиторные), оснащенные компьютерами с доступом в локальную корпоративную сеть МБИ и интернет, с установленным специальным программным обеспечением для доступа к Единой электронной образовательной среде Института.

### Методические указания к практическим занятиям

Цель выполнения практических заданий по дисциплине «География туризма и туристское страноведение» – приобретение практических навыков в изучении принципов, законов, категорий страноведения, его основных проблемах и ценностях. Выполнение практических заданий требует от обучающегося предварительного изучения учебной и научной литературы и прочих информационных источников, в том числе периодических изданий и Интернет – ресурсов.

Перечень тем практических занятий представлен в нижеприведенной таблице.

Название раздела учебной дисциплины	Перечень тем практических занятий
География туризма как научная дисциплина	История географии туризма.
География туристских потоков в мире	Классификация стран мира по уровню развития международного туризма
Регионы и центры туризма Америки	Изучение достопримечательностей стран Северной и Южной Америки.
Туристский потенциал Европы	Изучение достопримечательностей стран Европы.
Туристский потенциал стран Африки, Азии, Ближнего Востока, Океании и Австралии	Природные достопримечательности страны. Население страны как условие развития туризма. Культурно-исторические достопримечательности.
Туристский потенциал Российской Федерации	Изучение природных и культурных достопримечательностей РФ.
Туристский потенциал Японии и Китая	Изучение Природных и культурных достопримечательностей Японии и Китая.
Эволюция туризма	Определение и разновидности религиозного туризма. География лечебно-оздоровительного туризма мира. География приключенческого туризма мира. География экологического туризма мира. География развлекательного туризма мира. География делового туризма. Событийный туризм, основные виды.

Требования к оформлению отчета по практической работе.

Отчет должен быть выполнен в машинописном варианте в соответствии с нормативными требованиями к оформлению научно-исследовательских отчетов. Рекомендуемый объем работы – 5-15 печатных листов. Способ оформления: 12-14 кегль, *Times New Roman*. Сдача – печатный вариант на листах формата А4 с одной стороны.

Отчет о выполнении самостоятельной работы представляется обучающимся в срок, строго соответствующий календарному графику учебного процесса данной дисциплины. В период экзаменационной сессии отчет на проверку не принимается.

При возврате проверенной, но не зачтенной работы обучающийся должен внести исправления в соответствии с замечаниями преподавателя и передать работу на повторную проверку. При отправке работы на повторную проверку обязательно представлять работу с указанными в первый раз замечаниями.

Отчеты, представленные без соблюдения указанных правил, на проверку не принимаются.

### Методические указания к самостоятельной работе обучающихся

**Цель самостоятельной работы** по дисциплине «География туризма и туристское страноведение» – закрепление практических навыков в изучении принципов, законов, категорий страноведения, его основных проблемах и ценностях. Самостоятельная работа требует от обучающегося предварительного изучения литературы и прочих информационных источников, в том числе периодических изданий и Интернет – ресурсов.

Самостоятельная работа предполагает разработку и решение задачи; поиск информации по теме; творческое задание.

Перечень тем для самостоятельной работы представлен в нижеприведенной таблице.

Название темы учебной дисциплины	Перечень самостоятельной работы
География туризма как научная дисциплина	Создание презентаций
География туристских потоков в мире	Создание презентаций
Регионы и центры туризма Америки	Создание презентаций
Туристский потенциал Европы	Создание презентаций
Туристский потенциал стран Африки, Азии, Ближнего Востока, Океании и Австралии	Создание презентаций
Туристский потенциал Российской Федерации	Создание презентаций
Туристский потенциал Японии и Китая	Создание презентаций
Эволюция туризма	Создание презентаций

Требования к оформлению отчета по самостоятельной работе.

Отчет должен быть выполнен в машинописном варианте в соответствии с нормативными требованиями к оформлению научно-исследовательских отчетов. Рекомендуемый объем работы – 5-15 печатных листов. Способ оформления: 12-14 кегль, *Times New Roman*. Сдача – печатный вариант на листах формата А4 с одной стороны.

Отчет о выполнении самостоятельной работы представляется обучающимся в срок, строго соответствующий календарному графику учебного процесса данной дисциплины. В период экзаменационной сессии отчет на проверку не принимается.

При возврате проверенной, но не зачтенной обучающийся должен внести исправления в соответствии с замечаниями преподавателя и передать работу на повторную проверку. При отправке работы на повторную проверку обязательно представлять работу с указанными в первый раз замечаниями.

Отчеты, представленные без соблюдения указанных правил, на проверку не принимаются.